

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

Maig 2024

Informe per destinacions generat a
14/06/2024

Nom institució: Consorci de Promoció
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Ocupació per places

Informe ocupació 01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024				
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits	NUM	NUM	%
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,6%	1.239	66,5%	1.239	68,6%	1.239	66,5%	1.239	10.879	25.529	-3,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	76,4%	486	69,6%	486	76,4%	486	69,6%	486	4.082	10.492	-8,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP	NP
	HOTEL	68,6%	1.239	66,5%	1.239	68,6%	1.239	66,5%	1.239	10.879	25.529	-3,1%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	27,6%	10.152	28,7%	9.182	26,2%	10.722	24,6%	10.730	41.200	81.720	-6,0%
	HOTEL (1-2*)	27,1%	569	34,6%	641	23,6%	654	33,9%	654	4.084	6.878	43,7%
	HOTEL (3*)	47,1%	325	49,5%	325	47,1%	325	49,5%	325	2.335	4.984	5,0%
	HOTEL	34,4%	894	39,6%	966	31,4%	979	39,1%	979	6.419	11.863	24,4%
	CÀMPING	29,4%	7.526	29,2%	6.434	27,9%	7.927	23,7%	7.927	29.393	58.295	-14,9%
	APARTAMENT	21,3%	365	25,3%	367	19,8%	392	24,3%	382	1.082	2.874	19,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	15,1%	1.277	19,4%	1.310	14,8%	1.304	19,2%	1.322	3.972	7.889	32,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	18,7%	90	24,6%	105	14,1%	120	21,5%	120	334	800	53,0%
	TURISME RURAL	15,3%	1.367	19,8%	1.415	14,7%	1.424	19,4%	1.442	4.306	8.689	33,7%
ALBERG	27,5%	448	22,0%	478	25,8%	478	22,0%	478	1.709	3.261	-14,7%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,2%	52.863	50,4%	53.127	40,8%	59.857	44,9%	59.689	232.298	830.424	9,6%
	HOTEL (1-2*)	61,0%	2.551	55,7%	2.849	50,7%	3.068	51,7%	3.068	18.893	49.212	2,0%
	HOTEL (3*)	50,2%	12.909	58,2%	13.155	40,7%	15.925	47,9%	15.964	63.882	237.142	18,1%
	HOTEL (4-5*)	67,6%	16.877	73,9%	17.035	64,6%	17.646	72,1%	17.439	94.424	390.023	10,3%
	HOTEL	60,1%	32.337	66,0%	33.040	53,1%	36.639	59,8%	36.471	177.199	676.378	12,2%
	CÀMPING	24,5%	20.089	24,7%	19.645	21,6%	22.744	21,3%	22.744	54.149	150.410	-1,3%
	APARTAMENT	20,0%	335	28,2%	331	18,5%	362	25,8%	362	596	2.897	39,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,6%	57	20,7%	67	18,3%	67	20,7%	67	208	429	12,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	18,6%	45	22,3%	45	18,6%	45	22,3%	45	147	311	20,1%
TURISME RURAL	20,2%	102	21,3%	112	18,4%	112	21,3%	112	355	740	15,6%	
ALBERG	27,5%	1.243	28,8%	1.243	27,5%	1.243	28,8%	1.243	5.992	11.087	4,8%	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,7%	44.464	53,0%	45.943	44,1%	50.014	48,9%	49.846	202.943	755.048	10,3%
	HOTEL (1-2*)	61,1%	1.573	50,1%	1.932	46,2%	2.081	46,5%	2.081	12.963	29.995	0,6%
	HOTEL (3*)	50,7%	12.604	58,9%	12.850	40,9%	15.620	48,3%	15.659	62.381	234.536	18,4%
	HOTEL (4-5*)	68,0%	15.926	74,7%	16.084	65,0%	16.665	73,0%	16.458	85.798	372.450	10,9%
	HOTEL	60,4%	30.103	66,6%	30.867	52,9%	34.366	60,1%	34.198	161.143	636.982	13,0%
	CàMPING	27,1%	14.303	25,2%	15.023	24,9%	15.584	24,3%	15.584	41.633	117.244	-2,5%
	APARTAMENT	28,2%	43	59,1%	39	24,8%	49	47,0%	49	123	714	89,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,2%	5.322	37,3%	3.867	28,5%	5.822	28,5%	5.065	19.813	44.690	-13,3%
	HOTEL (1-2*)	42,0%	426	32,2%	363	31,2%	573	22,7%	514	1.790	3.619	-34,8%
	HOTEL (3*)	57,7%	307	56,1%	307	57,7%	307	56,1%	307	3.247	5.336	-2,8%
	HOTEL (4-5*)	68,7%	411	69,4%	411	40,6%	695	41,0%	695	3.843	8.839	1,0%
	HOTEL	55,8%	1.144	53,1%	1.081	40,5%	1.575	37,9%	1.516	8.880	17.796	-10,1%
	CàMPING	25,7%	2.868	36,3%	1.809	25,7%	2.868	25,8%	2.544	8.111	20.369	-11,0%
	APARTAMENT	42,7%	384	26,5%	269	41,4%	396	24,8%	287	885	2.210	-56,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	12,9%	699	18,2%	529	12,2%	741	18,0%	534	1.319	2.982	6,8%
