

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

Març 2024

Informe per destinacions generat a 6/06/2024
Nom institució: Consorci de Promoció
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Ocupació per places

| Informe ocupació 01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits) Període comparat 01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits) | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|--|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| GRANOLLERS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 55,1% | 1.201 | 59,0% | 1.239 | 53,4% | 1.239 | 59,0% | 1.239 | 11.157 | 22.651 | 10,4% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 314 | NP | 314 | NP | 314 | NP | 314 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 66,7% | 486 | 63,2% | 486 | 66,7% | 486 | 63,2% | 486 | 5.247 | 9.515 | -5,3% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 401 | NP | 439 | NP | 439 | NP | 439 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 55,1% | 1.201 | 59,0% | 1.239 | 53,4% | 1.239 | 59,0% | 1.239 | 11.157 | 22.650 | 10,4% |
| BERGUEDA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 30,0% | 9.065 | 38,5% | 9.023 | 25,3% | 10.732 | 32,4% | 10.730 | 38.833 | 107.625 | 27,6% |
| | HOTEL (1-2*) | 34,6% | 524 | 33,2% | 575 | 27,7% | 654 | 29,2% | 654 | 2.838 | 5.925 | 5,3% |
| | HOTEL (3*) | 37,0% | 185 | 49,1% | 325 | 21,1% | 325 | 49,1% | 325 | 2.376 | 4.945 | 132,9% |
| | HOTEL | 35,3% | 709 | 39,0% | 900 | 25,5% | 979 | 35,8% | 979 | 5.215 | 10.870 | 40,3% |
| | CÀMPING | 33,2% | 6.698 | 43,0% | 6.363 | 28,0% | 7.927 | 34,5% | 7.927 | 28.772 | 84.776 | 23,0% |
| | APARTAMENT | 18,2% | 350 | 15,9% | 364 | 16,2% | 392 | 15,1% | 382 | 656 | 1.794 | -9,1% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 14,2% | 1.211 | 24,5% | 1.298 | 13,1% | 1.314 | 24,0% | 1.322 | 4.021 | 9.842 | 84,9% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 12,9% | 97 | 11,3% | 98 | 10,4% | 120 | 9,2% | 120 | 169 | 343 | -11,6% |
| | TURISME RURAL | 14,1% | 1.308 | 23,5% | 1.396 | 12,9% | 1.434 | 22,8% | 1.442 | 4.190 | 10.185 | 78,3% |
| ALBERG | 15,9% | 448 | 16,6% | 478 | 14,9% | 478 | 16,6% | 478 | 1.048 | 2.453 | 11,2% | |
| MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 31,8% | 18.035 | 41,7% | 29.959 | 9,6% | 59.844 | 20,9% | 59.896 | 156.456 | 387.697 | 118,3% |
| | HOTEL (1-2*) | 47,7% | 1.476 | 50,2% | 2.193 | 22,9% | 3.068 | 35,9% | 3.068 | 13.728 | 34.149 | 56,5% |
| | HOTEL (3*) | 49,8% | 1.378 | 44,7% | 6.160 | 4,3% | 15.925 | 17,3% | 15.964 | 35.935 | 85.424 | 301,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 39,1% | 4.141 | 49,7% | 8.276 | 9,2% | 17.633 | 23,3% | 17.646 | 53.550 | 127.507 | 154,1% |
| | HOTEL | 43,0% | 6.995 | 47,9% | 16.630 | 8,2% | 36.626 | 21,7% | 36.678 | 103.213 | 247.079 | 164,8% |
| | CÀMPING | 25,0% | 10.641 | 34,6% | 12.895 | 11,7% | 22.744 | 19,6% | 22.744 | 52.439 | 138.231 | 67,6% |
| | APARTAMENT | 15,0% | 293 | 18,9% | 323 | 12,1% | 362 | 16,8% | 362 | 575 | 1.888 | 38,7% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 15,1% | 61 | 13,0% | 67 | 13,7% | 67 | 13,0% | 67 | 114 | 270 | -5,3% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 13,6% | 45 | 16,3% | 45 | 13,6% | 45 | 16,3% | 45 | 115 | 228 | 20,0% |
| TURISME RURAL | 14,5% | 106 | 14,3% | 112 | 13,7% | 112 | 14,3% | 112 | 229 | 498 | 4,8% | |
| ALBERG | 25,9% | 716 | 23,0% | 843 | 13,2% | 1.401 | 15,6% | 1.243 | 2.801 | 6.015 | 4,7% | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernoctacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|--------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| ALT MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 32,0% | 12.757 | 43,9% | 23.239 | 8,2% | 50.014 | 20,4% | 50.053 | 120.839 | 316.189 | 149,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 39,0% | 649 | 49,7% | 1.340 | 12,2% | 2.081 | 32,0% | 2.081 | 6.441 | 20.631 | 163,2% |
| | HOTEL (3*) | 53,6% | 1.085 | 45,2% | 5.855 | 3,7% | 15.620 | 16,9% | 15.659 | 34.153 | 82.047 | 355,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 38,6% | 3.225 | 50,1% | 7.325 | 7,5% | 16.665 | 22,0% | 16.665 | 44.928 | 113.765 | 194,5% |
| | HOTEL | 42,0% | 4.959 | 48,1% | 14.521 | 6,1% | 34.366 | 20,3% | 34.405 | 85.522 | 216.442 | 235,6% |
| | CàMPING | 25,7% | 7.746 | 37,0% | 8.667 | 12,8% | 15.584 | 20,6% | 15.584 | 35.202 | 99.414 | 60,9% |
| | APARTAMENT | 17,1% | 37 | 22,1% | 37 | 12,9% | 49 | 16,7% | 49 | 75 | 254 | 29,6% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | NP | NP | |
| ALBERG | NP | 0 | NP | 0 | NP | 400 | NP | 400 | NP | NP | NP | |
| Comarca Osona (Barcelona) 2023 | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 29,5% | 4.764 | 34,1% | 4.545 | 24,1% | 5.836 | 30,6% | 5.079 | 19.479 | 48.102 | 10,5% |
| | HOTEL (1-2*) | 28,0% | 470 | 41,3% | 480 | 23,0% | 573 | 38,5% | 514 | 2.384 | 6.139 | 50,3% |
| | HOTEL (3*) | 54,8% | 307 | 54,6% | 307 | 54,8% | 307 | 54,6% | 307 | 2.612 | 5.193 | -0,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 47,7% | 411 | 59,2% | 411 | 28,2% | 695 | 35,0% | 695 | 4.116 | 7.537 | 24,0% |
| | HOTEL | 41,7% | 1.188 | 50,8% | 1.198 | 31,5% | 1.575 | 40,2% | 1.516 | 9.113 | 18.869 | 22,7% |
| | CàMPING | 30,5% | 2.345 | 31,5% | 2.358 | 25,0% | 2.868 | 29,2% | 2.544 | 7.896 | 23.049 | 3,9% |
| | APARTAMENT | 24,0% | 336 | 28,6% | 284 | 20,1% | 402 | 28,3% | 287 | 940 | 2.515 | 0,6% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 12,0% | 692 | 14,2% | 529 | 11,0% | 749 | 14,1% | 534 | 862 | 2.332 | -9,1% |
| TURISME RURAL (HAB.) | 14,2% | 203 | 24,5% | 176 | 11,9% | 242 | 21,8% | 198 | 669 | 1.337 | 50,1% | |
| TURISME RURAL | 12,5% | 895 | 16,8% | 705 | 11,3% | 991 | 16,2% | 732 | 1.531 | 3.669 | 6,1% | |
| ALBERG | NP | 168 | NP | 168 | NP | 168 | NP | 168 | NP | NP | NP | |
| CALELLA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 45,1% | 3.089 | 55,0% | 6.982 | 9,8% | 14.233 | 27,0% | 14.221 | 41.595 | 118.974 | 175,3% |
| | HOTEL (1-2*) | 39,0% | 414 | 51,6% | 1.122 | 9,9% | 1.635 | 35,4% | 1.635 | 5.541 | 17.959 | 259,1% |
| | HOTEL (3*) | 59,4% | 358 | 52,8% | 2.928 | 3,0% | 7.204 | 21,5% | 7.192 | 17.705 | 47.933 | 627,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 49,8% | 1.831 | 61,3% | 2.361 | 28,8% | 3.162 | 45,7% | 3.162 | 15.409 | 44.835 | 58,7% |
| | HOTEL | 49,4% | 2.603 | 55,7% | 6.411 | 10,7% | 12.001 | 29,8% | 11.989 | 38.655 | 110.726 | 177,9% |
| | CàMPING | NP | 480 | NP | 565 | NP | 2.226 | NP | 2.226 | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | NP | 6 | NP | 6 | NP | 6 | NP | 6 | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | 0 | NP | 0 | NP | 400 | NP | 400 | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernoctacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|--------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| BAGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 40,1% | 2.026 | 36,5% | 1.959 | 38,5% | 2.110 | 30,9% | 2.314 | 11.211 | 22.145 | -12,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 44,8% | 317 | 45,9% | 326 | 42,9% | 331 | 45,2% | 331 | 1.871 | 4.642 | 5,5% |
| | HOTEL (3*) | 52,3% | 418 | 53,6% | 231 | 51,0% | 429 | 28,8% | 429 | 2.213 | 3.835 | -43,5% |
| | HOTEL (4-5*) | 43,9% | 470 | 46,0% | 444 | 43,9% | 470 | 43,5% | 470 | 4.526 | 6.333 | -1,0% |
| | HOTEL | 47,1% | 1.205 | 47,7% | 1.001 | 46,1% | 1.230 | 38,8% | 1.230 | 8.609 | 14.810 | -15,8% |
| | CÀMPING | NP | 501 | NP | 412 | NP | 501 | NP | 501 | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | -- | -- | NP | 185 | -- | -- | NP | 185 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 13,5% | 290 | 22,2% | 326 | 11,7% | 335 | 20,5% | 354 | 731 | 2.248 | 85,5% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 11,4% | 30 | 14,7% | 35 | 7,8% | 44 | 11,7% | 44 | 76 | 160 | 50,9% |
| TURISME RURAL | 13,3% | 320 | 21,5% | 361 | 11,2% | 379 | 19,5% | 398 | 807 | 2.409 | 82,8% | |
| ALBERG | NP | 241 | NP | 248 | NP | 248 | NP | 248 | NP | NP | NP | |
| MALGRAT MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 27,9% | 3.469 | 36,9% | 6.716 | 7,1% | 13.658 | 18,1% | 13.709 | 30.942 | 76.766 | 155,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 36,0% | 107 | 35,9% | 127 | 14,2% | 272 | 16,8% | 272 | 414 | 1.413 | 18,3% |
| | HOTEL (3*) | 47,9% | 472 | 31,6% | 1.989 | 4,9% | 4.585 | 13,6% | 4.636 | 10.146 | 19.510 | 178,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 0,0% | 0 | 43,7% | 875 | 0,0% | 1.972 | 19,4% | 1.972 | 5.129 | 11.847 | NP |
| | HOTEL | 45,7% | 579 | 35,3% | 2.991 | 3,9% | 6.829 | 15,4% | 6.880 | 15.689 | 32.770 | 299,5% |
| | CÀMPING | 24,3% | 2.890 | 38,1% | 3.725 | 10,3% | 6.829 | 20,8% | 6.829 | 15.253 | 43.996 | 101,8% |
| CARDONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 47,1% | 409 | 45,3% | 223 | 45,8% | 421 | 24,0% | 421 | 2.100 | 3.131 | -47,6% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 14 | NP | 26 | NP | 26 | NP | 26 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | 233 | NP | 35 | NP | 233 | NP | 233 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 106 | NP | 106 | NP | 106 | NP | 106 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 50,8% | 353 | 52,4% | 167 | 49,1% | 365 | 24,0% | 365 | 1.946 | 2.711 | -51,2% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 27,9% | 41 | 27,1% | 41 | 27,9% | 41 | 27,1% | 41 | 115 | 344 | -3,1% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | 24,0% | 56 | 24,2% | 56 | 24,0% | 56 | 24,2% | 56 | 154 | 420 | 1,0% |
| MOIANÈS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 30,8% | 704 | 32,1% | 718 | 29,6% | 733 | 31,5% | 733 | 2.666 | 7.150 | 6,4% |
| | HOTEL (1-2*) | 46,2% | 89 | 32,6% | 78 | 46,2% | 89 | 28,6% | 89 | 374 | 788 | -38,2% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 36 | NP | 36 | NP | 36 | NP | 36 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 43,7% | 125 | 38,4% | 114 | 43,7% | 125 | 35,0% | 125 | 641 | 1.357 | -19,8% |
| | CÀMPING | NP | 390 | NP | 390 | NP | 390 | NP | 390 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 12,1% | 169 | 23,4% | 180 | 11,4% | 180 | 23,4% | 180 | 432 | 1.303 | 104,9% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 14,2% | 20 | 17,4% | 34 | 7,5% | 38 | 15,5% | 38 | 82 | 183 | 108,0% |
| | TURISME RURAL | 12,4% | 189 | 22,4% | 214 | 10,7% | 218 | 22,0% | 218 | 514 | 1.486 | 105,2% |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernoctacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|-----------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| PINEDA MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 30,2% | 1.814 | 42,7% | 3.516 | 6,8% | 8.011 | 18,7% | 8.011 | 16.972 | 46.531 | 174,4% |
| | HOTEL (1-2*) | 41,4% | 89 | 44,5% | 52 | 27,3% | 135 | 17,3% | 135 | 279 | 722 | -36,8% |
| | HOTEL (3*) | 0,0% | 0 | 39,3% | 367 | 0,0% | 1.224 | 11,8% | 1.224 | 1.728 | 4.468 | NP |
| | HOTEL (4-5*) | 48,3% | 195 | 54,9% | 944 | 3,2% | 2.957 | 17,5% | 2.957 | 4.722 | 16.076 | 451,7% |
| | HOTEL | 46,1% | 284 | 50,3% | 1.364 | 3,0% | 4.316 | 15,9% | 4.316 | 6.729 | 21.266 | 424,2% |
| | CÀMPING | 27,4% | 1.499 | 38,1% | 2.122 | 11,2% | 3.652 | 22,1% | 3.652 | 10.175 | 25.063 | 97,0% |
| | APARTAMENT | 18,8% | 31 | 21,0% | 31 | 13,6% | 43 | 15,2% | 43 | 67 | 202 | 11,6% |
| SANTA SUSANNA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 26,8% | 4.385 | 39,6% | 6.025 | 8,3% | 14.112 | 16,9% | 14.112 | 31.331 | 73.918 | 103,3% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 39 | NP | 39 | NP | 39 | NP | 39 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 55,9% | 255 | 57,2% | 571 | 5,5% | 2.607 | 12,5% | 2.607 | 4.573 | 10.136 | 128,8% |
| | HOTEL (4-5*) | 20,1% | 1.199 | 42,1% | 3.145 | 2,8% | 8.574 | 15,4% | 8.574 | 19.668 | 41.007 | 449,0% |
| | HOTEL | 26,8% | 1.493 | 44,4% | 3.755 | 3,6% | 11.220 | 14,9% | 11.220 | 24.449 | 51.680 | 316,7% |
| | CÀMPING | NP | 2.877 | NP | 2.255 | NP | 2.877 | NP | 2.877 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.)* | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL* | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | NP | NP |
| VALLÈS ORIENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 33,1% | 6.337 | 47,1% | 6.668 | 30,0% | 6.996 | 45,0% | 6.989 | 46.233 | 97.410 | 49,8% |
| | HOTEL (1-2*) | 27,0% | 1.381 | 46,5% | 1.437 | 25,7% | 1.451 | 46,0% | 1.451 | 12.605 | 20.704 | 79,3% |
| | HOTEL (3*) | 54,4% | 1.203 | 56,4% | 1.229 | 52,1% | 1.256 | 55,2% | 1.256 | 11.849 | 21.489 | 5,9% |
| | HOTEL (4-5*) | 50,8% | 1.136 | 61,5% | 1.234 | 46,8% | 1.234 | 61,5% | 1.234 | 12.524 | 23.529 | 31,4% |
| | HOTEL | 43,1% | 3.720 | 54,3% | 3.901 | 40,7% | 3.941 | 53,8% | 3.941 | 36.978 | 65.722 | 32,1% |
| | CÀMPING | 18,8% | 2.222 | 37,9% | 2.413 | 15,9% | 2.628 | 34,8% | 2.628 | 7.732 | 28.339 | 118,3% |
| | APARTAMENT | 15,8% | 55 | 18,1% | 55 | 15,3% | 57 | 17,4% | 57 | 123 | 308 | 14,1% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 17,9% | 226 | 35,4% | 220 | 16,8% | 241 | 33,3% | 234 | 969 | 2.415 | 92,9% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 22,5% | 114 | 25,2% | 80 | 19,9% | 129 | 15,7% | 129 | 432 | 626 | -21,3% |
| | TURISME RURAL | 19,4% | 340 | 32,7% | 300 | 17,9% | 370 | 27,0% | 363 | 1.401 | 3.041 | 48,5% |
| | ALBERG | NP | 44 | NP | 43 | NP | 54 | NP | 54 | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernotacions 2023-2024 |
|----------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|-----------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| BAIX LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 54,4% | 12.353 | 60,8% | 14.405 | 46,8% | 14.360 | 60,6% | 14.441 | 133.668 | 271.474 | 30,4% |
| | HOTEL (1-2*) | 57,8% | 2.394 | 56,1% | 2.537 | 56,6% | 2.447 | 55,8% | 2.553 | 15.932 | 44.157 | 2,9% |
| | HOTEL (3*) | 72,7% | 2.612 | 82,9% | 2.798 | 67,4% | 2.818 | 82,3% | 2.818 | 35.657 | 71.913 | 22,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 54,9% | 4.719 | 68,1% | 5.733 | 45,0% | 5.758 | 68,1% | 5.733 | 71.038 | 120.952 | 50,6% |
| | HOTEL | 60,4% | 9.725 | 69,1% | 11.068 | 53,3% | 11.023 | 68,9% | 11.104 | 122.626 | 237.024 | 30,2% |
| | CÀMPING | NP | 2.333 | NP | 3.042 | NP | 3.042 | NP | 3.042 | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 32,9% | 291 | 37,3% | 291 | 32,9% | 291 | 37,3% | 291 | 1.038 | 3.366 | 13,3% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | NP | NP |
| B LLOB NORD | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 51,3% | 1.290 | 55,9% | 1.290 | 51,3% | 1.290 | 55,9% | 1.290 | 10.223 | 22.358 | 9,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 32,4% | 337 | 43,8% | 337 | 32,4% | 337 | 43,8% | 337 | 1.779 | 4.576 | 35,3% |
| | HOTEL (3*) | NP | 385 | NP | 385 | NP | 385 | NP | 385 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 564 | NP | 564 | NP | 564 | NP | 564 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 51,4% | 1.286 | 56,0% | 1.286 | 51,4% | 1.286 | 56,0% | 1.286 | 10.211 | 22.330 | 9,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | NP | NP |
| | ALBERG | 28,5% | 651 | 23,2% | 651 | 28,5% | 651 | 23,2% | 651 | 1.616 | 4.673 | -18,8% |
| B LLOB CENTRE | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 60,6% | 3.792 | 70,6% | 3.793 | 60,5% | 3.794 | 70,5% | 3.794 | 51.531 | 82.975 | 16,6% |
| | HOTEL (1-2*) | 51,4% | 790 | 53,9% | 791 | 51,3% | 792 | 53,9% | 792 | 4.900 | 13.227 | 5,0% |
| | HOTEL (3*) | 71,3% | 1.164 | 85,5% | 1.164 | 71,3% | 1.164 | 85,5% | 1.164 | 19.701 | 30.844 | 19,9% |
| | HOTEL (4-5*) | 57,7% | 1.838 | 68,3% | 1.838 | 57,7% | 1.838 | 68,3% | 1.838 | 26.930 | 38.904 | 18,4% |
| | HOTEL | 60,6% | 3.792 | 70,6% | 3.793 | 60,5% | 3.794 | 70,5% | 3.794 | 51.531 | 82.976 | 16,6% |
| B LLOB DELTA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 51,7% | 7.271 | 57,5% | 9.322 | 40,5% | 9.276 | 57,3% | 9.357 | 71.915 | 166.141 | 42,6% |
| | HOTEL (1-2*) | 68,6% | 1.267 | 60,3% | 1.409 | 65,9% | 1.318 | 59,7% | 1.424 | 9.253 | 26.354 | -2,2% |
| | HOTEL (3*) | 79,0% | 1.063 | 89,1% | 1.249 | 66,2% | 1.269 | 87,7% | 1.269 | 12.870 | 34.488 | 32,5% |
| | HOTEL (4-5*) | 52,2% | 2.317 | 68,6% | 3.331 | 36,0% | 3.356 | 68,6% | 3.331 | 38.761 | 70.876 | 89,1% |
| | HOTEL | 62,8% | 4.647 | 70,9% | 5.989 | 49,1% | 5.943 | 70,5% | 6.024 | 60.884 | 131.718 | 45,6% |
| | CÀMPING | NP | 2.333 | NP | 3.042 | NP | 3.042 | NP | 3.042 | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 32,9% | 291 | 37,3% | 291 | 32,9% | 291 | 37,3% | 291 | 1.038 | 3.366 | 13,3% |
| | ALBERG | 28,5% | 651 | 23,2% | 651 | 28,5% | 651 | 23,2% | 651 | 1.616 | 4.673 | -18,8% |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|-------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| CASTELLDEFELS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 45,5% | 4.541 | 53,5% | 4.904 | 43,0% | 4.798 | 53,5% | 4.904 | 28.842 | 81.345 | 27,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 78,7% | 583 | 67,7% | 740 | 72,4% | 634 | 67,7% | 740 | 5.343 | 15.534 | 9,2% |
| | HOTEL (3*) | 73,4% | 286 | 77,7% | 492 | 42,7% | 492 | 77,7% | 492 | 3.891 | 11.854 | 82,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 45,7% | 1.560 | 55,9% | 1.560 | 45,7% | 1.560 | 55,9% | 1.560 | 11.462 | 27.015 | 22,1% |
