

# TOURISM DATA SYSTEM

## Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**Setembre 2023**

Informe per destinacions generat a  
14/11/2023

Nom institució: Consorci de Promoció  
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



# Ocupació per places

Informe ocupació 01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)  Període comparat 01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
<b>GRANOLLERS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	54,6%	1.239	62,2%	1.239	54,6%	1.239	62,2%	1.239	12.415	23.109	13,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	60,9%	486	60,3%	486	60,9%	486	60,3%	486	5.096	8.786	-1,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP	NP
	HOTEL	54,6%	1.239	62,2%	1.239	54,6%	1.239	62,2%	1.239	12.415	23.109	13,8%
<b>MARESME</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	59,7%	52.537	64,1%	55.673	52,4%	59.844	59,6%	59.908	280.285	1.070.785	13,8%
	HOTEL (1-2*)	59,3%	2.742	50,3%	2.772	53,0%	3.068	45,4%	3.068	14.449	41.803	-14,3%
	HOTEL (3*)	64,5%	13.517	71,1%	14.632	54,8%	15.925	65,1%	15.976	74.173	311.932	19,2%
	HOTEL (4-5*)	76,3%	15.725	80,7%	16.951	68,0%	17.633	77,6%	17.646	98.382	410.581	14,1%
	HOTEL	69,8%	31.984	74,2%	34.355	61,0%	36.626	69,4%	36.690	187.004	764.316	14,0%
	CÀMPING	44,1%	20.118	48,2%	20.874	39,0%	22.744	44,2%	22.744	91.839	301.666	13,3%
	APARTAMENT	29,6%	323	40,7%	332	26,4%	362	37,3%	362	1.081	4.052	41,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	47,2%	67	19,9%	67	47,2%	67	19,9%	67	157	399	-57,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	26,8%	45	26,1%	45	26,8%	45	26,1%	45	205	352	-2,8%
	TURISME RURAL	39,0%	112	22,4%	112	39,0%	112	22,4%	112	361	751	-42,7%
ALBERG	9,3%	1.401	18,9%	1.243	9,3%	1.401	18,9%	1.243	2.067	7.043	80,0%	
<b>BERGUEDA (BARCELONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	43,9%	10.364	38,7%	9.624	42,4%	10.732	34,7%	10.735	43.413	111.635	-18,3%
	HOTEL (1-2*)	42,5%	595	35,9%	602	38,7%	654	33,0%	654	4.128	6.481	-14,7%
	HOTEL (3*)	54,7%	325	43,8%	185	54,7%	325	24,9%	325	1.134	2.432	-54,4%
	HOTEL	46,8%	920	37,8%	787	44,0%	979	30,4%	979	5.263	8.914	-31,0%
	CÀMPING	48,3%	7.689	41,9%	7.052	46,8%	7.927	37,3%	7.927	31.970	88.654	-20,4%
	APARTAMENT	20,4%	365	30,8%	355	19,0%	392	28,6%	382	1.326	3.280	46,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,8%	1.281	24,8%	1.310	23,2%	1.314	24,5%	1.327	4.394	9.745	6,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	29,7%	109	29,0%	120	27,0%	120	29,0%	120	460	1.043	7,4%
	TURISME RURAL	24,2%	1.390	25,1%	1.430	23,5%	1.434	24,8%	1.447	4.854	10.787	6,7%
ALBERG	8,4%	478	17,7%	397	8,4%	478	14,7%	478	694	2.114	76,2%	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023	
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%	
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits				
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,5%	5.708	47,0%	4.890	42,5%	5.833	45,2%	5.088	33.187	68.963	-7,3%	
	HOTEL (1-2*)	42,7%	527	47,2%	478	39,3%	573	43,9%	514	2.738	6.769	0,2%	
	HOTEL (3*)	65,7%	307	69,1%	307	65,7%	307	69,1%	307	3.180	6.363	5,2%	
	HOTEL (4-5*)	69,7%	695	69,4%	695	69,7%	695	69,4%	695	7.654	14.460	-0,5%	
	HOTEL	59,6%	1.529	62,1%	1.480	57,8%	1.575	60,7%	1.516	13.572	27.592	0,9%	
	CÀMPING	45,5%	2.868	44,6%	2.434	45,5%	2.868	42,7%	2.544	14.937	32.584	-16,7%	
	APARTAMENT	18,9%	393	52,8%	269	18,6%	399	46,6%	305	2.314	4.262	91,6%	
	TURISME RURAL (CASA.)	20,1%	715	19,4%	509	19,1%	749	18,8%	525	1.398	2.964	-31,1%	
	TURISME RURAL (HAB.)	23,3%	203	26,3%	198	19,5%	242	26,3%	198	966	1.561	10,2%	
TURISME RURAL	20,8%	918	21,3%	707	19,2%	991	20,9%	723	2.364	4.525	-20,9%		
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,6%	44.971	66,8%	47.493	55,4%	50.014	63,4%	50.065	239.786	951.836	14,5%	
	HOTEL (1-2*)	59,5%	1.755	48,7%	1.932	50,2%	2.081	45,2%	2.081	8.243	28.207	-10,0%	
	HOTEL (3*)	64,9%	13.212	71,4%	14.327	54,9%	15.620	65,3%	15.671	71.418	306.782	19,3%	
	HOTEL (4-5*)	76,8%	14.804	80,9%	16.019	68,3%	16.665	77,8%	16.665	82.784	388.931	14,0%	
	HOTEL	70,5%	29.771	74,8%	32.278	61,1%	34.366	70,1%	34.417	162.445	723.920	14,9%	
	CÀMPING	44,3%	15.136	50,0%	15.151	43,0%	15.584	48,6%	15.584	77.097	227.333	13,0%	
	APARTAMENT	27,5%	49	31,7%	49	27,5%	49	31,7%	49	174	466	15,3%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	NP	
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,7%	2.051	46,1%	1.865	45,7%	2.096	37,2%	2.314	13.654	25.819	-10,2%	
	HOTEL (1-2*)	50,4%	331	46,5%	329	50,4%	331	46,2%	331	2.440	4.592	-8,3%	
	HOTEL (3*)	59,5%	429	56,1%	231	59,5%	429	30,2%	429	2.362	3.886	-49,2%	
	HOTEL (4-5*)	49,5%	470	63,9%	463	49,5%	470	63,0%	470	5.084	8.880	27,3%	
	HOTEL	53,2%	1.230	56,6%	1.023	53,2%	1.230	47,0%	1.230	9.886	17.359	-11,6%	
	CÀMPING	NP	501	NP	319	NP	501	NP	501	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	25,6%	290	20,8%	308	22,8%	326	18,1%	354	723	1.926	-13,5%	
	TURISME RURAL (HAB.)	27,1%	30	25,6%	30	20,9%	39	17,4%	44	139	230	-5,7%	
TURISME RURAL	25,7%	320	21,3%	338	22,6%	365	18,1%	398	862	2.156	-12,7%		
ALBERG	11,4%	248	NP	248	9,5%	298	NP	248	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
<b>CALELLA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	63,7%	13.120	66,4%	13.869	58,7%	14.233	64,8%	14.233	70.752	276.478	10,3%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	58,2%	1.354	45,8%	1.487	48,2%	1.635	41,6%	1.635	5.882	20.421	-13,7%
	<b>HOTEL (3*)</b>	68,3%	6.372	73,4%	6.988	60,4%	7.204	71,2%	7.204	36.688	153.968	18,0%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	70,2%	3.162	74,6%	3.162	70,2%	3.162	74,6%	3.162	17.553	70.770	6,3%
	<b>HOTEL</b>	67,6%	10.888	70,2%	11.637	61,3%	12.001	68,1%	12.001	60.124	245.158	11,1%
	<b>CÀMPING</b>	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP	NP
	<b>ALBERG</b>	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP
<b>CARDONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	55,8%	421	61,3%	223	55,8%	421	32,5%	421	1.885	4.101	-41,8%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	NP	26	NP	26	NP	26	NP	26	NP	NP	NP
	<b>HOTEL (3*)</b>	NP	233	NP	35	NP	233	NP	233	NP	NP	NP
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	106	NP	106	NP	106	NP	106	NP	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	60,5%	365	73,2%	167	60,5%	365	33,5%	365	1.681	3.666	-44,7%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	23,7%	41	25,9%	41	23,7%	41	25,9%	41	133	318	8,9%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	25,1%	56	26,0%	56	25,1%	56	26,0%	56	203	436	3,6%
<b>MALGRAT MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	52,6%	11.661	67,1%	12.690	44,9%	13.658	62,2%	13.709	66.429	255.637	39,0%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	70,0%	227	59,0%	272	58,4%	272	59,0%	272	1.299	4.811	0,9%
	<b>HOTEL (3*)</b>	65,4%	3.604	73,2%	4.050	51,4%	4.585	63,9%	4.636	18.673	88.919	25,8%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	81,5%	1.449	87,9%	1.972	59,9%	1.972	87,9%	1.972	10.331	51.983	46,7%
	<b>HOTEL</b>	70,0%	5.280	77,2%	6.294	54,1%	6.829	70,6%	6.880	30.303	145.714	31,4%
	<b>CÀMPING</b>	38,2%	6.381	57,3%	6.396	35,7%	6.829	53,7%	6.829	36.126	109.924	50,5%
<b>MOIANÈS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	41,9%	718	42,4%	682	41,0%	733	39,5%	733	3.366	8.680	-3,8%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	55,9%	89	38,5%	53	55,9%	89	22,9%	89	220	612	-59,0%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	36	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	53,9%	125	41,9%	89	53,9%	125	29,9%	125	532	1.120	-44,6%
	<b>CÀMPING</b>	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	30,9%	169	36,8%	169	29,0%	180	34,5%	180	643	1.864	19,0%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	20,9%	34	24,6%	34	18,7%	38	22,0%	38	178	251	17,8%
	<b>TURISME RURAL</b>	29,2%	203	34,7%	203	27,2%	218	32,3%	218	820	2.115	18,8%

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	64,3%	7.809	61,2%	7.861	62,7%	8.011	60,1%	8.011	39.326	144.349	-4,2%
	HOTEL (1-2*)	56,0%	135	56,0%	134	56,0%	135	55,8%	135	815	2.261	-0,4%
	HOTEL (3*)	64,1%	1.022	67,6%	1.075	53,5%	1.224	59,3%	1.224	5.677	21.786	10,9%
	HOTEL (4-5*)	76,9%	2.957	78,1%	2.957	76,9%	2.957	78,1%	2.957	14.097	69.247	1,5%
	HOTEL	73,1%	4.114	74,6%	4.166	69,6%	4.316	72,1%	4.316	20.589	93.294	3,5%
	CÀMPING	54,9%	3.652	46,2%	3.652	54,9%	3.652	46,2%	3.652	18.574	50.649	-15,8%
	APARTAMENT	25,0%	43	31,5%	43	25,0%	43	31,5%	43	162	406	25,7%
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	46,5%	6.747	51,2%	6.670	44,8%	7.000	48,9%	6.989	52.971	102.425	8,8%
	HOTEL (1-2*)	66,4%	1.387	63,7%	1.394	63,4%	1.451	61,2%	1.451	15.983	26.625	-3,6%
	HOTEL (3*)	57,2%	1.256	61,9%	1.256	57,2%	1.256	61,9%	1.256	13.238	23.319	8,2%
	HOTEL (4-5*)	56,4%	1.174	70,1%	1.234	53,7%	1.234	70,1%	1.234	15.357	25.946	30,6%
	HOTEL	60,3%	3.817	65,1%	3.884	58,4%	3.941	64,2%	3.941	44.578	75.889	9,9%
	CÀMPING	29,3%	2.518	32,4%	2.412	28,1%	2.628	29,7%	2.628	6.984	23.422	5,8%
	APARTAMENT	19,9%	59	25,0%	55	19,2%	61	24,2%	57	204	413	17,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	13,2%	234	22,7%	226	12,8%	241	21,9%	234	646	1.537	66,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	47,4%	119	41,7%	93	43,7%	129	30,1%	129	559	1.163	-31,3%
	TURISME RURAL	24,7%	353	28,2%	319	23,6%	370	24,8%	363	1.205	2.699	3,2%
	ALBERG	NP	39	NP	54	NP	54	NP	54	NP	NP	NP
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	66,4%	12.381	70,2%	13.073	58,2%	14.112	65,0%	14.112	63.279	275.372	11,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	54,9%	2.214	63,4%	2.214	46,6%	2.607	53,8%	2.607	10.380	42.109	15,5%
	HOTEL (4-5*)	78,7%	7.236	82,8%	7.928	66,5%	8.574	76,6%	8.574	40.802	196.931	15,2%
	HOTEL	73,1%	9.489	78,5%	10.181	61,8%	11.220	71,2%	11.220	51.429	239.754	15,2%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAIX LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	64,7%	13.814	70,7%	14.200	62,3%	14.360	70,5%	14.238	143.842	301.027	12,2%
	HOTEL (1-2*)	74,1%	2.447	66,3%	2.429	74,1%	2.447	65,8%	2.447	22.535	48.332	-11,2%
	HOTEL (3*)	76,5%	2.798	84,4%	2.798	76,0%	2.818	83,8%	2.818	32.144	70.841	10,3%
	HOTEL (4-5*)	65,0%	5.232	77,2%	5.636	59,1%	5.758	77,2%	5.636	68.758	130.448	27,8%
	HOTEL	70,2%	10.477	76,6%	10.863	66,8%	11.023	76,3%	10.901	123.436	249.622	13,1%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	40,8%	291	45,9%	291	40,8%	291	45,9%	291	1.261	4.011	12,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
B LLOB NORD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	63,1%	1.290	64,6%	1.290	63,1%	1.290	64,6%	1.290	8.738	25.015	2,4%
	HOTEL (1-2*)	56,9%	337	48,5%	337	56,9%	337	48,5%	337	1.483	4.904	-14,7%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP	NP
	HOTEL	63,2%	1.286	64,8%	1.286	63,2%	1.286	64,8%	1.286	8.726	24.987	2,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	B LLOB CENTRE	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	73,5%	3.794	74,9%	3.793	73,5%	3.794	74,9%	3.794	33.890	85.265
HOTEL (1-2*)		70,2%	792	54,4%	791	70,2%	792	54,3%	792	4.293	12.910	-22,6%
HOTEL (3*)		86,3%	1.164	87,8%	1.164	86,3%	1.164	87,8%	1.164	14.096	30.667	1,8%
HOTEL (4-5*)		66,9%	1.838	75,6%	1.838	66,9%	1.838	75,6%	1.838	15.501	41.688	13,0%
HOTEL		73,5%	3.794	74,9%	3.793	73,5%	3.794	74,9%	3.794	33.890	85.266	1,9%
B LLOB DELTA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	61,1%	8.730	69,7%	9.117	57,5%	9.276	69,5%	9.154	101.214	190.747	19,2%
	HOTEL (1-2*)	80,9%	1.318	78,2%	1.301	80,9%	1.318	77,2%	1.318	16.758	30.518	-4,6%
	HOTEL (3*)	71,5%	1.249	85,1%	1.249	70,4%	1.269	83,7%	1.269	14.865	31.873	19,0%
	HOTEL (4-5*)	63,4%	2.830	79,3%	3.234	53,5%	3.356	79,3%	3.234	49.197	76.977	42,9%
	HOTEL	69,6%	5.397	80,3%	5.784	63,2%	5.943	79,8%	5.821	80.820	139.369	23,7%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	40,8%	291	45,9%	291	40,8%	291	45,9%	291	1.261	4.011	12,6%
ALBERG	11,7%	651	26,7%	651	11,7%	651	26,7%	651	1.771	5.220	128,7%	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CASTELLDEFELS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	56,3%	4.798	67,2%	4.781	56,3%	4.798	67,0%	4.798	49.498	96.403	18,9%
	HOTEL (1-2*)	85,1%	634	84,6%	617	85,1%	634	82,3%	634	8.446	15.653	-3,3%
	HOTEL (3*)	72,2%	492	78,2%	492	72,2%	492	78,2%	492	5.602	11.541	8,3%
	HOTEL (4-5*)	54,5%	1.560	82,3%	1.560	54,5%	1.560	82,3%	1.560	25.408	38.539	51,1%
	HOTEL	65,0%	2.686	82,1%	2.669	65,0%	2.686	81,6%	2.686	39.457	65.732	25,6%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP	NP
	APARTAMENT	40,8%	291	45,9%	291	40,8%	291	45,9%	291	1.261	4.011	12,6%
ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP	NP	
GARRAF	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	57,5%	15.040	60,4%	15.268	55,0%	15.718	57,4%	16.069	95.424	276.798	6,8%
	HOTEL (1-2*)	62,0%	1.528	70,6%	1.538	61,6%	1.538	70,6%	1.538	8.546	32.573	14,6%
	HOTEL (3*)	82,1%	1.169	85,1%	1.236	82,1%	1.169	85,1%	1.236	9.817	31.540	9,5%
	HOTEL (4-5*)	69,0%	3.278	69,7%	3.542	69,0%	3.278	69,3%	3.562	24.324	74.018	9,1%
	HOTEL	69,8%	5.975	72,9%	6.316	69,7%	5.985	72,7%	6.336	42.686	138.130	10,4%
	CÀMPING	49,6%	8.982	51,7%	8.919	46,1%	9.650	47,8%	9.650	52.598	138.410	3,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	50	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	26,0%	83	26,0%	33	26,0%	83	10,3%	83	140	257	-60,3%
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	68,9%	6.208	70,8%	6.304	68,5%	6.244	70,4%	6.340	64.521	133.901	4,3%
	HOTEL (1-2*)	63,6%	691	51,2%	691	60,4%	727	48,7%	727	3.657	10.616	-19,5%
	HOTEL (3*)	76,5%	2.454	76,0%	2.454	76,5%	2.454	76,0%	2.454	29.141	55.966	-0,6%
	HOTEL (4-5*)	64,2%	3.047	71,3%	3.143	64,2%	3.047	71,3%	3.143	31.616	67.184	14,4%
	HOTEL	69,0%	6.192	70,9%	6.288	68,6%	6.228	70,5%	6.324	64.415	133.766	4,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP	NP
ALBERG	11,4%	185	27,5%	393	4,6%	459	23,5%	459	1.075	3.242	413,8%	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
SITGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	65,3%	7.168	66,7%	7.509	65,2%	7.178	66,5%	7.529	45.901	150.253	7,0%
	HOTEL (1-2*)	68,2%	773	77,2%	783	67,3%	783	77,2%	783	4.099	18.127	14,7%
	HOTEL (3*)	84,0%	959	86,6%	1.026	84,0%	959	86,6%	1.026	8.350	26.648	10,3%
	HOTEL (4-5*)	68,9%	3.198	69,4%	3.462	68,9%	3.198	69,0%	3.482	23.201	72.113	9,1%
	HOTEL	71,7%	4.930	73,9%	5.271	71,6%	4.940	73,6%	5.291	35.650	116.887	10,2%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
ANOIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	49,5%	962	50,6%	956	47,9%	995	48,9%	989	5.366	14.506	1,5%
	HOTEL (1-2*)	58,7%	240	61,2%	240	58,7%	240	61,2%	240	1.814	4.409	4,4%
	HOTEL (3*)	76,4%	254	80,6%	254	76,4%	254	80,6%	254	2.037	6.142	5,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
	HOTEL	67,8%	518	71,3%	518	67,8%	518	71,3%	518	4.034	11.081	5,2%
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	22,5%	321	18,4%	315	21,7%	333	17,7%	327	830	1.741	-19,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	33,6%	33	24,7%	33	20,6%	54	15,1%	54	159	245	-26,4%
	TURISME RURAL	23,5%	354	19,0%	348	21,5%	387	17,4%	381	989	1.986	-20,6%
	ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP	NP
ALT Penedès	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	47,2%	1.317	38,9%	1.342	43,7%	1.425	36,4%	1.433	7.798	15.646	-16,2%
	HOTEL (1-2*)	64,1%	300	54,6%	297	59,3%	324	50,0%	324	2.237	4.861	-15,7%
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	146	NP	146	NP	146	NP	NP	NP
	HOTEL	65,6%	653	57,5%	650	63,3%	677	55,2%	677	5.635	11.206	-12,9%
	APARTAMENT	15,6%	47	27,0%	46	14,4%	51	24,3%	51	174	372	69,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	31,1%	447	22,3%	452	28,3%	491	20,7%	489	1.384	3.030	-27,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	27,7%	170	17,8%	194	22,8%	206	16,0%	216	607	1.038	-26,5%
	TURISME RURAL	30,2%	617	21,0%	646	26,7%	697	19,2%	705	1.990	4.068	-27,2%
	ALBERG	NP	92	NP	92	NP	92	NP	92	NP	NP	NP



Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	59,6%	95.663	63,7%	99.457	54,5%	104.591	60,3%	104.977	644.841	1.900.582	11,2%
	HOTEL (1-2*)	65,3%	9.095	60,2%	9.121	62,2%	9.555	57,5%	9.555	67.406	164.810	-7,5%
	HOTEL (3*)	68,0%	21.401	73,4%	22.583	61,1%	23.829	69,2%	23.947	160.322	497.077	13,9%
	HOTEL (4-5*)	71,3%	28.602	77,3%	30.652	65,5%	31.096	75,6%	31.367	240.025	711.043	16,3%
	HOTEL	69,2%	59.098	73,4%	62.356	63,4%	64.480	70,5%	64.869	467.753	1.372.929	12,0%
	CÀMPING	44,8%	34.660	48,3%	35.247	40,8%	38.064	44,7%	38.064	170.554	510.866	9,7%
	APARTAMENT	32,4%	720	40,7%	724	30,5%	765	38,8%	761	2.720	8.848	26,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,7%	806	22,3%	753	25,2%	857	19,8%	848	2.222	5.028	-22,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	34,1%	379	25,7%	377	30,4%	425	22,3%	435	1.592	2.910	-24,8%
TURISME RURAL	29,1%	1.185	23,4%	1.130	26,9%	1.282	20,6%	1.283	3.815	7.937	-23,2%	
ALBERG	10,5%	2.392	23,3%	2.457	9,0%	2.781	21,8%	2.623	5.475	17.170	127,9%	
CL. MONTSENY	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	37,8%	4.040	41,3%	3.925	36,1%	4.231	38,4%	4.220	21.145	48.649	6,2%
	HOTEL (1-2*)	56,2%	341	54,8%	348	47,3%	405	47,1%	405	3.527	5.725	-0,4%
	HOTEL (3*)	45,4%	208	49,4%	208	45,4%	208	49,4%	208	1.184	3.080	8,8%
	HOTEL (4-5*)	61,2%	821	62,4%	821	61,2%	821	62,4%	821	7.371	15.358	1,9%
	HOTEL	57,5%	1.370	58,5%	1.377	55,0%	1.434	56,2%	1.434	12.083	24.161	2,2%
	CÀMPING	29,0%	2.336	32,7%	2.230	27,7%	2.446	29,9%	2.446	7.815	21.908	8,0%
	APARTAMENT	19,9%	75	29,4%	71	19,9%	75	29,4%	71	393	626	40,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	17,4%	187	29,7%	179	16,8%	194	28,5%	187	656	1.597	63,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	20,3%	72	17,4%	68	17,8%	82	14,4%	82	199	355	-18,9%
TURISME RURAL	18,2%	259	26,3%	247	17,1%	276	24,2%	269	855	1.952	38,1%	
ALBERG	NP	39	NP	54	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	51,8%	971	50,3%	833	49,4%	1.019	41,2%	1.019	5.753	12.581	-16,7%
	HOTEL (1-2*)	54,9%	160	33,5%	160	44,8%	196	27,4%	196	562	1.609	-38,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP	NP
	HOTEL	56,1%	752	53,4%	752	53,5%	788	51,0%	788	5.411	12.046	-4,8%
	CÀMPING	NP	138	NP	0	NP	138	NP	138	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	26,1%	50	18,8%	50	21,1%	62	15,2%	62	141	282	-28,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	31	NP	31	NP	31	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	25,1%	81	22,0%	81	21,9%	93	19,2%	93	342	535	-12,4%
ALBERG	NP	54	NP	262	NP	262	NP	262	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
<b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	81,1%	2.396	83,4%	4.720	55,6%	3.494	83,2%	4.731	54.086	118.146	102,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	28	64,8%	543	NP	28	64,8%	543	3.469	10.559	NP
	HOTEL (3*)	NP	60	82,6%	696	NP	60	82,6%	696	6.614	17.247	NP
	HOTEL (4-5*)	81,1%	2.308	86,5%	3.481	55,0%	3.406	86,2%	3.492	44.003	90.340	60,8%
	HOTEL	81,1%	2.396	83,4%	4.720	55,6%	3.494	83,2%	4.731	54.086	118.146	102,7%
	ALBERG	NP	81	NP	81	NP	81	NP	81	NP	NP	NP
<b>ENTORN BARCELONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	56,9%	115.466	60,3%	118.175	52,6%	124.980	56,8%	125.555	746.792	2.137.775	8,4%
	HOTEL (1-2*)	62,3%	10.877	57,7%	10.873	59,2%	11.442	54,8%	11.442	79.164	188.272	-7,4%
	HOTEL (3*)	67,7%	22.716	73,0%	23.560	61,2%	25.144	68,1%	25.262	169.035	515.900	11,8%
	HOTEL (4-5*)	70,8%	29.827	76,9%	31.870	65,4%	32.321	75,2%	32.592	253.257	735.421	16,0%
	HOTEL	68,3%	63.420	72,4%	66.303	62,8%	68.907	69,2%	69.296	501.456	1.439.594	10,9%
	CÀMPING	45,4%	46.198	47,1%	45.856	42,1%	49.840	43,4%	49.840	223.613	648.539	3,0%
	APARTAMENT	25,8%	1.478	38,2%	1.609	24,5%	1.556	35,9%	1.709	7.250	18.423	60,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,1%	3.582	23,1%	3.580	22,9%	3.759	21,9%	3.777	10.902	24.821	-4,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	29,8%	788	25,8%	827	25,6%	918	22,9%	933	3.571	6.399	-9,2%
	TURISME RURAL	25,1%	4.370	23,6%	4.407	23,5%	4.677	22,1%	4.710	14.473	31.218	-5,2%
ALBERG	10,2%	3.364	22,3%	3.348	9,0%	3.803	20,8%	3.595	7.669	22.385	117,3%	
<b>PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	56,9%	21.612	61,7%	21.831	55,1%	22.318	59,4%	22.669	159.297	404.234	9,5%
	HOTEL (1-2*)	69,1%	2.448	73,7%	2.441	68,8%	2.458	73,2%	2.458	19.278	53.952	6,4%
	HOTEL (3*)	79,2%	1.661	83,1%	1.728	78,2%	1.681	82,2%	1.748	15.419	43.081	9,2%
	HOTEL (4-5*)	64,4%	4.986	73,7%	5.250	64,4%	4.986	73,4%	5.270	50.942	116.014	20,4%
	HOTEL	68,4%	9.095	75,4%	9.419	68,1%	9.125	74,9%	9.476	85.639	213.046	14,2%
	CÀMPING	49,2%	12.024	51,8%	11.961	46,6%	12.692	48,8%	12.692	71.731	185.778	4,7%
	APARTAMENT	40,8%	291	45,9%	291	40,8%	291	45,9%	291	1.261	4.011	12,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,4%	141	32,5%	91	26,4%	141	20,9%	141	357	886	-20,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	28,4%	61	24,7%	69	25,1%	69	24,7%	69	309	512	-1,3%
TURISME RURAL	27,0%	202	29,1%	160	25,9%	210	22,2%	210	665	1.397	-14,5%	
ALBERG	11,4%	260	29,6%	260	8,3%	360	21,4%	360	469	2.308	159,0%	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
VIC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	61,3%	471	66,5%	489	58,2%	496	65,2%	499	5.291	9.755	12,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP	NP
	HOTEL	63,6%	443	70,6%	443	63,6%	443	70,6%	443	5.083	9.388	11,1%
	APARTAMENT	NP	20	NP	23	NP	20	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	10	NP	10	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	8	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	8	NP	23	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	46,0%	9.094	--	--	42,5%	9.843	58.538	125.558	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	49,2%	1.150	--	--	45,9%	1.233	7.629	16.981	NP
	HOTEL (3*)	--	--	69,0%	792	--	--	55,2%	990	7.579	16.391	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	66,7%	1.218	--	--	66,3%	1.225	13.232	24.378	NP
	HOTEL	--	--	60,9%	3.160	--	--	55,8%	3.448	28.440	57.751	NP
	CÀMPING	--	--	45,9%	3.557	--	--	42,5%	3.849	21.088	49.019	NP
	APARTAMENT	--	--	39,6%	530	--	--	37,1%	566	3.205	6.295	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	22,1%	1.517	--	--	20,9%	1.602	4.286	10.048	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	24,7%	330	--	--	21,6%	378	1.519	2.446	NP
	TURISME RURAL	--	--	22,5%	1.847	--	--	21,0%	1.980	5.804	12.494	NP
ALBERG	--	--	20,9%	494	--	--	20,9%	494	1.501	3.101	NP	

# Ocupació per habitacions

Informe ocupació 01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits) Període comparat 01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP
	HOTEL (3*)	84,7%	263	72,1%	263	84,7%	263	72,1%	263	5.688	-14,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	NP
	HOTEL	67,8%	626	67,7%	626	67,8%	626	67,7%	626	12.713	-0,1%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	63,3%	1.343	52,3%	1.353	55,9%	1.520	46,5%	1.520	21.206	-16,8%
	HOTEL (3*)	75,0%	6.188	78,4%	6.814	62,8%	7.393	72,0%	7.425	160.291	15,1%
	HOTEL (4-5*)	81,8%	7.260	84,1%	7.818	73,1%	8.131	80,8%	8.138	197.313	10,7%
	HOTEL	77,3%	14.791	79,0%	15.985	67,1%	17.044	73,9%	17.083	378.810	10,4%
	CÀMPING	48,3%	5.905	54,4%	6.112	42,1%	6.778	49,4%	6.736	99.817	16,5%
	APARTAMENT	32,1%	42	39,3%	43	28,9%	47	36,2%	47	511	25,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	45,9%	11	18,3%	11	45,9%	11	18,3%	11	61	-60,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,7%	22	29,4%	22	25,7%	22	29,4%	22	194	14,4%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
BERGUEDÀ (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	46,1%	310	38,6%	317	41,8%	342	35,8%	342	3.678	-14,2%
	HOTEL (3*)	50,3%	130	36,7%	90	50,3%	130	25,4%	130	992	-49,5%
	HOTEL	47,3%	440	38,2%	407	44,1%	472	33,0%	472	4.670	-25,3%
	CÀMPING	51,6%	2.454	41,8%	2.231	50,2%	2.523	37,0%	2.523	27.996	-26,3%
	APARTAMENT	36,5%	57	12,3%	55	33,6%	62	11,3%	60	203	-67,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	30,2%	133	29,2%	146	29,3%	137	28,8%	148	1.278	6,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,1%	51	29,8%	57	27,0%	57	29,8%	57	510	10,4%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)  
Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
OSONA (BARCELONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	44,2%	275	47,8%	248	40,6%	299	44,4%	267	3.559	-2,3%
	HOTEL (3*)	70,2%	163	73,2%	163	70,2%	163	73,2%	163	3.581	4,3%
	HOTEL (4-5*)	76,6%	363	76,1%	363	76,6%	363	76,1%	363	8.286	-0,6%
	HOTEL	64,2%	801	66,4%	774	62,3%	825	64,8%	793	15.426	0,1%
	CÀMPING	49,5%	913	46,5%	768	49,5%	913	44,4%	805	10.712	-21,0%
	APARTAMENT	12,9%	63	36,1%	46	12,5%	65	30,5%	54	494	102,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	16,2%	80	24,3%	56	15,4%	84	23,4%	58	407	4,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,9%	90	31,8%	89	19,5%	110	31,8%	89	848	31,5%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,2%	792	50,8%	886	49,2%	969	46,5%	969	13.503	-5,7%
	HOTEL (3*)	75,5%	6.033	78,8%	6.659	62,9%	7.238	72,2%	7.270	157.489	15,3%
	HOTEL (4-5*)	82,1%	6.819	84,5%	7.371	73,0%	7.670	81,2%	7.670	186.801	11,2%
	HOTEL	77,9%	13.644	80,0%	14.917	66,9%	15.877	75,0%	15.909	357.793	12,2%
	CÀMPING	48,3%	4.357	52,1%	4.362	46,7%	4.507	50,4%	4.507	68.133	7,8%
	APARTAMENT	33,9%	5	30,8%	5	33,9%	5	30,8%	5	46	-9,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BAGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,3%	198	54,5%	197	66,3%	198	54,2%	198	3.221	-18,2%
	HOTEL (3*)	64,5%	212	62,5%	113	64,5%	212	33,3%	212	2.119	-48,3%
	HOTEL (4-5*)	65,5%	221	71,6%	218	65,5%	221	70,7%	221	4.689	8,0%
	HOTEL	65,4%	631	63,3%	528	65,4%	631	53,0%	631	10.029	-19,0%
	CÀMPING	NP	172	NP	111	NP	172	NP	172	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	24,8%	38	18,2%	39	21,4%	44	15,4%	46	213	-24,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	27,4%	12	28,0%	12	19,3%	17	16,8%	20	101	2,4%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)  
Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CALELLA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,4%	597	47,5%	668	46,5%	750	42,3%	750	9.520	-9,0%
	HOTEL (3*)	80,8%	3.047	77,2%	3.366	70,6%	3.486	74,6%	3.486	77.967	5,5%
	HOTEL (4-5*)	75,2%	1.438	82,9%	1.438	75,2%	1.438	82,9%	1.438	35.779	10,3%
	HOTEL	76,6%	5.082	75,1%	5.472	68,6%	5.674	72,4%	5.674	123.266	5,6%
	CÀMPING	NP	543	NP	543	NP	543	NP	543	NP	NP
	APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
CARDONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	117	NP	18	NP	117	NP	117	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	NP
	HOTEL	66,3%	185	74,2%	86	66,3%	185	34,5%	185	1.915	-47,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,9%	4	28,1%	4	25,9%	4	28,1%	4	34	8,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	70,0%	104	60,5%	128	56,9%	128	60,5%	128	2.324	6,4%
	HOTEL (3*)	70,2%	1.638	82,9%	1.892	54,4%	2.114	73,1%	2.146	47.082	36,5%
	HOTEL (4-5*)	84,2%	762	89,1%	967	66,3%	967	89,1%	967	25.855	34,4%
	HOTEL	74,4%	2.504	84,0%	2.987	58,1%	3.209	77,4%	3.241	75.260	34,6%
	CÀMPING	46,3%	1.689	62,1%	1.694	42,5%	1.839	57,2%	1.839	31.563	34,6%
MOIANÈS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,0%	44	38,6%	26	62,0%	44	22,6%	44	299	-63,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	19	NP	19	NP	NP
	HOTEL	61,2%	63	44,1%	45	61,2%	63	31,4%	63	593	-48,7%
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	32,4%	21	39,0%	21	30,9%	22	37,3%	22	246	20,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	22,5%	16	24,1%	16	21,1%	17	22,7%	17	116	7,5%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)  
Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,0%	71	61,0%	71	61,0%	71	60,8%	71	1.294	-0,4%
	HOTEL (3*)	67,0%	420	72,0%	473	51,3%	548	62,2%	548	10.227	21,2%
	HOTEL (4-5*)	80,9%	1.247	87,6%	1.247	80,9%	1.247	87,6%	1.247	32.772	8,3%
	HOTEL	76,7%	1.738	82,4%	1.791	71,5%	1.866	79,1%	1.866	44.293	10,7%
	CÀMPING	55,1%	1.155	46,4%	1.155	55,1%	1.155	46,4%	1.155	16.083	-15,8%
	APARTAMENT	25,1%	4	30,2%	4	25,1%	4	30,2%	4	36	20,6%
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,4%	702	61,5%	704	63,4%	735	58,9%	735	12.991	-7,1%
	HOTEL (3*)	67,7%	680	65,6%	680	67,7%	680	65,6%	680	13.377	-3,1%
	HOTEL (4-5*)	65,2%	596	69,0%	626	62,1%	626	69,0%	626	12.951	11,1%
	HOTEL	66,5%	1.978	65,2%	2.010	64,4%	2.041	64,2%	2.041	39.319	-0,3%
	CÀMPING	32,7%	897	32,9%	859	31,5%	934	30,2%	934	8.462	-4,0%
	APARTAMENT	35,5%	7	25,2%	8	35,5%	7	25,2%	8	60	-18,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	15,5%	31	25,8%	30	15,0%	32	25,0%	31	232	61,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	47,1%	56	40,3%	46	43,6%	61	30,1%	61	551	-30,9%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	NP
	HOTEL (3*)	71,1%	928	79,8%	928	60,6%	1.090	67,9%	1.090	22.213	12,2%
	HOTEL (4-5*)	85,0%	3.372	82,8%	3.719	71,3%	4.018	76,7%	4.018	92.395	7,5%
	HOTEL	81,9%	4.320	82,1%	4.667	69,0%	5.128	74,7%	5.128	114.973	8,3%
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)  
Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAIX LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	78,4%	1.275	71,4%	1.265	78,4%	1.275	70,8%	1.275	27.097	-9,6%
	HOTEL (3*)	80,5%	1.417	86,8%	1.417	80,0%	1.427	86,2%	1.427	36.920	7,9%
	HOTEL (4-5*)	77,8%	2.466	81,5%	2.671	70,5%	2.719	81,5%	2.671	65.331	13,5%
	HOTEL	78,7%	5.158	80,5%	5.353	74,9%	5.421	80,2%	5.373	129.348	6,2%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
	APARTAMENT	29,3%	72	37,6%	72	29,3%	72	37,6%	72	813	28,2%
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,5%	176	54,9%	176	57,5%	176	54,9%	176	2.897	-4,5%
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	NP
	HOTEL	68,6%	655	71,3%	655	68,6%	655	71,3%	655	14.018	4,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	78,3%	413	63,2%	413	78,3%	413	63,2%	413	7.834	-19,3%
	HOTEL (3*)	89,6%	569	87,5%	569	89,6%	569	87,5%	569	14.932	-2,3%
	HOTEL (4-5*)	75,4%	812	80,5%	812	75,4%	812	80,5%	812	19.621	6,9%
	HOTEL	80,6%	1.794	78,8%	1.794	80,6%	1.794	78,8%	1.794	42.387	-2,2%
B LLOB DELTA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	83,7%	686	80,7%	676	83,7%	686	79,5%	686	16.366	-5,0%
	HOTEL (3*)	76,1%	636	89,0%	636	75,0%	646	87,7%	646	16.989	17,0%
	HOTEL (4-5*)	79,6%	1.387	82,9%	1.592	67,4%	1.640	82,9%	1.592	39.587	19,4%
	HOTEL	79,9%	2.709	83,7%	2.904	72,8%	2.972	83,2%	2.924	72.943	12,4%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
APARTAMENT	29,3%	72	37,6%	72	29,3%	72	37,6%	72	813	28,2%	



Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)  
Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CASTELLDEFELS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	91,1%	318	89,5%	308	91,1%	318	86,7%	318	8.273	-4,9%
	HOTEL (3*)	76,6%	249	81,3%	249	76,6%	249	81,3%	249	6.075	6,2%
	HOTEL (4-5*)	80,4%	744	84,7%	744	80,4%	744	84,7%	744	18.906	5,3%
	HOTEL	82,3%	1.311	85,2%	1.301	82,3%	1.311	84,6%	1.311	33.254	2,8%
	CàMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	NP	NP
	APARTAMENT	29,3%	72	37,6%	72	29,3%	72	37,6%	72	813	28,2%
GARRAF	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	71,7%	686	82,1%	692	71,1%	692	82,1%	692	17.039	15,4%
	HOTEL (3*)	90,2%	606	91,1%	643	90,2%	606	91,1%	643	17.565	7,1%
	HOTEL (4-5*)	75,4%	1.580	86,3%	1.574	74,8%	1.593	85,2%	1.593	40.738	13,9%
	HOTEL	77,7%	2.872	86,3%	2.909	77,2%	2.891	85,8%	2.928	75.343	12,6%
	CàMPING	48,0%	2.954	47,7%	2.936	44,7%	3.174	44,1%	3.174	42.000	-1,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	71,7%	373	60,2%	373	68,4%	391	57,4%	391	6.731	-16,2%
	HOTEL (3*)	83,0%	1.103	79,2%	1.103	83,0%	1.103	79,2%	1.103	26.202	-4,6%
	HOTEL (4-5*)	72,9%	1.509	87,3%	1.557	72,9%	1.509	87,3%	1.557	40.801	23,6%
	HOTEL	76,5%	2.985	81,0%	3.033	76,0%	3.003	80,6%	3.051	73.735	7,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)  
Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023	
		2022		2023		2022		2023		NUM	%	
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals			
SITGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	73,3%	378	83,4%	384	72,2%	384	83,4%	384	9.612	15,6%	
	HOTEL (3*)	92,8%	512	93,1%	549	92,8%	512	93,1%	549	15.330	7,5%	
	HOTEL (4-5*)	75,1%	1.537	86,0%	1.531	74,4%	1.550	85,0%	1.550	39.513	14,2%	
	HOTEL	78,5%	2.427	87,2%	2.464	77,9%	2.446	86,5%	2.483	64.456	12,7%	
	<b>CÀMPING*</b>	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	NP	NP	
ANOIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	60,3%	137	62,7%	137	60,3%	137	62,7%	137	2.576	3,9%	
	HOTEL (3*)	90,1%	124	82,3%	124	90,1%	124	82,3%	124	3.061	-8,6%	
	HOTEL (4-5*)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP	
	HOTEL	74,5%	273	72,3%	273	74,5%	273	72,3%	273	5.924	-3,0%	
		<b>CÀMPING</b>	NP	30	NP	30	NP	30	NP	30	NP	NP
		<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	25,1%	60	21,0%	59	24,3%	62	20,3%	61	371	-17,8%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	34,0%	15	25,3%	15	21,3%	24	15,8%	24	114	-25,7%	
	<b>TURISME RURAL</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT PENEDES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	69,9%	173	56,5%	171	64,6%	187	51,8%	187	2.903	-19,9%	
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	111	NP	111	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP	
	HOTEL	73,7%	358	61,7%	356	70,9%	372	59,1%	372	6.595	-16,7%	
		<b>APARTAMENT</b>	14,4%	6	22,6%	6	12,9%	7	19,4%	7	41	50,6%
		<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	33,8%	64	19,1%	63	31,0%	70	17,7%	68	361	-44,6%
		<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	27,9%	71	20,3%	78	22,8%	87	18,1%	87	473	-20,4%
	<b>TURISME RURAL</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)  
Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	70,2%	4.552	64,3%	4.558	66,6%	4.800	61,1%	4.800	87.969	-8,2%
	HOTEL (3*)	77,0%	10.105	79,4%	10.768	68,8%	11.320	75,0%	11.389	256.408	9,8%
	HOTEL (4-5*)	78,6%	13.485	83,5%	14.320	72,4%	14.652	81,6%	14.659	358.774	12,8%
	HOTEL	76,7%	28.142	79,1%	29.647	70,1%	30.772	76,0%	30.848	703.150	8,6%
	CÀMPING	47,3%	10.950	50,8%	11.100	42,9%	12.079	46,8%	12.037	169.137	8,9%
	APARTAMENT	29,9%	128	36,7%	129	28,6%	133	35,4%	134	1.424	24,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	29,6%	109	21,2%	106	27,9%	116	19,9%	113	674	-30,6%
TURISME RURAL (HAB.)	34,4%	166	28,1%	162	30,6%	187	24,4%	187	1.369	-20,2%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,7%	180	55,0%	182	48,7%	213	47,0%	213	3.005	-3,5%
	HOTEL (3*)	46,2%	105	52,0%	105	46,2%	105	52,0%	105	1.638	12,4%
	HOTEL (4-5*)	63,9%	468	63,6%	468	63,9%	468	63,6%	468	8.931	-0,4%
	HOTEL	60,0%	753	59,9%	755	57,4%	786	57,6%	786	13.574	0,2%
	CÀMPING	29,8%	790	33,4%	752	28,5%	827	30,3%	827	7.529	6,6%
	APARTAMENT	24,1%	7	24,7%	8	24,1%	7	24,7%	8	59	17,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	16,7%	26	30,3%	25	16,1%	27	29,1%	26	227	74,7%
TURISME RURAL (HAB.)	23,6%	29	19,4%	28	20,5%	34	15,9%	34	163	-22,1%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,5%	91	38,9%	91	48,0%	109	32,4%	109	1.061	-32,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	NP
	HOTEL	63,7%	387	70,9%	387	60,9%	405	67,7%	405	8.229	11,2%
	CÀMPING	NP	46	NP	0	NP	46	NP	46	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	27,9%	7	22,4%	7	21,7%	9	17,4%	9	47	-19,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)  
Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
<b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	72,8%	250	NP	14	72,8%	250	5.459	NP
	HOTEL (3*)	NP	33	86,7%	357	NP	33	86,7%	357	9.291	NP
	HOTEL (4-5*)	82,5%	1.174	87,0%	1.740	57,1%	1.698	86,8%	1.745	45.426	56,3%
	HOTEL	82,7%	1.221	85,5%	2.347	57,9%	1.745	85,3%	2.352	60.176	98,7%
<b>ENTORN BARCELONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	67,1%	5.516	61,5%	5.511	63,6%	5.820	58,2%	5.820	101.638	-8,5%
	HOTEL (3*)	76,5%	10.734	78,8%	11.258	68,7%	11.949	73,8%	12.018	266.161	8,1%
	HOTEL (4-5*)	78,4%	14.100	83,1%	14.932	72,4%	15.267	81,3%	15.274	372.328	12,3%
	HOTEL	75,7%	30.350	77,8%	31.701	69,5%	33.036	74,5%	33.112	740.127	7,4%
	CÀMPING	48,2%	14.649	49,3%	14.478	44,6%	15.847	45,2%	15.805	214.099	1,0%
	APARTAMENT	27,1%	248	29,9%	288	25,8%	260	28,2%	306	2.586	28,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,4%	441	24,6%	452	25,1%	465	23,5%	473	3.330	-4,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,3%	351	28,5%	367	25,7%	412	25,2%	415	3.135	-1,5%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
<b>PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	77,8%	1.163	82,6%	1.159	77,4%	1.169	81,9%	1.169	28.707	5,8%
	HOTEL (3*)	86,2%	855	88,3%	892	85,2%	865	87,4%	902	23.639	6,9%
	HOTEL (4-5*)	77,0%	2.393	85,8%	2.387	76,6%	2.406	85,2%	2.406	61.473	11,2%
	HOTEL	79,0%	4.411	85,5%	4.438	78,5%	4.440	84,7%	4.477	113.819	8,9%
	CÀMPING	48,9%	4.147	49,1%	4.129	46,5%	4.367	46,5%	4.367	60.857	0,0%
	APARTAMENT	29,3%	72	37,6%	72	29,3%	72	37,6%	72	813	28,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,4%	14	35,6%	13	27,4%	14	33,1%	14	139	20,7%
TURISME RURAL (HAB.)	28,7%	27	31,0%	31	25,0%	31	31,0%	31	288	24,0%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)  
Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

	Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023	
	2022		2023		2022		2023		NUM	%	
	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals			
VIC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	NP
	HOTEL	65,0%	244	71,1%	244	65,0%	244	71,1%	244	5.202	9,3%
	APARTAMENT	NP	3	NP	4	NP	3	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	52,4%	635	--	0	49,1%	678	9.991	NP
	HOTEL (3*)	--	--	73,0%	400	--	0	58,5%	499	8.761	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	73,8%	612	--	0	73,5%	615	13.555	NP
	HOTEL	--	--	65,4%	1.648	--	0	60,1%	1.792	32.307	NP
	CÀMPING	--	--	49,3%	1.147	--	0	45,4%	1.245	16.966	NP
	APARTAMENT	--	--	30,8%	104	--	0	28,5%	112	959	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	23,0%	200	--	0	21,7%	212	1.379	NP
TURISME RURAL (HAB.)	--	--	28,3%	148	--	0	24,5%	171	1.256	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

# Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Percentatge de pernoctacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,7%	57,7%	8,0%	4,9%	1,2%	0,3%	9,3%	12,3%	3,1%	0,9%	7,0%	4,9%	1,4%	1,2%	8,4%	3,8%	0,9%	0,4%	1,6%	2,7%	1,1%	0,9%	0,3%	0,6%	1,1%	0,8%	0,1%	0,3%	0,3%	0,7%	7,5%	7,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	41,7%	50,1%	8,1%	8,4%	1,8%	0,2%	11,4%	9,8%	4,0%	1,1%	10,5%	5,7%	1,1%	1,5%	14,1%	3,5%	1,5%	0,5%	2,9%	5,0%	0,8%	0,6%	0,1%	1,1%	0,2%	0,6%	0,1%	0,1%	0,7%	0,8%	0,9%	11,1%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
MARESME	HOTEL	48,7%	57,7%	8,0%	4,9%	1,2%	0,3%	9,3%	12,3%	3,1%	0,9%	7,0%	4,9%	1,4%	1,2%	8,4%	3,8%	0,9%	0,4%	1,6%	2,7%	1,1%	0,9%	0,3%	0,6%	1,1%	0,8%	0,1%	0,3%	0,3%	0,7%	7,5%	7,6%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,2%	47,6%	8,0%	10,8%	0,9%	1,0%	13,2%	6,5%	4,9%	5,5%	8,1%	9,2%	2,5%	1,4%	1,1%	1,3%	0,8%	0,4%	0,7%	0,7%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	1,6%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	9,7%	13,1%
	HOTEL (1-2*)	42,8%	52,8%	4,7%	4,1%	0,9%	3,4%	17,2%	11,9%	7,5%	5,5%	8,4%	5,8%	3,2%	2,8%	2,5%	2,0%	0,9%	0,5%	0,4%	0,5%	0,7%	0,2%	0,4%	0,8%	0,4%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	9,8%	9,0%
	HOTEL (3*)	31,6%	31,2%	7,6%	10,7%	1,1%	1,0%	8,4%	8,1%	9,2%	9,1%	10,3%	10,2%	4,0%	1,7%	1,4%	1,8%	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	1,1%	0,2%	0,6%	3,7%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	20,8%	21,2%
	HOTEL (4-5*)	27,1%	30,5%	14,2%	18,9%	1,4%	1,5%	24,1%	6,7%	3,7%	3,7%	10,6%	13,1%	2,8%	1,9%	1,5%	1,7%	1,6%	0,6%	1,3%	1,3%	0,6%	0,7%	1,1%	0,6%	1,5%	1,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	8,3%	16,7%
	HOTEL	30,0%	32,0%	10,9%	14,7%	1,2%	1,4%	17,5%	7,6%	6,2%	6,0%	10,3%	11,5%	3,3%	1,8%	1,5%	1,7%	1,2%	0,5%	1,0%	1,0%	0,6%	0,8%	0,7%	0,6%	2,3%	1,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	13,3%	18,1%
	CAMPING	90,4%	87,1%	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%	2,6%	3,6%	2,0%	4,1%	2,6%	3,2%	0,4%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%
	APARTAMENT	52,0%	42,3%	9,3%	7,1%	0,0%	0,0%	10,5%	12,5%	0,2%	0,4%	0,3%	16,4%	0,3%	0,1%	6,9%	6,0%	0,1%	0,1%	4,4%	3,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,7%	11,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	60,1%	87,9%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,7%	39,2%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%	
	TURISME RURAL (HAB.)	93,1%	87,6%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	2,8%	0,9%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	1,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	1,5%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	
	TURISME RURAL	69,2%	87,8%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,1%	0,3%	0,3%	0,6%	28,4%	4,9%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	3,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%	
ALBERG	90,1%	83,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	3,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	3,4%	0,9%	0,0%	0,0%	1,1%	7,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	1,0%	5,4%		
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	86,4%	86,1%	1,3%	1,0%	0,2%	0,0%	3,4%	4,0%	2,1%	4,2%	2,8%	3,0%	0,6%	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,5%	
	HOTEL (1-2*)	70,3%	81,0%	4,0%	0,8%	1,4%	0,0%	7,0%	11,5%	2,3%	0,4%	3,0%	1,0%	1,2%	0,4%	1,9%	1,1%	0,6%	0,3%	1,0%	0,7%	0,5%	0,1%	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	5,7%	1,7%
	HOTEL (3*)	58,7%	74,3%	5,2%	4,5%	1,2%	0,5%	6,1%	4,4%	3,2%	2,2%	5,2%	2,7%	2,8%	1,3%	2,0%	1,4%	0,8%	0,2%	1,3%	1,4%	0,8%	0,4%	0,4%	1,3%	2,2%	0,7%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	10,1%	4,4%
	HOTEL	65,5%	79,2%	4,5%	1,8%	1,3%	0,2%	6,6%	9,5%	2,7%	0,9%	3,9%	1,5%	1,8%	0,7%	2,0%	1,2%	0,7%	0,3%	1,1%	0,9%	0,6%	0,2%	0,3%	0,6%	1,3%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	7,5%	2,5%
	CAMPING	88,3%	85,7%	0,9%	1,0%	0,1%	0,0%	3,3%	3,9%	2,2%	5,2%	3,0%	3,4%	0,6%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	
	APARTAMENT	65,2%	79,7%	4,5%	3,3%	0,1%	0,1%	5,3%	5,1%	1,0%	0,8%	1,3%	5,1%	0,7%	0,2%	3,8%	1,8%	0,3%	0,1%	5,8%	0,9%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	10,8%	2,4%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,3%	99,1%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	
	TURISME RURAL (HAB.)	86,3%	82,0%	2,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,3%	1,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,6%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	9,4%	15,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	
	TURISME RURAL	97,2%	97,5%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,9%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%
	ALBERG	89,4%	92,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	3,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	3,1%	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	1,4%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	1,4%	2,4%

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
		<b>OSONA (BARCELONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	79,6%	79,9%	2,9%	2,3%	0,3%	0,2%	4,8%	5,4%	2,2%	3,5%	3,0%	3,3%	0,9%	0,8%	1,0%	0,9%	0,2%	0,1%	0,7%	1,1%	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	85,4%	94,0%	1,7%	0,5%	0,4%	0,1%	6,0%	1,9%	0,9%	0,3%	1,0%	0,7%	0,5%	0,2%	0,6%	0,5%	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,7%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	1,0%	
	HOTEL (3*)	61,7%	72,6%	6,0%	1,7%	1,0%	0,2%	7,0%	14,3%	3,5%	1,8%	3,7%	1,7%	1,1%	1,6%	2,9%	2,3%	0,6%	0,2%	1,1%	0,9%	1,0%	0,1%	0,3%	0,4%	1,8%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	8,0%	1,9%
	HOTEL (4-5*)	47,9%	57,6%	9,3%	7,1%	1,0%	0,8%	11,4%	8,2%	2,7%	2,4%	6,7%	5,8%	2,7%	2,4%	3,0%	3,0%	0,5%	0,3%	2,9%	4,3%	1,0%	0,8%	1,0%	0,8%	2,0%	1,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	7,6%	4,7%
	HOTEL	60,2%	70,0%	6,7%	4,2%	0,9%	0,5%	9,1%	8,1%	2,4%	1,7%	4,6%	3,6%	1,8%	1,7%	2,4%	2,2%	0,5%	0,2%	1,9%	2,5%	0,9%	0,5%	0,6%	0,5%	1,5%	0,7%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	6,3%	3,1%
	CAMPING	90,3%	84,0%	0,8%	1,1%	0,1%	0,0%	2,6%	4,3%	2,0%	5,8%	2,4%	3,9%	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%	
	APARTAMENT	93,5%	97,9%	0,8%	1,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	92,2%	97,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	99,7%	88,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%		
	TURISME RURAL	94,1%	94,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	3,8%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,2%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>ALT MARESME</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	44,1%	43,8%	8,8%	11,9%	1,0%	1,1%	14,2%	6,5%	5,3%	5,7%	8,5%	9,9%	2,7%	1,5%	1,1%	1,3%	0,9%	0,4%	0,7%	0,7%	0,5%	0,7%	0,6%	0,5%	1,8%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	9,9%	14,3%
	HOTEL (1-2*)	39,9%	47,8%	6,6%	5,5%	0,9%	4,7%	20,4%	12,9%	10,3%	7,0%	8,2%	7,2%	3,9%	3,1%	1,7%	1,4%	0,6%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%	0,7%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	6,1%	8,2%
	HOTEL (3*)	31,3%	30,7%	7,6%	10,8%	1,1%	1,0%	8,3%	8,1%	9,4%	9,3%	10,3%	10,3%	4,0%	1,7%	1,4%	1,8%	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	1,1%	0,1%	0,6%	3,7%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	21,0%	21,5%
	HOTEL (4-5*)	26,5%	29,0%	14,8%	19,6%	1,4%	1,5%	24,8%	6,4%	3,8%	3,8%	10,8%	13,5%	2,9%	1,9%	1,4%	1,6%	1,6%	0,6%	1,3%	1,3%	0,5%	0,7%	1,1%	0,6%	1,5%	1,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	7,3%	17,3%
	HOTEL	29,2%	30,4%	11,4%	15,3%	1,3%	1,4%	17,9%	7,4%	6,4%	6,3%	10,5%	11,9%	3,4%	1,9%	1,4%	1,6%	1,2%	0,5%	1,0%	0,9%	0,5%	0,8%	0,7%	0,6%	2,4%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	12,8%	18,7%
	CAMPING	90,9%	86,2%	0,7%	1,0%	0,0%	0,0%	2,7%	3,8%	1,7%	4,1%	2,4%	3,5%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	
	APARTAMENT	64,5%	66,4%	4,4%	3,3%	0,1%	0,1%	5,1%	11,6%	0,5%	3,0%	1,0%	5,1%	1,6%	0,2%	3,7%	6,1%	0,3%	0,1%	5,9%	1,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,9%	2,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>BAGES</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	73,2%	78,0%	2,7%	2,1%	0,4%	0,2%	5,6%	5,9%	1,7%	2,2%	3,1%	2,1%	1,9%	1,0%	1,9%	1,6%	0,5%	0,0%	1,3%	3,1%	0,4%	0,6%	0,2%	0,6%	1,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	6,0%	2,1%
	HOTEL (1-2*)	65,6%	70,9%	1,3%	1,9%	0,1%	0,0%	9,1%	9,8%	2,0%	1,0%	2,6%	3,1%	6,2%	3,1%	1,6%	1,7%	0,4%	0,2%	2,1%	2,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,1%	4,8%
	HOTEL (3*)	54,0%	61,2%	5,6%	2,3%	1,2%	0,2%	7,1%	5,0%	3,3%	1,4%	5,4%	4,4%	1,6%	0,4%	3,0%	2,5%	1,3%	0,1%	1,9%	13,3%	0,9%	2,9%	0,4%	1,2%	2,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	12,1%	4,7%	
	HOTEL (4-5*)	71,8%	72,5%	3,6%	2,9%	0,4%	0,4%	6,5%	9,8%	1,1%	2,5%	3,3%	2,6%	1,0%	1,2%	3,4%	2,6%	0,2%	0,0%	1,7%	1,9%	0,4%	0,3%	0,4%	0,9%	0,9%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	5,1%	1,6%
	HOTEL	63,3%	69,5%	3,8%	2,5%	0,6%	0,3%	7,4%	8,7%	2,2%	1,8%	3,9%	3,1%	2,6%	1,5%	2,8%	2,3%	0,7%	0,1%	1,9%	4,5%	0,5%	0,9%	0,3%	0,8%	1,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	8,6%	3,1%
	CAMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	98,9%	99,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	
	TURISME RURAL (HAB.)	93,3%	90,9%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	1,1%	0,3%	0,6%	0,7%	0,7%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	2,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	3,8%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	
	TURISME RURAL	98,3%	98,7%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	
	ALBERG	89,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	2,5%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	3,6%	NP	0,0%	NP	1,2%	NP	0,0%	NP	1,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,8%	NP	1,5%	NP

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
		<b>CALELLA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	39,8%	37,0%	9,0%	7,3%	1,2%	1,2%	9,4%	8,1%	4,6%	6,0%	9,2%	9,6%	2,0%	1,6%	1,6%	2,0%	1,0%	0,7%	0,9%	0,8%	0,7%	1,0%	0,5%	0,8%	1,6%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	18,4%
	HOTEL (1-2*)	40,7%	45,8%	4,1%	4,1%	1,0%	6,2%	20,1%	12,2%	11,4%	7,9%	10,4%	9,1%	0,9%	1,5%	2,0%	1,3%	0,7%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,5%	1,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	7,3%	9,8%		
	HOTEL (3*)	36,0%	29,7%	9,2%	7,4%	1,4%	0,9%	7,3%	7,7%	4,6%	7,9%	5,6%	8,7%	1,8%	1,9%	1,6%	1,9%	0,9%	0,5%	0,7%	0,5%	0,8%	1,2%	0,2%	0,8%	1,4%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	28,5%	28,4%		
	HOTEL (4-5*)	25,4%	28,6%	14,0%	10,8%	1,5%	1,0%	12,5%	9,9%	3,1%	2,2%	18,7%	14,4%	3,3%	1,7%	2,0%	3,0%	1,7%	1,5%	1,9%	1,8%	0,9%	1,2%	1,2%	1,1%	3,0%	4,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	10,5%	17,8%		
	HOTEL	33,3%	30,7%	10,1%	8,1%	1,4%	1,4%	10,2%	8,7%	4,9%	6,3%	10,1%	10,4%	2,2%	1,8%	1,8%	2,2%	1,1%	0,8%	1,0%	0,9%	0,8%	1,1%	0,5%	0,9%	1,8%	2,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	20,8%	23,8%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
<b>CARDONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	51,1%	79,8%	7,6%	1,0%	1,3%	0,5%	8,3%	6,4%	3,5%	1,1%	6,3%	3,0%	1,9%	0,6%	2,5%	2,0%	0,8%	0,1%	2,5%	1,4%	0,9%	0,7%	0,6%	0,2%	2,5%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	10,0%	2,5%		
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	48,5%	77,7%	8,0%	1,1%	1,4%	0,6%	8,8%	7,2%	3,7%	1,2%	6,6%	3,3%	2,0%	0,6%	2,6%	2,2%	0,9%	0,1%	2,6%	1,5%	0,9%	0,8%	0,6%	0,2%	2,6%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	10,6%	2,7%		
	TURISME RURAL (CASA.)	93,7%	98,2%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	1,4%	0,3%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,3%		
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	93,3%	96,7%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	1,1%	0,4%	0,6%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	1,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,7%		
<b>MALGRAT MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	50,8%	55,2%	4,7%	10,1%	0,4%	0,6%	7,9%	5,9%	7,5%	5,9%	11,9%	10,9%	6,2%	1,1%	0,5%	0,6%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%	3,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	8,3%		
	HOTEL (1-2*)	20,0%	45,3%	20,0%	11,7%	0,0%	0,1%	30,0%	19,5%	10,0%	5,9%	0,0%	1,4%	20,0%	11,1%	0,0%	1,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%		
	HOTEL (3*)	20,2%	29,5%	5,1%	17,8%	0,9%	1,2%	5,4%	7,4%	12,1%	9,7%	21,6%	13,1%	10,4%	1,5%	0,8%	1,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,5%	0,1%	0,2%	8,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	16,4%		
	HOTEL (4-5*)	34,4%	31,4%	10,5%	16,6%	0,3%	0,7%	17,8%	5,6%	10,4%	4,5%	13,4%	25,0%	8,4%	0,9%	0,8%	0,7%	0,2%	0,2%	0,8%	0,7%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	11,9%		
	HOTEL	24,7%	30,7%	7,5%	17,2%	0,7%	1,0%	10,4%	7,2%	11,5%	7,7%	18,0%	16,9%	10,1%	1,6%	0,8%	0,9%	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%	0,1%	0,4%	5,6%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,7%	14,3%		
	CÀMPING	90,3%	87,8%	0,6%	0,7%	0,0%	0,0%	4,1%	4,3%	1,4%	3,5%	2,5%	2,8%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%		
<b>MOIANÈS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	88,0%	88,3%	1,8%	1,4%	0,1%	0,0%	3,0%	2,6%	1,3%	4,1%	1,7%	2,0%	1,1%	0,2%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,5%		
	HOTEL (1-2*)	73,9%	91,5%	2,4%	1,2%	0,4%	0,0%	5,6%	2,2%	2,9%	1,0%	3,0%	1,2%	1,7%	0,4%	1,7%	0,5%	0,3%	0,0%	0,8%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,8%	1,0%		
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	73,9%	81,5%	2,1%	2,5%	0,3%	0,3%	6,4%	4,5%	2,4%	1,3%	2,7%	2,2%	1,6%	0,9%	2,0%	1,3%	0,2%	0,1%	0,9%	1,7%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%	0,8%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	5,7%	2,3%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	91,9%	99,7%	5,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	92,5%	85,1%	0,8%	1,5%	0,0%	0,0%	1,8%	2,9%	0,1%	0,6%	0,7%	1,9%	0,1%	0,1%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	2,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	3,2%		
	TURISME RURAL	92,0%	98,0%	5,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	2,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%			



Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53.4%	47.4%	16.8%	20.2%	1.8%	1.7%	5.5%	3.1%	6.3%	4.1%	2.9%	5.2%	1.6%	2.2%	0.7%	1.1%	0.5%	0.3%	0.5%	0.4%	0.4%	0.5%	0.3%	0.2%	1.5%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
HOTEL (1-2*)	66.0%		66.0%	4.6%	4.6%	1.5%	1.5%	7.7%	7.7%	2.6%	2.6%	3.5%	3.5%	1.3%	1.3%	2.3%	2.3%	0.7%	0.7%	1.2%	1.2%	0.6%	0.6%	0.3%	0.3%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	7.0%	7.0%	
HOTEL (3*)	38.1%		44.8%	12.2%	14.6%	0.2%	0.7%	16.1%	4.0%	24.5%	8.3%	0.3%	8.7%	0.6%	1.4%	0.8%	3.3%	0.1%	0.2%	0.0%	1.3%	0.0%	1.1%	0.0%	0.3%	5.5%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.6%	4.4%	
HOTEL (4-5*)	19.5%		15.3%	33.1%	36.9%	3.9%	3.4%	6.6%	2.9%	6.1%	3.8%	5.4%	6.4%	3.2%	3.9%	1.1%	1.2%	1.0%	0.5%	1.0%	0.4%	0.9%	0.5%	0.6%	0.2%	1.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.9%	23.7%	
HOTEL	24.7%		23.4%	27.9%	30.9%	3.1%	2.7%	8.7%	3.2%	10.0%	4.9%	4.2%	6.9%	2.6%	3.3%	1.0%	1.7%	0.8%	0.4%	0.8%	0.6%	0.7%	0.7%	0.4%	0.2%	2.5%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	12.5%	18.8%	
CÀMPING	96.5%		91.4%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.7%	2.7%	0.8%	2.7%	1.0%	2.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	
APARTAMENT	64.9%	76.2%	4.6%	3.8%	0.1%	0.1%	5.2%	5.9%	0.5%	1.0%	1.0%	5.8%	0.5%	0.2%	3.8%	2.1%	0.3%	0.1%	6.0%	1.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.2%	3.0%		
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65.8%	67.2%	4.8%	3.7%	0.8%	0.3%	6.5%	9.5%	2.9%	4.2%	4.3%	4.5%	1.0%	0.7%	5.0%	2.8%	0.6%	0.2%	1.3%	1.3%	0.8%	0.7%	0.2%	0.5%	0.8%	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%	5.0%	3.5%		
	HOTEL (1-2*)	67.4%	67.6%	4.0%	3.8%	0.8%	0.7%	5.9%	8.6%	5.3%	4.6%	4.0%	4.2%	0.1%	0.3%	5.3%	5.8%	0.0%	0.2%	0.8%	1.1%	1.5%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%	1.3%	
	HOTEL (3*)	46.4%	59.3%	7.0%	6.2%	1.3%	0.2%	9.2%	10.2%	3.4%	1.1%	8.1%	5.4%	1.2%	1.1%	10.4%	2.5%	1.8%	0.8%	3.3%	3.2%	0.6%	0.3%	0.2%	0.6%	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.5%	0.5%	6.1%	8.2%	
	HOTEL (4-5*)	47.0%	64.9%	9.4%	3.2%	1.2%	0.4%	10.3%	13.2%	2.2%	0.8%	5.0%	3.4%	3.2%	1.0%	5.1%	2.8%	0.6%	0.1%	1.0%	1.0%	1.1%	0.8%	0.8%	1.4%	3.5%	0.9%	0.1%	0.4%	0.1%	0.9%	9.4%	4.9%	
	HOTEL	55.0%	64.1%	6.5%	4.3%	1.1%	0.4%	8.2%	10.7%	3.8%	2.2%	5.5%	4.3%	1.3%	0.8%	6.8%	3.7%	0.8%	0.3%	1.7%	1.7%	1.1%	1.0%	0.3%	0.7%	1.1%	0.4%	0.1%	0.2%	0.2%	0.5%	6.6%	4.7%	
	CÀMPING	96.1%	73.6%	0.1%	2.2%	0.0%	0.0%	2.1%	6.6%	0.3%	11.2%	0.7%	5.5%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	
	APARTAMENT	85.6%	92.8%	2.2%	2.1%	0.0%	0.0%	2.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.7%	0.0%	0.0%	2.9%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	2.2%		
	TURISME RURAL (CASA.)	81.1%	92.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	8.5%	1.8%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.9%	4.6%	
	TURISME RURAL (HAB.)	99.3%	94.5%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	TURISME RURAL	93.0%	93.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.1%	3.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.6%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37.9%	38.0%	6.8%	13.8%	0.6%	1.1%	29.2%	7.3%	3.7%	6.2%	8.8%	11.8%	1.3%	1.5%	1.2%	1.4%	1.6%	0.4%	1.0%	1.3%	0.4%	0.8%	1.2%	0.6%	1.0%	1.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	5.4%	14.2%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	32.5%	29.1%	4.0%	6.3%	0.7%	1.1%	13.7%	13.3%	12.9%	13.8%	10.9%	10.8%	1.5%	1.7%	1.8%	2.1%	0.7%	0.6%	0.9%	1.2%	0.7%	1.8%	0.3%	0.7%	1.5%	1.6%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	17.6%	15.7%	
	HOTEL (4-5*)	28.2%	33.3%	8.6%	17.5%	0.6%	1.3%	38.4%	6.7%	1.8%	4.2%	9.4%	12.7%	1.5%	1.5%	1.4%	1.4%	2.2%	0.4%	1.3%	1.5%	0.3%	0.6%	1.5%	0.5%	1.1%	1.6%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	3.7%	16.3%	
	HOTEL	29.0%	32.7%	7.8%	15.5%	0.6%	1.3%	34.0%	7.8%	3.7%	5.9%	9.6%	12.3%	1.5%	1.5%	1.4%	1.5%	1.9%	0.4%	1.2%	1.5%	0.4%	0.8%	1.3%	0.5%	1.2%	1.6%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	6.2%	16.2%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE,UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT				
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023					
	<b>BAIX LLOBREGAT</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	51.2%	52.1%	8.7%	8.4%	1.3%	1.1%	8.2%	8.0%	2.7%	3.3%	5.7%	5.9%	1.6%	1.0%	3.9%	3.5%	1.1%	0.7%	4.1%	5.8%	1.2%	0.7%	0.6%	0.6%	2.1%	1.2%	0.2%	0.4%	0.3%	0.7%	7.3%	6.6%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	53.8%	59.9%	6.4%	3.6%	0.9%	0.3%	11.0%	11.3%	2.1%	1.5%	4.9%	4.2%	1.0%	0.6%	5.1%	5.1%	2.5%	1.7%	1.3%	1.5%	0.8%	0.7%	0.4%	0.4%	0.9%	0.9%	0.3%	0.2%	0.4%	0.5%	8.1%	7.7%		
	<b>HOTEL (3*)</b>	44.4%	46.9%	7.8%	8.6%	1.6%	0.9%	8.4%	10.0%	2.9%	2.3%	6.1%	5.9%	1.9%	1.2%	3.7%	4.9%	1.3%	1.1%	2.1%	3.6%	2.7%	1.0%	0.6%	0.5%	3.0%	1.3%	0.7%	0.2%	0.2%	0.7%	12.7%	10.8%		
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	39.5%	39.5%	13.8%	12.9%	1.8%	2.0%	8.4%	7.6%	2.7%	4.3%	6.8%	7.2%	2.1%	1.2%	5.0%	3.5%	0.6%	0.3%	8.6%	10.6%	0.9%	0.7%	0.8%	1.0%	2.9%	1.6%	0.1%	0.7%	0.4%	1.0%	5.7%	5.8%		
	<b>HOTEL</b>	44.5%	45.6%	10.2%	9.9%	1.5%	1.4%	9.1%	9.0%	2.6%	3.2%	6.2%	6.3%	1.8%	1.1%	4.6%	4.2%	1.3%	0.8%	4.9%	6.9%	1.4%	0.8%	0.6%	0.8%	2.4%	1.4%	0.3%	0.5%	0.4%	0.8%	8.3%	7.5%		
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>APARTAMENT</b>	31.6%	33.3%	4.5%	6.9%	0.8%	0.6%	9.4%	4.7%	3.8%	1.8%	7.5%	16.9%	1.1%	2.5%	5.1%	1.7%	2.4%	0.5%	5.2%	4.4%	0.5%	3.0%	1.4%	0.0%	5.8%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.9%	21.9%		
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>TURISME RURAL</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>ALBERG</b>	88.9%	93.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	2.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	3.6%	0.8%	0.0%	0.0%	1.2%	2.3%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	2.0%	0.9%		
<b>B LLOB NORD</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	51.3%	53.6%	8.0%	7.1%	1.3%	0.8%	9.3%	7.7%	3.2%	3.3%	6.1%	4.9%	2.4%	1.3%	2.8%	2.6%	0.7%	0.3%	2.5%	4.7%	1.3%	1.3%	0.7%	0.5%	2.0%	1.1%	0.1%	0.4%	0.1%	0.9%	8.4%	9.4%		
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	69.6%	76.0%	3.1%	1.9%	1.2%	0.3%	8.4%	7.1%	2.2%	1.1%	3.3%	2.6%	2.6%	0.8%	2.0%	2.0%	0.3%	0.3%	0.6%	1.3%	2.1%	0.8%	0.6%	0.3%	0.4%	1.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.1%	3.4%	4.0%		
	<b>HOTEL (3*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	51.2%	53.6%	8.0%	7.1%	1.3%	0.8%	9.3%	7.7%	3.2%	3.3%	6.1%	4.9%	2.4%	1.3%	2.8%	2.6%	0.7%	0.3%	2.5%	4.7%	1.3%	1.3%	0.7%	0.5%	2.0%	1.1%	0.1%	0.4%	0.1%	0.9%	8.4%	9.4%		
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>B LLOB CENTRE</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	46.5%	52.0%	8.4%	8.0%	1.5%	0.9%	9.2%	8.2%	3.0%	3.2%	6.5%	5.9%	2.2%	1.2%	3.6%	3.6%	0.8%	0.6%	2.8%	3.7%	1.3%	0.8%	0.8%	0.6%	2.3%	1.1%	0.1%	0.3%	0.2%	1.0%	11.0%	8.9%		
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	54.2%	66.3%	4.7%	1.7%	1.5%	0.4%	9.3%	5.5%	3.1%	0.8%	4.5%	4.1%	1.6%	1.0%	3.4%	3.5%	0.4%	0.4%	2.1%	1.4%	1.2%	0.5%	0.8%	0.7%	0.6%	0.9%	0.1%	0.1%	0.2%	0.7%	12.5%	11.9%		
	<b>HOTEL (3*)</b>	45.3%	45.4%	7.2%	9.0%	1.7%	0.7%	6.9%	10.8%	3.1%	1.9%	6.4%	6.1%	2.2%	1.3%	4.0%	5.6%	1.2%	1.3%	2.0%	3.7%	1.7%	1.0%	0.6%	0.4%	3.4%	1.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.6%	13.8%	10.7%		
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	44.0%	52.4%	11.0%	9.3%	1.3%	1.1%	10.9%	7.2%	2.9%	4.9%	7.5%	6.3%	2.6%	1.2%	3.2%	2.1%	0.7%	0.2%	3.8%	4.3%	0.9%	0.7%	0.9%	0.7%	2.2%	1.1%	0.0%	0.3%	0.1%	1.3%	8.0%	6.7%		
	<b>HOTEL</b>	46.5%	52.0%	8.4%	8.0%	1.5%	0.9%	9.2%	8.2%	3.0%	3.2%	6.5%	5.9%	2.2%	1.2%	3.6%	3.6%	0.8%	0.6%	2.8%	3.7%	1.3%	0.8%	0.8%	0.6%	2.3%	1.1%	0.1%	0.3%	0.2%	1.0%	11.0%	8.9%		
<b>B LLOB DELTA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	53.6%	51.9%	9.0%	8.8%	1.2%	1.3%	7.5%	8.0%	2.4%	3.4%	5.2%	5.9%	1.1%	0.8%	4.3%	3.6%	1.3%	0.7%	5.1%	6.8%	1.1%	0.6%	0.5%	0.6%	2.0%	1.2%	0.3%	0.4%	0.4%	0.5%	5.2%	5.3%		
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	50.8%	54.6%	8.0%	4.6%	0.5%	0.3%	12.4%	14.4%	1.7%	1.9%	5.5%	4.6%	0.4%	0.4%	6.6%	6.3%	4.0%	2.4%	1.0%	1.6%	0.3%	0.7%	0.2%	0.2%	1.2%	0.8%	0.4%	0.2%	0.6%	0.4%	6.6%	6.4%		
	<b>HOTEL (3*)</b>	42.3%	48.4%	8.7%	8.5%	1.5%	1.1%	10.3%	9.6%	2.3%	2.6%	5.8%	6.0%	1.6%	1.2%	3.5%	4.9%	1.4%	1.1%	2.3%	3.5%	4.2%	0.9%	0.6%	0.5%	2.5%	1.5%	1.2%	0.3%	0.3%	0.8%	11.3%	9.3%		
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	35.6%	31.1%	16.2%	15.5%	2.3%	2.6%	6.2%	7.8%	2.5%	4.0%	6.2%	7.9%	1.7%	1.2%	6.6%	4.4%	0.5%	0.4%	12.9%	14.6%	0.8%	0.6%	0.6%	1.3%	3.5%	2.0%	0.1%	0.9%	0.7%	0.7%	3.7%	5.1%		
	<b>HOTEL</b>	41.5%	40.2%	12.1%	11.5%	1.6%	1.8%	8.9%	9.6%	2.2%	3.2%	5.9%	6.7%	1.3%	1.0%	5.9%	4.9%	1.7%	1.0%	7.0%	9.2%	1.5%	0.7%	0.5%	0.9%	2.6%	1.6%	0.4%	0.6%	0.6%	0.7%	6.3%	6.4%		
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>APARTAMENT</b>	31.6%	33.3%	4.5%	6.9%	0.8%	0.6%	9.4%	4.7%	3.8%	1.8%	7.5%	16.9%	1.1%	2.5%	5.1%	1.7%	2.4%	0.5%	5.2%	4.4%	0.5%	3.0%	1.4%	0.0%	5.8%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.9%	21.9%		
	<b>ALBERG</b>	88.9%	93.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	2.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	3.6%	0.8%	0.0%	0.0%	1.2%	2.3%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	2.0%	0.9%		

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
		<b>CASTELLDEFELS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	51.6%	48.8%	8.1%	9.4%	1.4%	1.7%	8.6%	9.8%	2.7%	4.0%	6.4%	7.6%	1.2%	0.8%	4.1%	3.0%	1.6%	0.8%	3.6%	5.0%	1.1%	0.5%	0.5%	0.8%	2.9%	1.4%	0.3%	0.4%	0.7%	0.3%	5.1%	6.0%
	HOTEL (1-2*)	39.4%	42.9%	11.7%	6.1%	0.1%	0.2%	16.9%	20.5%	0.7%	0.7%	7.4%	6.2%	0.2%	0.5%	7.8%	5.9%	4.9%	2.2%	0.2%	1.7%	0.3%	1.2%	0.2%	0.3%	1.6%	0.9%	0.7%	0.4%	1.1%	0.7%	6.9%	9.4%		
	HOTEL (3*)	45.0%	55.0%	8.8%	7.0%	1.7%	0.9%	10.5%	8.8%	3.1%	3.3%	5.9%	5.8%	1.6%	1.1%	2.9%	4.1%	1.4%	1.0%	2.4%	2.4%	4.3%	0.7%	0.7%	0.5%	2.5%	1.7%	1.0%	0.3%	0.3%	0.7%	7.8%	6.7%		
	HOTEL (4-5*)	27.8%	26.4%	13.2%	17.4%	3.7%	3.8%	8.7%	10.0%	4.0%	4.5%	9.2%	10.3%	2.3%	1.1%	5.9%	3.6%	0.9%	0.6%	9.7%	10.5%	1.3%	0.3%	0.7%	1.7%	6.2%	2.3%	0.2%	0.7%	1.3%	0.2%	5.0%	6.7%		
	HOTEL	34.9%	35.3%	11.8%	12.9%	2.2%	2.4%	11.6%	12.3%	2.8%	3.4%	8.0%	8.5%	1.5%	1.0%	5.9%	4.2%	2.2%	1.1%	5.3%	7.0%	1.6%	0.6%	0.5%	1.1%	4.0%	1.9%	0.5%	0.6%	1.0%	0.4%	6.2%	7.3%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	31.6%	33.3%	4.5%	6.9%	0.8%	0.6%	9.4%	4.7%	3.8%	1.8%	7.5%	16.9%	1.1%	2.5%	5.1%	1.7%	2.4%	0.5%	5.2%	4.4%	0.5%	3.0%	1.4%	0.0%	5.8%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.9%	21.9%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
<b>GARRAF</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	57.8%	56.6%	8.9%	9.5%	1.9%	1.7%	6.5%	7.0%	3.1%	4.4%	4.9%	6.4%	1.6%	0.8%	1.3%	1.4%	0.1%	0.2%	5.3%	4.1%	0.4%	0.3%	0.8%	0.5%	2.2%	2.2%	0.0%	0.4%	0.1%	0.2%	5.2%	4.3%		
	HOTEL (1-2*)	41.4%	36.1%	11.9%	11.9%	1.4%	1.6%	9.1%	11.3%	2.6%	4.1%	4.8%	6.0%	1.4%	1.0%	3.0%	5.4%	0.3%	0.3%	4.8%	5.4%	0.5%	0.8%	0.3%	0.6%	5.0%	8.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.1%	13.3%	7.2%		
	HOTEL (3*)	18.8%	21.8%	20.7%	19.7%	7.3%	5.8%	8.1%	8.8%	5.2%	5.5%	7.5%	8.1%	2.9%	1.9%	3.0%	3.0%	0.3%	0.6%	8.7%	10.6%	0.7%	0.6%	1.9%	1.2%	5.7%	4.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	9.0%	8.1%		
	HOTEL (4-5*)	27.6%	32.5%	17.5%	19.1%	3.2%	3.2%	8.3%	8.1%	2.5%	2.4%	7.3%	10.7%	3.0%	1.1%	1.8%	1.4%	0.1%	0.2%	14.5%	8.3%	0.8%	0.4%	1.5%	0.9%	3.7%	2.9%	0.0%	1.3%	0.1%	0.6%	8.1%	6.9%		
	HOTEL	28.8%	30.9%	17.0%	17.5%	3.7%	3.4%	8.4%	9.0%	3.1%	3.5%	6.8%	9.0%	2.6%	1.3%	2.4%	2.7%	0.2%	0.3%	10.9%	8.2%	0.7%	0.5%	1.3%	0.9%	4.5%	4.4%	0.0%	0.8%	0.1%	0.4%	9.5%	7.2%		
	CÀMPING	84.8%	82.2%	1.4%	1.5%	0.2%	0.1%	4.6%	5.0%	3.2%	5.4%	3.2%	3.8%	0.6%	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	1.3%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	92.9%	86.4%	0.9%	1.5%	0.0%	0.0%	1.9%	3.1%	0.3%	1.6%	1.2%	1.6%	0.5%	0.7%	0.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.8%	1.7%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.1%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>VALLES OCCIDENTAL</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	55.2%	51.3%	7.1%	5.6%	0.8%	0.6%	7.7%	8.0%	2.1%	1.2%	5.1%	3.3%	1.0%	0.8%	3.9%	4.6%	0.6%	0.3%	1.1%	3.2%	1.9%	1.8%	0.3%	0.3%	1.4%	0.7%	0.1%	0.3%	0.1%	4.3%	11.7%	13.8%		
	HOTEL (1-2*)	78.7%	75.6%	2.7%	1.8%	0.6%	0.2%	5.3%	10.0%	0.6%	0.3%	3.3%	2.3%	0.3%	0.3%	1.3%	3.4%	0.5%	0.4%	0.3%	1.4%	0.3%	0.7%	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	5.8%	3.2%		
	HOTEL (3*)	46.8%	42.5%	4.6%	1.8%	0.9%	0.2%	8.3%	7.6%	2.5%	1.2%	5.5%	4.3%	1.2%	0.7%	4.9%	5.8%	0.8%	0.4%	1.8%	4.9%	2.0%	1.8%	0.5%	0.3%	2.4%	0.9%	0.2%	0.2%	0.1%	2.1%	17.5%	25.4%		
	HOTEL (4-5*)	57.9%	54.7%	10.5%	9.4%	0.6%	1.0%	7.7%	8.0%	2.1%	1.4%	5.3%	2.7%	1.0%	0.9%	3.5%	3.8%	0.5%	0.3%	0.5%	2.0%	2.1%	2.0%	0.2%	0.4%	0.6%	0.5%	0.0%	0.3%	0.1%	6.8%	7.5%	5.8%		
	HOTEL	55.2%	51.3%	7.1%	5.6%	0.8%	0.6%	7.7%	8.0%	2.1%	1.2%	5.2%	3.3%	1.0%	0.8%	3.9%	4.6%	0.6%	0.3%	1.1%	3.2%	1.9%	1.8%	0.3%	0.3%	1.4%	0.7%	0.1%	0.3%	0.1%	4.3%	11.7%	13.8%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	89.0%	83.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	2.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	3.6%	1.3%	0.0%	0.0%	1.2%	9.1%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%	3.6%		