TURISME RURAL (HAB.)	13,8%	227	24,1%	179	12,9%	242	23,4%	184	619	1.335	37,8%	
TURISME RURAL	13,1%	926	19,7%	708	12,3%	983	19,4%	718	1.938	4.318	14,8%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,6%	11.946	58,3%	12.681	48,3%	14.233	52,0%	14.221	67.249	229.185	7,5%
	HOTEL (1-2*)	70,8%	1.172	53,6%	1.585	50,7%	1.635	52,0%	1.635	11.792	26.353	2,5%
	HOTEL (3*)	51,0%	5.539	60,9%	5.814	39,2%	7.204	49,2%	7.192	31.526	109.691	25,3%
	HOTEL (4-5*)	77,1%	3.162	80,1%	3.050	77,1%	3.162	77,2%	3.162	16.881	75.697	0,1%
	HOTEL	61,7%	9.873	65,4%	10.449	50,8%	12.001	57,0%	11.989	60.200	211.741	12,1%
	CàMPING	NP	2.067	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,9%	2.066	42,9%	1.919	41,9%	2.118	35,5%	2.314	13.229	25.499	-7,3%
	HOTEL (1-2*)	52,4%	331	39,5%	331	52,4%	331	39,5%	331	1.552	4.055	-24,6%
	HOTEL (3*)	57,0%	429	66,7%	231	57,0%	429	35,9%	429	2.204	4.776	-37,0%
	HOTEL (4-5*)	51,4%	470	48,5%	463	51,4%	470	47,7%	470	5.047	6.957	-7,1%
	HOTEL	53,6%	1.230	49,7%	1.025	53,6%	1.230	41,4%	1.230	8.803	15.787	-22,8%
	CÀMPING	NP	501	NP	330	NP	501	NP	501	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	17,1%	300	17,3%	335	14,9%	343	16,4%	354	942	1.797	13,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	16,4%	35	21,8%	44	13,0%	44	21,8%	44	118	297	66,9%
TURISME RURAL	17,1%	334	17,8%	379	14,7%	387	17,0%	398	1.060	2.095	18,6%	
ALBERG	NP	248	NP	248	NP	248	NP	248	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,4%	13.018	47,6%	13.099	38,5%	13.658	45,5%	13.709	49.895	193.278	18,5%
	HOTEL (1-2*)	40,0%	227	37,6%	223	33,3%	272	30,9%	272	890	2.605	-7,4%
	HOTEL (3*)	55,2%	4.585	62,0%	4.636	55,2%	4.585	62,0%	4.636	20.940	89.114	13,7%
	HOTEL (4-5*)	75,3%	1.794	77,4%	1.972	68,5%	1.972	77,4%	1.972	11.599	47.322	13,0%
	HOTEL	60,1%	6.606	65,7%	6.831	58,1%	6.829	65,2%	6.880	33.429	139.041	13,0%
	CÀMPING	20,2%	6.412	27,9%	6.268	18,9%	6.829	25,6%	6.829	16.466	54.237	35,3%
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,5%	421	51,2%	223	51,5%	421	27,1%	421	1.896	3.538	-47,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	26	NP	26	NP	26	NP	26	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	233	NP	35	NP	233	NP	233	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP	106	NP	106	NP	NP	NP
	HOTEL	55,6%	365	60,2%	167	55,6%	365	27,5%	365	1.710	3.117	-50,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,8%	41	24,4%	41	26,8%	41	24,4%	41	140	310	-8,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	24,4%	56	24,3%	56	24,4%	56	24,3%	56	186	421	-0,5%
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	27,8%	722	28,3%	719	27,4%	733	27,7%	733	2.894	6.298	1,2%
	HOTEL (1-2*)	44,5%	89	26,2%	84	44,5%	89	24,7%	89	427	682	-44,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP	NP
	HOTEL	48,8%	125	35,8%	120	48,8%	125	34,3%	125	765	1.330	-29,7%
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	12,5%	169	13,0%	180	11,8%	180	13,0%	180	378	725	10,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	14,7%	38	23,7%	29	14,7%	38	18,1%	38	100	213	23,1%
	TURISME RURAL	12,9%	207	14,5%	209	12,3%	218	13,9%	218	478	938	13,1%

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,5%	6.621	48,2%	7.245	42,5%	8.011	43,6%	8.011	30.826	108.237	2,5%
	HOTEL (1-2*)	16,7%	135	17,9%	85	16,7%	135	11,3%	135	87	472	-32,3%
	HOTEL (3*)	29,9%	545	59,6%	518	13,3%	1.224	25,2%	1.224	3.052	9.565	89,4%
	HOTEL (4-5*)	72,8%	2.957	81,6%	2.957	72,8%	2.957	81,6%	2.957	18.430	74.760	12,0%
	HOTEL	64,3%	3.637	76,8%	3.560	54,2%	4.316	63,4%	4.316	21.569	84.798	17,0%
	CÀMPING	35,9%	2.947	20,1%	3.652	29,0%	3.652	20,1%	3.652	9.145	22.785	-30,6%
