

# TOURISM DATA SYSTEM

## Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**Octubre 2024**

Informe per destinacions generat a  
21/11/2024

Nom institució: Consorci de Promoció  
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**

**Adhereix-te ara i forma part del nostre projecte fent clic aquí!**



# Ocupació per places

Informe ocupació 01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024				
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits	NUM	NUM	%
<b>GRANOLLERS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	64,8%	1.239	59,9%	1.239	64,8%	1.239	59,9%	1.239	11.706	23.015	-7,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	64,5%	486	64,2%	486	64,5%	486	64,2%	486	5.378	9.675	-0,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP	NP
	HOTEL	64,8%	1.239	59,9%	1.239	64,8%	1.239	59,9%	1.239	11.706	23.015	-7,6%
<b>BERGUEDA (BARCELONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	48,1%	10.007	39,0%	9.201	44,9%	10.735	33,4%	10.730	52.302	111.175	-25,5%
	HOTEL (1-2*)	40,5%	552	40,5%	585	34,2%	654	36,3%	654	3.170	7.353	6,2%
	HOTEL (3*)	54,3%	325	52,2%	325	54,3%	325	52,2%	325	2.278	5.262	-3,9%
	HOTEL	45,6%	877	44,7%	910	40,9%	979	41,6%	979	5.448	12.614	1,7%
	CÀMPING	54,7%	7.334	43,7%	6.505	50,6%	7.927	35,9%	7.927	41.582	88.135	-29,1%
	APARTAMENT	24,2%	373	24,4%	356	23,6%	382	22,7%	382	861	2.690	-3,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,6%	1.310	16,4%	1.310	21,3%	1.327	16,2%	1.322	3.949	6.654	-24,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	27,4%	113	29,1%	120	25,8%	120	29,1%	120	463	1.081	12,5%
	TURISME RURAL	22,1%	1.423	17,4%	1.430	21,7%	1.447	17,3%	1.442	4.412	7.735	-20,5%
ALBERG	41,7%	451	23,9%	478	39,3%	478	23,9%	478	1.857	3.547	-39,1%	
<b>MARESME</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	55,9%	36.592	55,9%	38.382	34,2%	59.908	36,0%	59.656	227.741	665.452	4,9%
	HOTEL (1-2*)	51,7%	2.212	54,6%	2.464	37,3%	3.068	43,9%	3.068	15.648	41.730	17,7%
	HOTEL (3*)	62,5%	8.921	56,4%	9.951	34,9%	15.976	35,2%	15.964	66.458	173.980	0,7%
	HOTEL (4-5*)	67,7%	13.337	72,0%	14.158	51,2%	17.646	58,5%	17.408	85.927	315.903	12,9%
	HOTEL	64,4%	24.469	64,5%	26.573	42,9%	36.690	47,1%	36.440	168.033	531.615	8,9%
	CÀMPING	39,2%	11.760	37,0%	11.371	20,3%	22.744	18,5%	22.744	58.641	130.387	-8,8%
	APARTAMENT	30,0%	250	26,4%	326	20,7%	362	23,9%	360	721	2.667	14,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,8%	67	19,9%	67	19,8%	67	19,9%	67	180	413	0,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,9%	45	26,7%	45	25,9%	45	26,7%	45	167	372	2,8%
	TURISME RURAL	22,3%	112	22,6%	112	22,3%	112	22,6%	112	347	785	1,4%
ALBERG	29,6%	1.243	31,8%	1.243	29,6%	1.243	31,8%	1.243	5.895	12.242	7,2%	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,1%	30.176	58,8%	31.541	35,0%	50.065	37,2%	49.846	187.917	574.885	5,8%
	HOTEL (1-2*)	52,9%	1.292	52,6%	1.527	32,8%	2.081	38,6%	2.081	6.455	24.885	17,5%
	HOTEL (3*)	62,5%	8.616	56,7%	9.646	34,4%	15.671	34,9%	15.659	64.621	169.610	1,6%
	HOTEL (4-5*)	68,0%	12.373	72,4%	13.238	50,5%	16.665	58,2%	16.458	79.220	297.027	13,9%
	HOTEL	65,0%	22.280	65,0%	24.411	42,1%	34.417	46,4%	34.198	150.296	491.523	9,5%
	CàMPING	38,8%	7.838	37,9%	7.079	19,5%	15.584	17,2%	15.584	37.533	83.096	-11,8%
	APARTAMENT	16,1%	42	13,8%	36	13,8%	49	10,1%	49	38	154	-26,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,2%	4.476	30,5%	4.761	31,0%	5.088	30,1%	4.836	21.430	45.088	-7,8%
	HOTEL (1-2*)	48,9%	410	58,3%	468	39,0%	514	53,1%	514	4.932	8.459	36,1%
	HOTEL (3*)	62,0%	306	68,8%	307	61,8%	307	68,8%	307	2.828	6.549	11,3%
	HOTEL (4-5*)	64,7%	695	68,2%	466	64,7%	695	68,2%	466	3.895	9.845	-29,4%
	HOTEL	59,6%	1.410	64,6%	1.241	55,4%	1.516	62,3%	1.287	11.656	24.853	-4,6%
	CàMPING	20,4%	2.092	15,6%	2.544	16,8%	2.544	15,6%	2.544	6.331	12.281	-7,4%
	APARTAMENT	49,1%	269	43,5%	269	43,3%	305	40,8%	287	1.347	3.627	-11,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,8%	510	17,8%	529	23,2%	525	17,6%	534	1.459	2.917	-22,6%
TURISME RURAL (HAB.)	28,9%	194	25,6%	178	28,3%	198	24,7%	184	637	1.410	-18,9%	
TURISME RURAL	25,2%	704	19,7%	707	24,6%	723	19,4%	718	2.097	4.327	-21,4%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,9%	8.083	67,0%	8.065	36,8%	14.233	38,0%	14.221	50.024	167.390	3,0%
	HOTEL (1-2*)	54,0%	1.010	53,1%	1.190	33,4%	1.635	38,6%	1.635	4.663	19.584	15,7%
	HOTEL (3*)	63,2%	3.596	62,3%	3.557	31,5%	7.204	30,8%	7.192	25.729	68.682	-2,5%
	HOTEL (4-5*)	75,7%	2.925	83,2%	2.890	70,0%	3.162	76,0%	3.162	17.512	74.544	8,7%
	HOTEL	66,8%	7.532	68,8%	7.637	41,9%	12.001	43,8%	11.989	47.904	162.810	4,4%
	CàMPING	NP	546	NP	423	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	5	NP	6	NP	6	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
<b>BAGES</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	47,9%	1.701	39,8%	1.671	35,2%	2.314	28,8%	2.309	10.468	20.638	-18,4%
	HOTEL (1-2*)	52,6%	331	50,6%	330	52,6%	331	50,4%	331	2.025	5.174	-4,1%
	HOTEL (3*)	67,5%	231	62,8%	231	36,4%	429	33,8%	429	2.026	4.500	-7,0%
	HOTEL (4-5*)	60,8%	461	48,3%	357	59,6%	470	36,7%	470	3.668	5.349	-38,4%
	HOTEL	59,7%	1.023	52,8%	918	49,6%	1.230	39,4%	1.230	7.719	15.023	-20,6%
	CÀMPING	NP	152	NP	221	NP	501	NP	501	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	185	NP	185	NP	185	NP	185	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	29,9%	311	22,7%	317	26,3%	354	20,3%	354	1.109	2.232	-22,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	22,7%	30	26,9%	30	15,5%	44	20,7%	39	99	250	18,5%
TURISME RURAL	29,3%	341	23,1%	347	25,1%	398	20,4%	393	1.208	2.482	-19,8%	
ALBERG	NP	248	NP	248	NP	248	NP	248	NP	NP	NP	
<b>MALGRAT MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	53,8%	7.263	51,0%	8.013	28,5%	13.709	29,8%	13.709	48.602	126.664	4,7%
	HOTEL (1-2*)	52,1%	158	55,7%	213	30,2%	272	43,6%	272	1.111	3.676	44,2%
	HOTEL (3*)	68,5%	2.755	54,0%	3.466	40,7%	4.636	40,4%	4.636	24.807	58.063	-0,8%
	HOTEL (4-5*)	67,1%	1.517	76,6%	1.679	51,6%	1.972	65,2%	1.972	10.270	39.860	26,3%
	HOTEL	67,5%	4.430	61,2%	5.358	43,4%	6.880	47,6%	6.880	36.188	101.599	9,7%
	CÀMPING	32,3%	2.833	30,5%	2.655	13,4%	6.829	11,8%	6.829	12.414	25.065	-11,7%
<b>CARDONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	60,8%	223	43,0%	117	32,2%	421	12,0%	421	645	1.560	-62,9%
	HOTEL (1-2*)	NP	26	NP	26	NP	26	NP	26	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	35	NP	35	NP	233	NP	233	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	0	NP	106	NP	106	NP	NP	NP
	HOTEL	73,2%	167	58,2%	61	33,5%	365	9,7%	365	430	1.100	-71,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,1%	41	26,5%	41	24,1%	41	26,5%	41	162	337	10,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL	23,9%	56	26,5%	56	23,9%	56	26,5%	56	215	460	10,8%	
<b>MOIANÈS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	34,8%	700	30,2%	712	33,3%	733	29,3%	733	3.127	6.658	-11,9%
	HOTEL (1-2*)	30,0%	71	26,6%	77	23,9%	89	23,0%	89	362	634	-3,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP	NP
	HOTEL	33,9%	107	35,3%	113	29,0%	125	31,9%	125	607	1.236	9,9%
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	19,5%	169	19,3%	180	18,3%	180	19,3%	180	530	1.077	5,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,7%	34	22,8%	29	21,2%	38	17,4%	38	99	205	-18,0%
TURISME RURAL	20,2%	203	19,8%	209	18,8%	218	19,0%	218	629	1.282	0,8%	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	54,4%	4.540	57,9%	5.125	30,8%	8.011	37,0%	8.011	24.709	91.932	20,1%
	HOTEL (1-2*)	40,8%	85	38,4%	85	25,7%	135	24,2%	135	449	1.011	-5,9%
	HOTEL (3*)	62,5%	665	57,6%	1.005	33,9%	1.224	47,3%	1.224	6.166	17.952	39,5%
	HOTEL (4-5*)	65,1%	2.172	67,3%	2.880	47,8%	2.957	65,5%	2.957	12.289	60.068	37,1%
	HOTEL	63,8%	2.921	64,2%	3.970	43,2%	4.316	59,1%	4.316	18.904	79.031	36,9%
	CÀMPING	38,1%	1.582	36,7%	1.124	16,5%	3.652	11,3%	3.652	5.772	12.781	-31,6%
	APARTAMENT	12,4%	36	12,5%	31	10,5%	43	9,0%	43	33	120	-14,3%
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	57,5%	10.290	58,9%	10.338	41,9%	14.112	43,8%	13.905	64.582	188.899	3,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	50,5%	1.600	49,7%	1.618	31,0%	2.607	30,8%	2.607	7.918	24.913	-0,5%
	HOTEL (4-5*)	65,4%	5.759	68,3%	5.789	43,9%	8.574	47,2%	8.367	39.149	122.555	4,9%
	HOTEL	62,1%	7.397	64,2%	7.446	41,0%	11.220	43,4%	11.013	47.300	148.083	3,9%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	46,6%	6.537	45,0%	6.842	43,6%	6.989	44,3%	6.948	48.245	95.411	1,0%
	HOTEL (1-2*)	62,1%	1.388	57,4%	1.448	59,4%	1.451	57,3%	1.451	13.007	25.767	-3,6%
	HOTEL (3*)	64,1%	1.256	63,0%	1.146	64,1%	1.256	60,7%	1.191	12.622	22.394	-10,3%
	HOTEL (4-5*)	59,7%	1.234	56,5%	1.265	59,7%	1.234	56,2%	1.272	11.063	22.154	-3,0%
	HOTEL	62,0%	3.878	58,8%	3.858	61,0%	3.941	58,0%	3.914	36.692	70.315	-5,7%
	CÀMPING	24,1%	2.265	27,3%	2.628	20,8%	2.628	27,3%	2.628	10.221	22.226	31,4%
	APARTAMENT	28,6%	55	31,0%	55	27,6%	57	29,9%	57	187	528	8,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,2%	234	22,1%	182	22,2%	234	18,0%	224	597	1.248	-22,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	28,6%	105	29,9%	118	23,3%	129	28,2%	125	548	1.094	17,4%
	TURISME RURAL	24,3%	338	25,2%	300	22,6%	363	21,6%	349	1.145	2.342	-8,0%
	ALBERG	NP	40	NP	40	NP	54	NP	54	NP	NP	NP

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAIX LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	62,9%	14.196	68,4%	14.832	62,7%	14.238	68,2%	14.867	142.969	314.523	13,6%
	HOTEL (1-2*)	67,9%	2.429	73,3%	2.538	67,4%	2.447	72,9%	2.553	23.102	57.673	12,8%
	HOTEL (3*)	65,2%	2.798	76,8%	2.804	64,7%	2.818	76,2%	2.824	30.588	66.718	18,0%
	HOTEL (4-5*)	74,8%	5.632	75,3%	6.153	74,8%	5.636	75,3%	6.153	72.474	143.570	9,9%
	HOTEL	70,8%	10.859	75,2%	11.495	70,5%	10.901	75,0%	11.530	126.163	267.962	12,4%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	45,1%	291	49,0%	291	45,1%	291	49,0%	291	1.287	4.416	8,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
B LLOB NORD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	68,2%	1.290	64,1%	1.290	68,2%	1.290	64,1%	1.290	10.717	25.628	-6,0%
	HOTEL (1-2*)	66,8%	337	60,8%	337	66,8%	337	60,8%	337	2.413	6.354	-8,9%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP	NP
	HOTEL	68,3%	1.286	64,2%	1.286	68,3%	1.286	64,2%	1.286	10.705	25.603	-6,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	B LLOB CENTRE	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	71,0%	3.793	72,2%	3.800	71,0%	3.794	72,2%	3.800	33.220	85.039
HOTEL (1-2*)		55,3%	791	73,7%	792	55,2%	792	73,7%	792	6.405	18.100	33,5%
HOTEL (3*)		69,8%	1.164	77,4%	1.170	69,8%	1.164	77,4%	1.170	9.147	28.073	11,5%
HOTEL (4-5*)		78,6%	1.838	68,2%	1.838	78,6%	1.838	68,2%	1.838	17.667	38.866	-13,2%
HOTEL		71,0%	3.793	72,2%	3.800	71,0%	3.794	72,2%	3.800	33.220	85.039	1,8%
B LLOB DELTA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	58,8%	9.113	67,5%	9.742	58,5%	9.154	67,3%	9.777	99.032	203.856	22,8%
	HOTEL (1-2*)	75,9%	1.301	76,1%	1.409	74,9%	1.318	75,3%	1.424	14.284	33.219	8,5%
	HOTEL (3*)	60,0%	1.249	80,6%	1.249	59,0%	1.269	79,4%	1.269	18.334	31.225	34,5%
	HOTEL (4-5*)	73,7%	3.230	79,9%	3.751	73,6%	3.234	79,9%	3.751	49.620	92.875	25,9%
	HOTEL	71,2%	5.780	79,2%	6.409	70,7%	5.821	78,8%	6.444	82.239	157.320	23,3%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	45,1%	291	49,0%	291	45,1%	291	49,0%	291	1.287	4.416	8,4%
ALBERG	35,4%	651	33,4%	459	35,4%	651	33,4%	459	2.583	4.752	-33,5%	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CASTELLDEFELS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	60,4%	4.777	57,1%	4.904	60,1%	4.798	57,1%	4.904	50.362	86.866	-2,8%
	HOTEL (1-2*)	85,2%	617	70,7%	740	82,9%	634	70,7%	740	6.607	16.215	-0,5%
	HOTEL (3*)	75,8%	492	89,7%	492	75,8%	492	89,7%	492	11.079	13.686	18,4%
	HOTEL (4-5*)	75,0%	1.556	70,0%	1.560	74,8%	1.560	70,0%	1.560	22.728	33.861	-6,4%
	HOTEL	77,5%	2.665	73,7%	2.792	76,9%	2.686	73,7%	2.792	40.415	63.762	-0,4%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP	NP
	APARTAMENT	45,1%	291	49,0%	291	45,1%	291	49,0%	291	1.287	4.416	8,4%
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP	NP
GARRAF	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	46,7%	13.909	44,5%	14.093	40,4%	16.069	38,9%	16.137	77.820	194.435	-3,4%
	HOTEL (1-2*)	56,8%	1.537	50,9%	1.435	56,8%	1.538	47,5%	1.538	9.590	22.627	-16,4%
	HOTEL (3*)	73,5%	1.096	68,7%	1.226	65,2%	1.236	65,0%	1.296	9.628	26.124	4,6%
	HOTEL (4-5*)	55,1%	3.542	58,4%	3.562	54,8%	3.562	58,4%	3.562	22.110	64.435	6,4%
	HOTEL	58,8%	6.175	58,7%	6.223	57,3%	6.336	57,1%	6.396	41.328	113.187	0,5%
	CÀMPING	37,1%	7.701	33,3%	7.839	29,6%	9.650	27,1%	9.650	36.400	80.990	-8,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	31	NP	33	NP	41	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	30,9%	33	27,0%	31	12,3%	83	9,2%	91	92	259	-18,0%
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	68,4%	6.304	68,9%	6.237	68,0%	6.340	68,7%	6.249	64.569	133.137	-0,4%
	HOTEL (1-2*)	55,8%	691	62,2%	669	53,1%	727	61,1%	681	5.213	12.895	7,8%
	HOTEL (3*)	79,2%	2.454	76,4%	2.409	79,2%	2.454	76,4%	2.409	24.951	57.046	-5,3%
	HOTEL (4-5*)	63,0%	3.143	64,7%	3.143	63,0%	3.143	64,7%	3.143	34.365	63.077	2,8%
	HOTEL	68,5%	6.288	69,0%	6.221	68,1%	6.324	68,8%	6.233	64.529	133.018	-0,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP	NP
ALBERG	35,8%	185	35,8%	185	14,4%	459	14,4%	459	1.117	2.055	0,0%	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
SITGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	50,2%	7.389	51,1%	7.470	49,3%	7.529	50,3%	7.589	43.336	118.349	2,9%
	HOTEL (1-2*)	56,9%	783	56,6%	734	56,9%	783	53,0%	783	5.724	12.870	-6,9%
	HOTEL (3*)	74,1%	906	67,5%	1.016	65,4%	1.026	63,1%	1.086	8.036	21.248	2,1%
	HOTEL (4-5*)	54,6%	3.462	57,9%	3.482	54,2%	3.482	57,9%	3.482	20.940	62.508	6,8%
	HOTEL	58,4%	5.151	59,6%	5.232	56,8%	5.291	58,3%	5.351	34.700	96.627	3,7%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP	NP
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP	
ANOIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	48,9%	956	41,0%	959	47,3%	989	39,7%	989	5.277	12.185	-15,9%
	HOTEL (1-2*)	69,7%	240	55,7%	240	69,7%	240	55,7%	240	1.624	4.146	-20,1%
	HOTEL (3*)	73,9%	254	62,6%	254	73,9%	254	62,6%	254	2.057	4.927	-15,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	24	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
	HOTEL	71,6%	518	59,2%	494	71,6%	518	56,5%	518	3.681	9.073	-21,1%
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	17,5%	315	16,2%	321	16,9%	327	15,9%	327	891	1.613	-5,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,0%	33	32,0%	54	14,0%	54	32,0%	54	254	535	127,7%
TURISME RURAL	18,1%	348	18,5%	375	16,5%	381	18,2%	381	1.145	2.148	10,3%	
ALBERG	NP	78	NP	24	NP	78	NP	78	NP	NP	NP	
ALT Penedès	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	37,1%	1.369	37,8%	1.405	35,5%	1.433	36,3%	1.462	8.843	16.467	4,6%
	HOTEL (1-2*)	62,2%	300	64,1%	324	57,6%	324	64,1%	324	3.152	6.440	11,3%
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	42,2%	162	NP	146	42,2%	162	1.344	2.117	NP
	HOTEL	63,8%	653	60,9%	693	61,6%	677	60,9%	693	7.137	13.073	1,1%
	APARTAMENT	8,6%	45	12,9%	47	7,6%	51	11,9%	51	79	188	56,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	12,8%	460	17,3%	466	12,0%	489	15,7%	511	1.289	2.494	36,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	13,5%	211	11,6%	199	13,1%	216	11,1%	207	338	714	-18,9%
TURISME RURAL	13,0%	671	15,6%	665	12,4%	705	14,4%	718	1.627	3.209	18,7%	
ALBERG	NP	32	NP	86	NP	92	NP	92	NP	NP	NP	



Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	55,5%	78.907	56,0%	81.791	41,7%	104.977	43,5%	105.319	570.187	1.419.425	4,6%
	HOTEL (1-2*)	59,6%	8.557	60,7%	8.878	53,4%	9.555	56,1%	9.615	69.714	167.132	5,7%
	HOTEL (3*)	66,3%	16.732	63,8%	17.743	46,4%	23.947	47,4%	23.891	146.886	350.776	1,9%
	HOTEL (4-5*)	66,6%	27.034	69,3%	28.443	57,4%	31.367	62,2%	31.700	227.281	611.256	9,6%
	HOTEL	65,4%	52.322	66,2%	55.063	52,7%	64.869	55,9%	65.206	443.881	1.129.170	6,5%
	CÀMPING	36,8%	24.768	35,7%	24.880	24,0%	38.064	23,4%	38.064	120.769	275.724	-2,5%
	APARTAMENT	35,3%	641	35,0%	719	29,7%	761	33,1%	759	2.274	7.799	11,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	16,3%	769	18,7%	723	14,8%	848	15,8%	860	2.087	4.200	7,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	20,7%	406	20,2%	405	19,4%	435	19,0%	430	1.175	2.538	-2,8%
TURISME RURAL	17,9%	1.174	19,3%	1.128	16,4%	1.283	16,9%	1.290	3.262	6.739	3,5%	
ALBERG	31,9%	2.175	32,5%	2.037	26,5%	2.623	27,3%	2.431	10.280	20.552	-4,5%	
CL. MONTSENY	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	33,7%	3.790	33,7%	3.870	30,3%	4.220	32,9%	3.960	18.720	40.430	2,0%
	HOTEL (1-2*)	44,6%	342	48,4%	402	37,7%	405	48,0%	405	2.577	6.031	27,6%
	HOTEL (3*)	54,9%	208	45,3%	124	54,9%	208	39,3%	143	1.100	1.742	-50,8%
	HOTEL (4-5*)	59,4%	821	59,7%	623	59,4%	821	59,1%	630	5.012	11.538	-23,7%
	HOTEL	55,0%	1.371	54,3%	1.148	52,6%	1.434	52,9%	1.178	8.689	19.311	-17,4%
	CÀMPING	22,0%	2.083	25,6%	2.446	18,7%	2.446	25,6%	2.446	9.162	19.380	36,6%
	APARTAMENT	30,3%	71	31,4%	59	30,3%	71	26,1%	71	223	574	-14,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	18,9%	187	17,4%	145	18,9%	187	13,5%	187	387	783	-28,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	12,4%	78	17,4%	71	11,8%	82	15,8%	78	259	382	27,8%
TURISME RURAL	17,0%	265	17,4%	216	16,7%	269	14,2%	265	646	1.164	-16,4%	
ALBERG	NP	40	NP	40	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	82,0%	4.731	81,9%	4.731	82,0%	4.731	81,9%	4.731	43.377	120.077	-0,2%
	HOTEL (1-2*)	60,7%	543	76,7%	543	60,7%	543	76,7%	543	4.107	12.919	26,4%
	HOTEL (3*)	91,5%	696	93,8%	696	91,5%	696	93,8%	696	8.055	20.248	2,5%
	HOTEL (4-5*)	83,5%	3.492	80,3%	3.492	83,5%	3.492	80,3%	3.492	31.215	86.910	-3,8%
	HOTEL	82,0%	4.731	81,9%	4.731	82,0%	4.731	81,9%	4.731	43.377	120.077	-0,2%
ALBERG	NP	81	NP	81	NP	81	NP	81	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,5%	20.468	49,0%	20.802	44,7%	22.669	44,5%	22.866	140.733	315.677	0,6%
	HOTEL (1-2*)	65,1%	2.440	58,8%	2.461	64,6%	2.458	56,4%	2.564	18.805	44.827	-9,0%
	HOTEL (3*)	74,2%	1.588	74,7%	1.718	67,4%	1.748	71,0%	1.808	20.707	39.810	9,0%
	HOTEL (4-5*)	61,3%	5.246	62,5%	5.286	61,1%	5.270	62,5%	5.286	47.450	102.364	2,6%
	HOTEL	64,5%	9.274	63,7%	9.465	63,2%	9.476	62,5%	9.658	86.963	187.003	0,8%
	CÀMPING	36,9%	10.743	36,5%	10.881	31,2%	12.692	31,3%	12.692	51.907	123.111	0,2%
	APARTAMENT	45,1%	291	49,0%	291	45,1%	291	49,0%	291	1.287	4.416	8,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,0%	91	20,4%	98	14,2%	141	13,5%	148	323	619	-0,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	31,6%	69	25,5%	67	31,6%	69	22,2%	77	253	530	-21,5%
	TURISME RURAL	26,1%	160	22,5%	165	19,9%	210	16,5%	225	576	1.150	-11,3%
ALBERG	38,4%	260	NP	68	27,8%	360	NP	168	NP	NP	NP	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,2%	97.457	52,4%	99.785	41,3%	125.555	41,6%	125.635	665.385	1.621.060	0,8%
	HOTEL (1-2*)	57,8%	10.220	58,7%	10.631	51,6%	11.442	54,2%	11.502	82.102	193.403	5,7%
	HOTEL (3*)	66,2%	17.848	63,6%	18.860	46,8%	25.262	47,6%	25.206	156.076	372.014	1,6%
	HOTEL (4-5*)	66,4%	28.250	69,0%	29.302	57,5%	32.592	61,9%	32.696	235.089	627.052	7,9%
	HOTEL	64,8%	56.316	65,4%	58.792	52,6%	69.296	55,4%	69.404	473.267	1.192.474	5,5%
	CÀMPING	39,7%	35.150	35,7%	34.954	28,0%	49.840	25,0%	49.840	173.469	386.349	-10,8%
	APARTAMENT	32,7%	1.544	32,6%	1.605	29,5%	1.709	31,0%	1.689	5.416	16.214	3,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,4%	3.600	17,9%	3.582	19,4%	3.777	16,9%	3.793	10.440	19.871	-12,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,6%	845	23,3%	851	21,4%	933	21,8%	909	2.793	6.157	-0,5%
	TURISME RURAL	21,0%	4.444	18,9%	4.433	19,8%	4.710	17,9%	4.702	13.233	26.029	-9,9%
ALBERG	35,5%	3.120	33,0%	2.955	30,8%	3.595	28,7%	3.403	15.018	30.246	-12,0%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,8%	833	53,3%	952	43,2%	1.019	52,2%	973	8.286	15.743	15,4%
	HOTEL (1-2*)	59,5%	160	63,7%	138	48,6%	196	58,6%	150	1.086	2.727	-7,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP	NP
	HOTEL	56,5%	752	64,8%	730	53,9%	788	63,7%	742	7.748	14.660	11,3%
	CÀMPING	NP	0	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	12,3%	50	19,2%	58	9,9%	62	18,0%	62	181	345	80,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	26	NP	31	NP	31	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	18,3%	81	21,4%	84	16,0%	93	19,4%	93	263	558	21,3%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
Comarca Lluçanès	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	27,6%	710	27,5%	690	27,2%	719	26,4%	719	2.594	5.891	-2,9%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	29,7%	59	30,6%	53	29,7%	59	27,6%	59	275	505	-7,2%
	<b>HOTEL</b>	29,7%	59	30,6%	53	29,7%	59	27,6%	59	275	505	-7,2%
	<b>CÀMPING</b>	NP	324	NP	324	NP	324	NP	324	NP	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	23,0%	76	10,5%	76	23,0%	76	10,5%	76	109	247	-54,4%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	9,8%	216	18,8%	202	9,8%	216	17,6%	216	416	1.178	79,0%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	16,8%	35	12,7%	35	13,3%	44	10,1%	44	65	138	-24,2%
<b>TURISME RURAL</b>	10,8%	251	17,9%	237	10,4%	260	16,3%	260	481	1.316	56,7%	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	38,6%	8.543	33,2%	8.793	33,5%	9.843	30,4%	9.586	42.897	90.460	-11,6%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	52,3%	1.111	52,2%	1.168	47,1%	1.233	49,5%	1.233	9.219	18.918	5,1%
	<b>HOTEL (3*)</b>	67,5%	791	65,1%	792	53,9%	990	52,1%	990	6.911	15.976	-3,4%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	62,6%	1.216	59,3%	859	62,1%	1.225	51,2%	996	7.808	15.796	-33,0%
	<b>HOTEL</b>	60,2%	3.117	58,0%	2.819	54,4%	3.448	50,8%	3.219	23.938	50.690	-12,8%
	<b>CÀMPING</b>	27,1%	3.048	20,3%	3.569	21,5%	3.849	18,8%	3.849	11.119	22.490	-12,3%
	<b>APARTAMENT</b>	35,6%	530	34,8%	530	33,4%	566	33,7%	548	2.281	5.725	-2,2%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	21,3%	1.521	18,8%	1.549	20,2%	1.602	18,1%	1.611	4.405	9.017	-10,2%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	25,9%	326	25,1%	326	22,3%	378	22,8%	359	1.154	2.538	-3,0%
	<b>TURISME RURAL</b>	22,1%	1.847	19,9%	1.875	20,6%	1.980	18,9%	1.970	5.559	11.555	-8,7%
<b>ALBERG</b>	45,8%	494	45,1%	440	45,8%	494	40,1%	494	2.881	6.147	-12,4%	
MANRESA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	43,8%	395	--	--	29,7%	582	2.057	5.363	NP
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	--	--	62,1%	143	--	--	61,8%	144	899	2.760	NP
	<b>HOTEL (3*)</b>	--	--	NP	16	--	--	NP	16	NP	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	--	--	62,6%	159	--	--	62,4%	160	1.023	3.093	NP
	<b>CÀMPING</b>	--	--	NP	45	--	--	NP	231	NP	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP	NP
<b>ALBERG</b>	--	--	NP	104	--	--	NP	104	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
Comarca Osona (Barcelona) 2019	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	34,2%	5.186	30,2%	5.451	30,5%	5.807	29,6%	5.555	24.024	50.979	-7,3%
	HOTEL (1-2*)	46,5%	469	55,5%	521	38,1%	573	50,5%	573	5.208	8.964	32,6%
	HOTEL (3*)	62,0%	306	68,8%	307	61,8%	307	68,8%	307	2.828	6.549	11,3%
	HOTEL (4-5*)	64,7%	695	68,2%	466	64,7%	695	68,2%	466	3.895	9.845	-29,4%
	HOTEL	58,4%	1.469	63,2%	1.294	54,4%	1.575	60,8%	1.346	11.931	25.358	-4,6%
	CÀMPING	23,2%	2.416	18,1%	2.868	19,6%	2.868	18,1%	2.868	8.060	16.104	-7,4%
	APARTAMENT	43,4%	345	36,2%	345	39,3%	381	34,4%	363	1.456	3.874	-16,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,7%	726	18,1%	731	19,3%	741	17,6%	750	1.875	4.095	-7,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	27,0%	229	23,4%	213	25,6%	242	21,9%	228	702	1.548	-19,4%
TURISME RURAL	21,4%	955	19,3%	944	20,8%	983	18,6%	978	2.578	5.643	-11,1%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
VIC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	62,1%	489	68,0%	499	60,8%	499	68,0%	499	3.624	10.521	11,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP	NP
	HOTEL	65,5%	443	73,9%	443	65,5%	443	73,9%	443	3.465	10.146	12,8%
	APARTAMENT	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	10	NP	10	NP	10	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	23	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	

