

# TOURISM DATA SYSTEM

## Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**Octubre 2023**

Informe per destinacions generat a  
16/11/2023

Nom institució: Consorci de Promoció  
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



# Ocupació per places

Informe ocupació 01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023				
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits	NUM	NUM	%
<b>GRANOLLERS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	63,6%	1.239	64,8%	1.239	63,6%	1.239	64,8%	1.239	13.018	24.906	1,9%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	68,9%	486	64,5%	486	68,9%	486	64,5%	486	5.513	9.719	-6,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP	NP
	HOTEL	63,6%	1.239	64,8%	1.239	63,6%	1.239	64,8%	1.239	13.018	24.906	1,9%
<b>MARESME</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	45,9%	31.198	55,9%	36.592	23,9%	59.844	34,2%	59.908	213.267	634.276	42,8%
	HOTEL (1-2*)	54,6%	1.944	51,7%	2.212	34,6%	3.068	37,3%	3.068	12.260	35.449	7,7%
	HOTEL (3*)	52,8%	6.570	62,5%	8.921	21,8%	15.925	34,9%	15.976	53.349	172.765	60,8%
	HOTEL (4-5*)	52,2%	9.572	67,7%	13.337	28,3%	17.633	51,2%	17.646	80.885	279.918	80,7%
	HOTEL	52,7%	18.085	64,4%	24.469	26,0%	36.626	42,9%	36.690	146.494	488.133	65,3%
	CÀMPING	36,2%	12.681	39,2%	11.760	20,2%	22.744	20,3%	22.744	65.518	143.043	0,5%
	APARTAMENT	55,9%	319	30,0%	250	49,3%	362	20,7%	362	929	2.327	-57,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,9%	67	19,8%	67	21,9%	67	19,8%	67	165	412	-9,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	32,0%	45	25,9%	45	32,0%	45	25,9%	45	162	362	-18,8%
	TURISME RURAL	26,0%	112	22,3%	112	26,0%	112	22,3%	112	327	774	-14,1%
ALBERG	22,9%	1.401	29,6%	1.243	22,9%	1.401	29,6%	1.243	5.854	11.418	15,0%	
<b>BERGUEDA (BARCELONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	47,0%	9.989	48,1%	10.007	43,8%	10.732	44,9%	10.735	68.755	149.316	2,6%
	HOTEL (1-2*)	36,0%	600	40,5%	552	33,1%	654	34,2%	654	3.444	6.925	3,3%
	HOTEL (3*)	54,7%	325	54,3%	325	54,7%	325	54,3%	325	2.198	5.475	-0,6%
	HOTEL	42,6%	925	45,6%	877	40,2%	979	40,9%	979	5.641	12.400	1,5%
	CÀMPING	52,3%	7.300	54,7%	7.334	48,2%	7.927	50,6%	7.927	57.588	124.393	5,1%
	APARTAMENT	29,6%	377	24,2%	373	28,5%	392	23,6%	382	1.052	2.794	-19,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,5%	1.274	21,6%	1.310	24,7%	1.314	21,3%	1.327	4.018	8.768	-13,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	42,0%	113	27,4%	113	39,5%	120	25,8%	120	454	961	-34,7%
	TURISME RURAL	26,9%	1.387	22,1%	1.423	26,0%	1.434	21,7%	1.447	4.473	9.729	-15,8%
ALBERG	23,7%	461	41,7%	451	22,8%	478	39,3%	478	2.971	5.825	72,3%	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023	
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%	
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits				
OSONA (BARCELONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	39,0%	5.294	35,2%	4.476	35,4%	5.833	31,0%	5.088	22.437	48.907	-23,6%	
	HOTEL (1-2*)	49,1%	475	48,9%	410	40,7%	573	39,0%	514	2.336	6.216	-14,0%	
	HOTEL (3*)	70,0%	307	62,0%	306	70,0%	307	61,8%	307	2.593	5.886	-11,6%	
	HOTEL (4-5*)	58,6%	695	64,7%	695	58,6%	695	64,7%	695	6.595	13.939	10,4%	
	HOTEL	57,9%	1.477	59,6%	1.410	54,3%	1.575	55,4%	1.516	11.525	26.041	-1,8%	
	CÀMPING	33,4%	2.580	20,4%	2.092	30,1%	2.868	16,8%	2.544	6.324	13.260	-50,4%	
	APARTAMENT	34,1%	339	49,1%	269	29,0%	399	43,3%	305	1.995	4.098	14,2%	
	TURISME RURAL (CASA.)	24,8%	715	23,8%	510	23,6%	749	23,2%	525	1.660	3.770	-31,3%	
	TURISME RURAL (HAB.)	29,9%	183	28,9%	194	22,6%	242	28,3%	198	933	1.738	2,5%	
TURISME RURAL	25,8%	898	25,2%	704	23,4%	991	24,6%	723	2.593	5.507	-23,4%		
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	NP	
ALT MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	49,8%	24.364	58,1%	30.176	24,2%	50.014	35,0%	50.065	169.892	543.447	44,6%	
	HOTEL (1-2*)	50,2%	1.040	52,9%	1.292	25,1%	2.081	32,8%	2.081	6.035	21.175	30,8%	
	HOTEL (3*)	53,1%	6.265	62,5%	8.616	21,3%	15.620	34,4%	15.671	51.218	166.912	61,8%	
	HOTEL (4-5*)	54,3%	8.621	68,0%	12.373	28,1%	16.665	50,5%	16.665	69.985	260.772	79,6%	
	HOTEL	53,6%	15.925	65,0%	22.280	24,8%	34.366	42,1%	34.417	127.237	448.860	69,7%	
	CÀMPING	42,7%	8.386	38,8%	7.838	23,0%	15.584	19,5%	15.584	42.553	94.265	-15,1%	
	APARTAMENT	22,8%	37	16,1%	42	17,2%	49	13,8%	49	52	210	-19,5%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	NP	
BAGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	45,1%	2.021	47,9%	1.701	43,5%	2.096	35,2%	2.314	13.222	25.281	-10,6%	
	HOTEL (1-2*)	44,0%	317	52,6%	331	42,1%	331	52,6%	331	2.218	5.398	24,8%	
	HOTEL (3*)	57,8%	413	67,5%	231	55,6%	429	36,4%	429	2.410	4.837	-34,6%	
	HOTEL (4-5*)	49,3%	470	60,8%	461	49,3%	470	59,6%	470	6.128	8.685	20,9%	
	HOTEL	50,8%	1.200	59,7%	1.023	49,6%	1.230	49,6%	1.230	10.756	18.920	0,1%	
	CÀMPING	NP	501	NP	152	NP	501	NP	501	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	18,4%	290	29,9%	311	16,3%	326	26,3%	354	888	2.883	74,6%	
	TURISME RURAL (HAB.)	32,6%	30	22,7%	30	25,1%	39	15,5%	44	99	211	-30,4%	
TURISME RURAL	19,7%	320	29,3%	341	17,3%	365	25,1%	398	987	3.093	58,3%		
ALBERG	NP	248	NP	248	NP	248	NP	248	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CALELLA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	59,7%	7.396	64,9%	8.083	31,0%	14.233	36,8%	14.233	58.801	162.545	18,7%
	HOTEL (1-2*)	50,6%	747	54,0%	1.010	23,1%	1.635	33,4%	1.635	4.532	16.922	44,4%
	HOTEL (3*)	53,7%	3.385	63,2%	3.596	25,2%	7.204	31,5%	7.204	23.913	70.458	25,1%
	HOTEL (4-5*)	73,9%	2.584	75,7%	2.925	60,4%	3.162	70,0%	3.162	27.364	68.599	15,9%
	HOTEL	61,1%	6.716	66,8%	7.532	34,2%	12.001	41,9%	12.001	55.809	155.979	22,6%
	CÀMPING	NP	674	NP	546	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP	NP
ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	
CARDONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	54,1%	418	60,8%	223	53,7%	421	32,2%	421	2.249	4.205	-40,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	23	NP	26	NP	26	NP	26	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	233	NP	35	NP	233	NP	233	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP	106	NP	106	NP	NP	NP
	HOTEL	58,8%	362	73,2%	167	58,3%	365	33,5%	365	2.097	3.790	-42,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,8%	41	24,1%	41	20,8%	41	24,1%	41	103	306	15,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL	23,8%	56	23,9%	56	23,8%	56	23,9%	56	152	415	0,5%	
MALGRAT MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	50,7%	5.351	53,8%	7.263	19,9%	13.658	28,5%	13.709	40.368	121.035	44,0%
	HOTEL (1-2*)	51,4%	181	52,1%	158	34,1%	272	30,2%	272	847	2.550	-11,3%
	HOTEL (3*)	56,1%	1.854	68,5%	2.755	22,7%	4.585	40,7%	4.636	12.550	58.538	81,6%
	HOTEL (4-5*)	58,2%	795	67,1%	1.517	23,5%	1.972	51,6%	1.972	13.146	31.563	120,2%
	HOTEL	56,4%	2.830	67,5%	4.430	23,4%	6.829	43,4%	6.880	26.543	92.651	87,4%
	CÀMPING	44,3%	2.521	32,3%	2.833	16,4%	6.829	13,4%	6.829	13.825	28.384	-18,0%
MOIANÈS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	38,6%	686	34,8%	700	36,1%	733	33,3%	733	3.237	7.556	-7,9%
	HOTEL (1-2*)	18,2%	57	30,0%	71	11,7%	89	23,9%	89	233	660	105,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP	NP
	HOTEL	29,7%	93	33,9%	107	22,1%	125	29,0%	125	508	1.125	31,3%
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	28,1%	169	19,5%	169	26,4%	180	18,3%	180	430	1.022	-30,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	17,7%	34	23,7%	34	15,9%	38	21,2%	38	121	250	33,7%
TURISME RURAL	26,4%	203	20,2%	203	24,6%	218	18,8%	218	551	1.272	-23,4%	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	42,6%	4.347	54,4%	4.540	23,1%	8.011	30,8%	8.011	21.825	76.564	33,4%
	HOTEL (1-2*)	46,0%	73	40,8%	85	24,9%	135	25,7%	135	447	1.074	3,3%
	HOTEL (3*)	52,0%	421	62,5%	665	17,9%	1.224	33,9%	1.224	4.928	12.871	89,5%
	HOTEL (4-5*)	46,6%	1.508	65,1%	2.172	23,8%	2.957	47,8%	2.957	7.894	43.798	101,0%
	HOTEL	47,7%	2.002	63,8%	2.921	22,1%	4.316	43,2%	4.316	13.269	57.743	94,9%
	CÀMPING	38,4%	2.314	38,1%	1.582	24,4%	3.652	16,5%	3.652	8.518	18.681	-32,2%
APARTAMENT	19,0%	31	12,4%	36	13,7%	43	10,5%	43	38	140	-23,5%	
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	44,4%	6.433	46,6%	6.537	40,8%	7.000	43,6%	6.989	51.698	94.488	6,6%
	HOTEL (1-2*)	61,2%	1.393	62,1%	1.388	58,8%	1.451	59,4%	1.451	17.270	26.721	1,1%
	HOTEL (3*)	58,9%	1.256	64,1%	1.256	58,9%	1.256	64,1%	1.256	14.395	24.970	8,9%
	HOTEL (4-5*)	50,5%	1.174	59,7%	1.234	48,1%	1.234	59,7%	1.234	10.651	22.846	24,2%
	HOTEL	57,2%	3.823	62,0%	3.878	55,5%	3.941	61,0%	3.941	42.316	74.537	10,0%
	CÀMPING	25,8%	2.219	24,1%	2.265	21,8%	2.628	20,8%	2.628	8.125	16.919	-4,8%
	APARTAMENT	25,1%	59	28,6%	55	24,3%	61	27,6%	57	184	488	6,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,0%	226	22,2%	234	25,3%	241	22,2%	234	655	1.612	-14,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,0%	106	28,6%	105	18,9%	129	23,3%	129	418	932	23,1%
TURISME RURAL	25,7%	332	24,3%	338	23,1%	370	22,6%	363	1.073	2.545	-4,0%	
ALBERG	NP	41	NP	40	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	43,3%	7.270	57,5%	10.290	22,3%	14.112	41,9%	14.112	48.897	183.303	87,9%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	41,9%	605	50,5%	1.600	9,7%	2.607	31,0%	2.607	9.827	25.045	219,0%
	HOTEL (4-5*)	43,1%	3.734	65,4%	5.759	18,8%	8.574	43,9%	8.574	21.581	116.812	134,2%
	HOTEL	42,9%	4.377	62,1%	7.397	16,8%	11.220	41,0%	11.220	31.615	142.487	144,5%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAIX LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	56,0%	13.795	62,9%	14.196	53,8%	14.360	62,7%	14.238	137.719	276.844	15,7%
	HOTEL (1-2*)	66,4%	2.447	67,9%	2.429	66,4%	2.447	67,4%	2.447	25.824	51.149	1,5%
	HOTEL (3*)	64,3%	2.592	65,2%	2.798	59,2%	2.818	64,7%	2.818	25.989	56.555	9,4%
	HOTEL (4-5*)	59,7%	5.419	74,8%	5.632	56,2%	5.758	74,8%	5.636	70.469	130.630	30,1%
	HOTEL	62,5%	10.458	70,8%	10.859	59,3%	11.023	70,5%	10.901	122.282	238.333	17,7%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	67,4%	291	45,1%	291	67,4%	291	45,1%	291	1.277	4.072	-33,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP	
ALBERG	28,1%	651	35,4%	651	28,1%	651	35,4%	651	3.873	7.141	26,0%	
B LLOB NORD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	52,8%	1.290	68,2%	1.290	52,8%	1.290	68,2%	1.290	12.630	27.257	29,0%
	HOTEL (1-2*)	64,9%	337	66,8%	337	64,9%	337	66,8%	337	3.716	6.978	2,9%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP	NP
	HOTEL	52,9%	1.286	68,3%	1.286	52,9%	1.286	68,3%	1.286	12.620	27.232	29,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP	
B LLOB CENTRE	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	62,4%	3.794	71,0%	3.793	62,4%	3.794	71,0%	3.794	40.402	83.520	13,7%
	HOTEL (1-2*)	55,8%	792	55,3%	791	55,8%	792	55,2%	792	4.196	13.554	-1,1%
	HOTEL (3*)	74,9%	1.164	69,8%	1.164	74,9%	1.164	69,8%	1.164	10.964	25.170	-6,8%
	HOTEL (4-5*)	57,4%	1.838	78,6%	1.838	57,4%	1.838	78,6%	1.838	25.242	44.796	37,0%
HOTEL	62,4%	3.794	71,0%	3.793	62,4%	3.794	71,0%	3.794	40.402	83.520	13,7%	
B LLOB DELTA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	53,6%	8.711	58,8%	9.113	50,3%	9.276	58,5%	9.154	84.687	166.067	14,7%
	HOTEL (1-2*)	73,2%	1.318	75,9%	1.301	73,2%	1.318	74,9%	1.318	17.912	30.617	2,3%
	HOTEL (3*)	54,5%	1.043	60,0%	1.249	44,8%	1.269	59,0%	1.269	11.735	23.217	31,8%
	HOTEL (4-5*)	64,6%	3.017	73,7%	3.230	58,1%	3.356	73,6%	3.234	39.612	73.748	22,1%
	HOTEL	64,8%	5.378	71,2%	5.780	58,6%	5.943	70,7%	5.821	69.260	127.581	18,2%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	67,4%	291	45,1%	291	67,4%	291	45,1%	291	1.277	4.072	-33,0%
ALBERG	28,1%	651	35,4%	651	28,1%	651	35,4%	651	3.873	7.141	26,0%	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CASTELLDEFELS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	50,0%	4.592	60,4%	4.777	47,8%	4.798	60,1%	4.798	48.433	89.393	25,7%
	HOTEL (1-2*)	80,7%	634	85,2%	617	80,7%	634	82,9%	634	9.885	16.293	2,7%
	HOTEL (3*)	70,3%	286	75,8%	492	40,8%	492	75,8%	492	5.192	11.555	85,5%
	HOTEL (4-5*)	50,9%	1.560	75,0%	1.556	50,9%	1.560	74,8%	1.560	22.587	36.163	47,0%
	HOTEL	60,7%	2.480	77,5%	2.665	56,1%	2.686	76,9%	2.686	37.663	64.010	37,1%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP	NP
	APARTAMENT	67,4%	291	45,1%	291	67,4%	291	45,1%	291	1.277	4.072	-33,0%
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP	NP
GARRAF	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	42,0%	12.734	46,7%	13.909	34,1%	15.718	40,4%	16.069	81.059	201.362	21,3%
	HOTEL (1-2*)	47,9%	1.389	56,8%	1.537	43,3%	1.538	56,8%	1.538	9.825	27.059	31,1%
	HOTEL (3*)	48,7%	1.004	73,5%	1.096	41,8%	1.169	65,2%	1.236	9.870	24.971	64,9%
	HOTEL (4-5*)	55,6%	3.278	55,1%	3.542	55,6%	3.278	54,8%	3.562	22.453	60.537	7,2%
	HOTEL	52,5%	5.671	58,8%	6.175	49,7%	5.985	57,3%	6.336	42.149	112.568	22,0%
	CÀMPING	33,7%	6.980	37,1%	7.701	24,4%	9.650	29,6%	9.650	38.826	88.479	21,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	50	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	26,7%	83	30,9%	33	26,7%	83	12,3%	83	84	316	-54,1%
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	72,8%	6.208	68,4%	6.304	72,4%	6.244	68,0%	6.340	77.121	133.704	-4,6%
	HOTEL (1-2*)	54,0%	691	55,8%	691	51,3%	727	53,1%	727	4.754	11.961	3,4%
	HOTEL (3*)	73,1%	2.454	79,2%	2.454	73,1%	2.454	79,2%	2.454	39.595	60.228	8,3%
	HOTEL (4-5*)	77,1%	3.047	63,0%	3.143	77,1%	3.047	63,0%	3.143	32.681	61.371	-15,8%
	HOTEL	73,0%	6.192	68,5%	6.288	72,5%	6.228	68,1%	6.324	77.031	133.557	-4,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP	NP
ALBERG	37,1%	185	35,8%	185	14,9%	459	14,4%	459	1.117	2.055	-3,3%	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
<b>SITGES</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	47,2%	6.551	50,2%	7.389	43,1%	7.178	49,3%	7.529	41.907	115.035	20,0%
	HOTEL (1-2*)	47,6%	634	56,9%	783	38,5%	783	56,9%	783	4.606	13.821	47,8%
	HOTEL (3*)	46,0%	822	74,1%	906	39,5%	959	65,4%	1.026	8.255	20.808	77,4%
	HOTEL (4-5*)	55,5%	3.198	54,6%	3.462	55,5%	3.198	54,2%	3.482	20.469	58.553	6,4%
	HOTEL	52,8%	4.654	58,4%	5.151	49,7%	4.940	56,8%	5.291	33.330	93.182	22,4%
	CÀMPING*	NP	1.897	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
<b>ANOIA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	43,8%	934	48,9%	956	41,1%	995	47,3%	989	7.823	14.491	14,3%
	HOTEL (1-2*)	53,2%	223	69,7%	240	49,4%	240	69,7%	240	2.501	5.189	41,0%
	HOTEL (3*)	65,7%	252	73,9%	254	65,2%	254	73,9%	254	3.778	5.820	13,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
	HOTEL	59,8%	499	71,6%	518	57,6%	518	71,6%	518	6.453	11.501	24,4%
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	19,3%	312	17,5%	315	18,0%	333	16,9%	327	770	1.713	-8,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	27,5%	33	23,0%	33	16,8%	54	14,0%	54	115	235	-16,4%
	TURISME RURAL	20,0%	345	18,1%	348	17,9%	387	16,5%	381	885	1.948	-9,1%
	ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP	NP
<b>ALT Penedès</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	35,1%	1.358	37,1%	1.369	32,9%	1.448	35,5%	1.433	8.638	15.749	6,6%
	HOTEL (1-2*)	44,8%	300	62,2%	300	41,5%	324	57,6%	324	2.690	5.786	38,9%
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	146	NP	146	NP	146	NP	NP	NP
	HOTEL	47,3%	653	63,8%	653	45,6%	677	61,6%	677	7.359	12.925	35,1%
	APARTAMENT	9,4%	51	8,6%	45	9,4%	51	7,6%	51	56	120	-18,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,8%	472	12,8%	460	19,5%	504	12,0%	489	834	1.824	-40,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	35,6%	182	13,5%	211	30,0%	216	13,1%	216	389	880	-56,2%
	TURISME RURAL	24,9%	654	13,0%	671	22,6%	720	12,4%	705	1.223	2.704	-46,5%
	ALBERG	NP	92	NP	32	NP	92	NP	92	NP	NP	NP



Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	49,1%	71.726	55,5%	78.907	33,7%	104.614	41,7%	104.977	569.502	1.356.423	24,1%
	HOTEL (1-2*)	57,7%	8.164	59,6%	8.557	49,3%	9.555	53,4%	9.555	72.624	158.125	8,2%
	HOTEL (3*)	58,6%	14.083	66,3%	16.732	34,6%	23.829	46,4%	23.947	146.201	344.103	34,5%
	HOTEL (4-5*)	57,8%	22.636	66,6%	27.034	42,0%	31.096	57,4%	31.367	218.805	557.827	37,6%
	HOTEL	58,0%	44.882	65,4%	52.322	40,4%	64.480	52,7%	64.869	437.630	1.060.053	31,3%
	CÀMPING	34,1%	24.922	36,8%	24.768	22,4%	38.064	24,0%	38.064	126.619	282.854	7,2%
	APARTAMENT	54,7%	720	35,3%	641	51,5%	765	29,7%	761	2.447	7.007	-42,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,8%	823	16,3%	769	21,6%	870	14,8%	848	1.674	3.897	-33,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,9%	378	20,7%	406	26,8%	435	19,4%	435	1.132	2.610	-27,9%
TURISME RURAL	25,3%	1.201	17,9%	1.174	23,3%	1.305	16,4%	1.283	2.806	6.508	-31,0%	
ALBERG	26,6%	2.394	31,9%	2.175	22,9%	2.781	26,5%	2.623	11.322	21.524	9,1%	
CL. MONTSENY	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	37,9%	3.745	33,7%	3.790	33,6%	4.231	30,3%	4.220	18.932	39.630	-10,0%
	HOTEL (1-2*)	43,8%	347	44,6%	342	37,6%	405	37,7%	405	2.062	4.728	0,3%
	HOTEL (3*)	47,9%	208	54,9%	208	47,9%	208	54,9%	208	2.175	3.538	14,6%
	HOTEL (4-5*)	50,2%	821	59,4%	821	50,2%	821	59,4%	821	7.150	15.115	18,4%
	HOTEL	48,2%	1.376	55,0%	1.371	46,3%	1.434	52,6%	1.434	11.386	23.381	13,6%
	CÀMPING	32,8%	2.037	22,0%	2.083	27,3%	2.446	18,7%	2.446	6.663	14.188	-31,6%
	APARTAMENT	30,3%	75	30,3%	71	30,3%	75	30,3%	71	267	668	-5,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	29,7%	179	18,9%	187	27,4%	194	18,9%	187	442	1.094	-33,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	15,7%	78	12,4%	78	14,9%	82	11,8%	82	175	299	-21,3%
TURISME RURAL	25,5%	257	17,0%	265	23,7%	276	16,7%	269	616	1.393	-31,4%	
ALBERG	NP	41	NP	40	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	46,2%	971	52,8%	833	44,0%	1.019	43,2%	1.019	6.730	13.639	-1,8%
	HOTEL (1-2*)	36,1%	160	59,5%	160	29,5%	196	48,6%	196	1.051	2.951	64,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP	NP
	HOTEL	48,6%	752	56,5%	752	46,4%	788	53,9%	788	6.508	13.177	16,3%
	CÀMPING	NP	138	NP	0	NP	138	NP	138	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	21,5%	50	12,3%	50	17,4%	62	9,9%	62	67	191	-42,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	31	NP	31	NP	31	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	21,9%	81	18,3%	81	19,1%	93	16,0%	93	222	460	-16,4%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
<b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	81,1%	3.633	82,0%	4.731	62,3%	4.731	82,0%	4.731	48.043	120.308	31,7%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	82,6%	543	60,7%	543	82,6%	543	60,7%	543	3.190	10.217	-26,5%
	<b>HOTEL (3*)</b>	69,9%	696	91,5%	696	69,9%	696	91,5%	696	7.103	19.746	30,9%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	84,0%	2.394	83,5%	3.492	57,6%	3.492	83,5%	3.492	37.750	90.345	44,9%
	<b>HOTEL</b>	81,1%	3.633	82,0%	4.731	62,3%	4.731	82,0%	4.731	48.043	120.308	31,7%
	<b>ALBERG</b>	NP	81	NP	81	NP	81	NP	81	NP	NP	NP
<b>ENTORN BARCELONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	48,1%	90.650	53,2%	97.457	34,9%	125.003	41,3%	125.555	687.701	1.608.039	19,0%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	55,2%	9.836	57,8%	10.220	47,5%	11.442	51,6%	11.442	83.562	183.057	8,7%
	<b>HOTEL (3*)</b>	58,9%	15.380	66,2%	17.848	36,0%	25.144	46,8%	25.262	157.180	366.121	30,5%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	57,6%	23.861	66,4%	28.250	42,5%	32.321	57,5%	32.592	231.976	581.409	36,4%
	<b>HOTEL</b>	57,5%	49.076	64,8%	56.316	41,0%	68.907	52,6%	69.296	472.719	1.130.584	29,2%
	<b>CÀMPING</b>	38,2%	35.783	39,7%	35.150	27,4%	49.840	28,0%	49.840	196.097	432.899	2,3%
	<b>APARTAMENT</b>	43,3%	1.436	32,7%	1.544	39,9%	1.556	29,5%	1.709	6.204	15.655	-18,8%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	23,7%	3.583	20,4%	3.600	22,6%	3.772	19,4%	3.777	9.750	22.711	-13,9%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	31,6%	771	23,6%	845	26,3%	928	21,4%	933	2.931	6.187	-18,1%
	<b>TURISME RURAL</b>	25,1%	4.354	21,0%	4.444	23,3%	4.700	19,8%	4.710	12.681	28.897	-14,8%
	<b>ALBERG</b>	30,2%	3.349	35,5%	3.120	27,0%	3.753	30,8%	3.595	17.665	34.364	9,5%
<b>PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	43,7%	19.100	49,5%	20.468	37,4%	22.318	44,7%	22.669	138.450	313.782	21,2%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	58,2%	2.309	65,1%	2.440	54,7%	2.458	64,6%	2.458	22.416	49.243	18,2%
	<b>HOTEL (3*)</b>	53,5%	1.290	74,2%	1.588	41,0%	1.681	67,4%	1.748	15.062	36.526	70,9%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	54,6%	4.986	61,3%	5.246	54,6%	4.986	61,1%	5.270	46.189	99.753	18,2%
	<b>HOTEL</b>	55,4%	8.585	64,5%	9.274	52,1%	9.125	63,2%	9.476	83.668	185.522	25,8%
	<b>CÀMPING</b>	33,4%	10.022	36,9%	10.743	26,4%	12.692	31,2%	12.692	52.976	122.892	18,5%
	<b>APARTAMENT</b>	67,4%	291	45,1%	291	67,4%	291	45,1%	291	1.277	4.072	-33,0%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	23,6%	141	22,0%	91	23,6%	141	14,2%	141	281	621	-39,8%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	33,1%	61	31,6%	69	29,2%	69	31,6%	69	247	675	8,0%
	<b>TURISME RURAL</b>	26,4%	202	26,1%	160	25,4%	210	19,9%	210	528	1.296	-21,7%
	<b>ALBERG</b>	21,0%	260	38,4%	260	15,1%	360	27,8%	360	1.598	3.099	83,5%

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
VIC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	61,4%	471	62,1%	489	58,3%	496	60,8%	499	4.524	9.411	5,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP	NP
	HOTEL	63,1%	443	65,5%	443	63,1%	443	65,5%	443	4.340	8.991	3,7%
	APARTAMENT	NP	20	NP	23	NP	20	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	10	NP	10	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	8	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	8	NP	23	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	38,6%	8.543	--	--	33,5%	9.843	49.444	102.300	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	52,3%	1.111	--	--	47,1%	1.233	7.495	18.007	NP
	HOTEL (3*)	--	--	67,5%	791	--	--	53,9%	990	8.781	16.543	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	62,6%	1.216	--	--	62,1%	1.225	13.171	23.582	NP
	HOTEL	--	--	60,2%	3.117	--	--	54,4%	3.448	29.447	58.131	NP
	CÀMPING	--	--	27,1%	3.048	--	--	21,5%	3.849	11.890	25.652	NP
	APARTAMENT	--	--	35,6%	530	--	--	33,4%	566	2.705	5.854	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	21,3%	1.521	--	--	20,2%	1.602	4.058	10.046	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	25,9%	326	--	--	22,3%	378	1.344	2.616	NP
TURISME RURAL	--	--	22,1%	1.847	--	--	20,6%	1.980	5.402	12.660	NP	
ALBERG	--	--	45,8%	494	--	--	45,8%	494	3.372	7.015	NP	

# Ocupació per habitacions

Informe ocupació 01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits) Període comparat 01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP
	HOTEL (3*)	68,7%	263	84,1%	263	68,7%	263	84,1%	263	6.853	22,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	NP
	HOTEL	65,0%	626	73,1%	626	65,0%	626	73,1%	626	14.184	12,5%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,7%	1.008	57,3%	1.134	40,2%	1.520	42,8%	1.520	20.155	6,4%
	HOTEL (3*)	53,6%	3.077	62,5%	4.227	22,3%	7.393	35,6%	7.425	81.855	60,1%
	HOTEL (4-5*)	58,6%	4.313	71,4%	6.188	31,1%	8.131	54,3%	8.138	137.015	75,0%
	HOTEL	57,0%	8.398	66,8%	11.548	28,1%	17.044	45,1%	17.083	239.026	61,1%
	CÀMPING	37,7%	3.993	43,6%	3.600	22,2%	6.778	23,3%	6.736	48.633	4,1%
	APARTAMENT	47,1%	42	28,8%	29	42,1%	47	17,9%	47	260	-57,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,5%	11	21,6%	11	23,5%	11	21,6%	11	73	-8,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	35,0%	22	25,0%	22	35,0%	22	25,0%	22	170	-28,5%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
BERGUEDÀ (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	37,3%	314	42,6%	285	34,3%	342	35,6%	342	3.774	3,9%
	HOTEL (3*)	49,1%	130	49,6%	130	49,1%	130	49,6%	130	1.997	0,9%
	HOTEL	40,8%	444	44,8%	415	38,4%	472	39,4%	472	5.771	2,8%
	CÀMPING	52,4%	2.324	53,0%	2.331	48,3%	2.523	48,9%	2.523	38.266	1,4%
	APARTAMENT	23,6%	59	13,3%	58	22,4%	62	12,9%	60	239	-44,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	29,5%	132	20,9%	146	28,4%	137	20,6%	148	944	-21,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	43,9%	54	26,8%	54	41,6%	57	25,3%	57	447	-39,1%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
OSONA (BARCELONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	50,7%	250	49,6%	213	42,4%	299	39,6%	267	3.279	-16,6%
	HOTEL (3*)	71,9%	163	76,7%	162	71,9%	163	76,3%	163	3.856	6,1%
	HOTEL (4-5*)	63,9%	363	70,0%	363	63,9%	363	70,0%	363	7.873	9,6%
	HOTEL	61,3%	776	65,5%	739	57,7%	825	61,1%	793	15.008	1,7%
	CÀMPING	33,1%	818	42,6%	653	29,6%	913	34,5%	805	8.621	2,8%
	APARTAMENT	31,2%	54	16,9%	46	25,9%	65	14,3%	54	239	-54,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	30,7%	80	24,9%	56	29,3%	84	24,1%	58	432	-43,3%
TURISME RURAL (HAB.)	36,0%	80	30,1%	87	26,0%	110	29,5%	89	813	-8,3%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,3%	502	54,6%	623	28,2%	969	35,1%	969	10.551	24,7%
	HOTEL (3*)	53,7%	2.922	62,4%	4.072	21,7%	7.238	35,0%	7.270	78.769	62,0%
	HOTEL (4-5*)	61,1%	3.861	71,9%	5.729	30,7%	7.670	53,7%	7.670	127.637	74,6%
	HOTEL	57,6%	7.285	67,1%	10.424	26,4%	15.877	44,0%	15.909	216.957	66,7%
	CÀMPING	40,9%	2.676	43,6%	2.452	24,3%	4.507	23,7%	4.507	33.170	-2,3%
	APARTAMENT	24,5%	4	32,2%	4	19,6%	5	28,7%	5	44	46,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BAGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,6%	189	57,1%	198	47,3%	198	57,1%	198	3.504	20,8%
	HOTEL (3*)	58,6%	204	72,3%	113	56,4%	212	38,5%	212	2.533	-31,6%
	HOTEL (4-5*)	73,8%	221	66,4%	218	73,8%	221	65,4%	221	4.482	-11,4%
	HOTEL	61,3%	614	64,2%	529	59,6%	631	53,8%	631	10.519	-9,8%
	CÀMPING	NP	172	NP	53	NP	172	NP	172	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	18,1%	38	28,4%	40	15,6%	44	24,7%	46	352	64,8%
TURISME RURAL (HAB.)	36,9%	12	20,4%	12	26,1%	17	12,3%	20	76	-44,7%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CALELLA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,6%	362	55,2%	488	26,3%	750	35,9%	750	8.353	36,3%
	HOTEL (3*)	52,9%	1.677	58,3%	1.760	25,4%	3.486	29,4%	3.486	31.805	15,7%
	HOTEL (4-5*)	82,7%	1.183	79,8%	1.321	68,0%	1.438	73,3%	1.438	32.658	7,7%
	HOTEL	64,0%	3.221	65,8%	3.569	36,3%	5.674	41,4%	5.674	72.816	13,9%
	CÀMPING	NP	224	NP	181	NP	543	NP	543	NP	NP
	APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
CARDONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	12	NP	14	NP	14	NP	14	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	117	NP	18	NP	117	NP	117	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	NP
	HOTEL	61,7%	183	74,3%	86	61,1%	185	34,5%	185	1.981	-43,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,0%	4	24,5%	4	22,0%	4	24,5%	4	30	11,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,9%	81	55,8%	70	34,6%	128	30,3%	128	1.204	-12,4%
	HOTEL (3*)	58,2%	839	73,2%	1.326	23,1%	2.114	45,2%	2.146	30.079	98,7%
	HOTEL (4-5*)	65,0%	414	71,8%	746	27,8%	967	55,4%	967	16.617	99,3%
	HOTEL	60,1%	1.333	72,1%	2.142	25,0%	3.209	47,7%	3.241	47.899	92,8%
	CÀMPING	37,1%	739	39,3%	838	14,9%	1.839	17,9%	1.839	10.217	20,2%
MOIANÈS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	18,8%	28	33,5%	35	11,9%	44	26,8%	44	366	124,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	19	NP	19	NP	NP
	HOTEL	34,2%	47	38,6%	54	25,5%	63	33,2%	63	649	30,5%
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	32,5%	21	20,6%	21	31,0%	22	19,6%	22	134	-36,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	15,9%	16	22,2%	16	14,9%	17	20,9%	17	110	39,8%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	52,4%	39	45,5%	46	28,8%	71	29,5%	71	649	2,4%
	HOTEL (3*)	53,8%	154	65,3%	301	15,1%	548	35,9%	548	6.097	137,2%
	HOTEL (4-5*)	60,2%	607	73,2%	918	29,3%	1.247	53,9%	1.247	20.838	83,8%
	HOTEL	58,6%	800	70,3%	1.266	25,1%	1.866	47,7%	1.866	27.583	89,7%
	CÀMPING	37,6%	743	43,9%	463	24,2%	1.155	17,6%	1.155	6.296	-27,2%
	APARTAMENT	18,7%	3	25,6%	3	14,0%	4	22,1%	4	27	57,7%
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,7%	704	59,5%	701	59,1%	735	56,8%	735	12.937	-4,0%
	HOTEL (3*)	61,0%	680	76,6%	680	61,0%	680	76,6%	680	16.147	25,6%
	HOTEL (4-5*)	60,0%	596	66,5%	626	57,1%	626	66,5%	626	12.896	16,3%
	HOTEL	60,9%	1.980	67,5%	2.007	59,1%	2.041	66,3%	2.041	41.979	12,2%
	CÀMPING	27,2%	778	27,6%	789	22,6%	934	23,4%	934	6.761	3,1%
	APARTAMENT	26,4%	7	30,8%	8	26,4%	7	30,8%	8	76	33,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	32,8%	30	25,9%	31	30,8%	32	25,8%	31	248	-18,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,4%	53	30,5%	50	22,0%	61	25,2%	61	476	14,2%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	NP
	HOTEL (3*)	43,6%	252	50,9%	684	10,1%	1.090	31,9%	1.090	10.788	216,1%
	HOTEL (4-5*)	45,0%	1.658	67,6%	2.744	18,5%	4.018	46,2%	4.018	57.524	149,0%
	HOTEL	44,9%	1.930	64,2%	3.448	16,9%	5.128	43,2%	5.128	68.658	155,8%
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
<b>BAIX LLOBREGAT</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	68,2%	1.275	71,4%	1.265	68,2%	1.275	70,8%	1.275	27.991	3,9%
	HOTEL (3*)	65,4%	1.314	68,0%	1.417	60,2%	1.427	67,5%	1.427	29.851	12,1%
	HOTEL (4-5*)	64,9%	2.556	79,6%	2.669	61,0%	2.719	79,6%	2.671	65.886	28,2%
	HOTEL	65,8%	5.145	74,6%	5.351	62,5%	5.421	74,3%	5.373	123.728	17,8%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
	APARTAMENT	57,5%	72	37,3%	72	57,5%	72	37,3%	72	833	-35,1%
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
<b>B LLOB NORD</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	64,8%	176	66,8%	176	64,8%	176	66,8%	176	3.644	3,1%
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	NP
	HOTEL	54,2%	655	70,9%	655	54,2%	655	70,9%	655	14.403	30,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
<b>B LLOB CENTRE</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,9%	413	59,5%	413	58,9%	413	59,5%	413	7.615	0,9%
	HOTEL (3*)	75,4%	569	72,2%	569	75,4%	569	72,2%	569	12.741	-4,1%
	HOTEL (4-5*)	64,3%	812	82,3%	812	64,3%	812	82,3%	812	20.714	28,0%
	HOTEL	66,6%	1.794	73,8%	1.794	66,6%	1.794	73,8%	1.794	41.071	11,0%
<b>B LLOB DELTA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	74,6%	686	79,8%	676	74,6%	686	78,7%	686	16.732	5,4%
	HOTEL (3*)	56,6%	533	61,6%	636	46,7%	646	60,7%	646	12.146	30,0%
	HOTEL (4-5*)	69,3%	1.477	79,9%	1.590	62,4%	1.640	79,8%	1.592	39.376	24,1%
	HOTEL	68,2%	2.696	75,9%	2.902	61,8%	2.972	75,3%	2.924	68.254	19,8%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
APARTAMENT	57,5%	72	37,3%	72	57,5%	72	37,3%	72	833	-35,1%	



Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CASTELLDEFELS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	84,6%	318	86,1%	308	84,6%	318	83,4%	318	8.222	-1,4%
	HOTEL (3*)	75,3%	146	78,3%	249	44,2%	249	78,3%	249	6.044	77,3%
	HOTEL (4-5*)	70,0%	744	79,0%	742	70,0%	744	78,8%	744	18.176	12,7%
	HOTEL	74,5%	1.208	80,6%	1.299	68,6%	1.311	79,8%	1.311	32.442	16,4%
	CàMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	NP	NP
	APARTAMENT	57,5%	72	37,3%	72	57,5%	72	37,3%	72	833	-35,1%
GARRAF	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,7%	610	61,4%	692	49,1%	692	61,3%	692	13.155	24,8%
	HOTEL (3*)	50,4%	514	75,6%	564	42,8%	606	66,3%	643	13.225	64,6%
	HOTEL (4-5*)	69,0%	1.582	65,6%	1.574	68,5%	1.593	64,8%	1.593	32.013	-5,4%
	HOTEL	62,5%	2.706	66,6%	2.830	58,5%	2.891	64,3%	2.928	58.393	11,4%
	CàMPING	45,3%	2.334	39,8%	2.562	33,3%	3.174	32,1%	3.174	31.577	-3,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,7%	373	66,5%	373	56,0%	391	63,4%	391	7.688	13,3%
	HOTEL (3*)	77,9%	1.103	83,9%	1.103	77,9%	1.103	83,9%	1.103	28.675	7,6%
	HOTEL (4-5*)	73,1%	1.509	69,1%	1.557	73,1%	1.509	69,1%	1.557	33.344	-2,5%
	HOTEL	73,1%	2.985	74,1%	3.033	72,6%	3.003	73,7%	3.051	69.707	3,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
SITGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,4%	302	60,2%	384	43,6%	384	60,2%	384	7.170	38,1%
	HOTEL (3*)	48,3%	434	78,2%	480	40,9%	512	68,4%	549	11.639	79,2%
	HOTEL (4-5*)	69,1%	1.539	65,2%	1.531	68,6%	1.550	64,4%	1.550	30.946	-6,2%
	HOTEL	63,3%	2.275	67,0%	2.395	58,9%	2.446	64,6%	2.483	49.755	11,4%
	CÀMPING*	NP	661	NP	775	NP	775	NP	775	NP	NP
ANOIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,4%	128	70,8%	137	53,8%	137	70,8%	137	3.007	31,7%
	HOTEL (3*)	67,6%	123	74,6%	124	66,9%	124	74,6%	124	2.868	11,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
	HOTEL	62,5%	263	72,5%	273	60,2%	273	72,5%	273	6.138	20,4%
	CÀMPING	NP	30	NP	30	NP	30	NP	30	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	19,8%	59	18,3%	59	18,9%	62	17,7%	61	335	-7,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	28,7%	15	22,6%	15	17,9%	24	14,1%	24	105	-21,1%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT PENEDES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	44,5%	173	63,2%	173	41,2%	187	58,5%	187	3.389	41,9%
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	111	NP	111	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL	48,4%	358	65,7%	358	46,5%	372	63,3%	372	7.296	35,9%
	APARTAMENT	16,6%	7	7,7%	6	16,6%	7	6,2%	7	14	-62,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,3%	66	15,5%	63	24,8%	70	14,3%	68	302	-43,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	41,2%	72	5,1%	84	34,2%	87	4,9%	87	132	-85,7%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,6%	4.143	63,4%	4.338	53,1%	4.800	57,3%	4.800	85.315	7,9%
	HOTEL (3*)	60,2%	6.799	68,6%	8.102	36,2%	11.320	48,8%	11.389	172.216	35,7%
	HOTEL (4-5*)	63,8%	10.630	71,8%	12.688	46,3%	14.652	62,2%	14.659	282.598	34,5%
	HOTEL	62,2%	21.572	69,3%	25.127	43,6%	30.772	56,5%	30.848	540.129	29,8%
	CÀMPING	39,4%	8.298	40,0%	8.144	27,1%	12.079	27,1%	12.037	100.952	-0,3%
	APARTAMENT	50,2%	128	33,3%	115	48,3%	133	28,5%	134	1.183	-40,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,8%	110	19,2%	107	26,4%	116	18,2%	113	638	-32,8%
TURISME RURAL (HAB.)	34,6%	164	17,5%	173	30,4%	187	16,2%	187	939	-46,6%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	47,6%	182	46,4%	179	40,7%	213	39,0%	213	2.575	-4,1%
	HOTEL (3*)	50,1%	105	62,6%	105	50,1%	105	62,6%	105	2.038	25,1%
	HOTEL (4-5*)	52,7%	468	59,2%	468	52,7%	468	59,2%	468	8.583	12,2%
	HOTEL	51,1%	755	56,6%	752	49,1%	786	54,2%	786	13.197	10,3%
	CÀMPING	33,3%	671	44,9%	682	27,0%	827	37,1%	827	9.500	37,2%
	APARTAMENT	27,3%	7	25,9%	8	27,3%	7	25,9%	8	64	8,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	30,0%	25	20,0%	26	27,8%	27	20,0%	26	161	-30,8%
TURISME RURAL (HAB.)	23,4%	32	14,2%	32	22,0%	34	13,3%	34	141	-39,5%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	40,3%	91	62,5%	91	33,6%	109	52,2%	109	1.764	55,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	NP
	HOTEL	59,3%	387	66,9%	387	56,7%	405	64,0%	405	8.032	12,8%
	CÀMPING	NP	46	NP	0	NP	46	NP	46	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	23,6%	7	11,1%	7	18,4%	9	8,6%	9	24	-53,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
<b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	83,2%	250	67,4%	250	83,2%	250	67,4%	250	5.224	-19,0%
	HOTEL (3*)	72,0%	357	94,3%	357	72,0%	357	94,3%	357	10.437	31,0%
	HOTEL (4-5*)	88,8%	1.221	82,8%	1.745	62,2%	1.745	82,8%	1.745	44.801	33,2%
	HOTEL	84,8%	1.828	82,9%	2.352	65,9%	2.352	82,9%	2.352	60.461	25,8%
<b>ENTORN BARCELONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,7%	5.052	61,3%	5.239	51,0%	5.820	55,2%	5.820	99.602	8,3%
	HOTEL (3*)	60,4%	7.419	68,6%	8.631	37,5%	11.949	49,2%	12.018	183.470	32,2%
	HOTEL (4-5*)	64,0%	11.245	71,7%	13.300	47,1%	15.267	62,4%	15.274	295.500	32,5%
	HOTEL	61,7%	23.716	68,7%	27.169	44,3%	33.036	56,4%	33.112	578.571	27,5%
	CÀMPING	41,8%	11.772	42,9%	11.449	31,0%	15.847	31,1%	15.805	152.402	0,0%
	APARTAMENT	39,4%	241	22,0%	276	36,5%	260	19,9%	306	1.887	-35,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,2%	440	20,5%	454	25,7%	465	19,7%	473	2.888	-22,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	35,4%	340	22,0%	373	29,2%	412	19,8%	415	2.550	-31,6%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
<b>PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	64,8%	1.087	68,9%	1.159	60,3%	1.169	68,3%	1.169	24.738	13,3%
	HOTEL (3*)	55,9%	660	76,5%	813	42,7%	865	68,9%	902	19.268	68,4%
	HOTEL (4-5*)	69,4%	2.395	70,0%	2.385	69,1%	2.406	69,4%	2.406	51.744	0,4%
	HOTEL	66,0%	4.142	70,9%	4.357	61,6%	4.440	69,0%	4.477	95.750	12,9%
	CÀMPING	43,9%	3.527	39,1%	3.755	35,5%	4.367	33,7%	4.367	45.558	-5,1%
	APARTAMENT	57,5%	72	37,3%	72	57,5%	72	37,3%	72	833	-35,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,5%	14	32,1%	13	25,5%	14	29,8%	14	129	16,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	36,4%	27	16,3%	31	31,7%	31	16,3%	31	156	-48,7%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
VIC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	NP
	HOTEL	64,1%	244	77,2%	244	64,1%	244	77,2%	244	5.838	20,3%
	APARTAMENT	NP	3	NP	4	NP	3	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	55,1%	616	--	0	50,0%	678	10.513	NP
	HOTEL (3*)	--	--	74,8%	399	--	0	59,8%	499	9.257	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	68,0%	612	--	0	67,7%	615	12.902	NP
	HOTEL	--	--	64,8%	1.627	--	0	58,8%	1.792	32.671	NP
	CÀMPING	--	--	43,7%	974	--	0	34,2%	1.245	13.185	NP
	APARTAMENT	--	--	14,5%	104	--	0	13,4%	112	465	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	21,0%	201	--	0	19,9%	212	1.306	NP
TURISME RURAL (HAB.)	--	--	25,7%	146	--	0	21,9%	171	1.163	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

# Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits) Període comparat 01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)		Percentatge de pernoctacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,3%	58,2%	1,5%	4,0%	0,6%	1,3%	6,6%	8,5%	1,1%	1,6%	2,2%	3,5%	0,7%	1,1%	2,9%	4,5%	0,2%	0,5%	0,8%	2,6%	0,5%	1,8%	0,6%	1,0%	0,6%	1,7%	0,0%	0,3%	0,1%	1,2%	6,3%	8,5%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	87,4%	51,6%	1,5%	4,3%	0,0%	1,8%	5,3%	8,2%	0,1%	1,7%	1,2%	4,5%	0,0%	1,0%	2,1%	5,1%	0,1%	1,0%	0,2%	2,5%	0,1%	1,5%	0,1%	0,9%	0,1%	2,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,8%	1,9%	12,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
MARESME	HOTEL	75,4%	58,2%	1,5%	4,0%	0,6%	1,3%	6,6%	8,5%	1,1%	1,6%	2,2%	3,5%	0,7%	1,1%	2,9%	4,5%	0,2%	0,5%	0,8%	2,6%	0,5%	1,8%	0,6%	1,0%	0,6%	1,7%	0,0%	0,3%	0,1%	1,2%	6,3%	8,5%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,5%	48,0%	4,0%	8,2%	0,8%	1,4%	6,4%	7,4%	2,3%	2,8%	10,5%	10,7%	0,9%	1,2%	1,1%	1,4%	0,6%	0,5%	1,0%	1,8%	0,7%	0,7%	1,3%	1,1%	2,8%	3,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	12,1%	11,0%
	HOTEL (1-2*)	57,1%	48,3%	2,1%	3,5%	0,1%	0,6%	7,8%	6,2%	2,0%	1,0%	7,9%	24,8%	0,4%	0,5%	1,5%	2,5%	1,2%	0,4%	1,2%	0,7%	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	5,5%	2,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	11,9%	7,8%
	HOTEL (3*)	40,7%	42,4%	2,9%	4,0%	0,8%	1,0%	6,9%	8,3%	4,4%	2,6%	14,1%	13,6%	1,4%	1,2%	1,7%	1,7%	0,9%	0,8%	1,1%	1,6%	0,7%	0,5%	0,4%	0,3%	1,1%	2,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,6%	22,5%	18,1%
	HOTEL (4-5*)	28,3%	33,1%	8,1%	14,7%	1,7%	2,3%	10,8%	9,2%	2,6%	3,1%	17,4%	10,1%	1,4%	1,7%	1,4%	1,6%	0,7%	0,5%	1,7%	3,0%	1,2%	1,1%	3,3%	1,9%	6,0%	5,6%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	14,9%	11,6%
	HOTEL	36,0%	37,5%	5,6%	10,1%	1,2%	1,7%	9,1%	8,6%	3,2%	2,8%	15,2%	12,4%	1,3%	1,4%	1,5%	1,7%	0,8%	0,6%	1,5%	2,4%	1,0%	0,8%	1,9%	1,3%	4,2%	4,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	17,4%	13,6%
	CÀMPING	94,3%	83,0%	0,9%	1,9%	0,0%	0,2%	0,9%	3,3%	0,4%	3,2%	1,3%	4,8%	0,1%	0,4%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	2,4%
	APARTAMENT	88,5%	74,4%	2,0%	8,4%	0,0%	0,0%	6,2%	3,3%	0,0%	0,0%	1,4%	10,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	3,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	97,7%	94,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	1,3%	0,0%	0,0%	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	82,2%	90,9%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	2,2%	2,4%	7,0%	1,7%	0,3%	0,5%	2,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	1,7%	0,4%	3,5%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%
	TURISME RURAL	89,9%	92,9%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	1,2%	1,8%	3,5%	0,8%	0,2%	0,8%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%	2,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,1%
ALBERG	77,1%	94,9%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	6,6%	4,0%	0,4%	0,3%	1,1%	0,0%	0,3%	0,0%	3,4%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	9,9%	0,2%	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	93,5%	89,6%	0,8%	1,0%	0,0%	0,7%	1,2%	2,3%	0,3%	1,5%	1,2%	1,9%	0,1%	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,1%	1,9%
	HOTEL (1-2*)	77,1%	82,7%	1,5%	1,2%	0,1%	0,2%	7,3%	8,6%	1,1%	0,7%	3,2%	2,0%	0,7%	0,2%	1,4%	0,7%	0,9%	0,2%	0,9%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	4,5%	2,3%
	HOTEL (3*)	69,6%	63,0%	2,0%	3,0%	0,5%	1,1%	7,0%	9,4%	1,4%	1,2%	5,2%	4,9%	1,2%	2,1%	1,9%	2,0%	1,0%	0,8%	0,9%	1,7%	0,6%	0,7%	0,3%	0,7%	0,6%	1,4%	0,1%	0,2%	0,1%	1,3%	7,5%	6,4%
	HOTEL	73,7%	74,0%	1,7%	2,0%	0,3%	0,6%	7,1%	8,9%	1,2%	0,9%	4,1%	3,3%	0,9%	1,0%	1,6%	1,3%	0,9%	0,5%	0,9%	0,9%	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,7%	0,9%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	5,9%	4,1%
	CÀMPING	95,3%	90,8%	0,6%	0,8%	0,0%	0,7%	0,7%	1,8%	0,3%	1,6%	0,9%	1,9%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	1,7%
	APARTAMENT	83,6%	75,7%	5,3%	8,9%	0,0%	0,0%	1,1%	3,3%	0,0%	0,0%	4,3%	4,0%	0,1%	0,3%	0,1%	2,8%	0,5%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	4,1%	4,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,2%	98,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	94,6%	93,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
	TURISME RURAL	98,6%	98,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
ALBERG	76,1%	91,8%	1,4%	0,2%	0,1%	0,0%	7,7%	5,0%	1,0%	0,4%	1,1%	0,1%	1,2%	0,1%	4,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	6,6%	1,0%	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernactacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		<b>OSONA (BARCELONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	86,3%	79,0%	1,6%	2,9%	0,3%	0,5%	2,9%	4,1%	0,8%	1,8%	2,3%	2,8%	0,4%	0,5%	0,9%	1,3%	0,2%	0,2%	0,7%	1,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	1,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,4%	2,1%
	HOTEL (1-2*)	91,3%	93,1%	0,6%	0,9%	0,1%	0,1%	2,3%	2,0%	0,3%	0,4%	1,3%	1,1%	0,2%	0,1%	0,6%	0,4%	0,4%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,0%	1,1%	
	HOTEL (3*)	80,9%	70,6%	1,0%	2,4%	0,3%	0,6%	5,0%	6,7%	0,6%	0,9%	3,3%	3,5%	0,3%	0,7%	3,5%	4,5%	0,4%	0,4%	0,4%	1,0%	0,3%	1,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	3,6%	6,4%	
	HOTEL (4-5*)	58,0%	57,1%	5,2%	7,7%	1,4%	1,3%	8,4%	7,1%	2,3%	2,2%	7,2%	4,2%	1,4%	1,0%	2,4%	2,4%	0,5%	0,3%	3,0%	4,0%	1,1%	1,4%	1,7%	1,2%	2,4%	2,3%	0,2%	0,2%	1,1%	4,7%	6,6%		
	HOTEL	72,8%	68,8%	2,9%	4,9%	0,7%	0,8%	5,9%	5,8%	1,3%	1,5%	4,6%	3,3%	0,8%	0,7%	2,2%	2,4%	0,4%	0,3%	1,6%	2,4%	0,6%	1,0%	0,9%	0,7%	1,3%	1,5%	0,1%	0,1%	0,7%	3,7%	5,2%		
	CAMPING	95,6%	86,4%	0,7%	1,0%	0,0%	0,2%	0,9%	3,4%	0,3%	3,5%	0,9%	3,8%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,9%		
	APARTAMENT	96,8%	99,0%	1,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%		
	TURISME RURAL (CASA.)	99,6%	98,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%			
	TURISME RURAL (HAB.)	85,1%	86,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	1,4%	5,6%	0,4%	0,4%	0,0%	1,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	3,7%	0,0%	0,0%	1,4%	0,1%	2,8%	8,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	
	TURISME RURAL	96,2%	94,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,2%	1,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%			
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
<b>ALT MARESME</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	52,1%	43,7%	4,5%	9,1%	0,9%	1,5%	6,5%	7,8%	2,5%	3,0%	11,9%	11,7%	1,0%	1,3%	1,1%	1,3%	0,6%	0,5%	1,0%	1,9%	0,7%	0,6%	1,4%	1,2%	3,2%	3,8%	0,1%	0,1%	0,4%	12,4%	12,1%		
	HOTEL (1-2*)	55,8%	43,0%	2,9%	3,8%	0,1%	0,6%	6,5%	4,8%	0,8%	0,5%	11,2%	36,4%	0,4%	0,2%	1,3%	1,3%	0,6%	0,4%	1,0%	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	9,7%	3,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	9,0%	4,3%	
	HOTEL (3*)	40,9%	41,8%	2,9%	4,0%	0,8%	1,0%	6,8%	8,3%	4,6%	2,6%	14,6%	13,8%	1,4%	1,2%	1,7%	1,7%	0,9%	0,8%	1,1%	1,6%	0,7%	0,5%	0,4%	0,7%	1,2%	2,6%	0,1%	0,2%	0,1%	0,6%	21,8%	18,4%	
	HOTEL (4-5*)	27,4%	31,7%	8,5%	15,3%	1,8%	2,4%	10,5%	9,2%	2,8%	3,2%	18,2%	10,5%	1,4%	1,7%	1,4%	1,4%	0,7%	0,4%	1,7%	2,9%	1,3%	0,9%	3,4%	1,9%	6,3%	5,8%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	14,4%	12,0%	
	HOTEL	34,4%	36,0%	6,0%	10,5%	1,3%	1,8%	8,8%	8,7%	3,3%	2,9%	16,4%	13,0%	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	0,8%	0,6%	1,4%	2,3%	1,0%	0,7%	2,0%	1,4%	4,5%	4,5%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	17,0%	14,0%	
	CAMPING	94,3%	80,3%	0,9%	2,2%	0,0%	0,2%	0,8%	3,7%	0,4%	3,4%	1,3%	5,7%	0,1%	0,4%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	3,0%		
	APARTAMENT	58,0%	7,2%	26,8%	68,5%	0,0%	0,0%	0,8%	14,3%	0,0%	0,0%	9,9%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	3,3%	9,9%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>BAGES</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	80,0%	77,9%	1,2%	2,1%	0,4%	0,3%	5,8%	6,9%	0,9%	0,9%	2,4%	1,9%	0,8%	1,6%	1,5%	1,1%	0,2%	0,2%	1,0%	0,9%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,5%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	4,6%	4,6%	
	HOTEL (1-2*)	78,5%	82,2%	0,4%	0,8%	0,4%	0,3%	9,5%	6,4%	0,7%	0,8%	0,4%	2,5%	1,8%	0,4%	0,7%	0,6%	0,0%	0,2%	1,3%	0,7%	0,3%	0,3%	0,6%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	5,3%	4,4%	
	HOTEL (3*)	73,0%	70,9%	1,9%	2,8%	0,5%	1,1%	6,2%	7,2%	1,2%	1,2%	4,2%	4,9%	0,7%	1,1%	2,0%	2,4%	0,7%	0,8%	1,4%	1,6%	0,6%	0,8%	0,3%	0,7%	0,5%	1,3%	0,1%	0,2%	0,1%	1,4%	6,8%	1,7%	
	HOTEL (4-5*)	65,9%	68,1%	2,3%	3,5%	0,7%	0,2%	10,0%	10,4%	1,5%	1,0%	3,7%	0,8%	1,3%	3,6%	3,4%	1,2%	0,2%	0,1%	1,7%	1,3%	0,5%	0,1%	0,8%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	6,9%	9,2%	
	HOTEL	71,5%	72,8%	1,7%	2,6%	0,6%	0,4%	8,4%	8,4%	1,2%	1,0%	3,2%	2,3%	1,2%	2,0%	2,2%	1,4%	0,3%	0,3%	1,5%	1,2%	0,5%	0,3%	0,5%	0,2%	0,6%	0,5%	0,0%	0,2%	0,1%	0,4%	6,5%	5,9%	
	CAMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	97,5%	97,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	
	TURISME RURAL (HAB.)	79,4%	90,5%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	3,8%	3,3%	6,6%	0,3%	1,1%	1,6%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	3,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	2,3%		
	TURISME RURAL	94,7%	97,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	1,0%	0,0%	2,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT				
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023			
		<b>CALELLA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	33,9%	33,6%	5,7%	10,1%	1,4%	1,7%	10,1%	8,1%	2,4%	1,7%	15,1%	15,9%	1,1%	0,9%	1,1%	1,4%	0,7%	0,5%	0,7%	0,9%	0,6%	0,4%	2,8%	1,3%	5,8%	5,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	18,4%	17,9%	
	HOTEL (1-2*)	50,9%	34,8%	3,0%	4,1%	0,1%	0,6%	6,1%	4,5%	0,6%	0,4%	13,4%	44,5%	0,3%	0,2%	1,0%	1,2%	0,6%	0,3%	0,6%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	13,1%	4,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	9,9%	4,2%			
	HOTEL (3*)	36,6%	36,6%	3,7%	2,8%	1,1%	0,8%	8,3%	8,8%	3,1%	1,5%	8,0%	13,0%	2,1%	1,1%	1,6%	1,7%	0,9%	0,8%	1,3%	1,1%	0,8%	0,5%	0,4%	0,4%	1,6%	1,7%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	30,5%	28,7%			
	HOTEL (4-5*)	18,4%	25,5%	8,8%	20,0%	2,1%	3,0%	14,1%	8,7%	2,4%	2,0%	24,6%	12,8%	0,5%	1,0%	0,7%	1,3%	0,7%	0,2%	0,3%	0,9%	0,5%	0,5%	6,0%	2,6%	9,4%	9,2%	0,0%	0,4%	0,3%	0,3%	11,3%	11,7%			
	HOTEL	29,4%	31,5%	6,0%	10,5%	1,5%	1,7%	10,8%	8,3%	2,5%	1,6%	16,2%	16,3%	1,2%	1,0%	1,1%	1,5%	0,8%	0,5%	0,8%	0,9%	0,6%	0,5%	3,0%	1,4%	6,3%	5,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	19,7%	18,6%			
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
<b>CARDONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	64,2%	71,1%	3,2%	2,9%	0,8%	0,7%	7,0%	6,4%	1,9%	2,1%	6,1%	2,5%	1,0%	1,5%	2,0%	1,0%	0,9%	0,3%	2,0%	3,0%	0,7%	0,3%	0,8%	0,4%	1,4%	1,8%	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%	7,7%	5,3%			
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	62,5%	69,8%	3,4%	3,2%	0,9%	0,7%	7,4%	6,9%	1,8%	2,4%	6,4%	2,7%	1,0%	1,7%	2,1%	1,1%	0,9%	0,3%	2,2%	3,3%	0,7%	0,4%	0,8%	0,5%	1,4%	0,6%	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%	8,2%	5,8%			
	TURISME RURAL (CASA.)	99,3%	80,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%			
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	92,4%	82,8%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,9%	1,4%	2,9%	0,0%	0,2%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	1,6%	13,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%			
<b>MALGRAT MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	65,7%	52,2%	2,0%	6,1%	0,5%	1,2%	3,6%	7,5%	3,8%	4,0%	13,3%	12,1%	0,5%	1,3%	1,1%	1,1%	0,5%	0,5%	1,0%	1,7%	0,4%	0,4%	0,5%	0,9%	0,8%	2,6%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	6,4%	7,9%			
	HOTEL (1-2*)	64,4%	72,9%	3,4%	2,7%	0,2%	0,5%	8,4%	6,7%	1,6%	1,1%	6,7%	5,0%	1,0%	0,5%	2,1%	1,7%	0,6%	0,5%	2,3%	1,1%	0,5%	0,6%	0,6%	0,3%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	7,2%	5,1%			
	HOTEL (3*)	40,6%	38,6%	1,7%	5,8%	0,4%	1,2%	4,4%	8,0%	8,4%	4,7%	29,7%	19,4%	0,5%	1,3%	1,6%	1,2%	0,8%	0,8%	0,7%	2,0%	0,4%	0,3%	0,3%	1,0%	0,5%	4,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	9,7%	11,1%			
	HOTEL (4-5*)	44,6%	48,6%	6,5%	11,0%	1,6%	2,3%	8,4%	10,0%	2,6%	2,8%	8,9%	5,4%	1,6%	2,1%	2,4%	1,7%	0,7%	0,4%	3,8%	2,7%	1,1%	0,9%	1,9%	1,2%	3,0%	2,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,8%	12,5%	7,8%			
	HOTEL	43,2%	42,9%	3,2%	7,5%	0,8%	1,6%	5,8%	8,6%	6,3%	4,0%	22,3%	14,2%	0,9%	1,6%	1,8%	1,4%	0,8%	0,6%	1,7%	2,2%	0,6%	0,5%	0,8%	1,1%	1,3%	3,4%	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%	10,4%	9,8%			
	CÀMPING	97,8%	82,3%	0,3%	1,6%	0,0%	0,1%	0,4%	3,9%	0,2%	4,1%	0,5%	5,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,7%			
<b>MOIANÉS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	95,1%	89,8%	0,2%	0,9%	0,1%	0,2%	1,1%	2,4%	0,2%	2,2%	0,4%	2,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%		
	HOTEL (1-2*)	90,5%	94,4%	0,6%	0,4%	0,4%	0,1%	2,8%	2,3%	0,2%	0,2%	0,8%	0,7%	0,9%	0,1%	0,6%	0,3%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,9%			
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	72,1%	85,5%	1,8%	2,0%	0,9%	0,3%	7,1%	3,5%	1,6%	0,7%	2,8%	1,1%	1,1%	0,5%	2,8%	0,7%	0,2%	0,1%	1,2%	0,9%	0,6%	0,3%	1,7%	0,2%	0,8%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	5,2%	3,4%			
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	97,6%	99,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
	TURISME RURAL (HAB.)	95,0%	86,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,3%	1,0%	0,0%	0,2%	0,7%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	9,8%			
	TURISME RURAL	97,3%	96,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,9%			



Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
		<b>PINEDA MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	66,3%	41,3%	4,8%	14,6%	0,7%	2,4%	4,4%	8,2%	1,9%	5,1%	7,1%	9,1%	1,1%	1,8%	1,0%	1,0%	0,4%	0,4%	1,0%	1,7%	1,2%	0,7%	0,7%	2,0%	2,2%	2,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%
	HOTEL (1-2*)	76,1%	81,7%	1,6%	1,8%	0,2%	0,4%	6,2%	5,3%	1,0%	0,7%	3,6%	3,1%	0,5%	0,3%	1,7%	1,2%	1,0%	0,4%	1,1%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,1%	0,9%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	5,5%	3,2%
	HOTEL (3*)	58,1%	57,5%	2,7%	3,8%	0,7%	1,5%	6,8%	8,2%	1,8%	1,5%	6,7%	6,1%	0,9%	1,5%	2,5%	2,5%	1,3%	1,0%	1,2%	2,2%	0,7%	0,9%	0,4%	1,0%	0,8%	2,0%	0,1%	0,2%	0,1%	2,0%	15,2%	8,2%
	HOTEL (4-5*)	27,0%	16,9%	11,5%	23,6%	1,6%	3,6%	8,9%	10,3%	4,4%	7,0%	16,1%	12,2%	2,6%	2,6%	1,7%	0,9%	0,7%	0,4%	2,2%	2,3%	2,8%	1,0%	1,7%	3,2%	5,5%	3,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	12,9%	12,9%
	HOTEL	35,9%	27,2%	9,1%	18,8%	1,3%	3,1%	8,4%	9,7%	3,7%	5,6%	13,5%	10,6%	2,2%	2,3%	1,9%	1,3%	0,8%	0,5%	1,9%	2,2%	2,3%	0,9%	1,4%	2,6%	4,2%	2,8%	0,2%	0,1%	0,2%	0,6%	13,2%	11,7%
	CÀMPING	98,9%	85,2%	0,2%	1,1%	0,0%	0,3%	0,2%	3,6%	0,1%	3,5%	0,2%	4,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,2%	
	APARTAMENT	82,8%	10,7%	5,1%	88,4%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	4,7%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	4,7%	0,5%	
<b>VALLÈS ORIENTAL</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	77,2%	65,9%	2,2%	3,1%	0,4%	1,0%	5,8%	8,1%	0,9%	1,7%	2,3%	3,3%	0,5%	0,7%	2,3%	3,4%	0,2%	0,7%	0,6%	1,7%	0,3%	1,5%	0,9%	0,6%	0,5%	1,1%	0,0%	0,1%	0,1%	1,4%	5,9%	5,6%
	HOTEL (1-2*)	78,6%	70,4%	3,5%	2,1%	0,0%	1,0%	6,8%	8,6%	0,4%	1,8%	2,3%	2,7%	0,3%	0,7%	2,1%	2,4%	0,1%	1,0%	0,1%	1,4%	0,2%	2,5%	0,0%	0,1%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	5,3%	3,4%
	HOTEL (3*)	81,5%	55,1%	1,6%	3,7%	0,1%	1,6%	4,6%	8,4%	0,4%	1,5%	2,0%	3,9%	0,3%	1,0%	1,9%	4,1%	0,3%	1,3%	0,7%	2,8%	0,3%	1,5%	0,3%	0,6%	0,2%	2,0%	0,0%	0,3%	0,1%	1,5%	5,8%	10,7%
	HOTEL (4-5*)	46,9%	52,3%	3,3%	5,8%	1,6%	1,1%	11,1%	11,5%	3,1%	1,3%	4,8%	3,5%	1,7%	0,9%	5,7%	6,6%	0,4%	0,2%	2,1%	2,4%	1,0%	1,5%	3,7%	1,5%	1,7%	1,2%	0,1%	0,2%	0,2%	3,3%	12,5%	6,8%
	HOTEL	71,0%	59,7%	2,8%	3,8%	0,5%	1,2%	7,3%	9,4%	1,1%	1,6%	2,9%	3,3%	0,7%	0,9%	3,0%	4,3%	0,3%	0,8%	0,8%	2,2%	0,4%	1,9%	1,1%	0,7%	0,7%	1,4%	0,0%	0,2%	0,1%	1,8%	7,4%	6,9%
	CÀMPING	97,5%	88,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,3%	1,2%	3,1%	0,0%	2,9%	0,2%	3,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	
	APARTAMENT	91,8%	80,5%	2,8%	4,5%	0,0%	0,0%	0,6%	1,5%	0,0%	0,0%	1,8%	4,9%	0,2%	0,2%	0,0%	3,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	4,2%	
	TURISME RURAL (CASA.)	97,6%	97,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	1,7%	
	TURISME RURAL (HAB.)	92,7%	92,6%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%	6,1%	2,8%	0,1%	0,2%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	1,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
	TURISME RURAL ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>SANTA SUSANNA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	57,7%	48,0%	4,7%	7,9%	0,8%	1,2%	5,1%	7,6%	1,8%	2,5%	9,0%	8,8%	1,2%	1,3%	1,2%	1,4%	0,5%	0,6%	1,5%	3,1%	0,9%	0,9%	0,8%	0,9%	2,3%	4,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	12,4%	11,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	58,5%	56,1%	2,7%	3,5%	0,7%	1,1%	6,8%	7,8%	1,8%	1,6%	6,6%	7,1%	0,9%	1,3%	2,5%	2,5%	1,2%	1,1%	1,2%	1,7%	0,7%	0,8%	0,4%	0,8%	0,8%	1,6%	0,1%	0,2%	0,1%	1,0%	15,0%	12,0%
	HOTEL (4-5*)	33,5%	36,3%	7,3%	10,5%	1,4%	1,6%	7,6%	8,9%	2,5%	2,6%	14,2%	10,0%	2,0%	1,6%	1,7%	1,5%	0,7%	0,6%	2,6%	4,4%	1,5%	1,1%	1,4%	1,2%	4,0%	5,9%	0,1%	0,1%	0,2%	0,6%	19,3%	13,0%
	HOTEL	37,2%	40,0%	6,7%	9,2%	1,3%	1,5%	7,5%	8,7%	2,4%	2,4%	13,1%	9,4%	1,8%	1,5%	1,8%	1,6%	0,8%	0,7%	2,4%	3,9%	1,4%	1,1%	1,3%	1,1%	3,5%	5,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,7%	18,6%	12,8%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																																
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canada		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,7%	55,0%	4,1%	5,0%	1,1%	1,4%	7,4%	8,0%	1,5%	1,9%	6,1%	5,8%	1,1%	1,0%	3,1%	2,8%	1,7%	1,2%	3,6%	4,1%	0,9%	1,8%	1,0%	1,5%	1,3%	1,7%	0,2%	0,2%	0,3%	1,4%	5,8%	7,1%	
	HOTEL (1-2*)	63,3%	56,3%	1,6%	3,5%	0,1%	0,8%	10,1%	9,0%	0,6%	1,0%	5,9%	6,0%	0,3%	0,3%	4,4%	3,3%	4,5%	3,2%	1,2%	0,9%	0,5%	1,5%	0,7%	0,4%	0,3%	0,6%	0,0%	0,1%	0,4%	0,4%	6,0%	12,7%	
	HOTEL (3*)	55,9%	63,8%	3,3%	3,9%	1,0%	1,8%	8,3%	8,3%	1,5%	1,2%	7,5%	5,0%	1,4%	1,4%	4,5%	2,6%	1,6%	1,3%	1,5%	2,2%	1,5%	0,7%	0,6%	1,7%	1,1%	1,5%	0,4%	0,2%	0,3%	1,3%	9,6%	3,1%	
	HOTEL (4-5*)	53,8%	43,5%	6,3%	6,9%	1,9%	1,8%	7,1%	8,5%	2,3%	2,2%	6,6%	6,1%	1,6%	1,2%	2,7%	3,4%	0,7%	0,7%	6,8%	7,4%	1,0%	2,9%	1,5%	2,1%	2,2%	2,7%	0,4%	0,4%	0,3%	2,3%	4,8%	7,8%	
	HOTEL	56,7%	51,1%	4,3%	5,5%	1,2%	1,6%	8,2%	8,6%	1,7%	1,7%	6,7%	5,8%	1,2%	1,1%	3,6%	3,2%	1,9%	1,4%	4,1%	4,8%	1,0%	2,1%	1,1%	1,6%	1,5%	2,0%	0,3%	0,3%	0,3%	1,7%	6,4%	7,7%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	31,4%	29,5%	9,0%	10,8%	0,6%	0,1%	9,4%	5,0%	1,3%	0,7%	14,6%	19,0%	1,1%	2,7%	2,6%	3,6%	5,7%	0,6%	5,8%	2,8%	1,0%	0,7%	2,3%	4,0%	4,0%	1,8%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	10,2%	18,7%	
TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	79,4%	91,4%	1,2%	0,3%	0,0%	0,0%	5,7%	4,9%	0,7%	0,4%	1,6%	0,2%	0,3%	0,1%	2,5%	1,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	8,2%	1,3%		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,9%	51,7%	3,3%	4,9%	1,0%	1,6%	8,4%	9,3%	2,0%	1,4%	5,5%	6,6%	1,2%	1,0%	3,3%	4,1%	1,5%	0,9%	3,2%	3,7%	0,6%	1,4%	0,8%	1,3%	1,0%	1,7%	0,0%	0,2%	0,2%	1,0%	6,0%	9,3%	
	HOTEL (1-2*)	69,2%	55,0%	1,1%	4,5%	0,1%	1,4%	9,3%	10,1%	0,9%	0,7%	5,4%	7,2%	0,3%	0,6%	3,3%	4,0%	3,3%	1,0%	1,3%	2,8%	0,4%	1,7%	0,5%	1,6%	0,3%	1,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,5%	4,2%	7,6%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	61,8%	51,6%	3,3%	4,9%	1,0%	1,6%	8,5%	9,3%	2,0%	1,4%	5,6%	6,6%	1,2%	1,0%	3,3%	4,1%	1,5%	0,9%	3,2%	3,7%	0,6%	1,4%	0,8%	1,3%	1,0%	1,7%	0,0%	0,2%	0,2%	1,0%	6,0%	9,3%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,9%	57,5%	4,6%	4,7%	1,3%	1,2%	9,7%	7,4%	1,9%	1,5%	8,1%	4,5%	1,4%	1,1%	4,3%	2,8%	0,8%	0,5%	2,7%	4,1%	1,5%	3,0%	1,3%	0,9%	2,1%	2,1%	0,3%	0,3%	0,3%	2,5%	10,8%	5,7%	
	HOTEL (1-2*)	66,0%	71,8%	2,0%	1,4%	0,2%	0,3%	12,1%	6,8%	0,5%	0,5%	3,0%	2,5%	0,6%	0,2%	3,5%	3,2%	0,8%	0,3%	1,7%	0,6%	1,2%	3,8%	0,7%	0,2%	0,5%	0,7%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	6,8%	7,3%	
	HOTEL (3*)	43,3%	62,4%	4,2%	4,0%	1,6%	1,5%	9,9%	8,2%	1,9%	1,6%	10,3%	6,4%	1,4%	1,6%	6,8%	2,5%	0,9%	0,9%	2,2%	2,3%	2,2%	0,9%	0,8%	0,9%	1,8%	1,9%	0,5%	0,3%	0,5%	1,9%	11,7%	2,5%	
	HOTEL (4-5*)	46,4%	50,4%	6,1%	6,1%	1,6%	1,4%	8,6%	7,2%	2,5%	1,8%	8,4%	4,1%	1,6%	1,2%	2,6%	2,9%	0,7%	0,4%	3,6%	6,2%	1,1%	4,0%	1,9%	1,1%	2,9%	2,7%	0,1%	0,3%	0,2%	3,4%	11,7%	6,9%	
	HOTEL	48,9%	57,5%	4,6%	4,7%	1,3%	1,2%	9,7%	7,4%	1,9%	1,5%	8,1%	4,5%	1,4%	1,1%	4,3%	2,8%	0,8%	0,5%	2,7%	4,1%	1,5%	3,0%	1,3%	0,9%	2,1%	2,1%	0,3%	0,3%	0,3%	2,5%	10,8%	5,7%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,6%	54,2%	3,9%	5,2%	1,0%	1,5%	6,0%	8,1%	1,3%	2,2%	5,3%	6,3%	0,9%	0,9%	2,5%	2,5%	2,3%	1,6%	4,1%	4,2%	0,6%	1,2%	0,9%	1,8%	1,0%	1,5%	0,3%	0,2%	0,3%	1,0%	3,3%	7,4%	
	HOTEL (1-2*)	60,7%	49,7%	1,5%	4,2%	0,1%	0,9%	9,4%	9,7%	0,5%	1,2%	7,3%	7,3%	0,1%	0,3%	5,0%	3,2%	6,5%	5,0%	0,9%	0,6%	0,3%	0,5%	0,8%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	6,1%	16,2%	
	HOTEL (3*)	72,7%	68,8%	2,1%	2,9%	0,2%	2,0%	6,5%	8,2%	0,9%	0,7%	3,9%	2,7%	1,5%	1,2%	1,9%	1,9%	2,8%	2,0%	0,6%	1,1%	0,8%	0,5%	0,3%	2,8%	0,3%	0,8%	0,2%	0,2%	0,1%	0,7%	5,4%	3,6%	
	HOTEL (4-5*)	57,7%	38,5%	6,4%	7,8%	2,1%	2,2%	6,0%	9,3%	2,1%	2,6%	5,8%	7,4%	1,5%	1,3%	2,7%	3,5%	0,8%	0,9%	8,5%	8,8%	0,9%	2,4%	1,3%	2,7%	1,8%	2,9%	0,5%	0,5%	0,4%	1,9%	1,5%	7,2%	
	HOTEL	61,0%	46,7%	4,3%	6,1%	1,2%	1,9%	7,0%	9,2%	1,5%	1,9%	5,9%	6,5%	1,1%	1,1%	3,2%	3,2%	2,7%	2,1%	5,1%	5,4%	0,7%	1,6%	1,0%	2,2%	1,1%	1,9%	0,3%	0,3%	0,3%	1,3%	3,4%	8,7%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	31,4%	29,5%	9,0%	10,8%	0,6%	0,1%	9,4%	5,0%	1,3%	0,7%	14,6%	19,0%	1,1%	2,7%	2,6%	3,6%	5,7%	0,6%	5,8%	2,8%	1,0%	0,7%	2,3%	4,0%	4,0%	1,8%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	10,2%	18,7%	
ALBERG	79,4%	91,4%	1,2%	0,3%	0,0%	0,0%	5,7%	4,9%	0,7%	0,4%	1,6%	0,2%	0,3%	0,1%	2,5%	1,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	8,2%	1,3%		

