

TOURISM DATA SYSTEM

**Informe d'ocupació
d'allotjaments turístics de
la província de Barcelona**

Ocupació per places

Informe ocupació 01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits) Període comparat 01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,0%	1.005	53,7%	1.005	30,0%	1.239	43,6%	1.239	9.900	15.113	45,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	43,6%	486	72,9%	486	43,6%	486	72,9%	486	7.609	9.927	67,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	205	NP	205	NP	439	NP	439	NP	NP	NP
	HOTEL	37,0%	1.005	53,7%	1.005	30,0%	1.239	43,6%	1.239	9.900	15.113	45,2%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	28,8%	12.401	27,8%	12.933	5,9%	60.616	6,0%	59.844	52.051	100.520	0,4%
	HOTEL (1-2*)	42,8%	1.087	49,8%	1.115	15,2%	3.068	18,1%	3.068	7.375	15.546	19,3%
	HOTEL (3*)	39,3%	595	30,8%	260	1,5%	15.925	0,5%	15.925	1.379	2.243	-65,7%
	HOTEL (4-5*)	45,4%	2.626	43,7%	3.109	6,8%	17.633	7,7%	17.633	20.208	38.065	13,9%
	HOTEL	43,9%	4.308	44,5%	4.484	5,2%	36.626	5,4%	36.626	28.962	55.853	5,4%
	CÀMPING	20,9%	7.700	19,0%	8.056	6,8%	23.516	6,7%	22.744	22.323	42.832	-4,9%
	APARTAMENT	22,1%	287	17,9%	287	17,5%	362	14,2%	362	522	1.436	-19,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	12,9%	61	14,3%	61	11,7%	67	13,1%	67	126	245	11,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	11,7%	45	12,1%	45	11,7%	45	12,1%	45	118	153	3,4%
	TURISME RURAL	12,4%	106	13,4%	106	11,8%	112	12,7%	112	244	398	7,9%
ALBERG	6,8%	525	11,5%	525	2,6%	1.401	4,3%	1.401	1.027	1.688	68,1%	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	21,8%	7.476	22,4%	7.513	15,2%	10.732	15,7%	10.732	24.066	47.106	3,2%
	HOTEL (1-2*)	30,4%	455	25,2%	404	21,1%	654	15,6%	654	1.680	2.852	-26,3%
	HOTEL (3*)	27,3%	185	41,5%	185	15,5%	325	23,6%	325	1.179	2.151	52,2%
	HOTEL	29,5%	640	30,3%	589	19,3%	979	18,2%	979	2.858	5.002	-5,4%
	CÀMPING	22,5%	5.275	23,0%	5.367	15,0%	7.927	15,6%	7.927	17.548	34.556	3,8%
	APARTAMENT	22,4%	346	17,4%	346	19,8%	392	15,4%	392	742	1.685	-22,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	14,5%	1.147	17,7%	1.143	12,7%	1.314	15,4%	1.314	2.781	5.666	21,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	13,0%	68	10,3%	68	7,4%	120	5,8%	120	136	196	-21,0%
	TURISME RURAL	14,4%	1.215	17,3%	1.211	12,2%	1.434	14,6%	1.434	2.917	5.862	19,5%
ALBERG	30,1%	393	11,0%	393	24,7%	478	9,0%	478	711	1.210	-63,5%	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	20,9%	4.249	23,8%	3.880	15,2%	5.833	15,8%	5.836	13.403	25.868	4,0%
	HOTEL (1-2*)	11,0%	460	26,1%	424	8,8%	573	19,3%	573	1.550	3.095	118,9%
	HOTEL (3*)	55,6%	284	53,6%	285	51,4%	307	49,8%	307	2.292	4.278	-3,2%
	HOTEL (4-5*)	35,5%	381	47,8%	340	19,5%	695	23,4%	695	2.594	4.552	20,0%
	HOTEL	30,6%	1.125	40,6%	1.048	21,8%	1.575	27,0%	1.575	6.435	11.925	23,9%
	CÀMPING	19,0%	1.980	16,0%	1.709	13,1%	2.868	9,6%	2.868	4.205	7.678	-27,0%
	APARTAMENT	22,7%	317	22,2%	309	18,0%	399	17,0%	402	941	1.919	-4,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	12,4%	638	20,3%	639	10,5%	749	17,3%	749	1.356	3.630	64,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	9,5%	189	14,7%	174	7,4%	242	10,6%	242	466	716	42,6%
	TURISME RURAL	11,7%	827	19,1%	813	9,8%	991	15,7%	991	1.822	4.346	60,2%
	ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	28,7%	7.000	24,0%	8.025	4,0%	50.786	3,9%	50.014	28.805	54.039	-4,0%
	HOTEL (1-2*)	33,0%	292	36,8%	294	4,6%	2.081	5,2%	2.081	1.019	3.033	12,5%
	HOTEL (3*)	48,2%	320	0,0%	0	1,0%	15.620	0,0%	15.620	0	0	-100,0%
	HOTEL (4-5*)	46,2%	1.727	42,1%	2.193	4,8%	16.665	5,5%	16.665	13.494	25.851	15,7%
	HOTEL	44,8%	2.339	41,5%	2.487	3,1%	34.366	3,0%	34.366	14.513	28.884	-1,6%
	CÀMPING	20,6%	4.609	16,2%	5.486	5,8%	16.356	5,7%	15.584	14.181	24.830	-6,7%
	APARTAMENT	26,4%	37	26,5%	37	20,0%	49	20,0%	49	72	275	0,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
		ALBERG	NP	0	NP	0	NP	400	NP	400	NP	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	23,6%	1.404	25,6%	1.298	15,7%	2.109	15,9%	2.096	5.735	9.306	0,1%
	HOTEL (1-2*)	25,7%	238	33,1%	238	18,5%	331	23,8%	331	1.503	2.206	28,6%
	HOTEL (3*)	45,1%	55	40,6%	55	5,8%	429	5,2%	429	330	625	-9,9%
	HOTEL (4-5*)	33,4%	462	34,3%	462	32,8%	470	33,7%	470	2.704	4.436	2,8%
	HOTEL	31,8%	755	34,4%	755	19,5%	1.230	21,1%	1.230	4.537	7.266	8,1%
	CÀMPING	NP	336	NP	242	NP	501	NP	501	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	10,6%	275	6,1%	275	8,9%	326	5,1%	326	289	467	-42,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	9,4%	38	12,2%	26	6,9%	52	8,2%	39	63	89	-11,0%
	TURISME RURAL	10,4%	313	6,6%	301	8,6%	378	5,4%	365	352	556	-39,2%
		ALBERG	43,3%	248	NP	248	36,0%	298	NP	248	NP	NP