| | HOTEL | 56,9% | 2.429 | 62,9% | 2.792 | 51,5% | 2.686 | 62,9% | 2.792 | 20.696 | 54.403 | 27,0% |
| | CÀMPING | NP | 1.821 | NP | 1.821 | NP | 1.821 | NP | 1.821 | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 32,9% | 291 | 37,3% | 291 | 32,9% | 291 | 37,3% | 291 | 1.038 | 3.366 | 13,3% |
| | ALBERG | NP | 44 | NP | 44 | NP | 44 | NP | 44 | NP | NP | NP |
| GARRAF | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 34,4% | 13.689 | 42,9% | 14.263 | 29,8% | 15.804 | 38,1% | 16.069 | 82.056 | 189.794 | 30,2% |
| | HOTEL (1-2*) | 40,4% | 1.177 | 43,8% | 1.306 | 30,9% | 1.538 | 37,2% | 1.538 | 6.780 | 17.730 | 20,3% |
| | HOTEL (3*) | 57,1% | 820 | 56,0% | 1.077 | 39,6% | 1.183 | 48,8% | 1.236 | 9.882 | 18.701 | 28,8% |
| | HOTEL (4-5*) | 39,2% | 3.002 | 46,8% | 3.542 | 35,1% | 3.350 | 46,6% | 3.562 | 21.407 | 51.437 | 41,1% |
| | HOTEL | 42,4% | 4.999 | 47,8% | 5.924 | 34,9% | 6.071 | 44,7% | 6.336 | 38.069 | 87.870 | 33,7% |
| | CÀMPING | 29,9% | 8.617 | 39,5% | 8.315 | 26,7% | 9.650 | 34,0% | 9.650 | 43.948 | 101.848 | 27,4% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 50 | NP | 0 | NP | 50 | NP | 50 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 23 | NP | 23 | NP | 33 | NP | 33 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | 6,9% | 73 | 10,9% | 23 | 6,1% | 83 | 3,0% | 83 | 39 | 78 | -50,0% |
| ALBERG | NP | 24 | NP | 24 | NP | 124 | NP | 124 | NP | NP | NP | |
| VALLÈS OCCIDENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 58,7% | 6.232 | 61,4% | 6.286 | 58,6% | 6.244 | 61,3% | 6.294 | 58.612 | 119.692 | 5,6% |
| | HOTEL (1-2*) | 43,4% | 715 | 59,0% | 673 | 42,7% | 727 | 58,3% | 681 | 6.262 | 12.307 | 27,9% |
| | HOTEL (3*) | 67,8% | 2.454 | 66,5% | 2.454 | 67,8% | 2.454 | 66,5% | 2.454 | 24.707 | 50.569 | -1,9% |
| | HOTEL (4-5*) | 55,2% | 3.047 | 58,2% | 3.143 | 55,2% | 3.047 | 58,2% | 3.143 | 27.611 | 56.751 | 8,9% |
| | HOTEL | 58,8% | 6.216 | 61,5% | 6.270 | 58,7% | 6.228 | 61,5% | 6.278 | 58.580 | 119.628 | 5,6% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 12 | NP | 12 | NP | 12 | NP | 12 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | 16 | NP | 16 | NP | 16 | NP | 16 | NP | NP | NP |
| ALBERG | 22,8% | 185 | 23,1% | 185 | 9,2% | 459 | 9,3% | 459 | 514 | 1.322 | 1,2% | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|-------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| SITGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 37,9% | 6.004 | 43,4% | 7.141 | 31,3% | 7.264 | 41,1% | 7.529 | 41.827 | 95.976 | 36,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 32,6% | 506 | 42,1% | 574 | 21,1% | 783 | 30,8% | 783 | 3.364 | 7.482 | 46,4% |
| | HOTEL (3*) | 54,1% | 657 | 55,9% | 867 | 36,6% | 973 | 47,2% | 1.026 | 8.458 | 15.023 | 36,2% |
| | HOTEL (4-5*) | 38,6% | 2.922 | 46,0% | 3.462 | 34,5% | 3.270 | 45,7% | 3.482 | 19.299 | 49.329 | 41,2% |
| | HOTEL | 40,3% | 4.085 | 47,3% | 4.902 | 32,8% | 5.026 | 43,8% | 5.291 | 31.121 | 71.835 | 40,6% |
| | CÀMPING* | NP | 1.919 | NP | 2.238 | NP | 2.238 | NP | 2.238 | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | 24 | NP | 24 | NP | 24 | NP | 24 | NP | NP | NP |
| ANOIA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 38,1% | 951 | 40,6% | 909 | 36,4% | 995 | 37,3% | 989 | 5.005 | 11.449 | 1,8% |
| | HOTEL (1-2*) | 56,2% | 240 | 46,0% | 240 | 56,2% | 240 | 46,0% | 240 | 1.209 | 3.425 | -18,0% |
| | HOTEL (3*) | 61,8% | 254 | 66,8% | 253 | 61,8% | 254 | 66,6% | 254 | 2.722 | 5.241 | 7,8% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 0 | NP | 0 | NP | 24 | NP | 24 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 59,0% | 494 | 56,7% | 493 | 56,3% | 518 | 54,0% | 518 | 3.931 | 8.666 | -4,2% |
| | CÀMPING | NP | 90 | NP | 49 | NP | 90 | NP | 90 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 11,2% | 313 | 19,5% | 320 | 10,5% | 333 | 19,1% | 327 | 812 | 1.937 | 78,2% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 8,6% | 54 | 14,1% | 47 | 8,6% | 54 | 12,2% | 54 | 93 | 205 | 42,4% |
| | TURISME RURAL | 10,8% | 367 | 18,8% | 367 | 10,3% | 387 | 18,1% | 381 | 905 | 2.142 | 74,0% |
| | ALBERG | NP | 78 | NP | 78 | NP | 78 | NP | 78 | NP | NP | NP |
| ALT Penedès | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 25,3% | 1.227 | 27,9% | 1.401 | 21,5% | 1.448 | 27,0% | 1.445 | 5.648 | 12.117 | 25,8% |
| | HOTEL (1-2*) | 37,3% | 168 | 39,0% | 324 | 19,3% | 324 | 39,0% | 324 | 1.356 | 3.918 | 101,9% |
| | HOTEL (3*) | NP | 207 | NP | 207 | NP | 207 | NP | 207 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 146 | NP | 146 | NP | 146 | NP | 146 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 42,9% | 521 | 42,0% | 677 | 33,0% | 677 | 42,0% | 677 | 4.317 | 8.822 | 27,4% |
| | APARTAMENT | 18,6% | 48 | 14,0% | 39 | 17,5% | 51 | 10,7% | 51 | 50 | 169 | -39,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 13,2% | 454 | 16,8% | 480 | 11,9% | 504 | 16,2% | 497 | 893 | 2.496 | 34,6% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 9,1% | 204 | 9,9% | 205 | 8,6% | 216 | 9,2% | 220 | 388 | 630 | 9,0% |
| | TURISME RURAL | 11,9% | 658 | 14,7% | 685 | 10,9% | 720 | 14,1% | 717 | 1.281 | 3.127 | 28,5% |
| | ALBERG | NP | 68 | NP | 92 | NP | 92 | NP | 92 | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| COSTA BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 40,1% | 57.873 | 47,7% | 72.982 | 22,2% | 104.696 | 33,1% | 105.134 | 482.673 | 1.078.184 | 49,8% |
| | HOTEL (1-2*) | 45,3% | 7.311 | 50,6% | 8.470 | 34,6% | 9.555 | 44,6% | 9.615 | 56.663 | 132.965 | 29,6% |
| | HOTEL (3*) | 63,0% | 8.674 | 58,1% | 13.925 | 22,9% | 23.843 | 33,8% | 23.935 | 119.582 | 250.914 | 48,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 47,6% | 16.191 | 55,9% | 22.074 | 24,7% | 31.168 | 39,2% | 31.464 | 187.539 | 382.262 | 59,9% |
| | HOTEL | 51,2% | 32.176 | 55,6% | 44.470 | 25,5% | 64.566 | 38,0% | 65.014 | 363.784 | 766.145 | 49,9% |
| | CÀMPING | 26,9% | 23.813 | 36,2% | 26.665 | 16,8% | 38.064 | 25,4% | 38.064 | 114.111 | 299.475 | 50,9% |
| | APARTAMENT | 22,9% | 687 | 26,1% | 708 | 20,7% | 761 | 24,3% | 761 | 1.785 | 5.731 | 17,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 14,1% | 799 | 21,8% | 775 | 12,9% | 870 | 19,7% | 856 | 1.996 | 5.237 | 50,1% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 14,0% | 398 | 14,1% | 365 | 12,8% | 435 | 11,8% | 439 | 996 | 1.600 | -7,6% |
| | TURISME RURAL | 14,1% | 1.197 | 19,3% | 1.140 | 12,9% | 1.305 | 17,0% | 1.295 | 2.993 | 6.838 | 31,0% |
| ALBERG | 26,3% | 1.688 | 23,6% | 1.838 | 15,9% | 2.781 | 16,5% | 2.623 | 5.499 | 13.455 | -2,1% | |
| CL. MONTSENY | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 30,7% | 3.414 | 40,4% | 3.650 | 24,8% | 4.227 | 35,0% | 4.220 | 20.921 | 45.753 | 40,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 29,7% | 335 | 49,8% | 391 | 24,6% | 405 | 48,0% | 405 | 2.985 | 6.031 | 95,2% |
| | HOTEL (3*) | 47,8% | 155 | 43,0% | 181 | 35,6% | 208 | 37,5% | 208 | 1.210 | 2.415 | 5,2% |
| | HOTEL (4-5*) | 41,3% | 537 | 58,0% | 537 | 27,0% | 821 | 37,9% | 821 | 6.031 | 9.648 | 40,5% |
| | HOTEL | 38,5% | 1.027 | 52,6% | 1.110 | 27,6% | 1.434 | 40,7% | 1.434 | 10.226 | 18.095 | 47,7% |
| | CÀMPING | 28,6% | 2.073 | 36,6% | 2.231 | 24,2% | 2.446 | 33,4% | 2.446 | 9.754 | 25.297 | 37,6% |
| | APARTAMENT | 16,0% | 71 | 17,1% | 71 | 16,0% | 71 | 17,1% | 71 | 132 | 376 | 6,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 22,8% | 171 | 31,5% | 173 | 20,1% | 194 | 29,2% | 187 | 676 | 1.692 | 40,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 12,2% | 72 | 14,4% | 66 | 10,7% | 82 | 11,6% | 82 | 133 | 294 | 8,1% |
| | TURISME RURAL | 19,7% | 243 | 26,8% | 239 | 17,3% | 276 | 23,8% | 269 | 809 | 1.986 | 34,0% |
| ALBERG | NP | 44 | NP | 43 | NP | 54 | NP | 54 | NP | NP | NP | |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 66,1% | 4.169 | 67,7% | 4.731 | 58,3% | 4.731 | 67,7% | 4.731 | 52.662 | 99.304 | 16,2% |
| | HOTEL (1-2*) | 41,2% | 543 | 47,8% | 543 | 41,2% | 543 | 47,8% | 543 | 3.194 | 8.054 | 16,2% |
| | HOTEL (3*) | 72,2% | 696 | 77,3% | 696 | 72,2% | 696 | 77,3% | 696 | 7.169 | 16.676 | 7,0% |
| | HOTEL (4-5*) | 69,3% | 2.930 | 68,9% | 3.492 | 58,2% | 3.492 | 68,9% | 3.492 | 42.298 | 74.574 | 18,5% |
| | HOTEL | 66,1% | 4.169 | 67,7% | 4.731 | 58,3% | 4.731 | 67,7% | 4.731 | 52.662 | 99.304 | 16,2% |
| | ALBERG | NP | 32 | NP | 81 | NP | 81 | NP | 81 | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernotacions 2023-2024 |
|---|------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|-----------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 37,1% | 19.193 | 44,1% | 20.943 | 31,8% | 22.404 | 40,5% | 22.775 | 116.689 | 286.196 | 29,5% |
| | HOTEL (1-2*) | 52,0% | 1.934 | 51,6% | 2.332 | 40,9% | 2.458 | 47,0% | 2.564 | 13.532 | 37.335 | 19,8% |
| | HOTEL (3*) | 61,2% | 1.126 | 62,8% | 1.569 | 40,7% | 1.695 | 56,4% | 1.748 | 13.773 | 30.555 | 42,9% |
| | HOTEL (4-5*) | 42,3% | 4.710 | 49,8% | 5.250 | 39,4% | 5.058 | 49,6% | 5.270 | 34.005 | 81.056 | 31,2% |
| | HOTEL | 47,5% | 7.770 | 52,5% | 9.150 | 40,0% | 9.211 | 50,1% | 9.582 | 61.310 | 148.949 | 30,3% |
| | CÀMPING | 30,3% | 10.950 | 37,7% | 11.357 | 26,2% | 12.692 | 33,8% | 12.692 | 53.940 | 132.905 | 29,1% |
| | APARTAMENT | 32,9% | 291 | 37,3% | 291 | 32,9% | 291 | 37,3% | 291 | 1.038 | 3.366 | 13,3% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 12,0% | 131 | 25,1% | 91 | 11,1% | 141 | 16,2% | 141 | 284 | 709 | 45,9% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 13,0% | 51 | 16,4% | 53 | 9,6% | 69 | 12,6% | 69 | 117 | 270 | 31,7% |
| TURISME RURAL | 12,2% | 182 | 21,9% | 144 | 10,6% | 210 | 15,0% | 210 | 401 | 979 | 41,7% | |
| ALBERG | 30,6% | 260 | 27,3% | 260 | 22,1% | 360 | 19,7% | 360 | 805 | 2.200 | -10,7% | |
| ENTORN BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 38,1% | 75.383 | 45,4% | 90.855 | 23,0% | 125.102 | 32,8% | 125.698 | 562.365 | 1.279.732 | 43,7% |
| | HOTEL (1-2*) | 44,0% | 8.951 | 48,8% | 10.228 | 34,4% | 11.442 | 43,4% | 11.502 | 65.654 | 154.580 | 26,5% |
| | HOTEL (3*) | 61,8% | 9.838 | 57,9% | 15.041 | 24,2% | 25.158 | 34,5% | 25.250 | 129.505 | 270.128 | 43,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 47,5% | 17.108 | 55,7% | 22.965 | 25,1% | 32.393 | 39,1% | 32.689 | 196.448 | 396.702 | 57,5% |
| | HOTEL | 50,5% | 35.897 | 54,9% | 48.235 | 26,3% | 68.993 | 38,2% | 69.441 | 391.607 | 821.413 | 46,0% |
| | CÀMPING | 28,7% | 33.837 | 36,9% | 36.561 | 19,5% | 49.840 | 27,0% | 49.840 | 155.087 | 417.906 | 38,8% |
| | APARTAMENT | 22,0% | 1.373 | 23,9% | 1.617 | 19,4% | 1.555 | 22,8% | 1.691 | 3.912 | 11.972 | 28,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 13,3% | 3.474 | 21,7% | 3.644 | 12,2% | 3.781 | 20,8% | 3.789 | 9.595 | 24.464 | 70,9% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 13,5% | 802 | 16,1% | 799 | 11,6% | 933 | 13,7% | 937 | 2.163 | 3.980 | 18,8% |
| TURISME RURAL | 13,3% | 4.276 | 20,7% | 4.443 | 12,1% | 4.714 | 19,4% | 4.726 | 11.758 | 28.446 | 61,0% | |
| ALBERG | 23,5% | 2.623 | 24,3% | 2.810 | 16,5% | 3.753 | 19,0% | 3.595 | 8.366 | 21.137 | 10,4% | |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 45,0% | 1.015 | 49,6% | 961 | 44,8% | 1.019 | 49,0% | 973 | 6.822 | 14.779 | 4,4% |
| | HOTEL (1-2*) | 49,6% | 196 | 48,2% | 142 | 49,6% | 196 | 45,6% | 150 | 1.150 | 2.121 | -29,7% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 592 | NP | 592 | NP | 592 | NP | 592 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 50,0% | 788 | 53,4% | 734 | 50,0% | 788 | 52,8% | 742 | 5.832 | 12.153 | -0,5% |
| | CÀMPING | NP | 138 | NP | 138 | NP | 138 | NP | 138 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 11,2% | 58 | 20,4% | 58 | 10,5% | 62 | 19,0% | 62 | 141 | 366 | 82,1% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 31 | NP | 31 | NP | 31 | NP | 31 | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL | 13,2% | 89 | 18,3% | 89 | 12,6% | 93 | 17,5% | 93 | 209 | 505 | 39,1% | |
| ALBERG | NP | 54 | NP | 54 | NP | 262 | NP | 262 | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|--|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| Comarca Lluçanès | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | 22,8% | 719 | -- | -- | 22,8% | 719 | 2.498 | 5.077 | NP |
| | HOTEL (1-2*) | -- | -- | 38,1% | 59 | -- | -- | 38,1% | 59 | 315 | 696 | NP |
| | HOTEL | -- | -- | 38,1% | 59 | -- | -- | 38,1% | 59 | 315 | 696 | NP |
| | CÀMPING | -- | -- | NP | 324 | -- | -- | NP | 324 | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | -- | -- | 18,0% | 76 | -- | -- | 18,0% | 76 | 149 | 425 | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | -- | -- | 23,4% | 216 | -- | -- | 23,4% | 216 | 742 | 1.565 | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | -- | -- | 11,1% | 44 | -- | -- | 11,1% | 44 | 77 | 152 | NP |
| TURISME RURAL | -- | -- | 21,3% | 260 | -- | -- | 21,3% | 260 | 819 | 1.717 | NP | |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 33,1% | 8.445 | 34,2% | 8.850 | 28,9% | 9.674 | 30,8% | 9.834 | 40.859 | 93.923 | 8,4% |
| | HOTEL (1-2*) | 40,3% | 1.116 | 42,8% | 1.183 | 36,5% | 1.233 | 41,0% | 1.233 | 6.153 | 15.690 | 12,6% |
| | HOTEL (3*) | 55,6% | 979 | 58,2% | 791 | 54,9% | 990 | 46,5% | 990 | 7.547 | 14.269 | -15,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 45,4% | 917 | 52,3% | 891 | 34,0% | 1.225 | 38,0% | 1.225 | 8.909 | 14.440 | 12,0% |
| | HOTEL | 46,8% | 3.012 | 50,0% | 2.865 | 40,9% | 3.448 | 41,5% | 3.448 | 22.609 | 44.398 | 1,6% |
| | CÀMPING | 32,7% | 3.326 | 30,7% | 3.533 | 28,3% | 3.849 | 28,2% | 3.849 | 12.203 | 33.655 | -0,3% |
| | APARTAMENT | 24,0% | 336 | 26,3% | 545 | 20,1% | 402 | 26,2% | 548 | 1.471 | 4.447 | 77,8% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 12,1% | 1.464 | 19,3% | 1.571 | 11,1% | 1.597 | 18,8% | 1.611 | 3.578 | 9.385 | 70,6% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 12,9% | 307 | 19,6% | 336 | 10,5% | 378 | 17,4% | 378 | 998 | 2.037 | 65,7% |
| TURISME RURAL | 12,3% | 1.771 | 19,3% | 1.907 | 11,0% | 1.975 | 18,5% | 1.989 | 4.576 | 11.423 | 69,7% | |
| ALBERG | 21,1% | 487 | 34,1% | 494 | 20,8% | 494 | 34,1% | 494 | 1.819 | 5.229 | 64,1% | |
| MANRESA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | 25,0% | 493 | -- | -- | 21,2% | 582 | 1.531 | 3.818 | NP |
| | HOTEL (1-2*) | -- | -- | 32,4% | 144 | -- | -- | 32,4% | 144 | 738 | 1.447 | NP |
| | HOTEL (3*) | -- | -- | NP | 16 | -- | -- | NP | 16 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | -- | -- | 34,7% | 160 | -- | -- | 34,7% | 160 | 879 | 1.723 | NP |
| | CÀMPING | -- | -- | NP | 142 | -- | -- | NP | 231 | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | -- | -- | NP | 185 | -- | -- | NP | 185 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | -- | -- | NP | 6 | -- | -- | NP | 6 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | -- | -- | NP | 6 | -- | -- | NP | 6 | NP | NP | NP |
| ALBERG | -- | -- | NP | 104 | -- | -- | NP | 104 | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernoctacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| Comarca Osona (Barcelona) 2019 | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 29,5% | 4.764 | 32,6% | 5.264 | 24,1% | 5.836 | 29,6% | 5.798 | 21.976 | 53.179 | 22,2% |
| | HOTEL (1-2*) | 28,0% | 470 | 40,9% | 539 | 23,0% | 573 | 38,5% | 573 | 2.699 | 6.835 | 67,3% |
| | HOTEL (3*) | 54,8% | 307 | 54,6% | 307 | 54,8% | 307 | 54,6% | 307 | 2.612 | 5.193 | -0,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 47,7% | 411 | 59,2% | 411 | 28,2% | 695 | 35,0% | 695 | 4.116 | 7.537 | 24,0% |
| | HOTEL | 41,7% | 1.188 | 50,2% | 1.257 | 31,5% | 1.575 | 40,1% | 1.575 | 9.428 | 19.565 | 27,3% |
| | CÀMPING | 30,5% | 2.345 | 30,4% | 2.682 | 25,0% | 2.868 | 28,4% | 2.868 | 9.111 | 25.288 | 14,0% |
| | APARTAMENT | 24,0% | 336 | 26,3% | 360 | 20,1% | 402 | 26,1% | 363 | 1.089 | 2.940 | 17,6% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 12,0% | 692 | 16,9% | 745 | 11,0% | 749 | 16,8% | 750 | 1.604 | 3.897 | 51,9% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 14,2% | 203 | 21,8% | 220 | 11,9% | 242 | 19,8% | 242 | 746 | 1.489 | 67,1% |
| | TURISME RURAL | 12,5% | 895 | 18,0% | 965 | 11,3% | 991 | 17,5% | 992 | 2.349 | 5.386 | 55,8% |
| ALBERG | NP | 168 | NP | 168 | NP | 168 | NP | 168 | NP | NP | NP | NP |
| VIC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 55,8% | 489 | 46,8% | 499 | 54,7% | 499 | 46,8% | 499 | 3.971 | 7.232 | -14,6% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 121 | NP | 121 | NP | 121 | NP | 121 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | 180 | NP | 180 | NP | 180 | NP | 180 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 142 | NP | 142 | NP | 142 | NP | 142 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 60,7% | 443 | 50,4% | 443 | 60,7% | 443 | 50,4% | 443 | 3.833 | 6.916 | -17,0% |
| | APARTAMENT | NP | 23 | NP | 23 | NP | 23 | NP | 23 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 0 | NP | 10 | NP | 10 | NP | 10 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 23 | NP | 23 | NP | 23 | NP | 23 | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL | NP | 23 | NP | 33 | NP | 33 | NP | 33 | NP | NP | NP | |
| ALBERG | NP | 168 | NP | 168 | NP | 168 | NP | 168 | NP | NP | NP | |

