

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

Novembre 2024

Informe per destinacions generat a
19/12/2024

Nom institució: Consorci de Promoció
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**

Adhereix-te ara i forma part del nostre projecte fent clic aquí!



Ocupació per places

Informe ocupació 01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits) Període comparat 01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,6%	1.239	56,4%	1.239	55,6%	1.239	56,4%	1.239	12.189	20.978	1,5%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	68,8%	486	53,3%	486	68,8%	486	53,3%	486	4.588	7.769	-22,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP	NP
	HOTEL	55,6%	1.239	56,4%	1.239	55,6%	1.239	56,4%	1.239	12.189	20.978	1,5%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	17,4%	8.753	22,2%	9.126	14,2%	10.730	18,9%	10.730	29.486	60.785	33,2%
	HOTEL (1-2*)	29,2%	532	32,1%	581	23,7%	654	28,5%	654	2.473	5.590	20,0%
	HOTEL (3*)	40,6%	325	48,7%	325	40,6%	325	48,7%	325	2.180	4.751	20,1%
	HOTEL	33,5%	857	38,0%	906	29,3%	979	35,2%	979	4.653	10.341	20,0%
	CÀMPING	14,7%	6.165	20,0%	6.454	11,4%	7.927	16,3%	7.927	18.868	38.673	42,4%
	APARTAMENT	18,9%	355	16,4%	350	17,5%	382	15,1%	382	833	1.726	-14,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,2%	1.293	24,6%	1.304	18,8%	1.322	24,3%	1.322	4.774	9.620	29,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	15,5%	83	12,6%	112	10,8%	120	11,8%	120	358	425	9,8%
	TURISME RURAL	19,0%	1.376	23,6%	1.416	18,1%	1.442	23,2%	1.442	5.131	10.045	28,2%
ALBERG	20,9%	478	21,7%	442	20,9%	478	20,1%	478	1.904	2.884	-3,9%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,0%	14.658	34,4%	14.198	7,3%	59.908	8,2%	59.656	70.624	146.731	11,2%
	HOTEL (1-2*)	41,3%	1.272	36,1%	1.588	17,1%	3.068	18,7%	3.068	8.475	17.187	9,0%
	HOTEL (3*)	48,4%	2.122	52,9%	2.477	6,4%	15.976	8,2%	15.964	18.178	39.309	27,7%
	HOTEL (4-5*)	48,4%	2.635	48,4%	2.930	7,2%	17.646	8,1%	17.408	19.628	42.531	11,3%
	HOTEL	46,9%	6.029	47,2%	6.996	7,7%	36.690	9,1%	36.440	46.282	99.026	16,8%
	CÀMPING	18,4%	8.205	22,5%	6.781	6,6%	22.744	6,7%	22.744	23.479	45.704	1,1%
	APARTAMENT	16,2%	312	15,2%	310	14,0%	362	13,1%	360	564	1.414	-6,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	15,9%	67	17,5%	67	15,9%	67	17,5%	67	180	352	10,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	15,3%	45	17,3%	45	15,3%	45	17,3%	45	120	234	13,6%
	TURISME RURAL	15,6%	112	17,4%	112	15,6%	112	17,4%	112	300	585	11,4%
ALBERG	25,6%	1.243	30,9%	1.047	25,6%	1.243	26,1%	1.243	5.702	9.716	1,9%	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,8%	9.806	37,0%	9.230	6,2%	50.065	6,9%	49.846	47.162	102.555	9,8%
	HOTEL (1-2*)	35,9%	460	38,4%	677	7,9%	2.081	12,5%	2.081	3.158	7.804	57,7%
	HOTEL (3*)	51,4%	1.817	54,4%	2.172	6,0%	15.671	7,5%	15.659	16.013	35.446	26,5%
	HOTEL (4-5*)	48,2%	1.671	46,7%	2.010	4,8%	16.665	5,7%	16.458	12.284	28.179	16,7%
	HOTEL	48,2%	3.948	49,0%	4.860	5,5%	34.417	7,0%	34.198	31.455	71.428	25,1%
	CàMPING	20,7%	5.806	23,8%	4.325	7,7%	15.584	6,6%	15.584	15.585	30.865	-14,3%
	APARTAMENT	22,1%	37	19,9%	31	16,7%	49	12,6%	49	83	185	-24,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	27,7%	4.748	31,1%	3.874	25,9%	5.088	24,9%	4.836	20.243	36.170	-8,5%
	HOTEL (1-2*)	46,5%	438	41,7%	402	39,6%	514	32,7%	514	3.275	5.035	-17,6%
	HOTEL (3*)	58,8%	307	59,1%	307	58,8%	307	59,1%	307	3.099	5.439	0,4%
	HOTEL (4-5*)	41,9%	695	54,2%	466	41,9%	695	54,2%	466	4.198	7.574	-13,4%
	HOTEL	46,9%	1.440	51,2%	1.175	44,6%	1.516	46,7%	1.287	10.573	18.047	-11,0%
	CàMPING	17,8%	2.297	23,7%	1.736	16,0%	2.544	16,2%	2.544	6.942	12.368	1,0%
	APARTAMENT	33,5%	293	25,1%	269	32,2%	305	23,5%	287	862	2.026	-31,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,9%	520	16,5%	529	19,7%	525	16,3%	534	1.317	2.618	-15,7%
TURISME RURAL (HAB.)	15,9%	198	22,4%	165	15,9%	198	20,1%	184	549	1.110	17,2%	
TURISME RURAL	18,8%	718	17,9%	694	18,7%	723	17,3%	718	1.866	3.729	-7,9%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,2%	1.812	52,2%	1.679	5,3%	14.233	6,2%	14.221	9.792	26.290	17,3%
	HOTEL (1-2*)	40,2%	182	38,6%	407	4,5%	1.635	9,6%	1.635	1.930	4.715	114,7%
	HOTEL (3*)	59,5%	697	56,3%	815	5,8%	7.204	6,4%	7.192	5.629	13.775	10,7%
	HOTEL (4-5*)	34,8%	381	71,1%	297	4,2%	3.162	6,7%	3.162	1.453	6.340	59,3%
	HOTEL	49,2%	1.260	54,5%	1.519	5,2%	12.001	6,9%	11.989	9.013	24.830	33,4%
	CàMPING	NP	546	NP	160	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	0	NP	6	NP	6	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,4%	1.823	38,1%	1.651	28,7%	2.314	27,3%	2.309	9.162	18.879	-5,1%
	HOTEL (1-2*)	40,5%	331	41,2%	316	40,5%	331	39,4%	331	1.722	3.910	-2,8%
	HOTEL (3*)	56,9%	215	61,0%	231	28,5%	429	32,9%	429	1.982	4.228	15,2%
	HOTEL (4-5*)	49,9%	463	36,1%	357	49,2%	470	27,4%	470	2.222	3.866	-44,3%
	HOTEL	48,3%	1.009	44,3%	903	39,6%	1.230	32,5%	1.230	5.926	12.004	-17,9%
	CÀMPING	NP	283	NP	216	NP	501	NP	501	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	185	NP	185	NP	185	NP	185	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	16,8%	311	18,6%	316	14,7%	354	16,6%	354	696	1.765	12,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	11,7%	35	8,4%	30	9,3%	44	6,5%	39	46	76	-38,2%
TURISME RURAL	16,3%	346	17,7%	346	14,1%	398	15,6%	393	742	1.841	9,1%	
ALBERG	NP	248	NP	248	NP	248	NP	248	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,8%	1.430	38,5%	2.148	3,3%	13.709	6,0%	13.709	12.905	24.825	82,1%
	HOTEL (1-2*)	33,3%	154	38,2%	146	18,8%	272	20,5%	272	661	1.671	8,9%
	HOTEL (3*)	42,4%	336	54,5%	671	3,1%	4.636	7,9%	4.636	5.014	10.965	156,0%
	HOTEL (4-5*)	52,6%	56	50,7%	42	1,5%	1.972	1,1%	1.972	322	639	-27,2%
	HOTEL	40,9%	546	51,5%	859	3,2%	6.880	6,4%	6.880	5.997	13.275	98,3%
	CÀMPING	26,2%	884	29,9%	1.289	3,4%	6.829	5,6%	6.829	6.908	11.550	66,6%
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,6%	223	32,0%	105	29,5%	421	8,0%	421	478	1.007	-72,9%
	HOTEL (1-2*)	NP	26	NP	14	NP	26	NP	26	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	35	NP	35	NP	233	NP	233	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	0	NP	106	NP	106	NP	NP	NP
	HOTEL	67,9%	167	50,9%	49	31,1%	365	6,8%	365	348	748	-78,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,4%	41	21,1%	41	20,4%	41	21,1%	41	131	259	3,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL	19,0%	56	15,4%	56	19,0%	56	15,4%	56	131	259	-18,8%	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	23,1%	479	18,8%	722	15,1%	733	18,5%	733	2.182	4.066	22,7%
	HOTEL (1-2*)	28,7%	84	19,5%	89	27,1%	89	19,5%	89	285	521	-27,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	34	NP	36	NP	36	NP	NP	NP
	HOTEL	28,9%	120	23,3%	123	27,8%	125	22,9%	125	483	858	-17,7%
	CÀMPING	NP	156	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	21,0%	169	19,4%	180	19,7%	180	19,4%	180	524	1.050	-1,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	14,8%	34	21,6%	29	13,2%	38	16,5%	38	126	188	24,5%
TURISME RURAL	20,0%	203	19,7%	209	18,6%	218	18,9%	218	650	1.238	1,9%	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,3%	2.441	45,5%	1.634	9,8%	8.011	9,3%	8.011	10.708	22.308	-5,7%
	HOTEL (1-2*)	26,9%	85	38,1%	85	17,0%	135	24,0%	135	390	971	41,3%
	HOTEL (3*)	48,0%	784	51,7%	644	30,7%	1.224	27,2%	1.224	5.005	9.997	-11,5%
	HOTEL (4-5*)	56,0%	42	53,6%	477	0,8%	2.957	8,6%	2.957	3.488	7.672	996,0%
	HOTEL	46,4%	911	51,5%	1.207	9,8%	4.316	14,4%	4.316	8.884	18.640	47,0%
	CÀMPING	23,9%	1.499	29,2%	397	9,8%	3.652	3,2%	3.652	1.742	3.483	-67,6%
	APARTAMENT	23,3%	31	19,9%	31	16,8%	43	14,3%	43	83	185	-14,7%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	27,3%	4.123	25,8%	3.769	8,0%	14.112	7,0%	13.905	13.758	29.132	-13,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	0,0%	0	55,7%	42	0,0%	2.607	0,9%	2.607	364	709	NP
	HOTEL (4-5*)	52,0%	1.192	37,8%	1.194	7,2%	8.574	5,4%	8.367	7.021	13.528	-27,2%
	HOTEL	51,8%	1.231	38,4%	1.275	5,7%	11.220	4,4%	11.013	7.562	14.683	-23,2%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.479	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,5%	5.925	37,9%	6.358	34,3%	6.989	34,7%	6.948	38.404	72.370	0,6%
	HOTEL (1-2*)	45,2%	1.415	44,2%	1.451	44,1%	1.451	44,2%	1.451	10.016	19.262	0,3%
	HOTEL (3*)	60,3%	1.256	53,8%	1.143	60,3%	1.256	51,7%	1.191	10.126	18.460	-18,8%
	HOTEL (4-5*)	51,4%	1.224	54,1%	1.272	51,0%	1.234	54,1%	1.272	10.378	20.635	9,2%
	HOTEL	52,0%	3.895	50,3%	3.866	51,4%	3.941	49,7%	3.914	30.521	58.356	-4,0%
	CÀMPING	18,8%	1.633	18,8%	2.118	11,7%	2.628	15,1%	2.628	6.910	11.930	29,4%
	APARTAMENT	33,8%	55	28,1%	55	32,6%	57	27,1%	57	173	463	-16,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	14,0%	234	17,7%	194	14,0%	234	15,4%	224	514	1.033	5,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	11,3%	108	15,7%	125	9,4%	129	15,7%	125	286	587	60,8%
	TURISME RURAL	13,1%	342	16,9%	319	12,4%	363	15,5%	349	801	1.620	20,1%
	ALBERG	NP	38	NP	40	NP	54	NP	54	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,3%	13.650	51,3%	14.832	48,2%	14.238	51,1%	14.867	117.372	228.097	10,7%
	HOTEL (1-2*)	60,2%	2.445	62,1%	2.538	60,2%	2.447	61,7%	2.553	22.934	47.294	7,1%
	HOTEL (3*)	61,0%	2.798	66,1%	2.804	60,6%	2.818	65,6%	2.824	25.290	55.575	8,5%
	HOTEL (4-5*)	61,0%	5.070	57,1%	6.153	54,9%	5.636	57,1%	6.153	58.669	105.310	13,4%
	HOTEL	60,8%	10.314	60,4%	11.495	57,5%	10.901	60,2%	11.530	106.893	208.179	10,6%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	30,5%	291	25,6%	291	30,5%	291	25,6%	291	885	2.238	-16,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP	
ALBERG	26,7%	651	31,6%	459	26,7%	651	31,6%	459	2.566	4.345	-16,7%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,5%	1.290	51,5%	1.290	55,5%	1.290	51,5%	1.290	8.877	19.924	-7,3%
	HOTEL (1-2*)	39,2%	337	35,7%	337	39,2%	337	35,7%	337	1.471	3.606	-9,1%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP	NP
	HOTEL	55,7%	1.286	51,6%	1.286	55,7%	1.286	51,6%	1.286	8.867	19.903	-7,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,1%	3.282	59,5%	3.800	49,4%	3.794	59,5%	3.800	34.374	67.783	20,5%
	HOTEL (1-2*)	56,4%	791	59,6%	792	56,3%	792	59,6%	792	6.437	14.169	5,9%
	HOTEL (3*)	57,9%	1.164	53,2%	1.170	57,9%	1.164	53,2%	1.170	9.047	18.673	-7,7%
	HOTEL (4-5*)	56,8%	1.327	63,4%	1.838	41,0%	1.838	63,4%	1.838	18.890	34.941	54,4%
HOTEL	57,1%	3.282	59,5%	3.800	49,4%	3.794	59,5%	3.800	34.374	67.783	20,5%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,1%	9.078	48,0%	9.742	46,7%	9.154	47,9%	9.777	74.121	140.390	9,4%
	HOTEL (1-2*)	67,8%	1.317	69,8%	1.409	67,8%	1.318	69,1%	1.424	15.026	29.519	10,1%
	HOTEL (3*)	64,8%	1.249	81,7%	1.249	63,8%	1.269	80,4%	1.269	13.773	30.604	26,0%
	HOTEL (4-5*)	62,3%	3.179	53,6%	3.751	61,2%	3.234	53,6%	3.751	34.854	60.369	1,6%
	HOTEL	64,1%	5.746	62,7%	6.409	63,3%	5.821	62,3%	6.444	63.653	120.493	9,1%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	30,5%	291	25,6%	291	30,5%	291	25,6%	291	885	2.238	-16,0%
ALBERG	26,7%	651	31,6%	459	26,7%	651	31,6%	459	2.566	4.345	-16,7%	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,3%	4.742	44,0%	4.904	39,9%	4.798	44,0%	4.904	28.163	64.786	12,9%
	HOTEL (1-2*)	73,2%	633	66,5%	740	73,2%	634	66,5%	740	5.974	14.768	6,1%
	HOTEL (3*)	79,1%	492	84,9%	492	79,1%	492	84,9%	492	5.669	12.527	7,3%
	HOTEL (4-5*)	45,2%	1.505	51,5%	1.560	43,6%	1.560	51,5%	1.560	9.683	24.097	18,1%
	HOTEL	58,3%	2.631	61,4%	2.792	57,1%	2.686	61,4%	2.792	21.326	51.393	11,7%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP	NP
	APARTAMENT	30,5%	291	25,6%	291	30,5%	291	25,6%	291	885	2.238	-16,0%
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,3%	9.452	29,1%	11.248	18,4%	16.069	20,3%	16.137	42.888	98.179	10,5%
	HOTEL (1-2*)	54,2%	1.127	41,0%	1.347	39,7%	1.538	35,9%	1.538	5.848	16.562	-9,6%
	HOTEL (3*)	56,1%	603	40,2%	837	27,4%	1.236	26,0%	1.296	4.429	10.096	-0,5%
	HOTEL (4-5*)	39,8%	3.234	42,0%	3.562	36,2%	3.562	42,0%	3.562	19.697	44.916	16,2%
	HOTEL	45,1%	4.964	41,5%	5.746	35,3%	6.336	37,3%	6.396	29.974	71.573	6,6%
	CÀMPING	16,2%	4.465	16,1%	5.471	7,5%	9.650	9,1%	9.650	12.830	26.444	21,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	31	NP	33	NP	41	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	9,4%	23	17,3%	31	2,6%	83	5,9%	91	84	161	147,7%
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,3%	6.254	58,2%	6.249	58,5%	6.340	58,2%	6.249	53.423	109.166	-1,9%
	HOTEL (1-2*)	50,3%	691	38,0%	681	47,8%	727	38,0%	681	3.320	7.761	-25,5%
	HOTEL (3*)	65,4%	2.454	58,4%	2.409	65,4%	2.454	58,4%	2.409	18.423	42.187	-12,4%
	HOTEL (4-5*)	56,7%	3.093	62,7%	3.143	55,8%	3.143	62,7%	3.143	31.645	59.153	12,4%
	HOTEL	59,4%	6.238	58,3%	6.233	58,6%	6.324	58,3%	6.233	53.388	109.099	-1,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP	NP
ALBERG	28,1%	185	33,3%	185	11,3%	459	13,4%	459	1.075	1.847	18,5%	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,3%	4.001	40,9%	4.884	22,0%	7.529	26,3%	7.589	26.065	59.974	20,9%
	HOTEL (1-2*)	47,7%	454	37,2%	670	27,6%	783	31,9%	783	3.505	7.487	15,3%
	HOTEL (3*)	57,2%	393	44,4%	627	21,9%	1.026	25,6%	1.086	3.523	8.348	24,0%
	HOTEL (4-5*)	38,4%	3.154	41,4%	3.482	34,8%	3.482	41,4%	3.482	18.530	43.196	18,8%
	HOTEL	41,3%	4.001	41,2%	4.779	31,2%	5.291	36,8%	5.351	25.558	59.030	19,0%
	CÀMPING*	NP	0	NP	105	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP	NP
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,8%	922	36,5%	952	31,5%	989	35,2%	989	4.411	10.437	11,5%
	HOTEL (1-2*)	44,9%	240	48,6%	240	44,9%	240	48,6%	240	1.545	3.501	8,2%
	HOTEL (3*)	61,0%	254	58,8%	254	61,0%	254	58,8%	254	1.623	4.477	-3,7%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
	HOTEL	53,2%	494	53,8%	494	50,7%	518	51,3%	518	3.168	7.978	1,2%
	CÀMPING	NP	78	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	8,9%	315	13,8%	321	8,5%	327	13,6%	327	655	1.330	58,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	11,0%	35	21,8%	47	7,1%	54	19,0%	54	150	308	167,8%
	TURISME RURAL	9,1%	350	14,8%	368	8,3%	381	14,3%	381	805	1.638	72,1%
ALBERG	NP	78	NP	24	NP	78	NP	78	NP	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,1%	1.346	23,9%	1.397	30,1%	1.433	22,8%	1.462	4.959	10.001	-22,8%
	HOTEL (1-2*)	54,6%	282	36,5%	324	47,6%	324	36,5%	324	1.536	3.543	-23,4%
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	35,3%	162	NP	146	35,3%	162	942	1.714	NP
	HOTEL	51,6%	635	38,6%	693	48,4%	677	38,6%	693	4.015	8.024	-18,4%
	APARTAMENT	34,7%	48	33,3%	47	32,6%	51	30,7%	51	172	470	-5,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	12,8%	458	7,1%	450	12,0%	489	6,2%	511	514	957	-45,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	14,0%	205	8,9%	207	13,3%	216	8,9%	207	257	550	-36,1%
TURISME RURAL	13,2%	663	7,6%	657	12,4%	705	7,0%	718	771	1.507	-42,5%	
ALBERG	NP	32	NP	74	NP	92	NP	92	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,5%	51.285	40,8%	54.282	19,8%	104.977	21,0%	105.319	327.670	664.544	6,6%
	HOTEL (1-2*)	51,8%	7.232	46,9%	7.929	39,2%	9.555	38,7%	9.615	52.130	111.609	-0,8%
	HOTEL (3*)	58,8%	9.440	56,8%	9.877	23,2%	23.947	23,5%	23.891	77.984	168.394	1,2%
	HOTEL (4-5*)	52,6%	15.402	53,1%	17.222	25,8%	31.367	28,8%	31.700	140.960	274.259	12,8%
	HOTEL	54,2%	32.075	52,7%	35.029	26,8%	64.869	28,3%	65.206	271.073	554.257	6,2%
	CÀMPING	17,5%	17.345	19,5%	17.412	8,0%	38.064	8,9%	38.064	52.802	101.738	11,4%
	APARTAMENT	24,7%	706	21,7%	703	22,9%	761	20,1%	759	1.793	4.585	-12,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	13,5%	767	11,0%	719	12,2%	848	9,2%	860	1.228	2.379	-23,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	13,1%	393	12,5%	420	11,8%	435	12,2%	430	774	1.580	2,3%
TURISME RURAL	13,3%	1.160	11,6%	1.139	12,1%	1.283	10,2%	1.290	2.002	3.958	-14,8%	
ALBERG	26,7%	2.173	31,1%	1.829	22,1%	2.623	23,4%	2.431	10.159	17.074	-1,9%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	25,3%	3.685	25,5%	3.307	22,1%	4.220	21,3%	3.960	14.025	25.341	-9,3%
	HOTEL (1-2*)	39,6%	369	25,0%	405	36,1%	405	25,0%	405	2.027	3.037	-30,8%
	HOTEL (3*)	53,9%	208	40,2%	121	53,9%	208	34,0%	143	1.122	1.459	-56,6%
	HOTEL (4-5*)	38,9%	811	42,8%	630	38,5%	821	42,8%	630	3.603	8.097	-14,6%
	HOTEL	41,4%	1.388	36,3%	1.156	40,1%	1.434	35,6%	1.178	6.752	12.592	-26,9%
	CÀMPING	15,2%	1.961	19,8%	1.857	12,2%	2.446	15,0%	2.446	6.442	11.023	23,6%
	APARTAMENT	32,1%	71	25,3%	59	32,1%	71	21,0%	71	182	448	-34,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	15,9%	187	21,1%	157	15,9%	187	17,7%	187	515	994	11,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	9,4%	78	12,1%	78	8,9%	82	12,1%	78	134	283	29,2%
TURISME RURAL	14,0%	265	18,1%	235	13,8%	269	16,1%	265	649	1.277	14,7%	
ALBERG	NP	38	NP	40	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,2%	4.731	53,2%	4.731	54,2%	4.731	53,2%	4.731	28.906	75.501	-1,8%
	HOTEL (1-2*)	45,5%	543	42,5%	543	45,5%	543	42,5%	543	2.877	6.925	-6,5%
	HOTEL (3*)	85,1%	696	80,1%	696	85,1%	696	80,1%	696	5.393	16.733	-5,8%
	HOTEL (4-5*)	49,3%	3.492	49,5%	3.492	49,3%	3.492	49,5%	3.492	20.635	51.843	0,3%
	HOTEL	54,2%	4.731	53,2%	4.731	54,2%	4.731	53,2%	4.731	28.906	75.501	-1,8%
ALBERG	NP	63	NP	81	NP	81	NP	81	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,5%	15.969	32,7%	17.957	23,6%	22.669	25,7%	22.866	77.421	176.364	9,9%
	HOTEL (1-2*)	59,9%	2.046	49,3%	2.373	49,9%	2.458	45,6%	2.564	13.257	35.090	-4,6%
	HOTEL (3*)	66,4%	1.095	56,7%	1.329	41,6%	1.748	41,7%	1.808	10.098	22.623	3,7%
	HOTEL (4-5*)	41,9%	4.887	45,2%	5.286	38,9%	5.270	45,2%	5.286	30.478	71.632	16,6%
	HOTEL	49,8%	8.029	48,0%	8.988	42,2%	9.476	44,6%	9.658	53.834	129.345	7,8%
	CÀMPING	16,4%	7.507	17,3%	8.513	9,7%	12.692	11,6%	12.692	22.414	44.104	19,5%
	APARTAMENT	30,5%	291	25,6%	291	30,5%	291	25,6%	291	885	2.238	-16,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	15,4%	91	9,9%	98	9,9%	141	6,6%	148	141	292	-30,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	26,0%	52	19,2%	67	19,6%	69	16,7%	77	148	385	-5,2%
	TURISME RURAL	19,3%	143	13,7%	165	13,1%	210	10,0%	225	289	677	-18,0%
ALBERG	28,3%	260	NP	68	20,5%	360	NP	168	NP	NP	NP	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,1%	68.719	37,4%	71.303	19,8%	125.550	21,2%	125.635	395.650	799.535	7,3%
	HOTEL (1-2*)	49,3%	8.916	45,3%	9.616	38,4%	11.442	37,9%	11.502	61.781	130.796	-0,7%
	HOTEL (3*)	58,2%	10.541	56,8%	10.994	24,3%	25.262	24,8%	25.206	86.868	187.289	1,7%
	HOTEL (4-5*)	52,0%	16.596	52,7%	18.079	26,5%	32.592	29,2%	32.696	147.578	286.036	10,4%
	HOTEL	53,2%	36.054	52,0%	38.689	27,7%	69.296	29,0%	69.404	296.227	604.115	5,1%
	CÀMPING	17,1%	26.648	20,3%	26.622	9,1%	49.840	10,8%	49.840	83.481	162.045	18,6%
	APARTAMENT	24,3%	1.615	21,3%	1.583	23,0%	1.709	20,0%	1.689	4.310	10.120	-14,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	16,8%	3.590	18,2%	3.571	16,0%	3.772	17,1%	3.793	9.562	19.450	7,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	13,8%	813	15,1%	838	12,0%	933	13,9%	909	2.069	3.799	12,9%
	TURISME RURAL	16,3%	4.403	17,6%	4.409	15,2%	4.705	16,5%	4.702	11.631	23.249	8,1%
ALBERG	25,3%	3.145	30,9%	2.711	22,2%	3.595	24,6%	3.403	14.528	25.139	5,1%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,1%	921	51,8%	890	37,1%	1.019	47,4%	973	5.654	13.842	22,0%
	HOTEL (1-2*)	36,9%	160	33,6%	150	30,2%	196	33,6%	150	744	1.510	-14,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	542	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP	NP
	HOTEL	47,9%	702	57,5%	742	42,6%	788	57,5%	742	5.077	12.810	27,1%
	CÀMPING	NP	138	NP	64	NP	138	NP	138	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	13,7%	50	14,0%	58	11,0%	62	13,1%	62	126	243	18,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	26	NP	31	NP	31	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	14,0%	81	16,1%	84	12,2%	93	14,6%	93	240	406	19,1%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	18,9%	709	22,3%	696	18,7%	719	21,6%	719	2.495	4.654	15,5%
	HOTEL (1-2*)	29,7%	59	35,6%	59	29,7%	59	35,6%	59	352	630	20,0%
	HOTEL	29,7%	59	35,6%	59	29,7%	59	35,6%	59	352	630	20,0%
	CÀMPING	NP	324	NP	324	NP	324	NP	324	NP	NP	NP
	APARTAMENT	17,9%	76	11,7%	76	17,9%	76	11,7%	76	131	267	-34,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	16,0%	215	11,4%	202	15,9%	216	10,6%	216	368	688	-33,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	9,1%	35	10,7%	35	7,3%	44	8,5%	44	67	112	16,7%
TURISME RURAL	15,0%	250	11,3%	237	14,4%	260	10,3%	260	434	800	-28,8%	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,2%	8.681	31,3%	7.895	25,8%	9.843	25,8%	9.586	38.494	74.206	-2,5%
	HOTEL (1-2*)	42,3%	1.152	41,0%	1.106	39,5%	1.233	36,8%	1.233	7.179	13.597	-7,0%
	HOTEL (3*)	59,0%	776	59,5%	792	46,3%	990	47,6%	990	6.704	14.144	2,9%
	HOTEL (4-5*)	44,7%	1.194	45,8%	857	43,5%	1.225	39,4%	996	6.618	11.777	-26,4%
	HOTEL	47,4%	3.122	47,8%	2.754	42,9%	3.448	40,9%	3.219	20.501	39.517	-10,9%
	CÀMPING	19,3%	3.138	26,2%	2.756	15,8%	3.849	18,7%	3.849	11.811	21.634	18,9%
	APARTAMENT	27,3%	554	24,0%	530	26,8%	566	23,2%	548	1.684	3.809	-16,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	16,6%	1.530	16,0%	1.548	15,8%	1.602	15,4%	1.611	3.560	7.451	-1,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	14,2%	337	19,5%	306	12,6%	378	16,7%	359	938	1.794	25,3%
	TURISME RURAL	16,1%	1.867	16,6%	1.854	15,2%	1.980	15,6%	1.970	4.498	9.246	2,4%
ALBERG	23,7%	494	39,3%	440	23,7%	494	35,0%	494	2.465	5.181	47,5%	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	45,4%	457	--	--	35,6%	582	3.153	6.222	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	45,1%	142	--	--	44,6%	144	1.015	1.928	NP
	HOTEL (3*)	--	--	NP	16	--	--	NP	16	NP	NP	NP
	HOTEL	--	--	47,4%	158	--	--	46,9%	160	1.231	2.252	NP
	CÀMPING	--	--	NP	108	--	--	NP	231	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP	NP
