

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**7 - 9 Abril (Setmana Santa
període 2) 2023**

Informe per destinacions generat a
24/04/2023

Nom institució: Consorci de Promoció

Turisme Costal del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Ocupació per places

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,2%	1.239	73,1%	1.239	60,2%	1.239	73,1%	1.239	2.718	21,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP
	HOTEL (3*)	65,2%	486	87,9%	486	65,2%	486	87,9%	486	1.282	34,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP
	HOTEL	60,2%	1.239	73,1%	1.239	60,2%	1.239	73,1%	1.239	2.718	21,4%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,0%	45.413	75,4%	45.179	51,7%	60.616	56,9%	59.857	102.183	8,6%
	HOTEL (1-2*)	72,2%	2.294	76,7%	2.232	54,0%	3.068	55,8%	3.068	5.136	3,4%
	HOTEL (3*)	61,7%	6.637	74,4%	7.830	25,7%	15.925	36,6%	15.925	17.488	42,5%
	HOTEL (4-5*)	65,0%	15.179	76,3%	14.376	56,0%	17.633	62,2%	17.646	32.913	11,2%
	HOTEL	64,8%	24.110	75,7%	24.438	42,6%	36.626	50,5%	36.639	55.535	18,5%
	CÀMPING	74,4%	20.858	75,4%	20.310	66,0%	23.516	67,4%	22.744	45.968	-1,3%
	APARTAMENT	39,3%	333	42,1%	319	36,2%	362	37,1%	362	403	2,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	68,7%	67	93,5%	67	68,7%	67	93,5%	67	188	36,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	75,6%	45	64,4%	45	75,6%	45	64,4%	45	87	-14,7%
	TURISME RURAL	71,4%	112	81,5%	112	71,4%	112	81,5%	112	274	14,2%
	ALBERG	40,6%	1.001	47,7%	1.001	29,0%	1.401	34,0%	1.401	1.431	17,3%
BERGUEDÀ (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78,1%	10.068	76,8%	10.283	73,3%	10.732	73,6%	10.732	23.701	0,5%
	HOTEL (1-2*)	75,3%	592	61,0%	555	68,1%	654	51,8%	654	1.016	-24,0%
	HOTEL (3*)	62,4%	325	68,8%	325	62,4%	325	68,8%	325	671	10,4%
	HOTEL	70,7%	917	63,9%	880	66,3%	979	57,4%	979	1.687	-13,3%
	CÀMPING	84,5%	7.402	79,5%	7.697	78,9%	7.927	77,2%	7.927	18.358	-2,2%
	APARTAMENT	52,1%	371	59,7%	374	49,3%	392	57,0%	392	670	15,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	54,4%	1.273	76,6%	1.235	52,7%	1.314	72,0%	1.314	2.839	36,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	68,3%	105	50,5%	97	59,7%	120	40,8%	120	147	-31,6%
	TURISME RURAL	55,5%	1.378	74,7%	1.332	53,3%	1.434	69,4%	1.434	2.987	30,2%
	ALBERG	23,2%	478	33,5%	478	23,2%	478	33,5%	478	480	44,1%

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,9%	5.463	73,2%	5.403	60,8%	5.833	67,8%	5.836	11.867	11,5%
	HOTEL (1-2*)	54,5%	541	71,2%	517	51,5%	573	64,3%	573	1.105	24,9%
	HOTEL (3*)	83,8%	307	79,6%	307	83,8%	307	79,6%	307	733	-5,1%
	HOTEL (4-5*)	81,4%	411	60,2%	411	48,2%	695	35,6%	695	742	-26,1%
	HOTEL	70,5%	1.259	69,6%	1.235	56,3%	1.575	54,6%	1.575	2.580	-3,1%
	CÀMPING	68,5%	2.868	77,6%	2.868	68,5%	2.868	77,6%	2.868	6.681	13,4%
	APARTAMENT	46,1%	393	70,6%	384	45,4%	399	67,4%	402	813	49,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	49,7%	701	67,5%	704	46,5%	749	63,4%	749	1.425	36,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	68,6%	242	57,9%	212	68,6%	242	50,7%	242	368	-26,1%
TURISME RURAL	54,5%	943	65,2%	916	51,9%	991	60,3%	991	1.792	16,1%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,0%	37.618	75,7%	37.199	48,9%	50.786	56,3%	50.014	84.505	13,4%
	HOTEL (1-2*)	68,9%	1.381	74,4%	1.362	45,7%	2.081	48,7%	2.081	3.039	6,4%
	HOTEL (3*)	61,2%	6.332	74,6%	7.537	24,8%	15.620	36,0%	15.620	16.877	45,2%
	HOTEL (4-5*)	64,3%	14.280	76,5%	13.447	55,1%	16.665	61,7%	16.665	30.861	12,1%
	HOTEL	63,7%	21.993	75,7%	22.346	40,8%	34.366	49,2%	34.366	50.775	20,8%
	CÀMPING	69,3%	15.573	75,8%	14.801	66,0%	16.356	71,9%	15.584	33.637	3,8%
	APARTAMENT	40,5%	37	56,8%	37	30,6%	49	42,9%	49	63	40,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
ALBERG	NP	0	NP	0	NP	400	NP	400	NP	NP	
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,4%	1.993	67,5%	2.048	63,1%	2.096	65,5%	2.110	4.146	4,4%
	HOTEL (1-2*)	36,3%	266	57,1%	319	29,2%	331	55,0%	331	546	88,3%
	HOTEL (3*)	60,8%	429	77,7%	429	60,8%	429	77,7%	429	1.000	27,9%
	HOTEL (4-5*)	73,0%	470	63,8%	470	73,0%	470	63,8%	470	900	-12,5%
	HOTEL	60,1%	1.165	67,0%	1.218	56,9%	1.230	66,3%	1.230	2.447	16,5%
	CÀMPING	NP	501	NP	501	NP	501	NP	501	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	83,6%	288	51,1%	294	73,8%	326	44,9%	335	451	-37,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	76,1%	39	48,6%	35	76,1%	39	38,6%	44	51	-42,7%
	TURISME RURAL	82,7%	327	50,9%	329	74,1%	365	44,2%	379	502	-38,1%
ALBERG	49,1%	248	NP	144	40,8%	298	NP	248	NP	NP	

