

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**3 - 6 Abril (Setmana Santa
període 1) 2023**

Informe per destinacions generat a
24/04/2023

Nom institució: Consorci de Promoció

Turisme Costes del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Ocupació per places

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,4%	1.239	60,4%	1.239	37,4%	1.239	60,4%	1.239	2.995	61,5%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP
	HOTEL (3*)	34,8%	486	71,2%	486	34,8%	486	71,2%	486	1.384	104,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP
	HOTEL	37,4%	1.239	60,4%	1.239	37,4%	1.239	60,4%	1.239	2.994	61,5%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,2%	42.750	54,1%	42.900	33,3%	60.616	38,8%	59.857	92.888	15,1%
	HOTEL (1-2*)	42,5%	2.162	50,0%	2.129	30,0%	3.068	34,7%	3.068	4.257	15,8%
	HOTEL (3*)	58,4%	5.817	63,3%	6.963	21,3%	15.925	27,7%	15.925	17.625	29,6%
	HOTEL (4-5*)	49,7%	13.468	62,2%	13.366	38,0%	17.633	47,1%	17.646	33.278	24,2%
	HOTEL	51,4%	21.447	61,4%	22.458	30,1%	36.626	37,6%	36.639	55.157	25,2%
	CÀMPING	43,6%	20.858	46,8%	20.009	38,7%	23.516	41,1%	22.744	37.436	3,0%
	APARTAMENT	12,5%	333	15,4%	321	11,5%	362	13,7%	362	198	18,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,5%	67	20,5%	67	20,5%	67	20,5%	67	55	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	35,0%	45	21,7%	45	35,0%	45	21,7%	45	39	-38,1%
	TURISME RURAL	26,3%	112	21,0%	112	26,3%	112	21,0%	112	94	-20,3%
ALBERG	24,9%	1.001	26,4%	1.001	17,8%	1.401	18,9%	1.401	1.059	6,4%	
BERGUEDÀ (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,6%	10.029	42,6%	9.993	38,9%	10.732	39,7%	10.732	17.021	2,0%
	HOTEL (1-2*)	42,8%	578	42,3%	555	37,8%	654	35,9%	654	938	-5,2%
	HOTEL (3*)	47,8%	325	47,2%	325	47,8%	325	47,2%	325	614	-1,1%
	HOTEL	44,5%	903	44,1%	880	41,1%	979	39,6%	979	1.551	-3,5%
	CÀMPING	43,4%	7.402	45,3%	7.410	40,6%	7.927	42,4%	7.927	13.436	4,5%
	APARTAMENT	41,0%	371	43,6%	371	38,8%	392	41,3%	392	647	6,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	28,6%	1.255	25,1%	1.235	27,4%	1.314	23,6%	1.314	1.239	-13,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	44,9%	98	37,9%	97	36,7%	120	30,6%	120	147	-16,5%
TURISME RURAL	29,8%	1.353	26,0%	1.332	28,1%	1.434	24,2%	1.434	1.386	-14,1%	
ALBERG	26,0%	478	17,7%	478	26,0%	478	17,7%	478	338	-32,0%	

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023	
		2022		2023		2022		2023		NUM	%	
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,8%	5.456	50,3%	5.403	36,3%	5.833	46,6%	5.836	10.876	28,3%	
	HOTEL (1-2*)	26,2%	541	41,4%	517	24,8%	573	37,3%	573	856	50,7%	
	HOTEL (3*)	41,2%	307	56,9%	307	41,2%	307	56,9%	307	699	38,1%	
	HOTEL (4-5*)	70,3%	411	65,9%	411	41,6%	695	39,0%	695	1.083	-6,3%	
	HOTEL	44,3%	1.259	53,4%	1.235	35,4%	1.575	41,9%	1.575	2.637	18,3%	
	CÀMPING	45,3%	2.868	57,7%	2.868	45,3%	2.868	57,7%	2.868	6.625	27,4%	
	APARTAMENT	21,8%	393	41,9%	384	21,5%	399	40,0%	402	644	87,8%	
	TURISME RURAL (CASA.)	12,7%	701	21,3%	704	11,9%	749	20,1%	749	601	68,3%	
	TURISME RURAL (HAB.)	36,9%	235	43,4%	212	35,8%	242	38,0%	242	368	6,1%	
TURISME RURAL	18,8%	936	26,4%	916	17,8%	991	24,4%	991	969	37,6%		
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,8%	35.030	53,8%	35.274	30,9%	50.786	37,9%	50.014	75.886	20,9%	
	HOTEL (1-2*)	42,8%	1.324	38,8%	1.314	27,2%	2.081	24,5%	2.081	2.041	-9,9%	
	HOTEL (3*)	58,4%	5.512	63,6%	6.670	20,6%	15.620	27,1%	15.620	16.960	31,7%	
	HOTEL (4-5*)	49,2%	12.569	62,9%	12.437	37,1%	16.665	46,9%	16.665	31.287	26,4%	
	HOTEL	51,4%	19.405	61,6%	20.421	29,0%	34.366	36,6%	34.366	50.286	26,1%	
	CÀMPING	36,6%	15.573	43,1%	14.801	34,9%	16.356	41,0%	15.584	25.538	12,0%	
	APARTAMENT	44,6%	37	31,1%	37	33,7%	49	23,5%	49	46	-30,3%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
ALBERG	NP	0	NP	0	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,2%	1.971	42,1%	2.048	38,7%	2.096	40,9%	2.110	3.450	6,3%	
	HOTEL (1-2*)	36,3%	244	40,0%	319	26,7%	331	38,5%	331	510	44,1%	
	HOTEL (3*)	39,0%	429	39,0%	429	39,0%	429	39,0%	429	670	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	52,2%	470	46,4%	470	52,2%	470	46,4%	470	872	-11,1%	
	HOTEL	43,9%	1.143	42,1%	1.218	40,8%	1.230	41,7%	1.230	2.052	2,3%	
	CÀMPING	NP	501	NP	501	NP	501	NP	501	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	40,9%	288	16,9%	294	36,1%	326	14,9%	335	199	-57,7%	
	TURISME RURAL (HAB.)	44,9%	39	11,4%	35	44,9%	39	9,1%	44	16	-77,1%	
	TURISME RURAL	41,4%	327	16,3%	329	37,1%	365	14,2%	379	215	-60,3%	
ALBERG	31,9%	144	NP	144	15,4%	298	NP	248	NP	NP	NP	

