

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

Març 2023

Informe per destinacions generat a
28/04/2023

Nom institució: Consorci de Promoció
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Ocupació per places

Informe ocupació 01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits) Període comparat 01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernotacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,9%	1.229	55,1%	1.201	36,6%	1.239	53,4%	1.239	9.635	20.520	46,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	304	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	36,2%	486	66,7%	486	36,2%	486	66,7%	486	5.537	10.052	84,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	401	NP	439	NP	439	NP	NP	NP
	HOTEL	36,8%	1.229	55,1%	1.201	36,6%	1.239	53,4%	1.239	9.635	20.521	46,2%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	28,8%	15.055	31,8%	18.035	7,2%	60.616	9,6%	59.844	84.751	177.623	31,9%
	HOTEL (1-2*)	41,1%	1.258	47,7%	1.476	16,8%	3.068	22,9%	3.068	10.603	21.822	36,3%
	HOTEL (3*)	41,3%	1.007	49,8%	1.378	2,6%	15.925	4,3%	15.925	8.686	21.289	65,3%
	HOTEL (4-5*)	29,5%	3.198	39,1%	4.141	5,4%	17.633	9,2%	17.633	23.031	50.182	71,4%
	HOTEL	34,3%	5.464	43,0%	6.995	5,1%	36.626	8,2%	36.626	42.320	93.292	60,4%
	CÀMPING	25,8%	9.290	25,0%	10.641	10,2%	23.516	11,7%	22.744	41.525	82.494	11,0%
	APARTAMENT	28,1%	196	15,0%	293	15,2%	362	12,1%	362	611	1.361	-20,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	10,9%	61	15,1%	61	9,9%	67	13,7%	67	165	285	38,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	14,0%	45	13,6%	45	14,0%	45	13,6%	45	130	190	-2,6%
	TURISME RURAL	12,2%	106	14,5%	106	11,6%	112	13,7%	112	295	475	18,2%
ALBERG	25,9%	716	25,9%	716	13,2%	1.401	13,2%	1.401	2.638	5.743	-0,1%	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	24,0%	8.143	30,0%	9.065	18,2%	10.732	25,3%	10.732	43.607	84.333	39,2%
	HOTEL (1-2*)	14,9%	523	34,6%	524	11,9%	654	27,7%	654	3.772	5.626	132,4%
	HOTEL (3*)	33,6%	325	37,0%	185	33,6%	325	21,1%	325	1.050	2.123	-37,4%
	HOTEL	22,1%	848	35,3%	709	19,1%	979	25,5%	979	4.823	7.749	33,4%
	CÀMPING	25,8%	5.783	33,2%	6.698	18,8%	7.927	28,0%	7.927	34.777	68.899	49,0%
	APARTAMENT	10,4%	320	18,2%	350	8,5%	392	16,2%	392	982	1.973	91,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,4%	1.095	14,2%	1.211	17,8%	1.314	13,1%	1.314	2.766	5.324	-26,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	7,4%	97	12,9%	97	6,0%	120	10,4%	120	259	388	73,2%
	TURISME RURAL	20,3%	1.192	14,1%	1.308	16,9%	1.434	12,9%	1.434	3.025	5.713	-23,8%
ALBERG	16,4%	461	15,9%	448	15,8%	478	14,9%	478	1.057	2.206	-5,7%	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	24,9%	4.484	29,5%	4.764	19,2%	5.833	24,1%	5.836	25.531	43.518	25,6%
	HOTEL (1-2*)	17,6%	541	28,0%	470	16,6%	573	23,0%	573	2.930	4.085	38,2%
	HOTEL (3*)	51,8%	307	54,8%	307	51,8%	307	54,8%	307	2.447	5.214	5,8%
	HOTEL (4-5*)	39,8%	411	47,7%	411	23,5%	695	28,2%	695	4.070	6.076	19,8%
	HOTEL	33,2%	1.259	41,7%	1.188	26,5%	1.575	31,5%	1.575	9.448	15.374	18,7%
	CÀMPING	26,7%	1.980	30,5%	2.345	18,4%	2.868	25,0%	2.868	12.847	22.186	35,5%
	APARTAMENT	16,3%	372	24,0%	336	15,2%	399	20,1%	402	1.459	2.501	33,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	15,4%	680	12,0%	692	14,0%	749	11,0%	749	1.300	2.565	-20,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	3,4%	193	14,2%	203	2,7%	242	11,9%	242	478	891	341,1%
	TURISME RURAL	12,7%	874	12,5%	895	11,2%	991	11,3%	991	1.777	3.457	0,4%
	ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26,0%	11.489	32,0%	12.757	5,9%	50.786	8,2%	50.014	56.874	126.545	36,7%
	HOTEL (1-2*)	36,2%	448	39,0%	649	7,8%	2.081	12,2%	2.081	3.026	7.839	55,8%
	HOTEL (3*)	48,0%	714	53,6%	1.085	2,2%	15.620	3,7%	15.620	7.097	18.029	69,8%
	HOTEL (4-5*)	24,6%	2.299	38,6%	3.225	3,4%	16.665	7,5%	16.665	16.462	38.634	119,9%
	HOTEL	30,9%	3.462	42,0%	4.959	3,1%	34.366	6,1%	34.366	26.585	64.502	94,2%
	CÀMPING	23,9%	7.992	25,7%	7.746	11,7%	16.356	12,8%	15.584	30.160	61.787	4,3%
	APARTAMENT	7,5%	21	17,1%	37	3,2%	49	12,9%	49	85	196	300,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	0	NP	0	NP	400	NP	400	NP	NP	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,6%	1.728	40,1%	2.026	28,5%	2.096	38,5%	2.110	13.656	25.196	36,1%
	HOTEL (1-2*)	57,3%	254	44,8%	317	44,0%	331	42,9%	331	2.008	4.400	-2,5%
	HOTEL (3*)	34,5%	189	52,3%	418	15,2%	429	51,0%	429	3.227	6.782	235,7%
	HOTEL (4-5*)	38,3%	470	43,9%	470	38,3%	470	43,9%	470	4.150	6.400	14,8%
	HOTEL	42,8%	913	47,1%	1.205	31,7%	1.230	46,1%	1.230	9.385	17.582	45,2%
	CÀMPING	NP	501	NP	501	NP	501	NP	501	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	19,3%	275	13,5%	290	16,3%	326	11,7%	335	620	1.212	-26,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	8,9%	39	11,4%	30	8,9%	39	7,8%	44	73	106	-0,9%
	TURISME RURAL	18,0%	314	13,3%	320	15,5%	365	11,2%	379	693	1.318	-24,9%
	ALBERG	25,7%	144	NP	241	12,4%	298	NP	248	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,6%	1.499	45,1%	3.089	4,2%	14.233	9,8%	14.233	15.384	43.217	134,6%
	HOTEL (1-2*)	39,0%	229	39,0%	414	5,5%	1.635	9,9%	1.635	1.924	5.001	80,3%
	HOTEL (3*)	47,9%	67	59,4%	358	0,4%	7.204	3,0%	7.204	1.030	6.590	561,0%
	HOTEL (4-5*)	39,4%	1.197	49,8%	1.831	14,9%	3.162	28,8%	3.162	10.864	28.251	93,3%
	HOTEL	39,7%	1.493	49,4%	2.603	4,9%	12.001	10,7%	12.001	13.818	39.842	116,7%
	CÀMPING	NP	0	NP	480	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP	NP
ALBERG	NP	0	NP	0	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,5%	197	47,1%	409	19,0%	421	45,8%	421	2.974	5.976	141,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	26	NP	14	NP	26	NP	26	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	9	NP	233	NP	233	NP	233	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP	106	NP	106	NP	NP	NP
	HOTEL	47,3%	141	50,8%	353	18,3%	365	49,1%	365	2.722	5.560	168,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,9%	41	27,9%	41	26,9%	41	27,9%	41	205	355	3,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL	23,2%	56	24,0%	56	23,2%	56	24,0%	56	251	416	3,2%	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	25,3%	3.480	27,9%	3.469	6,1%	14.430	7,1%	13.658	15.244	30.000	10,0%
	HOTEL (1-2*)	28,0%	107	36,0%	107	11,0%	272	14,2%	272	398	1.194	28,5%
	HOTEL (3*)	47,9%	392	47,9%	472	4,1%	4.585	4,9%	4.585	3.965	7.008	20,3%
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1.972	0,0%	1.972	0	0	NP
	HOTEL	43,7%	499	45,7%	579	3,2%	6.829	3,9%	6.829	4.363	8.202	21,5%
	CÀMPING	22,2%	2.981	24,3%	2.890	8,7%	7.601	10,3%	6.829	10.880	21.798	6,3%
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	17,1%	418	30,8%	704	9,8%	733	29,6%	733	3.624	6.722	203,1%
	HOTEL (1-2*)	7,4%	89	46,2%	89	7,4%	89	46,2%	89	615	1.275	525,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP	NP
	HOTEL	13,0%	125	43,7%	125	13,0%	125	43,7%	125	901	1.692	235,7%
	CÀMPING	NP	100	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	12,3%	169	12,1%	169	11,6%	180	11,4%	180	313	636	-1,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	17,6%	24	14,2%	20	11,1%	38	7,5%	38	83	88	-32,8%
TURISME RURAL	13,0%	193	12,4%	189	11,5%	218	10,7%	218	396	724	-6,9%	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26,0%	2.416	30,2%	1.814	7,8%	8.011	6,8%	8.011	8.412	16.960	-12,9%
	HOTEL (1-2*)	38,3%	73	41,4%	89	20,7%	135	27,3%	135	489	1.143	32,0%
	HOTEL (3*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1.224	0,0%	1.224	0	0	NP
	HOTEL (4-5*)	40,1%	194	48,3%	195	2,6%	2.957	3,2%	2.957	1.492	2.914	20,5%
	HOTEL	39,6%	267	46,1%	284	2,5%	4.316	3,0%	4.316	1.981	4.057	23,5%
	CÀMPING	24,5%	2.134	27,4%	1.499	14,3%	3.652	11,2%	3.652	6.350	12.722	-21,4%
	APARTAMENT	3,4%	15	18,8%	31	1,2%	43	13,6%	43	82	181	1.031,3%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,2%	5.923	33,1%	6.337	24,7%	7.000	30,0%	6.996	31.560	65.035	21,1%
	HOTEL (1-2*)	28,3%	1.349	27,0%	1.381	26,4%	1.451	25,7%	1.451	4.972	11.549	-2,6%
	HOTEL (3*)	47,5%	1.256	54,4%	1.203	47,5%	1.256	52,1%	1.256	11.602	20.283	9,7%
	HOTEL (4-5*)	43,4%	1.174	50,8%	1.136	41,3%	1.234	46,8%	1.234	7.366	17.902	13,2%
	HOTEL	39,4%	3.779	43,1%	3.720	37,8%	3.941	40,7%	3.941	23.940	49.734	7,8%
	CÀMPING	11,2%	1.773	18,8%	2.222	7,5%	2.628	15,9%	2.628	6.553	12.984	111,8%
	APARTAMENT	9,7%	59	15,8%	55	9,4%	61	15,3%	57	119	270	52,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	13,6%	200	17,9%	226	11,3%	241	16,8%	241	497	1.252	48,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	10,8%	112	22,5%	114	9,4%	129	19,9%	129	450	795	112,0%
	TURISME RURAL	12,6%	312	19,4%	340	10,6%	370	17,9%	370	947	2.048	67,9%
	ALBERG	NP	54	NP	44	NP	54	NP	54	NP	NP	NP
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	21,6%	4.094	26,8%	4.385	6,3%	14.112	8,3%	14.112	17.833	36.368	32,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	47,9%	255	55,9%	255	4,7%	2.607	5,5%	2.607	2.102	4.431	16,7%
	HOTEL (4-5*)	1,9%	908	20,1%	1.199	0,2%	8.574	2,8%	8.574	4.106	7.469	1.306,6%
	HOTEL	12,8%	1.203	26,8%	1.493	1,4%	11.220	3,6%	11.220	6.422	12.401	158,9%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernotacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,8%	13.452	54,4%	12.353	41,0%	14.050	46,8%	14.360	107.311	208.177	16,5%
	HOTEL (1-2*)	53,4%	2.314	57,8%	2.394	52,1%	2.373	56,6%	2.447	21.379	42.917	12,0%
	HOTEL (3*)	60,2%	2.573	72,7%	2.612	59,9%	2.586	67,4%	2.818	31.728	58.904	22,6%
	HOTEL (4-5*)	37,8%	5.228	54,9%	4.719	34,4%	5.754	45,0%	5.758	41.387	80.298	30,9%
	HOTEL	47,1%	10.115	60,4%	9.725	44,5%	10.713	53,3%	11.023	94.494	182.116	23,3%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	2.333	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	27,8%	291	32,9%	291	27,8%	291	32,9%	291	1.083	2.970	18,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP	
ALBERG	25,6%	459	28,5%	651	18,0%	651	28,5%	651	2.105	5.753	58,0%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,5%	1.290	51,3%	1.290	42,5%	1.290	51,3%	1.290	10.127	20.499	20,6%
	HOTEL (1-2*)	29,8%	337	32,4%	337	29,8%	337	32,4%	337	1.509	3.382	8,8%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP	NP
	HOTEL	42,5%	1.286	51,4%	1.286	42,5%	1.286	51,4%	1.286	10.117	20.480	20,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	45,2%	3.781	60,6%	3.792	45,1%	3.794	60,5%	3.794	38.804	71.187	34,3%
	HOTEL (1-2*)	52,5%	792	51,4%	790	52,5%	792	51,3%	792	7.273	12.597	-2,2%
	HOTEL (3*)	70,7%	1.151	71,3%	1.164	69,9%	1.164	71,3%	1.164	16.282	25.727	2,0%
	HOTEL (4-5*)	26,1%	1.838	57,7%	1.838	26,1%	1.838	57,7%	1.838	15.249	32.863	120,6%
	HOTEL	45,2%	3.781	60,6%	3.792	45,1%	3.794	60,5%	3.794	38.804	71.186	34,3%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,8%	8.381	51,7%	7.271	39,1%	8.966	40,5%	9.276	58.380	116.491	7,2%
	HOTEL (1-2*)	60,7%	1.185	68,6%	1.267	57,9%	1.244	65,9%	1.318	12.597	26.938	20,7%
	HOTEL (3*)	53,2%	1.037	79,0%	1.063	53,2%	1.037	66,2%	1.269	11.744	26.024	52,2%
	HOTEL (4-5*)	43,7%	2.826	52,2%	2.317	36,9%	3.352	36,0%	3.356	21.232	37.488	-2,1%
	HOTEL	49,7%	5.048	62,8%	4.647	44,5%	5.633	49,1%	5.943	45.573	90.450	16,4%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	2.333	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	27,8%	291	32,9%	291	27,8%	291	32,9%	291	1.083	2.970	18,6%
	ALBERG	25,6%	459	28,5%	651	18,0%	651	28,5%	651	2.105	5.753	58,0%