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,9%	8.477	81,4%	8.822	44,6%	14.233	50,5%	14.233	21.544	13,1%
	HOTEL (1-2*)	70,0%	1.007	76,2%	1.033	43,1%	1.635	48,1%	1.635	2.361	11,6%
	HOTEL (3*)	76,0%	2.827	78,9%	3.146	29,8%	7.204	34,5%	7.204	7.447	15,6%
	HOTEL (4-5*)	72,7%	2.957	88,0%	2.957	67,9%	3.162	82,3%	3.162	7.805	21,1%
	HOTEL	73,6%	6.791	82,3%	7.136	41,7%	12.001	48,9%	12.001	17.613	17,4%
	CÀMPING	NP	1.680	NP	1.680	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP
ALBERG	NP	0	NP	0	NP	400	NP	400	NP	NP	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,0%	421	72,8%	421	77,0%	421	72,8%	421	920	-5,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	26	NP	26	NP	26	NP	26	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	233	NP	233	NP	233	NP	233	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP	106	NP	106	NP	NP
	HOTEL	77,6%	365	75,1%	365	77,6%	365	75,1%	365	822	-3,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	63,4%	41	57,7%	41	63,4%	41	57,7%	41	71	-9,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
TURISME RURAL	73,2%	56	58,3%	56	73,2%	56	58,3%	56	98	-20,3%	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,6%	10.763	72,9%	10.851	51,2%	14.430	57,9%	13.658	23.723	7,0%
	HOTEL (1-2*)	74,7%	200	74,2%	155	54,9%	272	42,3%	272	345	-23,0%
	HOTEL (3*)	80,5%	1.951	71,3%	3.049	34,3%	4.585	47,4%	4.585	6.521	38,4%
	HOTEL (4-5*)	72,9%	1.248	86,6%	1.055	46,1%	1.972	46,3%	1.972	2.742	0,5%
	HOTEL	77,4%	3.399	75,2%	4.259	38,5%	6.829	46,9%	6.829	9.607	21,8%
	CÀMPING	64,6%	7.364	71,4%	6.592	62,6%	7.601	68,9%	6.829	14.115	-1,1%
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,1%	722	73,8%	718	65,1%	733	72,3%	733	1.589	11,0%
	HOTEL (1-2*)	78,3%	89	85,8%	89	78,3%	89	85,8%	89	229	9,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP
	HOTEL	81,3%	125	82,7%	125	81,3%	125	82,7%	125	310	1,6%
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	84,4%	169	67,1%	169	79,3%	180	63,0%	180	340	-20,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	58,8%	38	56,9%	34	58,8%	38	50,9%	38	58	-13,4%
TURISME RURAL	79,7%	207	65,4%	203	75,7%	218	60,9%	218	398	-19,6%	