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,0%	8.111	60,7%	8.379	31,9%	14.233	35,7%	14.233	20.337	12,0%
	HOTEL (1-2*)	39,7%	1.007	34,9%	1.033	24,4%	1.635	22,1%	1.635	1.443	-9,8%
	HOTEL (3*)	60,5%	2.645	72,6%	2.703	22,2%	7.204	27,2%	7.204	7.850	22,6%
	HOTEL (4-5*)	60,2%	2.773	68,2%	2.957	52,8%	3.162	63,8%	3.162	8.066	20,8%
	HOTEL	57,1%	6.425	64,8%	6.693	30,6%	12.001	36,2%	12.001	17.358	18,3%
	CÀMPING	NP	1.680	NP	1.680	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP
	ALBERG	NP	0	NP	0	NP	400	NP	400	NP	NP
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,9%	409	58,0%	421	49,4%	421	58,0%	421	976	17,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	26	NP	26	NP	26	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	233	NP	233	NP	233	NP	233	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP	106	NP	106	NP	NP
	HOTEL	53,5%	353	58,8%	365	51,8%	365	58,8%	365	858	13,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	28,0%	41	65,9%	41	28,0%	41	65,9%	41	108	134,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL	33,9%	56	52,7%	56	33,9%	56	52,7%	56	118	55,3%
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,9%	9.924	48,8%	10.629	30,2%	14.430	38,0%	13.658	20.757	19,1%
	HOTEL (1-2*)	57,3%	155	61,2%	107	32,6%	272	24,1%	272	262	-26,2%
	HOTEL (3*)	73,5%	1.631	62,0%	3.049	26,2%	4.585	41,2%	4.585	7.557	57,5%
	HOTEL (4-5*)	55,2%	774	55,6%	881	21,7%	1.972	24,8%	1.972	1.958	14,6%
	HOTEL	67,0%	2.560	60,5%	4.037	25,1%	6.829	35,8%	6.829	9.777	42,5%
	CÀMPING	35,9%	7.364	41,6%	6.592	34,8%	7.601	40,2%	6.829	10.980	3,8%
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,8%	722	42,5%	718	29,3%	733	41,6%	733	1.220	41,9%
	HOTEL (1-2*)	19,9%	89	79,2%	89	19,9%	89	79,2%	89	282	297,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP
	HOTEL	25,2%	125	71,0%	125	25,2%	125	71,0%	125	355	181,7%
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	22,8%	169	12,4%	169	21,4%	180	11,7%	180	84	-45,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	42,8%	38	13,2%	34	42,8%	38	11,8%	38	18	-72,3%
	TURISME RURAL	26,4%	207	12,6%	203	25,1%	218	11,7%	218	102	-53,4%