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,1%	4.669	45,5%	4.541	36,7%	4.720	43,0%	4.798	29.371	64.025	19,2%
	HOTEL (1-2*)	77,3%	509	78,7%	583	70,2%	560	72,4%	634	4.738	14.221	16,7%
	HOTEL (3*)	55,1%	492	73,4%	286	55,1%	492	42,7%	492	3.289	6.508	-22,6%
	HOTEL (4-5*)	32,3%	1.556	45,7%	1.560	32,3%	1.556	45,7%	1.560	11.008	22.123	42,1%
	HOTEL	45,6%	2.557	56,9%	2.429	44,7%	2.608	51,5%	2.686	19.036	42.852	18,5%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP	NP
	APARTAMENT	27,8%	291	32,9%	291	27,8%	291	32,9%	291	1.083	2.970	18,6%
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,8%	12.110	34,4%	13.689	22,9%	15.773	29,8%	15.804	70.946	145.787	30,5%
	HOTEL (1-2*)	40,6%	1.188	40,4%	1.177	30,3%	1.593	30,9%	1.538	6.399	14.738	-1,5%
	HOTEL (3*)	43,1%	786	57,1%	820	28,9%	1.169	39,6%	1.183	7.307	14.522	38,4%
	HOTEL (4-5*)	24,7%	3.045	39,2%	3.002	23,0%	3.278	35,1%	3.350	16.525	36.457	56,2%
	HOTEL	31,4%	5.019	42,4%	4.999	26,1%	6.040	34,9%	6.071	30.230	65.718	34,7%
	CÀMPING	28,7%	7.008	29,9%	8.617	20,9%	9.650	26,7%	9.650	40.593	79.914	28,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	50	NP	50	NP	50	NP	50	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	23	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	21,7%	83	6,9%	73	21,7%	83	6,1%	83	123	156	-72,1%
ALBERG	NP	11	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,4%	6.050	58,7%	6.232	49,7%	6.134	58,6%	6.244	51.824	113.352	19,9%
	HOTEL (1-2*)	40,7%	727	43,4%	715	40,7%	727	42,7%	727	3.940	9.619	4,8%
	HOTEL (3*)	53,8%	2.344	67,8%	2.454	53,8%	2.344	67,8%	2.454	22.451	51.542	31,8%
	HOTEL (4-5*)	50,3%	2.963	55,2%	3.047	48,9%	3.047	55,2%	3.047	25.384	52.099	12,7%
	HOTEL	50,5%	6.034	58,8%	6.216	49,8%	6.118	58,7%	6.228	51.774	113.261	19,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP	NP
ALBERG	24,6%	185	22,8%	185	9,9%	459	9,2%	459	627	1.306	-7,5%	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,3%	5.965	37,9%	6.004	24,4%	7.178	31,3%	7.264	32.953	70.529	30,0%
	HOTEL (1-2*)	43,3%	520	32,6%	506	28,8%	783	21,1%	783	2.207	5.112	-26,8%
	HOTEL (3*)	46,9%	604	54,1%	657	29,5%	959	36,6%	973	5.328	11.028	25,6%
	HOTEL (4-5*)	24,4%	2.965	38,6%	2.922	22,6%	3.198	34,5%	3.270	15.509	34.943	56,1%
	HOTEL	30,1%	4.089	40,3%	4.085	24,9%	4.940	32,8%	5.026	23.044	51.083	33,9%
	CÀMPING*	NP	1.876	NP	1.919	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP	NP
ALBERG	NP	11	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,4%	916	38,1%	951	32,6%	995	36,4%	995	4.435	11.242	11,7%
	HOTEL (1-2*)	42,7%	240	56,2%	240	42,7%	240	56,2%	240	1.289	4.179	31,5%
	HOTEL (3*)	59,4%	250	61,8%	254	58,5%	254	61,8%	254	1.914	4.863	5,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
	HOTEL	51,2%	490	59,0%	494	48,5%	518	56,3%	518	3.202	9.042	16,2%
	CÀMPING	NP	81	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	16,0%	301	11,2%	313	14,4%	333	10,5%	333	632	1.087	-27,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	9,5%	44	8,6%	54	7,8%	54	8,6%	54	91	144	10,8%
TURISME RURAL	15,1%	345	10,8%	367	13,5%	387	10,3%	387	724	1.231	-23,9%	
ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,9%	1.064	25,3%	1.227	22,4%	1.423	21,5%	1.448	5.554	9.633	-2,3%
	HOTEL (1-2*)	46,0%	168	37,3%	168	23,8%	324	19,3%	324	859	1.941	-19,0%
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	146	NP	146	NP	146	NP	NP	NP
	HOTEL	49,6%	425	42,9%	521	31,2%	677	33,0%	677	4.069	6.923	5,8%
	APARTAMENT	16,4%	36	18,6%	48	11,6%	51	17,5%	51	90	277	51,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,4%	435	13,2%	454	18,1%	491	11,9%	504	923	1.855	-32,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	7,4%	168	9,1%	204	6,1%	204	8,6%	216	472	578	49,4%
TURISME RURAL	16,8%	603	11,9%	658	14,6%	695	10,9%	720	1.395	2.433	-22,5%	
ALBERG	NP	92	NP	68	NP	92	NP	92	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,1%	53.654	40,1%	57.873	17,9%	104.996	22,2%	104.696	351.946	719.607	23,4%
	HOTEL (1-2*)	42,7%	7.004	45,3%	7.311	31,4%	9.536	34,6%	9.555	48.152	102.586	10,7%
	HOTEL (3*)	52,3%	8.077	63,0%	8.674	18,0%	23.487	22,9%	23.843	83.502	169.428	29,3%
	HOTEL (4-5*)	36,5%	15.754	47,6%	16.191	18,5%	31.092	24,7%	31.168	115.175	239.032	34,2%
	HOTEL	42,0%	30.836	51,2%	32.176	20,2%	64.115	25,5%	64.566	246.828	511.044	27,2%
	CÀMPING	26,2%	21.113	26,9%	23.813	14,2%	38.836	16,8%	38.064	100.395	198.463	15,9%
	APARTAMENT	25,3%	582	22,9%	687	19,3%	765	20,7%	761	1.903	4.878	6,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	18,3%	754	14,1%	799	16,1%	857	12,9%	870	1.669	3.488	-18,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	10,0%	370	14,0%	398	8,7%	423	12,8%	435	1.150	1.732	51,1%
TURISME RURAL	15,5%	1.124	14,1%	1.197	13,7%	1.280	12,9%	1.305	2.819	5.221	-3,6%	
ALBERG	25,3%	1.517	26,3%	1.688	13,8%	2.781	15,9%	2.781	5.806	13.747	15,4%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	25,0%	2.952	30,7%	3.414	17,4%	4.231	24,8%	4.227	16.497	32.468	42,1%
	HOTEL (1-2*)	17,0%	329	29,7%	335	13,8%	405	24,6%	405	2.021	3.089	78,3%
	HOTEL (3*)	29,0%	208	47,8%	155	29,0%	208	35,6%	208	1.203	2.296	22,8%
	HOTEL (4-5*)	37,1%	537	41,3%	537	24,3%	821	27,0%	821	3.245	6.869	11,1%
	HOTEL	29,4%	1.074	38,5%	1.027	22,0%	1.434	27,6%	1.434	6.469	12.254	25,3%
	CÀMPING	24,2%	1.591	28,6%	2.073	15,8%	2.446	24,2%	2.446	9.225	18.380	53,9%
	APARTAMENT	10,7%	75	16,0%	71	10,7%	75	16,0%	71	148	353	42,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,0%	134	22,8%	171	13,1%	194	20,1%	194	480	1.209	53,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	3,6%	78	12,2%	72	3,4%	82	10,7%	82	175	272	212,6%
TURISME RURAL	13,3%	212	19,7%	243	10,3%	276	17,3%	276	655	1.482	69,0%	
ALBERG	NP	54	NP	44	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,2%	1.015	45,0%	1.015	46,0%	1.019	44,8%	1.019	6.338	14.160	-2,5%
	HOTEL (1-2*)	55,7%	196	49,6%	196	55,7%	196	49,6%	196	1.135	3.015	-10,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP	NP
	HOTEL	52,2%	788	50,0%	788	52,2%	788	50,0%	788	5.295	12.213	-4,2%
	CÀMPING	NP	138	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	18,4%	58	11,2%	58	17,2%	62	10,5%	62	114	201	-39,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	31	NP	31	NP	31	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	17,9%	89	13,2%	89	17,2%	93	12,6%	93	231	363	-26,7%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	66,1%	4.169	--	--	58,3%	4.731	46.918	85.464	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	41,2%	543	--	--	41,2%	543	2.165	6.932	NP
	HOTEL (3*)	--	--	72,2%	696	--	--	72,2%	696	7.262	15.581	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	69,3%	2.930	--	--	58,2%	3.492	37.491	62.951	NP
	HOTEL	--	--	66,1%	4.169	--	--	58,3%	4.731	46.918	85.464	NP
	ALBERG	--	--	NP	32	--	--	NP	81	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,0%	69.343	38,1%	75.383	18,2%	125.385	23,0%	125.102	442.799	890.618	25,6%
	HOTEL (1-2*)	39,5%	8.651	44,0%	8.951	29,9%	11.423	34,4%	11.442	58.767	122.151	15,3%
	HOTEL (3*)	51,5%	9.148	61,8%	9.838	19,0%	24.802	24,2%	25.158	92.139	188.410	29,1%
	HOTEL (4-5*)	36,6%	16.671	47,5%	17.108	18,9%	32.317	25,1%	32.393	123.681	251.925	33,3%
	HOTEL	41,3%	34.471	50,5%	35.897	20,8%	68.542	26,3%	68.993	274.587	562.483	27,5%
	CÀMPING	26,2%	29.558	28,7%	33.837	15,3%	50.612	19,5%	49.840	154.432	301.119	25,4%
	APARTAMENT	18,9%	1.274	22,0%	1.373	15,5%	1.556	19,4%	1.555	4.344	9.352	25,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	18,3%	3.274	13,3%	3.474	15,9%	3.759	12,2%	3.781	7.300	14.312	-22,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	8,2%	767	13,5%	802	6,8%	916	11,6%	933	2.135	3.349	72,6%
	TURISME RURAL	16,4%	4.042	13,3%	4.276	14,1%	4.675	12,1%	4.714	9.435	17.664	-13,8%
ALBERG	23,5%	2.368	23,5%	2.623	14,6%	3.803	16,5%	3.753	8.474	19.139	11,0%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,2%	18.451	37,1%	19.193	26,6%	22.295	31,8%	22.404	105.794	220.963	20,0%
	HOTEL (1-2*)	51,6%	1.871	52,0%	1.934	39,6%	2.439	40,9%	2.458	12.104	31.159	4,1%
	HOTEL (3*)	47,7%	1.298	61,2%	1.126	36,8%	1.681	40,7%	1.695	10.760	21.376	11,4%
	HOTEL (4-5*)	27,6%	4.749	42,3%	4.710	26,3%	4.982	39,4%	5.058	29.134	61.782	52,3%
	HOTEL	36,5%	7.918	47,5%	7.770	31,8%	9.102	40,0%	9.211	51.999	114.318	27,5%
	CÀMPING	29,2%	10.050	30,3%	10.950	23,1%	12.692	26,2%	12.692	52.317	102.985	13,4%
	APARTAMENT	27,8%	291	32,9%	291	27,8%	291	32,9%	291	1.083	2.970	18,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,7%	131	12,0%	131	19,2%	141	11,1%	141	262	486	-42,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	12,3%	61	13,0%	51	10,8%	69	9,6%	69	132	205	-11,6%
	TURISME RURAL	18,0%	192	12,2%	182	16,5%	210	10,6%	210	395	691	-35,5%
ALBERG	29,1%	55	30,6%	260	4,5%	360	22,1%	360	1.147	2.463	395,6%	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,0%	486	55,8%	489	42,1%	496	54,7%	499	3.736	8.465	30,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP	NP
	HOTEL	46,3%	443	60,7%	443	46,3%	443	60,7%	443	3.667	8.331	31,0%
	APARTAMENT	NP	20	NP	23	NP	20	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	10	NP	10	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	23	NP	23	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	33,1%	8.445	--	--	28,9%	9.674	47.246	86.678	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	40,3%	1.116	--	--	36,5%	1.233	6.842	13.939	NP
	HOTEL (3*)	--	--	55,6%	979	--	--	54,9%	990	7.587	16.859	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	45,4%	917	--	--	34,0%	1.225	8.507	12.893	NP
	HOTEL	--	--	46,8%	3.012	--	--	40,9%	3.448	22.937	43.690	NP
	CÀMPING	--	--	32,7%	3.326	--	--	28,3%	3.849	19.260	33.757	NP
	APARTAMENT	--	--	24,0%	336	--	--	20,1%	402	1.459	2.501	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	12,1%	1.464	--	--	11,1%	1.597	2.865	5.500	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	12,9%	307	--	--	10,5%	378	726	1.229	NP
TURISME RURAL	--	--	12,3%	1.771	--	--	11,0%	1.975	3.590	6.730	NP	
ALBERG	--	--	21,1%	487	--	--	20,8%	494	1.611	3.186	NP	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits) Període comparat 01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	161	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP
	HOTEL (3*)	43,6%	263	72,5%	263	43,6%	263	72,5%	263	5.915	66,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	177	NP	195	NP	195	NP	NP
	HOTEL	42,8%	619	58,6%	608	42,4%	626	56,9%	626	11.052	34,3%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	47,6%	671	56,1%	773	21,0%	1.520	28,5%	1.520	13.444	35,7%
	HOTEL (3*)	49,8%	541	52,6%	727	3,6%	7.438	5,2%	7.393	11.850	41,8%
	HOTEL (4-5*)	38,7%	1.545	41,5%	1.944	7,4%	8.131	9,9%	8.131	25.028	35,0%
	HOTEL	43,0%	2.759	47,1%	3.444	6,9%	17.089	9,5%	17.044	50.322	36,7%
	CÀMPING	36,9%	3.003	40,9%	3.361	15,8%	6.999	20,3%	6.778	42.573	23,8%
	APARTAMENT	23,7%	23	7,1%	39	11,6%	47	5,8%	47	85	-49,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	9,7%	10	20,1%	10	8,8%	11	18,3%	11	62	107,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	15,2%	22	17,5%	22	15,2%	22	17,5%	22	120	15,0%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
BERGUEDÀ (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	14,6%	274	41,0%	278	11,7%	342	33,3%	342	3.534	185,0%
	HOTEL (3*)	37,4%	130	34,1%	90	37,4%	130	23,6%	130	952	-36,8%
	HOTEL	21,9%	404	39,3%	368	18,8%	472	30,7%	472	4.486	63,4%
	CÀMPING	54,7%	1.876	37,9%	2.113	40,7%	2.523	31,8%	2.523	24.834	-21,9%
	APARTAMENT	8,2%	47	15,1%	55	6,2%	62	13,3%	62	256	113,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,1%	115	17,0%	125	17,7%	137	15,6%	137	661	-12,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	11,3%	45	17,3%	45	8,9%	57	13,6%	57	241	52,5%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)
Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	18,2%	283	29,2%	246	17,2%	299	24,0%	299	2.229	39,8%
	HOTEL (3*)	67,8%	163	66,5%	163	67,8%	163	66,5%	163	3.362	-1,9%
	HOTEL (4-5*)	46,1%	221	48,9%	221	28,1%	363	29,7%	363	3.347	6,0%
	HOTEL	39,6%	667	45,7%	630	32,0%	825	34,9%	825	8.938	9,3%
	CÀMPING	52,9%	618	35,4%	737	35,8%	913	28,6%	913	8.088	-20,2%
	APARTAMENT	15,0%	52	17,0%	53	12,0%	65	13,6%	66	279	15,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	9,5%	75	23,0%	77	8,4%	84	21,0%	84	547	148,5%
TURISME RURAL (HAB.)	1,8%	86	15,4%	92	1,4%	110	12,8%	110	437	828,8%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	39,1%	220	41,2%	313	8,9%	969	13,3%	969	4.002	50,2%
	HOTEL (3*)	56,1%	392	55,6%	578	3,0%	7.283	4,4%	7.238	9.958	46,1%
	HOTEL (4-5*)	30,9%	1.115	42,8%	1.505	4,5%	7.670	8,4%	7.670	19.980	86,9%
	HOTEL	37,6%	1.729	45,7%	2.396	4,1%	15.922	6,9%	15.877	33.940	68,3%
	CÀMPING	32,8%	2.566	39,8%	2.490	17,8%	4.728	22,0%	4.507	30.760	17,8%
	APARTAMENT	22,6%	3	17,8%	4	13,5%	5	14,3%	5	22	5,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	59,1%	150	54,6%	190	44,7%	198	52,4%	198	3.215	17,1%
	HOTEL (3*)	40,0%	91	56,7%	206	17,2%	212	55,2%	212	3.630	221,8%
	HOTEL (4-5*)	66,2%	221	52,3%	221	66,2%	221	52,3%	221	3.584	-20,9%
	HOTEL	58,7%	462	54,5%	618	43,0%	631	53,3%	631	10.428	24,0%
	CÀMPING	NP	172	NP	172	NP	172	NP	172	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	20,2%	36	14,7%	37	16,5%	44	12,4%	44	168	-25,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	8,5%	17	14,9%	12	8,5%	17	10,5%	17	55	23,1%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)
Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	41,3%	117	41,4%	201	6,5%	750	11,1%	750	2.580	71,2%
	HOTEL (3*)	56,0%	37	51,4%	188	0,6%	3.486	2,8%	3.486	2.989	357,1%
	HOTEL (4-5*)	48,8%	604	54,2%	854	20,5%	1.438	32,2%	1.438	14.359	57,2%
	HOTEL	48,0%	759	51,7%	1.243	6,4%	5.674	11,3%	5.674	19.928	76,4%
	CÀMPING	NP	0	NP	160	NP	543	NP	543	NP	NP
	APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	7	NP	14	NP	14	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	4	NP	117	NP	117	NP	117	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	NP
	HOTEL	48,1%	72	56,2%	178	18,9%	185	54,2%	185	3.106	186,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,6%	4	29,0%	4	26,6%	4	29,0%	4	36	9,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	29,0%	44	31,6%	44	10,0%	128	10,9%	128	431	9,3%
	HOTEL (3*)	55,9%	210	55,9%	245	5,4%	2.159	6,5%	2.114	4.234	16,4%
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	967	0,0%	967	0	NP
	HOTEL	51,2%	254	52,2%	289	4,0%	3.254	4,7%	3.209	4.664	15,7%
	CÀMPING	14,9%	937	44,7%	864	6,8%	2.060	21,0%	1.839	11.988	176,1%
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	7,9%	44	48,4%	44	7,9%	44	48,4%	44	660	511,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	19	NP	19	NP	NP
	HOTEL	16,6%	63	47,2%	63	16,6%	63	47,2%	63	923	184,7%
	CÀMPING	NP	33	NP	130	NP	130	NP	130	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	11,1%	21	16,8%	21	10,6%	22	16,0%	22	109	51,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	18,7%	10	15,2%	9	11,0%	17	8,2%	17	43	-25,2%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)
Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	41,8%	39	47,1%	48	23,0%	71	31,8%	71	700	38,7%
	HOTEL (3*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	548	0,0%	548	0	NP
	HOTEL (4-5*)	50,0%	81	57,1%	81	3,3%	1.247	3,7%	1.247	1.439	14,1%
	HOTEL	47,4%	120	53,4%	129	3,1%	1.866	3,7%	1.866	2.140	21,1%
	CÀMPING	33,5%	660	39,6%	496	19,2%	1.155	17,0%	1.155	6.083	-11,4%
	APARTAMENT	8,5%	2	18,4%	3	4,3%	4	13,8%	4	17	242,3%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	37,2%	675	30,7%	698	34,1%	735	29,1%	735	6.634	-14,7%
	HOTEL (3*)	49,1%	680	61,1%	657	49,1%	680	59,1%	680	12.459	20,5%
	HOTEL (4-5*)	52,2%	596	57,9%	578	49,7%	626	53,5%	626	10.374	7,6%
	HOTEL	45,9%	1.951	49,2%	1.933	43,9%	2.041	46,6%	2.041	29.467	6,1%
	CÀMPING	19,1%	614	23,3%	788	12,5%	934	19,7%	934	5.693	56,7%
	APARTAMENT	12,9%	7	18,5%	8	12,9%	7	18,5%	8	46	63,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	11,6%	25	20,9%	30	9,1%	32	19,6%	32	194	115,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	9,4%	52	27,0%	54	8,0%	61	23,9%	61	452	197,1%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	NP
	HOTEL (3*)	55,9%	145	60,5%	146	7,5%	1.090	8,1%	1.090	2.735	8,3%
	HOTEL (4-5*)	2,2%	430	23,7%	569	0,2%	4.018	3,4%	4.018	4.181	1.346,6%
	HOTEL	16,6%	596	31,6%	735	1,9%	5.128	4,5%	5.128	7.207	134,6%
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)
Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,9%	1.244	58,1%	1.248	57,5%	1.275	56,9%	1.275	22.472	-1,1%
	HOTEL (3*)	72,5%	1.304	75,6%	1.324	72,1%	1.311	70,1%	1.427	31.017	5,8%
	HOTEL (4-5*)	46,5%	2.450	66,9%	2.227	42,1%	2.703	54,8%	2.719	46.198	30,9%
	HOTEL	56,4%	4.998	67,0%	4.799	53,3%	5.289	59,3%	5.421	99.688	14,2%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	852	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
	APARTAMENT	21,8%	72	33,5%	72	21,8%	72	33,5%	72	747	53,7%
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	41,1%	176	34,9%	176	41,1%	176	34,9%	176	1.905	-15,1%
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	NP
	HOTEL	55,1%	655	61,0%	655	55,1%	655	61,0%	655	12.394	10,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,7%	413	51,6%	411	54,7%	413	51,4%	413	6.581	-6,0%
	HOTEL (3*)	87,6%	562	70,5%	569	86,5%	569	70,5%	569	12.440	-18,5%
	HOTEL (4-5*)	31,5%	812	60,8%	812	31,5%	812	60,8%	812	15.313	92,9%
	HOTEL	54,5%	1.787	61,8%	1.792	54,3%	1.794	61,7%	1.794	34.334	13,7%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,4%	655	68,3%	661	63,4%	686	65,8%	686	13.987	3,7%
	HOTEL (3*)	63,1%	530	82,2%	543	63,1%	530	69,1%	646	13.838	33,4%
	HOTEL (4-5*)	52,0%	1.371	70,6%	1.148	43,9%	1.624	49,4%	1.640	25.136	13,8%
	HOTEL	58,0%	2.556	72,6%	2.352	52,2%	2.840	57,5%	2.972	52.960	15,3%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	852	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
APARTAMENT	21,8%	72	33,5%	72	21,8%	72	33,5%	72	747	53,7%	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)
Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	78,7%	293	77,8%	293	72,6%	318	71,6%	318	7.062	-1,3%
	HOTEL (3*)	62,7%	249	75,9%	146	62,7%	249	44,5%	249	3.433	-29,1%
	HOTEL (4-5*)	44,1%	728	64,8%	744	44,1%	728	64,8%	744	14.945	50,1%
	HOTEL	55,8%	1.270	69,4%	1.183	54,7%	1.295	62,6%	1.311	25.440	15,9%
	CàMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	NP	NP
	APARTAMENT	21,8%	72	33,5%	72	21,8%	72	33,5%	72	747	53,7%
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	56,7%	476	48,1%	498	38,9%	694	34,6%	692	7.421	-11,3%
	HOTEL (3*)	49,5%	405	59,5%	424	33,1%	606	41,1%	615	7.830	25,9%
	HOTEL (4-5*)	33,6%	1.473	45,8%	1.424	31,1%	1.593	41,0%	1.593	20.233	31,9%
	HOTEL	41,0%	2.354	48,8%	2.346	33,4%	2.893	39,5%	2.900	35.483	18,6%
	CàMPING	42,5%	2.340	34,5%	2.829	31,3%	3.174	30,7%	3.174	30.237	-1,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	9	NP	14	NP	14	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	44,0%	391	49,8%	384	44,0%	391	48,9%	391	5.925	11,2%
	HOTEL (3*)	60,7%	1.103	78,6%	1.103	60,7%	1.103	78,6%	1.103	26.867	29,4%
	HOTEL (4-5*)	57,2%	1.476	71,6%	1.509	55,9%	1.509	71,6%	1.509	33.493	28,0%
	HOTEL	56,7%	2.970	71,4%	2.996	56,1%	3.003	71,2%	3.003	66.285	26,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)
Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	51,9%	240	37,9%	232	32,3%	386	22,9%	384	2.722	-29,6%
	HOTEL (3*)	51,9%	325	57,0%	354	33,0%	512	38,7%	521	6.256	19,6%
	HOTEL (4-5*)	33,2%	1.430	45,0%	1.381	30,6%	1.550	40,1%	1.550	19.283	31,1%
	HOTEL	38,5%	1.995	46,4%	1.967	31,4%	2.448	37,1%	2.455	28.262	18,7%
	CÀMPING*	NP	654	NP	669	NP	775	NP	775	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,1%	137	56,4%	137	61,1%	137	56,4%	137	2.394	-7,8%
	HOTEL (3*)	69,6%	122	64,4%	124	68,4%	124	64,4%	124	2.477	-5,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	12	NP	12	NP	NP
	HOTEL	65,1%	259	60,2%	261	61,8%	273	57,6%	273	4.871	-6,8%
	CÀMPING	NP	27	NP	30	NP	30	NP	30	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	14,7%	57	14,3%	59	13,5%	62	13,6%	62	261	0,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	10,3%	20	9,8%	24	8,6%	24	9,8%	24	73	13,5%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	46,0%	90	38,6%	90	22,1%	187	18,6%	187	1.076	-16,2%
	HOTEL (3*)	NP	59	NP	111	NP	111	NP	111	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL	59,2%	223	48,7%	275	35,5%	372	36,0%	372	4.152	1,4%
	APARTAMENT	6,5%	4	18,5%	6	3,7%	7	16,8%	7	37	356,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,0%	63	23,0%	63	21,6%	70	20,8%	70	451	-3,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	9,0%	70	11,9%	86	7,2%	87	11,2%	92	319	63,4%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)
Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	50,4%	3.547	49,8%	3.692	37,2%	4.802	38,3%	4.800	56.972	2,8%
	HOTEL (3*)	60,1%	4.092	68,2%	4.347	21,9%	11.249	26,2%	11.329	91.865	20,4%
	HOTEL (4-5*)	45,1%	7.614	56,8%	7.756	23,5%	14.636	30,1%	14.652	136.560	28,3%
	HOTEL	50,4%	15.255	58,3%	15.794	25,0%	30.687	29,9%	30.781	285.398	19,8%
	CÀMPING	39,8%	7.150	36,5%	7.831	23,2%	12.300	23,7%	12.079	88.683	0,5%
	APARTAMENT	21,0%	106	23,6%	125	16,8%	133	22,0%	134	914	32,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,4%	101	21,9%	106	16,9%	116	20,1%	116	722	19,0%
TURISME RURAL (HAB.)	10,8%	161	17,7%	174	9,3%	187	16,0%	192	954	76,6%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	18,0%	172	31,8%	176	14,5%	213	26,3%	213	1.735	81,0%
	HOTEL (3*)	35,9%	105	52,6%	82	35,9%	105	41,2%	105	1.342	14,8%
	HOTEL (4-5*)	34,0%	326	39,2%	326	23,7%	468	27,3%	468	3.961	15,2%
	HOTEL	29,8%	603	38,9%	584	22,9%	786	28,9%	786	7.039	26,4%
	CÀMPING	44,7%	507	37,2%	693	27,4%	827	31,2%	827	7.996	13,8%
	APARTAMENT	9,2%	7	14,6%	8	9,2%	7	14,6%	8	36	80,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	14,2%	18	25,4%	24	9,4%	27	22,6%	27	189	139,4%
TURISME RURAL (HAB.)	2,7%	32	15,7%	30	2,6%	34	13,6%	34	144	432,3%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,6%	109	50,8%	109	55,6%	109	50,8%	109	1.718	-8,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	NP
	HOTEL	67,1%	405	63,7%	405	67,1%	405	63,7%	405	7.995	-5,0%
	CÀMPING	NP	46	NP	46	NP	46	NP	46	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	18,1%	8	14,2%	8	16,1%	9	12,6%	9	35	-22,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)
Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	44,2%	250	--	0	44,2%	250	3.422	NP
	HOTEL (3*)	--	--	75,1%	357	--	0	75,1%	357	8.312	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	74,7%	1.464	--	0	62,7%	1.745	33.908	NP
	HOTEL	--	--	71,1%	2.071	--	0	62,6%	2.352	45.642	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	46,3%	4.435	48,5%	4.587	35,3%	5.822	38,2%	5.820	69.004	8,3%
	HOTEL (3*)	59,6%	4.598	66,9%	4.930	23,1%	11.878	27,6%	11.958	102.286	20,4%
	HOTEL (4-5*)	45,7%	8.075	56,4%	8.217	24,2%	15.251	30,4%	15.267	143.753	25,7%
	HOTEL	49,6%	17.110	57,3%	17.734	25,8%	32.951	30,8%	33.045	315.044	19,8%
	CÀMPING	44,1%	9.876	36,9%	11.013	27,1%	16.068	25,6%	15.847	125.881	-6,9%
	APARTAMENT	16,6%	205	20,1%	233	13,1%	260	17,8%	262	1.449	37,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	17,0%	405	18,7%	425	14,8%	465	17,1%	465	2.468	15,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	8,7%	339	16,3%	356	7,1%	412	13,9%	417	1.802	97,6%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	64,0%	856	57,4%	878	46,8%	1.171	43,1%	1.169	15.608	-8,2%
	HOTEL (3*)	54,6%	664	63,6%	580	41,9%	865	42,3%	874	11.450	2,0%
	HOTEL (4-5*)	37,9%	2.270	52,9%	2.237	36,0%	2.390	49,2%	2.406	36.671	37,7%
	HOTEL	46,7%	3.790	55,6%	3.695	40,0%	4.426	46,2%	4.449	63.729	16,2%
	CÀMPING	45,9%	3.533	35,4%	3.682	37,1%	4.367	29,9%	4.367	40.418	-19,6%
	APARTAMENT	21,8%	72	33,5%	72	21,8%	72	33,5%	72	747	53,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	17,7%	12	22,8%	12	15,2%	14	19,6%	14	85	29,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	13,6%	27	16,7%	22	11,9%	31	12,0%	31	115	0,9%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)
Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

	Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023	
	2022		2023		2022		2023		NUM	%	
	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals			
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	NP
	HOTEL	60,9%	244	70,5%	244	60,9%	244	70,5%	244	5.330	15,7%
	APARTAMENT	NP	3	NP	4	NP	3	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	44,4%	618	--	0	40,4%	678	8.498	NP
	HOTEL (3*)	--	--	61,9%	493	--	0	61,2%	499	9.468	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	50,3%	461	--	0	37,7%	615	7.193	NP
	HOTEL	--	--	51,6%	1.572	--	0	45,3%	1.792	25.160	NP
	CÀMPING	--	--	37,3%	1.069	--	0	32,0%	1.245	12.364	NP
	APARTAMENT	--	--	17,0%	53	--	0	13,6%	66	279	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	18,1%	194	--	0	16,5%	212	1.086	NP
TURISME RURAL (HAB.)	--	--	14,3%	137	--	0	11,7%	168	608	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023			
	GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70.1%	51.4%	1.7%	3.7%	0.3%	0.9%	6.0%	8.3%	0.6%	1.3%	2.1%	5.5%	1.3%	2.4%	2.8%	5.8%	0.0%	0.4%	1.1%	0.6%	1.0%	1.1%	1.3%	0.7%	0.4%	0.9%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	11.0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	78.4%	51.2%	0.5%	3.0%	0.1%	0.3%	7.1%	7.0%	0.1%	0.9%	1.2%	4.8%	1.7%	2.1%	3.4%	4.8%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	1.2%	0.9%	2.2%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	3.5%	23.7%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	70.1%	51.4%	1.7%	3.7%	0.3%	0.9%	6.0%	8.3%	0.6%	1.3%	2.1%	5.5%	1.3%	2.4%	2.8%	5.8%	0.0%	0.4%	1.1%	0.6%	1.0%	1.1%	1.3%	0.7%	0.4%	0.9%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	11.0%	16.7%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	84.0%	74.2%	1.1%	1.5%	0.1%	0.2%	2.8%	5.9%	0.9%	2.2%	3.0%	3.7%	0.8%	0.6%	1.1%	1.4%	0.0%	0.3%	1.1%	1.6%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	4.3%	7.1%	
	HOTEL (1-2*)	73.2%	68.5%	0.3%	1.4%	0.1%	0.2%	3.0%	7.4%	0.8%	0.9%	1.3%	2.0%	3.7%	0.7%	1.3%	3.1%	0.1%	1.0%	5.3%	3.0%	0.3%	0.6%	0.5%	0.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	10.1%	10.5%
	HOTEL (3*)	73.2%	49.9%	2.1%	1.9%	0.3%	0.4%	5.4%	5.2%	1.1%	1.0%	3.2%	2.6%	0.8%	0.8%	2.4%	2.3%	0.1%	0.3%	1.1%	3.0%	0.6%	0.8%	0.6%	0.2%	1.1%	0.7%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	7.9%	30.5%
	HOTEL (4-5*)	63.5%	67.6%	3.6%	2.9%	0.5%	0.6%	7.1%	8.6%	1.9%	1.4%	5.1%	2.7%	1.4%	1.5%	3.0%	2.0%	0.1%	0.4%	1.8%	3.0%	0.9%	0.6%	0.3%	0.4%	0.2%	1.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	10.3%	6.7%
	HOTEL	68.3%	63.8%	2.4%	2.3%	0.3%	0.4%	5.6%	7.6%	1.4%	1.2%	3.6%	2.5%	1.9%	1.2%	2.4%	2.3%	0.1%	0.5%	2.6%	3.0%	0.7%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	9.7%	13.0%
	CÀMPING	95.9%	86.0%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.7%	4.0%	0.5%	3.2%	2.5%	4.9%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.5%	0.5%
	APARTAMENT	96.4%	69.0%	0.0%	5.2%	0.0%	0.1%	0.1%	5.4%	3.2%	10.1%	0.0%	5.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	1.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	2.2%	2.2%
	TURISME RURAL (CASA.)	100.0%	99.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
	TURISME RURAL (HAB.)	95.8%	97.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.9%	0.3%	0.7%	0.0%	0.6%	0.6%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.2%
	TURISME RURAL	97.7%	98.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%
	ALBERG	83.4%	89.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	3.7%	4.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	12.8%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.6%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	94.1%	88.7%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	1.1%	3.9%	0.6%	2.6%	2.7%	3.4%	0.1%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.6%	0.4%	
	HOTEL (1-2*)	87.4%	84.7%	0.7%	1.2%	0.2%	0.1%	1.8%	6.0%	0.7%	0.4%	0.8%	1.7%	0.3%	0.4%	1.2%	1.7%	0.1%	0.6%	1.2%	0.7%	0.2%	0.3%	0.8%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	4.5%	1.6%	
	HOTEL (3*)	77.4%	80.4%	1.7%	1.0%	0.3%	0.3%	6.7%	10.6%	0.9%	0.7%	2.3%	1.5%	0.9%	0.5%	1.9%	1.2%	0.1%	0.2%	0.9%	1.0%	0.5%	0.6%	0.7%	0.3%	0.7%	0.6%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	4.8%	1.2%
	HOTEL	81.6%	83.5%	1.3%	1.1%	0.3%	0.2%	4.7%	7.2%	0.8%	0.5%	1.7%	1.6%	0.6%	0.4%	1.6%	1.5%	0.1%	0.5%	1.0%	0.8%	0.4%	0.4%	0.8%	0.2%	0.5%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	4.7%	1.5%
	CÀMPING	94.8%	88.5%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%	3.8%	0.6%	3.0%	3.3%	3.8%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
	APARTAMENT	89.6%	84.5%	0.2%	2.1%	0.0%	0.0%	0.6%	3.1%	3.1%	3.8%	0.2%	3.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	1.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.6%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100.0%	99.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	100.0%	97.6%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	
	TURISME RURAL	100.0%	99.7%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	ALBERG	82.3%	93.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.4%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.2%	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT				
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023			
		OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	86.7%	87.6%	0.8%	0.9%	0.2%	0.1%	0.8%	2.5%	1.1%	1.3%	3.7%	2.4%	0.4%	0.3%	1.0%	1.5%	0.0%	0.1%	0.6%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
	HOTEL (1-2*)	94.7%	94.5%	0.3%	0.4%	0.1%	0.0%	0.7%	1.9%	0.2%	0.3%	0.3%	0.6%	0.1%	0.1%	0.5%	0.4%	0.0%	0.2%	0.5%	0.2%	0.1%	0.1%	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	1.0%		
	HOTEL (3*)	74.9%	60.8%	0.9%	3.9%	0.7%	0.3%	6.8%	10.2%	2.1%	1.5%	4.0%	5.0%	1.4%	1.0%	3.2%	7.4%	0.1%	0.2%	1.1%	1.1%	0.3%	1.4%	0.5%	0.3%	1.0%	1.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	2.8%	5.7%			
	HOTEL (4-5*)	64.7%	76.0%	3.7%	1.7%	0.4%	0.5%	5.7%	7.4%	1.6%	1.1%	4.3%	2.5%	1.5%	1.1%	2.9%	3.2%	0.1%	0.3%	2.5%	0.9%	0.8%	0.6%	0.6%	0.4%	0.6%	0.8%	0.1%	0.0%	0.1%	0.4%	10.3%	3.3%			
	HOTEL	75.5%	75.8%	1.9%	2.1%	0.4%	0.3%	5.0%	6.9%	1.5%	1.0%	3.3%	2.9%	1.1%	0.8%	2.5%	3.9%	0.1%	0.2%	1.5%	0.8%	0.5%	0.7%	0.5%	0.3%	0.6%	0.7%	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%	5.6%	3.5%			
	CAMPING	91.8%	92.9%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	1.3%	2.1%	1.0%	1.6%	5.2%	2.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.2%			
	APARTAMENT	96.0%	96.7%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	1.4%	1.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%			
	TURISME RURAL (CASA.)	99.9%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
	TURISME RURAL (HAB.)	99.2%	98.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.1%			
	TURISME RURAL	99.9%	99.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%			
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	86.2%	73.9%	1.1%	1.8%	0.2%	0.2%	2.5%	5.9%	0.9%	2.5%	3.2%	4.3%	0.4%	0.6%	0.8%	1.0%	0.1%	0.2%	0.6%	1.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	3.4%	6.9%		
	HOTEL (1-2*)	86.0%	84.9%	0.7%	2.4%	0.3%	0.2%	2.9%	3.9%	0.5%	0.5%	0.6%	0.9%	0.3%	0.2%	1.4%	1.1%	0.1%	0.2%	1.3%	1.0%	0.3%	0.3%	0.9%	0.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	4.6%	3.9%			
	HOTEL (3*)	74.7%	49.3%	2.1%	1.9%	0.4%	0.3%	5.6%	4.5%	1.1%	0.7%	2.9%	2.3%	0.8%	0.6%	2.4%	2.1%	0.1%	0.3%	1.2%	3.0%	0.6%	0.6%	0.6%	0.3%	0.9%	0.7%	0.1%	0.1%	0.1%	6.2%	33.2%				
	HOTEL (4-5*)	64.2%	69.6%	3.8%	3.5%	0.5%	0.5%	6.4%	8.2%	1.7%	1.3%	4.4%	2.8%	1.3%	1.5%	2.2%	1.3%	0.2%	0.3%	2.2%	3.4%	0.7%	0.3%	0.1%	0.5%	0.1%	1.0%	0.0%	0.0%	0.3%	12.2%	5.4%				
	HOTEL	70.9%	65.8%	2.8%	2.9%	0.4%	0.4%	5.6%	6.6%	1.3%	1.1%	3.4%	2.4%	1.0%	1.1%	2.2%	1.5%	0.1%	0.3%	1.8%	3.0%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	9.1%	13.0%				
	CAMPING	94.8%	82.4%	0.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.8%	5.1%	0.7%	4.0%	3.2%	6.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.5%				
	APARTAMENT	26.2%	66.5%	0.3%	4.1%	0.0%	0.1%	0.6%	3.9%	71.3%	16.4%	0.2%	3.9%	0.0%	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%	0.3%	0.2%	1.4%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.3%				
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	82.2%	83.6%	0.5%	2.1%	0.1%	0.2%	2.7%	5.3%	0.7%	0.8%	1.8%	1.9%	0.2%	0.6%	1.1%	1.6%	0.0%	0.1%	1.0%	0.9%	0.6%	0.5%	0.2%	0.2%	0.1%	0.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	8.7%	1.5%			
	HOTEL (1-2*)	75.7%	80.2%	0.1%	4.9%	0.0%	0.0%	0.2%	4.6%	0.6%	0.4%	0.1%	2.1%	0.0%	1.2%	0.1%	2.5%	0.0%	0.1%	0.1%	1.2%	0.6%	0.5%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.4%	2.0%				
	HOTEL (3*)	80.6%	74.3%	0.7%	3.1%	0.0%	0.6%	5.1%	7.5%	0.7%	0.8%	2.6%	2.5%	0.3%	0.9%	0.7%	2.8%	0.3%	0.4%	4.2%	1.8%	0.2%	1.2%	0.5%	0.5%	0.3%	1.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	3.7%	2.1%			
	HOTEL (4-5*)	70.4%	82.2%	1.4%	1.0%	0.2%	0.3%	6.4%	8.1%	1.2%	0.7%	3.4%	1.9%	0.4%	0.4%	3.2%	1.0%	0.0%	0.1%	1.6%	0.9%	1.4%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	9.3%	1.6%			
	HOTEL	74.1%	78.7%	0.8%	2.8%	0.1%	0.3%	3.9%	7.0%	0.9%	0.7%	2.0%	2.2%	0.2%	0.8%	1.7%	2.1%	0.1%	0.2%	1.5%	1.3%	0.9%	0.8%	0.3%	0.3%	0.2%	0.6%	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%	13.2%	1.9%			
	CAMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
	TURISME RURAL (CASA.)	100.0%	99.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
	TURISME RURAL (HAB.)	96.8%	97.7%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	1.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%			
	TURISME RURAL	99.8%	99.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%			
	ALBERG	78.8%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	20.0%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	0.2%	NP			

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
		CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,2%	69,4%	3,6%	1,1%	0,5%	0,1%	6,2%	4,9%	1,9%	1,1%	4,2%	1,1%	1,2%	0,6%	2,4%	1,0%	0,2%	0,3%	2,4%	3,8%	0,7%	0,3%	0,2%	0,5%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	12,2%	14,8%
HOTEL (1-2*)	88,8%		87,8%	0,7%	0,7%	0,2%	0,3%	1,4%	1,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%	1,1%	1,2%	0,1%	0,1%	1,1%	1,2%	0,2%	0,3%	0,8%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	4,1%	4,8%		
HOTEL (3*)	74,5%		12,4%	2,2%	0,3%	0,4%	0,1%	5,6%	0,8%	1,1%	0,2%	3,0%	0,4%	0,8%	0,1%	2,4%	0,4%	0,1%	0,5%	1,2%	5,6%	0,6%	0,1%	0,6%	0,4%	0,9%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	6,3%	78,4%		
HOTEL (4-5*)	59,0%		77,6%	4,2%	1,4%	0,5%	0,1%	7,2%	6,5%	2,0%	1,1%	5,0%	0,9%	1,5%	0,9%	2,6%	1,1%	0,2%	0,4%	2,7%	4,3%	0,8%	0,3%	0,1%	0,6%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	14,2%	3,4%		
HOTEL	64,3%		68,1%	3,6%	1,2%	0,5%	0,1%	6,2%	4,9%	1,7%	0,9%	4,2%	0,8%	1,3%	0,7%	2,4%	1,0%	0,2%	0,4%	2,4%	4,1%	0,7%	0,3%	0,2%	0,5%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	12,2%	16,0%		
CÀMPING	NP		NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
APARTAMENT	NP		NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,8%	72,9%	2,9%	3,2%	0,4%	0,7%	5,3%	7,4%	1,3%	1,1%	3,3%	3,3%	0,9%	1,0%	1,9%	2,5%	0,1%	0,4%	1,9%	2,2%	0,6%	1,0%	0,7%	0,6%	0,5%	1,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,5%	8,4%	1,9%		
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	66,5%	70,9%	3,4%	3,4%	0,5%	0,8%	6,3%	7,9%	1,5%	1,2%	3,9%	3,5%	1,1%	1,0%	2,2%	2,6%	0,1%	0,4%	2,2%	2,4%	0,7%	1,1%	0,7%	0,6%	0,6%	1,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	10,0%	2,1%		
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	99,1%	99,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%			
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	93,6%	83,4%	0,5%	1,3%	0,1%	0,1%	1,5%	4,6%	0,3%	2,5%	0,9%	4,1%	0,2%	0,2%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,4%	2,0%		
	HOTEL (1-2*)	83,1%	80,0%	0,5%	10,0%	0,2%	0,0%	8,0%	10,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,2%	0,6%	0,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%		
	HOTEL (3*)	74,7%	74,7%	2,1%	2,1%	0,4%	0,4%	5,6%	5,6%	1,1%	1,1%	2,9%	2,9%	0,8%	0,8%	2,4%	2,4%	0,1%	0,1%	1,2%	1,2%	0,6%	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	6,2%	7,0%		
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	HOTEL	75,9%	75,5%	1,9%	3,3%	0,4%	0,3%	5,9%	6,2%	1,0%	0,9%	2,6%	2,5%	0,7%	0,7%	2,4%	2,1%	0,1%	0,1%	1,2%	1,0%	0,6%	0,5%	0,7%	0,0%	0,8%	0,8%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	5,8%	6,0%		
	CÀMPING	99,4%	86,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	4,0%	0,1%	3,1%	0,3%	4,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%		
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	95,9%	92,9%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	2,1%	0,2%	1,3%	0,5%	2,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	0,5%		
	HOTEL (1-2*)	99,5%	98,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%			
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	82,9%	93,8%	1,4%	0,6%	0,1%	0,1%	2,6%	1,8%	0,9%	0,3%	2,0%	0,7%	0,5%	0,2%	1,5%	0,6%	0,0%	0,1%	1,9%	0,4%	0,6%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	4,6%	1,0%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	95,3%	99,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%		
TURISME RURAL	99,2%	99,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%				