ALBERG	--	--	NP	104	--	--	NP	104	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26,6%	5.457	29,8%	4.570	25,0%	5.807	24,5%	5.555	22.738	40.824	-6,3%
	HOTEL (1-2*)	44,5%	497	41,0%	461	38,6%	573	33,0%	573	3.627	5.665	-14,6%
	HOTEL (3*)	58,8%	307	59,1%	307	58,8%	307	59,1%	307	3.099	5.439	0,4%
	HOTEL (4-5*)	41,9%	695	54,2%	466	41,9%	695	54,2%	466	4.198	7.574	-13,4%
	HOTEL	46,3%	1.499	50,5%	1.234	44,0%	1.575	46,3%	1.346	10.924	18.677	-10,2%
	CÀMPING	18,1%	2.621	24,8%	2.060	16,5%	2.868	17,8%	2.868	8.520	15.325	7,8%
	APARTAMENT	30,3%	369	22,2%	345	29,4%	381	21,1%	363	994	2.293	-31,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	18,7%	735	15,1%	731	18,6%	741	14,7%	750	1.685	3.306	-20,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	14,9%	233	20,4%	200	14,4%	242	17,9%	228	616	1.222	17,2%
TURISME RURAL	17,8%	968	16,2%	931	17,5%	983	15,4%	978	2.301	4.529	-12,5%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	NP
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,4%	499	53,7%	499	49,4%	499	53,7%	499	4.827	8.044	8,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP	NP
	HOTEL	49,7%	443	55,1%	443	49,7%	443	55,1%	443	4.563	7.324	10,8%
	APARTAMENT	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	10	NP	10	NP	10	NP	10	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits) Període comparat 01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP
	HOTEL (3*)	76,0%	263	58,1%	263	76,0%	263	58,1%	263	4.584	-23,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	NP
	HOTEL	60,3%	626	59,1%	626	60,3%	626	59,1%	626	11.099	-2,0%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	32,6%	291	39,9%	303	27,8%	342	35,4%	342	3.628	27,3%
	HOTEL (3*)	41,1%	130	45,7%	130	41,1%	130	45,7%	130	1.783	11,3%
	HOTEL	35,2%	421	41,6%	433	31,4%	472	38,2%	472	5.411	21,6%
	CÀMPING	66,0%	1.966	53,8%	2.088	51,4%	2.523	44,3%	2.534	33.695	-13,5%
	APARTAMENT	10,6%	55	7,7%	54	9,7%	60	6,9%	60	124	-29,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	18,6%	144	28,4%	145	18,2%	147	28,0%	147	1.235	54,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	17,5%	39	12,9%	53	11,9%	57	12,0%	57	205	0,4%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,4%	677	40,5%	839	22,0%	1.520	22,3%	1.520	10.186	1,6%
	HOTEL (3*)	44,4%	1.054	57,5%	1.243	6,3%	7.425	9,6%	7.416	21.449	52,7%
	HOTEL (4-5*)	62,3%	1.294	55,4%	1.417	9,9%	8.138	9,9%	7.950	23.556	-2,6%
	HOTEL	53,2%	3.026	52,6%	3.499	9,4%	17.083	10,9%	16.886	55.191	14,4%
	CÀMPING	32,0%	2.700	35,5%	2.187	12,8%	6.736	11,4%	6.781	23.292	-10,1%
	APARTAMENT	16,1%	41	18,8%	40	14,2%	47	16,4%	46	227	13,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,8%	11	20,2%	11	19,8%	11	20,2%	11	67	2,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	18,1%	22	17,6%	22	18,1%	22	17,6%	22	116	-2,9%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)
Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	41,3%	227	44,0%	332	9,7%	969	15,0%	969	4.374	55,7%
	HOTEL (3*)	46,3%	899	58,7%	1.088	5,7%	7.270	8,8%	7.261	19.145	53,2%
	HOTEL (4-5*)	56,0%	836	53,9%	976	6,1%	7.670	7,0%	7.498	15.787	12,3%
	HOTEL	49,9%	1.962	54,7%	2.396	6,2%	15.909	8,3%	15.728	39.306	33,8%
	CÀMPING	30,3%	2.002	38,3%	1.542	13,5%	4.507	13,0%	4.547	17.718	-2,8%
	APARTAMENT	24,0%	4	26,7%	3	19,2%	5	16,0%	5	24	-16,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	51,0%	229	41,9%	210	43,7%	267	33,0%	267	2.646	-24,4%
	HOTEL (3*)	73,6%	163	68,9%	163	73,6%	163	68,9%	163	3.369	-6,4%
	HOTEL (4-5*)	46,1%	363	62,4%	233	46,1%	363	62,4%	233	4.361	-13,0%
	HOTEL	53,5%	755	57,0%	606	50,9%	793	52,2%	663	10.376	-14,4%
	CÀMPING	40,1%	721	35,0%	569	35,9%	805	24,7%	805	5.974	-31,1%
	APARTAMENT	26,4%	51	23,3%	49	25,0%	54	22,4%	51	342	-15,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	33,7%	57	18,7%	57	33,1%	58	18,4%	58	320	-44,4%
TURISME RURAL (HAB.)	17,1%	89	22,3%	73	17,1%	89	19,6%	83	488	6,9%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	46,5%	93	44,1%	202	5,8%	750	11,9%	750	2.679	106,7%
	HOTEL (3*)	48,3%	371	60,1%	426	5,1%	3.486	7,4%	3.477	7.682	42,9%
	HOTEL (4-5*)	40,2%	183	75,3%	144	5,1%	1.438	7,6%	1.438	3.258	47,4%
	HOTEL	45,7%	647	58,8%	772	5,2%	5.674	8,0%	5.665	13.618	53,3%
	CÀMPING	NP	181	NP	53	NP	543	NP	543	NP	NP
APARTAMENT	NP	1	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)
Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	47,5%	198	49,8%	190	47,5%	198	47,7%	198	2.835	0,5%
	HOTEL (3*)	66,3%	105	73,2%	113	32,8%	212	39,0%	212	2.481	18,8%
	HOTEL (4-5*)	63,3%	218	63,5%	164	62,6%	221	47,2%	221	3.130	-24,6%
	HOTEL	57,9%	521	60,3%	467	47,9%	631	44,6%	631	8.446	-6,8%
	CÀMPING	NP	96	NP	74	NP	172	NP	172	NP	NP
	APARTAMENT	NP	48	NP	48	NP	48	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	14,4%	40	20,0%	42	12,5%	46	17,9%	47	252	45,8%
TURISME RURAL (HAB.)	13,5%	15	12,0%	12	10,1%	20	8,4%	17	43	-29,2%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	32,2%	68	43,7%	63	17,0%	128	21,6%	128	831	27,3%
	HOTEL (3*)	49,1%	171	59,6%	355	3,9%	2.146	9,9%	2.146	6.343	152,1%
	HOTEL (4-5*)	61,7%	29	59,2%	23	1,8%	967	1,4%	967	404	-24,4%
	HOTEL	46,2%	267	57,3%	441	3,8%	3.241	7,8%	3.241	7.578	104,6%
CÀMPING	35,8%	355	60,3%	523	6,9%	1.839	16,8%	1.879	9.454	147,6%	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	7	NP	14	NP	14	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	18	NP	18	NP	117	NP	117	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	0	NP	54	NP	54	NP	NP
	HOTEL	71,2%	86	56,4%	25	33,1%	185	7,6%	185	423	-77,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,8%	4	23,9%	4	23,8%	4	23,9%	4	29	0,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	32,4%	41	20,3%	44	30,4%	44	20,3%	44	267	-33,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	18	NP	19	NP	19	NP	NP
	HOTEL	33,3%	60	25,6%	62	31,9%	63	25,2%	63	476	-21,0%
	CÀMPING	NP	52	NP	130	NP	130	NP	130	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	20,1%	21	15,9%	22	19,2%	22	15,9%	22	105	-17,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	17,6%	16	21,9%	14	16,6%	17	17,5%	17	89	5,6%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)
Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	40,7%	46	43,7%	46	26,3%	71	28,3%	71	602	7,3%
	HOTEL (3*)	43,0%	357	55,3%	293	28,0%	548	29,5%	548	4.856	5,5%
	HOTEL (4-5*)	58,6%	20	62,8%	214	0,9%	1.247	10,8%	1.247	4.038	1.077,4%
	HOTEL	43,4%	423	57,2%	553	9,8%	1.866	17,0%	1.866	9.497	72,5%
	CÀMPING	40,9%	496	30,0%	129	17,6%	1.155	3,4%	1.155	1.161	-80,9%
	APARTAMENT	24,2%	3	26,7%	3	18,1%	4	20,0%	4	24	10,3%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	NP
	HOTEL (3*)	0,0%	0	61,1%	14	0,0%	1.090	0,8%	1.090	264	NP
	HOTEL (4-5*)	60,5%	605	45,3%	595	9,1%	4.018	7,0%	3.846	8.087	-26,3%
	HOTEL	60,2%	625	45,6%	630	7,3%	5.128	5,8%	4.956	8.613	-23,6%
	CÀMPING	NP	970	NP	837	NP	970	NP	970	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	47,4%	716	47,9%	735	46,2%	735	47,9%	735	10.566	3,7%
	HOTEL (3*)	64,5%	680	56,8%	623	64,5%	680	54,8%	646	10.625	-19,2%
	HOTEL (4-5*)	57,6%	621	57,9%	601	57,2%	626	57,9%	601	10.434	-2,8%
	HOTEL	56,3%	2.017	53,8%	1.959	55,7%	2.041	53,2%	1.982	31.625	-7,2%
	CÀMPING	24,3%	571	26,2%	758	14,9%	934	21,3%	934	5.965	43,0%
	APARTAMENT	34,1%	8	31,0%	8	34,1%	8	31,0%	8	74	-9,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	17,4%	31	19,7%	25	17,4%	31	16,4%	30	148	-8,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	12,2%	51	15,9%	59	10,2%	61	15,9%	59	281	50,7%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)
Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	67,6%	1.275	67,9%	1.291	67,6%	1.275	67,4%	1.301	26.307	1,7%
	HOTEL (3*)	61,3%	1.417	70,2%	1.426	60,8%	1.427	69,7%	1.436	30.029	15,3%
	HOTEL (4-5*)	73,0%	2.489	62,6%	2.927	68,0%	2.671	62,6%	2.927	54.976	0,9%
	HOTEL	68,5%	5.180	65,7%	5.644	66,0%	5.373	65,5%	5.664	111.312	4,6%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
	APARTAMENT	29,3%	72	26,5%	72	29,3%	72	26,5%	72	571	-9,9%
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	43,8%	176	39,4%	176	43,8%	176	39,4%	176	2.078	-10,1%
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	NP
	HOTEL	62,2%	655	43,9%	655	62,2%	655	43,9%	655	8.633	-29,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	74,4%	413	75,0%	413	74,4%	413	75,0%	413	9.298	0,8%
	HOTEL (3*)	65,8%	569	60,2%	578	65,8%	569	60,2%	578	10.434	-7,1%
	HOTEL (4-5*)	75,6%	659	68,7%	812	61,4%	812	68,7%	812	16.732	11,9%
	HOTEL	71,9%	1.641	67,4%	1.803	65,8%	1.794	67,4%	1.803	36.464	3,0%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,6%	686	70,9%	702	69,6%	686	69,9%	712	14.930	4,2%
	HOTEL (3*)	55,6%	636	88,1%	636	54,7%	646	86,8%	646	16.816	58,6%
	HOTEL (4-5*)	72,1%	1.563	62,2%	1.848	70,8%	1.592	62,2%	1.848	34.469	1,9%
	HOTEL	67,9%	2.884	69,3%	3.186	67,0%	2.924	68,8%	3.206	66.215	12,7%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
APARTAMENT	29,3%	72	26,5%	72	29,3%	72	26,5%	72	571	-9,9%	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)
Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	75,3%	318	73,3%	344	75,2%	318	73,3%	344	7.560	5,4%
	HOTEL (3*)	46,8%	249	76,8%	249	46,8%	249	76,8%	249	5.737	64,1%
	HOTEL (4-5*)	64,4%	715	61,4%	744	61,8%	744	61,4%	744	13.712	-0,6%
	HOTEL	63,7%	1.281	67,3%	1.337	62,2%	1.311	67,3%	1.337	27.010	10,4%
	CàMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	NP	NP
	APARTAMENT	29,3%	72	26,5%	72	29,3%	72	26,5%	72	571	-9,9%
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,4%	470	47,0%	594	39,0%	692	40,3%	692	8.372	3,5%
	HOTEL (3*)	58,8%	302	49,6%	416	27,6%	643	31,1%	663	6.188	16,3%
	HOTEL (4-5*)	57,2%	1.429	60,0%	1.593	51,3%	1.593	60,0%	1.593	28.691	17,0%
	HOTEL	57,5%	2.201	55,4%	2.602	43,2%	2.928	48,9%	2.948	43.250	14,0%
	CàMPING	24,4%	1.478	18,5%	1.784	11,4%	3.174	10,4%	3.174	9.898	-8,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	9	NP	16	NP	14	NP	21	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,6%	373	45,4%	368	51,1%	391	45,4%	368	5.011	-16,4%
	HOTEL (3*)	66,8%	1.103	67,6%	1.076	66,8%	1.103	67,6%	1.076	21.818	-1,3%
	HOTEL (4-5*)	72,2%	1.532	78,4%	1.557	71,0%	1.557	78,4%	1.557	36.617	10,4%
	HOTEL	67,9%	3.008	70,5%	3.001	66,9%	3.051	70,5%	3.001	63.446	3,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)
Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024	
		2023		2024		2023		2024		NUM	%	
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	54,2%	204	41,7%	325	28,8%	384	35,3%	384	4.063	22,6%	
	HOTEL (3*)	60,1%	208	51,7%	322	22,7%	549	29,2%	569	4.989	33,3%	
	HOTEL (4-5*)	56,5%	1.386	59,4%	1.550	50,5%	1.550	59,4%	1.550	27.633	17,6%	
	HOTEL	56,7%	1.798	55,7%	2.196	41,0%	2.483	48,9%	2.503	36.685	20,1%	
	CÀMPING*	NP	0	NP	37	NP	775	NP	775	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	49,8%	137	53,1%	137	49,8%	137	53,1%	137	2.181	6,6%	
	HOTEL (3*)	66,0%	124	83,0%	124	66,0%	124	83,0%	124	3.086	25,7%	
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	12	NP	12	NP	NP	
	HOTEL	57,5%	261	67,3%	261	55,0%	273	64,3%	273	5.268	17,0%	
		CÀMPING	NP	26	NP	30	NP	30	NP	30	NP	NP
		TURISME RURAL (CASA.)	9,5%	59	15,0%	60	9,2%	61	14,8%	61	270	60,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	12,5%	16	16,0%	21	8,1%	24	14,2%	24	102	74,6%	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	53,6%	161	37,0%	187	46,1%	187	37,0%	187	2.075	-19,8%	
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	111	NP	111	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	74	45,0%	82	NP	74	45,0%	82	1.107	NP	
	HOTEL	56,1%	346	43,4%	380	52,1%	372	43,4%	380	4.943	-15,1%	
		APARTAMENT	26,2%	6	15,5%	6	24,0%	7	13,9%	7	29	-42,2%
		TURISME RURAL (CASA.)	17,2%	64	6,6%	64	16,2%	68	6,0%	71	128	-61,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	14,3%	82	10,5%	86	13,4%	87	10,5%	86	271	-22,8%	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)
Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,0%	3.672	51,9%	4.013	43,6%	4.800	43,4%	4.803	62.517	-0,4%
	HOTEL (3*)	59,1%	4.667	62,6%	4.895	24,2%	11.389	27,0%	11.348	91.869	11,1%
	HOTEL (4-5*)	66,4%	7.439	63,3%	8.177	33,7%	14.659	35,2%	14.710	155.381	4,8%
	HOTEL	62,1%	15.778	60,4%	17.085	31,7%	30.848	33,5%	30.861	309.767	5,5%
	CÀMPING	28,3%	5.942	28,2%	5.922	14,0%	12.037	13,8%	12.082	50.116	-0,8%
	APARTAMENT	25,2%	128	23,8%	126	24,0%	134	22,6%	133	901	-6,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	17,6%	108	11,5%	102	16,8%	113	10,3%	115	354	-37,7%
TURISME RURAL (HAB.)	14,0%	167	13,6%	186	12,5%	187	13,3%	191	760	8,5%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	43,7%	194	30,3%	213	39,7%	213	30,3%	213	1.935	-23,8%
	HOTEL (3*)	57,7%	105	40,1%	61	57,7%	105	34,7%	71	738	-59,4%
	HOTEL (4-5*)	39,2%	463	46,3%	313	38,8%	468	46,3%	313	4.347	-20,2%
	HOTEL	42,9%	762	39,8%	587	41,6%	786	39,2%	597	7.020	-28,4%
	CÀMPING	30,8%	640	29,3%	665	23,9%	827	23,6%	827	5.851	-1,1%
	APARTAMENT	28,3%	8	28,2%	7	28,3%	8	24,7%	8	59	-12,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	17,0%	26	21,6%	21	17,0%	26	17,4%	26	136	2,5%
TURISME RURAL (HAB.)	10,6%	32	12,3%	32	10,0%	34	12,3%	32	118	15,7%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	56,3%	250	83,9%	250	56,3%	250	83,9%	250	6.291	49,1%
	HOTEL (3*)	85,3%	357	79,9%	357	85,3%	357	79,9%	357	8.556	-6,3%
	HOTEL (4-5*)	49,6%	1.745	68,9%	1.745	49,6%	1.745	68,9%	1.745	36.082	38,9%
HOTEL	55,7%	2.352	72,2%	2.352	55,7%	2.352	72,2%	2.352	50.929	29,5%	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)
Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,9%	947	55,2%	1.097	50,9%	1.169	50,7%	1.195	18.159	1,7%
	HOTEL (3*)	53,4%	551	59,8%	665	32,6%	902	43,1%	922	11.925	35,3%
	HOTEL (4-5*)	59,7%	2.213	60,6%	2.414	54,9%	2.406	60,6%	2.414	43.862	10,6%
	HOTEL	59,6%	3.710	59,0%	4.175	49,4%	4.477	54,4%	4.531	73.946	11,5%
	CÀMPING	25,5%	2.671	23,4%	2.977	15,6%	4.367	15,9%	4.367	20.858	2,1%
	APARTAMENT	29,3%	72	26,5%	72	29,3%	72	26,5%	72	571	-9,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	13,3%	13	14,1%	14	12,4%	14	13,1%	15	59	13,8%
TURISME RURAL (HAB.)	29,3%	23	19,1%	33	21,8%	31	16,6%	38	189	-6,5%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,1%	4.600	50,4%	4.930	42,8%	5.820	42,6%	5.823	74.466	-0,3%
	HOTEL (3*)	59,4%	5.189	63,0%	5.425	25,6%	12.018	28,6%	11.977	102.588	11,0%
	HOTEL (4-5*)	65,4%	8.040	63,3%	8.593	34,4%	15.274	35,8%	15.195	163.080	3,4%
	HOTEL	60,7%	17.828	59,8%	18.947	32,7%	33.112	34,4%	32.995	340.134	4,7%
	CÀMPING	38,1%	8.912	35,3%	8.921	21,5%	15.805	19,9%	15.861	94.511	-7,2%
	APARTAMENT	19,6%	292	19,9%	287	18,7%	306	19,0%	302	1.719	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	18,5%	454	19,3%	451	17,8%	472	18,4%	475	2.618	3,7%
TURISME RURAL (HAB.)	15,1%	358	15,5%	375	13,0%	415	14,2%	410	1.749	7,8%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	41,7%	91	42,9%	86	34,8%	109	42,9%	86	1.106	-2,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	271	NP	296	NP	296	NP	296	NP	NP
	HOTEL	64,2%	362	69,8%	382	57,5%	405	69,8%	382	7.998	14,6%
	CÀMPING	NP	46	NP	21	NP	46	NP	46	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	15,9%	7	15,0%	8	12,4%	9	13,4%	9	36	7,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	10	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)
Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	32,9%	32	40,8%	32	32,9%	32	40,8%	32	391	23,8%
	HOTEL	32,9%	32	40,8%	32	32,9%	32	40,8%	32	391	23,8%
	CÀMPING	NP	108	NP	108	NP	108	NP	108	NP	NP
	APARTAMENT	12,1%	10	9,7%	10	12,1%	10	9,7%	10	29	-19,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	14,7%	25	11,8%	23	14,6%	25	10,9%	25	81	-25,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	11,9%	16	12,8%	16	9,1%	21	9,7%	21	61	7,0%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	47,5%	637	45,2%	613	44,7%	678	40,9%	678	8.321	-8,4%
	HOTEL (3*)	69,2%	392	74,5%	400	54,4%	499	59,7%	499	8.936	9,7%
	HOTEL (4-5*)	52,0%	600	61,8%	415	50,8%	615	52,9%	485	7.700	-17,8%
	HOTEL	54,4%	1.629	58,2%	1.428	49,5%	1.792	50,1%	1.662	24.957	-6,2%
	CÀMPING	41,3%	1.003	39,2%	911	33,3%	1.245	28,6%	1.245	10.700	-13,9%
	APARTAMENT	17,7%	109	21,6%	107	17,2%	112	21,2%	109	693	19,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,1%	202	16,8%	204	18,1%	212	16,1%	213	1.028	-10,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	15,8%	152	19,2%	136	14,0%	171	16,1%	162	783	9,2%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	59,9%	84	--	0	59,3%	85	1.512	NP
	HOTEL (3*)	--	--	NP	8	--	0	NP	8	NP	NP
	HOTEL	--	--	62,5%	92	--	0	61,9%	93	1.728	NP
	CÀMPING	--	--	NP	38	--	0	NP	82	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	1	--	0	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)
Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	48,8%	261	41,8%	242	42,5%	299	33,9%	299	3.037	-20,4%
	HOTEL (3*)	73,6%	163	68,9%	163	73,6%	163	68,9%	163	3.369	-6,4%
	HOTEL (4-5*)	46,1%	363	62,4%	233	46,1%	363	62,4%	233	4.361	-13,0%
	HOTEL	52,7%	787	56,2%	638	50,2%	825	51,6%	695	10.767	-13,4%
	CÀMPING	40,6%	829	38,2%	677	36,9%	913	28,3%	913	7.751	-23,3%
	APARTAMENT	24,1%	61	21,0%	59	22,9%	64	20,3%	61	371	-15,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,9%	82	16,7%	80	27,5%	83	16,1%	83	401	-41,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	16,3%	105	20,6%	89	15,6%	110	17,6%	104	549	6,9%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	NP
	HOTEL	61,3%	244	63,6%	244	61,3%	244	63,6%	244	4.652	3,6%
	APARTAMENT	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits) Període comparat 01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)		Percentatge de pernoctacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,3%	57,1%	4,3%	4,0%	1,4%	0,4%	6,9%	6,3%	0,9%	1,5%	3,4%	4,3%	0,6%	1,1%	3,2%	4,9%	0,6%	0,4%	2,0%	2,6%	1,1%	1,9%	0,8%	0,9%	1,1%	1,4%	0,3%	0,3%	2,5%	1,7%	8,4%	11,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	55,8%	53,7%	6,6%	4,6%	2,6%	0,2%	6,9%	5,7%	1,0%	2,4%	4,3%	4,1%	0,7%	1,2%	4,5%	7,0%	1,0%	0,4%	3,4%	1,5%	0,7%	2,3%	0,5%	0,8%	1,7%	1,8%	0,1%	0,1%	0,6%	0,2%	9,6%	14,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
BERGUEDA (BARCELONA)	HOTEL	62,3%	57,1%	4,3%	4,0%	1,4%	0,4%	6,9%	6,3%	0,9%	1,5%	3,4%	4,3%	0,6%	1,1%	3,2%	4,9%	0,6%	0,4%	2,0%	2,6%	1,1%	1,9%	0,8%	0,9%	1,1%	1,4%	0,3%	0,3%	2,5%	1,7%	8,4%	11,1%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	94,9%	94,3%	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	1,6%	1,9%	0,2%	0,2%	0,5%	0,6%	0,2%	0,2%	0,8%	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,7%	0,8%	
	HOTEL (1-2*)	89,7%	78,3%	1,3%	1,2%	0,1%	0,1%	3,4%	9,0%	0,2%	1,0%	1,3%	1,3%	0,1%	0,7%	1,1%	1,3%	0,2%	0,3%	0,4%	1,3%	0,2%	0,4%	0,0%	0,4%	0,6%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	1,3%	3,8%
	HOTEL (3*)	71,9%	68,0%	2,3%	2,8%	0,8%	0,8%	9,8%	11,2%	1,2%	1,1%	2,2%	3,4%	0,7%	0,8%	3,8%	2,7%	0,2%	0,3%	1,0%	1,8%	1,0%	0,9%	0,2%	0,4%	0,5%	0,8%	0,1%	0,1%	1,2%	0,5%	3,2%	4,5%
	HOTEL	81,5%	73,6%	1,8%	1,9%	0,4%	0,5%	6,3%	10,0%	0,7%	1,1%	1,7%	2,2%	0,4%	0,7%	2,3%	2,0%	0,2%	0,3%	0,7%	1,5%	0,6%	0,6%	0,1%	0,4%	0,6%	0,7%	0,0%	0,1%	0,6%	0,3%	2,2%	4,1%
	CÀMPING	99,1%	98,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
	APARTAMENT	83,9%	84,2%	1,0%	2,9%	0,0%	0,0%	2,8%	2,0%	1,3%	0,2%	1,4%	0,2%	2,4%	0,1%	1,4%	0,4%	0,0%	0,0%	3,4%	9,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,4%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	89,7%	97,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	3,7%	2,1%	0,9%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,1%	0,4%	0,1%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%
	TURISME RURAL	98,0%	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	
ALBERG	96,5%	93,8%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,6%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	2,6%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,1%	67,6%	2,4%	2,0%	0,6%	0,5%	6,6%	5,8%	0,9%	1,0%	3,5%	8,2%	0,8%	0,7%	1,8%	2,4%	0,4%	0,3%	1,7%	1,7%	0,4%	0,6%	0,3%	0,4%	0,7%	0,7%	0,1%	0,1%	0,9%	0,8%	12,0%	7,1%
	HOTEL (1-2*)	71,7%	75,4%	0,6%	0,9%	0,1%	0,3%	17,4%	5,7%	1,1%	1,1%	3,5%	1,8%	0,0%	0,4%	1,5%	2,5%	0,7%	0,3%	0,2%	1,2%	0,1%	0,5%	0,0%	0,2%	0,2%	0,6%	0,0%	0,3%	0,1%	0,5%	2,8%	8,2%
	HOTEL (3*)	45,0%	62,7%	3,3%	3,7%	1,6%	1,1%	4,9%	9,0%	0,6%	1,5%	2,2%	4,4%	0,5%	0,9%	3,0%	3,5%	0,4%	0,5%	2,0%	2,4%	0,6%	1,1%	0,3%	0,6%	0,7%	1,0%	0,0%	0,1%	1,0%	0,7%	34,0%	6,8%
	HOTEL (4-5*)	52,9%	59,0%	5,1%	3,0%	0,6%	0,5%	9,8%	6,6%	1,2%	1,2%	5,6%	3,9%	2,0%	1,4%	2,8%	2,4%	0,4%	0,3%	3,9%	3,1%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	1,5%	1,1%	0,4%	0,2%	2,1%	1,9%	10,1%	13,8%
	HOTEL	53,5%	63,3%	3,6%	2,9%	0,8%	0,7%	9,4%	7,4%	1,0%	1,3%	4,0%	3,7%	1,1%	1,1%	2,6%	2,8%	0,4%	0,4%	2,5%	2,5%	0,6%	0,9%	0,5%	0,6%	0,9%	1,0%	0,2%	0,2%	1,3%	1,2%	17,5%	10,0%
	CÀMPING	91,8%	75,7%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	1,6%	2,7%	0,7%	0,5%	2,7%	18,1%	0,2%	0,0%	0,1%	1,6%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,9%	
	APARTAMENT	79,4%	91,4%	0,4%	3,3%	0,0%	0,0%	1,8%	1,0%	1,3%	0,1%	0,7%	0,1%	1,4%	0,1%	1,5%	0,2%	0,1%	0,1%	5,5%	3,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,3%	0,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,2%	98,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	89,9%	88,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	3,9%	7,9%	0,9%	0,2%	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	1,5%	0,6%	0,4%	0,3%	0,8%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,4%
	TURISME RURAL	95,6%	94,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,0%	3,9%	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,2%
ALBERG	96,5%	76,2%	0,2%	0,9%	0,0%	0,2%	0,8%	4,8%	0,0%	1,6%	0,0%	1,1%	0,1%	0,8%	0,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	9,1%		