Ocupació per habitacions

| Informe ocupació 01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits) Període comparat 01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits) | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|--|-------------------------------|---|-----------------|----------|-----------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertes | Ocupació | Unitats ofertes | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| GRANOLLERS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 168 | NP | 168 | NP | 168 | NP | 168 | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 72,5% | 263 | 65,9% | 263 | 72,5% | 263 | 65,9% | 263 | 5.374 | -9,2% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 177 | NP | 195 | NP | 195 | NP | 195 | NP | NP |
| | HOTEL | 58,6% | 608 | 58,5% | 626 | 56,9% | 626 | 58,5% | 626 | 11.344 | 2,6% |
| BERGUEDA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 41,0% | 278 | 34,9% | 298 | 33,3% | 342 | 30,4% | 342 | 3.220 | -8,9% |
| | HOTEL (3*) | 34,1% | 90 | 45,3% | 130 | 23,6% | 130 | 45,3% | 130 | 1.826 | 91,8% |
| | HOTEL | 39,3% | 368 | 38,0% | 428 | 30,7% | 472 | 34,5% | 472 | 5.046 | 12,5% |
| | CÀMPING | 37,9% | 2.113 | 47,0% | 2.048 | 31,8% | 2.523 | 38,1% | 2.523 | 29.809 | 20,0% |
| | APARTAMENT | 15,1% | 55 | 14,7% | 57 | 13,3% | 62 | 13,9% | 60 | 259 | 1,4% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 17,0% | 125 | 27,2% | 145 | 15,6% | 137 | 26,8% | 147 | 1.220 | 84,8% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 17,3% | 45 | 14,4% | 46 | 13,6% | 57 | 11,5% | 57 | 203 | -15,7% |
| | TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 56,1% | 773 | 53,9% | 1.071 | 28,5% | 1.520 | 38,0% | 1.520 | 17.905 | 33,2% |
| | HOTEL (3*) | 52,6% | 727 | 57,8% | 2.944 | 5,2% | 7.393 | 22,9% | 7.416 | 52.756 | 345,2% |
| | HOTEL (4-5*) | 41,5% | 1.944 | 55,3% | 3.849 | 9,9% | 8.131 | 26,1% | 8.138 | 65.968 | 163,6% |
| | HOTEL | 47,1% | 3.444 | 56,0% | 7.863 | 9,5% | 17.044 | 25,8% | 17.074 | 136.629 | 171,5% |
| | CÀMPING | 40,9% | 3.361 | 42,8% | 3.856 | 20,3% | 6.778 | 24,5% | 6.741 | 51.161 | 20,2% |
| | APARTAMENT | 7,1% | 39 | 18,6% | 43 | 5,8% | 47 | 16,9% | 47 | 247 | 190,7% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 20,1% | 10 | 18,1% | 11 | 18,3% | 11 | 18,1% | 11 | 62 | -0,9% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 17,5% | 22 | 19,2% | 22 | 17,5% | 22 | 19,2% | 22 | 131 | 9,4% |
| | TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)
Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|--------------------------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| ALT MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 41,2% | 313 | 49,6% | 600 | 13,3% | 969 | 30,7% | 969 | 9.230 | 130,6% |
| | HOTEL (3*) | 55,6% | 578 | 58,8% | 2.789 | 4,4% | 7.238 | 22,6% | 7.261 | 50.815 | 410,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 42,8% | 1.505 | 55,1% | 3.392 | 8,4% | 7.670 | 24,3% | 7.670 | 57.882 | 189,7% |
| | HOTEL | 45,7% | 2.396 | 56,1% | 6.781 | 6,9% | 15.877 | 23,9% | 15.900 | 117.927 | 247,5% |
| | CÀMPING | 39,8% | 2.490 | 43,6% | 2.557 | 22,0% | 4.507 | 24,7% | 4.507 | 34.574 | 12,4% |
| | APARTAMENT | 17,8% | 4 | 30,6% | 4 | 14,3% | 5 | 24,5% | 5 | 38 | 71,8% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 7 | NP | 7 | NP | 7 | NP | 7 | NP | NP |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Comarca Osona (Barcelona) 2023 | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 29,2% | 246 | 43,7% | 250 | 24,0% | 299 | 40,8% | 267 | 3.378 | 51,6% |
| | HOTEL (3*) | 66,5% | 163 | 67,2% | 163 | 66,5% | 163 | 67,2% | 163 | 3.396 | 1,0% |
| | HOTEL (4-5*) | 48,9% | 221 | 61,8% | 221 | 29,7% | 363 | 37,6% | 363 | 4.232 | 26,4% |
| | HOTEL | 45,7% | 630 | 56,0% | 634 | 34,9% | 825 | 44,8% | 793 | 11.006 | 23,1% |
| | CÀMPING | 35,4% | 737 | 41,7% | 743 | 28,6% | 913 | 38,5% | 805 | 9.613 | 18,8% |
| | APARTAMENT | 17,0% | 53 | 30,4% | 51 | 13,6% | 66 | 30,1% | 51 | 476 | 70,4% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 23,0% | 77 | 21,6% | 57 | 21,0% | 84 | 21,3% | 58 | 382 | -30,1% |
| TURISME RURAL (HAB.) | 15,4% | 92 | 30,2% | 79 | 12,8% | 110 | 26,9% | 89 | 742 | 70,0% | |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| CALELLA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 41,4% | 201 | 51,2% | 492 | 11,1% | 750 | 33,6% | 750 | 7.809 | 202,7% |
| | HOTEL (3*) | 51,4% | 188 | 75,2% | 1.425 | 2,8% | 3.486 | 30,8% | 3.477 | 33.232 | 1.011,7% |
| | HOTEL (4-5*) | 54,2% | 854 | 66,7% | 1.100 | 32,2% | 1.438 | 51,0% | 1.438 | 22.728 | 58,3% |
| | HOTEL | 51,7% | 1.243 | 68,2% | 3.016 | 11,3% | 5.674 | 36,3% | 5.665 | 63.769 | 220,0% |
| | CÀMPING | NP | 160 | NP | 131 | NP | 543 | NP | 543 | NP | NP |
| APARTAMENT | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | NP | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)
Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|----------------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| BAGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 54,6% | 190 | 51,0% | 195 | 52,4% | 198 | 50,3% | 198 | 3.086 | -4,0% |
| | HOTEL (3*) | 56,7% | 206 | 60,7% | 113 | 55,2% | 212 | 32,4% | 212 | 2.127 | -41,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 52,3% | 221 | 61,5% | 211 | 52,3% | 221 | 58,7% | 221 | 4.023 | 12,3% |
| | HOTEL | 54,5% | 618 | 57,4% | 519 | 53,3% | 631 | 47,2% | 631 | 9.236 | -11,4% |
| | CÀMPING | NP | 172 | NP | 140 | NP | 172 | NP | 172 | NP | NP |
| | APARTAMENT | -- | -- | NP | 48 | -- | 0 | NP | 48 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 14,7% | 37 | 20,1% | 42 | 12,4% | 44 | 18,4% | 46 | 262 | 55,5% |
| TURISME RURAL (HAB.) | 14,9% | 12 | 16,3% | 15 | 10,5% | 17 | 12,2% | 20 | 76 | 37,0% | |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| MALGRAT MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 31,6% | 44 | 37,2% | 59 | 10,9% | 128 | 17,1% | 128 | 677 | 57,2% |
| | HOTEL (3*) | 55,9% | 245 | 34,8% | 887 | 6,5% | 2.114 | 14,4% | 2.146 | 9.570 | 126,0% |
| | HOTEL (4-5*) | 0,0% | 0 | 43,5% | 393 | 0,0% | 967 | 17,7% | 967 | 5.302 | NP |
| | HOTEL | 52,2% | 289 | 37,4% | 1.340 | 4,7% | 3.209 | 15,5% | 3.241 | 15.549 | 233,4% |
| CÀMPING | 44,7% | 864 | 41,4% | 1.020 | 21,0% | 1.839 | 23,0% | 1.839 | 13.102 | 9,3% | |
| CARDONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 7 | NP | 14 | NP | 14 | NP | 14 | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | 117 | NP | 18 | NP | 117 | NP | 117 | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 54 | NP | 54 | NP | 54 | NP | 54 | NP | NP |
| | HOTEL | 56,2% | 178 | 61,2% | 86 | 54,2% | 185 | 28,5% | 185 | 1.632 | -47,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 29,0% | 4 | 17,5% | 4 | 29,0% | 4 | 17,5% | 4 | 22 | -39,9% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 5 | NP | 5 | NP | 5 | NP | 5 | NP | NP |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| MOIANÈS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 48,4% | 44 | 33,6% | 38 | 48,4% | 44 | 29,2% | 44 | 399 | -39,6% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 19 | NP | 19 | NP | 19 | NP | 19 | NP | NP |
| | HOTEL | 47,2% | 63 | 41,0% | 57 | 47,2% | 63 | 37,3% | 63 | 729 | -20,9% |
| | CÀMPING | NP | 130 | NP | 130 | NP | 130 | NP | 130 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 16,8% | 21 | 28,7% | 22 | 16,0% | 22 | 28,7% | 22 | 196 | 79,1% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 15,2% | 9 | 20,1% | 16 | 8,2% | 17 | 18,9% | 17 | 100 | 130,0% |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)
Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|-----------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| PINEDA MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 47,1% | 48 | 48,3% | 30 | 31,8% | 71 | 20,2% | 71 | 445 | -36,5% |
| | HOTEL (3*) | 0,0% | 0 | 44,2% | 211 | 0,0% | 548 | 17,0% | 548 | 2.883 | NP |
| | HOTEL (4-5*) | 57,1% | 81 | 64,9% | 421 | 3,7% | 1.247 | 21,9% | 1.247 | 8.464 | 488,0% |
| | HOTEL | 53,4% | 129 | 57,5% | 661 | 3,7% | 1.866 | 20,4% | 1.866 | 11.792 | 451,1% |
| | CÀMPING | 39,6% | 496 | 45,8% | 644 | 17,0% | 1.155 | 25,5% | 1.155 | 9.141 | 50,3% |
| | APARTAMENT | 18,4% | 3 | 28,0% | 3 | 13,8% | 4 | 21,0% | 4 | 26 | 51,9% |
| SANTA SUSANNA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 20 | NP | 20 | NP | 20 | NP | 20 | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 60,5% | 146 | 62,2% | 266 | 8,1% | 1.090 | 15,2% | 1.090 | 5.130 | 87,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 23,7% | 569 | 46,7% | 1.478 | 3,4% | 4.018 | 17,2% | 4.018 | 21.388 | 411,6% |
| | HOTEL | 31,6% | 735 | 49,0% | 1.764 | 4,5% | 5.128 | 16,9% | 5.128 | 26.817 | 272,1% |
| | CÀMPING | NP | 970 | NP | 763 | NP | 970 | NP | 970 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.)* | NP | 7 | NP | 7 | NP | 7 | NP | 7 | NP | NP |
| | TURISME RURAL* | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| VALLÈS ORIENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 30,7% | 698 | 50,6% | 728 | 29,1% | 735 | 50,2% | 735 | 11.429 | 72,3% |
| | HOTEL (3*) | 61,1% | 657 | 60,2% | 669 | 59,1% | 680 | 59,2% | 680 | 12.488 | 0,2% |
| | HOTEL (4-5*) | 57,9% | 578 | 56,8% | 626 | 53,5% | 626 | 56,8% | 626 | 11.023 | 6,3% |
| | HOTEL | 49,2% | 1.933 | 55,7% | 2.023 | 46,6% | 2.041 | 55,2% | 2.041 | 34.940 | 18,6% |
| | CÀMPING | 23,3% | 788 | 30,4% | 860 | 19,7% | 934 | 27,9% | 934 | 8.092 | 42,2% |
| | APARTAMENT | 18,5% | 8 | 19,1% | 8 | 18,5% | 8 | 19,1% | 8 | 47 | 3,4% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 20,9% | 30 | 40,4% | 29 | 19,6% | 32 | 37,9% | 31 | 364 | 87,5% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 27,0% | 54 | 26,6% | 40 | 23,9% | 61 | 17,3% | 61 | 326 | -27,7% |
| | TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)
Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|-----------------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| BAIX LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 58,1% | 1.248 | 54,9% | 1.291 | 56,9% | 1.275 | 54,5% | 1.301 | 21.972 | -2,2% |
| | HOTEL (3*) | 75,6% | 1.324 | 86,6% | 1.417 | 70,1% | 1.427 | 86,0% | 1.427 | 38.051 | 22,7% |
| | HOTEL (4-5*) | 66,9% | 2.227 | 74,5% | 2.725 | 54,8% | 2.719 | 74,5% | 2.725 | 62.901 | 36,2% |
| | HOTEL | 67,0% | 4.799 | 73,0% | 5.433 | 59,3% | 5.421 | 72,7% | 5.453 | 122.923 | 23,3% |
| | CÀMPING | NP | 852 | NP | 1.193 | NP | 1.193 | NP | 1.193 | NP | NP |
| | APARTAMENT | 33,5% | 72 | 32,2% | 72 | 33,5% | 72 | 32,2% | 72 | 719 | -3,8% |
| TURISME RURAL (CASA.) | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | NP | |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| B LLOB NORD | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 34,9% | 176 | 48,5% | 176 | 34,9% | 176 | 48,5% | 176 | 2.648 | 39,0% |
| | HOTEL (3*) | NP | 212 | NP | 212 | NP | 212 | NP | 212 | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 267 | NP | 267 | NP | 267 | NP | 267 | NP | NP |
| | HOTEL | 61,0% | 655 | 61,1% | 655 | 61,0% | 655 | 61,1% | 655 | 12.415 | 0,2% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | NP |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| B LLOB CENTRE | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 51,6% | 411 | 59,5% | 413 | 51,4% | 413 | 59,5% | 413 | 7.622 | 15,8% |
| | HOTEL (3*) | 70,5% | 569 | 85,6% | 569 | 70,5% | 569 | 85,6% | 569 | 15.101 | 21,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 60,8% | 812 | 68,8% | 812 | 60,8% | 812 | 68,8% | 812 | 17.308 | 13,0% |
| | HOTEL | 61,8% | 1.792 | 72,0% | 1.794 | 61,7% | 1.794 | 72,0% | 1.794 | 40.030 | 16,6% |
| B LLOB DELTA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 68,3% | 661 | 53,8% | 702 | 65,8% | 686 | 53,0% | 712 | 11.702 | -16,3% |
| | HOTEL (3*) | 82,2% | 543 | 95,1% | 636 | 69,1% | 646 | 93,7% | 646 | 18.759 | 35,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 70,6% | 1.148 | 78,4% | 1.646 | 49,4% | 1.640 | 78,4% | 1.646 | 40.017 | 59,2% |
| | HOTEL | 72,6% | 2.352 | 76,2% | 2.984 | 57,5% | 2.972 | 75,7% | 3.004 | 70.477 | 33,1% |
| | CÀMPING | NP | 852 | NP | 1.193 | NP | 1.193 | NP | 1.193 | NP | NP |
| APARTAMENT | 33,5% | 72 | 32,2% | 72 | 33,5% | 72 | 32,2% | 72 | 719 | -3,8% | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)
Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|-------------------|-------------------------------|---|-----------------|----------|-----------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertes | Ocupació | Unitats ofertes | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| CASTELLDEFELS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 77,8% | 293 | 67,4% | 344 | 71,6% | 318 | 67,4% | 344 | 7.189 | 1,8% |
| | HOTEL (3*) | 75,9% | 146 | 93,6% | 249 | 44,5% | 249 | 93,6% | 249 | 7.223 | 110,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 64,8% | 744 | 75,9% | 744 | 64,8% | 744 | 75,9% | 744 | 17.515 | 17,2% |
| | HOTEL | 69,4% | 1.183 | 77,0% | 1.337 | 62,6% | 1.311 | 77,0% | 1.337 | 31.927 | 25,5% |
| | CàMPING | NP | 606 | NP | 606 | NP | 606 | NP | 606 | NP | NP |
| | APARTAMENT | 33,5% | 72 | 32,2% | 72 | 33,5% | 72 | 32,2% | 72 | 719 | -3,8% |
| GARRAF | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 48,1% | 498 | 43,7% | 564 | 34,6% | 692 | 35,6% | 692 | 7.634 | 2,9% |
| | HOTEL (3*) | 59,5% | 424 | 59,0% | 555 | 41,1% | 615 | 50,9% | 643 | 10.145 | 29,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 45,8% | 1.424 | 55,0% | 1.574 | 41,0% | 1.593 | 54,4% | 1.593 | 26.842 | 32,7% |
| | HOTEL | 48,8% | 2.346 | 53,5% | 2.693 | 39,5% | 2.900 | 49,2% | 2.928 | 44.621 | 25,8% |
| | CàMPING | 34,5% | 2.829 | 43,6% | 2.756 | 30,7% | 3.174 | 37,8% | 3.174 | 37.242 | 23,2% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 1 | NP | 0 | NP | 1 | NP | 1 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 9 | NP | 9 | NP | 14 | NP | 14 | NP | NP |
| | TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| VALLÈS OCCIDENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 49,8% | 384 | 61,7% | 363 | 48,9% | 391 | 60,9% | 368 | 6.944 | 17,2% |
| | HOTEL (3*) | 78,6% | 1.103 | 69,5% | 1.103 | 78,6% | 1.103 | 69,5% | 1.103 | 23.778 | -11,5% |
| | HOTEL (4-5*) | 71,6% | 1.509 | 67,7% | 1.557 | 71,6% | 1.509 | 67,7% | 1.557 | 32.697 | -2,4% |
| | HOTEL | 71,4% | 2.996 | 67,7% | 3.023 | 71,2% | 3.003 | 67,6% | 3.028 | 63.419 | -4,3% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 3 | NP | 3 | NP | 3 | NP | 3 | NP | NP |
| | TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)
Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|---------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| SITGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 37,9% | 232 | 35,7% | 268 | 22,9% | 384 | 24,9% | 384 | 2.964 | 8,9% |
| | HOTEL (3*) | 57,0% | 354 | 59,3% | 461 | 38,7% | 521 | 49,8% | 549 | 8.467 | 35,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 45,0% | 1.381 | 54,2% | 1.531 | 40,1% | 1.550 | 53,5% | 1.550 | 25.709 | 33,3% |
| | HOTEL | 46,4% | 1.967 | 53,0% | 2.260 | 37,1% | 2.455 | 48,3% | 2.483 | 37.140 | 31,4% |
| | CÀMPING* | NP | 669 | NP | 775 | NP | 775 | NP | 775 | NP | NP |
| ANOIA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 56,4% | 137 | 48,3% | 137 | 56,4% | 137 | 48,3% | 137 | 2.051 | -14,3% |
| | HOTEL (3*) | 64,4% | 124 | 69,3% | 124 | 64,4% | 124 | 69,1% | 124 | 2.656 | 7,2% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 0 | NP | 0 | NP | 12 | NP | 12 | NP | NP |
| | HOTEL | 60,2% | 261 | 58,3% | 261 | 57,6% | 273 | 55,6% | 273 | 4.707 | -3,4% |
| | CÀMPING | NP | 30 | NP | 16 | NP | 30 | NP | 30 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 14,3% | 59 | 20,9% | 60 | 13,6% | 62 | 20,4% | 61 | 386 | 47,7% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 9,8% | 24 | 17,4% | 21 | 9,8% | 24 | 15,5% | 24 | 115 | 58,3% |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| ALT PENEDES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 38,6% | 90 | 43,4% | 187 | 18,6% | 187 | 43,4% | 187 | 2.518 | 134,0% |
| | HOTEL (3*) | NP | 111 | NP | 111 | NP | 111 | NP | 111 | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 74 | NP | 74 | NP | 74 | NP | 74 | NP | NP |
| | HOTEL | 48,7% | 275 | 44,6% | 372 | 36,0% | 372 | 44,6% | 372 | 5.144 | 23,9% |
| | APARTAMENT | 18,5% | 6 | 13,4% | 5 | 16,8% | 7 | 10,5% | 7 | 23 | -37,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 23,0% | 63 | 20,5% | 66 | 20,8% | 70 | 19,7% | 68 | 416 | -7,8% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 11,9% | 86 | 11,6% | 84 | 11,2% | 92 | 10,9% | 89 | 299 | -6,0% |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)
Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|-------------------------|-------------------------------|---|-----------------|----------|-----------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertes | Ocupació | Unitats ofertes | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| COSTA BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 49,8% | 3.692 | 52,5% | 4.204 | 38,3% | 4.800 | 45,9% | 4.803 | 68.401 | 20,1% |
| | HOTEL (3*) | 68,2% | 4.347 | 65,8% | 6.798 | 26,2% | 11.329 | 39,3% | 11.380 | 138.603 | 50,9% |
| | HOTEL (4-5*) | 56,8% | 7.756 | 62,2% | 10.405 | 30,1% | 14.652 | 44,0% | 14.713 | 200.673 | 46,9% |
| | HOTEL | 58,3% | 15.794 | 61,4% | 21.407 | 29,9% | 30.781 | 42,6% | 30.896 | 407.677 | 42,8% |
| | CÀMPING | 36,5% | 7.831 | 40,7% | 8.665 | 23,7% | 12.079 | 29,3% | 12.042 | 109.233 | 23,2% |
| | APARTAMENT | 23,6% | 125 | 26,0% | 128 | 22,0% | 134 | 24,9% | 134 | 1.036 | 13,3% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 21,9% | 106 | 25,7% | 108 | 20,1% | 116 | 24,5% | 113 | 857 | 18,7% |
| TURISME RURAL (HAB.) | 17,7% | 174 | 16,6% | 157 | 16,0% | 192 | 13,8% | 189 | 808 | -15,3% | |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| CL. MONTSENY | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 31,8% | 176 | 52,2% | 206 | 26,3% | 213 | 50,5% | 213 | 3.334 | 92,1% |
| | HOTEL (3*) | 52,6% | 82 | 49,4% | 94 | 41,2% | 105 | 44,1% | 105 | 1.436 | 6,9% |
| | HOTEL (4-5*) | 39,2% | 326 | 52,3% | 326 | 27,3% | 468 | 36,4% | 468 | 5.282 | 33,3% |
| | HOTEL | 38,9% | 584 | 51,8% | 626 | 28,9% | 786 | 41,3% | 786 | 10.051 | 42,8% |
| | CÀMPING | 37,2% | 693 | 45,3% | 753 | 31,2% | 827 | 41,2% | 827 | 10.568 | 32,2% |
| | APARTAMENT | 14,6% | 8 | 16,6% | 8 | 14,6% | 8 | 16,6% | 8 | 41 | 14,1% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 25,4% | 24 | 35,4% | 24 | 22,6% | 27 | 32,7% | 26 | 263 | 39,3% |
| TURISME RURAL (HAB.) | 15,7% | 30 | 16,7% | 27 | 13,6% | 34 | 13,3% | 34 | 140 | -2,5% | |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 44,2% | 250 | 55,8% | 250 | 44,2% | 250 | 55,8% | 250 | 4.321 | 26,3% |
| | HOTEL (3*) | 75,1% | 357 | 80,9% | 357 | 75,1% | 357 | 80,9% | 357 | 8.953 | 7,7% |
| | HOTEL (4-5*) | 74,7% | 1.464 | 75,0% | 1.745 | 62,7% | 1.745 | 75,0% | 1.745 | 40.569 | 19,6% |
| HOTEL | 71,1% | 2.071 | 73,8% | 2.352 | 62,6% | 2.352 | 73,8% | 2.352 | 53.843 | 18,0% | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)
Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|---|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 57,4% | 878 | 51,8% | 1.067 | 43,1% | 1.169 | 46,2% | 1.195 | 17.126 | 9,7% |
| | HOTEL (3*) | 63,6% | 580 | 69,7% | 804 | 42,3% | 874 | 62,1% | 902 | 17.369 | 51,7% |
| | HOTEL (4-5*) | 52,9% | 2.237 | 61,7% | 2.387 | 49,2% | 2.406 | 61,2% | 2.406 | 45.683 | 24,6% |
| | HOTEL | 55,6% | 3.695 | 60,7% | 4.258 | 46,2% | 4.449 | 57,4% | 4.503 | 80.178 | 25,8% |
| | CÀMPING | 35,4% | 3.682 | 40,8% | 3.949 | 29,9% | 4.367 | 36,9% | 4.367 | 49.979 | 23,7% |
| | APARTAMENT | 33,5% | 72 | 32,2% | 72 | 33,5% | 72 | 32,2% | 72 | 719 | -3,8% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 22,8% | 12 | 26,0% | 13 | 19,6% | 14 | 24,1% | 14 | 105 | 22,7% |
| TURISME RURAL (HAB.) | 16,7% | 22 | 23,0% | 23 | 12,0% | 31 | 17,1% | 31 | 164 | 42,6% | |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| ENTORN BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 48,5% | 4.587 | 50,7% | 5.154 | 38,2% | 5.820 | 44,8% | 5.823 | 80.940 | 17,3% |
| | HOTEL (3*) | 66,9% | 4.930 | 65,4% | 7.328 | 27,6% | 11.958 | 39,9% | 12.009 | 148.608 | 45,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 56,4% | 8.217 | 62,2% | 10.856 | 30,4% | 15.267 | 44,0% | 15.328 | 209.258 | 45,6% |
| | HOTEL | 57,3% | 17.734 | 60,7% | 23.338 | 30,8% | 33.045 | 42,7% | 33.160 | 438.807 | 39,3% |
| | CÀMPING | 36,9% | 11.013 | 41,7% | 11.850 | 25,6% | 15.847 | 31,2% | 15.810 | 153.056 | 21,6% |
| | APARTAMENT | 20,1% | 233 | 23,0% | 294 | 17,8% | 262 | 22,3% | 303 | 2.097 | 44,7% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 18,7% | 425 | 24,5% | 458 | 17,1% | 465 | 23,8% | 472 | 3.476 | 40,8% |
| TURISME RURAL (HAB.) | 16,3% | 356 | 19,3% | 355 | 13,9% | 417 | 16,5% | 417 | 2.127 | 18,0% | |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 50,8% | 109 | 55,2% | 82 | 50,8% | 109 | 52,6% | 86 | 1.402 | -18,4% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 296 | NP | 296 | NP | 296 | NP | 296 | NP | NP |
| | HOTEL | 63,7% | 405 | 71,0% | 378 | 63,7% | 405 | 70,2% | 382 | 8.312 | 4,0% |
| | CÀMPING | NP | 46 | NP | 46 | NP | 46 | NP | 46 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 14,2% | 8 | 23,1% | 8 | 12,6% | 9 | 20,5% | 9 | 57 | 63,1% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 12 | NP | 12 | NP | 12 | NP | 12 | NP | NP |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)
Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|--|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| Comarca Lluçanès | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | -- | -- | 41,0% | 32 | -- | 0 | 41,0% | 32 | 406 | NP |
| | HOTEL | -- | -- | 41,0% | 32 | -- | 0 | 41,0% | 32 | 406 | NP |
| | CÀMPING | -- | -- | NP | 108 | -- | 0 | NP | 108 | NP | NP |
| | APARTAMENT | -- | -- | 15,4% | 10 | -- | 0 | 15,4% | 10 | 48 | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | -- | -- | 22,4% | 25 | -- | 0 | 22,4% | 25 | 174 | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | -- | -- | 12,7% | 21 | -- | 0 | 12,7% | 21 | 83 | NP |
| | TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 44,4% | 618 | 46,1% | 652 | 40,4% | 678 | 44,3% | 678 | 9.319 | 9,7% |
| | HOTEL (3*) | 61,9% | 493 | 66,0% | 400 | 61,2% | 499 | 52,9% | 499 | 8.179 | -13,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 50,3% | 461 | 61,4% | 451 | 37,7% | 615 | 45,0% | 615 | 8.586 | 19,4% |
| | HOTEL | 51,6% | 1.572 | 56,0% | 1.503 | 45,3% | 1.792 | 47,0% | 1.792 | 26.084 | 3,7% |
| | CÀMPING | 37,3% | 1.069 | 39,7% | 1.138 | 32,0% | 1.245 | 36,3% | 1.245 | 14.014 | 13,4% |
| | APARTAMENT | 17,0% | 53 | 23,8% | 109 | 13,6% | 66 | 23,7% | 109 | 802 | 187,1% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 18,1% | 194 | 21,9% | 206 | 16,5% | 212 | 21,3% | 212 | 1.399 | 28,9% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 14,3% | 137 | 23,6% | 153 | 11,7% | 168 | 21,0% | 171 | 1.116 | 83,5% |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| MANRESA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | -- | -- | 41,7% | 85 | -- | 0 | 41,7% | 85 | 1.099 | NP |
| | HOTEL (3*) | -- | -- | NP | 8 | -- | 0 | NP | 8 | NP | NP |
| | HOTEL | -- | -- | 43,4% | 93 | -- | 0 | 43,4% | 93 | 1.250 | NP |
| | CÀMPING | -- | -- | NP | 50 | -- | 0 | NP | 82 | NP | NP |
| | APARTAMENT | -- | -- | NP | 48 | -- | 0 | NP | 48 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | -- | -- | NP | 1 | -- | 0 | NP | 1 | NP | NP |
| | TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)
Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|--------------------------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2023 | | 2024 | | 2023 | | 2024 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| Comarca Osona (Barcelona) 2019 | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 29,2% | 246 | 43,3% | 282 | 24,0% | 299 | 40,8% | 299 | 3.785 | 69,8% |
| | HOTEL (3*) | 66,5% | 163 | 67,2% | 163 | 66,5% | 163 | 67,2% | 163 | 3.396 | 1,0% |
| | HOTEL (4-5*) | 48,9% | 221 | 61,8% | 221 | 29,7% | 363 | 37,6% | 363 | 4.232 | 26,4% |
| | HOTEL | 45,7% | 630 | 55,3% | 666 | 34,9% | 825 | 44,6% | 825 | 11.413 | 27,7% |
| | CÀMPING | 35,4% | 737 | 41,0% | 851 | 28,6% | 913 | 38,3% | 913 | 10.827 | 33,9% |
| | APARTAMENT | 17,0% | 53 | 27,9% | 61 | 13,6% | 66 | 27,7% | 61 | 524 | 87,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 23,0% | 77 | 21,9% | 82 | 21,0% | 84 | 21,6% | 83 | 556 | 1,7% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 15,4% | 92 | 26,5% | 100 | 12,8% | 110 | 24,2% | 110 | 825 | 89,0% |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| VIC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 74 | NP | 74 | NP | 74 | NP | 74 | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | 99 | NP | 99 | NP | 99 | NP | 99 | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 71 | NP | 71 | NP | 71 | NP | 71 | NP | NP |
| | HOTEL | 70,5% | 244 | 54,9% | 244 | 70,5% | 244 | 54,9% | 244 | 4.154 | -22,1% |
| | APARTAMENT | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 0 | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 12 | NP | 12 | NP | 12 | NP | 12 | NP | NP |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |

Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Percentatge de pernoctacions per mercat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------------------|---|-------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------|-------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE,UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | |
| | | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |
| GRANOLLERS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 51,4% | 58,0% | 3,7% | 4,8% | 0,9% | 0,6% | 8,3% | 5,6% | 1,3% | 1,0% | 5,5% | 2,8% | 2,4% | 1,1% | 5,8% | 3,4% | 0,4% | 0,2% | 0,6% | 1,8% | 1,1% | 1,4% | 0,7% | 1,2% | 0,9% | 0,7% | 0,0% | 0,6% | 0,4% | 6,2% | 16,7% | 10,6% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 51,2% | 55,1% | 3,0% | 3,6% | 0,3% | 0,5% | 7,0% | 6,9% | 0,9% | 1,1% | 4,8% | 4,7% | 2,1% | 1,4% | 4,8% | 4,9% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 1,0% | 0,9% | 1,2% | 0,4% | 0,8% | 0,4% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 23,7% | 17,6% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| BERGUEDA (BARCELONA) | HOTEL | 51,4% | 58,0% | 3,7% | 4,8% | 0,9% | 0,6% | 8,3% | 5,6% | 1,3% | 1,0% | 5,5% | 2,8% | 2,4% | 1,1% | 5,8% | 3,4% | 0,4% | 0,2% | 0,6% | 1,8% | 1,1% | 1,4% | 0,7% | 1,2% | 0,9% | 0,7% | 0,0% | 0,6% | 0,4% | 6,2% | 16,7% | 10,6% |
| | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 88,7% | 90,6% | 0,4% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 3,9% | 2,4% | 2,6% | 1,5% | 3,4% | 2,2% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,4% | 0,6% |
| | HOTEL (1-2*) | 84,7% | 84,7% | 1,2% | 3,0% | 0,1% | 0,1% | 6,0% | 3,3% | 0,4% | 0,2% | 1,7% | 1,2% | 0,4% | 0,6% | 1,7% | 0,9% | 0,6% | 0,2% | 0,7% | 1,0% | 0,3% | 0,4% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,2% | 1,6% | 3,9% |
| | HOTEL (3*) | 80,4% | 70,9% | 1,0% | 3,8% | 0,3% | 0,5% | 10,6% | 7,4% | 0,7% | 0,8% | 1,5% | 2,6% | 0,5% | 1,1% | 1,2% | 2,2% | 0,2% | 0,3% | 1,0% | 2,9% | 0,6% | 1,5% | 0,3% | 0,5% | 0,6% | 1,1% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 0,3% | 1,2% | 3,9% |
| | HOTEL | 83,5% | 78,4% | 1,1% | 3,4% | 0,2% | 0,3% | 7,2% | 5,2% | 0,5% | 0,5% | 1,6% | 1,9% | 0,4% | 0,8% | 1,5% | 1,5% | 0,5% | 0,2% | 0,8% | 1,9% | 0,4% | 0,9% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,6% | 0,1% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 1,5% | 3,9% |
| | CÀMPING | 88,5% | 91,4% | 0,2% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 3,8% | 2,2% | 3,0% | 1,7% | 3,8% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | |
| | APARTAMENT | 84,5% | 78,1% | 2,1% | 1,5% | 0,0% | 0,1% | 3,1% | 4,8% | 3,8% | 2,6% | 3,0% | 3,5% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 1,1% | 1,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,2% | 0,3% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 6,4% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 99,9% | 98,9% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 97,6% | 94,0% | 0,9% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,7% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,3% | 1,0% | 1,0% |
| | TURISME RURAL | 99,7% | 98,7% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% |
| ALBERG | 93,4% | 88,1% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 3,7% | 4,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,2% | 1,7% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 4,3% | |
| MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 74,2% | 71,2% | 1,5% | 2,7% | 0,2% | 0,4% | 5,9% | 4,6% | 2,2% | 1,3% | 3,7% | 3,3% | 0,6% | 0,5% | 1,4% | 1,9% | 0,3% | 0,2% | 1,6% | 5,1% | 0,3% | 0,6% | 0,3% | 0,6% | 0,4% | 1,2% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,5% | 7,1% | 5,8% |
| | HOTEL (1-2*) | 68,5% | 75,3% | 1,4% | 4,3% | 0,2% | 0,1% | 7,4% | 3,4% | 0,9% | 0,4% | 2,0% | 1,9% | 0,7% | 0,6% | 3,1% | 1,7% | 1,0% | 0,2% | 3,0% | 2,5% | 0,6% | 0,7% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,4% | 10,5% | 7,5% |
| | HOTEL (3*) | 49,9% | 58,4% | 1,9% | 3,4% | 0,4% | 0,6% | 5,2% | 3,7% | 1,0% | 0,8% | 2,6% | 3,0% | 0,8% | 0,6% | 2,3% | 2,2% | 0,3% | 0,3% | 3,0% | 14,4% | 0,8% | 1,0% | 0,2% | 0,6% | 0,7% | 1,0% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 30,5% | 9,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 67,6% | 56,4% | 2,9% | 3,8% | 0,6% | 0,8% | 8,6% | 8,0% | 1,4% | 1,4% | 2,7% | 4,5% | 1,5% | 1,1% | 2,0% | 3,7% | 0,4% | 0,4% | 3,0% | 5,2% | 0,6% | 1,0% | 0,4% | 1,1% | 1,0% | 2,6% | 0,0% | 0,1% | 0,4% | 1,2% | 6,7% | 8,9% |
| | HOTEL | 63,8% | 59,7% | 2,3% | 3,7% | 0,4% | 0,6% | 7,6% | 5,9% | 1,2% | 1,0% | 2,5% | 3,7% | 1,2% | 0,8% | 2,3% | 2,9% | 0,5% | 0,3% | 3,0% | 8,0% | 0,6% | 1,0% | 0,4% | 0,8% | 0,7% | 1,8% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,8% | 13,0% | 8,9% |
| | CÀMPING | 86,0% | 91,6% | 0,6% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 4,0% | 2,3% | 3,2% | 1,8% | 4,9% | 2,6% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,5% | 0,3% |
| | APARTAMENT | 69,0% | 69,8% | 5,2% | 1,3% | 0,1% | 0,0% | 5,4% | 5,2% | 10,1% | 1,5% | 5,1% | 5,9% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,0% | 1,3% | 0,9% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 1,8% | 0,7% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 13,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 99,5% | 99,3% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 97,5% | 93,6% | 0,5% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 2,3% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,6% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,2% | 1,3% | 1,3% |
| | TURISME RURAL | 98,7% | 96,7% | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,7% |
| ALBERG | 89,4% | 90,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 4,3% | 5,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 4,9% | 2,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 1,6% | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Percentatge de pernотacions per mercat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|------------------------|--|-------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|----------------|-------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | |
| | | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |
| ALT MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 73,9% | 69,1% | 1,8% | 3,0% | 0,2% | 0,5% | 5,9% | 4,9% | 2,5% | 1,4% | 4,3% | 3,5% | 0,6% | 0,5% | 1,0% | 1,0% | 0,2% | 0,2% | 1,5% | 6,0% | 0,7% | 0,4% | 0,6% | 0,4% | 1,3% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,5% | 6,9% | 5,7% | |
| | HOTEL (1-2*) | 84,9% | 81,5% | 2,4% | 5,3% | 0,2% | 0,1% | 3,9% | 2,4% | 0,5% | 0,2% | 0,9% | 1,9% | 0,2% | 0,5% | 1,1% | 1,0% | 0,2% | 0,1% | 1,0% | 1,9% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 3,9% | 3,8% |
| | HOTEL (3*) | 49,3% | 58,3% | 1,9% | 3,4% | 0,3% | 0,6% | 4,5% | 3,6% | 0,7% | 0,7% | 2,3% | 3,0% | 0,6% | 0,6% | 2,1% | 2,2% | 0,3% | 0,3% | 3,0% | 14,8% | 0,6% | 1,0% | 0,3% | 0,6% | 0,7% | 0,9% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 33,2% | 9,7% |
| | HOTEL (4-5*) | 69,6% | 55,7% | 3,5% | 4,0% | 0,5% | 0,8% | 8,2% | 8,4% | 1,3% | 1,4% | 2,8% | 4,7% | 1,5% | 1,0% | 1,3% | 3,5% | 0,3% | 0,4% | 3,4% | 5,7% | 0,3% | 1,0% | 0,5% | 1,1% | 1,0% | 2,9% | 0,0% | 0,2% | 0,3% | 1,1% | 5,4% | 8,0% |
| | HOTEL | 65,8% | 59,2% | 2,9% | 3,9% | 0,4% | 0,7% | 6,6% | 6,0% | 1,1% | 1,1% | 2,4% | 3,8% | 1,1% | 0,8% | 1,5% | 2,7% | 0,3% | 0,3% | 3,0% | 8,8% | 0,4% | 1,0% | 0,4% | 0,8% | 0,8% | 1,9% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,7% | 13,0% | 8,2% |
| | CÀMPING | 82,4% | 90,9% | 0,7% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 5,1% | 2,6% | 4,0% | 2,0% | 6,2% | 2,8% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,5% | 0,2% |
| | APARTAMENT | 66,5% | 58,5% | 4,1% | 0,7% | 0,1% | 0,0% | 3,9% | 3,8% | 16,4% | 2,3% | 3,9% | 13,2% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 1,4% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 1,3% | 0,7% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,3% | 19,9% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL (ALBERG) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| Comarca Osona (Barcelona) 2023 | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 87,6% | 85,0% | 0,9% | 3,0% | 0,1% | 0,1% | 3,5% | 3,0% | 1,3% | 0,9% | 2,4% | 2,0% | 0,3% | 0,3% | 1,5% | 0,9% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,9% | 0,3% | 0,5% | 0,1% | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 1,4% | 2,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 94,5% | 83,7% | 0,4% | 3,8% | 0,0% | 0,1% | 1,9% | 2,8% | 0,3% | 0,5% | 0,6% | 1,5% | 0,1% | 0,7% | 0,4% | 0,7% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 1,2% | 0,1% | 0,5% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 1,0% | 4,0% |
| | HOTEL (3*) | 60,8% | 74,7% | 3,9% | 2,5% | 0,3% | 0,3% | 10,2% | 6,3% | 1,5% | 0,6% | 5,0% | 2,2% | 1,0% | 0,5% | 7,4% | 3,7% | 0,2% | 0,2% | 1,1% | 1,6% | 1,4% | 2,5% | 0,3% | 0,2% | 1,0% | 0,7% | 0,1% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 5,7% | 3,5% |
| | HOTEL (4-5*) | 76,0% | 63,8% | 1,7% | 4,4% | 0,5% | 0,4% | 7,4% | 6,8% | 1,1% | 1,5% | 2,5% | 4,3% | 1,1% | 0,7% | 3,2% | 2,3% | 0,3% | 0,3% | 0,9% | 3,7% | 0,6% | 1,3% | 0,4% | 0,9% | 0,8% | 1,7% | 0,0% | 0,4% | 0,4% | 2,1% | 3,3% | 5,4% |
| | HOTEL | 75,8% | 73,2% | 2,1% | 3,7% | 0,3% | 0,3% | 6,9% | 5,3% | 1,0% | 0,9% | 2,9% | 2,8% | 0,8% | 0,7% | 3,9% | 2,2% | 0,2% | 0,2% | 0,8% | 2,3% | 0,7% | 1,4% | 0,3% | 0,5% | 0,7% | 0,9% | 0,1% | 0,3% | 0,2% | 0,9% | 3,5% | 4,4% |
| | CÀMPING | 92,9% | 92,1% | 0,2% | 3,2% | 0,0% | 0,0% | 2,1% | 1,4% | 1,6% | 1,2% | 2,6% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | |
| | APARTAMENT | 96,7% | 89,0% | 0,3% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 2,5% | 1,2% | 0,5% | 0,3% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 6,2% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 100,0% | 98,8% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 98,9% | 96,2% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 1,1% | 0,5% | |
| | TURISME RURAL (ALBERG) | 99,7% | 97,9% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,3% | 0,5% | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| CALELLA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 69,4% | 63,5% | 1,1% | 2,3% | 0,1% | 0,3% | 4,9% | 4,9% | 1,1% | 0,7% | 1,1% | 2,2% | 0,6% | 0,5% | 1,0% | 2,0% | 0,3% | 0,2% | 3,8% | 12,1% | 0,3% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,7% | 1,8% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,6% | 14,8% | 8,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 87,8% | 80,2% | 0,7% | 5,8% | 0,3% | 0,1% | 1,5% | 2,4% | 0,5% | 0,3% | 0,6% | 2,1% | 0,3% | 0,5% | 1,2% | 1,1% | 0,1% | 0,1% | 1,2% | 2,1% | 0,3% | 0,6% | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 4,8% | 4,0% |
| | HOTEL (3*) | 12,4% | 58,5% | 0,3% | 1,4% | 0,1% | 0,2% | 0,8% | 1,9% | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 1,6% | 0,1% | 0,2% | 0,4% | 1,5% | 0,5% | 0,1% | 5,6% | 21,8% | 0,1% | 0,5% | 0,4% | 0,2% | 0,1% | 0,5% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 78,4% | 10,9% |
| | HOTEL (4-5*) | 77,6% | 56,2% | 1,4% | 2,2% | 0,1% | 0,6% | 6,5% | 9,7% | 1,1% | 1,2% | 0,9% | 3,1% | 0,9% | 0,7% | 1,1% | 3,4% | 0,4% | 0,3% | 4,3% | 7,9% | 0,3% | 0,5% | 0,6% | 1,1% | 1,1% | 4,0% | 0,0% | 0,3% | 1,3% | 3,4% | 7,8% | |
| | HOTEL | 68,1% | 61,1% | 1,2% | 2,4% | 0,1% | 0,4% | 4,9% | 5,2% | 0,9% | 0,7% | 0,8% | 2,3% | 0,7% | 0,5% | 1,0% | 2,2% | 0,4% | 0,2% | 4,1% | 13,0% | 0,3% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,8% | 1,9% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,6% | 16,0% | 8,5% |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| | | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |
| | | PINEDA MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 80.3% | 78.4% | 1.3% | 1.8% | 0.2% | 0.3% | 5.4% | 4.2% | 3.1% | 1.8% | 4.7% | 3.4% | 0.2% | 0.3% | 1.0% | 1.9% | 0.1% | 0.1% | 0.8% | 1.6% | 0.2% | 0.4% | 0.2% | 0.2% | 0.3% | 0.5% | 0.0% | 0.1% | 0.2% | 0.2% |
| | HOTEL (1-2*) | 79.7% | 82.4% | 1.8% | 4.0% | 0.2% | 0.1% | 6.6% | 2.9% | 0.7% | 0.3% | 2.2% | 1.3% | 0.3% | 0.8% | 1.5% | 0.9% | 0.7% | 0.0% | 0.9% | 1.3% | 0.5% | 0.6% | 0.3% | 0.0% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.2% | 0.2% | 4.3% | 5.2% |
| | HOTEL (3*) | 0.0% | 61.7% | 0.0% | 5.4% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 5.8% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 3.2% | 0.0% | 0.8% | 0.0% | 3.1% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 4.3% | 0.0% | 2.3% | 0.0% | 0.6% | 0.0% | 1.6% | 0.0% | 0.5% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 8.3% |
| | HOTEL (4-5*) | 57.4% | 63.5% | 4.3% | 3.2% | 1.0% | 0.6% | 9.2% | 5.0% | 1.9% | 0.9% | 5.6% | 5.3% | 1.3% | 0.7% | 3.3% | 4.4% | 0.5% | 0.2% | 3.9% | 3.3% | 1.0% | 0.5% | 0.8% | 0.3% | 1.7% | 0.9% | 0.1% | 0.1% | 1.2% | 0.6% | 6.8% | 10.5% |
| | HOTEL | 63.7% | 63.8% | 3.6% | 3.7% | 0.8% | 0.6% | 8.5% | 5.1% | 1.5% | 0.9% | 4.7% | 4.7% | 1.0% | 0.7% | 2.8% | 4.0% | 0.5% | 0.2% | 3.1% | 3.4% | 0.8% | 0.9% | 0.6% | 0.4% | 1.3% | 1.0% | 0.1% | 0.1% | 0.9% | 0.5% | 6.1% | 9.8% |
| | CÀMPING | 85.7% | 90.8% | 0.5% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 4.4% | 3.5% | 3.5% | 2.6% | 4.7% | 2.3% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.8% | 0.4% | |
| | APARTAMENT | 72.0% | 73.6% | 4.4% | 0.8% | 0.1% | 0.0% | 4.3% | 4.8% | 9.5% | 2.9% | 4.2% | 3.7% | 0.1% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 1.5% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 1.6% | 0.8% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.5% | 12.2% | |
| SANTA SUSANNA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 68.4% | 61.7% | 3.4% | 5.3% | 0.4% | 0.8% | 8.3% | 7.1% | 4.0% | 2.4% | 8.0% | 5.8% | 0.9% | 0.8% | 1.2% | 2.5% | 0.1% | 0.3% | 0.3% | 3.1% | 0.2% | 1.2% | 0.5% | 1.1% | 0.3% | 1.9% | 0.0% | 0.2% | 0.1% | 0.5% | 3.8% | 5.3% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 63.9% | 60.0% | 3.8% | 5.1% | 0.7% | 0.7% | 8.4% | 6.1% | 1.0% | 1.1% | 4.0% | 3.4% | 1.0% | 0.7% | 3.9% | 3.1% | 0.4% | 0.4% | 2.2% | 4.7% | 1.3% | 2.0% | 0.6% | 0.9% | 1.2% | 2.3% | 0.2% | 0.4% | 0.2% | 0.5% | 7.3% | 8.6% |
| | HOTEL (4-5*) | 44.3% | 52.7% | 10.9% | 5.9% | 1.7% | 1.3% | 14.1% | 8.6% | 1.9% | 1.8% | 8.9% | 5.9% | 3.8% | 1.3% | 1.2% | 3.3% | 0.1% | 0.4% | 0.0% | 4.3% | 0.1% | 1.7% | 0.1% | 1.5% | 0.7% | 2.8% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.8% | 12.3% | 7.3% |
| | HOTEL | 52.7% | 54.4% | 8.0% | 5.7% | 1.3% | 1.2% | 11.8% | 8.1% | 1.5% | 1.6% | 6.9% | 5.4% | 2.6% | 1.2% | 2.1% | 3.3% | 0.2% | 0.4% | 0.8% | 4.4% | 0.5% | 1.7% | 0.2% | 1.3% | 0.9% | 2.7% | 0.1% | 0.3% | 0.1% | 0.7% | 10.2% | 7.6% |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.)* | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL* | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| VALLÈS ORIENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 60.5% | 69.4% | 2.6% | 4.0% | 0.6% | 0.4% | 8.7% | 4.7% | 3.1% | 1.1% | 5.8% | 2.7% | 1.5% | 0.6% | 3.5% | 2.1% | 0.2% | 0.2% | 0.5% | 2.0% | 0.9% | 1.2% | 0.6% | 0.5% | 0.8% | 0.5% | 0.0% | 0.2% | 0.3% | 4.4% | 10.4% | 6.1% |
| | HOTEL (1-2*) | 72.4% | 72.0% | 2.3% | 6.3% | 0.2% | 0.4% | 5.5% | 5.4% | 0.2% | 0.2% | 1.3% | 0.9% | 0.2% | 1.3% | 1.8% | 1.6% | 0.2% | 0.2% | 0.3% | 1.9% | 1.6% | 1.6% | 0.3% | 0.1% | 0.5% | 0.4% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 12.9% | 7.5% |
| | HOTEL (3*) | 59.9% | 58.7% | 2.4% | 5.3% | 0.4% | 0.7% | 6.2% | 5.5% | 0.8% | 0.9% | 4.0% | 3.4% | 1.3% | 0.9% | 4.1% | 4.2% | 0.3% | 0.4% | 0.6% | 2.6% | 0.9% | 2.1% | 0.5% | 0.6% | 0.6% | 0.8% | 0.0% | 0.1% | 0.3% | 0.3% | 17.8% | 13.3% |
| | HOTEL (4-5*) | 45.1% | 51.0% | 5.0% | 4.1% | 1.6% | 0.5% | 13.2% | 6.0% | 2.3% | 1.0% | 6.4% | 1.9% | 3.8% | 0.4% | 6.9% | 2.3% | 0.3% | 0.4% | 1.0% | 4.2% | 1.1% | 1.6% | 1.3% | 1.2% | 1.9% | 0.7% | 0.0% | 0.8% | 0.7% | 17.7% | 9.2% | 6.2% |
| | HOTEL | 57.5% | 60.2% | 3.3% | 5.2% | 0.8% | 0.5% | 8.6% | 5.6% | 1.2% | 0.7% | 4.2% | 2.1% | 1.9% | 0.8% | 4.6% | 2.7% | 0.3% | 0.3% | 0.6% | 3.0% | 1.1% | 1.8% | 0.7% | 0.7% | 1.1% | 0.7% | 0.0% | 0.4% | 0.4% | 6.5% | 13.6% | 8.9% |
| | CÀMPING | 65.6% | 87.9% | 0.1% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 10.6% | 2.9% | 10.4% | 1.9% | 12.8% | 4.4% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.1% | 0.3% | |
| | APARTAMENT | 82.0% | 79.8% | 0.4% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 2.2% | 13.3% | 7.7% | 0.3% | 1.9% | 0.1% | 0.1% | 0.4% | 0.3% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.7% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.9% | 1.2% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.8% | 5.4% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 100.0% | 99.2% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 94.7% | 81.1% | 3.3% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.3% | 0.0% | 0.0% | 1.0% | 0.3% | 0.7% | 0.1% | 0.0% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.9% | 0.5% | 0.0% | |
| | TURISME RURAL | 97.9% | 95.4% | 1.3% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.1% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.8% | 0.2% | 0.2% | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)
Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Percentatge de pernотacions per mercat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------------------------|--|-------|------|-------|------|------|-------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|-------|----------------|-------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|----|
| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | | | |
| | | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | | |
| BAIX LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 56,6% | 55,0% | 4,1% | 7,3% | 1,0% | 0,8% | 9,6% | 8,0% | 1,7% | 1,3% | 5,2% | 5,6% | 1,0% | 0,6% | 1,0% | 3,4% | 3,9% | 0,9% | 0,7% | 3,6% | 5,2% | 1,4% | 2,4% | 0,7% | 0,7% | 1,6% | 2,2% | 0,3% | 0,7% | 1,4% | 0,8% | 7,8% | 4,4% | |
| | HOTEL (1-2*) | 56,7% | 73,5% | 2,5% | 7,3% | 0,5% | 0,3% | 10,5% | 4,5% | 1,2% | 0,3% | 6,0% | 2,5% | 0,4% | 0,5% | 3,1% | 1,4% | 2,2% | 0,9% | 2,4% | 1,3% | 1,6% | 0,9% | 0,9% | 0,4% | 0,7% | 0,5% | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 0,4% | 10,9% | 5,2% | | |
| | HOTEL (3*) | 60,3% | 52,8% | 4,6% | 7,6% | 0,7% | 0,9% | 10,0% | 8,7% | 1,1% | 1,0% | 5,9% | 6,1% | 0,5% | 1,0% | 3,9% | 4,0% | 0,6% | 0,6% | 3,7% | 4,5% | 2,2% | 2,5% | 0,9% | 0,6% | 1,0% | 1,6% | 0,4% | 0,5% | 0,2% | 0,8% | 4,0% | 6,7% | | |
| | HOTEL (4-5*) | 47,9% | 42,0% | 5,1% | 8,2% | 1,9% | 1,1% | 10,1% | 10,3% | 1,7% | 1,4% | 4,5% | 6,9% | 0,9% | 1,5% | 3,7% | 5,7% | 0,5% | 0,7% | 5,0% | 8,1% | 1,3% | 3,5% | 0,7% | 1,0% | 3,0% | 3,7% | 0,3% | 1,1% | 3,4% | 1,2% | 10,0% | 3,7% | | |
| | HOTEL | 54,0% | 51,1% | 4,4% | 7,8% | 1,2% | 0,9% | 10,1% | 8,7% | 1,4% | 1,1% | 5,3% | 5,8% | 0,7% | 1,2% | 3,6% | 4,4% | 0,9% | 0,7% | 4,0% | 5,8% | 1,6% | 2,7% | 0,8% | 0,8% | 1,8% | 2,5% | 0,3% | 0,7% | 1,6% | 0,9% | 8,3% | 4,8% | | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | APARTAMENT | 25,0% | 34,6% | 9,1% | 3,6% | 0,6% | 0,9% | 14,3% | 6,0% | 5,0% | 5,1% | 7,1% | 10,6% | 0,3% | 1,3% | 1,4% | 1,4% | 3,1% | 1,0% | 8,7% | 15,1% | 0,2% | 0,3% | 0,6% | 1,1% | 2,3% | 3,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 22,4% | 14,2% | | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| ALBERG | 83,3% | 91,7% | 0,3% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 3,1% | 2,4% | 0,3% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,7% | 1,6% | 0,5% | 0,2% | 10,0% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,0% | 0,5% | | | |
| B LLOB NORD | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 58,3% | 66,6% | 4,5% | 3,9% | 1,0% | 0,4% | 8,9% | 4,7% | 1,7% | 0,9% | 5,2% | 4,0% | 0,7% | 0,6% | 3,9% | 2,8% | 0,5% | 0,3% | 4,6% | 2,9% | 1,9% | 1,7% | 0,6% | 0,7% | 1,3% | 1,4% | 0,4% | 0,3% | 1,2% | 0,8% | 5,5% | 7,9% | | |
| | HOTEL (1-2*) | 79,3% | 82,4% | 1,2% | 3,6% | 0,2% | 0,1% | 5,8% | 3,2% | 1,8% | 0,2% | 3,2% | 1,8% | 0,2% | 0,7% | 1,5% | 0,8% | 0,4% | 0,1% | 2,3% | 1,8% | 0,8% | 0,5% | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 2,5% | 4,4% | | |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 58,2% | 66,6% | 4,5% | 3,9% | 1,0% | 0,4% | 8,9% | 4,7% | 1,7% | 0,9% | 5,2% | 4,0% | 0,7% | 0,6% | 3,9% | 2,8% | 0,5% | 0,3% | 4,6% | 2,9% | 1,9% | 1,7% | 0,6% | 0,7% | 1,3% | 1,4% | 0,4% | 0,3% | 1,2% | 0,8% | 5,5% | 7,9% | | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| B LLOB CENTRE | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 56,4% | 48,9% | 4,2% | 9,1% | 0,9% | 1,0% | 9,4% | 8,9% | 1,5% | 1,3% | 4,9% | 6,3% | 0,7% | 1,4% | 3,4% | 4,3% | 0,5% | 0,7% | 4,6% | 4,5% | 1,6% | 2,8% | 0,7% | 0,6% | 1,5% | 1,9% | 0,4% | 0,5% | 2,8% | 1,1% | 6,4% | 6,7% | | |
| | HOTEL (1-2*) | 63,8% | 67,0% | 3,0% | 16,9% | 0,5% | 0,1% | 9,2% | 2,9% | 1,7% | 0,3% | 5,8% | 1,8% | 0,2% | 0,6% | 2,7% | 1,0% | 0,8% | 0,1% | 3,4% | 1,2% | 1,7% | 0,7% | 0,9% | 0,1% | 0,6% | 0,5% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 5,2% | 6,3% | | |
| | HOTEL (3*) | 59,5% | 52,2% | 4,3% | 8,0% | 0,6% | 1,3% | 9,9% | 9,5% | 1,4% | 1,3% | 6,2% | 5,9% | 0,5% | 1,6% | 3,9% | 3,3% | 0,6% | 0,7% | 3,9% | 4,0% | 2,1% | 3,0% | 0,9% | 0,4% | 1,0% | 1,3% | 0,4% | 0,4% | 0,2% | 1,1% | 4,6% | 6,1% | | |
| | HOTEL (4-5*) | 51,3% | 40,0% | 4,7% | 7,3% | 1,4% | 1,1% | 9,0% | 10,4% | 1,5% | 1,6% | 3,5% | 8,2% | 1,1% | 1,5% | 3,3% | 6,3% | 0,3% | 1,0% | 5,7% | 6,0% | 1,1% | 3,4% | 0,6% | 0,9% | 2,2% | 3,0% | 0,3% | 0,7% | 6,0% | 1,4% | 8,2% | 7,4% | | |
| | HOTEL | 56,4% | 48,9% | 4,2% | 9,1% | 0,9% | 1,0% | 9,4% | 8,9% | 1,5% | 1,3% | 4,9% | 6,3% | 0,7% | 1,4% | 3,4% | 4,3% | 0,5% | 0,7% | 4,6% | 4,5% | 1,6% | 2,8% | 0,7% | 0,6% | 1,5% | 1,9% | 0,4% | 0,5% | 2,8% | 1,1% | 6,4% | 6,7% | | |
| B LLOB DELTA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 56,4% | 56,4% | 4,0% | 6,9% | 1,1% | 0,7% | 9,9% | 8,1% | 1,8% | 1,3% | 5,5% | 5,5% | 0,5% | 0,9% | 3,3% | 3,8% | 1,1% | 0,7% | 2,8% | 5,9% | 1,3% | 2,2% | 0,8% | 0,8% | 1,7% | 2,5% | 0,2% | 0,8% | 0,6% | 0,7% | 9,1% | 2,8% | | |
| | HOTEL (1-2*) | 50,5% | 75,2% | 2,4% | 3,2% | 0,6% | 0,4% | 11,6% | 5,6% | 0,9% | 0,4% | 6,4% | 2,9% | 0,6% | 0,5% | 3,4% | 1,7% | 3,1% | 1,5% | 1,9% | 1,2% | 1,6% | 1,1% | 1,0% | 0,5% | 0,7% | 0,6% | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 0,5% | 14,6% | 4,7% | | |
| | HOTEL (3*) | 62,3% | 52,8% | 4,8% | 7,7% | 0,7% | 0,6% | 10,1% | 8,5% | 1,0% | 0,8% | 5,5% | 6,6% | 0,5% | 0,6% | 3,4% | 4,9% | 0,7% | 0,6% | 2,7% | 5,3% | 2,0% | 2,2% | 1,0% | 0,8% | 1,0% | 1,9% | 0,3% | 0,5% | 0,2% | 0,7% | 3,9% | 5,6% | | |
| | HOTEL (4-5*) | 43,7% | 39,2% | 5,7% | 9,5% | 2,5% | 1,2% | 11,2% | 11,1% | 1,7% | 1,3% | 5,2% | 6,5% | 0,7% | 1,6% | 4,1% | 5,7% | 0,6% | 0,7% | 4,7% | 10,1% | 1,4% | 3,7% | 0,9% | 1,0% | 4,0% | 4,4% | 0,3% | 1,5% | 1,4% | 1,0% | 11,9% | 1,4% | | |
| | HOTEL | 51,1% | 49,9% | 4,4% | 7,7% | 1,4% | 0,9% | 11,0% | 9,3% | 1,3% | 1,0% | 5,6% | 5,8% | 0,6% | 1,1% | 3,7% | 4,7% | 1,4% | 0,8% | 3,3% | 7,1% | 1,7% | 2,8% | 1,0% | 0,9% | 2,2% | 3,0% | 0,3% | 1,0% | 0,7% | 0,8% | 10,4% | 3,2% | | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | APARTAMENT | 25,0% | 34,6% | 9,1% | 3,6% | 0,6% | 0,9% | 14,3% | 6,0% | 5,0% | 5,1% | 7,1% | 10,6% | 0,3% | 1,3% | 1,4% | 1,4% | 3,1% | 1,0% | 8,7% | 15,1% | 0,2% | 0,3% | 0,6% | 1,1% | 2,3% | 3,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 22,4% | 14,2% | | |
| ALBERG | 83,3% | 91,7% | 0,3% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 3,1% | 2,4% | 0,3% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,7% | 1,6% | 0,5% | 0,2% | 10,0% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,0% | 0,5% | | | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | | | |
|--------------------------|-------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|----------------|-------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|
| | | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | | |
| | | CASTEL·LEFELS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 54,5% | 62,1% | 3,4% | 6,0% | 0,4% | 0,7% | 8,0% | 9,4% | 2,0% | 1,5% | 5,7% | 4,3% | 0,3% | 0,5% | 3,6% | 2,1% | 1,6% | 1,1% | 2,3% | 3,4% | 0,9% | 3,1% | 0,8% | 0,7% | 2,0% | 1,6% | 0,1% | 0,3% | 0,6% | 0,4% | 13,7% | 2,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 43,5% | 69,6% | 1,0% | 2,6% | 0,4% | 0,6% | 12,4% | 7,6% | 0,2% | 0,5% | 6,8% | 4,1% | 0,2% | 0,3% | 3,3% | 2,1% | 5,2% | 2,4% | 0,4% | 0,6% | 1,0% | 1,5% | 1,0% | 0,8% | 0,7% | 2,0% | 0,8% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 23,7% | 6,0% | | |
| | HOTEL (3*) | 63,5% | 67,3% | 5,4% | 8,8% | 0,6% | 0,2% | 10,6% | 7,0% | 1,2% | 0,3% | 5,6% | 5,5% | 0,4% | 0,1% | 4,1% | 4,9% | 1,3% | 0,3% | 2,8% | 4,2% | 1,7% | 0,4% | 0,8% | 0,3% | 1,1% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,8% | 0,2% | | |
| | HOTEL (4-5*) | 41,3% | 37,3% | 5,3% | 8,7% | 0,8% | 1,5% | 6,5% | 17,6% | 1,9% | 1,5% | 5,8% | 4,0% | 0,7% | 1,1% | 5,1% | 2,5% | 0,6% | 1,7% | 4,3% | 6,1% | 1,4% | 8,1% | 1,2% | 1,0% | 4,7% | 3,8% | 0,2% | 0,8% | 1,3% | 1,0% | 19,2% | 3,2% | | |
| | HOTEL | 45,4% | 53,1% | 3,9% | 7,0% | 0,6% | 1,0% | 9,1% | 12,4% | 1,2% | 1,0% | 6,1% | 4,3% | 0,5% | 0,7% | 4,4% | 2,9% | 2,2% | 1,6% | 2,8% | 4,2% | 1,3% | 4,5% | 1,1% | 0,8% | 2,8% | 2,2% | 0,2% | 0,4% | 0,7% | 0,6% | 17,9% | 3,4% | | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | APARTAMENT | 25,0% | 34,6% | 9,1% | 3,6% | 0,6% | 0,9% | 14,3% | 6,0% | 5,0% | 5,1% | 7,1% | 10,6% | 0,3% | 1,3% | 1,4% | 1,4% | 3,1% | 1,0% | 8,7% | 15,1% | 0,2% | 0,3% | 0,6% | 1,1% | 2,3% | 3,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 22,4% | 14,2% | | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| GARRAF | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 69,0% | 72,4% | 3,7% | 4,5% | 0,5% | 0,3% | 6,7% | 4,7% | 2,5% | 1,8% | 6,4% | 4,6% | 0,6% | 0,6% | 1,7% | 1,6% | 0,3% | 0,2% | 2,1% | 2,5% | 0,3% | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,7% | 0,9% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,7% | 4,6% | 3,9% | | |
| | HOTEL (1-2*) | 62,8% | 67,8% | 3,5% | 7,7% | 0,7% | 0,1% | 14,3% | 2,2% | 0,9% | 0,5% | 3,8% | 4,2% | 0,2% | 0,7% | 1,8% | 2,2% | 1,3% | 0,1% | 0,6% | 4,0% | 0,3% | 0,5% | 0,0% | 0,1% | 1,0% | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 0,4% | 0,5% | 8,1% | 8,9% | | |
| | HOTEL (3*) | 54,1% | 52,0% | 8,3% | 7,6% | 1,9% | 1,2% | 8,8% | 8,4% | 2,2% | 2,0% | 5,1% | 3,9% | 1,6% | 1,0% | 4,4% | 3,7% | 0,3% | 0,3% | 3,4% | 4,1% | 0,9% | 2,2% | 1,0% | 0,6% | 1,9% | 3,6% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 0,4% | 5,9% | 8,8% | | |
| | HOTEL (4-5*) | 45,0% | 48,4% | 6,9% | 8,7% | 0,8% | 0,7% | 6,3% | 6,2% | 2,3% | 2,1% | 13,3% | 9,3% | 1,7% | 1,6% | 2,4% | 2,5% | 0,6% | 0,5% | 6,7% | 6,3% | 0,7% | 1,1% | 1,4% | 1,6% | 1,5% | 2,0% | 0,2% | 0,3% | 0,8% | 2,3% | 9,3% | 6,4% | | |
| | HOTEL | 51,0% | 53,1% | 6,5% | 8,3% | 1,0% | 0,7% | 8,7% | 5,9% | 2,0% | 1,8% | 9,4% | 7,1% | 1,4% | 1,3% | 2,7% | 2,7% | 0,7% | 0,4% | 4,6% | 5,4% | 0,7% | 1,2% | 1,0% | 1,1% | 1,5% | 2,0% | 0,2% | 0,3% | 0,5% | 1,5% | 8,3% | 7,4% | | |
| | CÀMPING | 83,7% | 89,1% | 1,5% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 5,2% | 3,6% | 3,0% | 1,8% | 4,0% | 2,5% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 1,5% | 0,9% | | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | 99,3% | 92,6% | 0,3% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,5% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,7% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 1,8% | | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| VALLÈS OCCIDENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 69,1% | 58,5% | 1,7% | 7,0% | 0,4% | 1,0% | 5,1% | 4,9% | 1,1% | 1,1% | 2,6% | 2,6% | 0,5% | 0,7% | 4,4% | 3,7% | 0,3% | 0,4% | 1,2% | 3,6% | 1,0% | 2,8% | 0,4% | 1,3% | 0,4% | 1,2% | 0,3% | 0,6% | 0,9% | 1,7% | 10,6% | 8,9% | | |
| | HOTEL (1-2*) | 88,3% | 60,2% | 1,3% | 8,5% | 0,1% | 0,8% | 3,7% | 5,9% | 0,3% | 0,4% | 1,2% | 1,6% | 0,1% | 1,9% | 1,1% | 2,7% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 3,8% | 0,4% | 3,3% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 0,8% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 2,5% | 9,0% | |
| | HOTEL (3*) | 70,1% | 54,3% | 1,2% | 7,5% | 0,2% | 1,0% | 4,9% | 4,4% | 0,5% | 0,8% | 1,4% | 2,6% | 0,2% | 0,5% | 4,5% | 4,0% | 0,1% | 0,6% | 1,4% | 5,3% | 1,1% | 3,7% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 1,1% | 0,5% | 0,4% | 0,9% | 0,4% | 12,1% | 12,9% | | |
| | HOTEL (4-5*) | 64,6% | 61,9% | 2,3% | 6,3% | 0,6% | 1,1% | 5,5% | 5,0% | 1,8% | 1,5% | 4,1% | 2,9% | 0,8% | 0,8% | 5,0% | 3,7% | 0,5% | 0,2% | 1,1% | 2,0% | 1,0% | 1,8% | 0,5% | 2,4% | 0,4% | 1,3% | 0,0% | 0,9% | 1,0% | 3,1% | 10,7% | 5,3% | | |
| | HOTEL | 69,1% | 58,5% | 1,7% | 7,0% | 0,4% | 1,0% | 5,1% | 4,9% | 1,1% | 1,1% | 2,6% | 2,6% | 0,5% | 0,7% | 4,4% | 3,7% | 0,3% | 0,4% | 1,2% | 3,6% | 1,0% | 2,8% | 0,4% | 1,3% | 0,4% | 1,2% | 0,3% | 0,6% | 0,9% | 1,7% | 10,6% | 8,9% | | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | ALBERG | 91,7% | 85,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,6% | 2,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 0,1% | 3,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 10,5% | | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

| | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | | | |
|--------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------|-------|-------|------|------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | | | | |
| | SITGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 57,2% | 58,4% | 5,3% | 7,4% | 0,8% | 0,6% | 7,7% | 5,7% | 2,6% | 2,3% | 9,3% | 7,0% | 1,2% | 1,0% | 1,9% | 2,1% | 0,3% | 0,3% | 4,1% | 4,5% | 0,5% | 1,0% | 0,9% | 1,0% | 1,3% | 1,7% | 0,1% | 0,2% | 0,5% | 1,3% | 6,5% | 5,5% |
| | HOTEL (1-2*) | 59,6% | 70,6% | 1,2% | 13,1% | 0,1% | 0,0% | 28,5% | 1,3% | 0,3% | 0,1% | 2,8% | 3,4% | 0,1% | 0,3% | 1,1% | 1,5% | 0,3% | 0,1% | 0,9% | 6,3% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 2,4% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 2,6% | 2,7% | |
| | HOTEL (3*) | 52,8% | 49,8% | 8,2% | 8,0% | 2,3% | 1,3% | 7,4% | 8,1% | 2,6% | 2,3% | 6,0% | 4,2% | 2,0% | 1,1% | 3,0% | 3,6% | 0,4% | 0,3% | 3,8% | 4,1% | 0,7% | 2,3% | 1,1% | 0,6% | 2,3% | 4,1% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,5% | 7,3% | 9,6% | |
| | HOTEL (4-5*) | 43,9% | 46,4% | 7,1% | 9,0% | 0,8% | 0,8% | 6,5% | 6,5% | 2,4% | 2,2% | 13,8% | 9,7% | 1,8% | 1,6% | 2,4% | 2,6% | 0,5% | 0,5% | 7,0% | 6,6% | 0,7% | 1,2% | 1,5% | 1,6% | 1,5% | 2,0% | 0,2% | 0,4% | 0,8% | 2,2% | 9,2% | 6,7% | |
| | HOTEL | 47,4% | 49,6% | 6,8% | 9,2% | 1,1% | 0,8% | 8,9% | 6,3% | 2,2% | 2,0% | 11,0% | 7,9% | 1,7% | 1,4% | 2,4% | 2,7% | 0,5% | 0,4% | 5,7% | 6,0% | 0,6% | 1,3% | 1,2% | 1,3% | 1,8% | 2,3% | 0,2% | 0,3% | 0,5% | 1,7% | 8,1% | 6,9% | |
| | CÀMPING* | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| ANOIA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 85,8% | 82,3% | 1,8% | 3,4% | 0,3% | 0,1% | 3,7% | 2,8% | 0,6% | 0,5% | 1,9% | 1,3% | 0,4% | 0,5% | 1,1% | 1,2% | 0,2% | 0,1% | 0,8% | 1,3% | 0,5% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 1,1% | 0,1% | 0,5% | 0,0% | 0,3% | 2,3% | 4,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 83,6% | 85,2% | 3,0% | 3,4% | 0,1% | 0,1% | 4,3% | 2,4% | 0,2% | 0,2% | 2,3% | 1,2% | 0,4% | 0,6% | 1,0% | 0,8% | 0,2% | 0,1% | 0,7% | 1,1% | 0,3% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 3,6% | 4,1% | |
| | HOTEL (3*) | 85,3% | 77,1% | 1,6% | 1,8% | 0,5% | 0,1% | 3,3% | 3,2% | 0,3% | 1,0% | 1,6% | 1,9% | 0,6% | 0,7% | 1,7% | 2,2% | 0,3% | 0,1% | 1,3% | 2,2% | 0,8% | 0,8% | 0,4% | 0,1% | 0,7% | 2,2% | 0,2% | 1,0% | 0,0% | 0,6% | 1,4% | 5,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 84,5% | 80,3% | 2,2% | 2,4% | 0,3% | 0,1% | 3,8% | 2,9% | 0,3% | 0,7% | 1,9% | 1,6% | 0,5% | 0,7% | 1,4% | 1,6% | 0,3% | 0,1% | 1,0% | 1,8% | 0,6% | 0,7% | 0,3% | 0,1% | 0,4% | 1,4% | 0,1% | 0,6% | 0,0% | 0,4% | 2,4% | 4,6% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 94,2% | 86,0% | 0,0% | 8,1% | 0,0% | 0,0% | 2,5% | 2,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,3% | 3,5% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 98,7% | 98,0% | 0,5% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL | 94,7% | 87,1% | 0,1% | 7,3% | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 2,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,0% | 3,1% | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| ALT PENEDES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 81,1% | 82,2% | 2,4% | 1,0% | 0,1% | 0,0% | 4,5% | 2,8% | 0,8% | 0,9% | 2,6% | 1,2% | 0,6% | 0,7% | 1,8% | 0,7% | 0,2% | 0,1% | 0,5% | 1,3% | 0,7% | 0,4% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,5% | 0,1% | 0,7% | 0,1% | 0,3% | 4,1% | 6,9% | |
| | HOTEL (1-2*) | 85,5% | 84,0% | 1,8% | 1,8% | 0,2% | 0,1% | 4,4% | 3,3% | 0,5% | 0,2% | 3,2% | 1,2% | 0,0% | 1,0% | 0,5% | 0,5% | 0,3% | 0,1% | 0,4% | 0,7% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 2,9% | 6,8% | | |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 76,3% | 76,0% | 2,2% | 1,4% | 0,1% | 0,1% | 6,2% | 3,5% | 1,0% | 1,2% | 2,5% | 1,6% | 0,8% | 1,0% | 2,5% | 1,0% | 0,3% | 0,1% | 0,5% | 1,7% | 0,9% | 0,6% | 0,5% | 0,3% | 0,4% | 0,7% | 0,1% | 1,0% | 0,1% | 0,4% | 5,6% | 9,4% | |
| | APARTAMENT | 34,9% | 92,7% | 27,6% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 3,8% | 3,2% | 0,3% | 25,5% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 6,4% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 1,6% | | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 100,0% | 99,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 100,0% | 100,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL | 100,0% | 99,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

| | ESP | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | | | |
|--------------------------------|-------------------------------|------------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| | | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | | |
| | | COSTA BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 66.1% | 65.9% | 2.9% | 4.8% | 0.6% | 0.5% | 7.2% | 5.5% | 2.0% | 1.3% | 4.7% | 4.0% | 0.7% | 0.7% | 2.7% | 2.6% | 0.5% | 0.3% | 2.1% | 4.2% | 0.8% | 1.3% | 0.5% | 0.7% | 0.8% | 1.3% | 0.2% | 0.3% | 0.7% | 1.1% |
| | HOTEL (1-2*) | 65.4% | 72.1% | 2.2% | 6.4% | 0.4% | 0.3% | 9.1% | 4.1% | 0.9% | 0.4% | 3.8% | 2.2% | 0.4% | 0.8% | 2.5% | 1.7% | 1.4% | 0.4% | 1.8% | 2.3% | 1.0% | 1.1% | 0.5% | 0.2% | 0.5% | 0.6% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 0.3% | 9.7% | 7.0% |
| | HOTEL (3*) | 61.5% | 55.7% | 3.3% | 5.9% | 0.5% | 0.8% | 7.2% | 5.8% | 1.0% | 1.0% | 3.8% | 3.9% | 0.7% | 0.8% | 4.0% | 3.4% | 0.3% | 0.4% | 2.5% | 7.8% | 1.4% | 2.2% | 0.6% | 0.6% | 0.8% | 1.4% | 0.3% | 0.3% | 0.4% | 0.5% | 11.7% | 9.7% |
| | HOTEL (4-5*) | 55.3% | 51.3% | 4.3% | 6.2% | 1.1% | 0.9% | 8.4% | 7.9% | 1.8% | 1.5% | 5.5% | 5.5% | 1.4% | 1.2% | 3.6% | 4.1% | 0.5% | 0.5% | 3.7% | 5.7% | 1.0% | 2.0% | 0.8% | 1.3% | 1.7% | 2.6% | 0.1% | 0.6% | 1.6% | 2.6% | 9.2% | 6.2% |
| | HOTEL | 59.4% | 56.3% | 3.5% | 6.1% | 0.8% | 0.8% | 8.2% | 6.5% | 1.3% | 1.1% | 4.6% | 4.4% | 0.9% | 1.0% | 3.5% | 3.4% | 0.6% | 0.5% | 2.9% | 5.8% | 1.1% | 1.9% | 0.7% | 0.9% | 1.2% | 1.8% | 0.2% | 0.4% | 0.9% | 1.5% | 10.2% | 7.5% |
| | CÀMPING | 83.2% | 89.8% | 1.0% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 5.0% | 2.9% | 3.6% | 1.9% | 5.0% | 2.9% | 0.0% | 0.0% | 0.8% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 1.1% | 0.5% |
| | APARTAMENT | 41.0% | 50.3% | 8.6% | 2.6% | 0.4% | 0.5% | 10.3% | 5.5% | 6.8% | 3.9% | 7.2% | 8.3% | 0.2% | 0.8% | 0.9% | 0.9% | 2.0% | 0.6% | 6.1% | 9.2% | 0.2% | 0.2% | 0.4% | 1.3% | 1.7% | 2.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 14.4% | 13.0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 99.9% | 99.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 96.5% | 91.1% | 1.6% | 3.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.5% | 0.0% | 0.0% | 1.0% | 0.5% | 0.3% | 0.1% | 0.0% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.6% | 0.5% | 0.3% |
| | TURISME RURAL | 98.8% | 97.2% | 0.5% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.1% | 0.0% | 0.0% | 0.3% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.2% | 0.2% | |
| | ALBERG | 86.4% | 90.0% | 0.2% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 4.1% | 3.7% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 1.1% | 0.3% | 0.2% | 6.9% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.9% | 2.4% | |
| CL. MONTSENY | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 83.4% | 83.5% | 1.0% | 2.6% | 0.1% | 0.1% | 5.7% | 3.5% | 2.3% | 1.1% | 3.5% | 2.3% | 0.3% | 0.2% | 0.9% | 0.9% | 0.1% | 0.2% | 0.3% | 1.3% | 0.2% | 0.5% | 0.2% | 0.2% | 0.3% | 0.4% | 0.0% | 0.1% | 0.2% | 0.5% | 1.4% | 2.6% |
| | HOTEL (1-2*) | 87.0% | 88.8% | 1.1% | 2.6% | 0.1% | 0.0% | 4.2% | 1.9% | 0.4% | 0.4% | 1.5% | 1.2% | 0.2% | 0.5% | 0.9% | 0.5% | 0.5% | 0.1% | 0.6% | 0.8% | 0.3% | 0.3% | 0.2% | 0.0% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 2.8% | 2.6% |
| | HOTEL (3*) | 66.4% | 62.9% | 3.4% | 5.8% | 0.8% | 1.0% | 7.4% | 6.1% | 0.7% | 1.0% | 3.8% | 2.5% | 1.0% | 0.8% | 3.3% | 2.4% | 0.5% | 0.7% | 1.6% | 4.6% | 1.1% | 2.7% | 0.9% | 0.5% | 1.9% | 1.8% | 0.1% | 0.6% | 0.1% | 0.3% | 6.8% | 6.5% |
| | HOTEL (4-5*) | 70.8% | 60.7% | 2.1% | 3.8% | 0.4% | 0.4% | 13.3% | 8.9% | 2.8% | 1.1% | 3.0% | 3.6% | 0.9% | 0.6% | 2.3% | 2.5% | 0.2% | 0.7% | 0.5% | 4.5% | 0.4% | 1.5% | 0.3% | 0.8% | 0.5% | 1.3% | 0.0% | 0.3% | 0.2% | 1.8% | 2.2% | 7.6% |
| | HOTEL | 74.0% | 70.4% | 2.1% | 3.6% | 0.4% | 0.3% | 9.9% | 6.2% | 1.8% | 0.8% | 2.8% | 2.6% | 0.7% | 0.6% | 2.2% | 1.8% | 0.3% | 0.5% | 0.8% | 3.3% | 0.5% | 1.2% | 0.4% | 0.5% | 0.7% | 1.0% | 0.0% | 0.2% | 0.2% | 1.1% | 3.2% | 5.8% |
| | CÀMPING | 88.5% | 92.0% | 0.3% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 3.4% | 1.7% | 2.7% | 1.4% | 4.3% | 2.2% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.3% | 0.4% |
| | APARTAMENT | 79.3% | 76.4% | 2.2% | 1.0% | 0.1% | 0.1% | 2.5% | 3.8% | 8.5% | 3.8% | 2.0% | 3.2% | 0.1% | 0.1% | 0.4% | 0.2% | 0.3% | 0.2% | 0.8% | 1.1% | 0.3% | 0.2% | 0.0% | 1.2% | 1.6% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 7.9% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 99.9% | 98.6% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 100.2% | 85.5% | 0.0% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 8.3% | 0.0% | 0.0% |
| | TURISME RURAL | 99.9% | 96.7% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.2% | 0.0% | 0.4% | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 42.8% | 46.0% | 6.1% | 5.0% | 1.8% | 0.6% | 10.3% | 4.9% | 1.5% | 1.4% | 5.1% | 3.8% | 1.5% | 0.8% | 3.9% | 3.5% | 0.4% | 0.4% | 9.0% | 14.6% | 1.8% | 2.1% | 0.6% | 0.7% | 2.4% | 1.3% | 0.6% | 0.3% | 2.6% | 1.3% | 9.6% | 13.4% |
| | HOTEL (1-2*) | 76.2% | 77.9% | 1.2% | 6.2% | 0.3% | 0.2% | 5.3% | 3.4% | 0.7% | 0.3% | 2.4% | 2.0% | 0.2% | 0.7% | 1.5% | 1.1% | 0.9% | 0.2% | 0.9% | 2.1% | 0.7% | 0.7% | 0.4% | 0.1% | 0.3% | 0.4% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.3% | 8.7% | 4.3% |
| | HOTEL (3*) | 48.7% | 57.8% | 8.1% | 5.9% | 1.5% | 1.0% | 12.7% | 9.7% | 0.9% | 1.2% | 4.9% | 3.2% | 3.1% | 1.1% | 6.3% | 3.9% | 0.6% | 0.5% | 3.1% | 4.3% | 2.1% | 2.3% | 0.7% | 0.6% | 1.7% | 1.2% | 0.6% | 0.4% | 0.7% | 0.4% | 4.5% | 6.4% |
| | HOTEL (4-5*) | 37.7% | 39.8% | 6.1% | 4.6% | 2.0% | 0.6% | 10.3% | 3.9% | 1.8% | 1.6% | 5.4% | 4.2% | 1.3% | 0.7% | 3.5% | 3.6% | 0.3% | 0.4% | 11.4% | 18.3% | 1.9% | 2.2% | 0.6% | 0.8% | 2.9% | 1.4% | 0.6% | 0.4% | 3.3% | 1.6% | 10.9% | 15.9% |
| | HOTEL | 42.8% | 46.0% | 6.1% | 5.0% | 1.8% | 0.6% | 10.3% | 4.9% | 1.5% | 1.4% | 5.1% | 3.8% | 1.5% | 0.8% | 3.9% | 3.5% | 0.4% | 0.4% | 9.0% | 14.6% | 1.8% | 2.1% | 0.6% | 0.7% | 2.4% | 1.3% | 0.6% | 0.3% | 2.6% | 1.3% | 9.6% | 13.4% |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE,UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | |
|---|-------------------------------|-------------------------|-------------------------------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| | | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |
| | | Comarca Lluçanès | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | NP | 88,9% | NP | 2,1% | NP | 0,0% | NP | 2,2% | NP | 1,3% | NP | 2,0% | NP | 0,1% | NP | 0,3% | NP | 0,0% | NP | 0,3% | NP | 0,1% | NP | 0,2% | NP | 0,1% | NP | 0,0% | NP | 0,1% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 84,7% | NP | 3,3% | NP | 0,1% | NP | 2,6% | NP | 0,2% | NP | 1,2% | NP | 0,6% | NP | 0,8% | NP | 0,2% | NP | 1,1% | NP | 0,5% | NP | 0,1% | NP | 0,2% | NP | 0,0% | NP | 0,1% | NP | 4,1% |
| | HOTEL | NP | 84,7% | NP | 3,3% | NP | 0,1% | NP | 2,6% | NP | 0,2% | NP | 1,2% | NP | 0,6% | NP | 0,8% | NP | 0,2% | NP | 1,1% | NP | 0,5% | NP | 0,1% | NP | 0,2% | NP | 0,0% | NP | 0,1% | NP | 4,1% |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | APARTAMENT | NP | 81,4% | NP | 1,4% | NP | 0,1% | NP | 5,3% | NP | 2,6% | NP | 3,8% | NP | 0,1% | NP | 0,2% | NP | 0,1% | NP | 1,2% | NP | 0,1% | NP | 1,4% | NP | 0,5% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 1,8% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 94,8% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 5,2% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 93,9% | NP | 1,0% | NP | 0,0% | NP | 2,3% | NP | 0,0% | NP | 0,6% | NP | 0,1% | NP | 0,8% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,4% | NP | 1,2% |
| | TURISME RURAL | NP | 94,7% | NP | 0,1% | NP | 0,0% | NP | 0,2% | NP | 0,0% | NP | 0,1% | NP | 0,0% | NP | 0,1% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 4,9% |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 86,6% | 84,2% | 1,3% | 2,6% | 0,2% | 0,1% | 4,0% | 3,0% | 1,0% | 0,9% | 2,1% | 1,8% | 0,4% | 0,3% | 1,4% | 1,0% | 0,1% | 0,1% | 0,5% | 1,1% | 0,4% | 0,5% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,5% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 1,5% | 3,3% |
| | HOTEL (1-2*) | 87,1% | 85,1% | 2,6% | 3,4% | 0,0% | 0,1% | 3,3% | 2,6% | 0,3% | 0,3% | 1,6% | 1,2% | 0,5% | 0,7% | 1,2% | 0,8% | 0,1% | 0,1% | 0,7% | 1,0% | 0,3% | 0,4% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 2,1% | 4,1% |
| | HOTEL (3*) | 73,3% | 74,5% | 2,9% | 2,2% | 0,5% | 0,2% | 7,1% | 4,8% | 0,9% | 0,9% | 3,0% | 2,3% | 0,9% | 0,7% | 3,9% | 2,7% | 0,3% | 0,1% | 1,4% | 2,4% | 1,1% | 1,6% | 0,4% | 0,2% | 0,9% | 1,4% | 0,2% | 0,8% | 0,1% | 0,4% | 3,0% | 4,7% |
| | HOTEL (4-5*) | 79,2% | 65,6% | 1,3% | 3,0% | 0,4% | 0,3% | 7,7% | 5,5% | 0,9% | 1,7% | 2,2% | 3,6% | 0,7% | 0,7% | 2,1% | 2,5% | 0,2% | 0,2% | 0,9% | 3,3% | 0,6% | 1,4% | 0,3% | 0,7% | 0,7% | 1,4% | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 1,2% | 2,5% | 8,8% |
| | HOTEL | 79,4% | 75,3% | 2,3% | 2,9% | 0,3% | 0,2% | 6,1% | 4,2% | 0,7% | 0,9% | 2,3% | 2,3% | 0,7% | 0,7% | 2,5% | 1,9% | 0,2% | 0,1% | 1,0% | 2,2% | 0,7% | 1,1% | 0,3% | 0,3% | 0,6% | 1,0% | 0,1% | 0,4% | 0,1% | 0,6% | 2,5% | 5,8% |
| | CÀMPING | 92,7% | 92,1% | 0,3% | 2,7% | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 1,6% | 1,7% | 1,3% | 2,5% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 0,1% | |
| | APARTAMENT | 96,7% | 84,1% | 0,3% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 6,1% | 1,2% | 0,5% | 0,3% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 5,9% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 98,8% | 95,6% | 0,0% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 1,9% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 98,8% | 96,0% | 0,1% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,9% | 0,5% |
| | TURISME RURAL | 98,8% | 95,6% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,7% | 1,6% | |
| | ALBERG | 92,7% | 49,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,3% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 7,9% | 0,0% | 0,0% | 2,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 41,4% | |
| MANRESA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | NP | 81,6% | NP | 1,9% | NP | 0,0% | NP | 6,7% | NP | 0,4% | NP | 1,3% | NP | 0,3% | NP | 0,5% | NP | 0,0% | NP | 0,6% | NP | 0,4% | NP | 0,5% | NP | 0,1% | NP | 0,1% | NP | 0,0% | NP | 5,6% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 80,6% | NP | 2,7% | NP | 0,0% | NP | 3,8% | NP | 0,8% | NP | 1,5% | NP | 0,8% | NP | 0,9% | NP | 0,0% | NP | 1,1% | NP | 0,6% | NP | 0,1% | NP | 0,1% | NP | 0,2% | NP | 0,0% | NP | 6,8% |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL | NP | 79,6% | NP | 2,7% | NP | 0,1% | NP | 4,0% | NP | 0,8% | NP | 1,6% | NP | 0,8% | NP | 1,1% | NP | 0,1% | NP | 1,3% | NP | 0,9% | NP | 0,1% | NP | 0,3% | NP | 0,2% | NP | 0,1% | NP | 6,5% |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Percentatge de pernотacions per mercat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|------------------------|--|-------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | |
| | | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |
| Comarca Osona (Barcelona) 2019 | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 87,6% | 85,3% | 0,9% | 2,9% | 0,1% | 0,1% | 3,5% | 2,9% | 1,3% | 1,0% | 2,4% | 2,0% | 0,3% | 0,2% | 1,5% | 0,9% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,9% | 0,3% | 0,5% | 0,1% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 1,4% | 2,2% |
| | HOTEL (1-2*) | 94,5% | 83,8% | 0,4% | 3,8% | 0,0% | 0,1% | 1,9% | 2,8% | 0,3% | 0,4% | 0,6% | 1,4% | 0,1% | 0,7% | 0,4% | 0,7% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 1,2% | 0,1% | 0,5% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 1,0% | 4,0% |
| | HOTEL (3*) | 60,8% | 74,7% | 3,9% | 2,5% | 0,3% | 0,3% | 10,2% | 6,3% | 1,5% | 0,6% | 5,0% | 2,2% | 1,0% | 0,5% | 7,4% | 3,7% | 0,2% | 0,2% | 1,1% | 1,6% | 1,4% | 2,5% | 0,3% | 0,2% | 1,0% | 0,7% | 0,1% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 5,7% | 3,5% |
| | HOTEL (4-5*) | 76,0% | 63,8% | 1,7% | 4,4% | 0,5% | 0,4% | 7,4% | 6,8% | 1,1% | 1,5% | 2,5% | 4,3% | 1,1% | 0,7% | 3,2% | 2,3% | 0,3% | 0,3% | 0,9% | 3,7% | 0,6% | 1,3% | 0,4% | 0,9% | 0,8% | 1,7% | 0,0% | 0,4% | 0,4% | 2,1% | 3,3% | 5,4% |
| | HOTEL | 75,8% | 73,7% | 2,1% | 3,7% | 0,3% | 0,3% | 6,9% | 5,2% | 1,0% | 0,9% | 2,9% | 2,7% | 0,8% | 0,7% | 3,9% | 2,1% | 0,2% | 0,2% | 0,8% | 2,3% | 0,7% | 1,3% | 0,3% | 0,4% | 0,7% | 0,9% | 0,1% | 0,3% | 0,2% | 0,9% | 3,5% | 4,4% |
| | CÀMPING | 92,9% | 91,7% | 0,2% | 3,3% | 0,0% | 0,0% | 2,1% | 1,5% | 1,6% | 1,3% | 2,6% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% |
| | APARTAMENT | 96,7% | 87,9% | 0,3% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 2,9% | 1,2% | 0,8% | 0,3% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 5,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 100,0% | 97,2% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,4% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 98,9% | 96,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 1,1% | 0,6% |
| | TURISME RURAL | 99,7% | 96,9% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 1,9% | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| VIC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 78,4% | 78,0% | 2,1% | 2,6% | 0,2% | 0,1% | 6,0% | 6,3% | 1,1% | 0,6% | 2,9% | 2,4% | 0,5% | 0,5% | 4,1% | 2,5% | 0,1% | 0,1% | 0,7% | 1,1% | 0,7% | 1,4% | 0,1% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,0% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 2,5% | 2,6% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 78,3% | 78,7% | 2,1% | 2,7% | 0,2% | 0,1% | 6,0% | 5,8% | 1,0% | 0,7% | 2,9% | 2,5% | 0,5% | 0,5% | 4,1% | 2,6% | 0,1% | 0,1% | 0,7% | 1,2% | 0,7% | 1,5% | 0,1% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 0,0% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 2,6% | 2,2% |
| | APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)
Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Nombre de pernoctacions per mercat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------|------------------------------------|--------|-------|------|-------|--------|------|--------|--------|-------|--------|--------|------|--------|--------|--------|--------|--------|------|--------|--------|------|--------|--------|-------|--------|--------|---------------|-------|-------|----------|-------|-------|--------|-------|--------|---------|--------|--------|--------|------|--------|------|-------|--------|------|--------|--------|----|----|------|--------|-----|------|
| | | ESP | | | GB | | | IR | | | FR | | | NL | | | DL | | | BE | | | IT | | | RU | | | EEUU + Canada | | | Portugal | | | SUI | | | SCA | | | JAP | | | XIN | | | ALT | | | | | | | | |
| | | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | 2023 | 2024 | D | | | | | | |
| Comarca Osona (Barcelona) 2019 | GLOBAL (sense albergs) | 18.113 | 49.308 | 101% | 502 | 1.566 | 310% | 27 | 54 | 163% | 1.541 | 1.533 | -0,5% | 541 | 119 | -8,3% | 10.018 | 1.609 | -2,1% | 123 | 123 | 7,5% | 632 | 409 | -27,4% | 34 | 35 | 3,3% | 121 | 456 | 277% | 114 | 206 | 120% | 51 | 133 | 103% | 101 | 169 | 68,6% | 1 | 11 | 100% | 54 | 109 | 100% | 54 | 109 | 100% | 1 | 11 | 622% | 41 | 275 | 572% |
| | HOTEL (1-2*) | 3.862 | 5.725 | 48,2% | 17 | 258 | 1.466% | 1 | 6 | 324% | 79 | 188 | 139% | 11 | 29 | 158% | 26 | 98 | 272% | 2 | 49 | 1.891% | 17 | 50 | 190% | 7 | 6 | -13,7% | 9 | 83 | 865% | 4 | 32 | 636% | 2 | 3 | 42,1% | 2 | 17 | 601% | 1 | 4 | 584% | 1 | 11 | 622% | 41 | 275 | 572% | | | | | | |
| | HOTEL (3*) | 3.172 | 3.878 | 22,3% | 203 | 128 | -36,8% | 18 | 15 | -17,8% | 531 | 325 | -38,8% | 78 | 33 | -57,4% | 260 | 115 | -55,9% | 53 | 26 | -50,3% | 387 | 190 | -51,0% | 11 | 9 | -19,6% | 57 | 85 | 50,9% | 73 | 128 | 75,4% | 15 | 12 | -17,7% | 52 | 34 | -34,6% | 6 | 23 | 282% | 5 | 7 | 46,9% | 295 | 184 | -37,5% | | | | | | |
| | HOTEL (4-5*) | 4.616 | 4.807 | 4,1% | 106 | 330 | 210% | 28 | 34 | 22,2% | 448 | 512 | 14,2% | 65 | 115 | 76,9% | 152 | 324 | 113% | 67 | 56 | -16,9% | 194 | 174 | -10,3% | 16 | 20 | 27,0% | 53 | 279 | 429% | 35 | 99 | 180% | 24 | 71 | 199% | 48 | 125 | 163% | 2 | 28 | 1.762% | 22 | 158 | 600% | 201 | 408 | 103% | | | | | | |
| | HOTEL | 11.650 | 14.410 | 23,7% | 326 | 716 | 120% | 47 | 55 | 16,3% | 1.058 | 1.025 | -3,1% | 154 | 177 | 15,1% | 438 | 536 | 22,3% | 122 | 131 | 7,0% | 598 | 414 | -30,8% | 33 | 35 | 3,4% | 118 | 447 | 279% | 113 | 259 | 130% | 41 | 86 | 111% | 102 | 176 | 72,7% | 8 | 54 | 579% | 29 | 176 | 511% | 537 | 867 | 61,6% | | | | | | |
| | CAMPING | 20.604 | 23.177 | 12,5% | 47 | 823 | 1.613% | 0 | 0 | - | 462 | 392 | -15,3% | 364 | 317 | -12,8% | 588 | 492 | -15,2% | 0 | 0 | - | 32 | 36 | 11,0% | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 10 | 21 | 114% | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 27 | 5 | -81,6% | 21 | 26 | 49,3% | | | | | | |
| | APARTAMENT | 2.419 | 2.584 | 6,9% | 8 | 13 | 52,7% | 0 | 0 | - | 88,4% | 20 | 86 | 327% | 29 | 23 | -20,9% | 8 | 28 | 270% | 0 | 1 | 220% | 1 | 1 | 25,1% | 1 | 1 | -0,6% | 3 | 8 | 192% | 1 | 1 | -39,7% | 0 | 26 | 17.374% | 5 | 4 | -17,6% | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 6 | 162 | 2.473% | | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 2.564 | 3.788 | 47,7% | 0 | 5 | - | 0 | 0 | - | 1 | 10 | 947% | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 93 | - | | | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 882 | 1.429 | 62,1% | 0 | 10 | 4.453% | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 5 | 2.016% | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 7 | - | 9 | 9 | 4,5% | | | |
| | TURISME RURAL | 2.446 | 5.217 | 51,6% | 0 | 15 | 4.792% | 0 | 0 | - | 1 | 31 | 3.335% | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 5 | 2.016% | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 7 | - | 9 | 102 | 982% |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | |
| GLOBAL (sense albergs) | 6.634 | 5.638 | -15,0% | 174 | 190 | 9,2% | 15 | 10 | -30,0% | 503 | 457 | -9,6% | 93 | 46 | -50,0% | 243 | 176 | -27,5% | 44 | 36 | -18,2% | 343 | 184 | -46,4% | 9 | 7 | -25,6% | 56 | 80 | 42,5% | 57 | 100 | 77,1% | 11 | 37 | 224% | 46 | 31 | -32,9% | 3 | 24 | 786% | 15 | 25 | 67,3% | 216 | 190 | -11,7% | | | | | | | |
| HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | |
| HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | |
| HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | |
| HOTEL | 6.523 | 5.444 | -16,5% | 173 | 185 | 7,4% | 15 | 10 | -30,0% | 503 | 402 | -20,0% | 83 | 46 | -44,0% | 242 | 173 | -28,4% | 44 | 36 | -18,1% | 343 | 182 | -46,8% | 9 | 7 | -22,8% | 55 | 80 | 44,3% | 56 | 100 | 78,7% | 11 | 21 | 82,9% | 44 | 31 | -29,2% | 3 | 24 | 786% | 15 | 22 | 44,9% | 214 | 152 | -28,6% | | | | | | | |
| APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | |
| TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | |
| TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | |
| TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | |

