

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

Setembre 2024

Informe per destinacions generat a 4/11/2024
Nom institució: Consorci de Promoció
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**

Adhereix-te ara i forma part del nostre projecte fent clic aquí!



Ocupació per places

Informe ocupació 01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits) Període comparat 01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,2%	1.239	64,9%	1.239	62,2%	1.239	64,9%	1.239	12.022	24.115	4,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	60,3%	486	65,5%	486	60,3%	486	65,5%	486	5.240	9.556	8,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP	NP
	HOTEL	62,2%	1.239	64,9%	1.239	62,2%	1.239	64,9%	1.239	12.022	24.116	4,4%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,7%	9.624	49,5%	9.367	34,7%	10.735	43,2%	10.730	65.149	139.133	24,6%
	HOTEL (1-2*)	35,9%	602	33,7%	606	33,0%	654	31,2%	654	4.318	6.124	-5,5%
	HOTEL (3*)	43,8%	185	54,7%	325	24,9%	325	54,7%	325	2.103	5.336	119,4%
	HOTEL	37,8%	787	41,0%	931	30,4%	979	39,0%	979	6.422	11.459	28,6%
	CÀMPING	41,9%	7.052	57,5%	6.663	37,3%	7.927	48,3%	7.927	53.029	114.884	29,6%
	APARTAMENT	30,8%	355	23,8%	354	28,6%	382	22,1%	382	979	2.529	-22,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,8%	1.310	23,8%	1.299	24,5%	1.327	23,4%	1.322	4.267	9.265	-4,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	29,0%	120	27,6%	120	29,0%	120	27,6%	120	452	995	-4,6%
	TURISME RURAL	25,1%	1.430	24,1%	1.419	24,8%	1.447	23,7%	1.442	4.719	10.262	-4,9%
ALBERG	17,7%	397	14,9%	478	14,7%	478	14,9%	478	785	2.131	0,8%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,1%	55.673	66,8%	53.993	59,6%	59.908	60,4%	59.678	307.708	1.082.063	1,1%
	HOTEL (1-2*)	50,3%	2.772	52,7%	2.949	45,4%	3.068	50,7%	3.068	15.334	46.664	11,6%
	HOTEL (3*)	71,1%	14.632	76,4%	14.801	65,1%	15.976	70,8%	15.964	82.788	339.088	8,7%
	HOTEL (4-5*)	80,7%	16.951	81,0%	16.754	77,6%	17.646	77,9%	17.430	97.926	407.119	-0,8%
	HOTEL	74,2%	34.355	76,6%	34.504	69,4%	36.690	72,5%	36.462	196.048	792.871	3,7%
	CÀMPING	48,2%	20.874	49,7%	19.046	44,2%	22.744	41,6%	22.744	110.432	283.977	-5,9%
	APARTAMENT	40,7%	332	43,3%	341	37,3%	362	41,0%	360	859	4.433	9,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,9%	67	25,6%	57	19,9%	67	21,7%	67	176	437	9,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	26,1%	45	25,6%	45	26,1%	45	25,6%	45	193	345	-2,0%
	TURISME RURAL	22,4%	112	25,6%	102	22,4%	112	23,3%	112	369	782	4,1%
ALBERG	18,9%	1.243	21,2%	1.243	18,9%	1.243	21,2%	1.243	2.138	7.905	12,2%	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,8%	47.493	70,4%	45.808	63,4%	50.065	64,7%	49.846	256.671	967.805	1,7%
	HOTEL (1-2*)	48,7%	1.932	54,4%	1.970	45,2%	2.081	51,5%	2.081	8.989	32.133	13,9%
	HOTEL (3*)	71,4%	14.327	76,8%	14.496	65,3%	15.671	71,1%	15.659	80.792	333.944	8,9%
	HOTEL (4-5*)	80,9%	16.019	81,6%	15.812	77,8%	16.665	78,4%	16.458	85.101	387.100	-0,5%
	HOTEL	74,8%	32.278	77,8%	32.278	70,1%	34.417	73,4%	34.198	174.881	753.176	4,0%
	CàMPING	50,0%	15.151	53,0%	13.466	48,6%	15.584	45,8%	15.584	81.635	213.908	-5,9%
	APARTAMENT	31,7%	49	40,8%	49	31,7%	49	40,8%	49	92	600	28,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,0%	4.890	44,1%	4.777	45,2%	5.088	43,6%	4.836	27.584	63.212	-8,3%
	HOTEL (1-2*)	47,2%	478	51,5%	481	43,9%	514	48,2%	514	2.725	7.432	9,8%
	HOTEL (3*)	69,1%	307	60,9%	307	69,1%	307	60,9%	307	2.906	5.608	-11,9%
	HOTEL (4-5*)	69,4%	695	57,9%	466	69,4%	695	57,9%	466	3.890	8.088	-44,1%
	HOTEL	62,1%	1.480	56,2%	1.254	60,7%	1.516	54,7%	1.287	9.521	21.128	-23,4%
	CàMPING	44,6%	2.434	46,0%	2.544	42,7%	2.544	46,0%	2.544	15.760	35.072	7,6%
	APARTAMENT	52,8%	269	24,7%	269	46,6%	305	23,1%	287	833	1.990	-53,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,4%	509	23,8%	529	18,8%	525	23,6%	534	812	3.776	27,4%
TURISME RURAL (HAB.)	26,3%	198	22,9%	181	26,3%	198	22,6%	184	657	1.246	-20,2%	
TURISME RURAL	21,3%	707	23,6%	710	20,9%	723	23,3%	718	1.469	5.021	11,0%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,4%	13.869	70,0%	13.016	64,8%	14.233	64,0%	14.221	70.824	273.246	-1,2%
	HOTEL (1-2*)	45,8%	1.487	51,8%	1.633	41,6%	1.635	51,7%	1.635	7.465	25.376	24,3%
	HOTEL (3*)	73,4%	6.988	76,5%	6.029	71,2%	7.204	64,1%	7.192	34.325	138.389	-10,1%
	HOTEL (4-5*)	74,6%	3.162	83,6%	3.162	74,6%	3.162	83,6%	3.162	15.874	79.343	12,1%
	HOTEL	70,2%	11.637	74,9%	10.824	68,1%	12.001	67,6%	11.989	57.663	243.109	-0,8%
	CàMPING	NP	2.226	NP	2.186	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,1%	1.865	45,1%	1.742	37,2%	2.314	34,0%	2.309	12.557	23.583	-8,7%
	HOTEL (1-2*)	46,5%	329	47,2%	331	46,2%	331	47,2%	331	1.887	4.684	2,0%
	HOTEL (3*)	56,1%	231	64,8%	231	30,2%	429	34,9%	429	2.128	4.493	15,6%
	HOTEL (4-5*)	63,9%	463	50,3%	355	63,0%	470	38,0%	470	4.443	5.354	-39,7%
	HOTEL	56,6%	1.023	52,8%	917	47,0%	1.230	39,4%	1.230	8.458	14.533	-16,3%
	CÀMPING	NP	319	NP	279	NP	501	NP	501	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	185	NP	185	NP	185	NP	185	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	20,8%	308	17,8%	331	18,1%	354	16,6%	354	869	1.768	-8,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,6%	30	25,9%	30	17,4%	44	19,9%	39	133	233	1,3%
TURISME RURAL	21,3%	338	18,5%	361	18,1%	398	17,0%	393	1.002	2.000	-7,2%	
ALBERG	NP	248	NP	248	NP	248	NP	248	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,1%	12.690	74,9%	11.663	62,2%	13.709	63,7%	13.709	75.885	262.061	2,5%
	HOTEL (1-2*)	59,0%	272	75,0%	213	59,0%	272	58,7%	272	959	4.793	-0,4%
	HOTEL (3*)	73,2%	4.050	80,1%	4.636	63,9%	4.636	80,1%	4.636	24.004	111.369	25,2%
	HOTEL (4-5*)	87,9%	1.972	89,9%	1.972	87,9%	1.972	89,9%	1.972	8.925	53.213	2,4%
	HOTEL	77,2%	6.294	82,8%	6.821	70,6%	6.880	82,1%	6.880	33.888	169.374	16,2%
	CÀMPING	57,3%	6.396	63,8%	4.842	53,7%	6.829	45,2%	6.829	41.997	92.686	-15,7%
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,3%	223	40,4%	117	32,5%	421	11,2%	421	497	1.417	-65,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	26	NP	26	NP	26	NP	26	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	35	NP	35	NP	233	NP	233	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	0	NP	106	NP	106	NP	NP	NP
	HOTEL	73,2%	167	54,5%	61	33,5%	365	9,1%	365	339	997	-72,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,9%	41	24,3%	41	25,9%	41	24,3%	41	90	299	-6,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL	26,0%	56	24,9%	56	26,0%	56	24,9%	56	157	419	-3,9%	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,4%	682	40,5%	703	39,5%	733	38,8%	733	3.323	8.539	-1,6%
	HOTEL (1-2*)	38,5%	53	27,2%	69	22,9%	89	21,1%	89	214	563	-8,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP	NP
	HOTEL	41,9%	89	35,6%	105	29,9%	125	29,9%	125	495	1.121	0,1%
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	36,8%	169	24,0%	180	34,5%	180	24,0%	180	506	1.296	-30,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,6%	34	26,0%	28	22,0%	38	19,1%	38	139	218	-13,1%
TURISME RURAL	34,7%	203	24,2%	208	32,3%	218	23,1%	218	645	1.513	-28,5%	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,2%	7.861	64,9%	7.870	60,1%	8.011	63,8%	8.011	39.343	153.272	6,2%
	HOTEL (1-2*)	56,0%	134	54,0%	85	55,8%	135	34,0%	135	434	1.376	-39,1%
	HOTEL (3*)	67,6%	1.075	77,7%	1.224	59,3%	1.224	77,7%	1.224	9.302	28.538	31,0%
	HOTEL (4-5*)	78,1%	2.957	76,4%	2.957	78,1%	2.957	76,4%	2.957	15.901	67.783	-2,1%
	HOTEL	74,6%	4.166	76,3%	4.266	72,1%	4.316	75,5%	4.316	25.638	97.697	4,7%
	CÀMPING	46,2%	3.652	51,5%	3.561	46,2%	3.652	50,2%	3.652	13.622	55.039	8,7%
	APARTAMENT	31,5%	43	41,6%	43	31,5%	43	41,6%	43	83	536	32,0%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,2%	13.073	70,2%	13.259	65,0%	14.112	66,9%	13.905	70.619	279.226	1,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	63,4%	2.214	71,2%	2.607	53,8%	2.607	71,2%	2.607	13.160	55.648	32,2%
	HOTEL (4-5*)	82,8%	7.928	80,6%	7.721	76,6%	8.574	74,4%	8.367	44.401	186.761	-5,2%
	HOTEL	78,5%	10.181	78,1%	10.367	71,2%	11.220	73,5%	11.013	57.692	242.996	1,4%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,2%	6.670	49,5%	6.924	48,9%	6.989	48,8%	7.023	47.322	102.727	0,3%
	HOTEL (1-2*)	63,7%	1.394	64,3%	1.415	61,2%	1.451	62,7%	1.451	12.986	27.287	2,5%
	HOTEL (3*)	61,9%	1.256	64,4%	1.230	61,9%	1.256	63,1%	1.256	11.023	23.778	2,0%
	HOTEL (4-5*)	70,1%	1.234	63,4%	1.272	70,1%	1.234	63,4%	1.272	12.377	24.185	-6,8%
	HOTEL	65,1%	3.884	64,0%	3.917	64,2%	3.941	63,0%	3.979	36.387	75.250	-0,8%
	CÀMPING	32,4%	2.412	31,1%	2.628	29,7%	2.628	31,1%	2.628	9.524	24.499	4,6%
	APARTAMENT	25,0%	55	21,2%	55	24,2%	57	20,4%	57	154	349	-15,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,7%	226	20,6%	213	21,9%	234	18,7%	234	587	1.314	-14,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	41,7%	93	39,5%	111	30,1%	129	35,1%	125	671	1.315	13,1%
	TURISME RURAL	28,2%	319	27,0%	324	24,8%	363	24,4%	359	1.257	2.628	-2,6%
	ALBERG	NP	54	NP	40	NP	54	NP	54	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernотacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,7%	14.200	69,3%	14.826	70,5%	14.238	69,2%	14.861	156.384	308.398	2,4%
	HOTEL (1-2*)	66,3%	2.429	73,7%	2.538	65,8%	2.447	73,2%	2.553	34.815	56.100	16,1%
	HOTEL (3*)	84,4%	2.798	79,6%	2.798	83,8%	2.818	79,0%	2.818	27.996	66.779	-5,7%
	HOTEL (4-5*)	77,2%	5.636	73,7%	6.153	77,2%	5.636	73,7%	6.153	76.030	136.089	4,3%
	HOTEL	76,6%	10.863	75,1%	11.489	76,3%	10.901	74,9%	11.524	138.840	258.968	3,7%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	45,9%	291	48,0%	291	45,9%	291	48,0%	291	1.352	4.193	4,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,6%	1.290	73,3%	1.290	64,6%	1.290	73,3%	1.290	13.070	28.376	13,4%
	HOTEL (1-2*)	48,5%	337	50,6%	337	48,5%	337	50,6%	337	2.394	5.119	4,4%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP	NP
	HOTEL	64,8%	1.286	73,5%	1.286	64,8%	1.286	73,5%	1.286	13.060	28.350	13,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	ALBERG	26,7%	651	24,6%	459	26,7%	651	24,6%	459	1.380	3.387	-35,1%
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,9%	3.793	66,6%	3.794	74,9%	3.794	66,6%	3.794	32.238	75.828	-11,1%
	HOTEL (1-2*)	54,4%	791	76,2%	792	54,3%	792	76,2%	792	8.670	18.096	40,2%
	HOTEL (3*)	87,8%	1.164	73,7%	1.164	87,8%	1.164	73,7%	1.164	11.383	25.744	-16,1%
	HOTEL (4-5*)	75,6%	1.838	58,0%	1.838	75,6%	1.838	58,0%	1.838	12.186	31.988	-23,3%
	HOTEL	74,9%	3.793	66,6%	3.794	74,9%	3.794	66,6%	3.794	32.238	75.828	-11,1%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,7%	9.117	69,9%	9.742	69,5%	9.154	69,6%	9.777	111.075	204.194	7,0%
	HOTEL (1-2*)	78,2%	1.301	77,8%	1.409	77,2%	1.318	77,0%	1.424	23.751	32.885	7,8%
	HOTEL (3*)	85,1%	1.249	88,5%	1.249	83,7%	1.269	87,1%	1.269	13.433	33.143	4,0%
	HOTEL (4-5*)	79,3%	3.234	78,9%	3.751	79,3%	3.234	78,9%	3.751	56.358	88.762	15,3%
	HOTEL	80,3%	5.784	80,5%	6.409	79,8%	5.821	80,1%	6.444	93.542	154.790	11,1%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	45,9%	291	48,0%	291	45,9%	291	48,0%	291	1.352	4.193	4,5%
ALBERG	26,7%	651	24,6%	459	26,7%	651	24,6%	459	1.380	3.387	-35,1%	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,2%	4.781	65,4%	4.904	67,0%	4.798	65,4%	4.904	50.257	96.266	-0,1%
	HOTEL (1-2*)	84,6%	617	73,0%	740	82,3%	634	73,0%	740	11.483	16.210	3,6%
	HOTEL (3*)	78,2%	492	90,4%	492	78,2%	492	90,4%	492	4.437	13.343	15,6%
	HOTEL (4-5*)	82,3%	1.560	76,7%	1.560	82,3%	1.560	76,7%	1.560	23.407	35.899	-6,9%
	HOTEL	82,1%	2.669	78,1%	2.792	81,6%	2.686	78,1%	2.792	39.327	65.451	-0,4%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP	NP
	APARTAMENT	45,9%	291	48,0%	291	45,9%	291	48,0%	291	1.352	4.193	4,5%
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,4%	15.268	53,3%	15.317	57,4%	16.069	50,6%	16.137	79.797	244.841	-11,5%
	HOTEL (1-2*)	70,6%	1.538	61,3%	1.465	70,6%	1.538	58,4%	1.538	7.816	26.928	-17,3%
	HOTEL (3*)	85,1%	1.236	83,3%	1.296	85,1%	1.236	83,3%	1.296	9.460	32.391	2,7%
	HOTEL (4-5*)	69,7%	3.542	53,7%	3.562	69,3%	3.562	53,7%	3.562	16.046	57.377	-22,5%
	HOTEL	72,9%	6.316	61,5%	6.323	72,7%	6.336	60,8%	6.396	33.323	116.697	-15,5%
	CÀMPING	51,7%	8.919	47,6%	8.953	47,8%	9.650	44,2%	9.650	46.305	127.844	-7,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	41	NP	33	NP	41	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	26,0%	33	24,5%	41	10,3%	83	11,0%	91	169	301	17,1%
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,8%	6.304	68,2%	6.237	70,4%	6.340	68,1%	6.249	63.000	127.663	-4,7%
	HOTEL (1-2*)	51,2%	691	61,2%	669	48,7%	727	60,1%	681	5.357	12.278	15,7%
	HOTEL (3*)	76,0%	2.454	72,2%	2.409	76,0%	2.454	72,2%	2.409	24.492	52.194	-6,7%
	HOTEL (4-5*)	71,3%	3.143	66,9%	3.143	71,3%	3.143	66,9%	3.143	33.080	63.084	-6,1%
	HOTEL	70,9%	6.288	68,3%	6.221	70,5%	6.324	68,2%	6.233	62.929	127.557	-4,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP	NP
ALBERG	27,5%	393	29,8%	311	23,5%	459	20,2%	459	841	2.780	-14,3%	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernotacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,7%	7.509	59,4%	7.570	66,5%	7.529	59,3%	7.589	38.707	135.006	-10,1%
	HOTEL (1-2*)	77,2%	783	80,5%	764	77,2%	783	78,5%	783	4.772	18.440	1,7%
	HOTEL (3*)	86,6%	1.026	84,2%	1.086	86,6%	1.026	84,2%	1.086	8.023	27.433	2,9%
	HOTEL (4-5*)	69,4%	3.462	53,1%	3.482	69,0%	3.482	53,1%	3.482	15.008	55.452	-23,1%
	HOTEL	73,9%	5.271	63,3%	5.332	73,6%	5.291	63,1%	5.351	27.804	101.326	-13,3%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP	NP
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,6%	956	44,5%	959	48,9%	989	43,2%	989	5.507	12.813	-11,7%
	HOTEL (1-2*)	61,2%	240	55,9%	240	61,2%	240	55,9%	240	1.298	4.024	-8,7%
	HOTEL (3*)	80,6%	254	70,9%	254	80,6%	254	70,9%	254	2.729	5.402	-12,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	24	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
	HOTEL	71,3%	518	63,6%	494	71,3%	518	60,7%	518	4.027	9.426	-14,9%
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	18,4%	315	15,2%	321	17,7%	327	14,9%	327	821	1.459	-16,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,7%	33	36,4%	54	15,1%	54	36,4%	54	305	589	140,4%
TURISME RURAL	19,0%	348	18,2%	375	17,4%	381	17,9%	381	1.126	2.048	3,1%	
ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,9%	1.342	38,2%	1.386	36,4%	1.433	36,6%	1.446	7.659	15.893	1,6%
	HOTEL (1-2*)	54,6%	297	55,2%	324	50,0%	324	55,2%	324	2.578	5.365	10,4%
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	146	NP	146	NP	146	NP	NP	NP
	HOTEL	57,5%	650	56,9%	677	55,2%	677	56,9%	677	5.661	11.564	3,2%
	APARTAMENT	27,0%	46	19,6%	44	24,3%	51	16,9%	51	113	259	-30,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,3%	452	22,9%	464	20,7%	489	20,8%	511	1.416	3.181	5,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	17,8%	194	14,7%	201	16,0%	216	14,3%	207	469	889	-14,4%
TURISME RURAL	21,0%	646	20,4%	665	19,2%	705	18,9%	718	1.885	4.070	0,0%	
ALBERG	NP	92	NP	78	NP	92	NP	92	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,7%	99.457	63,6%	98.683	60,3%	104.977	59,5%	105.394	661.871	1.881.585	-1,0%
	HOTEL (1-2*)	60,2%	9.121	62,2%	9.360	57,5%	9.555	60,5%	9.615	78.887	174.622	6,0%
	HOTEL (3*)	73,4%	22.583	75,9%	22.741	69,2%	23.947	72,1%	23.950	157.581	518.030	4,2%
	HOTEL (4-5*)	77,3%	30.652	74,1%	31.030	75,6%	31.367	72,6%	31.706	236.719	690.253	-2,9%
	HOTEL	73,4%	62.356	73,0%	63.131	70,5%	64.869	70,6%	65.271	473.187	1.382.907	0,7%
	CÀMPING	48,3%	35.247	47,7%	33.669	44,7%	38.064	42,2%	38.064	182.443	481.531	-5,7%
	APARTAMENT	40,7%	724	42,1%	731	38,8%	761	40,6%	759	2.478	4.234	4,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,3%	753	22,4%	742	19,8%	848	19,1%	870	2.199	4.981	-0,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,7%	377	23,9%	410	22,3%	435	22,7%	430	1.563	2.934	0,8%
	TURISME RURAL	23,4%	1.130	22,9%	1.152	20,6%	1.283	20,3%	1.300	3.762	7.914	-0,3%
	ALBERG	23,3%	2.457	23,2%	2.155	21,8%	2.623	20,6%	2.431	4.926	15.002	-12,6%
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,3%	3.925	39,4%	3.951	38,4%	4.220	38,7%	4.025	20.155	46.716	-4,0%
	HOTEL (1-2*)	54,8%	348	42,4%	369	47,1%	405	38,7%	405	2.805	4.697	-18,0%
	HOTEL (3*)	49,4%	208	53,3%	208	49,4%	208	53,3%	208	1.162	3.326	8,0%
	HOTEL (4-5*)	62,4%	821	51,6%	630	62,4%	821	51,6%	630	4.620	9.755	-36,5%
	HOTEL	58,5%	1.377	49,1%	1.207	56,2%	1.434	47,7%	1.243	8.588	17.777	-26,4%
	CÀMPING	32,7%	2.230	36,7%	2.446	29,9%	2.446	36,7%	2.446	10.584	26.920	22,9%
	APARTAMENT	29,4%	71	25,3%	59	29,4%	71	21,0%	71	233	448	-28,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	29,7%	179	23,8%	171	28,5%	187	21,7%	187	534	1.219	-23,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	17,4%	68	17,2%	68	14,4%	82	15,0%	78	216	351	-1,1%
	TURISME RURAL	26,3%	247	21,9%	239	24,2%	269	19,7%	265	750	1.570	-19,6%
	ALBERG	NP	54	NP	40	NP	54	NP	54	NP	NP	NP
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	83,4%	4.720	80,2%	4.731	83,2%	4.731	80,2%	4.731	38.168	113.892	-3,6%
	HOTEL (1-2*)	64,8%	543	69,1%	543	64,8%	543	69,1%	543	4.111	11.263	6,7%
	HOTEL (3*)	82,6%	696	80,6%	696	82,6%	696	80,6%	696	6.429	16.827	-2,4%
	HOTEL (4-5*)	86,5%	3.481	81,9%	3.492	86,2%	3.492	81,9%	3.492	27.627	85.802	-5,0%
	HOTEL	83,4%	4.720	80,2%	4.731	83,2%	4.731	80,2%	4.731	38.168	113.892	-3,6%
	ALBERG	NP	81	NP	81	NP	81	NP	81	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,7%	21.831	56,0%	22.010	59,4%	22.669	53,9%	22.850	140.367	369.770	-8,5%
	HOTEL (1-2*)	73,7%	2.441	65,1%	2.491	73,2%	2.458	63,3%	2.564	21.415	48.663	-9,8%
	HOTEL (3*)	83,1%	1.728	85,3%	1.788	82,2%	1.748	84,3%	1.808	13.898	45.734	6,2%
	HOTEL (4-5*)	73,7%	5.250	61,1%	5.270	73,4%	5.270	61,1%	5.270	40.616	96.663	-16,7%
	HOTEL	75,4%	9.419	66,7%	9.549	74,9%	9.476	66,1%	9.642	75.929	191.061	-10,3%
	CÀMPING	51,8%	11.961	48,1%	11.995	48,8%	12.692	45,4%	12.692	62.487	173.055	-6,8%
	APARTAMENT	45,9%	291	48,0%	291	45,9%	291	48,0%	291	1.352	4.193	4,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	32,5%	91	30,9%	98	20,9%	141	20,5%	148	297	909	2,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,7%	69	23,9%	77	24,7%	69	23,9%	77	302	553	8,0%
TURISME RURAL	29,1%	160	27,8%	175	22,2%	210	21,7%	225	600	1.462	4,7%	
ALBERG	29,6%	260	NP	68	21,4%	360	NP	168	NP	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,3%	118.175	60,9%	116.927	56,8%	125.555	56,6%	125.710	778.650	2.136.013	-0,1%
	HOTEL (1-2*)	57,7%	10.873	59,3%	11.137	54,8%	11.442	57,4%	11.502	89.581	198.162	5,3%
	HOTEL (3*)	73,0%	23.560	75,3%	23.858	68,1%	25.262	71,1%	25.265	167.448	538.869	4,5%
	HOTEL (4-5*)	76,9%	31.870	73,6%	31.887	75,2%	32.592	71,8%	32.702	245.333	704.253	-4,2%
	HOTEL	72,4%	66.303	71,8%	66.882	69,2%	69.296	69,2%	69.469	502.362	1.441.287	0,1%
	CÀMPING	47,1%	45.856	49,2%	43.959	43,4%	49.840	43,4%	49.840	257.937	649.087	0,1%
	APARTAMENT	38,2%	1.609	32,6%	1.615	35,9%	1.709	31,2%	1.689	5.157	15.813	-14,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,1%	3.580	21,7%	3.604	21,9%	3.777	20,5%	3.803	9.846	23.431	-5,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,8%	827	24,6%	867	22,9%	933	23,5%	909	3.347	6.398	0,0%
TURISME RURAL	23,6%	4.407	22,2%	4.471	22,1%	4.710	21,1%	4.712	13.194	29.826	-4,5%	
ALBERG	22,3%	3.348	21,5%	3.127	20,8%	3.595	19,8%	3.403	7.311	20.163	-9,9%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,3%	833	53,3%	963	41,2%	1.019	52,7%	973	6.323	15.392	22,3%
	HOTEL (1-2*)	33,5%	160	39,2%	150	27,4%	196	39,2%	150	585	1.765	9,7%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP	NP
	HOTEL	53,4%	752	55,7%	742	51,0%	788	55,7%	742	5.122	12.396	2,9%
	CÀMPING	NP	0	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	18,8%	50	22,5%	58	15,2%	62	21,1%	62	196	392	39,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	25	NP	31	NP	31	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	22,0%	81	23,2%	83	19,2%	93	20,7%	93	334	578	8,0%
ALBERG	NP	262	NP	114	NP	262	NP	262	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024	
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%	
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits				
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,1%	701	34,2%	696	35,2%	719	33,1%	719	2.660	7.148	-5,8%	
	HOTEL (1-2*)	40,1%	50	47,7%	50	33,8%	59	40,3%	59	252	713	19,0%	
	HOTEL	40,1%	50	47,7%	50	33,8%	59	40,3%	59	252	713	19,0%	
	CÀMPING	NP	324	NP	324	NP	324	NP	324	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	24,2%	76	28,2%	76	24,2%	76	28,2%	76	246	642	16,5%	
	TURISME RURAL (CASA.)	24,0%	216	14,6%	202	24,0%	216	13,7%	216	373	886	-42,9%	
	TURISME RURAL (HAB.)	15,1%	35	13,9%	44	12,0%	44	13,9%	44	97	183	15,1%	
TURISME RURAL	22,7%	251	14,5%	246	21,9%	260	13,7%	260	470	1.068	-37,6%		
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,0%	9.094	43,3%	8.877	42,5%	9.843	40,1%	9.586	51.630	115.295	-8,2%	
	HOTEL (1-2*)	49,2%	1.150	49,6%	1.171	45,9%	1.233	47,1%	1.233	6.375	17.416	2,6%	
	HOTEL (3*)	69,0%	792	65,2%	792	55,2%	990	52,2%	990	7.763	15.503	-5,4%	
	HOTEL (4-5*)	66,7%	1.218	54,5%	857	66,3%	1.225	46,9%	996	8.614	14.000	-42,6%	
	HOTEL	60,9%	3.160	55,5%	2.820	55,8%	3.448	48,6%	3.219	22.753	46.921	-18,8%	
	CÀMPING	45,9%	3.557	48,4%	3.627	42,5%	3.849	45,6%	3.849	22.465	52.672	7,5%	
	APARTAMENT	39,6%	530	25,5%	530	37,1%	566	24,6%	548	1.700	4.050	-35,7%	
	TURISME RURAL (CASA.)	22,1%	1.517	19,6%	1.563	20,9%	1.602	19,0%	1.611	3.380	9.185	-8,6%	
	TURISME RURAL (HAB.)	24,7%	330	24,4%	337	21,6%	378	22,9%	359	1.332	2.469	0,9%	
	TURISME RURAL	22,5%	1.847	20,4%	1.900	21,0%	1.980	19,7%	1.970	4.712	11.650	-6,8%	
ALBERG	20,9%	494	20,4%	494	20,9%	494	20,4%	494	1.601	3.030	-2,3%		
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	42,8%	413	--	--	30,3%	582	2.508	5.297	NP	
	HOTEL (1-2*)	--	--	42,5%	144	--	--	42,5%	144	927	1.836	NP	
	HOTEL (3*)	--	--	NP	16	--	--	NP	16	NP	NP	NP	
	HOTEL	--	--	45,4%	160	--	--	45,4%	160	1.042	2.181	NP	
	CÀMPING	--	--	NP	62	--	--	NP	231	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP	NP	
ALBERG	--	--	NP	104	--	--	NP	104	NP	NP	NP		