Informe ocupació 01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)		Percentatge de pernoctacions per mercat																																
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,6%	72,4%	2,3%	2,2%	0,7%	0,6%	4,5%	5,4%	0,9%	1,0%	3,3%	3,7%	0,6%	0,8%	1,6%	2,0%	0,4%	0,2%	1,5%	1,7%	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%	0,2%	0,1%	1,1%	0,8%	15,8%	7,5%	
	HOTEL (1-2*)	87,7%	79,8%	0,8%	1,3%	0,1%	0,1%	3,8%	4,4%	0,2%	0,8%	1,1%	2,0%	0,1%	0,6%	0,9%	2,4%	0,3%	0,2%	0,5%	1,1%	0,4%	0,6%	0,0%	0,2%	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	3,4%	5,4%	
	HOTEL (3*)	42,4%	63,4%	3,4%	3,8%	1,3%	1,1%	4,6%	8,6%	0,6%	1,4%	2,3%	4,1%	0,4%	0,8%	3,0%	3,6%	0,4%	0,4%	2,1%	2,4%	0,6%	1,1%	0,3%	0,5%	0,7%	0,9%	0,0%	0,1%	1,1%	0,8%	36,7%	7,0%	
	HOTEL (4-5*)	51,6%	60,9%	4,4%	2,6%	0,8%	0,5%	8,3%	5,6%	1,5%	0,9%	4,8%	3,5%	1,5%	1,5%	2,2%	1,9%	0,6%	0,2%	3,0%	2,7%	1,1%	0,7%	1,1%	0,7%	1,3%	1,0%	0,5%	0,2%	3,1%	1,7%	14,1%	15,5%	
	HOTEL	50,2%	64,2%	3,6%	3,1%	1,0%	0,7%	6,1%	6,9%	1,0%	1,1%	3,2%	3,7%	0,9%	1,1%	2,5%	2,8%	0,5%	0,3%	2,3%	2,4%	0,8%	0,9%	0,6%	0,5%	0,9%	0,9%	0,2%	0,1%	1,9%	1,1%	24,2%	10,2%	
	CÀMPING	89,9%	91,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	1,9%	1,8%	0,9%	0,7%	3,4%	3,8%	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	1,3%	
	APARTAMENT	64,3%	85,1%	0,5%	4,7%	0,0%	0,0%	2,2%	3,7%	1,0%	0,5%	1,2%	0,4%	1,7%	0,3%	1,1%	0,7%	0,0%	0,1%	7,4%	2,7%	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	19,5%	1,9%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	82,7%	84,0%	1,7%	1,4%	0,2%	0,2%	4,2%	4,1%	0,6%	0,7%	2,1%	2,9%	0,5%	0,3%	1,8%	1,4%	0,2%	0,1%	0,9%	1,1%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%	0,5%	0,5%	3,4%	2,4%	
	HOTEL (1-2*)	89,3%	95,3%	0,8%	0,2%	0,1%	0,0%	3,3%	1,3%	0,2%	0,1%	1,2%	1,3%	0,1%	0,1%	1,6%	0,3%	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,2%	1,0%	
	HOTEL (3*)	73,6%	71,3%	2,2%	1,6%	0,6%	0,3%	6,3%	10,0%	0,8%	1,5%	1,8%	6,3%	0,5%	0,3%	5,7%	4,2%	0,2%	0,1%	1,0%	0,9%	0,9%	0,6%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	5,0%	2,0%	
	HOTEL (4-5*)	58,9%	61,3%	4,8%	3,6%	0,5%	0,4%	9,2%	7,7%	1,3%	1,4%	4,8%	5,2%	1,2%	1,0%	2,7%	2,9%	0,5%	0,3%	2,3%	3,4%	1,0%	1,0%	1,6%	1,0%	0,8%	1,0%	0,3%	0,1%	1,5%	1,8%	8,4%	7,8%	
	HOTEL	72,0%	73,8%	2,9%	2,0%	0,4%	0,3%	6,7%	6,6%	0,8%	1,1%	2,9%	4,5%	0,7%	0,5%	3,2%	2,6%	0,3%	0,1%	1,4%	1,7%	0,8%	0,6%	0,8%	0,5%	0,5%	0,6%	0,1%	0,1%	0,9%	0,8%	5,6%	4,1%	
	CÀMPING	94,6%	94,9%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	1,1%	1,0%	0,4%	0,3%	1,6%	1,9%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,7%	0,6%
	APARTAMENT	85,5%	82,0%	1,2%	4,8%	0,0%	0,0%	5,0%	6,9%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,2%	0,4%	0,6%	0,3%	0,0%	2,0%	3,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	1,4%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	92,2%	95,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,9%	2,5%	0,7%	0,2%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,4%	0,3%	0,1%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,4%	
	TURISME RURAL	98,2%	98,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,4%	60,3%	1,2%	2,6%	0,4%	0,7%	3,9%	7,5%	0,4%	0,9%	1,4%	2,8%	0,9%	1,4%	1,1%	2,5%	0,2%	0,3%	0,8%	2,2%	0,3%	0,6%	0,2%	0,3%	0,3%	0,7%	0,0%	0,1%	1,5%	0,9%	46,8%	16,1%	
	HOTEL (1-2*)	82,5%	79,8%	1,2%	1,3%	0,2%	0,2%	4,0%	4,5%	0,4%	0,8%	1,7%	2,0%	0,2%	0,6%	1,5%	2,3%	0,5%	0,2%	0,9%	1,1%	0,6%	0,6%	0,1%	0,2%	0,5%	0,5%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	5,4%	5,5%	
	HOTEL (3*)	20,3%	63,3%	1,4%	4,0%	0,5%	1,2%	2,1%	8,5%	0,3%	1,3%	1,0%	3,7%	0,2%	0,8%	1,4%	3,7%	0,2%	0,5%	0,8%	2,5%	0,2%	0,9%	0,1%	0,4%	0,3%	0,8%	0,0%	0,1%	0,6%	1,1%	70,7%	7,3%	
	HOTEL (4-5*)	28,3%	31,6%	1,8%	1,2%	0,5%	0,3%	12,5%	8,8%	0,6%	0,2%	2,9%	1,6%	4,3%	3,7%	1,1%	0,7%	0,2%	0,0%	1,5%	2,7%	0,5%	0,1%	0,4%	0,2%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	6,5%	1,3%	38,4%	46,7%	
	HOTEL	29,3%	58,4%	1,5%	2,7%	0,5%	0,8%	4,6%	7,8%	0,4%	0,9%	1,5%	2,8%	1,0%	1,5%	1,4%	2,7%	0,2%	0,3%	1,0%	2,3%	0,3%	0,6%	0,2%	0,3%	0,3%	0,7%	0,0%	0,1%	1,8%	1,0%	56,1%	17,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,2%	63,7%	2,3%	3,2%	0,9%	0,7%	4,3%	6,6%	0,9%	1,3%	2,7%	5,7%	0,4%	0,9%	2,2%	3,4%	0,4%	0,3%	1,5%	2,8%	0,5%	1,1%	0,2%	0,7%	0,6%	1,0%	0,1%	0,1%	0,8%	1,2%
	HOTEL (1-2*)	81,3%	80,2%	0,7%	1,3%	0,1%	0,1%	11,3%	4,3%	0,2%	0,8%	1,0%	2,0%	0,1%	0,6%	0,7%	2,4%	0,4%	0,1%	0,4%	1,1%	0,3%	0,6%	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	2,9%	5,2%
	HOTEL (3*)	61,7%	63,0%	4,2%	3,5%	1,5%	1,0%	6,6%	8,4%	0,9%	1,5%	3,1%	4,5%	0,5%	0,9%	4,2%	3,5%	0,5%	0,4%	2,5%	2,3%	0,9%	1,4%	0,3%	0,5%	0,9%	1,0%	0,1%	0,1%	1,6%	0,5%	10,5%	7,7%
	HOTEL (4-5*)	46,9%	50,3%	6,4%	4,5%	2,0%	0,7%	5,8%	6,8%	2,8%	1,7%	5,1%	7,2%	0,5%	1,4%	3,5%	4,2%	1,7%	0,3%	5,9%	4,9%	1,2%	1,3%	1,3%	1,4%	1,9%	1,7%	0,6%	0,2%	1,9%	2,9%	12,6%	10,5%
	HOTEL	61,9%	58,7%	4,1%	3,8%	1,5%	0,8%	6,8%	7,5%	1,0%	1,5%	3,1%	5,5%	0,5%	1,1%	4,0%	3,7%	0,5%	0,4%	2,6%	3,3%	0,9%	1,3%	0,4%	0,8%	0,9%	1,2%	0,1%	0,1%	1,6%	1,5%	10,2%	8,7%
	CÀMPING	93,1%	89,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	1,4%	1,8%	0,7%	0,0%	2,3%	7,2%	0,2%	0,0%	0,1%	1,8%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%
	APARTAMENT	72,6%	85,1%	0,6%	4,7%	0,0%	0,0%	2,5%	3,7%	1,2%	0,5%	1,3%	0,4%	1,9%	0,3%	1,3%	0,7%	0,0%	0,1%	8,4%	2,7%	0,3%	0,0%	0,4%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	9,1%	1,9%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,6%	82,8%	2,8%	1,2%	0,7%	0,4%	5,6%	3,4%	1,5%	1,1%	5,4%	4,0%	0,6%	0,3%	1,4%	0,7%	0,4%	0,2%	1,9%	0,8%	0,7%	0,3%	0,7%	0,3%	1,0%	0,5%	0,4%	0,1%	1,4%	0,5%	7,1%	3,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	0,0%	63,5%	0,0%	3,8%	0,0%	0,9%	0,0%	9,1%	0,0%	1,5%	0,0%	5,0%	0,0%	0,9%	0,0%	3,4%	0,0%	0,4%	0,0%	2,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	5,8%
	HOTEL (4-5*)	56,6%	81,1%	4,9%	2,1%	0,9%	0,4%	7,6%	3,3%	1,7%	0,7%	5,1%	2,2%	1,0%	0,4%	2,4%	1,0%	0,6%	0,3%	3,2%	1,4%	1,2%	0,5%	1,2%	0,5%	1,4%	0,6%	0,6%	0,3%	2,5%	1,1%	9,1%	4,0%
	HOTEL	57,3%	80,2%	4,8%	2,2%	0,9%	0,4%	7,5%	3,6%	1,6%	0,8%	5,0%	2,4%	1,0%	0,5%	2,3%	1,2%	0,6%	0,3%	3,2%	1,4%	1,2%	0,6%	1,2%	0,5%	1,4%	0,6%	0,6%	0,3%	2,4%	1,0%	9,0%	4,1%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,3%	72,0%	2,8%	2,9%	0,7%	0,3%	6,9%	5,6%	0,6%	0,8%	2,8%	2,9%	0,4%	0,6%	2,7%	2,9%	0,3%	0,3%	1,0%	1,3%	1,0%	1,1%	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	0,1%	0,1%	2,1%	1,9%	6,1%	6,1%
	HOTEL (1-2*)	81,9%	72,6%	1,9%	2,9%	0,2%	0,3%	2,8%	5,1%	0,3%	0,4%	2,5%	3,0%	0,2%	1,0%	2,9%	3,2%	0,2%	0,2%	0,7%	1,2%	1,4%	1,3%	0,1%	0,3%	0,3%	0,6%	0,0%	0,2%	0,7%	0,4%	3,8%	7,2%
	HOTEL (3*)	64,4%	66,0%	5,6%	4,4%	1,5%	0,4%	7,8%	7,1%	0,8%	1,4%	2,9%	2,7%	0,5%	0,6%	3,6%	4,4%	0,6%	0,4%	2,1%	1,2%	0,7%	1,2%	0,3%	0,4%	1,1%	1,1%	0,1%	1,1%	0,8%	6,8%	7,8%	
	HOTEL (4-5*)	55,1%	60,2%	2,0%	3,6%	0,4%	0,4%	13,5%	8,1%	0,9%	1,0%	3,5%	4,1%	0,7%	0,6%	2,7%	3,0%	0,2%	0,3%	0,5%	2,5%	1,3%	1,4%	1,3%	0,8%	0,5%	0,7%	0,3%	0,2%	5,9%	5,5%	11,2%	7,7%
	HOTEL	67,0%	66,1%	3,3%	3,6%	0,8%	0,4%	8,0%	6,8%	0,7%	1,0%	3,0%	3,3%	0,5%	0,8%	3,1%	3,5%	0,4%	0,3%	1,1%	1,6%	1,1%	1,3%	0,6%	0,5%	0,7%	0,8%	0,1%	0,2%	2,5%	2,4%	7,2%	7,5%
	CÀMPING	94,1%	96,7%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,4%	0,6%	0,2%	1,9%	1,5%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	1,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
	APARTAMENT	91,2%	87,7%	0,2%	1,1%	0,0%	0,0%	1,5%	2,0%	0,8%	1,0%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,7%	1,1%	0,2%	0,2%	1,7%	2,6%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	3,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,8%	99,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	93,2%	89,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	9,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	
	TURISME RURAL	97,9%	96,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat 01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)		Percentatge de pernотacions per mercat																																	
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,0%	53,5%	3,7%	4,6%	1,4%	1,1%	5,8%	7,1%	1,6%	1,2%	3,6%	6,7%	0,7%	1,2%	2,8%	5,4%	1,3%	0,9%	4,1%	5,3%	1,5%	1,4%	0,9%	1,1%	2,0%	1,6%	0,5%	0,4%	1,3%	1,2%	9,8%	7,3%		
	HOTEL (1-2*)	60,6%	57,6%	2,6%	3,1%	0,9%	0,5%	6,8%	8,3%	0,8%	0,7%	2,5%	4,8%	0,4%	0,6%	2,0%	3,1%	2,5%	2,2%	2,5%	2,7%	1,7%	1,6%	0,3%	0,5%	1,5%	1,9%	0,2%	0,1%	0,7%	0,8%	14,0%	11,3%		
	HOTEL (3*)	60,5%	62,7%	5,9%	5,2%	2,4%	1,9%	5,3%	7,8%	0,9%	1,3%	2,9%	5,5%	0,6%	0,6%	3,7%	4,8%	0,6%	0,3%	3,1%	2,4%	1,0%	1,2%	0,3%	0,5%	0,9%	0,9%	0,1%	0,1%	1,1%	0,5%	10,8%	4,3%		
	HOTEL (4-5*)	52,5%	40,3%	3,8%	5,8%	1,2%	1,2%	6,3%	7,2%	2,5%	1,6%	4,3%	8,6%	1,0%	1,9%	3,1%	7,6%	1,3%	0,9%	6,0%	8,7%	1,9%	1,6%	1,5%	2,0%	3,0%	2,1%	1,1%	0,7%	2,1%	2,0%	8,3%	8,0%		
	HOTEL	56,6%	50,2%	4,1%	5,0%	1,5%	1,2%	6,1%	7,6%	1,7%	1,3%	3,5%	6,9%	0,7%	1,2%	3,0%	5,8%	1,4%	1,0%	4,4%	5,6%	1,6%	1,5%	0,9%	1,2%	2,1%	1,7%	0,6%	0,4%	1,5%	1,3%	10,3%	7,8%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	46,2%	53,7%	0,5%	4,5%	0,0%	0,0%	7,6%	7,6%	0,6%	2,2%	10,2%	2,2%	2,1%	1,9%	1,6%	3,6%	0,2%	0,2%	4,2%	11,4%	2,1%	0,1%	3,3%	0,6%	2,9%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	17,9%	11,2%		
TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	95,6%	78,1%	0,4%	1,5%	0,0%	0,1%	1,1%	5,0%	0,0%	1,8%	0,0%	1,4%	0,4%	1,4%	0,4%	1,4%	0,0%	0,7%	0,0%	1,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	1,7%	5,4%			
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,8%	62,0%	-3,6%	2,4%	1,1%	0,5%	8,1%	4,6%	0,9%	0,6%	4,3%	5,6%	-0,8%	0,5%	3,1%	5,6%	0,6%	0,2%	2,6%	1,1%	1,2%	1,8%	0,9%	1,4%	1,2%	0,5%	0,3%	0,1%	1,3%	1,7%	15,4%	11,4%		
	HOTEL (1-2*)	61,7%	68,1%	0,6%	1,2%	0,1%	0,2%	3,3%	4,0%	0,2%	0,2%	1,0%	2,0%	0,1%	0,1%	0,7%	1,7%	0,3%	0,4%	0,7%	1,3%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	30,2%	19,9%		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	54,8%	61,9%	-3,6%	2,4%	1,1%	0,5%	8,1%	4,6%	0,9%	0,6%	4,3%	5,6%	0,8%	0,5%	3,1%	5,6%	0,6%	0,3%	2,6%	1,1%	1,2%	1,8%	0,9%	1,4%	1,2%	0,5%	0,3%	0,1%	1,3%	1,7%	15,4%	11,4%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,1%	50,3%	4,4%	4,5%	1,5%	0,9%	5,2%	7,2%	1,4%	1,0%	3,7%	6,8%	-0,5%	1,6%	3,5%	6,3%	0,9%	0,6%	4,0%	6,3%	1,8%	1,4%	0,9%	1,3%	1,3%	1,2%	0,2%	0,2%	2,1%	1,2%	16,6%	9,3%		
	HOTEL (1-2*)	63,7%	66,2%	3,9%	2,2%	1,6%	1,0%	3,9%	4,2%	0,8%	0,6%	2,5%	3,0%	0,4%	0,5%	2,6%	2,4%	1,2%	1,0%	3,8%	2,9%	3,6%	2,8%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,6%	0,9%	10,8%	11,2%		
	HOTEL (3*)	53,9%	64,0%	5,7%	3,8%	2,1%	1,0%	5,8%	8,8%	1,0%	1,5%	3,7%	4,8%	-0,6%	0,9%	4,4%	3,4%	0,7%	0,4%	3,9%	2,5%	0,8%	1,0%	0,5%	0,6%	1,2%	0,9%	0,1%	0,1%	1,8%	0,6%	13,8%	5,9%		
	HOTEL (4-5*)	43,6%	36,6%	3,4%	5,8%	0,8%	0,7%	5,3%	7,6%	2,1%	0,8%	4,4%	9,5%	0,5%	2,4%	3,2%	9,4%	1,0%	0,4%	4,1%	9,7%	1,6%	1,0%	1,7%	2,0%	2,0%	1,7%	0,5%	0,2%	3,2%	1,7%	22,6%	10,3%		
	HOTEL	52,1%	50,3%	4,4%	4,5%	1,5%	0,9%	5,2%	7,2%	1,4%	1,0%	3,7%	6,8%	0,5%	1,6%	3,5%	6,3%	0,9%	0,6%	4,0%	6,3%	1,8%	1,4%	0,9%	1,3%	1,3%	1,2%	0,2%	0,2%	2,1%	1,2%	16,6%	9,3%		
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,7%	53,8%	-3,5%	5,0%	1,3%	1,3%	5,7%	7,4%	1,8%	1,5%	3,4%	6,7%	-0,8%	1,0%	2,4%	4,9%	1,5%	1,2%	4,4%	5,3%	1,5%	1,3%	0,9%	1,1%	2,4%	2,0%	0,7%	0,5%	1,0%	1,1%	5,9%	5,7%		
	HOTEL (1-2*)	58,9%	52,3%	2,2%	3,8%	0,7%	0,3%	8,7%	10,8%	0,8%	0,8%	2,8%	5,9%	0,4%	0,8%	2,0%	3,6%	3,4%	3,0%	2,1%	2,8%	1,0%	1,2%	0,4%	0,6%	2,3%	2,9%	0,2%	0,1%	0,7%	0,9%	13,2%	10,3%		
	HOTEL (3*)	66,2%	62,2%	6,6%	6,2%	3,1%	2,6%	4,7%	7,3%	0,9%	1,2%	2,3%	6,0%	0,6%	0,4%	3,1%	5,9%	0,5%	0,2%	2,7%	2,3%	1,2%	1,1%	0,3%	0,5%	0,6%	0,9%	0,1%	0,2%	0,5%	0,2%	6,7%	2,7%		
	HOTEL (4-5*)	56,5%	39,1%	3,8%	6,4%	1,3%	1,6%	5,7%	7,6%	2,9%	2,2%	3,9%	8,4%	1,1%	1,7%	3,0%	6,5%	1,5%	1,2%	7,2%	9,4%	2,1%	1,9%	1,4%	1,9%	3,7%	2,6%	1,4%	1,1%	1,7%	2,1%	2,8%	6,2%		
	HOTEL	59,2%	48,2%	4,0%	5,7%	1,5%	1,6%	6,2%	8,3%	2,0%	1,6%	3,3%	7,2%	0,8%	1,2%	2,7%	5,6%	1,8%	1,4%	5,0%	6,0%	1,7%	1,5%	0,9%	1,2%	2,7%	2,3%	0,8%	0,6%	1,2%	1,3%	6,2%	6,3%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
APARTAMENT	46,2%	53,7%	0,5%	4,5%	0,0%	0,0%	7,6%	7,6%	0,6%	2,2%	10,2%	2,2%	2,1%	1,9%	1,6%	3,6%	0,2%	0,2%	4,2%	11,4%	2,1%	0,1%	3,3%	0,6%	2,9%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	17,9%	11,2%			
ALBERG	95,6%	78,1%	0,4%	1,5%	0,0%	0,1%	1,1%	5,0%	0,0%	1,8%	0,0%	1,4%	0,4%	1,4%	0,4%	1,4%	0,0%	0,7%	0,0%	1,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	1,7%	5,4%			