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		<b>CASTELLDEFELS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	52,0%	50,4%	5,1%	4,8%	1,6%	1,5%	8,7%	9,3%	1,6%	2,0%	8,2%	6,6%	1,3%	0,9%	3,8%	2,9%	4,5%	2,6%	3,1%	3,6%	0,7%	1,4%	1,7%	2,4%	2,0%	1,3%	0,5%	0,2%	0,5%	1,0%	4,7%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	44,6%	37,3%	1,0%	5,1%	0,0%	0,1%	13,6%	11,4%	0,2%	0,1%	11,7%	8,5%	0,2%	0,1%	6,0%	4,2%	11,9%	7,6%	1,1%	0,1%	0,3%	0,1%	1,4%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	7,2%	25,3%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	54,0%	55,7%	4,1%	4,0%	0,3%	3,3%	10,4%	12,0%	0,8%	0,9%	8,6%	3,7%	2,2%	1,3%	3,4%	2,4%	7,7%	3,7%	0,8%	1,4%	0,5%	0,5%	0,7%	5,3%	0,3%	1,2%	0,4%	0,1%	0,1%	0,6%	5,6%	4,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	30,2%	36,8%	10,1%	6,4%	4,2%	2,5%	10,5%	10,7%	3,7%	2,5%	9,5%	7,2%	2,6%	1,3%	5,6%	4,0%	1,9%	1,6%	6,7%	8,1%	1,3%	3,1%	3,3%	3,8%	4,5%	2,4%	1,3%	0,4%	0,9%	2,2%	3,6%	7,1%	
	<b>HOTEL</b>	38,3%	40,3%	6,2%	5,6%	2,3%	2,0%	11,5%	11,1%	2,1%	1,6%	10,1%	6,9%	1,7%	1,0%	5,5%	3,8%	6,1%	3,5%	4,0%	4,8%	0,9%	1,9%	2,3%	3,1%	2,5%	1,6%	0,7%	0,3%	0,7%	1,3%	5,1%	11,2%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	31,4%	29,5%	9,0%	10,8%	0,6%	0,1%	9,4%	5,0%	1,3%	0,7%	14,6%	19,0%	1,1%	2,7%	2,6%	3,6%	5,7%	0,6%	5,8%	2,8%	1,0%	0,7%	2,3%	4,0%	4,0%	1,8%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	10,2%	18,7%	
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>GARRAF</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	63,1%	65,5%	6,9%	5,1%	1,2%	1,3%	6,5%	4,7%	2,1%	2,8%	5,5%	5,9%	0,9%	0,8%	1,4%	1,2%	1,0%	0,2%	2,7%	3,5%	0,3%	0,4%	0,6%	0,7%	2,1%	2,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	5,5%	5,4%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	58,5%	63,2%	5,0%	5,1%	0,9%	1,1%	5,9%	4,8%	2,2%	2,5%	4,8%	4,3%	0,5%	0,8%	2,5%	1,9%	1,0%	0,5%	3,5%	1,0%	0,6%	0,6%	0,2%	0,1%	2,3%	4,8%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	11,8%	9,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	49,1%	47,0%	6,4%	7,9%	3,0%	3,2%	8,0%	7,2%	2,3%	2,0%	5,7%	7,7%	1,3%	2,0%	2,6%	2,4%	0,9%	0,5%	3,4%	3,8%	0,9%	0,6%	0,7%	1,5%	4,9%	4,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,9%	10,6%	8,9%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	40,8%	45,0%	11,7%	9,8%	2,2%	2,1%	5,6%	5,2%	2,8%	2,1%	11,4%	8,5%	1,9%	1,0%	2,5%	1,9%	2,2%	0,1%	5,7%	9,5%	0,4%	0,8%	1,5%	1,4%	3,8%	2,7%	0,1%	0,2%	0,4%	1,1%	6,9%	8,7%	
	<b>HOTEL</b>	46,1%	49,8%	9,4%	8,2%	2,1%	2,1%	6,1%	5,5%	2,6%	2,2%	9,0%	7,3%	1,5%	1,2%	2,5%	2,0%	1,7%	0,3%	4,9%	6,2%	0,5%	0,7%	1,1%	1,1%	3,6%	3,6%	0,1%	0,1%	0,3%	0,8%	8,6%	8,8%	
	<b>CÀMPING</b>	84,2%	85,4%	3,8%	1,2%	0,1%	0,3%	7,0%	3,6%	1,5%	3,5%	1,2%	4,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,1%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	89,2%	83,7%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	1,2%	14,1%	3,8%	0,1%	0,3%	0,3%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	2,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%		
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>VALLÈS OCCIDENTAL</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	61,3%	57,6%	2,5%	6,0%	1,5%	1,8%	7,4%	9,5%	2,4%	1,1%	3,1%	2,1%	0,8%	0,7%	3,6%	4,6%	0,3%	0,5%	1,5%	2,0%	1,1%	2,0%	0,7%	0,9%	0,8%	1,0%	0,1%	0,2%	0,3%	3,3%	12,5%	6,9%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	75,0%	73,4%	3,4%	2,8%	0,6%	1,0%	5,3%	8,9%	0,8%	0,8%	3,0%	2,4%	0,3%	0,3%	2,4%	2,1%	0,3%	0,5%	1,7%	1,3%	0,7%	2,2%	0,3%	0,2%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	5,2%	3,4%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	58,5%	56,3%	3,5%	4,4%	2,0%	2,8%	10,0%	10,0%	2,4%	1,0%	2,7%	2,4%	0,4%	0,6%	4,7%	5,2%	0,3%	0,9%	1,0%	2,5%	1,0%	1,9%	0,5%	0,4%	0,4%	1,3%	0,1%	0,3%	0,2%	5,8%	12,3%	4,1%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	61,2%	55,7%	1,5%	8,3%	1,3%	0,9%	5,7%	9,1%	2,7%	1,1%	3,5%	1,7%	1,2%	0,8%	3,0%	4,5%	0,4%	0,1%	1,9%	1,7%	1,2%	1,9%	0,9%	1,5%	1,0%	0,7%	0,2%	0,1%	0,4%	1,4%	13,8%	10,4%	
	<b>HOTEL</b>	61,3%	57,5%	2,5%	6,0%	1,5%	1,8%	7,4%	9,5%	2,4%	1,1%	3,2%	2,1%	0,8%	0,7%	3,6%	4,6%	0,3%	0,5%	1,5%	2,0%	1,1%	2,0%	0,7%	0,9%	0,8%	1,0%	0,1%	0,2%	0,3%	3,3%	12,5%	6,9%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>ALBERG</b>	73,3%	95,7%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	7,8%	3,8%	0,4%	0,4%	1,1%	0,0%	0,5%	0,0%	4,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	10,9%	0,0%	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023				
		SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53.6%	55.9%	8.5%	7.1%	1.8%	1.9%	4.9%	5.4%	2.2%	2.3%	7.9%	7.2%	1.4%	0.9%	2.0%	1.5%	1.5%	0.2%	4.4%	5.7%	0.4%	0.4%	1.0%	1.1%	3.1%	2.5%	0.1%	0.1%	0.3%	0.8%	6.9%	7.0%
HOTEL (1-2*)	55.6%		74.6%	6.2%	2.7%	0.7%	0.6%	4.6%	5.9%	2.0%	1.2%	3.4%	4.3%	0.8%	0.7%	2.4%	1.8%	0.8%	0.6%	6.1%	0.5%	0.7%	0.9%	0.3%	0.1%	2.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	14.3%	4.4%		
HOTEL (3*)	44.7%		43.0%	7.6%	9.0%	3.7%	3.7%	8.5%	7.6%	2.5%	2.2%	5.7%	8.2%	1.4%	1.5%	2.7%	2.5%	0.8%	0.5%	4.1%	4.4%	0.9%	0.6%	0.8%	1.6%	6.0%	4.9%	0.2%	0.2%	0.1%	0.8%	10.2%	9.1%		
HOTEL (4-5*)	40.6%		44.9%	11.9%	9.8%	2.2%	2.1%	5.6%	5.2%	2.8%	2.2%	11.4%	8.7%	1.9%	1.0%	2.5%	1.6%	2.3%	0.1%	5.8%	9.5%	0.4%	0.3%	1.5%	1.4%	3.8%	2.8%	0.1%	0.2%	0.4%	1.1%	6.8%	9.0%		
HOTEL	43.1%		48.9%	10.5%	8.6%	2.3%	2.3%	5.9%	5.8%	2.7%	2.1%	9.6%	8.0%	1.7%	1.1%	2.5%	1.8%	1.9%	0.3%	5.6%	7.0%	0.5%	0.4%	1.2%	1.3%	3.9%	3.0%	0.1%	0.2%	0.3%	0.9%	8.2%	8.4%		
CÀMPING* ALBERG	NP NP		NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	NP NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80.1%	86.6%	1.7%	0.9%	0.3%	0.2%	4.9%	3.9%	1.0%	0.9%	3.3%	1.9%	0.6%	0.3%	1.1%	0.6%	0.6%	0.1%	0.8%	0.7%	0.4%	0.2%	0.7%	0.2%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	3.7%	2.9%		
	HOTEL (1-2*)	76.4%	85.6%	1.3%	0.2%	0.2%	0.1%	7.6%	6.4%	1.0%	0.7%	3.4%	1.8%	0.8%	0.3%	1.3%	0.4%	0.7%	0.1%	1.0%	0.6%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	5.0%	3.4%		
	HOTEL (3*)	76.3%	89.3%	2.4%	0.7%	0.5%	0.2%	4.8%	2.3%	1.2%	0.6%	4.6%	1.3%	0.7%	0.3%	1.6%	0.8%	0.8%	0.2%	1.0%	0.3%	0.8%	0.3%	0.4%	0.3%	0.7%	0.5%	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	4.1%	2.6%		
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	74.9%	85.9%	2.2%	0.9%	0.5%	0.2%	6.1%	4.4%	1.2%	0.7%	4.3%	1.7%	0.7%	0.3%	1.5%	0.7%	0.8%	0.1%	1.1%	0.7%	0.6%	0.3%	0.4%	0.2%	0.8%	0.5%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	4.9%	3.2%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99.6%	94.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	1.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	1.9%		
	TURISME RURAL (HAB.)	58.6%	86.8%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	18.5%	5.2%	2.2%	0.0%	0.1%	4.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	18.3%	0.0%	1.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%		
	TURISME RURAL	94.2%	93.1%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	2.4%	1.2%	0.3%	0.0%	0.0%	1.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	1.1%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	2.0%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71.1%	71.9%	2.2%	2.8%	0.3%	0.7%	6.2%	5.7%	3.3%	1.6%	3.2%	3.3%	2.5%	0.8%	1.1%	2.5%	0.4%	0.4%	1.3%	1.8%	0.5%	0.8%	1.2%	0.3%	2.7%	1.3%	0.0%	0.2%	0.1%	1.5%	4.0%	4.4%		
	HOTEL (1-2*)	73.3%	77.4%	3.1%	2.9%	0.1%	0.4%	10.5%	4.6%	2.6%	1.2%	5.7%	3.4%	0.1%	0.6%	0.8%	1.7%	1.1%	0.6%	0.7%	0.4%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.3%	2.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	1.3%	4.1%		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	67.0%	68.7%	2.8%	3.5%	0.4%	0.9%	8.5%	6.2%	2.0%	1.9%	4.9%	3.5%	0.7%	1.0%	1.7%	2.5%	0.6%	0.5%	1.5%	2.2%	0.7%	1.0%	0.3%	0.4%	2.4%	1.6%	0.0%	0.3%	0.2%	1.8%	6.2%	4.0%		
	APARTAMENT	99.9%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	47.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.6%		
	TURISME RURAL (CASA.)	90.7%	88.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	2.8%	0.0%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.2%		
	TURISME RURAL (HAB.)	58.3%	88.9%	2.6%	0.1%	0.0%	0.0%	4.4%	10.3%	14.7%	0.0%	0.0%	0.4%	15.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%		
	TURISME RURAL	77.8%	88.6%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	3.5%	5.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	2.8%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,5%	54,5%	4,1%	6,5%	1,0%	1,4%	6,7%	7,4%	2,0%	2,4%	7,1%	7,5%	0,9%	1,0%	2,0%	2,1%	0,8%	0,6%	1,9%	2,6%	1,0%	1,0%	1,9%	2,4%	0,1%	0,1%	0,2%	1,0%	9,2%	8,5%		
	HOTEL (1-2*)	65,2%	60,1%	2,7%	3,5%	0,2%	0,9%	8,0%	7,4%	1,2%	1,4%	5,3%	9,0%	0,3%	0,5%	2,8%	2,6%	2,0%	1,4%	1,3%	1,0%	0,5%	1,3%	0,4%	0,3%	1,8%	1,9%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	7,8%	8,4%
	HOTEL (3*)	52,1%	49,9%	3,2%	4,3%	1,2%	1,7%	7,7%	8,5%	2,9%	2,0%	8,6%	8,9%	1,1%	1,2%	3,0%	2,7%	0,9%	0,9%	1,3%	2,1%	0,9%	0,9%	0,5%	0,9%	1,1%	2,2%	0,1%	0,2%	0,2%	1,8%	15,3%	11,8%
	HOTEL (4-5*)	43,3%	40,2%	6,7%	11,2%	1,7%	2,0%	8,2%	8,7%	2,6%	2,5%	10,8%	7,8%	1,5%	1,4%	2,4%	2,6%	0,9%	0,4%	3,6%	4,6%	1,0%	1,6%	2,2%	1,8%	3,7%	3,9%	0,2%	0,2%	0,3%	1,2%	11,0%	10,0%
	HOTEL	50,0%	46,3%	4,9%	7,8%	1,3%	1,7%	8,0%	8,4%	2,4%	2,2%	9,1%	8,3%	1,2%	1,2%	2,7%	2,6%	1,1%	0,7%	2,5%	3,2%	0,9%	1,3%	1,3%	1,3%	2,5%	3,0%	0,1%	0,2%	0,2%	1,3%	11,8%	10,3%
	CÀMPING	91,6%	84,3%	1,7%	1,5%	0,1%	0,2%	2,7%	3,5%	0,7%	3,3%	1,2%	4,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	2,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,8%
	APARTAMENT	60,3%	48,1%	5,5%	9,4%	0,3%	0,1%	7,5%	4,1%	0,6%	0,4%	8,0%	14,9%	0,6%	1,6%	1,3%	3,1%	2,8%	0,3%	2,9%	1,6%	0,5%	0,4%	1,2%	2,3%	2,0%	1,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	5,9%	12,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	94,0%	92,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	1,6%	0,0%	3,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	4,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	71,3%	89,8%	1,5%	0,2%	0,0%	0,0%	3,2%	8,0%	10,3%	0,3%	0,1%	0,6%	9,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,1%	0,0%	2,0%	0,1%	1,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%
	TURISME RURAL	85,3%	91,7%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	1,4%	3,4%	4,0%	0,1%	0,1%	1,3%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	1,7%	0,0%	2,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	2,9%	
ALBERG	77,5%	93,8%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	6,5%	4,3%	0,5%	0,4%	1,3%	0,1%	0,3%	0,0%	3,1%	0,7%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	9,2%	0,6%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79,3%	74,0%	2,2%	3,5%	0,5%	0,6%	4,1%	6,0%	1,1%	1,7%	3,2%	3,7%	0,7%	0,5%	1,1%	1,7%	0,3%	0,3%	1,1%	1,6%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,9%	1,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,7%	4,2%	3,4%
	HOTEL (1-2*)	84,9%	86,8%	1,0%	1,4%	0,1%	0,3%	4,2%	3,4%	0,6%	0,5%	2,2%	2,4%	0,3%	0,2%	1,1%	0,9%	0,6%	0,3%	0,7%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	3,4%	2,4%
	HOTEL (3*)	64,3%	59,5%	1,9%	2,9%	0,5%	1,2%	5,8%	9,2%	1,4%	1,1%	4,4%	4,0%	1,5%	0,9%	2,0%	2,9%	0,8%	2,0%	0,9%	2,2%	0,8%	1,2%	0,5%	0,4%	0,6%	1,7%	0,1%	0,2%	0,1%	3,4%	14,4%	7,1%
	HOTEL (4-5*)	53,4%	57,7%	5,3%	7,0%	1,7%	1,0%	8,5%	9,4%	2,6%	1,5%	7,3%	4,5%	1,6%	0,9%	2,8%	3,4%	0,6%	0,2%	3,3%	3,4%	1,1%	1,2%	1,9%	1,2%	2,6%	1,9%	0,1%	0,2%	0,3%	1,0%	6,8%	5,5%
	HOTEL	62,3%	63,9%	3,8%	5,3%	1,1%	0,9%	7,1%	8,1%	2,0%	1,2%	5,7%	4,0%	1,3%	0,7%	2,3%	2,8%	0,6%	0,5%	2,3%	2,6%	0,9%	1,0%	1,3%	0,9%	1,8%	1,6%	0,1%	0,1%	0,2%	1,2%	7,1%	5,1%
	CÀMPING	94,3%	88,0%	0,7%	0,8%	0,0%	0,2%	1,6%	3,1%	0,3%	2,8%	0,9%	3,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	1,0%	
	APARTAMENT	86,6%	86,8%	5,0%	4,4%	0,0%	0,0%	0,9%	1,2%	0,0%	0,0%	3,0%	2,8%	0,3%	0,2%	0,1%	1,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	3,0%	2,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,8%	97,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	
	TURISME RURAL (HAB.)	87,0%	93,9%	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	1,8%	2,0%	4,9%	0,2%	0,3%	0,4%	1,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	2,4%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	
	TURISME RURAL	97,3%	96,9%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	1,0%	0,9%	0,0%	0,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,9%	71,5%	1,4%	3,3%	0,6%	0,3%	4,4%	8,2%	0,7%	0,3%	3,7%	0,7%	1,3%	0,3%	3,1%	5,3%	0,4%	0,1%	1,3%	0,5%	0,4%	1,8%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	7,1%
	HOTEL (1-2*)	79,0%	73,8%	0,6%	1,2%	1,0%	0,4%	5,5%	16,1%	0,5%	0,7%	1,4%	1,9%	2,6%	0,2%	0,9%	1,0%	0,0%	0,3%	1,1%	0,5%	0,0%	0,8%	1,0%	0,1%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	5,8%	2,6%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	72,9%	70,9%	1,6%	3,4%	0,8%	0,3%	5,1%	8,4%	0,8%	0,3%	4,3%	0,6%	1,6%	0,4%	3,7%	5,4%	0,5%	0,1%	1,6%	0,5%	0,5%	1,8%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	6,0%	7,2%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99,7%	97,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	98,1%	90,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,9%	2,5%	0,3%	0,0%	0,2%	1,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	5,2%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	24,3%	37,6%	6,7%	8,0%	1,2%	1,2%	8,5%	10,5%	2,5%	1,7%	5,8%	4,5%	1,5%	1,8%	7,4%	5,0%	0,7%	0,6%	14,5%	11,0%	2,3%	2,5%	1,2%	1,2%	1,6%	1,7%	0,2%	0,3%	0,4%	1,1%	21,1%	11,3%
	HOTEL (1-2*)	43,6%	59,5%	5,8%	4,6%	1,1%	1,1%	10,9%	7,8%	2,4%	1,3%	4,3%	6,9%	1,5%	0,6%	7,8%	3,8%	0,2%	0,9%	3,2%	1,5%	1,4%	1,3%	0,4%	0,3%	0,6%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	16,3%	9,0%
	HOTEL (3*)	24,1%	29,7%	7,0%	7,5%	1,1%	1,4%	14,3%	14,1%	4,3%	3,5%	6,3%	6,5%	1,8%	1,7%	9,6%	7,7%	1,1%	1,0%	11,9%	9,1%	3,5%	2,7%	0,7%	0,9%	1,2%	1,5%	0,0%	0,2%	0,1%	0,7%	12,9%	11,8%
	HOTEL (4-5*)	20,1%	36,8%	6,9%	8,5%	1,3%	1,1%	6,6%	10,0%	2,1%	1,3%	6,1%	3,8%	1,4%	1,9%	6,7%	4,5%	0,7%	0,5%	17,6%	12,5%	2,1%	2,6%	1,4%	1,4%	1,9%	1,8%	0,3%	0,4%	0,5%	1,3%	24,2%	11,4%
	HOTEL	24,3%	37,6%	6,7%	8,0%	1,2%	1,2%	8,5%	10,5%	2,5%	1,7%	5,8%	4,5%	1,5%	1,8%	7,4%	5,0%	0,7%	0,6%	14,5%	11,0%	2,3%	2,5%	1,2%	1,2%	1,6%	1,7%	0,2%	0,3%	0,4%	1,1%	21,1%	11,3%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,1%	59,4%	3,5%	5,7%	0,8%	1,3%	5,9%	6,7%	1,7%	2,2%	6,1%	6,7%	0,8%	0,9%	1,7%	1,9%	0,7%	0,5%	1,6%	2,2%	0,6%	0,9%	0,8%	0,9%	1,6%	2,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,9%	7,9%	7,6%
	HOTEL (1-2*)	67,4%	63,7%	2,5%	3,1%	0,2%	0,8%	7,8%	7,2%	1,1%	1,3%	4,9%	8,0%	0,4%	0,5%	2,5%	2,3%	1,8%	1,3%	1,3%	0,9%	0,5%	1,1%	0,4%	0,2%	1,6%	1,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	7,3%	7,6%
	HOTEL (3*)	54,1%	51,3%	3,1%	4,2%	1,1%	1,6%	7,6%	8,4%	2,7%	1,9%	8,2%	8,6%	1,0%	1,2%	3,0%	2,7%	0,8%	0,9%	1,3%	2,1%	0,9%	0,9%	0,4%	0,8%	1,1%	2,1%	0,1%	0,2%	0,1%	1,7%	14,5%	11,3%
	HOTEL (4-5*)	44,1%	41,1%	6,6%	11,0%	1,7%	1,9%	8,3%	8,6%	2,6%	2,5%	10,5%	7,6%	1,5%	1,4%	2,4%	2,5%	0,8%	0,4%	3,6%	4,5%	1,0%	1,5%	2,1%	1,8%	3,6%	3,8%	0,2%	0,2%	0,3%	1,2%	10,7%	9,9%
	HOTEL	51,8%	48,0%	4,7%	7,5%	1,2%	1,6%	8,0%	8,3%	2,3%	2,1%	8,7%	8,0%	1,1%	1,2%	2,6%	2,6%	1,0%	0,7%	2,4%	3,1%	0,9%	1,3%	1,3%	1,2%	2,4%	2,9%	0,1%	0,2%	0,2%	1,2%	11,3%	10,0%
	CÀMPING	93,1%	86,4%	1,3%	1,3%	0,0%	0,4%	2,0%	3,0%	0,6%	2,8%	1,1%	3,6%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	6,7%
	APARTAMENT	71,3%	70,3%	4,7%	6,2%	0,2%	0,0%	5,0%	3,3%	0,4%	0,2%	5,9%	7,6%	0,4%	0,9%	0,8%	2,1%	1,9%	0,2%	1,9%	0,8%	0,3%	0,2%	0,8%	1,1%	1,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	4,6%	6,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,0%	97,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	
	TURISME RURAL (HAB.)	79,4%	89,3%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%	2,9%	4,2%	6,5%	0,3%	0,3%	0,5%	4,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,2%	0,0%	0,0%	2,0%	0,1%	2,3%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%
	TURISME RURAL	93,8%	95,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	1,3%	1,5%	0,1%	0,2%	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	1,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,2%	
	ALBERG	67,9%	92,8%	1,0%	0,1%	0,0%	0,0%	8,5%	4,7%	0,4%	0,4%	1,1%	0,1%	0,5%	0,0%	5,4%	1,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	14,8%	0,7%
PARCS DEL GARRAF, D'OLERDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,5%	62,0%	6,1%	4,9%	1,2%	1,3%	7,0%	6,0%	1,9%	2,6%	6,1%	6,0%	0,9%	0,8%	2,0%	1,6%	1,9%	0,9%	2,8%	3,3%	0,4%	0,7%	0,9%	1,2%	1,9%	1,7%	0,2%	0,1%	0,3%	0,6%	4,9%	6,3%
	HOTEL (1-2*)	54,2%	55,7%	3,3%	4,9%	0,5%	0,7%	9,3%	7,2%	1,5%	1,6%	7,4%	5,7%	0,3%	0,5%	3,8%	2,7%	5,3%	2,9%	2,4%	0,7%	0,4%	0,4%	0,7%	0,1%	1,3%	2,9%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	9,1%	13,8%
	HOTEL (3*)	50,5%	49,7%	5,7%	6,7%	2,2%	3,2%	8,7%	8,7%	1,9%	1,6%	6,6%	6,4%	1,5%	1,8%	2,8%	2,4%	2,9%	1,5%	2,7%	3,1%	0,8%	0,6%	0,7%	2,7%	3,5%	3,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,8%	9,1%	7,4%
	HOTEL (4-5*)	38,4%	42,2%	11,2%	8,6%	2,7%	2,2%	7,2%	7,2%	2,9%	2,3%	10,8%	8,0%	2,0%	1,1%	3,3%	2,7%	2,1%	0,7%	6,2%	8,8%	0,7%	1,6%	2,0%	2,3%	3,8%	2,6%	0,4%	0,3%	0,5%	1,5%	5,7%	8,0%
	HOTEL	44,7%	47,2%	8,2%	7,2%	2,0%	2,0%	8,0%	7,5%	2,4%	2,0%	9,2%	7,1%	1,5%	1,1%	3,4%	2,6%	3,1%	1,4%	4,6%	5,5%	0,6%	1,1%	1,4%	1,8%	3,1%	2,8%	0,3%	0,2%	0,4%	1,0%	7,2%	9,4%
	CÀMPING	86,9%	85,3%	3,0%	1,2%	0,1%	0,3%	5,5%	3,8%	1,2%	3,5%	1,2%	4,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,1%
	APARTAMENT	31,4%	29,5%	9,0%	10,8%	0,6%	0,1%	9,4%	5,0%	1,3%	0,7%	14,6%	19,0%	1,1%	2,7%	2,6%	3,6%	5,7%	0,6%	5,8%	2,8%	1,0%	0,7%	2,3%	4,0%	4,0%	1,8%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	10,2%	18,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	82,9%	76,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	8,5%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	23,7%	
	TURISME RURAL (HAB.)	86,7%	82,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	16,6%	4,7%	0,1%	0,2%	0,2%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	2,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	
	TURISME RURAL	84,4%	79,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	8,6%	1,8%	0,0%	0,1%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,7%	0,0%	5,9%	0,0%	4,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	11,5%	
	ALBERG	75,6%	93,7%	1,0%	0,1%	0,0%	0,0%	7,5%	4,4%	1,7%	0,4%	3,9%	0,0%	0,5%	0,0%	2,5%	0,8%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	6,9%	0,5%	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		<b>VIC</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	81,5%	81,0%	1,2%	2,2%	0,2%	0,2%	5,4%	5,2%	0,6%	1,0%	2,8%	1,5%	0,3%	0,3%	2,5%	2,6%	0,1%	0,1%	0,5%	0,7%	0,3%	0,6%	0,4%	0,1%	0,3%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	3,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	81,5%	80,5%	1,1%	2,2%	0,2%	0,2%	5,5%	5,4%	0,6%	1,0%	2,8%	1,6%	0,3%	0,3%	2,6%	2,7%	0,1%	0,1%	0,5%	0,7%	0,3%	0,7%	0,4%	0,1%	0,3%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	3,8%	3,7%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	NP	81,3%	NP	2,1%	NP	0,4%	NP	4,6%	NP	1,5%	NP	2,4%	NP	0,7%	NP	1,0%	NP	0,2%	NP	1,0%	NP	0,4%	NP	0,3%	NP	0,7%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	3,3%	
	HOTEL (1-2*)	NP	87,7%	NP	0,6%	NP	0,2%	NP	4,6%	NP	0,6%	NP	1,7%	NP	0,2%	NP	0,5%	NP	0,1%	NP	0,4%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	2,8%	
	HOTEL (3*)	NP	77,3%	NP	1,9%	NP	0,6%	NP	5,3%	NP	0,9%	NP	3,1%	NP	0,7%	NP	2,6%	NP	0,5%	NP	0,9%	NP	0,7%	NP	0,4%	NP	0,8%	NP	0,1%	NP	0,7%	NP	3,7%	
	HOTEL (4-5*)	NP	61,3%	NP	6,1%	NP	0,8%	NP	8,3%	NP	1,7%	NP	2,9%	NP	2,0%	NP	2,0%	NP	0,2%	NP	3,0%	NP	0,9%	NP	0,8%	NP	1,5%	NP	0,2%	NP	0,7%	NP	7,6%	
	HOTEL	NP	74,0%	NP	3,2%	NP	0,6%	NP	6,3%	NP	1,1%	NP	2,6%	NP	1,1%	NP	1,7%	NP	0,3%	NP	1,6%	NP	0,6%	NP	0,4%	NP	0,9%	NP	0,1%	NP	0,5%	NP	5,0%	
	CÀMPING	NP	88,0%	NP	0,9%	NP	0,3%	NP	3,0%	NP	3,2%	NP	3,2%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,0%	
	APARTAMENT	NP	94,3%	NP	1,1%	NP	0,0%	NP	2,4%	NP	0,0%	NP	0,6%	NP	0,3%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,8%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	97,0%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,6%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,6%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,1%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	87,1%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	1,9%	NP	0,3%	NP	0,6%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	2,6%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	5,6%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,5%	
	TURISME RURAL	NP	94,9%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,8%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,7%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,7%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,2%	
	ALBERG	NP	90,6%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	5,5%	NP	0,4%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	2,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,0%	





Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Table with columns for regions (OSP, ALT MARESME, BAGES), sub-regions, and countries (ESP, GR, IR, FR, NL, DL, BE, IT, RU, EE.UU + Canada, Portugal, SU, SCA, JAP, NZ, AU). Rows include GLOBAL (SEMS AERONS), HOTEL, CAMPING, APARTAMENT, and TURISME RURAL (CASA, HAB., RURAL, ALBERG) for each sub-region.



Informe ocupaci3n 01/10/2022 - 31/10/2023 (31 nits). Table with columns for regions (PINEDA MAR, VALLES ORIENTAL, SANTA SUSANNA), periods (2022, 2023), and various metrics. Includes sub-headers like 'Periode comparat' and 'Nombre de pernотacions per mercat'. Rows list specific hotels and facilities like 'HOTEL (1-2\*)', 'HOTEL (3\*)', etc., along with their performance metrics.













Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2022 (31 nits)  
Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Nombre de pernoctacions per mercat																																																		
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canadà			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT					
		2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D						
VIC	GLOBAL (Sense Albergos)	7.304	7.622	4,4%	100	206	94,1%	15	19	18,5%	439	490	0,6%	57	17	70,6%	246	142	-43,0%	27	21	3,0%	222	242	9,0%	10	10	-5,2%	44	60	55,0%	20	01	112%	11	11	-0,1%	26	56	115%	10	3	-61,5%	2	15	119%	143	334	1,2%			
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	7.062	7.239	2,5%	92	202	120%	16	19	18,8%	479	485	1,4%	52	93	76,9%	242	139	-42,3%	24	26	7,0%	223	242	9,2%	9	9	3,2%	43	67	55,5%	29	61	113%	33	12	-63,3%	23	45	99,1%	10	3	-68,1%	1	15	934%	334	334	0,0%			
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA - CIRONA)	GLOBAL (Sense Albergos)	NP	4.342	-	NP	2.123	-	NP	403	-	NP	4.663	-	NP	4.429	-	NP	2.411	-	NP	678	-	NP	1.026	-	NP	157	-	NP	1.024	-	NP	309	-	NP	252	-	NP	758	-	NP	68	-	NP	274	-	NP	3.333	-			
	HOTEL (1-2*)	NP	15.796	-	NP	115	-	NP	31	-	NP	829	-	NP	108	-	NP	303	-	NP	40	-	NP	84	-	NP	21	-	NP	77	-	NP	38	-	NP	5	-	NP	55	-	NP	0	-	NP	7	-	NP	497	-			
	HOTEL (3*)	NP	12.783	-	NP	317	-	NP	101	-	NP	873	-	NP	143	-	NP	519	-	NP	112	-	NP	428	-	NP	76	-	NP	152	-	NP	112	-	NP	62	-	NP	134	-	NP	13	-	NP	110	-	NP	608	-			
	HOTEL (4-5*)	NP	14.461	-	NP	1.441	-	NP	200	-	NP	1.950	-	NP	412	-	NP	686	-	NP	466	-	NP	467	-	NP	50	-	NP	708	-	NP	211	-	NP	182	-	NP	350	-	NP	56	-	NP	158	-	NP	1.784	-			
	HOTEL	NP	43.040	-	NP	1.872	-	NP	332	-	NP	3.652	-	NP	664	-	NP	1.508	-	NP	618	-	NP	979	-	NP	147	-	NP	937	-	NP	362	-	NP	249	-	NP	539	-	NP	69	-	NP	275	-	NP	2.889	-			
	CAMPING	NP	22.562	-	NP	231	-	NP	69	-	NP	762	-	NP	815	-	NP	826	-	NP	62	-	NP	13	-	NP	0	-	NP	3	-	NP	7	-	NP	42	-	NP	4	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	248	-			
	APARTAMENT	NP	5.521	-	NP	63	-	NP	0	-	NP	140	-	NP	0	-	NP	38	-	NP	15	-	NP	25	-	NP	2	-	NP	2	-	NP	0	-	NP	2	-	NP	2	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	44	-			
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	9.740	-	NP	24	-	NP	0	-	NP	57	-	NP	0	-	NP	22	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	25	-	NP	0	-	NP	1	-	NP	65	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	113	-			
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	2.280	-	NP	2	-	NP	0	-	NP	50	-	NP	9	-	NP	17	-	NP	2	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	93	-	NP	0	-	NP	2	-	NP	146	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	39	-			
	TURISME RURAL	NP	12.020	-	NP	26	-	NP	0	-	NP	107	-	NP	9	-	NP	39	-	NP	2	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	2	-	NP	211	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	152	-			
ALBERG	NP	6.354	-	NP	8	-	NP	0	-	NP	383	-	NP	39	-	NP	10	-	NP	2	-	NP	157	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	1	-	NP	70	-	

# Percentatge de pernoctacions per CCAA

Informe ocupació 01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)		Percentatge de pernoctacions per CCAA																	
		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,4%	3,8%	1,0%	0,6%	1,2%	0,8%	0,4%	1,0%	0,8%	2,0%	1,0%	1,6%	7,3%	0,8%	0,5%	1,7%	1,0%	0,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	23,5%	4,5%	1,5%	0,4%	1,5%	0,9%	0,5%	1,2%	1,4%	1,5%	1,7%	2,7%	5,4%	0,6%	0,9%	2,3%	1,0%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	32,4%	3,8%	1,0%	0,6%	1,2%	0,8%	0,4%	1,0%	0,8%	2,0%	1,0%	1,6%	7,3%	0,8%	0,5%	1,7%	1,0%	0,6%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,6%	1,3%	0,6%	0,4%	0,5%	0,4%	0,1%	0,6%	0,2%	1,8%	0,1%	0,3%	2,3%	0,1%	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	31,0%	4,2%	0,5%	0,2%	0,6%	0,2%	0,2%	0,8%	0,5%	3,2%	0,4%	0,8%	3,9%	0,3%	0,2%	1,1%	0,2%	0,0%
	HOTEL (3*)	29,0%	2,0%	1,1%	0,4%	0,6%	0,6%	0,3%	0,6%	0,3%	1,7%	0,2%	0,6%	2,7%	0,2%	0,3%	1,5%	0,3%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	21,1%	1,2%	0,4%	0,7%	0,6%	0,4%	0,1%	1,0%	0,2%	2,3%	0,1%	0,3%	2,9%	0,2%	0,2%	1,3%	0,1%	0,2%
	HOTEL	24,6%	1,7%	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%	0,2%	0,8%	0,2%	2,1%	0,1%	0,4%	2,9%	0,2%	0,2%	1,3%	0,2%	0,1%
	CÀMPING	81,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	71,2%	0,3%	1,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	92,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	87,4%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	90,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	ALBERG	93,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	85,8%	0,3%	0,8%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	64,7%	2,8%	0,6%	0,6%	1,5%	0,1%	0,3%	0,5%	0,3%	2,3%	0,3%	0,5%	6,8%	0,2%	0,2%	0,8%	0,2%	0,0%
	HOTEL (3*)	46,1%	2,9%	1,4%	0,5%	1,0%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	2,0%	0,4%	1,0%	3,4%	0,2%	0,3%	1,8%	0,2%	0,0%
	HOTEL	56,5%	2,8%	0,9%	0,6%	1,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,3%	2,2%	0,3%	0,7%	5,3%	0,2%	0,2%	1,3%	0,2%	0,0%
	CÀMPING	88,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	70,2%	0,5%	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	94,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	93,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	94,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%
ALBERG	88,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Gàlcia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,6%	1,0%	0,8%	0,2%	1,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,2%	1,5%	0,1%	0,4%	2,6%	0,1%	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	81,6%	1,4%	1,3%	0,2%	2,7%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	2,9%	0,1%	0,3%	1,0%	0,0%	0,1%	0,8%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	42,0%	4,1%	3,0%	0,2%	3,9%	1,0%	0,1%	1,0%	1,0%	2,6%	0,5%	2,0%	5,4%	0,5%	0,1%	3,2%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	41,2%	1,1%	0,5%	0,5%	0,8%	0,6%	0,2%	0,6%	0,2%	2,2%	0,2%	0,5%	5,8%	0,2%	0,5%	1,4%	0,1%	0,4%	
	HOTEL	51,0%	1,8%	1,2%	0,4%	2,0%	0,6%	0,1%	0,6%	0,4%	2,5%	0,3%	0,8%	4,6%	0,2%	0,3%	1,7%	0,1%	0,2%	
	CÀMPING	83,7%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	97,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	97,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	85,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	94,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,3%	1,3%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,2%	0,7%	0,2%	1,7%	0,1%	0,3%	2,2%	0,1%	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	29,9%	3,1%	0,4%	0,3%	0,4%	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%	1,8%	0,3%	0,6%	3,5%	0,1%	0,2%	1,0%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	28,6%	2,0%	1,1%	0,4%	0,5%	0,6%	0,3%	0,6%	0,3%	1,7%	0,2%	0,6%	2,7%	0,2%	0,3%	1,5%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	20,4%	1,1%	0,4%	0,7%	0,6%	0,4%	0,1%	1,0%	0,1%	2,2%	0,1%	0,2%	2,5%	0,2%	0,2%	1,3%	0,1%	0,2%	
	HOTEL	23,9%	1,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,2%	0,8%	0,2%	2,0%	0,1%	0,4%	2,6%	0,2%	0,2%	1,3%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	78,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	6,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,7%	1,5%	0,8%	0,2%	1,0%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	1,2%	0,3%	0,6%	2,0%	0,1%	0,2%	1,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	69,4%	2,2%	0,5%	0,4%	2,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	1,7%	0,8%	0,4%	2,4%	0,1%	0,1%	1,1%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	49,5%	3,4%	1,9%	0,2%	1,4%	1,1%	0,4%	0,5%	0,5%	1,5%	0,4%	1,7%	4,2%	0,2%	0,3%	3,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	60,4%	0,8%	0,3%	0,1%	0,6%	0,1%	0,1%	0,5%	0,4%	1,4%	0,1%	0,4%	2,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	60,2%	1,8%	0,8%	0,2%	1,3%	0,4%	0,1%	0,5%	0,4%	1,5%	0,4%	0,8%	2,6%	0,1%	0,3%	1,4%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	95,5%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	86,8%	0,9%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	95,0%	0,1%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
<b>CALELLA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	24,6%	1,2%	0,5%	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%	0,7%	0,2%	1,6%	0,1%	0,3%	2,0%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	23,6%	2,7%	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	1,6%	0,2%	0,5%	3,3%	0,1%	0,2%	0,8%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	26,5%	1,8%	1,0%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	1,0%	0,2%	0,5%	2,3%	0,1%	0,2%	1,0%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	17,6%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	1,2%	0,2%	2,2%	0,0%	0,1%	1,7%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL</b>	22,3%	1,2%	0,6%	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%	0,7%	0,2%	1,6%	0,1%	0,3%	2,1%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
<b>CARDONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	60,5%	1,3%	0,8%	0,2%	0,7%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	1,1%	0,1%	0,9%	2,7%	0,1%	0,7%	0,9%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL (3*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL</b>	58,3%	1,4%	0,9%	0,2%	0,8%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	1,2%	0,1%	1,0%	2,9%	0,1%	0,8%	1,0%	0,1%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	79,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
<b>TURISME RURAL</b>	81,2%	0,1%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		
<b>MALGRAT MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	40,0%	1,2%	0,8%	0,4%	0,3%	0,8%	0,2%	0,9%	0,2%	2,2%	0,1%	0,3%	2,5%	0,2%	0,3%	1,5%	0,2%	0,2%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	50,7%	5,4%	0,7%	0,7%	1,1%	0,2%	0,3%	0,9%	0,6%	2,9%	0,5%	1,0%	4,9%	0,2%	0,4%	2,1%	0,4%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	25,6%	1,3%	0,9%	0,5%	0,3%	1,0%	0,2%	1,0%	0,2%	2,4%	0,1%	0,4%	2,4%	0,1%	0,4%	1,6%	0,3%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	29,8%	1,8%	0,9%	0,5%	0,6%	1,1%	0,3%	1,3%	0,2%	3,4%	0,2%	0,5%	4,6%	0,3%	0,3%	1,8%	0,3%	0,6%	
	<b>HOTEL</b>	27,7%	1,6%	0,9%	0,5%	0,4%	1,0%	0,2%	1,1%	0,2%	2,7%	0,1%	0,4%	3,2%	0,2%	0,3%	1,7%	0,3%	0,2%	
<b>CÀMPING</b>	79,9%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%		
<b>MOIANÈS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	87,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	88,8%	1,4%	0,4%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,9%	0,2%	0,2%	0,9%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>HOTEL</b>	77,9%	1,2%	0,3%	0,2%	0,7%	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	1,2%	0,2%	0,2%	1,9%	0,1%	0,2%	0,5%	0,1%	0,0%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	98,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	80,7%	4,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
<b>TURISME RURAL</b>	95,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
<b>PINEDA MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	33,7%	1,0%	0,5%	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%	0,4%	0,1%	1,0%	0,1%	0,3%	1,3%	0,1%	0,1%	1,3%	0,1%	0,0%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	65,8%	3,9%	0,6%	0,6%	1,1%	0,2%	0,2%	0,8%	0,4%	2,1%	0,3%	0,8%	3,0%	0,1%	0,3%	1,0%	0,4%	0,0%
	<b>HOTEL (3*)</b>	37,9%	3,3%	1,5%	0,2%	1,3%	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%	1,8%	0,5%	1,2%	3,9%	0,3%	0,4%	2,4%	0,3%	0,1%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	10,9%	0,7%	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%	0,1%	1,0%	0,0%	0,1%	0,9%	0,1%	0,1%	1,3%	0,1%	0,1%
	<b>HOTEL</b>	17,9%	1,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,3%	0,2%	0,5%	0,2%	1,2%	0,1%	0,3%	1,6%	0,1%	0,2%	1,5%	0,1%	0,1%
	<b>CÀMPING</b>	82,7%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
<b>APARTAMENT</b>	9,6%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
<b>VALLÈS ORIENTAL</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	46,1%	3,5%	1,2%	0,3%	1,1%	0,3%	0,7%	0,5%	0,4%	1,8%	1,2%	1,1%	5,1%	0,3%	0,3%	1,3%	0,4%	0,2%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	44,8%	6,7%	2,2%	0,3%	1,2%	0,0%	1,5%	0,4%	0,2%	2,6%	2,6%	0,8%	5,1%	0,4%	0,2%	0,7%	0,7%	0,0%
	<b>HOTEL (3*)</b>	29,9%	4,7%	1,4%	0,3%	1,8%	0,6%	0,6%	0,8%	0,9%	1,4%	1,5%	2,1%	5,1%	0,4%	0,5%	2,2%	0,8%	0,1%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	30,2%	1,5%	0,6%	0,4%	1,1%	0,7%	0,3%	0,6%	0,4%	2,3%	0,4%	1,1%	9,3%	0,5%	0,6%	1,7%	0,1%	0,6%
	<b>HOTEL</b>	35,4%	4,4%	1,4%	0,3%	1,4%	0,4%	0,8%	0,6%	0,5%	2,1%	1,5%	1,3%	6,4%	0,4%	0,4%	1,5%	0,6%	0,2%
	<b>CÀMPING</b>	85,5%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
	<b>APARTAMENT</b>	75,4%	0,3%	0,8%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	97,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	89,7%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL</b>	94,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>SANTA SUSANNA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	36,4%	1,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,4%	0,2%	0,7%	0,2%	1,9%	0,1%	0,3%	2,5%	0,2%	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL (3*)</b>	36,8%	3,7%	1,3%	0,6%	1,0%	0,6%	0,4%	0,7%	0,5%	2,1%	0,3%	1,1%	3,9%	0,3%	0,4%	2,0%	0,3%	0,0%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	23,0%	1,6%	0,5%	1,0%	0,8%	0,5%	0,2%	0,9%	0,2%	2,3%	0,1%	0,3%	3,0%	0,2%	0,2%	1,3%	0,1%	0,2%
	<b>HOTEL</b>	25,6%	2,0%	0,7%	0,9%	0,8%	0,5%	0,2%	0,9%	0,2%	2,3%	0,2%	0,4%	3,1%	0,2%	0,2%	1,4%	0,2%	0,2%
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (HAB.)*</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>TURISME RURAL*</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,0%	2,2%	0,8%	0,4%	1,1%	0,7%	0,4%	0,7%	0,6%	1,8%	0,5%	1,0%	3,8%	0,3%	0,3%	2,1%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	31,3%	5,4%	0,8%	0,9%	1,9%	0,9%	0,3%	1,5%	1,7%	2,7%	0,5%	2,0%	4,3%	0,4%	0,4%	1,1%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	44,1%	3,2%	1,6%	0,3%	1,1%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	2,2%	0,4%	1,3%	3,7%	0,4%	0,5%	2,3%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	26,7%	1,1%	0,6%	0,4%	1,1%	0,9%	0,4%	0,6%	0,4%	1,6%	0,7%	0,8%	4,7%	0,3%	0,2%	2,7%	0,1%	0,1%	
	HOTEL	31,8%	2,5%	0,9%	0,5%	1,2%	0,8%	0,4%	0,8%	0,8%	2,0%	0,6%	1,2%	4,4%	0,3%	0,3%	2,3%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	23,8%	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	88,9%	0,5%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,6%	2,7%	1,2%	0,3%	0,9%	0,5%	0,4%	0,8%	0,8%	2,6%	0,2%	1,1%	3,8%	0,3%	0,5%	3,7%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	33,7%	3,2%	1,3%	0,6%	1,0%	0,3%	0,4%	1,2%	1,0%	2,7%	0,2%	1,4%	4,6%	0,4%	0,8%	1,8%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	31,5%	2,7%	1,2%	0,3%	0,9%	0,5%	0,4%	0,8%	0,8%	2,6%	0,2%	1,1%	3,8%	0,3%	0,5%	3,7%	0,3%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,2%	2,7%	0,9%	0,5%	1,2%	0,9%	0,4%	0,5%	0,4%	1,7%	0,9%	1,0%	4,9%	0,3%	0,3%	2,4%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	41,7%	7,9%	1,7%	1,4%	2,1%	1,9%	0,7%	0,9%	1,0%	3,2%	0,9%	1,8%	4,3%	0,8%	0,3%	1,0%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	43,3%	3,2%	1,5%	0,2%	1,3%	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%	1,7%	0,5%	1,1%	3,8%	0,3%	0,4%	2,4%	0,4%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	34,3%	0,8%	0,3%	0,3%	0,9%	0,7%	0,2%	0,4%	0,2%	1,3%	1,2%	0,6%	5,7%	0,2%	0,2%	2,9%	0,1%	0,2%	
	HOTEL	38,2%	2,7%	0,9%	0,5%	1,2%	0,9%	0,4%	0,5%	0,4%	1,7%	0,9%	1,0%	4,9%	0,3%	0,3%	2,4%	0,2%	0,1%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,0%	1,8%	0,7%	0,4%	1,1%	0,7%	0,3%	0,7%	0,7%	1,7%	0,3%	1,0%	3,3%	0,3%	0,3%	1,7%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	26,1%	4,7%	0,3%	0,8%	2,0%	0,5%	0,1%	1,8%	2,2%	2,5%	0,4%	2,2%	4,2%	0,2%	0,4%	1,0%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	49,3%	3,2%	1,6%	0,3%	0,8%	0,3%	0,7%	0,6%	0,8%	2,5%	0,2%	1,4%	3,5%	0,5%	0,7%	2,3%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	21,6%	1,1%	0,7%	0,5%	1,3%	1,2%	0,5%	0,7%	0,5%	1,6%	0,4%	0,9%	4,4%	0,4%	0,3%	2,2%	0,1%	0,1%	
	HOTEL	27,7%	2,4%	0,8%	0,5%	1,3%	0,9%	0,4%	0,9%	1,0%	2,0%	0,4%	1,3%	4,2%	0,4%	0,4%	1,9%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	23,8%	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	88,9%	0,5%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CASTELLDEFELS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	38,3%	1,5%	0,5%	0,3%	0,7%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	1,2%	0,4%	1,0%	2,5%	0,2%	0,2%	1,8%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	23,2%	3,3%	0,1%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,7%	1,4%	2,1%	0,5%	1,1%	1,8%	0,0%	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	35,8%	3,2%	1,3%	0,3%	1,0%	0,4%	0,9%	0,8%	0,7%	1,9%	0,3%	2,1%	3,5%	0,4%	0,6%	2,0%	0,2%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	21,8%	1,0%	0,6%	0,2%	0,8%	0,6%	0,5%	0,6%	0,4%	1,0%	0,7%	1,2%	4,1%	0,4%	0,1%	2,7%	0,1%	0,0%	
	<b>HOTEL</b>	24,7%	2,0%	0,6%	0,4%	0,9%	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%	1,5%	0,6%	1,3%	3,4%	0,3%	0,3%	2,0%	0,1%	0,0%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	23,8%	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	52,8%	1,4%	1,0%	0,2%	0,8%	0,5%	0,2%	0,6%	0,2%	1,7%	0,1%	0,5%	2,9%	0,1%	0,5%	1,7%	0,2%	0,1%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	36,7%	5,1%	0,7%	0,7%	2,4%	0,4%	0,2%	2,0%	0,5%	2,1%	0,4%	2,0%	6,4%	0,2%	0,3%	2,5%	0,4%	0,1%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	28,8%	2,0%	1,8%	0,2%	1,1%	0,5%	0,3%	0,9%	0,4%	2,1%	0,2%	0,7%	3,8%	0,2%	1,0%	2,5%	0,3%	0,1%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	25,9%	1,3%	1,7%	0,3%	1,1%	1,2%	0,4%	0,7%	0,3%	2,9%	0,1%	0,4%	4,5%	0,2%	0,9%	2,4%	0,4%	0,1%	
	<b>HOTEL</b>	29,1%	2,4%	1,5%	0,4%	1,4%	0,9%	0,3%	1,1%	0,4%	2,5%	0,2%	0,9%	4,8%	0,2%	0,8%	2,4%	0,4%	0,1%	
	<b>CÀMPING</b>	82,9%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	82,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	26,8%	4,9%	1,8%	0,4%	1,3%	0,6%	1,3%	0,5%	0,5%	2,2%	0,5%	1,4%	11,0%	0,3%	0,4%	1,5%	0,3%	2,1%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	36,9%	5,8%	2,2%	0,8%	2,6%	0,6%	0,3%	2,4%	2,6%	5,1%	0,3%	2,1%	7,4%	0,5%	0,8%	2,6%	0,4%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	29,0%	8,5%	3,0%	0,1%	1,1%	0,2%	2,3%	0,5%	0,4%	0,8%	0,8%	1,7%	5,6%	0,2%	0,2%	1,4%	0,3%	0,1%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	22,4%	1,2%	0,5%	0,5%	1,2%	1,0%	0,4%	0,3%	0,1%	2,9%	0,2%	1,0%	17,1%	0,3%	0,6%	1,3%	0,3%	4,4%	
	<b>HOTEL</b>	26,7%	4,9%	1,8%	0,4%	1,3%	0,6%	1,3%	0,5%	0,5%	2,2%	0,5%	1,4%	11,1%	0,3%	0,4%	1,5%	0,3%	2,1%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>ALBERG</b>	95,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31  
nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31  
nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	País basc	La Rioja	Ceuta i M.	
SITGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	39,7%	1,9%	1,4%	0,4%	1,0%	0,8%	0,3%	0,7%	0,3%	2,4%	0,2%	0,5%	3,0%	0,2%	0,7%	2,0%	0,4%	0,1%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	50,0%	6,7%	0,8%	1,1%	1,4%	0,3%	0,2%	1,3%	0,7%	3,2%	0,5%	1,3%	4,3%	0,2%	0,5%	1,5%	0,6%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	23,4%	2,1%	2,0%	0,2%	1,2%	0,5%	0,3%	1,0%	0,5%	2,4%	0,2%	0,7%	4,1%	0,2%	1,1%	2,7%	0,3%	0,1%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	26,7%	1,3%	1,7%	0,4%	1,2%	1,3%	0,4%	0,7%	0,3%	3,0%	0,1%	0,5%	3,3%	0,2%	0,9%	2,4%	0,4%	0,1%	
	<b>HOTEL</b>	29,4%	2,3%	1,7%	0,4%	1,2%	1,0%	0,3%	0,9%	0,4%	2,9%	0,2%	0,6%	3,6%	0,2%	0,9%	2,3%	0,4%	0,1%	
	<b>CÀMPING*</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ANOIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	72,1%	3,0%	0,4%	0,4%	0,8%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,1%	0,3%	2,0%	3,5%	0,0%	0,2%	1,3%	1,1%	0,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	64,5%	6,5%	0,1%	1,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,8%	0,7%	0,2%	5,3%	0,0%	0,0%	1,6%	2,9%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	75,1%	1,6%	0,7%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,9%	0,1%	4,8%	3,4%	0,0%	0,5%	1,4%	0,0%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	68,5%	3,8%	0,4%	0,5%	1,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,9%	0,3%	2,5%	4,4%	0,0%	0,3%	1,5%	1,3%	0,0%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	90,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	83,7%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	2,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
<b>TURISME RURAL</b>	89,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	50,3%	4,2%	1,3%	0,5%	1,1%	0,2%	0,5%	1,1%	0,5%	1,8%	0,2%	1,3%	6,0%	0,2%	0,4%	1,8%	0,7%	0,1%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	49,0%	7,4%	0,3%	1,0%	1,9%	0,2%	0,1%	1,8%	0,4%	1,2%	0,2%	1,8%	7,5%	0,1%	0,2%	2,4%	1,8%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	44,0%	5,1%	0,9%	0,6%	1,3%	0,3%	0,4%	1,4%	0,6%	2,0%	0,2%	1,5%	6,7%	0,2%	0,5%	2,1%	0,9%	0,1%	
	<b>APARTAMENT</b>	24,6%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,3%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	88,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	66,8%	0,0%	8,8%	0,0%	0,0%	0,2%	2,2%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	8,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
<b>TURISME RURAL</b>	81,3%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	



Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
<b>COSTA BARCELONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	39,6%	2,0%	0,9%	0,4%	0,8%	0,5%	0,3%	0,6%	0,3%	1,8%	0,3%	0,7%	3,8%	0,2%	0,3%	1,5%	0,2%	0,3%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	35,5%	5,4%	1,0%	0,6%	1,6%	0,4%	0,4%	1,3%	1,0%	2,8%	0,8%	1,5%	5,1%	0,3%	0,3%	1,4%	0,4%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	31,7%	3,6%	1,6%	0,3%	0,9%	0,5%	0,7%	0,7%	0,4%	1,7%	0,4%	1,0%	3,7%	0,2%	0,4%	1,8%	0,3%	0,1%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	23,5%	1,2%	0,6%	0,5%	0,8%	0,7%	0,3%	0,7%	0,2%	2,3%	0,2%	0,5%	5,4%	0,2%	0,3%	1,8%	0,2%	0,6%	
	<b>HOTEL</b>	28,0%	2,6%	1,0%	0,5%	1,0%	0,6%	0,4%	0,8%	0,4%	2,1%	0,4%	0,9%	4,8%	0,3%	0,4%	1,7%	0,3%	0,4%	
	<b>CÀMPING</b>	82,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
	<b>APARTAMENT</b>	43,1%	0,3%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	92,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	80,6%	0,2%	3,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
<b>TURISME RURAL</b>	87,7%	0,1%	1,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		
<b>ALBERG</b>	92,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	
<b>CL. MONTSENY</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	63,4%	1,2%	0,7%	0,3%	0,6%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	1,5%	0,2%	0,4%	3,2%	0,1%	0,2%	1,1%	0,1%	0,2%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	71,8%	3,0%	1,8%	0,6%	0,8%	0,1%	0,1%	0,6%	0,3%	3,0%	0,3%	0,7%	2,2%	0,1%	0,2%	0,7%	0,3%	0,0%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	38,1%	4,8%	1,4%	0,3%	1,4%	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%	1,1%	1,0%	1,3%	4,6%	0,2%	0,2%	2,4%	0,4%	0,1%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	42,3%	1,0%	0,5%	0,4%	0,8%	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%	1,9%	0,2%	0,5%	6,2%	0,2%	0,4%	1,3%	0,1%	0,4%	
	<b>HOTEL</b>	47,6%	2,0%	0,9%	0,5%	0,9%	0,5%	0,2%	0,5%	0,3%	2,0%	0,3%	0,7%	5,2%	0,2%	0,3%	1,4%	0,2%	0,3%	
	<b>CÀMPING</b>	85,5%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	
	<b>APARTAMENT</b>	79,2%	0,6%	1,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	96,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	91,6%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
<b>TURISME RURAL</b>	95,7%	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
<b>PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	44,0%	2,4%	1,1%	0,4%	1,6%	1,3%	0,2%	0,4%	0,2%	3,6%	0,3%	1,5%	8,2%	0,1%	0,2%	2,1%	0,1%	4,1%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	51,5%	4,1%	1,7%	0,9%	1,7%	0,4%	0,3%	1,1%	0,8%	3,3%	0,6%	1,2%	3,8%	0,2%	0,5%	1,5%	0,4%	0,0%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	42,5%	2,4%	1,1%	0,4%	1,6%	1,3%	0,2%	0,4%	0,2%	3,7%	0,3%	1,5%	8,4%	0,1%	0,2%	2,2%	0,1%	4,3%	
	<b>CÀMPING</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	95,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	87,0%	2,5%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Li.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
<b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	19,6%	1,5%	0,4%	0,3%	0,9%	0,8%	0,2%	0,6%	0,2%	2,5%	0,1%	1,1%	7,9%	0,3%	0,3%	0,8%	0,1%	0,1%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	37,1%	4,2%	0,8%	0,6%	1,3%	0,8%	0,2%	1,3%	1,2%	2,9%	0,5%	1,3%	4,5%	0,2%	0,7%	1,7%	0,3%	0,0%
	<b>HOTEL (3*)</b>	15,3%	2,6%	1,1%	0,2%	0,6%	0,3%	0,4%	0,6%	0,5%	1,7%	0,1%	0,7%	3,5%	0,3%	0,2%	1,4%	0,1%	0,1%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	18,5%	0,9%	0,2%	0,3%	0,9%	0,9%	0,1%	0,5%	0,1%	2,6%	0,0%	1,1%	9,2%	0,3%	0,3%	0,6%	0,1%	0,1%
	<b>HOTEL</b>	19,6%	1,5%	0,4%	0,3%	0,9%	0,8%	0,2%	0,6%	0,2%	2,5%	0,1%	1,1%	7,9%	0,3%	0,3%	0,8%	0,1%	0,1%
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>ENTORN BARCELONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	45,9%	1,8%	0,8%	0,3%	0,7%	0,4%	0,3%	0,6%	0,3%	1,7%	0,3%	0,6%	3,4%	0,2%	0,3%	1,4%	0,2%	0,2%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	40,3%	5,1%	1,0%	0,6%	1,7%	0,4%	0,4%	1,2%	0,9%	2,7%	0,7%	1,4%	4,9%	0,3%	0,3%	1,4%	0,5%	0,0%
	<b>HOTEL (3*)</b>	33,0%	3,6%	1,6%	0,3%	0,9%	0,5%	0,7%	0,6%	0,4%	1,7%	0,4%	1,1%	3,7%	0,2%	0,4%	1,8%	0,3%	0,1%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	24,6%	1,2%	0,6%	0,5%	0,8%	0,7%	0,2%	0,7%	0,2%	2,2%	0,2%	0,5%	5,3%	0,2%	0,3%	1,7%	0,2%	0,6%
	<b>HOTEL</b>	29,8%	2,6%	1,0%	0,5%	1,0%	0,6%	0,4%	0,8%	0,4%	2,1%	0,4%	0,9%	4,7%	0,2%	0,3%	1,7%	0,3%	0,3%
	<b>CÀMPING</b>	84,1%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
	<b>APARTAMENT</b>	65,6%	0,4%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	94,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	84,7%	0,4%	1,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL</b>	92,6%	0,1%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
<b>ALBERG</b>	90,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	
<b>PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	49,5%	1,5%	0,8%	0,3%	0,8%	0,4%	0,2%	0,6%	0,3%	1,5%	0,2%	0,7%	2,8%	0,1%	0,4%	1,7%	0,2%	0,0%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	32,4%	4,9%	0,5%	0,9%	1,9%	0,3%	0,1%	1,6%	0,9%	2,0%	0,4%	1,7%	5,2%	0,1%	0,4%	1,8%	0,5%	0,1%
	<b>HOTEL (3*)</b>	31,0%	2,4%	1,7%	0,3%	1,1%	0,5%	0,5%	0,9%	0,5%	2,1%	0,3%	1,2%	3,7%	0,3%	0,9%	2,4%	0,3%	0,1%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	24,6%	1,2%	1,3%	0,3%	1,0%	1,0%	0,4%	0,6%	0,4%	2,2%	0,3%	0,7%	4,4%	0,3%	0,6%	2,5%	0,3%	0,1%
	<b>HOTEL</b>	27,9%	2,4%	1,1%	0,4%	1,3%	0,7%	0,4%	0,9%	0,5%	2,1%	0,3%	1,1%	4,5%	0,2%	0,6%	2,3%	0,3%	0,1%
	<b>CÀMPING</b>	82,8%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
	<b>APARTAMENT</b>	23,8%	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	76,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	57,1%	0,1%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	10,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	<b>TURISME RURAL</b>	66,3%	0,1%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>ALBERG</b>	91,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
<b>VIC</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	59,9%	2,9%	1,9%	0,3%	3,1%	0,4%	0,1%	0,7%	0,6%	2,7%	0,1%	1,1%	5,0%	0,3%	0,1%	1,5%	0,4%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	58,7%	3,0%	1,9%	0,3%	3,1%	0,4%	0,1%	0,7%	0,6%	2,8%	0,1%	1,1%	5,2%	0,4%	0,1%	1,5%	0,4%	0,0%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
<b>PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	71,3%	1,3%	0,7%	0,2%	0,9%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	1,2%	0,2%	0,6%	2,3%	0,1%	0,2%	1,2%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	73,3%	3,1%	0,7%	0,5%	2,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	1,8%	0,5%	0,3%	2,7%	0,0%	0,1%	1,1%	1,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	55,8%	3,0%	1,9%	0,1%	1,9%	0,7%	0,2%	0,5%	0,5%	1,7%	0,3%	2,9%	4,4%	0,3%	0,3%	2,6%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	48,5%	1,0%	0,4%	0,4%	0,7%	0,4%	0,1%	0,6%	0,3%	1,9%	0,2%	0,5%	4,3%	0,1%	0,5%	1,0%	0,1%	0,3%
	HOTEL	58,3%	2,2%	0,9%	0,3%	1,5%	0,4%	0,1%	0,5%	0,3%	1,8%	0,3%	1,1%	3,8%	0,1%	0,3%	1,5%	0,4%	0,1%
	CÀMPING	85,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	90,3%	0,4%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	95,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	85,5%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	93,4%	0,1%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
ALBERG	84,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	

# Altres resultats

Informe ocupació 01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits) Període comparat 01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
<b>GRANOLLERS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,71	1,91	--	--	--	--	--	--	7,33	7,33	66,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	1,64	1,76	74,11 €	--	--	--	--	--	9,00	9,00	77,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,71	1,91	70,98 €	--	--	--	--	--	7,33	7,33	66,8%
<b>MARESME</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,52	2,97	--	--	--	--	--	--	6,95	6,99	61,2%
	HOTEL (1-2*)	2,34	2,89	54,17 €	--	--	--	--	--	5,82	6,04	36,9%
	HOTEL (3*)	2,91	3,24	68,93 €	--	--	--	--	--	7,63	7,54	54,1%
	HOTEL (4-5*)	2,47	3,46	77,64 €	--	--	--	--	--	7,81	7,81	172,6%
	HOTEL	2,60	3,33	72,68 €	--	--	--	--	--	7,26	7,27	103,9%
	CÀMPING	2,36	2,18	--	76,74 €	20,75 €	--	--	--	6,07	6,22	31,7%
	APARTAMENT	2,94	2,50	--	--	--	81,15 €	77,10 €	--	5,73	5,73	5,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,57	2,50	--	--	--	--	--	206,55 €	6,00	6,00	25,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,41	2,24	--	--	--	--	--	61,41 €	6,00	6,00	22,4%
	TURISME RURAL	2,49	2,37	--	--	--	--	--	--	6,00	6,00	24,4%
	ALBERG	1,96	1,95	--	--	--	--	--	--	7,81	7,81	20,7%
<b>BERGUEDA (BARCELONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,08	2,17	--	--	--	--	--	--	6,35	6,34	41,0%
	HOTEL (1-2*)	1,71	2,01	68,73 €	--	--	--	--	--	5,12	5,12	43,2%
	HOTEL (3*)	2,36	2,49	79,45 €	--	--	--	--	--	7,64	7,64	41,4%
	HOTEL	1,95	2,20	72,44 €	--	--	--	--	--	5,63	5,63	42,5%
	CÀMPING	2,03	2,16	--	70,29 €	19,71 €	--	--	--	6,70	6,70	42,7%
	APARTAMENT	5,38	2,66	--	--	--	92,00 €	100,40 €	--	5,80	5,80	15,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,40	2,18	--	--	--	--	--	452,61 €	6,68	6,66	39,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,18	2,12	--	--	--	--	--	51,77 €	7,01	7,01	21,7%
	TURISME RURAL	2,37	2,18	--	--	--	--	--	--	6,71	6,70	38,6%
	ALBERG	1,85	1,96	--	--	--	--	--	--	6,71	6,71	27,3%