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	45,6%	5.591	42,9%	5.473	43,9%	5.807	42,2%	5.555	30.244	70.360	-8,1%
	HOTEL (1-2*)	46,5%	528	51,1%	531	42,9%	573	47,4%	573	2.977	8.145	10,5%
	HOTEL (3*)	69,1%	307	60,9%	307	69,1%	307	60,9%	307	2.906	5.608	-11,9%
	HOTEL (4-5*)	69,4%	695	57,9%	466	69,4%	695	57,9%	466	3.890	8.088	-44,1%
	HOTEL	61,4%	1.530	55,8%	1.304	59,7%	1.575	54,1%	1.346	9.773	21.841	-22,5%
	CÀMPING	45,1%	2.758	46,3%	2.868	43,4%	2.868	46,3%	2.868	17.452	39.796	6,7%
	APARTAMENT	46,5%	345	25,4%	345	42,1%	381	24,2%	363	1.080	2.632	-45,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,8%	725	21,3%	731	20,3%	741	20,7%	750	1.184	4.662	3,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,6%	233	21,2%	225	23,7%	242	20,9%	228	755	1.429	-16,9%
TURISME RURAL	21,7%	958	21,2%	956	21,1%	983	20,8%	978	1.939	6.089	-2,4%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	NP
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,5%	489	54,3%	499	65,2%	499	54,3%	499	4.635	8.128	-16,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP	NP
	HOTEL	70,6%	443	58,1%	443	70,6%	443	58,1%	443	4.401	7.728	-17,7%
	APARTAMENT	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	10	NP	10	NP	10	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	23	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits) Període comparat 01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP
	HOTEL (3*)	72,1%	263	76,9%	263	72,1%	263	76,9%	263	6.068	6,7%
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	NP
	HOTEL	67,7%	626	71,6%	626	67,7%	626	71,6%	626	13.442	5,7%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	38,6%	317	37,2%	318	35,8%	342	34,6%	342	3.548	-3,5%
	HOTEL (3*)	36,7%	90	53,7%	130	25,4%	130	53,7%	130	2.094	111,1%
	HOTEL	38,2%	407	42,0%	448	33,0%	472	39,8%	472	5.641	20,8%
	CÀMPING	41,8%	2.231	62,9%	2.151	37,0%	2.523	53,6%	2.523	40.594	45,0%
	APARTAMENT	12,3%	55	15,7%	57	11,3%	60	14,9%	60	268	31,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	29,2%	146	25,0%	145	28,8%	148	24,7%	147	1.088	-14,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	29,8%	57	28,3%	57	29,8%	57	28,3%	57	484	-5,1%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	52,3%	1.353	57,4%	1.459	46,5%	1.520	55,1%	1.520	25.127	18,5%
	HOTEL (3*)	78,4%	6.814	80,4%	6.900	72,0%	7.425	74,8%	7.416	166.443	3,8%
	HOTEL (4-5*)	84,1%	7.818	85,8%	7.651	80,8%	8.138	82,5%	7.961	196.977	-0,2%
	HOTEL	79,0%	15.985	80,9%	16.010	73,9%	17.083	76,7%	16.897	388.547	2,6%
	CÀMPING	54,4%	6.112	53,0%	5.758	49,4%	6.736	45,0%	6.781	91.558	-8,3%
	APARTAMENT	39,3%	43	22,3%	44	36,2%	47	21,3%	46	294	-42,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	18,3%	11	27,5%	10	18,3%	11	25,0%	11	83	36,4%
TURISME RURAL (HAB.)	29,4%	22	28,3%	22	29,4%	22	28,3%	22	187	-3,8%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)
Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	50,8%	886	60,3%	912	46,5%	969	56,8%	969	16.507	22,2%
	HOTEL (3*)	78,8%	6.659	80,9%	6.745	72,2%	7.270	75,1%	7.261	163.610	3,9%
	HOTEL (4-5*)	84,5%	7.371	86,2%	7.199	81,2%	7.670	82,8%	7.498	186.233	-0,3%
	HOTEL	80,0%	14.917	82,2%	14.856	75,0%	15.909	77,6%	15.728	366.350	2,4%
	CÀMPING	52,1%	4.362	49,5%	4.051	50,4%	4.507	44,1%	4.547	60.207	-11,6%
	APARTAMENT	30,8%	5	75,7%	5	30,8%	5	75,7%	5	114	145,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	47,8%	248	54,7%	249	44,4%	267	51,0%	267	4.084	14,8%
	HOTEL (3*)	73,2%	163	75,4%	163	73,2%	163	75,4%	163	3.687	3,0%
	HOTEL (4-5*)	76,1%	363	59,4%	233	76,1%	363	59,4%	233	4.154	-49,9%
	HOTEL	66,4%	774	61,6%	645	64,8%	793	60,0%	663	11.926	-22,7%
	CÀMPING	46,5%	768	47,5%	805	44,4%	805	47,5%	805	11.460	7,0%
	APARTAMENT	36,1%	46	29,9%	49	30,5%	54	28,7%	51	439	-11,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,3%	56	30,0%	57	23,4%	58	29,5%	58	513	26,0%
TURISME RURAL (HAB.)	31,8%	89	26,3%	82	31,8%	89	25,9%	83	644	-24,0%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	47,5%	668	58,6%	749	42,3%	750	58,6%	750	13.175	38,4%
	HOTEL (3*)	77,2%	3.366	79,7%	2.961	74,6%	3.486	67,9%	3.477	70.807	-9,2%
	HOTEL (4-5*)	82,9%	1.438	90,3%	1.438	82,9%	1.438	90,3%	1.438	38.958	8,9%
	HOTEL	75,1%	5.472	79,6%	5.148	72,4%	5.674	72,3%	5.665	122.941	-0,3%
	CÀMPING	NP	543	NP	536	NP	543	NP	543	NP	NP
APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)
Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,5%	197	52,3%	198	54,2%	198	52,3%	198	3.104	-3,6%
	HOTEL (3*)	62,5%	113	76,4%	113	33,3%	212	40,7%	212	2.589	22,2%
	HOTEL (4-5*)	71,6%	218	76,2%	164	70,7%	221	56,4%	221	3.739	-20,2%
	HOTEL	63,3%	528	66,2%	475	53,0%	631	49,8%	631	9.432	-6,0%
	CÀMPING	NP	111	NP	94	NP	172	NP	172	NP	NP
	APARTAMENT	NP	48	NP	48	NP	48	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	18,2%	39	21,7%	44	15,4%	46	20,3%	47	286	34,4%
TURISME RURAL (HAB.)	28,0%	12	27,5%	12	16,8%	20	19,4%	17	99	-1,7%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,5%	128	75,0%	97	60,5%	128	56,8%	128	2.183	-6,1%
	HOTEL (3*)	82,9%	1.892	82,3%	2.146	73,1%	2.146	82,3%	2.146	52.976	12,5%
	HOTEL (4-5*)	89,1%	967	94,5%	967	89,1%	967	94,5%	967	27.404	6,0%
	HOTEL	84,0%	2.987	85,7%	3.210	77,4%	3.241	84,9%	3.241	82.562	9,7%
CÀMPING	62,1%	1.694	50,7%	1.420	57,2%	1.839	38,3%	1.879	21.605	-31,6%	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	18	NP	18	NP	117	NP	117	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	0	NP	54	NP	54	NP	NP
	HOTEL	74,2%	86	57,8%	32	34,5%	185	10,0%	185	555	-71,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	28,1%	4	46,7%	4	28,1%	4	46,7%	4	56	66,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	38,6%	26	27,4%	34	22,6%	44	21,2%	44	280	-6,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	19	NP	19	NP	NP
	HOTEL	44,1%	45	37,6%	53	31,4%	63	31,7%	63	599	1,1%
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	39,0%	21	28,4%	22	37,3%	22	28,4%	22	188	-23,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,1%	16	25,9%	13	22,7%	17	20,1%	17	103	-11,5%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)
Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,0%	71	59,2%	46	60,8%	71	38,4%	71	817	-36,9%
	HOTEL (3*)	72,0%	473	81,8%	548	62,2%	548	81,8%	548	13.449	31,5%
	HOTEL (4-5*)	87,6%	1.247	83,8%	1.247	87,6%	1.247	83,8%	1.247	31.365	-4,3%
	HOTEL	82,4%	1.791	82,6%	1.841	79,1%	1.866	81,5%	1.866	45.631	3,0%
	CÀMPING	46,4%	1.155	54,7%	1.125	46,4%	1.155	53,2%	1.155	18.447	14,7%
	APARTAMENT	30,2%	4	76,3%	4	30,2%	4	76,3%	4	92	152,3%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	NP
	HOTEL (3*)	79,8%	928	80,7%	1.090	67,9%	1.090	80,7%	1.090	26.378	18,8%
	HOTEL (4-5*)	82,8%	3.719	83,2%	3.547	76,7%	4.018	76,7%	3.846	88.505	-4,2%
	HOTEL	82,1%	4.667	82,5%	4.657	74,7%	5.128	77,5%	4.956	115.216	0,2%
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,5%	704	71,1%	717	58,9%	735	69,4%	735	15.296	17,7%
	HOTEL (3*)	65,6%	680	74,1%	667	65,6%	680	72,6%	680	14.821	10,8%
	HOTEL (4-5*)	69,0%	626	70,3%	601	69,0%	626	70,3%	601	12.667	-2,2%
	HOTEL	65,2%	2.010	71,9%	1.985	64,2%	2.041	70,7%	2.016	42.783	8,8%
	CÀMPING	32,9%	859	32,9%	934	30,2%	934	32,9%	934	9.229	9,1%
	APARTAMENT	25,2%	8	24,6%	8	25,2%	8	24,6%	8	59	-2,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,8%	30	24,0%	29	25,0%	31	22,1%	31	205	-11,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	40,3%	46	43,2%	53	30,1%	61	38,8%	59	687	24,6%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)
Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	71,4%	1.265	74,7%	1.291	70,8%	1.275	74,1%	1.301	28.938	6,8%
	HOTEL (3*)	86,8%	1.417	87,3%	1.417	86,2%	1.427	86,7%	1.427	37.122	0,5%
	HOTEL (4-5*)	81,5%	2.671	81,7%	2.927	81,5%	2.671	81,7%	2.927	71.733	9,8%
	HOTEL	80,5%	5.353	81,5%	5.635	80,2%	5.373	81,2%	5.655	137.793	6,5%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
	APARTAMENT	37,6%	72	37,2%	72	37,6%	72	37,2%	72	804	-1,0%
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,9%	176	57,6%	176	54,9%	176	57,6%	176	3.044	5,1%
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	NP
	HOTEL	71,3%	655	77,5%	655	71,3%	655	77,5%	655	15.236	8,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	63,2%	413	81,4%	413	63,2%	413	81,4%	413	10.082	28,7%
	HOTEL (3*)	87,5%	569	85,5%	569	87,5%	569	85,5%	569	14.591	-2,3%
	HOTEL (4-5*)	80,5%	812	78,9%	812	80,5%	812	78,9%	812	19.215	-2,1%
	HOTEL	78,8%	1.794	81,5%	1.794	78,8%	1.794	81,5%	1.794	43.888	3,5%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	80,7%	676	75,1%	702	79,5%	686	74,0%	712	15.812	-3,4%
	HOTEL (3*)	89,0%	636	92,5%	636	87,7%	646	91,0%	646	17.643	3,8%
	HOTEL (4-5*)	82,9%	1.592	81,6%	1.848	82,9%	1.592	81,6%	1.848	45.215	14,2%
	HOTEL	83,7%	2.904	82,3%	3.186	83,2%	2.924	81,8%	3.206	78.670	7,9%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
APARTAMENT	37,6%	72	37,2%	72	37,6%	72	37,2%	72	804	-1,0%	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)
Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	89,5%	308	67,3%	344	86,7%	318	67,3%	344	6.948	-16,0%
	HOTEL (3*)	81,3%	249	91,6%	249	81,3%	249	91,6%	249	6.839	12,6%
	HOTEL (4-5*)	84,7%	744	77,9%	744	84,7%	744	77,9%	744	17.390	-8,0%
	HOTEL	85,2%	1.301	77,7%	1.337	84,6%	1.311	77,7%	1.337	31.177	-6,2%
	CàMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	NP	NP
	APARTAMENT	37,6%	72	37,2%	72	37,6%	72	37,2%	72	804	-1,0%
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	82,1%	692	67,7%	654	82,1%	692	64,0%	692	13.283	-22,0%
	HOTEL (3*)	91,1%	643	88,5%	663	91,1%	643	88,5%	663	17.605	0,2%
	HOTEL (4-5*)	86,3%	1.574	81,8%	1.593	85,2%	1.593	81,8%	1.593	39.113	-4,0%
	HOTEL	86,3%	2.909	80,2%	2.910	85,8%	2.928	79,2%	2.948	70.001	-7,1%
	CàMPING	47,7%	2.936	44,2%	2.942	44,1%	3.174	41,0%	3.174	39.019	-7,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	21	NP	14	NP	21	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,2%	373	69,7%	361	57,4%	391	68,4%	368	7.548	12,1%
	HOTEL (3*)	79,2%	1.103	83,9%	1.076	79,2%	1.103	83,9%	1.076	27.077	3,3%
	HOTEL (4-5*)	87,3%	1.557	80,9%	1.557	87,3%	1.557	80,9%	1.557	37.807	-7,3%
	HOTEL	81,0%	3.033	80,6%	2.994	80,6%	3.051	80,5%	3.001	72.431	-1,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)
Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	83,4%	384	84,9%	373	83,4%	384	82,5%	384	9.503	-1,1%
	HOTEL (3*)	93,1%	549	89,9%	569	93,1%	549	89,9%	569	15.341	0,1%
	HOTEL (4-5*)	86,0%	1.531	81,6%	1.550	85,0%	1.550	81,6%	1.550	37.927	-4,0%
	HOTEL	87,2%	2.464	84,0%	2.492	86,5%	2.483	83,6%	2.503	62.771	-2,6%
	CÀMPING*	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,7%	137	58,2%	137	62,7%	137	58,2%	137	2.392	-7,1%
	HOTEL (3*)	82,3%	124	77,1%	124	82,3%	124	77,1%	124	2.868	-6,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	12	NP	0	NP	12	NP	12	NP	NP
	HOTEL	72,3%	273	67,2%	261	72,3%	273	64,2%	273	5.261	-11,2%
	CÀMPING	NP	30	NP	30	NP	30	NP	30	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	21,0%	59	18,0%	60	20,3%	61	17,7%	61	325	-12,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,3%	15	32,8%	24	15,8%	24	32,8%	24	236	107,5%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	56,5%	171	56,8%	187	51,8%	187	56,8%	187	3.185	9,7%
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	111	NP	111	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL	61,7%	356	61,4%	372	59,1%	372	61,4%	372	6.851	3,9%
	APARTAMENT	22,6%	6	13,2%	6	19,4%	7	10,6%	7	22	-45,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,1%	63	29,9%	66	17,7%	68	27,8%	71	593	64,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	20,3%	78	20,1%	79	18,1%	87	19,5%	81	473	0,2%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)
Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	64,3%	4.558	66,7%	4.669	61,1%	4.800	64,8%	4.803	93.376	6,1%
	HOTEL (3*)	79,4%	10.768	81,7%	10.834	75,0%	11.389	77,8%	11.373	265.402	3,5%
	HOTEL (4-5*)	83,5%	14.320	83,2%	14.403	81,6%	14.659	81,5%	14.713	359.628	0,2%
	HOTEL	79,1%	29.647	80,1%	29.906	76,0%	30.848	77,5%	30.889	718.406	2,2%
	CÀMPING	50,8%	11.100	48,7%	10.827	46,8%	12.037	43,6%	12.082	158.013	-6,6%
	APARTAMENT	36,7%	129	30,4%	129	35,4%	134	29,6%	133	1.179	-17,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,2%	106	28,0%	107	19,9%	113	25,7%	116	895	32,9%
TURISME RURAL (HAB.)	28,1%	162	29,3%	178	24,4%	187	28,0%	186	1.560	14,0%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,0%	182	44,1%	195	47,0%	213	40,3%	213	2.578	-14,2%
	HOTEL (3*)	52,0%	105	55,7%	105	52,0%	105	55,7%	105	1.755	7,1%
	HOTEL (4-5*)	63,6%	468	47,3%	313	63,6%	468	47,3%	313	4.441	-50,3%
	HOTEL	59,9%	755	47,7%	613	57,6%	786	46,3%	631	8.773	-35,4%
	CÀMPING	33,4%	752	37,9%	827	30,3%	827	37,9%	827	9.404	24,9%
	APARTAMENT	24,7%	8	25,5%	7	24,7%	8	22,3%	8	53	-9,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	30,3%	25	26,8%	24	29,1%	26	24,8%	26	193	-15,0%
TURISME RURAL (HAB.)	19,4%	28	24,2%	28	15,9%	34	21,2%	32	204	25,2%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	72,8%	250	72,4%	250	72,8%	250	72,4%	250	5.432	-0,5%
	HOTEL (3*)	86,7%	357	85,4%	357	86,7%	357	85,4%	357	9.149	-1,5%
	HOTEL (4-5*)	87,0%	1.740	83,2%	1.745	86,8%	1.745	83,2%	1.745	43.547	-4,1%
HOTEL	85,5%	2.347	82,4%	2.352	85,3%	2.352	82,4%	2.352	58.128	-3,4%	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)
Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	82,6%	1.159	67,3%	1.157	81,9%	1.169	65,2%	1.195	23.359	-18,6%
	HOTEL (3*)	88,3%	892	89,3%	912	87,4%	902	88,4%	922	24.444	3,4%
	HOTEL (4-5*)	85,8%	2.387	80,8%	2.406	85,2%	2.406	80,8%	2.406	58.308	-5,1%
	HOTEL	85,5%	4.438	79,0%	4.475	84,7%	4.477	78,2%	4.523	106.111	-6,8%
	CÀMPING	49,1%	4.129	46,1%	4.135	46,5%	4.367	43,7%	4.367	57.226	-6,0%
	APARTAMENT	37,6%	72	37,2%	72	37,6%	72	37,2%	72	804	-1,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	35,6%	13	42,6%	14	33,1%	14	39,8%	15	179	28,9%
TURISME RURAL (HAB.)	31,0%	31	26,7%	38	31,0%	31	26,7%	38	304	5,6%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,5%	5.511	63,5%	5.632	58,2%	5.820	61,4%	5.823	107.223	5,5%
	HOTEL (3*)	78,8%	11.258	81,1%	11.364	73,8%	12.018	76,8%	12.002	276.640	3,9%
	HOTEL (4-5*)	83,1%	14.932	82,7%	14.819	81,3%	15.274	80,7%	15.198	367.840	-1,2%
	HOTEL	77,8%	31.701	78,8%	31.815	74,5%	33.112	75,9%	33.023	751.703	1,6%
	CÀMPING	49,3%	14.478	51,0%	14.145	45,2%	15.805	45,5%	15.850	216.563	1,2%
	APARTAMENT	29,9%	288	24,7%	293	28,2%	306	24,0%	302	2.171	-16,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,6%	452	24,6%	458	23,5%	473	23,6%	476	3.375	1,4%
TURISME RURAL (HAB.)	28,5%	367	27,8%	386	25,2%	415	26,5%	405	3.224	2,8%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	38,9%	91	45,0%	86	32,4%	109	45,0%	86	1.162	9,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	NP
	HOTEL	70,9%	387	72,7%	382	67,7%	405	72,7%	382	8.328	1,2%
	CÀMPING	NP	0	NP	46	NP	46	NP	46	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	22,4%	7	23,3%	8	17,4%	9	20,7%	9	56	19,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	9	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)
Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	40,9%	27	53,3%	27	35,0%	32	45,6%	32	438	30,4%
	HOTEL	40,9%	27	53,3%	27	35,0%	32	45,6%	32	438	30,4%
	CÀMPING	NP	108	NP	108	NP	108	NP	108	NP	NP
	APARTAMENT	24,2%	10	25,5%	10	24,2%	10	25,5%	10	76	5,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	18,9%	25	11,7%	23	18,9%	25	10,7%	25	81	-43,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	16,2%	16	15,6%	21	12,4%	21	15,6%	21	98	26,1%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	52,4%	635	53,2%	645	49,1%	678	50,6%	678	10.299	3,1%