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
		<b>SITGES</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	33.5%	38.6%	15.5%	15.5%	3.4%	3.1%	9.2%	8.5%	4.3%	4.1%	7.4%	8.5%	2.6%	1.2%	2.0%	1.9%	0.1%	0.2%	9.6%	7.2%	0.6%	0.4%	1.3%	0.9%	3.4%	3.0%	0.0%	0.7%	0.1%	0.2%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	25.4%	28.8%	18.9%	16.4%	2.1%	2.6%	13.6%	13.4%	3.6%	4.5%	5.7%	4.6%	2.2%	1.3%	3.7%	5.5%	0.3%	0.3%	7.5%	8.1%	0.6%	1.0%	0.5%	0.6%	6.5%	6.4%	0.0%	0.1%	0.4%	0.1%	9.1%	6.2%
	<b>HOTEL (3*)</b>	11.5%	15.9%	23.9%	21.9%	8.6%	6.6%	8.9%	8.9%	5.7%	5.7%	8.3%	8.5%	3.2%	2.0%	3.2%	3.1%	0.2%	0.6%	10.1%	12.0%	0.7%	0.6%	1.7%	1.4%	5.2%	4.5%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	8.5%	7.9%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	27.0%	32.3%	17.8%	19.2%	3.2%	3.3%	8.1%	8.0%	2.5%	2.3%	7.3%	10.9%	3.0%	1.1%	1.7%	1.3%	0.1%	0.2%	14.8%	8.5%	0.8%	0.3%	1.5%	0.9%	3.8%	2.9%	0.0%	1.3%	0.1%	0.5%	8.2%	7.1%
	<b>HOTEL</b>	23.2%	28.0%	19.3%	19.3%	4.3%	4.0%	9.1%	9.0%	3.4%	3.4%	7.3%	9.4%	3.0%	1.4%	2.3%	2.3%	0.1%	0.3%	12.6%	9.2%	0.7%	0.5%	1.4%	0.9%	4.5%	3.8%	0.0%	0.9%	0.1%	0.3%	8.4%	7.1%
	<b>CÀMPING*</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>ANOIA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	84.0%	78.0%	3.5%	2.2%	0.3%	0.3%	2.7%	4.9%	1.2%	1.7%	2.0%	2.8%	0.5%	0.6%	0.9%	1.4%	0.1%	0.2%	0.5%	1.3%	0.4%	0.9%	0.2%	0.4%	0.3%	1.3%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%	3.4%	3.7%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	82.3%	66.9%	8.3%	3.2%	0.5%	0.1%	2.5%	10.1%	0.8%	1.2%	1.1%	3.5%	0.4%	0.8%	0.7%	2.1%	0.2%	0.2%	0.4%	1.5%	0.2%	2.1%	0.1%	0.6%	0.3%	3.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	2.2%	3.6%
	<b>HOTEL (3*)</b>	82.3%	81.0%	1.2%	1.7%	0.2%	0.5%	3.1%	2.6%	1.3%	1.5%	2.5%	2.6%	0.6%	0.7%	1.1%	1.5%	0.1%	0.2%	0.5%	0.7%	0.6%	0.6%	0.1%	0.4%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	5.8%	5.5%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	80.4%	73.8%	4.5%	2.8%	0.4%	0.4%	3.2%	5.9%	1.2%	1.5%	2.2%	3.2%	0.6%	0.7%	1.0%	1.8%	0.2%	0.2%	0.6%	1.3%	0.5%	1.2%	0.1%	0.5%	0.4%	1.6%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%	4.5%	4.8%
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	98.9%	98.8%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	88.4%	80.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	1.6%	0.9%	1.6%	0.9%	0.3%	0.2%	3.7%	1.1%	0.0%	0.0%	1.4%	15.8%	0.0%	0.0%	2.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	<b>TURISME RURAL</b>	97.5%	96.5%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%	0.4%	0.2%	0.2%	0.1%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	2.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>ALT PENEDES</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	65.1%	73.5%	4.6%	2.2%	0.7%	0.3%	4.6%	4.4%	1.5%	1.4%	5.7%	2.4%	0.9%	0.6%	2.2%	1.4%	0.7%	0.2%	1.8%	4.6%	0.5%	0.6%	2.9%	0.3%	1.5%	2.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	7.0%	5.6%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	53.4%	68.8%	8.8%	2.1%	1.5%	0.5%	9.0%	5.6%	2.6%	0.9%	4.1%	3.3%	1.2%	0.4%	3.1%	1.8%	1.0%	0.3%	2.4%	0.8%	0.5%	0.9%	0.3%	0.1%	1.9%	0.8%	0.1%	0.0%	0.3%	0.1%	9.9%	13.5%
	<b>HOTEL (3*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	61.2%	70.0%	5.7%	2.4%	1.0%	0.4%	6.6%	6.1%	2.2%	1.3%	3.3%	3.3%	1.2%	0.8%	3.2%	1.9%	1.0%	0.2%	1.7%	3.5%	0.8%	0.8%	0.4%	0.4%	1.7%	0.6%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	9.9%	7.8%
	<b>APARTAMENT</b>	69.5%	82.7%	0.0%	17.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.7%	0.0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	67.9%	82.3%	3.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	15.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	10.5%	0.0%	0.0%	11.9%	0.1%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	91.6%	82.7%	0.8%	0.5%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	0.6%	0.5%	0.2%	0.2%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	4.6%	13.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	<b>TURISME RURAL</b>	73.9%	82.4%	2.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	1.8%	11.4%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	1.5%	8.0%	0.0%	0.0%	8.9%	0.1%	1.2%	6.7%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%		
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,3%	51,2%	8,0%	9,4%	1,1%	1,1%	10,5%	7,0%	3,9%	4,6%	6,8%	7,5%	2,0%	1,2%	2,0%	2,0%	0,7%	0,4%	2,0%	2,3%	0,7%	0,8%	0,3%	0,5%	1,7%	1,4%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	8,5%	10,2%
	HOTEL (1-2*)	52,8%	55,9%	6,3%	5,2%	0,9%	1,4%	11,1%	10,7%	4,1%	3,4%	5,6%	4,8%	1,5%	1,1%	3,8%	4,3%	1,1%	0,7%	1,5%	1,9%	0,8%	0,8%	0,3%	0,5%	1,3%	2,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	8,8%	6,8%
	HOTEL (3*)	35,6%	35,7%	8,0%	9,7%	1,6%	1,1%	8,4%	8,5%	6,8%	6,6%	8,7%	8,5%	3,1%	1,5%	2,7%	2,8%	0,8%	0,6%	1,6%	2,3%	1,1%	1,1%	0,4%	0,6%	3,4%	1,9%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	17,6%	18,6%
	HOTEL (4-5*)	33,1%	36,1%	13,9%	16,3%	1,6%	1,7%	17,6%	7,4%	3,2%	3,4%	8,8%	10,4%	2,6%	1,5%	2,4%	2,2%	1,1%	0,4%	3,9%	3,9%	0,8%	0,8%	1,0%	0,7%	2,0%	1,7%	0,0%	0,3%	0,1%	1,1%	7,8%	12,1%
	HOTEL	36,9%	38,3%	10,7%	12,6%	1,5%	1,4%	13,4%	8,2%	4,6%	4,5%	8,3%	9,0%	2,6%	1,5%	2,7%	2,7%	1,0%	0,5%	2,8%	3,1%	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%	2,4%	1,8%	0,1%	0,2%	0,1%	0,7%	11,4%	13,8%
	CÀMPING	88,7%	85,2%	1,0%	1,2%	0,1%	0,0%	3,3%	4,1%	2,3%	4,7%	2,8%	3,4%	0,5%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%
	APARTAMENT	43,9%	42,3%	6,2%	7,2%	0,4%	0,3%	9,2%	7,9%	2,0%	1,0%	3,9%	15,1%	0,7%	1,2%	5,5%	3,6%	1,2%	0,3%	5,2%	3,5%	0,2%	1,4%	0,7%	0,0%	3,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,7%	15,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	70,3%	86,0%	2,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,5%	11,1%	0,7%	5,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	6,6%	0,0%	0,0%	7,7%	0,1%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	95,2%	88,1%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,9%	2,8%	0,2%	0,4%	0,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,9%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
	TURISME RURAL	79,7%	86,8%	1,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	1,1%	0,1%	1,1%	7,1%	0,6%	3,7%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	1,1%	4,5%	0,0%	0,0%	4,9%	0,1%	0,7%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,1%	
ALBERG	89,5%	84,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	2,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	3,7%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	8,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	1,4%	3,3%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,4%	77,1%	4,0%	3,0%	0,5%	0,3%	5,7%	6,4%	2,1%	2,4%	3,6%	3,0%	1,2%	0,8%	1,4%	1,0%	0,6%	0,1%	1,2%	1,2%	0,5%	0,3%	0,4%	0,9%	1,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	4,3%	2,7%
	HOTEL (1-2*)	81,5%	91,4%	2,2%	0,7%	0,4%	0,1%	5,1%	2,6%	1,6%	0,4%	2,0%	1,0%	0,6%	0,3%	1,3%	0,7%	0,3%	0,1%	0,6%	0,4%	0,9%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,9%	1,5%
	HOTEL (3*)	62,5%	76,1%	3,3%	2,4%	0,7%	0,3%	4,0%	6,5%	2,6%	1,3%	3,1%	2,1%	1,0%	1,8%	1,3%	0,7%	4,7%	0,4%	0,9%	1,4%	0,6%	0,2%	0,2%	0,6%	1,5%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	1,3%	13,4%	4,7%
	HOTEL (4-5*)	47,6%	54,0%	9,5%	7,6%	1,0%	0,7%	10,8%	12,5%	2,6%	1,9%	6,4%	4,5%	2,5%	1,5%	3,3%	2,7%	0,8%	0,3%	3,0%	3,4%	0,8%	0,6%	0,9%	2,6%	2,8%	1,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	7,7%	6,0%
	HOTEL	57,6%	65,7%	7,0%	5,3%	0,9%	0,5%	8,6%	9,4%	2,4%	1,5%	5,0%	3,3%	1,8%	1,2%	2,6%	2,0%	1,2%	0,3%	2,2%	2,4%	0,8%	0,5%	0,6%	1,7%	2,0%	0,9%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	7,2%	4,8%
	CÀMPING	90,3%	87,8%	0,8%	0,9%	0,1%	0,0%	2,8%	3,4%	1,9%	3,7%	2,4%	3,0%	0,5%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,4%
	APARTAMENT	78,6%	94,5%	2,8%	0,6%	0,1%	0,0%	3,2%	5,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	2,3%	0,0%	0,2%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,4%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	87,1%	91,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,8%	3,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	99,9%	100,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	91,1%	93,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,2%	2,7%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	72,3%	73,2%	4,7%	3,3%	0,4%	0,3%	5,6%	6,8%	1,6%	0,6%	3,4%	2,6%	1,5%	0,4%	2,6%	3,3%	0,6%	0,2%	0,7%	1,2%	0,9%	1,6%	0,3%	0,6%	1,1%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	2,7%	4,3%	2,6%
	HOTEL (1-2*)	72,1%	89,0%	2,6%	1,3%	0,3%	0,1%	4,7%	2,1%	2,2%	0,8%	2,2%	1,0%	1,5%	0,4%	2,0%	0,8%	2,0%	0,7%	1,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%	2,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	68,2%	72,6%	5,5%	3,4%	0,5%	0,3%	6,3%	7,0%	1,8%	0,6%	3,8%	2,6%	1,7%	0,4%	3,0%	3,4%	0,7%	0,2%	0,9%	1,2%	1,1%	1,7%	0,3%	0,6%	1,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	2,8%	5,0%	2,6%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	97,7%	97,1%	0,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,6%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	95,7%	88,1%	0,8%	1,9%	0,0%	0,0%	1,0%	2,6%	0,0%	0,5%	1,1%	1,6%	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	2,7%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernactacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
		<b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	40,9%	50,2%	10,8%	6,0%	1,5%	0,8%	12,0%	9,3%	3,2%	3,4%	7,2%	4,0%	2,5%	1,5%	4,7%	4,1%	0,7%	0,3%	3,9%	6,3%	1,3%	2,9%	0,9%	0,3%	2,2%	0,6%	0,1%	0,9%	0,2%	1,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	61,7%	NP	2,6%	NP	0,3%	NP	15,0%	NP	1,1%	NP	2,5%	NP	0,3%	NP	6,8%	NP	0,5%	NP	2,7%	NP	0,7%	NP	0,2%	NP	0,8%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	4,4%
	HOTEL (3*)	NP	39,8%	NP	10,4%	NP	1,9%	NP	11,3%	NP	3,0%	NP	6,5%	NP	1,7%	NP	5,2%	NP	1,2%	NP	6,0%	NP	1,1%	NP	0,6%	NP	1,5%	NP	0,2%	NP	1,2%	NP	8,5%
	HOTEL (4-5*)	40,3%	50,9%	11,1%	5,5%	1,5%	0,6%	12,1%	8,3%	3,3%	3,8%	7,3%	3,6%	2,6%	1,6%	4,5%	3,6%	0,7%	0,1%	4,0%	6,7%	1,2%	3,5%	0,9%	0,3%	2,3%	0,5%	0,1%	1,1%	0,2%	1,9%	7,8%	8,0%
	HOTEL	40,9%	50,2%	10,8%	6,0%	1,5%	0,8%	12,0%	9,3%	3,2%	3,4%	7,2%	4,0%	2,5%	1,5%	4,7%	4,1%	0,7%	0,3%	3,9%	6,3%	1,3%	2,9%	0,9%	0,3%	2,2%	0,6%	0,1%	0,9%	0,2%	1,6%	7,8%	7,7%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>ENTORN BARCELONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	55,5%	54,7%	7,2%	8,6%	1,0%	0,9%	9,6%	6,8%	3,7%	4,5%	6,3%	7,0%	1,9%	1,1%	1,9%	1,8%	0,6%	0,3%	1,8%	2,1%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	1,6%	1,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	7,7%	9,2%
	HOTEL (1-2*)	55,6%	59,0%	5,9%	4,8%	0,9%	1,2%	10,5%	10,4%	3,8%	3,1%	5,1%	4,5%	1,5%	1,1%	3,4%	3,9%	1,0%	0,7%	1,4%	1,8%	0,7%	0,7%	0,3%	0,4%	1,2%	1,9%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	8,3%	6,2%
	HOTEL (3*)	37,1%	37,1%	7,8%	9,4%	1,5%	1,1%	8,2%	8,4%	6,6%	6,4%	8,5%	8,3%	3,0%	1,5%	2,7%	2,8%	0,8%	0,5%	1,6%	2,3%	1,1%	1,1%	0,4%	0,6%	3,3%	1,9%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	17,1%	18,1%
	HOTEL (4-5*)	33,9%	37,0%	13,7%	15,9%	1,5%	1,6%	17,3%	7,4%	3,2%	3,3%	8,7%	10,2%	2,5%	1,6%	2,4%	2,2%	1,1%	0,4%	3,9%	3,8%	0,8%	0,8%	1,0%	0,7%	2,0%	1,7%	0,0%	0,3%	0,1%	1,1%	7,8%	11,9%
	HOTEL	38,4%	39,9%	10,4%	12,1%	1,4%	1,4%	13,0%	8,2%	4,5%	4,4%	8,1%	8,8%	2,5%	1,5%	2,7%	2,6%	1,0%	0,5%	2,7%	3,0%	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%	2,3%	1,8%	0,1%	0,2%	0,1%	0,7%	11,2%	13,4%
	CÀMPING	88,8%	85,3%	0,9%	1,1%	0,1%	0,0%	3,2%	4,0%	2,2%	4,9%	2,8%	3,4%	0,5%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%
	APARTAMENT	57,6%	67,3%	4,8%	4,6%	0,3%	0,2%	6,8%	5,1%	1,4%	0,7%	2,7%	8,4%	0,6%	0,6%	4,2%	2,1%	0,8%	0,1%	4,5%	1,9%	0,2%	0,7%	0,5%	0,0%	2,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,4%	7,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	90,0%	95,9%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,5%	2,9%	0,2%	1,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,4%	0,0%	0,0%	2,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,8%	
	TURISME RURAL (HAB.)	94,4%	87,0%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	1,7%	0,2%	0,6%	0,3%	0,5%	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	2,6%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	
	TURISME RURAL	91,0%	94,0%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,7%	0,5%	2,4%	0,3%	1,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,5%	0,0%	0,0%	1,6%	0,1%	0,6%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	
	ALBERG	89,5%	86,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	2,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	3,6%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	7,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	3,0%	
<b>PARCS DEL GARRAF, D'OLERDOLA I DEL FOIX</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	57,3%	56,5%	8,4%	9,0%	1,7%	1,6%	6,9%	7,4%	3,0%	4,1%	5,2%	6,4%	1,4%	0,8%	1,9%	1,7%	0,4%	0,3%	4,7%	4,1%	0,6%	0,4%	0,7%	0,6%	2,2%	1,9%	0,1%	0,4%	0,2%	0,2%	5,1%	4,7%
	HOTEL (1-2*)	41,4%	40,9%	11,8%	9,3%	1,0%	1,1%	11,6%	13,5%	2,0%	2,8%	5,6%	5,8%	0,9%	0,8%	4,6%	5,3%	1,9%	0,9%	3,2%	3,9%	0,4%	0,9%	0,2%	0,5%	3,6%	5,3%	0,3%	0,2%	0,6%	0,3%	11,0%	8,5%
	HOTEL (3*)	25,9%	30,7%	17,5%	16,3%	5,8%	4,5%	8,8%	8,8%	4,6%	4,9%	7,1%	7,5%	2,5%	1,7%	2,9%	3,3%	0,6%	0,7%	7,0%	8,4%	1,7%	0,6%	1,5%	1,0%	4,8%	3,4%	0,4%	0,2%	0,1%	0,3%	8,7%	7,7%
	HOTEL (4-5*)	27,8%	30,3%	16,4%	18,5%	3,3%	3,4%	8,4%	8,8%	2,9%	3,1%	7,8%	10,5%	2,8%	1,1%	3,0%	2,1%	0,3%	0,3%	13,1%	9,2%	0,9%	0,3%	1,3%	1,2%	4,4%	2,7%	0,1%	1,1%	0,4%	0,5%	7,2%	6,8%
	HOTEL	31,1%	33,1%	15,4%	15,7%	3,2%	3,0%	9,4%	10,0%	3,0%	3,4%	7,1%	8,7%	2,3%	1,2%	3,4%	3,2%	0,8%	0,6%	9,1%	7,7%	0,9%	0,6%	1,0%	1,0%	4,3%	3,5%	0,2%	0,7%	0,4%	0,4%	8,5%	7,4%
	CÀMPING	85,2%	83,7%	1,3%	1,4%	0,1%	0,0%	4,4%	4,6%	3,1%	5,0%	3,2%	3,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	
	APARTAMENT	31,6%	33,3%	4,5%	6,9%	0,8%	0,6%	9,4%	4,7%	3,8%	1,8%	7,5%	16,9%	1,1%	2,5%	5,1%	1,7%	2,4%	0,5%	5,2%	4,4%	0,5%	3,0%	1,4%	0,0%	5,8%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	20,9%	21,9%	
	TURISME RURAL (CASA.)	87,2%	92,7%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,5%	0,6%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,4%	5,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,5%	
	TURISME RURAL (HAB.)	92,4%	84,7%	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%	2,7%	2,0%	0,4%	1,1%	0,6%	1,0%	0,2%	0,5%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,4%	1,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	2,1%	6,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	
	TURISME RURAL	88,9%	89,8%	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%	0,2%	0,4%	1,2%	0,7%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	5,2%	4,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%	0,7%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	
	ALBERG	88,9%	73,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	2,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	3,6%	0,9%	0,0%	0,0%	1,2%	21,5%	0,0%	0,0%	1,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	1,5%	1,5%

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		<b>VIC</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	67,5%	75,2%	4,4%	2,0%	0,5%	0,1%	8,8%	10,1%	2,4%	1,3%	2,8%	2,8%	1,6%	2,1%	2,6%	2,5%	0,3%	0,1%	0,7%	1,6%	1,0%	0,1%	0,6%	0,3%	1,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	67,3%	74,5%	4,4%	2,1%	0,5%	0,1%	8,9%	10,4%	2,4%	1,3%	2,9%	2,9%	1,7%	2,2%	2,6%	2,6%	0,3%	0,1%	0,6%	1,6%	1,0%	0,1%	0,6%	0,3%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	1,5%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	NP	80,2%	NP	2,1%	NP	0,2%	NP	5,1%	NP	3,1%	NP	2,9%	NP	0,8%	NP	1,0%	NP	0,1%	NP	1,4%	NP	0,4%	NP	0,3%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	1,8%	
	HOTEL (1-2*)	NP	80,4%	NP	1,6%	NP	0,1%	NP	6,2%	NP	0,7%	NP	2,2%	NP	1,2%	NP	1,3%	NP	0,1%	NP	1,1%	NP	0,7%	NP	0,3%	NP	1,2%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	2,7%	
	HOTEL (3*)	NP	73,0%	NP	1,8%	NP	0,3%	NP	7,7%	NP	1,6%	NP	2,7%	NP	1,0%	NP	2,0%	NP	0,2%	NP	3,7%	NP	1,0%	NP	0,6%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	3,9%	
	HOTEL (4-5*)	NP	63,1%	NP	5,6%	NP	0,7%	NP	8,8%	NP	2,4%	NP	4,6%	NP	1,9%	NP	2,8%	NP	0,2%	NP	3,4%	NP	0,6%	NP	0,8%	NP	0,9%	NP	0,1%	NP	0,4%	NP	3,6%	
	HOTEL	NP	71,0%	NP	3,4%	NP	0,4%	NP	7,7%	NP	1,7%	NP	3,3%	NP	1,4%	NP	2,1%	NP	0,2%	NP	2,8%	NP	0,7%	NP	0,6%	NP	0,8%	NP	0,1%	NP	0,2%	NP	3,4%	
	CÀMPING	NP	85,2%	NP	1,2%	NP	0,0%	NP	3,7%	NP	5,8%	NP	3,3%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,2%	
	APARTAMENT	NP	96,0%	NP	1,7%	NP	0,0%	NP	1,1%	NP	0,1%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,2%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	97,6%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,7%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,1%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	87,7%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	1,0%	NP	0,5%	NP	0,7%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	3,0%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	4,9%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,9%	
	TURISME RURAL	NP	95,7%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,7%	NP	0,4%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,7%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	1,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,0%	
	ALBERG	NP	90,8%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	2,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,9%	NP	0,0%	NP	4,2%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	1,8%	

# Nombre de pernoctacions per mercat

Informe ocupació		Nombre de pernoctacions per mercat																																																			
Període comparat		ESP		GB		IR		FR		NL		DE		BE		IT		RU		EE (EU + Canadà)		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT																					
2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023																		
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)																																																					
GRANOLLERS	GLOBAL (sense Albergs)	9.894	13.339	94,8%	1.032	1.139	30,2%	252	72	-71,5%	1.889	3.851	50,9%	636	207	-67,4%	1.420	1.121	-21,1%	279	284	1,9%	1.710	870	-49,1%	181	96	-46,9%	320	632	97,2%	221	214	-2,8%	57	130	128%	214	183	-14,5%	12	61	416%	70	162	130%	1.520	1.747	14,9%				
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	HOTEL (3*)	3.702	4.399	118,8%	723	740	2,3%	159	14	-91,0%	1.014	859	-15,2%	352	99	-71,8%	937	497	-46,9%	101	130	28,6%	1.254	305	-75,7%	131	46	-64,7%	253	438	73,0%	73	54	-25,6%	10	95	949%	15	35	268%	8	13	58,4%	63	67	6,2%	83	974	1.073%				
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	9.894	13.339	94,8%	1.032	1.139	30,2%	252	72	-71,5%	1.889	3.851	50,9%	636	207	-67,4%	1.420	1.121	-21,1%	279	284	1,9%	1.710	870	-49,1%	181	96	-46,9%	320	632	97,2%	221	214	-2,8%	57	130	128%	214	183	-14,5%	12	61	416%	70	162	130%	1.520	1.747	14,9%				
MARESME	GLOBAL (sense Albergs)	444.421	509.708	14,2%	75.641	115.608	52,8%	8.387	10.634	26,8%	124.205	69.105	-44,4%	46.475	38.400	-25,7%	76.095	98.491	29,4%	23.556	15.067	-36,0%	10.712	13.788	28,7%	7.676	3.967	-49,0%	6.605	7.818	18,4%	4.465	6.803	52,4%	5.212	5.023	-4,0%	15.493	14.720	-5,0%	168	422	91,5%	343	1.497	136%	90.971	139.829	53,7%				
	HOTEL (1-2*)	20.910	22.077	5,6%	2.299	1.723	-25,0%	420	1.416	237%	8.376	4.962	-40,8%	3.662	2.298	-37,2%	4.690	2.415	-48,0%	1.565	1.154	-26,3%	1.233	829	-32,8%	449	192	-57,3%	205	214	4,3%	347	79	-77,3%	195	350	79,6%	197	266	34,7%	7	23	254%	73	26	-63,9%	4.769	3.779	-20,8%				
	HOTEL (3*)	82.211	91.171	112,0%	19.856	33.295	67,7%	9.218	3.649	-60,5%	21.898	29.387	33,9%	24.195	28.517	19,0%	26.987	31.815	17,9%	10.401	5.303	-49,0%	3.601	5.572	54,7%	1.623	3.368	107,8%	1.451	1.884	30,9%	1.499	3.396	127%	411	1.897	364%	9.995	6.751	-33,0%	72	95	32,2%	60	295	394%	54.923	66.146	21,8%				
	HOTEL (4-5*)	97.676	125.423	28,4%	51.091	77.438	51,6%	4.939	6.126	24,0%	86.710	27.470	-68,3%	13.411	15.325	14,3%	38.056	53.835	41,5%	10.375	7.644	-24,9%	5.288	6.838	29,3%	5.779	2.387	-58,7%	4.820	5.338	14,9%	2.033	2.820	38,7%	4.080	2.369	-41,9%	5.550	7.578	36,5%	90	204	127%	211	1.175	458%	29.879	68.404	129%				
	HOTEL	201.297	244.671	21,5%	73.247	112.456	53,5%	8.276	10.591	28,0%	116.984	57.820	-50,6%	41.269	46.141	11,8%	69.133	88.065	27,4%	22.341	14.101	-36,3%	10.122	13.239	30,8%	7.851	3.946	-49,7%	6.477	7.646	18,1%	3.879	6.294	62,3%	4.706	4.615	-1,9%	15.342	14.574	-5,0%	168	322	91,5%	343	1.497	336%	88.971	138.330	55,5%				
CAMPING	240.727	262.665	9,1%	2.125	2.862	34,7%	110	41	-62,1%	6.972	10.777	54,0%	5.200	12.239	135%	6.949	9.157	40,4%	1.033	925	10,5%	391	305	-22,0%	22	18	-18,8%	0	39	48.154%	585	507	-13,3%	523	405	-22,6%	139	114	-17,7%	0	0	-	0	0	-	1.540	1.014	-34,5%					
APARTAMENT	1.460	1.713	15,0%	266	286	7,5%	1	1	2,6%	300	505	68,3%	5	18	275%	9	664	6.998%	9	5	-51,3%	197	244	23,6%	3	3	14,3%	126	125	-0,7%	1	2	152%	2	1	-11,3%	7	7	11,9%	0	0	-	0	0	-	450	480	6,4%					
TURISME RURAL (CASA)	570	351	-38,5%	1	2	63,8%	0	0	-	0	0	-	0	1	143%	2	3	71,4%	372	36	-90,3%	0	0	-	0	0	-	1	2	142%	0	0	-	1	1	62,6%	0	0	-	0	0	-	1	3	86,1%								
TURISME RURAL (HAB.)	337	398	8,5%	3	2	-37,1%	0	0	-	10	3	-67,8%	1	2	42,7%	2	2	7,5%	0	1	25,0%	0	0	-	1	1	53,8%	0	0	-	2	5	262%	0	0	-	1	1	11,6%	5	25	399%	0	0	-	0	0	-	2	8.950%			
TURISME RURAL	907	659	-27,3%	4	3	-6,6%	0	0	-	10	3	-66,6%	1	2	61,1%	4	5	29,7%	372	37	-90,1%	2	1	-53,8%	0	0	-	3	8	213%	0	0	-	1	2	40,0%	5	25	360%	0	0	-	3	5	222%								
ALBERG	3.526	5.963	66,3%	0	0	-	0	0	-	90	224	150,0%	0	0	-	6	7	25,3%	0	0	-	132	67	-49,5%	0	0	-	44	491	1.011%	0	0	-	44	5	-89,5%	0	0	-	0	0	-	29	3	-89,5%	41	383	840%					
TURISME RURAL (HAB.)	118.082	98.160	-16,0%	1.773	1.171	-33,9%	239	24	-89,8%	4.677	4.517	-3,4%	2.847	4.719	65,8%	3.846	3.370	-12,4%	882	264	-70,0%	527	210	-59,8%	96	28	-70,4%	292	154	-47,3%	126	88	-30,0%	379	124	-67,0%	333	243	-27,4%	10	2	-78,2%	13	9	-29,5%	2.322	551	-76,3%					
HOTEL (1-2*)	5.340	5.250	-1,7%	303	49	-83,7%	107	2	-97,8%	532	745	40,0%	178	26	-85,4%	229	66	-71,1%	90	29	-68,6%	147	70	-52,6%	45	18	-58,6%	74	46	-37,3%	36	5	-86,4%	20	21	9,0%	49	39	-20,2%	3	1	-62,3%	9	1	-92,9%	455	113	-74,1%					
HOTEL (3*)	3.152	3.806	44,2%	277	109	-60,6%	61	12	-80,8%	923	106	-87,2%	171	53	-69,2%	276	65	-76,3%	347	31	-79,3%	106	35	-67,6%	41	6	-88,5%	71	34	-52,3%	41	9	-77,1%	20	32	63,2%	118	17	-85,3%	7	1	-88,9%	5	0	-	77,0%	338	108	-80,6%				
HOTEL	8.472	7.056	-16,7%	579	158	-72,7%	168	14	-91,6%	855	851	-0,5%	348	78	-77,5%	504	132	-73,9%	237	59	-75,2%	243	104	-58,8%	85	24	-71,5%	145	80	-44,7%	76	14	-81,5%	39	54	36,2%	167	56	-66,3%	10	2	-78,2%	13	9	-29,5%	973	220	-77,3%					
CAMPING	98.332	75.977	-22,7%	1.026	892	-13,1%	68	8	-87,9%	3.695	3.496	-5,4%	2.470	4.597	86,1%	3.288	3.052	-7,2%	614	183	-70,2%	183	45	-75,2%	3	1	-61,2%	0	29	-	248	67	-72,8%	320	59	-81,4%	59	15	-74,3%	0	0	-	1.061	233	-78,0%								
APARTAMENT	1.456	2.615	78,5%	100	107	6,2%	2	2	-20,0%	119	168	41,1%	22	28	28,9%	29	166	487%	16	7	-58,2%	84	59	-29,7%	7	3	-60,8%	130	30	-77,2%	1	7	345%	4	1	-72,2%	18	8	-55,1%	0	0	-	0	0	-	241	80	-66,8%					
TURISME RURAL (CASA)	8.984	9.657	7,5%	43	13	-69,2%	0	0	-	0	0	-	4	4	-	4	4	-	11	9	-17,7%	0	0	-	0	0	-	15	15	-4,9%	0	0	-	11	9	-17,7%	0	1	-	0	0	-	46	16	-64,1%								
TURISME RURAL (HAB.)	838	855	2,0%	23	21	-9,4%	0	0	-	8	2	-80,0%	3	12	357%	1	1	-41,7%	3	6	148%	1	1	-41,7%	0	0	-	1	1	-41,7%	0	0	-	1	0	-35,6%	91	163	78,5%	0	0	-	0	0	-	2	1	-41,5%					
TURISME RURAL	9.822	10.512	7,0%	66	15	-78,0%	0	0	-	8	2	-75,3%	7	16	135%	24	20	-17,3%	14	16	12,3%	1	1	-41,7%	0	0	-	16	15	-7,0%	0	0	-	11	9	-18,8%	91	164	79,4%	0	0	-	48	18	-63,1%								
ALBERG	1.073	1.947	81,5%	0	0	-	0	0	-	26	65	133%	0	0	-	4	5	31,7%	0	0	-	37	17	-55,1%	0	0	-	13	30	133%	0	0	-	13	1	-92,8%	0	0	-	0	0	-	18	1	-95,8%	17	50	202%					