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
		CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,3%	56,0%	4,6%	4,9%	1,7%	1,4%	6,8%	7,9%	1,9%	1,7%	3,9%	5,4%	0,8%	0,8%	2,5%	4,0%	2,1%	2,2%	3,8%	4,0%	1,2%	0,9%	1,0%	0,8%	2,8%	2,5%	0,8%	0,7%	1,2%	1,0%	8,5%	5,8%
	HOTEL (1-2*)	57,8%	50,5%	0,8%	3,0%	0,3%	0,0%	10,3%	14,6%	0,2%	0,2%	1,2%	4,6%	0,4%	0,2%	1,2%	2,3%	4,7%	5,7%	0,7%	0,4%	0,6%	0,7%	0,1%	0,1%	3,3%	3,9%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	18,1%	13,9%		
	HOTEL (3*)	69,1%	68,0%	10,5%	6,8%	5,1%	3,2%	3,0%	4,8%	0,4%	0,8%	1,6%	4,8%	0,3%	0,2%	2,4%	6,1%	0,6%	0,5%	3,7%	3,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	2,4%	1,4%		
	HOTEL (4-5*)	34,5%	35,7%	6,3%	7,3%	1,7%	2,0%	8,6%	8,9%	4,5%	3,8%	6,6%	6,9%	1,4%	1,8%	4,7%	5,5%	2,4%	2,1%	7,6%	8,0%	2,5%	2,1%	2,1%	2,0%	5,0%	4,1%	2,2%	1,8%	3,0%	2,5%	7,0%	5,3%		
	HOTEL	50,3%	47,8%	5,7%	6,0%	2,1%	1,7%	7,7%	9,5%	2,2%	2,1%	3,7%	5,8%	0,8%	0,9%	3,0%	4,7%	2,6%	2,7%	4,5%	4,6%	1,3%	1,2%	1,0%	1,0%	3,2%	3,1%	1,0%	0,9%	1,5%	1,2%	9,2%	6,8%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	46,2%	53,7%	0,5%	4,5%	0,0%	0,0%	7,6%	7,6%	0,6%	2,2%	10,2%	2,2%	2,1%	1,9%	1,6%	3,6%	0,2%	0,2%	4,2%	11,4%	2,1%	0,1%	3,3%	0,6%	2,9%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	17,9%	11,2%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,2%	61,1%	5,9%	4,3%	1,2%	0,7%	4,2%	4,6%	0,9%	1,6%	7,8%	9,9%	0,5%	0,7%	1,6%	2,5%	0,3%	0,4%	3,3%	3,2%	0,6%	0,6%	1,3%	0,8%	1,2%	1,4%	0,3%	0,2%	0,6%	1,7%	8,1%	6,3%		
	HOTEL (1-2*)	70,8%	73,8%	3,0%	1,9%	0,2%	0,1%	4,9%	3,8%	0,5%	2,2%	1,3%	2,5%	0,1%	0,6%	1,1%	2,2%	0,4%	0,6%	1,4%	0,7%	0,4%	0,5%	0,0%	0,1%	0,4%	0,8%	0,0%	0,7%	0,2%	0,6%	15,2%	8,7%		
	HOTEL (3*)	50,6%	47,5%	7,7%	7,7%	2,9%	2,5%	6,5%	5,9%	1,3%	1,4%	6,6%	5,8%	0,8%	0,7%	5,3%	6,1%	0,5%	0,3%	4,5%	7,2%	0,6%	0,9%	0,5%	0,7%	1,9%	2,3%	0,1%	0,1%	1,4%	1,6%	8,8%	9,2%		
	HOTEL (4-5*)	43,3%	40,5%	10,0%	6,9%	1,8%	0,9%	4,9%	6,5%	1,2%	2,2%	14,4%	16,9%	0,7%	1,1%	1,7%	3,1%	0,2%	0,5%	5,8%	5,0%	1,0%	0,9%	2,8%	1,5%	2,0%	2,2%	0,6%	0,2%	0,9%	3,1%	8,5%	8,4%		
	HOTEL	51,9%	49,2%	7,7%	5,9%	1,6%	1,0%	5,1%	5,8%	1,1%	2,1%	9,7%	12,0%	0,6%	1,0%	2,1%	3,3%	0,3%	0,5%	4,4%	4,3%	0,8%	0,8%	1,7%	1,0%	1,6%	1,9%	0,4%	0,3%	0,8%	2,3%	10,4%	8,6%		
	CÀMPING	94,1%	93,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	1,2%	1,1%	0,6%	0,2%	1,9%	4,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,3%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	88,1%	55,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%	41,7%	1,1%	0,4%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	1,7%	0,7%	0,5%	0,2%	0,9%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,9%			
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,4%	58,6%	3,3%	5,1%	0,9%	0,6%	6,0%	6,2%	1,1%	1,0%	2,9%	3,7%	0,7%	0,8%	3,7%	2,9%	0,5%	0,2%	1,8%	1,5%	1,6%	1,8%	0,7%	0,4%	1,0%	0,7%	0,7%	0,1%	3,5%	5,3%	6,4%	11,1%		
	HOTEL (1-2*)	63,4%	81,9%	2,8%	1,4%	0,9%	0,2%	5,9%	4,1%	1,0%	0,4%	3,2%	1,9%	0,7%	0,4%	3,9%	2,0%	0,7%	0,2%	2,6%	0,9%	2,6%	1,7%	0,4%	0,1%	1,3%	0,4%	0,1%	0,1%	2,4%	0,4%	8,0%	3,9%		
	HOTEL (3*)	58,2%	60,8%	3,6%	4,2%	1,2%	0,7%	8,2%	7,6%	1,1%	0,8%	3,1%	4,6%	0,6%	1,4%	6,1%	3,4%	0,5%	0,4%	2,6%	2,5%	1,0%	1,8%	0,4%	0,4%	1,1%	0,9%	0,1%	0,1%	4,4%	1,3%	7,6%	9,2%		
	HOTEL (4-5*)	72,3%	53,8%	3,1%	6,2%	0,5%	0,5%	4,1%	5,6%	1,0%	1,2%	2,7%	3,2%	0,7%	0,5%	1,4%	2,7%	0,5%	0,1%	0,9%	0,8%	2,0%	1,7%	1,0%	0,5%	0,9%	0,6%	1,4%	0,1%	2,8%	8,9%	4,9%	13,4%		
	HOTEL	65,4%	58,5%	3,3%	5,1%	0,9%	0,6%	6,0%	6,2%	1,1%	1,0%	2,9%	3,7%	0,7%	0,8%	3,7%	2,9%	0,5%	0,2%	1,8%	1,5%	1,6%	1,8%	0,7%	0,4%	1,0%	0,7%	0,7%	0,1%	3,5%	5,4%	6,4%	11,1%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	95,9%	75,5%	0,3%	0,6%	0,0%	0,2%	1,0%	3,8%	0,0%	1,4%	0,0%	0,9%	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,4%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,9%	11,8%		