	HOTEL (3*)	73,0%	400	76,2%	400	58,5%	499	61,1%	499	9.145	4,4%
	HOTEL (4-5*)	73,8%	612	65,9%	416	73,5%	615	56,4%	485	8.212	-39,4%
	HOTEL	65,4%	1.648	63,1%	1.461	60,1%	1.792	55,5%	1.662	27.655	-14,4%
	CÀMPING	49,3%	1.147	51,3%	1.167	45,4%	1.245	48,1%	1.245	17.955	5,8%
	APARTAMENT	30,8%	104	22,6%	107	28,5%	112	22,1%	109	724	-24,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,0%	200	22,5%	206	21,7%	212	21,8%	213	1.393	1,0%
TURISME RURAL (HAB.)	28,3%	148	25,9%	152	24,5%	171	24,3%	162	1.180	-6,1%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	53,1%	85	--	0	53,1%	85	1.355	NP
	HOTEL (3*)	--	--	NP	8	--	0	NP	8	NP	NP
	HOTEL	--	--	55,1%	93	--	0	55,1%	93	1.539	NP
	CÀMPING	--	--	NP	22	--	0	NP	82	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	1	--	0	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)
Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	47,1%	275	54,5%	276	43,4%	299	50,4%	299	4.522	16,1%
	HOTEL (3*)	73,2%	163	75,4%	163	73,2%	163	75,4%	163	3.687	3,0%
	HOTEL (4-5*)	76,1%	363	59,4%	233	76,1%	363	59,4%	233	4.154	-49,9%
	HOTEL	65,6%	801	61,3%	672	63,7%	825	59,3%	695	12.364	-21,6%
	CÀMPING	47,2%	876	48,1%	913	45,3%	913	48,1%	913	13.182	6,3%
	APARTAMENT	33,9%	56	29,1%	59	29,5%	64	28,2%	61	515	-9,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,6%	81	24,7%	80	22,0%	83	23,9%	83	594	8,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	29,4%	105	24,1%	103	28,1%	110	23,8%	104	742	-19,8%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	NP
	HOTEL	71,1%	244	64,8%	244	71,1%	244	64,8%	244	4.741	-8,9%
	APARTAMENT	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits) Període comparat 01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)		Percentatge de pernoctacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57.7%	49.3%	4.9%	5.2%	0.3%	0.4%	12.3%	13.8%	0.9%	1.4%	4.9%	4.2%	1.2%	0.9%	3.8%	4.4%	0.4%	0.4%	2.7%	3.5%	0.9%	1.4%	0.6%	0.5%	0.8%	1.8%	0.3%	0.3%	0.7%	3.5%	7.6%	9.0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	50.1%	39.7%	8.4%	7.6%	0.2%	0.4%	9.8%	8.6%	1.1%	2.4%	5.7%	3.4%	1.5%	1.1%	3.5%	5.0%	0.5%	0.6%	5.0%	6.8%	0.6%	1.9%	1.1%	0.8%	0.6%	3.6%	0.1%	0.3%	0.8%	3.1%	11.1%	14.6%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
BERGUEDA (BARCELONA)	HOTEL	57.7%	49.3%	4.9%	5.2%	0.3%	0.4%	12.3%	13.8%	0.9%	1.4%	4.9%	4.2%	1.2%	0.9%	3.8%	4.4%	0.4%	0.4%	2.7%	3.5%	0.9%	1.4%	0.6%	0.5%	0.8%	1.8%	0.3%	0.3%	0.7%	3.5%	7.6%	9.0%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	86.1%	93.7%	1.0%	0.5%	0.0%	0.1%	4.0%	1.5%	4.2%	0.2%	3.0%	2.8%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	
	HOTEL (1-2*)	81.0%	95.0%	0.8%	0.7%	0.0%	0.1%	11.5%	1.1%	0.4%	0.3%	1.0%	0.6%	0.4%	0.1%	1.1%	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%	0.3%	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	1.1%
	HOTEL (3*)	74.3%	52.9%	4.5%	10.6%	0.5%	1.5%	4.4%	5.0%	2.2%	2.1%	2.7%	4.6%	1.3%	1.3%	1.4%	2.7%	0.2%	0.2%	1.4%	3.9%	0.4%	0.8%	1.3%	0.4%	0.7%	1.6%	0.0%	0.1%	0.4%	0.8%	4.4%	11.4%
	HOTEL	79.2%	75.4%	1.8%	5.3%	0.2%	0.8%	9.5%	2.9%	0.9%	1.1%	1.5%	2.5%	0.7%	0.6%	1.2%	1.4%	0.3%	0.1%	0.9%	2.0%	0.2%	0.4%	0.6%	0.3%	0.6%	0.8%	0.0%	0.1%	0.1%	0.4%	2.5%	5.9%
	CAMPING	85.7%	95.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	1.3%	5.2%	0.1%	3.4%	3.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
	APARTAMENT	79.7%	76.5%	3.3%	4.0%	0.1%	0.1%	5.1%	5.4%	0.8%	1.4%	5.1%	5.4%	0.2%	0.3%	1.8%	2.0%	0.1%	0.1%	0.9%	1.6%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	2.7%
	TURISME RURAL (CASA.)	99.1%	99.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	82.0%	82.8%	0.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.1%	1.3%	1.2%	0.1%	0.1%	0.3%	0.6%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.6%	14.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%
	TURISME RURAL	97.5%	97.9%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	1.5%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	
ALBERG	92.1%	95.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	1.8%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.8%	0.6%	0.0%	0.0%	1.4%	1.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	1.3%		
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47.6%	40.1%	10.8%	12.7%	1.0%	1.3%	6.5%	6.1%	5.5%	6.3%	9.2%	9.6%	1.4%	2.2%	1.3%	1.8%	0.4%	0.3%	0.7%	1.8%	0.6%	0.7%	0.5%	0.8%	1.4%	1.9%	0.0%	0.1%	0.1%	0.5%	13.1%	13.7%
	HOTEL (1-2*)	52.8%	41.7%	4.1%	7.5%	3.4%	0.9%	11.9%	14.2%	5.5%	8.4%	5.8%	8.9%	2.8%	3.1%	2.0%	2.2%	0.5%	0.2%	0.5%	0.8%	0.2%	0.2%	0.8%	0.2%	0.6%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	9.0%	11.4%
	HOTEL (3*)	31.2%	25.9%	10.7%	16.5%	1.0%	2.4%	8.1%	6.4%	9.1%	5.8%	10.2%	7.8%	1.7%	1.5%	1.8%	2.4%	0.4%	0.3%	0.6%	2.0%	1.1%	1.2%	0.6%	0.7%	2.2%	1.9%	0.0%	0.1%	0.1%	0.4%	21.2%	24.7%
	HOTEL (4-5*)	30.5%	27.3%	18.9%	18.7%	1.5%	1.3%	6.7%	7.2%	3.7%	5.2%	13.1%	11.6%	1.9%	2.9%	1.7%	2.3%	0.6%	0.4%	1.3%	3.0%	0.7%	0.9%	0.6%	1.0%	1.8%	3.4%	0.0%	0.1%	0.3%	1.0%	16.7%	13.7%
	HOTEL	32.0%	27.5%	14.7%	17.1%	1.4%	1.8%	7.6%	7.2%	6.0%	5.6%	11.5%	9.8%	1.8%	2.3%	1.7%	2.4%	0.5%	0.4%	1.0%	2.4%	0.8%	1.0%	0.6%	0.8%	1.9%	2.6%	0.0%	0.1%	0.2%	0.7%	18.1%	18.3%
	CAMPING	87.1%	75.2%	0.9%	0.7%	0.0%	0.0%	3.6%	2.9%	4.1%	7.9%	3.2%	9.1%	0.3%	2.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%	0.8%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.2%
	APARTAMENT	42.3%	36.0%	7.1%	6.9%	0.0%	0.0%	12.5%	11.8%	0.4%	12.1%	16.4%	6.4%	0.1%	1.5%	6.0%	10.4%	0.1%	0.0%	3.1%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	10.5%
	TURISME RURAL (CASA.)	87.9%	88.9%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	0.7%	0.7%	9.1%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%
	TURISME RURAL (HAB.)	87.6%	82.2%	0.5%	3.4%	0.0%	0.0%	0.9%	1.5%	0.5%	0.7%	0.5%	1.4%	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	1.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	7.1%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.6%	
	TURISME RURAL	87.8%	85.9%	0.5%	1.7%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	0.3%	0.4%	0.6%	1.0%	4.9%	4.4%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	1.1%	1.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	3.4%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.1%	
ALBERG	83.3%	77.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	2.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.9%	0.8%	0.0%	0.0%	7.0%	6.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.4%	13.3%	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Percentatge de pernoctacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,8%	39,2%	11,9%	14,0%	1,1%	1,4%	6,5%	6,0%	5,7%	5,6%	9,9%	8,7%	1,5%	2,2%	1,3%	1,8%	0,4%	0,3%	0,7%	1,9%	0,8%	0,7%	0,7%	1,5%	2,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	14,3%	14,7%	
	HOTEL (1-2*)	47,8%	35,3%	5,5%	8,8%	4,7%	1,1%	12,9%	16,4%	7,0%	10,6%	7,2%	11,0%	3,1%	3,9%	1,4%	1,5%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	0,7%	0,2%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,2%	10,1%
	HOTEL (3*)	30,7%	25,6%	10,8%	16,7%	1,0%	2,4%	8,1%	6,3%	9,3%	5,8%	10,3%	7,8%	1,7%	1,6%	1,8%	2,3%	0,4%	0,3%	0,6%	2,0%	1,1%	1,2%	0,6%	0,7%	2,2%	1,9%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	21,5%	24,9%
	HOTEL (4-5*)	29,0%	25,9%	19,6%	19,4%	1,5%	1,4%	6,4%	6,9%	3,8%	5,3%	13,5%	12,0%	1,9%	3,0%	1,6%	2,3%	0,6%	0,4%	1,3%	2,9%	0,7%	0,9%	0,6%	1,0%	1,9%	3,5%	0,0%	0,1%	0,2%	0,9%	17,3%	14,1%
	HOTEL	30,4%	26,2%	15,3%	17,7%	1,4%	1,8%	7,4%	7,1%	6,3%	5,8%	11,9%	10,1%	1,9%	2,4%	1,6%	2,3%	0,5%	0,4%	0,9%	2,4%	0,8%	1,0%	0,6%	0,8%	1,9%	2,7%	0,0%	0,1%	0,2%	0,7%	18,7%	18,7%
	CÀMPING	86,2%	85,3%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%	3,8%	2,2%	4,1%	5,0%	3,5%	3,9%	0,4%	1,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,6%
	APARTAMENT	66,4%	2,4%	3,3%	4,9%	0,1%	0,0%	11,6%	0,2%	3,0%	46,7%	5,1%	31,1%	0,2%	10,2%	6,1%	0,1%	0,1%	0,0%	1,0%	3,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,5%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79,9%	75,6%	2,3%	2,1%	0,2%	0,2%	5,4%	4,4%	3,5%	4,6%	3,3%	3,5%	0,8%	0,6%	0,9%	0,9%	0,1%	0,1%	1,1%	0,7%	0,2%	4,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	1,4%	2,1%	
	HOTEL (1-2*)	94,0%	77,4%	0,5%	2,4%	0,1%	0,4%	1,9%	5,0%	0,3%	1,3%	0,7%	2,2%	0,2%	0,6%	0,5%	1,6%	0,1%	0,2%	0,3%	1,7%	0,1%	0,5%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	1,0%	5,7%
	HOTEL (3*)	72,6%	67,5%	1,7%	4,4%	0,2%	1,4%	14,3%	8,2%	1,8%	2,0%	1,7%	2,5%	1,6%	1,2%	2,3%	3,5%	0,2%	0,2%	0,9%	1,4%	0,1%	2,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	1,9%	3,7%
	HOTEL (4-5*)	57,6%	69,9%	7,1%	4,3%	0,8%	0,4%	8,2%	6,4%	2,4%	0,9%	5,8%	2,7%	2,4%	1,0%	3,0%	2,2%	0,3%	0,1%	4,3%	2,3%	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	1,1%	1,0%	0,1%	0,1%	0,5%	1,4%	4,7%	5,9%
	HOTEL	70,0%	71,9%	4,2%	3,7%	0,5%	0,7%	8,1%	6,4%	1,7%	1,3%	3,6%	2,5%	1,7%	0,9%	2,2%	2,3%	0,2%	0,2%	2,5%	1,9%	0,5%	1,1%	0,5%	0,4%	0,7%	0,7%	0,1%	0,1%	0,3%	0,7%	3,1%	5,3%
	CÀMPING	84,0%	81,8%	1,1%	0,9%	0,0%	0,0%	4,3%	3,8%	5,8%	7,4%	3,9%	4,6%	0,3%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%
	APARTAMENT	97,9%	74,3%	1,3%	7,8%	0,0%	0,1%	0,8%	4,0%	0,0%	2,8%	0,0%	2,2%	0,0%	0,4%	0,0%	1,9%	0,0%	0,1%	0,0%	2,4%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	3,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	97,7%	34,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	65,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	88,5%	90,3%	0,4%	5,0%	0,0%	0,0%	0,8%	2,6%	0,4%	0,1%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	7,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	
	TURISME RURAL	94,5%	48,6%	0,1%	1,2%	0,0%	0,0%	1,7%	0,7%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	49,0%	0,1%	0,0%	2,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,0%	30,6%	7,3%	14,6%	1,2%	1,2%	8,1%	8,1%	6,0%	6,6%	9,6%	9,2%	1,6%	2,1%	2,0%	2,3%	0,7%	0,4%	0,8%	1,7%	1,0%	1,2%	0,8%	1,0%	2,5%	2,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	21,2%	18,2%
	HOTEL (1-2*)	45,8%	34,0%	4,1%	3,2%	6,2%	1,2%	12,2%	18,3%	7,9%	13,3%	9,1%	13,6%	1,5%	1,1%	1,3%	1,8%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	1,0%	0,3%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	9,8%	12,1%	
	HOTEL (3*)	29,7%	27,3%	7,4%	14,8%	0,9%	1,1%	7,7%	7,4%	7,9%	6,2%	8,7%	7,8%	1,9%	2,0%	1,9%	3,0%	0,5%	0,4%	0,5%	1,9%	1,2%	1,6%	0,8%	0,9%	2,3%	2,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	28,4%	22,9%
	HOTEL (4-5*)	28,6%	16,5%	10,8%	23,0%	1,0%	1,8%	9,9%	6,9%	2,2%	4,8%	14,4%	12,0%	1,7%	2,8%	3,0%	2,0%	1,5%	0,7%	1,8%	2,5%	1,2%	1,4%	1,1%	1,7%	4,5%	4,7%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	17,8%	19,1%
	HOTEL	30,7%	24,5%	8,1%	16,3%	1,4%	1,4%	8,7%	8,4%	6,3%	6,5%	10,4%	9,8%	1,8%	2,2%	2,2%	2,5%	0,8%	0,5%	0,9%	1,9%	1,1%	1,3%	0,9%	1,1%	2,8%	2,9%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	23,8%	20,5%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
		BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78,0%	73,7%	2,1%	2,0%	0,2%	0,3%	5,9%	4,7%	2,2%	3,2%	2,1%	2,2%	1,0%	0,5%	1,6%	1,1%	0,0%	0,1%	3,1%	1,5%	0,6%	1,1%	0,6%	2,6%	0,4%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	2,1%	0,3%	2,1%
	HOTEL (1-2*)	70,9%	74,2%	1,9%	1,3%	0,0%	0,2%	9,8%	4,6%	1,0%	0,5%	3,1%	1,5%	3,1%	0,4%	1,7%	1,0%	0,2%	0,2%	2,1%	2,6%	0,4%	3,3%	0,3%	0,2%	0,6%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	4,8%	9,7%		
	HOTEL (3*)	61,2%	58,5%	2,3%	6,2%	0,2%	1,4%	5,0%	6,5%	1,4%	2,8%	4,4%	4,3%	1,4%	2,5%	3,1%	0,1%	0,2%	13,3%	4,2%	2,9%	1,6%	1,2%	0,4%	0,3%	1,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,6%	4,7%	7,4%			
	HOTEL (4-5*)	72,5%	67,2%	2,9%	0,2%	0,4%	0,1%	9,8%	4,2%	2,5%	0,3%	2,6%	2,1%	1,2%	0,5%	2,6%	0,9%	0,0%	0,0%	1,9%	0,2%	0,3%	0,5%	0,9%	11,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	0,7%	1,6%	11,9%		
	HOTEL	69,5%	66,8%	2,5%	2,4%	0,3%	0,5%	8,7%	5,0%	1,8%	1,1%	3,1%	2,6%	1,5%	0,7%	2,3%	1,6%	0,1%	0,1%	4,5%	2,2%	0,9%	1,7%	0,8%	4,2%	0,5%	0,5%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	3,1%	9,8%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99,7%	99,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%		
	TURISME RURAL (HAB.)	90,9%	82,1%	0,5%	3,7%	0,0%	0,0%	1,1%	2,4%	0,6%	0,9%	0,7%	2,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	2,1%	1,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,5%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	2,4%		
	TURISME RURAL	98,7%	97,8%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,2%	43,3%	10,1%	15,2%	0,6%	2,1%	5,9%	3,1%	5,9%	5,9%	10,9%	8,4%	1,1%	3,1%	0,6%	0,7%	0,2%	0,2%	0,2%	0,8%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,6%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	8,3%	13,9%		
	HOTEL (1-2*)	45,3%	30,0%	11,7%	40,0%	0,1%	0,0%	19,5%	10,0%	5,9%	0,0%	1,4%	0,0%	11,1%	20,0%	1,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%		
	HOTEL (3*)	29,5%	19,1%	17,8%	24,0%	1,2%	4,8%	7,4%	4,5%	9,7%	5,0%	13,1%	8,2%	1,5%	1,2%	1,0%	1,5%	0,3%	0,2%	0,2%	1,8%	0,5%	0,7%	0,2%	0,4%	1,1%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	16,4%	26,6%		
	HOTEL (4-5*)	31,4%	9,3%	16,6%	19,8%	0,7%	0,4%	5,6%	4,3%	4,5%	16,1%	25,0%	21,5%	0,9%	7,0%	0,7%	0,4%	0,2%	0,3%	0,7%	0,1%	0,3%	0,7%	0,7%	0,4%	0,8%	8,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,9%	11,6%		
	HOTEL	30,7%	16,3%	17,2%	23,1%	1,0%	3,3%	7,2%	4,6%	7,7%	8,3%	16,9%	12,1%	1,6%	3,5%	0,9%	1,1%	0,3%	0,2%	0,4%	1,2%	0,4%	0,7%	0,4%	0,4%	1,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	14,3%	21,1%		
	CÀMPING	87,8%	92,7%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	4,3%	0,4%	3,5%	1,4%	2,8%	1,7%	0,3%	2,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,6%		
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79,8%	62,8%	1,0%	6,6%	0,5%	1,0%	6,4%	5,1%	1,1%	2,3%	3,0%	3,5%	0,6%	0,9%	2,0%	2,0%	0,1%	0,2%	1,4%	2,9%	0,7%	0,7%	0,2%	0,5%	0,5%	1,5%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	2,5%	9,2%		
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	77,7%	49,7%	1,1%	8,8%	0,6%	1,4%	7,2%	6,9%	1,2%	3,1%	3,3%	4,8%	0,6%	1,3%	2,2%	2,8%	0,1%	0,3%	1,5%	4,0%	0,8%	1,0%	0,2%	0,7%	0,5%	1,5%	0,0%	0,1%	0,2%	0,6%	2,7%	12,9%		
	TURISME RURAL (CASA.)	98,2%	99,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	96,7%	94,3%	0,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,2%	0,2%	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%	0,6%		
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	88,3%	77,7%	1,4%	1,1%	0,0%	0,0%	2,6%	4,6%	4,1%	9,0%	2,0%	4,1%	0,2%	0,6%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,1%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,1%		
	HOTEL (1-2*)	91,5%	86,8%	1,2%	1,3%	0,0%	0,1%	2,2%	1,0%	1,0%	1,1%	1,2%	0,8%	0,4%	0,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	3,6%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	4,5%		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	81,5%	78,1%	2,5%	2,9%	0,3%	0,3%	4,5%	3,6%	1,3%	1,3%	2,2%	2,4%	0,9%	0,8%	1,3%	1,6%	0,1%	0,1%	1,7%	4,0%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	2,3%	3,7%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99,7%	97,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	85,1%	82,4%	1,5%	2,6%	0,0%	0,0%	2,9%	2,5%	0,6%	1,0%	1,9%	2,5%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	2,9%	2,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	1,4%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	3,5%		
	TURISME RURAL	98,0%	95,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,5%		