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
		PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	94.2%	80.3%	0.2%	1.3%	0.0%	0.2%	0.9%	5.4%	0.7%	3.1%	3.2%	4.7%	0.0%	0.2%	0.2%	1.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.8%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
	HOTEL (1-2*)	82.1%	79.7%	1.1%	1.8%	0.4%	0.2%	2.3%	6.6%	0.7%	0.7%	0.9%	2.2%	0.4%	0.3%	1.8%	1.5%	0.1%	0.7%	1.7%	0.9%	0.4%	0.5%	1.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	6.8%	4.3%
	HOTEL (3*)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	HOTEL (4-5*)	100.0%	57.4%	0.0%	4.3%	0.0%	1.0%	0.0%	9.2%	0.0%	1.9%	0.0%	5.6%	0.0%	1.3%	0.0%	3.3%	0.0%	0.5%	0.0%	3.9%	0.0%	1.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.7%	0.0%	0.1%	0.0%	1.2%	0.0%	6.8%
	HOTEL	95.3%	63.7%	0.3%	3.6%	0.1%	0.8%	0.6%	8.5%	0.2%	1.5%	0.2%	4.7%	0.1%	1.0%	0.5%	2.8%	0.0%	0.5%	0.5%	3.1%	0.1%	0.8%	0.3%	0.6%	0.0%	1.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.9%	1.8%	6.1%
	CÀMPING	94.0%	85.7%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%	4.4%	0.8%	3.5%	3.8%	4.7%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.8%	
	APARTAMENT	80.1%	72.0%	0.9%	4.4%	0.1%	0.1%	2.0%	4.3%	9.2%	9.5%	0.6%	4.2%	0.1%	0.1%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	1.5%	0.6%	0.1%	0.0%	0.1%	2.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	2.5%	
VALLES ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73.5%	60.5%	1.7%	2.6%	0.3%	0.6%	5.2%	8.7%	0.8%	3.1%	5.4%	5.8%	1.3%	1.5%	2.6%	3.5%	0.1%	0.2%	0.5%	0.5%	0.6%	0.9%	1.1%	0.6%	0.7%	0.8%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	10.4%	
	HOTEL (1-2*)	78.7%	72.4%	1.3%	2.3%	0.1%	0.2%	3.6%	5.5%	0.4%	0.2%	1.6%	1.3%	0.2%	0.2%	1.9%	1.8%	0.1%	0.2%	0.3%	0.3%	1.1%	1.6%	0.5%	0.3%	1.1%	0.5%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	8.7%	12.9%
	HOTEL (3*)	87.3%	59.9%	0.5%	2.4%	0.1%	0.4%	3.8%	6.2%	0.1%	0.8%	1.2%	4.0%	0.8%	1.3%	1.8%	4.1%	0.0%	0.3%	0.1%	0.6%	0.6%	0.9%	1.2%	0.5%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	2.0%	17.8%	
	HOTEL (4-5*)	53.2%	45.1%	4.0%	5.0%	0.8%	1.6%	9.6%	13.2%	1.6%	2.3%	5.0%	6.4%	3.2%	3.8%	5.1%	6.9%	0.2%	0.3%	1.4%	1.0%	0.7%	1.1%	2.0%	1.3%	0.9%	1.9%	0.1%	0.0%	0.1%	0.7%	12.0%	9.2%
	HOTEL	73.4%	57.5%	1.9%	3.3%	0.3%	0.8%	5.7%	8.6%	0.7%	1.2%	2.6%	4.2%	1.5%	1.9%	3.0%	4.6%	0.1%	0.3%	0.6%	0.6%	0.7%	1.1%	1.3%	0.7%	0.8%	1.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.4%	7.1%	13.6%
	CÀMPING	68.7%	65.6%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	1.9%	10.6%	1.8%	10.4%	27.2%	12.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	
	APARTAMENT	79.4%	82.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.7%	0.9%	17.3%	13.3%	0.2%	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%	0.4%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.9%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	93.8%	94.7%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	1.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%		
	TURISME RURAL	98.1%	97.9%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	87.9%	68.4%	0.7%	3.4%	0.1%	0.4%	2.3%	8.3%	1.1%	4.0%	5.0%	8.0%	0.2%	0.9%	0.5%	1.2%	0.0%	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.3%	0.5%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	1.4%	3.8%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	74.7%	63.9%	2.1%	3.8%	0.4%	0.7%	5.6%	8.4%	1.1%	1.0%	2.9%	4.0%	0.8%	1.0%	2.4%	3.9%	0.1%	0.4%	1.2%	2.2%	0.6%	1.3%	0.6%	0.6%	0.9%	1.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	6.2%	7.3%
	HOTEL (4-5*)	45.2%	44.3%	10.5%	10.9%	1.5%	1.7%	13.9%	14.1%	1.9%	1.9%	8.9%	8.9%	3.8%	3.8%	1.1%	1.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.6%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	12.6%	12.3%	
	HOTEL	72.2%	52.7%	3.0%	8.0%	0.5%	1.3%	6.2%	11.8%	1.2%	1.5%	3.4%	6.9%	1.1%	2.6%	2.2%	2.1%	0.1%	0.2%	1.1%	0.8%	0.5%	0.5%	0.6%	0.2%	0.8%	0.9%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	7.0%	10.2%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																																
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66.1%	56.6%	2.6%	4.1%	0.6%	1.0%	5.7%	9.6%	1.7%	1.7%	4.0%	5.2%	0.7%	0.6%	3.5%	3.4%	0.2%	0.9%	1.7%	3.6%	1.7%	1.4%	0.7%	0.7%	0.8%	1.6%	0.0%	0.3%	0.1%	1.4%	9.9%	7.8%	
	HOTEL (1-2*)	68.9%	56.7%	2.4%	2.5%	1.1%	0.5%	3.0%	10.5%	1.0%	1.2%	1.7%	6.0%	0.7%	0.4%	5.4%	3.1%	0.3%	2.2%	1.5%	2.4%	0.6%	1.6%	1.2%	0.9%	0.1%	0.7%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	12.0%	10.9%	
	HOTEL (3*)	77.0%	60.3%	2.3%	4.6%	0.2%	0.7%	6.8%	10.0%	0.5%	1.1%	3.1%	5.9%	0.3%	0.5%	2.2%	3.9%	0.1%	0.6%	0.5%	3.7%	2.2%	2.2%	0.7%	0.9%	0.3%	1.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	3.7%	4.0%	
	HOTEL (4-5*)	44.1%	47.9%	4.0%	5.1%	1.0%	1.9%	8.3%	10.1%	3.4%	1.7%	6.3%	4.5%	1.4%	0.9%	5.1%	3.7%	0.1%	0.5%	3.5%	5.0%	2.6%	1.3%	0.7%	0.7%	1.8%	3.0%	0.1%	0.3%	0.2%	3.4%	17.7%	10.0%	
	HOTEL	61.2%	54.0%	3.0%	4.4%	0.7%	1.2%	6.4%	10.1%	1.8%	1.4%	4.1%	5.3%	0.9%	0.7%	4.2%	3.6%	0.2%	0.9%	2.0%	4.0%	2.0%	1.6%	0.8%	0.8%	0.9%	1.8%	0.1%	0.3%	0.1%	1.6%	11.6%	8.3%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	39.8%	25.0%	7.6%	9.1%	0.9%	0.6%	10.8%	14.3%	4.3%	5.0%	5.4%	7.1%	1.0%	0.3%	1.5%	1.4%	2.8%	3.1%	4.5%	8.7%	4.9%	0.2%	0.3%	0.6%	0.9%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.3%	22.4%	
TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	79.5%	83.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	3.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%	19.8%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	1.0%		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71.8%	58.3%	2.3%	4.5%	0.3%	1.0%	5.2%	8.9%	1.9%	1.7%	2.9%	5.2%	1.0%	0.7%	2.3%	3.9%	0.1%	0.5%	1.2%	4.6%	0.7%	1.9%	0.5%	0.6%	0.7%	1.3%	0.1%	0.4%	0.1%	1.2%	9.1%	5.5%	
	HOTEL (1-2*)	83.3%	79.3%	0.7%	1.2%	0.0%	0.2%	1.1%	5.8%	0.0%	1.8%	0.7%	3.2%	0.1%	0.2%	1.4%	1.5%	0.0%	0.4%	0.2%	2.3%	0.3%	0.8%	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	12.0%	2.5%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	71.7%	58.2%	2.3%	4.5%	0.3%	1.0%	5.2%	8.9%	1.9%	1.7%	2.9%	5.2%	1.0%	0.7%	2.3%	3.9%	0.1%	0.5%	1.2%	4.6%	0.7%	1.9%	0.5%	0.6%	0.7%	1.3%	0.1%	0.4%	0.1%	1.2%	9.1%	5.5%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70.9%	56.4%	1.9%	4.2%	0.2%	0.9%	7.0%	9.4%	0.7%	1.5%	2.6%	4.9%	0.4%	0.7%	2.6%	3.4%	0.1%	0.5%	2.9%	4.6%	2.1%	1.6%	1.0%	0.7%	0.7%	1.5%	0.0%	0.4%	0.1%	2.8%	6.8%	6.4%	
	HOTEL (1-2*)	80.7%	63.8%	1.0%	3.0%	0.4%	0.5%	2.3%	9.2%	0.6%	1.7%	0.9%	5.8%	0.4%	0.2%	1.9%	2.7%	0.1%	0.8%	1.6%	3.4%	0.6%	1.7%	1.1%	0.9%	0.1%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	8.2%	5.2%	
	HOTEL (3*)	79.6%	59.5%	2.0%	4.3%	0.0%	0.6%	7.7%	9.9%	0.1%	1.4%	3.0%	6.2%	0.1%	0.5%	2.0%	3.9%	0.0%	0.6%	0.1%	3.9%	3.7%	2.1%	1.0%	0.9%	0.1%	1.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.6%	4.6%	
	HOTEL (4-5*)	47.7%	51.3%	2.5%	4.7%	0.3%	1.4%	9.9%	9.0%	1.9%	1.5%	3.3%	3.5%	1.0%	1.1%	4.1%	3.3%	0.3%	0.3%	8.8%	5.7%	0.7%	1.1%	1.0%	0.6%	2.3%	2.2%	0.0%	0.3%	0.2%	6.0%	16.1%	8.2%	
	HOTEL	70.9%	56.4%	1.9%	4.2%	0.2%	0.9%	7.0%	9.4%	0.7%	1.5%	2.6%	4.9%	0.4%	0.7%	2.6%	3.4%	0.1%	0.5%	2.9%	4.6%	2.1%	1.6%	1.0%	0.7%	0.7%	1.5%	0.0%	0.4%	0.1%	2.8%	6.8%	6.4%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62.9%	56.4%	3.0%	4.0%	0.9%	1.1%	5.1%	9.9%	2.1%	1.8%	4.9%	5.5%	0.9%	0.5%	4.1%	3.3%	0.2%	1.1%	1.2%	2.8%	1.6%	1.3%	0.6%	0.8%	0.8%	1.7%	0.1%	0.2%	0.1%	0.6%	11.5%	9.1%	
	HOTEL (1-2*)	60.1%	50.5%	3.5%	2.4%	1.6%	0.6%	3.6%	11.6%	1.3%	0.9%	2.2%	6.4%	1.0%	0.6%	7.9%	3.4%	0.4%	3.1%	1.6%	1.9%	0.7%	1.6%	1.4%	1.0%	0.1%	0.7%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	14.2%	14.6%	
	HOTEL (3*)	74.0%	62.3%	2.8%	4.8%	0.4%	0.7%	5.8%	10.1%	0.8%	1.0%	3.3%	5.5%	0.5%	0.5%	2.3%	3.4%	0.1%	0.7%	0.9%	2.7%	0.7%	2.0%	0.5%	1.0%	0.5%	1.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.2%	7.3%	3.9%	
	HOTEL (4-5*)	38.1%	43.7%	4.8%	5.7%	1.4%	2.5%	8.1%	11.2%	4.0%	1.7%	8.0%	5.2%	1.6%	0.7%	6.0%	4.1%	0.1%	0.6%	1.8%	4.7%	3.6%	1.4%	0.6%	0.9%	1.9%	4.0%	0.1%	0.3%	0.2%	1.4%	19.9%	11.9%	
	HOTEL	52.3%	51.1%	4.0%	4.4%	1.2%	1.4%	6.3%	11.0%	2.5%	1.3%	5.3%	5.6%	1.2%	0.6%	5.7%	3.7%	0.2%	1.4%	1.6%	3.3%	2.1%	1.7%	0.8%	1.0%	1.1%	2.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.7%	15.5%	10.4%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	39.8%	25.0%	7.6%	9.1%	0.9%	0.6%	10.8%	14.3%	4.3%	5.0%	5.4%	7.1%	1.0%	0.3%	1.5%	1.4%	2.8%	3.1%	4.5%	8.7%	4.9%	0.2%	0.3%	0.6%	0.9%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.3%	22.4%	
ALBERG	79.5%	83.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	3.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%	19.8%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	1.0%		

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59.5%	54.5%	3.3%	3.4%	0.9%	0.4%	4.0%	8.0%	1.8%	2.0%	4.3%	5.7%	0.8%	0.3%	4.3%	3.6%	0.4%	1.6%	1.9%	2.3%	0.7%	0.9%	1.0%	0.8%	1.5%	3.6%	0.1%	0.1%	0.2%	0.6%	15.3%
	HOTEL (1-2*)	47.4%	43.5%	5.7%	1.0%	2.7%	0.4%	3.4%	12.4%	1.8%	0.2%	1.5%	6.8%	1.7%	0.2%	12.0%	3.3%	0.6%	5.2%	1.9%	0.4%	0.7%	1.0%	2.1%	1.0%	0.1%	0.6%	0.2%	0.2%	0.4%	0.2%	17.8%	23.7%	
	HOTEL (3*)	72.1%	63.5%	2.8%	5.4%	0.5%	0.6%	4.8%	10.6%	0.7%	1.2%	4.6%	5.6%	0.5%	0.4%	2.5%	4.1%	0.2%	1.3%	0.7%	2.8%	0.4%	1.7%	0.6%	0.8%	0.6%	1.1%	0.1%	0.1%	0.1%	8.9%	0.8%		
	HOTEL (4-5*)	34.2%	41.3%	4.1%	5.3%	0.5%	0.8%	5.7%	6.5%	2.7%	1.9%	5.4%	5.8%	1.0%	0.7%	3.6%	5.1%	0.2%	0.6%	4.1%	4.3%	0.7%	1.4%	1.3%	1.2%	4.5%	4.7%	0.2%	0.2%	0.4%	1.3%	31.3%	19.2%	
	HOTEL	47.5%	45.4%	4.4%	3.9%	1.2%	0.6%	4.7%	9.1%	1.9%	1.2%	3.9%	6.1%	1.1%	0.5%	6.2%	4.4%	0.4%	2.2%	2.6%	2.8%	0.7%	1.3%	1.4%	1.1%	2.1%	2.8%	0.2%	0.2%	0.3%	0.7%	21.5%	17.9%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	39.8%	25.0%	7.6%	9.1%	0.9%	0.6%	10.8%	14.3%	4.3%	5.0%	5.4%	7.1%	1.0%	0.3%	1.5%	1.4%	2.8%	3.1%	4.5%	8.7%	4.9%	0.2%	0.3%	0.6%	0.9%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.3%	22.4%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75.0%	69.0%	4.5%	3.7%	0.5%	0.5%	2.8%	6.7%	1.7%	2.5%	5.4%	6.4%	0.6%	0.6%	1.0%	1.7%	0.1%	0.3%	1.5%	2.1%	0.3%	0.3%	0.4%	0.5%	0.5%	0.7%	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	5.7%	4.6%	
	HOTEL (1-2*)	51.9%	62.8%	5.6%	3.5%	1.3%	0.7%	3.5%	14.3%	4.0%	0.9%	2.9%	3.8%	1.2%	0.2%	2.2%	1.8%	0.5%	1.3%	3.7%	0.6%	0.7%	0.3%	1.0%	0.0%	2.1%	1.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	19.5%	8.1%	
	HOTEL (3*)	55.4%	54.1%	5.4%	8.3%	1.7%	1.9%	6.6%	8.8%	3.8%	2.2%	4.8%	5.1%	1.9%	1.6%	3.4%	4.4%	0.1%	0.3%	2.4%	3.4%	0.6%	0.9%	0.4%	1.0%	1.4%	1.9%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	11.8%	5.9%	
	HOTEL (4-5*)	50.9%	45.0%	15.0%	6.9%	1.0%	0.8%	4.5%	6.3%	1.3%	2.3%	10.0%	13.3%	1.2%	1.7%	1.7%	2.4%	0.1%	0.6%	3.7%	6.7%	0.5%	0.7%	0.5%	1.4%	0.3%	1.5%	0.0%	0.2%	0.1%	0.8%	9.1%	9.3%	
	HOTEL	52.2%	51.0%	10.1%	6.5%	1.3%	1.0%	4.6%	8.7%	2.7%	2.0%	6.7%	9.4%	1.3%	1.4%	2.2%	2.7%	0.2%	0.7%	3.4%	4.6%	0.6%	0.7%	0.6%	1.0%	1.1%	1.5%	0.0%	0.2%	0.1%	0.5%	12.9%	8.3%	
	CÀMPING	92.6%	83.7%	0.2%	1.5%	0.0%	0.0%	1.4%	5.2%	1.0%	3.0%	4.5%	4.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	1.5%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	98.2%	99.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65.8%	69.1%	1.2%	1.7%	0.2%	0.4%	3.8%	5.1%	0.7%	1.1%	1.9%	2.6%	0.4%	0.5%	1.9%	4.4%	0.0%	0.3%	1.6%	1.2%	0.6%	1.0%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.1%	0.3%	0.1%	0.9%	21.1%	10.6%	
	HOTEL (1-2*)	90.0%	88.3%	0.5%	1.3%	0.2%	0.1%	1.6%	3.7%	0.4%	0.3%	0.5%	1.2%	0.2%	0.1%	1.0%	1.1%	0.1%	0.3%	1.1%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	3.7%	2.5%	
	HOTEL (3*)	82.5%	70.1%	0.3%	1.2%	0.0%	0.2%	3.5%	4.9%	0.4%	0.5%	0.9%	1.4%	0.1%	0.2%	2.2%	4.5%	0.0%	0.1%	0.2%	1.4%	0.5%	1.1%	0.1%	0.3%	0.1%	0.5%	0.3%	0.5%	0.1%	0.9%	8.8%	12.1%	
	HOTEL (4-5*)	46.9%	64.6%	2.1%	2.3%	0.3%	0.6%	4.4%	5.5%	1.1%	1.8%	2.9%	4.1%	0.6%	0.8%	1.8%	5.0%	0.1%	0.5%	2.8%	1.1%	0.8%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	1.0%	35.0%	10.7%	
	HOTEL	65.8%	69.1%	1.2%	1.7%	0.2%	0.4%	3.8%	5.1%	0.7%	1.1%	1.9%	2.6%	0.4%	0.5%	1.9%	4.4%	0.0%	0.3%	1.6%	1.2%	0.6%	1.0%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.1%	0.3%	0.1%	0.9%	21.1%	10.6%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	76.8%	91.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.9%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	Percentatge de pernотacions per mercat																																	
	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023				
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61.7%	57.2%	8.9%	5.3%	1.1%	0.8%	3.9%	7.7%	2.3%	2.6%	7.0%	9.3%	1.0%	1.2%	1.7%	1.9%	0.1%	0.3%	2.4%	4.1%	0.5%	0.5%	0.6%	0.9%	1.0%	1.3%	0.0%	0.1%	0.1%	0.5%	7.9%	6.5%	
	HOTEL (1-2*)	41.0%	59.6%	10.8%	1.2%	2.7%	0.1%	4.9%	28.5%	6.4%	0.3%	2.9%	2.8%	2.2%	0.1%	3.7%	1.1%	0.0%	0.3%	3.5%	0.9%	1.0%	0.2%	1.8%	0.1%	4.2%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	14.9%	2.6%	
	HOTEL (3*)	52.4%	52.8%	6.4%	8.2%	2.0%	2.3%	6.0%	7.4%	3.7%	2.6%	5.7%	6.0%	1.4%	2.0%	3.1%	3.0%	0.1%	0.4%	2.9%	3.8%	0.8%	0.7%	0.5%	1.1%	1.6%	2.3%	0.0%	0.1%	0.3%	0.1%	13.1%	7.3%	
	HOTEL (4-5*)	50.3%	43.9%	15.6%	7.1%	1.0%	0.8%	4.5%	6.5%	1.3%	2.4%	10.1%	13.8%	1.1%	1.8%	1.7%	2.4%	0.1%	0.5%	3.7%	7.0%	0.5%	0.7%	0.5%	1.5%	0.4%	1.5%	0.0%	0.2%	0.1%	0.8%	9.2%	9.2%	
	HOTEL	49.1%	47.4%	12.6%	6.8%	1.6%	1.1%	4.9%	8.9%	2.8%	2.2%	7.8%	11.0%	1.4%	1.7%	2.4%	2.4%	0.1%	0.5%	3.5%	5.7%	0.6%	0.6%	0.7%	1.2%	1.4%	1.8%	0.0%	0.2%	0.1%	0.5%	11.1%	8.1%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	91.4%	85.8%	0.4%	1.8%	0.2%	0.3%	1.3%	3.7%	0.3%	0.6%	1.0%	1.9%	0.2%	0.4%	1.6%	1.1%	0.0%	0.2%	1.1%	0.8%	0.2%	0.5%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	1.9%	2.3%	
	HOTEL (1-2*)	94.6%	83.6%	0.3%	3.0%	0.1%	0.1%	0.7%	4.3%	0.2%	0.2%	0.3%	2.3%	0.1%	0.4%	0.5%	1.0%	0.0%	0.2%	0.5%	0.7%	0.1%	0.3%	0.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	3.6%		
	HOTEL (3*)	89.7%	85.3%	0.7%	1.6%	0.3%	0.5%	2.3%	3.3%	0.4%	0.3%	1.2%	1.6%	0.4%	0.6%	1.2%	1.7%	0.1%	0.3%	0.3%	1.3%	0.3%	0.8%	0.2%	0.4%	0.2%	0.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	2.7%	1.4%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	91.7%	84.5%	0.5%	2.2%	0.2%	0.3%	1.6%	3.8%	0.3%	0.3%	0.8%	1.9%	0.3%	0.5%	0.9%	1.4%	0.0%	0.3%	0.4%	1.0%	0.2%	0.6%	0.3%	0.3%	0.1%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	2.4%	2.4%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	88.9%	94.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%		
	TURISME RURAL (HAB.)	99.6%	98.7%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	
	TURISME RURAL	89.8%	94.7%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDEès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76.9%	81.1%	0.5%	2.4%	0.0%	0.1%	3.0%	4.5%	1.3%	0.8%	1.5%	2.6%	0.4%	0.6%	1.3%	1.8%	0.0%	0.2%	4.3%	0.5%	0.6%	0.7%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	9.6%	4.1%	
	HOTEL (1-2*)	87.4%	85.5%	0.1%	1.8%	0.0%	0.2%	3.7%	4.4%	0.5%	0.5%	0.3%	3.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	0.1%	0.3%	0.8%	0.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	6.8%	2.9%		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	65.4%	76.3%	0.8%	2.2%	0.0%	0.1%	4.6%	6.2%	1.9%	1.0%	2.2%	2.5%	0.6%	0.8%	1.9%	2.5%	0.0%	0.3%	6.5%	0.5%	0.9%	0.9%	0.5%	0.5%	0.3%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	14.4%	5.6%	
	APARTAMENT	100.2%	34.9%	0.0%	27.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	3.2%	0.0%	25.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	6.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%		
	TURISME RURAL (CASA.)	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	95.4%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	TURISME RURAL	99.4%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Percentatge de pernoctacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE,UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	72,7%	66,1%	2,3%	2,9%	0,4%	0,6%	4,1%	7,2%	1,3%	2,0%	3,8%	4,7%	0,7%	2,1%	2,7%	0,1%	0,5%	1,5%	2,1%	0,8%	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%	0,0%	0,2%	0,1%	0,7%	9,3%	7,6%	
	HOTEL (1-2*)	70,7%	65,4%	2,2%	2,2%	0,7%	0,4%	3,0%	9,1%	1,3%	0,9%	1,6%	3,8%	1,2%	0,4%	3,1%	2,5%	0,2%	1,4%	2,3%	1,8%	0,6%	1,0%	0,9%	0,5%	0,6%	0,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	11,5%	9,7%
	HOTEL (3*)	77,4%	61,5%	1,6%	3,3%	0,3%	0,5%	5,2%	7,2%	0,8%	1,0%	2,3%	3,8%	0,5%	0,7%	2,2%	4,0%	0,1%	0,3%	0,8%	2,5%	1,2%	1,4%	0,6%	0,6%	0,4%	0,8%	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%	6,5%	11,7%
	HOTEL (4-5*)	50,0%	55,3%	4,8%	4,3%	0,7%	1,1%	6,7%	8,4%	2,1%	1,8%	5,6%	5,5%	1,3%	1,4%	3,4%	3,6%	0,1%	0,5%	2,9%	3,7%	1,4%	1,0%	0,7%	0,8%	0,9%	1,7%	0,0%	0,1%	0,1%	1,6%	19,2%	9,2%
	HOTEL	63,7%	59,4%	3,2%	3,5%	0,6%	0,8%	5,4%	8,2%	1,5%	1,3%	3,6%	4,6%	1,0%	0,9%	3,0%	3,5%	0,1%	0,6%	2,1%	2,9%	1,1%	1,1%	0,7%	0,7%	0,7%	1,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,9%	13,3%	10,2%
	CÀMPING	93,4%	83,2%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	5,0%	0,8%	3,6%	4,3%	5,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	1,1%
	APARTAMENT	64,9%	41,0%	4,2%	8,6%	0,5%	0,4%	6,0%	10,3%	4,2%	6,8%	3,0%	7,2%	0,6%	0,2%	0,8%	0,9%	1,5%	2,0%	2,5%	6,1%	2,7%	0,2%	0,2%	0,4%	0,6%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,4%	14,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,9%	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	93,0%	96,5%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	1,0%	0,0%	1,5%	1,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,5%
	TURISME RURAL	98,4%	98,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%
ALBERG	79,2%	86,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	3,9%	4,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	16,8%	6,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%	0,9%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	84,0%	83,4%	1,3%	1,0%	0,2%	0,1%	2,6%	5,7%	1,1%	2,3%	4,1%	3,5%	0,3%	0,3%	1,0%	0,9%	0,1%	0,1%	0,7%	0,3%	0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	3,2%	1,4%
	HOTEL (1-2*)	82,0%	87,0%	1,1%	1,1%	0,4%	0,1%	2,3%	4,2%	0,7%	0,4%	0,9%	1,5%	0,4%	0,2%	1,8%	0,9%	0,1%	0,5%	1,8%	0,6%	0,4%	0,3%	1,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	6,7%	2,8%
	HOTEL (3*)	71,7%	66,4%	3,1%	3,4%	0,1%	0,8%	4,9%	7,4%	0,4%	0,7%	5,8%	3,8%	0,5%	1,0%	3,5%	3,3%	0,3%	0,5%	0,4%	1,6%	0,2%	1,1%	2,4%	0,9%	4,2%	1,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	2,5%	6,8%
	HOTEL (4-5*)	70,3%	70,8%	3,3%	2,1%	0,4%	0,4%	5,0%	13,3%	1,4%	2,8%	3,8%	3,0%	1,0%	0,9%	2,0%	2,3%	0,1%	0,2%	1,9%	0,5%	0,6%	0,4%	0,6%	0,3%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	8,8%	2,2%
	HOTEL	72,6%	74,0%	2,9%	2,1%	0,4%	0,4%	4,5%	9,9%	1,1%	1,8%	3,7%	2,8%	0,8%	0,7%	2,2%	2,2%	0,1%	0,3%	1,6%	0,8%	0,5%	0,5%	1,1%	0,4%	1,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	7,2%	3,2%
	CÀMPING	92,3%	88,5%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	1,2%	3,4%	1,0%	2,7%	4,8%	4,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%
	APARTAMENT	80,5%	79,3%	0,9%	2,2%	0,1%	0,1%	2,0%	2,5%	9,3%	8,5%	0,6%	2,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,8%	0,6%	0,3%	2,7%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,8%	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	100,0%	100,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	99,8%	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,2%	71,1%	0,7%	2,5%	0,0%	0,5%	3,9%	7,7%	0,2%	1,9%	2,5%	4,7%	0,2%	0,7%	1,0%	5,1%	0,0%	0,4%	0,6%	0,6%	0,3%	1,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	10,0%	2,8%
	HOTEL (1-2*)	98,3%	94,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	1,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,5%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,1%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	78,1%	67,4%	0,8%	2,8%	0,0%	0,5%	4,3%	8,7%	0,2%	2,0%	2,6%	5,2%	0,2%	0,8%	1,1%	5,8%	0,0%	0,5%	0,7%	0,7%	0,3%	1,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	11,3%	3,1%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99,7%	98,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	94,4%	95,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	1,3%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
		HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	42,8%	NP	6,1%	NP	1,8%	NP	10,3%	NP	1,5%	NP	5,1%	NP	1,5%	NP	3,9%	NP	0,4%	NP	9,0%	NP	1,8%	NP	0,6%	NP	2,4%	NP	0,6%	NP	2,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	76,2%	NP	1,2%	NP	0,3%	NP	5,3%	NP	0,7%	NP	2,4%	NP	0,2%	NP	1,5%	NP	0,9%	NP	0,9%	NP	0,7%	NP	0,4%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	8,7%
	HOTEL (3*)	NP	48,7%	NP	8,1%	NP	1,5%	NP	12,7%	NP	0,9%	NP	4,9%	NP	3,1%	NP	6,3%	NP	0,6%	NP	3,1%	NP	2,1%	NP	0,7%	NP	1,7%	NP	0,6%	NP	0,7%	NP	4,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	37,7%	NP	6,1%	NP	2,0%	NP	10,3%	NP	1,8%	NP	5,4%	NP	1,3%	NP	3,5%	NP	0,3%	NP	11,4%	NP	1,9%	NP	0,6%	NP	2,9%	NP	0,6%	NP	3,3%	NP	10,9%
	HOTEL	NP	42,8%	NP	6,1%	NP	1,8%	NP	10,3%	NP	1,5%	NP	5,1%	NP	1,5%	NP	3,9%	NP	0,4%	NP	9,0%	NP	1,8%	NP	0,6%	NP	2,4%	NP	0,6%	NP	2,6%	NP	9,6%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,8%	70,2%	1,9%	2,5%	0,3%	0,5%	3,6%	6,6%	1,2%	2,0%	3,6%	4,3%	0,6%	0,6%	1,8%	2,4%	0,1%	0,4%	1,3%	1,7%	0,7%	0,7%	0,5%	0,4%	0,4%	0,7%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	8,0%	6,3%
	HOTEL (1-2*)	72,8%	68,7%	1,9%	2,2%	0,6%	0,3%	2,7%	8,3%	1,2%	0,8%	1,5%	3,4%	1,0%	0,4%	2,8%	2,3%	0,2%	1,2%	2,1%	1,6%	0,6%	0,9%	0,8%	0,4%	0,5%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	11,2%	8,4%
	HOTEL (3*)	77,7%	62,8%	1,6%	3,2%	0,3%	0,5%	5,2%	7,3%	0,8%	1,0%	2,4%	3,7%	0,5%	0,7%	2,2%	3,9%	0,1%	0,3%	0,9%	2,3%	1,1%	1,4%	0,5%	0,6%	0,5%	0,8%	0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	6,1%	10,8%
	HOTEL (4-5*)	51,0%	56,5%	4,7%	4,1%	0,7%	1,1%	6,6%	8,4%	2,1%	1,8%	5,5%	5,3%	1,3%	1,3%	3,4%	3,6%	0,1%	0,5%	2,9%	3,5%	1,4%	1,0%	0,7%	0,7%	0,9%	1,7%	0,1%	0,1%	1,6%	18,7%	8,9%	
	HOTEL	65,1%	61,3%	3,0%	3,4%	0,5%	0,7%	5,2%	8,0%	1,4%	1,3%	3,5%	4,4%	1,0%	0,9%	2,9%	3,4%	0,1%	0,6%	2,0%	2,7%	1,1%	1,1%	0,7%	0,6%	0,7%	1,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,9%	12,7%	9,4%
	CÀMPING	93,6%	85,5%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	1,0%	4,4%	0,8%	3,3%	4,1%	4,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,8%	
	APARTAMENT	76,1%	65,1%	2,6%	5,0%	0,3%	0,2%	4,1%	6,2%	3,3%	4,6%	1,9%	4,5%	0,3%	0,1%	0,9%	0,5%	1,0%	1,1%	1,5%	3,4%	1,7%	0,1%	0,1%	0,2%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	7,9%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,1%	99,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	
	TURISME RURAL (HAB.)	95,3%	97,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,7%	0,0%	0,9%	0,7%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,6%	
	TURISME RURAL	98,7%	99,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	
	ALBERG	79,8%	88,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	3,8%	4,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	16,2%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,8%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLERDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,8%	64,9%	3,8%	3,6%	0,6%	0,5%	3,1%	7,1%	1,6%	2,4%	4,8%	6,1%	0,6%	0,5%	1,9%	2,3%	0,2%	0,7%	1,5%	2,1%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,7%	1,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	8,2%	7,2%
	HOTEL (1-2*)	52,1%	55,0%	5,3%	2,2%	1,8%	0,5%	3,5%	12,8%	2,8%	0,6%	2,2%	5,2%	1,3%	0,2%	6,3%	2,5%	0,5%	3,0%	2,7%	0,6%	0,7%	0,7%	1,4%	0,5%	1,1%	0,8%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	17,9%	14,9%
	HOTEL (3*)	63,0%	57,1%	4,2%	7,4%	1,1%	1,5%	5,8%	9,3%	2,4%	1,9%	4,7%	5,3%	1,3%	1,2%	3,0%	4,3%	0,2%	0,6%	1,7%	3,2%	0,5%	1,1%	0,5%	0,9%	1,0%	1,6%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	10,4%	4,4%
	HOTEL (4-5*)	44,5%	43,6%	10,5%	6,3%	0,8%	0,8%	5,1%	6,7%	1,9%	2,1%	8,1%	10,2%	1,1%	1,3%	2,4%	3,5%	0,2%	0,6%	3,8%	5,8%	0,6%	1,0%	0,8%	1,3%	2,0%	2,7%	0,1%	0,2%	0,2%	1,0%	17,8%	12,8%
	HOTEL	51,0%	49,3%	7,4%	5,4%	1,2%	0,9%	4,7%	8,9%	2,3%	1,7%	5,4%	7,9%	1,2%	1,0%	3,8%	3,3%	0,3%	1,3%	3,0%	3,9%	0,6%	0,9%	1,0%	1,0%	1,5%	2,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,7%	16,3%	11,8%
	CÀMPING	93,0%	83,2%	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%	1,3%	5,1%	0,9%	3,1%	4,2%	4,1%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	1,7%	
	APARTAMENT	39,8%	25,0%	7,6%	9,1%	0,9%	0,6%	10,8%	14,3%	4,3%	5,0%	5,4%	7,1%	1,0%	0,3%	1,5%	1,4%	2,8%	3,1%	4,5%	8,7%	4,9%	0,2%	0,3%	0,6%	0,9%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	15,3%	22,4%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,7%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	89,0%	99,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	4,4%	0,0%	2,4%	0,2%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	
	TURISME RURAL	97,4%	99,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	
	ALBERG	51,5%	84,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	3,8%	6,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	1,3%	0,0%	0,9%	44,5%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	2,2%	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