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,6%	6.880	80,8%	7.297	61,5%	8.011	73,6%	8.011	17.683	19,7%
	HOTEL (1-2*)	55,1%	135	62,0%	135	55,1%	135	62,0%	135	251	12,6%
	HOTEL (3*)	38,0%	522	57,0%	522	16,2%	1.224	24,3%	1.224	892	49,9%
	HOTEL (4-5*)	70,3%	2.540	82,7%	2.957	60,4%	2.957	82,7%	2.957	7.335	36,9%
	HOTEL	64,4%	3.197	78,2%	3.614	47,7%	4.316	65,5%	4.316	8.478	37,3%
	CÀMPING	78,1%	3.652	83,6%	3.652	78,1%	3.652	83,6%	3.652	9.154	6,9%
	APARTAMENT	43,0%	31	54,8%	31	31,0%	43	39,5%	43	51	27,5%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,3%	6.933	61,0%	6.892	52,8%	7.000	60,1%	6.996	12.621	13,9%
	HOTEL (1-2*)	73,5%	1.416	50,8%	1.384	71,8%	1.451	48,4%	1.451	2.109	-32,5%
	HOTEL (3*)	62,7%	1.256	78,8%	1.256	62,7%	1.256	78,8%	1.256	2.969	25,6%
	HOTEL (4-5*)	59,1%	1.234	68,3%	1.234	59,1%	1.234	68,3%	1.234	2.530	15,7%
	HOTEL	65,5%	3.906	65,5%	3.874	64,9%	3.941	64,3%	3.941	7.608	-0,9%
	CÀMPING	33,9%	2.628	52,8%	2.628	33,9%	2.628	52,8%	2.628	4.159	55,4%
	APARTAMENT	44,6%	59	52,7%	55	43,2%	61	50,9%	57	87	10,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	56,9%	211	85,7%	226	49,8%	241	80,4%	241	581	61,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	75,2%	129	56,9%	109	75,2%	129	48,1%	129	186	-36,1%
TURISME RURAL	63,7%	340	76,3%	335	58,6%	370	69,1%	370	767	18,0%	
ALBERG	NP	54	NP	48	NP	54	NP	54	NP	NP	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,4%	11.498	70,2%	10.229	48,4%	14.112	50,9%	14.112	21.555	5,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP
	HOTEL (3*)	42,9%	1.032	82,0%	820	17,0%	2.607	25,8%	2.607	2.017	51,8%
	HOTEL (4-5*)	59,8%	7.535	66,8%	6.478	52,5%	8.574	50,5%	8.574	12.979	-4,0%
	HOTEL	57,8%	8.606	68,5%	7.337	44,3%	11.220	44,8%	11.220	15.077	1,1%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78,0%	13.398	80,3%	13.729	74,4%	14.050	76,8%	14.360	33.067	5,5%
	HOTEL (1-2*)	84,9%	2.356	70,5%	2.342	84,3%	2.373	67,4%	2.447	4.951	-17,5%
	HOTEL (3*)	84,4%	2.477	91,6%	2.818	80,8%	2.586	91,6%	2.818	7.741	23,5%
	HOTEL (4-5*)	79,7%	5.228	83,8%	5.232	72,4%	5.754	76,1%	5.758	13.152	5,2%
	HOTEL	82,1%	10.061	82,9%	10.392	77,1%	10.713	78,2%	11.023	25.845	4,3%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	52,9%	291	54,3%	291	52,9%	291	54,3%	291	474	2,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,0%	1.290	68,3%	1.290	80,0%	1.290	68,3%	1.290	2.643	-14,6%
	HOTEL (1-2*)	70,7%	337	62,6%	337	70,7%	337	62,6%	337	633	-11,5%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP
	HOTEL	80,0%	1.286	68,4%	1.286	80,0%	1.286	68,4%	1.286	2.637	-14,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	ALBERG	51,1%	459	49,8%	651	36,0%	651	49,8%	651	973	38,2%
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	84,0%	3.685	82,4%	3.783	81,5%	3.794	82,2%	3.794	9.355	0,8%
	HOTEL (1-2*)	74,7%	792	67,3%	781	74,7%	792	66,3%	792	1.576	-11,2%
	HOTEL (3*)	91,8%	1.055	95,4%	1.164	83,2%	1.164	95,4%	1.164	3.333	14,7%
	HOTEL (4-5*)	83,4%	1.838	80,6%	1.838	83,4%	1.838	80,6%	1.838	4.446	-3,4%
	HOTEL	84,0%	3.685	82,4%	3.783	81,6%	3.794	82,2%	3.794	9.355	0,8%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,1%	8.423	81,1%	8.656	70,5%	8.966	75,7%	9.276	21.069	11,0%
	HOTEL (1-2*)	95,3%	1.227	74,7%	1.224	94,0%	1.244	69,3%	1.318	2.742	-21,9%
	HOTEL (3*)	78,1%	1.037	90,8%	1.269	78,1%	1.037	90,8%	1.269	3.458	42,4%
	HOTEL (4-5*)	76,2%	2.826	90,1%	2.830	64,3%	3.352	76,0%	3.356	7.653	18,4%
	HOTEL	81,2%	5.090	86,7%	5.323	73,4%	5.633	77,7%	5.943	13.853	11,7%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	52,9%	291	54,3%	291	52,9%	291	54,3%	291	474	2,6%
	ALBERG	51,1%	459	49,8%	651	36,0%	651	49,8%	651	973	38,2%

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79,7%	4.703	81,8%	4.747	79,4%	4.720	80,9%	4.798	11.646	3,6%
	HOTEL (1-2*)	98,4%	543	82,2%	583	95,4%	560	75,6%	634	1.437	-10,4%
	HOTEL (3*)	92,7%	492	91,6%	492	92,7%	492	91,6%	492	1.352	-1,2%
	HOTEL (4-5*)	77,2%	1.556	89,2%	1.560	77,2%	1.556	89,2%	1.560	4.176	15,8%
	HOTEL	84,6%	2.591	88,1%	2.635	84,1%	2.608	86,4%	2.686	6.965	5,9%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP
	APARTAMENT	52,9%	291	54,3%	291	52,9%	291	54,3%	291	474	2,6%
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,7%	15.292	68,6%	15.604	62,1%	15.449	67,8%	15.804	32.125	11,6%
	HOTEL (1-2*)	78,7%	1.192	72,0%	1.436	73,9%	1.269	67,2%	1.538	3.101	10,2%
	HOTEL (3*)	87,6%	1.089	92,9%	1.085	81,6%	1.169	85,2%	1.183	3.024	5,6%
	HOTEL (4-5*)	80,2%	3.278	68,1%	3.350	80,2%	3.278	68,1%	3.350	6.846	-13,2%
	HOTEL	81,3%	5.559	73,7%	5.871	79,1%	5.716	71,2%	6.071	12.972	-4,4%
	CÀMPING	52,0%	9.650	66,0%	9.650	52,0%	9.650	66,0%	9.650	19.113	26,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	50	NP	50	NP	50	NP	50	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP
	TURISME RURAL	59,4%	83	16,5%	83	59,4%	83	16,5%	83	41	-72,3%
ALBERG	NP	0	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,1%	6.050	73,9%	6.232	68,2%	6.134	73,7%	6.244	13.809	10,1%
	HOTEL (1-2*)	46,9%	727	63,5%	715	46,9%	727	62,5%	727	1.363	33,4%
	HOTEL (3*)	73,5%	2.344	84,7%	2.454	73,5%	2.344	84,7%	2.454	6.236	20,6%
	HOTEL (4-5*)	71,1%	2.963	67,4%	3.047	69,2%	3.047	67,4%	3.047	6.164	-2,5%
	HOTEL	69,1%	6.034	73,8%	6.216	68,2%	6.118	73,7%	6.228	13.763	10,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP
ALBERG	34,4%	185	47,0%	185	13,9%	459	19,0%	459	261	36,6%	