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canada		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024			
	PINEDA MAR																																
GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47.4%	53.6%	20.2%	13.0%	1.7%	0.8%	3.1%	6.2%	4.1%	3.9%	5.2%	4.7%	2.2%	1.7%	1.1%	2.8%	0.3%	0.2%	0.4%	2.2%	0.5%	0.5%	0.2%	0.6%	1.4%	1.2%	0.0%	0.1%	0.1%	1.0%	12.2%	7.4%	
HOTEL (1-2*)	66.0%	66.3%	4.6%	4.3%	1.5%	1.2%	7.7%	7.3%	2.6%	2.3%	3.5%	3.3%	1.3%	1.1%	2.3%	2.3%	0.7%	0.5%	1.2%	1.8%	0.6%	0.6%	0.3%	0.3%	0.8%	0.7%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	7.0%	7.8%	
HOTEL (3*)	44.8%	32.2%	14.6%	17.0%	0.7%	1.7%	4.0%	6.2%	8.3%	3.6%	8.7%	5.9%	1.4%	1.3%	3.3%	3.1%	0.2%	0.3%	1.3%	3.1%	1.1%	0.9%	0.3%	0.9%	6.5%	1.4%	0.0%	0.1%	0.3%	0.9%	4.4%	21.3%	
HOTEL (4-5*)	15.3%	36.8%	36.9%	21.6%	3.4%	1.1%	2.9%	9.0%	3.8%	1.8%	6.4%	5.0%	3.9%	2.9%	1.2%	4.9%	0.5%	0.3%	0.4%	3.6%	0.5%	0.7%	0.2%	0.8%	0.9%	2.1%	0.0%	0.2%	0.0%	2.0%	23.7%	7.1%	
HOTEL	23.4%	35.9%	30.9%	20.0%	2.7%	1.3%	3.2%	8.1%	4.9%	2.3%	6.9%	5.3%	3.3%	2.4%	1.7%	4.3%	0.4%	0.3%	0.6%	3.5%	0.7%	0.8%	0.2%	0.9%	2.2%	1.9%	0.0%	0.2%	0.1%	1.6%	18.8%	11.2%	
CÀMPING	91.4%	85.6%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	2.7%	2.9%	2.7%	6.2%	2.0%	3.5%	0.2%	0.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.6%	
APARTAMENT	76.2%	2.7%	3.8%	0.2%	0.1%	0.0%	5.9%	0.2%	1.0%	52.3%	5.8%	34.9%	0.2%	8.7%	2.1%	0.2%	0.1%	0.0%	1.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.5%	
SANTA SUSANNA																																	
GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38.0%	36.0%	13.8%	13.0%	1.1%	1.2%	7.3%	6.6%	6.2%	5.4%	11.8%	10.6%	1.5%	1.7%	1.4%	1.8%	0.4%	0.3%	1.3%	2.9%	0.8%	0.9%	0.6%	0.8%	1.4%	1.8%	0.1%	0.1%	0.3%	0.9%	14.2%	16.0%	
HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
HOTEL (3*)	29.1%	31.1%	6.3%	6.8%	1.1%	1.3%	13.3%	7.3%	13.8%	7.5%	10.8%	7.9%	1.7%	1.4%	2.1%	2.1%	0.6%	0.3%	1.2%	2.2%	1.8%	1.3%	0.7%	0.6%	1.6%	1.0%	0.1%	0.1%	0.3%	0.7%	15.7%	28.5%	
HOTEL (4-5*)	33.3%	30.7%	17.5%	16.9%	1.3%	1.5%	6.7%	7.0%	4.2%	3.8%	12.7%	11.8%	1.5%	1.9%	1.4%	2.0%	0.4%	0.4%	1.5%	3.7%	0.6%	0.8%	0.5%	0.9%	1.6%	2.3%	0.1%	0.2%	0.3%	1.2%	16.3%	15.1%	
HOTEL	32.7%	30.9%	15.5%	14.5%	1.3%	1.4%	7.8%	7.1%	5.9%	4.6%	12.3%	10.9%	1.5%	1.8%	1.5%	2.0%	0.4%	0.4%	1.5%	3.4%	0.8%	0.9%	0.5%	0.8%	1.6%	2.0%	0.1%	0.1%	0.3%	1.1%	16.2%	18.2%	
CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL																																	
GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67.2%	54.4%	3.7%	4.5%	0.3%	0.5%	9.5%	12.0%	4.2%	5.7%	4.5%	4.9%	0.7%	1.0%	2.8%	3.0%	0.2%	0.2%	1.3%	2.5%	0.7%	0.9%	0.5%	0.6%	0.3%	1.0%	0.1%	0.1%	0.4%	2.4%	3.5%	6.3%	
HOTEL (1-2*)	67.6%	59.9%	3.8%	3.8%	0.7%	0.4%	8.6%	11.6%	4.6%	2.4%	4.2%	4.0%	0.3%	0.3%	5.8%	5.3%	0.2%	0.2%	1.1%	2.6%	1.8%	1.4%	0.0%	0.2%	0.1%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	1.6%	1.3%	6.0%	
HOTEL (3*)	59.3%	41.3%	6.2%	7.6%	0.2%	1.4%	10.2%	7.3%	1.1%	2.2%	5.4%	3.5%	1.1%	2.2%	2.5%	3.6%	0.8%	0.4%	3.2%	6.8%	0.3%	1.8%	0.6%	0.6%	0.3%	3.0%	0.1%	0.2%	0.5%	3.6%	8.2%	14.4%	
HOTEL (4-5*)	64.9%	46.7%	3.2%	6.3%	0.4%	0.4%	13.2%	23.4%	0.8%	0.8%	3.4%	4.8%	1.0%	0.7%	2.8%	3.0%	0.1%	0.1%	1.0%	0.7%	0.8%	0.5%	1.4%	1.7%	0.9%	0.7%	0.4%	0.2%	0.9%	5.0%	4.9%	5.2%	
HOTEL	64.1%	49.8%	4.3%	5.8%	0.4%	0.7%	10.7%	14.0%	2.2%	1.8%	4.3%	4.1%	0.8%	1.1%	3.7%	4.0%	0.3%	0.3%	1.7%	3.3%	1.0%	1.2%	0.7%	0.8%	0.4%	1.3%	0.2%	0.2%	0.5%	3.3%	4.7%	8.4%	
CÀMPING	73.6%	64.0%	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	6.6%	6.7%	11.2%	18.3%	5.5%	7.8%	0.6%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	
APARTAMENT	92.8%	74.8%	2.1%	1.3%	0.0%	0.0%	0.9%	3.7%	0.0%	3.2%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.7%	3.6%	0.0%	0.0%	1.2%	11.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	1.2%	
TURISME RURAL (CASA.)	92.4%	97.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.1%	0.3%	1.8%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%	0.7%	
TURISME RURAL (HAB.)	94.5%	90.5%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	5.0%	7.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	
TURISME RURAL	93.3%	93.8%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	2.3%	3.9%	0.1%	0.2%	1.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.5%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE,UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024				
	BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,1%	48,7%	8,4%	7,1%	1,1%	1,1%	8,0%	7,1%	3,3%	3,5%	5,9%	5,6%	1,0%	1,4%	3,5%	4,1%	0,7%	0,5%	5,8%	8,7%	0,7%	1,2%	0,6%	1,0%	1,2%	1,7%	0,4%	0,7%	0,7%	1,7%	6,6%	5,9%
	HOTEL (1-2*)	59,9%	62,8%	3,6%	4,8%	0,3%	0,8%	11,3%	8,2%	1,5%	2,1%	4,2%	5,8%	0,6%	0,7%	5,1%	3,5%	1,7%	0,4%	1,5%	2,1%	0,7%	0,6%	0,4%	0,4%	0,9%	0,9%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	7,7%	6,4%	
	HOTEL (3*)	46,9%	50,6%	8,6%	9,2%	0,9%	0,8%	10,0%	9,7%	2,3%	1,5%	5,9%	3,3%	1,2%	0,9%	4,9%	6,0%	1,1%	0,5%	3,6%	9,3%	1,0%	0,9%	0,5%	0,6%	1,3%	1,0%	0,2%	0,2%	0,7%	0,6%	10,8%	5,0%	
	HOTEL (4-5*)	39,5%	31,9%	12,9%	9,0%	2,0%	1,8%	7,6%	6,8%	4,3%	3,4%	7,2%	6,6%	1,2%	2,2%	3,5%	4,8%	0,3%	0,7%	10,6%	14,2%	0,7%	2,0%	1,0%	1,5%	1,6%	2,9%	0,7%	1,4%	1,0%	3,4%	5,8%	7,5%	
	HOTEL	45,6%	43,4%	9,9%	8,1%	1,4%	1,3%	9,0%	7,8%	3,2%	2,6%	6,3%	5,6%	1,1%	1,5%	4,2%	4,8%	0,8%	0,6%	6,9%	10,3%	0,8%	1,4%	0,8%	1,1%	1,4%	2,0%	0,5%	0,8%	0,8%	2,0%	7,5%	6,6%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	33,3%	37,6%	6,9%	14,0%	0,6%	1,0%	4,7%	4,6%	1,8%	1,6%	16,9%	8,4%	2,5%	1,2%	1,7%	1,1%	0,5%	1,3%	4,4%	3,5%	3,0%	0,7%	0,0%	3,7%	1,7%	4,7%	0,0%	0,0%	1,3%	21,9%	15,2%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	93,4%	92,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	3,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	2,3%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,4%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,6%	56,0%	7,1%	4,4%	0,8%	1,0%	7,7%	5,0%	3,3%	2,1%	4,9%	4,9%	1,3%	1,2%	2,6%	4,2%	0,3%	0,3%	4,7%	1,9%	1,3%	2,7%	0,5%	0,4%	1,1%	1,7%	0,4%	0,1%	0,9%	1,9%	9,4%	12,3%	
	HOTEL (1-2*)	76,0%	72,1%	1,9%	2,7%	0,3%	0,4%	7,1%	7,7%	1,1%	2,0%	2,6%	3,2%	0,8%	0,7%	2,0%	1,9%	0,3%	0,2%	1,3%	2,2%	0,8%	0,5%	0,3%	0,1%	1,0%	0,7%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	4,0%	5,4%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	53,6%	55,9%	7,1%	4,4%	0,8%	1,0%	7,7%	5,0%	3,3%	2,1%	4,9%	4,9%	1,3%	1,2%	2,6%	4,2%	0,3%	0,3%	4,7%	1,9%	1,3%	2,7%	0,5%	0,4%	1,1%	1,7%	0,4%	0,1%	0,9%	1,9%	9,4%	12,3%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,0%	38,8%	8,0%	7,9%	0,9%	1,1%	8,2%	10,7%	3,2%	2,9%	5,9%	5,0%	1,2%	1,7%	3,6%	6,5%	0,6%	0,6%	3,7%	11,0%	0,8%	1,6%	0,6%	1,1%	1,1%	2,1%	0,3%	0,9%	1,0%	2,1%	8,9%	6,1%	
	HOTEL (1-2*)	66,3%	47,9%	1,7%	5,3%	0,4%	0,4%	5,5%	10,4%	0,8%	3,2%	4,1%	5,2%	1,0%	1,1%	3,5%	4,9%	0,4%	0,4%	1,4%	3,5%	0,5%	1,2%	0,7%	1,0%	0,9%	2,2%	0,1%	0,3%	0,7%	0,9%	11,9%	12,0%	
	HOTEL (3*)	45,4%	43,6%	9,0%	10,7%	0,7%	0,2%	10,8%	13,4%	1,9%	0,8%	6,1%	1,6%	1,3%	0,8%	5,6%	9,6%	1,3%	0,1%	3,7%	16,7%	1,0%	1,2%	0,4%	0,4%	1,2%	0,5%	0,2%	0,2%	0,6%	0,2%	10,7%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	52,4%	29,8%	9,3%	7,2%	1,1%	2,3%	7,2%	8,6%	4,9%	4,4%	6,3%	7,7%	1,2%	2,7%	2,1%	4,9%	0,2%	1,2%	4,3%	10,6%	0,7%	2,0%	0,7%	1,8%	1,1%	3,3%	0,3%	1,7%	1,3%	4,4%	6,7%	7,5%	
	HOTEL	52,0%	38,8%	8,0%	7,9%	0,9%	1,1%	8,2%	10,7%	3,2%	2,9%	5,9%	5,0%	1,2%	1,7%	3,6%	6,5%	0,6%	0,6%	3,7%	11,0%	0,8%	1,6%	0,6%	1,1%	1,1%	2,1%	0,3%	0,9%	1,0%	2,1%	8,9%	6,1%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,9%	51,4%	8,8%	7,2%	1,3%	1,2%	8,0%	6,1%	3,4%	3,9%	5,9%	5,9%	0,8%	1,3%	3,6%	3,2%	0,7%	0,5%	6,8%	8,8%	0,6%	0,8%	0,6%	1,0%	1,2%	1,6%	0,4%	0,7%	0,5%	1,5%	5,3%	4,9%	
	HOTEL (1-2*)	54,6%	69,6%	4,6%	4,8%	0,3%	1,0%	14,4%	7,1%	1,9%	1,5%	4,6%	6,6%	0,4%	0,5%	6,3%	2,9%	2,4%	0,4%	1,6%	1,2%	0,7%	0,3%	0,2%	0,1%	0,8%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%	0,1%	6,4%	3,5%	
	HOTEL (3*)	48,4%	56,7%	8,5%	8,0%	1,1%	1,2%	9,6%	7,2%	2,6%	1,5%	6,0%	4,0%	1,2%	0,8%	4,9%	3,7%	1,1%	0,7%	3,5%	4,7%	0,9%	0,7%	0,5%	0,8%	1,5%	1,3%	0,3%	0,2%	0,8%	0,9%	9,3%	7,5%	
	HOTEL (4-5*)	31,1%	28,8%	15,5%	10,8%	2,6%	1,8%	7,8%	6,9%	4,0%	3,4%	7,9%	6,5%	1,2%	2,2%	4,4%	4,7%	0,4%	0,7%	14,6%	17,8%	0,6%	1,5%	1,3%	1,7%	2,0%	2,8%	0,9%	1,5%	0,7%	3,0%	5,1%	6,0%	
	HOTEL	40,2%	43,4%	11,5%	8,9%	1,8%	1,5%	9,6%	7,0%	3,2%	2,6%	6,7%	6,0%	1,0%	1,5%	4,9%	4,1%	1,0%	0,6%	9,2%	11,5%	0,7%	1,1%	0,9%	1,2%	1,6%	2,0%	0,6%	0,9%	0,7%	2,0%	6,4%	5,8%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	33,3%	37,6%	6,9%	14,0%	0,6%	1,0%	4,7%	4,6%	1,8%	1,6%	16,9%	8,4%	2,5%	1,2%	1,7%	1,1%	0,5%	1,3%	4,4%	3,5%	3,0%	0,7%	0,0%	3,7%	1,7%	4,7%	0,0%	0,0%	1,3%	21,9%	15,2%		
	ALBERG	93,4%	92,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	3,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	2,3%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,4%	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
		CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,8%	53,9%	9,4%	5,5%	1,7%	1,0%	9,8%	5,7%	4,0%	4,2%	7,6%	6,5%	0,8%	1,4%	3,0%	2,3%	0,8%	0,6%	5,0%	5,2%	0,5%	0,9%	0,8%	1,3%	1,4%	1,7%	0,4%	0,6%	0,3%	1,7%	6,0%	7,5%
HOTEL (1-2*)	42,9%		64,2%	6,1%	5,2%	0,2%	0,1%	20,5%	7,8%	0,7%	1,1%	6,2%	9,6%	0,5%	0,1%	5,9%	3,2%	2,2%	0,5%	1,7%	1,5%	1,2%	0,5%	0,3%	0,1%	0,9%	0,3%	0,4%	0,2%	0,7%	0,2%	9,4%	5,4%		
HOTEL (3*)	55,0%		76,4%	7,0%	3,9%	0,9%	0,7%	8,8%	1,4%	3,3%	0,0%	5,8%	0,0%	1,1%	0,0%	4,1%	0,7%	1,0%	0,0%	2,4%	4,3%	0,7%	0,0%	0,5%	1,3%	1,7%	0,6%	0,3%	0,0%	0,7%	0,7%	6,7%	10,0%		
HOTEL (4-5*)	26,4%		24,5%	17,4%	8,9%	3,8%	2,2%	10,0%	8,0%	4,5%	3,6%	10,3%	7,8%	1,1%	2,9%	3,6%	4,3%	0,6%	1,3%	10,5%	11,3%	0,3%	2,1%	1,7%	2,5%	2,3%	3,6%	0,7%	1,4%	0,2%	4,2%	6,7%	11,5%		
HOTEL	35,3%		44,9%	12,9%	6,9%	2,4%	1,4%	12,3%	6,6%	3,4%	2,3%	8,5%	6,7%	1,0%	1,6%	4,2%	3,3%	1,1%	0,8%	7,0%	7,4%	0,6%	1,3%	1,1%	1,6%	1,9%	2,2%	0,6%	0,8%	0,4%	2,5%	7,3%	9,7%		
CÀMPING	NP		NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
APARTAMENT	33,3%		37,6%	6,9%	14,0%	0,6%	1,0%	4,7%	4,6%	1,8%	1,6%	16,9%	8,4%	2,5%	1,2%	1,7%	1,1%	0,5%	1,3%	4,4%	3,5%	3,0%	0,7%	0,0%	3,7%	1,7%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	21,9%	15,2%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,6%	54,8%	9,5%	8,6%	1,7%	1,5%	7,0%	6,2%	4,4%	5,0%	6,4%	6,3%	0,8%	1,5%	1,4%	1,3%	0,2%	0,2%	4,1%	5,1%	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	2,2%	3,2%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%	4,3%	4,8%		
	HOTEL (1-2*)	36,1%	31,5%	11,9%	16,1%	1,6%	3,3%	11,3%	9,2%	4,1%	3,5%	6,0%	6,7%	1,0%	1,5%	5,4%	3,6%	0,3%	0,3%	5,4%	7,8%	0,8%	0,9%	0,6%	1,3%	8,0%	2,4%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	7,2%	11,4%		
	HOTEL (3*)	21,8%	26,0%	19,7%	19,8%	5,8%	4,0%	8,8%	12,7%	5,5%	6,0%	8,1%	8,3%	1,9%	1,4%	3,0%	1,9%	0,6%	0,3%	10,6%	8,0%	0,6%	0,4%	1,2%	1,0%	4,0%	3,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	8,1%	6,6%		
	HOTEL (4-5*)	32,5%	19,1%	19,1%	15,8%	3,2%	2,8%	8,1%	7,2%	2,4%	1,7%	10,7%	9,0%	1,1%	3,6%	1,4%	2,6%	0,2%	0,8%	8,3%	13,4%	0,4%	0,7%	0,9%	1,2%	2,9%	10,4%	1,3%	0,2%	0,6%	0,7%	6,9%	10,8%		
	HOTEL	30,9%	23,9%	17,5%	17,0%	3,4%	3,2%	9,0%	9,2%	3,5%	3,3%	9,0%	8,3%	1,3%	2,5%	2,7%	2,7%	0,3%	0,5%	8,2%	10,6%	0,5%	0,7%	0,9%	1,2%	4,4%	6,6%	0,8%	0,1%	0,4%	0,5%	7,2%	9,8%		
	CÀMPING	82,2%	83,0%	1,5%	1,0%	0,1%	0,0%	5,0%	3,5%	5,4%	6,6%	3,8%	4,6%	0,3%	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,4%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	86,4%	81,4%	1,5%	6,3%	0,0%	0,1%	3,1%	2,1%	1,6%	1,1%	1,6%	1,6%	0,7%	0,0%	1,3%	0,6%	0,0%	0,1%	1,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	1,7%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	2,2%				
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,3%	48,5%	5,6%	6,2%	0,6%	0,7%	8,0%	6,7%	1,2%	1,2%	3,3%	3,3%	0,8%	1,0%	4,6%	4,1%	0,3%	0,3%	3,2%	4,2%	1,8%	2,0%	0,3%	0,5%	0,7%	1,1%	0,3%	0,4%	4,3%	5,9%	13,8%	14,0%		
	HOTEL (1-2*)	75,6%	66,9%	1,8%	3,1%	0,2%	0,3%	10,0%	6,4%	0,3%	0,7%	2,3%	2,4%	0,3%	0,6%	3,4%	2,9%	0,4%	0,2%	1,4%	3,1%	0,7%	1,6%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	2,4%	3,2%	8,6%		
	HOTEL (3*)	42,5%	36,8%	1,8%	3,5%	0,2%	0,6%	7,6%	7,4%	1,2%	1,4%	4,3%	4,3%	0,7%	1,4%	5,8%	5,1%	0,4%	0,4%	4,9%	7,2%	1,8%	2,2%	0,3%	0,4%	0,9%	1,0%	0,2%	0,3%	2,1%	8,0%	25,4%	20,0%		
	HOTEL (4-5*)	54,7%	54,5%	9,4%	9,1%	1,0%	0,8%	8,0%	6,1%	1,4%	1,1%	2,7%	2,6%	0,9%	0,9%	3,8%	3,5%	0,3%	0,2%	2,0%	2,0%	1,9%	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%	1,3%	0,3%	0,4%	6,8%	4,9%	5,8%	10,1%		
	HOTEL	51,3%	48,5%	5,6%	6,2%	0,6%	0,7%	8,0%	6,7%	1,2%	1,2%	3,3%	3,3%	0,8%	1,1%	4,6%	4,1%	0,3%	0,3%	3,2%	4,2%	1,8%	2,0%	0,3%	0,5%	0,7%	1,1%	0,3%	0,4%	4,3%	6,0%	13,8%	14,0%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	83,6%	70,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	7,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%	0,0%	0,0%	9,1%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	15,1%			