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024				
	SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46.7%	45.5%	8.9%	6.5%	1.8%	1.1%	5.5%	6.1%	1.2%	2.0%	12.3%	13.8%	0.7%	1.0%	2.4%	3.6%	0.3%	0.4%	5.5%	5.0%	0.7%	0.9%	2.1%	1.0%	1.7%	2.1%	0.2%	0.2%	0.9%	2.2%	8.9%	8.4%
	HOTEL (1-2*)	72.9%	76.7%	6.8%	1.7%	0.4%	0.2%	6.2%	5.0%	0.6%	1.1%	0.9%	2.3%	0.3%	0.8%	1.4%	3.1%	0.1%	0.3%	2.3%	1.0%	0.5%	0.7%	0.1%	0.2%	0.7%	0.5%	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%	6.7%	5.8%	
	HOTEL (3*)	37.9%	40.4%	9.3%	8.9%	3.9%	2.8%	7.9%	6.4%	1.7%	1.7%	8.1%	6.7%	1.0%	0.8%	6.8%	6.9%	0.7%	0.3%	6.1%	8.5%	0.8%	1.1%	0.7%	0.8%	2.6%	2.7%	0.1%	0.1%	1.7%	1.8%	10.6%	10.1%	
	HOTEL (4-5*)	43.7%	40.0%	9.3%	7.1%	1.7%	1.0%	4.9%	6.4%	1.3%	2.3%	15.1%	17.4%	0.8%	1.1%	1.7%	3.2%	0.2%	0.5%	6.0%	5.2%	0.8%	0.9%	2.7%	1.2%	1.7%	2.3%	0.3%	0.2%	0.9%	2.6%	9.0%	8.7%	
	HOTEL	46.7%	44.7%	8.9%	6.6%	1.8%	1.1%	5.5%	6.2%	1.2%	2.0%	12.3%	14.0%	0.7%	1.1%	2.4%	3.7%	0.3%	0.4%	5.5%	5.1%	0.7%	0.9%	2.1%	1.0%	1.7%	2.1%	0.2%	0.2%	0.9%	2.2%	8.9%	8.6%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80.5%	90.3%	2.0%	0.5%	0.6%	0.1%	4.0%	2.4%	0.6%	0.2%	2.0%	1.8%	0.3%	0.2%	2.0%	0.8%	0.4%	0.2%	1.2%	0.9%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.7%	0.2%	4.8%	2.1%	
	HOTEL (1-2*)	81.6%	91.8%	1.6%	0.3%	0.3%	0.0%	4.6%	2.4%	0.4%	0.1%	2.4%	2.7%	0.3%	0.1%	1.3%	0.5%	0.6%	0.0%	0.9%	0.2%	0.6%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	4.7%	1.4%	
	HOTEL (3*)	73.9%	85.4%	3.0%	0.9%	1.1%	0.2%	4.7%	3.2%	0.9%	0.4%	2.3%	1.1%	0.3%	0.4%	3.0%	1.3%	0.3%	0.5%	1.7%	1.9%	0.5%	0.3%	0.2%	0.1%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	1.2%	0.4%	6.4%	3.8%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	77.0%	88.2%	2.4%	0.6%	0.7%	0.1%	4.7%	2.9%	0.7%	0.3%	2.3%	1.8%	0.3%	0.2%	2.3%	1.0%	0.4%	0.3%	1.4%	1.1%	0.5%	0.2%	0.2%	0.1%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	5.7%	2.8%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99.7%	99.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	96.1%	92.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	1.4%	4.5%	0.3%	0.4%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.7%	0.1%	0.2%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.7%	
	TURISME RURAL	99.3%	98.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79.3%	78.1%	1.6%	1.5%	0.3%	0.5%	4.4%	4.1%	0.6%	1.1%	1.5%	1.9%	0.7%	0.9%	1.9%	2.6%	0.1%	0.3%	1.3%	2.0%	0.7%	0.7%	0.2%	0.6%	0.5%	1.1%	0.1%	0.1%	0.5%	0.5%	6.2%	4.1%	
	HOTEL (1-2*)	80.0%	85.5%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	4.0%	3.7%	0.2%	1.2%	0.9%	1.3%	0.2%	1.0%	1.6%	2.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.9%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	10.8%	2.5%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	55.2%	NP	3.0%	NP	1.3%	NP	5.2%	NP	2.8%	NP	4.0%	NP	1.0%	NP	2.2%	NP	0.5%	NP	6.7%	NP	1.9%	NP	1.4%	NP	4.4%	NP	0.4%	NP	0.9%	NP	8.9%	
	HOTEL	73.9%	74.7%	2.1%	1.8%	0.4%	0.5%	5.6%	4.7%	0.7%	1.3%	2.0%	2.2%	0.4%	0.8%	2.5%	3.1%	0.2%	0.2%	1.8%	2.2%	0.9%	0.9%	0.3%	0.5%	0.6%	1.2%	0.1%	0.1%	0.6%	0.6%	7.9%	5.1%	
	APARTAMENT	83.3%	86.7%	1.4%	1.5%	0.0%	0.0%	4.3%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100.0%	99.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	96.9%	82.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.2%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	
	TURISME RURAL	99.0%	93.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)
Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE,UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,1%	60,9%	3,5%	3,9%	1,0%	0,7%	5,9%	6,1%	1,1%	1,2%	3,9%	6,5%	0,6%	0,9%	2,5%	3,6%	0,7%	0,5%	2,7%	3,1%	1,1%	1,1%	0,7%	0,7%	1,2%	1,1%	0,4%	0,2%	1,6%	1,9%
HOTEL (1-2*)	68,5%		67,9%	2,2%	2,4%	0,5%	0,4%	7,1%	6,2%	0,7%	1,0%	2,5%	3,4%	0,3%	0,7%	2,1%	2,8%	1,2%	1,1%	1,6%	1,7%	1,3%	1,2%	0,2%	0,3%	0,9%	1,1%	0,1%	0,2%	0,7%	0,6%	10,2%	8,9%
HOTEL (3*)	57,1%		61,8%	4,8%	4,6%	1,8%	1,3%	6,5%	7,8%	0,9%	1,2%	3,1%	4,7%	0,6%	0,9%	4,4%	4,2%	0,5%	0,4%	2,7%	2,5%	0,8%	1,3%	0,4%	0,5%	1,0%	1,0%	0,1%	0,1%	2,1%	0,9%	13,4%	6,8%
HOTEL (4-5*)	55,7%		47,7%	4,7%	5,4%	1,0%	0,8%	6,7%	6,7%	1,6%	1,5%	5,7%	7,7%	1,0%	1,3%	2,4%	4,6%	0,7%	0,5%	4,1%	5,1%	1,6%	1,4%	1,5%	1,3%	2,0%	1,6%	0,9%	0,4%	2,3%	3,9%	8,1%	10,1%
HOTEL	58,9%		56,1%	4,2%	4,6%	1,1%	0,9%	6,7%	6,9%	1,2%	1,3%	4,2%	5,9%	0,7%	1,0%	3,0%	4,1%	0,8%	0,6%	3,1%	3,6%	1,3%	1,3%	0,8%	0,9%	1,4%	1,3%	0,5%	0,3%	1,9%	2,3%	10,2%	8,9%
CÀMPING	92,4%		85,7%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	1,5%	1,7%	0,7%	0,4%	2,5%	10,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,9%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,6%
APARTAMENT	64,1%		72,1%	0,5%	3,5%	0,0%	0,0%	5,0%	4,7%	0,8%	1,2%	5,4%	1,2%	2,5%	1,5%	1,3%	1,9%	0,2%	0,1%	3,9%	7,0%	1,1%	0,1%	1,7%	0,3%	1,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	11,5%	6,0%
TURISME RURAL (CASA.)	99,9%		99,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL (HAB.)	94,4%		83,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	2,2%	9,9%	0,2%	0,1%	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	1,0%	1,5%	0,1%	0,8%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
TURISME RURAL	98,0%	93,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,8%	4,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,1%	
ALBERG	96,3%	77,6%	0,2%	1,0%	0,0%	0,1%	0,9%	4,6%	0,0%	1,6%	0,0%	1,1%	0,2%	0,9%	0,3%	0,8%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	2,0%	8,1%
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,7%	82,9%	2,0%	1,1%	0,3%	0,2%	5,6%	4,4%	0,6%	0,5%	2,9%	2,9%	0,5%	0,4%	2,0%	1,3%	0,2%	0,1%	1,0%	1,2%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%	0,1%	0,0%	0,7%	0,6%	4,9%	3,1%	
	HOTEL (1-2*)	86,6%	93,0%	2,0%	0,4%	0,1%	0,1%	1,8%	1,5%	0,2%	0,2%	2,9%	0,5%	0,1%	0,4%	2,8%	0,6%	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	2,2%	2,2%
	HOTEL (3*)	63,6%	84,4%	3,7%	1,5%	1,4%	0,4%	6,9%	4,7%	1,0%	0,3%	2,9%	1,7%	0,6%	0,5%	4,4%	1,3%	0,5%	0,2%	2,1%	2,7%	1,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,9%	0,4%	0,1%	0,0%	1,4%	0,0%	9,0%	1,4%
	HOTEL (4-5*)	58,0%	59,6%	3,6%	2,8%	0,4%	0,5%	12,3%	10,4%	1,0%	1,0%	5,1%	5,6%	0,9%	0,9%	3,0%	3,2%	0,4%	0,2%	1,8%	3,0%	0,7%	0,8%	1,2%	0,9%	0,7%	1,0%	0,3%	0,1%	1,3%	1,7%	9,4%	8,2%
	HOTEL	66,4%	70,5%	3,2%	2,1%	0,5%	0,4%	8,5%	7,6%	0,8%	0,8%	4,1%	3,9%	0,6%	0,8%	3,2%	2,3%	0,4%	0,2%	1,5%	2,3%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%	0,2%	0,1%	1,0%	1,1%	7,5%	6,0%
	CÀMPING	96,0%	95,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%	0,3%	0,2%	1,2%	2,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,3%
	APARTAMENT	88,5%	87,3%	0,3%	2,3%	0,0%	0,0%	1,9%	2,6%	0,6%	0,7%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	0,6%	0,8%	0,3%	0,2%	2,4%	2,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	2,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,7%	99,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	94,8%	78,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	3,5%	18,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,7%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
TURISME RURAL	98,7%	94,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	4,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,3%	34,0%	12,1%	6,1%	0,2%	0,7%	7,9%	5,9%	0,4%	1,3%	5,0%	5,9%	0,4%	1,2%	4,0%	4,5%	0,2%	0,5%	13,8%	15,2%	1,8%	1,8%	0,1%	0,6%	0,6%	1,5%	0,1%	0,4%	0,4%	1,6%	13,7%	18,9%
	HOTEL (1-2*)	59,6%	54,1%	3,1%	0,3%	0,5%	0,0%	9,3%	3,2%	1,0%	0,1%	4,9%	1,6%	0,5%	0,0%	5,2%	1,9%	1,1%	0,0%	1,7%	1,4%	1,5%	0,7%	0,3%	0,0%	1,8%	0,1%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	8,5%	36,5%
	HOTEL (3*)	31,2%	32,7%	7,8%	9,8%	0,3%	0,3%	4,0%	3,9%	0,4%	0,2%	3,9%	3,6%	0,4%	0,2%	6,3%	6,0%	0,4%	0,2%	11,7%	11,4%	3,0%	3,4%	0,2%	0,1%	0,8%	0,6%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	29,3%	27,5%
	HOTEL (4-5*)	39,2%	31,7%	14,9%	5,7%	0,1%	0,9%	9,0%	6,9%	0,3%	1,8%	5,5%	7,2%	0,4%	1,6%	3,1%	4,3%	0,0%	0,7%	16,2%	18,3%	1,4%	1,4%	0,1%	0,9%	0,4%	2,1%	0,0%	0,6%	0,4%	2,2%	9,1%	13,7%
	HOTEL	39,3%	34,0%	12,1%	6,1%	0,2%	0,7%	7,9%	5,9%	0,4%	1,3%	5,0%	5,9%	0,4%	1,2%	4,0%	4,5%	0,2%	0,5%	13,8%	15,2%	1,8%	1,8%	0,1%	0,6%	0,6%	1,5%	0,1%	0,4%	0,4%	1,6%	13,7%	18,9%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
		Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	96,3%	93,5%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	2,9%	0,2%	0,1%	0,4%	1,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,6%	0,2%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	97,2%	86,8%	0,3%	0,9%	0,0%	0,1%	0,7%	2,8%	0,1%	0,4%	0,4%	1,4%	0,0%	0,3%	0,4%	1,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,7%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	3,9%	
	HOTEL	97,2%	86,8%	0,3%	0,9%	0,0%	0,1%	0,7%	2,8%	0,1%	0,4%	0,4%	1,4%	0,0%	0,3%	0,4%	1,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,7%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	3,9%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	81,9%	86,3%	0,6%	0,9%	0,0%	0,0%	2,7%	2,4%	0,7%	0,5%	0,6%	0,4%	0,9%	0,5%	0,7%	0,4%	0,1%	0,1%	7,1%	6,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	2,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	91,0%	92,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	3,0%	1,8%	1,5%	1,4%	1,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,9%	0,7%	0,6%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	99,2%	98,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	82,5%	84,5%	1,7%	1,3%	0,3%	0,2%	4,6%	3,9%	0,7%	0,5%	2,0%	2,7%	0,4%	0,3%	1,8%	1,3%	0,2%	0,1%	1,0%	1,1%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	3,2%	2,9%	
	HOTEL (1-2*)	83,3%	88,9%	1,6%	0,4%	0,3%	0,1%	4,2%	2,3%	0,4%	0,2%	2,4%	1,9%	0,2%	0,2%	2,0%	0,9%	0,4%	0,0%	0,9%	0,7%	0,7%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	3,3%	3,8%		
	HOTEL (3*)	73,5%	75,9%	2,6%	1,5%	0,9%	0,3%	5,6%	7,4%	0,8%	1,1%	2,1%	4,1%	0,4%	0,4%	4,4%	2,9%	0,3%	0,3%	1,4%	1,4%	0,8%	0,6%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	5,5%	3,2%	
	HOTEL (4-5*)	64,8%	60,2%	3,6%	3,5%	0,3%	0,5%	10,7%	7,7%	1,7%	1,3%	4,0%	5,8%	0,9%	1,0%	2,5%	2,8%	0,3%	0,2%	1,6%	2,9%	1,2%	1,4%	1,0%	1,1%	0,5%	1,4%	0,2%	0,1%	1,0%	1,6%	5,7%	8,7%	
	HOTEL	73,6%	75,7%	2,6%	1,7%	0,5%	0,3%	6,9%	5,7%	1,0%	0,9%	2,9%	3,8%	0,5%	0,5%	2,9%	2,2%	0,3%	0,2%	1,3%	1,6%	0,9%	0,7%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	0,1%	0,0%	0,7%	0,6%	4,8%	5,0%	
	CÀMPING	95,7%	95,6%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	1,2%	0,3%	0,2%	1,2%	1,7%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	0,4%	
	APARTAMENT	84,5%	79,8%	1,3%	6,0%	0,0%	0,0%	5,2%	7,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	1,0%	0,3%	0,3%	0,6%	0,2%	0,1%	2,8%	3,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	1,7%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,9%	99,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	89,0%	94,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	3,2%	2,7%	1,4%	0,4%	1,2%	0,6%	0,0%	0,0%	1,0%	0,4%	0,6%	0,2%	1,1%	0,6%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,5%		
	TURISME RURAL	98,1%	98,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,2%	0,1%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%		
	ALBERG	95,8%	49,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	1,2%	5,9%	0,0%	0,5%	0,0%	1,1%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	2,8%	0,0%	0,2%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	38,1%		
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	84,8%	NP	2,6%	NP	0,1%	NP	4,0%	NP	0,4%	NP	1,4%	NP	0,3%	NP	1,0%	NP	0,1%	NP	1,9%	NP	0,2%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	2,6%	
	HOTEL (1-2*)	NP	75,7%	NP	1,1%	NP	0,3%	NP	5,2%	NP	0,7%	NP	3,3%	NP	0,6%	NP	2,2%	NP	0,1%	NP	3,0%	NP	0,5%	NP	0,2%	NP	0,5%	NP	0,2%	NP	0,3%	NP	6,2%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	NP	74,3%	NP	1,6%	NP	0,4%	NP	5,8%	NP	0,8%	NP	3,5%	NP	0,6%	NP	2,3%	NP	0,1%	NP	2,9%	NP	0,6%	NP	0,2%	NP	0,6%	NP	0,2%	NP	0,3%	NP	5,9%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	Percentatge de pernотacions per mercat																																	
	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	84,0%	85,1%	1,5%	1,2%	0,2%	0,1%	3,9%	4,0%	0,6%	0,6%	1,9%	2,7%	0,4%	0,3%	1,6%	1,3%	0,2%	0,1%	0,9%	1,0%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,4%	3,2%	2,2%	
	HOTEL (1-2*)	89,9%	94,4%	0,7%	0,3%	0,1%	0,0%	3,1%	1,4%	0,1%	0,1%	1,2%	1,3%	0,1%	0,1%	1,5%	0,5%	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,1%	1,3%	
	HOTEL (3*)	73,6%	71,3%	2,2%	1,6%	0,6%	0,3%	6,3%	10,0%	0,8%	1,5%	1,8%	6,3%	0,5%	0,3%	5,7%	4,2%	0,2%	0,1%	1,0%	0,9%	0,9%	0,6%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	5,0%	2,0%	
	HOTEL (4-5*)	58,9%	61,3%	4,8%	3,6%	0,5%	0,4%	9,2%	7,7%	1,3%	1,4%	4,8%	5,2%	1,2%	1,0%	2,7%	2,9%	0,5%	0,3%	2,3%	3,4%	1,0%	1,0%	1,6%	1,0%	0,8%	1,0%	0,3%	0,1%	1,5%	1,8%	8,4%	7,8%	
	HOTEL	72,6%	74,2%	2,8%	2,0%	0,4%	0,3%	6,5%	6,5%	0,8%	1,1%	2,9%	4,4%	0,7%	0,5%	3,1%	2,6%	0,3%	0,1%	1,3%	1,7%	0,8%	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%	0,6%	0,1%	0,1%	0,9%	0,8%	5,5%	4,1%	
	CÀMPING	95,0%	94,8%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	1,5%	0,4%	0,3%	1,5%	1,8%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,7%	0,5%	
	APARTAMENT	85,1%	82,5%	1,2%	4,4%	0,0%	0,0%	4,7%	6,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,2%	0,4%	0,5%	0,2%	0,1%	2,6%	3,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	1,5%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	92,1%	95,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,9%	2,5%	0,8%	0,3%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,3%	
	TURISME RURAL	98,4%	98,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79,3%	76,9%	1,8%	1,8%	0,1%	0,1%	7,2%	9,5%	0,6%	1,1%	1,8%	4,2%	0,5%	0,3%	3,8%	2,9%	0,1%	0,1%	0,7%	0,8%	0,6%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	2,6%	1,6%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	78,9%	76,7%	1,6%	1,3%	0,1%	0,1%	6,7%	9,0%	0,6%	1,2%	2,0%	4,6%	0,5%	0,3%	4,3%	3,1%	0,2%	0,1%	0,7%	0,8%	0,7%	0,4%	0,5%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	2,8%	1,7%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació		Nombre de pernoctacions per mercat																																																				
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)		Període comparat																																																				
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canada		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT																						
		2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D																	
PIRENA MAR	GLOBAL (sense ALBERGS)	18.010	19.203	-31.1%	342	271	-32.2%	203	156	-33.0%	1.007	1.509	-44.0%	204	234	-31.2%	524	1.274	-201%	92	-208	-133%	320	702	-54.4%	90	68	-29.2%	313	212	-14.2%	111	254	-129%	54	116	-51%	142	239	-41.6%	12	23	-89.3%	197	271	-37.2%	1.400	1.024	-11.5%					
	HOTEL (1-2*)	6.962	6.302	-9.5%	476	352	-26.1%	172	98	-43.0%	748	837	-11.8%	104	145	-40.0%	346	452	-30.6%	60	91	-50.3%	474	348	-26.6%	54	40	-26.9%	280	226	-19.3%	98	137	-39.8%	38	49	-27.7%	99	99	0.3%	8	8	-1.2%	182	46	-74.6%	1.190	768	-35.5%					
	HOTEL (4-5*)	328	3.858	1.076%	45	347	672%	14	57	304%	40	520	1.192%	20	127	542%	36	552	1.445%	4	109	2.832%	25	325	1.225%	12	24	106%	41	376	814%	8	103	1.121%	9	107	1.124%	13	127	863%	4	14	216%	13	222	1.555%	88	806	818%					
	HOTEL CAMPING	7.848	10.938	39.4%	525	712	35.5%	187	156	-16.6%	866	1.399	61.5%	125	280	124%	389	1.023	163%	65	205	211%	504	697	38.4%	69	65	-4.8%	324	612	89.0%	109	245	120%	47	158	233%	113	230	103%	12	23	86.3%	197	271	38.0%	1.298	1.624	25.2%					
	APARTAMENT	10.004	3.105	-69.0%	16	0	-100%	16	0	-100%	146	64	-56.3%	76	0	-100%	242	250	3.1%	24	0	-100%	14	64	356%	23	0	-100%	11	0	-100%	2	0	-100%	6	0	-100%	29	0	-100%	0	0	-	142	0	-100%								
SANTA SUSANNA	GLOBAL (sense ALBERGS)	23.131	24.117	4.3%	960	107	-62.8%	221	103	-53.6%	1.886	980	-48.1%	508	325	-36.1%	1.806	1.178	-34.7%	207	80	-61.4%	463	208	-55.0%	133	47	-64.6%	645	244	-62.2%	231	83	-64.3%	237	88	-62.8%	329	153	-53.5%	118	39	-67.4%	465	152	-67.4%	2.382	976	-59.0%					
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	HOTEL (4-5*)	0	450	-	0	27	-	0	7	-	0	64	-	0	16	-	0	35	-	0	7	-	0	24	-	0	3	-	0	17	-	0	7	-	0	4	0	0	7	0	0	0	4	-	0	4	-	0	41	-				
	HOTEL CAMPING	10.960	11.778	7.5%	910	319	-64.9%	164	59	-64.2%	1.429	530	-62.9%	309	112	-63.8%	949	301	-68.3%	191	61	-68.3%	440	139	-68.3%	109	35	-68.3%	600	190	-68.3%	227	72	-68.3%	222	70	-68.3%	266	84	-68.3%	118	37	-68.3%	463	147	-68.3%	1.699	539	-68.3%					
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLES ORIENTAL	GLOBAL (sense ALBERGS)	51.265	52.093	1.6%	2.037	2.133	4.7%	480	213	-55.7%	4.956	4.060	-18.1%	467	580	24.1%	1.987	2.102	5.8%	286	454	58.6%	1.932	2.071	7.2%	239	181	-24.3%	698	960	37.5%	693	787	13.5%	383	339	-11.5%	523	504	-3.6%	87	93	7.4%	1.494	1.378	-7.8%	4.411	4.423	0.3%					
	HOTEL (1-2*)	15.727	13.991	-11.0%	367	557	51.6%	47	66	42.3%	530	973	83.8%	49	84	70.6%	477	582	22.1%	35	201	470%	563	613	8.8%	46	47	0.9%	126	224	78.8%	277	258	-6.8%	19	54	179%	60	115	92.7%	5	33	600%	140	86	-38.5%	727	1.378	89.5%					
	HOTEL (4-5*)	14.637	12.191	-16.7%	1.221	821	-33.4%	348	71	-79.5%	1.780	1.306	-26.6%	193	259	34.0%	665	495	-25.6%	108	118	9.6%	816	864	5.9%	148	73	-50.4%	471	216	-54.1%	153	226	47.3%	76	76	0.3%	256	205	-20.1%	19	13	-33.4%	242	149	-39.2%	1.548	1.437	-7.2%					
	HOTEL CAMPING	10.400	12.434	19.4%	371	742	99.9%	84	74	-11.5%	2.556	1.667	-34.8%	164	212	29.7%	670	839	25.2%	136	129	-4.8%	513	619	20.8%	38	56	47.1%	90	507	463%	237	295	24.5%	246	156	-36.7%	103	151	46.4%	63	48	-23.9%	1.112	1.142	2.7%	2.108	1.584	-24.8%					
	TURISME RURAL (HAB.)	340	526	54.7%	0	0	-	0	0	-	17	53	215%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	8	6	-23.0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-					
ALBERG	1.321	1.554	17.6%	0	0	-	0	0	-	18	56	208%	0	0	-	0	1	308%	0	0	-	8	6	-23.0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-						