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,6%	1.627	38,1%	2.075	4,8%	14.233	5,6%	14.233	11.002	22.154	16,8%
	HOTEL (1-2*)	35,2%	60	37,4%	62	1,3%	1.635	1,4%	1.635	235	652	10,3%
	HOTEL (3*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7.204	0,0%	7.204	0	0	NP
	HOTEL (4-5*)	51,1%	1.081	43,8%	1.527	17,5%	3.162	21,2%	3.162	9.595	18.732	21,0%
	HOTEL	50,3%	1.141	43,6%	1.589	4,8%	12.001	5,8%	12.001	9.830	19.384	20,7%
	CÀMPING	NP	480	NP	480	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP	NP
ALBERG	NP	0	NP	0	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,3%	211	33,6%	211	17,7%	421	16,8%	421	1.038	1.984	-5,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	14	NP	26	NP	26	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	35	NP	35	NP	233	NP	233	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP	106	NP	106	NP	NP	NP
	HOTEL	40,1%	155	40,8%	155	17,0%	365	17,3%	365	917	1.770	1,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,1%	41	14,2%	41	26,1%	41	14,2%	41	85	163	-45,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL	22,1%	56	13,6%	56	22,1%	56	13,6%	56	121	213	-38,6%	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,2%	414	12,5%	737	0,9%	14.430	0,7%	13.658	1.324	2.571	-26,6%
	HOTEL (1-2*)	28,7%	107	41,4%	107	11,3%	272	16,3%	272	399	1.241	44,3%
	HOTEL (3*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4.585	0,0%	4.585	0	0	NP
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1.972	0,0%	1.972	0	0	NP
	HOTEL	28,7%	107	41,4%	107	0,4%	6.829	0,6%	6.829	399	1.241	44,3%
	CÀMPING	30,8%	307	7,5%	630	1,2%	7.601	0,7%	6.829	925	1.330	-49,7%
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	17,7%	677	20,1%	678	16,3%	733	18,6%	733	2.117	3.819	13,8%
	HOTEL (1-2*)	8,1%	89	11,6%	84	8,1%	89	11,0%	89	148	273	35,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP	NP
	HOTEL	14,5%	125	15,9%	120	14,5%	125	15,3%	125	307	534	5,1%
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	11,9%	147	17,0%	148	9,7%	180	14,0%	180	356	705	44,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	18,3%	15	13,9%	20	7,2%	38	7,3%	38	52	78	1,3%
TURISME RURAL	12,5%	162	16,7%	168	9,3%	218	12,8%	218	407	784	38,5%	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	27,2%	1.382	19,1%	1.616	4,7%	8.011	3,9%	8.011	4.860	8.664	-17,8%
	HOTEL (1-2*)	35,5%	86	30,3%	86	22,7%	135	19,4%	135	238	732	-14,6%
	HOTEL (3*)	48,2%	320	0,0%	0	12,6%	1.224	0,0%	1.224	0	0	-100,0%
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2.957	0,0%	2.957	0	0	NP
	HOTEL	45,5%	406	30,3%	86	4,3%	4.316	0,6%	4.316	238	732	-85,9%
	CÀMPING	19,6%	945	18,5%	1.499	5,1%	3.652	7,6%	3.652	4.558	7.745	49,5%
	APARTAMENT	21,4%	31	21,5%	31	15,4%	43	15,5%	43	63	187	0,5%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,1%	4.447	39,6%	4.675	19,8%	7.000	26,4%	6.996	27.870	51.793	33,5%
	HOTEL (1-2*)	30,2%	1.381	43,0%	1.352	28,8%	1.451	40,0%	1.451	6.005	16.266	39,2%
	HOTEL (3*)	45,4%	891	58,5%	1.027	32,2%	1.256	47,9%	1.256	11.349	16.830	48,8%
	HOTEL (4-5*)	36,5%	940	50,7%	940	27,8%	1.234	38,6%	1.234	7.414	13.344	39,0%
	HOTEL	36,3%	3.212	50,0%	3.319	29,5%	3.941	42,1%	3.941	24.768	46.439	42,4%
	CÀMPING	20,3%	867	14,0%	1.019	6,7%	2.628	5,4%	2.628	2.404	3.999	-18,9%
	APARTAMENT	11,0%	59	19,8%	55	10,6%	61	19,1%	57	153	305	68,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	10,4%	198	14,4%	198	8,6%	241	11,8%	241	398	797	37,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	15,8%	111	10,7%	84	13,6%	129	7,0%	129	147	252	-48,7%
	TURISME RURAL	12,4%	309	13,3%	282	10,3%	370	10,1%	370	545	1.049	-2,0%
	ALBERG	NP	42	NP	27	NP	54	NP	54	NP	NP	NP
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	23,3%	3.577	20,5%	3.597	5,9%	14.112	5,2%	14.112	11.619	20.650	-11,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2.607	0,0%	2.607	0	0	NP
	HOTEL (4-5*)	38,0%	646	38,2%	666	2,9%	8.574	3,0%	8.574	3.899	7.119	3,7%
	HOTEL	37,8%	685	38,1%	705	2,3%	11.220	2,4%	11.220	4.046	7.527	3,7%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernotacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,1%	10.634	46,9%	10.711	30,4%	14.031	35,0%	14.360	71.008	140.566	17,8%
	HOTEL (1-2*)	59,7%	2.251	50,1%	2.396	57,2%	2.348	49,0%	2.447	16.357	33.607	-10,7%
	HOTEL (3*)	47,0%	2.230	69,3%	2.612	40,4%	2.592	64,2%	2.818	26.767	50.685	72,8%
	HOTEL (4-5*)	35,3%	4.041	41,0%	4.046	24,8%	5.754	28,8%	5.758	23.124	46.399	16,1%
	HOTEL	44,8%	8.522	51,6%	9.054	35,7%	10.694	42,3%	11.023	66.248	130.690	22,2%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.366	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	21,4%	291	30,1%	291	21,4%	291	30,1%	291	699	2.454	40,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	0	NP	0	NP	4	NP	4	NP	NP	NP	
ALBERG	62,8%	250	48,7%	258	24,1%	651	19,3%	651	2.055	3.521	-19,9%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,5%	1.261	50,0%	1.286	41,4%	1.265	49,8%	1.290	8.599	17.998	22,8%
	HOTEL (1-2*)	56,5%	312	39,4%	337	56,5%	312	39,4%	337	1.412	3.716	-24,7%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP	NP
	HOTEL	41,5%	1.261	50,0%	1.286	41,5%	1.261	50,0%	1.286	8.599	17.997	22,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	0	NP	0	NP	4	NP	4	NP	NP	NP	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,5%	3.276	53,7%	3.472	32,4%	3.800	49,1%	3.794	25.770	52.159	51,5%
	HOTEL (1-2*)	54,9%	746	46,1%	792	51,7%	792	46,1%	792	4.531	10.228	-10,8%
	HOTEL (3*)	34,6%	1.014	72,3%	1.164	30,0%	1.170	72,3%	1.164	11.305	23.556	139,7%
	HOTEL (4-5*)	30,9%	1.516	43,3%	1.516	25,5%	1.838	35,7%	1.838	9.934	18.375	39,9%
HOTEL	37,5%	3.276	53,7%	3.472	32,4%	3.800	49,1%	3.794	25.770	52.159	51,5%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,1%	6.097	42,2%	5.953	28,0%	8.966	27,1%	9.276	36.640	70.409	0,3%
	HOTEL (1-2*)	63,5%	1.193	55,4%	1.267	60,9%	1.244	53,3%	1.318	10.415	19.663	-7,3%
	HOTEL (3*)	60,1%	831	69,2%	1.063	48,2%	1.037	58,0%	1.269	11.935	20.608	47,4%
	HOTEL (4-5*)	41,2%	1.961	36,8%	1.966	24,1%	3.352	21,6%	3.356	9.530	20.263	-10,5%
	HOTEL	51,8%	3.985	50,3%	4.296	36,7%	5.633	36,4%	5.943	31.880	60.534	4,7%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.366	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	21,4%	291	30,1%	291	21,4%	291	30,1%	291	699	2.454	40,6%
ALBERG	62,8%	250	48,7%	258	24,1%	651	19,3%	651	2.055	3.521	-19,9%	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,5%	4.111	35,5%	3.735	28,3%	4.720	27,6%	4.798	19.854	37.099	-0,9%
	HOTEL (1-2*)	85,9%	509	59,9%	583	78,1%	560	55,1%	634	6.519	9.775	-20,2%
	HOTEL (3*)	67,6%	286	73,1%	286	39,3%	492	42,5%	492	3.185	5.850	8,0%
	HOTEL (4-5*)	21,9%	1.204	34,3%	1.209	17,0%	1.556	26,6%	1.560	5.390	11.599	57,0%
	HOTEL	44,7%	1.999	46,8%	2.078	34,3%	2.608	36,2%	2.686	15.094	27.224	8,7%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.366	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP	NP
	APARTAMENT	21,4%	291	30,1%	291	21,4%	291	30,1%	291	699	2.454	40,6%
ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP	NP	
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	28,0%	9.269	27,1%	10.348	16,5%	15.773	17,8%	15.732	41.249	78.388	7,8%
	HOTEL (1-2*)	40,7%	1.096	41,2%	916	28,0%	1.593	24,5%	1.538	3.187	10.566	-15,4%
	HOTEL (3*)	40,0%	636	71,2%	673	21,7%	1.169	40,5%	1.183	6.749	13.420	88,5%
	HOTEL (4-5*)	28,3%	2.420	41,1%	2.471	20,9%	3.278	31,0%	3.278	16.252	28.419	48,0%
	HOTEL	33,4%	4.153	46,1%	4.060	23,0%	6.040	31,2%	5.999	26.188	52.405	35,0%
	CÀMPING	23,9%	5.034	14,8%	6.215	12,5%	9.650	9,5%	9.650	14.878	25.712	-23,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	50	NP	50	NP	50	NP	50	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	23	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	9,8%	83	13,3%	73	9,8%	83	11,7%	83	183	271	18,9%
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,9%	6.134	57,7%	6.232	44,9%	6.134	57,6%	6.244	52.852	100.688	30,6%
	HOTEL (1-2*)	55,7%	727	57,5%	715	55,7%	727	56,6%	727	5.701	11.514	1,6%
	HOTEL (3*)	56,9%	2.344	66,5%	2.454	56,9%	2.344	66,5%	2.454	22.146	45.713	22,4%
	HOTEL (4-5*)	33,2%	3.047	50,9%	3.047	33,2%	3.047	50,9%	3.047	24.963	43.392	53,0%
	HOTEL	45,0%	6.118	57,8%	6.216	45,0%	6.118	57,7%	6.228	52.810	100.619	30,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP	NP
ALBERG	36,4%	185	36,4%	185	14,7%	459	14,7%	459	1.380	1.884	0,0%	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,6%	3.371	45,7%	3.373	15,8%	7.178	21,4%	7.192	22.697	43.174	36,2%
	HOTEL (1-2*)	54,3%	408	46,7%	302	28,3%	783	18,0%	783	1.152	3.945	-36,5%
	HOTEL (3*)	50,0%	454	76,1%	511	23,7%	959	40,0%	973	5.304	10.888	71,2%
	HOTEL (4-5*)	27,7%	2.340	41,0%	2.391	20,3%	3.198	30,6%	3.198	15.721	27.434	51,3%
	HOTEL	34,2%	3.203	47,1%	3.204	22,2%	4.940	30,5%	4.954	22.177	42.267	37,6%
	CÀMPING*	NP	169	NP	169	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,2%	824	37,4%	806	31,6%	995	30,3%	995	3.849	8.436	-4,2%
	HOTEL (1-2*)	46,7%	240	52,0%	240	46,7%	240	52,0%	240	1.176	3.495	11,3%
	HOTEL (3*)	64,8%	254	57,5%	254	64,8%	254	57,5%	254	2.275	4.091	-11,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
	HOTEL	56,0%	494	54,8%	494	53,4%	518	52,3%	518	3.451	7.586	-2,1%
	CÀMPING	NP	0	NP	0	NP	90	NP	90	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	12,4%	301	9,8%	287	11,2%	333	8,5%	333	370	788	-24,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,7%	29	8,9%	25	0,9%	54	4,1%	54	28	62	342,9%
	TURISME RURAL	11,5%	330	9,7%	312	9,8%	387	7,9%	387	397	851	-19,6%
	ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP	NP
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	19,4%	998	21,2%	1.141	13,7%	1.412	16,7%	1.448	3.619	6.763	24,9%
	HOTEL (1-2*)	18,2%	141	31,5%	142	7,9%	324	13,8%	324	585	1.253	74,3%
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	146	NP	146	NP	146	NP	NP	NP
	HOTEL	34,1%	398	40,1%	495	20,0%	677	29,3%	677	2.915	5.551	46,1%
	APARTAMENT	10,4%	33	15,8%	30	6,7%	51	9,3%	51	55	133	38,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	9,6%	412	6,3%	436	8,2%	480	5,4%	504	430	768	-30,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	9,6%	155	6,2%	180	7,3%	204	5,1%	216	219	311	-25,2%
	TURISME RURAL	9,6%	568	6,3%	616	7,9%	684	5,4%	720	649	1.079	-29,0%
	ALBERG	NP	92	NP	92	NP	92	NP	92	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,7%	43.883	37,1%	46.040	14,1%	104.966	16,3%	104.624	248.650	478.718	15,8%
	HOTEL (1-2*)	46,4%	6.683	47,8%	6.636	32,6%	9.511	33,2%	9.555	39.209	88.752	2,2%
	HOTEL (3*)	48,8%	6.807	65,0%	7.233	14,1%	23.493	19,7%	23.843	70.045	131.673	41,5%
	HOTEL (4-5*)	35,7%	13.220	44,4%	13.759	15,2%	31.092	19,7%	31.096	92.636	171.135	29,4%
	HOTEL	41,7%	26.711	50,6%	27.628	17,4%	64.096	21,7%	64.494	201.890	391.557	25,4%
	CÀMPING	21,8%	15.422	17,1%	16.656	8,7%	38.836	7,5%	38.064	43.667	79.964	-15,2%
	APARTAMENT	20,2%	670	23,3%	663	17,7%	765	20,3%	761	1.428	4.328	14,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	10,4%	725	9,6%	749	8,9%	846	8,3%	870	1.089	2.013	-4,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	11,6%	356	8,9%	344	9,8%	423	7,0%	435	575	853	-26,4%
	TURISME RURAL	10,8%	1.082	9,4%	1.093	9,2%	1.269	7,8%	1.305	1.664	2.866	-12,2%
ALBERG	28,7%	1.118	24,4%	1.111	11,5%	2.781	9,8%	2.781	4.749	7.593	-15,5%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26,4%	2.489	26,8%	2.586	15,5%	4.231	16,4%	4.227	10.553	19.437	5,7%
	HOTEL (1-2*)	23,0%	335	29,5%	306	19,0%	405	22,3%	405	1.442	2.528	17,4%
	HOTEL (3*)	70,2%	133	38,0%	133	44,9%	208	24,3%	208	814	1.416	-45,9%
	HOTEL (4-5*)	38,6%	537	53,8%	537	25,3%	821	35,2%	821	4.281	8.094	39,3%
	HOTEL	37,6%	1.005	44,0%	976	26,3%	1.434	30,0%	1.434	6.537	12.037	13,8%
	CÀMPING	20,3%	1.195	16,3%	1.347	9,9%	2.446	9,0%	2.446	3.361	6.151	-9,6%
	APARTAMENT	14,1%	75	20,1%	71	14,1%	75	20,1%	71	199	400	35,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	15,2%	143	18,7%	143	11,2%	194	13,8%	194	376	749	23,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	5,3%	71	7,2%	49	4,6%	82	4,3%	82	80	99	-6,6%
	TURISME RURAL	11,9%	214	15,8%	192	9,2%	276	11,0%	276	456	848	18,8%
ALBERG	NP	42	NP	27	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,2%	1.005	50,3%	1.011	39,6%	1.019	49,9%	1.019	6.588	14.238	25,9%
	HOTEL (1-2*)	55,2%	196	72,6%	196	55,2%	196	72,6%	196	1.417	3.983	31,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP	NP
	HOTEL	46,2%	788	60,0%	788	46,2%	788	60,0%	788	6.034	13.239	29,8%
	CÀMPING	NP	138	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	20,6%	58	15,0%	58	19,3%	62	14,1%	62	139	244	-27,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	21	NP	27	NP	31	NP	31	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	20,8%	79	14,7%	85	17,6%	93	13,5%	93	210	351	-23,5%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	71,3%	3.633	--	--	54,8%	4.731	38.210	72.580	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	42,0%	543	--	--	42,0%	543	2.005	6.382	NP
	HOTEL (3*)	--	--	73,2%	696	--	--	73,2%	696	4.648	14.272	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	77,5%	2.394	--	--	53,1%	3.492	31.557	51.926	NP
	HOTEL	--	--	71,4%	3.633	--	--	54,8%	4.731	38.210	72.581	NP
	ALBERG	--	--	NP	32	--	--	NP	81	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,9%	58.513	34,0%	60.215	14,4%	125.368	16,4%	125.016	297.819	573.253	13,4%
	HOTEL (1-2*)	42,5%	8.165	44,8%	8.026	30,5%	11.398	31,4%	11.442	45.266	100.673	3,6%
	HOTEL (3*)	49,0%	7.585	63,7%	8.012	15,0%	24.808	20,3%	25.158	76.121	142.818	37,1%
	HOTEL (4-5*)	35,6%	14.099	44,1%	14.597	15,5%	32.317	19,9%	32.321	98.093	180.384	28,2%
	HOTEL	40,9%	29.850	49,4%	30.634	17,8%	68.523	22,0%	68.921	219.480	423.870	23,9%
	CÀMPING	21,7%	23.403	18,5%	24.364	10,0%	50.612	9,0%	49.840	67.669	126.183	-11,2%
	APARTAMENT	21,4%	1.333	21,5%	1.318	18,3%	1.556	18,2%	1.555	3.111	7.932	-0,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	12,5%	3.233	14,6%	3.241	10,8%	3.748	12,6%	3.772	6.240	13.269	17,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	10,8%	695	10,8%	657	8,1%	929	7,7%	928	1.320	1.994	-5,0%
	TURISME RURAL	12,2%	3.929	14,0%	3.898	10,3%	4.677	11,6%	4.700	7.560	15.265	13,7%
ALBERG	32,2%	2.005	19,1%	1.998	17,0%	3.803	10,1%	3.753	6.610	10.661	-41,0%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,5%	13.841	29,5%	14.534	18,3%	22.295	19,2%	22.332	63.160	120.141	5,0%
	HOTEL (1-2*)	53,5%	1.779	47,8%	1.673	39,0%	2.439	32,5%	2.458	10.507	22.400	-15,9%
	HOTEL (3*)	48,6%	942	71,4%	979	27,2%	1.681	41,3%	1.695	10.110	19.581	52,9%
	HOTEL (4-5*)	26,7%	3.772	38,9%	3.828	20,2%	4.982	29,9%	4.986	22.451	41.712	47,9%
	HOTEL	37,2%	6.494	46,1%	6.480	26,5%	9.102	32,7%	9.139	43.068	83.693	23,7%
	CÀMPING	23,1%	6.855	15,6%	7.581	12,5%	12.692	9,3%	12.692	18.939	33.133	-25,2%
	APARTAMENT	21,4%	291	30,1%	291	21,4%	291	30,1%	291	699	2.454	40,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	16,3%	141	17,6%	131	16,3%	141	16,4%	141	357	646	0,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	5,6%	61	15,1%	51	4,9%	69	11,1%	69	97	215	126,3%
TURISME RURAL	13,0%	202	16,9%	182	12,6%	210	14,6%	210	454	861	16,7%	
ALBERG	60,1%	68	32,4%	75	11,4%	360	6,7%	360	265	680	-40,6%	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,6%	448	42,6%	395	36,7%	496	33,7%	499	2.740	4.709	-7,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	112	NP	71	NP	142	NP	142	NP	NP	NP
	HOTEL	43,0%	413	44,0%	372	40,1%	443	36,9%	443	2.673	4.578	-8,0%
	APARTAMENT	NP	20	NP	23	NP	20	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	10	NP	10	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	0	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	0	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	25,4%	6.662	--	--	17,5%	9.660	25.104	47.423	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	32,8%	986	--	--	26,3%	1.233	4.377	9.069	NP
	HOTEL (3*)	--	--	54,1%	594	--	--	32,4%	990	4.897	8.994	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	39,4%	838	--	--	27,0%	1.225	5.457	9.249	NP
	HOTEL	--	--	40,4%	2.417	--	--	28,3%	3.448	14.731	27.311	NP
	CÀMPING	--	--	17,8%	2.341	--	--	10,8%	3.849	6.454	11.663	NP
	APARTAMENT	--	--	22,1%	309	--	--	17,0%	402	941	1.913	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	14,8%	1.349	--	--	12,6%	1.588	2.370	5.590	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	13,8%	245	--	--	9,0%	373	609	945	NP
TURISME RURAL	--	--	14,6%	1.594	--	--	11,9%	1.961	2.978	6.537	NP	
ALBERG	--	--	13,4%	494	--	--	13,4%	494	1.149	1.858	NP	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits) Període comparat 01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP
	HOTEL (3*)	51,9%	263	72,4%	263	51,9%	263	72,4%	263	5.331	39,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	84	NP	84	NP	195	NP	195	NP	NP
	HOTEL	45,6%	515	56,6%	515	37,5%	626	46,5%	626	8.158	24,2%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	48,7%	585	58,3%	599	18,7%	1.520	23,0%	1.520	9.769	22,4%
	HOTEL (3*)	45,9%	300	40,9%	133	1,9%	7.438	0,7%	7.393	1.516	-60,7%
	HOTEL (4-5*)	54,3%	1.213	50,4%	1.450	8,1%	8.131	9,0%	8.131	20.456	10,8%
	HOTEL	51,6%	2.098	52,0%	2.181	6,3%	17.089	6,7%	17.044	31.741	4,8%
	CÀMPING	25,7%	2.510	35,7%	2.658	9,2%	6.999	14,0%	6.778	26.561	47,2%
	APARTAMENT	27,3%	38	20,6%	38	22,0%	47	16,6%	47	219	-24,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	14,3%	10	18,4%	10	13,0%	11	16,8%	11	52	29,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	12,3%	22	15,9%	22	12,3%	22	15,9%	22	98	29,2%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
BERGUEDÀ (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	30,9%	237	28,0%	215	21,4%	342	17,6%	342	1.687	-17,8%
	HOTEL (3*)	26,5%	90	38,4%	90	18,3%	130	26,6%	130	967	45,0%
	HOTEL	29,7%	327	31,1%	305	20,6%	472	20,1%	472	2.654	-2,4%
	CÀMPING	30,5%	1.683	38,5%	1.706	20,3%	2.523	26,1%	2.523	18.406	28,2%
	APARTAMENT	18,3%	54	16,7%	54	15,9%	62	14,6%	62	253	-8,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	17,9%	120	22,2%	120	15,7%	137	19,4%	137	745	24,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	14,3%	30	12,5%	30	7,5%	57	6,6%	57	105	-12,7%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)
Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	12,0%	240	27,6%	223	9,7%	299	20,5%	299	1.720	112,6%
	HOTEL (3*)	57,5%	151	67,4%	152	53,3%	163	62,7%	163	2.863	17,8%
	HOTEL (4-5*)	52,1%	206	53,5%	186	29,6%	363	27,4%	363	2.783	-7,5%
	HOTEL	37,4%	597	46,9%	560	27,1%	825	31,9%	825	7.366	17,8%
	CÀMPING	27,5%	618	28,7%	525	18,6%	913	16,5%	913	4.229	-11,3%
	APARTAMENT	30,4%	50	19,1%	51	23,4%	65	14,7%	66	272	-36,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	15,1%	71	22,5%	71	12,8%	84	19,2%	84	451	50,4%
TURISME RURAL (HAB.)	8,6%	86	15,3%	77	6,8%	110	10,7%	110	329	58,2%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	35,3%	141	37,0%	143	5,1%	969	5,4%	969	1.478	6,1%
	HOTEL (3*)	55,4%	160	0,0%	0	1,2%	7.283	0,0%	7.238	0	-100,0%
	HOTEL (4-5*)	55,7%	783	47,7%	1.011	5,7%	7.670	6,3%	7.670	13.508	10,6%
	HOTEL	53,0%	1.084	46,4%	1.154	3,6%	15.922	3,4%	15.877	14.986	-6,9%
	CÀMPING	27,6%	1.555	25,0%	1.884	9,1%	4.728	10,4%	4.507	13.182	9,5%
	APARTAMENT	30,4%	4	32,6%	4	24,3%	5	26,1%	5	37	7,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	32,4%	141	44,2%	141	23,1%	198	31,5%	198	1.747	36,5%
	HOTEL (3*)	53,3%	23	39,3%	23	5,8%	212	4,3%	212	253	-26,3%
	HOTEL (4-5*)	41,8%	218	44,0%	218	41,2%	221	43,4%	221	2.688	5,4%
	HOTEL	39,0%	382	43,8%	382	23,6%	631	26,5%	631	4.688	12,3%
	CÀMPING	NP	113	NP	82	NP	172	NP	172	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	14,0%	37	7,0%	37	11,8%	44	5,9%	44	72	-50,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	9,5%	15	15,5%	10	6,2%	23	9,0%	17	43	6,8%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)
Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	37,4%	31	41,5%	32	1,5%	750	1,8%	750	373	15,3%
	HOTEL (3*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3.486	0,0%	3.486	0	NP
	HOTEL (4-5*)	59,8%	484	47,1%	703	20,2%	1.438	23,0%	1.438	9.269	14,3%
	HOTEL	58,5%	515	46,8%	735	5,3%	5.674	6,1%	5.674	9.643	14,3%
	CÀMPING	NP	160	NP	160	NP	543	NP	543	NP	NP
	APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	7	NP	7	NP	14	NP	14	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	18	NP	18	NP	117	NP	117	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	NP
	HOTEL	49,5%	79	46,5%	79	21,1%	185	19,9%	185	1.029	-6,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,8%	4	19,4%	4	26,8%	4	19,4%	4	22	-27,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	30,0%	44	44,4%	44	10,3%	128	15,3%	128	547	48,3%
	HOTEL (3*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2.159	0,0%	2.114	0	NP
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	967	0,0%	967	0	NP
	HOTEL	30,0%	44	44,4%	44	0,4%	3.254	0,6%	3.209	547	48,3%
	CÀMPING	20,9%	117	18,4%	258	1,2%	2.060	2,6%	1.839	1.329	94,5%
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	8,4%	44	13,2%	41	8,4%	44	12,4%	44	153	48,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	19	NP	19	NP	NP
	HOTEL	18,0%	63	18,7%	60	18,0%	63	17,9%	63	315	-0,8%
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	10,5%	18	14,9%	19	8,6%	22	12,7%	22	78	47,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	17,3%	7	14,2%	9	7,1%	17	7,5%	17	36	5,5%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)
Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	37,7%	46	25,0%	46	24,6%	71	16,4%	71	325	-33,5%
	HOTEL (3*)	55,5%	160	0,0%	0	16,2%	548	0,0%	548	0	-100,0%
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1.247	0,0%	1.247	0	NP
	HOTEL	51,5%	206	25,0%	46	5,7%	1.866	0,6%	1.866	325	-89,1%
	CÀMPING	36,1%	309	35,5%	496	9,7%	1.155	15,2%	1.155	4.926	57,5%
	APARTAMENT	21,4%	3	21,7%	3	16,1%	4	16,3%	4	18	7,2%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	32,3%	698	42,3%	682	30,7%	735	39,3%	735	8.079	28,0%
	HOTEL (3*)	52,6%	478	62,3%	561	37,0%	680	51,4%	680	9.786	39,0%
	HOTEL (4-5*)	47,7%	485	62,6%	485	36,9%	626	48,5%	626	8.504	31,4%
	HOTEL	42,6%	1.661	54,5%	1.728	34,7%	2.041	46,1%	2.041	26.370	33,0%
	CÀMPING	30,2%	286	34,4%	345	9,2%	934	12,7%	934	3.328	37,7%
	APARTAMENT	21,4%	7	24,9%	8	21,4%	7	24,9%	8	56	32,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	9,1%	26	16,4%	26	7,4%	32	13,4%	32	120	81,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	16,0%	52	15,5%	40	13,6%	61	10,1%	61	172	-26,0%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	NP
	HOTEL (3*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1.090	0,0%	1.090	0	NP
	HOTEL (4-5*)	49,0%	299	49,1%	308	3,6%	4.018	3,8%	4.018	4.238	3,2%
	HOTEL	48,3%	319	48,7%	328	3,0%	5.128	3,1%	5.128	4.471	3,6%
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)
Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,1%	1.226	52,2%	1.250	55,9%	1.275	51,2%	1.275	18.264	-8,5%
	HOTEL (3*)	56,2%	1.139	72,4%	1.324	48,5%	1.320	67,2%	1.427	26.841	49,9%
	HOTEL (4-5*)	43,5%	1.852	54,3%	1.877	29,9%	2.694	37,5%	2.719	28.548	26,6%
	HOTEL	51,2%	4.217	59,1%	4.451	40,8%	5.289	48,5%	5.421	73.653	21,9%
	CàMPING	NP	606	NP	455	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
	APARTAMENT	15,5%	63	30,0%	72	15,5%	63	30,0%	72	605	121,6%
TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,4%	176	44,5%	176	53,4%	176	44,5%	176	2.194	-16,7%
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	NP
	HOTEL	49,2%	655	56,3%	655	49,2%	655	56,3%	655	10.332	14,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,1%	389	51,3%	413	54,7%	413	51,3%	413	5.932	-6,3%
	HOTEL (3*)	44,6%	500	72,4%	569	38,6%	578	72,4%	569	11.538	84,7%
	HOTEL (4-5*)	32,6%	651	51,0%	651	26,2%	812	40,9%	812	9.305	56,5%
	HOTEL	43,0%	1.540	58,6%	1.633	36,7%	1.803	53,3%	1.794	26.775	44,6%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	59,4%	661	54,8%	661	57,3%	686	52,8%	686	10.138	-7,8%
	HOTEL (3*)	69,2%	427	73,0%	543	55,7%	530	61,3%	646	11.094	34,2%
	HOTEL (4-5*)	52,0%	934	57,0%	959	30,1%	1.615	33,3%	1.640	15.313	12,5%
	HOTEL	58,1%	2.022	60,3%	2.163	41,5%	2.831	43,9%	2.972	36.546	11,2%
	CàMPING	NP	606	NP	455	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
APARTAMENT	15,5%	63	30,0%	72	15,5%	63	30,0%	72	605	121,6%	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)
Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	85,8%	293	60,7%	293	79,0%	318	55,9%	318	4.977	-29,3%
	HOTEL (3*)	71,4%	146	75,8%	146	41,8%	249	44,5%	249	3.099	6,3%
	HOTEL (4-5*)	34,9%	530	58,7%	555	25,7%	719	43,8%	744	9.123	76,1%
	HOTEL	55,8%	969	61,8%	994	42,0%	1.286	46,9%	1.311	17.199	13,6%
	CàMPING	NP	606	NP	455	NP	606	NP	606	NP	NP
	APARTAMENT	15,5%	63	30,0%	72	15,5%	63	30,0%	72	605	120,8%
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,4%	429	49,4%	388	37,9%	694	27,7%	692	5.367	-27,2%
	HOTEL (3*)	47,5%	323	58,0%	342	25,3%	606	32,3%	615	5.557	29,5%
	HOTEL (4-5*)	40,4%	1.123	42,2%	1.161	28,5%	1.593	30,8%	1.593	13.722	8,0%
	HOTEL	46,4%	1.876	46,5%	1.891	30,1%	2.893	30,4%	2.900	24.646	1,1%
	CàMPING	25,6%	1.657	19,7%	2.012	13,3%	3.174	12,5%	3.174	11.108	-6,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	9	NP	14	NP	14	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,1%	391	58,8%	384	58,1%	391	57,8%	391	6.323	-0,6%
	HOTEL (3*)	63,7%	1.103	74,5%	1.103	63,7%	1.103	74,5%	1.103	23.016	17,0%
	HOTEL (4-5*)	44,2%	1.509	65,7%	1.509	44,2%	1.509	65,7%	1.509	27.763	48,5%
	HOTEL	53,2%	3.003	68,1%	2.996	53,2%	3.003	67,9%	3.003	57.102	27,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)
Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023	
		2022		2023		2022		2023		NUM	%	
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	62,3%	184	53,2%	152	29,8%	386	21,1%	384	2.271	-29,5%	
	HOTEL (3*)	57,6%	243	57,2%	272	27,4%	512	29,9%	521	4.363	11,2%	
	HOTEL (4-5*)	39,5%	1.080	41,8%	1.118	27,5%	1.550	30,2%	1.550	13.097	9,7%	
	HOTEL	45,2%	1.508	45,7%	1.543	27,8%	2.448	28,7%	2.455	19.731	3,4%	
	CÀMPING*	NP	59	NP	59	NP	775	NP	775	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	44,9%	137	53,0%	137	44,9%	137	53,0%	137	2.033	18,0%	
	HOTEL (3*)	71,7%	124	67,8%	124	71,7%	124	67,8%	124	2.355	-5,4%	
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	12	NP	12	NP	NP	
	HOTEL	57,7%	261	60,0%	261	55,1%	273	57,4%	273	4.388	4,1%	
		CÀMPING	NP	0	NP	0	NP	30	NP	30	NP	NP
		TURISME RURAL (CASA.)	11,5%	57	13,4%	56	10,6%	62	12,0%	62	209	13,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,9%	13	16,3%	10	1,0%	24	6,8%	24	46	552,1%	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	19,6%	76	35,6%	77	8,0%	187	14,7%	187	768	84,1%	
	HOTEL (3*)	NP	59	NP	111	NP	111	NP	111	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP	
	HOTEL	42,6%	209	44,8%	262	23,9%	372	31,6%	372	3.288	31,9%	
		APARTAMENT	17,9%	5	15,0%	5	12,8%	7	9,8%	7	19	-23,2%
		TURISME RURAL (CASA.)	8,8%	63	6,8%	61	8,0%	70	5,9%	70	116	-25,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	10,5%	63	7,7%	74	7,6%	87	6,5%	87	158	-14,9%	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)
Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	50,8%	3.405	51,3%	3.379	36,0%	4.802	36,1%	4.800	48.569	0,3%
	HOTEL (3*)	56,3%	3.402	68,4%	3.574	17,0%	11.258	21,6%	11.329	68.443	27,7%
	HOTEL (4-5*)	45,7%	6.256	54,4%	6.557	19,6%	14.627	24,3%	14.652	99.787	24,6%
	HOTEL	49,8%	13.064	57,3%	13.510	21,2%	30.687	25,2%	30.781	216.799	19,0%
	CÀMPING	26,5%	5.059	29,8%	5.469	10,9%	12.300	13,5%	12.079	45.572	21,4%
	APARTAMENT	19,9%	113	26,2%	123	18,1%	124	24,0%	134	899	42,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	9,6%	101	10,7%	99	8,3%	116	9,2%	116	297	9,7%
TURISME RURAL (HAB.)	12,3%	154	11,7%	148	10,1%	187	9,2%	187	483	-8,6%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	21,1%	176	31,6%	160	17,4%	213	23,7%	213	1.415	36,3%
	HOTEL (3*)	77,1%	73	46,0%	73	53,6%	105	32,0%	105	939	-40,4%
	HOTEL (4-5*)	43,2%	326	59,6%	326	30,1%	468	41,5%	468	5.438	37,8%
	HOTEL	40,7%	575	49,8%	559	29,8%	786	35,4%	786	7.793	18,8%
	CÀMPING	29,3%	355	34,1%	414	12,6%	827	17,1%	827	3.950	35,7%
	APARTAMENT	12,2%	7	25,8%	8	12,2%	7	25,8%	8	58	140,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	12,7%	20	21,9%	20	9,4%	27	16,2%	27	123	72,6%
TURISME RURAL (HAB.)	6,4%	29	10,8%	19	5,5%	34	5,9%	34	56	8,4%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,8%	109	73,2%	109	54,8%	109	73,2%	109	2.236	33,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	NP
	HOTEL	58,8%	405	72,9%	405	58,8%	405	72,9%	405	8.268	24,1%
	CÀMPING	NP	46	NP	46	NP	46	NP	46	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	20,5%	8	15,8%	8	18,3%	9	14,1%	9	35	-23,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	10	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)
Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	47,1%	250	--	0	47,1%	250	3.300	NP
	HOTEL (3*)	--	--	73,8%	357	--	0	73,8%	357	7.376	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	77,9%	1.221	--	0	54,5%	1.745	26.648	NP
	HOTEL	--	--	72,9%	1.828	--	0	56,7%	2.352	37.324	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	46,2%	4.204	48,3%	4.137	33,4%	5.822	34,3%	5.820	55.909	2,8%
	HOTEL (3*)	56,1%	3.790	67,5%	3.962	17,9%	11.887	22,4%	11.958	74.881	25,8%
	HOTEL (4-5*)	45,8%	6.699	53,9%	6.979	20,1%	15.242	24,7%	15.267	105.421	22,8%
	HOTEL	48,6%	14.694	55,9%	15.078	21,7%	32.951	25,5%	33.045	236.210	18,2%
	CÀMPING	27,6%	7.603	31,8%	7.912	13,1%	16.068	15,9%	15.847	70.519	20,0%
	APARTAMENT	21,9%	217	22,3%	227	18,9%	251	19,4%	262	1.423	6,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	13,7%	404	16,5%	402	11,9%	465	14,2%	465	1.853	19,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	11,0%	305	13,1%	284	8,0%	418	9,0%	412	1.041	11,0%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	68,1%	809	53,4%	768	47,0%	1.171	35,1%	1.169	11.479	-25,6%
	HOTEL (3*)	54,9%	479	63,3%	498	30,4%	865	36,1%	874	8.827	19,9%
	HOTEL (4-5*)	39,0%	1.722	47,8%	1.785	28,2%	2.381	35,5%	2.406	23.902	27,1%
	HOTEL	49,3%	3.011	51,7%	3.052	33,6%	4.417	35,5%	4.449	44.208	6,3%
	CÀMPING	27,0%	2.263	22,7%	2.467	14,0%	4.367	12,8%	4.367	15.684	-8,3%
	APARTAMENT	15,5%	63	30,0%	72	15,5%	63	30,0%	72	605	121,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	16,8%	14	18,8%	12	16,8%	14	16,1%	14	63	-4,5%
TURISME RURAL (HAB.)	3,7%	27	17,3%	22	3,2%	31	12,3%	31	107	280,9%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)
Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

	Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023	
	2022		2023		2022		2023		NUM	%	
	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals			
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	56	NP	36	NP	71	NP	71	NP	NP
	HOTEL	44,0%	229	51,3%	209	41,3%	244	43,9%	244	2.997	6,2%
	APARTAMENT	NP	3	NP	4	NP	3	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	9	NP	0	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	37,2%	542	--	0	29,8%	678	5.653	NP
	HOTEL (3*)	--	--	65,4%	299	--	0	39,2%	499	5.470	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	47,6%	423	--	0	32,7%	615	5.634	NP
	HOTEL	--	--	47,4%	1.264	--	0	33,4%	1.792	16.757	NP
	CÀMPING	--	--	31,7%	737	--	0	18,8%	1.245	6.542	NP
	APARTAMENT	--	--	19,1%	51	--	0	14,7%	66	272	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	15,8%	183	--	0	13,7%	212	810	NP
TURISME RURAL (HAB.)	--	--	15,3%	106	--	0	9,6%	168	453	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits) Període comparat 01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)		Percentatge de pernoctacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,7%	58,8%	2,8%	3,0%	0,3%	0,4%	6,4%	6,8%	1,7%	0,6%	4,0%	3,8%	0,4%	1,8%	3,8%	3,7%	0,1%	0,2%	0,5%	2,0%	0,9%	0,9%	1,5%	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	4,2%	13,7%	13,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	52,5%	51,7%	3,7%	2,2%	0,1%	0,3%	7,1%	7,3%	2,4%	0,3%	2,7%	3,8%	0,3%	2,3%	5,8%	4,2%	0,1%	0,0%	0,3%	2,2%	1,4%	0,4%	2,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	6,2%	21,0%	18,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
MARESME	HOTEL	63,7%	58,8%	2,8%	3,0%	0,3%	0,4%	6,4%	6,8%	1,7%	0,6%	4,0%	3,8%	0,4%	1,8%	3,8%	3,7%	0,1%	0,2%	0,5%	2,0%	0,9%	0,9%	1,5%	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	4,2%	13,7%	13,0%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,3%	71,9%	1,1%	1,2%	0,2%	0,4%	8,5%	10,9%	0,7%	1,3%	2,6%	3,4%	0,4%	0,5%	1,2%	2,0%	0,2%	0,3%	0,4%	0,7%	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	2,9%	5,7%
	HOTEL (1-2*)	86,4%	61,5%	0,1%	2,1%	0,0%	0,7%	6,7%	11,0%	0,3%	2,1%	1,9%	2,9%	0,0%	0,9%	0,8%	2,3%	0,1%	0,2%	0,1%	2,4%	2,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,1%	12,2%
	HOTEL (3*)	69,9%	69,8%	2,2%	2,3%	0,4%	1,4%	8,7%	9,8%	1,6%	1,7%	2,6%	1,7%	0,8%	0,4%	2,1%	2,5%	0,6%	0,1%	0,7%	1,8%	0,6%	2,0%	0,5%	1,0%	1,1%	1,8%	0,1%	0,0%	0,3%	0,7%	7,7%	3,0%
	HOTEL (4-5*)	59,0%	55,9%	2,7%	1,9%	0,6%	0,8%	19,4%	21,0%	1,1%	1,0%	4,2%	3,1%	0,9%	0,9%	2,1%	2,8%	0,3%	0,4%	1,1%	0,8%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,8%	0,6%	0,0%	0,6%	0,2%	0,2%	6,7%	9,3%
	HOTEL	67,1%	58,0%	2,0%	2,0%	0,5%	0,8%	15,0%	17,8%	1,0%	1,3%	3,4%	3,0%	0,7%	0,9%	1,8%	2,7%	0,3%	0,4%	0,8%	1,3%	0,9%	0,6%	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	0,0%	0,4%	0,1%	0,3%	5,4%	9,8%
	CÀMPING	95,4%	90,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,1%	2,1%	0,4%	1,1%	1,7%	3,8%	0,0%	0,1%	0,5%	1,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%
	APARTAMENT	89,0%	64,8%	0,7%	4,1%	0,0%	0,0%	3,4%	10,9%	1,4%	5,4%	0,0%	10,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	1,8%	4,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,8%	97,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	100,4%	96,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
	TURISME RURAL	99,2%	97,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
	ALBERG	100,0%	95,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	97,1%	94,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	1,8%	0,2%	0,6%	0,7%	1,6%	0,0%	0,1%	0,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	
	HOTEL (1-2*)	94,0%	85,0%	0,3%	1,8%	0,1%	0,1%	1,9%	5,9%	0,2%	0,9%	0,3%	1,3%	0,0%	0,2%	0,4%	1,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	2,1%	2,1%	
	HOTEL (3*)	86,7%	76,2%	1,0%	1,7%	0,2%	0,4%	5,2%	9,1%	0,4%	0,6%	0,7%	1,4%	0,9%	0,3%	1,5%	1,7%	0,3%	0,1%	0,4%	0,9%	0,3%	0,5%	0,2%	0,6%	0,2%	1,8%	0,0%	0,6%	0,1%	0,7%	1,8%	3,4%
	HOTEL	92,0%	81,2%	0,5%	1,8%	0,1%	0,2%	2,8%	7,3%	0,2%	0,7%	0,4%	1,3%	0,3%	0,2%	0,7%	1,5%	0,2%	0,1%	0,3%	0,7%	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%	0,1%	0,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	2,0%	2,6%
	CÀMPING	97,7%	95,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,9%	0,2%	0,6%	0,9%	1,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	
	APARTAMENT	93,1%	79,1%	0,6%	2,2%	0,0%	0,0%	2,9%	8,4%	0,1%	2,9%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,9%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	99,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	100,1%	93,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	
	TURISME RURAL	100,0%	99,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	75,8%	92,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	1,2%	0,0%	4,5%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	0,5%	9,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	10,2%	1,3%

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023				
	OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	91.0%	87.0%	0.6%	1.4%	0.1%	0.1%	1.6%	3.6%	0.2%	0.2%	1.9%	2.3%	0.1%	0.3%	0.9%	1.3%	0.2%	0.1%	0.2%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.1%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	1.2%	1.9%
	HOTEL (1-2*)	93.6%	89.9%	0.3%	1.2%	0.1%	0.1%	1.6%	3.6%	0.2%	0.2%	0.3%	1.5%	0.0%	0.2%	0.4%	0.6%	0.2%	0.1%	0.4%	0.6%	0.2%	0.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	2.4%	1.4%	
	HOTEL (3*)	83.6%	83.2%	1.1%	1.7%	0.2%	0.1%	4.3%	4.5%	1.1%	0.5%	2.0%	1.9%	0.3%	0.2%	2.1%	3.4%	0.4%	0.0%	0.4%	0.8%	1.5%	0.5%	0.2%	0.5%	0.3%	0.4%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	2.2%	2.2%	
	HOTEL (4-5*)	78.7%	61.5%	2.2%	4.9%	0.4%	0.6%	5.2%	9.8%	0.7%	0.9%	4.5%	5.5%	0.5%	1.0%	1.6%	2.7%	0.2%	0.3%	0.9%	1.5%	0.3%	1.3%	0.2%	0.7%	0.2%	1.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.4%	4.3%	7.4%	
	HOTEL	83.1%	76.7%	1.4%	2.8%	0.3%	0.3%	4.3%	6.3%	0.8%	0.6%	2.8%	3.1%	0.3%	0.5%	1.6%	2.4%	0.3%	0.2%	0.6%	1.0%	0.8%	0.7%	0.2%	0.5%	0.2%	0.6%	0.0%	0.2%	0.1%	0.2%	3.1%	3.9%	
	CAMPING	94.6%	93.8%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%	0.5%	0.8%	2.0%	2.3%	0.1%	0.1%	0.6%	0.7%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%		
	APARTAMENT	97.8%	96.0%	0.7%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%	1.4%	0.1%	0.6%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%		
	TURISME RURAL (CASA.)	100.0%	99.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	100.1%	99.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	TURISME RURAL	100.0%	99.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76.2%	69.8%	1.3%	1.3%	0.3%	0.3%	11.6%	15.6%	0.8%	1.2%	3.1%	4.4%	0.5%	0.5%	1.2%	1.5%	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%	0.2%	0.1%	0.4%	0.7%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	3.2%	3.2%	
	HOTEL (1-2*)	83.8%	72.1%	0.4%	4.7%	0.1%	0.1%	7.3%	16.0%	1.4%	0.2%	1.8%	1.6%	0.1%	0.2%	0.6%	0.9%	0.3%	0.2%	0.5%	0.7%	0.3%	0.5%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	3.2%	2.5%	
	HOTEL (3*)	74.7%	0.0%	2.7%	0.0%	0.5%	0.0%	6.2%	0.0%	1.2%	0.0%	2.1%	0.0%	0.6%	0.0%	2.2%	0.0%	0.9%	0.0%	1.1%	0.0%	0.9%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	5.4%	0.0%	
	HOTEL (4-5*)	53.6%	55.6%	2.8%	2.0%	0.7%	0.6%	25.2%	27.3%	0.8%	0.8%	4.8%	3.4%	1.0%	0.8%	1.8%	1.4%	0.3%	0.2%	1.0%	0.8%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.9%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	6.5%	5.8%	
	HOTEL	59.5%	57.4%	2.5%	2.3%	0.6%	0.6%	20.8%	26.1%	0.9%	0.7%	4.1%	3.2%	0.8%	0.7%	1.7%	1.3%	0.4%	0.2%	0.9%	0.8%	0.4%	0.2%	0.3%	0.3%	0.8%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	6.0%	5.4%	
	CAMPING	94.7%	84.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	1.3%	3.3%	0.5%	1.8%	2.0%	5.9%	0.1%	0.2%	0.6%	1.8%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.6%			
	APARTAMENT	60.9%	60.1%	3.7%	3.6%	0.0%	0.0%	21.3%	21.6%	8.6%	8.9%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	3.2%	2.9%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	89.6%	79.5%	0.6%	2.0%	0.1%	0.1%	2.2%	5.7%	0.4%	0.5%	1.4%	4.2%	0.2%	0.5%	0.9%	1.4%	0.2%	0.1%	0.9%	0.5%	0.2%	0.7%	0.4%	0.3%	0.1%	0.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	2.6%	3.8%	
	HOTEL (1-2*)	89.9%	73.3%	0.1%	1.9%	0.2%	0.0%	1.2%	10.1%	0.4%	0.0%	0.2%	7.2%	0.1%	0.5%	1.1%	0.3%	0.3%	0.0%	3.3%	0.3%	0.1%	0.5%	1.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	4.8%		
	HOTEL (3*)	76.5%	85.6%	2.4%	1.1%	0.4%	0.2%	6.0%	3.1%	1.2%	0.4%	2.0%	0.9%	0.6%	0.2%	2.2%	1.5%	0.7%	0.1%	0.8%	0.5%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%	0.6%	0.5%	0.1%	0.7%	0.2%	0.3%	5.1%	4.0%	
	HOTEL (4-5*)	86.8%	73.3%	1.0%	3.0%	0.2%	0.2%	3.0%	6.3%	0.4%	0.8%	2.1%	4.7%	0.4%	0.7%	1.1%	2.5%	0.1%	0.1%	0.5%	0.8%	0.2%	1.0%	0.1%	0.2%	0.1%	1.1%	0.0%	0.2%	0.1%	0.2%	4.0%	4.9%	
	HOTEL	86.5%	74.3%	0.9%	2.5%	0.2%	0.2%	2.8%	7.2%	0.5%	0.5%	1.6%	5.1%	0.3%	0.6%	1.2%	1.8%	0.2%	0.1%	1.3%	0.6%	0.3%	0.8%	0.4%	0.4%	0.1%	0.7%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%	3.6%	4.8%	
	CAMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	100.1%	98.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	99.6%	92.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	TURISME RURAL	100.0%	97.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	ALBERG	77.6%	NP	0.2%	NP	0.0%	NP	1.6%	NP	0.0%	NP	0.2%	NP	0.1%	NP	0.6%	NP	0.1%	NP	12.6%	NP	0.2%	NP	0.1%	NP	0.1%	NP	0.1%	NP	0.1%	NP	6.4%	NP	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE,UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,7%	56,2%	2,0%	1,3%	0,6%	0,6%	27,3%	30,0%	0,7%	1,0%	3,4%	2,5%	0,9%	0,7%	1,3%	1,0%	0,2%	0,2%	0,7%	0,5%	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,9%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	5,4%
HOTEL (1-2*)	87,7%		81,9%	0,6%	2,0%	0,2%	0,1%	3,1%	6,6%	0,4%	0,2%	0,7%	2,4%	0,1%	0,3%	0,8%	1,1%	0,4%	0,3%	0,7%	1,0%	0,5%	0,5%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	4,6%	3,1%	
HOTEL (3*)	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
HOTEL (4-5*)	47,7%		51,6%	2,5%	1,4%	0,7%	0,7%	32,8%	34,5%	0,7%	0,7%	3,8%	2,0%	1,1%	0,8%	1,5%	1,0%	0,2%	0,1%	0,8%	0,6%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	1,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	6,4%	5,4%	
HOTEL	49,2%		52,6%	2,4%	1,4%	0,7%	0,6%	31,7%	33,5%	0,6%	0,6%	3,6%	2,0%	1,0%	0,8%	1,5%	1,0%	0,2%	0,1%	0,8%	0,6%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	6,3%	5,3%	
CÀMPING	NP		NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
APARTAMENT	NP		NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,3%	68,3%	2,5%	4,1%	0,5%	0,5%	6,1%	7,7%	0,9%	0,8%	4,4%	5,0%	0,5%	0,8%	1,9%	2,0%	0,4%	0,2%	1,1%	1,2%	0,5%	0,9%	0,3%	0,5%	0,3%	0,8%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	5,1%	6,4%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	70,3%	65,0%	3,0%	4,6%	0,6%	0,6%	7,3%	8,4%	1,1%	0,9%	5,2%	5,4%	0,7%	0,9%	2,3%	2,3%	0,5%	0,3%	1,3%	1,4%	0,6%	1,0%	0,4%	0,5%	0,4%	0,9%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	6,2%	7,2%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	96,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,7%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	100,0%	96,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,5%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%		
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	92,6%	72,1%	0,0%	4,6%	0,0%	0,1%	4,4%	15,9%	1,0%	1,1%	1,6%	2,7%	0,0%	0,1%	0,2%	1,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%		
	HOTEL (1-2*)	76,0%	54,8%	0,0%	9,0%	0,0%	0,0%	16,2%	30,7%	3,6%	0,2%	4,1%	0,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,2%		
	HOTEL (3*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	HOTEL	76,0%	54,8%	0,0%	9,0%	0,0%	0,0%	16,2%	30,7%	3,6%	0,2%	4,1%	0,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,2%		
	CÀMPING	98,0%	88,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,5%	2,2%	0,2%	2,0%	0,7%	4,4%	0,0%	0,1%	0,2%	1,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	
	TURISME RURAL	94,8%	94,9%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,9%	0,4%	1,2%	1,5%	1,2%	0,1%	0,1%	0,5%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%		
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	100,0%	90,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	0,1%	0,0%	2,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%		
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	89,1%	86,1%	2,1%	1,3%	0,1%	0,0%	2,1%	3,0%	0,5%	0,5%	1,2%	3,0%	0,3%	0,4%	0,7%	2,5%	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	1,6%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	96,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
TURISME RURAL (HAB.)	99,6%	90,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%			
TURISME RURAL	99,9%	95,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%			