Informe ocupació		Nombre de pernoctacions per mercat																																																										
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)		Període comparatiu																																																										
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EEUU + Canada			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT													
		2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D											
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (sense albergos)</b>	80.503	68.431	-15,0%	75.341	79.114	15,0%	7.774	2.516	-6,2%	8.206	4.514	-46,6%	9.513	9.913	97,0%	4.402	7.496	70,3%	2.425	3.110	38,7%	288	1.015	61,5%	697	416	-40,3%	756	571	-34,4%	726	571	-21,3%	462	238	-48,5%	2.224	2.660	20,4%	231	30	-87,3%	23	39	70,0%	3	3	0,0%	3	3	0,0%	159	158	-0,4%	1.558	17.610	912,5%		
	HOTEL (1-2*)	1.497	1.491	-0,4%	104	104	0,0%	34	33	-0,4%	175	175	0,0%	60	59	-0,4%	79	79	0,0%	29	29	0,0%	52	52	0,0%	15	15	0,0%	27	26	-0,4%	13	13	0,0%	6	6	0,0%	18	18	0,0%	1	1	0,0%	1	1	0,0%	3	3	0,0%	3	3	0,0%	159	158	-0,4%					
	HOTEL (3-5*)	7.486	9.758	30,3%	2.398	3.182	32,7%	38	151	297%	3.164	864	-72,7%	4.804	1.809	-62,3%	58	1.899	3.174%	117	312	188%	165	716	333%	16	47	191%	0	276	-	0	249	-	0	72	-	1.084	1.422	31,2%	0	9	-	0	70	-	318	950	199%											
	HOTEL (4-5*)	13.298	10.603	-20,3%	22.826	25.542	12,9%	2.089	2.326	13,5%	4.476	1.993	-55,5%	4.171	2.664	-36,1%	3.678	4.460	21,2%	2.173	2.095	-24,1%	722	813	12,0%	665	353	-46,8%	710	258	-63,6%	601	359	-40,4%	398	130	-67,2%	1.158	611	-47,2%	28	19	-30,3%	22	0	-100%	10.839	16.420	51,5%											
	CAMPING	22.282	21.883	-1,9%	25.238	28.827	14,7%	2.761	2.512	-9,3%	7.818	3.032	-61,2%	9.035	4.533	-49,8%	3.815	6.437	68,7%	2.318	3.036	31,0%	939	1.580	68,3%	696	415	-40,3%	736	560	-23,9%	614	600	-2,0%	404	209	-48,4%	2.260	2.611	15,2%	29	30	3,9%	25	73	188%	11.318	17.528	54,9%											
APARTAMENT	58.012	46.268	-20,2%	198	291	47,3%	13	8	-39,6%	433	1.358	213%	477	1.377	188%	585	1.036	77,1%	105	83	-20,9%	37	26	-27,9%	1	1	5,7%	0	6	-	48	29	-39,4%	57	29	-49,3%	12	7	-40,8%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	154	130	-15,7%									
VALLES ORIENTAL	<b>GLOBAL (sense albergos)</b>	41.960	68.803	165%	4.500	3.809	-15,5%	227	324	55,5%	6.144	9.729	58,4%	4.070	4.535	12,4%	981	727	-25,9%	4.738	2.827	-40,3%	519	256	-50,7%	1.177	1.368	16,2%	780	768	-1,6%	190	502	164%	117	117	0,0%	421	416	-1,2%	13	13	0,0%	32	32	0,0%	2	11	450%	11	6	-45,5%	137	361	163%	4.620	3.015	-35,2%		
	HOTEL (1-2*)	18.601	18.004	-3,2%	1.094	1.005	-8,1%	213	178	-16,2%	1.839	2.286	24,0%	1.470	1.222	-16,9%	1.094	1.111	1,5%	17	67	295%	1.403	1.332	-5,0%	478	11	-97,7%	227	292	28,6%	421	416	-1,2%	13	13	0,0%	32	32	0,0%	2	11	450%	11	6	-45,5%	137	361	163%	4.620	3.015	-35,2%								
	HOTEL (3-5*)	10.005	13.839	38,3%	1.511	1.440	-4,7%	274	46	-83,1%	1.988	2.390	20,2%	725	247	-65,9%	1.746	1.254	-28,2%	262	261	-0,2%	2.253	576	-74,4%	392	180	-54,1%	715	757	6,0%	140	77	-44,5%	34	131	288%	70	68	-4,1%	26	22	-16,4%	106	116	9,3%	1.315	1.915	45,7%											
	HOTEL (4-5*)	9.331	16.830	80,4%	1.866	829	-55,6%	239	99	-58,6%	2.052	3.435	67,4%	442	200	-54,8%	986	883	-10,5%	638	267	-58,1%	1.012	714	-29,4%	116	36	-69,3%	200	248	23,5%	224	213	-4,9%	149	359	140%	698	222	-68,2%	18	105	474%	28	237	759%	1.862	1.270	-31,8%											
	APARTAMENT	37.338	48.873	31,3%	4.472	3.275	-26,8%	726	324	-55,4%	5.679	8.111	42,8%	2.637	1.668	-36,7%	3.826	3.248	-15,1%	916	596	-35,0%	4.738	2.822	-40,3%	519	256	-50,7%	1.142	1.297	13,6%	776	767	-1,2%	190	502	164%	117	117	0,0%	421	416	-1,2%	13	13	0,0%	32	32	0,0%	2	11	450%	11	6	-45,5%	137	361	163%	4.526	3.331
TURISME RURAL (CASA.)	21.289	17.228	-19,1%	20	22	10,0%	1	0	-70,0%	457	1.553	240%	71	2.028	2.860%	165	1.299	687%	64	131	105%	4	2	-50,0%	0	0	-	6	3	-50,0%	0	0	-	10	5	-50,0%	0	0	-	5	1	-70,0%	0	0	-	1	0	-70,0%	0	0	-	0	0	-	72	3	-95,2%			
TURISME RURAL (HAB.)	1.681	1.099	-34,7%	6	3	-41,0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	6	3	-41,0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
TURISME RURAL	2.422	2.519	3,0%	6	3	-46,3%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-			
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP									
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (sense albergos)</b>	93.137	104.620	12,1%	16.698	38.139	128%	1.356	3.081	127%	71.877	20.113	-72,0%	9.091	16.980	86,8%	21.630	32.386	49,7%	3.320	4.607	20,7%	3.063	3.736	22,0%	3.938	1.041	-73,6%	2.492	3.568	43,2%	990	2.269	128%	2.852	1.518	-46,8%	2.484	3.817	53,0%	75	146	94,6%	102	794	679%	13.189	39.151	197%											
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP											
	HOTEL (3-5*)	11.846	12.236	3,5%	1.437	2.639	81,1%	266	668	161%	5.010	5.580	11,4%	4.602	5.792	23,9%	3.984	4.530	13,7%	538	696	29,7%	663	892	34,5%	237	250	5,5%	324	512	57,7%	252	712	279%	125	305	145%	562	665	18,3%	36	32	-11,4%	23	117	411%	6.411	6.604	3,0%											
	HOTEL (4-5*)	48.141	65.621	36,3%	14.692	34.514	135%	1.062	2.595	144%	65.665	13.141	-80,0%	3.070	8.133	171%	16.058	25.040	55,9%	2.524	3.001	18,9%	2.313	2.770	19,8%	3.696	786	-78,7%	2.159	3.041	40,8%	571	1.171	105%	2.576	957	-62,9%	1.883	3.065	62,8%	39	114	195%	78	676	769%	6.404	32.127	402%											
	APARTAMENT	60.419	78.348	29,7%	16.179	37.186	130%	1.338	3.074	130%	70.726	18.776	-73,5%	7.779	14.123	81,5%	20.064	29.594	47,5%	3.090	3.705	19,9%	2.991	3.678	23,0%	3.938	1.041	-73,6%	2.491	3.561	42,9%	826	1.947	136%	2.702	1.264	-53,2%	2.450	3.736	52,5%	75	146	94,6%	102	794	679%	12.861	38.781	202%											
TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP												
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP												





Informe ocupació 01/09/2023 - 30/09/2023 (30 dies)			Nombre de pernотacions per mercat																																																	
Període comparat 01/09/2022 - 30/09/2022 (30 dies)	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT																					
	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D																			
<b>SITGES</b>	<b>GLOBAL (sense Albergos)</b>	46.364	58.030	23.6%	21.731	23.344	8.4%	4.706	4.600	-0.4%	12.608	12.724	1.1%	6.050	6.170	1.3%	10.357	12.701	23.5%	1.626	1.870	40.3%	7.640	2.801	3.9%	152	374	149%	13.412	10.764	-18.5%	838	500	-40.2%	1.873	1.263	-31.2%	4.432	4.493	6.6%	10	1.013	2.650%	131	368	181%	9.656	8.879	-11.2%			
	HOTEL (1-2*)	4.018	5.214	29.8%	2.995	2.980	-0.5%	332	469	41.5%	2.143	2.426	13.3%	563	819	45.5%	900	829	-7.9%	342	241	-29.7%	580	959	72.3%	44	61	40.9%	1.184	1.463	23.5%	101	185	81.7%	78	114	47.1%	1.027	1.162	13.1%	0	21	-	60	19	-69.0%	1.440	1.124	-21.9%			
	HOTEL (3*)	2.783	4.244	52.5%	5.785	5.825	0.7%	2.072	1.764	-14.9%	2.150	2.376	10.5%	1.385	1.517	9.5%	2.008	2.274	13.2%	775	530	-31.6%	767	824	7.4%	46	163	253%	2.445	3.210	31.3%	170	153	-9.8%	415	374	-10.0%	1.248	1.199	-3.9%	38	64	67.7%	27	21	-20.7%	2.050	2.110	2.9%			
	HOTEL (4-5*)	17.849	23.288	30.5%	11.732	13.812	17.7%	2.140	2.386	11.5%	5.376	5.758	7.1%	1.637	1.656	0.0%	4.837	7.866	62.6%	2.013	814	-59.5%	1.128	903	-20.0%	60	150	150%	9.783	6.114	-37.5%	513	211	-58.8%	991	620	-37.5%	2.524	2.123	-15.9%	0	968	-	44	328	642%	5.436	5.115	-5.9%			
	HOTEL	24.650	32.746	32.8%	20.512	22.618	10.3%	4.544	4.619	1.7%	9.669	10.560	9.2%	3.605	3.993	10.7%	7.745	10.969	41.6%	3.130	1.585	-49.4%	2.475	2.728	10.1%	150	374	150%	13.412	10.787	-19.6%	783	550	-29.8%	1.484	1.108	-25.4%	4.798	4.485	-6.5%	38	1.053	2.650%	131	368	181%	8.926	8.350	-6.5%			
	CAMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
<b>ANCOIA</b>	<b>GLOBAL (sense Albergos)</b>	12.001	11.312	-5.7%	498	324	-35.1%	39	41	4.1%	388	716	84.2%	167	250	49.8%	283	410	45.2%	77	86	11.5%	123	199	59.3%	19	22	17.2%	74	186	153%	51	132	159%	30	58	95.3%	41	184	351%	2	26	1.270%	10	16	56.8%	489	543	10.9%			
	HOTEL (1-2*)	3.479	2.948	-15.3%	350	141	-59.6%	20	5	-76.4%	104	447	330%	35	53	49.0%	47	156	234%	17	35	107%	31	93	202%	9	7	-23.6%	16	68	333%	8	92	1.116%	4	26	593%	11	158	1.382%	1	22	3.836%	2	0	-78.8%	94	157	67.3%			
	HOTEL (3*)	4.788	4.977	3.9%	71	106	49.5%	12	29	348%	382	161	-11.4%	75	95	25.5%	144	160	11.6%	36	40	13.3%	65	93	43.4%	7	14	115%	33	44	42.2%	36	36	1.7%	7	25	257%	18	16	-10.8%	1	1	8.4%	8	8	3.3%	340	337	-0.8%			
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	8.469	8.176	-3.5%	479	306	-36.0%	38	40	6.6%	343	652	91.1%	126	163	29.9%	229	356	55.4%	66	82	25.2%	110	196	77.8%	19	22	17.4%	65	140	114%	48	132	177%	16	56	257%	40	181	353%	2	26	1.270%	10	16	56.8%	474	536	13.1%			
	CAMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	2.342	1.721	-19.7%	4	1	-71.2%	0	0	-	0	1	-	1	2	95.5%	5	2	-71.2%	3	1	-71.2%	0	0	-	0	0	-	4	7	96.1%	0	0	-	3	1	-71.2%	0	3	-	0	0	-	0	0	-	5	3	-35.0%			
	TURISME RURAL (HAB.)	294	196	-33.4%	1	0	-58.3%	0	0	-	2	1	-58.3%	5	2	-58.3%	5	2	-58.3%	12	3	-78.1%	0	0	-	5	39	760%	0	0	-	7	1	-80.0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	TURISME RURAL	2.437	1.917	-21.3%	5	2	-68.4%	0	0	-	2	2	-26.5%	6	4	-33.8%	11	4	-64.8%	4	1	-67.6%	12	3	-78.1%	0	0	-	8	46	461%	0	0	-	9	2	-77.6%	0	3	-	0	0	-	0	0	-	5	3	-35.0%			
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
<b>ALT PENEDÈS</b>	<b>GLOBAL (sense Albergos)</b>	12.152	11.499	-5.4%	867	341	-60.7%	123	47	-61.9%	857	689	-19.9%	289	223	-22.7%	1.060	888	-16.3%	160	95	-40.7%	414	219	-47.3%	131	27	-79.4%	340	723	113%	101	97	-33.8%	543	54	-60.1%	280	338	20.5%	10	8	-21.7%	26	37	45.1%	1.314	680	-33.1%			
	HOTEL (1-2*)	3.077	3.342	8.6%	506	104	-79.4%	86	23	-73.6%	519	275	-47.1%	148	43	-70.7%	236	160	-32.4%	68	18	-73.0%	181	89	-50.9%	57	14	-74.8%	139	39	-71.9%	28	46	67.1%	16	5	-65.4%	111	39	-65.1%	5	2	-67.0%	18	4	-77.0%	570	656	15.2%			
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	7.872	7.839	-0.4%	732	268	-63.4%	123	47	-61.9%	847	682	-19.4%	282	148	-47.6%	421	370	-12.1%	156	92	-40.7%	407	215	-47.2%	131	27	-79.4%	216	398	84.4%	101	97	-33.8%	45	49	7.4%	216	65	-69.8%	10	8	-21.7%	26	37	45.1%	1.276	674	-31.3%			
	APARTAMENT	153	307	101%	0	64	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	39	0	-100%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	28	0	-100%						
	TURISME RURAL (CASA.)	2.834	2.494	-12.0%	124	3	-97.2%	0	0	-	0	0	-	1	71	13.008%	630	5	-99.2%	1	1	-57.4%	0	0	-	0	0	-	78	318	305%	0	0	-	495	4	-99.2%	0	130	-	0	0	-	0	0	-	10	5	-54.2%			
	TURISME RURAL (HAB.)	1.293	858	-33.6%	11	6	-48.1%	0	0	-	10	7	-32.4%	6	4	-30.5%	8	5	-44.6%	2	2	-31.0%	8	4	-49.9%	0	0	-	6	8	25.9%	0	0	-	3	2	-42.6%	65	143	111%	0	0	-	0	0	-	0	1	-			
	TURISME RURAL	4.127	3.352	-18.6%	135	9	-93.3%	0	0	-	10	7	-32.4%	7	75	1.030%	639	10	-98.5%	4	2	-41.1%	8	4	-49.9%	0	0	-	85	325	285%	0	0	-	498	5	-98.9%	65	272	322%	0	0	-	0	0	-	10	6	-43.9%			
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		







Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)  
Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Nombre de pernoctacions per mercat																																																					
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canada			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT								
		2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D						
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	5.841	2.313	-25,3%	272	208	-47,0%	44	-	-	87,9%	743	903	29,3%	206	127	-37,9%	248	273	11,0%	140	207	49,0%	224	248	10,8%	21	-	-	69,2%	60	152	142%	86	177	86,2%	46	11	-73,5%	29	24	-7,2%	1	1	-50,1%	3	1	-72,4%	403	418	7,1%				
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	5.685	6.996	23,1%	375	196	-47,7%	44	5	-87,8%	755	979	29,7%	204	126	-38,1%	242	272	12,4%	140	209	49,0%	219	247	13,0%	23	7	-68,5%	54	150	175%	86	12	-86,2%	48	30	-37,8%	95	16	-83,2%	3	1	-50,1%	3	1	-72,4%	471	139	-70,5%						
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
PAISATGES BARCELONA (SENSE GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	100.754	-	NP	2.677	-	NP	229	-	NP	6.435	-	NP	3.857	-	NP	3.611	-	NP	952	-	NP	1.286	-	NP	98	-	NP	1.758	-	NP	461	-	NP	393	-	NP	668	-	NP	54	-	NP	142	-	NP	2.250	-						
	HOTEL (1-2*)	NP	13.648	-	NP	275	-	NP	12	-	NP	1.060	-	NP	125	-	NP	369	-	NP	199	-	NP	215	-	NP	20	-	NP	190	-	NP	121	-	NP	47	-	NP	207	-	NP	26	-	NP	2	-	NP	466	-						
	HOTEL (3*)	NP	11.971	-	NP	302	-	NP	49	-	NP	1.262	-	NP	260	-	NP	435	-	NP	158	-	NP	331	-	NP	31	-	NP	614	-	NP	160	-	NP	98	-	NP	47	-	NP	3	-	NP	32	-	NP	638	-						
	HOTEL (4-5*)	NP	15.374	-	NP	1.369	-	NP	159	-	NP	2.140	-	NP	585	-	NP	1.121	-	NP	475	-	NP	652	-	NP	46	-	NP	840	-	NP	148	-	NP	201	-	NP	216	-	NP	25	-	NP	107	-	NP	851	-						
	HOTEL	NP	40.993	-	NP	1.946	-	NP	219	-	NP	4.461	-	NP	970	-	NP	1.926	-	NP	832	-	NP	1.238	-	NP	97	-	NP	1.644	-	NP	428	-	NP	346	-	NP	470	-	NP	54	-	NP	142	-	NP	1.985	-						
	CAMPING	NP	41.757	-	NP	607	-	NP	9	-	NP	1.815	-	NP	2.832	-	NP	1.634	-	NP	113	-	NP	30	-	NP	1	-	NP	21	-	NP	34	-	NP	39	-	NP	8	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	119	-						
	APARTAMENT	NP	6.046	-	NP	106	-	NP	0	-	NP	68	-	NP	5	-	NP	33	-	NP	1	-	NP	12	-	NP	1	-	NP	6	-	NP	1	-	NP	0	-	NP	2	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	16	-						
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	9.812	-	NP	5	-	NP	0	-	NP	66	-	NP	37	-	NP	3	-	NP	2	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	11	-	NP	0	-	NP	1	-	NP	4	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	107	-						
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	2.146	-	NP	12	-	NP	0	-	NP	25	-	NP	13	-	NP	16	-	NP	4	-	NP	7	-	NP	0	-	NP	73	-	NP	0	-	NP	6	-	NP	121	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	23	-						
	TURISME RURAL	NP	11.958	-	NP	17	-	NP	0	-	NP	91	-	NP	50	-	NP	19	-	NP	6	-	NP	7	-	NP	0	-	NP	84	-	NP	0	-	NP	7	-	NP	125	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	130	-						
ALBERG	NP	2.816	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	61	-	NP	0	-	NP	3	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	130	-	NP	0	-	NP	5	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	3	-	NP	57	-							