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,4%	7.055	77,3%	7.135	75,1%	7.178	75,9%	7.264	16.541	2,3%
	HOTEL (1-2*)	74,0%	712	84,3%	724	67,3%	783	78,0%	783	1.832	15,9%
	HOTEL (3*)	94,2%	907	92,7%	903	89,1%	959	86,0%	973	2.510	-2,1%
	HOTEL (4-5*)	79,8%	3.198	67,4%	3.270	79,8%	3.198	67,4%	3.270	6.611	-13,7%
	HOTEL	81,7%	4.817	74,6%	4.897	79,6%	4.940	72,6%	5.026	10.953	-7,2%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP
	ALBERG	NP	0	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,7%	948	69,2%	960	73,1%	995	66,8%	995	1.994	-8,6%
	HOTEL (1-2*)	71,5%	240	63,3%	240	71,5%	240	63,3%	240	456	-11,5%
	HOTEL (3*)	58,9%	254	82,0%	254	58,9%	254	82,0%	254	625	39,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP
	HOTEL	65,0%	494	72,9%	494	62,0%	518	69,6%	518	1.081	12,1%
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	92,0%	322	64,3%	322	89,0%	333	62,2%	333	621	-30,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	77,8%	42	56,8%	54	60,5%	54	56,8%	54	92	-6,1%
	TURISME RURAL	90,4%	364	63,1%	376	85,0%	387	61,3%	387	712	-27,9%
	ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,5%	1.118	62,6%	1.219	49,9%	1.423	52,7%	1.448	2.288	7,5%
	HOTEL (1-2*)	44,7%	188	36,5%	168	25,9%	324	18,9%	324	184	-27,0%
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	146	NP	146	NP	146	NP	NP
	HOTEL	61,3%	445	53,4%	521	40,3%	677	41,1%	677	835	2,0%
	APARTAMENT	56,5%	36	33,3%	41	39,9%	51	26,8%	51	41	-32,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	67,0%	450	82,1%	463	61,4%	491	75,4%	504	1.140	26,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	61,3%	187	46,7%	194	56,2%	204	42,0%	216	272	-20,9%
	TURISME RURAL	65,4%	637	71,7%	657	59,9%	695	65,4%	720	1.413	13,1%
	ALBERG	NP	92	NP	92	NP	92	NP	92	NP	NP

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,0%	87.748	73,6%	88.855	57,0%	104.672	62,4%	104.709	196.093	9,6%
	HOTEL (1-2*)	74,1%	8.173	67,8%	8.277	65,8%	9.212	58,8%	9.555	16.844	-7,3%
	HOTEL (3*)	69,9%	13.914	80,7%	15.650	41,4%	23.487	53,0%	23.843	37.882	29,9%
	HOTEL (4-5*)	70,0%	28.028	75,3%	27.385	63,1%	31.092	66,1%	31.181	61.832	5,1%
	HOTEL	70,6%	50.115	75,7%	51.312	55,5%	63.791	60,2%	64.579	116.558	9,8%
	CÀMPING	64,8%	35.722	71,1%	35.630	59,6%	38.836	66,5%	38.064	75.982	9,4%
	APARTAMENT	46,1%	719	47,5%	706	43,4%	765	44,0%	761	1.005	1,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	64,1%	786	78,9%	814	58,8%	857	73,8%	870	1.926	27,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	66,9%	406	52,8%	393	64,2%	423	47,7%	435	622	-23,7%
TURISME RURAL	65,0%	1.192	70,4%	1.207	60,5%	1.280	65,1%	1.305	2.548	9,6%	
ALBERG	41,2%	1.791	49,5%	2.001	26,6%	2.781	35,6%	2.781	2.970	34,0%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,9%	3.874	71,1%	3.849	52,1%	4.231	64,7%	4.227	8.205	24,0%
	HOTEL (1-2*)	48,6%	370	56,9%	338	44,4%	405	47,5%	405	577	7,1%
	HOTEL (3*)	55,1%	208	89,6%	208	55,1%	208	89,6%	208	559	62,5%
	HOTEL (4-5*)	70,2%	537	50,2%	537	45,9%	821	32,8%	821	809	-28,5%
	HOTEL	60,2%	1.115	59,8%	1.083	46,8%	1.434	45,2%	1.434	1.944	-3,5%
	CÀMPING	55,8%	2.446	75,8%	2.446	55,8%	2.446	75,8%	2.446	5.564	35,9%
	APARTAMENT	41,3%	75	54,5%	71	41,3%	75	54,5%	71	116	24,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	58,5%	156	84,6%	171	47,1%	194	74,6%	194	434	58,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	58,1%	82	62,4%	78	58,1%	82	59,3%	82	146	2,1%
TURISME RURAL	58,4%	238	77,6%	249	50,4%	276	70,0%	276	580	39,1%	
ALBERG	NP	54	NP	48	NP	54	NP	54	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,4%	1.015	67,5%	1.015	55,2%	1.019	67,3%	1.019	2.056	21,9%
	HOTEL (1-2*)	54,3%	196	61,7%	196	54,3%	196	61,7%	196	363	13,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP
	HOTEL	65,3%	788	65,6%	788	65,3%	788	65,6%	788	1.551	0,5%
	CÀMPING	NP	138	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	36,8%	58	85,1%	58	34,4%	62	79,6%	62	148	131,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	31	NP	31	NP	31	NP	NP
	TURISME RURAL	44,6%	89	81,3%	89	42,7%	93	77,8%	93	217	82,4%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	83,8%	4.169	--	--	73,9%	4.731	10.484	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	67,7%	543	--	--	67,7%	543	1.103	NP
	HOTEL (3*)	--	--	83,0%	696	--	--	83,0%	696	1.733	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	87,0%	2.930	--	--	73,0%	3.492	7.648	NP
	HOTEL	--	--	83,8%	4.169	--	--	73,9%	4.731	10.484	NP
	ALBERG	--	--	NP	81	--	--	NP	81	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,8%	107.398	73,7%	108.267	59,1%	125.061	63,8%	125.115	239.390	8,0%
	HOTEL (1-2*)	72,1%	9.901	67,3%	9.997	64,3%	11.099	58,8%	11.442	20.196	-5,7%
	HOTEL (3*)	69,6%	15.229	80,4%	16.965	42,7%	24.802	54,2%	25.158	40.911	28,7%
	HOTEL (4-5*)	70,2%	28.945	74,9%	28.302	62,9%	32.317	65,4%	32.406	63.555	4,2%
	HOTEL	70,4%	54.075	75,2%	55.264	55,8%	68.218	60,2%	69.006	124.663	9,2%
	CÀMPING	68,2%	47.429	73,0%	47.176	63,9%	50.612	69,1%	49.840	103.300	6,5%
	APARTAMENT	47,6%	1.483	56,6%	1.464	45,4%	1.556	53,3%	1.555	2.488	17,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	62,9%	3.539	71,6%	3.538	59,2%	3.759	67,0%	3.781	7.602	13,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	68,1%	872	54,1%	825	64,8%	916	47,8%	933	1.338	-24,9%
	TURISME RURAL	63,9%	4.411	68,3%	4.363	60,3%	4.675	63,2%	4.714	8.939	5,7%
ALBERG	37,0%	2.763	46,3%	2.869	26,9%	3.803	35,4%	3.753	3.982	29,8%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,0%	21.677	71,4%	22.033	65,2%	21.971	70,2%	22.404	47.195	9,9%
	HOTEL (1-2*)	83,5%	1.909	73,5%	2.193	75,3%	2.115	65,6%	2.458	4.835	1,2%
	HOTEL (3*)	89,0%	1.601	92,3%	1.597	84,8%	1.681	87,0%	1.695	4.423	3,4%
	HOTEL (4-5*)	79,2%	4.982	74,5%	5.058	79,2%	4.982	74,5%	5.058	11.301	-4,5%
	HOTEL	82,0%	8.492	77,5%	8.848	79,3%	8.778	74,4%	9.211	20.560	-1,6%
	CÀMPING	55,6%	12.692	67,9%	12.692	55,6%	12.692	67,9%	12.692	25.855	22,1%
	APARTAMENT	52,9%	291	54,3%	291	52,9%	291	54,3%	291	474	2,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	76,4%	141	53,4%	141	76,4%	141	53,4%	141	226	-30,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	56,3%	61	44,3%	61	49,8%	69	39,1%	69	81	-21,4%
	TURISME RURAL	70,3%	202	50,7%	202	67,6%	210	48,7%	210	307	-27,9%
ALBERG	43,2%	44	54,4%	260	5,3%	360	39,3%	360	424	643,9%	