APARTAMENT	26,2%	37	63,4%	33	22,7%	43	49,1%	43	112	655	116,9%	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,7%	12.879	56,0%	12.918	46,3%	14.112	52,0%	13.905	54.972	224.348	10,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	45,1%	1.935	44,8%	1.882	33,5%	2.607	32,4%	2.607	6.863	26.166	-3,2%
	HOTEL (4-5*)	61,1%	8.013	69,5%	8.105	57,1%	8.574	67,3%	8.367	38.887	174.671	15,1%
	HOTEL	57,9%	9.987	64,8%	10.027	51,6%	11.220	59,0%	11.013	45.945	201.402	12,3%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP	NP
TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	
TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,8%	6.557	44,2%	6.837	43,9%	6.989	43,0%	7.027	40.586	93.695	-1,6%
	HOTEL (1-2*)	63,2%	1.417	57,7%	1.421	61,7%	1.451	56,5%	1.451	10.731	25.410	-8,4%
	HOTEL (3*)	62,8%	1.256	66,6%	1.234	62,8%	1.256	65,4%	1.256	11.297	25.477	4,2%
	HOTEL (4-5*)	54,9%	1.229	53,0%	1.272	54,7%	1.234	53,0%	1.272	8.965	20.916	0,0%
	HOTEL	60,5%	3.902	59,0%	3.927	59,9%	3.941	58,2%	3.979	30.993	71.802	-1,8%
	CÀMPING	27,0%	2.292	23,7%	2.541	23,6%	2.628	22,9%	2.628	8.269	18.680	-2,8%
	APARTAMENT	22,0%	55	29,7%	55	21,2%	57	28,7%	57	144	507	35,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,5%	216	32,9%	217	25,4%	234	30,5%	234	956	2.215	20,4%
TURISME RURAL (HAB.)	21,9%	92	16,3%	97	15,7%	129	12,3%	129	224	490	-21,7%	
TURISME RURAL	25,8%	308	27,8%	314	21,9%	363	24,0%	363	1.180	2.705	9,7%	
ALBERG	NP	39	NP	40	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernotacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,0%	14.289	69,2%	14.405	64,6%	14.360	69,0%	14.441	144.025	309.044	7,4%
	HOTEL (1-2*)	71,1%	2.396	71,1%	2.537	69,6%	2.447	70,7%	2.553	23.253	55.949	6,0%
	HOTEL (3*)	80,1%	2.798	81,8%	2.798	79,6%	2.818	81,2%	2.818	27.668	70.942	2,1%
	HOTEL (4-5*)	70,8%	5.758	78,5%	5.733	70,8%	5.758	78,5%	5.733	76.924	139.445	10,4%
	HOTEL	73,2%	10.952	77,6%	11.068	72,8%	11.023	77,4%	11.104	127.846	266.337	7,1%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	41,9%	291	45,8%	291	41,9%	291	45,8%	291	1.350	4.132	9,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,6%	1.290	64,6%	1.290	58,6%	1.290	64,6%	1.290	10.862	25.827	10,1%
	HOTEL (1-2*)	50,8%	337	46,9%	337	50,8%	337	46,9%	337	1.733	4.901	-7,7%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP	NP
	HOTEL	58,8%	1.286	64,7%	1.286	58,8%	1.286	64,7%	1.286	10.849	25.802	10,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	ALBERG	42,6%	651	31,6%	651	42,6%	651	31,6%	651	3.340	6.372	-25,8%
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	82,7%	3.793	85,3%	3.793	82,6%	3.794	85,3%	3.794	52.157	100.275	3,2%
	HOTEL (1-2*)	78,4%	791	71,8%	791	78,3%	792	71,7%	792	6.584	17.606	-8,5%
	HOTEL (3*)	86,9%	1.164	90,1%	1.164	86,9%	1.164	90,1%	1.164	11.250	32.502	3,7%
	HOTEL (4-5*)	81,8%	1.838	88,0%	1.838	81,8%	1.838	88,0%	1.838	34.322	50.167	7,7%
	HOTEL	82,7%	3.793	85,3%	3.793	82,6%	3.794	85,3%	3.794	52.157	100.276	3,2%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,6%	9.206	63,3%	9.322	58,1%	9.276	63,1%	9.357	81.007	182.942	9,5%
	HOTEL (1-2*)	71,9%	1.268	76,6%	1.409	69,1%	1.318	75,8%	1.424	14.936	33.442	18,4%
	HOTEL (3*)	80,4%	1.249	79,0%	1.249	79,1%	1.269	77,7%	1.269	12.952	30.572	-1,8%
	HOTEL (4-5*)	66,0%	3.356	73,8%	3.331	66,0%	3.356	73,8%	3.331	36.951	76.246	11,1%
	HOTEL	70,3%	5.873	75,5%	5.989	69,5%	5.943	75,1%	6.024	64.839	140.259	9,6%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	41,9%	291	45,8%	291	41,9%	291	45,8%	291	1.350	4.132	9,2%
ALBERG	42,6%	651	31,6%	651	42,6%	651	31,6%	651	3.340	6.372	-25,8%	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,3%	4.748	57,6%	4.904	49,8%	4.798	57,6%	4.904	35.491	87.575	18,2%
	HOTEL (1-2*)	75,9%	584	74,1%	740	69,9%	634	74,1%	740	4.980	17.001	23,8%
	HOTEL (3*)	68,8%	492	90,9%	492	68,8%	492	90,9%	492	6.763	13.862	32,0%