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,01	2,18	--	--	--	--	--	--	6,48	6,44	36,3%
	HOTEL (1-2*)	1,74	2,66	51,23 €	--	--	--	--	--	5,68	5,68	26,6%
	HOTEL (3*)	1,52	2,27	65,57 €	--	--	--	--	--	8,49	7,90	72,1%
	HOTEL (4-5*)	1,87	2,11	112,99 €	--	--	--	--	--	7,94	7,94	57,4%
	HOTEL	1,74	2,26	87,31 €	--	--	--	--	--	6,84	6,71	51,7%
	CÀMPING	2,18	2,10	--	73,97 €	19,47 €	--	--	--	5,71	5,71	28,6%
	APARTAMENT	2,41	2,05	--	--	--	74,20 €	98,47 €	--	5,51	5,40	20,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,50	2,27	--	--	--	--	--	240,02 €	6,89	7,03	38,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,60	1,86	--	--	--	--	--	94,94 €	6,46	6,40	32,7%
	TURISME RURAL	2,53	2,12	--	--	--	--	--	--	6,82	6,90	36,8%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,52	3,20	--	--	--	--	--	--	7,06	7,10	72,8%
	HOTEL (1-2*)	2,65	3,51	45,57 €	--	--	--	--	--	5,36	5,64	22,1%
	HOTEL (3*)	2,92	3,26	68,28 €	--	--	--	--	--	7,60	7,52	55,2%
	HOTEL (4-5*)	2,50	3,73	76,08 €	--	--	--	--	--	7,86	7,86	220,7%
	HOTEL	2,66	3,53	71,76 €	--	--	--	--	--	7,29	7,30	125,3%
	CÀMPING	2,24	2,22	--	76,04 €	22,30 €	--	--	--	6,15	6,38	30,1%
	APARTAMENT	3,13	4,04	--	--	--	50,00 €	72,00 €	--	5,71	5,71	14,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,81	1,91	--	--	--	--	--	--	6,71	6,66	44,6%
	HOTEL (1-2*)	1,90	2,43	72,37 €	--	--	--	--	--	6,75	6,59	46,6%
	HOTEL (3*)	1,87	2,01	80,69 €	--	--	--	--	--	7,43	7,15	65,3%
	HOTEL (4-5*)	1,49	1,42	113,34 €	--	--	--	--	--	7,46	7,46	50,4%
	HOTEL	1,71	1,76	91,83 €	--	--	--	--	--	7,02	6,88	52,3%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,21	3,25	--	--	--	--	--	208,40 €	6,44	6,44	25,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,81	2,13	--	--	--	--	--	71,12 €	6,00	6,00	28,8%
	TURISME RURAL	2,29	3,13	--	--	--	--	--	--	6,44	6,44	25,6%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CALELLA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,46	2,76	--	--	--	--	--	--	7,00	7,03	139,3%
	HOTEL (1-2*)	2,74	3,73	42,45 €	--	--	--	--	--	5,18	5,55	15,2%
	HOTEL (3*)	3,04	2,95	61,06 €	--	--	--	--	--	7,87	7,67	31,2%
	HOTEL (4-5*)	2,03	2,51	63,95 €	--	--	--	--	--	7,89	7,89	345,5%
	HOTEL	2,44	2,79	60,22 €	--	--	--	--	--	7,03	7,06	162,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
CARDONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,23	1,87	--	--	--	--	--	--	7,11	7,11	43,5%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,17	1,81	94,10 €	--	--	--	--	--	7,50	7,50	44,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	4,43	2,96	--	--	--	--	--	456,74 €	7,00	7,00	42,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	4,10	2,72	--	--	--	--	--	--	6,80	6,80	39,1%
MALGRAT MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,44	3,00	--	--	--	--	--	--	7,05	7,12	39,3%
	HOTEL (1-2*)	2,68	3,01	56,29 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	41,9%
	HOTEL (3*)	2,92	4,66	74,51 €	--	--	--	--	--	7,53	7,53	159,5%
	HOTEL (4-5*)	2,40	2,40	92,61 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	320,3%
	HOTEL	2,73	3,49	80,33 €	--	--	--	--	--	7,27	7,27	142,6%
	CÀMPING	2,12	2,05	--	65,00 €	23,32 €	--	--	--	6,43	6,71	16,9%
MOIANÈS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,01	2,33	--	--	--	--	--	--	6,58	6,58	27,7%
	HOTEL (1-2*)	1,99	2,83	58,33 €	--	--	--	--	--	4,84	4,84	25,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,67	2,22	84,12 €	--	--	--	--	--	5,15	5,15	27,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,32	2,38	--	--	--	--	--	271,74 €	7,48	7,48	26,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,38	2,06	--	--	--	--	--	57,97 €	6,76	6,76	34,7%
	TURISME RURAL	2,15	2,31	--	--	--	--	--	--	7,31	7,31	27,8%

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,58	3,51	--	--	--	--	--	--	6,51	6,51	41,2%
	HOTEL (1-2*)	2,10	2,40	58,29 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	15,7%
	HOTEL (3*)	2,53	2,61	70,64 €	--	--	--	--	--	7,33	7,33	54,3%
	HOTEL (4-5*)	3,40	5,55	76,60 €	--	--	--	--	--	7,33	7,33	0,0%
	HOTEL	3,09	4,35	74,85 €	--	--	--	--	--	6,97	6,97	48,2%
	CÀMPING	2,20	2,19	--	74,59 €	21,49 €	--	--	--	6,00	6,00	34,8%
	APARTAMENT	2,46	3,69	--	--	--	50,00 €	--	--	5,50	5,50	1,6%
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,96	1,83	--	--	--	--	--	--	6,87	6,82	46,6%
	HOTEL (1-2*)	2,36	1,55	65,65 €	--	--	--	--	--	5,64	5,64	48,8%
	HOTEL (3*)	1,66	1,73	79,78 €	--	--	--	--	--	8,95	8,95	70,1%
	HOTEL (4-5*)	1,70	2,14	79,10 €	--	--	--	--	--	8,13	7,94	68,8%
	HOTEL	1,89	1,76	75,22 €	--	--	--	--	--	7,20	7,16	62,1%
	CÀMPING	2,25	2,08	--	89,26 €	19,46 €	--	--	--	6,00	6,00	24,0%
	APARTAMENT	2,55	2,65	--	--	--	84,90 €	95,47 €	--	6,64	6,21	23,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,98	2,46	--	--	--	--	--	253,70 €	6,12	6,02	17,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,16	2,23	--	--	--	--	--	83,95 €	6,33	6,33	31,1%
	TURISME RURAL	2,03	2,37	--	--	--	--	--	--	6,23	6,16	22,2%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,64	3,75	--	--	--	--	--	--	7,35	7,40	62,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	2,51	2,55	70,87 €	--	--	--	--	--	7,25	7,25	0,0%
	HOTEL (4-5*)	3,02	5,41	78,00 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	122,2%
	HOTEL	2,93	4,51	76,79 €	--	--	--	--	--	7,69	7,69	104,7%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
<b>BAIX LLOBREGAT</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,04	2,01	--	--	--	--	--	--	7,29	7,11	56,1%
	HOTEL (1-2*)	1,93	1,98	69,64 €	--	--	--	--	--	7,01	6,61	58,5%
	HOTEL (3*)	2,01	2,18	80,52 €	--	--	--	--	--	7,52	7,43	46,8%
	HOTEL (4-5*)	1,87	1,85	117,20 €	--	--	--	--	--	7,92	8,06	72,1%
	HOTEL	1,92	1,95	97,59 €	--	--	--	--	--	7,48	7,25	62,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,58	3,19	--	--	--	87,42 €	91,46 €	--	6,00	6,00	43,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	2,39	1,84	--	--	--	--	--	--	6,79	6,79	20,5%	
<b>B LLOB NORD</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,20	2,16	--	--	--	--	--	--	7,19	7,13	49,2%
	HOTEL (1-2*)	1,73	1,88	61,32 €	--	--	--	--	--	7,12	6,97	36,7%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,20	2,16	88,44 €	--	--	--	--	--	7,29	7,23	49,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
<b>B LLOB CENTRE</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,15	2,07	--	--	--	--	--	--	7,33	7,38	79,3%
	HOTEL (1-2*)	2,20	3,23	73,29 €	--	--	--	--	--	5,75	5,88	47,9%
	HOTEL (3*)	1,97	2,30	86,79 €	--	--	--	--	--	8,17	8,17	56,2%
	HOTEL (4-5*)	2,31	1,77	115,38 €	--	--	--	--	--	8,61	8,61	118,3%
	HOTEL	2,15	2,07	98,71 €	--	--	--	--	--	7,33	7,38	79,3%
<b>B LLOB DELTA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,96	1,96	--	--	--	--	--	--	7,28	6,99	48,7%
	HOTEL (1-2*)	1,88	1,71	69,79 €	--	--	--	--	--	7,75	6,97	70,6%
	HOTEL (3*)	1,95	1,98	73,78 €	--	--	--	--	--	6,59	6,39	32,2%
	HOTEL (4-5*)	1,64	1,86	118,92 €	--	--	--	--	--	7,75	7,99	57,7%
	HOTEL	1,75	1,84	98,84 €	--	--	--	--	--	7,61	7,17	55,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,58	3,19	--	--	--	87,42 €	91,46 €	--	6,00	6,00	43,7%
ALBERG	2,39	1,84	--	--	--	--	--	--	6,79	6,79	20,5%	



Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CASTEL·LDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,09	1,85	--	--	--	--	--	--	7,23	6,83	49,0%
	HOTEL (1-2*)	1,70	1,65	68,32 €	--	--	--	--	--	7,86	6,93	76,6%
	HOTEL (3*)	1,87	2,23	78,82 €	--	--	--	--	--	8,00	7,50	66,7%
	HOTEL (4-5*)	1,96	1,60	107,62 €	--	--	--	--	--	6,50	7,00	50,7%
	HOTEL	1,85	1,70	92,29 €	--	--	--	--	--	7,54	7,04	59,6%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,58	3,19	--	--	--	87,42 €	91,46 €	--	6,00	6,00	43,7%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,56	2,48	--	--	--	--	--	--	7,02	7,05	40,4%
	HOTEL (1-2*)	2,54	2,75	66,91 €	--	--	--	--	--	6,90	6,90	29,5%
	HOTEL (3*)	2,45	2,53	83,29 €	--	--	--	--	--	7,65	7,65	50,1%
	HOTEL (4-5*)	2,32	2,70	179,80 €	--	--	--	--	--	7,78	8,01	57,9%
	HOTEL	2,39	2,67	132,51 €	--	--	--	--	--	7,32	7,39	50,7%
	CÀMPING	2,82	2,28	--	79,32 €	21,60 €	--	--	--	6,00	6,00	32,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	2,47	3,76	--	--	--	--	--	--	6,67	6,67	33,6%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,06	1,73	--	--	--	--	--	--	7,08	6,88	69,1%
	HOTEL (1-2*)	1,89	2,52	57,60 €	--	--	--	--	--	4,89	4,81	56,0%
	HOTEL (3*)	2,57	1,52	74,98 €	--	--	--	--	--	8,41	8,41	60,9%
	HOTEL (4-5*)	1,80	1,88	104,63 €	--	--	--	--	--	8,22	7,75	78,8%
	HOTEL	2,06	1,73	87,25 €	--	--	--	--	--	7,08	6,88	69,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,99	1,84	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	20,1%	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
SITGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,49	2,75	--	--	--	--	--	--	7,37	7,45	48,1%
	HOTEL (1-2*)	2,75	3,00	68,77 €	--	--	--	--	--	6,89	6,89	26,1%
	HOTEL (3*)	2,47	2,52	82,96 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	48,6%
	HOTEL (4-5*)	2,32	2,86	183,24 €	--	--	--	--	--	7,77	8,01	57,2%
	HOTEL	2,38	2,80	143,28 €	--	--	--	--	--	7,44	7,52	52,8%
	CÀMPING*	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ANOIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,27	1,85	--	--	--	--	--	--	5,83	5,73	42,9%
	HOTEL (1-2*)	2,56	2,07	56,35 €	--	--	--	--	--	6,50	6,50	56,4%
	HOTEL (3*)	2,15	1,54	96,66 €	--	--	--	--	--	6,75	5,50	66,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,31	1,78	77,78 €	--	--	--	--	--	6,66	6,19	60,9%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,27	2,22	--	--	--	--	--	303,20 €	5,50	5,49	18,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,28	2,04	--	--	--	--	--	74,84 €	6,67	6,67	7,3%
	TURISME RURAL	2,27	2,20	--	--	--	--	--	--	5,58	5,57	17,8%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT PENEDÈS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,75	1,82	--	--	--	--	--	--	5,53	5,26	37,9%
	HOTEL (1-2*)	1,72	2,15	59,22 €	--	--	--	--	--	6,24	6,62	29,6%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,65	1,76	78,09 €	--	--	--	--	--	6,77	6,94	43,1%
	APARTAMENT	4,00	2,14	--	--	--	--	63,00 €	--	5,50	5,50	15,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,17	2,19	--	--	--	--	--	268,00 €	5,08	4,56	25,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,64	2,26	--	--	--	--	--	72,01 €	5,46	5,46	54,1%
	TURISME RURAL	1,92	2,21	--	--	--	--	--	--	5,17	4,79	34,6%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,28	2,38	--	--	--	--	--	--	7,00	6,97	54,3%
	HOTEL (1-2*)	2,15	2,18	63,46 €	--	--	--	--	--	6,26	6,21	46,3%
	HOTEL (3*)	2,41	2,35	74,17 €	--	--	--	--	--	7,81	7,75	55,6%
	HOTEL (4-5*)	2,10	2,55	101,93 €	--	--	--	--	--	7,89	7,89	90,7%
	HOTEL	2,20	2,42	87,00 €	--	--	--	--	--	7,28	7,22	70,6%
	CÀMPING	2,55	2,23	--	78,54 €	20,63 €	--	--	--	5,98	6,10	31,9%
	APARTAMENT	2,74	2,86	--	--	--	86,93 €	83,84 €	--	5,92	5,88	23,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,15	2,33	--	--	--	--	--	254,23 €	5,49	5,15	23,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,87	2,31	--	--	--	--	--	76,11 €	5,86	5,86	41,3%
	TURISME RURAL	2,03	2,32	--	--	--	--	--	--	5,62	5,38	29,7%
ALBERG	2,04	1,90	--	--	--	--	--	--	7,31	7,31	20,4%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,18	2,09	--	--	--	--	--	--	6,28	6,20	34,7%
	HOTEL (1-2*)	1,94	2,29	67,03 €	--	--	--	--	--	5,82	5,82	27,9%
	HOTEL (3*)	2,11	1,63	81,78 €	--	--	--	--	--	8,17	8,17	55,9%
	HOTEL (4-5*)	2,24	2,11	104,30 €	--	--	--	--	--	7,91	7,91	49,0%
	HOTEL	2,15	2,05	93,55 €	--	--	--	--	--	6,70	6,70	44,7%
	CÀMPING	2,19	2,13	--	75,08 €	20,49 €	--	--	--	6,00	6,00	30,3%
	APARTAMENT	3,26	2,50	--	--	--	--	98,47 €	--	6,75	6,16	23,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,07	2,48	--	--	--	--	--	248,57 €	5,90	5,77	21,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,08	1,71	--	--	--	--	--	74,84 €	4,44	4,78	15,4%
	TURISME RURAL	2,07	2,26	--	--	--	--	--	--	5,66	5,62	20,0%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,83	2,03	--	--	--	--	--	--	6,37	6,37	64,1%
	HOTEL (1-2*)	2,64	2,81	55,13 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	49,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,81	2,02	78,82 €	--	--	--	--	--	6,41	6,41	68,4%
	CÀMPING	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,70	2,84	--	--	--	--	--	241,28 €	5,25	5,25	18,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	1,63	2,07	--	--	--	--	--	--	6,02	6,02	23,5%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació 01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits) Període comparat 01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
<b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,40	2,50	--	--	--	--	--	--	8,75	8,75	72,0%
	HOTEL (1-2*)	3,44	3,20	84,05 €	--	--	--	--	--	8,67	8,67	51,8%
	HOTEL (3*)	2,94	2,78	111,34 €	--	--	--	--	--	8,50	8,50	94,6%
	HOTEL (4-5*)	2,16	2,39	167,24 €	--	--	--	--	--	8,91	8,91	70,6%
	HOTEL	2,40	2,50	150,40 €	--	--	--	--	--	8,75	8,75	72,0%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
<b>ENTORN BARCELONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,23	2,34	--	--	--	--	--	--	6,88	6,85	50,9%
	HOTEL (1-2*)	2,11	2,19	63,32 €	--	--	--	--	--	6,18	6,13	45,2%
	HOTEL (3*)	2,35	2,33	74,49 €	--	--	--	--	--	7,80	7,71	56,1%
	HOTEL (4-5*)	2,07	2,51	102,43 €	--	--	--	--	--	7,88	7,88	88,2%
	HOTEL	2,16	2,39	86,83 €	--	--	--	--	--	7,22	7,16	68,5%
	CÀMPING	2,34	2,21	--	76,02 €	20,38 €	--	--	--	6,12	6,21	34,1%
	APARTAMENT	2,92	2,52	--	--	--	84,73 €	91,07 €	--	5,62	5,59	22,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,33	2,33	--	--	--	--	--	319,54 €	6,33	6,27	31,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,09	2,11	--	--	--	--	--	76,58 €	6,23	6,22	34,1%
	TURISME RURAL	2,27	2,28	--	--	--	--	--	--	6,32	6,26	32,4%
ALBERG	2,09	1,95	--	--	--	--	--	--	7,21	7,21	23,3%	
<b>PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,42	2,27	--	--	--	--	--	--	7,03	6,99	43,1%
	HOTEL (1-2*)	2,09	2,20	66,90 €	--	--	--	--	--	7,06	6,87	46,0%
	HOTEL (3*)	2,25	2,43	81,89 €	--	--	--	--	--	7,76	7,61	57,6%
	HOTEL (4-5*)	2,15	2,16	153,52 €	--	--	--	--	--	7,41	7,71	55,8%
	HOTEL	2,15	2,22	116,73 €	--	--	--	--	--	7,36	7,27	53,6%
	CÀMPING	2,93	2,32	--	78,77 €	20,69 €	--	--	--	5,89	6,00	33,9%
	APARTAMENT	2,58	3,19	--	--	--	87,42 €	91,46 €	--	6,00	6,00	43,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,42	2,21	--	--	--	--	--	242,21 €	6,51	6,51	61,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,15	2,73	--	--	--	--	--	75,82 €	6,71	6,71	62,2%
	TURISME RURAL	2,31	2,45	--	--	--	--	--	--	6,59	6,59	61,7%
ALBERG	2,34	1,94	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	24,7%	

Informe ocupació  
01/10/2023 - 31/10/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/10/2022 - 31/10/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
VIC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,42	2,08	--	--	--	--	--	--	7,13	6,81	65,5%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,39	2,07	68,61 €	--	--	--	--	--	7,71	7,32	69,6%
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	2,07	--	--	--	--	--	--	6,38	6,33	38,0%
	HOTEL (1-2*)	--	2,40	60,21 €	--	--	--	--	--	6,07	6,02	38,9%
	HOTEL (3*)	--	1,88	79,34 €	--	--	--	--	--	7,62	6,91	68,2%
	HOTEL (4-5*)	--	1,79	113,29 €	--	--	--	--	--	7,70	7,70	54,0%
	HOTEL	--	1,97	86,59 €	--	--	--	--	--	6,77	6,59	52,1%
	CÀMPING	--	2,16	--	72,10 €	20,40 €	--	--	--	5,85	5,85	30,3%
	APARTAMENT	--	2,16	--	--	--	78,58 €	92,86 €	--	5,15	5,09	26,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	--	2,48	--	--	--	--	--	255,28 €	6,46	6,51	29,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	--	1,95	--	--	--	--	--	86,50 €	6,42	6,39	29,0%
TURISME RURAL	--	2,34	--	--	--	--	--	--	6,47	6,50	29,4%	
ALBERG	--	2,08	--	--	--	--	--	--	7,20	7,20	32,7%	

## NOTES

\*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

## LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanyos

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

## LLEGENDA

Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUEDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
MARESME	Comarca Maresme
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
OSONA (BARCELONA)	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
BAGES	Comarca Bages
CALELLA	Calella
CARDONA	Cardona
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CL. MONTSENY	Parc Natural del Montseny
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat
ENTORN BARCELONA	Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
VIC	Vic
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona

# Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: [barcelona.tourism-data-system.cat](https://barcelona.tourism-data-system.cat)

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic [info@tourism-data-system.cat](mailto:info@tourism-data-system.cat).