	Percentatge de pernoctacions per mercat																																
	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	72,1%	78,4%	1,7%	2,1%	0,6%	0,2%	5,9%	6,0%	2,0%	1,1%	3,8%	2,9%	1,6%	0,5%	3,5%	4,1%	0,1%	0,1%	1,8%	0,7%	0,4%	0,7%	0,7%	0,1%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	5,2%	2,5%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	71,9%	78,3%	1,7%	2,1%	0,6%	0,2%	6,0%	6,0%	1,9%	1,0%	3,8%	2,9%	1,6%	0,5%	3,6%	4,1%	0,1%	0,1%	1,8%	0,7%	0,4%	0,7%	0,7%	0,1%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	5,2%	2,6%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	86,6%	NP	1,3%	NP	0,2%	NP	4,0%	NP	1,0%	NP	2,1%	NP	0,4%	NP	1,4%	NP	0,1%	NP	0,5%	NP	0,4%	NP	0,2%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	1,5%
	HOTEL (1-2*)	NP	87,1%	NP	2,6%	NP	0,0%	NP	3,3%	NP	0,3%	NP	1,6%	NP	0,5%	NP	1,2%	NP	0,1%	NP	0,7%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	2,1%
	HOTEL (3*)	NP	73,3%	NP	2,9%	NP	0,5%	NP	7,1%	NP	0,9%	NP	3,0%	NP	0,9%	NP	3,9%	NP	0,3%	NP	1,4%	NP	1,1%	NP	0,4%	NP	0,9%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	3,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	79,2%	NP	1,3%	NP	0,4%	NP	7,7%	NP	0,9%	NP	2,2%	NP	0,7%	NP	2,1%	NP	0,2%	NP	0,9%	NP	0,6%	NP	0,3%	NP	0,7%	NP	0,0%	NP	0,3%	NP	2,5%
	HOTEL	NP	79,4%	NP	2,3%	NP	0,3%	NP	6,1%	NP	0,7%	NP	2,3%	NP	0,7%	NP	2,5%	NP	0,2%	NP	1,0%	NP	0,7%	NP	0,3%	NP	0,6%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	2,5%
	CÀMPING	NP	92,7%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	2,2%	NP	1,7%	NP	2,5%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,3%
	APARTAMENT	NP	96,7%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,8%	NP	1,2%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	98,8%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	98,8%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,9%
	TURISME RURAL	NP	98,8%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,7%
ALBERG	NP	92,7%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	4,3%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	2,5%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,3%	

Nombre de pernoctacions per mercat

Informe ocupació		Nombre de pernoctacions per mercat																																																		
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)		01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)																																																		
Període comparat		Període comparat																																																		
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)		01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)																																																		
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE,UU + Canadà			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT					
		2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D						
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERG)	10K	11K	7.1%	22K	25K	11.4%	17	17K	30.2%	24	24K	10.2%	11	20K	21.0%	30	34	27.7%	17	17K	15.0%	30K	31K	19.0%	7	7K	16%	15K	17K	-21.2%	12	22K	59.5%	18	15K	-12.3%	55	10K	-23.6%	4	4	15%	10	77	635%	2K	2K	122%			
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	4K	5K	20.3%	26	30K	1K%	6	26	319%	385	700	81.7%	6	91	14K%	64	485	659%	91	206	126%	185	478	158%	0	21	-	13	32	154%	66	90	36.0%	121	36	-70.4%	13	45	259%	0	0	-	6	15	139%	193	2K	1K%			
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
MARESME	HOTEL	10K	11K	7.1%	23K	25K	21.8%	37	17K	38.2%	843	2K	102%	84	260	210%	301	1K	277%	187	484	158%	396	3K	199%	7	7K	1K%	156	123	-21.2%	142	22K	59.5%	187	153	-17.8%	56	189	238%	4	4	15%	10	77	635%	2K	2K	122%			
	GLOBAL (SENSE ALBERG)	11K	12K	16.6%	14	14K	52.3%	15K	41.7	113.3%	47K	10K	18.0%	11K	4K	-21.0%	4K	4K	28.5%	1K	1K	9.2%	1K	2K	122.3%	44	42	-0.6%	2K	2K	8.0%	25	53K	41.6%	31K	52K	63.2%	22	60K	200%	2K	0	-	0	0	0	0	0	0	0		
	HOTEL (1-2*)	12K	15K	27.5%	49	25K	50.5%	17	41	142%	475	2K	24.2%	123	193	56.9%	203	440	117%	590	157	-73.5%	206	676	227%	9	210	2K%	847	662	-21.9%	52	124	137%	73	74	2.1%	26	19	-27.3%	1	6	462%	2	67	48K	2K	2K	41.7%			
	HOTEL (3*)	9K	11K	12.8%	271	415	52.9%	41	89	115%	699	1K	59.6%	141	213	51.1%	407	551	35.3%	106	164	53.9%	305	490	60.8%	17	67	286%	140	642	360%	75	162	116%	140	154	9.5%	12	25	102%	7	23	217%	1K	6K	536%						
	HOTEL (4-5*)	19K	34K	82.6%	1K	1K	37.8%	138	286	108%	2K	4K	109%	550	709	28.9%	1K	1K	8.5%	416	754	81.1%	880	983	11.7%	37	211	472%	535	2K	185%	267	295	10.6%	99	209	111%	65	517	700%	8	8	-3.8%	38	223	483%	3K	3K	11.0%			
	HOTEL	40K	60K	49.8%	1K	2K	57.3%	196	416	112%	3K	7K	118%	815	1K	37.0%	2K	2K	12.0%	1K	1K	-3.5%	1K	2K	54.4%	63	489	672%	2K	3K	85.7%	384	582	47.5%	247	334	35.3%	231	690	198%	22	38	77.6%	47	312	563%	6K	12K	115%			
	CAMPING	71K	71K	-0.5%	80	474	489%	0	0	-	496	3K	561%	392	3K	579%	2K	4K	115%	0	12	-	46	325	607%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	69	222	266%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	APARTAMENT	2K	939	-43.0%	1	71	12K%	0	1	2K%	1	73	5K%	55	138	151%	0	69	168%	0	1	1K%	0	4	1K%	0	4	2K%	0	18	5K%	0	2	340%	0	1	4K%	2	9	421%	0	0	-	0	0	-	1	31	2K%			
	TURISME RURAL (CASA.)	206	284	37.8%	0	0	-	0	0	-	0	2	9K%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	TURISME RURAL (HAB.)	187	185	-0.8%	0	1	-	0	0	-	2	1	-65.8%	1	0	-100%	1	1	1.5%	0	1	-	1	0	-100%	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
TURISME RURAL	393	469	19.8%	0	1	-	0	0	-	2	2	26.4%	1	0	-100%	1	1	1.5%	0	1	-	1	0	-100%	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALBERG	5K	5K	7.2%	0	6	-	0	1	-	212	246	16.2%	0	5	-	0	6	-	0	1	-	0	13	-	0	9	-	738	279	-62.2%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERG)	57K	75K	31.2%	135	29K	120%	17	13	-21.4%	653	3K	398%	373	2K	492%	2K	3K	75.8%	37	32	-11.6%	155	233	49.4%	6	43	598%	62	83	33.7%	24	30	21.1%	95	37	-61.4%	55	27	-51.9%	3	4	16.3%	2	149	6K%	355	303	-14.7%			
	HOTEL (1-2*)	2K	5K	125%	17	65	286%	6	6	-5.4%	44	336	658%	16	25	60.6%	18	97	426%	6	21	231%	28	93	229%	2	35	2K%	29	42	45.1%	6	17	174%	20	9	-55.1%	3	9	250%	0	2	505%	1	19	3K%	109	89	-18.9%			
	HOTEL (3*)	3K	2K	-34.0%	57	21	-62.9%	10	6	-37.4%	228	225	-1.4%	30	15	-49.9%	78	31	-60.1%	30	10	-67.1%	64	25	-60.2%	4	4	7.2%	32	21	-34.7%	17	12	-27.3%	24	5	-77.9%	25	12	-52.4%	3	2	-37.0%	2	2	5.5%	164	25	-85.0%			
	HOTEL	5K	6K	36.5%	74	86	17.3%	16	12	-25.7%	272	561	106%	45	40	-11.6%	96	128	33.0%	36	31	-14.5%	92	119	28.6%	5	39	639%	60	62	3.2%	23	29	26.3%	45	14	-67.6%	27	21	-23.3%	3	4	16.3%	2	20	736%	273	113	-58.6%			
	CAMPING	44K	61K	39.0%	59	166	181%	0	0	-	375	3K	601%	296	2K	607%	2K	3K	74.6%	0	0	-	34	169	224%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	51	22	-57.5%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-			
	APARTAMENT	925	2K	80.4%	3	42	2K%	0	1	210%	6	61	927%	32	75	135%	2	59	3K%	0	0	-	15.1%	28	3	89.5%	1	4	375%	2	21	1K%	2	1	-50.0%	0	1	669%	28	6	-79.8%	0	0	-	0	0	-	0	0	-		
	TURISME RURAL (CASA.)	7K	5K	-26.8%	0	0	-	0	0	-	0	6	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-100%	0	0	-	1	0	-100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
	TURISME RURAL (HAB.)	224	379	69.0%	0	3	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	4	-	0	1	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
TURISME RURAL	7K	6K	-24.0%	0	3	-	0	0	-	0	6	-	0	0	-	0	4	-	0	1	-	0	0	-	0	0	-	1	0	-100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
ALBERG	2K	2K	6.9%	0	0	-	0	0	-	93	81	-12.7%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)
Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Nombre de pernoctacions per mercat																																																											
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canadà			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT														
		2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D												
CALELLA	GLOBAL (sense ALBERG)	12K	30K	150%	056	473	278,6%	90	41	-45,6%	1K	2K	16,4%	340	402	18,6%	711	479	-32,6%	230	264	15,2%	438	421	-4,0%	31	141	356%	437	2K	273%	107	19	-81,6%	3	212	69,3%	21	318	15,1%	2	5	250%	1	111	11,1%	2K	6K	113%												
	HOTEL (1-2*)	2K	4K	75,2%	19	37	90,8%	7	13	90,7%	39	77	96,8%	12	24	96,8%	16	32	96,8%	7	14	96,8%	2	3	96,8%	3	3	96,8%	31	61	96,8%	7	13	96,8%	22	23	4,0%	3	6	96,8%	0	2	359%	1	5	403%	115	239	109%												
	HOTEL (3*)	743	815	9,7%	22	22	0,0%	4	4	0,0%	56	56	0,0%	11	11	0,0%	30	30	0,0%	8	8	0,0%	24	28	16,4%	1	33	29K%	12	369	3K%	6	9	47,1%	6	25	305%	9	9	0,0%	1	2	95,1%	1	2	180%	63	5K	8K%												
	HOTEL (4-5*)	9K	22K	154%	616	402	-34,8%	79	32	-60,3%	1K	2K	74,3%	291	316	8,5%	725	259	-64,3%	215	246	14,5%	382	319	-16,4%	28	104	270%	394	1K	205%	124	97	-21,9%	10	162	2K%	8	303	4K%	0	1	-	0	95	-	2K	960	-53,7%												
	HOTEL	12K	27K	129%	656	460	-29,9%	90	48	-46,2%	1K	2K	71,4%	315	351	11,7%	771	320	-58,5%	230	268	16,5%	438	410	-6,5%	31	141	350%	437	2K	273%	107	19	-81,6%	38	210	458%	21	318	1K%	2	5	228%	1	102	7K%	2K	6K	183%												
CARDONA	CAMPING	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-									
	APARTAMENT	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-									
	ALBERG	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-									
	GLOBAL (sense ALBERG)	2K	4K	145%	71	189	167%	10	42	322%	131	442	237%	32	65	102%	81	196	141%	23	58	151%	46	147	220%	0	24	829%	46	134	191%	14	62	345%	16	33	105%	13	74	449%	1	10	811%	2	28	1K%	207	114	-44,7%												
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP												
MALGRAT MAR	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP									
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP									
	HOTEL	1K	4K	186%	71	189	166%	10	42	322%	131	442	238%	32	65	105%	81	196	141%	23	57	151%	46	147	221%	3	24	829%	46	134	191%	14	62	345%	15	33	115%	13	74	449%	1	10	811%	2	28	1K%	206	114	-44,7%												
	TURISME RURAL (CASA)	342	355	3,8%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-						
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP									
NOJANES	TURISME RURAL	400	415	3,8%	0	0	-	0	0	-	1	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%
	GLOBAL (sense ALBERG)	26K	25K	-2,0%	131	383	192%	24	27	12,7%	416	1K	232%	82	755	924%	245	1K	405%	50	70	41,2%	161	255	58,4%	8	10	14,2%	79	83	4,6%	39	45	15,1%	47	42	-10,5%	55	65	18,6%	7	0	-100%	4	61	893%	394	588	49,2%												
	HOTEL (1-2*)	772	955	23,7%	4	119	3K%	2	0	-100%	74	119	61,3%	3	0	-100%	4	0	-100%	17	0	-100%	10	0	-100%	2	0	-100%	10	0	-100%	2	0	-100%	8	0	-100%	1	0	-100%	0	0	-100%	29	0	-100%															
	HOTEL (3*)	4K	5K	20,3%	124	149	20,3%	23	27	20,3%	324	390	20,3%	65	78	20,3%	170	205	20,3%	48	58	20,3%	142	171	20,3%	8	10	20,3%	69	83	20,3%	37	45	20,3%	37	0	-100%	54	65	20,3%	7	0	-100%	4	0	-100%	361	491	36,0%												
	HOTEL (4-5*)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0									
HOTEL	5K	6K	20,8%	128	268	109%	24	27	12,7%	398	509	27,9%	68	78	14,9%	174	205	17,7%	50	58	16,3%	159	171	7,2%	8	10	14,2%	79	83	4,6%	39	45	15,1%	45	0	-100%	55	65	18,6%	7	0	-100%	4	0	-100%	390	491	25,9%													
NOJANES	CAMPING	20K	19K	-7,7%	3	114	4K%	0	0	-	18	871	5K%	14	677	5K%	71	1K	1K%	0	12	-	2	84	5K%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	2	42	2K%	0	0	-	0	0	-	41	-	4	96	3K%													
	GLOBAL (sense ALBERG)	2K	6K	194%	7	25	257%	0	1	240%	14	144	933%	5	90	2K%	11	136	16K%	3	3	32,5%	8	21	171%	0	1	1K%	9	6	-34,0%	3	3	17,6%	6	3	-37,6%	2	3	75,3%	0	0	-29,8%	0	8	9K%	24	34	40,9%												
	HOTEL (1-2*)	203	1K	517%	0	4	-	0	0	-	0	6	3K%	0	1	-	0	2	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	1	250%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-												
	HOTEL (3-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP												
	HOTEL	418	2K	280%	7	10	40,2%	0	1	240%	13	31	131%	5	5	-0,3%	10	12	19,4%	3	3	32,3%	8	10	27,8%	0	1	1K%	9	6	-34,0%	3	3	17,6%	1	1	-0,3%	2	3	75,3%	0	0	-29,8%	0	1	2K%	23	17	-25,7%												
TURISME RURAL (CASA)	647	635	-1,8%	0	0	-	0	0	-	0	1	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-										
TURISME RURAL (HAB.)	125	87	-29,9%	0	0	-	0	0	-	1	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%				
TURISME RURAL	772	723	-6,4%	0	0	-	0	0	-	1	1	21,5%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%				