	HOTEL (4-5*)	57,9%	1.560	66,1%	1.560	57,9%	1.560	66,1%	1.560	14.126	31.958	14,2%
	HOTEL	63,9%	2.636	72,6%	2.792	62,7%	2.686	72,6%	2.792	25.868	62.821	20,3%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP	NP
	APARTAMENT	41,9%	291	45,8%	291	41,9%	291	45,8%	291	1.350	4.132	9,2%
ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP	NP	
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,2%	15.616	42,3%	15.915	46,6%	15.804	41,9%	16.069	70.473	208.663	-8,6%
	HOTEL (1-2*)	52,4%	1.498	64,3%	1.454	51,1%	1.538	60,8%	1.538	10.208	28.995	19,1%
	HOTEL (3*)	68,4%	1.085	71,1%	1.236	62,7%	1.183	71,1%	1.236	11.168	27.227	18,3%
	HOTEL (4-5*)	57,2%	3.350	58,4%	3.542	57,2%	3.350	58,1%	3.562	16.237	64.113	8,0%
	HOTEL	58,0%	5.933	62,3%	6.232	56,7%	6.071	61,3%	6.336	37.612	120.335	12,7%
	CÀMPING	40,6%	9.650	29,5%	9.650	40,6%	9.650	29,5%	9.650	32.766	88.159	-27,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	11,4%	33	16,5%	33	4,5%	83	6,6%	83	95	169	44,4%
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,2%	6.291	70,3%	6.285	68,7%	6.340	70,2%	6.294	63.845	136.952	1,4%
	HOTEL (1-2*)	62,5%	678	49,8%	672	58,3%	727	49,1%	681	4.304	10.369	-21,1%
	HOTEL (3*)	76,8%	2.454	76,2%	2.454	76,8%	2.454	76,2%	2.454	27.536	57.951	-0,8%
	HOTEL (4-5*)	65,0%	3.143	70,3%	3.143	65,0%	3.143	70,3%	3.143	31.920	68.502	8,1%
	HOTEL	69,4%	6.275	70,4%	6.269	68,8%	6.324	70,3%	6.278	63.760	136.822	1,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP	NP
ALBERG	34,0%	185	25,0%	185	13,7%	459	10,1%	459	771	1.431	-26,7%	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,9%	7.158	54,0%	7.459	50,2%	7.264	53,5%	7.529	38.953	124.928	10,6%
	HOTEL (1-2*)	61,1%	747	73,7%	733	58,3%	783	69,0%	783	6.642	16.752	18,4%
	HOTEL (3*)	66,5%	903	72,4%	1.026	61,7%	973	72,4%	1.026	9.708	23.015	23,7%
	HOTEL (4-5*)	56,9%	3.270	57,8%	3.462	56,9%	3.270	57,4%	3.482	14.936	62.000	7,5%
	HOTEL	59,3%	4.920	62,9%	5.221	58,0%	5.026	62,0%	5.291	31.285	101.767	12,6%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP	NP
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,4%	941	38,8%	957	35,3%	995	37,6%	989	4.758	11.519	5,7%
	HOTEL (1-2*)	41,7%	240	50,4%	240	41,7%	240	50,4%	240	1.165	3.752	20,8%
	HOTEL (3*)	62,1%	254	57,9%	254	62,1%	254	57,9%	254	2.113	4.561	-6,7%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
	HOTEL	52,2%	494	54,3%	494	49,8%	518	51,8%	518	3.278	8.313	4,0%
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	18,7%	309	16,6%	319	17,4%	333	16,2%	327	818	1.640	-8,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	15,7%	48	29,0%	54	14,0%	54	29,0%	54	221	485	107,3%
TURISME RURAL	18,3%	357	18,4%	373	16,9%	387	18,0%	381	1.040	2.125	4,8%	
ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,1%	1.298	36,2%	1.419	28,8%	1.448	35,4%	1.452	8.646	15.912	23,1%
	HOTEL (1-2*)	57,1%	296	46,9%	316	52,1%	324	45,7%	324	2.830	4.595	-12,2%
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	58	NP	146	NP	146	NP	146	NP	NP	NP
	HOTEL	56,4%	561	54,1%	669	46,7%	677	53,5%	677	6.588	11.220	14,5%
	APARTAMENT	17,0%	46	24,7%	48	15,4%	51	23,3%	51	166	368	51,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	13,7%	483	21,8%	496	13,1%	504	21,5%	504	1.364	3.354	63,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	12,9%	208	15,2%	206	12,4%	216	14,2%	220	529	970	16,9%
TURISME RURAL	13,5%	691	19,9%	702	12,9%	720	19,3%	724	1.893	4.325	50,1%	
ALBERG	NP	92	NP	86	NP	92	NP	92	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,5%	96.914	52,5%	97.988	46,7%	104.798	49,0%	104.972	559.874	1.594.690	5,1%
	HOTEL (1-2*)	62,6%	8.836	60,9%	9.249	57,9%	9.555	58,6%	9.615	70.219	174.530	1,8%
	HOTEL (3*)	59,2%	20.709	64,6%	21.084	51,4%	23.843	56,9%	23.935	143.960	422.540	11,2%
	HOTEL (4-5*)	66,2%	30.415	71,7%	30.871	64,4%	31.277	70,7%	31.295	229.818	685.823	9,8%