# Ocupació per habitacions

Informe ocupació 01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits) Període comparat 01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GRANOLLERS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP
	HOTEL (3*)	84,1%	263	71,9%	263	84,1%	263	71,9%	263	5.862	-14,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	NP
	HOTEL	73,1%	626	67,2%	626	73,1%	626	67,2%	626	13.049	-8,0%
BERGUEDA (BARCELONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	42,6%	285	47,7%	303	35,6%	342	42,2%	342	4.478	18,6%
	HOTEL (3*)	49,6%	130	46,8%	130	49,6%	130	46,8%	130	1.887	-5,5%
	HOTEL	44,8%	415	47,4%	433	39,4%	472	43,5%	472	6.365	10,3%
	CÀMPING	53,0%	2.331	48,9%	2.097	48,9%	2.523	40,7%	2.523	31.797	-16,9%
	APARTAMENT	13,3%	58	5,8%	55	12,9%	60	5,3%	60	98	-59,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,9%	146	21,5%	146	20,6%	148	21,4%	147	973	3,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	26,8%	54	30,4%	57	25,3%	57	30,4%	57	537	20,1%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,3%	1.134	64,5%	1.275	42,8%	1.520	54,1%	1.520	25.492	26,5%
	HOTEL (3*)	62,5%	4.227	69,3%	4.671	35,6%	7.425	43,6%	7.416	100.329	22,6%
	HOTEL (4-5*)	71,4%	6.188	78,2%	6.500	54,3%	8.138	64,0%	7.950	157.618	15,0%
	HOTEL	66,8%	11.548	73,5%	12.447	45,1%	17.083	54,1%	16.886	283.439	18,6%
	CÀMPING	43,6%	3.600	41,7%	3.498	23,3%	6.736	21,5%	6.781	45.221	-7,0%
	APARTAMENT	28,8%	29	27,0%	42	17,9%	47	24,6%	46	351	34,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,6%	11	22,0%	11	21,6%	11	22,0%	11	75	2,0%
TURISME RURAL (HAB.)	25,0%	22	26,2%	22	25,0%	22	26,2%	22	178	4,7%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
ALT MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,6%	623	63,3%	753	35,1%	969	49,2%	969	14.773	40,0%
	HOTEL (3*)	62,4%	4.072	69,9%	4.516	35,0%	7.270	43,5%	7.261	97.845	24,2%
	HOTEL (4-5*)	71,9%	5.729	78,7%	6.059	53,7%	7.670	63,6%	7.498	147.771	15,8%
	HOTEL	67,1%	10.424	74,1%	11.328	44,0%	15.909	53,4%	15.728	260.389	20,0%
	CÀMPING	43,6%	2.452	40,7%	2.225	23,7%	4.507	19,9%	4.547	28.068	-15,4%
	APARTAMENT	32,2%	4	35,4%	4	28,7%	5	27,4%	5	42	-4,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Comarca Osona (Barcelona) 2023	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,6%	213	64,2%	242	39,6%	267	58,3%	267	4.829	47,3%
	HOTEL (3*)	76,7%	162	80,3%	163	76,3%	163	80,3%	163	4.055	5,2%
	HOTEL (4-5*)	70,0%	363	73,8%	233	70,0%	363	73,8%	233	5.329	-32,3%
	HOTEL	65,5%	739	71,8%	638	61,1%	793	69,2%	663	14.213	-5,3%
	CÀMPING	42,6%	653	35,8%	805	34,5%	805	35,8%	805	8.938	3,7%
	APARTAMENT	16,9%	46	25,7%	49	14,3%	54	24,7%	51	391	63,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,9%	56	18,3%	57	24,1%	58	18,0%	58	324	-25,1%
TURISME RURAL (HAB.)	30,1%	87	28,1%	80	29,5%	89	27,1%	83	697	-14,3%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CALELLA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,2%	488	65,6%	590	35,9%	750	51,6%	750	11.995	43,6%
	HOTEL (3*)	58,3%	1.760	69,8%	1.738	29,4%	3.486	34,9%	3.477	37.625	18,3%
	HOTEL (4-5*)	79,8%	1.321	90,9%	1.301	73,3%	1.438	82,3%	1.438	36.684	12,3%
	HOTEL	65,8%	3.569	76,7%	3.629	41,4%	5.674	49,1%	5.665	86.303	18,5%
	CÀMPING	NP	181	NP	141	NP	543	NP	543	NP	NP
APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,1%	198	55,6%	198	57,1%	198	55,5%	198	3.406	-2,8%
	HOTEL (3*)	72,3%	113	69,4%	113	38,5%	212	37,0%	212	2.431	-4,0%
	HOTEL (4-5*)	66,4%	218	71,9%	164	65,4%	221	53,5%	221	3.667	-18,2%
	HOTEL	64,2%	529	64,5%	475	53,8%	631	48,6%	631	9.504	-9,6%
	CÀMPING	NP	53	NP	75	NP	172	NP	172	NP	NP
	APARTAMENT	NP	48	NP	48	NP	48	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	28,4%	40	22,8%	42	24,7%	46	20,5%	47	299	-14,9%
TURISME RURAL (HAB.)	20,4%	12	28,4%	12	12,3%	20	20,1%	17	106	39,2%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,8%	70	60,4%	97	30,3%	128	45,8%	128	1.817	51,0%
	HOTEL (3*)	73,2%	1.326	76,4%	1.634	45,2%	2.146	58,2%	2.146	38.716	28,7%
	HOTEL (4-5*)	71,8%	746	82,1%	826	55,4%	967	70,2%	967	21.032	26,6%
	HOTEL	72,1%	2.142	77,7%	2.557	47,7%	3.241	61,3%	3.241	61.566	28,5%
CÀMPING	39,3%	838	30,7%	770	17,9%	1.839	12,6%	1.879	7.341	-28,1%	
CARDONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	18	NP	18	NP	117	NP	117	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	0	NP	54	NP	54	NP	NP
	HOTEL	74,3%	86	63,3%	32	34,5%	185	11,0%	185	628	-68,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,5%	4	25,9%	4	24,5%	4	25,9%	4	32	5,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MOIANÈS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	33,5%	35	27,2%	38	26,8%	44	23,5%	44	321	-12,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	19	NP	19	NP	NP
	HOTEL	38,6%	54	42,7%	57	33,2%	63	38,7%	63	756	16,4%
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	20,6%	21	20,9%	22	19,6%	22	20,9%	22	143	6,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	22,2%	16	21,7%	13	20,9%	17	17,2%	17	91	-17,5%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	45,5%	46	42,7%	46	29,5%	71	27,7%	71	609	-6,2%
	HOTEL (3*)	65,3%	301	66,7%	471	35,9%	548	57,3%	548	9.736	59,7%
	HOTEL (4-5*)	73,2%	918	74,6%	1.219	53,9%	1.247	72,9%	1.247	28.195	35,3%
	HOTEL	70,3%	1.266	71,6%	1.736	47,7%	1.866	66,6%	1.866	38.540	39,7%
	CÀMPING	43,9%	463	43,2%	345	17,6%	1.155	12,9%	1.155	4.614	-26,7%
	APARTAMENT	25,6%	3	25,2%	3	22,1%	4	18,9%	4	23	-14,6%
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	NP
	HOTEL (3*)	50,9%	684	56,4%	673	31,9%	1.090	34,8%	1.090	11.768	9,1%
	HOTEL (4-5*)	67,6%	2.744	73,6%	2.713	46,2%	4.018	51,9%	3.846	61.859	7,5%
	HOTEL	64,2%	3.448	70,1%	3.406	43,2%	5.128	48,2%	4.956	73.979	7,7%
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	59,5%	701	59,8%	733	56,8%	735	59,7%	735	13.593	5,1%
	HOTEL (3*)	76,6%	680	70,5%	625	76,6%	680	68,2%	646	13.661	-15,4%
	HOTEL (4-5*)	66,5%	626	69,7%	598	66,5%	626	69,4%	601	12.928	0,3%
	HOTEL	67,5%	2.007	66,3%	1.956	66,3%	2.041	65,4%	1.982	40.183	-4,3%
	CÀMPING	27,6%	789	32,4%	934	23,4%	934	32,4%	934	9.383	38,8%
	APARTAMENT	30,8%	8	31,6%	8	30,8%	8	31,6%	8	78	2,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,9%	31	21,8%	24	25,8%	31	17,4%	30	162	-34,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,5%	50	30,6%	56	25,2%	61	29,1%	59	533	11,9%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	71,4%	1.265	77,0%	1.291	70,8%	1.275	76,4%	1.301	30.802	10,0%
	HOTEL (3*)	68,0%	1.417	79,2%	1.426	67,5%	1.427	78,7%	1.436	35.018	17,3%
	HOTEL (4-5*)	79,6%	2.669	80,5%	2.927	79,6%	2.671	80,5%	2.927	73.059	10,9%
	HOTEL	74,6%	5.351	79,4%	5.644	74,3%	5.373	79,1%	5.664	138.880	12,2%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
	APARTAMENT	37,3%	72	30,7%	72	37,3%	72	30,7%	72	686	-17,7%
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,8%	176	64,9%	176	66,8%	176	64,9%	176	3.543	-2,8%
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	NP
	HOTEL	70,9%	655	69,5%	655	70,9%	655	69,5%	655	14.113	-2,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	59,5%	413	75,3%	413	59,5%	413	75,3%	413	9.636	26,5%
	HOTEL (3*)	72,2%	569	79,7%	578	72,2%	569	79,7%	578	14.272	12,0%
	HOTEL (4-5*)	82,3%	812	80,2%	812	82,3%	812	80,2%	812	20.189	-2,5%
	HOTEL	73,8%	1.794	78,9%	1.803	73,8%	1.794	78,9%	1.803	44.097	7,4%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	79,8%	676	81,0%	702	78,7%	686	79,8%	712	17.624	5,3%
	HOTEL (3*)	61,6%	636	80,7%	636	60,7%	646	79,5%	646	15.914	31,0%
	HOTEL (4-5*)	79,9%	1.590	82,3%	1.848	79,8%	1.592	82,3%	1.848	47.133	19,7%
	HOTEL	75,9%	2.902	81,7%	3.186	75,3%	2.924	81,2%	3.206	80.670	18,2%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
APARTAMENT	37,3%	72	30,7%	72	37,3%	72	30,7%	72	686	-17,7%	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CASTELLDEFELS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	86,1%	308	77,0%	344	83,4%	318	77,0%	344	8.211	-0,1%
	HOTEL (3*)	78,3%	249	92,2%	249	78,3%	249	92,2%	249	7.120	17,8%
	HOTEL (4-5*)	79,0%	742	71,8%	744	78,8%	744	71,8%	744	16.562	-8,9%
	HOTEL	80,6%	1.299	77,0%	1.337	79,8%	1.311	77,0%	1.337	31.894	-1,7%
	CàMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	NP	NP
	APARTAMENT	37,3%	72	30,7%	72	37,3%	72	30,7%	72	686	-17,7%
GARRAF	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,4%	692	57,1%	637	61,3%	692	52,5%	692	11.265	-14,4%
	HOTEL (3*)	75,6%	564	74,2%	629	66,3%	643	70,4%	663	14.464	9,4%
	HOTEL (4-5*)	65,6%	1.574	75,6%	1.593	64,8%	1.593	75,6%	1.593	37.330	16,6%
	HOTEL	66,6%	2.830	71,2%	2.859	64,3%	2.928	69,0%	2.948	63.059	8,0%
	CàMPING	39,8%	2.562	35,3%	2.605	32,1%	3.174	29,0%	3.174	28.493	-9,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	16	NP	14	NP	21	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,5%	373	74,4%	361	63,4%	391	73,0%	368	8.329	8,3%
	HOTEL (3*)	83,9%	1.103	79,3%	1.076	83,9%	1.103	79,3%	1.076	26.454	-7,7%
	HOTEL (4-5*)	69,1%	1.557	77,5%	1.557	69,1%	1.557	77,5%	1.557	37.395	12,1%
	HOTEL	74,1%	3.033	77,8%	2.994	73,7%	3.051	77,6%	3.001	72.178	3,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
SITGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,2%	384	61,0%	356	60,2%	384	56,5%	384	6.729	-6,1%
	HOTEL (3*)	78,2%	480	75,2%	535	68,4%	549	70,7%	569	12.479	7,2%
	HOTEL (4-5*)	65,2%	1.531	75,2%	1.550	64,4%	1.550	75,2%	1.550	36.111	16,7%
	HOTEL	67,0%	2.395	73,1%	2.441	64,6%	2.483	71,3%	2.503	55.319	11,2%
	CÀMPING*	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	NP	NP
ANOIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	70,8%	137	63,9%	137	70,8%	137	63,9%	137	2.714	-9,7%
	HOTEL (3*)	74,6%	124	72,6%	124	74,6%	124	72,6%	124	2.791	-2,7%
	HOTEL (4-5*)	NP	12	NP	0	NP	12	NP	12	NP	NP
	HOTEL	72,5%	273	68,0%	261	72,5%	273	65,0%	273	5.505	-10,3%
	CÀMPING	NP	30	NP	30	NP	30	NP	30	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	18,3%	59	18,8%	60	17,7%	61	18,5%	61	349	4,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	22,6%	15	36,2%	24	14,1%	24	36,2%	24	269	155,9%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT PENEDES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	63,2%	173	64,8%	187	58,5%	187	64,8%	187	3.757	10,9%
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	111	NP	111	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	74	54,7%	82	NP	74	54,7%	82	1.390	NP
	HOTEL	65,7%	358	64,2%	380	63,3%	372	64,2%	380	7.564	3,7%
	APARTAMENT	7,7%	6	12,5%	6	6,2%	7	11,2%	7	24	79,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	15,5%	63	24,8%	66	14,3%	68	23,2%	71	510	68,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	5,1%	84	12,8%	78	4,9%	87	12,3%	81	310	135,4%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	63,4%	4.338	67,1%	4.484	57,3%	4.800	62,6%	4.803	93.239	9,3%
	HOTEL (3*)	68,6%	8.102	72,7%	8.538	48,8%	11.389	54,7%	11.348	192.344	11,7%
	HOTEL (4-5*)	71,8%	12.688	77,8%	13.257	62,2%	14.659	70,1%	14.710	319.721	13,1%
	HOTEL	69,3%	25.127	74,3%	26.279	56,5%	30.848	63,3%	30.861	605.303	12,1%
	CÀMPING	40,0%	8.144	40,1%	8.229	27,1%	12.037	27,3%	12.082	102.372	1,4%
	APARTAMENT	33,3%	115	28,7%	128	28,5%	134	27,6%	133	1.140	-3,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,2%	107	23,8%	103	18,2%	113	21,4%	115	763	19,7%
TURISME RURAL (HAB.)	17,5%	173	21,9%	175	16,2%	187	20,6%	186	1.189	26,6%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	46,4%	179	52,9%	211	39,0%	213	52,5%	213	3.464	34,5%
	HOTEL (3*)	62,6%	105	48,3%	63	62,6%	105	42,7%	71	939	-53,9%
	HOTEL (4-5*)	59,2%	468	67,1%	310	59,2%	468	66,5%	313	6.450	-24,9%
	HOTEL	56,6%	752	59,9%	584	54,2%	786	58,6%	597	10.853	-17,8%
	CÀMPING	44,9%	682	49,7%	827	37,1%	827	49,7%	827	12.745	34,2%
	APARTAMENT	25,9%	8	30,3%	7	25,9%	8	26,6%	8	66	2,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,0%	26	16,2%	20	20,0%	26	12,5%	26	101	-37,6%
TURISME RURAL (HAB.)	14,2%	32	20,3%	29	13,3%	34	18,5%	32	184	30,7%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	67,4%	250	78,9%	250	67,4%	250	78,9%	250	6.114	17,0%
	HOTEL (3*)	94,3%	357	94,5%	357	94,3%	357	94,5%	357	10.461	0,2%
	HOTEL (4-5*)	82,8%	1.745	83,3%	1.745	82,8%	1.745	83,3%	1.745	45.057	0,6%
HOTEL	82,9%	2.352	84,5%	2.352	82,9%	2.352	84,5%	2.352	61.632	1,9%	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	68,9%	1.159	64,8%	1.140	68,3%	1.169	61,8%	1.195	22.911	-7,4%
	HOTEL (3*)	76,5%	813	79,3%	878	68,9%	902	75,5%	922	21.585	12,0%
	HOTEL (4-5*)	70,0%	2.385	74,6%	2.414	69,4%	2.406	74,6%	2.414	55.817	7,9%
	HOTEL	70,9%	4.357	73,0%	4.432	69,0%	4.477	71,4%	4.531	100.313	4,8%
	CÀMPING	39,1%	3.755	40,6%	3.798	33,7%	4.367	35,3%	4.367	47.769	4,9%
	APARTAMENT	37,3%	72	30,7%	72	37,3%	72	30,7%	72	686	-17,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	32,1%	13	23,1%	14	29,8%	14	21,6%	15	100	-22,5%
TURISME RURAL (HAB.)	16,3%	31	30,4%	33	16,3%	31	26,4%	38	311	98,7%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ENTORN BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,3%	5.239	64,9%	5.432	55,2%	5.820	60,6%	5.823	109.319	9,8%
	HOTEL (3*)	68,6%	8.631	72,4%	9.068	49,2%	12.018	54,8%	11.977	203.508	10,9%
	HOTEL (4-5*)	71,7%	13.300	77,7%	13.674	62,4%	15.274	69,9%	15.195	329.152	11,4%
	HOTEL	68,7%	27.169	73,5%	28.173	56,4%	33.112	62,8%	32.995	641.978	11,0%
	CÀMPING	42,9%	11.449	41,6%	11.474	31,1%	15.805	30,1%	15.850	147.805	-3,0%
	APARTAMENT	22,0%	276	21,3%	290	19,9%	306	20,4%	302	1.913	1,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,5%	454	20,7%	454	19,7%	473	19,8%	475	2.914	0,9%
TURISME RURAL (HAB.)	22,0%	373	25,2%	378	19,8%	415	23,4%	405	2.944	15,5%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,5%	91	66,5%	80	52,2%	109	61,9%	86	1.650	-6,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	NP
	HOTEL	66,9%	387	77,9%	376	64,0%	405	76,7%	382	9.081	13,1%
	CÀMPING	NP	0	NP	46	NP	46	NP	46	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	11,1%	7	20,1%	8	8,6%	9	17,9%	9	50	108,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	9	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
Comarca Lluçanès	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	36,0%	32	36,7%	29	36,0%	32	33,4%	32	331	-7,2%
	HOTEL	36,0%	32	36,7%	29	36,0%	32	33,4%	32	331	-7,2%
	CÀMPING	NP	108	NP	108	NP	108	NP	108	NP	NP
	APARTAMENT	16,6%	10	10,8%	10	16,6%	10	10,8%	10	33	-35,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	6,9%	25	8,6%	23	6,9%	25	7,9%	25	62	15,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	11,9%	16	11,1%	16	9,1%	21	8,4%	21	55	-6,8%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,1%	616	58,1%	644	50,0%	678	55,2%	678	11.601	10,4%
	HOTEL (3*)	74,8%	399	74,8%	400	59,8%	499	60,0%	499	9.277	0,2%
	HOTEL (4-5*)	68,0%	612	73,1%	416	67,7%	615	62,7%	485	9.431	-26,9%
	HOTEL	64,8%	1.627	66,9%	1.461	58,8%	1.792	58,8%	1.662	30.310	-7,2%
	CÀMPING	43,7%	974	38,3%	1.148	34,2%	1.245	35,3%	1.245	13.635	3,4%
	APARTAMENT	14,5%	104	20,4%	107	13,4%	112	20,0%	109	675	45,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,0%	201	18,6%	204	19,9%	212	17,8%	213	1.177	-9,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,7%	146	27,0%	146	21,9%	171	24,2%	162	1.218	4,7%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MANRESA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	69,3%	85	--	0	69,1%	85	1.820	NP
	HOTEL (3*)	--	--	NP	8	--	0	NP	8	NP	NP
	HOTEL	--	--	69,3%	93	--	0	69,2%	93	1.994	NP
	CÀMPING	--	--	NP	16	--	0	NP	82	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	1	--	0	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
Comarca Osona (Barcelona) 2019	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	47,8%	245	61,3%	272	39,2%	299	55,7%	299	5.160	41,9%
	HOTEL (3*)	76,7%	162	80,3%	163	76,3%	163	80,3%	163	4.055	5,2%
	HOTEL (4-5*)	70,0%	363	73,8%	233	70,0%	363	73,8%	233	5.329	-32,3%
	HOTEL	64,3%	771	70,3%	668	60,1%	825	67,5%	695	14.545	-5,3%
	CÀMPING	43,5%	761	36,6%	913	36,3%	913	36,6%	913	10.346	0,8%
	APARTAMENT	16,9%	56	23,2%	59	14,7%	64	22,4%	61	424	45,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,3%	81	15,5%	80	18,9%	83	15,0%	83	386	-20,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	27,3%	103	25,2%	96	25,6%	110	23,3%	104	752	-13,8%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VIC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	NP
	HOTEL	77,2%	244	83,1%	244	77,2%	244	83,1%	244	6.282	7,6%
	APARTAMENT	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

# Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits) Període comparat 01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)		Percentatge de pernoctacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,2%	50,4%	4,0%	4,9%	1,3%	1,1%	8,5%	7,4%	1,6%	2,1%	3,5%	4,0%	1,1%	2,1%	4,5%	3,8%	0,5%	0,6%	2,6%	3,7%	1,8%	1,7%	1,0%	0,9%	1,7%	2,2%	0,3%	0,6%	1,2%	1,6%	8,5%	13,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	51,6%	45,4%	4,3%	5,2%	1,8%	1,0%	8,2%	6,0%	1,7%	2,2%	4,5%	5,0%	1,0%	2,3%	5,1%	4,0%	1,0%	0,5%	2,5%	4,0%	1,5%	1,7%	0,9%	0,4%	2,3%	2,6%	0,5%	0,6%	0,8%	1,3%	12,4%	17,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
BERGUEDA (BARCELONA)	HOTEL	58,2%	50,4%	4,0%	4,9%	1,3%	1,1%	8,5%	7,4%	1,6%	2,1%	3,5%	4,0%	1,1%	2,1%	4,5%	3,8%	0,5%	0,6%	2,6%	3,7%	1,8%	1,7%	1,0%	0,9%	1,7%	2,2%	0,3%	0,6%	1,2%	1,6%	8,5%	13,0%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	89,6%	88,9%	1,0%	1,0%	0,7%	0,2%	2,3%	2,4%	1,5%	1,2%	1,9%	2,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,9%	2,6%
	HOTEL (1-2*)	82,7%	66,2%	1,2%	3,3%	0,2%	1,1%	8,6%	6,5%	0,7%	1,1%	2,0%	4,3%	0,2%	0,4%	0,7%	2,3%	0,2%	0,6%	0,3%	1,8%	0,3%	0,8%	0,1%	0,5%	0,5%	1,9%	0,0%	0,4%	0,1%	1,0%	2,3%	7,9%
	HOTEL (3*)	63,0%	60,9%	3,0%	3,2%	1,1%	1,0%	9,4%	11,1%	1,2%	2,2%	4,9%	4,4%	2,1%	1,3%	2,0%	2,3%	0,8%	0,6%	1,7%	1,9%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	1,4%	1,0%	0,2%	0,1%	1,3%	1,1%	6,4%	7,6%
	HOTEL	74,0%	64,0%	2,0%	3,2%	0,6%	1,1%	8,9%	8,4%	0,9%	1,6%	3,3%	4,4%	1,0%	0,8%	1,3%	2,3%	0,5%	0,6%	0,9%	1,8%	0,5%	0,8%	0,3%	0,5%	0,9%	1,5%	0,1%	0,3%	0,6%	1,0%	4,1%	7,8%
	CÀMPING	90,8%	92,2%	0,8%	0,7%	0,7%	0,1%	1,8%	1,5%	1,6%	1,3%	1,9%	1,8%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	2,0%
	APARTAMENT	75,7%	79,2%	8,9%	6,0%	0,0%	0,5%	3,3%	3,8%	0,0%	1,2%	4,0%	2,1%	0,3%	0,3%	2,8%	0,9%	0,1%	0,1%	0,2%	2,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	3,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,9%	96,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	2,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	
	TURISME RURAL (HAB.)	93,8%	87,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	3,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	5,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,5%
	TURISME RURAL	98,4%	95,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	2,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	
ALBERG	91,8%	88,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	5,0%	4,5%	0,4%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,4%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	2,6%		
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,0%	41,7%	8,2%	9,3%	1,4%	1,7%	7,4%	8,8%	2,8%	6,7%	10,7%	8,7%	1,2%	1,8%	1,4%	1,8%	0,5%	0,3%	1,8%	2,0%	0,7%	0,7%	1,1%	1,4%	3,4%	4,4%	0,1%	0,1%	0,4%	0,9%	11,0%	9,6%
	HOTEL (1-2*)	48,3%	37,5%	3,5%	7,8%	0,6%	0,2%	6,2%	10,9%	1,0%	2,0%	24,8%	20,8%	0,5%	0,8%	2,5%	4,0%	0,4%	0,2%	0,7%	0,9%	0,4%	2,3%	0,3%	0,4%	2,7%	1,5%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	7,8%	10,2%
	HOTEL (3*)	42,4%	36,4%	4,0%	9,4%	1,0%	2,4%	8,3%	9,8%	2,6%	7,3%	13,6%	9,2%	1,2%	1,4%	1,7%	2,7%	0,8%	0,6%	1,6%	1,8%	0,5%	0,7%	0,7%	2,4%	2,5%	1,1%	0,2%	0,1%	0,6%	0,8%	18,1%	13,9%
	HOTEL (4-5*)	33,1%	27,5%	14,7%	12,6%	2,3%	2,1%	9,2%	10,4%	3,1%	8,6%	10,1%	8,7%	1,7%	2,8%	1,6%	1,7%	0,5%	0,2%	3,0%	3,1%	1,1%	0,8%	1,9%	1,5%	5,6%	8,4%	0,2%	0,1%	0,5%	1,4%	11,6%	10,2%
	HOTEL	37,5%	31,2%	10,1%	11,2%	1,7%	2,0%	8,6%	10,2%	2,8%	7,7%	12,4%	9,8%	1,4%	2,2%	1,7%	2,2%	0,6%	0,3%	2,4%	2,5%	0,8%	0,9%	1,3%	1,7%	4,3%	5,5%	0,2%	0,1%	0,5%	1,1%	13,6%	11,4%
	CÀMPING	83,0%	83,6%	1,9%	1,8%	0,2%	0,2%	3,3%	3,2%	3,2%	2,9%	4,8%	4,7%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	2,4%
	APARTAMENT	74,4%	77,1%	8,4%	9,8%	0,0%	0,4%	3,3%	4,1%	0,0%	1,4%	10,4%	1,8%	0,1%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	2,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	94,6%	95,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	1,3%	1,2%	0,0%	0,0%	1,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	90,9%	91,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	2,4%	2,4%	1,7%	1,7%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	2,1%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%
	TURISME RURAL	92,9%	93,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	1,8%	1,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	1,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,0%
ALBERG	94,9%	85,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	3,4%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	10,5%		



Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43.7%	37.5%	9.1%	10.2%	1.5%	1.8%	7.8%	9.4%	3.0%	7.3%	11.7%	9.4%	1.3%	2.0%	1.3%	1.8%	0.5%	0.3%	1.9%	2.0%	0.6%	0.7%	1.2%	1.5%	3.8%	4.9%	0.1%	0.1%	0.4%	0.3%	12.1%	10.1%
	HOTEL (1-2*)	43.0%	27.1%	3.8%	9.6%	0.6%	0.3%	4.8%	12.5%	0.5%	2.3%	36.4%	31.3%	0.2%	0.9%	1.3%	3.8%	0.4%	0.1%	0.5%	0.3%	0.3%	3.2%	0.1%	0.5%	3.7%	1.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	4.3%	6.7%
	HOTEL (3*)	41.8%	36.3%	4.0%	9.5%	1.0%	2.4%	8.3%	9.9%	2.6%	7.3%	13.8%	9.2%	1.2%	1.4%	1.7%	2.7%	0.8%	0.6%	1.6%	1.8%	0.5%	0.7%	0.7%	2.4%	2.6%	1.1%	0.2%	0.1%	0.6%	0.8%	18.4%	13.9%
	HOTEL (4-5*)	31.7%	26.7%	15.3%	12.9%	2.4%	2.1%	9.2%	10.5%	3.2%	9.0%	10.5%	8.8%	1.7%	2.8%	1.4%	1.6%	0.4%	0.2%	2.9%	2.9%	0.9%	0.7%	1.9%	1.5%	5.8%	8.6%	0.2%	0.1%	0.5%	1.3%	12.0%	10.2%
	HOTEL	36.0%	30.0%	10.5%	11.6%	1.8%	2.1%	8.7%	10.4%	2.9%	8.1%	13.0%	10.1%	1.4%	2.2%	1.5%	2.1%	0.6%	0.3%	2.3%	2.4%	0.7%	0.8%	1.4%	1.8%	4.5%	5.6%	0.2%	0.1%	0.5%	1.0%	14.0%	11.3%
	CÀMPING	80.3%	81.7%	2.2%	2.2%	0.2%	0.2%	3.7%	3.3%	3.4%	2.9%	5.7%	5.2%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	3.0%
	APARTAMENT	7.2%	9.8%	68.5%	67.4%	0.0%	0.0%	14.3%	13.1%	0.0%	9.1%	0.2%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.9%	0.5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79.0%	73.8%	2.9%	2.6%	0.5%	0.6%	4.1%	4.0%	1.8%	1.8%	2.8%	4.0%	0.5%	0.5%	1.3%	1.8%	0.2%	0.2%	1.4%	3.7%	0.5%	1.1%	0.4%	0.9%	1.1%	0.9%	0.1%	0.1%	0.4%	0.4%	3.1%	3.7%
	HOTEL (1-2*)	93.1%	87.1%	0.9%	1.7%	0.1%	0.2%	2.0%	2.7%	0.4%	0.4%	1.1%	2.9%	0.1%	0.1%	0.4%	0.9%	0.1%	0.1%	0.1%	0.7%	0.2%	0.3%	0.0%	0.1%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.1%	2.0%
	HOTEL (3*)	70.6%	57.7%	2.4%	3.6%	0.6%	1.6%	6.7%	7.0%	0.9%	2.7%	3.5%	6.4%	0.7%	1.3%	4.5%	3.8%	0.4%	0.5%	1.0%	2.3%	1.0%	1.1%	0.2%	1.2%	0.8%	1.3%	0.0%	0.2%	0.4%	0.6%	6.4%	8.6%
	HOTEL (4-5*)	57.1%	47.0%	7.7%	6.8%	1.3%	1.2%	7.1%	7.2%	2.2%	2.2%	4.2%	6.9%	1.0%	1.1%	2.4%	4.8%	0.3%	0.3%	4.0%	4.0%	1.4%	3.8%	1.2%	2.9%	2.3%	2.2%	0.2%	0.2%	1.1%	1.4%	6.6%	8.2%
	HOTEL	68.8%	63.5%	4.9%	4.2%	0.8%	1.0%	5.8%	5.6%	1.5%	1.8%	3.3%	5.4%	0.7%	0.8%	2.4%	3.2%	0.3%	0.3%	2.4%	2.4%	1.0%	1.9%	0.7%	1.5%	1.5%	1.4%	0.1%	0.1%	0.7%	0.8%	5.2%	6.2%
	CÀMPING	86.4%	87.8%	1.0%	0.9%	0.2%	0.2%	3.4%	3.0%	3.5%	3.0%	3.8%	3.5%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	
	APARTAMENT	99.0%	69.3%	0.4%	0.5%	0.0%	0.2%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98.9%	99.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	86.2%	90.6%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	1.4%	2.8%	0.4%	0.7%	0.0%	0.5%	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	3.7%	1.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	8.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.9%
	TURISME RURAL	94.9%	96.8%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	1.2%	1.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	2.5%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33.6%	33.5%	10.1%	11.0%	1.7%	2.5%	8.1%	9.7%	1.7%	4.3%	15.9%	12.6%	0.9%	2.0%	1.4%	2.7%	0.5%	0.4%	0.9%	1.9%	0.4%	1.1%	1.3%	1.7%	5.1%	4.9%	0.2%	0.1%	0.4%	0.9%	17.9%	10.7%
	HOTEL (1-2*)	34.8%	18.5%	4.1%	9.4%	0.6%	0.3%	4.5%	14.6%	0.4%	2.7%	44.5%	34.9%	0.2%	1.1%	1.2%	4.5%	0.3%	0.1%	0.4%	0.1%	0.2%	4.0%	0.1%	0.5%	4.4%	1.7%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	4.2%	7.5%
	HOTEL (3*)	36.6%	41.9%	2.8%	5.8%	0.8%	2.0%	8.8%	9.7%	1.5%	4.4%	13.0%	11.3%	1.1%	1.7%	1.7%	3.2%	0.8%	0.7%	1.1%	2.5%	0.5%	0.8%	0.4%	1.4%	1.7%	1.6%	0.1%	0.2%	0.5%	1.1%	28.7%	11.7%
	HOTEL (4-5*)	25.5%	26.3%	20.0%	16.8%	3.0%	3.7%	8.7%	8.9%	2.0%	4.7%	12.8%	8.4%	1.0%	2.7%	1.3%	2.0%	0.2%	0.2%	0.9%	2.0%	0.5%	0.6%	2.6%	2.4%	9.2%	9.1%	0.4%	0.0%	0.3%	0.9%	11.7%	11.2%
	HOTEL	31.5%	31.9%	10.5%	11.3%	1.7%	2.6%	8.3%	9.9%	1.6%	4.4%	16.3%	12.8%	1.0%	2.0%	1.5%	2.8%	0.5%	0.4%	0.9%	2.0%	0.5%	1.1%	1.4%	1.8%	5.3%	5.0%	0.2%	0.1%	0.4%	0.9%	18.6%	11.0%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	



Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
		<b>PINEDA MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	41,3%	35,1%	14,6%	13,5%	2,4%	2,3%	8,2%	11,8%	5,1%	11,7%	9,1%	7,9%	1,8%	3,3%	1,0%	0,5%	0,4%	0,2%	1,7%	0,9%	0,7%	0,5%	2,0%	3,6%	2,1%	1,9%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	9,1%
	HOTEL (1-2*)	81,7%	86,6%	1,8%	1,2%	0,4%	0,3%	5,3%	4,8%	0,7%	0,5%	3,1%	2,1%	0,3%	0,2%	1,2%	0,8%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,1%	0,1%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	3,2%	2,1%	
	HOTEL (3*)	57,5%	26,8%	3,8%	1,2%	1,5%	0,3%	8,2%	29,1%	1,5%	21,5%	6,1%	1,7%	1,5%	1,1%	2,5%	0,9%	1,0%	0,2%	2,2%	0,5%	0,9%	0,4%	1,0%	13,7%	2,0%	0,4%	0,2%	0,1%	2,0%	0,4%	8,2%	1,8%	
	HOTEL (4-5*)	16,9%	26,1%	23,6%	19,8%	3,6%	3,3%	10,3%	8,4%	7,0%	10,7%	12,2%	10,5%	2,6%	4,6%	0,9%	0,5%	0,4%	0,2%	2,3%	1,3%	1,0%	0,6%	3,2%	1,3%	3,0%	2,8%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	12,9%	9,6%	
	HOTEL	27,2%	27,0%	18,8%	15,3%	3,1%	2,6%	9,7%	13,1%	5,6%	13,0%	10,6%	8,4%	2,3%	3,8%	1,3%	0,6%	0,5%	0,2%	2,2%	1,1%	0,9%	0,5%	2,6%	4,1%	2,8%	2,2%	0,1%	0,0%	0,6%	0,2%	11,7%	7,7%	
	CÀMPING	85,2%	84,8%	1,1%	1,2%	0,3%	0,3%	3,6%	3,6%	3,5%	3,6%	4,4%	4,5%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,2%	
	APARTAMENT	10,7%	12,5%	88,4%	86,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%		
<b>SANTA SUSANNA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	48,0%	39,4%	7,9%	5,1%	1,2%	0,8%	7,6%	10,8%	2,5%	8,7%	8,8%	7,4%	1,3%	1,2%	1,4%	1,9%	0,6%	0,3%	3,1%	3,0%	0,9%	0,7%	0,9%	0,9%	4,1%	8,2%	0,1%	0,2%	0,5%	1,4%	11,1%	10,0%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	56,1%	32,3%	3,5%	3,3%	1,1%	0,7%	7,8%	6,1%	1,6%	11,9%	7,1%	7,9%	1,3%	1,0%	2,5%	4,1%	1,1%	0,6%	1,7%	0,6%	0,8%	0,5%	0,8%	0,6%	1,6%	0,6%	0,2%	0,0%	1,0%	0,4%	12,0%	29,5%	
	HOTEL (4-5*)	36,3%	28,5%	10,5%	6,1%	1,6%	1,0%	8,9%	14,2%	2,6%	9,9%	10,0%	7,6%	1,6%	1,4%	1,5%	2,0%	0,6%	0,3%	4,4%	4,5%	1,1%	1,0%	1,2%	1,2%	5,9%	12,4%	0,1%	0,2%	0,6%	2,0%	13,0%	7,7%	
	HOTEL	40,0%	29,3%	9,2%	5,6%	1,5%	1,0%	8,7%	12,8%	2,4%	10,2%	9,4%	7,6%	1,5%	1,3%	1,6%	2,3%	0,7%	0,3%	3,9%	3,9%	1,1%	0,9%	1,1%	1,1%	5,2%	10,3%	0,1%	0,2%	0,7%	1,7%	12,8%	11,4%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>VALLÈS ORIENTAL</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	65,9%	61,0%	3,1%	3,7%	1,0%	0,7%	8,1%	6,4%	1,7%	2,2%	3,3%	3,8%	0,7%	1,4%	3,4%	2,4%	0,7%	0,5%	1,7%	2,7%	1,5%	1,2%	0,6%	0,8%	1,1%	1,7%	0,1%	0,4%	1,4%	3,0%	5,6%	8,2%	
	HOTEL (1-2*)	70,4%	60,5%	2,1%	4,2%	1,0%	0,6%	8,6%	6,6%	1,8%	2,4%	2,7%	3,3%	0,7%	1,4%	2,4%	1,2%	1,0%	1,1%	1,4%	3,7%	2,5%	1,3%	0,1%	0,9%	1,0%	2,4%	0,0%	0,9%	0,9%	0,7%	3,4%	8,7%	
	HOTEL (3*)	55,1%	49,0%	3,7%	4,6%	1,6%	1,1%	8,4%	6,3%	1,5%	2,1%	3,9%	4,6%	1,0%	2,0%	4,1%	3,8%	1,3%	0,7%	2,8%	4,0%	1,5%	1,6%	0,6%	0,4%	2,0%	2,3%	0,3%	0,5%	1,5%	1,2%	10,7%	15,7%	
	HOTEL (4-5*)	52,3%	40,9%	5,8%	5,5%	1,1%	1,0%	11,5%	10,6%	1,3%	2,1%	3,5%	4,5%	0,9%	2,2%	6,6%	4,9%	0,2%	0,2%	2,4%	3,3%	1,5%	1,5%	1,5%	1,8%	1,2%	2,0%	0,2%	0,2%	3,3%	10,7%	6,8%	8,7%	
	HOTEL	59,7%	50,7%	3,8%	4,8%	1,2%	0,9%	9,4%	7,8%	1,6%	2,2%	3,3%	4,1%	0,9%	1,9%	4,3%	3,2%	0,8%	0,7%	2,2%	3,7%	1,9%	1,4%	0,7%	1,0%	1,4%	2,2%	0,2%	0,5%	1,8%	4,0%	6,9%	10,9%	
	CÀMPING	88,0%	89,5%	0,8%	0,8%	0,3%	0,2%	3,1%	2,7%	2,9%	2,4%	3,5%	3,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,4%	
	APARTAMENT	80,5%	80,0%	4,5%	3,5%	0,0%	0,2%	1,5%	1,8%	0,0%	0,6%	4,9%	5,4%	0,2%	0,5%	3,4%	2,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	4,4%	
	TURISME RURAL (CASA.)	97,4%	98,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	1,1%	
	TURISME RURAL (HAB.)	92,6%	91,7%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	6,1%	6,8%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
	TURISME RURAL	95,6%	95,5%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	2,4%	3,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	



Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
		<b>CASTELLDEFELS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	50,4%	48,1%	4,8%	4,2%	1,5%	0,8%	9,3%	6,5%	2,0%	3,1%	6,6%	6,5%	0,9%	1,7%	2,9%	3,3%	2,6%	0,9%	3,6%	8,3%	1,4%	1,0%	2,4%	1,4%	1,3%	1,9%	0,2%	0,3%	1,0%	2,1%	9,2%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	37,3%	52,3%	5,1%	2,7%	0,1%	0,3%	11,4%	7,3%	0,1%	2,3%	8,5%	5,1%	0,1%	0,3%	4,2%	4,8%	7,6%	1,2%	0,1%	3,0%	0,1%	0,5%	0,0%	1,6%	0,2%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	25,3%	17,1%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	55,7%	63,5%	4,0%	1,5%	3,3%	0,3%	12,0%	6,5%	0,9%	3,4%	3,7%	3,4%	1,3%	1,8%	2,4%	4,4%	3,7%	1,6%	1,4%	4,8%	0,5%	0,5%	5,3%	0,7%	1,2%	0,5%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	4,0%	6,9%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	36,8%	22,8%	6,4%	7,3%	2,5%	1,3%	10,7%	7,4%	2,5%	3,0%	7,2%	7,9%	1,3%	2,9%	4,0%	4,2%	1,6%	1,0%	8,1%	17,3%	3,1%	1,9%	3,8%	1,9%	2,4%	3,2%	0,4%	0,8%	2,2%	5,4%	7,1%	11,6%	
	<b>HOTEL</b>	40,3%	39,0%	5,6%	4,9%	2,0%	0,9%	11,1%	7,2%	1,6%	2,9%	6,9%	6,2%	1,0%	2,0%	3,8%	4,4%	3,5%	1,2%	4,8%	11,0%	1,9%	1,3%	3,1%	1,6%	1,6%	2,2%	0,3%	0,4%	1,3%	2,9%	11,2%	12,0%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	29,5%	21,7%	10,8%	7,9%	0,1%	2,8%	5,0%	8,4%	0,7%	4,3%	19,0%	19,8%	2,7%	3,5%	3,6%	0,6%	0,6%	0,7%	2,8%	4,5%	0,7%	0,1%	4,0%	4,8%	1,8%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	18,7%	15,8%	
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>GARRAF</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	65,5%	59,8%	5,1%	6,7%	1,3%	1,6%	4,7%	4,7%	2,8%	3,0%	5,9%	7,6%	0,8%	0,8%	1,2%	1,2%	0,2%	0,3%	3,5%	5,5%	0,4%	0,4%	0,7%	0,9%	2,0%	1,9%	0,1%	0,1%	0,5%	0,5%	5,4%	6,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	63,2%	62,7%	5,1%	4,2%	1,1%	0,8%	4,8%	6,9%	2,5%	1,6%	4,3%	6,9%	0,8%	0,4%	1,9%	1,8%	0,5%	0,3%	1,0%	2,3%	0,6%	0,6%	0,1%	0,3%	4,8%	2,9%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	9,0%	7,7%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	47,0%	41,8%	7,9%	9,3%	3,2%	4,5%	7,2%	7,3%	2,0%	3,1%	7,7%	8,4%	2,0%	1,7%	2,4%	2,5%	0,5%	0,6%	3,8%	4,4%	0,6%	1,0%	1,5%	1,5%	4,3%	2,8%	0,2%	0,2%	0,9%	1,0%	8,9%	9,9%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	45,0%	30,2%	9,8%	13,6%	2,1%	2,5%	5,2%	4,2%	2,1%	3,2%	8,5%	12,1%	1,0%	1,2%	1,9%	1,8%	0,1%	0,5%	9,5%	13,8%	0,8%	0,4%	1,4%	1,7%	2,7%	3,4%	0,2%	0,2%	1,1%	1,0%	8,7%	10,1%	
	<b>HOTEL</b>	49,8%	39,4%	8,2%	10,7%	2,1%	2,6%	5,5%	5,5%	2,2%	2,8%	7,3%	10,2%	1,2%	1,1%	2,0%	2,0%	0,3%	0,5%	6,2%	9,4%	0,7%	0,6%	1,1%	1,4%	3,6%	3,2%	0,1%	0,2%	0,8%	0,9%	8,8%	9,6%	
	<b>CÀMPING</b>	85,4%	85,9%	1,2%	1,2%	0,3%	0,2%	3,6%	3,6%	3,5%	3,2%	4,1%	3,9%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	83,7%	88,4%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	14,1%	7,7%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,2%		
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>VALLÈS OCCIDENTAL</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	57,6%	56,7%	6,0%	4,4%	1,8%	1,0%	9,5%	7,4%	1,1%	1,5%	2,1%	3,6%	0,7%	0,8%	4,6%	3,4%	0,5%	0,4%	2,0%	3,8%	2,0%	1,3%	0,9%	0,9%	1,0%	1,3%	0,2%	0,5%	3,3%	4,4%	6,9%	8,5%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	73,4%	74,2%	2,8%	3,1%	1,0%	0,9%	8,9%	8,5%	0,8%	0,8%	2,4%	3,9%	0,3%	0,3%	2,1%	1,6%	0,5%	0,3%	1,3%	1,5%	2,2%	1,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,7%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	3,4%	2,9%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	56,3%	50,8%	4,4%	3,3%	2,8%	1,3%	10,0%	8,9%	1,0%	1,6%	2,4%	3,6%	0,6%	0,7%	5,2%	4,3%	0,9%	0,8%	2,5%	4,3%	1,9%	1,5%	0,4%	0,8%	1,3%	1,4%	0,3%	0,2%	5,8%	4,6%	4,1%	11,9%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	55,7%	58,5%	8,3%	5,7%	0,9%	0,8%	9,1%	5,8%	1,1%	1,5%	1,7%	3,5%	0,8%	0,9%	4,5%	2,9%	0,1%	0,1%	1,7%	3,8%	1,9%	1,2%	1,5%	1,2%	0,7%	1,5%	0,1%	0,7%	1,4%	5,2%	10,4%	6,6%	
	<b>HOTEL</b>	57,5%	56,7%	6,0%	4,4%	1,8%	1,0%	9,5%	7,4%	1,1%	1,5%	2,1%	3,6%	0,7%	0,8%	4,6%	3,4%	0,5%	0,4%	2,0%	3,8%	2,0%	1,3%	0,9%	0,9%	1,0%	1,3%	0,2%	0,5%	3,3%	4,4%	6,9%	8,5%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>ALBERG</b>	95,7%	95,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	3,8%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024			
		SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,9%	45,6%	7,1%	9,9%	1,9%	2,4%	5,4%	4,9%	2,3%	3,1%	7,2%	9,6%	0,9%	0,9%	1,5%	1,6%	0,2%	0,4%	5,7%	8,6%	0,4%	0,5%	1,1%	1,2%	2,5%	2,5%	0,1%	0,2%	0,8%	0,5%	7,0%
HOTEL (1-2*)	74,6%		71,6%	2,7%	3,4%	0,6%	0,6%	5,9%	5,7%	1,2%	1,0%	4,3%	6,3%	0,7%	0,3%	1,8%	1,8%	0,6%	0,4%	0,5%	1,9%	0,9%	0,6%	0,1%	0,2%	1,4%	1,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	4,4%	4,7%	
HOTEL (3*)	43,0%		36,8%	9,0%	10,8%	3,7%	5,3%	7,6%	7,7%	2,2%	3,4%	8,2%	9,1%	1,5%	1,3%	2,5%	2,6%	0,5%	0,6%	4,4%	5,1%	0,6%	1,1%	1,6%	1,6%	4,9%	3,1%	0,2%	0,2%	0,8%	0,9%	9,1%	10,3%	
HOTEL (4-5*)	44,9%		29,7%	9,8%	13,9%	2,1%	2,6%	5,2%	4,1%	2,2%	3,2%	8,7%	12,2%	1,0%	1,2%	1,6%	1,8%	0,1%	0,5%	9,5%	14,2%	0,3%	0,4%	1,4%	1,6%	2,8%	3,4%	0,2%	0,2%	1,1%	0,6%	9,0%	10,4%	
HOTEL	48,9%		36,9%	8,6%	11,8%	2,3%	2,9%	5,8%	5,1%	2,1%	3,0%	8,0%	10,7%	1,1%	1,1%	1,8%	2,0%	0,3%	0,5%	7,0%	10,5%	0,4%	0,6%	1,3%	1,4%	3,0%	3,0%	0,2%	0,2%	0,9%	0,7%	8,4%	9,6%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	86,6%	75,3%	0,9%	2,7%	0,2%	0,6%	3,9%	4,4%	0,9%	1,5%	1,9%	4,5%	0,3%	0,6%	0,6%	1,7%	0,1%	0,3%	0,7%	1,3%	0,2%	0,5%	0,2%	0,5%	0,4%	0,9%	0,0%	0,1%	0,2%	0,5%	2,9%	4,6%	
	HOTEL (1-2*)	85,6%	75,3%	0,2%	3,4%	0,1%	0,4%	6,4%	5,0%	0,7%	0,9%	1,8%	5,9%	0,3%	0,3%	0,4%	1,9%	0,1%	0,2%	0,6%	1,3%	0,1%	0,5%	0,0%	0,2%	0,3%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	3,4%	3,3%	
	HOTEL (3*)	89,3%	64,2%	0,7%	3,6%	0,2%	1,1%	2,3%	5,9%	0,6%	2,2%	1,3%	5,1%	0,3%	1,1%	0,8%	2,5%	0,2%	0,6%	0,3%	2,1%	0,3%	0,7%	0,3%	1,0%	0,5%	1,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,9%	2,6%	7,5%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	85,9%	69,3%	0,9%	3,5%	0,2%	0,8%	4,4%	5,5%	0,7%	1,6%	1,7%	5,5%	0,3%	0,8%	0,7%	2,2%	0,1%	0,4%	0,7%	1,7%	0,3%	0,6%	0,2%	0,6%	0,5%	1,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,6%	3,2%	5,6%	
		CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
		TURISME RURAL (CASA.)	94,0%	96,4%	1,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	2,9%	
	TURISME RURAL (HAB.)	86,8%	96,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	5,2%	1,4%	0,0%	0,2%	4,7%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,5%		
	TURISME RURAL	93,1%	96,3%	1,2%	0,1%	0,0%	0,0%	1,2%	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	2,3%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,9%	71,3%	2,8%	2,5%	0,7%	0,8%	5,7%	5,5%	1,6%	1,7%	3,3%	5,0%	0,8%	0,9%	2,5%	2,0%	0,4%	0,3%	1,8%	1,9%	0,8%	0,6%	0,3%	0,2%	1,3%	1,5%	0,2%	0,2%	1,5%	1,2%	4,4%	4,5%	
	HOTEL (1-2*)	77,4%	75,3%	2,9%	3,2%	0,4%	0,5%	4,6%	5,5%	1,2%	1,3%	3,4%	3,7%	0,6%	0,6%	1,7%	1,7%	0,6%	0,6%	0,4%	0,7%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	2,3%	2,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	4,1%	4,5%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	33,8%	NP	3,3%	NP	1,9%	NP	5,4%	NP	6,4%	NP	19,9%	NP	1,6%	NP	1,8%	NP	0,2%	NP	7,4%	NP	0,9%	NP	0,6%	NP	3,3%	NP	0,9%	NP	1,2%	NP	11,5%	
	HOTEL	68,7%	65,4%	3,5%	3,2%	0,9%	0,9%	6,2%	6,2%	1,9%	2,2%	3,5%	6,2%	1,0%	1,1%	2,5%	2,3%	0,5%	0,4%	2,2%	2,2%	1,0%	0,8%	0,4%	0,3%	1,6%	1,9%	0,3%	0,3%	1,8%	1,5%	4,0%	5,1%	
		APARTAMENT	37,5%	43,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	18,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	47,5%	7,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,6%	30,4%	
		TURISME RURAL (CASA.)	88,4%	98,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	3,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,2%	0,1%		
	TURISME RURAL (HAB.)	88,9%	89,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	10,3%	7,1%	0,0%	0,0%	0,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%		
	TURISME RURAL	88,6%	96,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	1,7%	0,0%	0,0%	2,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,2%			
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54.5%	48.3%	6.5%	7.1%	1.4%	1.4%	7.4%	7.5%	2.4%	4.5%	7.5%	7.1%	1.0%	1.4%	2.1%	2.3%	0.6%	0.4%	2.6%	4.2%	1.0%	1.0%	1.2%	2.4%	3.0%	0.1%	0.2%	1.0%	1.6%	8.5%	8.7%	
	HOTEL (1-2*)	60.1%	56.3%	3.5%	4.5%	0.9%	0.5%	7.4%	8.3%	1.4%	1.7%	9.0%	8.6%	0.5%	0.7%	2.6%	3.1%	1.4%	0.5%	1.0%	2.2%	1.3%	1.5%	0.3%	0.8%	1.9%	1.6%	0.0%	0.2%	0.4%	0.6%	8.4%	9.0%
	HOTEL (3*)	49.9%	43.6%	4.3%	6.8%	1.7%	2.0%	8.5%	8.7%	2.0%	4.8%	8.9%	7.0%	1.2%	1.4%	2.7%	3.3%	0.9%	0.7%	2.1%	3.6%	0.9%	1.0%	0.9%	1.6%	2.2%	1.4%	0.2%	0.2%	1.8%	1.4%	11.8%	12.6%
	HOTEL (4-5*)	40.2%	32.7%	11.2%	10.4%	2.0%	1.8%	8.7%	8.4%	2.5%	5.7%	7.8%	7.9%	1.4%	2.2%	2.6%	2.5%	0.4%	0.4%	4.6%	7.0%	1.6%	1.2%	1.8%	1.5%	3.9%	5.6%	0.2%	0.4%	1.2%	2.8%	10.0%	9.6%
	HOTEL	46.3%	39.6%	7.8%	8.4%	1.7%	1.7%	8.4%	8.5%	2.2%	4.8%	8.3%	7.7%	1.2%	1.7%	2.6%	2.8%	0.7%	0.5%	3.2%	5.2%	1.3%	1.2%	1.3%	1.5%	3.0%	3.7%	0.2%	0.3%	1.3%	2.0%	10.3%	10.4%
	CÀMPING	84.3%	82.9%	1.5%	1.8%	0.2%	0.3%	3.5%	3.7%	3.3%	3.6%	4.4%	4.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.6%
	APARTAMENT	48.1%	45.2%	9.4%	8.1%	0.1%	1.7%	4.1%	6.7%	0.4%	3.0%	14.9%	12.2%	1.6%	2.1%	3.1%	0.8%	0.3%	0.4%	1.6%	3.1%	0.4%	0.1%	2.3%	2.9%	1.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	12.5%	10.8%
	TURISME RURAL (CASA.)	92.9%	98.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	1.8%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	0.6%
	TURISME RURAL (HAB.)	89.8%	90.8%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	8.0%	6.2%	0.3%	0.3%	0.6%	0.6%	0.1%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
	TURISME RURAL	91.7%	95.5%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	3.4%	2.5%	0.1%	0.1%	1.3%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.5%
ALBERG	93.8%	85.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	4.3%	3.7%	0.4%	0.4%	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	0.7%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	8.9%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74.0%	73.1%	3.5%	3.6%	0.6%	0.6%	6.0%	4.9%	1.7%	2.5%	3.7%	4.5%	0.5%	0.6%	1.7%	1.3%	0.3%	0.2%	1.6%	1.8%	0.6%	0.9%	0.6%	0.6%	1.0%	1.1%	0.1%	0.1%	0.7%	0.7%	3.4%	3.6%
	HOTEL (1-2*)	86.8%	73.4%	1.4%	3.3%	0.3%	0.5%	3.4%	5.8%	0.5%	0.9%	2.4%	5.7%	0.2%	0.3%	0.9%	1.9%	0.3%	0.3%	0.3%	1.3%	0.4%	0.6%	0.1%	0.2%	0.6%	1.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%	2.4%	4.4%
	HOTEL (3*)	59.5%	62.5%	2.9%	2.3%	1.2%	0.8%	9.2%	4.9%	1.1%	2.7%	4.0%	4.0%	0.9%	1.4%	2.9%	1.8%	2.0%	0.9%	2.2%	5.2%	1.2%	0.7%	0.4%	0.9%	1.7%	1.0%	0.2%	0.3%	3.4%	0.4%	7.1%	10.0%
	HOTEL (4-5*)	57.7%	48.2%	7.0%	8.5%	1.0%	1.4%	9.4%	7.7%	1.5%	2.8%	4.5%	5.8%	0.9%	1.5%	3.4%	3.0%	0.2%	0.3%	3.4%	4.9%	1.2%	1.4%	1.2%	1.5%	1.9%	2.9%	0.2%	0.3%	1.0%	2.3%	5.5%	7.6%
	HOTEL	63.9%	57.3%	5.3%	6.3%	0.9%	1.1%	8.1%	6.8%	1.2%	2.2%	4.0%	5.6%	0.7%	1.1%	2.8%	2.5%	0.5%	0.4%	2.6%	3.8%	1.0%	1.1%	0.9%	1.0%	1.6%	2.2%	0.1%	0.2%	1.2%	1.5%	5.1%	6.8%
	CÀMPING	88.0%	87.0%	0.8%	1.0%	0.2%	0.2%	3.1%	3.2%	2.8%	2.9%	3.5%	3.8%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.6%
	APARTAMENT	86.8%	85.5%	4.4%	3.5%	0.0%	0.2%	1.2%	1.5%	0.0%	0.5%	2.8%	3.5%	0.2%	0.4%	1.2%	0.6%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	3.0%
	TURISME RURAL (CASA.)	97.7%	99.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%
	TURISME RURAL (HAB.)	93.9%	93.8%	1.2%	1.6%	0.0%	0.0%	2.0%	1.9%	0.2%	0.1%	0.4%	0.6%	0.1%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
	TURISME RURAL	96.9%	97.4%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37.6%	25.0%	8.0%	8.7%	1.2%	1.3%	10.5%	7.9%	1.7%	2.5%	4.5%	6.1%	1.8%	1.4%	5.0%	4.4%	0.6%	1.2%	11.0%	19.7%	2.5%	2.5%	1.2%	1.3%	1.7%	2.5%	0.3%	0.9%	1.1%	4.3%	11.3%	10.2%
	HOTEL (1-2*)	59.5%	64.6%	4.6%	4.0%	1.1%	0.7%	7.8%	5.9%	1.3%	1.5%	6.9%	7.8%	0.6%	0.7%	3.8%	2.8%	0.9%	0.8%	1.5%	1.7%	1.3%	1.1%	0.3%	0.2%	0.9%	0.6%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	9.0%	7.4%
	HOTEL (3*)	29.7%	36.9%	7.5%	8.0%	1.4%	1.7%	14.1%	15.5%	3.5%	2.7%	6.5%	6.5%	1.7%	1.6%	7.7%	6.2%	1.0%	1.0%	9.1%	4.1%	2.7%	1.9%	0.9%	1.0%	1.5%	2.6%	0.2%	0.2%	0.7%	0.7%	11.8%	9.6%
	HOTEL (4-5*)	36.8%	16.3%	8.5%	9.6%	1.1%	1.4%	10.0%	6.4%	1.3%	2.6%	3.8%	5.7%	1.9%	1.4%	4.5%	4.3%	0.5%	1.3%	12.5%	26.1%	2.6%	2.8%	1.4%	1.6%	1.8%	2.8%	0.4%	1.2%	1.3%	5.7%	11.4%	10.8%
	HOTEL	37.6%	25.0%	8.0%	8.7%	1.2%	1.3%	10.5%	7.9%	1.7%	2.5%	4.5%	6.1%	1.8%	1.4%	5.0%	4.4%	0.6%	1.2%	11.0%	19.7%	2.5%	2.5%	1.2%	1.3%	1.7%	2.5%	0.3%	0.9%	1.1%	4.3%	11.3%	10.2%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Percentatge de pernactacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
		PARCS DEL GARRAF, D'OLERDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,0%	55,8%	4,9%	5,9%	1,3%	1,3%	6,0%	5,5%	2,6%	3,5%	6,0%	7,1%	0,8%	1,1%	1,6%	1,9%	0,9%	0,5%	3,3%	5,9%	0,7%	0,7%	1,2%	1,1%	1,7%	2,0%	0,1%	0,2%	0,6%	0,9%	6,3%
HOTEL (1-2*)	55,7%		60,0%	4,9%	3,6%	0,7%	0,6%	7,2%	6,9%	1,6%	1,9%	5,7%	6,0%	0,5%	0,4%	2,7%	3,0%	2,9%	0,7%	0,7%	2,4%	0,4%	0,5%	0,1%	0,7%	2,9%	2,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	13,8%	10,8%	
HOTEL (3*)	49,7%		49,3%	6,7%	6,6%	3,2%	3,1%	8,7%	7,0%	1,6%	3,2%	6,4%	6,6%	1,8%	1,7%	2,4%	3,1%	1,5%	0,9%	3,1%	4,6%	0,6%	0,8%	2,7%	1,2%	3,3%	2,0%	0,2%	0,1%	0,8%	0,7%	7,4%	8,9%	
HOTEL (4-5*)	42,2%		27,3%	8,6%	11,3%	2,2%	2,1%	7,2%	5,4%	2,3%	3,1%	8,0%	10,6%	1,1%	1,8%	2,7%	2,7%	0,7%	0,7%	8,8%	15,2%	1,6%	1,0%	2,3%	1,8%	2,6%	3,3%	0,3%	0,4%	1,5%	2,5%	8,0%	10,7%	
CÀMPING	47,2%		39,8%	7,2%	8,5%	2,0%	1,9%	7,5%	6,1%	2,0%	2,8%	7,1%	8,6%	1,1%	1,5%	2,6%	2,9%	1,4%	0,7%	5,5%	9,9%	1,1%	0,9%	1,8%	1,4%	2,8%	2,8%	0,2%	0,3%	1,0%	1,6%	9,4%	10,3%	
APARTAMENT	85,3%		80,9%	1,2%	1,9%	0,3%	0,4%	3,8%	4,4%	3,5%	4,5%	4,0%	4,4%	0,2%	0,4%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,2%	0,5%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,9%
TURISME RURAL (CASA.)	29,5%		21,7%	10,8%	7,9%	0,1%	2,8%	5,0%	8,4%	0,7%	4,3%	19,0%	19,8%	2,7%	3,5%	3,6%	0,6%	0,6%	0,7%	2,8%	4,5%	0,7%	0,1%	4,0%	4,8%	1,8%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	18,7%	15,8%	
TURISME RURAL (HAB.)	76,4%		96,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,7%	0,1%	
ALBERG	93,7%		NP	0,1%	NP	0,0%	NP	4,4%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,8%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,5%	NP	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,4%	52,6%	5,7%	6,4%	1,3%	1,3%	6,7%	7,0%	2,2%	4,1%	6,7%	6,6%	0,9%	1,3%	1,9%	2,1%	0,5%	0,4%	2,2%	3,8%	0,9%	0,9%	1,1%	2,1%	2,7%	0,1%	0,2%	0,9%	1,4%	7,6%	8,0%		
	HOTEL (1-2*)	63,7%	59,2%	3,1%	4,2%	0,8%	0,5%	7,2%	7,8%	1,3%	1,6%	8,0%	7,9%	0,5%	0,6%	2,3%	2,9%	1,3%	0,5%	0,9%	2,1%	1,1%	1,4%	0,2%	0,7%	1,7%	1,5%	0,0%	0,2%	0,4%	0,6%	7,6%	8,4%	
	HOTEL (3*)	51,3%	44,7%	4,2%	6,6%	1,6%	1,9%	8,4%	8,7%	1,9%	4,6%	8,6%	6,9%	1,2%	1,3%	2,7%	3,3%	0,9%	0,7%	2,1%	3,5%	0,9%	1,0%	0,8%	1,6%	2,1%	1,4%	0,2%	0,2%	1,7%	1,4%	11,3%	12,3%	
	HOTEL (4-5*)	41,1%	33,2%	11,0%	10,2%	1,9%	1,8%	8,6%	8,4%	2,5%	5,6%	7,6%	7,9%	1,4%	2,2%	2,5%	2,5%	0,4%	0,4%	4,5%	6,9%	1,5%	1,2%	1,8%	1,6%	3,8%	5,5%	0,2%	0,4%	1,2%	2,7%	9,9%	9,6%	
	CÀMPING	48,0%	41,0%	7,5%	8,1%	1,6%	1,6%	8,3%	8,4%	2,1%	4,6%	8,0%	7,6%	1,2%	1,7%	2,6%	2,8%	0,7%	0,5%	3,1%	5,0%	1,3%	1,2%	1,2%	1,4%	2,9%	3,6%	0,2%	0,3%	1,2%	2,0%	10,0%	10,2%	
	APARTAMENT	86,4%	85,2%	1,3%	1,5%	0,4%	0,2%	3,0%	3,2%	2,8%	3,0%	3,6%	3,8%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	1,7%	
	TURISME RURAL (CASA.)	70,3%	60,8%	6,2%	5,4%	0,0%	1,1%	3,3%	4,4%	0,2%	1,7%	7,6%	6,4%	0,9%	1,1%	2,1%	0,6%	0,2%	0,2%	0,8%	9,2%	0,2%	0,0%	1,1%	1,5%	0,5%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	6,7%	6,2%	
	TURISME RURAL (HAB.)	97,0%	97,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,4%	
	ALBERG	89,3%	90,7%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	4,2%	4,1%	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	3,4%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,0%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,5%	77,0%	3,3%	2,8%	0,3%	0,1%	8,2%	5,8%	0,3%	1,3%	0,7%	3,3%	0,3%	1,0%	5,3%	2,4%	0,1%	0,0%	0,5%	0,8%	1,8%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	1,9%	7,1%	2,5%	
	HOTEL (1-2*)	73,8%	70,4%	1,2%	1,1%	0,4%	0,3%	16,1%	20,8%	0,7%	0,5%	1,9%	1,6%	0,2%	0,2%	1,0%	0,9%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,8%	0,6%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	2,6%	2,3%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	CÀMPING	70,9%	76,1%	3,4%	2,9%	0,3%	0,1%	8,4%	6,1%	0,3%	1,2%	0,6%	3,3%	0,4%	1,0%	5,4%	2,6%	0,1%	0,0%	0,5%	0,9%	1,8%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	2,1%	7,2%	2,5%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	97,0%	98,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	90,1%	95,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	2,5%	1,0%	0,0%	0,1%	1,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	2,9%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP



Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Percentatge de pernoctacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	89,8%	88,5%	0,9%	1,1%	0,4%	0,2%	2,2%	2,7%	1,7%	2,3%	2,1%	3,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	1,2%	
	HOTEL (1-2*)	93,2%	87,6%	0,6%	1,8%	0,1%	0,3%	3,2%	2,8%	0,4%	0,4%	0,8%	1,7%	0,0%	0,1%	0,3%	0,8%	0,1%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	1,1%	2,5%
	HOTEL	93,2%	87,6%	0,6%	1,8%	0,1%	0,3%	3,2%	2,8%	0,4%	0,4%	0,8%	1,7%	0,0%	0,1%	0,3%	0,8%	0,1%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	1,1%	2,5%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	93,0%	88,6%	2,6%	3,2%	0,0%	0,3%	0,8%	2,1%	0,0%	0,7%	1,3%	1,1%	0,1%	0,2%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	88,6%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,3%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	93,7%	95,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	2,3%	1,8%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,7%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%	
TURISME RURAL	89,7%	99,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,0%	0,1%		
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA - GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	81,3%	75,9%	2,1%	2,3%	0,4%	0,6%	4,6%	4,1%	1,5%	1,7%	2,4%	4,0%	0,7%	0,5%	1,0%	1,4%	0,2%	0,2%	1,0%	2,7%	0,4%	0,7%	0,3%	0,6%	0,7%	0,8%	0,1%	0,1%	0,3%	0,4%	3,3%	3,9%
	HOTEL (1-2*)	87,7%	82,4%	0,6%	1,9%	0,2%	0,3%	4,6%	4,3%	0,6%	0,7%	1,7%	3,4%	0,2%	0,2%	0,5%	1,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,9%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	2,8%	3,4%
	HOTEL (3*)	77,3%	63,3%	1,9%	3,4%	0,6%	1,3%	5,3%	6,6%	0,9%	2,2%	3,1%	5,6%	0,7%	1,2%	2,6%	3,0%	0,5%	0,6%	0,9%	2,1%	0,7%	0,9%	0,4%	1,0%	0,8%	1,2%	0,1%	0,2%	0,7%	0,9%	3,7%	6,7%
	HOTEL (4-5*)	61,3%	51,3%	6,1%	5,7%	0,8%	1,1%	8,3%	6,1%	1,7%	2,2%	2,9%	7,7%	2,0%	1,0%	2,0%	3,7%	0,2%	0,2%	3,0%	3,8%	0,9%	2,6%	0,8%	2,1%	1,5%	1,9%	0,2%	0,3%	0,7%	1,1%	7,6%	9,1%
	HOTEL	74,0%	66,7%	3,2%	3,6%	0,6%	0,9%	6,3%	5,6%	1,1%	1,6%	2,6%	5,4%	1,1%	0,8%	1,7%	2,5%	0,3%	0,3%	1,6%	2,1%	0,6%	1,2%	0,4%	1,0%	0,9%	1,2%	0,1%	0,2%	0,5%	0,7%	5,0%	6,2%
	CÀMPING	88,0%	86,6%	0,9%	1,0%	0,3%	0,3%	3,0%	3,2%	3,2%	3,2%	3,2%	3,8%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,1%	
	APARTAMENT	94,3%	73,4%	1,1%	1,4%	0,0%	0,7%	2,4%	1,5%	0,0%	0,1%	0,6%	0,5%	0,3%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	20,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	97,0%	98,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,6%	
	TURISME RURAL (HAB.)	87,1%	91,9%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	1,9%	2,3%	0,3%	0,5%	0,6%	0,5%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	5,6%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,5%
	TURISME RURAL	94,9%	96,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,7%
ALBERG	90,6%	58,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	5,5%	4,4%	0,4%	0,9%	0,1%	0,0%	0,0%	1,2%	2,2%	1,4%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	32,0%		
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	80,7%	NP	1,4%	NP	0,7%	NP	5,5%	NP	0,6%	NP	1,8%	NP	0,3%	NP	0,4%	NP	0,1%	NP	3,5%	NP	0,1%	NP	0,2%	NP	0,4%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	4,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	81,1%	NP	0,3%	NP	0,2%	NP	7,3%	NP	0,9%	NP	2,1%	NP	0,2%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	1,2%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,5%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	5,7%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	NP	78,9%	NP	0,7%	NP	0,4%	NP	7,4%	NP	0,9%	NP	2,5%	NP	0,4%	NP	0,5%	NP	0,1%	NP	1,3%	NP	0,2%	NP	0,2%	NP	0,6%	NP	0,1%	NP	0,2%	NP	5,4%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
		<b>Comarca Osona (Barcelona) 2019</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	80,2%	75,5%	2,7%	2,4%	0,5%	0,6%	3,9%	3,9%	1,8%	1,9%	2,7%	3,9%	0,4%	0,5%	1,2%	1,6%	0,2%	0,2%	1,3%	3,3%	0,5%	0,9%	0,4%	0,8%	1,0%	0,8%	0,1%	0,1%	0,3%	0,4%	3,0%
	HOTEL (1-2*)	93,1%	87,2%	0,9%	1,7%	0,1%	0,2%	2,1%	2,7%	0,4%	0,4%	1,0%	2,8%	0,1%	0,1%	0,4%	0,9%	0,1%	0,1%	0,7%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	1,1%	2,0%		
	HOTEL (3*)	70,6%	57,7%	2,4%	3,6%	0,6%	1,6%	6,7%	7,0%	0,9%	2,7%	3,5%	6,4%	0,7%	1,3%	4,5%	3,8%	0,4%	0,5%	1,0%	2,3%	1,0%	1,1%	0,2%	1,2%	0,8%	1,3%	0,0%	0,2%	0,4%	0,6%	6,4%	8,6%	
	HOTEL (4-5*)	57,1%	47,0%	7,7%	6,8%	1,3%	1,2%	7,1%	7,2%	2,2%	2,2%	4,2%	6,9%	1,0%	1,1%	2,4%	4,8%	0,3%	0,3%	4,0%	4,0%	1,4%	3,8%	1,2%	2,9%	2,3%	2,2%	0,2%	0,2%	1,1%	1,4%	6,6%	8,2%	
	HOTEL	69,3%	64,0%	4,8%	4,2%	0,8%	1,0%	5,7%	5,5%	1,4%	1,7%	3,2%	5,3%	0,7%	0,8%	2,4%	3,2%	0,3%	0,3%	2,3%	2,4%	1,0%	1,8%	0,7%	1,5%	1,5%	1,4%	0,1%	0,1%	0,7%	0,8%	5,1%	6,1%	
	CÀMPING	87,0%	87,1%	1,0%	1,0%	0,3%	0,2%	3,2%	3,1%	3,3%	3,1%	3,6%	3,7%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%		
	APARTAMENT	98,3%	70,6%	0,6%	0,7%	0,0%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	26,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	
	TURISME RURAL (CASA.)	97,3%	99,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	86,9%	91,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,5%	2,7%	0,4%	0,6%	0,1%	0,5%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	3,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	7,4%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%	
	TURISME RURAL	94,2%	97,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,8%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,3%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
<b>VIC</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	81,0%	61,4%	2,2%	2,6%	0,2%	0,9%	5,2%	6,2%	1,0%	1,7%	1,5%	6,4%	0,3%	0,8%	2,6%	4,5%	0,1%	0,2%	0,7%	1,9%	0,6%	3,0%	0,1%	2,3%	0,6%	1,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,7%	3,6%	6,3%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	80,5%	60,6%	2,2%	2,6%	0,2%	0,9%	5,4%	6,3%	1,0%	1,7%	1,6%	6,6%	0,3%	0,8%	2,7%	4,6%	0,1%	0,2%	0,7%	1,8%	0,7%	3,2%	0,1%	2,3%	0,5%	1,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,7%	3,7%	6,5%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