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)
Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Nombre de pernотacions per mercat																																																								
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canadà			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT											
		2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D									
B LLOBREGAT	GLOBAL (sense Albergos)	111K	110K	-0.2%	3K	3K	0%	1K	1K	0%	2K	2K	0%	10K	10K	0%	2K	2K	0%	11K	11K	0%	1K	1K	0%	2K	2K	0%	1K	1K	0%	1K	1K	0%	1K	1K	0%	1K	1K	0%	1K	1K	0%	1K	1K	0%	1K	1K	0%	1K	1K	0%	1K	1K	0%	1K	1K	0%
	HOTEL (1-2*)	26K	24K	-7.8%	93K	1K	13.5%	403	225	-44.1%	1K	4K	291%	968	530	-44.0%	637	1K	302%	278	186	-33.1%	2K	1K	-35.3%	103	953	828%	582	1K	74.2%	239	674	182%	455	384	-15.6%	48	282	484%	27	121	347%	59	88	48.5%	3K	5K	14%									
	HOTEL (3*)	37K	36K	-4.0%	1K	3K	148%	97	386	298%	3K	6K	80.0%	231	674	191.1%	1K	3K	131%	146	288	98.8%	1K	2K	122%	36	371	942%	297	2K	749%	1K	1K	21.6%	354	535	51.0%	154	567	269%	17	243	14%	20	97	397%	2K	2K	34.2%									
	HOTEL (4-5*)	27K	38K	42.4%	2K	4K	70.2%	592	2K	156%	5K	8K	59.1%	2K	1K	-34.1%	4K	4K	0%	873	712	-18.4%	3K	3K	0%	86	367	329%	2K	4K	87.0%	2K	1K	-35.1%	401	600	49.7%	1K	2K	116%	39	245	530%	100	3K	3K%	11K	8K	-25.4%									
	HOTEL	90K	98K	8.8%	4K	8K	77.6%	1K	2K	94.7%	9K	18K	94.6%	3K	3K	0%	9K	10K	60.9%	1K	1K	0%	6K	7K	6.3%	224	2K	655%	3K	7K	142%	3K	3K	4.0%	1K	2K	25.5%	1K	3K	147%	83	608	636%	179	3K	2K%	17K	15K	-12.2%									
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
B LLOB NORD	TURISME RURAL (CASA)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
	ALBERG	3K	5K	65.6%	0	20	0	2	0	-100%	19	181	888%	0	17	0	0	19	0	0	3	0	0	41	0	0	28	0	0	1	0	0	3	0	0	10	0	0	1	0	0	7	0	0	7	0	0	7	0	0	7	0						
	GLOBAL (sense Albergos)	12K	15K	25.0%	35	92	137%	54	192	268%	63	21	-100%	319	358	108%	459	1K	118%	169	148	-12.2%	395	368	-10%	15	23	519%	213	925	347%	116	384	236%	77	126	64.0%	111	254	130%	10	69	688%	18	243	1K%	3K	1K	-27.0%									
	HOTEL (1-2*)	3K	3K	0%	21	41	101%	0	6	0	33	198	491%	0	62	0	22	109	393%	2	6	200%	44	52	17.5%	0	13	0	7	77	1K%	9	29	224%	3	9	223%	3	7	155%	0	3	0	3	3	0	3	3	0	372	84	-77.5%						
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
B LLOB CENTRE	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
	HOTEL	12K	12K	0%	385	912	137%	54	192	268%	63	21	-100%	319	358	108%	459	1K	118%	169	148	-12.2%	395	368	-10%	15	23	519%	213	925	347%	116	384	236%	77	126	64.0%	111	254	130%	10	69	688%	18	243	1K%	3K	1K	-27.0%									
	TURISME RURAL (CASA)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
	ALBERG	3K	40K	7.0%	996	3K	201%	106	668	531%	4K	7K	79.4%	397	1K	170%	1K	3K	156%	211	515	144%	1K	2K	77.7%	55	354	542%	2K	3K	113%	1K	1K	1.5%	539	528	-2.1%	388	1K	170%	6	260	4K%	38	2K	5K%	4K	5K	26.4%									
	GLOBAL (sense Albergos)	38K	40K	7.0%	996	3K	201%	106	668	531%	4K	7K	79.4%	397	1K	170%	1K	3K	156%	211	515	144%	1K	2K	77.7%	55	354	542%	2K	3K	113%	1K	1K	1.5%	539	528	-2.1%	388	1K	170%	6	260	4K%	38	2K	5K%	4K	5K	26.4%									
B LLOB DELTA	HOTEL (1-2*)	10K	8K	-22.6%	125	374	199%	55	59	7.1%	300	1K	288%	81	218	166%	115	730	537%	46	28	-38.6%	247	346	39.6%	11	106	879%	208	428	106%	74	212	185%	148	111	-25.2%	18	74	314%	2	38	2K%	5	19	288%	1K	653	-38.2%									
	HOTEL (3*)	20K	15K	-23.8%	505	1K	117%	9	165	28%	2K	3K	30.8%	26	368	1K%	756	2K	110%	19	130	575%	516	1K	96.1%	3	144	48%	28	1K	3K%	924	526	-42.0%	242	230	-4.9%	22	297	1K%	3	107	4K%	2	45	3K%	146	1K	-14.4%									
	HOTEL (4-5*)	7K	17K	137%	365	2K	318%	42	444	967%	1K	3K	101%	289	488	68.8%	485	1K	137%	145	357	145%	605	1K	77.5%	41	104	153%	1K	2K	42.3%	104	371	257%	149	187	25.5%	348	708	103%	2	114	8K%	31	2K	6K%	2K	3K	13.0%									
	HOTEL	38K	40K	7.0%	996	3K	201%	106	668	531%	4K	7K	79.4%	397	1K	170%	1K	3K	156%	211	515	144%	1K	2K	77.7%	55	354	542%	2K	3K	113%	1K	1K	1.5%	539	528	-2.1%	388	1K	170%	6	260	4K%	38	2K	5K%	4K	5K	26.4%									
	GLOBAL (sense Albergos)	68K	60K	-13.9%	3K	5K	39.7%	955	1K	34.1%	6K	11K	108%	2K	2K	0%	6K	10.7K	944	533	43.6%	4K	4K	0%	13.7K	224	1K	495%	1K	3K	142%	2K	2K	0%	636	897	41.1%	848	2K	139%	66	260	291%	123	704	470%	12K	11K	-14.0%									
	HOTEL (1-2*)	13K	14K	1.6%	792	653	-17.6%	348	160	-53.9%	799	3K	292%	287	252	-12.1%	501	2K	245%	230	152	-34.1%	2K	928	472%	92	834	807%	367	508	38.5%	156	434	179%	364	264	-26.9%	27	401	630%	25	79	219%	52	66	-23.0%	3K	4K	23.9%									
ALBERG	3K	5K	65.6%	0	20	0	2	0	-100%	19	181	888%	0	17	0	0	19	0	0	3	0	0	41	0	0	28	0	0	1	0	0	3	0	0	10	0	0	7	0	0	7	0	0	7	0	0	7	0										

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)
Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Nombre de pernoctacions per mercat																																																		
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canadà			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT					
		2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D			
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (sense Albergos)	NP	77K	-	NP	5K	-	NP	22	-	NP	36	-	NP	14	-	NP	14	-	NP	26	-	NP	112	-	NP	36	-	NP	21	-	NP	522	-	NP	2K	-	NP	2K	-	NP	601	-	NP	2K	-	NP	6K	-			
	HOTEL (1-2*)	NP	5K	-	NP	85	-	NP	22	-	NP	36B	-	NP	14	-	NP	13	-	NP	101	-	NP	61	-	NP	63	-	NP	51	-	NP	10	-	NP	21	-	NP	5	-	NP	7	-	NP	606	-						
	HOTEL (3*)	NP	8K	-	NP	1K	-	NP	233	-	NP	2K	-	NP	768	-	NP	147	-	NP	768	-	NP	88	-	NP	475	-	NP	322	-	NP	113	-	NP	259	-	NP	393	-	NP	104	-	NP	697	-						
	HOTEL (4-5*)	NP	24K	-	NP	4K	-	NP	1K	-	NP	6K	-	NP	1K	-	NP	811	-	NP	2K	-	NP	811	-	NP	2K	-	NP	1K	-	NP	379	-	NP	2K	-	NP	2K	-	NP	2K	-	NP	8K	-						
ENTORN BARCELONA	HOTEL	NP	37K	-	NP	5K	-	NP	2K	-	NP	9K	-	NP	1K	-	NP	4K	-	NP	1K	-	NP	3K	-	NP	347	-	NP	8K	-	NP	2K	-	NP	2K	-	NP	491	-	NP	2K	-	NP	8K	-						
	ALBERG	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-						
	GLOBAL (sense Albergos)	538K	626K	16,3%	14K	22K	59,3%	2K	4K	79,0%	26K	59K	128%	8K	17K	100%	25K	38K	51,5%	4K	5K	16,4%	13K	21K	61,7%	593	3K	469%	9K	16K	72,3%	5K	6K	24,7%	3K	4K	19,5%	3K	6K	115%	314	1K	264%	401	5K	18%	57K	56K	-1,1%			
	HOTEL (1-2*)	77K	84K	8,9%	2K	3K	32,0%	652	414	-36,5%	3K	10K	251%	1K	995	-19,2%	2K	4K	170%	1K	498	-55,0%	3K	3K	-3,8%	208	1K	609%	2K	2K	-9,9%	604	1K	85,3%	834	539	-35,5%	544	526	-3,3%	60	180	201%	73	252	244%	12K	10K	-13,3%			
	HOTEL (3*)	113K	138K	4,3%	2K	6K	163%	401	1K	153%	8K	14K	80,2%	1K	2K	57,3%	3K	7K	101%	787	1K	61,2%	3K	7K	130%	99	646	550%	1K	4K	253%	2K	3K	60,6%	802	1K	34,6%	663	2K	137%	158	602	280%	88	652	642%	9K	20K	127%			
	HOTEL (4-5*)	96K	142K	47,6%	9K	10K	16,8%	1K	3K	116%	13K	21K	68,3%	4K	4K	13,1%	10K	13K	30,0%	2K	3K	51,1%	6K	9K	39,6%	213	1K	44,2%	5K	9K	64,3%	3K	2K	-6,2%	1K	2K	47,2%	2K	4K	147%	96	360	277%	240	4K	26%	35K	22K	-36,5%			
	HOTEL	287K	345K	20,1%	13K	19K	44,5%	2K	4K	79,9%	23K	45K	95,1%	6K	7K	14,8%	15K	25K	60,2%	4K	5K	16,4%	13K	19K	52,4%	521	3K	529%	9K	15K	72,5%	5K	6K	27,8%	3K	3K	19,9%	3K	6K	116%	314	1K	264%	401	5K	18%	56K	53K	-5,4%			
	CAMPING	225K	257K	14,5%	325	2K	594%	0	0	-	2K	13K	443%	2K	10K	442%	10K	13K	35,9%	0	12	-	186	2K	806%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	279	338	21,1%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	543	-	431	2K	469%	
	APARTAMENT	6K	6K	6,8%	197	469	138%	23	22	-6,7%	304	583	91,8%	251	434	73,0%	139	417	200%	26	10	-59,8%	67	50	-26,0%	72	101	40,0%	116	320	177%	127	11	-91,7%	9	21	144%	62	91	46,7%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	397	739	86,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	18K	14K	-22,6%	0	0	-	0	0	-	0	38	100%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	90	0	-100%	0	0	-	81	0	-100%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	37	100%
TURISME RURAL (HAB.)	2K	3K	76,7%	0	33	-	0	0	-	27	1	-96,0%	13	0	-100%	18	24	30,7%	0	7	-	6	0	-100%	0	0	-	0	0	-	22	0	-100%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	17	21	25,8%				
TURISME RURAL	20K	18K	-13,5%	0	33	-	0	0	-	17	38	124%	13	0	-100%	18	24	30,7%	0	7	-	97	0	-100%	0	0	-	81	0	-100%	0	0	-	23	0	-100%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	17	58	239%				
ALBERG	14K	17K	22,7%	0	32	-	0	4	-	656	787	20,0%	0	27	-	0	31	-	0	5	-	66	0	-	45	-	-	3K	1K	-61,9%	0	1	-	0	5	-	0	16	-	0	11	-	28	156	467%							
PARCS DEL GARRIGU D'OLERDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (sense Albergos)	127K	143K	8,4%	7K	9K	13,4%	1K	1K	9,4%	6K	16K	176%	37	5K	72,3%	7K	13K	92,9%	1K	1K	2,7%	4K	5K	41,0%	116	2K	382%	3K	5K	68,5%	677	1K	611%	969	1K	23,8%	1K	2K	70,5%	76	221	190%	169	1K	494%	15K	16K	4,8%			
	HOTEL (1-2*)	16K	17K	9,8%	2K	698	58,0%	539	161	-70,1%	1K	4K	284%	851	202	-76,2%	661	2K	243%	398	58	-85,4%	2K	765	59,2%	152	937	518%	815	195	-76,1%	204	209	2,5%	428	155	-63,7%	341	236	-30,7%	25	67	114%	53	93	76,4%	5K	5K	-13,4%			
	HOTEL (3*)	13K	12K	-1,0%	810	2K	94,3%	220	312	42,0%	1K	2K	80,4%	460	396	-14,0%	898	1K	25,7%	244	263	7,7%	572	918	60,5%	33	137	319%	321	680	112%	102	236	132%	97	193	98,7%	197	348	76,6%	9	22	155%	34	10	-42,9%	3K	939	53,0%			
	HOTEL (4-5*)	18K	27K	49,4%	4K	4K	-9,1%	338	523	54,5%	2K	4K	102%	774	1K	67,7%	3K	6K	91,6%	462	829	79,4%	991	2K	116%	62	360	480%	2K	4K	131%	248	639	158%	328	805	146%	801	2K	109%	43	122	206%	82	634	675%	7K	8K	9,0%			
	HOTEL	46K	56K	23,1%	7K	6K	-7,7%	1K	996	-9,3%	4K	10K	141%	2K	2K	-9,1%	5K	9K	86,4%	1K	1K	4,3%	3K	4K	11,2%	246	1K	482%	3K	4K	66,0%	554	1K	95,8%	853	1K	35,2%	1K	2K	68,4%	76	747	343%	15K	13K	-7,7%						
	CAMPING	84K	89K	1,4%	142	2K	961%	0	0	-	1K	5K	332%	825	3K	285%	4K	4K	10,5%	0	0	-	81	1K	1K%	0	0	-	0	0	-	122	47	-61,6%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	184	2K	861%			
	APARTAMENT	986	742	-25,6%	190	270	42,8%	22	18	-14,9%	270	424	56,8%	107	147	37,4%	134	210	56,2%	25	9	-65,7%	37	40	9,8%	70	91	29,8%	112	259	131%	123	4	-94,8%	8	19	127%	23	68	190%	0	0	-	0	0	-	384	665	73,8%			
	TURISME RURAL (CASA.)	837	486	-41,9%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	2	0	-100%	0	0	-	1	0	-100%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	0	-68,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	207	204	-1,1%	0	0	-	0	0	-	1	0	-100%	10	0	-100%	6	0	-91,7%	0	0	-	5	0	-100%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	2	0	-100%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	0	-68,2%			
	TURISME RURAL	1K	690	-33,9%	0	0	-	0	0	-	1	0	-100%	10	0	-100%	6	0	-91,7%	0	0	-	7	0	-100%	0	0	-	1	0	-100%	0	0	-	2	0	-100%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	0	-68,2%			
ALBERG	256	2K	713%	0	15	-	0	2	-	19	149	696%	0	13	-	0	15	-	0	3	-	0	32	-	0	22	-	221	62	-72,1%	0	1	-	0	2	-	0	8	-	0	1	-	5	-	1	53	100%					

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)
Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Nombre de pernoctacions per mercat																																																		
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canada			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT					
		2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D			
VIC	GLOBAL (TOTS ALSERGS)	5K	7K	42,1%	111	174	57,6%	0	15	62,2%	214	505	11,9%	111	29	-29,1%	244	241	-0,1%	101	41	-50,6%	227	343	50,9%	1	0	-100%	114	50	-50,0%	24	57	127,2%	41	11	-74,5%	47	49	2,0%	1	3	81,4%	2	15	627%	114	210	-15,4%			
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	5K	7K	42,7%	110	173	57,1%	0	15	-62,3%	382	503	31,6%	123	83	-32,5%	243	242	-0,4%	101	44	-56,2%	227	343	51,1%	3	9	174%	114	55	-51,3%	24	56	135%	44	11	-74,4%	45	44	-2,9%	1	3	88,4%	2	15	627%	332	214	-35,7%			
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
PAISATGES BARCELONA (SENSE GIRONA-GIRONA)	GLOBAL (TOTS ALSERGS)	NP	25K	NP	NP	11K	NP	NP	35K	NP	NP	27K	NP	NP	22K	NP	NP	21K	NP	NP	15K	NP	NP	15K	NP	NP	27K	NP	NP	25K	NP	NP	14K	NP	NP	25K	NP	NP	10K	NP	NP	10K	NP	NP	10K	NP	NP	11K	NP			
	HOTEL (1-2*)	NP	12K	NP	NP	361	NP	NP	7	NP	NP	467	NP	NP	40	NP	NP	216	NP	NP	75	NP	NP	172	NP	NP	19	NP	NP	92	NP	NP	40	NP	NP	19	NP	NP	3	NP	NP	1	NP	NP	2	NP	NP	287	NP			
	HOTEL (3*)	NP	12K	NP	NP	491	NP	NP	84	NP	NP	1K	NP	NP	149	NP	NP	510	NP	NP	145	NP	NP	661	NP	NP	50	NP	NP	244	NP	NP	192	NP	NP	68	NP	NP	155	NP	NP	26	NP	NP	15	NP	NP	506	NP			
	HOTEL (4-5*)	NP	10K	NP	NP	174	NP	NP	47	NP	NP	991	NP	NP	116	NP	NP	285	NP	NP	95	NP	NP	267	NP	NP	24	NP	NP	114	NP	NP	73	NP	NP	40	NP	NP	91	NP	NP	4	NP	NP	45	NP	NP	318	NP			
	HOTEL	NP	25K	NP	NP	1K	NP	NP	138	NP	NP	3K	NP	NP	365	NP	NP	1K	NP	NP	315	NP	NP	1K	NP	NP	92	NP	NP	450	NP	NP	304	NP	NP	127	NP	NP	246	NP	NP	30	NP	NP	62	NP	NP	1K	NP			
	CAMPING	NP	31K	NP	NP	95	NP	NP	0	NP	NP	725	NP	NP	565	NP	NP	830	NP	NP	0	NP	NP	74	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	41	NP	NP	107	NP			
	APARTAMENT	NP	2K	NP	NP	8	NP	NP	0	NP	NP	20	NP	NP	29	NP	NP	8	NP	NP	0	NP	NP	1	NP	NP	1	NP	NP	3	NP	NP	1	NP	NP	0	NP	NP	5	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	6	NP			
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	5K	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	30	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	37	NP			
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	1K	NP	NP	1	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	2	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	11	NP			
	TURISME RURAL	NP	7K	NP	NP	1	NP	NP	0	NP	NP	30	NP	NP	0	NP	NP	2	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	48	NP			
ALBERG	NP	3K	NP	NP	1	NP	NP	0	NP	NP	136	NP	NP	1	NP	NP	1	NP	NP	0	NP	NP	2	NP	NP	2	NP	NP	80	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	1	NP	NP	0	NP	NP	0	NP	NP	9	NP				