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	85.9%	91.1%	1.3%	0.4%	0.2%	0.1%	3.4%	1.9%	0.8%	1.2%	1.8%	2.9%	0.3%	0.1%	1.2%	0.8%	0.5%	0.1%	0.5%	0.1%	0.4%	0.0%	0.5%	0.7%	0.3%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	2.6%
	HOTEL (1-2*)	87.4%	87.1%	0.6%	1.4%	0.2%	0.1%	3.1%	4.7%	0.4%	0.2%	0.7%	1.7%	0.1%	0.2%	0.8%	0.8%	0.4%	0.2%	0.8%	0.7%	0.4%	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	4.7%	2.2%	
	HOTEL (3*)	74.7%	0.0%	2.7%	0.0%	0.5%	0.0%	6.2%	0.0%	1.2%	0.0%	2.1%	0.0%	0.6%	0.0%	2.2%	0.0%	0.9%	0.0%	1.1%	0.0%	0.9%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	5.4%	0.0%		
	HOTEL (4-5*)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	HOTEL	76.9%	87.1%	2.4%	1.4%	0.5%	0.1%	5.7%	4.7%	1.1%	0.2%	1.9%	1.7%	0.5%	0.2%	2.0%	0.8%	0.8%	0.2%	1.0%	0.7%	0.8%	0.3%	0.5%	0.1%	0.6%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%	5.2%	2.2%	
	CAMPING	95.1%	91.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	1.2%	1.6%	0.5%	1.3%	1.8%	3.1%	0.1%	0.1%	0.5%	0.8%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%		
	APARTAMENT	82.7%	81.3%	5.4%	5.3%	0.0%	0.0%	3.1%	3.6%	1.0%	1.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.2%	1.1%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	4.8%	4.3%	0.0%	0.0%	1.1%	1.1%	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76.0%	69.3%	2.2%	3.2%	0.3%	0.4%	5.0%	6.8%	0.8%	0.9%	3.5%	3.3%	0.3%	0.9%	2.1%	2.6%	0.1%	0.1%	0.3%	1.1%	0.4%	1.4%	0.7%	0.5%	0.1%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%	1.5%	8.1%	7.2%	
	HOTEL (1-2*)	87.2%	73.7%	0.3%	3.3%	0.0%	0.3%	2.8%	4.0%	0.1%	1.0%	0.4%	3.1%	0.0%	0.3%	0.7%	2.4%	0.2%	0.0%	0.2%	0.9%	0.4%	2.7%	0.1%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	7.6%	7.0%	
	HOTEL (3*)	61.9%	61.4%	2.8%	2.1%	0.1%	0.4%	6.9%	6.3%	1.8%	0.7%	3.0%	3.4%	0.3%	1.6%	5.2%	3.7%	0.1%	0.0%	0.3%	1.8%	1.1%	0.8%	1.6%	0.4%	0.1%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	4.0%	14.7%	12.3%	
	HOTEL (4-5*)	65.4%	62.3%	4.9%	5.6%	0.8%	0.5%	8.3%	13.3%	0.8%	1.4%	9.8%	4.3%	0.8%	1.2%	1.4%	2.6%	0.0%	0.3%	0.7%	1.0%	0.0%	1.2%	0.5%	0.6%	0.2%	1.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%	6.3%	3.9%	
	HOTEL	72.0%	66.0%	2.5%	3.5%	0.3%	0.4%	5.8%	7.5%	0.9%	1.0%	4.0%	3.6%	0.3%	1.0%	2.5%	2.9%	0.1%	0.1%	0.4%	1.3%	0.5%	1.6%	0.7%	0.5%	0.1%	0.7%	0.0%	0.3%	0.1%	1.6%	9.7%	8.0%	
	CAMPING	96.7%	98.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	0.4%	0.2%	1.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	
	APARTAMENT	85.4%	84.7%	5.8%	1.9%	0.0%	0.0%	1.3%	5.0%	0.3%	1.4%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	1.3%	5.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100.1%	99.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	99.9%	96.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	
	TURISME RURAL	100.0%	99.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	86.0%	75.3%	1.0%	1.3%	0.2%	0.2%	3.5%	5.8%	0.7%	1.5%	3.6%	7.3%	0.3%	0.4%	1.2%	2.5%	0.3%	0.7%	0.4%	0.5%	0.1%	0.2%	0.5%	1.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	2.1%	2.9%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	HOTEL (4-5*)	66.8%	66.3%	3.4%	3.5%	0.6%	0.6%	8.2%	8.3%	1.1%	1.1%	7.0%	7.0%	0.7%	0.7%	2.4%	2.4%	0.4%	0.4%	1.4%	1.4%	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	6.7%	6.8%	
	HOTEL	67.9%	67.1%	3.3%	3.4%	0.6%	0.6%	7.9%	8.2%	1.1%	1.0%	6.7%	6.8%	0.7%	0.7%	2.3%	2.4%	0.4%	0.4%	1.4%	1.4%	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	6.6%	6.6%	
	CAMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																																
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,5%	62,5%	2,3%	6,1%	0,3%	0,6%	8,3%	9,3%	0,8%	0,8%	2,4%	4,7%	0,6%	0,7%	4,1%	3,2%	1,0%	0,4%	3,6%	2,0%	0,8%	1,3%	0,4%	0,9%	0,9%	1,0%	0,1%	0,5%	0,2%	1,1%	7,7%	5,0%	
	HOTEL (1-2*)	76,8%	70,9%	0,9%	2,9%	0,1%	0,1%	4,3%	10,7%	0,3%	0,1%	1,3%	4,9%	0,2%	0,1%	1,6%	3,3%	0,7%	0,7%	0,8%	1,7%	0,9%	0,3%	0,3%	0,1%	0,6%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	10,9%	3,4%	
	HOTEL (3*)	64,3%	67,4%	4,2%	5,1%	0,8%	0,4%	6,5%	8,4%	1,3%	0,5%	1,7%	2,8%	1,4%	0,6%	1,9%	3,4%	2,7%	0,1%	3,2%	2,2%	1,4%	0,6%	0,6%	0,6%	2,8%	0,3%	0,1%	0,9%	0,3%	2,3%	6,9%	4,5%	
	HOTEL (4-5*)	50,2%	47,0%	2,8%	10,0%	0,3%	1,3%	15,3%	10,5%	1,0%	1,5%	4,1%	6,9%	0,6%	1,3%	9,1%	3,5%	0,4%	0,4%	7,7%	2,4%	0,5%	3,0%	0,2%	1,3%	0,2%	2,3%	0,0%	0,6%	0,1%	0,7%	7,6%	7,3%	
	HOTEL	63,4%	61,1%	2,5%	6,3%	0,4%	0,6%	9,0%	9,8%	0,8%	0,8%	2,4%	4,8%	0,7%	0,7%	4,5%	3,4%	1,1%	0,4%	4,0%	2,1%	0,9%	1,4%	0,4%	0,7%	1,0%	1,0%	0,1%	0,6%	0,2%	1,2%	8,6%	5,2%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	82,7%	45,4%	5,4%	18,3%	0,0%	0,0%	3,1%	8,9%	1,0%	2,1%	0,0%	6,1%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,9%	0,0%	8,7%	0,0%	2,8%	4,8%	0,1%	0,0%	0,0%	1,1%	6,0%	
TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	50,2%	58,1%	0,9%	0,7%	0,0%	0,0%	5,7%	4,8%	0,0%	0,7%	1,0%	0,8%	0,5%	0,4%	2,8%	2,2%	0,3%	0,2%	2,2%	2,6%	1,0%	0,8%	0,7%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	33,4%	27,3%		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,7%	59,0%	1,4%	7,5%	0,4%	0,7%	3,9%	8,9%	1,1%	1,1%	1,6%	5,8%	0,8%	0,8%	1,7%	3,9%	0,5%	0,3%	0,6%	2,1%	0,8%	1,9%	0,4%	0,9%	0,4%	1,2%	0,2%	0,6%	0,3%	0,8%	16,1%	4,5%	
	HOTEL (1-2*)	52,1%	77,9%	1,1%	1,9%	0,6%	0,2%	1,7%	7,9%	0,6%	0,3%	0,6%	4,4%	0,6%	0,3%	0,6%	1,0%	0,6%	0,2%	0,6%	1,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,2%	0,6%	0,3%	0,6%	0,1%	0,6%	0,1%	38,3%	3,3%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	69,7%	59,0%	1,4%	7,5%	0,4%	0,7%	3,9%	8,9%	1,1%	1,1%	1,6%	5,8%	0,8%	0,8%	1,7%	3,9%	0,5%	0,3%	0,6%	2,1%	0,8%	1,9%	0,4%	0,9%	0,4%	1,2%	0,2%	0,6%	0,3%	0,8%	16,1%	4,5%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,1%	64,9%	2,7%	5,2%	0,8%	0,5%	4,6%	10,2%	0,8%	0,7%	3,1%	4,0%	1,0%	0,8%	1,5%	3,6%	0,3%	0,2%	1,1%	1,8%	0,8%	0,7%	0,2%	0,4%	1,9%	0,6%	0,1%	0,4%	0,2%	0,9%	3,9%	5,2%	
	HOTEL (1-2*)	96,4%	81,2%	0,2%	0,9%	0,1%	0,1%	0,6%	8,0%	0,2%	0,1%	0,1%	1,2%	0,0%	0,1%	0,0%	5,5%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,7%	1,6%	
	HOTEL (3*)	67,1%	65,5%	4,8%	6,5%	1,8%	0,4%	4,7%	10,9%	1,1%	0,5%	1,6%	2,8%	2,7%	0,7%	2,1%	3,2%	0,5%	0,1%	1,8%	2,4%	1,7%	0,5%	0,4%	0,4%	6,1%	0,2%	0,1%	0,6%	0,5%	1,7%	2,9%	3,8%	
	HOTEL (4-5*)	67,6%	54,9%	3,3%	6,0%	0,6%	0,8%	8,1%	10,6%	1,1%	1,2%	6,8%	7,0%	0,7%	1,2%	2,4%	3,0%	0,4%	0,3%	1,4%	1,7%	0,4%	1,3%	0,3%	0,7%	0,3%	1,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,5%	6,5%	9,1%	
	HOTEL	77,0%	64,9%	2,7%	5,2%	0,8%	0,5%	4,6%	10,2%	0,8%	0,7%	3,1%	4,0%	1,0%	0,8%	1,5%	3,6%	0,3%	0,2%	1,1%	1,8%	0,8%	0,7%	0,2%	0,4%	1,9%	0,6%	0,1%	0,4%	0,2%	0,9%	3,9%	5,2%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,6%	61,7%	2,4%	6,5%	0,1%	0,7%	10,9%	8,7%	0,7%	0,8%	2,2%	4,9%	0,4%	0,6%	5,8%	2,7%	1,5%	0,5%	5,5%	2,1%	0,8%	1,6%	0,4%	1,2%	0,6%	1,2%	0,1%	0,6%	0,1%	1,4%	7,8%	4,9%	
	HOTEL (1-2*)	72,0%	64,1%	1,3%	4,1%	0,0%	0,1%	6,9%	12,6%	0,3%	0,1%	2,1%	6,9%	0,2%	0,1%	2,7%	2,5%	1,1%	1,1%	1,2%	2,4%	1,3%	0,4%	0,4%	0,2%	0,9%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,6%	9,4%	4,3%	
	HOTEL (3*)	55,0%	70,9%	4,6%	3,4%	0,4%	0,4%	8,7%	5,8%	1,5%	0,6%	1,8%	2,4%	0,8%	0,5%	1,8%	2,9%	5,1%	0,1%	5,2%	1,8%	1,5%	0,7%	0,8%	0,7%	1,3%	0,3%	0,0%	1,2%	0,3%	3,2%	11,0%	5,2%	
	HOTEL (4-5*)	35,8%	40,1%	2,8%	12,9%	0,1%	1,8%	21,2%	10,6%	0,7%	1,6%	2,7%	6,2%	0,4%	1,5%	14,0%	3,7%	0,4%	0,4%	12,6%	3,1%	0,3%	4,4%	0,2%	1,9%	0,2%	3,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,9%	8,4%	6,6%	
	HOTEL	53,7%	58,4%	2,7%	6,8%	0,2%	0,8%	12,9%	9,6%	0,7%	0,8%	2,3%	5,1%	0,4%	0,7%	6,9%	3,1%	1,8%	0,5%	6,6%	2,4%	1,0%	1,8%	0,4%	1,0%	0,7%	1,3%	0,0%	0,7%	0,1%	1,6%	9,4%	5,4%	
	APARTAMENT	82,7%	45,4%	5,4%	18,3%	0,0%	0,0%	3,1%	8,9%	1,0%	2,1%	0,0%	6,1%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,9%	0,0%	8,7%	0,0%	2,8%	4,8%	0,1%	0,0%	0,0%	1,1%	6,0%	
ALBERG	50,2%	58,1%	0,9%	0,7%	0,0%	0,0%	5,7%	4,8%	0,0%	0,7%	1,0%	0,8%	0,5%	0,4%	2,8%	2,2%	0,3%	0,2%	2,2%	2,6%	1,0%	0,8%	0,7%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	33,4%	27,3%		