# Nombre de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)		Nombre de pernoctacions per mercat																																																		
Període comparat 01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)		ESP		GB		IR		FR		NL		DE		BE		IT		RU		EE, UU + Canadà		Portugal		EU		SCA		JAP		XIN		ALT																				
		2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D															
GRANOLLERS	GLOBAL (sense ALBERG)	14.488	11.593	-20,0%	900	1.118	22,9%	315	256	-18,5%	2.121	1.094	-20,1%	396	482	21,7%	805	919	6,9%	265	474	78,0%	1.125	880	-21,7%	125	130	4,0%	650	858	32,0%	438	395	-10,0%	242	216	-10,6%	419	507	20,9%	68	128	86,4%	297	370	24,3%	2.108	2.996	42,1%			
	HOTEL (L-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	HOTEL (P*)	5.013	4.389	-12,4%	417	500	20,0%	180	96	-46,4%	798	579	-27,4%	162	217	34,4%	417	488	17,0%	95	223	133%	493	385	-21,8%	97	49	-49,3%	241	392	62,7%	142	161	14,0%	87	39	-54,8%	226	250	10,6%	50	62	23,6%	82	121	48,6%	1.202	1.723	43,3%			
	HOTEL (S-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
BERGUEGA (BARCELONA)	GLOBAL (sense ALBERG)	131.725	98.822	-26,1%	1.493	1.159	-22,3%	991	250	-74,8%	1.445	2.078	43,2%	2.131	1.344	-36,1%	2.507	2.176	-25,1%	543	214	-60,6%	392	436	11,2%	371	84	-77,4%	139	307	120%	133	120	-11,5%	127	133	4,7%	231	377	63,5%	10	36	245%	78	131	70,0%	2.800	2.899	3,5%			
	HOTEL (P*)	3.449	3.203	-7,1%	164	168	2,4%	60	55	-8,3%	515	582	13,0%	67	116	73,4%	269	234	-13,2%	117	71	-39,7%	112	121	8,2%	44	33	-25,4%	93	99	6,4%	38	35	-7,8%	38	31	-18,7%	77	50	-35,1%	10	8	-18,6%	71	57	-20,2%	351	401	14,1%			
	HOTEL (L-5*)	9.174	8.068	-12,1%	247	408	64,8%	77	140	80,8%	1.107	1.059	-4,3%	117	196	67,3%	405	550	35,6%	127	100	-21,3%	159	290	82,2%	60	75	24,3%	114	229	101%	59	95	60,7%	42	69	62,9%	110	188	70,3%	10	36	259%	77	131	69,6%	512	982	91,7%			
	CAMPING	112.866	81.483	-28,0%	961	588	-39,7%	916	96	-89,3%	2.231	1.336	-40,1%	2.052	1.111	-45,9%	2.315	1.564	-32,1%	407	101	-75,2%	155	120	-22,2%	9	7	-19,1%	16	7	-54,0%	53	21	-61,2%	78	55	-30,0%	80	49	-38,1%	1	0	-100%	0	0	-100%	21.541	1.804	-16,2%			
MARESME	GLOBAL (sense ALBERG)	394.155	277.726	-29,5%	62.272	62.099	-0,3%	3.345	16.994	405,4%	47.025	58.542	24,6%	18.054	44.618	147,4%	67.425	58.200	-13,6%	7.594	11.529	51,7%	8.617	12.090	40,3%	2.927	1.967	-33,1%	11.550	13.351	16,0%	4.202	4.727	12,5%	6.777	9.411	38,0%	21.509	21.339	-0,8%	378	777	65,5%	2.531	5.330	124%	70.012	63.337	-9,5%			
	HOTEL (P*)	73.190	63.284	-13,5%	6.937	16.317	135%	1.803	4.127	129%	14.321	17.097	19,4%	4.521	12.687	181%	23.422	16.040	-31,5%	2.120	2.420	14,2%	2.992	4.720	57,8%	1.446	1.056	-26,9%	2.773	3.151	13,6%	905	1.184	30,9%	1.256	4.247	238%	4.405	1.931	-56,2%	281	248	-11,9%	1.112	1.311	17,9%	31.283	24.162	-22,8%			
	HOTEL (L-5*)	92.611	86.968	-6,1%	41.246	39.910	-3,2%	6.475	6.504	0,5%	25.709	32.726	27,3%	8.599	27.286	217%	28.271	27.345	-3,3%	4.767	8.748	83,5%	4.419	5.353	21,1%	1.277	728	-42,9%	8.478	14,9%	2,941	2.401	-18,4%	5.205	4.817	-7,5%	15.616	26.455	69,4%	493	459	-7,0%	1.394	4.314	209%	32.417	32.151	-0,8%				
	CAMPING	182.925	105.993	-42,6%	39.421	39.492	0,2%	8.893	10.728	20,9%	42.215	54.392	28,8%	20,7%	60.488	52.087	-13,9%	7.073	11.487	62,4%	8.288	11.761	41,9%	28,8%	11.761	41,9%	28,8%	1.858	35,2%	11.508	11.261	-2,2%	3.992	4.543	13,9%	6.961	9.238	40,8%	20.987	29.001	38,3%	776	727	-6,3%	2.581	5.780	124%	66.476	60.386	-9,9%		























# Percentatge de pernoctacions per CCAA

Informe ocupació 01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)		Percentatge de pernoctacions per CCAA																		
Període comparat 01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
<b>GRANOLLERS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	24,2%	3,0%	0,8%	0,5%	1,5%	0,5%	0,2%	0,9%	0,6%	2,8%	0,7%	3,0%	8,5%	0,4%	0,4%	1,6%	0,3%	0,3%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL (3*)</b>	21,5%	3,2%	0,7%	0,2%	1,9%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	1,4%	1,2%	5,1%	6,5%	0,2%	0,3%	1,0%	0,6%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL</b>	24,2%	3,0%	0,8%	0,5%	1,5%	0,5%	0,2%	0,9%	0,6%	2,8%	0,7%	3,0%	8,5%	0,4%	0,4%	1,6%	0,3%	0,3%	
<b>BERGUEDA (BARCELONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	84,8%	0,3%	0,8%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	45,7%	2,1%	0,5%	0,7%	0,8%	0,5%	0,5%	0,9%	0,4%	2,5%	0,1%	1,5%	7,1%	0,3%	0,4%	1,9%	0,3%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	43,7%	3,0%	1,0%	0,3%	0,8%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	1,8%	0,3%	0,8%	4,2%	0,2%	0,5%	2,3%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL</b>	44,9%	2,5%	0,7%	0,5%	0,8%	0,4%	0,4%	0,7%	0,4%	2,2%	0,2%	1,2%	5,9%	0,3%	0,4%	2,1%	0,3%	0,0%	
	<b>CÀMPING</b>	90,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	<b>APARTAMENT</b>	73,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,7%	0,2%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	89,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	80,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	6,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL</b>	88,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	
	<b>ALBERG</b>	86,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	
<b>MARESME</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	30,3%	1,4%	0,9%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%	0,6%	1,6%	0,1%	0,8%	2,3%	0,2%	0,2%	1,3%	0,1%	0,1%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	23,5%	1,6%	1,0%	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%	0,5%	0,4%	2,6%	0,2%	3,0%	2,4%	0,2%	0,3%	0,8%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	22,4%	2,2%	0,8%	0,5%	0,8%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	1,6%	0,2%	0,7%	3,0%	0,3%	0,3%	1,9%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	13,9%	1,5%	1,1%	0,9%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	1,1%	1,9%	0,1%	0,9%	2,8%	0,1%	0,3%	1,4%	0,1%	0,1%	
	<b>HOTEL</b>	17,4%	1,7%	1,0%	0,7%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,8%	1,8%	0,1%	1,0%	2,8%	0,2%	0,3%	1,5%	0,1%	0,1%	
	<b>CÀMPING</b>	81,7%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
	<b>APARTAMENT</b>	73,6%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	93,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	87,7%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL</b>	90,6%	0,4%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
<b>ALBERG</b>	84,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
ALT MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	25,9%	1,4%	0,9%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,7%	1,6%	0,1%	0,7%	2,4%	0,1%	0,2%	1,3%	0,1%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	19,4%	1,2%	1,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	1,5%	0,1%	0,4%	1,6%	0,0%	0,4%	0,5%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	22,4%	2,2%	0,8%	0,5%	0,8%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	1,6%	0,2%	0,7%	3,0%	0,3%	0,3%	1,9%	0,2%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	13,4%	1,4%	1,1%	0,9%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	1,1%	1,8%	0,1%	0,9%	2,7%	0,1%	0,3%	1,3%	0,1%	0,1%
	HOTEL	16,8%	1,7%	1,0%	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,8%	1,7%	0,1%	0,8%	2,7%	0,2%	0,3%	1,5%	0,1%	0,1%
	CÀMPING	79,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	8,7%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Comarca Osona (Barcelona) 2023	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	63,1%	1,2%	0,9%	0,3%	0,6%	0,2%	0,1%	0,4%	0,2%	1,6%	0,1%	0,6%	2,5%	0,2%	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	75,9%	1,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,6%	0,3%	2,4%	0,1%	1,4%	2,7%	0,2%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	32,3%	3,4%	2,4%	0,8%	2,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	2,5%	0,1%	1,6%	5,0%	0,8%	0,4%	3,3%	0,5%	0,2%
	HOTEL (4-5*)	29,8%	1,2%	1,4%	0,5%	0,7%	0,6%	0,2%	0,5%	0,3%	2,8%	0,2%	0,5%	5,6%	0,2%	0,5%	1,6%	0,1%	0,4%
	HOTEL	46,2%	1,8%	1,3%	0,5%	1,1%	0,4%	0,2%	0,6%	0,4%	2,6%	0,1%	1,1%	4,4%	0,4%	0,3%	1,8%	0,2%	0,2%
	CÀMPING	85,6%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	66,8%	0,1%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	82,1%	5,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	93,9%	1,7%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
CALELLA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	19,2%	1,4%	1,5%	1,2%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	2,1%	0,1%	1,3%	2,7%	0,2%	0,4%	1,8%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	12,5%	0,7%	1,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	1,4%	0,1%	0,3%	1,1%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	24,5%	2,5%	1,1%	0,5%	1,0%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	1,9%	0,2%	0,9%	3,7%	0,3%	0,3%	2,6%	0,2%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	11,9%	0,7%	1,9%	2,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	2,6%	0,0%	1,9%	2,4%	0,0%	0,5%	1,6%	0,0%	0,0%
	HOTEL	17,3%	1,4%	1,5%	1,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	2,2%	0,1%	1,3%	2,8%	0,2%	0,4%	1,8%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Percentatge de pernoctacions per CCAA																		
		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
<b>BAGES</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	60,5%	2,0%	0,9%	0,2%	0,9%	0,4%	0,1%	0,5%	0,3%	1,9%	0,3%	0,8%	3,5%	0,1%	0,3%	2,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	65,5%	2,0%	0,4%	0,4%	2,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	2,1%	0,6%	0,7%	2,5%	0,1%	0,3%	1,1%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	48,4%	3,6%	1,9%	0,3%	1,4%	1,1%	0,3%	0,5%	0,4%	1,6%	0,4%	1,9%	4,4%	0,2%	0,4%	3,4%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	38,0%	1,5%	1,4%	0,0%	0,2%	0,6%	0,2%	0,9%	0,6%	4,0%	0,2%	0,7%	7,2%	0,1%	0,5%	1,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	50,6%	2,3%	1,2%	0,2%	1,2%	0,6%	0,2%	0,6%	0,4%	2,6%	0,4%	1,1%	4,7%	0,1%	0,4%	2,1%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	98,4%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	79,4%	2,4%	1,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	96,5%	1,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
<b>MALGRAT MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	31,9%	1,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	1,4%	0,1%	0,6%	2,2%	0,2%	0,2%	1,3%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	35,6%	3,1%	0,4%	0,3%	0,5%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%	1,7%	0,3%	0,6%	3,2%	0,1%	0,2%	1,5%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	20,5%	2,3%	0,8%	0,5%	0,7%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	1,6%	0,2%	0,7%	3,0%	0,3%	0,3%	1,9%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	13,9%	1,3%	0,4%	0,6%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	1,3%	0,1%	0,7%	2,2%	0,1%	0,1%	0,6%	0,1%	0,1%	
	HOTEL	18,4%	1,9%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	1,5%	0,1%	0,7%	2,7%	0,2%	0,2%	1,4%	0,1%	0,1%	
	CÀMPING	86,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	
<b>CARDONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	53,7%	2,9%	1,1%	0,4%	1,0%	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	1,7%	0,4%	0,8%	2,9%	0,2%	0,5%	1,7%	0,4%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	36,9%	3,9%	1,3%	0,6%	1,4%	0,5%	0,4%	0,8%	0,5%	2,3%	0,5%	1,2%	3,9%	0,3%	0,6%	2,1%	0,6%	0,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	93,9%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	
<b>MOIANES</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	80,8%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	84,4%	0,9%	0,2%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,9%	0,1%	0,4%	1,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	70,8%	0,8%	0,2%	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	1,1%	0,1%	0,4%	1,8%	0,1%	0,2%	0,5%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	90,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	83,0%	3,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	89,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		



Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	23,4%	1,1%	0,8%	0,2%	0,3%	0,4%	0,6%	0,8%	2,2%	1,3%	0,1%	0,2%	2,3%	0,1%	0,2%	0,8%	0,2%	0,2%
	HOTEL (1-2*)	75,9%	2,6%	0,4%	0,4%	0,7%	0,1%	0,1%	0,5%	0,3%	1,4%	0,2%	0,5%	2,0%	0,1%	0,2%	0,7%	0,3%	0,0%
	HOTEL (3*)	19,9%	1,1%	0,3%	0,1%	0,7%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	1,2%	0,1%	0,3%	1,1%	0,3%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	11,0%	1,3%	1,0%	0,3%	0,2%	0,5%	0,9%	1,2%	3,2%	1,5%	0,1%	0,1%	3,1%	0,0%	0,3%	0,9%	0,2%	0,3%
	HOTEL	13,9%	1,3%	0,8%	0,2%	0,3%	0,4%	0,7%	0,9%	2,5%	1,4%	0,1%	0,2%	2,6%	0,1%	0,3%	0,9%	0,2%	0,2%
	CÀMPING	82,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
APARTAMENT	11,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	29,1%	1,6%	0,8%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,6%	1,3%	0,1%	0,5%	2,2%	0,1%	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	22,4%	2,2%	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	1,2%	0,1%	0,5%	2,2%	0,2%	0,2%	0,7%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	15,3%	2,0%	1,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,4%	0,9%	1,6%	0,2%	0,6%	2,9%	0,2%	0,2%	1,6%	0,1%	0,1%
	HOTEL	16,6%	2,0%	0,9%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,4%	0,8%	1,5%	0,2%	0,6%	2,8%	0,2%	0,2%	1,5%	0,1%	0,1%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	42,1%	2,5%	0,7%	0,5%	0,9%	0,3%	0,2%	0,8%	0,4%	2,2%	0,4%	1,7%	6,0%	0,3%	0,2%	1,4%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	28,6%	4,9%	1,0%	1,4%	1,0%	0,3%	0,1%	2,0%	0,6%	4,2%	0,1%	1,9%	11,2%	0,4%	0,2%	2,3%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	25,3%	3,6%	0,8%	0,3%	1,9%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	1,5%	1,2%	4,1%	6,0%	0,3%	0,3%	1,3%	0,6%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	23,3%	1,3%	0,7%	0,3%	0,8%	0,6%	0,2%	0,6%	0,5%	2,5%	0,3%	0,8%	6,2%	0,4%	0,4%	1,4%	0,2%	0,4%
	HOTEL	25,9%	3,4%	0,9%	0,7%	1,2%	0,4%	0,2%	1,1%	0,5%	2,8%	0,5%	2,3%	8,0%	0,4%	0,3%	1,7%	0,3%	0,1%
	CÀMPING	87,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	74,3%	0,5%	0,8%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	89,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	94,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
<b>BAIX LLOBREGAT</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	24,2%	2,9%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	0,6%	1,2%	0,8%	2,7%	0,4%	1,0%	4,7%	0,3%	0,4%	2,2%	0,2%	0,2%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	29,4%	4,1%	1,7%	1,2%	1,7%	1,3%	0,8%	1,1%	1,3%	4,4%	0,3%	2,0%	6,0%	0,5%	0,5%	2,7%	0,3%	0,1%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	23,2%	3,7%	1,7%	2,0%	2,2%	2,0%	1,6%	0,9%	1,1%	3,5%	0,2%	1,0%	5,4%	0,5%	1,0%	2,9%	0,4%	0,2%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	14,1%	2,0%	0,7%	1,0%	0,9%	1,3%	0,4%	0,7%	0,7%	1,8%	0,7%	0,8%	5,0%	0,3%	0,2%	1,8%	0,1%	0,1%	
	<b>HOTEL</b>	19,7%	2,9%	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%	0,8%	0,8%	0,9%	2,8%	0,5%	1,1%	5,3%	0,4%	0,5%	2,3%	0,2%	0,1%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	18,5%	0,2%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>B LLOB NORD</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	28,7%	3,3%	1,5%	1,3%	1,7%	1,8%	1,1%	1,1%	1,0%	4,1%	0,4%	1,6%	5,6%	0,5%	0,7%	3,0%	0,3%	0,1%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	45,9%	2,5%	1,1%	0,5%	1,1%	0,3%	0,4%	1,0%	0,9%	6,1%	0,2%	1,7%	5,0%	0,7%	0,6%	3,4%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL</b>	28,7%	3,3%	1,5%	1,3%	1,7%	1,8%	1,1%	1,1%	1,0%	4,1%	0,4%	1,6%	5,6%	0,5%	0,7%	3,0%	0,3%	0,1%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>TURISME RURAL</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>ALBERG</b>	83,8%	0,8%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	
<b>B LLOB CENTRE</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	21,9%	3,6%	1,3%	2,0%	1,8%	1,9%	1,1%	0,8%	1,0%	2,9%	0,8%	1,1%	6,2%	0,4%	0,6%	2,8%	0,3%	0,2%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	15,3%	5,8%	2,1%	2,4%	2,6%	3,0%	1,8%	1,0%	1,5%	4,2%	0,5%	1,8%	5,4%	0,7%	0,8%	2,0%	0,3%	0,2%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	23,0%	4,1%	2,0%	2,6%	3,1%	2,9%	1,9%	1,2%	1,7%	4,6%	0,3%	1,5%	6,8%	0,5%	1,2%	2,8%	0,7%	0,4%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	24,1%	2,1%	0,4%	1,4%	0,6%	0,6%	0,1%	0,4%	0,3%	1,2%	1,2%	0,5%	6,1%	0,2%	0,1%	3,2%	0,1%	0,1%	
	<b>HOTEL</b>	21,9%	3,6%	1,3%	2,0%	1,8%	1,9%	1,1%	0,8%	1,0%	2,9%	0,8%	1,1%	6,2%	0,4%	0,6%	2,8%	0,3%	0,2%	
<b>B LLOB DELTA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	24,6%	2,6%	1,3%	0,9%	1,0%	1,0%	0,4%	1,3%	0,7%	2,5%	0,3%	0,9%	4,0%	0,3%	0,3%	1,8%	0,1%	0,2%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	34,0%	3,5%	1,5%	0,6%	1,4%	0,6%	0,3%	1,2%	1,2%	4,3%	0,2%	2,2%	6,5%	0,4%	0,3%	3,0%	0,3%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	23,6%	3,4%	1,4%	1,9%	1,6%	1,5%	1,5%	0,5%	0,6%	2,7%	0,1%	0,5%	4,3%	0,4%	1,0%	2,8%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	8,8%	1,8%	0,8%	0,7%	0,9%	1,4%	0,2%	0,8%	0,7%	1,8%	0,5%	0,7%	4,3%	0,3%	0,1%	1,2%	0,1%	0,1%	
	<b>HOTEL</b>	17,1%	2,5%	1,0%	0,9%	1,1%	1,3%	0,5%	0,8%	0,8%	2,5%	0,4%	1,0%	4,8%	0,4%	0,3%	1,9%	0,2%	0,1%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	18,5%	0,2%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
<b>ALBERG</b>	83,8%	0,8%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,5%	2,1%	0,6%	1,2%	0,8%	1,0%	0,6%	0,4%	0,4%	1,5%	0,2%	0,5%	3,6%	0,2%	0,3%	1,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	30,9%	3,0%	1,0%	0,9%	1,2%	0,7%	0,5%	0,7%	0,5%	2,3%	0,2%	1,1%	4,5%	0,5%	0,5%	3,4%	0,4%	0,1%	
	HOTEL (3*)	34,6%	3,7%	0,7%	3,8%	2,0%	3,1%	3,0%	0,5%	0,2%	1,9%	0,0%	0,4%	5,3%	0,2%	1,3%	2,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	6,6%	2,4%	0,6%	1,2%	0,5%	0,8%	0,1%	0,6%	0,6%	1,6%	0,4%	0,7%	4,6%	0,2%	0,1%	1,7%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	18,8%	2,9%	0,7%	1,7%	1,0%	1,3%	0,8%	0,6%	0,5%	1,8%	0,3%	0,7%	4,7%	0,3%	0,4%	2,3%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	18,5%	0,2%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	45,4%	1,5%	0,9%	0,3%	0,7%	0,3%	0,2%	0,7%	0,5%	1,7%	0,2%	1,0%	2,4%	0,1%	0,4%	2,0%	0,2%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	36,3%	3,2%	0,6%	0,6%	0,7%	0,2%	0,2%	1,1%	0,4%	3,3%	0,3%	1,8%	7,4%	0,3%	0,3%	5,8%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	25,7%	1,8%	1,3%	0,3%	0,8%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	1,7%	0,2%	0,7%	3,7%	0,3%	0,4%	3,0%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	8,6%	2,6%	1,6%	0,7%	1,5%	0,7%	0,3%	1,6%	1,1%	2,5%	0,3%	1,9%	2,8%	0,2%	0,9%	1,8%	0,4%	0,5%	
	HOTEL	18,1%	2,6%	1,4%	0,6%	1,2%	0,6%	0,3%	1,3%	0,8%	2,5%	0,3%	1,6%	3,9%	0,2%	0,7%	2,9%	0,3%	0,3%	
	CÀMPING	83,5%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	81,1%	4,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VAL·LÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	25,3%	5,4%	1,1%	0,5%	1,1%	0,5%	0,5%	0,7%	0,9%	3,5%	0,4%	1,2%	8,5%	0,4%	0,2%	5,8%	0,4%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	43,9%	4,3%	1,5%	1,0%	1,7%	0,2%	0,2%	1,5%	1,3%	5,6%	0,2%	2,7%	6,4%	0,9%	0,4%	2,1%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	17,4%	5,3%	1,4%	0,3%	1,0%	0,4%	0,8%	0,5%	0,6%	3,1%	0,5%	1,0%	5,7%	0,5%	0,3%	11,4%	0,5%	0,3%	
	HOTEL (4-5*)	28,6%	5,7%	0,7%	0,6%	1,1%	0,8%	0,3%	0,7%	1,2%	3,5%	0,3%	1,1%	11,6%	0,3%	0,2%	1,6%	0,2%	0,1%	
	HOTEL	25,3%	5,4%	1,1%	0,5%	1,1%	0,5%	0,5%	0,7%	0,9%	3,6%	0,4%	1,2%	8,5%	0,4%	0,2%	5,8%	0,4%	0,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	95,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31  
nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31  
nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
SITGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	28,3%	2,1%	1,3%	0,5%	1,1%	0,5%	0,2%	1,1%	0,8%	2,2%	0,2%	1,4%	2,7%	0,2%	0,6%	1,9%	0,3%	0,3%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	48,5%	3,5%	0,8%	0,7%	1,0%	0,2%	0,2%	1,3%	0,6%	4,3%	0,2%	2,3%	5,2%	0,3%	0,3%	1,9%	0,3%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	20,2%	1,8%	1,3%	0,3%	0,7%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%	1,7%	0,2%	0,6%	3,8%	0,3%	0,5%	3,3%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	8,3%	2,6%	1,6%	0,7%	1,5%	0,7%	0,3%	1,7%	1,1%	2,4%	0,3%	2,0%	2,7%	0,1%	0,9%	1,7%	0,4%	0,6%	
	<b>HOTEL</b>	16,3%	2,6%	1,5%	0,6%	1,3%	0,6%	0,3%	1,4%	0,9%	2,5%	0,2%	1,7%	3,3%	0,2%	0,7%	2,1%	0,3%	0,4%	
	<b>CÀMPING*</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ANOIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	58,2%	2,2%	0,8%	0,3%	0,6%	0,2%	0,2%	0,9%	0,3%	2,5%	0,1%	2,0%	3,9%	0,2%	0,4%	2,1%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	53,1%	2,5%	0,8%	0,5%	0,7%	0,1%	0,1%	1,2%	0,5%	5,0%	0,1%	2,9%	5,2%	0,3%	0,2%	2,0%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	44,4%	2,5%	1,2%	0,4%	0,9%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	1,8%	0,2%	2,5%	4,5%	0,3%	0,7%	2,6%	0,3%	0,1%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	48,4%	2,5%	1,1%	0,4%	0,8%	0,3%	0,3%	0,8%	0,4%	3,3%	0,2%	2,7%	4,8%	0,3%	0,5%	2,3%	0,2%	0,0%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	96,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	67,2%	7,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	7,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	6,5%	0,0%	0,0%	6,8%	0,0%	0,0%	
<b>TURISME RURAL</b>	88,9%	1,9%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%		
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	50,3%	3,9%	0,9%	0,6%	1,3%	0,2%	0,3%	1,5%	0,6%	2,0%	0,2%	1,4%	5,1%	0,2%	0,3%	2,0%	0,5%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	46,9%	6,5%	0,3%	1,4%	2,0%	0,2%	0,1%	2,5%	0,7%	1,4%	0,2%	1,7%	7,0%	0,1%	0,3%	2,9%	1,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	17,4%	1,2%	0,7%	0,1%	0,6%	0,5%	0,3%	0,2%	0,4%	2,6%	0,1%	1,8%	4,8%	0,3%	0,7%	1,8%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL</b>	40,3%	4,8%	0,8%	0,8%	1,2%	0,2%	0,3%	1,8%	0,7%	2,5%	0,2%	1,7%	6,2%	0,2%	0,4%	2,4%	0,6%	0,1%	
	<b>APARTAMENT</b>	29,1%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,1%	0,0%	0,0%	6,8%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	95,5%	0,0%	1,1%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	80,9%	0,5%	2,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,8%	0,4%	1,4%	0,0%	0,4%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
<b>TURISME RURAL</b>	92,2%	0,1%	1,3%	0,0%	1,6%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
<b>COSTA BARCELONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	31,6%	2,2%	1,0%	0,7%	0,7%	0,5%	0,3%	0,7%	0,7%	2,1%	0,2%	1,0%	3,7%	0,2%	0,3%	2,0%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	30,5%	3,6%	1,2%	0,9%	1,1%	0,6%	0,4%	1,2%	0,8%	3,8%	0,2%	2,2%	6,2%	0,4%	0,4%	2,6%	0,3%	0,0%
	HOTEL (3*)	22,4%	3,1%	1,1%	0,7%	1,1%	0,7%	0,7%	0,5%	0,6%	2,3%	0,3%	1,0%	4,2%	0,4%	0,4%	3,7%	0,3%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	15,2%	2,1%	1,0%	0,8%	0,7%	0,7%	0,3%	0,7%	1,0%	2,1%	0,3%	1,0%	4,4%	0,2%	0,3%	1,6%	0,2%	0,2%
	HOTEL	19,7%	2,6%	1,1%	0,8%	0,9%	0,7%	0,4%	0,7%	0,8%	2,4%	0,3%	1,2%	4,6%	0,3%	0,4%	2,4%	0,2%	0,1%
	CÀMPING	78,4%	0,6%	0,6%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,9%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%
	APARTAMENT	41,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	96,2%	0,0%	0,7%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	85,3%	1,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	2,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	92,1%	0,4%	0,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	83,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	
<b>CL. MONTSENY</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	62,4%	1,2%	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%	0,1%	0,5%	0,3%	1,8%	0,1%	0,6%	2,8%	0,2%	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	50,5%	3,3%	0,8%	0,7%	1,0%	0,2%	0,2%	1,3%	0,6%	4,4%	0,2%	2,4%	5,2%	0,3%	0,3%	1,9%	0,2%	0,0%
	HOTEL (3*)	42,0%	4,3%	1,3%	1,0%	1,0%	0,7%	0,3%	0,9%	0,3%	2,6%	0,1%	1,2%	3,6%	0,9%	0,2%	1,8%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	30,5%	1,5%	0,7%	0,6%	0,9%	0,7%	0,2%	0,6%	0,5%	2,3%	0,2%	0,7%	6,1%	0,2%	0,4%	1,5%	0,2%	0,3%
	HOTEL	37,8%	2,3%	0,8%	0,6%	0,9%	0,5%	0,2%	0,8%	0,5%	3,0%	0,2%	1,3%	5,6%	0,3%	0,4%	1,7%	0,2%	0,2%
	CÀMPING	84,5%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	78,5%	0,6%	0,7%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	91,4%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	96,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	9,6%	2,1%	0,6%	0,3%	0,7%	0,3%	0,2%	0,5%	0,5%	2,2%	0,2%	0,5%	5,1%	0,3%	0,2%	1,1%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	41,5%	3,9%	0,9%	0,6%	1,5%	0,5%	0,2%	1,4%	1,3%	2,9%	0,2%	1,7%	4,7%	0,3%	0,7%	2,0%	0,4%	0,0%
	HOTEL (3*)	21,3%	2,6%	1,1%	0,3%	0,6%	0,3%	0,3%	0,6%	0,7%	2,1%	0,1%	0,6%	3,5%	0,2%	0,2%	2,2%	0,1%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	2,2%	1,7%	0,4%	0,2%	0,6%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	2,2%	0,3%	0,3%	5,5%	0,3%	0,2%	0,7%	0,3%	0,2%
	HOTEL	9,6%	2,1%	0,6%	0,3%	0,7%	0,3%	0,2%	0,5%	0,5%	2,2%	0,2%	0,5%	5,1%	0,3%	0,2%	1,1%	0,2%	0,1%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,2%	2,1%	1,1%	0,7%	0,8%	0,5%	0,3%	1,1%	0,5%	1,8%	0,2%	0,9%	2,8%	0,1%	0,4%	2,0%	0,2%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	34,8%	3,5%	0,7%	0,7%	1,1%	0,4%	0,3%	1,1%	0,5%	2,7%	0,3%	1,6%	6,4%	0,4%	0,3%	4,5%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (3*)	28,7%	2,5%	1,1%	1,5%	1,2%	1,4%	1,3%	0,5%	0,4%	1,7%	0,1%	0,6%	4,2%	0,2%	0,7%	2,9%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	7,8%	2,5%	1,2%	0,8%	1,1%	0,8%	0,3%	1,2%	0,9%	2,2%	0,3%	1,5%	3,5%	0,2%	0,6%	1,7%	0,3%	0,4%	
	HOTEL	18,7%	2,7%	1,1%	0,9%	1,1%	0,8%	0,5%	1,0%	0,7%	2,2%	0,3%	1,3%	4,3%	0,2%	0,6%	2,7%	0,3%	0,2%	
	CÀMPING	73,2%	1,2%	1,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%	1,3%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,2%	
	APARTAMENT	18,5%	0,2%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	95,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	78,4%	2,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,4%	0,6%	1,4%	0,0%	0,6%	1,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	87,7%	1,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,7%	0,3%	0,6%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,1%	2,0%	1,0%	0,6%	0,7%	0,5%	0,3%	0,6%	0,6%	2,0%	0,2%	0,9%	3,5%	0,2%	0,3%	1,9%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	34,8%	3,4%	1,1%	0,8%	1,1%	0,5%	0,3%	1,1%	0,7%	3,6%	0,2%	2,1%	5,9%	0,4%	0,3%	2,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	23,5%	3,1%	1,2%	0,7%	1,2%	0,7%	0,6%	0,5%	0,6%	2,2%	0,3%	1,1%	4,2%	0,4%	0,4%	3,6%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	15,7%	2,1%	1,0%	0,8%	0,7%	0,7%	0,3%	0,7%	1,0%	2,1%	0,3%	1,0%	4,4%	0,2%	0,3%	1,6%	0,2%	0,2%	
	HOTEL	21,2%	2,6%	1,1%	0,8%	0,9%	0,7%	0,4%	0,7%	0,8%	2,4%	0,3%	1,2%	4,6%	0,3%	0,4%	2,3%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	81,5%	0,4%	0,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,7%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	
	APARTAMENT	56,3%	0,4%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	94,7%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	82,0%	2,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,9%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	3,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	91,7%	0,7%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%		
ALBERG	78,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%		
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,7%	7,9%	1,9%	1,2%	1,9%	0,8%	0,6%	1,0%	1,7%	4,7%	1,1%	1,3%	7,8%	0,0%	0,1%	1,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	47,8%	4,2%	1,9%	0,9%	1,7%	0,4%	0,3%	1,1%	0,8%	3,3%	0,5%	1,2%	3,8%	0,2%	0,5%	1,5%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	40,7%	8,4%	2,0%	1,3%	2,0%	0,9%	0,6%	1,0%	1,8%	5,0%	1,2%	1,3%	8,3%	0,0%	0,1%	1,5%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	98,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	90,1%	2,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Percentatge de pernactacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
Comarca Luçanès	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	85,6%	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	78,8%	1,8%	0,5%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	1,5%	0,0%	0,5%	1,8%	0,1%	0,1%	1,2%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL</b>	78,8%	1,8%	0,5%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	1,5%	0,0%	0,5%	1,8%	0,1%	0,1%	1,2%	0,1%	0,0%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	77,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	93,1%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
<b>TURISME RURAL</b>	99,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	64,6%	1,4%	0,8%	0,2%	0,6%	0,2%	0,1%	0,4%	0,2%	1,7%	0,1%	0,8%	2,7%	0,2%	0,2%	1,4%	0,1%	0,1%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	68,4%	1,8%	0,5%	0,3%	0,9%	0,1%	0,1%	0,7%	0,3%	2,8%	0,2%	1,5%	3,1%	0,2%	0,2%	1,2%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	40,5%	3,2%	1,9%	0,5%	1,7%	0,7%	0,4%	0,5%	0,5%	2,0%	0,2%	1,9%	4,6%	0,5%	0,5%	3,1%	0,4%	0,1%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	33,6%	1,2%	1,3%	0,3%	0,5%	0,6%	0,2%	0,6%	0,4%	3,1%	0,2%	0,6%	6,0%	0,2%	0,5%	1,7%	0,1%	0,2%	
	<b>HOTEL</b>	48,8%	2,0%	1,2%	0,4%	1,1%	0,4%	0,2%	0,6%	0,4%	2,7%	0,2%	1,3%	4,5%	0,3%	0,4%	1,9%	0,2%	0,1%	
	<b>CÀMPING</b>	84,5%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	
	<b>APARTAMENT</b>	68,6%	0,6%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	97,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	79,4%	5,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	1,8%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	2,3%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL</b>	93,6%	1,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
<b>ALBERG</b>	57,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		
MANRESA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	72,6%	0,9%	0,2%	0,1%	1,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%	0,4%	0,2%	1,1%	0,0%	0,2%	2,4%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	73,2%	0,3%	0,0%	0,1%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,8%	0,3%	1,6%	0,0%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	69,9%	0,6%	0,2%	0,1%	2,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,2%	0,7%	0,4%	1,8%	0,0%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
<b>Comarca Osona (Barcelona) 2019</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	65,7%	1,1%	0,8%	0,2%	0,6%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	1,5%	0,1%	0,6%	2,4%	0,2%	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	76,1%	1,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,6%	0,3%	2,3%	0,1%	1,3%	2,6%	0,2%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%
	<b>HOTEL (3*)</b>	32,3%	3,4%	2,4%	0,8%	2,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	2,5%	0,1%	1,6%	5,0%	0,8%	0,4%	3,3%	0,5%	0,2%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	29,8%	1,2%	1,4%	0,5%	0,7%	0,6%	0,2%	0,5%	0,3%	2,8%	0,2%	0,5%	5,6%	0,2%	0,5%	1,6%	0,1%	0,4%
	<b>HOTEL</b>	46,8%	1,8%	1,3%	0,5%	1,1%	0,4%	0,2%	0,6%	0,4%	2,5%	0,1%	1,1%	4,4%	0,3%	0,3%	1,8%	0,2%	0,2%
	<b>CÀMPING</b>	84,8%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%
	<b>APARTAMENT</b>	67,5%	0,1%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	99,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	83,1%	4,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL</b>	95,1%	1,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>VIC</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	39,9%	3,1%	2,4%	0,6%	2,1%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	2,8%	0,2%	0,9%	4,6%	0,5%	0,2%	2,1%	0,6%	0,1%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL (3*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	38,8%	2,8%	2,5%	0,6%	2,1%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	2,9%	0,2%	1,0%	4,7%	0,5%	0,2%	2,2%	0,7%	0,1%
	<b>APARTAMENT</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP



# Altres resultats

Informe ocupació 01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits) Període comparat 01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
		<b>GRANOLLERS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,91	1,97	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	1,76	1,80	77,65 €	--	--	--	--	--	7,50	7,50	80,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,91	1,97	72,85 €	--	--	--	--	--	6,67	6,67	71,7%
<b>BERGUEDA (BARCELONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,17	2,13	--	--	--	--	--	--	6,79	6,49	33,6%
	HOTEL (1-2*)	2,01	2,32	67,10 €	--	--	--	--	--	6,61	6,15	34,0%
	HOTEL (3*)	2,49	2,31	78,79 €	--	--	--	--	--	7,33	7,33	37,9%
	HOTEL	2,20	2,32	70,57 €	--	--	--	--	--	6,74	6,37	35,4%
	CÀMPING	2,16	2,12	--	79,16 €	19,81 €	--	--	--	5,92	5,92	35,4%
	APARTAMENT	2,66	3,13	--	--	--	82,85 €	--	--	5,11	5,11	14,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,18	1,69	--	--	--	--	--	317,53 €	7,58	7,08	28,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,12	2,33	--	--	--	--	--	72,87 €	7,01	7,01	28,1%
	TURISME RURAL	2,18	1,75	--	--	--	--	--	--	7,53	7,08	28,6%
	ALBERG	1,96	1,91	--	--	--	--	--	--	6,42	6,69	16,2%
<b>MARESME</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,97	2,92	--	--	--	--	--	--	6,94	6,94	238,9%
	HOTEL (1-2*)	2,89	2,67	55,88 €	--	--	--	--	--	6,28	6,27	35,1%
	HOTEL (3*)	3,24	2,62	72,53 €	--	--	--	--	--	7,53	7,53	621,3%
	HOTEL (4-5*)	3,46	3,68	78,98 €	--	--	--	--	--	7,92	7,93	440,1%
	HOTEL	3,33	3,16	74,62 €	--	--	--	--	--	7,34	7,32	428,6%
	CÀMPING	2,18	2,22	--	76,87 €	22,45 €	--	--	--	5,69	5,78	47,7%
	APARTAMENT	2,50	3,70	--	--	--	77,21 €	87,81 €	--	5,57	5,58	15,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,50	2,29	--	--	--	--	--	210,72 €	6,29	6,29	24,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,24	2,23	--	--	--	--	--	61,38 €	6,00	5,78	20,0%
	TURISME RURAL	2,37	2,26	--	--	--	--	--	--	6,17	6,09	22,8%
	ALBERG	1,95	2,08	--	--	--	--	--	--	7,29	7,29	21,5%