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Nombre de pernactacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT					
		2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D			
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERG)	3.529	4.551	12,2%	6	2	41,0%	1	1	19,2%	26	136	418%	8	2	24,8%	17	62	253%	11	3	71,2%	27	197%	2	2	71,1%	30	27	-27,2%	1	1	100,0%	1	1	100,0%	
	HOTEL (1-2*)	510	547	7,2%	2	6	249%	0	1	267%	3	18	418%	0	3	776%	2	9	305%	0	2	856%	2	9	382%	0	1	253%	1	5	531%	0	3	450%	0	1	1254%
	HOTEL (3*)	510	547	7,2%	2	6	249%	0	1	267%	3	18	418%	0	3	776%	2	9	305%	0	2	856%	2	9	382%	0	1	253%	1	5	531%	0	3	450%	0	1	1254%
	CAMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	335	230	-31,2%	2	2	4,3%	0	0	-	11	6	-42,9%	3	1	-58,3%	3	1	-63,2%	4	1	-66,4%	3	1	-60,5%	1	0	-54,8%	29	17	-41,1%	0	0	-69,6%	1	0	-67,4%
	TURISME RURAL (CASA, ALBERG)	1.028	688	-33,1%	0	0	-	0	0	-	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
PAISATGES BARCELONA (SENSE CORMA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERG)	29.728	63.774	214,1%	1.048	144	13,8%	217	115	53,0%	3.318	2.234	67,3%	410	404	-1,4%	1.338	1.376	2,8%	318	228	-28,2%	1.357	818	-39,7%	157	93	-40,5%	728	763	4,7%	407	268	-34,2%	237	177	-25,0%
	HOTEL (1-2*)	12.582	32.085	255,1%	227	55	24,2%	39	9	22,8%	610	315	-48,4%	64	32	-50,3%	348	254	-27,0%	34	25	-25,7%	299	131	-55,4%	60	17	-71,7%	128	92	-27,8%	97	36	-62,9%	4	17	325,0%
	HOTEL (3*)	10.100	10.737	6,3%	360	214	-40,5%	121	45	-62,7%	764	1.043	36,5%	111	149	34,1%	286	586	105%	60	53	-12,6%	604	415	-31,2%	37	47	25,7%	188	199	5,6%	108	84	-22,6%	34	32	-7,0%
	HOTEL (4-5*)	10.374	7.087	-31,7%	580	412	-28,9%	50	54	9,7%	1.707	906	-46,9%	271	156	-42,4%	646	679	5,1%	141	113	-19,9%	393	325	-17,3%	46	25	-44,2%	262	344	31,5%	188	162	-13,8%	166	124	-25,4%
	CAMPING	32.656	28.909	-8,4%	1.167	682	-41,6%	210	109	-48,0%	3.982	2.264	-43,1%	447	337	-24,5%	1.279	1.518	18,7%	235	191	-18,9%	1.296	862	-33,5%	143	79	-45,0%	578	635	10,9%	394	283	-28,3%	204	162	-20,6%
	APARTAMENT	17.420	20.681	18,7%	37	32	-12,5%	7	6	-12,5%	151	270	78,3%	57	45	-21,7%	225	375	66,7%	48	22	-54,3%	33	56	69,8%	27	8	-70,7%	6	4	-24,3%	2	1	-71,5%			
MANSERA	GLOBAL (SENSE ALBERG)	NP	5.274	-	NP	165	-	NP	9	-	NP	251	-	NP	25	-	NP	87	-	NP	19	-	NP	62	-	NP	4	-	NP	118	-	NP	14	-	NP	6	-
	HOTEL (1-2*)	NP	1.459	-	NP	22	-	NP	5	-	NP	101	-	NP	13	-	NP	63	-	NP	11	-	NP	42	-	NP	2	-	NP	59	-	NP	10	-	NP	3	-
	HOTEL (3*)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-
	CAMPING	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-
	APARTAMENT	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-
	TURISME RURAL (CASA, ALBERG)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-