Percentatge de pernoctacions per CCAA

| Informe ocupació 01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits) | | Percentatge de pernoctacions per CCAA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------|---|------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|
| | | Període comparat 01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits) | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja |
| GRANOLLERS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 22,0% | 6,3% | 1,4% | 0,3% | 1,4% | 0,9% | 0,3% | 2,3% | 1,1% | 4,5% | 0,2% | 2,7% | 11,3% | 0,4% | 0,6% | 1,7% | 0,2% | 0,2% | |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL (3*) | 29,7% | 2,7% | 1,1% | 0,3% | 0,8% | 0,9% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 4,6% | 0,4% | 4,9% | 5,5% | 0,4% | 0,8% | 1,5% | 0,3% | 0,4% | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL | 22,0% | 6,3% | 1,4% | 0,3% | 1,4% | 0,9% | 0,3% | 2,3% | 1,1% | 4,5% | 0,2% | 2,7% | 11,3% | 0,4% | 0,6% | 1,7% | 0,2% | 0,2% | |
| BERGUEDA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 87,8% | 0,4% | 0,4% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,5% | 0,0% | 0,1% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 60,5% | 5,0% | 0,9% | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 1,4% | 0,8% | 5,4% | 0,2% | 1,8% | 5,0% | 0,4% | 0,2% | 1,2% | 0,2% | 1,0% | |
| | HOTEL (3*) | 51,0% | 2,7% | 1,4% | 0,4% | 1,2% | 0,6% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 2,9% | 0,2% | 1,0% | 5,4% | 0,4% | 0,6% | 1,7% | 0,2% | 0,1% | |
| | HOTEL | 56,2% | 4,0% | 1,1% | 0,3% | 0,7% | 0,3% | 0,2% | 1,0% | 0,6% | 4,2% | 0,2% | 1,5% | 5,2% | 0,4% | 0,4% | 1,4% | 0,2% | 0,6% | |
| | CÀMPING | 91,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | APARTAMENT | 70,6% | 0,3% | 1,8% | 0,0% | 0,3% | 0,7% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,1% | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 98,4% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 87,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,7% | 0,0% | 0,0% | 2,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL | 98,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | |
| | ALBERG | 84,1% | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,6% | 1,4% | 0,0% | 0,2% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | |
| MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 56,8% | 1,9% | 1,1% | 0,7% | 0,6% | 0,8% | 0,3% | 0,6% | 0,3% | 2,1% | 0,1% | 0,9% | 3,1% | 0,3% | 0,2% | 1,1% | 0,1% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 47,5% | 2,5% | 1,4% | 0,1% | 0,5% | 0,1% | 0,2% | 1,0% | 1,1% | 8,3% | 0,5% | 2,0% | 4,9% | 0,8% | 0,3% | 3,4% | 0,2% | 0,5% | |
| | HOTEL (3*) | 41,2% | 3,0% | 0,9% | 1,0% | 0,9% | 1,7% | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 1,6% | 0,1% | 0,9% | 3,9% | 0,4% | 0,4% | 1,2% | 0,1% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | 32,5% | 3,1% | 2,0% | 1,5% | 1,1% | 1,3% | 0,5% | 1,4% | 0,5% | 2,9% | 0,1% | 1,6% | 5,4% | 0,3% | 0,3% | 1,5% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL | 37,6% | 3,0% | 1,6% | 1,1% | 0,9% | 1,3% | 0,4% | 1,0% | 0,5% | 3,2% | 0,2% | 1,4% | 4,8% | 0,4% | 0,3% | 1,6% | 0,1% | 0,1% | |
| | CÀMPING | 90,9% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | |
| | APARTAMENT | 55,8% | 0,1% | 6,7% | 0,0% | 0,4% | 0,8% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 4,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 98,6% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 86,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 7,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL | 93,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | |
| ALBERG | 86,2% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | |
|--------------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| ALT MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 54,8% | 2,1% | 1,0% | 0,9% | 0,6% | 0,8% | 0,3% | 0,7% | 0,3% | 1,8% | 0,1% | 1,0% | 3,0% | 0,3% | 0,2% | 1,0% | 0,1% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 55,3% | 2,6% | 0,9% | 0,1% | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 1,2% | 1,1% | 7,1% | 0,3% | 2,6% | 5,0% | 0,8% | 0,3% | 2,7% | 0,2% | 0,7% | |
| | HOTEL (3*) | 41,3% | 3,0% | 0,9% | 1,0% | 0,9% | 1,8% | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 1,6% | 0,1% | 0,9% | 3,8% | 0,4% | 0,4% | 1,2% | 0,1% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | 33,2% | 3,2% | 1,9% | 1,7% | 1,0% | 1,1% | 0,5% | 1,5% | 0,5% | 2,6% | 0,1% | 1,6% | 4,7% | 0,3% | 0,3% | 1,4% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL | 38,4% | 3,1% | 1,4% | 1,3% | 0,9% | 1,2% | 0,4% | 1,0% | 0,5% | 2,6% | 0,2% | 1,4% | 4,4% | 0,4% | 0,3% | 1,5% | 0,1% | 0,1% | |
| | CÀMPING | 90,4% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | APARTAMENT | 50,5% | 0,3% | 2,0% | 0,0% | 0,4% | 0,8% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,1% | 3,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| Comarca Osona (Barcelona) 2023 | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 74,1% | 1,3% | 1,0% | 0,2% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 0,4% | 0,3% | 2,0% | 0,1% | 0,7% | 2,4% | 0,2% | 0,2% | 1,2% | 0,1% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 59,3% | 4,6% | 1,0% | 0,2% | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 1,7% | 1,1% | 6,2% | 0,3% | 2,2% | 3,6% | 0,4% | 0,2% | 1,5% | 0,1% | 0,5% | |
| | HOTEL (3*) | 41,6% | 2,1% | 4,1% | 0,7% | 2,6% | 0,9% | 0,4% | 0,3% | 0,2% | 5,3% | 0,1% | 2,7% | 8,3% | 0,7% | 1,3% | 3,2% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | 42,9% | 2,8% | 1,0% | 0,6% | 0,9% | 0,9% | 0,4% | 0,7% | 0,9% | 3,4% | 0,1% | 0,8% | 6,7% | 0,3% | 0,3% | 1,0% | 0,2% | 0,2% | |
| | HOTEL | 47,9% | 3,2% | 1,9% | 0,5% | 1,3% | 0,6% | 0,3% | 0,9% | 0,8% | 4,8% | 0,2% | 1,8% | 6,1% | 0,5% | 0,6% | 1,8% | 0,1% | 0,2% | |
| | CÀMPING | 91,4% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | APARTAMENT | 87,4% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 89,8% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 8,5% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 92,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL | 90,9% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,4% | 0,0% | 0,0% | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| CALELLA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 45,7% | 2,1% | 1,5% | 1,7% | 0,4% | 1,4% | 0,4% | 1,2% | 0,3% | 2,7% | 0,1% | 1,3% | 2,5% | 0,5% | 0,2% | 1,5% | 0,1% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 56,0% | 2,3% | 0,8% | 0,1% | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 1,0% | 1,0% | 6,7% | 0,4% | 1,3% | 5,1% | 0,8% | 0,2% | 2,8% | 0,2% | 0,7% | |
| | HOTEL (3*) | 45,9% | 2,3% | 0,4% | 1,4% | 0,5% | 2,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,8% | 0,1% | 0,7% | 1,9% | 0,5% | 0,2% | 0,7% | 0,1% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | 32,0% | 2,2% | 3,1% | 3,1% | 0,3% | 1,2% | 0,7% | 2,4% | 0,1% | 3,6% | 0,0% | 2,3% | 2,7% | 0,4% | 0,1% | 2,0% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL | 41,9% | 2,2% | 1,6% | 1,9% | 0,4% | 1,5% | 0,4% | 1,3% | 0,3% | 2,9% | 0,1% | 1,4% | 2,7% | 0,5% | 0,2% | 1,6% | 0,1% | 0,2% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | |
|----------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| BAGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 65,8% | 1,8% | 0,7% | 0,2% | 0,9% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 1,0% | 3,9% | 0,1% | 0,4% | 2,6% | 0,3% | 0,2% | 1,0% | 0,4% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 63,4% | 5,6% | 1,8% | 0,4% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 1,4% | 0,8% | 4,7% | 0,2% | 0,6% | 3,1% | 0,3% | 0,5% | 1,6% | 0,0% | 0,3% | |
| | HOTEL (3*) | 45,8% | 1,6% | 1,4% | 0,4% | 3,1% | 0,4% | 0,2% | 0,5% | 0,9% | 5,4% | 0,1% | 1,2% | 5,8% | 0,7% | 0,4% | 2,2% | 0,5% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | 49,9% | 1,3% | 0,1% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 2,4% | 5,5% | 0,0% | 0,1% | 3,3% | 0,5% | 0,0% | 1,0% | 1,2% | 0,0% | |
| | HOTEL | 53,1% | 2,7% | 1,0% | 0,2% | 1,2% | 0,1% | 0,1% | 0,6% | 1,5% | 5,2% | 0,1% | 0,5% | 3,9% | 0,5% | 0,3% | 1,5% | 0,7% | 0,1% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 98,4% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 82,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 10,1% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| TURISME RURAL | 97,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| MALGRAT MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 69,4% | 1,7% | 0,6% | 0,1% | 0,5% | 0,5% | 0,1% | 0,2% | 0,3% | 1,3% | 0,0% | 0,8% | 2,8% | 0,1% | 0,2% | 0,6% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 44,6% | 4,9% | 1,7% | 0,3% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 2,6% | 1,5% | 12,6% | 0,3% | 19,3% | 4,6% | 0,7% | 1,1% | 2,6% | 0,1% | 0,2% | |
| | HOTEL (3*) | 34,5% | 4,8% | 1,5% | 0,2% | 1,2% | 1,1% | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 2,2% | 0,1% | 1,1% | 6,5% | 0,1% | 0,4% | 1,5% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | 31,5% | 2,8% | 1,4% | 0,6% | 1,1% | 1,2% | 0,4% | 0,7% | 1,0% | 3,0% | 0,1% | 1,1% | 7,0% | 0,3% | 0,4% | 1,3% | 0,3% | 0,0% | |
| | HOTEL | 33,9% | 4,1% | 1,5% | 0,3% | 1,1% | 1,1% | 0,3% | 0,6% | 0,6% | 3,0% | 0,1% | 1,9% | 6,6% | 0,2% | 0,4% | 1,5% | 0,2% | 0,0% | |
| CÀMPING | 95,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | |
| CARDONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 57,0% | 1,3% | 0,4% | 0,1% | 1,0% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,8% | 5,2% | 0,1% | 0,4% | 3,2% | 0,5% | 0,2% | 1,1% | 0,5% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL | 51,7% | 1,6% | 0,4% | 0,1% | 1,1% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,9% | 5,0% | 0,1% | 0,4% | 3,7% | 0,6% | 0,2% | 1,2% | 0,6% | 0,1% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 92,3% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| TURISME RURAL | 90,9% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | | |
| MOIANES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 89,1% | 0,7% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,9% | 0,0% | 0,1% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 87,4% | 2,7% | 0,4% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 1,4% | 0,1% | 0,4% | 1,0% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,0% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL | 78,4% | 2,2% | 0,4% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,8% | 2,7% | 0,1% | 0,3% | 2,0% | 0,2% | 0,1% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 94,0% | 1,6% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 83,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 11,8% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| TURISME RURAL | 92,7% | 1,4% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |
|-----------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|
| PINEDA MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 64,9% | 2,5% | 0,6% | 0,4% | 1,4% | 0,3% | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 1,1% | 0,1% | 0,4% | 4,7% | 0,1% | 0,1% | 0,9% | 0,1% | 0,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 56,5% | 4,8% | 1,1% | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 1,8% | 1,1% | 6,6% | 0,3% | 2,5% | 4,1% | 0,5% | 0,3% | 1,6% | 0,1% | 0,6% |
| | HOTEL (3*) | 35,7% | 3,1% | 1,7% | 0,6% | 1,8% | 0,9% | 0,4% | 0,6% | 0,6% | 3,3% | 0,4% | 1,4% | 6,9% | 0,5% | 0,9% | 2,4% | 0,2% | 0,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 34,5% | 6,1% | 0,8% | 1,0% | 3,6% | 0,5% | 0,1% | 0,5% | 0,6% | 1,7% | 0,1% | 0,7% | 11,5% | 0,2% | 0,1% | 1,2% | 0,2% | 0,1% |
| | HOTEL | 35,5% | 5,4% | 1,0% | 0,9% | 3,2% | 0,6% | 0,2% | 0,6% | 0,6% | 2,2% | 0,1% | 0,9% | 10,3% | 0,3% | 0,3% | 1,5% | 0,2% | 0,1% |
| | CÀMPING | 89,9% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% |
| APARTAMENT | 63,5% | 0,4% | 2,5% | 0,0% | 0,5% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,1% | 4,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| SANTA SUSANNA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 47,8% | 2,3% | 1,1% | 0,6% | 0,7% | 0,7% | 0,4% | 0,7% | 0,5% | 1,5% | 0,2% | 0,9% | 2,8% | 0,2% | 0,4% | 0,8% | 0,1% | 0,1% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 35,3% | 3,1% | 1,7% | 0,8% | 1,7% | 0,9% | 0,4% | 0,7% | 0,5% | 3,0% | 0,3% | 1,4% | 6,5% | 0,4% | 0,8% | 2,2% | 0,2% | 0,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 34,4% | 3,2% | 1,2% | 0,8% | 0,8% | 1,1% | 0,5% | 1,1% | 0,7% | 1,8% | 0,3% | 1,3% | 3,5% | 0,3% | 0,5% | 0,9% | 0,2% | 0,1% |
| | HOTEL | 34,8% | 3,2% | 1,3% | 0,8% | 1,0% | 1,0% | 0,5% | 1,0% | 0,7% | 2,1% | 0,3% | 1,3% | 4,1% | 0,3% | 0,5% | 1,2% | 0,2% | 0,1% |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.)* | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL* | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| VALLÈS ORIENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 46,2% | 3,5% | 2,5% | 0,3% | 0,9% | 0,5% | 0,2% | 1,3% | 0,9% | 3,1% | 0,3% | 1,2% | 6,5% | 0,3% | 0,4% | 1,0% | 0,1% | 0,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 32,9% | 8,8% | 1,8% | 0,3% | 0,9% | 0,2% | 0,1% | 4,8% | 3,0% | 7,2% | 0,9% | 2,0% | 7,0% | 0,7% | 0,5% | 0,9% | 0,1% | 0,1% |
| | HOTEL (3*) | 35,5% | 3,3% | 1,3% | 0,6% | 1,3% | 0,8% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 3,5% | 0,3% | 2,6% | 5,5% | 0,3% | 0,8% | 1,6% | 0,2% | 0,2% |
| | HOTEL (4-5*) | 17,7% | 3,8% | 1,3% | 0,3% | 1,8% | 1,0% | 0,5% | 0,8% | 0,9% | 3,3% | 0,1% | 0,7% | 15,7% | 0,4% | 0,5% | 1,9% | 0,2% | 0,1% |
| | HOTEL | 28,3% | 5,2% | 1,4% | 0,4% | 1,3% | 0,7% | 0,2% | 2,0% | 1,4% | 4,6% | 0,4% | 1,7% | 9,6% | 0,4% | 0,6% | 1,5% | 0,2% | 0,1% |
| | CÀMPING | 82,4% | 0,0% | 5,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | APARTAMENT | 73,2% | 1,3% | 1,4% | 0,0% | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 98,5% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 79,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| TURISME RURAL | 94,5% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | |
|----------------|------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| BAIX LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 30,7% | 2,8% | 1,5% | 0,5% | 0,7% | 1,5% | 0,8% | 1,5% | 1,5% | 3,2% | 0,5% | 1,9% | 4,3% | 0,5% | 0,9% | 1,1% | 0,4% | 0,6% | |
| | HOTEL (1-2*) | 44,3% | 3,3% | 1,1% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 0,2% | 1,4% | 0,9% | 6,2% | 0,3% | 2,4% | 5,3% | 0,8% | 0,5% | 1,8% | 1,0% | 3,0% | |
| | HOTEL (3*) | 23,5% | 3,3% | 2,3% | 0,8% | 1,1% | 0,9% | 0,7% | 1,0% | 0,8% | 4,0% | 0,9% | 2,3% | 6,7% | 0,6% | 2,1% | 1,3% | 0,3% | 0,3% | |
| | HOTEL (4-5*) | 16,1% | 3,0% | 1,5% | 0,5% | 0,7% | 2,8% | 1,3% | 2,2% | 2,5% | 2,4% | 0,5% | 1,9% | 3,7% | 0,4% | 0,7% | 1,1% | 0,3% | 0,2% | |
| | HOTEL | 23,6% | 3,1% | 1,7% | 0,6% | 0,8% | 1,8% | 0,9% | 1,7% | 1,7% | 3,6% | 0,6% | 2,1% | 4,9% | 0,5% | 1,1% | 1,3% | 0,5% | 0,7% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 27,4% | 0,1% | 0,7% | 0,3% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 2,0% | 0,1% | 0,4% | 0,0% | 0,7% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| ALBERG | 86,1% | 0,4% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,8% | 2,1% | 0,0% | 0,3% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | | |
| B LLOB NORD | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 33,2% | 3,8% | 1,7% | 0,7% | 1,5% | 1,4% | 0,9% | 1,8% | 1,5% | 5,7% | 0,6% | 2,1% | 7,1% | 0,8% | 1,1% | 2,1% | 0,5% | 0,2% | |
| | HOTEL (1-2*) | 54,2% | 4,3% | 1,0% | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 1,6% | 1,0% | 10,3% | 0,3% | 2,2% | 4,2% | 0,4% | 0,2% | 1,4% | 0,1% | 0,5% | |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL | 33,1% | 3,8% | 1,7% | 0,7% | 1,5% | 1,4% | 0,9% | 1,8% | 1,5% | 5,7% | 0,6% | 2,1% | 7,1% | 0,8% | 1,1% | 2,1% | 0,5% | 0,2% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | |
| B LLOB CENTRE | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 21,2% | 3,5% | 1,6% | 0,8% | 1,1% | 0,9% | 0,7% | 1,3% | 1,0% | 3,3% | 1,1% | 2,0% | 5,4% | 0,7% | 1,4% | 1,1% | 0,4% | 1,6% | |
| | HOTEL (1-2*) | 38,6% | 3,1% | 0,9% | 0,2% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 1,3% | 0,8% | 4,3% | 0,5% | 1,6% | 4,4% | 0,7% | 0,2% | 1,0% | 0,2% | 8,4% | |
| | HOTEL (3*) | 19,5% | 4,7% | 2,1% | 1,3% | 1,4% | 0,7% | 0,7% | 1,0% | 0,7% | 3,9% | 1,7% | 2,4% | 7,2% | 0,8% | 2,1% | 1,2% | 0,4% | 0,4% | |
| | HOTEL (4-5*) | 16,6% | 2,6% | 1,3% | 0,6% | 1,1% | 1,2% | 0,8% | 1,5% | 1,2% | 2,6% | 0,8% | 1,8% | 4,2% | 0,7% | 1,2% | 1,1% | 0,4% | 0,1% | |
| | HOTEL | 21,2% | 3,5% | 1,6% | 0,8% | 1,1% | 0,9% | 0,7% | 1,3% | 1,0% | 3,3% | 1,1% | 2,0% | 5,4% | 0,7% | 1,4% | 1,1% | 0,4% | 1,6% | |
| B LLOB DELTA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 35,2% | 2,2% | 1,5% | 0,3% | 0,3% | 1,9% | 0,9% | 1,5% | 1,7% | 2,7% | 0,3% | 1,8% | 3,4% | 0,3% | 0,7% | 1,0% | 0,4% | 0,2% | |
| | HOTEL (1-2*) | 45,4% | 3,2% | 1,3% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 1,4% | 0,9% | 6,4% | 0,2% | 2,8% | 5,9% | 1,0% | 0,7% | 2,3% | 1,6% | 0,8% | |
| | HOTEL (3*) | 26,3% | 2,2% | 2,6% | 0,4% | 0,7% | 1,0% | 0,8% | 0,9% | 0,9% | 4,0% | 0,4% | 2,5% | 6,1% | 0,4% | 2,3% | 1,1% | 0,2% | 0,2% | |
| | HOTEL (4-5*) | 14,0% | 3,0% | 1,5% | 0,4% | 0,3% | 3,8% | 1,6% | 2,5% | 3,3% | 2,0% | 0,4% | 1,9% | 2,7% | 0,2% | 0,3% | 0,9% | 0,2% | 0,2% | |
| | HOTEL | 23,5% | 2,8% | 1,7% | 0,4% | 0,4% | 2,4% | 1,1% | 1,8% | 2,2% | 3,4% | 0,4% | 2,3% | 4,3% | 0,4% | 0,9% | 1,2% | 0,5% | 0,3% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | APARTAMENT | 27,4% | 0,1% | 0,7% | 0,3% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 2,0% | 0,1% | 0,4% | 0,0% | 0,7% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | ALBERG | 86,1% | 0,4% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,8% | 2,1% | 0,0% | 0,3% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Múrcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | |
|--------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| CASTELLDEFELS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 46,7% | 1,0% | 1,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,9% | 0,5% | 2,2% | 0,4% | 1,5% | 3,0% | 0,3% | 0,9% | 0,6% | 0,7% | 0,3% | |