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,6%	36,0%	15,5%	13,9%	3,1%	2,6%	8,5%	8,2%	4,1%	4,1%	8,5%	7,8%	1,2%	2,1%	1,9%	1,9%	0,2%	0,4%	7,2%	8,7%	0,4%	0,5%	0,9%	1,0%	3,0%	5,5%	0,7%	0,1%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	28,8%	28,5%	16,4%	19,6%	2,6%	3,8%	13,4%	11,4%	4,5%	3,8%	4,6%	6,2%	1,3%	1,1%	5,5%	3,7%	0,3%	0,2%	8,1%	9,0%	1,0%	0,9%	0,6%	1,5%	6,4%	2,4%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	6,2%	7,5%
	HOTEL (3*)	15,9%	21,5%	21,9%	21,8%	6,6%	4,4%	8,9%	13,6%	5,7%	6,3%	8,5%	8,8%	2,0%	1,4%	3,1%	1,8%	0,6%	0,2%	12,0%	8,9%	0,6%	0,4%	1,4%	1,1%	4,5%	3,7%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	7,9%	6,0%
	HOTEL (4-5*)	32,3%	18,4%	19,2%	16,1%	3,3%	2,9%	8,0%	7,2%	2,3%	1,6%	10,9%	8,9%	1,1%	3,6%	1,3%	2,6%	0,2%	0,8%	8,5%	13,7%	0,3%	0,7%	0,9%	1,2%	2,9%	10,7%	1,3%	0,2%	0,5%	0,2%	7,1%	11,2%
	HOTEL	28,0%	21,1%	19,3%	18,2%	4,0%	3,5%	9,0%	9,7%	3,4%	3,3%	9,4%	8,4%	1,4%	2,6%	2,3%	2,6%	0,3%	0,5%	9,2%	11,5%	0,5%	0,7%	0,9%	1,2%	3,8%	7,3%	0,9%	0,1%	0,3%	0,2%	7,1%	9,1%
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78,0%	73,4%	2,2%	2,6%	0,3%	0,3%	4,9%	5,5%	1,7%	2,8%	2,8%	3,5%	0,6%	0,8%	1,4%	1,9%	0,2%	0,2%	1,3%	1,8%	0,9%	1,4%	0,4%	0,2%	1,3%	1,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	3,7%	4,1%
	HOTEL (1-2*)	66,9%	73,5%	3,2%	1,8%	0,1%	0,1%	10,1%	8,8%	1,2%	0,8%	3,5%	2,2%	0,8%	0,6%	2,1%	2,5%	0,2%	0,1%	1,5%	0,9%	2,1%	3,4%	0,6%	0,2%	3,6%	1,6%	0,5%	0,1%	0,0%	0,3%	3,6%	3,1%
	HOTEL (3*)	81,0%	66,6%	1,7%	3,7%	0,5%	0,6%	2,6%	5,7%	1,5%	3,1%	2,6%	4,4%	0,7%	1,3%	1,5%	2,2%	0,2%	0,3%	0,7%	3,3%	0,6%	0,8%	0,4%	0,4%	0,3%	1,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	5,5%	5,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	73,8%	69,6%	2,8%	2,9%	0,4%	0,4%	5,9%	7,0%	1,5%	2,1%	3,2%	3,4%	0,7%	1,0%	1,8%	2,3%	0,2%	0,2%	1,3%	2,3%	1,2%	1,9%	0,5%	0,3%	1,6%	1,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	4,8%	4,7%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	98,8%	98,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	80,0%	60,5%	0,2%	8,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,9%	5,4%	0,9%	8,1%	0,2%	0,0%	1,1%	3,3%	0,0%	0,0%	15,8%	2,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,3%
	TURISME RURAL	96,5%	87,6%	0,1%	2,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	1,6%	0,2%	2,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	2,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	3,6%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,5%	67,5%	2,2%	3,8%	0,3%	0,2%	4,4%	4,2%	1,4%	1,3%	2,4%	1,9%	0,6%	0,6%	1,4%	1,4%	0,2%	0,1%	4,6%	1,9%	0,6%	0,6%	0,3%	0,2%	2,2%	1,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	5,6%	14,5%
	HOTEL (1-2*)	68,8%	80,1%	2,1%	0,0%	0,5%	0,0%	5,6%	3,3%	0,9%	0,8%	3,3%	1,8%	0,4%	0,4%	1,8%	1,4%	0,3%	0,0%	0,8%	0,2%	0,9%	0,7%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	13,5%	11,4%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	70,0%	65,8%	2,4%	1,7%	0,4%	0,3%	6,1%	4,7%	1,3%	1,2%	3,3%	2,5%	0,8%	0,9%	1,9%	1,9%	0,2%	0,1%	3,5%	2,4%	0,8%	0,9%	0,4%	0,3%	0,6%	1,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,7%	7,8%	15,5%
	APARTAMENT	82,7%	37,0%	17,3%	35,1%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	82,3%	76,0%	0,1%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	2,3%	1,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	4,3%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	15,3%	
	TURISME RURAL (HAB.)	82,7%	66,9%	0,5%	30,1%	0,0%	0,3%	0,7%	0,1%	0,4%	0,0%	0,5%	0,7%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	13,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	
	TURISME RURAL	82,4%	74,0%	0,2%	7,7%	0,0%	0,1%	0,2%	2,7%	1,8%	1,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	8,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	6,7%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	12,1%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51.2%	45.0%	9.4%	10.3%	1.1%	1.2%	7.0%	6.6%	4.6%	5.2%	7.5%	7.8%	1.2%	1.8%	2.0%	2.3%	0.4%	0.3%	2.3%	3.6%	0.7%	0.9%	0.5%	0.8%	1.4%	1.9%	0.2%	0.2%	0.5%	1.1%
	HOTEL (1-2*)	55.9%	52.7%	5.2%	6.8%	1.4%	1.1%	10.7%	10.2%	3.4%	3.9%	4.8%	6.1%	1.1%	1.4%	4.3%	3.3%	0.7%	0.3%	1.9%	2.7%	0.8%	0.7%	0.5%	0.4%	2.1%	0.9%	0.1%	0.1%	0.2%	0.6%	6.8%	8.8%
	HOTEL (3*)	35.7%	31.1%	9.7%	14.0%	1.1%	2.1%	8.5%	7.4%	6.6%	4.6%	8.5%	6.7%	1.5%	1.5%	2.8%	3.2%	0.6%	0.4%	2.3%	4.1%	1.1%	1.2%	0.6%	0.7%	1.9%	1.8%	0.1%	0.1%	0.4%	1.4%	18.6%	20.0%
	HOTEL (4-5*)	36.1%	30.8%	16.3%	15.2%	1.7%	1.4%	7.4%	7.5%	3.4%	4.0%	10.4%	9.3%	1.5%	2.5%	2.2%	3.0%	0.4%	0.5%	3.9%	5.9%	0.8%	1.2%	0.7%	1.1%	1.7%	3.6%	0.3%	0.4%	1.1%	1.9%	12.1%	11.7%
	HOTEL	38.3%	33.7%	12.6%	13.7%	1.4%	1.6%	8.2%	7.8%	4.5%	4.2%	9.0%	7.9%	1.5%	2.0%	2.7%	3.1%	0.5%	0.4%	3.1%	4.8%	0.9%	1.1%	0.6%	0.9%	1.8%	2.6%	0.2%	0.3%	0.7%	1.5%	13.8%	14.4%
	CÀMPING	85.2%	77.2%	1.2%	0.8%	0.0%	0.0%	4.1%	3.3%	4.7%	8.2%	3.4%	7.5%	0.3%	1.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.9%	
	APARTAMENT	42.3%	38.2%	7.2%	10.7%	0.3%	0.5%	7.9%	8.2%	1.0%	6.9%	15.1%	6.9%	1.2%	1.3%	3.6%	5.6%	0.3%	0.6%	3.5%	4.0%	1.4%	0.3%	0.0%	1.7%	0.9%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	15.5%	12.2%
	TURISME RURAL (CASA.)	86.0%	82.9%	0.1%	1.0%	0.0%	0.0%	0.1%	2.3%	1.5%	1.1%	0.7%	0.1%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.6%	0.7%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	2.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	10.0%
	TURISME RURAL (HAB.)	88.1%	81.4%	0.6%	10.4%	0.0%	0.1%	2.8%	4.1%	0.4%	0.3%	0.5%	0.6%	0.1%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	5.9%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%
	TURISME RURAL	86.8%	82.3%	0.3%	4.5%	0.0%	0.0%	1.1%	3.0%	1.1%	0.8%	0.6%	0.3%	0.5%	0.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	4.5%	0.6%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	3.8%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	6.6%
	ALBERG	84.6%	79.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	3.7%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	1.0%	0.7%	0.0%	0.0%	8.2%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	10.3%
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77.1%	79.5%	3.0%	2.0%	0.3%	0.2%	6.4%	5.3%	2.4%	3.4%	3.0%	2.8%	0.8%	0.7%	1.0%	0.8%	0.1%	0.0%	1.2%	0.7%	0.3%	0.3%	0.9%	1.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	2.7%	2.5%
	HOTEL (1-2*)	91.4%	80.5%	0.7%	2.0%	0.1%	0.3%	2.6%	4.6%	0.4%	1.1%	1.0%	2.0%	0.3%	0.5%	0.7%	1.5%	0.1%	0.1%	0.4%	1.3%	0.2%	0.5%	0.1%	0.2%	0.4%	0.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	1.5%	4.6%
	HOTEL (3*)	76.1%	62.4%	2.4%	6.1%	0.3%	2.2%	6.5%	4.7%	1.3%	1.4%	2.1%	2.7%	1.8%	3.4%	0.7%	0.7%	0.4%	0.2%	1.4%	4.7%	0.2%	1.0%	0.6%	0.1%	0.3%	1.6%	0.0%	0.0%	1.3%	3.4%	4.7%	5.2%
	HOTEL (4-5*)	54.0%	65.9%	7.6%	4.5%	0.7%	0.1%	12.5%	12.8%	1.9%	0.3%	4.5%	0.8%	1.5%	0.5%	2.7%	2.4%	0.3%	0.0%	3.4%	0.6%	0.6%	0.5%	2.6%	3.9%	1.2%	0.4%	0.1%	0.0%	0.5%	0.7%	6.0%	6.5%
	HOTEL	65.7%	69.1%	5.3%	4.2%	0.5%	0.6%	9.4%	9.1%	1.5%	0.7%	3.3%	1.5%	1.2%	1.1%	2.0%	1.9%	0.3%	0.1%	2.4%	1.5%	0.5%	0.6%	1.7%	2.2%	0.9%	0.6%	0.1%	0.0%	0.5%	1.1%	4.8%	5.8%
	CÀMPING	87.8%	85.5%	0.9%	0.7%	0.0%	0.0%	3.4%	3.0%	3.7%	5.4%	3.0%	3.8%	0.3%	0.5%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	
	APARTAMENT	94.5%	77.6%	0.6%	1.4%	0.0%	0.0%	5.0%	7.0%	0.0%	2.8%	0.0%	1.1%	0.0%	0.2%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
	TURISME RURAL (CASA.)	91.5%	96.6%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	4.3%	0.4%	0.1%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.7%
	TURISME RURAL (HAB.)	100.1%	91.2%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	TURISME RURAL	93.0%	95.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	3.5%	0.6%	0.1%	0.3%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.8%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50.2%	19.8%	6.0%	7.3%	0.8%	0.9%	9.3%	5.0%	3.4%	2.1%	4.0%	5.3%	1.5%	1.5%	4.1%	2.9%	0.3%	0.2%	6.3%	35.8%	2.9%	0.8%	0.3%	0.5%	0.6%	1.1%	0.9%	0.8%	1.6%	1.6%	7.7%	14.4%
	HOTEL (1-2*)	61.7%	54.3%	2.6%	7.6%	0.3%	1.6%	15.0%	8.3%	1.1%	3.5%	2.5%	5.0%	0.3%	1.2%	6.8%	3.3%	0.5%	0.4%	2.7%	2.7%	0.7%	0.7%	0.2%	0.2%	0.8%	0.7%	0.2%	0.3%	0.1%	3.0%	4.4%	7.3%
	HOTEL (3*)	39.8%	35.6%	10.4%	13.9%	1.9%	1.9%	11.3%	10.8%	3.0%	4.0%	6.5%	5.6%	1.7%	1.2%	5.2%	4.4%	1.2%	0.6%	6.0%	4.4%	1.1%	0.8%	0.6%	0.7%	1.5%	2.9%	0.2%	0.2%	1.2%	1.1%	8.5%	11.9%
	HOTEL (4-5*)	50.9%	12.1%	5.5%	5.9%	0.6%	0.7%	8.3%	3.5%	3.8%	1.6%	3.6%	5.2%	1.6%	1.6%	3.6%	2.6%	0.1%	0.1%	6.7%	46.3%	3.5%	0.8%	0.3%	0.5%	0.5%	0.8%	1.1%	1.0%	1.9%	1.5%	8.0%	15.8%
	HOTEL	50.2%	19.8%	6.0%	7.3%	0.8%	0.9%	9.3%	5.0%	3.4%	2.1%	4.0%	5.3%	1.5%	1.5%	4.1%	2.9%	0.3%	0.2%	6.3%	35.8%	2.9%	0.8%	0.3%	0.5%	0.6%	1.1%	0.9%	0.8%	1.6%	1.6%	7.7%	14.4%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernactacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		PARCS DEL GARRAF, D'OLERDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,5%	55,9%	9,0%	7,4%	1,6%	1,3%	7,4%	5,9%	4,1%	4,8%	6,4%	6,2%	0,8%	1,4%	1,7%	1,5%	0,3%	0,3%	4,1%	4,9%	0,4%	0,5%	0,8%	0,8%	1,9%	2,6%	0,4%	0,2%	0,2%	0,6%
	HOTEL (1-2*)	40,9%	46,7%	9,3%	11,0%	1,1%	1,9%	13,5%	8,1%	2,8%	2,4%	5,8%	7,2%	0,8%	0,9%	5,3%	3,3%	0,9%	0,3%	3,9%	5,0%	0,9%	0,8%	0,5%	0,8%	5,3%	1,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	8,5%	9,7%
	HOTEL (3*)	30,7%	40,7%	16,3%	15,2%	4,5%	3,0%	8,8%	9,4%	4,9%	4,2%	7,5%	5,9%	1,7%	1,0%	3,3%	1,6%	0,7%	0,2%	8,4%	6,9%	0,6%	0,3%	1,0%	1,1%	3,4%	2,6%	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	7,7%	7,6%
	HOTEL (4-5*)	30,3%	21,2%	18,5%	13,2%	3,4%	2,6%	8,8%	7,5%	3,1%	2,5%	10,5%	8,5%	1,1%	3,3%	2,1%	3,2%	0,3%	1,0%	9,2%	12,6%	0,3%	1,3%	1,2%	1,7%	2,7%	7,7%	1,1%	0,7%	0,5%	2,0%	6,8%	11,1%
	CÀMPING	33,1%	32,4%	15,7%	13,1%	3,0%	2,5%	10,0%	8,1%	3,4%	2,9%	8,7%	7,6%	1,2%	2,1%	3,2%	2,8%	0,6%	0,6%	7,7%	9,3%	0,6%	0,9%	1,0%	1,3%	3,5%	4,9%	0,7%	0,4%	0,4%	1,2%	7,4%	9,9%
	APARTAMENT	83,7%	82,3%	1,4%	1,0%	0,0%	0,0%	4,6%	3,5%	5,0%	7,1%	3,5%	4,8%	0,3%	0,6%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	33,3%	37,6%	6,9%	14,0%	0,6%	1,0%	4,7%	4,6%	1,8%	1,6%	16,9%	8,4%	2,5%	1,2%	1,7%	1,1%	0,5%	1,3%	4,4%	3,5%	3,0%	0,7%	0,0%	3,7%	1,7%	4,7%	0,0%	0,0%	1,3%	21,9%	15,2%	
	TURISME RURAL (HAB.)	92,7%	53,0%	0,4%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	36,5%
	ALBERG	73,8%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	2,1%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,9%	NP	0,0%	NP	21,5%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,5%	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,7%	49,8%	8,6%	9,2%	0,9%	1,1%	6,8%	6,2%	4,5%	4,9%	7,0%	7,2%	1,1%	1,6%	1,8%	2,1%	0,3%	0,3%	2,1%	3,2%	0,6%	0,9%	0,5%	0,7%	1,2%	1,7%	0,1%	0,2%	0,5%	1,0%	9,2%	9,8%
	HOTEL (1-2*)	59,0%	56,0%	4,8%	6,2%	1,2%	1,0%	10,4%	9,5%	3,1%	3,5%	4,5%	5,6%	1,1%	1,3%	3,9%	3,1%	0,7%	0,3%	1,8%	2,5%	0,7%	0,8%	0,4%	0,4%	1,9%	0,8%	0,1%	0,1%	0,2%	0,6%	6,2%	8,3%
	HOTEL (3*)	37,1%	32,3%	9,4%	13,7%	1,1%	2,0%	8,4%	7,3%	6,4%	4,5%	8,3%	6,6%	1,5%	1,5%	2,8%	3,1%	0,5%	0,3%	2,3%	4,1%	1,1%	1,2%	0,6%	0,7%	1,9%	1,8%	0,1%	0,1%	0,4%	1,3%	18,1%	19,5%
	HOTEL (4-5*)	37,0%	31,5%	15,9%	14,9%	1,6%	1,4%	7,4%	7,5%	3,3%	3,9%	10,2%	9,2%	1,6%	2,5%	2,2%	3,0%	0,4%	0,5%	3,8%	5,8%	0,8%	1,2%	0,7%	1,2%	1,7%	3,5%	0,3%	0,4%	1,1%	1,9%	11,9%	11,6%
	CÀMPING	39,9%	35,2%	12,1%	13,2%	1,4%	1,6%	8,2%	7,7%	4,4%	4,1%	8,8%	7,7%	1,5%	1,9%	2,6%	3,0%	0,5%	0,4%	3,0%	4,7%	0,9%	1,1%	0,6%	0,9%	1,8%	2,5%	0,2%	0,3%	0,7%	1,5%	13,4%	14,1%