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,2%	6.868	49,2%	7.297	33,6%	8.011	44,9%	8.011	14.374	33,6%
	HOTEL (1-2*)	49,0%	123	46,9%	135	44,6%	135	46,9%	135	253	5,0%
	HOTEL (3*)	30,0%	522	28,5%	522	12,8%	1.224	12,2%	1.224	596	-4,9%
	HOTEL (4-5*)	55,0%	2.540	60,1%	2.957	47,2%	2.957	60,1%	2.957	7.106	27,2%
	HOTEL	50,7%	3.185	55,0%	3.614	37,4%	4.316	46,1%	4.316	7.954	23,2%
	CÀMPING	29,1%	3.652	43,7%	3.652	29,1%	3.652	43,7%	3.652	6.389	50,0%
	APARTAMENT	33,9%	31	24,2%	31	24,4%	43	17,4%	43	30	-28,6%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,4%	6.898	46,0%	6.873	33,9%	7.000	45,2%	6.996	12.639	33,1%
	HOTEL (1-2*)	59,5%	1.392	48,2%	1.378	57,0%	1.451	45,8%	1.451	2.659	-19,7%
	HOTEL (3*)	41,0%	1.256	61,3%	1.256	41,0%	1.256	61,3%	1.256	3.078	49,4%
	HOTEL (4-5*)	40,2%	1.234	43,4%	1.234	40,2%	1.234	43,4%	1.234	2.143	7,9%
	HOTEL	47,4%	3.882	50,9%	3.868	46,7%	3.941	50,0%	3.941	7.879	7,1%
	CÀMPING	15,2%	2.628	39,8%	2.628	15,2%	2.628	39,8%	2.628	4.188	161,3%
	APARTAMENT	29,7%	59	19,5%	55	28,7%	61	18,9%	57	43	-38,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,4%	211	43,5%	226	18,8%	241	40,8%	241	393	117,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	59,7%	118	35,2%	96	54,7%	129	26,2%	129	135	-52,1%
	TURISME RURAL	35,2%	329	41,0%	322	31,3%	370	35,7%	370	528	14,0%
	ALBERG	NP	54	NP	38	NP	54	NP	54	NP	NP
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,6%	10.127	56,9%	8.969	29,1%	14.112	36,2%	14.112	20.418	24,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP
	HOTEL (3*)	36,7%	714	60,4%	396	10,0%	2.607	9,2%	2.607	957	-8,6%
	HOTEL (4-5*)	41,6%	6.482	62,7%	5.642	31,4%	8.574	41,3%	8.574	14.157	31,3%
	HOTEL	41,1%	7.235	62,5%	6.077	26,5%	11.220	33,9%	11.220	15.197	27,7%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,9%	13.321	65,0%	13.729	58,7%	14.050	62,1%	14.360	35.685	8,2%
	HOTEL (1-2*)	72,2%	2.279	65,6%	2.342	69,4%	2.373	62,7%	2.447	6.141	-6,8%
	HOTEL (3*)	71,3%	2.477	86,1%	2.818	68,3%	2.586	86,1%	2.818	9.706	37,5%
	HOTEL (4-5*)	69,8%	5.228	63,0%	5.232	63,4%	5.754	57,3%	5.758	13.186	-9,6%
	HOTEL	70,7%	9.984	69,8%	10.392	65,9%	10.713	65,8%	11.023	29.033	2,8%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	27,0%	291	23,5%	291	27,0%	291	23,5%	291	274	-12,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,4%	1.290	48,0%	1.290	48,4%	1.290	48,0%	1.290	2.478	-0,9%
	HOTEL (1-2*)	47,5%	337	45,5%	337	47,5%	337	45,5%	337	613	-4,2%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP
	HOTEL	48,5%	1.286	48,1%	1.286	48,5%	1.286	48,1%	1.286	2.475	-0,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	ALBERG	47,5%	459	19,3%	651	33,5%	651	19,3%	651	503	-42,3%
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,8%	3.680	73,7%	3.783	73,6%	3.794	73,5%	3.794	11.158	0,0%
	HOTEL (1-2*)	58,7%	787	59,7%	781	58,3%	792	58,9%	792	1.866	1,0%
	HOTEL (3*)	85,4%	1.055	89,0%	1.164	77,4%	1.164	89,0%	1.164	4.144	15,0%
	HOTEL (4-5*)	77,7%	1.838	70,0%	1.838	77,7%	1.838	70,0%	1.838	5.148	-9,9%
	HOTEL	75,8%	3.680	73,7%	3.783	73,6%	3.794	73,5%	3.794	11.158	-0,1%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,8%	8.351	63,7%	8.656	53,9%	8.966	59,4%	9.276	22.049	14,1%
	HOTEL (1-2*)	88,7%	1.155	74,8%	1.224	82,4%	1.244	69,5%	1.318	3.662	-10,7%
	HOTEL (3*)	69,9%	1.037	91,5%	1.269	69,9%	1.037	91,5%	1.269	4.644	60,1%
	HOTEL (4-5*)	67,1%	2.826	62,7%	2.830	56,5%	3.352	52,8%	3.356	7.094	-6,4%
	HOTEL	72,6%	5.018	72,3%	5.323	64,7%	5.633	64,8%	5.943	15.400	5,6%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	27,0%	291	23,5%	291	27,0%	291	23,5%	291	274	-12,7%
ALBERG	47,5%	459	19,3%	651	33,5%	651	19,3%	651	503	-42,3%	

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,8%	4.703	55,7%	4.747	57,6%	4.720	55,1%	4.798	10.580	-2,7%
	HOTEL (1-2*)	90,3%	543	74,4%	583	87,6%	560	68,5%	634	1.736	-11,5%
	HOTEL (3*)	84,3%	492	88,6%	492	84,3%	492	88,6%	492	1.743	5,0%
	HOTEL (4-5*)	67,0%	1.556	53,3%	1.560	67,0%	1.556	53,3%	1.560	3.327	-20,2%
	HOTEL	75,2%	2.591	64,6%	2.635	74,7%	2.608	63,3%	2.686	6.806	-12,6%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP
	APARTAMENT	27,0%	291	23,5%	291	27,0%	291	23,5%	291	274	-12,7%
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,3%	15.212	48,5%	15.597	39,7%	15.449	47,9%	15.804	30.276	23,4%
	HOTEL (1-2*)	58,3%	1.112	45,6%	1.429	51,1%	1.269	42,4%	1.538	2.609	0,7%
	HOTEL (3*)	65,6%	1.089	64,4%	1.085	61,1%	1.169	59,0%	1.183	2.793	-2,3%
	HOTEL (4-5*)	40,0%	3.278	39,6%	3.350	40,0%	3.278	39,6%	3.350	5.311	1,3%
	HOTEL	48,8%	5.479	45,7%	5.864	46,8%	5.716	44,1%	6.071	10.714	0,2%
	CÀMPING	35,6%	9.650	50,7%	9.650	35,6%	9.650	50,7%	9.650	19.551	42,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	50	NP	50	NP	50	NP	50	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP
	TURISME RURAL	31,3%	83	3,6%	83	31,3%	83	3,6%	83	12	-88,5%
ALBERG	NP	0	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,5%	6.134	61,6%	6.232	61,5%	6.134	61,4%	6.244	15.344	1,6%
	HOTEL (1-2*)	33,9%	727	43,5%	715	33,9%	727	42,7%	727	1.243	25,9%
	HOTEL (3*)	69,1%	2.344	67,0%	2.454	69,1%	2.344	67,0%	2.454	6.576	1,5%
	HOTEL (4-5*)	62,4%	3.047	61,3%	3.047	62,4%	3.047	61,3%	3.047	7.476	-1,7%
	HOTEL	61,6%	6.118	61,5%	6.216	61,6%	6.118	61,4%	6.228	15.295	1,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP
ALBERG	25,9%	185	23,9%	185	10,5%	459	9,6%	459	177	-7,8%	