| | HOTEL (1-2*) | 45,5% | 2,2% | 1,6% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,9% | 0,9% | 4,0% | 0,2% | 1,5% | 4,7% | 0,6% | 1,1% | 1,6% | 2,4% | 0,6% | |
| | HOTEL (3*) | 39,6% | 0,9% | 4,2% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 0,5% | 0,5% | 0,1% | 4,7% | 0,0% | 3,7% | 8,2% | 0,0% | 3,5% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | 18,7% | 1,5% | 0,8% | 1,0% | 0,7% | 0,7% | 1,1% | 1,8% | 0,9% | 2,1% | 1,0% | 2,0% | 2,4% | 0,4% | 0,6% | 0,7% | 0,6% | 0,5% | |
| | HOTEL | 30,9% | 1,5% | 1,8% | 0,6% | 0,5% | 0,6% | 0,8% | 1,3% | 0,7% | 3,2% | 0,6% | 2,2% | 4,3% | 0,4% | 1,4% | 0,9% | 1,0% | 0,4% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 27,4% | 0,1% | 0,7% | 0,3% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 2,0% | 0,1% | 0,4% | 0,0% | 0,7% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| GARRAF | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 62,5% | 1,1% | 0,9% | 0,2% | 0,4% | 0,5% | 0,2% | 0,4% | 0,4% | 1,4% | 0,1% | 0,3% | 2,4% | 0,2% | 0,2% | 1,1% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 47,2% | 3,2% | 0,6% | 0,2% | 0,7% | 0,1% | 0,2% | 1,8% | 1,3% | 4,0% | 0,1% | 0,6% | 3,1% | 0,7% | 0,1% | 3,6% | 0,2% | 0,1% | |
| | HOTEL (3*) | 26,3% | 2,4% | 2,5% | 0,5% | 1,4% | 1,8% | 0,6% | 0,8% | 1,0% | 3,1% | 0,3% | 0,9% | 5,2% | 0,4% | 0,8% | 3,7% | 0,4% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | 29,7% | 2,2% | 1,4% | 0,5% | 0,8% | 1,0% | 0,4% | 0,7% | 0,8% | 2,3% | 0,1% | 0,7% | 5,8% | 0,3% | 0,4% | 1,3% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL | 32,5% | 2,4% | 1,4% | 0,4% | 0,9% | 1,0% | 0,4% | 0,9% | 0,9% | 2,8% | 0,1% | 0,7% | 5,1% | 0,4% | 0,5% | 2,2% | 0,2% | 0,1% | |
| | CÀMPING | 88,3% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | 84,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 7,4% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| VALLÈS OCCIDENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 23,7% | 4,2% | 1,5% | 0,8% | 1,7% | 0,9% | 0,6% | 0,8% | 1,3% | 3,7% | 0,2% | 1,2% | 14,0% | 0,6% | 0,8% | 2,4% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 28,0% | 4,4% | 1,4% | 0,2% | 1,5% | 0,2% | 0,0% | 1,4% | 3,1% | 7,0% | 0,7% | 2,4% | 6,9% | 1,2% | 0,3% | 1,2% | 0,0% | 0,1% | |
| | HOTEL (3*) | 24,0% | 4,2% | 1,7% | 1,3% | 1,5% | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 1,3% | 2,5% | 0,3% | 1,4% | 9,7% | 0,6% | 1,2% | 2,6% | 0,4% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | 22,4% | 4,2% | 1,3% | 0,5% | 1,9% | 1,4% | 0,7% | 1,0% | 0,9% | 4,0% | 0,1% | 0,8% | 19,3% | 0,4% | 0,5% | 2,4% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL | 23,7% | 4,2% | 1,5% | 0,8% | 1,7% | 0,9% | 0,6% | 0,8% | 1,3% | 3,7% | 0,2% | 1,2% | 14,0% | 0,6% | 0,8% | 2,4% | 0,2% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| ALBERG | 79,8% | 0,1% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 1,2% | 1,8% | 0,0% | 0,4% | 0,8% | 0,0% | | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31
nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31
nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | |
|----------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| SITGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 43,3% | 1,7% | 1,2% | 0,3% | 0,7% | 0,9% | 0,3% | 0,5% | 0,6% | 2,1% | 0,1% | 0,6% | 3,9% | 0,2% | 0,4% | 1,3% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 59,5% | 2,0% | 0,5% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,5% | 2,8% | 0,1% | 1,0% | 1,8% | 0,2% | 0,1% | 0,7% | 0,1% | 0,3% | |
| | HOTEL (3*) | 24,0% | 2,3% | 2,7% | 0,4% | 1,3% | 2,0% | 0,7% | 0,8% | 1,1% | 3,2% | 0,2% | 0,8% | 4,7% | 0,4% | 0,8% | 3,7% | 0,4% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | 27,1% | 2,3% | 1,4% | 0,5% | 0,9% | 1,1% | 0,4% | 0,7% | 0,8% | 2,4% | 0,1% | 0,7% | 5,8% | 0,3% | 0,5% | 1,3% | 0,2% | 0,0% | |
| | CÀMPING* | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| ANOIA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 63,6% | 1,6% | 1,0% | 1,4% | 1,0% | 0,1% | 0,1% | 0,8% | 0,6% | 3,8% | 0,1% | 1,6% | 4,1% | 0,5% | 0,1% | 1,5% | 0,1% | 0,2% | |
| | HOTEL (1-2*) | 64,3% | 3,5% | 1,2% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 1,1% | 0,8% | 5,5% | 0,2% | 2,0% | 3,6% | 0,3% | 0,2% | 1,5% | 0,1% | 0,5% | |
| | HOTEL (3*) | 53,7% | 1,3% | 1,2% | 0,2% | 2,1% | 0,2% | 0,1% | 1,1% | 0,8% | 4,6% | 0,1% | 2,2% | 6,1% | 0,8% | 0,1% | 2,2% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 57,9% | 2,1% | 1,2% | 0,2% | 1,4% | 0,2% | 0,1% | 1,1% | 0,8% | 4,9% | 0,1% | 2,1% | 5,1% | 0,6% | 0,1% | 1,9% | 0,1% | 0,2% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 76,7% | 0,0% | 0,0% | 7,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 92,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| TURISME RURAL | 78,3% | 0,0% | 0,0% | 6,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| ALT PENEDES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 59,4% | 3,0% | 0,6% | 0,3% | 1,7% | 0,3% | 0,5% | 0,6% | 1,0% | 4,7% | 0,2% | 0,6% | 7,0% | 0,5% | 0,2% | 1,2% | 0,4% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 67,0% | 5,5% | 1,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,6% | 0,3% | 2,4% | 0,1% | 0,2% | 4,6% | 0,1% | 0,2% | 1,6% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 47,2% | 4,2% | 0,8% | 0,4% | 2,3% | 0,2% | 0,7% | 0,8% | 1,4% | 5,2% | 0,2% | 0,9% | 8,6% | 0,7% | 0,2% | 1,6% | 0,6% | 0,0% | |
| | APARTAMENT | 24,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,4% | 13,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 53,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 95,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 97,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| TURISME RURAL | 95,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |
|-------------------------|------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|
| COSTA BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 46,6% | 2,4% | 1,4% | 0,5% | 0,7% | 0,9% | 0,4% | 0,9% | 0,8% | 2,5% | 0,2% | 1,1% | 4,8% | 0,3% | 0,5% | 1,2% | 0,2% | 0,2% |
| | HOTEL (1-2*) | 42,9% | 4,1% | 1,2% | 0,2% | 0,6% | 0,2% | 0,2% | 1,9% | 1,5% | 6,6% | 0,5% | 1,9% | 5,3% | 0,8% | 0,4% | 2,3% | 0,4% | 1,2% |
| | HOTEL (3*) | 30,9% | 3,3% | 1,6% | 0,9% | 1,2% | 1,1% | 0,5% | 0,6% | 0,7% | 2,8% | 0,4% | 1,6% | 6,2% | 0,5% | 1,1% | 1,7% | 0,2% | 0,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 24,6% | 3,2% | 1,6% | 0,8% | 1,1% | 1,7% | 0,8% | 1,5% | 1,3% | 2,9% | 0,3% | 1,4% | 7,6% | 0,4% | 0,5% | 1,5% | 0,2% | 0,1% |
| | HOTEL | 29,8% | 3,4% | 1,5% | 0,8% | 1,0% | 1,3% | 0,6% | 1,2% | 1,1% | 3,5% | 0,3% | 1,6% | 6,8% | 0,5% | 0,7% | 1,7% | 0,3% | 0,3% |
| | CÀMPING | 88,7% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| | APARTAMENT | 39,1% | 0,1% | 2,7% | 0,2% | 0,2% | 0,9% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 0,4% | 4,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 96,8% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 87,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| TURISME RURAL | 94,7% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| ALBERG | 83,4% | 0,5% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,8% | 2,4% | 0,0% | 0,3% | 1,0% | 0,0% | 0,0% |
| CL. MONTSENY | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 72,2% | 1,5% | 0,8% | 0,2% | 0,6% | 0,3% | 0,1% | 0,4% | 0,4% | 1,7% | 0,1% | 0,4% | 3,7% | 0,2% | 0,2% | 0,7% | 0,1% | 0,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 71,9% | 3,1% | 0,7% | 0,1% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 1,1% | 0,7% | 4,8% | 0,1% | 1,2% | 2,5% | 0,3% | 0,3% | 1,1% | 0,1% | 0,2% |
| | HOTEL (3*) | 37,3% | 3,7% | 1,9% | 1,2% | 2,2% | 0,7% | 0,3% | 0,5% | 0,5% | 2,8% | 0,3% | 0,9% | 6,5% | 0,4% | 1,2% | 2,5% | 0,2% | 0,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 26,2% | 4,1% | 1,4% | 0,6% | 1,8% | 1,3% | 0,6% | 1,0% | 1,2% | 3,8% | 0,1% | 1,0% | 14,3% | 0,4% | 0,5% | 1,9% | 0,3% | 0,1% |
| | HOTEL | 42,9% | 3,7% | 1,2% | 0,5% | 1,4% | 0,8% | 0,4% | 1,0% | 0,9% | 4,0% | 0,2% | 1,0% | 9,3% | 0,4% | 0,6% | 1,7% | 0,2% | 0,1% |
| | CÀMPING | 91,4% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| | APARTAMENT | 68,7% | 0,5% | 1,9% | 0,0% | 0,3% | 0,7% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,1% | 2,9% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 97,4% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 81,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| TURISME RURAL | 95,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 27,4% | 3,2% | 0,9% | 0,5% | 1,0% | 0,6% | 0,3% | 0,8% | 0,5% | 2,8% | 0,3% | 1,1% | 4,3% | 0,4% | 0,4% | 1,1% | 0,2% | 0,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 40,2% | 5,5% | 1,1% | 0,1% | 1,3% | 0,1% | 0,1% | 2,7% | 1,4% | 12,0% | 0,3% | 3,4% | 5,2% | 0,8% | 0,3% | 2,5% | 0,3% | 0,8% |
| | HOTEL (3*) | 32,1% | 3,3% | 1,4% | 0,9% | 1,9% | 1,0% | 0,5% | 0,8% | 0,6% | 2,9% | 0,7% | 1,3% | 6,3% | 0,5% | 1,0% | 2,4% | 0,2% | 0,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 25,0% | 3,0% | 0,8% | 0,5% | 0,8% | 0,6% | 0,3% | 0,6% | 0,5% | 1,8% | 0,2% | 0,8% | 3,7% | 0,3% | 0,3% | 0,7% | 0,2% | 0,0% |
| | HOTEL | 27,4% | 3,2% | 0,9% | 0,5% | 1,0% | 0,6% | 0,3% | 0,8% | 0,5% | 2,8% | 0,3% | 1,1% | 4,3% | 0,4% | 0,4% | 1,1% | 0,2% | 0,1% |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | |
|---|------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| PARCS DEL GARRAF, D'OLERDOLA I DEL FOIX | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 58,3% | 1,2% | 1,1% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,3% | 0,6% | 0,4% | 1,7% | 0,2% | 0,7% | 2,5% | 0,2% | 0,4% | 0,9% | 0,3% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 47,7% | 3,1% | 1,0% | 0,2% | 0,5% | 0,3% | 0,3% | 1,3% | 1,0% | 4,0% | 0,2% | 1,0% | 4,0% | 0,6% | 0,5% | 2,6% | 1,1% | 0,3% | |
| | HOTEL (3*) | 31,4% | 1,8% | 3,2% | 0,4% | 1,0% | 1,2% | 0,6% | 0,7% | 0,7% | 3,7% | 0,2% | 2,0% | 6,3% | 0,3% | 1,8% | 2,4% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | 26,0% | 2,0% | 1,2% | 0,7% | 0,7% | 0,9% | 0,6% | 1,1% | 0,8% | 2,2% | 0,4% | 1,1% | 4,5% | 0,3% | 0,5% | 1,1% | 0,3% | 0,2% | |
| | HOTEL | 32,6% | 2,2% | 1,5% | 0,5% | 0,7% | 0,8% | 0,5% | 1,0% | 0,9% | 2,9% | 0,3% | 1,3% | 4,8% | 0,4% | 0,8% | 1,7% | 0,5% | 0,2% | |
| | CÀMPING | 87,7% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | APARTAMENT | 27,4% | 0,1% | 0,7% | 0,3% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 2,0% | 0,1% | 0,4% | 0,0% | 0,7% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 86,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 13,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 89,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| TURISME RURAL | 87,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 12,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | |
| ALBERG | 83,0% | 0,8% | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 0,9% | 2,5% | 0,0% | 0,3% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | | |
| ENTORN BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 52,0% | 2,2% | 1,2% | 0,5% | 0,7% | 0,8% | 0,4% | 0,8% | 0,7% | 2,4% | 0,2% | 1,0% | 4,3% | 0,3% | 0,4% | 1,1% | 0,2% | 0,2% | |
| | HOTEL (1-2*) | 45,6% | 4,2% | 1,2% | 0,2% | 0,6% | 0,2% | 0,2% | 1,8% | 1,4% | 6,4% | 0,4% | 1,9% | 5,1% | 0,7% | 0,4% | 2,2% | 0,4% | 1,1% | |
| | HOTEL (3*) | 32,1% | 3,2% | 1,6% | 0,9% | 1,3% | 1,1% | 0,5% | 0,6% | 0,7% | 2,9% | 0,4% | 1,6% | 6,3% | 0,5% | 1,1% | 1,8% | 0,2% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | 25,4% | 3,1% | 1,6% | 0,8% | 1,1% | 1,7% | 0,8% | 1,4% | 1,3% | 2,9% | 0,2% | 1,4% | 7,5% | 0,4% | 0,5% | 1,5% | 0,2% | 0,1% | |
| | HOTEL | 31,4% | 3,4% | 1,5% | 0,7% | 1,0% | 1,2% | 0,6% | 1,2% | 1,1% | 3,6% | 0,3% | 1,6% | 6,6% | 0,5% | 0,6% | 1,7% | 0,3% | 0,3% | |
| | CÀMPING | 89,4% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | APARTAMENT | 59,3% | 0,1% | 1,7% | 0,1% | 0,4% | 0,6% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,2% | 2,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 95,1% | 0,1% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 89,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,2% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| TURISME RURAL | 94,2% | 0,1% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | | |
| ALBERG | 74,8% | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,7% | 1,8% | 0,0% | 0,2% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | | |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 42,8% | 4,9% | 1,7% | 0,7% | 2,1% | 0,8% | 0,0% | 1,2% | 1,3% | 4,9% | 0,1% | 1,5% | 10,4% | 0,4% | 0,6% | 3,0% | 0,3% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 48,6% | 4,9% | 1,4% | 0,2% | 0,7% | 0,1% | 0,0% | 2,5% | 2,5% | 6,6% | 0,7% | 1,9% | 5,6% | 0,7% | 0,3% | 0,9% | 0,1% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 31,7% | 6,0% | 2,0% | 0,8% | 2,5% | 1,0% | 0,0% | 1,5% | 1,5% | 5,9% | 0,2% | 1,8% | 12,6% | 0,5% | 0,8% | 3,6% | 0,4% | 0,0% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 95,7% | 0,1% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | TURISME RURAL | 92,8% | 0,1% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,3% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella LI. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Múrcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | |
|--|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| Comarca Luçanès | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 84,6% | 0,6% | 0,5% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 1,1% | 0,0% | 0,3% | 0,9% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 62,5% | 4,0% | 0,9% | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 1,5% | 0,9% | 5,6% | 0,2% | 2,0% | 3,6% | 0,4% | 0,2% | 1,3% | 0,1% | 0,5% | |
| | HOTEL | 62,5% | 4,0% | 0,9% | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 1,5% | 0,9% | 5,6% | 0,2% | 2,0% | 3,6% | 0,4% | 0,2% | 1,3% | 0,1% | 0,5% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 72,3% | 0,3% | 2,2% | 0,0% | 0,4% | 0,8% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,5% | 0,0% | 0,1% | 3,6% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 94,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 86,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,0% | 0,0% | 0,0% | 3,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| TURISME RURAL | 94,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 72,6% | 1,4% | 0,8% | 0,3% | 0,6% | 0,2% | 0,1% | 0,4% | 0,5% | 2,6% | 0,1% | 0,7% | 2,4% | 0,2% | 0,2% | 1,1% | 0,1% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 63,1% | 4,5% | 1,2% | 0,3% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 1,4% | 0,9% | 5,3% | 0,2% | 1,6% | 3,3% | 0,4% | 0,3% | 1,5% | 0,1% | 0,4% | |
| | HOTEL (3*) | 47,2% | 1,7% | 2,3% | 0,4% | 2,6% | 0,5% | 0,2% | 0,6% | 0,6% | 5,1% | 0,1% | 2,1% | 6,8% | 0,7% | 0,7% | 2,6% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | 46,9% | 2,1% | 0,6% | 0,3% | 0,9% | 0,5% | 0,2% | 0,4% | 1,6% | 4,3% | 0,1% | 0,5% | 5,1% | 0,4% | 0,2% | 1,0% | 0,7% | 0,0% | |
| | HOTEL | 52,7% | 2,8% | 1,4% | 0,3% | 1,2% | 0,3% | 0,2% | 0,8% | 1,0% | 4,9% | 0,1% | 1,4% | 5,0% | 0,5% | 0,4% | 1,7% | 0,3% | 0,2% | |
| | CÀMPING | 91,5% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | APARTAMENT | 80,8% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 0,7% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 90,6% | 0,2% | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 2,3% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 90,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL | 90,6% | 0,2% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | |
| ALBERG | 48,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | | |
| MANRESA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 71,6% | 1,8% | 0,4% | 0,5% | 0,9% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,5% | 2,5% | 0,1% | 0,3% | 1,3% | 0,1% | 0,3% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 64,6% | 4,4% | 0,6% | 1,2% | 0,1% | 0,3% | 0,2% | 0,5% | 1,1% | 2,4% | 0,2% | 0,6% | 2,1% | 0,1% | 0,7% | 1,1% | 0,0% | 0,1% | |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL | 61,5% | 4,0% | 0,9% | 1,1% | 0,6% | 0,4% | 0,2% | 0,6% | 1,0% | 2,8% | 0,2% | 0,8% | 3,0% | 0,2% | 0,7% | 1,6% | 0,0% | 0,1% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

| | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella LI. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|------|----|
| Comarca Osona (Barcelona) 2019 | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 75,1% | 1,2% | 1,0% | 0,2% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 1,9% | 0,1% | 0,7% | 2,3% | 0,2% | 0,2% | 1,1% | 0,1% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 59,6% | 4,6% | 1,0% | 0,2% | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 1,7% | 1,0% | 6,2% | 0,3% | 2,2% | 3,6% | 0,4% | 0,2% | 1,5% | 0,1% | 0,5% | |
| | HOTEL (3*) | 41,6% | 2,1% | 4,1% | 0,7% | 2,6% | 0,9% | 0,4% | 0,3% | 0,2% | 5,3% | 0,1% | 2,7% | 8,3% | 0,7% | 1,3% | 3,2% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | 42,9% | 2,8% | 1,0% | 0,6% | 0,9% | 0,9% | 0,4% | 0,7% | 0,9% | 3,4% | 0,1% | 0,8% | 6,7% | 0,3% | 0,3% | 1,0% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL | 48,4% | 3,2% | 1,8% | 0,5% | 1,2% | 0,6% | 0,3% | 0,9% | 0,8% | 4,9% | 0,2% | 1,8% | 6,0% | 0,5% | 0,6% | 1,8% | 0,1% | 0,2% | |
| | CÀMPING | 91,0% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | APARTAMENT | 85,2% | 0,1% | 0,5% | 0,0% | 0,3% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 91,8% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 92,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,6% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL | 91,9% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 3,7% | 0,0% | 0,0% | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| VIC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 50,9% | 2,5% | 2,9% | 0,6% | 1,7% | 0,6% | 0,3% | 0,5% | 0,3% | 5,4% | 0,1% | 2,0% | 6,8% | 0,5% | 0,8% | 1,8% | 0,1% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 50,8% | 2,6% | 3,0% | 0,6% | 1,7% | 0,7% | 0,3% | 0,5% | 0,3% | 5,4% | 0,1% | 2,1% | 7,1% | 0,5% | 0,9% | 1,9% | 0,1% | 0,1% | |
| | APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |

Altres resultats

| Informe ocupació 01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits) Període comparat 01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits) | | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2024 | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|--|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------|-----------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| GRANOLLERS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,13 | 2,03 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,72 | 6,33 | 62,6% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 1,82 | 1,81 | 69,16 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,38 | 7,75 | 75,8% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 2,13 | 2,03 | 70,24 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,72 | 6,33 | 62,6% |
| BERGUEDA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,93 | 2,77 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,07 | 6,10 | 43,3% |
| | HOTEL (1-2*) | 1,49 | 2,09 | 62,60 € | -- | -- | -- | -- | -- | 4,60 | 4,60 | 31,8% |
| | HOTEL (3*) | 2,02 | 2,08 | 77,95 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,15 | 7,15 | 46,5% |
| | HOTEL | 1,61 | 2,08 | 68,15 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,11 | 5,11 | 36,9% |
| | CÀMPING | 1,98 | 2,95 | -- | 100,60 € | 20,26 € | -- | -- | -- | 7,41 | 7,41 | 51,8% |
| | APARTAMENT | 2,01 | 2,74 | -- | -- | -- | 96,51 € | 101,75 € | -- | 4,41 | 4,46 | 20,2% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 1,92 | 2,45 | -- | -- | -- | -- | -- | 393,28 € | 6,85 | 6,84 | 11,9% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,50 | 2,02 | -- | -- | -- | -- | -- | 77,10 € | 4,62 | 5,19 | 13,0% |
| | TURISME RURAL | 1,89 | 2,43 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,69 | 6,72 | 12,0% |
| | ALBERG | 2,09 | 2,34 | -- | -- | -- | -- | -- | 7,00 | 7,00 | 24,6% | |
| MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,10 | 2,48 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,81 | 5,83 | 31,3% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,06 | 2,49 | 52,82 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,76 | 5,34 | 30,3% |
| | HOTEL (3*) | 2,45 | 2,38 | 58,75 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,06 | 6,20 | 33,0% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,18 | 2,38 | 76,64 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,39 | 6,53 | 28,6% |
| | HOTEL | 2,20 | 2,39 | 66,61 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,09 | 6,04 | 30,3% |
| | CÀMPING | 1,99 | 2,64 | -- | 90,57 € | 22,40 € | -- | -- | -- | 5,89 | 6,09 | 32,6% |
| | APARTAMENT | 2,23 | 3,29 | -- | -- | -- | 81,80 € | 88,59 € | -- | 4,16 | 4,16 | 41,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 1,73 | 2,37 | -- | -- | -- | -- | -- | 222,37 € | 4,57 | 4,57 | 15,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,46 | 1,99 | -- | -- | -- | -- | -- | 79,18 € | 4,78 | 5,78 | 17,6% |
| | TURISME RURAL | 1,61 | 2,18 | -- | -- | -- | -- | -- | 4,66 | 5,05 | 16,0% | |
| | ALBERG | 2,18 | 2,15 | -- | -- | -- | -- | -- | 6,75 | 6,75 | 42,8% | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2024 | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| ALT MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,23 | 2,62 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,98 | 5,93 | 28,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,59 | 3,20 | 46,01 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,67 | 4,70 | 23,0% |
| | HOTEL (3*) | 2,54 | 2,40 | 57,75 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,09 | 6,21 | 32,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,35 | 2,53 | 75,53 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,50 | 6,68 | 27,9% |
| | HOTEL | 2,43 | 2,53 | 65,56 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,14 | 6,05 | 29,2% |
| | CÀMPING | 2,05 | 2,82 | -- | 90,44 € | 22,63 € | -- | -- | -- | 5,75 | 5,76 | 28,5% |
| | APARTAMENT | 2,31 | 3,38 | -- | -- | -- | 81,47 € | 236,36 € | -- | 5,88 | 5,88 | 33,7% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| Comarca Osona (Barcelona) 2023 | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,70 | 2,47 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,53 | 5,54 | 29,7% |
| | HOTEL (1-2*) | 1,39 | 2,57 | 66,38 € | -- | -- | -- | -- | -- | 4,70 | 4,70 | 25,2% |
| | HOTEL (3*) | 2,13 | 1,99 | 66,15 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,48 | 7,48 | 75,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 1,49 | 1,83 | 104,96 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,92 | 6,92 | 54,9% |
| | HOTEL | 1,63 | 2,07 | 81,14 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,00 | 6,00 | 47,7% |
| | CÀMPING | 1,73 | 2,92 | -- | 84,18 € | 22,46 € | -- | -- | -- | 6,23 | 6,23 | 27,5% |
| | APARTAMENT | 1,71 | 2,68 | -- | -- | -- | 97,22 € | 124,10 € | -- | 6,44 | 6,44 | 10,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 1,97 | 2,71 | -- | -- | -- | -- | -- | 187,61 € | 4,30 | 4,30 | 15,1% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,87 | 2,00 | -- | -- | -- | -- | -- | 90,81 € | 5,72 | 5,85 | 12,6% |
| TURISME RURAL | 1,95 | 2,40 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 4,67 | 4,70 | 14,4% | |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| CALELLA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,81 | 2,86 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,31 | 6,12 | 32,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,60 | 3,24 | 43,83 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,67 | 4,50 | 23,6% |
| | HOTEL (3*) | 6,40 | 2,71 | 45,43 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,50 | 6,75 | 38,0% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,60 | 2,91 | 69,15 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,59 | 7,16 | 47,0% |
| | HOTEL | 2,88 | 2,86 | 53,69 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,21 | 6,01 | 38,6% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | -- | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2024 | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|--------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| BAGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,85 | 1,98 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,24 | 6,13 | 34,7% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,19 | 2,48 | 67,13 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,69 | 6,51 | 52,3% |
| | HOTEL (3*) | 2,10 | 1,73 | 92,05 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,85 | 7,39 | 40,9% |
| | HOTEL (4-5*) | 1,54 | 1,40 | 117,25 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,00 | 7,00 | 52,0% |
| | HOTEL | 1,87 | 1,72 | 94,70 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,06 | 6,93 | 48,2% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | -- | NP | -- | -- | -- | NP | NP | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 1,95 | 3,08 | -- | -- | -- | -- | -- | 186,60 € | 5,83 | 5,79 | 25,1% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,45 | 2,10 | -- | -- | -- | -- | -- | 81,10 € | 4,40 | 4,83 | 14,4% |
| | TURISME RURAL | 1,90 | 2,99 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,70 | 5,71 | 24,1% |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| MALGRAT MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,97 | 2,48 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 4,84 | 4,77 | 30,6% |
| | HOTEL (1-2*) | 3,00 | 3,42 | 53,93 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,50 | 5,50 | 2,4% |
| | HOTEL (3*) | 1,77 | 1,92 | 86,33 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,33 | 5,33 | 28,2% |
| | HOTEL (4-5*) | 0,00 | 2,31 | 102,62 € | -- | -- | -- | -- | -- | 4,00 | 4,00 | 23,7% |
| | HOTEL | 1,88 | 2,09 | 90,47 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,00 | 5,00 | 25,8% |
| | CÀMPING | 2,00 | 2,88 | -- | 87,54 € | 23,24 € | -- | -- | -- | 4,56 | 4,38 | 34,2% |
| CARDONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,01 | 1,49 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,89 | 7,50 | 21,0% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 2,04 | 1,39 | 93,27 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,50 | 7,50 | 20,1% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 1,73 | 2,99 | -- | -- | -- | -- | -- | 386,40 € | 6,75 | 7,88 | 29,3% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | 1,66 | 2,73 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,40 | 7,50 | 26,8% |
| MOIANÈS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,86 | 2,68 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,52 | 5,61 | 35,6% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,07 | 2,11 | 63,05 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,00 | 6,00 | 30,3% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 1,88 | 2,12 | 87,77 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,31 | 6,31 | 34,1% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 2,03 | 3,02 | -- | -- | -- | -- | -- | 205,57 € | 5,31 | 5,45 | 28,7% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,06 | 2,23 | -- | -- | -- | -- | -- | 88,24 € | 5,00 | 5,00 | 18,8% |
| | TURISME RURAL | 1,83 | 2,89 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,27 | 5,39 | 27,1% |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2024 | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|-----------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| PINEDA MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,02 | 2,74 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,57 | 6,67 | 40,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,34 | 2,59 | 61,65 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,00 | 6,00 | 40,3% |
| | HOTEL (3*) | 0,00 | 2,59 | 78,92 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,00 | 7,00 | 41,5% |
| | HOTEL (4-5*) | 1,95 | 3,40 | 72,01 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,50 | 7,50 | 67,7% |
| | HOTEL | 2,05 | 3,16 | 73,31 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,81 | 6,81 | 59,6% |
| | CÀMPING | 2,00 | 2,46 | -- | 85,99 € | 24,15 € | -- | -- | -- | 6,75 | 7,13 | 29,4% |
| | APARTAMENT | 2,21 | 3,01 | -- | -- | -- | 81,47 € | -- | -- | 5,67 | 5,67 | 32,0% |
| SANTA SUSANNA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,04 | 2,36 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,53 | 6,58 | 18,8% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 2,11 | 2,22 | 72,38 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,00 | 6,00 | 24,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 1,82 | 2,08 | 76,99 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,83 | 6,83 | 12,8% |
| | HOTEL | 1,93 | 2,11 | 75,94 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,67 | 6,67 | 14,8% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.)* | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL* | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| VALLÈS ORIENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,06 | 2,11 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,53 | 6,79 | 45,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,32 | 1,64 | 61,22 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,68 | 6,38 | 47,4% |
| | HOTEL (3*) | 1,75 | 1,81 | 69,18 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,31 | 7,48 | 58,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,43 | 1,88 | 88,52 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,06 | 7,63 | 68,2% |
| | HOTEL | 2,08 | 1,78 | 72,68 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,45 | 6,99 | 57,4% |
| | CÀMPING | 1,98 | 3,67 | -- | 90,61 € | 22,85 € | -- | -- | -- | 6,85 | 7,02 | 28,3% |
| | APARTAMENT | 2,26 | 2,51 | -- | -- | -- | 101,94 € | 130,28 € | -- | 5,42 | 5,42 | 30,6% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 2,52 | 2,49 | -- | -- | -- | -- | -- | 226,22 € | 6,93 | 6,60 | 38,4% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,77 | 1,45 | -- | -- | -- | -- | -- | 106,40 € | 5,40 | 5,50 | 11,3% |
| | TURISME RURAL | 2,16 | 2,17 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,65 | 6,48 | 30,1% |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2024 | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|----------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalow | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| BAIX LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,94 | 2,03 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,84 | 6,90 | 62,2% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,01 | 2,77 | 63,66 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,21 | 6,21 | 52,4% |
| | HOTEL (3*) | 1,86 | 2,02 | 80,09 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,91 | 8,13 | 86,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 1,94 | 1,70 | 123,62 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,62 | 7,71 | 73,3% |
| | HOTEL | 1,93 | 1,93 | 99,43 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,99 | 7,07 | 71,7% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 2,74 | 3,24 | -- | -- | -- | 99,07 € | 128,32 € | -- | 5,80 | 5,80 | 42,4% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| ALBERG | 2,73 | 2,89 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,79 | 6,79 | 38,6% | |
| B LLOB NORD | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,02 | 2,19 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,43 | 6,80 | 58,3% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,24 | 2,57 | 57,34 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,94 | 5,94 | 35,7% |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 2,02 | 2,19 | 82,28 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,53 | 6,91 | 58,4% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| B LLOB CENTRE | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,83 | 1,61 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,28 | 7,38 | 74,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 1,73 | 2,70 | 70,52 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,50 | 6,50 | 55,0% |
| | HOTEL (3*) | 1,58 | 1,57 | 77,23 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,00 | 8,33 | 94,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,16 | 1,44 | 98,74 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,58 | 7,58 | 71,2% |
| | HOTEL | 1,83 | 1,61 | 85,25 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,28 | 7,38 | 74,9% |
| B LLOB DELTA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,00 | 2,31 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,72 | 6,72 | 57,5% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,14 | 2,85 | 60,62 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,11 | 6,11 | 54,9% |
| | HOTEL (3*) | 2,22 | 2,68 | 81,31 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,19 | 8,19 | 84,5% |
| | HOTEL (4-5*) | 1,77 | 1,83 | 138,78 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,74 | 7,74 | 75,6% |
| | HOTEL | 1,98 | 2,16 | 110,51 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,90 | 6,90 | 72,6% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 2,74 | 3,24 | -- | -- | -- | 99,07 € | 128,32 € | -- | 5,80 | 5,80 | 42,4% |
| ALBERG | 2,73 | 2,89 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,79 | 6,79 | 38,6% | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2024 | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|-------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| CASTEL·LDEFELS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,18 | 2,82 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,68 | 6,68 | 53,2% |
| | HOTEL (1-2*) | 3,00 | 2,91 | 60,35 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,40 | 6,40 | 60,2% |
| | HOTEL (3*) | 1,98 | 3,05 | 81,44 € | -- | -- | -- | -- | -- | 9,00 | 9,00 | 68,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,01 | 2,36 | 128,80 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,50 | 6,50 | 66,4% |
| | HOTEL | 2,25 | 2,63 | 102,67 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,84 | 6,84 | 65,1% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 2,74 | 3,24 | -- | -- | -- | 99,07 € | 128,32 € | -- | 5,80 | 5,80 | 42,4% |
| | ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| GARRAF | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,05 | 2,31 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,68 | 6,77 | 45,3% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,30 | 2,61 | 74,47 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,89 | 6,89 | 40,7% |
| | HOTEL (3*) | 1,99 | 1,89 | 79,92 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,00 | 7,12 | 53,5% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,21 | 2,40 | 136,58 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,77 | 6,77 | 49,4% |
| | HOTEL | 2,17 | 2,31 | 113,07 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,89 | 6,92 | 48,2% |
| | CÀMPING | 1,97 | 2,32 | -- | 87,15 € | 25,63 € | -- | -- | -- | 7,37 | 7,37 | 43,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL | 1,27 | 2,00 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 2,50 | 3,00 | 9,1% | |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| VALLÈS OCCIDENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,19 | 2,04 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,78 | 7,07 | 62,5% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,44 | 1,97 | 61,42 € | -- | -- | -- | -- | -- | 4,82 | 5,13 | 44,0% |
| | HOTEL (3*) | 2,30 | 2,05 | 76,84 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,31 | 8,31 | 67,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,05 | 2,06 | 85,64 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,94 | 8,16 | 62,9% |
| | HOTEL | 2,19 | 2,04 | 79,69 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,78 | 7,07 | 62,6% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| ALBERG | 2,08 | 2,57 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,00 | 7,00 | 38,6% | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2024 | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|-------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| SITGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,14 | 2,29 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,95 | 6,95 | 45,4% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,32 | 2,22 | 78,92 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,88 | 6,88 | 14,3% |
| | HOTEL (3*) | 2,07 | 1,78 | 77,73 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,36 | 7,36 | 51,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,25 | 2,56 | 139,51 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,71 | 6,71 | 50,5% |
| | HOTEL | 2,22 | 2,31 | 120,59 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,95 | 6,95 | 46,2% |
| | CÀMPING* | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| ANOIA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,53 | 2,29 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,68 | 5,78 | 27,3% |
| | HOTEL (1-2*) | 3,24 | 2,83 | 61,96 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,25 | 6,25 | 38,7% |
| | HOTEL (3*) | 2,54 | 1,93 | 68,53 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,75 | 7,25 | 45,1% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 2,82 | 2,20 | 65,66 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,85 | 6,65 | 41,9% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 1,72 | 2,39 | -- | -- | -- | -- | -- | 309,04 € | 5,45 | 5,63 | 9,2% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,58 | 2,19 | -- | -- | -- | -- | -- | 91,32 € | 5,30 | 5,30 | 19,1% |
| | TURISME RURAL | 1,70 | 2,37 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,43 | 5,59 | 10,6% |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| ALT Penedès | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,73 | 2,15 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,30 | 5,44 | 27,4% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,26 | 2,89 | 65,37 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,58 | 5,58 | 30,6% |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 1,70 | 2,04 | 81,35 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,01 | 6,11 | 38,6% |
| | APARTAMENT | 3,09 | 3,40 | -- | -- | -- | -- | 60,00 € | -- | 5,50 | 5,50 | 16,9% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 2,01 | 2,80 | -- | -- | -- | -- | -- | 381,81 € | 4,85 | 4,93 | 13,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,22 | 1,62 | -- | -- | -- | -- | -- | 73,69 € | 5,81 | 6,19 | 26,5% |
| | TURISME RURAL | 1,74 | 2,44 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,08 | 5,23 | 17,2% |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2024 | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|-------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| COSTA BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,04 | 2,23 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,32 | 6,41 | 41,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,13 | 2,35 | 61,46 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,97 | 6,01 | 41,9% |
| | HOTEL (3*) | 2,03 | 2,10 | 70,42 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,03 | 7,16 | 50,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,08 | 2,04 | 101,74 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,03 | 7,17 | 46,2% |
| | HOTEL | 2,07 | 2,11 | 84,33 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,55 | 6,64 | 46,8% |
| | CÀMPING | 1,98 | 2,62 | -- | 88,53 € | 23,32 € | -- | -- | -- | 6,52 | 6,63 | 35,1% |
| | APARTAMENT | 2,56 | 3,21 | -- | -- | -- | 98,47 € | 99,27 € | -- | 5,01 | 5,01 | 39,3% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 2,09 | 2,62 | -- | -- | -- | -- | -- | 300,67 € | 5,43 | 5,38 | 20,4% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,51 | 1,61 | -- | -- | -- | -- | -- | 88,61 € | 5,46 | 5,84 | 20,2% |
| | TURISME RURAL | 1,85 | 2,28 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,43 | 5,53 | 20,4% |
| ALBERG | 2,37 | 2,45 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,76 | 6,71 | 40,2% | |
| CL. MONTSENY | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,97 | 2,19 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,37 | 6,48 | 39,2% |
| | HOTEL (1-2*) | 1,53 | 2,02 | 66,99 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,42 | 6,81 | 28,5% |
| | HOTEL (3*) | 1,91 | 2,00 | 80,55 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,83 | 7,00 | 34,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,12 | 1,60 | 96,22 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,14 | 7,14 | 68,1% |
| | HOTEL | 1,89 | 1,77 | 84,28 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,63 | 6,89 | 48,0% |
| | CÀMPING | 1,99 | 2,59 | -- | 85,18 € | 22,49 € | -- | -- | -- | 6,97 | 6,97 | 36,6% |
| | APARTAMENT | 2,38 | 2,84 | -- | -- | -- | -- | 95,69 € | -- | 5,33 | 5,33 | 31,6% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 2,52 | 2,50 | -- | -- | -- | -- | -- | 226,86 € | 6,77 | 6,77 | 34,6% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,55 | 2,21 | -- | -- | -- | -- | -- | 85,34 € | 4,11 | 4,11 | 4,2% |
| | TURISME RURAL | 2,26 | 2,46 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,34 | 6,34 | 25,1% |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,82 | 1,89 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,71 | 6,71 | 80,6% |
| | HOTEL (1-2*) | 3,20 | 2,52 | 69,81 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,00 | 5,00 | 55,3% |
| | HOTEL (3*) | 2,15 | 2,33 | 106,96 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,75 | 7,75 | 87,8% |
| | HOTEL (4-5*) | 1,68 | 1,76 | 114,54 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,73 | 7,73 | 83,1% |
| | HOTEL | 1,82 | 1,89 | 109,69 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,71 | 6,71 | 80,6% |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2024 | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|---|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,09 | 2,45 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,64 | 6,70 | 45,5% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,57 | 2,76 | 66,62 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,58 | 6,58 | 47,9% |
| | HOTEL (3*) | 1,99 | 2,22 | 80,55 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,63 | 7,71 | 57,7% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,12 | 2,38 | 133,68 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,69 | 6,69 | 54,2% |
| | HOTEL | 2,20 | 2,43 | 107,84 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,84 | 6,86 | 53,2% |
| | CÀMPING | 1,97 | 2,46 | -- | 87,64 € | 24,48 € | -- | -- | -- | 7,16 | 7,16 | 40,1% |
| | APARTAMENT | 2,74 | 3,24 | -- | -- | -- | 99,07 € | 128,32 € | -- | 5,80 | 5,80 | 42,4% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 1,85 | 2,50 | -- | -- | -- | -- | -- | 174,94 € | 5,14 | 5,14 | 14,1% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,55 | 2,31 | -- | -- | -- | -- | -- | 58,14 € | 5,61 | 5,83 | 23,1% |
| | TURISME RURAL | 1,75 | 2,44 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,17 | 5,25 | 17,8% |
| ALBERG | 2,15 | 2,73 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,91 | 6,91 | 39,1% | |
| ENTORN BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,01 | 2,28 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,23 | 6,31 | 41,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,08 | 2,35 | 61,95 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,87 | 5,90 | 40,7% |
| | HOTEL (3*) | 2,04 | 2,09 | 70,69 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,07 | 7,17 | 50,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,04 | 2,02 | 102,13 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,03 | 7,16 | 46,4% |
| | HOTEL | 2,05 | 2,10 | 84,07 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,52 | 6,61 | 46,6% |
| | CÀMPING | 1,95 | 2,69 | -- | 91,09 € | 22,60 € | -- | -- | -- | 6,67 | 6,75 | 37,0% |
| | APARTAMENT | 2,15 | 3,06 | -- | -- | -- | 98,66 € | 111,84 € | -- | 5,20 | 5,23 | 28,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 1,96 | 2,55 | -- | -- | -- | -- | -- | 308,88 € | 5,74 | 5,76 | 15,9% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,57 | 1,84 | -- | -- | -- | -- | -- | 87,60 € | 5,26 | 5,58 | 17,0% |
| | TURISME RURAL | 1,87 | 2,42 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,66 | 5,73 | 16,1% |
| ALBERG | 2,26 | 2,53 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,72 | 6,63 | 33,5% | |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,23 | 2,17 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,42 | 6,76 | 60,3% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,66 | 1,84 | 61,75 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,00 | 6,80 | 40,4% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 2,31 | 2,08 | 83,66 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,69 | 7,23 | 71,9% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 1,77 | 2,59 | -- | -- | -- | -- | -- | 216,43 € | 5,41 | 5,41 | 21,8% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | 1,57 | 2,42 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,65 | 5,65 | 20,7% |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2024 | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|--|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| Comarca Lluçanès | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | 2,03 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 4,76 | 4,95 | 28,0% |
| | HOTEL (1-2*) | -- | 2,21 | 62,32 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,20 | 7,20 | 40,9% |
| | HOTEL | -- | 2,21 | 62,32 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,20 | 7,20 | 40,9% |
| | CÀMPING | -- | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | -- | 2,85 | -- | -- | -- | 79,15 € | -- | -- | 4,33 | 4,67 | 33,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | -- | 2,11 | -- | -- | -- | -- | -- | 323,46 € | 4,40 | 4,52 | 11,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | -- | 1,98 | -- | -- | -- | -- | -- | 74,84 € | 4,00 | 4,50 | 12,2% |
| | TURISME RURAL | -- | 2,10 | -- | -- | -- | -- | -- | 4,33 | 4,52 | 11,2% | |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,83 | 2,30 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,64 | 5,66 | 31,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,04 | 2,55 | 65,34 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,77 | 5,73 | 36,2% |
| | HOTEL (3*) | 2,22 | 1,89 | 73,66 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,68 | 7,38 | 52,7% |
| | HOTEL (4-5*) | 1,52 | 1,62 | 111,20 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,97 | 6,97 | 53,0% |
| | HOTEL | 1,90 | 1,96 | 83,04 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,55 | 6,47 | 46,3% |
| | CÀMPING | 1,75 | 2,76 | -- | 83,23 € | 21,95 € | -- | -- | -- | 6,45 | 6,45 | 27,5% |
| | APARTAMENT | 1,71 | 3,02 | -- | -- | -- | 99,76 € | 138,28 € | -- | 6,00 | 6,04 | 19,6% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 1,92 | 2,62 | -- | -- | -- | -- | -- | 240,27 € | 4,98 | 5,04 | 17,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,69 | 2,04 | -- | -- | -- | -- | -- | 88,78 € | 5,22 | 5,40 | 14,3% |
| | | TURISME RURAL | 1,87 | 2,50 | -- | -- | -- | -- | -- | 5,03 | 5,12 | 16,5% |
| | ALBERG | 1,98 | 2,87 | -- | -- | -- | -- | -- | 6,28 | 5,94 | 17,5% | |
| MANRESA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | 2,49 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,56 | 6,22 | 22,7% |
| | HOTEL (1-2*) | -- | 1,96 | 75,41 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,40 | 6,00 | 47,9% |
| | HOTEL (3*) | -- | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | -- | 1,96 | 76,60 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,67 | 6,17 | 49,1% |
| | CÀMPING | -- | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | -- | NP | -- | -- | -- | NP | NP | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | -- | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | -- | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | ALBERG | -- | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/03/2024 - 31/03/2024 (31 nits)

Període comparat
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2024 | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|---|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------|-----------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| Comarca Osona (Barcelona) 2019 | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,70 | 2,42 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,42 | 5,46 | 29,5% |
| | HOTEL (1-2*) | 1,39 | 2,53 | 65,94 € | -- | -- | -- | -- | -- | 4,98 | 4,98 | 26,8% |
| | HOTEL (3*) | 2,13 | 1,99 | 66,15 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,48 | 7,48 | 75,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 1,49 | 1,83 | 104,96 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,92 | 6,92 | 54,9% |
| | HOTEL | 1,63 | 2,08 | 80,47 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,06 | 6,06 | 47,4% |
| | CÀMPING | 1,73 | 2,78 | -- | 84,18 € | 22,36 € | -- | -- | -- | 6,32 | 6,32 | 28,6% |
| | APARTAMENT | 1,71 | 2,70 | -- | -- | -- | 96,46 € | 124,10 € | -- | 5,99 | 6,06 | 14,9% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 1,97 | 2,43 | -- | -- | -- | -- | -- | 230,02 € | 4,33 | 4,36 | 13,9% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,87 | 2,00 | -- | -- | -- | -- | -- | 89,20 € | 5,37 | 5,58 | 12,5% |
| | TURISME RURAL | 1,95 | 2,29 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 4,58 | 4,65 | 13,6% |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| VIC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,27 | 1,82 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,30 | 6,45 | 56,4% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 2,27 | 1,80 | 69,43 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,34 | 7,34 | 59,3% |
| | APARTAMENT | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |

NOTES

*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanyos

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

LLEGENDA

| | |
|---|--|
| Arribades | Nombre de clients totals. |
| Arribades per mercat | Nombre d'arribades per cada mercat emissor. |
| Nits | Mitjana de nits d'estada. |
| Preu mitjà de comercialització | Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).* |
| *Unitats d'explotació | Habitació, parcel·la, bungalow, casa. |
| Valoració ocupació | Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé) |
| Valoració marxa negoci | Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé) |
| Zones | |
| GRANOLLERS | Granollers |
| BERGUEDÀ (BARCELONA) | Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona |
| MARESME | Comarca Maresme |
| ALT MARESME | Clúster Alt Maresme |
| Comarca Osona (Barcelona) 2023 | Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona |
| CALELLA | Calella |
| BAGES | Comarca Bages |
| MALGRAT MAR | Malgrat de Mar |
| CARDONA | Cardona |
| MOIANÈS | Comarca Moianès |
| PINEDA MAR | Pineda de Mar |
| SANTA SUSANNA | Santa Susanna |
| VALLÈS ORIENTAL | Comarca Vallès Oriental |
| BAIX LLOBREGAT | Comarca Baix Llobregat |
| B LLOB NORD | Baix Llobregat Nord |
| B LLOB CENTRE | Baix Llobregat Centre |
| B LLOB DELTA | Baix Llobregat Delta |
| CASTELLDEFELS | Castelldefels |
| GARRAF | Comarca Garraf |
| VALLÈS OCCIDENTAL | Comarca Vallès Occidental |
| SITGES | Sitges |
| ANOIA | Comarca Anoia |
| ALT Penedès | Comarca Alt Penedès |
| COSTA BARCELONA | Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona |
| CL. MONTSENY | Parc Natural del Montseny |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | Hospitalet de Llobregat |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX | Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix |
| ENTORN BARCELONA | Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona |
| MANRESA | Manresa |
| Comarca Osona (Barcelona) 2019 | Clúster Osona (Barcelona) Lluçanès *Només la part que pertany a la província de Barcelona |
| VIC | Vic |

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.