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,6%	60,9%	2,1%	7,1%	0,1%	0,8%	6,2%	9,0%	0,8%	0,9%	3,0%	4,4%	0,4%	0,6%	2,4%	2,3%	1,6%	0,4%	2,1%	1,9%	1,0%	1,9%	0,6%	1,6%	0,6%	1,6%	0,2%	0,6%	0,1%	1,1%	12,3%
	HOTEL (1-2*)	62,5%	56,5%	0,3%	5,2%	0,0%	0,0%	8,0%	16,2%	0,4%	0,1%	3,6%	7,1%	0,3%	0,1%	2,7%	2,9%	0,3%	0,8%	1,9%	2,2%	2,2%	0,4%	0,6%	0,2%	1,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	15,4%	7,9%	
	HOTEL (3*)	46,8%	82,3%	1,6%	1,1%	0,2%	0,3%	10,9%	3,0%	0,6%	0,4%	1,5%	0,9%	0,6%	0,2%	1,6%	1,2%	8,5%	0,0%	8,3%	0,6%	0,4%	0,3%	1,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,0%	1,7%	0,2%	4,9%	17,1%	2,3%	
	HOTEL (4-5*)	43,9%	36,1%	7,5%	13,8%	0,1%	2,4%	7,7%	10,9%	1,6%	1,5%	5,1%	4,9%	1,0%	1,6%	5,2%	3,8%	1,0%	0,4%	3,1%	3,9%	0,9%	5,4%	0,5%	2,5%	0,5%	4,0%	0,0%	1,1%	0,1%	1,2%	23,7%	6,5%	
	HOTEL	53,7%	53,4%	2,7%	8,0%	0,1%	1,1%	8,6%	11,1%	0,8%	0,8%	3,6%	4,8%	0,6%	0,8%	3,2%	2,9%	2,3%	0,5%	3,1%	2,6%	1,4%	2,5%	0,7%	1,2%	1,0%	1,9%	0,0%	0,8%	0,2%	1,6%	18,2%	6,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	82,7%	45,4%	5,4%	18,3%	0,0%	0,0%	3,1%	8,9%	1,0%	2,1%	0,0%	6,1%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,9%	0,0%	8,7%	0,0%	2,8%	4,8%	0,1%	0,0%	0,0%	1,1%	6,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,3%	54,7%	2,8%	5,5%	0,7%	1,0%	4,5%	6,4%	1,6%	1,8%	10,5%	13,2%	0,4%	0,8%	1,3%	2,3%	0,5%	0,2%	0,9%	2,5%	0,5%	0,3%	1,0%	1,7%	0,1%	1,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,6%	5,9%	7,8%	
	HOTEL (1-2*)	58,6%	53,8%	4,5%	5,9%	1,5%	2,0%	4,7%	3,0%	2,3%	1,0%	2,4%	4,9%	0,5%	1,8%	2,1%	2,9%	1,3%	1,0%	1,8%	4,9%	1,2%	0,9%	0,8%	0,7%	0,0%	2,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	18,3%	13,9%	
	HOTEL (3*)	65,1%	44,6%	6,3%	8,6%	2,5%	2,1%	8,3%	14,6%	1,3%	2,6%	4,0%	3,9%	0,8%	0,6%	2,2%	5,4%	0,3%	0,1%	1,2%	3,1%	1,2%	0,2%	0,8%	4,5%	0,6%	1,5%	0,1%	0,3%	0,2%	0,9%	5,3%	6,9%	
	HOTEL (4-5*)	40,8%	31,6%	5,3%	8,8%	0,6%	1,0%	6,5%	7,1%	1,4%	1,2%	30,8%	27,8%	0,7%	1,1%	2,2%	1,5%	0,5%	0,2%	1,9%	3,5%	0,5%	0,4%	0,2%	1,1%	0,2%	1,3%	0,0%	0,1%	0,2%	1,1%	8,2%	12,0%	
	HOTEL	51,0%	39,4%	5,2%	8,2%	1,2%	1,5%	6,2%	8,2%	1,7%	1,5%	16,8%	17,1%	0,6%	1,1%	2,1%	2,8%	0,7%	0,3%	1,8%	3,7%	0,8%	0,5%	0,5%	1,9%	0,2%	1,6%	0,0%	0,3%	0,1%	0,9%	10,9%	11,1%	
	CÀMPING	90,3%	85,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	2,6%	2,7%	1,5%	2,5%	3,3%	5,4%	0,0%	0,1%	0,4%	1,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	98,8%	98,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	83,2%	67,6%	1,3%	2,9%	0,1%	0,5%	3,8%	5,7%	0,5%	1,3%	1,3%	2,5%	0,3%	0,5%	2,2%	3,8%	0,3%	0,5%	0,5%	1,2%	0,7%	1,9%	0,4%	0,3%	0,1%	0,5%	0,2%	1,9%	0,3%	0,8%	4,7%	8,3%	
	HOTEL (1-2*)	87,2%	79,7%	1,7%	0,7%	0,0%	0,0%	3,6%	2,8%	0,0%	0,6%	0,4%	1,2%	0,0%	0,0%	0,2%	1,8%	1,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	5,1%	11,9%		
	HOTEL (3*)	87,6%	64,2%	1,1%	3,7%	0,1%	0,3%	3,8%	5,8%	0,2%	1,5%	0,6%	1,4%	0,2%	0,5%	2,0%	4,5%	0,2%	0,2%	0,4%	1,1%	0,5%	2,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	3,8%	0,2%	0,5%	2,8%	10,0%	
	HOTEL (4-5*)	75,7%	68,0%	1,4%	2,5%	0,2%	0,8%	4,0%	6,4%	1,0%	1,3%	2,6%	3,9%	0,6%	0,6%	3,4%	3,7%	0,1%	0,8%	0,9%	1,5%	1,0%	2,3%	1,1%	0,5%	0,2%	0,8%	0,1%	0,3%	0,6%	1,2%	7,0%	5,6%	
	HOTEL	83,1%	67,6%	1,3%	2,9%	0,1%	0,5%	3,8%	5,7%	0,5%	1,3%	1,3%	2,5%	0,3%	0,5%	2,2%	3,8%	0,3%	0,5%	0,5%	1,2%	0,7%	1,9%	0,4%	0,3%	0,1%	0,5%	0,2%	1,9%	0,3%	0,8%	4,7%	8,3%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	71,7%	71,7%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	2,1%	2,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	1,0%	1,0%	0,1%	0,1%	10,7%	10,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	12,4%	12,4%	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,4%	36,5%	5,5%	8,6%	1,4%	1,5%	7,0%	9,2%	1,7%	1,6%	20,1%	19,5%	0,7%	1,0%	2,2%	2,7%	0,6%	0,2%	2,0%	3,5%	0,8%	0,4%	0,6%	2,2%	0,3%	1,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,9%	8,6%
HOTEL (1-2*)	55,7%		55,5%	5,0%	5,2%	2,6%	3,0%	6,8%	6,0%	3,3%	1,7%	2,6%	2,9%	0,6%	0,9%	2,4%	2,6%	0,8%	0,5%	3,0%	3,4%	2,0%	1,5%	1,4%	1,9%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,8%	14,9%	
HOTEL (3*)	61,2%		39,2%	7,0%	9,9%	2,8%	2,4%	9,2%	16,5%	1,4%	2,9%	4,5%	4,2%	0,9%	0,6%	2,4%	5,9%	0,3%	0,1%	1,3%	3,4%	1,3%	0,1%	0,9%	5,3%	0,7%	1,7%	0,1%	0,1%	0,2%	0,8%	6,0%	6,9%	
HOTEL (4-5*)	38,8%		30,8%	5,5%	8,9%	0,6%	1,0%	6,6%	7,0%	1,4%	1,2%	32,5%	28,6%	0,8%	1,1%	2,2%	1,5%	0,6%	0,2%	2,0%	3,6%	0,3%	0,4%	0,3%	1,1%	0,2%	1,3%	0,0%	0,1%	0,2%	1,1%	8,2%	12,1%	
HOTEL	46,9%		35,3%	5,7%	8,8%	1,4%	1,5%	7,2%	9,3%	1,8%	1,7%	20,6%	19,9%	0,7%	1,0%	2,3%	2,7%	0,6%	0,2%	2,1%	3,5%	0,8%	0,4%	0,6%	2,2%	0,3%	1,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,9%	8,8%	11,0%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	86,9%	85,6%	0,3%	1,2%	0,1%	0,1%	5,3%	4,9%	0,1%	0,2%	2,3%	3,0%	0,1%	0,3%	2,4%	1,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,5%	2,2%	
	HOTEL (1-2*)	82,2%	81,2%	0,2%	1,6%	0,1%	0,0%	8,0%	6,5%	0,1%	0,0%	3,8%	4,5%	0,0%	0,5%	3,8%	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%	0,5%	0,1%	0,4%	0,1%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	3,6%	
	HOTEL (3*)	89,0%	89,4%	0,4%	1,1%	0,1%	0,2%	2,6%	2,8%	0,2%	0,4%	1,9%	1,0%	0,1%	0,1%	2,0%	1,7%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	1,9%	1,5%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	86,3%	85,7%	0,3%	1,3%	0,1%	0,1%	4,8%	4,5%	0,2%	0,2%	2,7%	2,6%	0,1%	0,3%	2,7%	1,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,7%	2,5%	
		CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
		TURISME RURAL (CASA.)	91,2%	83,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,8%	8,5%	0,0%	0,2%	0,0%	7,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
		TURISME RURAL (HAB.)	100,0%	95,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	
	TURISME RURAL	91,3%	84,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,7%	8,1%	0,0%	0,2%	0,0%	6,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,5%	79,3%	5,1%	2,2%	0,1%	0,2%	4,9%	4,0%	0,7%	1,1%	1,0%	3,9%	0,4%	0,6%	1,2%	2,3%	0,2%	0,1%	0,2%	1,0%	0,3%	0,8%	0,2%	0,2%	0,3%	1,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,3%	7,7%	1,7%	
	HOTEL (1-2*)	96,2%	86,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,3%	1,3%	3,7%	0,0%	0,2%	0,0%	2,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,8%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,7%	1,8%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	72,0%	75,8%	6,3%	2,6%	0,2%	0,3%	3,9%	4,4%	1,0%	1,0%	1,4%	4,7%	0,6%	0,7%	1,7%	2,8%	0,3%	0,1%	0,3%	1,2%	0,5%	1,0%	0,4%	0,3%	0,4%	1,9%	0,0%	0,9%	0,1%	0,4%	11,0%	2,0%	
		APARTAMENT	62,5%	72,7%	37,5%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	14,4%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	
		TURISME RURAL (CASA.)	89,6%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
		TURISME RURAL (HAB.)	100,1%	93,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	92,5%	98,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,5%	65,2%	1,9%	3,9%	0,3%	0,6%	6,5%	8,1%	0,9%	1,2%	3,7%	5,2%	0,4%	0,6%	2,3%	2,9%	0,5%	0,3%	1,4%	1,5%	0,6%	1,1%	0,5%	0,8%	0,4%	0,7%	0,1%	0,7%	0,1%	0,8%	5,7%
	HOTEL (1-2*)	78,6%	69,1%	1,3%	2,9%	0,3%	0,5%	4,4%	7,5%	0,5%	0,8%	1,3%	3,7%	0,2%	0,5%	1,2%	2,7%	0,7%	0,4%	0,7%	1,8%	1,1%	0,9%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,0%	0,2%	0,1%	0,4%	9,2%	7,9%	
	HOTEL (3*)	73,9%	63,5%	2,8%	4,5%	0,6%	0,5%	5,8%	7,9%	0,9%	1,1%	1,6%	2,5%	0,6%	0,7%	2,3%	4,0%	1,0%	0,1%	1,4%	1,8%	0,9%	1,1%	0,5%	0,8%	1,0%	0,5%	0,2%	1,8%	0,2%	1,7%	6,2%	7,5%	
	HOTEL (4-5*)	57,8%	53,1%	3,1%	5,7%	0,4%	0,9%	12,0%	11,4%	1,0%	1,3%	8,1%	8,6%	0,7%	1,0%	4,4%	3,0%	0,3%	0,5%	3,1%	1,9%	0,5%	1,7%	0,5%	0,8%	0,4%	1,3%	0,0%	0,4%	0,2%	0,7%	7,3%	7,8%	
	HOTEL	68,4%	60,2%	2,5%	4,7%	0,4%	0,7%	8,0%	9,3%	0,9%	1,1%	4,3%	5,4%	0,5%	0,8%	2,9%	3,3%	0,6%	0,4%	1,9%	1,9%	0,8%	1,3%	0,4%	0,7%	0,5%	0,9%	0,1%	0,8%	0,2%	1,0%	7,5%	7,7%	
	CÀMPING	93,5%	89,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	1,7%	2,1%	0,8%	1,5%	2,3%	4,0%	0,0%	0,1%	0,5%	1,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%		
	APARTAMENT	85,3%	55,4%	4,1%	11,9%	0,0%	0,0%	3,1%	9,1%	1,1%	3,5%	0,0%	7,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	5,2%	0,0%	2,3%	4,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	3,7%	
	TURISME RURAL (CASA.)	94,3%	99,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	100,0%	95,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%		
	TURISME RURAL	96,3%	98,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	1,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%		
	ALBERG	62,4%	72,4%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	3,3%	2,9%	0,0%	0,9%	0,6%	0,5%	0,3%	0,2%	1,6%	1,3%	0,2%	0,2%	10,0%	3,9%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	19,4%	15,9%
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	85,2%	82,4%	2,1%	2,4%	0,1%	0,2%	3,7%	7,4%	0,4%	0,6%	2,7%	2,5%	0,2%	0,3%	1,2%	1,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,1%	0,4%	0,3%	0,4%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	3,3%	1,2%	
	HOTEL (1-2*)	93,2%	90,6%	0,3%	1,2%	0,1%	0,0%	1,7%	3,0%	0,2%	0,2%	0,4%	1,2%	0,0%	0,1%	0,4%	0,6%	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%	0,2%	0,7%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	1,6%	
	HOTEL (3*)	80,0%	77,5%	0,9%	1,1%	0,2%	0,1%	7,3%	2,6%	0,4%	1,6%	3,9%	4,1%	0,2%	0,1%	3,9%	2,9%	0,3%	0,0%	0,3%	1,0%	0,3%	1,0%	0,2%	1,2%	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	1,7%	5,7%	
	HOTEL (4-5*)	71,7%	69,7%	6,1%	5,2%	0,3%	0,3%	5,9%	15,3%	0,5%	0,6%	4,3%	3,0%	0,3%	0,5%	1,1%	1,5%	0,2%	0,1%	0,6%	0,7%	0,2%	0,6%	0,1%	0,3%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	8,5%	1,2%	
	HOTEL	78,2%	75,0%	3,6%	3,9%	0,2%	0,2%	5,4%	11,2%	0,4%	0,6%	3,4%	2,8%	0,2%	0,4%	1,7%	1,5%	0,2%	0,1%	0,5%	0,6%	0,2%	0,7%	0,2%	0,4%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	5,6%	1,8%	
	CÀMPING	94,5%	94,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,3%	1,2%	0,5%	0,7%	2,0%	2,2%	0,1%	0,1%	0,6%	0,6%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	
	APARTAMENT	88,4%	90,1%	3,6%	1,1%	0,0%	0,0%	2,1%	3,7%	0,6%	1,5%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	3,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,1%	99,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	99,8%	96,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	
	TURISME RURAL	100,0%	99,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78,4%	80,5%	2,6%	1,5%	0,1%	0,1%	5,4%	4,8%	0,3%	1,2%	1,5%	4,1%	0,2%	0,1%	0,9%	3,6%	1,2%	0,1%	0,3%	0,3%	2,3%	0,8%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	8,2%	0,8%		
	HOTEL (1-2*)	63,8%	98,2%	4,4%	0,1%	0,0%	0,0%	9,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	18,1%	0,3%		
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	76,2%	79,5%	2,9%	1,6%	0,1%	0,1%	6,0%	5,1%	0,3%	1,0%	1,5%	4,4%	0,2%	0,2%	0,9%	3,8%	1,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	2,5%	0,9%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	9,1%	0,8%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	89,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	99,9%	89,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	7,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
		HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	48,4%	NP	10,5%	NP	1,3%	NP	9,2%	NP	1,9%	NP	5,8%	NP	2,0%	NP	3,6%	NP	1,0%	NP	3,4%	NP	2,9%	NP	1,1%	NP	2,0%	NP	0,4%	NP	1,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	85,2%	NP	1,2%	NP	0,1%	NP	4,7%	NP	0,1%	NP	2,1%	NP	0,1%	NP	1,7%	NP	0,7%	NP	0,8%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,2%	NP	2,6%
	HOTEL (3*)	NP	61,7%	NP	3,0%	NP	0,5%	NP	5,4%	NP	0,9%	NP	2,1%	NP	1,3%	NP	1,8%	NP	0,2%	NP	3,0%	NP	0,8%	NP	1,2%	NP	0,2%	NP	0,6%	NP	3,9%	NP	13,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	40,2%	NP	13,7%	NP	1,7%	NP	10,8%	NP	2,4%	NP	7,2%	NP	2,4%	NP	4,4%	NP	1,3%	NP	3,8%	NP	3,8%	NP	1,2%	NP	2,7%	NP	0,4%	NP	0,5%	NP	3,6%
	HOTEL	NP	48,4%	NP	10,5%	NP	1,3%	NP	9,2%	NP	1,9%	NP	5,8%	NP	2,0%	NP	3,6%	NP	1,0%	NP	3,4%	NP	2,9%	NP	1,1%	NP	2,0%	NP	0,4%	NP	1,1%	NP	5,4%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78,0%	69,3%	1,6%	3,4%	0,3%	0,5%	5,6%	7,2%	0,8%	1,1%	3,3%	4,7%	0,4%	0,6%	2,0%	2,5%	0,4%	0,3%	1,2%	1,3%	0,5%	0,9%	0,5%	0,7%	0,3%	0,6%	0,1%	0,6%	0,1%	0,7%	4,8%	5,6%
	HOTEL (1-2*)	79,8%	70,7%	1,2%	2,7%	0,3%	0,4%	4,3%	7,3%	0,5%	0,7%	1,3%	3,7%	0,1%	0,5%	1,3%	2,4%	0,6%	0,4%	0,7%	1,7%	1,0%	0,8%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	8,4%	7,3%
	HOTEL (3*)	75,1%	65,1%	2,6%	4,2%	0,5%	0,5%	5,6%	7,6%	0,9%	1,1%	1,7%	2,4%	0,6%	0,6%	2,3%	3,9%	0,9%	0,1%	1,2%	1,7%	0,9%	1,1%	0,5%	0,8%	1,0%	0,5%	0,2%	1,7%	0,2%	1,6%	5,8%	7,1%
	HOTEL (4-5*)	59,3%	53,8%	3,0%	5,6%	0,4%	0,9%	11,5%	11,2%	1,0%	1,2%	7,8%	8,4%	0,7%	1,0%	4,3%	3,0%	0,3%	0,5%	3,0%	1,8%	0,5%	1,6%	0,5%	0,8%	0,3%	1,3%	0,0%	0,4%	0,2%	0,7%	7,1%	7,7%
	HOTEL	70,0%	61,6%	2,4%	4,5%	0,4%	0,7%	7,6%	9,1%	0,8%	1,1%	4,1%	5,3%	0,5%	0,7%	2,8%	3,1%	0,6%	0,3%	1,8%	1,8%	0,8%	1,2%	0,4%	0,7%	0,5%	0,8%	0,1%	0,8%	0,2%	0,9%	7,1%	7,4%
	CÀMPING	94,6%	91,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,4%	1,7%	0,7%	1,2%	1,9%	3,2%	0,0%	0,1%	0,4%	0,9%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	
	APARTAMENT	90,6%	70,3%	2,3%	7,1%	0,0%	0,0%	2,3%	7,1%	0,6%	2,7%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	3,0%	0,0%	1,5%	2,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	2,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,1%	98,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	100,0%	96,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	
	TURISME RURAL	98,4%	98,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	
	ALBERG	68,9%	78,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	2,5%	2,5%	0,0%	1,8%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	1,2%	0,9%	0,1%	0,2%	10,8%	2,8%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	14,1%	11,8%
PARCS DEL GARRAF, D'OLERDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,5%	57,1%	2,6%	6,0%	0,5%	0,9%	5,1%	7,2%	1,3%	1,5%	7,9%	10,1%	0,4%	0,7%	1,7%	2,3%	0,8%	0,3%	1,3%	2,3%	0,6%	0,8%	0,9%	1,6%	0,3%	1,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,8%	8,0%	6,8%
	HOTEL (1-2*)	62,0%	57,0%	2,4%	5,3%	0,7%	1,0%	6,2%	9,0%	1,3%	0,6%	2,8%	5,7%	0,4%	0,9%	2,3%	2,8%	0,8%	0,9%	1,8%	3,4%	1,6%	0,7%	0,6%	0,4%	0,7%	1,4%	0,0%	0,3%	0,1%	0,2%	16,1%	10,4%
	HOTEL (3*)	57,6%	56,3%	4,3%	6,3%	1,5%	1,6%	9,4%	11,0%	1,0%	1,9%	2,9%	3,0%	0,7%	0,5%	1,9%	4,1%	3,8%	0,1%	4,2%	2,3%	0,8%	0,3%	1,0%	3,2%	0,5%	1,1%	0,1%	0,8%	0,2%	2,1%	10,3%	5,5%
	HOTEL (4-5*)	42,0%	33,4%	5,9%	10,3%	0,5%	1,4%	6,9%	8,3%	1,5%	1,3%	23,2%	20,7%	0,8%	1,3%	3,1%	2,3%	0,7%	0,3%	4,8%	3,6%	0,6%	1,9%	0,3%	1,5%	0,3%	2,1%	0,0%	0,4%	0,1%	1,1%	12,4%	10,3%
	HOTEL	52,9%	45,1%	4,2%	8,0%	0,8%	1,3%	7,1%	9,1%	1,3%	1,2%	11,3%	12,5%	0,6%	1,0%	2,6%	2,8%	1,3%	0,4%	2,2%	3,3%	1,1%	1,2%	0,6%	1,6%	0,5%	1,7%	0,0%	0,5%	0,1%	1,1%	13,4%	9,2%
	CÀMPING	91,3%	87,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	2,3%	2,4%	1,3%	2,1%	3,0%	4,7%	0,0%	0,1%	0,5%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%	
	APARTAMENT	82,7%	45,4%	5,4%	18,3%	0,0%	0,0%	3,1%	8,9%	1,0%	2,1%	0,0%	6,1%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,9%	0,0%	8,7%	0,0%	2,8%	4,8%	0,1%	0,0%	0,0%	1,1%	6,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,6%	99,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	100,4%	90,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	
	TURISME RURAL	99,7%	97,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	34,8%	73,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	2,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,5%	0,9%	0,1%	0,2%	55,7%	9,8%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	6,7%	11,4%

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

	Percentatge de pernoctacions per mercat																																		
	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT				
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023			
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	88,5%	77,3%	0,4%	2,0%	0,1%	0,1%	5,5%	5,7%	0,6%	0,3%	1,2%	1,6%	0,1%	0,2%	1,3%	3,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,9%	1,1%	0,4%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,7%	7,3%		
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	HOTEL	88,7%	77,1%	0,3%	2,1%	0,1%	0,1%	5,6%	5,7%	0,6%	0,2%	1,3%	1,6%	0,1%	0,2%	1,3%	3,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,9%	1,1%	0,4%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,7%	7,5%		
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	85,9%	NP	1,4%	NP	0,1%	NP	3,9%	NP	0,5%	NP	2,7%	NP	0,3%	NP	1,2%	NP	0,1%	NP	0,4%	NP	0,4%	NP	0,4%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	2,2%		
	HOTEL (1-2*)	NP	82,6%	NP	1,5%	NP	0,0%	NP	6,3%	NP	0,1%	NP	4,1%	NP	0,4%	NP	0,4%	NP	0,1%	NP	0,5%	NP	0,4%	NP	0,4%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	3,1%		
	HOTEL (3*)	NP	86,2%	NP	1,4%	NP	0,1%	NP	3,7%	NP	0,4%	NP	1,4%	NP	0,2%	NP	2,5%	NP	0,0%	NP	0,6%	NP	0,4%	NP	0,4%	NP	0,3%	NP	0,2%	NP	0,2%	NP	2,0%		
	HOTEL (4-5*)	NP	67,7%	NP	3,9%	NP	0,4%	NP	7,9%	NP	0,9%	NP	5,1%	NP	0,8%	NP	2,7%	NP	0,2%	NP	1,1%	NP	1,1%	NP	0,5%	NP	1,1%	NP	0,3%	NP	0,3%	NP	6,0%		
	HOTEL	NP	78,7%	NP	2,3%	NP	0,2%	NP	6,0%	NP	0,5%	NP	3,5%	NP	0,5%	NP	1,9%	NP	0,1%	NP	0,7%	NP	0,7%	NP	0,4%	NP	0,5%	NP	0,2%	NP	0,2%	NP	3,7%		
	CÀMPING	NP	94,9%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	1,0%	NP	0,7%	NP	1,9%	NP	0,0%	NP	0,5%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,2%		
	APARTAMENT	NP	96,0%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	1,4%	NP	0,6%	NP	1,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	96,8%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,3%	NP	0,6%	NP	1,3%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	98,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,6%
	TURISME RURAL	NP	97,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,3%	NP	0,5%	NP	1,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%
ALBERG	NP	93,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,5%	NP	3,9%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,4%	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)
Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Nombre de proyecciones per mercat																																																														
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canadà			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT																	
		2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D															
CALELLA	GLOBAL (sense Alberg)	116	124	17,0%	388	292	-24,0%	113	120	5,7%	56	76	28,0%	140	222	58,0%	62	55	-11,0%	166	151	-7,4%	255	211	-17,0%	44	26	-41,0%	127	114	-10,0%	43	28	-35,0%	51	88	73,0%	179	155	-13,0%	3	1	-67,0%	41	27	-34,0%	41	27	-34,0%	16	16	0,0%	16	16	0,0%	27	20	-27,0%						
	HOTEL (1-2*)	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-												
	HOTEL (3-5*)	7K	10K	30,0%	384	262	-31,8%	114	122	6,8%	5K	6K	27,2%	101	123	22,2%	581	372	-36,0%	164	150	-8,8%	234	181	-22,8%	36	24	-32,7%	123	108	-12,2%	40	25	-38,6%	32	56	75,3%	178	153	-14,2%	3	3	0,0%	3	3	0,0%	41	27	-34,8%	985	1K	1,8%												
	HOTEL	8K	10K	29,1%	388	275	-29,0%	115	123	6,4%	5K	7K	27,6%	103	125	21,1%	585	387	-33,7%	165	152	-8,0%	239	188	-21,4%	38	26	-32,1%	127	114	-10,0%	43	28	-35,2%	34	57	68,1%	179	155	-13,3%	3	3	0,0%	3	3	0,0%	41	27	-33,0%	1K	1K	1,0%												
	APARTAMENT	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-									
CARDONA	GLOBAL (sense Alberg)	2K	1K	-13,8%	52	82	56,3%	10	11	8,1%	127	153	19,7%	19	17	-9,7%	91	98	7,7%	11	16	36,0%	39	40	2,6%	9	5	-47,5%	22	24	9,4%	10	18	87,0%	7	10	46,3%	7	17	151,0%	3	4	29,6%	3	7	103,0%	107	128	18,9%															
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-												
	HOTEL (3-5*)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-												
	HOTEL	1K	1K	-6,1%	52	82	56,3%	10	11	8,1%	127	149	17,0%	19	16	-15,7%	91	95	4,6%	11	16	36,0%	39	40	2,6%	9	5	-47,5%	22	24	8,8%	10	18	87,9%	7	10	46,3%	7	17	151,1%	3	4	29,6%	3	7	103,3%	107	127	18,6%															
	TURISME RURAL (CASA)	300	158	-47,3%	0	0	-	0	0	-	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	3	300,0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-									
MALGRAT MAR	GLOBAL (sense Alberg)	3K	2K	-42,0%	0	118	-	0	1	-	152	410	169,0%	36	29	-21,5%	55	70	26,7%	1	2	184,0%	6	25	353,0%	2	5	138,0%	0	4	-	0	7	-	0	6	12	99,0%	0	1	-	0	0	-	0	1	-	0	0	-	0	1	-	0	1	-	33	3K	3K					
	HOTEL (1-2*)	653	681	4,2%	0	112	-	0	1	-	139	381	173,0%	31	2	-93,6%	36	12	-67,5%	0	1	100,0%	0	2	100,0%	0	4	100,0%	0	7	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%			
	HOTEL (3-5*)	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-									
	HOTEL	653	681	4,2%	0	112	-	0	1	-	139	381	173,0%	31	2	-93,6%	36	12	-67,5%	0	1	100,0%	0	2	100,0%	0	4	100,0%	0	7	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%	0	1	100,0%						
	CAMPING	3K	1K	-54,7%	0	6	-	0	1	-	13	29	121,5%	5	27	411,0%	20	59	197,0%	1	1	53,0%	6	15	171,0%	2	3	57,0%	0	0	-	0	0	-	0	6	11	89,3%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-		
NOIAHES	GLOBAL (sense Alberg)	3K	4K	14,0%	11	11	1,4%	1	1	63,4%	40	34	-14,0%	14	46	230,0%	50	48	-4,6%	3	2	-7,4%	16	20	27,6%	5	1	-80,7%	2	1	-3,8%	1	3	97,7%	14	8	-43,2%	1	3	302,0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	HOTEL (1-2*)	201	246	22,4%	0	3	-	0	0	-	0	10	100,0%	0	6	600,0%	0	6	600,0%	0	1	100,0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	1	100,0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-						
	HOTEL (3-5*)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-												
	HOTEL	452	460	1,7%	11	7	-36,8%	1	0	-62,0%	11	16	49,2%	3	2	-8,2%	6	16	169,2%	2	2	34,0%	4	14	263,0%	1	0	-100,0%	2	1	-9,8%	1	3	81,3%	1	1	55,4%	1	3	267,0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-						
	TURISME RURAL (CASA)	489	679	38,8%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-									