# Percentatge de pernoctacions per CCAA

Informe ocupació 01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)		Percentatge de pernoctacions per CCAA																		
		Període comparat 01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)																		
		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
<b>GRANOLLERS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	38,6%	6,2%	0,4%	0,9%	0,5%	0,4%	0,3%	1,0%	0,8%	1,9%	0,2%	1,1%	3,6%	0,6%	0,3%	0,9%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL (3*)</b>	37,4%	2,7%	0,1%	0,3%	0,8%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	1,3%	0,0%	1,6%	2,8%	0,5%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	38,6%	6,2%	0,4%	0,9%	0,5%	0,4%	0,3%	1,0%	0,8%	1,9%	0,2%	1,1%	3,6%	0,6%	0,3%	0,9%	0,2%	0,0%	
<b>MARESME</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	39,9%	0,8%	0,5%	0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	1,0%	0,1%	0,3%	1,7%	0,1%	0,4%	1,4%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	42,5%	1,4%	0,4%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%	1,7%	0,1%	0,9%	2,0%	0,1%	0,1%	2,2%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	21,7%	0,9%	0,7%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%	1,3%	0,1%	0,4%	2,6%	0,1%	0,3%	1,2%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	20,9%	1,1%	0,6%	0,2%	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%	0,3%	0,9%	0,1%	0,3%	2,1%	0,2%	0,6%	1,5%	0,2%	0,1%	
	<b>HOTEL</b>	22,4%	1,1%	0,6%	0,2%	0,4%	0,1%	0,4%	0,4%	0,3%	1,1%	0,1%	0,4%	2,3%	0,1%	0,5%	1,5%	0,2%	0,1%	
	<b>CÀMPING</b>	84,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	
	<b>APARTAMENT</b>	39,7%	0,5%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	86,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	84,2%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL</b>	85,4%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	
	<b>ALBERG</b>	80,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
<b>BERGUEDA (BARCELONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	81,3%	0,2%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,2%	0,0%	0,1%	1,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	62,1%	1,2%	1,2%	0,1%	0,8%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	3,6%	0,5%	0,2%	10,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	63,1%	0,7%	0,3%	0,1%	0,8%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	1,8%	0,1%	0,4%	4,4%	0,1%	0,1%	1,6%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL</b>	62,3%	1,0%	0,9%	0,1%	0,8%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	3,1%	0,4%	0,2%	8,5%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	
	<b>CÀMPING</b>	81,8%	0,1%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	
	<b>APARTAMENT</b>	71,4%	3,6%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	1,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	97,2%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	81,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL</b>	95,7%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
<b>ALBERG</b>	89,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Gàlcia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,9%	1,0%	0,7%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	1,8%	0,0%	0,2%	1,7%	0,1%	0,1%	1,2%	0,2%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	88,9%	0,9%	0,7%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	1,0%	0,0%	0,3%	1,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	57,0%	2,7%	1,9%	0,1%	2,6%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	1,6%	0,1%	1,0%	2,5%	0,6%	0,1%	1,2%	0,8%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	40,2%	2,1%	1,0%	0,3%	0,8%	0,3%	0,1%	0,7%	0,4%	3,9%	0,1%	0,4%	4,3%	0,4%	0,3%	1,8%	0,4%	0,1%
	HOTEL	56,0%	1,9%	1,1%	0,2%	1,1%	0,2%	0,1%	0,5%	0,3%	2,6%	0,1%	0,5%	3,1%	0,4%	0,2%	1,3%	0,4%	0,0%
	CÀMPING	79,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	93,2%	2,4%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	97,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	85,4%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	93,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,9%	0,8%	0,5%	0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,9%	0,1%	0,3%	1,8%	0,1%	0,4%	1,5%	0,1%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	37,6%	1,6%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%	1,8%	0,0%	0,3%	1,9%	0,1%	0,1%	2,9%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	21,3%	0,9%	0,7%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%	1,3%	0,1%	0,4%	2,5%	0,1%	0,3%	1,3%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	19,7%	1,0%	0,6%	0,2%	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%	0,3%	0,8%	0,1%	0,3%	2,0%	0,2%	0,6%	1,6%	0,2%	0,1%
	HOTEL	21,0%	1,0%	0,6%	0,2%	0,4%	0,1%	0,4%	0,4%	0,3%	1,0%	0,1%	0,4%	2,2%	0,1%	0,5%	1,5%	0,1%	0,1%
	CÀMPING	83,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	58,2%	3,6%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	1,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,5%	1,6%	0,5%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,3%	1,4%	0,0%	0,2%	2,1%	0,1%	0,1%	0,8%	0,1%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	51,2%	4,2%	2,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	1,0%	2,7%	0,1%	0,5%	5,7%	0,0%	0,2%	2,8%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	48,8%	2,5%	0,5%	0,1%	0,8%	0,1%	0,0%	2,4%	0,3%	2,0%	0,0%	0,3%	2,4%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	64,3%	0,9%	0,3%	0,7%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	1,7%	0,0%	0,3%	1,8%	0,1%	0,1%	0,7%	0,3%	0,2%
	HOTEL	57,4%	2,2%	0,8%	0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	0,6%	0,4%	2,1%	0,0%	0,4%	3,0%	0,1%	0,1%	1,2%	0,2%	0,1%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	87,3%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	98,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
<b>CALELLA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	27,8%	0,9%	0,8%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,5%	0,4%	1,4%	0,1%	0,3%	2,3%	0,1%	0,3%	1,4%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	36,9%	1,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	1,7%	0,0%	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%	3,5%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	19,6%	0,9%	1,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,6%	0,6%	1,7%	0,1%	0,5%	2,7%	0,1%	0,1%	1,2%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	18,8%	1,3%	0,8%	0,1%	0,4%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,9%	0,0%	0,2%	2,6%	0,1%	0,7%	1,6%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL</b>	20,8%	1,1%	0,9%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,5%	0,5%	1,5%	0,1%	0,4%	2,6%	0,1%	0,3%	1,5%	0,1%	0,0%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
<b>CARDONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	68,6%	1,7%	0,5%	1,0%	0,3%	0,6%	0,1%	0,2%	0,3%	1,5%	0,0%	0,4%	2,7%	0,1%	0,1%	1,0%	0,4%	0,2%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL (3*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL</b>	65,4%	1,9%	0,5%	1,1%	0,4%	0,6%	0,1%	0,2%	0,3%	1,6%	0,0%	0,5%	3,0%	0,1%	0,2%	1,1%	0,4%	0,2%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	97,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
<b>TURISME RURAL</b>	94,9%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%		
<b>MALGRAT MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	48,8%	0,5%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%	0,2%	0,1%	0,7%	0,1%	0,2%	1,2%	0,1%	0,4%	1,8%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	36,2%	1,8%	0,7%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	1,4%	0,0%	0,6%	2,0%	0,1%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	21,4%	0,6%	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,5%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%	2,1%	0,1%	0,9%	1,4%	0,1%	0,1%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	22,2%	1,1%	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	1,3%	0,3%	0,2%	0,9%	0,1%	0,2%	1,5%	0,2%	0,4%	1,8%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL</b>	22,2%	0,8%	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%	0,3%	0,2%	0,6%	0,1%	0,3%	1,9%	0,1%	0,7%	1,5%	0,1%	0,1%	
<b>CÀMPING</b>	84,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%		
<b>MOIANÈS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	85,1%	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	86,0%	0,7%	1,8%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,7%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL</b>	72,8%	0,9%	1,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	1,7%	0,0%	0,2%	2,2%	0,1%	0,1%	0,8%	0,1%	0,1%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	99,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	79,6%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	
<b>TURISME RURAL</b>	97,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
<b>PINEDA MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	41,4%	0,9%	0,4%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,1%	0,2%	0,8%	0,1%	0,2%	1,4%	0,1%	0,1%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	44,6%	5,5%	0,9%	0,2%	0,6%	0,1%	0,2%	1,3%	0,8%	3,0%	0,1%	0,9%	4,1%	0,2%	0,2%	2,9%	0,3%	0,1%
	<b>HOTEL (3*)</b>	34,5%	2,2%	0,3%	0,1%	0,6%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	1,5%	0,1%	0,6%	2,8%	0,1%	0,1%	1,3%	0,1%	0,0%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	8,0%	0,8%	0,5%	0,3%	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	2,0%	0,2%	0,2%
	<b>HOTEL</b>	15,1%	1,2%	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,6%	0,2%	0,4%	1,0%	0,2%	0,2%	1,8%	0,2%	0,2%
	<b>CÀMPING</b>	89,5%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
<b>APARTAMENT</b>	66,7%	4,1%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	1,4%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
<b>VALLÈS ORIENTAL</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	49,0%	2,6%	1,0%	0,5%	0,5%	0,4%	0,1%	0,5%	0,7%	2,4%	0,1%	1,0%	5,2%	0,2%	0,6%	2,1%	0,3%	0,2%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	34,9%	6,4%	2,1%	1,1%	0,1%	0,8%	0,1%	0,5%	1,6%	2,5%	0,0%	2,2%	10,1%	0,1%	2,0%	1,7%	0,7%	0,6%
	<b>HOTEL (3*)</b>	50,8%	1,5%	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	1,1%	0,1%	0,9%	1,7%	0,3%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	47,9%	1,9%	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%	0,0%	1,0%	0,8%	3,2%	0,2%	0,4%	5,2%	0,4%	0,3%	1,4%	0,2%	0,0%
	<b>HOTEL</b>	44,2%	3,3%	1,0%	0,7%	0,3%	0,5%	0,1%	0,6%	0,9%	2,3%	0,1%	1,2%	5,8%	0,3%	0,8%	1,3%	0,4%	0,2%
	<b>CÀMPING</b>	59,6%	0,0%	1,1%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,3%	3,4%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%
	<b>APARTAMENT</b>	87,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	1,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	83,4%	5,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	87,9%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL</b>	85,4%	3,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>SANTA SUSANNA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	29,1%	0,8%	0,5%	0,2%	0,4%	0,1%	0,4%	0,3%	0,2%	0,9%	0,1%	0,4%	2,2%	0,1%	0,6%	1,3%	0,1%	0,1%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL (3*)</b>	20,2%	1,0%	0,5%	0,1%	0,5%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	1,5%	0,1%	0,4%	2,6%	0,1%	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	23,4%	0,9%	0,5%	0,2%	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%	0,3%	0,8%	0,1%	0,4%	2,5%	0,2%	0,8%	1,4%	0,2%	0,1%
	<b>HOTEL</b>	22,9%	1,0%	0,5%	0,2%	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%	0,3%	1,0%	0,1%	0,4%	2,5%	0,1%	0,7%	1,3%	0,2%	0,1%
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (HAB.)*</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>TURISME RURAL*</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LL.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
BAIX LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	34,7%	1,9%	1,0%	0,3%	1,6%	0,5%	0,2%	0,7%	0,6%	2,6%	0,2%	1,3%	4,3%	0,4%	0,3%	1,3%	0,2%	0,1%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	33,2%	4,2%	1,6%	0,7%	1,7%	0,9%	0,3%	2,1%	2,0%	3,9%	0,2%	1,9%	4,8%	0,7%	0,2%	1,5%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	26,3%	2,1%	0,9%	0,5%	1,1%	0,6%	0,4%	0,8%	0,6%	3,7%	0,6%	1,9%	4,2%	0,5%	0,2%	2,0%	0,3%	0,2%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	22,2%	1,6%	0,9%	0,2%	2,4%	0,5%	0,2%	0,3%	0,2%	1,7%	0,1%	1,2%	5,7%	0,3%	0,4%	1,1%	0,3%	0,1%	
	<b>HOTEL</b>	25,5%	2,3%	1,1%	0,4%	1,9%	0,6%	0,3%	0,8%	0,7%	2,7%	0,3%	1,5%	5,1%	0,5%	0,3%	1,4%	0,2%	0,1%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	28,7%	1,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
B LLOB NORD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	34,2%	2,5%	1,1%	0,6%	0,8%	0,9%	0,3%	0,7%	0,5%	2,6%	0,1%	0,7%	5,9%	0,3%	0,3%	1,8%	0,3%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	52,6%	3,7%	1,7%	1,7%	0,6%	1,9%	0,2%	0,7%	0,7%	3,2%	0,1%	1,2%	5,6%	0,6%	0,1%	1,3%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL</b>	34,2%	2,5%	1,1%	0,6%	0,8%	0,9%	0,3%	0,7%	0,5%	2,6%	0,1%	0,7%	5,9%	0,3%	0,3%	1,8%	0,3%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>TURISME RURAL</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	B LLOB CENTRE	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	32,0%	2,2%	0,9%	0,5%	1,1%	0,5%	0,3%	0,7%	0,6%	3,1%	0,3%	1,2%	5,7%	0,5%	0,3%	1,5%	0,3%	0,1%
<b>HOTEL (1-2*)</b>		39,4%	4,1%	1,4%	0,6%	2,0%	1,0%	0,2%	1,4%	1,5%	4,4%	0,3%	2,3%	5,2%	1,0%	0,2%	1,2%	0,2%	0,0%	
<b>HOTEL (3*)</b>		23,0%	2,3%	1,0%	0,6%	1,4%	0,7%	0,4%	0,8%	0,6%	4,2%	0,6%	2,1%	4,6%	0,6%	0,2%	2,0%	0,3%	0,2%	
<b>HOTEL (4-5*)</b>		36,3%	1,6%	0,7%	0,3%	0,6%	0,3%	0,2%	0,5%	0,3%	1,9%	0,1%	0,3%	6,7%	0,3%	0,4%	1,3%	0,3%	0,1%	
<b>HOTEL</b>		32,0%	2,2%	0,9%	0,5%	1,1%	0,5%	0,3%	0,7%	0,6%	3,1%	0,3%	1,2%	5,7%	0,5%	0,3%	1,5%	0,3%	0,1%	
B LLOB DELTA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	35,9%	1,7%	1,0%	0,2%	2,0%	0,4%	0,2%	0,6%	0,5%	2,3%	0,2%	1,4%	3,4%	0,3%	0,2%	1,2%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	27,5%	4,3%	1,7%	0,5%	1,8%	0,7%	0,4%	2,6%	2,4%	3,8%	0,1%	1,8%	4,5%	0,6%	0,2%	1,7%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	28,4%	1,9%	0,9%	0,6%	1,0%	0,6%	0,4%	0,7%	0,6%	3,6%	0,6%	2,0%	4,1%	0,5%	0,2%	1,8%	0,2%	0,2%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	13,4%	1,5%	1,1%	0,2%	3,6%	0,5%	0,1%	0,2%	0,2%	1,5%	0,2%	1,9%	4,7%	0,3%	0,4%	1,0%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL</b>	19,9%	2,2%	1,2%	0,3%	2,6%	0,6%	0,2%	0,9%	0,7%	2,5%	0,3%	1,9%	4,5%	0,4%	0,3%	1,3%	0,2%	0,1%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>APARTAMENT</b>	28,7%	1,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
	<b>ALBERG</b>	90,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CASTELLDEFELS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	36,5%	1,4%	0,9%	0,3%	0,7%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	1,9%	0,2%	0,9%	2,8%	0,4%	0,3%	1,2%	0,1%	0,1%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	22,0%	2,7%	0,8%	0,9%	1,2%	0,9%	0,4%	0,9%	0,4%	2,8%	0,2%	1,7%	5,7%	0,7%	0,3%	1,3%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	36,6%	1,6%	0,7%	0,6%	0,8%	0,6%	0,4%	0,7%	0,6%	3,2%	0,7%	2,2%	4,0%	0,5%	0,2%	1,4%	0,1%	0,2%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	13,0%	1,7%	1,4%	0,3%	0,9%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	1,8%	0,3%	0,9%	2,9%	0,6%	0,5%	1,1%	0,3%	0,1%	
	<b>HOTEL</b>	19,3%	1,9%	1,1%	0,5%	0,9%	0,4%	0,2%	0,5%	0,3%	2,3%	0,3%	1,3%	3,8%	0,6%	0,4%	1,2%	0,2%	0,1%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	28,7%	1,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	48,1%	0,9%	0,8%	0,1%	0,8%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	1,5%	0,0%	0,2%	1,8%	0,2%	0,2%	1,3%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	21,4%	2,3%	0,4%	0,5%	1,3%	0,9%	1,3%	1,3%	0,2%	0,7%	0,1%	0,6%	2,1%	0,1%	0,1%	2,6%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	11,5%	0,6%	1,8%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	0,1%	0,8%	0,2%	0,4%	1,6%	0,1%	1,0%	2,2%	0,6%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	18,9%	2,1%	1,3%	0,1%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,2%	3,9%	0,7%	0,4%	0,5%	0,3%	0,0%	
	<b>HOTEL</b>	17,8%	1,8%	1,2%	0,2%	1,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,1%	1,5%	0,1%	0,3%	3,0%	0,4%	0,4%	1,4%	0,3%	0,0%	
	<b>CÀMPING</b>	78,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	82,5%	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	26,3%	3,4%	0,8%	0,8%	0,8%	0,5%	0,2%	1,2%	0,9%	2,7%	0,1%	0,8%	9,3%	0,4%	0,4%	2,4%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	39,0%	9,8%	1,2%	1,3%	1,1%	0,4%	0,2%	1,3%	2,0%	6,4%	0,1%	1,4%	8,3%	0,8%	0,2%	2,0%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	23,8%	3,2%	0,8%	0,5%	0,9%	0,4%	0,2%	0,9%	0,8%	2,6%	0,2%	1,0%	3,9%	0,5%	0,3%	2,4%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	26,2%	2,6%	0,6%	1,0%	0,6%	0,7%	0,2%	1,4%	0,8%	2,3%	0,1%	0,5%	14,0%	0,3%	0,6%	2,5%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL</b>	26,2%	3,4%	0,8%	0,8%	0,8%	0,5%	0,2%	1,2%	0,9%	2,7%	0,1%	0,8%	9,3%	0,4%	0,4%	2,4%	0,2%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>ALBERG</b>	79,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30  
nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30  
nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
SITGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	28,1%	1,5%	1,1%	0,1%	1,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	1,5%	0,1%	0,2%	2,5%	0,4%	0,4%	1,0%	0,3%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	15,2%	3,0%	0,3%	0,7%	1,4%	0,6%	1,1%	0,6%	0,3%	1,0%	0,2%	0,8%	2,1%	0,1%	0,1%	1,0%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	6,1%	0,4%	1,9%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	0,6%	0,2%	0,3%	1,3%	0,1%	1,1%	2,3%	0,7%	0,0%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	18,9%	2,1%	1,3%	0,1%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,2%	3,9%	0,7%	0,4%	0,4%	0,2%	0,0%
	<b>HOTEL</b>	15,4%	1,9%	1,3%	0,2%	1,4%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	1,7%	0,1%	0,3%	3,1%	0,5%	0,5%	0,9%	0,3%	0,0%
	<b>CÀMPING*</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ANOIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	68,5%	1,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	1,5%	0,1%	0,6%	2,6%	0,2%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	46,6%	2,2%	0,4%	0,1%	0,9%	0,7%	0,5%	1,4%	1,0%	3,1%	0,2%	0,3%	6,5%	0,5%	0,1%	2,1%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	75,7%	1,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,7%	0,0%	1,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL</b>	62,1%	1,5%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	0,2%	0,6%	0,6%	1,7%	0,1%	0,8%	3,4%	0,2%	0,1%	1,3%	0,0%	0,0%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	98,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	76,3%	1,8%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
<b>TURISME RURAL</b>	95,7%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
ALT PENEDE'S	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	62,5%	2,3%	0,6%	0,1%	0,7%	0,3%	0,2%	0,7%	0,3%	1,4%	0,1%	0,3%	2,3%	0,2%	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	54,8%	3,0%	0,4%	0,2%	0,6%	0,5%	0,4%	0,9%	0,6%	2,0%	0,1%	0,4%	2,8%	0,1%	0,1%	1,8%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL</b>	56,2%	2,4%	0,9%	0,2%	0,7%	0,4%	0,3%	1,0%	0,4%	1,9%	0,1%	0,4%	3,0%	0,2%	0,1%	1,5%	0,2%	0,0%	
	<b>APARTAMENT</b>	47,3%	19,5%	0,0%	0,0%	8,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	81,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%		
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	79,5%	1,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%		
<b>TURISME RURAL</b>	81,3%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%			
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			



Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,0%	1,3%	0,7%	0,2%	0,6%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	1,5%	0,1%	0,5%	2,9%	0,2%	0,3%	1,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	34,5%	3,8%	1,1%	0,6%	1,0%	0,6%	0,4%	1,2%	1,1%	2,6%	0,1%	1,4%	4,6%	0,3%	0,4%	2,0%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (3*)	23,6%	1,4%	0,8%	0,2%	0,5%	0,2%	0,2%	0,6%	0,5%	1,7%	0,2%	0,7%	2,8%	0,2%	0,4%	1,5%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	22,5%	1,5%	0,7%	0,3%	1,0%	0,3%	0,4%	0,5%	0,3%	1,4%	0,1%	0,5%	4,2%	0,3%	0,5%	1,5%	0,2%	0,1%	
	HOTEL	24,4%	1,7%	0,8%	0,3%	0,8%	0,3%	0,3%	0,6%	0,5%	1,7%	0,1%	0,7%	3,7%	0,3%	0,5%	1,5%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	81,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	37,2%	1,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	82,8%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	83,3%	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	83,0%	1,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%		
ALBERG	81,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,9%	1,1%	0,6%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	2,2%	0,1%	0,2%	2,1%	0,2%	0,2%	1,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	81,0%	2,2%	0,8%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	2,0%	0,0%	0,5%	2,7%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	66,9%	0,8%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%	1,0%	0,6%	0,5%	1,2%	0,4%	0,4%	0,9%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	35,4%	2,1%	1,0%	0,3%	0,6%	0,2%	0,1%	0,8%	0,5%	4,2%	0,1%	0,4%	5,0%	0,4%	0,3%	2,0%	0,4%	0,1%	
	HOTEL	50,3%	2,0%	0,9%	0,3%	0,5%	0,3%	0,1%	0,6%	0,4%	3,3%	0,2%	0,4%	4,0%	0,4%	0,2%	1,6%	0,3%	0,1%	
	CÀMPING	84,9%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	82,2%	6,3%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	87,7%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	100,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	90,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,2%	3,5%	0,7%	1,6%	0,3%	0,9%	0,1%	0,6%	0,5%	2,7%	0,1%	0,5%	8,9%	0,2%	0,3%	1,9%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	66,2%	5,5%	0,7%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,4%	6,1%	0,0%	1,9%	6,5%	0,2%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	48,7%	3,7%	0,7%	1,7%	0,3%	0,9%	0,1%	0,6%	0,6%	2,7%	0,1%	0,5%	9,3%	0,2%	0,3%	1,9%	0,4%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	95,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	83,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Li.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
<b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	23,9%	3,8%	0,8%	0,4%	1,0%	1,8%	0,3%	0,9%	0,7%	3,4%	0,1%	0,5%	10,2%	0,2%	0,3%	1,5%	0,3%	0,0%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	38,9%	5,8%	1,1%	1,4%	1,1%	1,4%	0,3%	1,2%	1,1%	2,8%	0,1%	1,2%	3,7%	0,6%	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%
	<b>HOTEL (3*)</b>	22,3%	1,8%	1,2%	0,4%	1,2%	0,5%	0,2%	0,5%	0,4%	3,0%	0,3%	1,1%	3,5%	0,3%	0,3%	2,1%	0,4%	0,1%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	22,4%	4,0%	0,8%	0,3%	0,9%	2,1%	0,4%	0,9%	0,7%	3,6%	0,1%	0,3%	12,2%	0,2%	0,3%	1,4%	0,4%	0,0%
	<b>HOTEL</b>	23,9%	3,8%	0,8%	0,4%	1,0%	1,8%	0,3%	0,9%	0,7%	3,4%	0,1%	0,5%	10,2%	0,2%	0,3%	1,5%	0,3%	0,0%
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>ENTORN BARCELONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	44,0%	1,2%	0,7%	0,2%	0,6%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	1,5%	0,1%	0,5%	2,7%	0,2%	0,3%	1,4%	0,1%	0,0%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	38,4%	3,6%	1,1%	0,5%	0,9%	0,6%	0,4%	1,1%	1,0%	2,6%	0,1%	1,2%	4,7%	0,3%	0,4%	1,9%	0,2%	0,1%
	<b>HOTEL (3*)</b>	25,0%	1,4%	0,8%	0,2%	0,5%	0,2%	0,2%	0,6%	0,5%	1,7%	0,2%	0,7%	2,8%	0,2%	0,3%	1,5%	0,2%	0,0%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	23,4%	1,5%	0,7%	0,3%	0,9%	0,3%	0,4%	0,5%	0,3%	1,4%	0,1%	0,5%	4,2%	0,3%	0,5%	1,4%	0,2%	0,1%
	<b>HOTEL</b>	26,0%	1,7%	0,8%	0,3%	0,8%	0,3%	0,3%	0,6%	0,4%	1,7%	0,1%	0,7%	3,7%	0,3%	0,4%	1,5%	0,2%	0,1%
	<b>CÀMPING</b>	81,4%	0,1%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%
	<b>APARTAMENT</b>	61,6%	2,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,8%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	94,4%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	83,4%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL</b>	92,1%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
<b>ALBERG</b>	83,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
<b>PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	47,2%	1,0%	0,8%	0,2%	0,7%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	1,7%	0,1%	0,4%	2,0%	0,3%	0,2%	1,2%	0,1%	0,0%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	24,2%	2,4%	0,6%	0,6%	1,3%	0,9%	1,0%	1,2%	0,3%	1,4%	0,2%	1,0%	3,2%	0,3%	0,2%	2,2%	0,1%	0,0%
	<b>HOTEL (3*)</b>	18,2%	0,9%	1,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,3%	1,4%	0,3%	0,9%	2,2%	0,2%	0,8%	2,0%	0,5%	0,0%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	16,9%	1,9%	1,3%	0,1%	1,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	2,0%	0,1%	0,4%	3,6%	0,7%	0,4%	0,7%	0,3%	0,0%
	<b>HOTEL</b>	19,0%	1,9%	1,1%	0,3%	1,2%	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%	1,8%	0,2%	0,6%	3,2%	0,5%	0,4%	1,3%	0,3%	0,0%
	<b>CÀMPING</b>	79,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
	<b>APARTAMENT</b>	28,7%	1,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	91,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	80,7%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL</b>	87,5%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%
<b>ALBERG</b>	70,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
<b>VIC</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	58,5%	1,9%	1,5%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	3,8%	0,0%	0,6%	4,5%	0,4%	0,0%	1,3%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	57,4%	1,9%	1,6%	0,0%	1,9%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	3,9%	0,0%	0,6%	4,6%	0,4%	0,0%	1,4%	0,5%	0,0%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
<b>PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	72,5%	1,0%	0,6%	0,1%	0,5%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	1,5%	0,0%	0,3%	1,7%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	67,3%	2,2%	1,0%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,6%	2,0%	0,1%	0,3%	3,8%	0,2%	0,1%	1,5%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	62,0%	2,0%	0,9%	0,1%	1,2%	0,1%	0,1%	0,7%	0,2%	1,4%	0,0%	0,9%	1,9%	0,3%	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	49,1%	1,6%	0,7%	0,4%	0,6%	0,3%	0,1%	0,5%	0,3%	3,0%	0,1%	0,4%	3,4%	0,3%	0,2%	1,4%	0,3%	0,1%	
	HOTEL	58,1%	1,9%	0,9%	0,2%	0,7%	0,2%	0,1%	0,5%	0,4%	2,3%	0,1%	0,5%	3,1%	0,3%	0,1%	1,2%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	81,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	90,9%	2,5%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	97,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	84,2%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	94,9%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		
ALBERG	88,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