	HOTEL	63,3%	59.960	67,6%	61.205	58,7%	64.675	63,8%	64.845	443.998	1.282.894	9,1%
	CÀMPING	30,2%	35.073	27,4%	34.878	27,8%	38.064	25,1%	38.064	110.001	295.799	-9,9%
	APARTAMENT	28,8%	727	35,2%	725	27,5%	761	33,5%	761	2.255	7.904	22,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	18,3%	764	24,8%	788	16,2%	863	22,6%	863	2.552	6.046	39,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	15,6%	390	16,8%	393	14,0%	435	15,0%	439	1.068	2.048	8,4%
TURISME RURAL	17,4%	1.154	22,1%	1.181	15,4%	1.298	20,1%	1.302	3.620	8.095	30,2%	
ALBERG	32,7%	2.234	28,8%	2.229	27,9%	2.623	24,4%	2.623	10.736	19.875	-12,3%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,7%	3.511	34,5%	3.769	29,7%	4.220	30,5%	4.258	17.925	40.321	3,7%
	HOTEL (1-2*)	45,0%	347	37,9%	342	38,6%	405	32,0%	405	1.484	4.013	-17,2%
	HOTEL (3*)	53,5%	208	41,9%	186	53,5%	208	37,5%	208	1.058	2.418	-29,9%
	HOTEL (4-5*)	55,4%	532	54,3%	575	35,9%	821	36,3%	859	3.964	9.677	6,0%
	HOTEL	51,7%	1.087	47,1%	1.103	39,2%	1.434	35,3%	1.472	6.506	16.108	-7,6%
	CÀMPING	30,5%	2.110	29,5%	2.359	26,4%	2.446	28,4%	2.446	10.168	21.542	7,8%
	APARTAMENT	22,3%	71	30,0%	59	22,3%	71	24,9%	71	177	549	11,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	16,1%	165	32,9%	170	14,2%	187	29,9%	187	880	1.736	110,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	6,8%	78	16,0%	78	6,5%	82	15,2%	82	194	386	133,9%
TURISME RURAL	13,1%	243	27,6%	248	11,9%	269	25,5%	269	1.074	2.123	114,7%	
ALBERG	NP	39	NP	40	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	72,5%	4.689	79,5%	4.728	71,9%	4.731	79,5%	4.731	51.792	116.588	10,6%
	HOTEL (1-2*)	49,7%	543	62,2%	543	49,7%	543	62,2%	543	4.402	10.478	25,3%
	HOTEL (3*)	77,1%	654	77,3%	696	72,5%	696	77,3%	696	6.082	16.671	6,6%
	HOTEL (4-5*)	75,2%	3.492	82,7%	3.489	75,2%	3.492	82,6%	3.492	41.308	89.439	9,9%
	HOTEL	72,5%	4.689	79,5%	4.728	71,9%	4.731	79,5%	4.731	51.792	116.588	10,6%
ALBERG	NP	81	NP	81	NP	81	NP	81	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,0%	22.138	46,4%	22.608	47,4%	22.404	46,0%	22.782	118.828	325.204	-1,3%
	HOTEL (1-2*)	59,0%	2.368	67,0%	2.480	56,9%	2.458	64,8%	2.564	18.153	51.500	18,9%
	HOTEL (3*)	68,5%	1.577	76,7%	1.728	63,8%	1.695	75,8%	1.748	17.930	41.089	22,6%
	HOTEL (4-5*)	58,2%	5.058	61,6%	5.250	58,2%	5.058	61,4%	5.270	33.305	100.277	9,9%
	HOTEL	60,2%	9.003	65,8%	9.458	58,9%	9.211	64,9%	9.582	69.388	192.866	14,8%
	CÀMPING	39,8%	12.692	32,2%	12.692	39,8%	12.692	32,2%	12.692	47.583	126.709	-19,2%
	APARTAMENT	41,9%	291	45,8%	291	41,9%	291	45,8%	291	1.350	4.132	9,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	18,0%	91	32,1%	98	11,6%	141	21,3%	148	316	975	91,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	19,4%	61	24,4%	69	17,2%	69	24,4%	69	191	522	42,2%
TURISME RURAL	18,6%	152	28,9%	167	13,5%	210	22,3%	217	507	1.498	71,0%	
ALBERG	44,1%	260	26,1%	260	31,9%	360	18,9%	360	1.125	2.107	-40,8%	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,2%	116.117	49,5%	115.335	43,8%	125.188	45,5%	125.522	643.662	1.768.596	4,0%
	HOTEL (1-2*)	58,9%	10.491	57,0%	10.967	54,0%	11.442	54,4%	11.502	79.527	193.940	1,2%
	HOTEL (3*)	59,0%	22.024	64,3%	22.201	51,6%	25.158	56,5%	25.250	153.860	442.197	9,8%
	HOTEL (4-5*)	66,0%	31.332	71,3%	31.781	63,7%	32.502	69,7%	32.520	239.046	702.267	9,5%
	HOTEL	62,4%	63.847	66,5%	64.950	57,7%	69.102	62,3%	69.272	472.433	1.338.407	8,3%
	CÀMPING	29,8%	46.448	28,3%	44.255	27,8%	49.840	25,1%	49.840	153.267	388.166	-9,6%
	APARTAMENT	30,5%	1.476	29,5%	1.622	29,1%	1.549	28,3%	1.691	4.966	14.818	6,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	15,7%	3.518	19,3%	3.661	14,7%	3.764	18,6%	3.796	10.485	21.898	27,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	15,5%	828	20,2%	848	13,7%	933	18,6%	923	2.510	5.310	33,9%