	APARTAMENT	67,3%	53,7%	4,6%	8,7%	0,2%	0,3%	5,1%	6,8%	0,7%	4,9%	8,4%	5,7%	0,6%	0,9%	2,1%	4,1%	0,1%	0,4%	1,9%	3,2%	0,7%	0,3%	0,0%	1,0%	0,5%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	7,9%	8,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	95,9%	85,4%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,2%	0,0%	10,7%	0,1%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	2,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	87,0%	81,7%	0,5%	6,9%	0,0%	0,1%	1,7%	2,8%	0,6%	0,7%	0,5%	1,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	1,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	7,1%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,6%
	ALBERG	86,2%	82,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	3,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	1,0%	0,6%	0,0%	0,0%	7,0%	4,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	8,9%
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,2%	80,8%	3,3%	2,0%	0,3%	0,4%	6,8%	5,4%	0,6%	1,7%	2,6%	1,8%	0,4%	0,2%	3,3%	3,1%	0,2%	0,1%	1,2%	0,6%	1,6%	1,3%	0,6%	0,2%	0,2%	0,1%	0,5%	0,2%	2,7%	1,0%	2,6%	1,3%
	HOTEL (1-2*)	89,0%	85,2%	1,3%	1,6%	0,1%	0,1%	2,1%	3,2%	0,8%	0,7%	1,0%	1,1%	0,4%	0,3%	0,8%	1,2%	0,7%	0,4%	0,4%	1,2%	0,2%	0,6%	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	2,5%	3,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	CÀMPING	72,6%	79,5%	3,4%	2,3%	0,3%	0,5%	7,0%	5,7%	0,6%	0,6%	2,6%	1,8%	0,4%	0,2%	3,4%	3,8%	0,2%	0,1%	1,2%	0,7%	1,7%	1,5%	0,6%	0,3%	0,2%	0,1%	0,5%	0,2%	2,8%	1,3%	2,6%	1,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	97,1%	99,2%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	88,1%	94,9%	1,9%	0,4%	0,0%	0,0%	2,6%	2,2%	0,5%	0,2%	1,6%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,7%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	1,0%	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE,UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
		Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	85,8%	79,8%	1,0%	1,3%	0,0%	0,1%	3,2%	3,7%	4,0%	6,6%	3,0%	4,7%	0,2%	0,6%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
HOTEL (1-2*)	86,2%		68,7%	1,1%	3,4%	0,2%	0,6%	3,5%	7,3%	0,6%	1,8%	3,2%	3,2%	0,5%	0,9%	1,1%	2,4%	0,2%	0,3%	0,5%	2,1%	0,3%	0,7%	0,1%	0,3%	0,5%	0,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,5%	2,1%	7,1%		
HOTEL	86,2%		68,7%	1,1%	3,4%	0,2%	0,6%	3,5%	7,3%	0,6%	1,8%	3,2%	3,2%	0,5%	0,9%	1,1%	2,4%	0,2%	0,3%	0,5%	2,1%	0,3%	0,7%	0,1%	0,3%	0,5%	0,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,5%	2,1%	7,1%		
CÀMPING	NP		NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
APARTAMENT	76,5%		73,5%	3,8%	4,8%	0,1%	0,1%	6,0%	5,9%	1,0%	1,7%	5,9%	5,6%	0,2%	0,4%	2,1%	2,2%	0,1%	0,1%	1,1%	2,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	3,0%		
TURISME RURAL (CASA.)	91,3%		99,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,6%	0,6%		
TURISME RURAL (HAB.)	91,3%		89,2%	0,4%	3,2%	0,0%	0,0%	0,8%	2,0%	0,4%	0,5%	0,4%	1,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	2,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	1,5%			
TURISME RURAL	91,3%	97,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	2,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	6,2%	0,8%				
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,2%	75,4%	2,1%	2,0%	0,2%	0,2%	5,1%	4,6%	3,1%	4,6%	2,9%	3,3%	0,8%	0,6%	1,0%	1,0%	0,1%	0,1%	1,4%	1,0%	0,4%	2,8%	0,3%	0,7%	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	1,8%	3,1%		
	HOTEL (1-2*)	80,4%	75,6%	1,6%	2,0%	0,1%	0,3%	6,2%	5,7%	0,7%	1,0%	2,2%	2,0%	1,2%	0,5%	1,3%	1,6%	0,1%	0,2%	1,1%	1,8%	0,7%	1,9%	0,3%	0,2%	1,2%	0,6%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	2,7%	6,2%		
	HOTEL (3*)	73,0%	64,6%	1,8%	4,7%	0,3%	1,1%	7,7%	6,8%	1,6%	2,6%	2,7%	3,7%	1,0%	1,3%	2,0%	2,9%	0,2%	0,2%	3,7%	2,9%	1,0%	1,6%	0,6%	0,4%	0,3%	1,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,5%	3,9%	5,6%		
	HOTEL (4-5*)	63,1%	68,9%	5,6%	2,7%	0,7%	0,3%	8,8%	5,5%	2,4%	0,7%	4,6%	2,5%	1,9%	0,8%	2,8%	1,7%	0,2%	0,1%	3,4%	1,6%	0,6%	0,7%	0,8%	4,6%	0,9%	0,6%	0,1%	0,2%	0,4%	1,1%	3,6%	8,1%		
	HOTEL	71,0%	70,0%	3,4%	3,1%	0,4%	0,6%	7,7%	6,0%	1,7%	1,4%	3,3%	2,7%	1,4%	0,9%	2,1%	2,1%	0,2%	0,2%	2,8%	2,1%	0,7%	1,4%	0,6%	1,6%	0,8%	0,7%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	3,4%	6,6%		
	CÀMPING	85,2%	80,5%	1,2%	0,9%	0,0%	0,0%	3,7%	4,2%	5,8%	8,5%	3,3%	4,5%	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%		
	APARTAMENT	96,0%	74,7%	1,7%	6,9%	0,0%	0,1%	1,1%	4,4%	0,1%	2,4%	0,5%	3,2%	0,0%	0,4%	0,2%	1,8%	0,0%	0,1%	0,1%	2,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	3,1%		
	TURISME RURAL (CASA.)	97,6%	72,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,1%	0,0%	27,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%		
	TURISME RURAL (HAB.)	87,7%	81,6%	0,5%	5,3%	0,0%	0,0%	1,0%	1,9%	0,5%	1,6%	0,7%	2,6%	0,1%	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	3,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	4,9%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	3,2%		
	TURISME RURAL	95,7%	74,4%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	21,4%	0,1%	0,0%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,9%			
ALBERG	90,8%	83,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	4,2%	4,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,8%	7,2%				
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	79,0%	NP	2,8%	NP	0,1%	NP	4,7%	NP	2,3%	NP	2,6%	NP	0,4%	NP	0,9%	NP	0,2%	NP	2,1%	NP	0,4%	NP	0,4%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	3,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	74,9%	NP	1,2%	NP	0,0%	NP	6,6%	NP	0,7%	NP	2,7%	NP	0,6%	NP	1,0%	NP	0,4%	NP	3,6%	NP	0,8%	NP	0,2%	NP	0,4%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	6,5%		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	NP	71,0%	NP	2,4%	NP	0,3%	NP	6,7%	NP	1,2%	NP	3,1%	NP	0,8%	NP	1,3%	NP	0,4%	NP	3,7%	NP	0,8%	NP	0,3%	NP	0,6%	NP	0,5%	NP	0,2%	NP	6,9%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,5%	76,1%	2,2%	2,0%	0,2%	0,2%	5,2%	4,3%	3,5%	4,8%	3,2%	3,6%	0,8%	0,6%	0,9%	0,9%	0,1%	0,1%	1,0%	0,7%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	1,5%	2,1%
	HOTEL (1-2*)	93,4%	76,7%	0,5%	2,5%	0,1%	0,4%	2,0%	5,2%	0,3%	1,3%	0,9%	2,3%	0,3%	0,6%	0,5%	1,7%	0,1%	0,2%	0,3%	1,7%	0,1%	0,5%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	1,1%	5,8%
	HOTEL (3*)	72,6%	67,5%	1,7%	4,4%	0,2%	1,4%	14,3%	8,2%	1,8%	2,0%	1,7%	2,5%	1,6%	1,2%	2,3%	3,5%	0,2%	0,2%	0,9%	1,4%	0,1%	2,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	1,9%	3,7%
	HOTEL (4-5*)	57,6%	69,9%	7,1%	4,3%	0,8%	0,4%	8,2%	6,4%	2,4%	0,9%	5,8%	2,7%	2,4%	1,0%	3,0%	2,2%	0,3%	0,1%	4,3%	2,3%	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	1,1%	1,0%	0,1%	0,1%	0,5%	1,4%	4,7%	5,9%
	HOTEL	70,4%	71,8%	4,2%	3,7%	0,5%	0,7%	8,0%	6,4%	1,7%	1,3%	3,6%	2,5%	1,7%	0,9%	2,2%	2,3%	0,2%	0,2%	2,5%	1,9%	0,5%	1,1%	0,5%	0,4%	0,7%	0,7%	0,1%	0,1%	0,3%	0,7%	3,1%	5,3%
	CÀMPING	84,1%	81,4%	1,1%	0,9%	0,0%	0,0%	4,3%	3,8%	5,8%	7,6%	3,9%	4,7%	0,3%	0,6%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	
	APARTAMENT	95,4%	74,1%	1,6%	7,1%	0,0%	0,1%	1,4%	4,5%	0,1%	2,5%	0,7%	3,0%	0,0%	0,4%	0,2%	2,0%	0,0%	0,1%	0,1%	2,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	3,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	95,5%	47,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	52,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,1%	
	TURISME RURAL (HAB.)	88,8%	90,1%	0,4%	4,8%	0,0%	0,0%	0,8%	2,5%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	6,6%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,4%	
	TURISME RURAL	93,6%	57,2%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%	0,7%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	40,4%	0,0%	0,0%	1,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,2%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,2%	69,2%	2,0%	4,4%	0,1%	1,0%	10,1%	6,7%	1,3%	1,4%	2,8%	3,1%	2,1%	0,7%	2,5%	2,6%	0,1%	0,1%	1,6%	2,7%	0,1%	1,7%	0,3%	0,3%	0,3%	1,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	4,3%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	74,5%	68,4%	2,1%	4,4%	0,1%	1,1%	10,4%	6,9%	1,3%	1,5%	2,9%	3,2%	2,2%	0,7%	2,6%	2,7%	0,1%	0,1%	1,6%	2,8%	0,1%	1,8%	0,3%	0,3%	0,2%	0,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	1,5%	4,5%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)
Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Nombre de pernoctacions per mercat																																																		
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canadà			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT					
		2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D			
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (sense ALBERGS)	61.633	63.110	13,2%	1.086	1.816	166%	3,76	3,25	-13,5%	5.904	5.051	-21,1%	2.464	3.307	24,6%	2.443	2.354	-3,7%	3,07	2,04	-33,6%	664	202	-69,2%	63	79	19,3%	72	43	-40,2%	183	2,22	1,569%	12	15	25%	710	209	-34,5%	19	17	-10,5%	97	166	70,6%	1.113	1.054	-5,3%	106	475	349%
	HOTEL (1-2*)	4.618	3.787	-18,0%	107	246	131%	11	76	582%	907	461	-49,2%	111	110	-1,0%	105	141	34,0%	103	68	-34,4%	144	198	37,7%	13	12	-4,4%	55	77	38,3%	9	126	1.302%	24	29	18,7%	18	35	102%	1	2	42,6%	17	31	79,3%	120	210	75,5%			
	HOTEL (4-5*)	8.333	5.657	-32,1%	1.030	347	-66,3%	111	30	-72,9%	1.192	516	-56,7%	342	69	-79,8%	834	222	-73,4%	351	79	-77,6%	438	175	-60,1%	44	10	-78,4%	627	188	-70,1%	111	66	-40,3%	113	47	-58,9%	159	84	-47,4%	15	8	-46,3%	77	110	42,7%	680	481	-29,3%			
	HOTEL	19.833	15.688	-20,9%	1.375	799	-42,0%	128	143	11,7%	2.250	1.401	-37,8%	476	288	-39,4%	1.064	352	-66,1%	473	184	-61,0%	622	310	-50,0%	62	35	-43,7%	703	406	-42,3%	131	234	79,2%	143	92	-36,1%	196	158	-19,2%	19	17	-10,8%	95	159	67,5%	880	1.166	32,5%			
	CAMPING	31.368	32.389	3,3%	476	362	-23,1%	8	7	-11,3%	1.586	1.495	-5,7%	2.150	3.019	40,8%	1.438	1.889	31,3%	101	222	120%	27	38	41,9%	1	0	-100%	18	15	-17,8%	31	27	-13,4%	36	86	139%	7	23	231%	0	0	0%	0	4	100%	106	196	85,4%			
	APARTAMENT	4.592	1.951	-57,5%	78	186	139%	0	2	469%	68	117	73,9%	5	66	1.124%	33	79	144%	1	11	762%	12	53	354%	1	3	408%	6	61	949%	1	3	110%	0	6	2.634%	2	10	505%	0	0	0%	0	2	100%	16	81	416%			
	TURISME RURAL (CASA.)	4.313	2.193	-49,1%	0	0	0%	0	0	0%	65	1	-98,3%	34	0	-100%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%			
	TURISME RURAL (HAB.)	1.527	1.288	-15,7%	7	68	913%	0	0	0%	14	36	157%	8	2	-68,6%	7	5	-33,3%	3	0	-100%	3	1	-59,1%	0	0	0%	22	4	-84,1%	0	0	0%	3	0	-100%	114	18	-84,5%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	12	6	-50,9%
	TURISME RURAL	5.841	3.481	-40,4%	7	68	904%	0	0	0%	79	37	-52,8%	42	3	-93,2%	8	5	-31,6%	3	0	-100%	3	1	-59,1%	0	0	0%	24	5	-78,1%	0	2	100%	3	0	-100%	115	18	-84,0%	0	0	0%	0	0	0%	114	11	-90,3%			
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
GLOBAL (sense ALBERGS)	7.334	5.628	-23,3%	200	358	79,1%	5	85	1.693%	985	543	-44,9%	127	114	-10,0%	273	250	-8,4%	209	56	-73,0%	248	208	-15,9%	7	8	13,6%	152	217	42,5%	12	141	1.080%	31	25	-17,8%	29	87	202%	1	6	312%	1	50	5.077%	140	152	153%				
HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
HOTEL	6.996	5.283	-24,5%	196	341	74,2%	5	85	1.691%	979	537	-45,2%	126	113	-10,5%	272	244	-10,5%	209	56	-73,1%	247	208	-16,0%	7	8	12,4%	150	215	43,2%	12	141	1.080%	30	25	-17,6%	16	71	347%	1	6	312%	1	50	5.077%	139	145	149%				
APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				