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)
Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Nombre de prenotacions per mercat																																																											
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canadà			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT														
		2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D												
PIRENEA MAR	GLOBAL (SENS ALBERG)	749	636	-17.0%	133	31	-76.0%	24	4	-83.3%	362	104	-71.0%	61	106	73.0%	100	231	131.0%	31	0	-100.0%	130	67	-48.0%	51	5	-90.0%	53	7	-87.0%	43	2	-94.2%	53	57	7.0%	30	2	-93.3%	14	1	-92.9%	0	1	100.0%	270	17	-93.7%												
	HOTEL (1-2*)	3K	0	-100%	117	0	-100%	22	0	-100%	267	0	-100%	51	0	-100%	90	0	-100%	27	0	-100%	95	0	-100%	38	0	-100%	46	0	-100%	39	0	-100%	23	0	-100%	29	0	-100%	5	0	-100%	5	0	-100%	9	1	11.1%	0	0	-100%	232	0	-100%						
	HOTEL (4-5*)	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-						
	HOTEL	4K	638	84.0%	123	11	-91.4%	24	1	-97.9%	294	34	-88.3%	54	1	-97.6%	96	13	-87.0%	28	1	-94.8%	102	6	-94.3%	41	1	-96.6%	52	5	-89.7%	43	2	-94.3%	25	1	-98.0%	30	2	-94.4%	5	0	-94.0%	9	1	11.1%	0	0	-100%	272	16	-94.1%									
	CAMPING	5K	7K	44.2%	0	14	-	0	4	-	62	123	97.6%	25	102	309%	94	237	151%	3	4	70.0%	26	59	124%	11	4	64.4%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	28	56	103%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	5	39	617%						
APARTAMENT	154	152	-1.3%	10	10	0%	-2.8%	0	0	-	6	7	17.1%	2	3	43.1%	0	2	-	-	0	-	2	2	0%	-	0	-	1	1	7.9%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	9	8	-9.0%	0	0	-	2	2	0%									
VALLES ORIENTAL	GLOBAL (SENS ALBERG)	29K	36K	21.7%	835	2K	97.9%	96	185	88.8%	2K	4K	81.1%	310	483	55.6%	1K	2K	23.5%	110	469	328%	824	1K	65.5%	46	50	9.6%	125	594	374%	172	733	327%	261	247	-5.1%	35	309	776%	12	136	11K%	19	753	4K%	3K	4K	18.4%												
	HOTEL (1-2*)	10K	12K	17.5%	35	545	1K%	5	54	946%	323	654	103%	11	160	1K%	42	503	1K%	3	50	1K%	86	389	350%	23	2	-90.9%	23	144	528%	44	444	902%	9	97	929%	2	83	4K%	0	14	3K%	1	10	1K%	883	1K	28.9%												
	HOTEL (3*)	7K	10K	47.7%	319	357	11.9%	16	61	276%	783	1K	34.4%	203	122	-40.1%	334	573	71.7%	30	262	769%	587	622	5.9%	16	8	-49.1%	31	310	988%	123	131	6.4%	185	59	-68.1%	15	89	417%	3	102	10K%	2	676	33K%	2K	2K	24.5%												
	HOTEL (4-5*)	6K	8K	32.4%	471	745	58.3%	77	70	-9.3%	783	2K	124%	74	189	156%	937	580	-38.1%	75	157	109%	137	246	152%	3	39	1K%	71	139	95.8%	4	158	4K%	44	86	96.5%	18	142	699%	0	20	-	16	67	310%	603	516	-14.4%												
	HOTEL	23K	31K	30.5%	825	2K	99.6%	98	185	88.6%	2K	3K	83.4%	288	471	63.5%	1K	2K	26.2%	109	469	332%	811	1K	67.4%	42	49	18.0%	125	593	375%	172	733	327%	238	242	-1.4%	35	305	764%	2	136	9K%	19	753	4K%	3K	4K	18.3%												
	CAMPING	5K	4K	-17.4%	0	1	-	0	0	-	41	13	-69.5%	21	7	-68.1%	58	22	-62.4%	1	1	46.3%	11	6	-41.4%	4	1	-71.9%	0	0	-	0	0	-	23	5	-77.3%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	3	5	85.0%						
	APARTAMENT	155	258	67.1%	10	6	-43.8%	0	0	-	2	15	545%	1	4	565%	0	14	-	0	0	-	2	0	-96.9%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	2	233%									
TURISME RURAL (CASA)	580	796	37.3%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	1	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-							
TURISME RURAL (HAB.)	491	243	-50.4%	0	0	-	0	0	-	0	7	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-							
TURISME RURAL	1K	1K	-2.9%	0	0	-	0	0	-	0	7	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-							
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP										
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENS ALBERG)	20K	15K	-22.5%	237	274	15.6%	43	50	16.3%	80	1K	9.5%	168	112	-37.6%	85	2K	91.3%	69	55	-20.3%	220	312	42.0%	220	150	-31.6%	NP	NP	0.4%	NP	NP	0%	NP	NP	0%	NP	NP	0%	NP	NP	0%	NP	NP	0%	NP	NP	0%	NP	NP	0%	NP	NP	0%	NP	NP	0%	NP	NP	0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP									
	HOTEL (3*)	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-			
	HOTEL (4-5*)	5K	5K	2.8%	234	250	6.9%	43	45	5.2%	561	590	5.1%	75	78	4.0%	482	500	3.8%	49	52	6.2%	166	173	4.5%	26	27	3.6%	96	101	4.8%	29	32	12.4%	22	24	9.2%	20	23	15.3%	3	4	28.1%	14	16	10.2%	462	487	5.5%												
	HOTEL	5K	5K	2.5%	237	259	9.3%	43	45	4.4%	574	617	7.6%	76	79	3.2%	485	510	5.2%	50	54	7.8%	169	178	5.2%	27	28	1.9%	99	105	5.9%	30	34	12.4%	23	25	5.3%	20	24	20.2%	3	4	33.8%	14	16	13.1%	480	500	4.2%												
	CAMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP									
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP									
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP										

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)
Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Nombre de pernoctacions per mercat																																																													
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canada			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT																
		2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D														
CASTEL·LEFELS	GLOBAL (Sense Albergos)	251	274	9.2%	770	806	4.7%	21	204	183%	26	223%	747	719	-3.7%	14	24	71.4%	152	209	37.5%	203	246	21.2%	24	141	478.3%	72	72	0%	11	169%	234	213	-9.1%	26	71	169.2%	23	500	1555%	210	522	148.6%	11	220	1672%	43	426	981.6%	24	274	1058.3%										
	HOTEL (1-2*)	8K	6K	-27.9%	37	510	1351%	0	0	0%	983	2K	61.5%	53	12	-76.8%	435	692	58.0%	39	6	-84.9%	334	296	-11.4%	32	81	149.9%	234	213	-9.1%	26	40	84.9%	68	19	-72.1%	189	28	-84.9%	0	0	0%	32	5	-84.9%	2K	770	282.6%														
	HOTEL (3*)	3K	5K	90.0%	89	65	-27.2%	10	17	73.8%	592	176	-70.2%	35	22	-36.4%	81	54	-33.3%	33	11	-66.3%	84	68	-19.7%	461	3	-99.4%	451	35	-92.2%	22	20	-9.1%	69	24	-65.5%	15	17	12.2%	2	126	6K%	4	134	3K%	9	287	3K%	927	133	-85.6%											
	HOTEL (4-5*)	3K	4K	28.9%	555	2K	190%	11	275	2K%	568	1K	123%	122	176	44.5%	374	564	50.6%	74	188	155%	383	441	15.0%	76	44	-42.4%	84	457	444%	69	628	811%	36	286	694%	36	467	1K%	2	126	6K%	4	134	3K%	9	287	3K%	927	133	-85.6%											
	HOTEL	13K	15K	8.1%	681	2K	220%	21	292	1K%	2K	3K	41.4%	210	210	0.3%	891	1K	46.9%	146	205	40.6%	802	794	-0.9%	569	127	-77.7%	769	705	-8.3%	358	689	92.6%	173	329	90.0%	240	513	114%	4	225	5K%	45	426	945%	5K	2K	-43.6%														
	CAMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP											
APARTAMENT	1K	1K	-22.9%	95	448	372%	0	0	0%	54	217	303%	17	50	203%	0	149	0	0	0	21	1	-95.9%	0	0	0	0	0	0	13	17	36.5%	0	23	0	0	214	0	69	0	-83	3	-95.9%	0	0	0	19	147	669%														
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP												
GARRAF	GLOBAL (Sense Albergos)	50K	43K	-13.6%	22K	6K	-71.8%	47K	810	702%	5K	5K	0%	1K	1K	0%	20K	20K	0%	20K	20K	0%	20K	20K	0%	20K	20K	0%	20K	20K	0%	20K	20K	0%	20K	20K	0%	20K	20K	0%	20K	20K	0%	20K	20K	0%	20K	20K	0%	20K	20K	0%	20K	20K	0%	20K	20K	0%					
	HOTEL (1-2*)	7K	6K	-22.4%	563	618	9.7%	189	207	9.9%	569	212	-62.9%	208	106	-48.1%	201	516	157.2%	57	193	236%	256	307	19.9%	159	103	-35.5%	224	513	128%	152	96	-35.5%	98	75	-23.0%	5	264	5K%	3	68	2K%	0	35	2K	1K	1K	0%														
	HOTEL (3*)	5K	6K	29.2%	450	1K	156%	176	284	61.3%	589	2K	233%	89	344	286%	285	527	84.9%	54	78	43.8%	154	723	370%	20	19	-2.5%	83	413	395%	82	31	-62.6%	59	602	920%	42	204	381%	7	45	540%	11	122	1K%	379	922	143%														
	HOTEL (4-5*)	8K	9K	14.4%	1K	3K	147%	111	283	155%	1K	2K	63.5%	265	328	23.5%	6K	8K	33.7%	140	324	131%	416	440	5.9%	104	58	-44.3%	372	1K	171%	95	110	16.0%	47	307	558%	33	373	1K%	4	33	836%	29	308	956%	2K	3K	117%														
	HOTEL	20K	21K	4.3%	2K	4K	111%	476	775	62.8%	2K	4K	78.0%	642	778	21.0%	7K	9K	37.7%	251	594	137%	826	1K	78.1%	283	180	-36.4%	680	2K	184%	329	239	-27.4%	203	984	384%	80	841	949%	13	146	1K%	40	465	1K%	4K	6K	372%														
	CAMPING	30K	22K	-27.2%	0	48	0	0	35	0	887	692	-20.2%	510	633	24.2%	1K	1K	23.4%	15	28	94.3%	147	325	121%	59	2	-96.8%	0	0	0	0	0	0	525	361	-31.2%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP									
TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP									
ALBERG	225	266	18.1%	0	0	0%	0	0	0%	2	4	80.8%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%						
VALLES OCCIDENTAL	GLOBAL (Sense Albergos)	64K	68K	6.2%	1K	3K	185%	105	463	341%	5K	6K	94.7%	36	1K	251%	693	2K	150%	292	459	101%	2K	48	124%	222	450	101%	402	1K	188%	508	2K	276%	321	281	-14.0%	81	500	518%	184	2K	919%	230	614	265%	4K	8K	132%														
	HOTEL (1-2*)	10K	9K	-7.1%	193	81	-57.9%	2	1	-41.2%	406	327	-19.3%	4	64	2K%	43	144	237%	1	2	94.0%	25	212	749%	137	11	-92.0%	7	13	80.3%	55	30	-45.2%	3	1	-49.8%	1	2	241%	0	1	589%	0	76	3K%	579	1K	137%														
	HOTEL (3*)	33K	29K	-10.3%	413	2K	313%	42	121	187%	1K	3K	88.5%	89	670	650%	215	642	199%	58	211	261%	731	2K	183%	137	98	-37.9%	134	498	272%	172	896	422%	5	80	1K%	18	161	805%	160	2K	991%	68	232	239%	1K	5K	335%														
	HOTEL (4-5*)	21K	30K	37.5%	403	1K	171%	61	341	458%	1K	3K	143%	276	562	104%	736	2K	131%	169	247	46.4%	973	2K	63.9%	20	350	26%	262	648	148%	281	983	250%	318	200	-37.2%	62	337	440%	23	121	424%	170	526	209%	2K	2K	20.8%														
	HOTEL	64K	68K	6.2%	1K	3K	185%	105	463	341%	3K	6K	94.6%	369	1K	251%	693	2K	150%	228	459	101%	2K	48	124%	228	450	101%	403	1K	188%	508	2K	276%	322	281	-14.0%	81	500	518%	184	2K	919%	229	614	265%	4K	8K	130%														
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP											
TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP												
ALBERG	1K	1K	0.0%	6	6	0.0%	0	0	0%	40	40	0.0%	0	0	0%	7	7	0.0%	4	4	0.0%	19	19	0.0%	2	2	0.0%	202	202	0.0%	7	7	0.0%	5	5	0.0%	2	2	0.0%	4	4	0.0%	4	4	0.0%	4	4	0.0%	233	233	0.0%												

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)
Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Nombre de pernотacions per mercat																																																					
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canada			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT								
		2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D						
VIC	GLOBAL (totes l'atencions)	5K	4K	-19,3%	20	96	393%	4	30,5%	213	209	-5,0%	12	-62,5%	62	76	22,2%	3	11	270%	65	144	124%	4	4	-0,3%	7	43	502%	57	20	-65,2%	3	15	153%	3	11	200%	0	11	73,8%	1	8	749%	26	344	167%								
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	4K	4K	-20,1%	13	94	625%	3	4	30,5%	279	261	-6,3%	32	10	-69,1%	62	72	15,1%	3	11	279%	63	144	129%	4	4	-0,3%	6	43	585%	57	20	-65,3%	3	14	366%	3	10	253%	1	11	2K%	1	8	749%	34	343	903%						
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Paisatges BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (totes l'atencions)	NP	11K	NP	44K	NP	5,8	NP	2,2	NP	2,5	NP	1,4	NP	1,4	NP	1,1	NP	5,3	NP	4,2	NP	2,1	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP			
	HOTEL (1-2*)	NP	7K	NP	13K	NP	4	NP	5,2	NP	7	NP	3,6	NP	3,4	NP	4,0	NP	5	NP	5	NP	4,1	NP	3,7	NP	4,0	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	1,3	NP	
	HOTEL (3*)	NP	8K	NP	12K	NP	12	NP	3,29	NP	4,0	NP	1,25	NP	1,5	NP	2,23	NP	2	NP	5,2	NP	4,0	NP	3,5	NP	2,6	NP	2,6	NP	1,8	NP	1,7	NP	1,7	NP	1,7	NP	1,7	NP	1,7	NP	1,7	NP	1,7	NP	1,7	NP	1,7	NP	1,7	NP	1,7	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	6K	NP	3,63	NP	3,7	NP	7,33	NP	8,1	NP	4,68	NP	7,7	NP	2,49	NP	1,9	NP	1,04	NP	1,06	NP	4,3	NP	9,8	NP	2,5	NP	2,6	NP	2,5	NP	2,6	NP	2,5	NP	2,6	NP	2,5	NP	2,6	NP	2,5	NP	2,6	NP	2,5	NP	2,6	NP	2,5	NP	
	HOTEL	NP	22K	NP	6,25	NP	5,2	NP	2K	NP	1,28	NP	9,62	NP	1,26	NP	5,11	NP	1,97	NP	1,83	NP	1,18	NP	1,36	NP	4,4	NP	4,4	NP	4,4	NP	4,4	NP	4,4	NP	4,4	NP	4,4	NP	4,4	NP	4,4	NP	4,4	NP	4,4	NP	4,4	NP	4,4	NP	4,4	NP	
	CAMPING	NP	11K	NP	1,2	NP	3	NP	1,21	NP	8,0	NP	2,22	NP	5	NP	6,2	NP	1,6	NP	0	NP	0	NP	4,8	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	
	APARTAMENT	NP	2K	NP	9	NP	0	NP	2,7	NP	1,2	NP	2,0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	2	NP	4	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	5K	NP	0	NP	0	NP	1,0	NP	3,5	NP	7,0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	3	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	9,27	NP	0	NP	0	NP	1,0	NP	3,5	NP	7,0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	3	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	
	TURISME RURAL	NP	6K	NP	0	NP	0	NP	8,2	NP	3,5	NP	7,0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	3	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	
ALBERG	NP	2K	NP	0	NP	0	NP	2,7	NP	7,3	NP	0	NP	0	NP	0	NP	1	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP	0	NP		