TURISME RURAL	15,7%	4.345	19,5%	4.509	14,5%	4.697	18,6%	4.719	12.995	27.211	29,0%	
ALBERG	35,1%	3.176	28,6%	3.201	31,0%	3.595	25,5%	3.595	14.874	28.428	-17,6%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,0%	971	54,1%	964	44,8%	1.019	53,6%	973	7.293	16.177	14,4%
	HOTEL (1-2*)	59,0%	160	46,4%	150	48,1%	196	46,4%	150	951	2.159	-26,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP	NP
	HOTEL	52,9%	752	61,1%	742	50,5%	788	61,1%	742	6.236	14.059	14,0%
	CÀMPING	NP	138	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	19,4%	50	16,4%	58	15,6%	62	15,3%	62	167	294	-2,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	26	NP	31	NP	31	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	17,6%	81	21,5%	84	15,3%	93	19,4%	93	295	560	27,0%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	19,2%	703	--	--	18,8%	719	1.895	4.180	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	23,2%	59	--	--	23,2%	59	291	424	NP
	HOTEL	--	--	23,2%	59	--	--	23,2%	59	291	424	NP
	CÀMPING	--	--	NP	324	--	--	NP	324	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	22,4%	76	--	--	22,4%	76	199	528	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	13,2%	200	--	--	12,2%	216	504	819	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	9,7%	44	--	--	9,7%	44	49	132	NP
	TURISME RURAL	--	--	12,6%	244	--	--	11,8%	260	553	951	NP
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,3%	9.051	36,4%	8.165	32,1%	9.668	30,3%	9.820	42.589	92.186	-4,1%
	HOTEL (1-2*)	45,3%	1.086	37,5%	1.077	39,9%	1.233	32,8%	1.233	5.224	12.532	-17,9%
	HOTEL (3*)	58,5%	990	59,8%	792	58,5%	990	47,8%	990	7.565	14.673	-18,3%
	HOTEL (4-5*)	59,4%	917	58,3%	910	44,5%	1.225	43,3%	1.225	9.228	16.444	-2,7%
	HOTEL	54,0%	2.993	50,7%	2.779	46,9%	3.448	40,8%	3.448	22.017	43.650	-12,9%
	CÀMPING	27,3%	3.849	37,3%	2.943	27,3%	3.849	28,6%	3.849	13.874	34.072	4,7%
	APARTAMENT	42,7%	384	24,6%	530	41,4%	396	23,8%	548	1.628	4.040	-20,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	14,9%	1.477	16,4%	1.563	13,8%	1.597	15,9%	1.611	3.962	7.963	16,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	14,4%	348	22,7%	350	13,3%	378	21,8%	364	1.108	2.462	58,4%
		TURISME RURAL	14,8%	1.824	17,6%	1.913	13,7%	1.975	17,0%	1.975	5.070	10.427
	ALBERG	52,4%	494	34,6%	494	52,4%	494	34,6%	494	2.429	5.292	-34,0%
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	38,6%	411	--	--	27,3%	582	2.364	4.920	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	35,9%	144	--	--	35,9%	144	762	1.601	NP
	HOTEL (3*)	--	--	NP	16	--	--	NP	16	NP	NP	NP
	HOTEL	--	--	40,6%	160	--	--	40,6%	160	1.019	2.015	NP
	CÀMPING	--	--	NP	60	--	--	NP	231	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP	NP
		TURISME RURAL	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP
	ALBERG	--	--	NP	104	--	--	NP	104	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,2%	5.322	34,5%	4.570	28,5%	5.822	27,3%	5.784	21.708	48.870	-5,1%
	HOTEL (1-2*)	42,0%	426	30,9%	422	31,2%	573	22,8%	573	2.080	4.043	-27,2%
	HOTEL (3*)	57,7%	307	56,1%	307	57,7%	307	56,1%	307	3.247	5.336	-2,8%
	HOTEL (4-5*)	68,7%	411	69,4%	411	40,6%	695	41,0%	695	3.843	8.839	1,0%
	HOTEL	55,8%	1.144	51,6%	1.140	40,5%	1.575	37,3%	1.575	9.171	18.220	-7,9%
	CÀMPING	25,7%	2.868	34,2%	2.133	25,7%	2.868	25,5%	2.868	8.962	22.646	-1,0%
	APARTAMENT	42,7%	384	25,6%	345	41,4%	396	24,3%	363	1.084	2.738	-46,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	12,9%	699	16,8%	729	12,2%	741	16,3%	750	1.823	3.801	36,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	13,8%	227	21,2%	223	12,9%	242	20,8%	228	668	1.467	51,4%
	TURISME RURAL	13,1%	926	17,9%	952	12,3%	983	17,4%	978	2.491	5.269	40,1%
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	NP