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,2%	7.020	50,6%	7.135	45,2%	7.178	49,7%	7.264	14.450	11,4%
	HOTEL (1-2*)	49,6%	677	45,9%	724	42,9%	783	42,4%	783	1.329	-1,0%
	HOTEL (3*)	72,9%	907	64,6%	903	68,9%	959	60,0%	973	2.335	-11,7%
	HOTEL (4-5*)	39,2%	3.198	39,0%	3.270	39,2%	3.198	39,0%	3.270	5.107	1,8%
	HOTEL	47,1%	4.782	44,8%	4.897	45,6%	4.940	43,6%	5.026	8.771	-2,6%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP
	ALBERG	NP	0	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,4%	948	53,8%	946	51,9%	995	51,2%	995	2.037	-1,3%
	HOTEL (1-2*)	62,0%	240	64,3%	240	62,0%	240	64,3%	240	617	3,7%
	HOTEL (3*)	67,1%	254	77,6%	254	67,1%	254	77,6%	254	788	15,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP
	HOTEL	64,6%	494	71,1%	494	61,6%	518	67,8%	518	1.404	9,9%
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	41,8%	322	32,0%	308	40,4%	333	29,6%	333	394	-26,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	66,7%	42	19,4%	54	51,9%	54	19,4%	54	42	-62,5%
	TURISME RURAL	44,6%	364	30,1%	362	42,0%	387	28,2%	387	436	-32,9%
ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,1%	1.107	29,2%	1.219	24,2%	1.423	24,6%	1.448	1.422	3,4%
	HOTEL (1-2*)	31,3%	184	28,3%	168	17,7%	324	14,7%	324	190	-17,4%
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	146	NP	146	NP	146	NP	NP
	HOTEL	35,8%	441	39,7%	521	23,3%	677	30,6%	677	828	31,0%
	APARTAMENT	30,2%	29	17,1%	41	17,2%	51	13,7%	51	28	-20,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,4%	450	21,4%	463	22,4%	491	19,7%	504	397	-9,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	36,1%	187	21,8%	194	33,1%	204	19,6%	216	169	-37,4%
	TURISME RURAL	27,8%	637	21,6%	657	25,5%	695	19,7%	720	567	-20,0%
ALBERG	NP	62	NP	92	NP	92	NP	92	NP	NP	

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,1%	85.422	54,4%	86.550	39,2%	104.672	44,9%	104.709	188.254	14,6%
	HOTEL (1-2*)	55,3%	7.856	52,4%	8.161	47,2%	9.212	44,7%	9.555	17.099	-1,6%
	HOTEL (3*)	61,6%	13.094	67,8%	14.783	34,3%	23.487	42,0%	23.843	40.100	24,3%
	HOTEL (4-5*)	53,4%	26.401	58,5%	26.375	45,4%	31.092	49,5%	31.181	61.710	9,4%
	HOTEL	56,0%	47.351	60,3%	49.319	41,6%	63.791	46,0%	64.579	118.906	12,1%
	CÀMPING	38,8%	36.178	47,8%	35.329	36,1%	38.836	44,4%	38.064	67.550	20,3%
	APARTAMENT	20,6%	712	19,2%	708	19,2%	765	17,8%	761	543	-7,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,3%	786	26,2%	814	21,4%	857	24,5%	870	852	16,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	43,5%	395	26,3%	380	40,7%	423	23,0%	435	400	-41,9%
TURISME RURAL	30,1%	1.181	26,2%	1.194	27,8%	1.280	24,0%	1.305	1.253	-11,8%	
ALBERG	31,8%	1.761	23,8%	1.991	20,1%	2.781	17,0%	2.781	1.896	-15,2%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,1%	3.863	49,1%	3.843	27,5%	4.231	44,6%	4.227	7.545	62,0%
	HOTEL (1-2*)	44,8%	359	41,0%	332	39,8%	405	33,6%	405	544	-15,5%
	HOTEL (3*)	43,3%	208	69,5%	208	43,3%	208	69,5%	208	578	60,6%
	HOTEL (4-5*)	56,1%	537	49,3%	537	36,7%	821	32,3%	821	1.060	-12,1%
	HOTEL	50,0%	1.104	50,6%	1.077	38,5%	1.434	38,0%	1.434	2.182	-1,3%
	CÀMPING	20,7%	2.446	50,0%	2.446	20,7%	2.446	50,0%	2.446	4.896	141,7%
	APARTAMENT	28,0%	75	20,1%	71	28,0%	75	20,1%	71	57	-32,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	28,0%	156	53,8%	171	22,6%	194	47,4%	194	368	110,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	49,1%	82	13,5%	78	49,1%	82	12,8%	82	42	-73,9%
TURISME RURAL	35,3%	238	41,2%	249	30,4%	276	37,1%	276	410	22,0%	
ALBERG	NP	54	NP	38	NP	54	NP	54	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,5%	1.015	50,0%	1.015	39,3%	1.019	49,8%	1.019	2.031	26,8%
	HOTEL (1-2*)	26,7%	196	48,7%	196	26,7%	196	48,7%	196	382	82,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP
	HOTEL	47,3%	788	50,4%	788	47,3%	788	50,4%	788	1.589	6,6%
	CÀMPING	NP	138	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	20,7%	58	28,9%	58	19,4%	62	27,0%	62	67	39,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	31	NP	31	NP	31	NP	NP
	TURISME RURAL	28,4%	89	35,7%	89	27,2%	93	34,1%	93	127	25,7%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits ofert	Ocupació	Llits ofert	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	53,6%	4.169	--	--	47,2%	4.731	8.936	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	52,6%	543	--	--	52,6%	543	1.143	NP
	HOTEL (3*)	--	--	55,9%	696	--	--	55,9%	696	1.556	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	53,2%	2.930	--	--	44,7%	3.492	6.237	NP
	HOTEL	--	--	53,6%	4.169	--	--	47,2%	4.731	8.937	NP
	ALBERG	--	--	NP	81	--	--	NP	81	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,8%	104.548	52,7%	105.658	39,1%	125.061	44,5%	125.115	222.858	14,0%
	HOTEL (1-2*)	52,3%	9.548	51,4%	9.881	45,0%	11.099	44,4%	11.442	20.302	1,7%
	HOTEL (3*)	60,3%	14.409	66,6%	16.098	35,0%	24.802	42,6%	25.158	42.871	23,4%
	HOTEL (4-5*)	53,6%	27.318	58,4%	27.292	45,3%	32.317	49,2%	32.406	63.739	8,7%
	HOTEL	55,2%	51.275	59,6%	53.271	41,5%	68.218	46,0%	69.006	126.905	12,0%
	CÀMPING	39,8%	47.429	48,2%	46.588	37,3%	50.612	45,0%	49.840	89.752	18,8%
	APARTAMENT	26,1%	1.476	31,3%	1.463	24,7%	1.556	29,5%	1.555	1.834	19,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,2%	3.521	23,9%	3.524	24,5%	3.759	22,3%	3.781	3.369	-8,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	43,0%	847	30,5%	812	39,8%	916	26,6%	933	991	-32,0%
TURISME RURAL	29,5%	4.368	25,1%	4.336	27,5%	4.675	23,1%	4.714	4.361	-15,3%	
ALBERG	29,5%	2.629	25,1%	2.859	20,4%	3.803	19,2%	3.753	2.876	-7,2%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÉRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,0%	21.597	50,6%	22.026	43,2%	21.971	49,8%	22.404	44.613	17,4%
	HOTEL (1-2*)	67,0%	1.829	53,3%	2.186	57,9%	2.115	47,4%	2.458	4.664	-4,9%
	HOTEL (3*)	71,3%	1.601	71,8%	1.597	67,9%	1.681	67,6%	1.695	4.584	0,4%
	HOTEL (4-5*)	49,0%	4.982	44,2%	5.058	49,0%	4.982	44,2%	5.058	8.934	-8,5%
	HOTEL	57,2%	8.412	51,4%	8.841	54,8%	8.778	49,4%	9.211	18.183	-5,5%
	CÀMPING	35,8%	12.692	51,1%	12.692	35,8%	12.692	51,1%	12.692	25.926	42,7%
	APARTAMENT	27,0%	291	23,5%	291	27,0%	291	23,5%	291	274	-12,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	31,9%	141	34,8%	141	31,9%	141	34,8%	141	196	8,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	40,6%	61	14,3%	61	35,9%	69	12,7%	69	35	-64,6%
TURISME RURAL	34,5%	202	28,6%	202	33,2%	210	27,5%	210	231	-17,2%	
ALBERG	23,9%	44	20,1%	260	2,9%	360	14,5%	360	209	397,6%	