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,20	3,06	--	--	--	--	--	--	7,08	7,08	319,6%
	HOTEL (1-2*)	3,51	3,86	51,58 €	--	--	--	--	--	6,24	6,21	12,3%
	HOTEL (3*)	3,26	2,62	72,20 €	--	--	--	--	--	7,54	7,54	675,8%
	HOTEL (4-5*)	3,73	3,75	77,55 €	--	--	--	--	--	7,96	7,97	547,5%
	HOTEL	3,53	3,27	74,07 €	--	--	--	--	--	7,40	7,38	535,8%
	CÀMPING	2,22	2,21	--	75,38 €	23,04 €	--	--	--	5,62	5,76	33,6%
	APARTAMENT	4,04	4,06	--	--	--	65,33 €	83,50 €	--	5,85	5,99	20,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,18	2,10	--	--	--	--	--	--	6,99	7,05	41,1%
	HOTEL (1-2*)	2,66	1,71	63,60 €	--	--	--	--	--	6,97	6,97	47,6%
	HOTEL (3*)	2,27	2,32	70,85 €	--	--	--	--	--	8,39	8,20	68,2%
	HOTEL (4-5*)	2,11	2,53	112,90 €	--	--	--	--	--	7,91	7,91	63,0%
	HOTEL	2,26	2,13	84,15 €	--	--	--	--	--	7,46	7,41	58,5%
	CÀMPING	2,10	1,94	--	74,12 €	20,17 €	--	--	--	6,00	6,00	38,4%
	APARTAMENT	2,05	2,69	--	--	--	85,51 €	104,55 €	--	7,40	7,82	34,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,27	2,00	--	--	--	--	--	226,90 €	7,20	7,22	22,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,86	2,21	--	--	--	--	--	88,14 €	5,74	5,89	23,1%
TURISME RURAL	2,12	2,06	--	--	--	--	--	--	6,91	6,95	22,9%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,76	3,35	--	--	--	--	--	--	7,00	7,03	502,0%
	HOTEL (1-2*)	3,73	4,20	50,59 €	--	--	--	--	--	6,18	6,18	0,7%
	HOTEL (3*)	2,95	2,67	74,77 €	--	--	--	--	--	7,43	7,43	694,5%
	HOTEL (4-5*)	2,51	4,26	78,02 €	--	--	--	--	--	7,56	7,56	608,3%
	HOTEL	2,79	3,40	72,79 €	--	--	--	--	--	7,06	7,06	526,4%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
<b>BAGES</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,91	1,97	--	--	--	--	--	--	6,74	6,61	39,0%
	HOTEL (1-2*)	2,43	2,55	71,57 €	--	--	--	--	--	6,97	6,81	41,2%
	HOTEL (3*)	2,01	2,22	80,52 €	--	--	--	--	--	7,61	6,83	54,3%
	HOTEL (4-5*)	1,42	1,46	108,39 €	--	--	--	--	--	7,50	7,50	73,5%
	HOTEL	1,76	1,95	88,06 €	--	--	--	--	--	7,28	7,10	57,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	3,25	2,01	--	--	--	--	--	202,21 €	6,61	6,46	18,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,13	2,52	--	--	--	--	--	78,65 €	6,00	6,00	25,1%
	TURISME RURAL	3,13	2,05	--	--	--	--	--	--	6,56	6,43	19,2%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
<b>MALGRAT MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,00	2,61	--	--	--	--	--	--	7,02	6,96	283,3%
	HOTEL (1-2*)	3,01	3,31	53,56 €	--	--	--	--	--	6,50	6,50	43,9%
	HOTEL (3*)	4,66	2,34	69,74 €	--	--	--	--	--	8,33	8,33	800,8%
	HOTEL (4-5*)	2,40	3,88	91,54 €	--	--	--	--	--	7,75	7,50	1.015,0%
	HOTEL	3,49	2,81	76,71 €	--	--	--	--	--	7,76	7,68	714,9%
	CÀMPING	2,05	2,02	--	70,33 €	24,01 €	--	--	--	5,00	5,00	39,8%
<b>CARDONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,87	2,42	--	--	--	--	--	--	7,00	6,75	25,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,81	2,56	76,19 €	--	--	--	--	--	7,33	6,67	22,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,96	2,08	--	--	--	--	--	454,92 €	7,00	7,00	29,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	2,72	2,14	--	--	--	--	--	--	6,80	6,80	28,4%
<b>MOIANÈS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,33	2,13	--	--	--	--	--	--	6,19	6,74	29,8%
	HOTEL (1-2*)	2,83	1,75	57,69 €	--	--	--	--	--	5,95	5,95	20,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,22	2,04	79,97 €	--	--	--	--	--	6,45	6,45	33,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,38	2,03	--	--	--	--	--	252,25 €	6,07	6,96	14,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,06	2,07	--	--	--	--	--	64,11 €	6,55	6,55	33,4%
	TURISME RURAL	2,31	2,04	--	--	--	--	--	--	6,15	6,89	17,4%

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	<b>3,51</b>	<b>3,72</b>	--	--	--	--	--	--	<b>6,59</b>	<b>6,65</b>	<b>167,4%</b>
	HOTEL (1-2*)	2,40	2,25	57,06 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	35,2%
	HOTEL (3*)	2,61	2,91	74,06 €	--	--	--	--	--	5,75	5,75	426,5%
	HOTEL (4-5*)	5,55	4,89	72,49 €	--	--	--	--	--	8,40	8,60	115,9%
	HOTEL	4,35	4,18	72,64 €	--	--	--	--	--	6,92	7,00	234,9%
	CÀMPING	2,19	2,21	--	78,42 €	22,27 €	--	--	--	6,00	6,00	34,8%
	APARTAMENT	3,69	3,64	--	--	--	65,33 €	--	--	5,67	5,67	20,9%
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	<b>3,75</b>	<b>2,92</b>	--	--	--	--	--	--	<b>7,43</b>	<b>7,43</b>	<b>283,1%</b>
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	2,55	3,15	70,53 €	--	--	--	--	--	7,20	7,20	843,5%
	HOTEL (4-5*)	5,41	3,13	74,82 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	799,1%
	HOTEL	4,51	3,13	74,09 €	--	--	--	--	--	7,74	7,68	777,4%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	<b>1,83</b>	<b>1,98</b>	--	--	--	--	--	--	<b>6,49</b>	<b>6,45</b>	<b>50,3%</b>
	HOTEL (1-2*)	1,55	1,98	66,26 €	--	--	--	--	--	5,67	5,61	50,0%
	HOTEL (3*)	1,73	1,77	79,97 €	--	--	--	--	--	8,20	8,20	74,0%
	HOTEL (4-5*)	2,14	2,00	91,88 €	--	--	--	--	--	7,60	7,60	70,0%
	HOTEL	1,76	1,92	79,17 €	--	--	--	--	--	6,71	6,67	63,7%
	CÀMPING	2,08	2,17	--	86,01 €	20,88 €	--	--	--	6,32	6,32	31,1%
	APARTAMENT	2,65	2,82	--	--	--	84,55 €	98,03 €	--	7,06	6,64	23,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,46	2,09	--	--	--	--	--	280,26 €	5,85	5,85	15,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,23	2,00	--	--	--	--	--	90,12 €	6,10	6,10	31,7%
TURISME RURAL	2,37	2,05	--	--	--	--	--	--	5,90	5,90	21,9%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,01	2,20	--	--	--	--	--	--	7,67	7,63	54,3%
	HOTEL (1-2*)	1,98	2,50	77,26 €	--	--	--	--	--	7,27	7,12	48,3%
	HOTEL (3*)	2,18	2,18	97,61 €	--	--	--	--	--	7,65	7,72	68,2%
	HOTEL (4-5*)	1,85	1,98	118,95 €	--	--	--	--	--	8,36	8,36	62,5%
	HOTEL	1,95	2,12	104,32 €	--	--	--	--	--	7,75	7,66	60,7%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,19	3,43	--	--	--	83,68 €	91,75 €	--	7,40	7,40	8,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,84	1,84	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	23,9%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,16	2,39	--	--	--	--	--	--	7,27	7,27	62,1%
	HOTEL (1-2*)	1,88	2,63	65,40 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	39,9%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,16	2,39	85,34 €	--	--	--	--	--	7,34	7,34	62,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,07	2,56	--	--	--	--	--	--	7,18	7,28	63,4%
	HOTEL (1-2*)	3,23	2,83	84,46 €	--	--	--	--	--	6,00	6,13	36,6%
	HOTEL (3*)	2,30	3,07	108,05 €	--	--	--	--	--	7,17	7,33	66,0%
	HOTEL (4-5*)	1,77	2,20	120,61 €	--	--	--	--	--	8,75	8,75	73,4%
	HOTEL	2,07	2,56	108,64 €	--	--	--	--	--	7,18	7,28	63,4%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,96	2,06	--	--	--	--	--	--	7,92	7,82	49,7%
	HOTEL (1-2*)	1,71	2,33	75,71 €	--	--	--	--	--	8,05	7,71	56,9%
	HOTEL (3*)	1,98	1,70	89,17 €	--	--	--	--	--	7,99	7,99	72,5%
	HOTEL (4-5*)	1,86	1,87	121,77 €	--	--	--	--	--	8,22	8,22	55,0%
	HOTEL	1,84	1,91	105,28 €	--	--	--	--	--	8,18	7,95	58,8%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,19	3,43	--	--	--	83,68 €	91,75 €	--	7,40	7,40	8,2%
ALBERG	1,84	1,84	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	23,9%	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CASTEL·LDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,85	1,72	--	--	--	--	--	--	7,66	7,66	49,1%
	HOTEL (1-2*)	1,65	2,45	70,92 €	--	--	--	--	--	7,60	7,60	48,7%
	HOTEL (3*)	2,23	1,24	100,80 €	--	--	--	--	--	8,50	8,50	78,9%
	HOTEL (4-5*)	1,60	1,49	124,74 €	--	--	--	--	--	7,75	7,75	67,9%
	HOTEL	1,70	1,58	105,54 €	--	--	--	--	--	7,78	7,78	64,8%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,19	3,43	--	--	--	83,68 €	91,75 €	--	7,40	7,40	8,2%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,48	2,50	--	--	--	--	--	--	7,02	6,97	59,8%
	HOTEL (1-2*)	2,75	2,36	73,05 €	--	--	--	--	--	6,57	6,45	38,0%
	HOTEL (3*)	2,53	2,71	87,28 €	--	--	--	--	--	7,93	7,77	36,4%
	HOTEL (4-5*)	2,70	2,91	220,44 €	--	--	--	--	--	7,96	8,09	77,0%
	HOTEL	2,67	2,74	163,57 €	--	--	--	--	--	7,46	7,38	61,2%
	CÀMPING	2,28	2,22	--	81,18 €	21,99 €	--	--	--	6,00	6,00	58,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	3,76	2,82	--	--	--	--	--	--	5,50	5,50	24,6%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,73	2,06	--	--	--	--	--	--	7,48	7,45	70,9%
	HOTEL (1-2*)	2,52	2,47	61,03 €	--	--	--	--	--	6,17	6,17	58,3%
	HOTEL (3*)	1,52	2,29	79,92 €	--	--	--	--	--	8,42	8,42	61,8%
	HOTEL (4-5*)	1,88	1,84	108,96 €	--	--	--	--	--	8,53	8,44	80,7%
	HOTEL	1,73	2,06	92,79 €	--	--	--	--	--	7,49	7,45	71,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,84	1,84	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	20,1%	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
SITGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,75	2,73	--	--	--	--	--	--	7,54	7,45	73,3%
	HOTEL (1-2*)	3,00	2,25	73,72 €	--	--	--	--	--	7,11	6,89	35,5%
	HOTEL (3*)	2,52	2,64	87,42 €	--	--	--	--	--	8,00	7,80	29,2%
	HOTEL (4-5*)	2,86	2,99	225,42 €	--	--	--	--	--	7,96	8,09	77,1%
	HOTEL	2,80	2,78	175,84 €	--	--	--	--	--	7,61	7,52	63,7%
	CÀMPING*	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ANOIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,85	2,31	--	--	--	--	--	--	6,14	6,28	40,5%
	HOTEL (1-2*)	2,07	2,55	79,10 €	--	--	--	--	--	7,17	7,17	56,4%
	HOTEL (3*)	1,54	2,39	84,47 €	--	--	--	--	--	7,25	6,50	60,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,78	2,46	81,82 €	--	--	--	--	--	7,20	6,90	58,7%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,22	1,81	--	--	--	--	--	319,02 €	5,90	6,13	16,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,04	2,11	--	--	--	--	--	90,33 €	6,10	6,40	26,5%
	TURISME RURAL	2,20	1,88	--	--	--	--	--	--	5,91	6,15	17,6%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT Penedès	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,82	1,86	--	--	--	--	--	--	6,06	6,13	21,3%
	HOTEL (1-2*)	2,15	2,04	63,64 €	--	--	--	--	--	6,95	6,95	31,6%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	1,57	134,46 €	--	--	--	--	--	8,15	8,15	46,9%
	HOTEL	1,76	1,83	79,91 €	--	--	--	--	--	7,14	7,14	25,8%
	APARTAMENT	2,14	2,37	--	--	--	--	54,00 €	--	5,50	6,00	15,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,19	1,93	--	--	--	--	--	348,46 €	6,27	6,37	20,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,26	2,11	--	--	--	--	--	65,09 €	4,47	4,47	9,9%
	TURISME RURAL	2,21	1,97	--	--	--	--	--	--	5,81	5,89	17,1%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
COSTA BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,38	2,49	--	--	--	--	--	--	7,08	7,05	114,7%
	HOTEL (1-2*)	2,18	2,40	67,30 €	--	--	--	--	--	6,53	6,45	44,1%
	HOTEL (3*)	2,35	2,39	79,77 €	--	--	--	--	--	7,73	7,73	238,6%
	HOTEL (4-5*)	2,55	2,69	108,90 €	--	--	--	--	--	8,07	8,09	153,7%
	HOTEL	2,42	2,54	93,23 €	--	--	--	--	--	7,41	7,37	154,9%
	CÀMPING	2,23	2,28	--	79,67 €	22,54 €	--	--	--	5,94	6,03	46,9%
	APARTAMENT	2,86	3,43	--	--	--	83,36 €	87,46 €	--	6,42	6,43	13,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,33	2,01	--	--	--	--	--	318,50 €	6,17	6,24	19,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,31	2,16	--	--	--	--	--	77,84 €	5,24	5,22	19,1%
	TURISME RURAL	2,32	2,07	--	--	--	--	--	--	5,88	5,91	19,4%
ALBERG	1,90	2,00	--	--	--	--	--	--	7,15	7,14	21,1%	
CL. MONTSENY	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,09	2,16	--	--	--	--	--	--	6,24	6,16	44,1%
	HOTEL (1-2*)	2,29	2,34	61,26 €	--	--	--	--	--	6,09	5,87	34,2%
	HOTEL (3*)	1,63	1,58	86,42 €	--	--	--	--	--	7,50	7,50	40,6%
	HOTEL (4-5*)	2,11	2,30	106,53 €	--	--	--	--	--	8,14	8,14	59,6%
	HOTEL	2,05	2,22	90,34 €	--	--	--	--	--	6,74	6,61	48,6%
	CÀMPING	2,13	2,12	--	80,42 €	20,41 €	--	--	--	6,00	6,00	45,3%
	APARTAMENT	2,50	2,57	--	--	--	--	104,55 €	--	7,12	6,59	22,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,48	2,02	--	--	--	--	--	230,30 €	5,30	5,30	12,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,71	1,47	--	--	--	--	--	77,25 €	5,24	5,62	17,8%
	TURISME RURAL	2,26	1,80	--	--	--	--	--	--	5,41	5,48	14,1%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,50	2,77	--	--	--	--	--	--	8,37	8,47	82,7%
	HOTEL (1-2*)	3,20	3,15	87,16 €	--	--	--	--	--	7,89	7,89	73,3%
	HOTEL (3*)	2,78	2,51	102,32 €	--	--	--	--	--	8,75	8,75	93,1%
	HOTEL (4-5*)	2,39	2,78	161,34 €	--	--	--	--	--	8,62	8,83	82,1%
	HOTEL	2,50	2,77	143,97 €	--	--	--	--	--	8,37	8,47	82,7%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	



Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,27	2,24	--	--	--	--	--	--	7,18	7,17	55,3%
	HOTEL (1-2*)	2,20	2,38	71,70 €	--	--	--	--	--	6,93	6,86	42,3%
	HOTEL (3*)	2,43	1,92	91,74 €	--	--	--	--	--	8,09	7,98	50,2%
	HOTEL (4-5*)	2,16	2,16	190,90 €	--	--	--	--	--	7,90	7,98	74,8%
	HOTEL	2,22	2,15	142,34 €	--	--	--	--	--	7,55	7,50	62,4%
	CÀMPING	2,32	2,37	--	80,67 €	23,05 €	--	--	--	6,11	6,22	50,0%
	APARTAMENT	3,19	3,43	--	--	--	83,68 €	91,75 €	--	7,40	7,40	8,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,21	1,91	--	--	--	--	--	315,84 €	5,86	5,86	25,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,73	2,10	--	--	--	--	--	64,18 €	5,77	5,77	23,6%
	TURISME RURAL	2,45	2,00	--	--	--	--	--	--	5,82	5,82	24,8%
ALBERG	1,94	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ENTORN BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,34	2,44	--	--	--	--	--	--	7,00	6,96	95,9%
	HOTEL (1-2*)	2,19	2,36	67,52 €	--	--	--	--	--	6,57	6,48	43,5%
	HOTEL (3*)	2,33	2,38	79,65 €	--	--	--	--	--	7,73	7,70	221,8%
	HOTEL (4-5*)	2,51	2,67	108,94 €	--	--	--	--	--	8,06	8,08	149,8%
	HOTEL	2,39	2,52	92,60 €	--	--	--	--	--	7,39	7,34	145,5%
	CÀMPING	2,21	2,23	--	79,45 €	21,77 €	--	--	--	5,95	6,01	42,8%
	APARTAMENT	2,52	2,99	--	--	--	82,07 €	88,36 €	--	6,13	6,20	19,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,33	1,90	--	--	--	--	--	292,65 €	6,69	6,58	22,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,11	2,20	--	--	--	--	--	79,81 €	5,66	5,70	21,4%
	TURISME RURAL	2,28	1,97	--	--	--	--	--	--	6,52	6,43	22,3%
ALBERG	1,95	2,01	--	--	--	--	--	--	7,01	7,05	19,2%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,03	1,90	--	--	--	--	--	--	6,58	6,58	68,4%
	HOTEL (1-2*)	2,81	2,51	51,41 €	--	--	--	--	--	5,97	5,97	48,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,02	1,89	84,97 €	--	--	--	--	--	6,68	6,68	76,7%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,84	1,90	--	--	--	--	--	232,45 €	6,45	6,45	14,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	2,07	2,12	--	--	--	--	--	--	6,56	6,56	21,7%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
Comarca Lluçanès	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,23	2,27	--	--	--	--	--	--	3,89	3,89	21,6%
	HOTEL (1-2*)	2,64	1,83	63,11 €	--	--	--	--	--	5,30	5,30	22,5%
	HOTEL	2,64	1,83	63,11 €	--	--	--	--	--	5,30	5,30	22,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,06	2,27	--	--	--	82,48 €	--	--	3,94	3,94	5,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,12	2,83	--	--	--	--	--	308,37 €	3,42	3,42	15,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,42	2,12	--	--	--	--	--	60,99 €	3,67	3,67	0,0%
	<b>TURISME RURAL</b>	2,18	2,74	--	--	--	--	--	3,45	3,45	13,5%	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,07	2,11	--	--	--	--	--	--	6,54	6,61	38,2%
	HOTEL (1-2*)	2,40	2,05	69,39 €	--	--	--	--	--	6,87	6,82	44,3%
	HOTEL (3*)	1,88	2,31	77,48 €	--	--	--	--	--	7,80	7,25	61,8%
	HOTEL (4-5*)	1,79	2,02	110,38 €	--	--	--	--	--	7,72	7,72	67,5%
	HOTEL	1,97	2,12	84,62 €	--	--	--	--	--	7,28	7,14	56,2%
	CÀMPING	2,16	2,02	--	75,27 €	20,65 €	--	--	--	6,02	6,02	35,1%
	APARTAMENT	2,16	2,51	--	--	--	78,56 €	92,26 €	--	6,41	6,63	30,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,48	2,05	--	--	--	--	--	255,31 €	6,19	6,31	18,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,95	2,20	--	--	--	--	--	84,78 €	5,67	5,81	22,2%
		<b>TURISME RURAL</b>	2,34	2,08	--	--	--	--	--	6,13	6,25	19,3%
	<b>ALBERG</b>	2,08	2,13	--	--	--	--	--	7,00	7,00	14,4%	
MANRESA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	2,61	--	--	--	--	--	--	6,67	6,67	23,0%
	HOTEL (1-2*)	--	3,07	78,88 €	--	--	--	--	--	6,80	6,60	43,5%
	HOTEL (3*)	--	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	--	3,02	79,67 €	--	--	--	--	--	7,00	6,83	44,6%
	CÀMPING	--	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	<b>ALBERG</b>	--	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2024 - 31/10/2024 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
Comarca Osona (Barcelona) 2019	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,18	2,12	--	--	--	--	--	--	6,60	6,65	38,6%
	HOTEL (1-2*)	2,66	1,72	63,57 €	--	--	--	--	--	6,80	6,80	44,8%
	HOTEL (3*)	2,27	2,32	70,85 €	--	--	--	--	--	8,39	8,20	68,2%
	HOTEL (4-5*)	2,11	2,53	112,90 €	--	--	--	--	--	7,91	7,91	63,0%
	HOTEL	2,27	2,13	83,67 €	--	--	--	--	--	7,37	7,33	56,8%
	CÀMPING	2,12	2,00	--	74,12 €	20,26 €	--	--	--	6,00	6,00	37,6%
	APARTAMENT	2,06	2,66	--	--	--	84,80 €	104,55 €	--	6,64	6,97	28,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,25	2,18	--	--	--	--	--	239,90 €	6,16	6,17	20,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,90	2,20	--	--	--	--	--	86,15 €	5,40	5,53	19,3%
	TURISME RURAL	2,13	2,19	--	--	--	--	--	--	6,04	6,07	20,5%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VIC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,08	2,90	--	--	--	--	--	--	7,04	7,11	52,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,07	2,93	73,60 €	--	--	--	--	--	7,58	7,45	57,1%
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

## NOTES

\*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

## LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanyos

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

## LLEGENDA

Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
Comarca Osona (Barcelona) 2023	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CALELLA	Calella
BAGES	Comarca Bages
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
CARDONA	Cardona
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CL. MONTSENY	Parc Natural del Montseny
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
ENTORN BARCELONA	Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MANRESA	Manresa
Comarca Osona (Barcelona) 2019	Clúster Osona (Barcelona) Lluçanès *Només la part que pertany a la província de Barcelona
VIC	Vic

# Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: [barcelona.tourism-data-system.cat](https://barcelona.tourism-data-system.cat)

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic [info@tourism-data-system.cat](mailto:info@tourism-data-system.cat).