Percentatge de pernoctacions per CCAA

Informe ocupació 01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)		Percentatge de pernoctacions per CCAA																		
		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,5%	3,0%	0,7%	0,3%	0,6%	1,2%	0,2%	1,2%	0,3%	3,8%	0,3%	3,1%	4,9%	0,2%	0,2%	1,4%	0,3%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	30,2%	1,9%	0,8%	0,2%	0,5%	0,7%	0,1%	0,1%	0,1%	4,2%	0,3%	4,8%	5,2%	0,3%	0,1%	1,2%	0,3%	0,3%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	29,5%	3,0%	0,7%	0,3%	0,6%	1,2%	0,2%	1,2%	0,3%	3,8%	0,3%	3,1%	4,9%	0,2%	0,2%	1,4%	0,3%	0,2%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,2%	1,3%	0,6%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%	0,2%	1,7%	0,1%	0,8%	2,3%	0,3%	0,1%	0,9%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	46,8%	3,8%	1,3%	0,3%	0,6%	0,3%	0,3%	1,1%	0,6%	3,9%	0,3%	1,1%	5,4%	0,5%	0,4%	1,4%	0,2%	0,2%	
	HOTEL (3*)	32,1%	2,6%	1,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%	0,7%	0,4%	3,4%	0,2%	1,0%	4,6%	0,2%	0,2%	1,1%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	49,6%	1,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,3%	0,8%	0,2%	2,5%	0,2%	1,8%	3,7%	0,7%	0,2%	2,1%	0,5%	0,3%	
	HOTEL	45,0%	2,4%	1,1%	0,6%	0,6%	0,5%	0,3%	0,8%	0,3%	3,0%	0,3%	1,5%	4,3%	0,6%	0,2%	1,7%	0,4%	0,2%	
	CÀMPING	85,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	66,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	97,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	98,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	83,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	86,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	57,3%	6,9%	1,2%	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%	1,0%	0,2%	3,8%	0,2%	0,6%	9,3%	0,2%	0,2%	0,8%	0,3%	2,0%	
	HOTEL (3*)	67,4%	1,3%	1,1%	0,2%	1,4%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	2,2%	0,1%	0,6%	3,8%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	60,1%	5,3%	1,2%	0,2%	0,7%	0,1%	0,1%	0,8%	0,2%	3,4%	0,2%	0,6%	7,8%	0,2%	0,1%	0,8%	0,2%	1,4%	
	CÀMPING	88,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	80,9%	0,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	1,2%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	97,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	98,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	91,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	81,9%	0,6%	0,7%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	1,7%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	86,2%	1,6%	0,4%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	1,6%	0,1%	0,2%	3,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (3*)	36,3%	2,5%	4,7%	0,4%	1,7%	0,8%	0,2%	1,2%	0,2%	3,5%	0,1%	1,6%	5,0%	0,2%	0,5%	1,8%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	62,7%	1,2%	0,7%	0,5%	0,3%	0,4%	0,1%	0,2%	0,1%	2,3%	0,0%	0,5%	5,6%	0,1%	0,0%	1,0%	0,1%	0,1%	
	HOTEL	60,0%	1,7%	2,0%	0,4%	0,7%	0,4%	0,1%	0,6%	0,1%	2,5%	0,1%	0,8%	4,7%	0,1%	0,2%	1,1%	0,1%	0,1%	
	CÀMPING	92,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	95,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	98,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	99,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,4%	1,0%	0,5%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	1,1%	0,1%	0,3%	1,5%	0,2%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	67,5%	2,4%	1,3%	0,5%	0,5%	0,1%	0,1%	1,1%	0,5%	3,1%	0,3%	0,7%	4,8%	0,2%	0,2%	1,1%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (3*)	31,2%	2,8%	1,6%	0,3%	0,6%	0,4%	0,2%	0,7%	0,4%	3,3%	0,1%	1,1%	4,6%	0,3%	0,2%	1,2%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	60,9%	1,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,8%	0,2%	1,1%	0,1%	0,3%	1,6%	0,6%	0,2%	0,7%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	53,4%	2,0%	1,0%	0,3%	0,4%	0,3%	0,1%	0,8%	0,3%	1,9%	0,1%	0,6%	2,8%	0,5%	0,2%	0,9%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	82,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	64,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,4%	1,1%	1,7%	0,8%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	2,6%	0,1%	0,6%	4,2%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	61,8%	1,6%	4,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	5,0%	0,4%	0,3%	4,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	51,9%	2,0%	3,1%	0,4%	0,8%	0,5%	0,4%	0,7%	0,2%	4,8%	0,2%	1,2%	5,7%	0,3%	0,3%	1,5%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	66,6%	1,1%	0,5%	2,3%	0,3%	0,4%	0,1%	0,3%	0,2%	1,5%	0,0%	0,8%	7,0%	0,3%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	59,7%	1,6%	2,5%	1,1%	0,4%	0,3%	0,2%	0,5%	0,3%	3,7%	0,2%	0,8%	6,0%	0,2%	0,1%	0,9%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	97,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	99,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,3%	1,1%	0,6%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,8%	0,2%	1,0%	0,1%	0,2%	1,4%	0,5%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	69,0%	2,6%	1,5%	0,6%	0,6%	0,1%	0,1%	1,3%	0,6%	3,3%	0,3%	0,8%	4,7%	0,3%	0,2%	1,3%	0,3%	0,2%	
	HOTEL (3*)	7,9%	0,6%	0,6%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,7%	0,1%	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	71,0%	1,0%	0,5%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,9%	0,2%	0,7%	0,1%	0,1%	1,0%	0,7%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	60,3%	1,1%	0,6%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,8%	0,2%	1,0%	0,1%	0,2%	1,5%	0,5%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,4%	2,3%	1,8%	0,8%	0,6%	0,6%	0,4%	0,7%	0,3%	3,6%	0,2%	1,1%	4,5%	0,3%	0,2%	1,6%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	50,0%	2,5%	2,0%	0,8%	0,7%	0,7%	0,4%	0,7%	0,3%	3,9%	0,2%	1,2%	4,8%	0,3%	0,3%	1,7%	0,3%	0,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	99,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,7%	1,2%	0,5%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	1,3%	0,0%	0,4%	1,7%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	47,0%	5,0%	2,0%	0,4%	0,8%	0,7%	0,2%	1,1%	0,6%	5,0%	0,2%	1,8%	7,2%	0,5%	0,3%	1,5%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	51,8%	4,3%	1,7%	0,4%	0,6%	0,6%	0,2%	0,9%	0,5%	4,3%	0,1%	1,5%	6,2%	0,4%	0,2%	1,2%	0,4%	0,0%	
CÀMPING	86,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	91,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	95,6%	0,5%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	87,9%	0,7%	0,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	1,0%	0,1%	0,3%	1,9%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	99,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	99,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,7%	0,8%	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	1,1%	0,1%	0,2%	1,4%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	54,0%	3,5%	1,8%	0,4%	0,7%	0,1%	0,1%	1,5%	0,4%	5,0%	0,3%	0,9%	8,6%	0,3%	0,2%	1,2%	0,4%	0,2%	
	HOTEL (3*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	37,1%	2,8%	1,3%	1,8%	0,5%	1,0%	0,3%	0,7%	0,5%	3,1%	0,2%	1,0%	4,6%	0,5%	0,2%	1,8%	0,2%	0,1%	
	HOTEL	41,8%	3,0%	1,5%	1,4%	0,5%	0,7%	0,2%	0,9%	0,4%	3,6%	0,2%	0,9%	5,7%	0,4%	0,2%	1,6%	0,3%	0,2%	
	CÀMPING	85,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
APARTAMENT	69,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,2%	2,3%	0,6%	0,2%	0,3%	0,5%	0,1%	0,8%	0,2%	4,3%	0,3%	1,4%	5,1%	0,2%	0,1%	0,7%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	27,4%	5,9%	0,6%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	2,8%	0,6%	14,4%	1,0%	1,4%	16,0%	0,6%	0,1%	0,5%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (3*)	41,0%	2,3%	1,1%	0,1%	0,5%	0,6%	0,1%	0,5%	0,3%	3,6%	0,2%	3,3%	4,5%	0,3%	0,1%	1,0%	0,2%	0,2%	
	HOTEL (4-5*)	32,9%	2,1%	0,4%	0,3%	0,4%	1,1%	0,1%	0,4%	0,2%	2,1%	0,1%	0,6%	3,0%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	34,9%	3,0%	0,7%	0,2%	0,4%	0,7%	0,1%	1,0%	0,3%	5,6%	0,4%	1,9%	6,6%	0,3%	0,1%	0,9%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	65,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	78,2%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	94,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	97,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,6%	1,0%	0,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	1,1%	0,1%	0,3%	1,4%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	40,7%	2,5%	2,5%	0,4%	0,9%	0,6%	0,5%	0,8%	0,3%	4,6%	0,2%	1,5%	5,5%	0,3%	0,3%	1,9%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	32,0%	2,9%	0,9%	0,2%	0,6%	0,3%	0,1%	0,6%	0,2%	1,5%	0,1%	0,5%	2,7%	0,3%	0,2%	1,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	36,0%	2,8%	1,5%	0,3%	0,7%	0,4%	0,3%	0,7%	0,3%	2,8%	0,2%	0,9%	3,9%	0,3%	0,3%	1,3%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,0%	2,8%	1,7%	1,0%	1,0%	0,6%	0,7%	1,1%	0,8%	3,8%	0,2%	1,0%	4,8%	0,5%	0,3%	1,3%	0,8%	0,3%	
	HOTEL (1-2*)	31,8%	2,8%	1,0%	0,4%	1,8%	0,7%	0,5%	1,0%	0,4%	3,8%	0,2%	1,2%	6,9%	0,2%	0,6%	1,0%	1,9%	0,5%	
	HOTEL (3*)	34,7%	2,8%	2,5%	0,6%	1,4%	0,7%	1,1%	1,2%	0,4%	4,8%	0,2%	1,7%	5,0%	0,3%	0,4%	1,1%	1,1%	0,3%	
	HOTEL (4-5*)	23,3%	3,2%	1,9%	1,9%	0,5%	0,7%	0,6%	1,3%	1,1%	3,6%	0,3%	0,8%	4,8%	1,0%	0,2%	2,1%	0,3%	0,2%	
	HOTEL	29,0%	3,0%	1,9%	1,1%	1,1%	0,7%	0,8%	1,2%	0,7%	4,0%	0,2%	1,2%	5,4%	0,6%	0,4%	1,5%	0,9%	0,3%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	20,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	74,9%	1,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,1%	4,0%	0,1%	0,1%	0,8%	0,1%	0,0%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,1%	4,2%	2,1%	1,0%	1,1%	0,5%	0,8%	1,5%	0,7%	4,7%	0,2%	1,2%	6,1%	0,4%	0,5%	1,8%	0,3%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	44,9%	10,9%	0,6%	0,2%	2,3%	0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	4,3%	0,1%	0,4%	12,8%	0,1%	0,2%	1,1%	0,5%	0,1%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	31,0%	4,2%	2,1%	1,0%	1,1%	0,6%	0,8%	1,5%	0,7%	4,7%	0,2%	1,2%	6,1%	0,4%	0,5%	1,8%	0,3%	0,2%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,7%	2,5%	1,7%	0,9%	1,3%	0,6%	0,7%	1,1%	0,6%	4,6%	0,2%	0,8%	6,0%	0,4%	0,3%	2,0%	0,8%	0,3%	
	HOTEL (1-2*)	37,1%	3,0%	1,4%	0,5%	2,1%	0,5%	0,7%	1,1%	0,4%	4,4%	0,2%	0,9%	7,9%	0,2%	0,4%	1,0%	1,6%	0,4%	
	HOTEL (3*)	35,7%	2,5%	2,2%	0,6%	1,7%	0,6%	1,0%	1,1%	0,4%	4,3%	0,2%	1,2%	4,7%	0,3%	0,4%	1,1%	1,1%	0,3%	
	HOTEL (4-5*)	26,4%	2,2%	1,4%	1,3%	0,8%	0,6%	0,5%	1,0%	0,8%	4,9%	0,2%	0,5%	6,3%	0,6%	0,2%	3,1%	0,3%	0,2%	
	HOTEL	31,7%	2,5%	1,7%	0,9%	1,3%	0,6%	0,7%	1,1%	0,6%	4,6%	0,2%	0,8%	6,0%	0,4%	0,3%	2,0%	0,8%	0,3%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,9%	2,7%	1,6%	1,1%	0,7%	0,6%	0,6%	1,0%	0,9%	3,2%	0,2%	1,1%	3,8%	0,5%	0,3%	0,9%	0,9%	0,3%	
	HOTEL (1-2*)	27,7%	1,7%	0,8%	0,4%	1,6%	0,8%	0,5%	1,0%	0,5%	3,5%	0,2%	1,4%	5,7%	0,3%	0,7%	1,0%	2,2%	0,5%	
	HOTEL (3*)	35,2%	3,0%	2,7%	0,7%	1,1%	0,9%	1,1%	1,3%	0,4%	5,1%	0,2%	2,1%	5,3%	0,2%	0,4%	1,1%	1,2%	0,4%	
	HOTEL (4-5*)	19,3%	4,2%	2,5%	2,5%	0,3%	0,7%	0,8%	1,5%	1,4%	2,2%	0,4%	1,0%	3,5%	1,3%	0,2%	1,1%	0,3%	0,3%	
	HOTEL	26,4%	3,1%	2,1%	1,4%	0,9%	0,8%	0,8%	1,3%	0,9%	3,4%	0,3%	1,5%	4,6%	0,7%	0,4%	1,1%	1,1%	0,4%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	20,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	74,9%	1,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,1%	4,0%	0,1%	0,1%	0,8%	0,1%	0,0%	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,4%	2,3%	0,7%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	0,7%	1,0%	2,4%	0,2%	0,9%	2,9%	0,8%	0,3%	0,8%	0,8%	0,3%	
	HOTEL (1-2*)	25,4%	1,0%	0,6%	0,4%	0,6%	1,0%	0,2%	1,0%	0,6%	1,8%	0,2%	2,0%	3,0%	0,4%	1,0%	0,8%	2,8%	0,6%	
	HOTEL (3*)	39,6%	3,2%	2,9%	0,9%	1,6%	1,0%	1,7%	1,6%	0,4%	4,1%	0,1%	0,8%	4,3%	0,1%	0,1%	0,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	19,8%	3,3%	0,8%	1,2%	0,4%	0,6%	0,7%	1,0%	1,3%	2,0%	0,3%	1,1%	4,3%	1,9%	0,3%	1,5%	0,4%	0,5%	
	HOTEL	24,7%	2,5%	1,1%	0,9%	0,7%	0,8%	0,7%	1,1%	0,9%	2,2%	0,2%	1,4%	3,9%	1,1%	0,5%	1,2%	1,2%	0,5%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	20,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,1%	1,2%	1,4%	0,8%	0,3%	0,4%	0,1%	0,4%	0,1%	1,6%	0,1%	0,4%	2,2%	0,2%	0,2%	1,3%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	31,5%	2,2%	5,2%	0,7%	0,9%	0,1%	0,3%	2,0%	0,3%	5,0%	0,5%	1,2%	8,7%	0,4%	0,4%	3,0%	0,5%	0,1%	
	HOTEL (3*)	29,3%	1,6%	2,3%	0,4%	0,8%	1,5%	0,3%	0,6%	0,3%	4,2%	0,1%	1,2%	4,6%	0,2%	0,5%	6,0%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	24,6%	3,2%	2,4%	2,7%	0,5%	1,1%	0,3%	0,7%	0,4%	2,1%	0,2%	0,6%	3,6%	0,3%	0,5%	1,4%	0,1%	0,1%	
	HOTEL	27,2%	2,6%	3,0%	1,8%	0,7%	0,9%	0,3%	1,0%	0,3%	3,2%	0,2%	0,9%	4,9%	0,3%	0,5%	2,8%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	83,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	99,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,8%	6,8%	1,8%	0,4%	1,1%	2,3%	0,6%	0,9%	1,0%	4,7%	0,4%	2,3%	7,5%	0,8%	0,4%	1,7%	0,5%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	45,9%	6,6%	1,1%	0,2%	1,3%	0,3%	0,0%	1,4%	1,4%	9,5%	0,4%	2,2%	15,4%	0,7%	0,1%	1,5%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (3*)	37,6%	6,9%	2,8%	0,2%	0,8%	0,5%	1,0%	0,6%	1,1%	4,1%	0,3%	2,7%	7,8%	1,4%	0,4%	1,1%	0,7%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	32,0%	6,7%	1,0%	0,7%	1,3%	4,5%	0,3%	1,2%	0,8%	4,3%	0,6%	1,8%	5,7%	0,3%	0,4%	2,3%	0,4%	0,2%	
	HOTEL	35,7%	6,8%	1,8%	0,4%	1,1%	2,3%	0,6%	0,9%	1,0%	4,7%	0,4%	2,3%	7,5%	0,8%	0,4%	1,7%	0,5%	0,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	89,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31
nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31
nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,1%	2,0%	1,7%	1,6%	0,4%	0,8%	0,2%	0,5%	0,2%	2,2%	0,1%	0,5%	2,6%	0,3%	0,4%	1,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	41,4%	1,3%	1,7%	2,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,6%	0,1%	4,1%	0,1%	0,9%	4,9%	0,7%	0,6%	0,4%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (3*)	29,3%	1,6%	2,6%	0,4%	0,9%	1,8%	0,3%	0,7%	0,3%	4,5%	0,1%	0,9%	2,9%	0,2%	0,6%	5,5%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	24,2%	3,3%	2,4%	2,8%	0,5%	0,9%	0,3%	0,7%	0,4%	1,8%	0,1%	0,6%	3,6%	0,3%	0,5%	1,2%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,1%	1,6%	8,9%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%	0,2%	9,8%	0,1%	0,5%	11,0%	0,1%	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	59,1%	3,1%	3,8%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,4%	5,0%	0,3%	0,5%	8,1%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	26,3%	1,1%	17,4%	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	18,3%	0,1%	0,7%	18,5%	0,1%	0,1%	0,8%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	41,5%	2,1%	11,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,7%	0,3%	12,2%	0,2%	0,6%	13,7%	0,1%	0,1%	1,2%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	93,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	98,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	93,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDE'S	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,6%	2,6%	1,9%	0,7%	0,5%	0,3%	0,2%	0,7%	0,1%	6,2%	0,1%	0,9%	6,9%	0,6%	0,1%	4,5%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	49,0%	7,1%	4,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	6,0%	0,1%	0,4%	12,2%	0,0%	0,0%	4,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	42,1%	3,6%	2,7%	1,0%	0,6%	0,4%	0,2%	1,0%	0,1%	8,6%	0,2%	1,2%	9,2%	0,9%	0,2%	4,1%	0,3%	0,1%	
	APARTAMENT	34,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	90,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	8,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	92,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	6,2%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,7%	2,7%	1,3%	0,6%	0,6%	0,7%	0,4%	0,7%	0,5%	3,1%	0,2%	1,1%	4,1%	0,4%	0,2%	1,3%	0,4%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	36,1%	3,7%	1,7%	0,4%	1,2%	0,4%	0,3%	1,4%	0,5%	5,8%	0,4%	1,3%	8,8%	0,4%	0,4%	1,4%	1,0%	0,3%
	HOTEL (3*)	35,4%	3,9%	2,3%	0,4%	0,9%	0,7%	0,8%	0,8%	0,6%	4,4%	0,2%	2,0%	5,8%	0,6%	0,4%	1,6%	0,7%	0,2%
	HOTEL (4-5*)	32,0%	3,6%	1,4%	1,4%	0,7%	1,6%	0,4%	1,0%	0,7%	3,2%	0,3%	1,2%	4,4%	0,6%	0,3%	2,0%	0,3%	0,2%
	HOTEL	33,9%	3,7%	1,8%	0,9%	0,9%	1,0%	0,5%	1,0%	0,6%	4,1%	0,3%	1,5%	5,8%	0,6%	0,3%	1,7%	0,6%	0,2%
	CÀMPING	82,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	37,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	94,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	96,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	95,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	
ALBERG	79,5%	0,7%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,1%	3,6%	0,0%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79,0%	0,5%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,2%	1,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	71,1%	2,0%	1,1%	0,2%	0,4%	0,1%	0,1%	0,9%	0,2%	3,3%	0,2%	0,6%	5,2%	0,2%	0,2%	0,7%	0,3%	0,1%
	HOTEL (3*)	47,0%	2,6%	1,7%	0,3%	0,6%	0,5%	0,3%	0,9%	0,3%	3,9%	0,1%	1,4%	4,8%	0,2%	0,2%	1,3%	0,2%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	63,9%	0,7%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	1,2%	0,0%	0,2%	2,9%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%
	HOTEL	62,6%	1,4%	0,8%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,5%	0,1%	2,2%	0,1%	0,5%	3,8%	0,1%	0,1%	0,7%	0,1%	0,1%
	CÀMPING	88,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	76,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	100,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	99,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,2%	5,0%	0,7%	0,5%	0,5%	0,9%	0,1%	0,6%	0,2%	4,8%	0,1%	0,7%	8,7%	0,1%	0,1%	1,8%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	52,6%	12,8%	0,6%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	6,4%	0,3%	0,3%	20,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	38,5%	5,8%	0,8%	0,6%	0,6%	1,1%	0,1%	0,7%	0,2%	5,5%	0,2%	0,8%	10,1%	0,1%	0,1%	2,1%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	98,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	95,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Li.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	19,7%	2,5%	1,3%	1,2%	0,8%	0,6%	0,5%	1,4%	0,9%	4,2%	0,2%	1,0%	5,5%	0,7%	0,2%	1,6%	0,4%	0,2%
	HOTEL (1-2*)	38,9%	4,2%	0,8%	0,2%	1,5%	0,4%	0,1%	5,6%	0,9%	5,7%	0,3%	2,9%	11,5%	0,5%	0,2%	1,2%	0,9%	0,3%
	HOTEL (3*)	25,9%	2,3%	1,5%	0,4%	1,3%	0,7%	0,9%	1,2%	0,5%	4,5%	0,1%	1,8%	4,8%	0,2%	0,3%	2,0%	0,3%	0,2%
	HOTEL (4-5*)	16,0%	2,4%	1,3%	1,5%	0,6%	0,6%	0,4%	1,0%	1,0%	4,0%	0,2%	0,6%	5,0%	0,8%	0,2%	1,6%	0,3%	0,2%
	HOTEL	19,7%	2,5%	1,3%	1,2%	0,8%	0,6%	0,5%	1,4%	0,9%	4,2%	0,2%	1,0%	5,5%	0,7%	0,2%	1,6%	0,4%	0,2%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,0%	2,3%	1,2%	0,5%	0,5%	0,6%	0,3%	0,6%	0,4%	2,8%	0,2%	0,9%	3,8%	0,3%	0,2%	1,1%	0,3%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	41,1%	3,6%	1,8%	0,4%	1,0%	0,3%	0,3%	1,3%	0,5%	5,4%	0,3%	1,1%	8,4%	0,4%	0,4%	1,3%	0,8%	0,3%
	HOTEL (3*)	36,1%	3,6%	2,8%	0,4%	0,9%	0,6%	0,7%	0,8%	0,5%	4,7%	0,2%	2,0%	6,1%	0,6%	0,3%	1,6%	0,6%	0,2%
	HOTEL (4-5*)	33,6%	3,5%	1,4%	1,4%	0,7%	1,5%	0,4%	1,0%	0,7%	3,1%	0,3%	1,2%	4,5%	0,6%	0,3%	1,9%	0,3%	0,2%
	HOTEL	36,1%	3,6%	1,9%	0,8%	0,9%	1,0%	0,5%	1,0%	0,6%	4,2%	0,3%	1,4%	5,9%	0,5%	0,3%	1,7%	0,5%	0,2%
	CÀMPING	84,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	62,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	97,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	97,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	97,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
ALBERG	82,6%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	2,9%	0,0%	0,0%	1,0%	0,1%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,2%	1,5%	1,1%	0,7%	0,4%	0,5%	0,2%	0,5%	0,4%	1,9%	0,1%	0,5%	2,6%	0,3%	0,2%	1,2%	0,3%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	29,5%	1,8%	2,9%	0,5%	0,9%	0,5%	0,2%	1,4%	0,4%	3,6%	0,3%	1,5%	6,6%	0,4%	0,7%	1,9%	1,6%	0,3%
	HOTEL (3*)	32,7%	2,1%	2,5%	0,6%	1,0%	1,3%	0,7%	0,9%	0,3%	4,1%	0,1%	1,1%	4,5%	0,2%	0,4%	4,4%	0,2%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	22,8%	3,2%	1,8%	2,1%	0,5%	0,9%	0,5%	0,9%	0,7%	2,1%	0,2%	0,8%	3,8%	0,9%	0,4%	1,5%	0,3%	0,2%
	HOTEL	26,4%	2,6%	2,2%	1,4%	0,7%	0,9%	0,5%	1,0%	0,6%	2,9%	0,2%	1,0%	4,7%	0,6%	0,5%	2,1%	0,6%	0,2%
	CÀMPING	81,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	20,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	76,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	21,6%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	99,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	83,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	15,2%	0,0%	0,0%
ALBERG	72,9%	1,9%	0,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	2,6%	0,1%	0,3%	4,0%	0,1%	0,2%	1,4%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,7%	1,4%	2,6%	0,4%	0,9%	0,4%	0,1%	0,6%	0,1%	1,7%	0,0%	0,8%	3,3%	0,1%	0,3%	0,9%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	64,4%	1,4%	2,7%	0,4%	0,9%	0,4%	0,1%	0,7%	0,1%	1,8%	0,0%	0,8%	3,3%	0,1%	0,3%	0,9%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,3%	0,9%	2,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	2,5%	0,1%	0,4%	3,5%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	71,2%	1,9%	2,7%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	3,6%	0,2%	0,3%	4,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	39,7%	1,9%	7,7%	0,3%	1,0%	0,5%	0,3%	0,8%	0,2%	8,3%	0,1%	1,2%	9,2%	0,2%	0,3%	1,4%	0,2%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	64,7%	1,1%	0,6%	1,5%	0,3%	0,4%	0,1%	0,3%	0,2%	1,9%	0,0%	0,7%	6,3%	0,2%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%
	HOTEL	57,1%	1,7%	4,0%	0,7%	0,5%	0,3%	0,1%	0,5%	0,2%	4,9%	0,1%	0,8%	7,0%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	92,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	95,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	98,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	98,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
ALBERG	89,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	