Percentatge de pernoctacions per CCAA

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	24,3%	5,2%	1,3%	1,5%	1,2%	0,5%	0,7%	2,4%	1,1%	2,4%	0,5%	1,2%	4,0%	0,6%	0,5%	1,8%	0,3%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	11,7%	2,6%	2,2%	2,2%	2,3%	0,5%	1,4%	2,0%	1,2%	2,5%	0,6%	2,0%	3,8%	0,7%	0,6%	2,9%	0,5%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	24,3%	5,2%	1,3%	1,5%	1,2%	0,5%	0,7%	2,4%	1,1%	2,4%	0,5%	1,2%	4,0%	0,6%	0,5%	1,8%	0,3%	0,0%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	92,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	90,6%	0,6%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,7%	0,0%	0,4%	0,6%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	37,0%	1,3%	0,6%	0,5%	0,8%	0,2%	0,1%	0,5%	0,3%	2,8%	0,2%	0,8%	4,4%	0,5%	0,2%	2,4%	0,2%	0,1%
	HOTEL	65,7%	0,9%	0,6%	0,2%	0,6%	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	1,6%	0,1%	0,5%	2,4%	0,4%	0,2%	1,3%	0,1%	0,1%
	CÀMPING	95,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	64,6%	3,6%	0,3%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	1,2%	0,3%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	94,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	81,9%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	93,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ALBERG	92,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,1%	0,9%	0,4%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%	1,1%	0,1%	0,3%	1,9%	0,1%	0,2%	1,1%	0,3%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	26,6%	1,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,7%	2,6%	4,0%	0,1%	0,3%	1,6%	0,1%	0,1%	3,6%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	15,8%	1,0%	0,6%	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%	0,5%	0,4%	1,3%	0,2%	0,5%	2,7%	0,3%	0,2%	1,0%	0,2%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	16,9%	1,4%	0,5%	0,1%	0,6%	0,2%	0,2%	0,6%	0,2%	1,2%	0,2%	0,4%	2,6%	0,1%	0,4%	1,1%	0,5%	0,0%
	HOTEL	17,0%	1,2%	0,5%	0,2%	0,5%	0,1%	0,2%	0,6%	0,4%	1,4%	0,2%	0,5%	2,6%	0,2%	0,3%	1,2%	0,4%	0,1%
	CÀMPING	74,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	29,3%	0,1%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	87,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	78,6%	0,8%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	83,5%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
ALBERG	72,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,0%	0,9%	0,4%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%	1,1%	0,2%	0,4%	2,0%	0,1%	0,2%	1,1%	0,3%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	20,4%	0,8%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	3,1%	4,6%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	15,7%	1,0%	0,6%	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%	0,5%	0,4%	1,3%	0,2%	0,5%	2,6%	0,3%	0,2%	1,0%	0,2%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	15,8%	1,4%	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	1,1%	0,2%	0,4%	2,6%	0,1%	0,4%	1,1%	0,5%	0,0%
	HOTEL	15,9%	1,2%	0,5%	0,2%	0,5%	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%	1,4%	0,2%	0,5%	2,5%	0,2%	0,3%	1,2%	0,4%	0,1%
	CÀMPING	84,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,2%	0,6%	0,7%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	0,6%	0,2%	1,2%	0,1%	0,3%	1,9%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	60,2%	2,6%	0,9%	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%	4,3%	0,7%	2,3%	0,3%	0,9%	2,8%	0,2%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	44,1%	1,7%	2,3%	0,1%	3,5%	0,7%	0,1%	0,9%	0,5%	3,2%	0,5%	1,8%	4,7%	0,5%	0,2%	2,5%	0,2%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	60,7%	0,6%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,3%	5,9%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%
	HOTEL	56,1%	1,6%	1,0%	0,1%	1,2%	0,3%	0,1%	1,8%	0,5%	1,9%	0,3%	0,9%	4,5%	0,2%	0,1%	1,2%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	78,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	63,3%	3,0%	2,9%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	34,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	89,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	48,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	21,8%	0,8%	0,6%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%	1,5%	0,2%	0,4%	2,1%	0,1%	0,3%	1,4%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	21,5%	0,7%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	4,7%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	14,8%	1,1%	0,9%	0,2%	0,4%	0,1%	0,1%	0,7%	0,5%	1,9%	0,4%	0,7%	3,4%	0,2%	0,2%	1,3%	0,2%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	12,1%	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%
	HOTEL	14,6%	0,8%	0,6%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,5%	0,3%	1,7%	0,2%	0,5%	2,4%	0,1%	0,3%	1,6%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,9%	1,6%	1,1%	0,3%	1,1%	0,1%	0,1%	0,8%	0,4%	1,7%	0,2%	0,9%	2,3%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	58,3%	2,1%	1,7%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	2,1%	0,8%	3,0%	0,2%	0,7%	3,0%	0,1%	0,2%	1,1%	0,0%	0,3%	
	HOTEL (3*)	40,1%	1,8%	1,7%	0,2%	1,5%	0,3%	0,1%	0,9%	0,5%	2,5%	0,4%	1,9%	4,1%	0,3%	0,2%	1,8%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	48,0%	3,3%	1,9%	1,0%	2,8%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	2,6%	0,4%	1,7%	3,5%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	48,8%	2,4%	1,7%	0,5%	1,7%	0,2%	0,1%	1,1%	0,6%	2,7%	0,3%	1,4%	3,5%	0,1%	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	77,6%	0,8%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	97,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,9%	0,5%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,6%	0,1%	0,1%	0,8%	0,1%	0,1%	0,8%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	12,5%	0,8%	0,3%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	0,7%	0,1%	0,3%	1,6%	0,2%	0,2%	0,7%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	6,1%	0,8%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	
	HOTEL	10,3%	0,8%	0,3%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	0,7%	0,8%	0,1%	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%	0,6%	0,3%	0,1%	
CÀMPING	91,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%		
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,9%	1,5%	0,6%	0,3%	0,5%	0,3%	0,1%	0,5%	0,3%	1,4%	0,1%	0,7%	2,3%	0,2%	0,2%	1,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	36,1%	2,0%	0,8%	0,4%	0,6%	0,4%	0,2%	0,6%	0,4%	1,9%	0,2%	1,0%	3,2%	0,2%	0,2%	1,3%	0,1%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	92,8%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%		
MOIANES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,9%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	83,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,5%	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	70,0%	0,7%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,9%	0,2%	2,0%	0,0%	0,2%	1,9%	0,1%	0,1%	0,6%	0,1%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	94,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	77,6%	1,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	91,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,0%	1,8%	0,4%	0,2%	0,7%	0,1%	0,1%	0,8%	0,2%	1,3%	0,2%	0,4%	2,9%	0,2%	0,1%	1,1%	0,9%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	45,0%	4,6%	1,0%	0,2%	0,6%	0,2%	0,1%	2,5%	0,9%	3,0%	0,3%	1,0%	3,9%	0,2%	0,2%	2,3%	0,2%	0,1%
	HOTEL (3*)	20,4%	1,2%	0,5%	0,3%	0,9%	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	1,2%	0,2%	0,6%	2,8%	0,7%	0,3%	1,0%	0,2%	0,5%
	HOTEL (4-5*)	17,4%	3,1%	0,5%	0,2%	1,3%	0,2%	0,2%	1,4%	0,3%	2,1%	0,5%	0,7%	4,8%	0,2%	0,2%	1,7%	1,9%	0,0%
	HOTEL	18,7%	2,5%	0,5%	0,2%	1,1%	0,2%	0,2%	1,2%	0,4%	1,9%	0,4%	0,7%	4,3%	0,3%	0,2%	1,5%	1,4%	0,2%
	CÀMPING	83,8%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
APARTAMENT	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26,5%	1,1%	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	1,1%	0,1%	0,5%	2,5%	0,2%	0,4%	1,1%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	21,7%	1,1%	0,5%	0,3%	0,5%	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%	1,2%	0,1%	0,5%	2,7%	0,2%	0,3%	1,0%	0,1%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	19,5%	1,3%	0,6%	0,2%	0,5%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	1,2%	0,2%	0,6%	3,0%	0,2%	0,5%	1,3%	0,3%	0,1%
	HOTEL	20,1%	1,2%	0,6%	0,2%	0,5%	0,2%	0,3%	0,5%	0,3%	1,2%	0,2%	0,5%	2,9%	0,2%	0,5%	1,2%	0,3%	0,1%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,9%	2,8%	1,1%	0,7%	0,7%	0,3%	0,3%	0,9%	0,6%	2,5%	0,8%	1,0%	4,6%	0,4%	0,4%	2,0%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	26,4%	6,4%	1,7%	0,9%	0,5%	0,6%	0,3%	1,7%	1,2%	3,2%	2,3%	1,9%	7,4%	0,5%	1,1%	3,0%	0,4%	0,3%
	HOTEL (3*)	16,9%	3,5%	1,5%	1,4%	1,6%	0,4%	0,9%	1,4%	0,8%	2,5%	0,5%	1,4%	4,5%	0,7%	0,5%	2,3%	0,4%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	32,3%	1,3%	0,5%	0,3%	0,5%	0,1%	0,1%	0,6%	0,5%	3,4%	0,1%	0,3%	5,1%	0,3%	0,2%	1,1%	0,1%	0,0%
	HOTEL	25,3%	3,8%	1,3%	0,9%	0,8%	0,4%	0,4%	1,2%	0,9%	3,1%	1,0%	1,2%	5,8%	0,5%	0,6%	2,2%	0,3%	0,1%
	CÀMPING	58,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	66,0%	0,9%	5,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	96,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	78,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	11,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	87,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	5,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LL.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	27,9%	2,1%	1,3%	0,7%	2,2%	0,7%	0,3%	0,8%	0,8%	2,6%	0,4%	2,0%	4,5%	0,4%	0,3%	1,3%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	37,9%	3,2%	2,4%	0,5%	1,4%	0,6%	0,4%	1,8%	0,9%	3,8%	0,4%	2,6%	4,4%	0,5%	0,3%	1,6%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (3*)	23,7%	2,5%	1,3%	1,7%	2,6%	0,6%	0,4%	0,9%	0,6%	3,4%	1,0%	2,2%	6,5%	0,6%	0,4%	1,6%	0,4%	0,2%	
	HOTEL (4-5*)	10,0%	2,1%	1,0%	0,5%	3,0%	1,1%	0,3%	0,5%	1,2%	2,0%	0,3%	2,4%	4,9%	0,5%	0,4%	1,1%	0,4%	0,1%	
	HOTEL	19,5%	2,4%	1,4%	0,8%	2,5%	0,9%	0,4%	0,9%	1,0%	2,8%	0,5%	2,4%	5,2%	0,5%	0,4%	1,3%	0,4%	0,2%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	31,2%	1,8%	1,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
ALBERG	88,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	27,3%	3,0%	1,5%	1,0%	2,2%	0,9%	0,6%	1,3%	1,3%	3,6%	0,7%	2,2%	6,4%	0,7%	0,6%	1,9%	0,5%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	54,9%	3,1%	1,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,1%	1,0%	0,9%	2,6%	0,2%	1,0%	3,9%	0,2%	0,1%	1,5%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	27,2%	3,0%	1,6%	1,0%	2,2%	0,9%	0,6%	1,3%	1,3%	3,6%	0,7%	2,2%	6,4%	0,7%	0,6%	1,9%	0,6%	0,2%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	12,4%	2,6%	1,5%	0,6%	2,7%	0,9%	0,4%	0,8%	1,1%	3,3%	0,9%	2,5%	5,5%	0,8%	0,5%	1,3%	0,6%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	22,4%	2,0%	2,3%	0,3%	2,3%	0,5%	0,2%	1,0%	0,9%	4,1%	0,6%	3,4%	5,2%	0,9%	0,4%	0,9%	0,3%	0,2%	
	HOTEL (3*)	11,5%	3,0%	1,5%	0,8%	4,4%	0,7%	0,5%	1,2%	0,7%	3,7%	1,8%	2,1%	7,5%	0,8%	0,7%	1,8%	0,6%	0,3%	
	HOTEL (4-5*)	7,5%	2,7%	1,0%	0,6%	1,6%	1,3%	0,5%	0,4%	1,6%	2,6%	0,4%	2,3%	4,1%	0,8%	0,3%	1,2%	0,7%	0,2%	
	HOTEL	12,4%	2,6%	1,5%	0,6%	2,7%	0,9%	0,4%	0,8%	1,1%	3,3%	0,9%	2,5%	5,5%	0,8%	0,5%	1,3%	0,6%	0,2%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,8%	1,7%	1,2%	0,6%	2,0%	0,6%	0,2%	0,7%	0,6%	2,2%	0,2%	1,8%	3,8%	0,3%	0,2%	1,2%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	43,8%	3,8%	2,7%	0,6%	1,0%	0,6%	0,5%	2,4%	0,9%	3,8%	0,3%	2,4%	4,0%	0,3%	0,2%	2,0%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (3*)	31,5%	2,4%	1,4%	2,6%	1,6%	0,5%	0,3%	0,7%	0,7%	3,3%	0,5%	2,5%	6,1%	0,4%	0,3%	1,5%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	9,8%	1,6%	0,8%	0,3%	3,4%	1,0%	0,2%	0,4%	0,9%	1,4%	0,2%	2,3%	4,7%	0,3%	0,4%	0,8%	0,3%	0,1%	
	HOTEL	21,7%	2,2%	1,3%	0,8%	2,5%	0,8%	0,3%	0,9%	0,8%	2,3%	0,3%	2,4%	4,9%	0,3%	0,3%	1,2%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	31,2%	1,8%	1,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	88,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,6%	1,8%	1,1%	1,1%	0,9%	0,5%	0,2%	0,5%	0,8%	2,1%	0,3%	1,7%	3,5%	0,4%	0,2%	1,1%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	41,0%	3,5%	2,2%	0,4%	0,8%	0,4%	0,2%	1,1%	0,8%	3,5%	0,3%	2,4%	4,6%	0,4%	0,3%	1,6%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (3*)	44,5%	2,5%	1,8%	5,8%	2,5%	0,5%	0,2%	0,4%	0,6%	2,7%	0,4%	3,7%	9,3%	0,4%	0,2%	0,6%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	6,9%	1,9%	0,8%	0,6%	0,9%	1,0%	0,3%	0,5%	1,5%	1,9%	0,4%	1,8%	3,4%	0,6%	0,3%	0,9%	0,5%	0,2%	
	HOTEL	23,0%	2,4%	1,4%	1,6%	1,2%	0,8%	0,3%	0,6%	1,2%	2,5%	0,4%	2,4%	4,9%	0,5%	0,3%	1,0%	0,4%	0,2%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	31,2%	1,8%	1,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,9%	0,4%	0,7%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,8%	0,1%	0,2%	1,0%	0,0%	0,2%	1,5%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	17,1%	2,0%	0,6%	0,3%	0,6%	0,1%	0,3%	1,1%	0,5%	1,3%	0,3%	0,4%	2,7%	0,0%	0,4%	3,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	17,1%	0,6%	1,4%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,9%	0,2%	0,4%	1,5%	0,1%	0,5%	1,7%	0,4%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	12,7%	0,4%	1,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,6%	0,2%	0,3%	0,7%	0,1%	0,4%	1,3%	0,3%	0,0%	
	HOTEL	15,0%	0,8%	1,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%	0,2%	0,9%	0,2%	0,4%	1,4%	0,1%	0,5%	1,9%	0,3%	0,0%	
	CÀMPING	79,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	76,1%	0,9%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,1%	0,1%	2,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	17,4%	4,2%	0,8%	0,8%	1,1%	0,6%	0,5%	1,1%	0,9%	3,6%	0,3%	1,7%	10,6%	0,8%	0,4%	3,4%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	27,4%	5,2%	1,5%	0,6%	2,2%	0,7%	0,3%	1,7%	2,7%	6,9%	1,4%	1,7%	9,6%	1,0%	0,3%	3,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	10,4%	4,2%	0,9%	1,0%	1,0%	0,5%	0,3%	1,1%	0,8%	3,9%	0,2%	0,9%	4,5%	1,3%	0,5%	4,9%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	21,0%	4,0%	0,6%	0,7%	1,0%	0,7%	0,7%	1,0%	0,6%	2,8%	0,1%	2,3%	15,7%	0,4%	0,4%	2,1%	0,3%	0,0%	
	HOTEL	17,3%	4,2%	0,8%	0,8%	1,1%	0,6%	0,5%	1,1%	0,9%	3,6%	0,3%	1,7%	10,6%	0,8%	0,4%	3,4%	0,3%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	65,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,6%	0,5%	1,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,7%	0,1%	0,3%	0,9%	0,0%	0,4%	1,2%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	16,2%	2,0%	0,7%	0,2%	0,8%	0,1%	0,5%	0,9%	0,6%	1,4%	0,3%	0,4%	2,7%	0,0%	0,6%	1,1%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	13,5%	0,4%	1,5%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,7%	0,2%	0,3%	1,1%	0,1%	0,6%	1,7%	0,5%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	12,7%	0,4%	1,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	0,2%	0,3%	0,6%	0,1%	0,4%	1,1%	0,3%	0,0%	
	HOTEL	13,5%	0,7%	1,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,7%	0,2%	0,3%	1,1%	0,1%	0,5%	1,3%	0,4%	0,0%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,0%	2,1%	1,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	1,5%	0,7%	1,7%	0,3%	1,6%	2,4%	0,1%	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	52,9%	2,9%	1,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,1%	4,2%	1,7%	2,9%	0,4%	1,1%	3,3%	0,2%	0,2%	1,3%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (3*)	53,7%	1,7%	1,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,5%	0,3%	1,5%	0,2%	2,2%	2,9%	0,1%	0,1%	1,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	53,4%	2,2%	1,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%	2,0%	0,9%	2,1%	0,3%	1,7%	3,1%	0,2%	0,2%	1,2%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	93,5%	2,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	50,1%	3,1%	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,4%	0,4%	1,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	
	TURISME RURAL	81,0%	2,7%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	1,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDE'S	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,6%	4,4%	0,9%	0,2%	0,5%	0,2%	0,3%	0,6%	0,5%	3,4%	0,2%	0,5%	4,4%	0,3%	0,2%	1,0%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	51,0%	9,6%	1,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,8%	6,8%	0,0%	0,1%	7,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	41,6%	6,0%	1,2%	0,3%	0,7%	0,3%	0,3%	0,8%	0,7%	4,7%	0,3%	0,7%	6,0%	0,4%	0,3%	1,3%	0,3%	0,0%	
	APARTAMENT	32,8%	2,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	76,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	65,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	73,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,9%	1,4%	0,7%	0,3%	0,7%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	1,6%	0,2%	0,7%	3,0%	0,2%	0,3%	1,4%	0,3%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	29,5%	3,3%	1,4%	0,4%	0,8%	0,4%	0,2%	1,3%	1,5%	3,7%	0,7%	1,4%	4,3%	0,3%	0,4%	2,7%	0,2%	0,1%
	HOTEL (3*)	16,6%	1,6%	0,8%	0,5%	0,9%	0,2%	0,2%	0,7%	0,5%	1,9%	0,3%	0,8%	3,4%	0,4%	0,3%	1,6%	0,3%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	16,1%	1,7%	0,7%	0,3%	1,0%	0,4%	0,3%	0,6%	0,5%	1,5%	0,2%	1,0%	4,2%	0,2%	0,4%	1,2%	0,5%	0,1%
	HOTEL	18,0%	1,9%	0,8%	0,4%	0,9%	0,3%	0,2%	0,7%	0,6%	1,9%	0,3%	1,0%	3,9%	0,3%	0,4%	1,6%	0,3%	0,1%
	CÀMPING	75,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	31,6%	1,0%	3,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	82,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	74,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	79,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	74,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,0%	0,7%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	1,5%	0,1%	0,2%	1,9%	0,1%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	60,9%	3,2%	0,9%	0,3%	0,4%	0,3%	0,1%	4,7%	0,6%	2,6%	0,2%	0,8%	3,8%	0,2%	0,1%	1,4%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	48,6%	3,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	1,0%	0,6%	0,5%	3,8%	0,4%	0,4%	0,9%	0,2%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	55,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	3,8%	0,0%	0,1%	5,1%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
	HOTEL	55,4%	1,6%	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	1,3%	0,3%	2,9%	0,2%	0,4%	4,5%	0,1%	0,1%	1,2%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	83,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	63,7%	5,2%	3,5%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	95,2%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	88,9%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	93,8%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	8,3%	1,5%	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%	0,2%	0,5%	0,7%	1,4%	0,2%	0,9%	2,3%	0,4%	0,2%	0,7%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	27,0%	6,5%	1,3%	1,4%	1,2%	1,4%	0,3%	2,5%	1,4%	3,4%	0,1%	1,4%	4,3%	0,6%	0,2%	1,3%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	20,8%	1,5%	0,8%	0,5%	1,5%	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%	2,0%	0,3%	1,1%	2,8%	0,4%	0,3%	1,7%	0,2%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	3,4%	0,9%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,1%	0,2%	0,7%	1,0%	0,2%	0,8%	2,0%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%
	HOTEL	8,3%	1,5%	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%	0,2%	0,5%	0,7%	1,4%	0,2%	0,9%	2,3%	0,4%	0,2%	0,7%	0,2%	0,1%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,0%	0,9%	0,8%	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	1,3%	0,1%	0,6%	1,7%	0,1%	0,2%	1,3%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	28,2%	3,1%	1,2%	0,3%	0,7%	0,3%	0,3%	1,1%	0,7%	2,3%	0,3%	1,1%	3,7%	0,2%	0,4%	2,6%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (3*)	25,1%	1,1%	1,5%	1,8%	1,0%	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	1,4%	0,2%	1,3%	3,8%	0,2%	0,4%	1,4%	0,4%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	10,5%	1,0%	1,0%	0,3%	0,5%	0,5%	0,1%	0,3%	0,7%	1,1%	0,3%	0,9%	1,8%	0,3%	0,4%	1,2%	0,4%	0,1%	
	HOTEL	18,5%	1,6%	1,2%	0,7%	0,7%	0,4%	0,2%	0,5%	0,6%	1,5%	0,3%	1,0%	2,7%	0,2%	0,4%	1,6%	0,3%	0,1%	
	CÀMPING	78,7%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	31,2%	1,8%	1,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	53,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	80,6%	1,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	63,5%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,6%	1,3%	0,6%	0,3%	0,7%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	1,5%	0,2%	0,7%	2,8%	0,2%	0,2%	1,3%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	34,0%	3,2%	1,3%	0,4%	0,8%	0,3%	0,2%	1,5%	1,4%	3,5%	0,6%	1,3%	4,1%	0,3%	0,3%	2,5%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (3*)	17,7%	1,6%	0,8%	0,5%	0,9%	0,2%	0,2%	0,7%	0,5%	1,9%	0,3%	0,8%	3,4%	0,4%	0,3%	1,6%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	16,9%	1,7%	0,7%	0,3%	1,1%	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	1,5%	0,2%	1,0%	4,2%	0,2%	0,4%	1,2%	0,4%	0,1%	
	HOTEL	19,5%	1,9%	0,8%	0,4%	0,9%	0,3%	0,2%	0,7%	0,6%	1,9%	0,3%	1,0%	3,9%	0,3%	0,3%	1,5%	0,3%	0,1%	
	CÀMPING	78,8%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	45,4%	1,9%	2,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,7%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	82,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	76,7%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	3,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	
TURISME RURAL	81,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	2,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		
ALBERG	77,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%		
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,7%	5,1%	1,3%	1,0%	0,7%	0,5%	1,2%	0,4%	0,5%	2,7%	0,1%	2,5%	10,3%	0,1%	0,1%	3,3%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	60,2%	4,9%	0,8%	0,1%	0,5%	0,2%	0,1%	1,6%	0,7%	5,6%	0,7%	1,8%	6,2%	0,3%	0,2%	1,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	42,7%	6,3%	1,6%	1,3%	0,9%	0,7%	1,4%	0,5%	0,7%	3,1%	0,1%	3,1%	12,6%	0,1%	0,1%	4,0%	0,3%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	90,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
Comarca Luçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,1%	0,8%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	1,2%	0,0%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	48,0%	3,6%	1,3%	0,4%	0,6%	0,4%	0,2%	2,9%	1,0%	3,0%	0,3%	1,2%	4,0%	0,2%	0,2%	1,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	48,0%	3,6%	1,3%	0,4%	0,6%	0,4%	0,2%	2,9%	1,0%	3,0%	0,3%	1,2%	4,0%	0,2%	0,2%	1,4%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	64,0%	3,8%	0,5%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	1,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	85,8%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	97,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,8%	1,0%	0,7%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,7%	0,2%	1,4%	0,1%	0,5%	1,9%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	58,2%	2,5%	1,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,1%	3,5%	1,0%	2,6%	0,3%	0,9%	3,0%	0,2%	0,2%	1,1%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (3*)	46,3%	1,7%	1,7%	0,2%	1,8%	0,4%	0,1%	0,7%	0,4%	2,4%	0,4%	2,0%	3,9%	0,3%	0,1%	1,8%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	55,7%	1,6%	0,9%	0,4%	1,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	1,5%	0,2%	0,8%	4,9%	0,0%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	53,5%	2,0%	1,3%	0,3%	1,1%	0,3%	0,1%	1,6%	0,6%	2,2%	0,3%	1,2%	3,9%	0,2%	0,1%	1,2%	0,1%	0,1%	
	CÀMPING	77,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	64,7%	2,8%	1,5%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,3%	0,1%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	71,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	77,7%	1,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,5%	0,1%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	
	TURISME RURAL	72,6%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	80,2%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%		
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,1%	1,3%	0,9%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,8%	0,3%	0,8%	0,1%	0,2%	1,6%	0,1%	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	61,6%	1,7%	2,5%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	1,3%	0,7%	1,9%	0,1%	0,3%	2,5%	0,1%	0,4%	1,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	57,4%	1,7%	2,2%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	1,2%	0,7%	1,9%	0,2%	0,4%	2,7%	0,1%	0,4%	1,3%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,8%	0,6%	0,6%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,6%	0,1%	1,2%	0,1%	0,3%	1,8%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	59,1%	2,7%	1,0%	0,2%	0,5%	0,3%	0,1%	4,1%	0,8%	2,3%	0,3%	0,9%	2,9%	0,2%	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	44,1%	1,7%	2,3%	0,1%	3,5%	0,7%	0,1%	0,9%	0,5%	3,2%	0,5%	1,8%	4,7%	0,5%	0,2%	2,5%	0,2%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	60,7%	0,6%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,3%	5,9%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%
	HOTEL	55,9%	1,6%	1,0%	0,2%	1,2%	0,3%	0,1%	1,8%	0,5%	1,9%	0,3%	0,9%	4,5%	0,2%	0,1%	1,2%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	78,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	63,5%	3,2%	2,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	47,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	89,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	56,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,5%	1,4%	1,5%	0,1%	2,3%	0,4%	0,1%	1,7%	0,5%	2,4%	0,4%	1,4%	8,4%	0,3%	0,1%	1,8%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	44,7%	1,4%	1,6%	0,1%	2,4%	0,4%	0,1%	1,7%	0,5%	2,5%	0,4%	1,4%	8,7%	0,3%	0,1%	1,9%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Altres resultats