Percentatge de pernoctacions per CCAA

Informe ocupació 01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)		Percentatge de pernoctacions per CCAA																	
		Període comparat 01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)																	
		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	24,5%	3,7%	1,8%	1,1%	0,9%	0,7%	0,8%	1,5%	1,5%	2,5%	3,8%	3,0%	6,9%	0,9%	0,8%	2,0%	0,6%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	20,5%	4,0%	1,4%	1,1%	0,6%	0,5%	1,1%	1,4%	1,8%	1,3%	7,7%	5,1%	2,7%	1,1%	1,0%	1,4%	1,0%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	24,5%	3,7%	1,8%	1,1%	0,9%	0,7%	0,8%	1,5%	1,5%	2,5%	3,8%	3,0%	6,9%	0,9%	0,8%	2,0%	0,6%	0,1%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	90,1%	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,8%	0,1%	0,2%	1,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	54,6%	2,9%	1,5%	0,8%	0,9%	0,3%	0,3%	1,2%	0,7%	4,2%	0,4%	1,1%	5,8%	0,8%	0,4%	2,1%	0,2%	0,0%
	HOTEL (3*)	45,5%	1,4%	1,8%	0,6%	1,0%	0,9%	0,5%	0,9%	0,5%	3,3%	0,6%	0,9%	6,1%	0,5%	0,6%	2,6%	0,3%	0,0%
	HOTEL	50,4%	2,2%	1,7%	0,7%	1,0%	0,6%	0,4%	1,1%	0,6%	3,8%	0,5%	1,0%	5,9%	0,7%	0,5%	2,3%	0,2%	0,0%
	CÀMPING	98,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	79,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	95,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	99,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ALBERG	65,5%	0,2%	0,0%	2,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,5%	0,0%	0,0%	8,7%	5,4%	2,7%	2,7%	0,0%	0,0%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,1%	1,3%	1,0%	0,4%	0,8%	0,6%	0,3%	0,6%	0,4%	2,7%	0,3%	0,8%	5,9%	0,5%	0,3%	1,4%	0,2%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	47,1%	2,7%	1,5%	0,9%	1,4%	0,5%	0,5%	0,9%	0,9%	6,0%	0,5%	1,7%	5,9%	1,7%	0,4%	2,1%	0,5%	0,1%
	HOTEL (3*)	34,2%	1,9%	2,5%	0,9%	1,4%	1,2%	0,6%	1,3%	0,7%	4,6%	0,9%	1,2%	6,8%	0,8%	0,8%	2,7%	0,3%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	37,6%	1,4%	0,7%	0,3%	0,5%	0,7%	0,2%	0,5%	0,3%	2,4%	0,2%	0,8%	11,5%	0,3%	0,2%	1,3%	0,1%	0,1%
	HOTEL	37,9%	1,8%	1,5%	0,6%	1,0%	0,8%	0,4%	0,9%	0,6%	3,9%	0,5%	1,1%	8,6%	0,7%	0,5%	2,0%	0,3%	0,1%
	CÀMPING	75,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	67,5%	1,5%	0,0%	0,0%	5,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	5,7%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	96,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	78,6%	1,3%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	1,2%	0,3%	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	89,5%	0,5%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,3%	0,5%	0,1%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
ALBERG	52,8%	0,2%	0,0%	2,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	0,0%	0,8%	5,9%	3,9%	1,9%	2,0%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,1%	1,2%	1,1%	0,4%	0,7%	0,5%	0,3%	0,6%	0,4%	2,6%	0,4%	0,6%	6,5%	0,4%	0,3%	1,3%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	56,3%	2,9%	1,0%	1,0%	1,1%	0,3%	0,4%	1,0%	0,7%	4,6%	0,4%	1,0%	6,0%	1,1%	0,2%	1,6%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	34,8%	1,9%	2,5%	0,9%	1,3%	1,0%	0,6%	1,3%	0,7%	4,8%	0,8%	1,2%	7,2%	0,7%	0,8%	2,6%	0,3%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	40,7%	1,1%	0,6%	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	1,8%	0,1%	0,6%	12,8%	0,2%	0,2%	0,9%	0,1%	0,0%
	HOTEL	39,5%	1,7%	1,6%	0,6%	0,9%	0,7%	0,4%	0,9%	0,5%	3,6%	0,5%	0,9%	9,3%	0,5%	0,5%	1,8%	0,2%	0,0%
	CÀMPING	91,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	76,2%	0,7%	0,2%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	3,8%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,2%	0,7%	0,8%	0,1%	0,7%	0,2%	0,1%	0,4%	0,2%	2,2%	0,1%	0,4%	3,5%	0,1%	0,2%	1,0%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	90,5%	0,4%	0,1%	0,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,3%	0,1%	0,1%	0,8%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	42,4%	0,8%	3,5%	0,3%	1,7%	0,3%	0,2%	0,7%	0,3%	6,3%	0,2%	1,3%	8,3%	0,2%	0,8%	3,9%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	38,2%	1,7%	0,8%	0,3%	1,0%	0,6%	0,3%	1,1%	0,6%	3,9%	0,3%	1,0%	9,2%	0,2%	0,4%	1,5%	0,2%	0,1%
	HOTEL	54,0%	1,1%	1,4%	0,2%	1,2%	0,3%	0,2%	0,7%	0,4%	3,9%	0,2%	0,9%	6,6%	0,2%	0,4%	1,8%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	94,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	73,3%	1,6%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	3,6%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,1%	1,4%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	82,8%	0,3%	3,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	2,1%	0,1%	0,0%	5,2%	0,1%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	94,8%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,0%	1,6%	1,5%	0,7%	0,9%	0,5%	0,3%	0,9%	0,5%	3,7%	0,4%	0,9%	4,9%	0,5%	0,5%	1,5%	0,2%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	56,2%	2,9%	1,0%	1,0%	1,1%	0,3%	0,3%	1,0%	0,7%	4,7%	0,4%	1,0%	6,0%	1,0%	0,2%	1,6%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	35,5%	1,9%	2,4%	0,9%	1,2%	0,8%	0,5%	1,3%	0,6%	5,4%	0,7%	1,2%	7,0%	0,6%	0,8%	2,3%	0,3%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	29,6%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	HOTEL	37,9%	1,7%	1,5%	0,7%	0,9%	0,5%	0,3%	0,9%	0,5%	3,9%	0,5%	0,9%	5,2%	0,5%	0,5%	1,6%	0,2%	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Percentatge de pernoctacions per CCAA																		
		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,8%	1,2%	1,1%	0,6%	0,7%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	2,9%	0,2%	0,7%	3,5%	0,2%	0,6%	1,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	53,7%	3,5%	1,7%	2,2%	1,6%	0,1%	0,2%	0,6%	0,5%	5,2%	0,4%	0,7%	5,0%	0,2%	0,1%	2,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	44,3%	1,3%	2,5%	0,5%	1,5%	0,9%	0,5%	1,1%	0,4%	4,5%	0,6%	1,5%	7,5%	0,6%	0,7%	3,2%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	45,4%	1,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	2,7%	0,0%	1,0%	3,2%	0,2%	1,9%	0,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	47,7%	1,9%	1,6%	0,9%	1,1%	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	4,1%	0,3%	1,1%	5,3%	0,3%	0,9%	2,2%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	64,4%	1,5%	1,3%	2,4%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	2,1%	0,4%	0,0%	3,8%	2,4%	0,0%	7,5%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	98,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,8%	1,1%	1,2%	0,5%	0,7%	0,5%	0,3%	0,7%	0,4%	2,5%	0,4%	0,6%	3,9%	0,4%	0,4%	1,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	56,3%	2,9%	0,9%	1,1%	1,2%	0,3%	0,4%	1,0%	0,7%	4,6%	0,4%	1,0%	6,0%	1,2%	0,2%	1,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	34,4%	1,9%	2,5%	0,9%	1,4%	1,1%	0,7%	1,3%	0,7%	4,7%	0,9%	1,2%	7,5%	0,7%	0,8%	2,8%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	31,0%	2,5%	1,6%	0,5%	1,0%	0,6%	0,2%	0,9%	0,7%	4,7%	0,2%	1,1%	6,1%	0,5%	0,3%	1,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	37,0%	2,0%	2,3%	0,9%	1,3%	1,0%	0,6%	1,3%	0,7%	4,7%	0,8%	1,2%	7,2%	0,8%	0,7%	2,5%	0,3%	0,1%	
	CÀMPING	99,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,9%	1,3%	1,7%	0,6%	1,0%	0,9%	0,5%	1,0%	0,5%	3,0%	0,7%	0,9%	5,0%	0,6%	0,6%	2,1%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	39,8%	1,7%	2,3%	0,8%	1,3%	1,3%	0,7%	1,3%	0,7%	3,9%	0,9%	1,1%	6,8%	0,8%	0,7%	2,8%	0,3%	0,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	98,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
MOIANES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	89,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,7%	0,0%	0,1%	0,8%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	77,5%	1,9%	1,3%	1,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	2,4%	0,1%	0,7%	2,3%	0,1%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	67,3%	1,5%	1,0%	1,0%	0,5%	0,1%	0,1%	0,5%	0,2%	2,3%	0,1%	0,7%	3,3%	0,1%	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	95,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	82,1%	0,8%	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	3,1%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	93,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,7%	1,6%	1,5%	0,5%	0,9%	0,8%	0,5%	0,8%	0,5%	3,1%	0,5%	0,9%	7,0%	0,5%	0,5%	2,1%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	56,3%	3,0%	0,9%	1,1%	1,2%	0,3%	0,4%	1,0%	0,8%	4,6%	0,5%	1,0%	6,1%	1,1%	0,2%	1,6%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	34,5%	1,8%	2,6%	0,9%	1,4%	1,2%	0,7%	1,2%	0,7%	4,1%	0,9%	1,1%	7,0%	0,8%	0,8%	2,9%	0,4%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	27,2%	1,9%	0,9%	0,3%	0,6%	0,7%	0,4%	0,6%	0,4%	2,6%	0,3%	1,1%	10,4%	0,3%	0,4%	2,0%	0,2%	0,1%
	HOTEL	32,6%	1,9%	1,8%	0,7%	1,1%	1,0%	0,6%	1,0%	0,6%	3,5%	0,6%	1,1%	8,4%	0,6%	0,6%	2,5%	0,3%	0,1%
	CÀMPING	88,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
APARTAMENT	76,2%	0,7%	0,2%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	3,8%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,0%	0,6%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	1,2%	0,1%	0,3%	9,7%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	32,5%	1,7%	2,6%	0,9%	1,6%	1,6%	0,9%	1,4%	0,8%	4,0%	1,1%	1,2%	7,7%	1,0%	0,9%	3,3%	0,3%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	54,1%	1,0%	0,6%	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	2,0%	0,1%	0,4%	20,2%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%
	HOTEL	53,2%	1,1%	0,7%	0,3%	0,5%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	2,2%	0,2%	0,5%	19,2%	0,3%	0,2%	0,7%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,2%	2,9%	1,1%	0,7%	0,7%	0,5%	0,7%	1,7%	1,0%	4,3%	1,6%	1,4%	9,4%	0,6%	0,5%	2,3%	0,3%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	28,8%	5,7%	1,5%	1,5%	1,1%	0,5%	1,8%	4,1%	2,1%	4,1%	2,2%	1,3%	12,4%	0,9%	0,6%	3,5%	0,3%	0,2%
	HOTEL (3*)	30,0%	2,1%	1,0%	0,7%	0,8%	0,6%	0,5%	1,3%	0,9%	5,7%	3,5%	2,3%	11,3%	1,1%	0,6%	3,1%	0,5%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	30,4%	2,5%	1,5%	0,4%	0,7%	0,6%	0,4%	0,8%	0,6%	5,8%	0,3%	1,6%	11,2%	0,4%	0,4%	2,0%	0,2%	0,1%
	HOTEL	29,8%	3,5%	1,3%	0,9%	0,9%	0,6%	0,9%	2,1%	1,2%	5,2%	1,9%	1,7%	11,6%	0,8%	0,5%	2,8%	0,3%	0,1%
	CÀMPING	95,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	76,5%	3,5%	1,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,4%	0,1%	0,1%	1,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	93,4%	0,5%	0,3%	0,1%	0,6%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	1,1%	0,1%	0,4%	1,0%	0,2%	0,2%	0,8%	0,1%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	86,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	90,8%	0,4%	0,3%	0,1%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,8%	0,1%	0,3%	0,7%	0,2%	0,1%	1,3%	0,1%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,1%	1,8%	1,8%	1,0%	1,1%	1,3%	0,8%	0,8%	0,5%	2,8%	0,4%	1,1%	6,7%	0,3%	0,3%	2,5%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	30,1%	4,5%	2,1%	1,2%	1,2%	0,4%	0,2%	1,0%	1,2%	5,1%	0,4%	1,4%	6,3%	0,6%	0,4%	1,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	25,5%	1,6%	3,0%	2,0%	2,4%	3,0%	2,0%	1,3%	0,5%	2,9%	0,6%	1,1%	10,4%	0,6%	0,6%	4,8%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	21,9%	1,1%	1,2%	0,6%	0,6%	1,1%	0,5%	0,5%	0,3%	2,1%	0,4%	1,1%	6,1%	0,1%	0,2%	2,3%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	24,7%	2,0%	1,9%	1,1%	1,2%	1,4%	0,9%	0,8%	0,6%	3,0%	0,4%	1,2%	7,3%	0,3%	0,4%	2,8%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	44,2%	2,1%	1,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,2%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	58,3%	0,3%	0,0%	1,6%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,6%	4,9%	3,2%	1,6%	1,7%	0,0%	0,0%		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,3%	2,1%	1,3%	0,8%	0,9%	0,6%	0,7%	1,1%	0,6%	4,4%	0,8%	2,3%	8,4%	0,6%	0,5%	2,0%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	49,1%	2,4%	1,6%	0,4%	0,5%	0,1%	0,1%	1,1%	0,4%	4,5%	0,1%	0,9%	4,3%	0,9%	0,1%	1,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	34,2%	2,1%	1,3%	0,8%	0,9%	0,6%	0,7%	1,1%	0,6%	4,5%	0,8%	2,3%	8,4%	0,6%	0,5%	2,0%	0,5%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	24,8%	2,1%	2,2%	0,8%	0,8%	0,9%	0,3%	1,0%	0,8%	4,1%	0,5%	1,5%	7,0%	0,5%	0,4%	2,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	25,2%	5,7%	3,9%	2,2%	1,4%	0,6%	0,1%	1,6%	2,0%	7,5%	0,4%	2,6%	9,2%	1,2%	0,2%	1,9%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	33,2%	1,7%	2,5%	1,0%	1,5%	1,4%	0,8%	1,5%	0,7%	4,4%	1,1%	1,3%	7,6%	0,9%	0,9%	3,1%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	20,2%	0,9%	1,4%	0,1%	0,2%	0,7%	0,1%	0,4%	0,3%	2,5%	0,3%	1,1%	5,8%	0,1%	0,2%	2,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	24,8%	2,1%	2,2%	0,8%	0,8%	0,9%	0,3%	1,0%	0,8%	4,1%	0,5%	1,5%	7,0%	0,5%	0,4%	2,4%	0,2%	0,0%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,1%	1,7%	1,6%	1,1%	1,3%	1,6%	1,0%	0,6%	0,4%	1,9%	0,3%	0,7%	6,3%	0,2%	0,3%	2,7%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	30,0%	4,2%	1,3%	0,7%	1,2%	0,4%	0,3%	0,7%	0,9%	4,0%	0,3%	1,0%	5,1%	0,3%	0,6%	1,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	19,8%	1,4%	3,6%	3,0%	3,3%	4,4%	3,1%	1,0%	0,4%	1,5%	0,4%	0,9%	11,8%	0,4%	0,5%	6,3%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	21,3%	1,0%	1,2%	0,7%	0,8%	1,3%	0,7%	0,6%	0,3%	1,6%	0,2%	0,7%	6,0%	0,0%	0,1%	2,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	23,0%	1,9%	1,9%	1,3%	1,6%	1,9%	1,2%	0,7%	0,5%	2,1%	0,3%	0,8%	7,3%	0,2%	0,3%	3,1%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	44,2%	2,1%	1,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,2%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	58,3%	0,3%	0,0%	1,6%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,6%	4,9%	3,2%	1,6%	1,7%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,2%	1,5%	1,4%	0,8%	1,1%	1,1%	0,7%	0,3%	0,2%	1,4%	0,2%	0,5%	4,6%	0,1%	0,3%	1,7%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	32,4%	2,7%	0,7%	0,6%	1,5%	0,5%	0,2%	0,4%	0,1%	2,8%	0,3%	1,0%	5,1%	0,4%	1,0%	0,7%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	24,8%	1,9%	4,5%	3,2%	3,4%	4,8%	3,2%	0,5%	0,3%	1,6%	0,3%	0,9%	11,6%	0,2%	0,2%	6,6%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	27,8%	1,1%	0,8%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,9%	0,2%	0,3%	3,1%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	28,4%	1,8%	1,7%	1,0%	1,3%	1,4%	0,8%	0,3%	0,1%	1,6%	0,2%	0,6%	5,7%	0,2%	0,4%	2,1%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	44,2%	2,1%	1,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,2%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,3%	1,3%	0,8%	0,2%	0,5%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	2,0%	0,2%	0,5%	3,2%	0,2%	0,3%	1,3%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	52,2%	3,5%	1,1%	0,5%	0,7%	0,3%	0,3%	1,0%	0,4%	4,0%	0,6%	1,0%	4,5%	0,4%	0,2%	2,8%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	31,5%	1,3%	2,0%	0,4%	0,6%	0,3%	0,1%	0,5%	0,3%	2,9%	0,2%	0,6%	3,5%	0,3%	0,6%	2,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	26,5%	1,2%	0,9%	0,2%	0,6%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%	2,0%	0,1%	0,5%	4,6%	0,3%	0,4%	1,3%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	33,2%	1,7%	1,1%	0,3%	0,6%	0,4%	0,2%	0,6%	0,4%	2,6%	0,2%	0,7%	4,4%	0,3%	0,4%	1,8%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	93,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	49,4%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	3,9%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	21,5%	4,1%	2,1%	0,8%	1,4%	0,6%	0,6%	1,6%	1,3%	4,3%	0,9%	1,3%	13,6%	0,7%	0,6%	2,8%	0,3%	0,3%	
	HOTEL (1-2*)	47,3%	4,9%	1,6%	1,0%	1,7%	0,2%	0,3%	2,1%	2,1%	6,2%	0,5%	1,7%	8,5%	0,9%	0,2%	2,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	22,8%	3,2%	2,5%	1,0%	1,9%	0,8%	0,9%	2,1%	2,0%	4,9%	1,8%	1,3%	9,0%	0,8%	0,9%	4,0%	0,5%	0,2%	
	HOTEL (4-5*)	17,1%	4,6%	1,9%	0,6%	1,0%	0,5%	0,3%	1,1%	0,7%	3,6%	0,3%	1,3%	17,5%	0,6%	0,4%	2,0%	0,2%	0,4%	
	HOTEL	21,5%	4,1%	2,1%	0,8%	1,4%	0,6%	0,6%	1,6%	1,3%	4,3%	0,9%	1,3%	13,6%	0,7%	0,6%	2,8%	0,3%	0,3%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	51,5%	0,2%	0,0%	2,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,8%	6,1%	4,0%	2,0%	2,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,9%	1,3%	1,1%	0,3%	0,6%	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%	2,2%	0,2%	0,6%	4,3%	0,3%	0,5%	1,3%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	54,0%	2,7%	1,2%	0,7%	1,2%	0,5%	0,4%	1,0%	0,6%	3,8%	0,6%	1,4%	5,4%	0,8%	0,3%	2,0%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	24,2%	1,4%	2,2%	0,4%	0,7%	0,4%	0,1%	0,5%	0,3%	2,8%	0,2%	0,6%	3,0%	0,4%	0,7%	2,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	26,8%	1,1%	0,9%	0,2%	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%	1,9%	0,1%	0,5%	4,5%	0,3%	0,4%	1,0%	0,3%	0,0%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,9%	1,0%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%	0,5%	0,3%	0,1%	1,7%	0,2%	1,6%	2,9%	0,4%	0,1%	2,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	81,4%	1,2%	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	1,0%	0,1%	0,3%	1,8%	0,1%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	68,6%	1,3%	0,8%	0,2%	0,9%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	2,6%	0,2%	2,8%	4,8%	0,4%	0,2%	1,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	74,2%	1,2%	0,6%	0,3%	0,6%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	1,9%	0,2%	1,7%	3,5%	0,2%	0,1%	2,5%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	96,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	48,5%	0,7%	0,5%	7,5%	0,0%	0,0%	11,3%	0,0%	0,0%	4,5%	0,1%	0,0%	8,2%	7,6%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	87,6%	0,1%	0,1%	1,4%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	2,2%	1,6%	1,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,3%	2,0%	0,7%	0,3%	1,0%	0,8%	0,3%	0,4%	0,1%	5,9%	0,5%	0,9%	5,2%	1,7%	0,2%	0,8%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	58,2%	1,7%	0,7%	0,2%	1,6%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	8,2%	1,0%	0,4%	7,7%	3,6%	0,1%	0,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	37,2%	3,1%	0,3%	0,9%	0,7%	0,1%	0,1%	0,5%	0,2%	3,9%	0,1%	0,4%	4,0%	2,0%	0,4%	1,3%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	51,5%	2,0%	0,9%	0,4%	1,3%	0,9%	0,4%	0,5%	0,2%	5,6%	0,6%	1,1%	6,1%	2,1%	0,2%	1,0%	0,1%	0,0%	
	APARTAMENT	60,8%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,8%	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	94,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	72,6%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,9%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	86,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,7%	2,1%	1,4%	0,7%	1,0%	0,8%	0,5%	0,9%	0,6%	3,1%	0,6%	1,0%	7,4%	0,5%	0,4%	2,1%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	37,8%	4,2%	1,7%	1,1%	1,2%	0,4%	0,5%	1,6%	1,2%	5,1%	0,8%	1,4%	7,2%	0,9%	0,4%	2,1%	0,2%	0,1%
	HOTEL (3*)	28,2%	2,1%	2,5%	1,2%	1,8%	1,6%	1,1%	1,4%	0,9%	4,1%	1,3%	1,3%	8,8%	0,7%	0,7%	3,7%	0,4%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	24,8%	2,0%	1,3%	0,5%	0,7%	0,7%	0,4%	0,7%	0,4%	2,7%	0,3%	1,0%	9,5%	0,3%	0,3%	1,9%	0,2%	0,1%
	HOTEL	28,4%	2,5%	1,7%	0,8%	1,1%	0,9%	0,6%	1,1%	0,7%	3,6%	0,7%	1,2%	8,8%	0,5%	0,4%	2,5%	0,2%	0,1%
	CÀMPING	85,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	56,4%	2,7%	0,6%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	3,6%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,2%	2,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	94,5%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	2,5%	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	76,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	3,4%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	87,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	2,8%	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	56,1%	0,2%	0,0%	1,8%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	0,7%	5,4%	3,5%	1,8%	1,8%	0,0%	0,0%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,9%	0,7%	0,6%	0,1%	0,3%	0,4%	0,1%	0,6%	0,2%	2,2%	0,1%	0,4%	4,0%	0,5%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	83,0%	0,9%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	3,0%	0,1%	0,3%	3,3%	0,3%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	29,2%	0,1%	3,0%	0,0%	0,9%	3,6%	0,0%	6,3%	0,4%	13,2%	0,0%	0,0%	21,1%	6,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	40,3%	1,6%	1,2%	0,3%	0,5%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	2,8%	0,2%	1,1%	7,2%	0,3%	0,4%	1,6%	0,1%	0,1%
	HOTEL	49,3%	1,3%	1,2%	0,3%	0,5%	0,7%	0,2%	1,1%	0,4%	4,1%	0,1%	0,8%	7,9%	1,0%	0,2%	1,2%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	95,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	76,4%	2,8%	0,5%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,3%	0,0%	0,1%	1,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	70,6%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	5,7%	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	92,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	1,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	16,5%	0,9%	1,2%	0,3%	0,9%	0,2%	0,3%	1,0%	0,6%	3,3%	1,1%	0,4%	5,6%	0,2%	0,1%	0,7%	0,3%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	21,1%	0,7%	6,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	8,4%	6,0%	0,3%	10,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	19,9%	1,0%	0,1%	0,2%	2,0%	0,2%	0,3%	1,8%	0,1%	0,9%	0,9%	0,9%	1,8%	0,2%	0,2%	1,1%	1,0%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	14,9%	0,9%	0,9%	0,3%	0,7%	0,3%	0,3%	0,9%	0,9%	3,5%	0,6%	0,3%	6,2%	0,2%	0,1%	0,7%	0,2%	0,0%
	HOTEL	16,5%	0,9%	1,2%	0,3%	0,9%	0,2%	0,3%	1,0%	0,6%	3,3%	1,1%	0,4%	5,6%	0,2%	0,1%	0,7%	0,3%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,3%	1,3%	1,0%	0,4%	0,7%	0,6%	0,3%	0,4%	0,2%	1,8%	0,2%	0,5%	3,6%	0,2%	0,3%	1,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	44,6%	3,2%	0,9%	0,6%	1,1%	0,5%	0,3%	0,8%	0,3%	3,4%	0,5%	1,0%	4,7%	0,4%	0,5%	1,7%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	27,8%	1,6%	3,4%	1,9%	2,1%	2,8%	1,8%	0,5%	0,3%	2,2%	0,3%	0,8%	8,0%	0,3%	0,4%	4,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	26,9%	1,2%	0,9%	0,2%	0,5%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	1,7%	0,1%	0,5%	4,1%	0,2%	0,3%	1,1%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	31,9%	1,8%	1,3%	0,6%	0,9%	0,8%	0,4%	0,5%	0,3%	2,2%	0,3%	0,7%	4,9%	0,3%	0,4%	1,9%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	92,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	44,2%	2,1%	1,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,2%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	83,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	39,7%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,8%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	58,5%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	45,0%	1,9%	1,3%	0,6%	0,9%	0,7%	0,5%	0,8%	0,5%	2,8%	0,5%	0,9%	6,5%	0,4%	0,3%	1,9%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	42,5%	3,9%	1,6%	1,0%	1,2%	0,4%	0,5%	1,4%	1,1%	4,8%	0,7%	1,3%	6,6%	0,8%	0,4%	2,1%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (3*)	30,3%	2,0%	2,4%	1,2%	1,7%	1,5%	1,1%	1,3%	0,9%	4,1%	1,2%	1,3%	8,6%	0,7%	0,7%	3,6%	0,4%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	25,4%	2,0%	1,2%	0,5%	0,7%	0,7%	0,4%	0,7%	0,4%	2,8%	0,3%	1,0%	9,4%	0,3%	0,3%	1,8%	0,1%	0,1%	
	HOTEL	30,7%	2,4%	1,7%	0,8%	1,1%	0,9%	0,6%	1,0%	0,7%	3,6%	0,6%	1,2%	8,6%	0,5%	0,5%	2,4%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	89,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	APARTAMENT	66,2%	1,6%	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	3,1%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,1%	1,7%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	78,4%	0,4%	1,3%	0,8%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	2,5%	0,1%	0,0%	2,7%	0,9%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	95,4%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%	0,5%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%		
ALBERG	53,8%	0,3%	0,0%	1,6%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,6%	5,1%	3,3%	1,6%	1,8%	0,0%	0,0%		
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,4%	5,4%	4,6%	1,5%	1,5%	1,2%	1,3%	1,0%	0,7%	4,2%	0,2%	2,1%	6,1%	0,7%	0,5%	2,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	55,0%	5,2%	1,3%	2,1%	0,9%	0,2%	0,7%	2,1%	1,2%	4,4%	0,8%	1,3%	8,4%	0,4%	0,2%	1,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	45,8%	5,8%	4,9%	1,6%	1,6%	1,3%	1,4%	1,1%	0,7%	4,5%	0,2%	2,3%	6,6%	0,8%	0,6%	2,6%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	91,4%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,7%	0,5%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernactacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
Comarca Luçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	90,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,8%	0,1%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	69,8%	2,0%	0,9%	0,6%	0,6%	0,1%	0,2%	0,7%	0,4%	3,7%	0,3%	0,7%	4,2%	0,5%	0,1%	1,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	69,8%	2,0%	0,9%	0,6%	0,6%	0,1%	0,2%	0,7%	0,4%	3,7%	0,3%	0,7%	4,2%	0,5%	0,1%	1,9%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	79,1%	2,3%	0,3%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,9%	0,1%	0,1%	1,4%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	83,4%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	97,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%		
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,5%	0,8%	0,8%	0,3%	0,6%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	2,1%	0,1%	0,6%	3,1%	0,2%	0,3%	1,3%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	76,1%	1,6%	0,7%	0,8%	1,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	2,5%	0,2%	0,4%	2,5%	0,2%	0,1%	2,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	51,3%	1,1%	2,3%	0,4%	1,4%	0,4%	0,3%	0,7%	0,3%	4,6%	0,3%	1,9%	6,9%	0,3%	0,6%	2,8%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	41,0%	1,4%	0,8%	0,2%	0,7%	0,4%	0,2%	0,8%	0,4%	3,5%	0,2%	1,0%	7,1%	0,2%	0,9%	1,3%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	56,7%	1,4%	1,3%	0,5%	1,0%	0,3%	0,2%	0,6%	0,3%	3,5%	0,2%	1,1%	5,5%	0,2%	0,5%	2,1%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	95,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	71,8%	1,1%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,9%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	76,1%	0,5%	2,5%	1,5%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	2,3%	0,1%	0,0%	5,2%	1,8%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	94,2%	0,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	1,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
ALBERG	39,5%	0,6%	0,0%	0,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,6%	0,0%	0,3%	2,2%	1,3%	0,6%	1,2%	0,0%		
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,0%	1,1%	0,5%	0,3%	0,7%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	1,8%	0,2%	0,3%	2,4%	0,1%	0,1%	1,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	55,3%	2,9%	1,0%	0,8%	1,7%	0,1%	0,3%	0,7%	0,7%	3,5%	0,3%	0,8%	5,2%	0,1%	0,2%	2,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	52,1%	2,9%	1,2%	0,8%	1,8%	0,3%	0,4%	0,8%	0,7%	3,4%	0,5%	0,8%	5,6%	0,3%	0,3%	2,1%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,2%	0,6%	0,8%	0,1%	0,6%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	2,1%	0,1%	0,4%	3,2%	0,1%	0,2%	1,0%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	88,2%	0,6%	0,2%	0,2%	1,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	1,6%	0,1%	0,2%	1,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	42,4%	0,8%	3,5%	0,3%	1,7%	0,3%	0,2%	0,7%	0,3%	6,3%	0,2%	1,3%	8,3%	0,2%	0,8%	3,9%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	38,2%	1,7%	0,8%	0,3%	1,0%	0,6%	0,3%	1,1%	0,6%	3,9%	0,3%	1,0%	9,2%	0,2%	0,4%	1,5%	0,2%	0,1%
	HOTEL	54,6%	1,1%	1,4%	0,3%	1,2%	0,3%	0,2%	0,7%	0,4%	3,9%	0,2%	0,9%	6,5%	0,2%	0,4%	1,9%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	94,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	73,9%	1,7%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	3,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	82,9%	0,3%	3,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,9%	0,1%	0,0%	4,8%	0,2%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	95,3%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,9%	1,5%	2,2%	0,3%	1,5%	0,2%	0,1%	1,0%	0,4%	5,2%	0,1%	1,0%	6,9%	0,3%	0,5%	2,6%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	51,3%	1,3%	2,5%	0,3%	1,6%	0,2%	0,1%	1,1%	0,5%	5,4%	0,1%	1,1%	7,6%	0,3%	0,5%	2,6%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Altres resultats