Percentatge de pernoctacions per CCAA

Informe ocupació 01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)		Percentatge de pernoctacions per CCAA																		
		Període comparat 01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	23,7%	5,4%	1,2%	0,8%	1,7%	1,8%	1,2%	3,8%	0,7%	3,6%	0,4%	2,1%	5,8%	0,9%	0,7%	5,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	13,3%	5,1%	0,7%	1,1%	2,4%	2,6%	1,7%	2,8%	0,6%	4,0%	0,5%	2,9%	5,0%	1,2%	0,9%	6,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	23,7%	5,4%	1,2%	0,8%	1,7%	1,8%	1,2%	3,8%	0,7%	3,6%	0,4%	2,1%	5,8%	0,9%	0,7%	5,0%	0,0%	0,0%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,0%	2,3%	0,9%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	2,0%	0,3%	0,3%	2,9%	0,3%	0,3%	1,6%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	35,6%	3,3%	3,3%	0,3%	0,4%	0,8%	0,1%	1,0%	0,7%	3,9%	0,1%	1,0%	5,7%	0,3%	0,3%	4,4%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (3*)	45,3%	3,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	13,2%	0,0%	2,5%	1,7%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	34,5%	4,5%	0,9%	0,5%	0,6%	0,5%	0,2%	0,4%	0,5%	3,5%	0,6%	0,4%	4,4%	0,8%	0,6%	2,3%	0,4%	0,2%	
	HOTEL	35,3%	4,1%	1,6%	0,4%	0,5%	0,6%	0,2%	0,6%	0,6%	3,6%	0,5%	0,6%	5,1%	0,6%	0,6%	2,8%	0,3%	0,1%	
	CÀMPING	89,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	62,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	94,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	95,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	95,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	94,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	91,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	59,8%	6,6%	2,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,9%	0,3%	1,6%	0,0%	1,2%	9,6%	0,1%	0,1%	1,8%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	57,1%	1,9%	0,7%	0,3%	1,1%	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%	3,0%	0,1%	0,8%	6,0%	0,2%	0,6%	2,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	58,7%	4,6%	1,6%	0,3%	0,6%	0,3%	0,3%	0,8%	0,4%	2,2%	0,1%	1,0%	8,1%	0,1%	0,3%	2,0%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	95,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	78,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	96,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	92,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	96,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	91,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,8%	1,2%	1,0%	0,1%	0,9%	0,3%	0,1%	0,4%	4,9%	1,3%	0,1%	0,5%	3,2%	0,1%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	74,3%	2,5%	2,4%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,6%	0,2%	1,3%	0,0%	0,3%	5,6%	0,1%	0,1%	1,8%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	57,8%	1,6%	3,1%	0,1%	3,7%	0,1%	0,1%	1,3%	0,1%	2,1%	0,0%	1,9%	9,4%	0,1%	0,1%	1,8%	0,0%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	38,5%	3,1%	1,1%	0,5%	0,4%	1,4%	0,5%	0,8%	0,6%	4,6%	0,4%	0,7%	5,2%	0,7%	0,6%	2,1%	0,2%	0,1%
	HOTEL	54,7%	2,4%	2,2%	0,3%	1,5%	0,6%	0,2%	0,9%	0,3%	2,8%	0,2%	1,0%	6,8%	0,3%	0,3%	1,9%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	93,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	95,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	64,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	98,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	69,8%	0,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	28,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,2%	1,9%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,1%	0,8%	0,0%	0,2%	1,4%	0,1%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	51,1%	3,2%	3,3%	0,1%	0,4%	0,2%	0,1%	1,7%	0,4%	2,0%	0,0%	0,5%	6,9%	0,1%	0,1%	1,9%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	44,9%	3,5%	0,5%	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%	0,4%	0,2%	1,3%	0,0%	0,3%	1,8%	0,2%	0,3%	1,1%	0,1%	0,0%
	HOTEL	45,6%	3,5%	0,8%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,5%	0,3%	1,3%	0,0%	0,4%	2,4%	0,2%	0,3%	1,2%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	83,7%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	54,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,2%	2,2%	0,5%	0,5%	0,2%	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%	2,4%	0,1%	0,7%	6,1%	0,4%	0,2%	2,7%	0,4%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	40,3%	4,5%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	2,5%	0,0%	1,1%	14,0%	0,0%	0,0%	7,7%	0,8%	0,0%
	HOTEL (3*)	72,4%	1,6%	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	1,8%	0,1%	0,6%	3,6%	0,3%	0,3%	1,4%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	53,4%	2,2%	0,8%	0,4%	0,3%	0,5%	1,0%	0,9%	0,7%	3,5%	0,2%	0,9%	5,3%	0,8%	0,4%	1,6%	0,5%	0,0%
	HOTEL	51,1%	2,8%	0,7%	0,6%	0,2%	0,3%	0,6%	0,6%	0,7%	3,1%	0,1%	0,9%	7,8%	0,5%	0,3%	3,4%	0,5%	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	97,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	91,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	96,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,3%	1,8%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,8%	0,0%	0,2%	1,4%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	55,3%	4,0%	4,4%	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%	1,4%	0,4%	2,2%	0,0%	0,5%	9,3%	0,1%	0,1%	3,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	44,6%	2,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,8%	0,0%	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	45,0%	2,0%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,8%	0,0%	0,2%	1,5%	0,1%	0,1%	1,2%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,9%	2,3%	1,1%	0,4%	0,3%	0,8%	0,4%	0,6%	0,6%	2,3%	0,2%	0,4%	3,9%	0,3%	0,3%	1,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	48,2%	2,5%	1,2%	0,5%	0,3%	0,8%	0,4%	0,7%	0,5%	2,5%	0,2%	0,5%	4,3%	0,4%	0,3%	1,6%	0,1%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	92,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,9%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	92,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	1,3%	0,8%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,9%	1,5%	1,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	1,2%	0,3%	1,1%	0,0%	0,3%	2,7%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	37,4%	2,8%	2,4%	0,1%	0,4%	0,2%	0,1%	2,4%	0,5%	2,0%	0,0%	0,4%	5,0%	0,1%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	37,4%	2,8%	2,4%	0,1%	0,4%	0,2%	0,1%	2,4%	0,5%	2,0%	0,0%	0,4%	5,0%	0,1%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	
CÀMPING	86,7%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	90,5%	0,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	61,1%	8,1%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,0%	0,0%	0,5%	15,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	58,2%	5,6%	0,6%	0,2%	0,0%	2,5%	0,5%	0,1%	0,2%	7,0%	0,0%	0,3%	8,7%	0,1%	0,0%	1,9%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	96,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	84,1%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	94,9%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	88,8%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%		
	HOTEL (1-2*)	68,1%	2,8%	3,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	1,0%	0,3%	1,6%	0,0%	0,4%	6,7%	0,1%	0,1%	2,3%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	HOTEL	68,1%	2,8%	3,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	1,0%	0,3%	1,6%	0,0%	0,4%	6,7%	0,1%	0,1%	2,3%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	91,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
APARTAMENT	72,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,3%	4,5%	1,2%	0,4%	1,1%	1,1%	0,6%	2,0%	0,6%	4,1%	0,3%	1,3%	5,6%	0,6%	0,8%	2,7%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	46,2%	7,0%	1,8%	0,2%	0,8%	0,9%	0,0%	2,6%	0,3%	5,5%	0,2%	0,7%	5,9%	0,0%	0,3%	1,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	29,1%	4,2%	0,7%	0,8%	1,9%	1,9%	1,3%	2,1%	0,5%	3,5%	0,4%	2,2%	5,9%	0,9%	0,9%	5,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	32,0%	3,8%	1,6%	0,2%	1,0%	0,7%	0,6%	2,2%	1,4%	4,6%	0,6%	1,4%	6,9%	1,0%	1,5%	2,5%	0,3%	0,0%	
	HOTEL	35,9%	5,1%	1,3%	0,4%	1,3%	1,2%	0,6%	2,3%	0,7%	4,5%	0,4%	1,4%	6,2%	0,6%	0,8%	3,0%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	98,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	84,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	95,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	98,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,4%	2,7%	0,5%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%	0,9%	0,0%	0,3%	1,5%	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	45,7%	7,5%	1,0%	0,7%	0,4%	0,6%	0,1%	0,8%	0,5%	2,5%	0,1%	0,7%	3,5%	0,3%	0,6%	1,0%	0,2%	0,1%	
	HOTEL	46,2%	7,3%	1,2%	0,6%	0,4%	0,6%	0,1%	0,8%	0,5%	2,5%	0,1%	0,7%	3,8%	0,3%	0,6%	1,1%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,7%	3,8%	1,6%	0,6%	0,8%	0,9%	0,8%	1,0%	0,9%	2,6%	0,2%	1,2%	5,8%	0,2%	0,4%	2,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	49,3%	3,1%	2,0%	0,4%	0,7%	0,6%	0,7%	0,5%	0,4%	3,1%	0,2%	0,5%	7,4%	0,2%	0,1%	1,5%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	34,0%	5,8%	2,4%	1,2%	1,5%	1,3%	1,4%	1,9%	1,7%	3,3%	0,3%	2,5%	6,2%	0,1%	0,9%	2,8%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	30,2%	2,9%	0,7%	0,3%	0,3%	0,8%	0,3%	0,5%	0,4%	2,0%	0,1%	0,4%	5,2%	0,3%	0,3%	2,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	36,6%	4,1%	1,7%	0,7%	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%	0,9%	2,8%	0,2%	1,2%	6,2%	0,2%	0,5%	2,2%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	43,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	56,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,4%	4,0%	2,0%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	1,1%	0,8%	2,7%	0,2%	1,1%	7,5%	0,2%	0,5%	2,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	51,9%	3,8%	3,8%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	1,1%	0,4%	1,9%	0,0%	0,5%	10,1%	0,1%	0,1%	3,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	33,4%	4,0%	2,0%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	1,1%	0,8%	2,7%	0,2%	1,1%	7,5%	0,2%	0,5%	2,9%	0,1%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,4%	4,7%	2,1%	0,9%	1,0%	1,5%	1,1%	1,5%	1,1%	3,5%	0,4%	1,6%	5,5%	0,3%	0,6%	2,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	53,9%	4,4%	2,9%	0,6%	0,7%	1,6%	1,5%	0,6%	0,2%	4,0%	0,5%	0,3%	6,9%	0,5%	0,1%	2,0%	0,6%	0,0%	
	HOTEL (3*)	30,2%	6,2%	2,5%	1,3%	1,6%	1,7%	1,4%	2,4%	1,8%	3,4%	0,4%	2,9%	5,4%	0,1%	1,0%	3,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	34,7%	3,0%	1,2%	0,6%	0,4%	1,2%	0,5%	0,7%	0,6%	3,4%	0,3%	0,6%	4,7%	0,5%	0,4%	1,9%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	36,4%	4,7%	2,1%	0,9%	1,0%	1,5%	1,1%	1,5%	1,1%	3,5%	0,4%	1,6%	5,5%	0,3%	0,6%	2,4%	0,2%	0,0%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,7%	3,0%	1,1%	0,5%	0,7%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	1,8%	0,1%	0,9%	5,5%	0,1%	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	46,3%	2,3%	1,1%	0,3%	0,9%	0,1%	0,4%	0,4%	0,5%	2,8%	0,0%	0,7%	7,2%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	39,5%	5,8%	2,1%	1,2%	1,4%	0,9%	1,5%	1,2%	1,7%	2,7%	0,2%	2,0%	7,0%	0,2%	0,7%	2,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	27,2%	2,4%	0,4%	0,1%	0,3%	0,5%	0,1%	0,4%	0,2%	0,9%	0,1%	0,3%	5,0%	0,1%	0,1%	2,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	37,6%	3,5%	1,2%	0,5%	0,8%	0,5%	0,7%	0,7%	0,8%	2,1%	0,1%	1,0%	6,4%	0,1%	0,3%	1,8%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	43,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	56,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,8%	1,9%	0,4%	0,2%	0,5%	0,2%	0,3%	0,2%	0,5%	0,7%	0,0%	0,4%	3,7%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	46,6%	0,9%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	1,2%	0,0%	0,3%	6,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	53,4%	7,6%	1,7%	1,5%	1,7%	0,3%	1,6%	0,4%	2,2%	1,1%	0,1%	1,8%	5,7%	0,2%	0,4%	2,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	27,4%	1,6%	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,2%	3,7%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	39,9%	2,6%	0,5%	0,3%	0,6%	0,3%	0,4%	0,3%	0,6%	0,8%	0,0%	0,6%	5,0%	0,1%	0,1%	1,2%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	43,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	45,5%	1,1%	1,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,9%	0,1%	0,4%	1,6%	0,1%	0,6%	1,5%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	32,6%	2,9%	2,9%	0,2%	0,8%	0,4%	0,1%	0,6%	0,2%	1,8%	0,0%	1,2%	4,8%	0,2%	0,8%	4,1%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (3*)	27,6%	1,4%	0,9%	0,2%	0,3%	0,2%	1,0%	0,3%	0,3%	2,4%	0,0%	0,5%	2,9%	0,2%	2,3%	2,9%	1,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	22,8%	1,2%	1,3%	0,8%	0,1%	0,8%	0,1%	0,4%	0,3%	0,7%	0,1%	0,3%	1,2%	0,1%	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	26,0%	1,6%	1,5%	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%	1,4%	0,1%	0,5%	2,3%	0,2%	0,9%	2,2%	0,4%	0,0%	
	CÀMPING	84,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	96,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,5%	5,0%	1,0%	0,4%	0,8%	0,6%	1,9%	1,5%	1,3%	3,6%	0,3%	1,8%	7,1%	1,5%	0,4%	2,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	35,8%	12,0%	1,2%	0,4%	1,1%	0,5%	0,4%	1,5%	1,2%	2,6%	0,1%	1,2%	19,9%	0,4%	0,3%	1,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	30,0%	5,0%	0,6%	0,6%	1,1%	0,9%	3,3%	1,3%	1,2%	4,6%	0,3%	3,0%	5,4%	2,5%	0,3%	4,1%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	45,9%	3,2%	1,2%	0,1%	0,5%	0,3%	0,8%	1,6%	1,6%	2,9%	0,4%	0,7%	5,5%	0,7%	0,4%	2,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	37,5%	5,0%	1,0%	0,4%	0,8%	0,6%	1,9%	1,5%	1,3%	3,6%	0,3%	1,8%	7,1%	1,5%	0,4%	2,9%	0,1%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	68,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28
nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28
nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	25,9%	1,1%	1,1%	0,5%	0,1%	0,6%	0,3%	0,3%	0,3%	1,0%	0,1%	0,3%	1,5%	0,2%	0,8%	1,8%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	38,8%	2,3%	1,5%	0,1%	0,4%	0,9%	0,2%	0,4%	0,3%	1,0%	0,0%	0,8%	3,5%	0,6%	0,6%	4,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	24,4%	0,9%	0,8%	0,1%	0,1%	0,0%	1,0%	0,1%	0,2%	2,2%	0,0%	0,3%	2,0%	0,1%	2,5%	2,8%	1,6%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	22,4%	1,1%	1,3%	0,8%	0,1%	0,8%	0,1%	0,4%	0,3%	0,6%	0,1%	0,3%	1,0%	0,1%	0,2%	1,1%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,9%	1,7%	1,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	1,2%	0,0%	2,3%	6,7%	0,1%	0,1%	3,0%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	56,7%	3,1%	2,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	1,8%	0,0%	0,8%	9,1%	0,0%	0,1%	5,4%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (3*)	75,0%	0,7%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,8%	0,0%	4,2%	5,1%	0,3%	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	66,6%	1,8%	1,2%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	1,3%	0,0%	2,6%	6,9%	0,2%	0,2%	3,3%	0,3%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	78,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	94,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	79,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,5%	2,0%	1,1%	0,2%	0,5%	0,4%	1,2%	0,6%	0,4%	2,5%	0,1%	0,7%	6,2%	0,3%	0,4%	2,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	65,2%	2,5%	4,7%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	1,0%	0,0%	0,4%	6,7%	0,0%	0,1%	4,3%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	54,1%	2,4%	1,4%	0,3%	0,7%	0,5%	1,5%	0,7%	0,5%	1,8%	0,1%	0,8%	7,5%	0,3%	0,5%	2,6%	0,1%	0,0%	
	APARTAMENT	67,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	91,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	93,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	92,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Gàlícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,8%	3,4%	1,2%	0,4%	0,6%	0,6%	0,8%	0,9%	0,7%	2,6%	0,2%	1,0%	4,7%	0,5%	0,5%	2,1%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	42,8%	5,0%	2,2%	0,3%	0,7%	0,6%	0,4%	1,1%	0,5%	3,4%	0,1%	0,8%	8,1%	0,2%	0,3%	2,3%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	31,9%	4,8%	1,3%	0,8%	1,2%	1,1%	2,0%	1,5%	1,2%	3,7%	0,3%	2,3%	5,7%	1,1%	0,9%	3,5%	0,2%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	34,2%	3,1%	1,1%	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%	0,9%	0,8%	2,5%	0,4%	0,5%	4,6%	0,5%	0,5%	2,0%	0,2%	0,0%
	HOTEL	35,4%	4,1%	1,4%	0,5%	0,8%	0,8%	0,9%	1,1%	0,9%	3,1%	0,3%	1,2%	5,8%	0,6%	0,6%	2,6%	0,2%	0,0%
	CÀMPING	88,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	53,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	95,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	3,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	94,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	95,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	2,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	70,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,6%	2,3%	1,3%	0,2%	0,6%	0,5%	0,3%	1,1%	0,8%	2,4%	0,2%	0,7%	4,1%	0,5%	0,6%	1,3%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	73,1%	3,4%	3,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	1,7%	0,0%	0,3%	6,2%	0,0%	0,0%	1,4%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	64,2%	1,1%	1,1%	0,1%	1,4%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	1,4%	0,0%	0,8%	5,1%	0,1%	0,1%	1,2%	0,0%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	37,5%	4,2%	1,8%	0,3%	1,0%	1,1%	0,7%	2,3%	1,8%	4,9%	0,6%	1,4%	7,0%	1,1%	1,3%	2,4%	0,3%	0,0%
	HOTEL	48,1%	3,7%	2,1%	0,3%	0,9%	0,8%	0,5%	1,7%	1,3%	3,8%	0,4%	1,1%	6,6%	0,7%	0,9%	2,1%	0,2%	0,0%
	CÀMPING	93,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	89,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	95,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	97,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,8%	10,5%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,8%	1,3%	0,1%	2,9%	0,0%	0,1%	18,5%	0,1%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	22,4%	28,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	46,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	38,9%	11,3%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,9%	1,4%	0,2%	3,1%	0,0%	0,1%	19,9%	0,1%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	89,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	87,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Li.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	27,4%	4,0%	1,1%	0,2%	0,4%	0,6%	0,3%	0,6%	0,2%	1,7%	0,1%	0,4%	8,9%	0,1%	0,1%	2,4%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	55,3%	3,2%	1,6%	0,2%	1,1%	0,4%	0,4%	2,3%	0,9%	3,5%	0,1%	0,7%	13,9%	0,3%	0,1%	1,2%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	34,2%	3,4%	0,9%	0,8%	1,2%	1,6%	0,7%	1,1%	0,5%	1,8%	0,2%	1,4%	10,9%	0,2%	0,4%	2,2%	0,0%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	22,2%	4,2%	1,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	1,5%	0,0%	0,1%	7,8%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%
	HOTEL	27,4%	4,0%	1,1%	0,2%	0,4%	0,6%	0,3%	0,6%	0,2%	1,7%	0,1%	0,4%	8,9%	0,1%	0,1%	2,4%	0,0%	0,0%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,7%	3,0%	1,1%	0,4%	0,6%	0,5%	0,7%	0,8%	0,8%	2,3%	0,2%	0,9%	4,4%	0,4%	0,4%	1,9%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	44,7%	4,9%	2,2%	0,3%	0,6%	0,6%	0,3%	1,0%	0,5%	3,2%	0,1%	0,8%	8,3%	0,2%	0,3%	2,5%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	34,5%	4,5%	1,4%	0,8%	1,3%	1,0%	1,8%	1,4%	1,1%	3,5%	0,2%	2,4%	5,8%	1,0%	0,8%	3,4%	0,2%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	34,8%	3,1%	1,0%	0,4%	0,4%	0,6%	0,4%	0,9%	0,8%	2,6%	0,4%	0,6%	4,6%	0,5%	0,5%	2,0%	0,2%	0,0%
	HOTEL	37,1%	4,0%	1,4%	0,5%	0,8%	0,7%	0,9%	1,1%	0,8%	3,1%	0,3%	1,2%	5,9%	0,6%	0,5%	2,6%	0,2%	0,0%
	CÀMPING	91,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	68,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	86,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	9,4%	0,6%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	95,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	87,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	8,2%	0,6%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ALBERG	76,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,0%	1,4%	0,9%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,9%	0,0%	0,4%	2,5%	0,1%	0,4%	1,4%	0,2%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	39,5%	2,1%	2,1%	0,1%	0,6%	0,3%	0,1%	0,5%	0,2%	1,6%	0,0%	0,7%	6,2%	0,1%	0,4%	2,5%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	35,5%	3,3%	1,2%	0,6%	0,8%	0,2%	1,2%	0,4%	0,9%	2,0%	0,1%	0,9%	3,8%	0,2%	1,7%	2,7%	0,9%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	24,2%	1,4%	0,9%	0,5%	0,2%	0,7%	0,1%	0,4%	0,3%	0,7%	0,1%	0,3%	2,1%	0,1%	0,2%	1,3%	0,0%	0,0%
	HOTEL	30,9%	2,0%	1,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	1,2%	0,1%	0,6%	3,6%	0,1%	0,6%	2,0%	0,2%	0,0%
	CÀMPING	86,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	43,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	89,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	89,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	89,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
ALBERG	71,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,0%	2,6%	3,1%	0,2%	3,2%	0,6%	0,2%	1,4%	0,2%	3,7%	0,2%	1,7%	9,3%	0,3%	0,3%	2,2%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	47,0%	2,6%	3,1%	0,2%	3,3%	0,6%	0,2%	1,4%	0,2%	3,8%	0,2%	1,7%	9,6%	0,3%	0,3%	2,3%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,5%	1,4%	0,9%	0,2%	0,6%	0,2%	0,2%	0,4%	2,8%	1,5%	0,1%	0,8%	4,2%	0,2%	0,1%	1,6%	0,2%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	58,9%	3,4%	1,8%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	1,8%	0,0%	0,7%	9,3%	0,0%	0,0%	4,7%	0,4%	0,0%
	HOTEL (3*)	66,7%	1,2%	1,6%	0,1%	1,9%	0,2%	0,2%	0,8%	0,2%	1,5%	0,0%	2,8%	7,1%	0,2%	0,2%	1,6%	0,0%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	46,1%	2,7%	0,9%	0,5%	0,4%	1,1%	0,7%	0,8%	0,6%	4,4%	0,3%	0,8%	5,2%	0,7%	0,5%	1,8%	0,3%	0,0%
	HOTEL	57,1%	2,4%	1,5%	0,4%	0,8%	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	2,6%	0,1%	1,4%	7,1%	0,3%	0,2%	2,7%	0,3%	0,0%
	CÀMPING	94,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	95,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	72,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	22,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	96,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	76,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	18,9%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
ALBERG	92,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