Informe ocupació 01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits) Període comparat 01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,86	2,01	--	--	--	--	--	--	7,11	7,11	65,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	1,72	1,82	85,95 €	--	--	--	--	--	8,25	8,25	74,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,86	2,01	80,62 €	--	--	--	--	--	7,11	7,11	65,2%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,57	2,14	--	--	--	--	--	--	6,59	6,54	37,1%
	HOTEL (1-2*)	1,57	1,42	69,76 €	--	--	--	--	--	6,31	6,45	22,4%
	HOTEL (3*)	2,14	2,54	78,99 €	--	--	--	--	--	8,15	8,15	52,4%
	HOTEL	1,69	1,78	73,18 €	--	--	--	--	--	6,65	6,76	32,8%
	CÀMPING	2,77	2,17	--	93,18 €	30,02 €	--	--	--	7,35	7,35	42,7%
	APARTAMENT	2,47	2,58	--	--	--	81,73 €	101,79 €	--	6,07	6,07	18,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,22	2,17	--	--	--	--	--	373,61 €	6,66	6,51	17,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,27	2,20	--	--	--	--	--	74,85 €	5,43	5,54	23,3%
	TURISME RURAL	2,22	2,17	--	--	--	--	--	--	6,56	6,43	17,9%
	ALBERG	3,05	2,72	--	--	--	--	--	7,00	7,39	10,6%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,82	3,52	--	--	--	--	--	--	7,46	7,47	78,1%
	HOTEL (1-2*)	2,89	3,04	62,06 €	--	--	--	--	--	6,69	6,57	48,2%
	HOTEL (3*)	4,21	4,10	67,40 €	--	--	--	--	--	7,80	7,80	90,1%
	HOTEL (4-5*)	4,17	4,16	93,98 €	--	--	--	--	--	8,26	8,19	104,3%
	HOTEL	4,09	4,04	80,53 €	--	--	--	--	--	7,72	7,68	93,7%
	CÀMPING	3,28	2,57	--	81,69 €	23,80 €	--	--	--	7,00	7,19	43,9%
	APARTAMENT	3,75	5,16	--	--	--	77,78 €	89,15 €	--	6,26	6,26	33,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,55	2,48	--	--	--	--	--	259,22 €	6,00	6,00	14,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,72	1,79	--	--	--	--	--	83,25 €	5,78	5,67	20,7%
	TURISME RURAL	2,08	2,12	--	--	--	--	--	5,90	5,86	16,7%	
	ALBERG	3,41	3,70	--	--	--	--	--	7,62	6,87	10,5%	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,97	3,77	--	--	--	--	--	--	7,60	7,62	82,8%
	HOTEL (1-2*)	3,42	3,57	61,64 €	--	--	--	--	--	6,77	6,59	52,4%
	HOTEL (3*)	4,30	4,13	66,94 €	--	--	--	--	--	7,81	7,81	91,1%
	HOTEL (4-5*)	4,70	4,55	93,29 €	--	--	--	--	--	8,27	8,23	107,8%
	HOTEL	4,46	4,31	80,10 €	--	--	--	--	--	7,78	7,73	97,4%
	CÀMPING	2,95	2,62	--	78,42 €	22,62 €	--	--	--	7,00	7,28	35,6%
	APARTAMENT	2,67	6,52	--	--	--	85,44 €	85,00 €	--	7,44	7,44	8,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,08	2,29	--	--	--	--	--	--	6,04	6,15	31,4%
	HOTEL (1-2*)	2,47	2,73	60,70 €	--	--	--	--	--	6,06	6,19	50,8%
	HOTEL (3*)	2,00	1,93	68,26 €	--	--	--	--	--	7,69	7,69	68,6%
	HOTEL (4-5*)	1,89	2,08	117,77 €	--	--	--	--	--	6,78	6,93	42,0%
	HOTEL	2,03	2,22	82,92 €	--	--	--	--	--	6,66	6,83	51,9%
	CÀMPING	2,18	2,23	--	86,00 €	22,57 €	--	--	--	6,79	6,79	23,0%
	APARTAMENT	1,84	2,39	--	--	--	86,10 €	112,12 €	--	5,77	5,77	27,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,12	4,65	--	--	--	--	--	218,47 €	5,50	5,81	30,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,62	1,90	--	--	--	--	--	76,16 €	6,29	6,21	18,4%
TURISME RURAL	1,91	3,42	--	--	--	--	--	--	5,71	5,94	27,0%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,91	3,86	--	--	--	--	--	--	7,51	7,44	64,4%
	HOTEL (1-2*)	3,47	3,40	61,53 €	--	--	--	--	--	6,64	6,43	52,7%
	HOTEL (3*)	4,20	4,03	67,59 €	--	--	--	--	--	7,78	7,78	66,3%
	HOTEL (4-5*)	4,03	5,00	88,29 €	--	--	--	--	--	8,33	8,33	74,9%
	HOTEL	4,08	4,22	73,50 €	--	--	--	--	--	7,51	7,43	67,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,89	1,88	--	--	--	--	--	--	6,05	6,00	44,0%
	HOTEL (1-2*)	1,88	2,48	64,72 €	--	--	--	--	--	7,08	7,12	47,4%
	HOTEL (3*)	1,65	2,11	70,53 €	--	--	--	--	--	8,00	7,61	35,8%
	HOTEL (4-5*)	1,75	1,20	103,37 €	--	--	--	--	--	1,00	1,00	60,9%
	HOTEL	1,76	1,72	81,64 €	--	--	--	--	--	5,94	5,91	47,3%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,66	2,03	--	--	--	--	--	194,38 €	5,89	5,75	19,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,66	1,75	--	--	--	--	--	84,30 €	5,80	5,80	25,3%
	TURISME RURAL	2,50	2,00	--	--	--	--	--	--	5,90	5,77	19,8%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,85	3,45	--	--	--	--	--	--	7,57	7,64	67,1%
	HOTEL (1-2*)	3,70	5,00	63,63 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	56,2%
	HOTEL (3*)	4,76	4,64	61,36 €	--	--	--	--	--	7,80	7,80	72,9%
	HOTEL (4-5*)	5,03	5,96	94,43 €	--	--	--	--	--	8,17	7,83	76,4%
	HOTEL	4,81	5,00	72,39 €	--	--	--	--	--	7,95	7,85	73,3%
	CÀMPING	3,04	2,21	--	75,00 €	20,89 €	--	--	--	6,63	7,13	56,4%
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,18	2,85	--	--	--	--	--	--	7,00	7,13	11,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,18	2,94	80,17 €	--	--	--	--	--	6,00	6,33	7,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,39	3,31	--	--	--	--	--	371,42 €	8,00	8,00	35,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	2,14	2,66	--	--	--	--	--	--	7,60	7,60	32,5%	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,58	2,57	--	--	--	--	--	--	5,53	5,53	34,0%
	HOTEL (1-2*)	2,78	2,64	66,40 €	--	--	--	--	--	4,70	4,70	18,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,11	2,27	89,39 €	--	--	--	--	--	5,45	5,45	29,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,90	2,56	--	--	--	--	--	200,67 €	5,69	5,69	22,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,41	1,57	--	--	--	--	--	73,93 €	6,00	6,00	32,6%
	TURISME RURAL	2,58	2,35	--	--	--	--	--	--	5,71	5,71	23,9%

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,67	3,90	--	--	--	--	--	--	7,69	7,76	53,5%
	HOTEL (1-2*)	2,77	3,17	56,23 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	41,3%
	HOTEL (3*)	3,84	3,07	70,42 €	--	--	--	--	--	7,60	7,60	68,7%
	HOTEL (4-5*)	4,91	4,26	91,00 €	--	--	--	--	--	9,00	9,00	72,0%
	HOTEL	4,53	3,81	84,31 €	--	--	--	--	--	7,77	7,77	70,4%
	CÀMPING	2,73	4,04	--	90,00 €	23,79 €	--	--	--	7,63	8,00	16,5%
	APARTAMENT	2,50	6,45	--	--	--	85,44 €	--	--	7,50	7,50	2,0%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	4,35	3,95	--	--	--	--	--	--	7,67	7,71	125,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	4,06	4,23	74,66 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	223,6%
	HOTEL (4-5*)	4,83	4,21	95,95 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	142,9%
	HOTEL	4,66	4,21	90,99 €	--	--	--	--	--	7,95	7,95	157,3%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,93	2,17	--	--	--	--	--	--	6,57	6,76	48,1%
	HOTEL (1-2*)	1,67	2,10	67,19 €	--	--	--	--	--	6,59	6,47	61,8%
	HOTEL (3*)	1,76	2,16	87,31 €	--	--	--	--	--	7,96	7,96	63,4%
	HOTEL (4-5*)	1,69	1,95	96,88 €	--	--	--	--	--	8,14	8,23	65,6%
	HOTEL	1,70	2,07	82,95 €	--	--	--	--	--	7,24	7,22	63,5%
	CÀMPING	3,35	2,57	--	95,39 €	24,77 €	--	--	--	6,42	6,58	29,3%
	APARTAMENT	2,03	2,26	--	--	--	78,00 €	110,46 €	--	4,61	4,61	24,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,38	2,24	--	--	--	--	--	210,47 €	5,89	6,74	15,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,08	1,96	--	--	--	--	--	116,25 €	5,68	5,50	18,6%
TURISME RURAL	2,24	2,09	--	--	--	--	--	--	5,82	6,35	16,6%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,09	1,97	--	--	--	--	--	--	7,98	8,03	60,8%
	HOTEL (1-2*)	2,14	1,61	92,88 €	--	--	--	--	--	7,66	7,79	52,2%
	HOTEL (3*)	2,20	2,39	105,99 €	--	--	--	--	--	8,44	8,48	73,2%
	HOTEL (4-5*)	1,90	1,79	132,07 €	--	--	--	--	--	8,64	8,56	72,7%
	HOTEL	2,02	1,87	116,82 €	--	--	--	--	--	8,09	8,13	68,3%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,18	3,10	--	--	--	86,04 €	98,00 €	--	6,60	6,60	41,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	2,95	2,45	--	--	--	--	--	--	7,40	6,70	17,4%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,86	2,17	--	--	--	--	--	--	7,08	7,18	65,8%
	HOTEL (1-2*)	3,31	2,14	56,57 €	--	--	--	--	--	5,91	5,91	42,6%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,86	2,17	75,00 €	--	--	--	--	--	7,18	7,29	66,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,52	2,35	--	--	--	--	--	--	8,40	8,55	76,9%
	HOTEL (1-2*)	3,01	2,09	100,53 €	--	--	--	--	--	8,25	8,50	75,1%
	HOTEL (3*)	2,18	2,26	112,13 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	76,7%
	HOTEL (4-5*)	2,69	2,62	119,62 €	--	--	--	--	--	9,00	9,17	77,9%
	HOTEL	2,52	2,35	112,75 €	--	--	--	--	--	8,40	8,55	76,9%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,88	1,84	--	--	--	--	--	--	7,94	7,94	53,8%
	HOTEL (1-2*)	1,82	1,38	95,00 €	--	--	--	--	--	7,75	7,83	41,6%
	HOTEL (3*)	2,14	2,47	104,58 €	--	--	--	--	--	8,99	8,99	73,3%
	HOTEL (4-5*)	1,56	1,57	147,27 €	--	--	--	--	--	8,43	8,22	68,7%
	HOTEL	1,72	1,65	127,19 €	--	--	--	--	--	8,08	8,05	63,6%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,18	3,10	--	--	--	86,04 €	98,00 €	--	6,60	6,60	41,9%
ALBERG	2,95	2,45	--	--	--	--	--	--	7,40	6,70	17,4%	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CASTEL·LDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,95	1,92	--	--	--	--	--	--	8,42	8,32	49,2%
	HOTEL (1-2*)	1,85	1,41	92,72 €	--	--	--	--	--	8,80	8,80	61,0%
	HOTEL (3*)	2,06	3,01	128,12 €	--	--	--	--	--	9,50	9,50	62,3%
	HOTEL (4-5*)	1,52	1,53	145,86 €	--	--	--	--	--	8,50	8,00	57,2%
	HOTEL	1,67	1,66	130,12 €	--	--	--	--	--	8,84	8,72	59,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,18	3,10	--	--	--	86,04 €	98,00 €	--	6,60	6,60	41,9%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,90	3,07	--	--	--	--	--	--	6,84	6,94	46,6%
	HOTEL (1-2*)	3,81	3,45	91,75 €	--	--	--	--	--	6,17	6,17	63,7%
	HOTEL (3*)	3,21	3,42	108,17 €	--	--	--	--	--	8,40	8,51	72,0%
	HOTEL (4-5*)	3,04	3,58	232,78 €	--	--	--	--	--	7,89	8,30	61,0%
	HOTEL	3,24	3,50	174,68 €	--	--	--	--	--	7,89	8,04	63,9%
	CÀMPING	2,63	2,76	--	88,72 €	24,82 €	--	--	--	7,00	7,12	32,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	1,84	1,78	--	--	--	--	--	--	4,67	4,67	24,2%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,08	2,03	--	--	--	--	--	--	7,47	7,41	68,6%
	HOTEL (1-2*)	2,90	2,29	62,55 €	--	--	--	--	--	6,17	6,17	58,0%
	HOTEL (3*)	1,92	2,13	89,73 €	--	--	--	--	--	8,53	8,53	63,4%
	HOTEL (4-5*)	2,12	1,91	97,79 €	--	--	--	--	--	8,35	8,21	75,1%
	HOTEL	2,08	2,03	91,11 €	--	--	--	--	--	7,50	7,44	68,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	3,02	3,31	--	--	--	--	--	--	7,19	6,59	22,0%	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,27	3,49	--	--	--	--	--	--	8,36	8,55	56,0%
	HOTEL (1-2*)	4,42	3,86	96,18 €	--	--	--	--	--	8,78	8,78	75,1%
	HOTEL (3*)	3,19	3,42	110,77 €	--	--	--	--	--	8,59	8,73	73,3%
	HOTEL (4-5*)	3,11	3,69	237,12 €	--	--	--	--	--	7,87	8,29	60,7%
	HOTEL	3,28	3,64	184,90 €	--	--	--	--	--	8,42	8,60	65,2%
	CÀMPING*	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,70	2,33	--	--	--	--	--	--	5,86	5,90	37,8%
	HOTEL (1-2*)	2,43	3,10	59,44 €	--	--	--	--	--	6,50	6,50	46,6%
	HOTEL (3*)	3,01	1,98	80,08 €	--	--	--	--	--	7,50	7,75	60,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,75	2,34	70,69 €	--	--	--	--	--	6,90	7,00	53,6%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,10	1,78	--	--	--	--	--	439,25 €	5,30	5,25	14,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,54	1,93	--	--	--	--	--	91,60 €	8,10	8,80	33,4%
	TURISME RURAL	2,01	1,82	--	--	--	--	--	--	5,60	5,63	17,4%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,01	2,08	--	--	--	--	--	--	6,35	6,54	35,3%
	HOTEL (1-2*)	2,17	2,08	63,39 €	--	--	--	--	--	5,44	5,79	42,5%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,99	2,04	76,19 €	--	--	--	--	--	6,31	6,63	49,5%
	APARTAMENT	2,14	2,29	--	--	--	--	245,71 €	--	7,00	7,00	6,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,19	2,25	--	--	--	--	--	231,87 €	6,64	6,82	29,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,71	1,90	--	--	--	--	--	107,89 €	5,19	5,32	8,4%
	TURISME RURAL	2,04	2,16	--	--	--	--	--	--	6,27	6,44	23,0%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,95	2,84	--	--	--	--	--	--	7,36	7,41	66,2%
	HOTEL (1-2*)	2,45	2,21	76,76 €	--	--	--	--	--	6,78	6,77	54,5%
	HOTEL (3*)	3,10	3,29	79,06 €	--	--	--	--	--	7,99	8,01	81,2%
	HOTEL (4-5*)	2,96	2,92	117,16 €	--	--	--	--	--	8,30	8,29	87,6%
	HOTEL	2,94	2,92	97,83 €	--	--	--	--	--	7,74	7,73	80,3%
	CÀMPING	3,00	2,64	--	85,66 €	24,00 €	--	--	--	6,95	7,11	38,1%
	APARTAMENT	3,25	3,73	--	--	--	85,76 €	119,84 €	--	6,31	6,31	34,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,26	2,26	--	--	--	--	--	229,71 €	6,37	6,73	23,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,83	1,88	--	--	--	--	--	105,48 €	5,33	5,30	15,1%
	TURISME RURAL	2,08	2,10	--	--	--	--	--	--	6,04	6,28	20,7%
ALBERG	3,14	3,05	--	--	--	--	--	--	7,45	6,80	14,2%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,30	2,32	--	--	--	--	--	--	6,08	6,10	33,3%
	HOTEL (1-2*)	1,62	1,67	71,99 €	--	--	--	--	--	5,52	5,78	33,3%
	HOTEL (3*)	2,60	2,86	84,89 €	--	--	--	--	--	7,17	7,17	46,7%
	HOTEL (4-5*)	2,08	2,11	132,08 €	--	--	--	--	--	7,37	7,37	51,9%
	HOTEL	2,00	2,07	104,99 €	--	--	--	--	--	6,19	6,38	45,0%
	CÀMPING	2,80	2,54	--	88,61 €	24,80 €	--	--	--	6,33	6,33	29,0%
	APARTAMENT	1,59	1,92	--	--	--	--	87,25 €	--	4,94	4,94	26,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,44	2,28	--	--	--	--	--	249,16 €	6,21	6,21	21,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,78	1,63	--	--	--	--	--	81,02 €	5,60	4,90	11,2%
	TURISME RURAL	2,28	2,09	--	--	--	--	--	--	6,13	6,01	18,1%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,18	2,98	--	--	--	--	--	--	8,69	8,60	69,3%
	HOTEL (1-2*)	3,04	2,74	89,51 €	--	--	--	--	--	7,89	7,89	56,3%
	HOTEL (3*)	2,61	2,62	96,78 €	--	--	--	--	--	8,50	8,00	69,4%
	HOTEL (4-5*)	2,05	3,11	179,53 €	--	--	--	--	--	9,41	9,41	71,3%
	HOTEL	2,18	2,98	158,09 €	--	--	--	--	--	8,69	8,60	69,3%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,54	2,63	--	--	--	--	--	--	7,22	7,29	46,4%
	HOTEL (1-2*)	2,80	2,27	88,40 €	--	--	--	--	--	6,89	6,98	61,2%
	HOTEL (3*)	2,79	3,29	113,75 €	--	--	--	--	--	8,70	8,78	69,3%
	HOTEL (4-5*)	2,28	2,38	205,59 €	--	--	--	--	--	8,08	8,21	60,2%
	HOTEL	2,49	2,52	158,64 €	--	--	--	--	--	8,10	8,19	62,2%
	CÀMPING	2,59	2,77	--	88,83 €	24,21 €	--	--	--	7,00	7,09	33,2%
	APARTAMENT	3,18	3,10	--	--	--	86,04 €	98,00 €	--	6,60	6,60	41,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,48	3,06	--	--	--	--	--	146,88 €	6,52	7,00	23,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,66	1,83	--	--	--	--	--	75,04 €	5,17	5,52	14,9%
	TURISME RURAL	2,10	2,44	--	--	--	--	--	--	5,96	6,37	19,7%
ALBERG	4,92	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,86	2,74	--	--	--	--	--	--	7,19	7,23	60,9%
	HOTEL (1-2*)	2,38	2,21	75,12 €	--	--	--	--	--	6,70	6,71	51,7%
	HOTEL (3*)	3,05	3,22	78,85 €	--	--	--	--	--	7,99	8,00	79,4%
	HOTEL (4-5*)	2,90	2,87	117,02 €	--	--	--	--	--	8,19	8,19	86,6%
	HOTEL	2,87	2,87	96,99 €	--	--	--	--	--	7,67	7,67	78,1%
	CÀMPING	2,90	2,52	--	87,13 €	25,02 €	--	--	--	7,01	7,13	38,2%
	APARTAMENT	2,54	3,07	--	--	--	85,75 €	113,24 €	--	5,96	5,96	28,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,28	2,38	--	--	--	--	--	291,64 €	6,12	6,16	20,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,79	1,91	--	--	--	--	--	91,54 €	5,79	5,82	18,9%
	TURISME RURAL	2,16	2,26	--	--	--	--	--	--	6,06	6,11	20,3%
ALBERG	2,92	2,76	--	--	--	--	--	--	7,27	6,86	14,4%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,19	2,43	--	--	--	--	--	--	6,33	6,33	56,2%
	HOTEL (1-2*)	2,86	3,02	54,59 €	--	--	--	--	--	6,25	6,25	30,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,23	2,42	90,30 €	--	--	--	--	--	6,59	6,59	60,3%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,00	2,00	--	--	--	--	--	275,06 €	6,90	6,97	34,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	1,56	1,73	--	--	--	--	--	--	6,34	6,34	37,5%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)

Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,56	2,69	--	--	--	--	--	--	5,36	5,36	26,8%
	HOTEL (1-2*)	1,44	2,83	67,85 €	--	--	--	--	--	4,80	4,80	33,1%
	HOTEL	1,44	2,83	67,85 €	--	--	--	--	--	4,80	4,80	33,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,50	2,61	--	--	--	89,65 €	--	--	5,17	5,17	21,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,25	2,38	--	--	--	--	--	301,72 €	5,37	5,37	16,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,04	1,88	--	--	--	--	--	78,92 €	6,00	6,00	14,1%
TURISME RURAL	2,22	2,27	--	--	--	--	--	--	5,48	5,48	15,8%	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,14	2,23	--	--	--	--	--	--	5,93	5,98	34,8%
	HOTEL (1-2*)	2,23	2,73	62,08 €	--	--	--	--	--	6,30	6,37	45,7%
	HOTEL (3*)	2,16	2,00	72,61 €	--	--	--	--	--	7,72	7,69	52,3%
	HOTEL (4-5*)	1,84	1,63	110,90 €	--	--	--	--	--	4,42	4,50	50,4%
	HOTEL	2,03	2,06	80,06 €	--	--	--	--	--	6,39	6,47	49,2%
	CÀMPING	2,32	2,34	--	88,05 €	22,79 €	--	--	--	6,89	6,89	30,6%
	APARTAMENT	1,96	2,38	--	--	--	88,37 €	109,50 €	--	5,41	5,41	27,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,34	2,72	--	--	--	--	--	267,43 €	5,55	5,61	21,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,61	1,85	--	--	--	--	--	79,97 €	6,48	6,54	22,1%
	TURISME RURAL	2,15	2,47	--	--	--	--	--	--	5,70	5,76	22,0%
ALBERG	2,07	1,89	--	--	--	--	--	--	6,72	6,57	19,3%	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	2,11	--	--	--	--	--	--	6,78	6,89	48,1%
	HOTEL (1-2*)	--	1,98	79,26 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	49,7%
	HOTEL (3*)	--	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	--	2,09	79,86 €	--	--	--	--	--	7,17	7,17	50,9%
	CÀMPING	--	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/09/2024 - 30/09/2024 (30 nits)
Període comparat
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,12	2,33	--	--	--	--	--	--	5,95	6,05	30,8%
	HOTEL (1-2*)	2,34	2,74	61,39 €	--	--	--	--	--	5,94	6,05	48,8%
	HOTEL (3*)	2,00	1,93	68,26 €	--	--	--	--	--	7,69	7,69	68,6%
	HOTEL (4-5*)	1,89	2,08	117,77 €	--	--	--	--	--	6,78	6,93	42,0%
	HOTEL	2,02	2,23	82,38 €	--	--	--	--	--	6,59	6,75	51,0%
	CÀMPING	2,26	2,28	--	86,00 €	22,77 €	--	--	--	6,81	6,81	24,4%
	APARTAMENT	1,90	2,44	--	--	--	86,48 €	112,12 €	--	5,64	5,64	25,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,16	3,94	--	--	--	--	--	229,75 €	5,47	5,69	26,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,65	1,89	--	--	--	--	--	76,53 €	6,24	6,17	17,5%
	TURISME RURAL	1,99	3,14	--	--	--	--	--	--	5,65	5,82	24,1%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,84	1,75	--	--	--	--	--	--	6,85	7,00	54,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,85	1,76	80,80 €	--	--	--	--	--	7,66	7,79	58,0%
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

NOTES

*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanys

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

LLEGENDA

Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
Comarca Osona (Barcelona) 2023	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CALELLA	Calella
BAGES	Comarca Bages
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
CARDONA	Cardona
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CL. MONTSENY	Parc Natural del Montseny
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
ENTORN BARCELONA	Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MANRESA	Manresa
Comarca Osona (Barcelona) 2019	Clúster Osona (Barcelona) Lluçanès *Només la part que pertany a la província de Barcelona
VIC	Vic

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.