Informe ocupació 01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits) Període comparat 01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,64	1,72	--	--	--	--	--	--	7,11	7,11	50,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	1,41	1,69	73,76 €	--	--	--	--	--	8,50	8,50	56,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,64	1,72	72,54 €	--	--	--	--	--	7,11	7,11	50,3%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,94	2,06	--	--	--	--	--	--	6,29	6,37	45,3%
	HOTEL (1-2*)	1,35	2,26	70,18 €	--	--	--	--	--	6,44	6,52	57,9%
	HOTEL (3*)	2,17	2,18	78,64 €	--	--	--	--	--	7,18	7,64	39,8%
	HOTEL	1,64	2,22	72,97 €	--	--	--	--	--	6,57	6,75	51,0%
	CÀMPING	2,02	2,05	--	83,71 €	19,97 €	--	--	--	6,10	5,95	48,3%
	APARTAMENT	2,31	2,07	--	--	--	79,84 €	91,73 €	--	5,64	5,76	32,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,03	2,02	--	--	--	--	--	206,11 €	6,69	6,80	32,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,89	1,19	--	--	--	--	--	79,28 €	4,54	4,54	20,1%
	TURISME RURAL	2,02	1,96	--	--	--	--	--	--	6,52	6,63	31,6%
	ALBERG	1,50	1,51	--	--	--	--	--	6,09	6,50	6,4%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,30	2,08	--	--	--	--	--	--	6,55	6,58	28,3%
	HOTEL (1-2*)	2,23	2,03	63,20 €	--	--	--	--	--	5,79	5,91	29,4%
	HOTEL (3*)	3,65	2,16	74,66 €	--	--	--	--	--	7,37	7,56	29,2%
	HOTEL (4-5*)	1,96	2,17	85,58 €	--	--	--	--	--	7,05	7,25	43,4%
	HOTEL	2,42	2,14	77,20 €	--	--	--	--	--	6,70	6,84	34,9%
	CÀMPING	2,10	1,95	--	65,24 €	21,03 €	--	--	--	6,37	6,25	20,9%
	APARTAMENT	2,77	2,51	--	--	--	77,63 €	69,18 €	--	5,66	4,93	21,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,68	1,96	--	--	--	--	--	245,57 €	6,14	6,14	32,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,71	1,94	--	--	--	--	--	63,19 €	5,78	5,78	22,7%
	TURISME RURAL	1,70	1,95	--	--	--	--	--	6,00	6,00	28,8%	
	ALBERG	1,47	1,70	--	--	--	--	--	5,88	5,88	15,8%	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,49	2,17	--	--	--	--	--	--	6,82	6,98	27,1%
	HOTEL (1-2*)	2,99	2,47	67,66 €	--	--	--	--	--	6,00	6,09	27,0%
	HOTEL (3*)	3,83	2,21	74,54 €	--	--	--	--	--	7,32	7,64	23,7%
	HOTEL (4-5*)	2,03	2,29	80,78 €	--	--	--	--	--	7,28	7,57	38,2%
	HOTEL	2,73	2,27	76,28 €	--	--	--	--	--	6,94	7,14	29,6%
	CÀMPING	2,18	1,98	--	69,25 €	21,51 €	--	--	--	6,39	6,20	24,7%
	APARTAMENT	2,89	2,24	--	--	--	86,40 €	--	--	6,00	6,00	28,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,00	1,79	--	--	--	--	--	--	6,34	6,33	31,0%
	HOTEL (1-2*)	1,91	1,54	55,08 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	41,0%
	HOTEL (3*)	2,32	1,75	66,39 €	--	--	--	--	--	7,55	7,74	57,3%
	HOTEL (4-5*)	2,05	1,80	107,94 €	--	--	--	--	--	7,09	7,09	53,3%
	HOTEL	2,07	1,71	80,97 €	--	--	--	--	--	6,51	6,56	49,9%
	CÀMPING	1,81	1,78	--	77,25 €	23,37 €	--	--	--	6,22	6,22	15,6%
	APARTAMENT	2,89	2,35	--	--	--	72,57 €	119,10 €	--	6,01	6,01	32,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,88	1,99	--	--	--	--	--	229,17 €	6,07	6,07	22,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,67	2,02	--	--	--	--	--	72,91 €	7,26	7,09	31,9%
TURISME RURAL	1,83	2,00	--	--	--	--	--	--	6,33	6,31	24,9%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,29	2,68	--	--	--	--	--	--	6,76	6,81	40,5%
	HOTEL (1-2*)	2,70	2,44	67,59 €	--	--	--	--	--	6,00	6,14	36,1%
	HOTEL (3*)	7,09	2,45	75,03 €	--	--	--	--	--	7,29	7,71	48,5%
	HOTEL (4-5*)	1,69	4,36	66,17 €	--	--	--	--	--	7,17	6,67	33,9%
	HOTEL	3,78	2,75	71,45 €	--	--	--	--	--	6,80	6,85	40,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,85	2,06	--	--	--	--	--	--	7,10	7,09	40,6%
	HOTEL (1-2*)	2,14	2,27	56,72 €	--	--	--	--	--	6,36	6,27	39,0%
	HOTEL (3*)	2,32	2,13	73,14 €	--	--	--	--	--	7,22	7,22	55,8%
	HOTEL (4-5*)	1,54	1,74	115,87 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	57,0%
	HOTEL	1,84	2,03	83,46 €	--	--	--	--	--	6,80	6,78	50,4%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,79	2,54	--	--	--	--	--	225,08 €	7,40	7,40	22,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,20	1,65	--	--	--	--	--	74,56 €	3,20	3,20	19,5%
	TURISME RURAL	1,81	2,48	--	--	--	--	--	--	7,12	7,12	22,2%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,32	1,92	--	--	--	--	--	--	6,76	6,91	37,5%
	HOTEL (1-2*)	2,91	2,53	69,83 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	0,0%
	HOTEL (3*)	2,74	2,19	77,67 €	--	--	--	--	--	7,00	7,50	0,0%
	HOTEL (4-5*)	2,09	1,99	110,86 €	--	--	--	--	--	7,00	8,00	0,0%
	HOTEL	2,67	2,21	78,58 €	--	--	--	--	--	6,64	7,05	0,0%
	CÀMPING	2,06	1,67	--	--	21,38 €	--	--	--	7,00	6,67	52,3%
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,96	2,11	--	--	--	--	--	--	6,00	6,00	37,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,96	2,15	77,22 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	46,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,88	1,98	--	--	--	--	--	378,03 €	6,75	6,75	34,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
TURISME RURAL	2,01	1,98	--	--	--	--	--	--	5,60	5,60	27,6%	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,95	1,86	--	--	--	--	--	--	6,02	6,02	31,5%
	HOTEL (1-2*)	2,25	1,83	74,87 €	--	--	--	--	--	4,36	4,36	21,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,05	1,78	92,55 €	--	--	--	--	--	4,41	4,41	26,6%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,99	2,00	--	--	--	--	--	201,58 €	6,87	6,87	51,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,25	1,49	--	--	--	--	--	74,02 €	6,64	6,64	28,7%
	TURISME RURAL	2,02	1,90	--	--	--	--	--	--	6,82	6,82	47,6%

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,45	2,08	--	--	--	--	--	--	6,71	6,64	25,9%
	HOTEL (1-2*)	4,88	2,49	68,34 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	35,8%
	HOTEL (3*)	2,82	2,00	69,35 €	--	--	--	--	--	7,67	7,67	0,0%
	HOTEL (4-5*)	2,80	2,20	75,10 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	53,2%
	HOTEL	2,89	2,10	71,73 €	--	--	--	--	--	6,90	6,90	21,6%
	CÀMPING	2,08	2,00	--	62,00 €	18,00 €	--	--	--	7,00	6,00	37,5%
	APARTAMENT	2,69	2,24	--	--	--	86,40 €	--	--	6,00	6,00	28,5%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,22	2,12	--	--	--	--	--	--	6,92	7,23	15,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	0,00	1,95	80,25 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	0,0%
	HOTEL (4-5*)	2,09	1,93	88,00 €	--	--	--	--	--	7,43	8,00	0,0%
	HOTEL	2,11	1,94	86,91 €	--	--	--	--	--	7,33	7,78	10,7%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,97	1,88	--	--	--	--	--	--	6,51	6,56	38,3%
	HOTEL (1-2*)	2,38	1,92	63,16 €	--	--	--	--	--	5,66	5,79	27,3%
	HOTEL (3*)	1,73	1,82	71,12 €	--	--	--	--	--	7,64	7,64	55,4%
	HOTEL (4-5*)	1,96	1,99	88,80 €	--	--	--	--	--	7,21	7,21	64,0%
	HOTEL	1,97	1,91	74,29 €	--	--	--	--	--	6,57	6,63	47,9%
	CÀMPING	1,91	1,73	--	84,39 €	22,58 €	--	--	--	5,87	6,04	20,5%
	APARTAMENT	2,69	2,68	--	--	--	70,01 €	107,37 €	--	6,00	6,18	36,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,93	2,01	--	--	--	--	--	220,12 €	6,73	6,73	27,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,84	2,05	--	--	--	--	--	83,63 €	6,86	6,86	20,5%
TURISME RURAL	1,91	2,02	--	--	--	--	--	--	6,82	6,82	25,2%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,97	1,94	--	--	--	--	--	--	6,82	7,08	47,5%
	HOTEL (1-2*)	1,96	2,06	69,08 €	--	--	--	--	--	6,79	6,97	55,7%
	HOTEL (3*)	2,64	2,20	81,91 €	--	--	--	--	--	7,38	7,91	58,7%
	HOTEL (4-5*)	1,76	1,79	102,91 €	--	--	--	--	--	6,91	6,96	51,3%
	HOTEL	1,99	1,95	89,25 €	--	--	--	--	--	6,97	7,22	54,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,84	2,53	--	--	--	74,76 €	86,36 €	--	5,40	5,40	31,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,48	1,69	--	--	--	--	--	--	5,40	6,00	17,4%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,89	2,24	--	--	--	--	--	--	6,92	7,16	46,7%
	HOTEL (1-2*)	2,38	2,45	55,11 €	--	--	--	--	--	6,39	6,39	28,5%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,89	2,24	73,19 €	--	--	--	--	--	7,00	7,24	46,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,05	1,97	--	--	--	--	--	--	6,95	7,00	50,0%
	HOTEL (1-2*)	1,78	2,20	75,21 €	--	--	--	--	--	6,75	6,75	61,3%
	HOTEL (3*)	2,91	2,06	80,53 €	--	--	--	--	--	7,17	7,33	43,6%
	HOTEL (4-5*)	1,75	1,85	95,10 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	49,1%
	HOTEL	2,05	1,97	85,86 €	--	--	--	--	--	6,95	7,00	50,0%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,94	1,89	--	--	--	--	--	--	6,75	7,10	46,6%
	HOTEL (1-2*)	2,00	1,96	67,20 €	--	--	--	--	--	6,90	7,24	59,2%
	HOTEL (3*)	2,50	2,22	83,87 €	--	--	--	--	--	7,70	8,49	74,2%
	HOTEL (4-5*)	1,81	1,73	109,03 €	--	--	--	--	--	6,78	6,93	52,2%
	HOTEL	1,97	1,89	93,21 €	--	--	--	--	--	6,97	7,35	58,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,84	2,53	--	--	--	74,76 €	86,36 €	--	5,40	5,40	31,9%
ALBERG	1,48	1,69	--	--	--	--	--	--	5,40	6,00	17,4%	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CASTEL·LDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,33	2,30	--	--	--	--	--	--	7,06	7,76	43,6%
	HOTEL (1-2*)	2,68	2,47	61,07 €	--	--	--	--	--	7,53	8,33	57,2%
	HOTEL (3*)	2,72	2,21	84,38 €	--	--	--	--	--	7,75	9,75	73,8%
	HOTEL (4-5*)	2,35	2,49	93,19 €	--	--	--	--	--	7,00	7,25	44,6%
	HOTEL	2,53	2,41	82,33 €	--	--	--	--	--	7,44	8,30	53,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,84	2,53	--	--	--	74,76 €	86,36 €	--	5,40	5,40	31,9%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,23	2,29	--	--	--	--	--	--	6,65	6,66	36,6%
	HOTEL (1-2*)	3,00	2,83	66,54 €	--	--	--	--	--	6,72	6,72	35,9%
	HOTEL (3*)	2,26	2,28	70,60 €	--	--	--	--	--	6,25	6,36	39,3%
	HOTEL (4-5*)	2,60	2,28	124,82 €	--	--	--	--	--	7,04	7,04	50,6%
	HOTEL	2,63	2,39	105,78 €	--	--	--	--	--	6,26	6,29	45,3%
	CÀMPING	1,52	2,06	--	77,60 €	22,57 €	--	--	--	4,04	4,04	26,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	1,81	1,92	--	--	--	--	--	--	6,50	6,50	27,9%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,99	2,04	--	--	--	--	--	--	6,50	6,32	57,8%
	HOTEL (1-2*)	1,91	2,34	58,61 €	--	--	--	--	--	4,69	4,69	35,6%
	HOTEL (3*)	2,03	2,29	74,72 €	--	--	--	--	--	7,62	7,83	57,5%
	HOTEL (4-5*)	1,97	1,87	78,96 €	--	--	--	--	--	8,00	7,37	63,0%
	HOTEL	1,99	2,04	75,89 €	--	--	--	--	--	6,52	6,34	57,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,48	1,72	--	--	--	--	--	--	6,00	6,00	16,9%	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,69	2,30	--	--	--	--	--	--	5,92	5,94	44,4%
	HOTEL (1-2*)	2,75	2,14	66,73 €	--	--	--	--	--	4,92	4,92	19,5%
	HOTEL (3*)	2,46	2,37	76,95 €	--	--	--	--	--	6,00	6,14	41,7%
	HOTEL (4-5*)	2,73	2,33	127,26 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	50,1%
	HOTEL	2,69	2,31	113,71 €	--	--	--	--	--	5,91	5,94	44,4%
	CÀMPING*	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,27	2,37	--	--	--	--	--	--	5,79	5,72	46,1%
	HOTEL (1-2*)	2,80	2,27	53,26 €	--	--	--	--	--	6,67	6,67	43,2%
	HOTEL (3*)	2,24	2,76	85,03 €	--	--	--	--	--	7,50	6,50	76,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,44	2,52	71,88 €	--	--	--	--	--	7,00	6,60	60,2%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,65	2,03	--	--	--	--	--	424,76 €	5,39	5,39	29,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,53	2,06	--	--	--	--	--	70,85 €	6,50	6,50	26,7%
	TURISME RURAL	1,72	2,03	--	--	--	--	--	--	5,51	5,51	28,8%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT PENEDÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,04	2,02	--	--	--	--	--	--	4,47	4,51	34,2%
	HOTEL (1-2*)	2,04	2,31	63,25 €	--	--	--	--	--	5,67	5,67	30,0%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	1,82	125,64 €	--	--	--	--	--	6,20	6,20	41,0%
	HOTEL	2,07	2,00	88,01 €	--	--	--	--	--	6,04	6,04	41,0%
	APARTAMENT	3,12	2,73	--	--	--	--	45,00 €	--	6,50	6,50	65,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,81	1,86	--	--	--	--	--	247,31 €	4,11	4,19	23,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,79	2,14	--	--	--	--	--	81,23 €	3,50	3,50	26,1%
TURISME RURAL	1,81	1,95	--	--	--	--	--	--	3,95	4,01	24,5%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,07	2,03	--	--	--	--	--	--	6,58	6,65	41,4%
	HOTEL (1-2*)	2,18	2,14	65,75 €	--	--	--	--	--	6,14	6,25	39,3%
	HOTEL (3*)	2,35	2,16	76,72 €	--	--	--	--	--	7,40	7,65	51,2%
	HOTEL (4-5*)	1,96	1,95	97,90 €	--	--	--	--	--	7,18	7,11	53,4%
	HOTEL	2,12	2,04	85,13 €	--	--	--	--	--	6,66	6,75	49,5%
	CÀMPING	1,83	1,93	--	74,94 €	21,31 €	--	--	--	5,44	5,42	23,7%
	APARTAMENT	2,83	2,56	--	--	--	74,85 €	74,50 €	--	5,64	5,33	30,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,83	1,94	--	--	--	--	--	234,26 €	5,02	5,07	25,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,80	2,04	--	--	--	--	--	76,31 €	5,01	5,01	24,1%
	TURISME RURAL	1,82	1,98	--	--	--	--	--	--	5,05	5,08	25,1%
ALBERG	1,46	1,68	--	--	--	--	--	--	5,77	5,97	19,4%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,02	1,81	--	--	--	--	--	--	6,38	6,36	25,8%
	HOTEL (1-2*)	1,84	1,50	49,63 €	--	--	--	--	--	5,37	5,37	33,8%
	HOTEL (3*)	2,56	1,30	89,81 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	19,2%
	HOTEL (4-5*)	2,34	2,25	121,47 €	--	--	--	--	--	6,73	6,73	57,5%
	HOTEL	2,23	1,86	98,34 €	--	--	--	--	--	5,85	5,85	45,7%
	CÀMPING	1,72	1,71	--	77,67 €	22,51 €	--	--	--	5,85	5,85	12,6%
	APARTAMENT	2,70	2,46	--	--	--	--	119,10 €	--	6,00	6,00	33,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,87	1,93	--	--	--	--	--	237,34 €	7,52	7,52	28,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,27	2,11	--	--	--	--	--	62,80 €	6,78	6,44	18,4%
	TURISME RURAL	1,71	1,97	--	--	--	--	--	--	7,34	7,28	25,2%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,93	2,61	--	--	--	--	--	--	8,27	8,31	47,5%
	HOTEL (1-2*)	2,97	2,41	92,54 €	--	--	--	--	--	8,44	8,44	51,6%
	HOTEL (3*)	3,21	3,10	118,41 €	--	--	--	--	--	8,25	8,50	41,0%
	HOTEL (4-5*)	1,63	2,51	130,62 €	--	--	--	--	--	8,14	8,14	48,2%
	HOTEL	1,93	2,61	123,87 €	--	--	--	--	--	8,27	8,31	47,5%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,24	2,28	--	--	--	--	--	--	6,67	6,87	37,5%
	HOTEL (1-2*)	2,77	2,65	63,16 €	--	--	--	--	--	6,89	7,09	42,8%
	HOTEL (3*)	2,49	2,24	77,23 €	--	--	--	--	--	6,81	7,61	52,4%
	HOTEL (4-5*)	2,51	2,35	114,72 €	--	--	--	--	--	7,03	7,14	48,6%
	HOTEL	2,58	2,40	96,01 €	--	--	--	--	--	6,64	6,92	47,6%
	CÀMPING	1,57	1,97	--	76,99 €	21,23 €	--	--	--	4,60	4,60	26,1%
	APARTAMENT	2,84	2,53	--	--	--	74,76 €	86,36 €	--	5,40	5,40	31,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,93	2,08	--	--	--	--	--	200,68 €	3,99	3,99	25,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,59	2,60	--	--	--	--	--	62,77 €	5,56	5,56	28,6%
	TURISME RURAL	1,74	2,34	--	--	--	--	--	--	4,60	4,60	26,9%
ALBERG	1,48	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,05	2,02	--	--	--	--	--	--	6,51	6,57	41,2%
	HOTEL (1-2*)	2,13	2,12	64,91 €	--	--	--	--	--	6,16	6,25	40,3%
	HOTEL (3*)	2,34	2,16	76,58 €	--	--	--	--	--	7,39	7,62	51,7%
	HOTEL (4-5*)	1,94	1,94	98,54 €	--	--	--	--	--	7,18	7,13	53,5%
	HOTEL	2,10	2,04	84,55 €	--	--	--	--	--	6,65	6,73	49,6%
	CÀMPING	1,86	1,94	--	78,21 €	20,94 €	--	--	--	5,69	5,64	30,6%
	APARTAMENT	2,60	2,35	--	--	--	77,32 €	86,01 €	--	5,96	5,85	31,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,92	2,03	--	--	--	--	--	244,48 €	6,07	6,12	29,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,81	1,84	--	--	--	--	--	74,91 €	5,46	5,43	25,6%
	TURISME RURAL	1,90	2,00	--	--	--	--	--	--	5,96	6,00	28,3%
ALBERG	1,48	1,73	--	--	--	--	--	--	5,91	6,15	16,0%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,11	2,45	--	--	--	--	--	--	5,73	5,75	31,8%
	HOTEL (1-2*)	2,22	2,03	60,01 €	--	--	--	--	--	5,25	5,25	29,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,14	2,52	82,41 €	--	--	--	--	--	5,86	5,86	32,2%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,88	1,93	--	--	--	--	--	166,21 €	6,26	6,26	46,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	2,05	1,69	--	--	--	--	--	--	6,15	6,15	37,5%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,79	1,87	--	--	--	--	--	--	4,88	4,84	29,6%
	HOTEL (1-2*)	1,30	1,79	66,70 €	--	--	--	--	--	6,90	6,60	31,0%
	HOTEL	1,30	1,79	66,70 €	--	--	--	--	--	6,90	6,60	31,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,30	2,03	--	--	--	75,02 €	22,72 €	--	5,33	5,33	36,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,93	1,87	--	--	--	--	--	447,40 €	4,05	4,05	24,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,64	1,68	--	--	--	--	--	67,24 €	5,00	5,00	29,8%
	TURISME RURAL	1,90	1,84	--	--	--	--	--	4,18	4,18	25,3%	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,97	1,93	--	--	--	--	--	--	6,27	6,26	34,8%
	HOTEL (1-2*)	2,10	1,89	56,35 €	--	--	--	--	--	6,16	6,12	38,8%
	HOTEL (3*)	2,29	2,11	74,70 €	--	--	--	--	--	7,44	7,19	62,5%
	HOTEL (4-5*)	1,79	1,78	111,36 €	--	--	--	--	--	7,36	7,36	54,2%
	HOTEL	2,02	1,93	79,89 €	--	--	--	--	--	6,61	6,54	50,3%
	CÀMPING	1,81	1,83	--	76,97 €	22,17 €	--	--	--	6,34	6,38	21,9%
	APARTAMENT	2,51	2,26	--	--	--	81,04 €	106,90 €	--	6,61	6,61	33,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,85	2,09	--	--	--	--	--	294,07 €	6,03	6,03	27,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,81	1,91	--	--	--	--	--	72,41 €	6,43	6,34	29,5%
		TURISME RURAL	1,85	2,06	--	--	--	--	--	6,10	6,09	27,8%
	ALBERG	1,56	2,10	--	--	--	--	--	6,30	6,56	9,6%	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	1,97	--	--	--	--	--	--	7,11	7,00	42,8%
	HOTEL (1-2*)	--	1,90	75,09 €	--	--	--	--	--	6,80	6,60	55,4%
	HOTEL (3*)	--	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	--	1,83	75,93 €	--	--	--	--	--	7,00	6,83	57,0%
	CÀMPING	--	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	--	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/11/2024 - 30/11/2024 (30 nits)

Període comparat
01/11/2023 - 30/11/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,98	1,80	--	--	--	--	--	--	6,12	6,10	30,7%
	HOTEL (1-2*)	1,84	1,56	56,58 €	--	--	--	--	--	6,11	6,07	39,8%
	HOTEL (3*)	2,32	1,75	66,39 €	--	--	--	--	--	7,55	7,74	57,3%
	HOTEL (4-5*)	2,05	1,80	107,94 €	--	--	--	--	--	7,09	7,09	53,3%
	HOTEL	2,04	1,71	80,45 €	--	--	--	--	--	6,53	6,56	49,0%
	CÀMPING	1,81	1,80	--	77,25 €	22,56 €	--	--	--	6,18	6,18	18,8%
	APARTAMENT	2,80	2,31	--	--	--	72,67 €	90,59 €	--	5,86	5,86	33,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,89	1,96	--	--	--	--	--	273,45 €	5,52	5,52	23,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,67	1,98	--	--	--	--	--	72,27 €	6,86	6,73	31,6%
	TURISME RURAL	1,84	1,97	--	--	--	--	--	--	5,79	5,77	25,0%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,03	1,67	--	--	--	--	--	--	6,44	6,52	53,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,97	1,61	72,45 €	--	--	--	--	--	6,92	7,05	55,2%
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

NOTES

*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanyos

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Places en oferta Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

LLEGENDA

Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
Comarca Osona (Barcelona) 2023	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CALELLA	Calella
BAGES	Comarca Bages
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
CARDONA	Cardona
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CL. MONTSENY	Parc Natural del Montseny
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
ENTORN BARCELONA	Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MANRESA	Manresa
Comarca Osona (Barcelona) 2019	Clúster Osona (Barcelona) Lluçanès *Només la part que pertany a la província de Barcelona
VIC	Vic

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.