# Altres resultats

Informe ocupació 01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits) Període comparat 01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
<b>GRANOLLERS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,71	1,86	--	--	--	--	--	--	6,83	6,61	59,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	1,31	1,72	80,48 €	--	--	--	--	--	8,38	8,38	64,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,71	1,86	79,12 €	--	--	--	--	--	6,83	6,61	59,6%
<b>MARESME</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,65	3,82	--	--	--	--	--	--	7,26	7,18	52,8%
	HOTEL (1-2*)	2,82	2,89	56,15 €	--	--	--	--	--	6,04	5,98	39,6%
	HOTEL (3*)	4,34	4,21	69,52 €	--	--	--	--	--	7,76	7,60	50,5%
	HOTEL (4-5*)	4,27	4,17	91,38 €	--	--	--	--	--	8,26	8,05	75,6%
	HOTEL	4,14	4,09	80,15 €	--	--	--	--	--	7,52	7,40	62,6%
	CÀMPING	2,82	3,28	--	75,00 €	23,33 €	--	--	--	6,58	6,72	37,7%
	APARTAMENT	2,50	3,75	--	--	--	62,77 €	88,69 €	--	6,47	6,47	23,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	3,03	2,55	--	--	--	--	--	282,56 €	6,00	6,00	13,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,94	1,72	--	--	--	--	--	75,58 €	5,44	5,00	21,4%
	TURISME RURAL	2,63	2,08	--	--	--	--	--	--	5,78	5,60	16,9%
<b>ALBERG</b>	1,33	3,41	--	--	--	--	--	--	7,87	7,00	11,3%	
<b>BERGUEDA (BARCELONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,52	2,57	--	--	--	--	--	--	6,64	6,47	26,9%
	HOTEL (1-2*)	1,93	1,57	70,36 €	--	--	--	--	--	5,80	5,80	30,0%
	HOTEL (3*)	2,70	2,14	81,73 €	--	--	--	--	--	7,73	8,00	46,6%
	HOTEL	2,19	1,69	72,78 €	--	--	--	--	--	6,18	6,21	33,9%
	CÀMPING	2,61	2,77	--	90,31 €	24,30 €	--	--	--	7,00	7,00	29,1%
	APARTAMENT	2,69	2,47	--	--	--	92,00 €	96,44 €	--	6,02	6,02	20,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,26	2,22	--	--	--	--	--	282,73 €	7,28	6,88	12,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,43	2,27	--	--	--	--	--	69,40 €	5,77	5,77	23,7%
	TURISME RURAL	2,14	2,22	--	--	--	--	--	--	7,15	6,79	13,6%
<b>ALBERG</b>	1,26	3,05	--	--	--	--	--	--	7,68	7,00	7,5%	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,40	2,08	--	--	--	--	--	--	6,46	6,42	31,5%
	HOTEL (1-2*)	1,92	2,47	62,53 €	--	--	--	--	--	6,73	6,73	42,7%
	HOTEL (3*)	2,11	2,00	68,39 €	--	--	--	--	--	7,68	7,68	60,3%
	HOTEL (4-5*)	2,32	1,89	108,71 €	--	--	--	--	--	7,88	7,88	59,1%
	HOTEL	2,16	2,03	88,70 €	--	--	--	--	--	7,28	7,28	54,0%
	CÀMPING	2,66	2,18	--	82,26 €	19,25 €	--	--	--	6,78	6,78	22,8%
	APARTAMENT	2,09	1,84	--	--	--	81,55 €	115,00 €	--	5,23	5,23	22,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,36	2,12	--	--	--	--	--	237,03 €	6,77	6,77	11,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,96	1,62	--	--	--	--	--	99,10 €	5,06	4,86	27,0%
	TURISME RURAL	2,25	1,91	--	--	--	--	--	--	6,38	6,34	16,0%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,93	3,97	--	--	--	--	--	--	7,36	7,30	53,9%
	HOTEL (1-2*)	3,58	3,42	50,01 €	--	--	--	--	--	5,72	5,72	44,4%
	HOTEL (3*)	4,40	4,30	69,21 €	--	--	--	--	--	7,75	7,60	50,5%
	HOTEL (4-5*)	4,67	4,70	91,22 €	--	--	--	--	--	8,33	8,11	76,4%
	HOTEL	4,49	4,46	79,98 €	--	--	--	--	--	7,55	7,43	63,8%
	CÀMPING	2,82	2,95	--	75,56 €	23,28 €	--	--	--	6,79	6,99	34,6%
	APARTAMENT	2,52	2,67	--	--	--	87,48 €	68,00 €	--	6,12	6,12	24,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,89	1,89	--	--	--	--	--	--	6,40	6,35	49,0%
	HOTEL (1-2*)	1,61	1,88	67,12 €	--	--	--	--	--	6,92	6,92	48,1%
	HOTEL (3*)	2,49	1,65	78,38 €	--	--	--	--	--	7,72	7,43	56,4%
	HOTEL (4-5*)	1,42	1,75	109,22 €	--	--	--	--	--	8,58	8,58	61,1%
	HOTEL	1,77	1,76	89,18 €	--	--	--	--	--	7,39	7,34	55,8%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,93	2,66	--	--	--	--	--	213,68 €	5,72	5,68	18,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,68	1,66	--	--	--	--	--	80,84 €	5,00	5,00	26,9%
	TURISME RURAL	1,90	2,50	--	--	--	--	--	--	5,69	5,65	19,5%
ALBERG	1,40	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CALELLA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,96	3,91	--	--	--	--	--	--	7,10	6,88	43,9%
	HOTEL (1-2*)	3,64	3,47	47,98 €	--	--	--	--	--	5,54	5,54	45,7%
	HOTEL (3*)	4,39	4,20	64,04 €	--	--	--	--	--	7,55	7,34	40,1%
	HOTEL (4-5*)	4,02	4,03	83,01 €	--	--	--	--	--	8,67	8,00	62,5%
	HOTEL	4,18	4,08	68,31 €	--	--	--	--	--	7,16	6,91	47,7%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
CARDONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,90	2,18	--	--	--	--	--	--	6,33	6,44	52,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,98	2,18	91,60 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	65,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,09	2,39	--	--	--	--	--	389,51 €	6,00	6,25	5,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	2,03	2,14	--	--	--	--	--	--	5,80	6,00	11,5%
MALGRAT MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	4,01	3,85	--	--	--	--	--	--	7,60	7,57	58,1%
	HOTEL (1-2*)	4,00	3,70	57,35 €	--	--	--	--	--	6,50	6,50	43,1%
	HOTEL (3*)	5,09	4,76	81,24 €	--	--	--	--	--	8,11	7,89	65,0%
	HOTEL (4-5*)	3,53	5,03	80,52 €	--	--	--	--	--	9,08	8,92	91,8%
	HOTEL	4,41	4,81	80,25 €	--	--	--	--	--	7,93	7,79	72,3%
	CÀMPING	3,53	3,04	--	72,00 €	22,11 €	--	--	--	6,75	7,00	47,4%
MOIANÈS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,32	2,58	--	--	--	--	--	--	7,07	7,07	28,7%
	HOTEL (1-2*)	1,57	2,78	175,72 €	--	--	--	--	--	6,77	6,77	34,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,60	2,11	143,79 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	35,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,16	2,90	--	--	--	--	--	216,60 €	7,34	7,34	2,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,50	1,41	--	--	--	--	--	68,56 €	5,07	5,07	39,5%
	TURISME RURAL	2,05	2,58	--	--	--	--	--	--	6,87	6,87	8,8%

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,19	3,67	--	--	--	--	--	--	7,03	7,07	58,5%
	HOTEL (1-2*)	2,77	2,77	49,10 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	37,9%
	HOTEL (3*)	4,10	3,84	59,38 €	--	--	--	--	--	7,20	7,40	87,7%
	HOTEL (4-5*)	4,81	4,91	86,11 €	--	--	--	--	--	8,33	8,00	88,1%
	HOTEL	4,55	4,53	78,86 €	--	--	--	--	--	7,26	7,21	86,2%
	CÀMPING	2,20	2,73	--	88,53 €	24,36 €	--	--	--	7,25	7,63	19,2%
	APARTAMENT	2,32	2,50	--	--	--	87,48 €	--	--	6,00	6,00	23,1%
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,83	1,93	--	--	--	--	--	--	6,46	6,41	43,4%
	HOTEL (1-2*)	1,77	1,67	67,83 €	--	--	--	--	--	5,55	5,46	53,0%
	HOTEL (3*)	1,49	1,76	82,50 €	--	--	--	--	--	8,01	7,70	60,9%
	HOTEL (4-5*)	1,89	1,69	97,68 €	--	--	--	--	--	8,03	8,03	65,8%
	HOTEL	1,70	1,70	82,65 €	--	--	--	--	--	6,82	6,69	59,6%
	CÀMPING	2,43	3,35	--	92,97 €	24,11 €	--	--	--	6,42	6,42	23,6%
	APARTAMENT	2,45	2,03	--	--	--	76,58 €	99,64 €	--	5,36	5,36	22,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,29	2,38	--	--	--	--	--	233,27 €	5,79	5,90	14,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,40	2,08	--	--	--	--	--	114,61 €	5,35	5,35	14,7%
	TURISME RURAL	1,62	2,24	--	--	--	--	--	--	5,79	5,86	14,4%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	4,46	4,35	--	--	--	--	--	--	7,61	7,61	57,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	3,64	4,06	66,38 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	40,6%
	HOTEL (4-5*)	5,31	4,83	99,21 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	75,3%
	HOTEL	4,90	4,66	92,74 €	--	--	--	--	--	7,89	7,89	68,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,16	2,09	--	--	--	--	--	--	7,22	7,12	60,2%
	HOTEL (1-2*)	1,83	2,14	68,81 €	--	--	--	--	--	6,58	6,41	53,3%
	HOTEL (3*)	1,68	2,20	83,69 €	--	--	--	--	--	8,21	8,07	76,0%
	HOTEL (4-5*)	2,51	1,90	125,56 €	--	--	--	--	--	7,64	7,64	71,4%
	HOTEL	2,03	2,02	101,72 €	--	--	--	--	--	7,25	7,13	68,6%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,89	3,18	--	--	--	77,25 €	100,05 €	--	7,20	7,20	42,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,48	2,95	--	--	--	--	--	--	8,00	7,00	17,4%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,42	2,86	--	--	--	--	--	--	7,22	7,16	60,7%
	HOTEL (1-2*)	1,51	3,31	66,76 €	--	--	--	--	--	6,25	6,10	41,2%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,42	2,86	87,01 €	--	--	--	--	--	7,35	7,29	60,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,92	2,52	--	--	--	--	--	--	7,45	7,45	67,0%
	HOTEL (1-2*)	2,44	3,01	74,78 €	--	--	--	--	--	6,75	6,75	46,3%
	HOTEL (3*)	1,25	2,18	78,63 €	--	--	--	--	--	7,67	7,67	80,2%
	HOTEL (4-5*)	2,89	2,69	119,66 €	--	--	--	--	--	8,17	8,17	67,6%
	HOTEL	1,92	2,52	96,91 €	--	--	--	--	--	7,45	7,45	67,0%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,28	1,88	--	--	--	--	--	--	7,12	6,97	57,3%
	HOTEL (1-2*)	1,68	1,82	66,31 €	--	--	--	--	--	6,55	6,29	60,8%
	HOTEL (3*)	2,28	2,14	86,29 €	--	--	--	--	--	8,60	8,30	76,5%
	HOTEL (4-5*)	2,24	1,56	133,34 €	--	--	--	--	--	7,35	7,35	73,6%
	HOTEL	2,05	1,72	107,34 €	--	--	--	--	--	7,10	6,88	71,4%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,89	3,18	--	--	--	77,25 €	100,05 €	--	7,20	7,20	42,7%
ALBERG	1,48	2,95	--	--	--	--	--	--	8,00	7,00	17,4%	



Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CASTEL·LDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,38	1,95	--	--	--	--	--	--	7,03	6,97	56,1%
	HOTEL (1-2*)	1,79	1,85	76,04 €	--	--	--	--	--	7,00	6,93	70,7%
	HOTEL (3*)	2,49	2,06	85,18 €	--	--	--	--	--	8,50	8,25	66,6%
	HOTEL (4-5*)	2,40	1,52	129,30 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	73,4%
	HOTEL	2,18	1,67	107,99 €	--	--	--	--	--	7,00	6,92	71,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,89	3,18	--	--	--	77,25 €	100,05 €	--	7,20	7,20	42,7%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,14	2,90	--	--	--	--	--	--	7,92	7,66	46,6%
	HOTEL (1-2*)	3,47	3,81	92,30 €	--	--	--	--	--	8,16	7,89	55,2%
	HOTEL (3*)	3,03	3,21	126,50 €	--	--	--	--	--	8,73	7,71	70,5%
	HOTEL (4-5*)	3,20	3,04	193,37 €	--	--	--	--	--	8,57	8,68	60,8%
	HOTEL	3,22	3,24	154,92 €	--	--	--	--	--	8,47	8,18	61,2%
	CÀMPING	3,08	2,63	--	84,23 €	24,72 €	--	--	--	7,13	7,13	36,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	2,03	1,84	--	--	--	--	--	--	5,00	5,00	25,6%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,09	2,08	--	--	--	--	--	--	7,22	7,19	68,1%
	HOTEL (1-2*)	2,43	2,90	55,06 €	--	--	--	--	--	5,19	5,19	47,0%
	HOTEL (3*)	2,35	1,92	80,09 €	--	--	--	--	--	8,52	8,34	69,2%
	HOTEL (4-5*)	1,83	2,12	100,55 €	--	--	--	--	--	8,54	8,63	72,0%
	HOTEL	2,09	2,08	89,12 €	--	--	--	--	--	7,26	7,23	68,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,31	3,02	--	--	--	--	--	--	8,00	7,00	18,0%	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
<b>SITGES</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,30	3,27	--	--	--	--	--	--	8,56	8,30	51,0%
	HOTEL (1-2*)	3,89	4,42	105,41 €	--	--	--	--	--	8,40	8,40	42,6%
	HOTEL (3*)	3,06	3,19	131,98 €	--	--	--	--	--	9,00	7,77	72,3%
	HOTEL (4-5*)	3,26	3,11	196,54 €	--	--	--	--	--	8,59	8,69	60,5%
	HOTEL	3,29	3,28	167,59 €	--	--	--	--	--	8,61	8,34	59,9%
	CÀMPING*	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
<b>ANOIA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,98	2,70	--	--	--	--	--	--	5,32	5,45	38,0%
	HOTEL (1-2*)	2,92	2,43	57,05 €	--	--	--	--	--	6,83	6,83	52,0%
	HOTEL (3*)	1,45	3,01	97,96 €	--	--	--	--	--	7,50	7,25	56,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,88	2,75	80,74 €	--	--	--	--	--	7,14	7,05	55,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,24	2,10	--	--	--	--	--	343,22 €	4,69	4,90	13,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,64	1,54	--	--	--	--	--	84,15 €	6,00	6,00	1,5%
	TURISME RURAL	2,14	2,01	--	--	--	--	--	--	4,78	4,97	12,0%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
<b>ALT Penedès</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,53	2,01	--	--	--	--	--	--	5,89	5,89	31,5%
	HOTEL (1-2*)	3,11	2,17	66,54 €	--	--	--	--	--	5,82	5,82	50,4%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,66	1,99	84,67 €	--	--	--	--	--	5,98	5,98	53,6%
	APARTAMENT	2,28	2,14	--	--	--	--	67,87 €	--	6,50	6,50	11,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,42	2,19	--	--	--	--	--	339,26 €	6,26	6,26	10,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,95	1,71	--	--	--	--	--	86,61 €	4,74	4,74	13,2%
	TURISME RURAL	2,28	2,04	--	--	--	--	--	--	5,88	5,88	11,0%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,92	2,95	--	--	--	--	--	--	7,28	7,18	53,0%
	HOTEL (1-2*)	2,28	2,45	69,03 €	--	--	--	--	--	6,39	6,27	49,2%
	HOTEL (3*)	2,96	3,10	77,34 €	--	--	--	--	--	7,95	7,75	58,3%
	HOTEL (4-5*)	3,21	2,96	110,57 €	--	--	--	--	--	8,20	8,10	72,1%
	HOTEL	2,95	2,94	93,26 €	--	--	--	--	--	7,49	7,35	63,9%
	CÀMPING	2,89	3,00	--	79,86 €	24,18 €	--	--	--	6,74	6,83	35,6%
	APARTAMENT	2,67	3,25	--	--	--	75,52 €	88,88 €	--	6,68	6,68	30,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,45	2,26	--	--	--	--	--	293,49 €	6,09	6,12	11,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,67	1,83	--	--	--	--	--	95,12 €	5,04	4,98	17,4%
	TURISME RURAL	2,08	2,08	--	--	--	--	--	--	5,81	5,81	13,8%
ALBERG	1,36	3,14	--	--	--	--	--	--	7,92	7,00	14,5%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,46	2,30	--	--	--	--	--	--	6,37	6,33	30,9%
	HOTEL (1-2*)	2,15	1,62	71,32 €	--	--	--	--	--	6,35	6,35	37,6%
	HOTEL (3*)	1,82	2,60	80,66 €	--	--	--	--	--	7,17	6,92	53,3%
	HOTEL (4-5*)	2,70	2,08	118,63 €	--	--	--	--	--	8,19	8,19	63,0%
	HOTEL	2,41	2,00	103,57 €	--	--	--	--	--	7,04	7,01	55,2%
	CÀMPING	2,58	2,80	--	84,69 €	24,54 €	--	--	--	6,14	6,14	19,0%
	APARTAMENT	2,19	1,59	--	--	--	--	--	--	5,00	5,00	24,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,16	2,44	--	--	--	--	--	273,94 €	6,47	6,47	19,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,62	1,78	--	--	--	--	--	76,74 €	4,10	3,70	9,5%
	TURISME RURAL	1,96	2,28	--	--	--	--	--	--	6,12	6,06	16,8%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,87	2,19	--	--	--	--	--	--	6,56	6,56	52,0%
	HOTEL (1-2*)	1,51	2,86	84,35 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	16,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,82	2,23	86,08 €	--	--	--	--	--	7,14	7,14	54,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,08	2,00	--	--	--	--	--	228,10 €	3,83	3,83	10,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	1,78	1,56	--	--	--	--	--	--	4,58	4,58	31,7%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
<b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,86	2,18	--	--	--	--	--	--	8,31	8,26	71,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	3,04	73,29 €	--	--	--	--	--	7,78	7,78	55,2%
	HOTEL (3*)	NP	2,61	95,88 €	--	--	--	--	--	9,00	8,75	72,4%
	HOTEL (4-5*)	1,85	2,05	129,53 €	--	--	--	--	--	8,48	8,48	74,3%
	HOTEL	1,86	2,18	119,23 €	--	--	--	--	--	8,31	8,26	71,8%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
<b>ENTORN BARCELONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,83	2,86	--	--	--	--	--	--	7,15	7,05	49,2%
	HOTEL (1-2*)	2,23	2,38	68,80 €	--	--	--	--	--	6,40	6,30	47,6%
	HOTEL (3*)	2,89	3,05	77,48 €	--	--	--	--	--	7,94	7,74	58,2%
	HOTEL (4-5*)	3,14	2,90	110,51 €	--	--	--	--	--	8,20	8,10	71,6%
	HOTEL	2,87	2,87	92,90 €	--	--	--	--	--	7,46	7,33	63,0%
	CÀMPING	2,82	2,90	--	81,42 €	23,85 €	--	--	--	6,79	6,85	34,0%
	APARTAMENT	2,54	2,54	--	--	--	77,01 €	94,95 €	--	5,87	5,87	26,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,28	2,28	--	--	--	--	--	276,37 €	6,44	6,32	12,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,67	1,79	--	--	--	--	--	89,73 €	5,17	5,10	21,1%
	TURISME RURAL	2,11	2,16	--	--	--	--	--	--	6,23	6,12	13,9%
ALBERG	1,33	2,92	--	--	--	--	--	--	7,78	6,98	13,7%	
<b>PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,95	2,54	--	--	--	--	--	--	7,65	7,46	47,6%
	HOTEL (1-2*)	2,65	2,80	84,93 €	--	--	--	--	--	7,71	7,52	58,7%
	HOTEL (3*)	2,86	2,79	115,88 €	--	--	--	--	--	8,66	7,86	69,3%
	HOTEL (4-5*)	2,94	2,28	172,14 €	--	--	--	--	--	7,79	7,86	64,6%
	HOTEL	2,84	2,49	138,46 €	--	--	--	--	--	7,99	7,78	63,9%
	CÀMPING	3,09	2,59	--	84,47 €	25,69 €	--	--	--	7,09	7,09	35,1%
	APARTAMENT	2,89	3,18	--	--	--	77,25 €	100,05 €	--	7,20	7,20	42,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,10	2,48	--	--	--	--	--	194,10 €	5,58	5,58	24,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,96	1,66	--	--	--	--	--	81,40 €	5,00	5,00	25,8%
	TURISME RURAL	2,06	2,10	--	--	--	--	--	--	5,35	5,35	25,0%
ALBERG	1,32	4,92	--	--	--	--	--	--	8,09	7,18	20,0%	

Informe ocupació  
01/09/2023 - 30/09/2023 (30 nits)

Període comparat  
01/09/2022 - 30/09/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
VIC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,72	1,84	--	--	--	--	--	--	6,84	6,76	53,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,72	1,85	71,68 €	--	--	--	--	--	7,79	7,79	56,4%
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	2,14	--	--	--	--	--	--	6,24	6,23	34,7%
	HOTEL (1-2*)	--	2,23	66,16 €	--	--	--	--	--	6,75	6,75	44,7%
	HOTEL (3*)	--	2,16	81,14 €	--	--	--	--	--	7,63	7,47	58,0%
	HOTEL (4-5*)	--	1,84	108,96 €	--	--	--	--	--	8,14	8,14	59,3%
	HOTEL	--	2,03	88,18 €	--	--	--	--	--	7,25	7,22	53,6%
	CÀMPING	--	2,32	--	82,77 €	20,24 €	--	--	--	6,81	6,81	29,2%
	APARTAMENT	--	1,96	--	--	--	78,75 €	103,96 €	--	4,67	4,67	25,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	--	2,34	--	--	--	--	--	262,12 €	5,90	5,93	12,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	--	1,61	--	--	--	--	--	92,12 €	5,11	4,99	24,7%
TURISME RURAL	--	2,15	--	--	--	--	--	--	5,78	5,80	14,3%	
ALBERG	--	2,07	--	--	--	--	--	--	7,21	6,87	16,1%	

## NOTES

\*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

## LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanys

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
MARESME	Comarca Maresme
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
OSONA (BARCELONA)	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
BAGES	Comarca Bages
CALELLA	Calella
CARDONA	Cardona
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CL. MONTSENY	Parc Natural del Montseny
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat
ENTORN BARCELONA	Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
VIC	Vic
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona

# Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: [barcelona.tourism-data-system.cat](https://barcelona.tourism-data-system.cat)

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic [info@tourism-data-system.cat](mailto:info@tourism-data-system.cat).