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,7%	499	53,8%	499	54,7%	499	53,8%	499	4.739	8.316	-1,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP	NP
	HOTEL	58,7%	443	57,4%	443	58,7%	443	57,4%	443	4.552	7.884	-2,2%
	APARTAMENT	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	10	NP	10	NP	10	NP	10	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits) Període comparat 01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP
	HOTEL (3*)	77,0%	263	71,8%	263	77,0%	263	71,8%	263	5.854	-6,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	NP
	HOTEL	72,6%	626	72,3%	626	72,6%	626	72,3%	626	14.023	-0,5%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	29,5%	300	39,4%	336	25,8%	342	38,7%	342	4.103	49,8%
	HOTEL (3*)	42,8%	130	45,0%	130	42,8%	130	45,0%	130	1.811	5,1%
	HOTEL	33,5%	430	41,0%	466	30,5%	472	40,4%	472	5.914	32,5%
	CÀMPING	47,1%	2.389	40,1%	2.062	44,6%	2.523	32,8%	2.523	25.631	-26,5%
	APARTAMENT	16,3%	57	12,1%	57	15,0%	62	11,5%	60	214	-25,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	17,2%	133	22,6%	146	16,8%	136	22,5%	147	1.024	44,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,7%	40	28,1%	49	17,4%	57	24,1%	57	427	39,1%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,4%	1.255	56,0%	1.404	51,5%	1.520	51,7%	1.520	24.380	0,5%
	HOTEL (3*)	52,0%	6.106	65,5%	6.117	43,0%	7.393	54,0%	7.416	124.131	26,0%
	HOTEL (4-5*)	67,3%	7.805	73,7%	7.832	64,6%	8.131	72,4%	7.966	178.906	9,9%
	HOTEL	60,7%	15.165	68,8%	15.353	54,0%	17.044	62,5%	16.902	327.417	14,7%
	CÀMPING	36,0%	5.897	33,3%	5.816	31,3%	6.778	28,5%	6.781	59.991	-8,9%
	APARTAMENT	11,4%	44	19,4%	43	10,6%	47	17,8%	47	260	68,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,7%	10	24,7%	11	20,7%	11	24,7%	11	84	19,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,7%	22	24,6%	22	23,7%	22	24,6%	22	168	3,9%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)
Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,0%	708	48,4%	892	39,5%	969	44,5%	969	13.379	12,8%
	HOTEL (3*)	52,5%	5.951	66,4%	5.962	43,2%	7.238	54,5%	7.261	122.625	26,6%
	HOTEL (4-5*)	68,2%	7.355	74,3%	7.375	65,4%	7.670	73,1%	7.498	169.884	9,3%
	HOTEL	60,8%	14.014	69,3%	14.229	53,7%	15.877	62,7%	15.728	305.888	15,8%
	CÀMPING	32,7%	4.080	33,8%	4.360	29,6%	4.507	32,5%	4.547	45.742	10,6%
	APARTAMENT	39,3%	5	74,7%	4	35,5%	5	62,6%	5	97	76,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	46,6%	223	34,9%	187	34,7%	299	24,4%	267	2.023	-37,2%
	HOTEL (3*)	70,3%	163	72,7%	163	70,3%	163	72,7%	163	3.674	3,4%
	HOTEL (4-5*)	73,4%	221	74,2%	221	44,7%	363	45,1%	363	5.080	1,1%
	HOTEL	62,7%	607	60,9%	571	46,1%	825	43,8%	793	10.777	-8,7%
	CÀMPING	34,4%	913	41,2%	559	34,4%	913	28,6%	805	7.144	-26,6%
	APARTAMENT	30,8%	62	33,8%	49	29,4%	65	32,5%	51	513	-13,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	13,6%	77	19,7%	57	12,6%	83	19,3%	58	348	7,4%
TURISME RURAL (HAB.)	16,6%	102	26,0%	80	15,4%	110	25,2%	83	649	23,9%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,8%	513	50,7%	723	42,3%	750	48,9%	750	11.366	15,6%
	HOTEL (3*)	49,8%	2.731	65,4%	2.790	39,0%	3.486	52,5%	3.477	56.541	34,1%
	HOTEL (4-5*)	88,6%	1.438	83,1%	1.397	88,6%	1.438	80,8%	1.438	36.000	-8,9%
	HOTEL	63,0%	4.682	68,3%	4.910	52,0%	5.674	59,2%	5.665	103.907	13,6%
	CÀMPING	NP	490	NP	543	NP	543	NP	543	NP	NP
APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)
Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,2%	198	46,3%	198	60,2%	198	46,3%	198	2.840	-23,1%
	HOTEL (3*)	59,0%	212	74,2%	113	59,0%	212	39,6%	212	2.600	-33,0%
	HOTEL (4-5*)	77,8%	221	75,3%	218	77,8%	221	74,4%	221	5.098	-4,4%
	HOTEL	66,0%	631	64,2%	529	66,0%	631	53,9%	631	10.538	-18,3%
	CÀMPING	NP	172	NP	111	NP	172	NP	172	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	22,0%	37	18,7%	43	18,6%	44	17,5%	46	249	-1,8%