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,9%	496	58,9%	499	43,9%	496	58,9%	499	1.176	35,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP
	HOTEL	46,4%	443	63,3%	443	46,4%	443	63,3%	443	1.121	36,4%
	APARTAMENT	NP	20	NP	23	NP	20	NP	23	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	10	NP	10	NP	10	NP	10	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	48,2%	9.115	--	--	45,4%	9.674	17.583	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	48,6%	1.165	--	--	45,9%	1.233	2.265	NP
	HOTEL (3*)	--	--	54,5%	990	--	--	54,5%	990	2.157	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	55,3%	917	--	--	41,4%	1.225	2.029	NP
	HOTEL	--	--	52,5%	3.072	--	--	46,8%	3.448	6.448	NP
	CÀMPING	--	--	56,9%	3.849	--	--	56,9%	3.849	8.766	NP
	APARTAMENT	--	--	41,9%	384	--	--	40,0%	402	644	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	21,7%	1.475	--	--	20,0%	1.597	1.278	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	33,1%	335	--	--	29,4%	378	444	NP
TURISME RURAL	--	--	23,8%	1.810	--	--	21,8%	1.975	1.722	NP	
ALBERG	--	--	41,2%	390	--	--	32,5%	494	642	NP	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits) Període comparat 11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada ofertats				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023							
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	39,8%	263	83,6%	263	39,8%	263	83,6%	263	69,23 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	39,5%	626	67,3%	626	39,5%	626	67,3%	626	72,22 €	--	--	--	--	--
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	47,2%	1.073	54,7%	1.019	33,3%	1.520	36,7%	1.520	59,04 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	57,7%	2.949	62,3%	3.337	22,9%	7.438	28,1%	7.393	72,22 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	50,7%	6.151	63,4%	6.166	38,3%	8.131	48,1%	8.131	91,22 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	52,4%	10.173	62,2%	10.522	31,2%	17.089	38,4%	17.044	82,45 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	46,4%	6.116	50,6%	5.895	40,5%	6.999	44,0%	6.778	--	85,32 €	20,48 €	--	--	--
	APARTAMENT	14,1%	43	7,5%	43	12,9%	47	6,8%	47	--	--	--	80,50 €	75,00 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	28,1%	11	35,6%	11	28,1%	11	35,6%	11	--	--	--	--	--	265,44 €
	TURISME RURAL (HAB.)	32,8%	22	36,5%	22	32,8%	22	36,5%	22	--	--	--	--	--	81,86 €
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	45,0%	304	45,9%	296	40,0%	342	39,8%	342	69,03 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	45,7%	130	59,2%	130	45,7%	130	59,2%	130	81,13 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	45,2%	434	50,0%	426	41,6%	472	45,1%	472	73,40 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	64,2%	2.348	46,7%	2.351	59,8%	2.523	43,5%	2.523	--	82,14 €	20,65 €	--	--	--
	APARTAMENT	33,9%	58	31,2%	58	31,7%	62	29,2%	62	--	--	--	86,86 €	95,00 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	33,2%	132	25,2%	128	31,8%	137	23,6%	137	--	--	--	--	--	724,19 €
	TURISME RURAL (HAB.)	44,6%	45	40,1%	45	34,9%	57	31,6%	57	--	--	--	--	--	74,01 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)
Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	26,1%	283	42,5%	270	24,7%	299	38,4%	299	71,52 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	42,1%	163	69,7%	163	42,1%	163	69,7%	163	70,00 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	68,2%	221	66,8%	221	41,5%	363	40,7%	363	91,28 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	43,9%	667	57,5%	654	35,5%	825	45,6%	825	78,82 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	36,7%	913	60,3%	913	36,7%	913	60,3%	913	--	91,59 €	32,42 €	--	--	--
	APARTAMENT	14,9%	63	30,8%	62	14,4%	65	28,9%	66	--	--	--	80,07 €	115,00 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	26,9%	77	23,6%	78	24,6%	84	21,9%	84	--	--	--	--	--	248,08 €
	TURISME RURAL (HAB.)	37,9%	107	49,8%	98	36,9%	110	44,4%	110	--	--	--	--	--	81,67 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	45,1%	605	44,2%	565	28,2%	969	25,8%	969	56,75 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	57,7%	2.794	62,3%	3.188	22,1%	7.283	27,5%	7.238	71,95 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	50,0%	5.721	64,3%	5.727	37,3%	7.670	48,0%	7.670	91,82 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	52,0%	9.120	62,5%	9.480	29,8%	15.922	37,3%	15.877	83,67 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	36,9%	4.466	45,1%	4.245	34,9%	4.728	42,5%	4.507	--	85,97 €	21,50 €	--	--	--
	APARTAMENT	49,0%	4	51,7%	4	39,2%	5	41,3%	5	--	--	--	80,50 €	75,00 €	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	25,9%	144	42,8%	192	18,8%	198	41,5%	198	74,01 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	39,2%	212	41,6%	212	39,2%	212	41,6%	212	85,58 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	52,4%	221	48,9%	221	52,4%	221	48,9%	221	134,83 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	40,9%	577	44,5%	625	37,4%	631	44,1%	631	101,29 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	172	NP	172	NP	172	NP	172	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	42,7%	38	18,0%	38	36,9%	44	15,5%	44	--	--	--	--	--	184,33 €
	TURISME RURAL (HAB.)	44,4%	17	25,6%	15	44,4%	17	22,6%	17	--	--	--	--	--	87,24 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)
Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	42,7%	453	39,5%	430	25,8%	750	22,7%	750	53,49 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	58,1%	1.296	64,8%	1.281	21,6%	3.486	23,8%	3.486	61,45 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	63,8%	1.268	69,7%	1.364	56,3%	1.438	66,1%	1.438	84,40 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	58,2%	3.017	63,4%	3.075	31,0%	5.674	34,4%	5.674	71,94 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	362	NP	362	NP	543	NP	543	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	NP	NP	--
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	7	NP	14	NP	14	NP	14	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	117	NP	117	NP	117	NP	117	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	53,4%	178	63,2%	185	51,3%	185	63,2%	185	89,34 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	27,3%	4	75,0%	4	27,3%	4	75,0%	4	--	--	--	--	--	281,81 €
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	56,9%	68	65,2%	44	30,2%	128	22,4%	128	63,90 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	73,7%	876	67,0%	1.393	29,9%	2.159	44,2%	2.114	80,77 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	54,1%	333	56,5%	469	18,6%	967	27,4%	967	92,96 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,7%	1.277	64,4%	1.906	26,6%	3.254	38,2%	3.209	83,01 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	35,5%	1.979	41,2%	1.758	34,1%	2.060	39,4%	1.839	--	90,63 €	21,44 €	--	--	--
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	20,5%	44	81,9%	44	20,5%	44	81,9%	44	62,00 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	19	NP	19	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	25,8%	63	73,2%	63	25,8%	63	73,2%	63	73,62 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	26,2%	21	24,3%	21	25,0%	22	23,2%	22	--	--	--	--	--	173,71 €
	TURISME RURAL (HAB.)	42,6%	17	14,3%	16	42,6%	17	13,5%	17	--	--	--	--	--	66,06 €
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)
Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,0%	64	55,7%	71	44,3%	71	55,7%	71	63,49 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	27,2%	288	25,9%	288	14,3%	548	13,6%	548	60,00 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	56,8%	1.052	59,7%	1.247	47,9%	1.247	59,7%	1.247	105,43 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	50,3%	1.404	53,4%	1.606	37,9%	1.866	46,0%	1.866	99,56 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	32,9%	1.155	46,8%	1.155	32,9%	1.155	46,8%	1.155	--	90,16 €	21,32 €	--	--	--
APARTAMENT	32,7%	3	35,6%	3	24,5%	4	26,7%	4	--	--	--	80,50 €	--	--	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	59,2%	701	49,1%	697	56,5%	735	46,5%	735	57,39 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	43,2%	680	67,3%	680	43,2%	680	67,3%	680	71,27 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	49,2%	626	45,2%	626	49,2%	626	45,2%	626	86,84 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	50,7%	2.007	54,0%	2.003	49,8%	2.041	53,0%	2.041	70,95 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	14,2%	934	43,7%	934	14,2%	934	43,7%	934	--	106,31 €	21,28 €	--	--	--
	APARTAMENT	37,0%	7	21,8%	8	37,0%	7	21,8%	8	--	--	--	86,00 €	44,53 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	17,7%	27	51,1%	30	14,9%	32	47,9%	32	--	--	--	--	--	230,96 €
TURISME RURAL (HAB.)	57,2%	56	43,8%	48	52,0%	61	34,4%	61	--	--	--	--	--	98,91 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	40,5%	334	66,1%	226	12,4%	1.090	13,7%	1.090	81,11 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	41,5%	3.068	65,2%	2.647	31,7%	4.018	42,9%	4.018	89,86 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	41,5%	3.422	65,2%	2.893	27,7%	5.128	36,8%	5.128	89,01 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	--	NP	NP	--	--	--
TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)
Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	75,4%	1.209	67,4%	1.212	71,5%	1.275	64,0%	1.275	60,15 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	72,4%	1.311	86,4%	1.427	72,4%	1.311	86,4%	1.427	74,18 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	72,0%	2.450	70,4%	2.466	65,3%	2.703	63,8%	2.719	106,70 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	72,9%	4.970	74,1%	5.105	68,5%	5.289	69,8%	5.421	86,07 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	20,6%	72	25,7%	72	20,6%	72	25,7%	72	--	--	--	86,00 €	95,00 €	--
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	51,8%	176	55,2%	176	51,8%	176	55,2%	176	63,04 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	51,5%	655	53,4%	655	51,5%	655	53,4%	655	82,09 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	65,6%	409	58,4%	404	64,9%	413	57,1%	413	60,47 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	86,2%	569	88,9%	569	86,2%	569	88,9%	569	71,73 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	75,9%	812	69,1%	812	75,9%	812	69,1%	812	100,85 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	76,8%	1.790	73,0%	1.785	76,6%	1.794	72,6%	1.794	82,23 €	--	--	--	--	--
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	88,4%	625	76,5%	632	80,5%	686	70,5%	686	59,41 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	71,5%	530	91,3%	646	71,5%	530	91,3%	646	75,13 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	71,6%	1.371	76,4%	1.387	60,4%	1.624	64,6%	1.640	110,36 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	75,7%	2.526	80,0%	2.665	67,3%	2.840	71,8%	2.972	89,06 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
APARTAMENT	20,6%	72	25,7%	72	20,6%	72	25,7%	72	--	--	--	86,00 €	95,00 €	--	