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	72,4%	496	77,1%	499	72,4%	496	77,1%	499	1.154	7,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP
	HOTEL	75,6%	443	81,3%	443	75,6%	443	81,3%	443	1.080	7,5%
	APARTAMENT	NP	20	NP	23	NP	20	NP	23	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	10	NP	10	NP	10	NP	10	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	71,6%	9.129	--	--	67,5%	9.674	19.596	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	66,8%	1.165	--	--	63,2%	1.233	2.336	NP
	HOTEL (3*)	--	--	79,4%	990	--	--	79,4%	990	2.358	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	62,6%	917	--	--	46,9%	1.225	1.723	NP
	HOTEL	--	--	69,6%	3.072	--	--	62,0%	3.448	6.418	NP
	Càmping	--	--	77,6%	3.849	--	--	77,6%	3.849	8.960	NP
	APARTAMENT	--	--	70,6%	384	--	--	67,4%	402	813	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	63,5%	1.489	--	--	59,2%	1.597	2.837	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	56,6%	335	--	--	50,2%	378	569	NP
TURISME RURAL	--	--	62,2%	1.824	--	--	57,5%	1.975	3.404	NP	
ALBERG	--	--	45,5%	390	--	--	35,9%	494	532	NP	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits) Període comparat 15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada ofertats				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
				Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	65,3%	263	89,3%	263	65,3%	263	89,3%	263	65,81 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	--	--	--	--	
	HOTEL	60,3%	626	75,4%	626	60,3%	626	75,4%	626	74,02 €	--	--	--	--	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	74,0%	1.148	74,7%	1.071	55,9%	1.520	52,6%	1.520	68,19 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	61,6%	3.199	75,4%	3.737	26,5%	7.438	38,1%	7.393	74,41 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	66,0%	7.049	75,7%	6.646	57,2%	8.131	61,9%	8.131	100,16 €	--	--	--	--	
	HOTEL	65,6%	11.396	75,5%	11.454	43,7%	17.089	50,7%	17.044	88,82 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	73,4%	6.116	74,5%	5.979	64,2%	6.999	65,7%	6.778	--	98,73 €	25,29 €	--	--	
	APARTAMENT	11,3%	43	20,5%	42	10,1%	48	18,4%	47	--	--	--	129,49 €	95,00 €	
	TURISME RURAL (CASA.)	90,2%	11	96,7%	11	90,2%	11	96,7%	11	--	--	--	--	295,22 €	
	TURISME RURAL (HAB.)	77,0%	22	77,1%	22	77,0%	22	77,1%	22	--	--	--	--	75,73 €	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	73,0%	311	64,6%	296	66,4%	342	55,9%	342	74,12 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	61,3%	130	65,8%	130	61,3%	130	65,8%	130	169,31 €	--	--	--	--	
	HOTEL	69,6%	441	65,0%	426	65,0%	472	58,6%	472	103,54 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	85,2%	2.264	79,7%	2.446	76,5%	2.523	77,2%	2.523	--	81,24 €	24,00 €	--	--	
	APARTAMENT	44,0%	58	48,1%	59	40,5%	63	45,5%	62	--	--	--	87,11 €	108,10 €	
	TURISME RURAL (CASA.)	78,9%	134	76,4%	128	77,0%	137	71,3%	137	--	--	--	--	460,42 €	
	TURISME RURAL (HAB.)	68,7%	49	71,0%	45	59,0%	57	56,0%	57	--	--	--	--	88,22 €	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)
Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada ofertats				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,6%	283	72,5%	270	51,7%	299	65,4%	299	73,39 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	83,2%	163	83,3%	163	83,2%	163	83,3%	163	73,63 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	81,0%	221	59,5%	221	49,3%	363	36,2%	363	105,18 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	70,3%	667	70,8%	654	56,9%	825	56,1%	825	82,49 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	61,3%	913	79,5%	913	61,3%	913	79,5%	913	--	101,64 €	38,52 €	--	--	--
	APARTAMENT	39,8%	63	59,4%	62	38,5%	65	55,8%	66	--	--	--	80,14 €	115,00 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	39,5%	78	66,6%	78	36,7%	84	61,9%	84	--	--	--	--	--	244,10 €
	TURISME RURAL (HAB.)	69,6%	110	65,1%	98	69,6%	110	58,0%	110	--	--	--	--	--	130,82 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,2%	636	72,2%	589	45,4%	969	43,9%	969	68,86 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	61,1%	3.044	75,4%	3.588	25,6%	7.283	37,4%	7.238	74,14 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	65,6%	6.619	77,3%	6.207	56,6%	7.670	62,6%	7.670	100,64 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	64,5%	10.299	76,4%	10.384	41,7%	15.922	49,9%	15.877	89,89 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	69,6%	4.466	74,7%	4.245	65,7%	4.728	70,3%	4.507	--	100,76 €	27,43 €	--	--	--
	APARTAMENT	39,3%	4	75,0%	4	31,5%	5	60,0%	5	--	--	--	81,16 €	95,00 €	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,5%	156	62,2%	192	39,0%	198	60,3%	198	72,69 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	60,9%	212	81,2%	212	60,9%	212	81,2%	212	83,75 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	73,6%	221	69,2%	221	73,6%	221	69,2%	221	135,07 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	62,7%	589	71,1%	625	58,5%	631	70,4%	631	98,44 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	172	NP	172	NP	172	NP	172	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	83,9%	38	63,6%	38	72,4%	44	54,9%	44	--	--	--	--	--	308,75 €
	TURISME RURAL (HAB.)	72,5%	17	58,1%	15	72,5%	17	43,6%	20	--	--	--	--	--	90,29 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)
Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	70,7%	453	70,9%	430	42,7%	750	40,7%	750	69,55 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	75,7%	1.296	80,3%	1.537	28,1%	3.486	35,4%	3.486	70,77 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	75,6%	1.364	90,8%	1.364	71,8%	1.438	86,1%	1.438	86,58 €	--	--	--	--	
	HOTEL	74,9%	3.113	83,4%	3.331	41,1%	5.674	49,0%	5.674	77,69 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	NP	362	NP	362	NP	543	NP	543	--	NP	NP	--	--	
	APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	NP	NP	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	NP	117	NP	117	NP	117	NP	117	NP	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	--	--	--	--	
	HOTEL	77,6%	185	80,8%	185	77,6%	185	80,8%	185	93,75 €	--	--	--	--	
	TURISME RURAL (CASA.)	66,7%	4	75,0%	4	66,7%	4	75,0%	4	--	--	--	--	451,48 €	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	--	--	--	--	NP	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	75,0%	92	79,1%	68	53,9%	128	42,0%	128	65,64 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	80,9%	1.018	73,1%	1.393	38,1%	2.159	48,2%	2.114	75,74 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	73,7%	590	86,7%	537	45,0%	967	48,2%	967	103,63 €	--	--	--	--	
	HOTEL	78,1%	1.700	77,0%	1.998	40,8%	3.254	47,9%	3.209	83,83 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	65,1%	1.979	67,0%	1.758	62,6%	2.060	64,1%	1.839	--	91,92 €	21,12 €	--	--	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	78,5%	44	88,8%	44	78,5%	44	88,8%	44	62,87 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	19	NP	19	NP	--	--	--	--	
	HOTEL	81,7%	63	84,4%	63	81,7%	63	84,4%	63	77,41 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	--	NP	NP	--	--	
	TURISME RURAL (CASA.)	80,2%	21	68,4%	21	76,6%	22	65,3%	22	--	--	--	--	152,03 €	
	TURISME RURAL (HAB.)	59,1%	17	61,4%	16	59,1%	17	57,8%	17	--	--	--	--	51,71 €	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)
Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	55,0%	71	72,8%	71	55,0%	71	72,8%	71	68,34 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	34,4%	288	51,6%	288	18,1%	548	27,1%	548	74,50 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	76,2%	1.052	82,5%	1.247	64,3%	1.247	82,5%	1.247	130,74 €	--	--	--	--	
	HOTEL	66,6%	1.411	76,6%	1.606	50,4%	1.866	65,9%	1.866	121,31 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	79,0%	1.155	84,5%	1.155	79,0%	1.155	84,5%	1.155	--	146,35 €	39,87 €	--	--	
APARTAMENT	41,3%	3	66,7%	3	31,0%	4	50,0%	4	--	--	--	81,16 €	--	--	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	72,5%	716	53,4%	700	70,6%	735	50,9%	735	63,89 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	62,2%	680	93,8%	680	62,2%	680	93,8%	680	75,16 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	65,1%	626	73,4%	626	65,1%	626	73,4%	626	86,24 €	--	--	--	--	
	HOTEL	66,8%	2.022	73,4%	2.006	66,1%	2.041	72,1%	2.041	75,76 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	34,7%	934	54,7%	934	34,7%	934	54,7%	934	--	105,58 €	25,00 €	--	--	
	APARTAMENT	46,0%	7	52,7%	8	46,0%	7	52,7%	8	--	--	--	80,39 €	106,86 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	54,9%	27	83,5%	30	46,4%	32	78,3%	32	--	--	--	--	--	209,38 €
TURISME RURAL (HAB.)	75,1%	61	64,9%	52	75,1%	61	55,3%	61	--	--	--	--	--	81,53 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	43,2%	442	82,4%	370	17,5%	1.090	28,0%	1.090	82,25 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	59,8%	3.613	67,5%	3.059	53,7%	4.018	51,4%	4.018	93,40 €	--	--	--	--	
	HOTEL	58,0%	4.075	69,1%	3.449	46,1%	5.128	46,5%	5.128	91,82 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	--	NP	NP	--	--	
TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)
Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	85,3%	1.265	72,9%	1.212	84,6%	1.275	69,3%	1.275	69,57 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	84,7%	1.311	90,8%	1.427	84,7%	1.311	90,8%	1.427	79,85 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	81,8%	2.450	77,0%	2.466	74,1%	2.703	69,8%	2.719	118,02 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	83,4%	5.026	79,9%	5.105	79,3%	5.289	75,2%	5.421	95,39 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	53,3%	72	56,4%	72	53,3%	72	56,4%	72	--	--	--	83,38 €	--	--
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	72,8%	176	69,0%	176	72,8%	176	69,0%	176	55,68 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	83,5%	655	70,7%	655	83,5%	655	70,7%	655	82,70 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	75,0%	413	65,8%	404	75,0%	413	64,3%	413	74,78 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	90,5%	569	95,4%	569	90,5%	569	95,4%	569	78,88 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	81,3%	812	80,8%	812	81,3%	812	80,8%	812	103,34 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	82,8%	1.794	82,0%	1.785	82,8%	1.794	81,6%	1.794	89,10 €	--	--	--	--	--
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	94,8%	676	78,6%	632	93,4%	686	72,4%	686	70,17 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	79,5%	530	90,3%	646	79,5%	530	90,3%	646	80,29 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	80,0%	1.371	77,2%	1.387	67,6%	1.624	65,3%	1.640	129,42 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	83,8%	2.577	80,7%	2.665	76,0%	2.840	72,4%	2.972	102,41 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
APARTAMENT	53,3%	72	56,4%	72	53,3%	72	56,4%	72	--	--	--	83,38 €	--	--	