Altres resultats

Informe ocupació 01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits) Període comparat 01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,38	2,13	--	--	--	--	--	--	6,17	6,17	61,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	1,95	1,82	67,49 €	--	--	--	--	--	6,88	6,88	76,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,38	2,13	71,55 €	--	--	--	--	--	6,17	6,17	61,8%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,97	2,10	--	--	--	--	--	--	5,79	5,81	33,3%
	HOTEL (1-2*)	2,07	2,06	52,97 €	--	--	--	--	--	6,23	6,23	62,3%
	HOTEL (3*)	1,65	2,45	58,12 €	--	--	--	--	--	6,81	6,47	21,8%
	HOTEL (4-5*)	1,99	2,18	68,78 €	--	--	--	--	--	5,79	5,91	26,2%
	HOTEL	1,92	2,20	62,05 €	--	--	--	--	--	5,92	5,93	29,6%
	CÀMPING	2,00	1,99	--	80,53 €	20,99 €	--	--	--	6,44	6,56	36,1%
	APARTAMENT	3,57	2,23	--	--	--	60,73 €	98,30 €	--	3,89	3,92	25,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,78	1,73	--	--	--	--	--	206,52 €	6,00	6,00	49,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,25	1,46	--	--	--	--	--	80,29 €	5,22	5,22	24,3%
	TURISME RURAL	1,48	1,61	--	--	--	--	--	--	5,67	5,67	38,1%
ALBERG	3,43	2,18	--	--	--	--	--	--	5,87	5,87	26,6%	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,86	1,93	--	--	--	--	--	--	5,72	5,80	33,1%
	HOTEL (1-2*)	1,48	1,49	63,01 €	--	--	--	--	--	5,47	5,47	48,9%
	HOTEL (3*)	1,56	2,02	68,59 €	--	--	--	--	--	7,54	7,54	43,4%
	HOTEL	1,53	1,61	64,19 €	--	--	--	--	--	5,94	5,94	47,4%
	CÀMPING	1,90	1,98	--	74,98 €	19,82 €	--	--	--	6,79	6,79	32,9%
	APARTAMENT	1,44	2,01	--	--	--	83,74 €	99,08 €	--	5,57	5,57	31,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,04	1,92	--	--	--	--	--	340,10 €	5,75	5,93	27,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,90	1,50	--	--	--	--	--	75,76 €	5,00	5,00	24,7%
	TURISME RURAL	2,04	1,89	--	--	--	--	--	--	5,69	5,86	27,1%
ALBERG	3,02	2,09	--	--	--	--	--	--	6,00	6,00	18,6%	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,88	1,70	--	--	--	--	--	--	5,26	5,27	27,6%
	HOTEL (1-2*)	1,64	1,39	69,90 €	--	--	--	--	--	5,88	5,88	34,1%
	HOTEL (3*)	1,89	2,13	63,12 €	--	--	--	--	--	7,39	7,39	76,3%
	HOTEL (4-5*)	1,68	1,49	94,80 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	45,7%
	HOTEL	1,74	1,63	76,67 €	--	--	--	--	--	6,45	6,45	48,4%
	CÀMPING	2,02	1,73	--	83,72 €	18,78 €	--	--	--	6,18	6,18	24,4%
	APARTAMENT	2,26	1,71	--	--	--	79,88 €	114,20 €	--	3,89	4,11	11,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,69	1,97	--	--	--	--	--	218,21 €	4,46	4,53	13,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,18	1,87	--	--	--	--	--	97,47 €	6,15	5,83	20,8%
	TURISME RURAL	1,65	1,95	--	--	--	--	--	--	4,83	4,83	15,4%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,01	2,23	--	--	--	--	--	--	5,71	5,70	30,3%
	HOTEL (1-2*)	2,45	2,59	47,85 €	--	--	--	--	--	5,08	5,08	45,4%
	HOTEL (3*)	1,77	2,54	56,81 €	--	--	--	--	--	7,16	6,73	18,8%
	HOTEL (4-5*)	2,06	2,35	67,38 €	--	--	--	--	--	5,55	5,63	22,9%
	HOTEL	2,00	2,43	61,97 €	--	--	--	--	--	5,58	5,57	23,2%
	CÀMPING	2,02	2,05	--	80,83 €	21,11 €	--	--	--	6,44	6,50	35,8%
	APARTAMENT	8,51	2,31	--	--	--	75,12 €	60,00 €	--	5,16	5,16	43,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,93	1,85	--	--	--	--	--	--	5,93	5,84	47,8%
	HOTEL (1-2*)	2,40	2,19	67,14 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	52,2%
	HOTEL (3*)	1,68	2,10	77,49 €	--	--	--	--	--	6,16	6,16	58,8%
	HOTEL (4-5*)	1,69	1,54	105,55 €	--	--	--	--	--	6,48	6,48	60,1%
	HOTEL	1,90	1,87	83,94 €	--	--	--	--	--	6,16	6,16	57,6%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,01	1,95	--	--	--	--	--	294,26 €	5,76	5,57	17,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,30	1,45	--	--	--	--	--	83,53 €	5,00	5,00	18,7%
	TURISME RURAL	1,95	1,90	--	--	--	--	--	--	5,73	5,56	17,5%
	ALBERG	4,34	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,13	2,81	--	--	--	--	--	--	6,13	6,19	45,7%
	HOTEL (1-2*)	2,61	2,60	43,19 €	--	--	--	--	--	5,20	5,20	40,0%
	HOTEL (3*)	1,77	6,40	29,87 €	--	--	--	--	--	7,50	7,50	68,8%
	HOTEL (4-5*)	2,08	2,60	62,58 €	--	--	--	--	--	6,29	6,43	42,7%
	HOTEL	2,13	2,88	55,17 €	--	--	--	--	--	6,07	6,14	45,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,03	2,01	--	--	--	--	--	--	6,70	6,70	55,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,08	2,04	85,41 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	57,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,00	1,73	--	--	--	--	--	431,79 €	8,00	8,00	42,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	1,80	1,66	--	--	--	--	--	--	7,40	7,40	37,9%
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,95	1,97	--	--	--	--	--	--	5,95	5,86	24,5%
	HOTEL (1-2*)	2,05	3,00	60,00 €	--	--	--	--	--	3,50	3,50	57,7%
	HOTEL (3*)	1,77	1,77	65,26 €	--	--	--	--	--	7,00	6,00	4,1%
	HOTEL (4-5*)	0,00	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
	HOTEL	1,80	1,88	64,77 €	--	--	--	--	--	4,90	4,50	7,5%
	CÀMPING	2,00	2,00	--	80,78 €	20,62 €	--	--	--	6,83	7,00	29,1%
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,59	1,86	--	--	--	--	--	--	5,52	5,43	34,9%
	HOTEL (1-2*)	1,90	2,07	60,84 €	--	--	--	--	--	4,77	4,77	51,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,64	1,88	75,09 €	--	--	--	--	--	5,13	4,98	50,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,87	2,03	--	--	--	--	--	161,90 €	6,14	6,06	14,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,09	1,06	--	--	--	--	--	76,84 €	5,60	5,60	13,0%
	TURISME RURAL	1,67	1,83	--	--	--	--	--	--	5,80	5,74	14,4%

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,04	2,02	--	--	--	--	--	--	6,00	6,00	31,2%
	HOTEL (1-2*)	2,48	2,34	51,80 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	52,9%
	HOTEL (3*)	0,00	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
	HOTEL (4-5*)	2,00	1,95	90,70 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	25,1%
	HOTEL	2,11	2,05	77,97 €	--	--	--	--	--	6,25	6,25	18,3%
	CÀMPING	2,02	2,00	--	78,26 €	21,49 €	--	--	--	7,00	7,00	35,0%
	APARTAMENT	4,22	2,21	--	--	--	75,12 €	--	--	5,00	5,00	42,3%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,87	2,06	--	--	--	--	--	--	5,67	5,60	42,8%
	HOTEL (1-2*)	1,73	2,32	58,57 €	--	--	--	--	--	3,36	3,58	40,3%
	HOTEL (3*)	1,95	1,75	69,90 €	--	--	--	--	--	7,45	6,96	52,2%
	HOTEL (4-5*)	1,93	2,43	78,95 €	--	--	--	--	--	7,30	7,30	76,0%
	HOTEL	1,88	2,08	70,53 €	--	--	--	--	--	5,40	5,37	55,1%
	CÀMPING	1,79	1,98	--	87,21 €	22,22 €	--	--	--	6,91	6,82	26,4%
	APARTAMENT	2,58	2,26	--	--	--	74,55 €	91,91 €	--	5,42	5,42	31,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,97	2,52	--	--	--	--	--	205,99 €	5,51	5,26	28,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,59	1,77	--	--	--	--	--	110,99 €	6,31	6,61	39,6%
	TURISME RURAL	1,84	2,16	--	--	--	--	--	--	5,81	5,76	32,0%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,99	2,04	--	--	--	--	--	--	5,09	5,09	27,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	1,77	2,11	73,17 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	39,6%
	HOTEL (4-5*)	1,80	1,82	75,82 €	--	--	--	--	--	4,20	4,20	6,6%
	HOTEL	1,82	1,93	74,24 €	--	--	--	--	--	4,86	4,86	10,6%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,09	1,94	--	--	--	--	--	--	6,65	6,54	61,7%
	HOTEL (1-2*)	2,36	2,01	66,58 €	--	--	--	--	--	6,34	6,13	58,8%
	HOTEL (3*)	1,98	1,86	73,47 €	--	--	--	--	--	7,97	7,97	82,1%
	HOTEL (4-5*)	1,90	1,94	104,71 €	--	--	--	--	--	7,14	7,22	69,0%
	HOTEL	2,03	1,93	86,39 €	--	--	--	--	--	6,96	6,87	70,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,72	2,74	--	--	--	72,71 €	87,81 €	--	2,00	2,00	47,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	4,32	2,73	--	--	--	--	--	--	5,79	5,79	46,1%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,89	2,02	--	--	--	--	--	--	6,30	6,35	62,8%
	HOTEL (1-2*)	1,69	2,24	53,70 €	--	--	--	--	--	5,60	5,63	39,4%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,89	2,02	78,03 €	--	--	--	--	--	6,40	6,48	62,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,06	1,83	--	--	--	--	--	--	6,79	6,85	66,6%
	HOTEL (1-2*)	2,30	1,73	75,69 €	--	--	--	--	--	5,38	5,38	56,0%
	HOTEL (3*)	2,07	1,58	76,21 €	--	--	--	--	--	8,17	8,17	79,2%
	HOTEL (4-5*)	1,87	2,16	89,45 €	--	--	--	--	--	7,29	7,50	63,1%
	HOTEL	2,06	1,83	82,01 €	--	--	--	--	--	6,79	6,85	66,6%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,14	2,00	--	--	--	--	--	--	6,64	6,40	59,2%
	HOTEL (1-2*)	2,53	2,14	64,06 €	--	--	--	--	--	7,14	6,73	65,7%
	HOTEL (3*)	1,93	2,22	72,34 €	--	--	--	--	--	7,74	7,74	87,5%
	HOTEL (4-5*)	1,87	1,77	116,67 €	--	--	--	--	--	7,06	7,06	73,8%
	HOTEL	2,04	1,98	91,19 €	--	--	--	--	--	7,25	6,98	74,8%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,72	2,74	--	--	--	72,71 €	87,81 €	--	2,00	2,00	47,9%
ALBERG	4,32	2,73	--	--	--	--	--	--	5,79	5,79	46,1%	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CASTEL·LDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,26	2,18	--	--	--	--	--	--	6,55	6,23	58,6%
	HOTEL (1-2*)	2,77	3,00	56,42 €	--	--	--	--	--	7,69	7,00	63,9%
	HOTEL (3*)	1,90	1,98	64,89 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	75,2%
	HOTEL (4-5*)	2,26	2,01	112,22 €	--	--	--	--	--	7,08	7,08	69,3%
	HOTEL	2,30	2,25	90,34 €	--	--	--	--	--	7,57	7,16	68,7%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,72	2,74	--	--	--	72,71 €	87,81 €	--	2,00	2,00	47,9%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,14	2,05	--	--	--	--	--	--	6,74	6,80	48,6%
	HOTEL (1-2*)	2,76	2,30	66,62 €	--	--	--	--	--	6,91	7,01	65,1%
	HOTEL (3*)	1,69	1,99	69,90 €	--	--	--	--	--	7,16	7,05	64,9%
	HOTEL (4-5*)	2,36	2,21	121,06 €	--	--	--	--	--	6,76	6,92	57,7%
	HOTEL	2,27	2,17	98,39 €	--	--	--	--	--	6,76	6,86	60,5%
	CÀMPING	2,06	1,97	--	77,84 €	17,83 €	--	--	--	6,61	6,61	42,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	1,64	1,27	--	--	--	--	--	--	5,50	5,50	13,2%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,21	2,19	--	--	--	--	--	--	7,00	7,21	56,0%
	HOTEL (1-2*)	2,74	2,44	54,60 €	--	--	--	--	--	5,49	5,49	57,9%
	HOTEL (3*)	1,55	2,30	65,18 €	--	--	--	--	--	8,31	8,31	41,4%
	HOTEL (4-5*)	3,26	2,05	88,79 €	--	--	--	--	--	8,03	8,58	67,1%
	HOTEL	2,21	2,19	76,16 €	--	--	--	--	--	7,00	7,21	55,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	4,11	2,08	--	--	--	--	--	--	6,00	6,00	36,0%	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,26	2,14	--	--	--	--	--	--	6,65	6,78	52,4%
	HOTEL (1-2*)	2,32	2,32	67,16 €	--	--	--	--	--	6,30	6,53	49,6%
	HOTEL (3*)	1,80	2,07	69,98 €	--	--	--	--	--	7,14	7,00	66,7%
	HOTEL (4-5*)	2,42	2,25	124,07 €	--	--	--	--	--	6,75	6,92	59,3%
	HOTEL	2,23	2,22	106,61 €	--	--	--	--	--	6,63	6,76	59,6%
	CÀMPING*	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,85	2,53	--	--	--	--	--	--	5,05	5,05	46,0%
	HOTEL (1-2*)	3,38	3,24	65,93 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	61,2%
	HOTEL (3*)	1,40	2,54	68,83 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	67,7%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,84	2,82	67,40 €	--	--	--	--	--	6,40	6,40	64,6%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,95	1,72	--	--	--	--	--	273,36 €	4,61	4,61	20,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,10	1,58	--	--	--	--	--	87,55 €	5,30	5,30	17,0%
TURISME RURAL	1,83	1,70	--	--	--	--	--	--	4,68	4,68	20,2%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,16	1,73	--	--	--	--	--	--	4,77	5,07	36,7%
	HOTEL (1-2*)	3,54	2,26	60,04 €	--	--	--	--	--	6,51	6,51	40,0%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,15	1,70	80,24 €	--	--	--	--	--	6,17	6,17	46,9%
	APARTAMENT	2,64	3,09	--	--	--	--	46,00 €	--	6,00	5,50	20,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,43	2,01	--	--	--	--	--	245,44 €	4,72	5,17	39,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,17	1,22	--	--	--	--	--	92,70 €	3,73	3,95	7,2%
TURISME RURAL	2,15	1,74	--	--	--	--	--	--	4,47	4,86	29,8%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,07	2,04	--	--	--	--	--	--	6,30	6,31	44,7%
	HOTEL (1-2*)	2,30	2,13	61,07 €	--	--	--	--	--	5,77	5,76	56,3%
	HOTEL (3*)	1,78	2,03	68,40 €	--	--	--	--	--	7,66	7,53	49,4%
	HOTEL (4-5*)	2,20	2,08	94,63 €	--	--	--	--	--	6,90	7,09	51,2%
	HOTEL	2,06	2,07	79,49 €	--	--	--	--	--	6,52	6,54	51,7%
	CÀMPING	2,07	1,98	--	78,36 €	20,02 €	--	--	--	6,60	6,65	37,4%
	APARTAMENT	3,54	2,56	--	--	--	72,20 €	82,29 €	--	3,36	3,34	34,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,22	2,09	--	--	--	--	--	229,72 €	5,19	5,38	35,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,32	1,51	--	--	--	--	--	99,01 €	4,84	5,04	21,8%
	TURISME RURAL	1,94	1,85	--	--	--	--	--	--	5,05	5,26	30,6%
ALBERG	3,75	2,37	--	--	--	--	--	--	5,88	5,88	32,8%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,97	1,97	--	--	--	--	--	--	5,73	5,73	45,3%
	HOTEL (1-2*)	2,47	1,53	67,53 €	--	--	--	--	--	5,02	5,02	37,3%
	HOTEL (3*)	2,17	1,91	80,15 €	--	--	--	--	--	6,50	6,33	56,3%
	HOTEL (4-5*)	1,73	2,12	88,52 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	69,7%
	HOTEL	1,90	1,89	81,75 €	--	--	--	--	--	5,71	5,68	56,9%
	CÀMPING	2,03	1,99	--	86,39 €	20,65 €	--	--	--	6,39	6,29	42,7%
	APARTAMENT	3,82	2,38	--	--	--	--	102,36 €	--	5,33	5,33	32,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,97	2,52	--	--	--	--	--	225,66 €	6,01	6,23	29,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,00	1,55	--	--	--	--	--	50,34 €	4,63	4,25	13,8%
	TURISME RURAL	1,80	2,26	--	--	--	--	--	--	5,76	5,86	24,6%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,37	2,23	--	--	--	--	--	--	6,62	6,62	61,5%
	HOTEL (1-2*)	2,93	2,66	52,81 €	--	--	--	--	--	6,41	6,41	60,1%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,45	2,31	78,26 €	--	--	--	--	--	6,95	6,95	69,4%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,98	1,77	--	--	--	--	--	218,54 €	5,42	5,42	20,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	1,73	1,57	--	--	--	--	--	--	5,89	5,89	31,7%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	1,82	--	--	--	--	--	--	8,13	8,35	80,8%
	HOTEL (1-2*)	--	3,20	68,54 €	--	--	--	--	--	8,56	8,56	56,0%
	HOTEL (3*)	--	2,15	73,13 €	--	--	--	--	--	8,00	8,75	78,7%
	HOTEL (4-5*)	--	1,68	132,80 €	--	--	--	--	--	7,80	8,00	85,8%
	HOTEL	--	1,82	117,11 €	--	--	--	--	--	8,13	8,35	80,8%
	ALBERG	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,03	2,01	--	--	--	--	--	--	6,13	6,15	42,4%
	HOTEL (1-2*)	2,27	2,08	61,91 €	--	--	--	--	--	5,76	5,75	54,5%
	HOTEL (3*)	1,76	2,04	68,56 €	--	--	--	--	--	7,57	7,45	50,7%
	HOTEL (4-5*)	2,16	2,04	94,94 €	--	--	--	--	--	6,89	7,07	51,2%
	HOTEL	2,03	2,05	79,14 €	--	--	--	--	--	6,49	6,51	51,8%
	CÀMPING	2,03	1,95	--	77,65 €	19,88 €	--	--	--	6,59	6,63	35,9%
	APARTAMENT	2,64	2,15	--	--	--	74,96 €	94,50 €	--	4,05	4,10	28,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,99	1,96	--	--	--	--	--	262,73 €	5,28	5,38	24,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,32	1,57	--	--	--	--	--	94,06 €	5,25	5,26	21,1%
	TURISME RURAL	1,90	1,87	--	--	--	--	--	--	5,26	5,35	23,8%
ALBERG	3,72	2,26	--	--	--	--	--	--	5,81	5,91	28,7%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,22	2,09	--	--	--	--	--	--	6,65	6,62	49,3%
	HOTEL (1-2*)	2,82	2,57	60,57 €	--	--	--	--	--	7,13	6,98	63,1%
	HOTEL (3*)	1,78	1,99	68,45 €	--	--	--	--	--	7,37	7,29	67,4%
	HOTEL (4-5*)	2,24	2,12	118,03 €	--	--	--	--	--	6,81	6,91	62,1%
	HOTEL	2,27	2,20	95,05 €	--	--	--	--	--	6,98	6,92	63,1%
	CÀMPING	2,15	1,97	--	77,59 €	18,45 €	--	--	--	6,69	6,69	41,3%
	APARTAMENT	3,72	2,74	--	--	--	72,71 €	87,81 €	--	2,00	2,00	47,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,94	1,85	--	--	--	--	--	217,10 €	5,76	5,76	36,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,22	1,55	--	--	--	--	--	71,08 €	4,45	4,45	15,9%
	TURISME RURAL	1,72	1,75	--	--	--	--	--	--	5,09	5,09	29,9%
ALBERG	4,98	2,15	--	--	--	--	--	--	6,00	6,00	45,6%	

Informe ocupació
01/03/2023 - 31/03/2023 (31 nits)

Període comparat
01/03/2022 - 31/03/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,04	2,27	--	--	--	--	--	--	6,68	6,68	63,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,04	2,27	65,02 €	--	--	--	--	--	7,76	7,76	67,9%
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	1,83	--	--	--	--	--	--	5,42	5,40	34,7%
	HOTEL (1-2*)	--	2,04	67,03 €	--	--	--	--	--	5,85	5,85	45,9%
	HOTEL (3*)	--	2,22	70,12 €	--	--	--	--	--	6,77	6,77	66,5%
	HOTEL (4-5*)	--	1,52	100,75 €	--	--	--	--	--	6,70	6,68	53,1%
	HOTEL	--	1,90	77,83 €	--	--	--	--	--	6,27	6,27	54,7%
	CÀMPING	--	1,75	--	83,64 €	19,08 €	--	--	--	6,16	6,16	29,1%
	APARTAMENT	--	1,71	--	--	--	79,88 €	114,20 €	--	3,89	4,11	11,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	--	1,92	--	--	--	--	--	237,62 €	4,94	4,93	16,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	--	1,69	--	--	--	--	--	93,54 €	5,85	5,64	19,1%
TURISME RURAL	--	1,87	--	--	--	--	--	--	5,07	5,03	16,6%	
ALBERG	--	1,98	--	--	--	--	--	--	5,36	5,89	21,4%	

NOTES

*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanyos

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Places en oferta Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

LLEGENDA

Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
MARESME	Comarca Maresme
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
OSONA (BARCELONA)	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
BAGES	Comarca Bages
CALELLA	Calella
CARDONA	Cardona
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CL. MONTSENY	Parc Natural del Montseny
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat
ENTORN BARCELONA	Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
VIC	Vic
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.