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)
Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	89,8%	308	77,8%	293	86,9%	318	71,7%	318	59,17 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	84,1%	249	88,1%	249	84,1%	249	88,1%	249	68,81 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	65,5%	728	73,4%	744	65,5%	728	73,4%	744	92,34 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	74,9%	1.285	77,3%	1.286	74,4%	1.295	75,8%	1.311	79,53 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	20,6%	72	25,7%	72	20,6%	72	25,7%	72	--	--	--	86,00 €	95,00 €	--
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,8%	567	55,6%	635	54,8%	629	51,1%	692	69,71 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	66,5%	568	67,0%	567	62,3%	606	61,8%	615	73,87 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	43,3%	1.593	41,1%	1.584	43,3%	1.593	40,9%	1.593	136,49 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	51,7%	2.728	49,7%	2.786	49,9%	2.828	47,8%	2.900	102,28 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	52,7%	3.174	52,7%	3.174	52,7%	3.174	52,7%	3.174	--	85,99 €	16,55 €	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	35,9%	391	53,2%	384	35,9%	391	52,2%	391	56,58 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	67,6%	1.103	70,7%	1.103	67,6%	1.103	70,7%	1.103	58,94 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	69,0%	1.509	53,5%	1.509	69,0%	1.509	53,5%	1.509	80,08 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	64,2%	3.003	59,8%	2.996	64,2%	3.003	59,7%	3.003	68,19 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)
Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	52,9%	328	49,2%	351	45,2%	384	44,9%	384	66,19 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	73,3%	488	67,5%	487	69,9%	512	63,1%	521	73,11 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	42,5%	1.550	40,3%	1.541	42,5%	1.550	40,1%	1.550	140,10 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	50,3%	2.366	47,2%	2.379	48,7%	2.446	45,7%	2.455	109,12 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING*	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	--	NP	NP	--	--	--
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,2%	137	64,2%	137	62,2%	137	64,2%	137	67,38 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	72,7%	124	83,0%	124	72,7%	124	83,0%	124	83,20 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,2%	261	73,1%	261	64,2%	273	69,9%	273	75,91 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	30	NP	30	NP	30	NP	30	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	24,0%	60	44,7%	59	23,2%	62	42,5%	62	--	--	--	--	--	205,24 €
TURISME RURAL (HAB.)	63,2%	19	27,4%	24	50,0%	24	27,4%	24	--	--	--	--	--	103,99 €	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	31,7%	99	30,7%	90	16,7%	187	14,8%	187	54,21 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	59	NP	111	NP	111	NP	111	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	37,7%	232	43,2%	275	23,4%	372	31,9%	372	88,05 €	--	--	--	--	--
	APARTAMENT	34,0%	3	13,7%	5	12,1%	7	9,8%	7	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	37,5%	65	39,2%	65	34,8%	70	36,4%	70	--	--	--	--	--	175,81 €
TURISME RURAL (HAB.)	41,9%	79	27,9%	78	38,0%	87	25,1%	87	--	--	--	--	--	75,78 €	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)
Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,1%	4.039	57,0%	4.037	49,6%	4.737	47,9%	4.800	60,55 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	61,4%	6.670	68,9%	7.225	36,4%	11.249	43,9%	11.329	70,75 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	56,0%	12.403	59,8%	12.425	47,5%	14.636	50,7%	14.652	97,59 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	58,0%	23.112	62,1%	23.687	43,7%	30.622	47,8%	30.781	82,71 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	44,4%	11.417	50,0%	11.196	41,2%	12.300	46,3%	12.079	--	86,16 €	19,59 €	--	--	--
	APARTAMENT	19,6%	125	18,9%	128	18,3%	133	18,0%	134	--	--	--	85,88 €	76,84 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	31,2%	106	42,1%	109	28,5%	116	39,6%	116	--	--	--	--	--	203,20 €
TURISME RURAL (HAB.)	45,6%	174	34,1%	165	42,3%	187	30,1%	187	--	--	--	--	--	86,37 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	45,1%	188	45,3%	175	39,8%	213	37,1%	213	67,17 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	45,1%	105	56,2%	105	45,1%	105	56,2%	105	90,12 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	55,1%	326	48,1%	326	38,4%	468	33,5%	468	92,10 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	50,3%	619	48,7%	606	39,7%	786	37,5%	786	85,01 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	18,2%	827	55,3%	827	18,2%	827	55,3%	827	--	108,10 €	20,92 €	--	--	--
	APARTAMENT	30,1%	7	21,1%	8	30,1%	7	21,1%	8	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	25,7%	21	58,6%	24	20,0%	27	52,1%	27	--	--	--	--	--	218,16 €
TURISME RURAL (HAB.)	44,9%	34	17,2%	32	44,9%	34	16,2%	34	--	--	--	--	--	66,30 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	26,4%	109	53,2%	109	26,4%	109	53,2%	109	62,52 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	49,2%	405	46,8%	405	49,2%	405	46,8%	405	77,85 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	46	NP	46	NP	46	NP	46	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	23,5%	8	34,4%	8	20,9%	9	30,6%	9	--	--	--	--	--	253,18 €
TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)
Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	63,0%	250	--	0	63,0%	250	82,07 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	--	--	60,2%	357	--	0	60,2%	357	81,45 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	--	--	53,5%	1.464	--	0	44,9%	1.745	84,44 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	55,8%	2.071	--	0	49,2%	2.352	83,56 €	--	--	--	--	--
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,3%	4.951	55,4%	4.976	46,7%	5.757	47,4%	5.820	62,06 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	60,2%	7.299	68,2%	7.854	37,0%	11.878	44,8%	11.958	71,36 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	56,1%	12.864	59,7%	12.886	47,4%	15.251	50,4%	15.267	98,01 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	57,0%	25.114	61,5%	25.716	43,5%	32.886	47,8%	33.045	82,71 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	46,8%	15.010	50,3%	14.791	43,8%	16.068	47,0%	15.847	--	85,43 €	20,88 €	--	--	--
	APARTAMENT	21,7%	246	24,7%	248	20,5%	260	23,4%	262	--	--	--	85,00 €	99,79 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	30,8%	434	31,2%	433	28,7%	465	29,0%	465	--	--	--	--	--	332,46 €
	TURISME RURAL (HAB.)	44,0%	378	37,4%	363	40,4%	412	33,0%	412	--	--	--	--	--	83,57 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,1%	962	61,6%	1.015	60,1%	1.106	53,5%	1.169	65,01 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	71,7%	827	73,3%	826	68,6%	865	69,3%	874	72,14 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	51,3%	2.390	51,4%	2.397	51,3%	2.390	51,2%	2.406	116,75 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	59,4%	4.179	58,1%	4.238	56,9%	4.361	55,4%	4.449	92,65 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	48,1%	4.367	50,5%	4.367	48,1%	4.367	50,5%	4.367	--	85,97 €	17,83 €	--	--	--
	APARTAMENT	20,6%	72	25,7%	72	20,6%	72	25,7%	72	--	--	--	86,00 €	95,00 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	42,7%	14	35,7%	14	42,7%	14	35,7%	14	--	--	--	--	--	235,00 €
	TURISME RURAL (HAB.)	41,8%	27	25,5%	27	36,4%	31	22,2%	31	--	--	--	--	--	81,25 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)
Període comparat
11/04/2022 - 14/04/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	44,4%	244	72,8%	244	44,4%	244	72,8%	244	77,36 €	--	--	--	--	--
	APARTAMENT	NP	3	NP	4	NP	3	NP	4	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	49,9%	643	--	0	47,3%	678	69,96 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	--	--	61,1%	499	--	0	61,1%	499	78,97 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	--	--	57,7%	461	--	0	43,2%	615	109,88 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	55,6%	1.603	--	0	49,7%	1.792	84,94 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	--	--	60,4%	1.245	--	0	60,4%	1.245	--	94,89 €	29,88 €	--	--	--
	APARTAMENT	--	--	30,8%	62	--	0	28,9%	66	--	--	--	80,07 €	115,00 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	28,9%	196	--	0	26,7%	212	--	--	--	--	--	213,78 €
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	40,2%	153	--	0	36,6%	168	--	--	--	--	--	83,82 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

NOTES

*Dada estimada

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Altres	
ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable
Places en oferta	Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.
Arribades	Nombre total de turistes en la destinació.
Pernoctacions	Nits comercialitzades en allotjaments turístics.
Taxa d'ocupació sobre habitacions	Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.
Taxa d'ocupació sobre places ofertes	Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.
Mercats emissors	Mercats/països de procedència dels turistes.
Previsió d'ocupació	Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.
Preu	Tarifa disponible actualitzada.
Preu de comercialització	ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).
Estada mitjana	Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.
Places teòriques	Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.
Places totals o oferta ampliada	Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.
Places en oferta	Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.
Taxa d'ocupació per places	Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.
Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
MARESME	Comarca Maresme
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
OSONA (BARCELONA)	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
BAGES	Comarca Bages
CALELLA	Calella
CARDONA	Cardona
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat

LLEGENDA

B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona
CL. MONTSENY	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural del Montseny
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
ENTORN BARCELONA	Hospitalet de Llobregat
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Entorn Barcelona
VIC	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
	Vic
	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona)
	*Només la part que pertany a la província de Barcelona

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.