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)
Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada ofertats				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	97,6%	308	82,5%	293	94,6%	318	76,0%	318	72,40 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	92,6%	249	91,6%	249	92,6%	249	91,6%	249	63,29 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	76,3%	728	64,8%	744	76,3%	728	64,8%	744	89,61 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	84,6%	1.285	74,0%	1.286	83,9%	1.295	72,6%	1.311	78,93 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	53,3%	72	56,4%	72	53,3%	72	56,4%	72	--	--	--	83,38 €	--	--
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	80,6%	587	84,0%	638	75,2%	629	77,5%	692	76,12 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	88,3%	568	91,4%	567	82,8%	606	84,2%	615	100,21 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	81,4%	1.593	70,4%	1.584	81,4%	1.593	70,0%	1.593	158,79 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	82,7%	2.748	77,8%	2.789	80,3%	2.828	74,8%	2.900	124,36 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	60,1%	3.174	66,7%	3.174	60,1%	3.174	66,7%	3.174	--	88,60 €	19,22 €	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	47,4%	391	69,8%	384	47,4%	391	68,6%	391	61,86 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	72,3%	1.103	87,2%	1.103	72,3%	1.103	87,2%	1.103	66,95 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	74,0%	1.476	74,1%	1.509	72,4%	1.509	74,1%	1.509	74,12 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	69,9%	2.970	78,3%	2.996	69,1%	3.003	78,2%	3.003	69,78 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)
Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	77,3%	344	85,8%	351	69,2%	384	78,4%	384	72,46 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	93,6%	488	90,8%	487	89,2%	512	84,9%	521	102,20 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	81,2%	1.550	69,5%	1.541	81,2%	1.550	69,1%	1.550	162,07 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	83,1%	2.382	76,3%	2.379	81,0%	2.446	73,9%	2.455	132,61 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING*	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	--	NP	NP	--	--	--
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	71,9%	137	68,1%	137	71,9%	137	68,1%	137	64,06 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	68,8%	124	84,0%	124	68,8%	124	84,0%	124	68,89 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	70,4%	261	75,6%	261	67,3%	273	72,3%	273	66,61 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	30	NP	30	NP	30	NP	30	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	75,5%	60	64,6%	60	73,0%	62	62,5%	62	--	--	--	--	--	189,06 €
	TURISME RURAL (HAB.)	81,6%	19	61,4%	24	64,6%	24	61,4%	24	--	--	--	--	--	95,13 €
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	44,9%	101	38,1%	90	24,3%	187	18,3%	187	63,78 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	59	NP	111	NP	111	NP	111	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	61,0%	234	54,5%	275	38,4%	372	40,3%	372	86,41 €	--	--	--	--	--
	APARTAMENT	67,7%	4	23,8%	5	38,7%	7	17,0%	7	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	65,5%	65	83,6%	65	60,8%	70	77,7%	70	--	--	--	--	--	361,36 €
	TURISME RURAL (HAB.)	64,0%	79	51,4%	78	58,1%	87	46,1%	87	--	--	--	--	--	92,63 €
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)
Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	74,9%	4.208	70,7%	4.095	66,5%	4.737	60,3%	4.800	68,88 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	70,0%	6.920	82,7%	7.625	43,1%	11.249	55,7%	11.329	76,65 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	71,7%	13.268	74,9%	12.905	65,0%	14.636	65,9%	14.652	106,84 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	71,8%	24.396	76,6%	24.625	57,2%	30.622	61,3%	30.781	90,92 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	65,6%	11.267	70,1%	11.280	60,1%	12.300	65,5%	12.079	--	93,16 €	23,69 €	--	--	--
	APARTAMENT	39,0%	126	43,0%	127	36,6%	134	40,8%	134	--	--	--	88,17 €	36,16 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	65,4%	106	84,1%	109	59,8%	116	79,0%	116	--	--	--	--	--	310,03 €
TURISME RURAL (HAB.)	68,8%	179	60,0%	169	65,8%	187	54,2%	187	--	--	--	--	--	85,01 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	48,8%	194	62,6%	178	44,4%	213	52,3%	213	70,35 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	51,7%	105	91,4%	105	51,7%	105	91,4%	105	98,56 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	71,4%	326	49,9%	326	49,7%	468	34,8%	468	95,95 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	61,1%	625	60,8%	609	48,6%	786	47,1%	786	88,93 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	52,0%	827	77,0%	827	52,0%	827	77,0%	827	--	105,01 €	25,21 €	--	--	--
	APARTAMENT	37,3%	7	53,8%	8	37,3%	7	53,8%	8	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	66,3%	21	81,3%	24	51,6%	27	72,3%	27	--	--	--	--	--	268,05 €
TURISME RURAL (HAB.)	60,1%	34	64,1%	32	60,1%	34	60,3%	34	--	--	--	--	--	47,13 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,5%	109	72,1%	109	53,5%	109	72,1%	109	67,93 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,5%	405	67,4%	405	67,5%	405	67,4%	405	80,48 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	46	NP	46	NP	46	NP	46	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	41,2%	8	90,3%	8	36,6%	9	80,2%	9	--	--	--	--	--	281,62 €
TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)
Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	79,0%	250	--	0	79,0%	250	80,37 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	--	--	86,0%	357	--	0	86,0%	357	87,80 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	--	--	86,9%	1.464	--	0	72,9%	1.745	99,14 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	85,8%	2.071	--	0	75,5%	2.352	95,09 €	--	--	--	--	--
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	72,8%	5.139	70,2%	5.034	65,0%	5.757	60,7%	5.820	69,35 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	69,9%	7.549	82,4%	8.254	44,4%	11.878	56,9%	11.958	77,82 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	71,9%	13.729	74,5%	13.366	64,7%	15.251	65,2%	15.267	107,27 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	71,5%	26.417	76,2%	26.654	57,4%	32.886	61,4%	33.045	90,79 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	68,3%	14.926	72,6%	14.971	63,5%	16.068	68,5%	15.847	--	90,92 €	24,82 €	--	--	--
	APARTAMENT	40,4%	247	48,3%	248	38,0%	262	45,7%	262	--	--	--	86,63 €	87,09 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	68,6%	437	73,4%	434	64,4%	465	68,5%	465	--	--	--	--	--	323,48 €
	TURISME RURAL (HAB.)	69,4%	391	62,8%	367	65,8%	412	55,5%	415	--	--	--	--	--	97,57 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	85,0%	982	81,6%	1.018	75,4%	1.106	71,1%	1.169	74,10 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	89,4%	827	91,3%	826	85,5%	865	86,3%	874	88,88 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	79,8%	2.390	68,4%	2.397	79,8%	2.390	68,2%	2.406	137,55 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	82,9%	4.199	76,1%	4.241	79,8%	4.361	72,5%	4.449	109,82 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	61,4%	4.367	67,5%	4.367	61,4%	4.367	67,5%	4.367	--	89,05 €	20,64 €	--	--	--
	APARTAMENT	53,3%	72	56,4%	72	53,3%	72	56,4%	72	--	--	--	83,38 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	75,1%	14	73,8%	14	75,1%	14	73,8%	14	--	--	--	--	--	195,82 €
	TURISME RURAL (HAB.)	56,3%	27	54,6%	27	49,0%	31	47,6%	31	--	--	--	--	--	80,73 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)
Període comparat
15/04/2022 - 17/04/2022 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	74,7%	244	84,4%	244	74,7%	244	84,4%	244	82,27 €	--	--	--	--	--
	APARTAMENT	NP	3	NP	4	NP	3	NP	4	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	69,6%	643	--	0	66,0%	678	70,34 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	--	--	82,6%	499	--	0	82,6%	499	76,66 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	--	--	64,8%	461	--	0	48,6%	615	121,08 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	72,3%	1.603	--	0	64,6%	1.792	85,67 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	--	--	80,5%	1.245	--	0	80,5%	1.245	--	101,14 €	34,18 €	--	--	--
	APARTAMENT	--	--	59,4%	62	--	0	55,8%	66	--	--	--	80,14 €	115,00 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	65,6%	197	--	0	61,0%	212	--	--	--	--	--	229,45 €
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	63,5%	153	--	0	56,8%	171	--	--	--	--	--	113,76 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

NOTES

*Dada estimada

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Altres	
ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable
Places en oferta	Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.
Arribades	Nombre total de turistes en la destinació.
Pernoctacions	Nits comercialitzades en allotjaments turístics.
Taxa d'ocupació sobre habitacions	Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.
Taxa d'ocupació sobre places ofertes	Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.
Mercats emissors	Mercats/països de procedència dels turistes.
Previsió d'ocupació	Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.
Preu	Tarifa disponible actualitzada.
Preu de comercialització	ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).
Estada mitjana	Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.
Places teòriques	Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.
Places totals o oferta ampliada	Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.
Places en oferta	Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.
Taxa d'ocupació per places	Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.
Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
MARESME	Comarca Maresme
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
OSONA (BARCELONA)	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
BAGES	Comarca Bages
CALELLA	Calella
CARDONA	Cardona
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat

LLEGENDA

B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona
CL. MONTSENY	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural del Montseny
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
ENTORN BARCELONA	Hospitalet de Llobregat
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Entorn Barcelona
VIC	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
	Vic
	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona)
	*Només la part que pertany a la província de Barcelona

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.