Altres resultats

Informe ocupació 01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits) Període comparat 01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,54	1,53	--	--	--	--	--	--	6,50	6,63	45,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	2,90	1,30	70,16 €	--	--	--	--	--	7,75	8,25	57,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,54	1,53	70,49 €	--	--	--	--	--	6,50	6,63	45,8%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,96	1,93	--	--	--	--	--	--	5,87	5,87	0,0%
	HOTEL (1-2*)	3,60	2,11	57,03 €	--	--	--	--	--	6,99	6,86	0,0%
	HOTEL (3*)	1,97	1,63	66,22 €	--	--	--	--	--	6,10	6,10	0,0%
	HOTEL (4-5*)	1,90	1,88	74,83 €	--	--	--	--	--	6,55	6,43	0,0%
	HOTEL	2,16	1,93	68,94 €	--	--	--	--	--	6,61	6,50	0,0%
	CÀMPING	1,76	1,92	--	75,16 €	16,50 €	--	--	--	5,34	5,34	0,0%
	APARTAMENT	2,69	2,75	--	--	--	78,58 €	80,05 €	--	5,03	5,03	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,45	1,95	--	--	--	--	--	187,39 €	5,00	5,00	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,36	1,29	--	--	--	--	--	67,60 €	4,44	5,00	0,0%
	TURISME RURAL	1,42	1,63	--	--	--	--	--	--	4,76	5,00	0,0%
	ALBERG	1,20	1,64	--	--	--	--	--	--	6,00	6,00	0,0%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,85	1,96	--	--	--	--	--	--	5,93	5,77	0,0%
	HOTEL (1-2*)	1,62	1,70	60,46 €	--	--	--	--	--	4,28	4,28	0,0%
	HOTEL (3*)	1,34	1,82	71,80 €	--	--	--	--	--	7,27	7,27	0,0%
	HOTEL	1,53	1,75	64,59 €	--	--	--	--	--	5,16	5,16	0,0%
	CÀMPING	1,88	1,97	--	75,73 €	15,98 €	--	--	--	6,35	6,35	0,0%
	APARTAMENT	2,15	2,27	--	--	--	73,21 €	100,85 €	--	4,93	4,93	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,01	2,04	--	--	--	--	--	311,83 €	6,71	6,40	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,92	1,44	--	--	--	--	--	64,46 €	4,96	5,35	0,0%
	TURISME RURAL	2,01	2,01	--	--	--	--	--	--	6,62	6,34	0,0%
	ALBERG	2,73	1,70	--	--	--	--	--	--	5,74	5,74	0,0%

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,78	1,93	--	--	--	--	--	--	5,12	5,18	0,0%
	HOTEL (1-2*)	2,03	2,00	54,45 €	--	--	--	--	--	3,96	3,96	0,0%
	HOTEL (3*)	1,70	1,87	64,88 €	--	--	--	--	--	7,42	7,42	0,0%
	HOTEL (4-5*)	1,69	1,75	94,67 €	--	--	--	--	--	6,90	6,90	0,0%
	HOTEL	1,74	1,85	73,70 €	--	--	--	--	--	5,45	5,45	0,0%
	CÀMPING	1,76	1,83	--	76,57 €	19,34 €	--	--	--	4,87	4,87	0,0%
	APARTAMENT	2,10	2,04	--	--	--	57,64 €	93,51 €	--	4,83	4,83	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,87	2,68	--	--	--	--	--	135,95 €	4,71	4,83	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,68	1,54	--	--	--	--	--	70,21 €	3,74	3,89	0,0%
	TURISME RURAL	1,83	2,39	--	--	--	--	--	--	4,56	4,68	0,0%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,93	1,88	--	--	--	--	--	--	5,61	5,62	0,0%
	HOTEL (1-2*)	3,09	2,98	55,47 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	0,0%
	HOTEL (3*)	2,30	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
	HOTEL (4-5*)	2,00	1,92	77,10 €	--	--	--	--	--	6,43	6,15	0,0%
	HOTEL	2,11	1,99	74,97 €	--	--	--	--	--	6,25	6,09	0,0%
	CÀMPING	1,76	1,75	--	74,36 €	20,97 €	--	--	--	5,03	5,03	0,0%
	APARTAMENT	3,84	3,79	--	--	--	67,90 €	99,54 €	--	5,28	5,28	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,70	1,62	--	--	--	--	--	--	4,94	5,02	0,0%
	HOTEL (1-2*)	2,47	1,47	62,73 €	--	--	--	--	--	5,57	5,79	0,0%
	HOTEL (3*)	2,27	1,89	78,81 €	--	--	--	--	--	5,73	5,73	0,0%
	HOTEL (4-5*)	1,41	1,64	113,79 €	--	--	--	--	--	6,23	6,23	0,0%
	HOTEL	1,65	1,60	92,88 €	--	--	--	--	--	5,80	5,92	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,84	1,62	--	--	--	--	--	221,51 €	4,23	4,23	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,51	1,41	--	--	--	--	--	76,32 €	4,58	5,50	0,0%
	TURISME RURAL	1,80	1,58	--	--	--	--	--	--	4,27	4,34	0,0%
	ALBERG	1,33	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,06	2,01	--	--	--	--	--	--	6,10	5,90	0,0%
	HOTEL (1-2*)	3,55	2,78	57,52 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	0,0%
	HOTEL (3*)	0,00	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
	HOTEL (4-5*)	2,09	1,95	76,00 €	--	--	--	--	--	6,40	6,00	0,0%
	HOTEL	2,12	1,97	75,28 €	--	--	--	--	--	6,25	6,00	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,99	1,91	--	--	--	--	--	--	5,25	5,38	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,02	1,93	90,85 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,00	1,92	--	--	--	--	--	256,60 €	5,00	5,00	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	1,87	1,75	--	--	--	--	--	--	4,80	5,00	0,0%
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,01	1,94	--	--	--	--	--	--	6,00	6,00	0,0%
	HOTEL (1-2*)	2,41	3,11	55,05 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	0,0%
	HOTEL (3*)	0,00	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
	HOTEL (4-5*)	0,00	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
	HOTEL	2,41	3,11	55,05 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	0,0%
	CÀMPING	1,90	1,44	--	--	22,04 €	--	--	--	6,00	6,00	0,0%
MOIANES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,74	1,80	--	--	--	--	--	--	4,41	4,56	0,0%
	HOTEL (1-2*)	1,83	1,85	51,59 €	--	--	--	--	--	3,38	3,79	0,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,60	1,74	75,12 €	--	--	--	--	--	3,70	3,99	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,00	1,98	--	--	--	--	--	287,77 €	4,85	4,85	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,15	1,51	--	--	--	--	--	52,02 €	6,95	6,95	0,0%
	TURISME RURAL	1,82	1,93	--	--	--	--	--	--	5,11	5,11	0,0%

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,03	1,78	--	--	--	--	--	--	5,50	5,50	0,0%
	HOTEL (1-2*)	3,55	3,07	52,43 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	0,0%
	HOTEL (3*)	2,30	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
	HOTEL (4-5*)	0,00	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
	HOTEL	2,44	3,07	52,43 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	0,0%
	CÀMPING	1,73	1,70	--	73,78 €	20,80 €	--	--	--	5,00	5,00	0,0%
	APARTAMENT	2,99	2,95	--	--	--	67,90 €	--	--	5,33	5,33	0,0%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,31	1,86	--	--	--	--	--	--	6,01	6,03	31,7%
	HOTEL (1-2*)	4,11	2,71	60,43 €	--	--	--	--	--	6,59	6,32	37,1%
	HOTEL (3*)	2,59	1,48	75,19 €	--	--	--	--	--	7,10	7,34	43,4%
	HOTEL (4-5*)	1,58	1,80	106,08 €	--	--	--	--	--	6,75	6,97	51,8%
	HOTEL	2,46	1,87	80,63 €	--	--	--	--	--	6,75	6,73	43,2%
	CÀMPING	1,77	1,66	--	83,13 €	21,94 €	--	--	--	5,14	5,14	11,4%
	APARTAMENT	3,46	2,00	--	--	--	78,79 €	96,62 €	--	5,79	5,79	24,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,72	2,00	--	--	--	--	--	194,97 €	5,48	5,52	14,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,34	1,71	--	--	--	--	--	74,62 €	3,70	3,97	7,9%
	TURISME RURAL	1,52	1,92	--	--	--	--	--	--	5,03	5,10	12,6%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,79	1,78	--	--	--	--	--	--	5,29	5,43	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	0,00	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
	HOTEL (4-5*)	1,82	1,83	79,51 €	--	--	--	--	--	6,50	6,50	0,0%
	HOTEL	1,87	1,86	78,36 €	--	--	--	--	--	6,33	6,33	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,99	1,98	--	--	--	--	--	--	6,70	6,66	39,3%
	HOTEL (1-2*)	1,87	2,05	61,94 €	--	--	--	--	--	5,92	5,86	27,9%
	HOTEL (3*)	2,32	1,89	70,63 €	--	--	--	--	--	8,34	8,34	46,9%
	HOTEL (4-5*)	1,95	2,01	92,23 €	--	--	--	--	--	6,86	6,86	51,7%
	HOTEL	2,01	1,97	76,85 €	--	--	--	--	--	6,72	6,69	44,6%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,99	3,51	--	--	--	68,85 €	83,79 €	--	6,60	6,60	16,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,46	1,71	--	--	--	--	--	--	7,51	7,51	15,6%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,95	2,09	--	--	--	--	--	--	6,75	6,75	37,3%
	HOTEL (1-2*)	1,47	2,63	57,78 €	--	--	--	--	--	6,03	6,03	31,0%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,95	2,09	83,02 €	--	--	--	--	--	6,75	6,75	37,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,68	2,02	--	--	--	--	--	--	7,26	7,26	41,5%
	HOTEL (1-2*)	1,51	2,26	60,02 €	--	--	--	--	--	6,50	6,50	19,3%
	HOTEL (3*)	2,26	2,08	71,37 €	--	--	--	--	--	8,50	8,50	53,6%
	HOTEL (4-5*)	1,54	1,85	96,42 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	43,4%
	HOTEL	1,68	2,02	77,56 €	--	--	--	--	--	7,26	7,26	41,5%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,20	1,92	--	--	--	--	--	--	6,36	6,29	38,4%
	HOTEL (1-2*)	2,31	1,89	63,97 €	--	--	--	--	--	5,52	5,41	32,5%
	HOTEL (3*)	2,22	1,73	68,95 €	--	--	--	--	--	8,25	8,25	45,9%
	HOTEL (4-5*)	2,30	2,13	85,67 €	--	--	--	--	--	6,85	6,85	59,4%
	HOTEL	2,28	1,90	74,57 €	--	--	--	--	--	6,28	6,21	49,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,99	3,51	--	--	--	68,85 €	83,79 €	--	6,60	6,60	16,1%
	ALBERG	1,46	1,71	--	--	--	--	--	--	7,51	7,51	15,6%

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CASTEL·LDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,05	1,87	--	--	--	--	--	--	6,59	6,48	37,4%
	HOTEL (1-2*)	3,05	1,50	51,88 €	--	--	--	--	--	6,00	5,77	36,9%
	HOTEL (3*)	1,67	1,84	60,85 €	--	--	--	--	--	9,00	9,00	56,3%
	HOTEL (4-5*)	1,68	2,15	80,20 €	--	--	--	--	--	6,75	6,75	64,2%
	HOTEL	2,15	1,80	68,52 €	--	--	--	--	--	6,61	6,48	56,7%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,99	3,51	--	--	--	68,85 €	83,79 €	--	6,60	6,60	16,1%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,00	1,90	--	--	--	--	--	--	5,84	5,84	31,6%
	HOTEL (1-2*)	2,55	3,32	52,44 €	--	--	--	--	--	5,33	5,08	35,0%
	HOTEL (3*)	1,90	1,99	88,93 €	--	--	--	--	--	7,11	7,43	26,1%
	HOTEL (4-5*)	2,35	1,75	111,85 €	--	--	--	--	--	7,18	7,09	48,4%
	HOTEL	2,31	2,00	93,74 €	--	--	--	--	--	6,62	6,50	43,5%
	CÀMPING	1,74	1,73	--	70,44 €	16,90 €	--	--	--	5,35	5,35	2,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	1,42	1,48	--	--	--	--	--	--	4,67	5,33	0,0%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,90	1,91	--	--	--	--	--	--	6,73	6,76	41,9%
	HOTEL (1-2*)	2,34	2,02	56,62 €	--	--	--	--	--	5,96	5,76	38,5%
	HOTEL (3*)	1,88	2,06	62,38 €	--	--	--	--	--	7,59	7,59	40,8%
	HOTEL (4-5*)	1,79	1,74	72,44 €	--	--	--	--	--	6,94	7,22	43,6%
	HOTEL	1,90	1,91	66,63 €	--	--	--	--	--	6,73	6,77	41,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,37	1,37	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	36,7%	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,24	1,90	--	--	--	--	--	--	6,88	6,77	31,6%
	HOTEL (1-2*)	2,24	3,42	39,87 €	--	--	--	--	--	6,50	6,00	35,0%
	HOTEL (3*)	1,88	2,05	92,37 €	--	--	--	--	--	7,14	7,57	26,1%
	HOTEL (4-5*)	2,43	1,75	112,66 €	--	--	--	--	--	7,18	7,09	48,4%
	HOTEL	2,26	1,91	99,80 €	--	--	--	--	--	6,91	6,79	43,5%
	CÀMPING*	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,49	2,19	--	--	--	--	--	--	4,85	4,84	0,0%
	HOTEL (1-2*)	2,09	2,97	54,75 €	--	--	--	--	--	6,83	6,83	0,0%
	HOTEL (3*)	3,27	1,80	96,06 €	--	--	--	--	--	6,50	5,00	0,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,66	2,20	76,92 €	--	--	--	--	--	6,70	6,10	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,71	2,13	--	--	--	--	--	239,06 €	4,30	4,40	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,00	2,24	--	--	--	--	--	74,38 €	4,00	5,00	0,0%
	TURISME RURAL	1,70	2,14	--	--	--	--	--	--	4,29	4,43	0,0%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,84	1,87	--	--	--	--	--	--	3,62	3,57	0,0%
	HOTEL (1-2*)	2,08	2,14	54,89 €	--	--	--	--	--	4,75	4,75	0,0%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,77	1,90	79,84 €	--	--	--	--	--	5,59	5,59	0,0%
	APARTAMENT	2,04	2,42	--	--	--	--	111,28 €	--	7,00	6,67	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,07	1,79	--	--	--	--	--	226,14 €	3,28	3,20	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,05	1,42	--	--	--	--	--	74,38 €	2,62	2,62	0,0%
	TURISME RURAL	2,06	1,66	--	--	--	--	--	--	3,12	3,06	0,0%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,99	1,93	--	--	--	--	--	--	6,13	6,13	36,9%
	HOTEL (1-2*)	2,37	2,26	58,85 €	--	--	--	--	--	6,13	5,98	32,6%
	HOTEL (3*)	2,09	1,88	70,07 €	--	--	--	--	--	7,64	7,71	42,1%
	HOTEL (4-5*)	1,90	1,85	87,17 €	--	--	--	--	--	6,87	6,90	48,8%
	HOTEL	2,07	1,94	75,43 €	--	--	--	--	--	6,67	6,64	43,5%
	CÀMPING	1,76	1,83	--	71,45 €	17,21 €	--	--	--	5,38	5,38	9,8%
	APARTAMENT	2,83	3,03	--	--	--	69,71 €	83,88 €	--	5,87	5,85	17,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,82	1,85	--	--	--	--	--	206,20 €	4,13	4,09	15,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,56	1,48	--	--	--	--	--	71,27 €	3,44	3,64	8,6%
	TURISME RURAL	1,72	1,72	--	--	--	--	--	--	3,93	3,99	12,8%
ALBERG	1,51	1,60	--	--	--	--	--	--	6,56	6,56	19,9%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,91	1,84	--	--	--	--	--	--	5,91	5,95	25,0%
	HOTEL (1-2*)	2,24	1,75	68,93 €	--	--	--	--	--	5,55	5,55	24,1%
	HOTEL (3*)	2,17	1,74	89,29 €	--	--	--	--	--	5,80	5,80	33,8%
	HOTEL (4-5*)	1,93	1,89	120,06 €	--	--	--	--	--	6,57	6,57	51,6%
	HOTEL	2,04	1,84	107,06 €	--	--	--	--	--	5,81	5,81	39,2%
	CÀMPING	1,76	1,83	--	81,73 €	21,64 €	--	--	--	5,90	5,90	9,3%
	APARTAMENT	2,57	2,01	--	--	--	--	--	--	5,58	5,58	23,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,73	1,99	--	--	--	--	--	218,78 €	6,89	6,78	12,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,08	1,24	--	--	--	--	--	65,39 €	3,45	4,45	8,0%
	TURISME RURAL	1,59	1,86	--	--	--	--	--	--	6,33	6,41	11,1%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,13	2,16	--	--	--	--	--	--	7,01	7,01	62,2%
	HOTEL (1-2*)	2,78	2,81	47,48 €	--	--	--	--	--	6,73	6,73	65,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,17	2,19	72,80 €	--	--	--	--	--	7,17	7,17	63,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,00	1,76	--	--	--	--	--	233,86 €	6,74	6,74	37,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	1,76	1,67	--	--	--	--	--	--	7,03	7,03	21,0%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	1,90	--	--	--	--	--	--	8,02	8,07	48,7%
	HOTEL (1-2*)	--	3,18	65,79 €	--	--	--	--	--	7,67	7,67	39,8%
	HOTEL (3*)	--	3,07	74,05 €	--	--	--	--	--	8,50	8,75	48,6%
	HOTEL (4-5*)	--	1,65	158,29 €	--	--	--	--	--	8,17	8,17	50,4%
	HOTEL	--	1,90	133,46 €	--	--	--	--	--	8,02	8,07	48,7%
	ALBERG	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,97	1,92	--	--	--	--	--	--	5,98	5,96	36,9%
	HOTEL (1-2*)	2,31	2,22	58,72 €	--	--	--	--	--	5,90	5,78	32,6%
	HOTEL (3*)	2,09	1,88	70,74 €	--	--	--	--	--	7,58	7,59	42,1%
	HOTEL (4-5*)	1,88	1,84	88,06 €	--	--	--	--	--	6,84	6,88	48,8%
	HOTEL	2,05	1,93	75,62 €	--	--	--	--	--	6,57	6,53	43,5%
	CÀMPING	1,78	1,86	--	72,76 €	17,14 €	--	--	--	5,56	5,57	9,8%
	APARTAMENT	2,41	2,55	--	--	--	68,91 €	88,89 €	--	5,38	5,37	17,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,90	2,13	--	--	--	--	--	239,32 €	5,21	5,12	15,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,59	1,51	--	--	--	--	--	69,93 €	3,85	4,11	8,6%
	TURISME RURAL	1,85	2,02	--	--	--	--	--	--	5,00	4,97	12,8%
ALBERG	1,55	1,61	--	--	--	--	--	--	6,26	6,26	19,9%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,03	1,90	--	--	--	--	--	--	6,05	6,02	34,5%
	HOTEL (1-2*)	2,78	2,13	52,25 €	--	--	--	--	--	5,60	5,38	35,9%
	HOTEL (3*)	1,81	1,94	78,82 €	--	--	--	--	--	7,66	7,88	35,3%
	HOTEL (4-5*)	2,12	1,86	98,97 €	--	--	--	--	--	7,03	6,98	53,8%
	HOTEL	2,25	1,94	82,81 €	--	--	--	--	--	6,60	6,48	48,3%
	CÀMPING	1,75	1,75	--	70,46 €	17,43 €	--	--	--	5,47	5,47	9,0%
	APARTAMENT	2,99	3,51	--	--	--	68,85 €	83,79 €	--	6,60	6,60	16,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,81	1,81	--	--	--	--	--	197,80 €	5,70	5,42	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,72	2,21	--	--	--	--	--	56,33 €	5,32	5,77	0,0%
	TURISME RURAL	1,80	1,90	--	--	--	--	--	--	5,53	5,58	0,0%
ALBERG	7,04	2,57	--	--	--	--	--	--	6,59	6,59	9,5%	

Informe ocupació
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Període comparat
01/02/2022 - 28/02/2022 (28 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,68	1,72	--	--	--	--	--	--	6,81	6,81	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,66	1,71	65,26 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	0,0%
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	1,89	--	--	--	--	--	--	4,98	5,04	0,0%
	HOTEL (1-2*)	--	2,07	57,04 €	--	--	--	--	--	5,00	5,09	0,0%
	HOTEL (3*)	--	1,84	78,94 €	--	--	--	--	--	6,87	6,23	0,0%
	HOTEL (4-5*)	--	1,69	103,87 €	--	--	--	--	--	6,43	6,43	0,0%
	HOTEL	--	1,85	79,93 €	--	--	--	--	--	5,73	5,66	0,0%
	CÀMPING	--	1,81	--	77,54 €	19,81 €	--	--	--	4,95	5,12	0,0%
	APARTAMENT	--	2,03	--	--	--	57,64 €	93,51 €	--	4,83	4,83	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	--	2,36	--	--	--	--	--	184,77 €	4,54	4,62	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	--	1,55	--	--	--	--	--	69,76 €	4,12	4,43	0,0%
TURISME RURAL	--	2,20	--	--	--	--	--	--	4,51	4,61	0,0%	
ALBERG	--	1,62	--	--	--	--	--	--	6,00	6,00	0,0%	

NOTES

*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanyos

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

LLEGENDA

Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUEDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
MARESME	Comarca Maresme
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
OSONA (BARCELONA)	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
BAGES	Comarca Bages
CALELLA	Calella
CARDONA	Cardona
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CL. MONTSENY	Parc Natural del Montseny
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat
ENTORN BARCELONA	Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
VIC	Vic
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.