TURISME RURAL (HAB.)	20,7%	15	22,8%	20	15,2%	20	22,8%	20	142	50,3%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	40,0%	104	41,9%	104	32,5%	128	34,0%	128	1.347	4,5%
	HOTEL (3*)	61,7%	2.114	73,2%	2.146	61,7%	2.114	73,2%	2.146	48.716	20,4%
	HOTEL (4-5*)	75,2%	878	83,8%	967	68,3%	967	83,8%	967	25.107	22,6%
	HOTEL	64,8%	3.096	75,4%	3.217	62,5%	3.209	74,8%	3.241	75.170	20,8%
CÀMPING	25,4%	1.702	45,0%	1.692	23,5%	1.839	40,5%	1.879	23.598	75,8%	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	117	NP	18	NP	117	NP	117	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	NP
	HOTEL	60,8%	185	67,2%	86	60,8%	185	31,3%	185	1.793	-48,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,9%	4	27,5%	4	26,9%	4	27,5%	4	34	2,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	48,1%	44	27,8%	41	48,1%	44	26,2%	44	357	-45,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	19	NP	19	NP	NP
	HOTEL	54,6%	63	41,9%	60	54,6%	63	40,1%	63	784	-26,4%
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	14,4%	21	13,9%	22	13,7%	22	13,9%	22	95	1,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	14,7%	17	25,2%	14	14,5%	17	20,3%	17	107	39,5%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)
Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	20,2%	71	24,0%	46	20,2%	71	15,5%	71	342	-23,0%
	HOTEL (3*)	33,1%	294	64,7%	227	17,8%	548	26,9%	548	4.561	51,2%
	HOTEL (4-5*)	70,5%	1.247	80,8%	1.246	70,5%	1.247	80,7%	1.247	31.209	14,4%
	HOTEL	61,5%	1.612	76,7%	1.519	53,1%	1.866	62,4%	1.866	36.112	17,5%
	CÀMPING	36,5%	918	22,9%	1.155	29,0%	1.155	22,9%	1.155	8.210	-20,9%
	APARTAMENT	25,7%	4	81,9%	3	22,6%	4	65,4%	4	81	189,9%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	NP
	HOTEL (3*)	44,7%	811	51,7%	799	33,3%	1.090	37,9%	1.090	12.807	13,8%
	HOTEL (4-5*)	58,0%	3.792	66,5%	3.765	54,7%	4.018	65,1%	3.846	77.568	13,8%
	HOTEL	55,6%	4.623	63,8%	4.584	50,2%	5.128	59,0%	4.956	90.698	13,8%
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	64,2%	717	64,1%	719	62,6%	735	62,7%	735	14.296	0,3%
	HOTEL (3*)	66,9%	680	68,8%	671	66,9%	680	67,8%	680	14.299	1,3%
	HOTEL (4-5*)	66,6%	624	64,6%	601	66,4%	626	64,6%	601	12.036	-6,6%
	HOTEL	65,9%	2.020	65,8%	1.991	65,2%	2.041	65,0%	2.016	40.632	-1,5%
	CÀMPING	46,5%	811	25,2%	905	40,4%	934	24,4%	934	7.069	-39,6%
	APARTAMENT	29,2%	8	35,5%	8	29,2%	8	35,5%	8	88	21,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,8%	28	35,1%	29	24,9%	31	32,4%	31	311	29,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,2%	45	21,6%	48	17,2%	61	16,9%	61	320	-1,3%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)
Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	73,4%	1.250	74,1%	1.291	72,0%	1.275	73,6%	1.301	29.671	4,3%
	HOTEL (3*)	81,9%	1.417	84,2%	1.417	81,3%	1.427	83,7%	1.427	37.008	2,9%
	HOTEL (4-5*)	81,8%	2.719	87,7%	2.725	81,8%	2.719	87,7%	2.725	74.121	7,5%
	HOTEL	79,9%	5.386	83,6%	5.433	79,4%	5.421	83,3%	5.453	140.800	5,6%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
	APARTAMENT	34,9%	72	27,4%	72	34,9%	72	27,4%	72	611	-21,7%
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	56,1%	176	54,1%	176	56,1%	176	54,1%	176	2.950	-3,7%
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	NP
	HOTEL	65,5%	655	72,1%	655	65,5%	655	72,1%	655	14.643	10,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	81,8%	413	79,9%	413	81,8%	413	79,9%	413	10.226	-2,4%
	HOTEL (3*)	87,1%	569	87,8%	569	87,1%	569	87,8%	569	15.493	0,8%
	HOTEL (4-5*)	82,0%	812	87,3%	812	82,0%	812	87,3%	812	21.971	6,4%
	HOTEL	83,6%	1.794	85,8%	1.794	83,6%	1.794	85,8%	1.794	47.691	2,6%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	72,7%	661	75,8%	702	70,1%	686	74,7%	712	16.495	10,6%
	HOTEL (3*)	83,7%	636	84,1%	636	82,4%	646	82,8%	646	16.586	0,5%
	HOTEL (4-5*)	83,0%	1.640	88,9%	1.646	83,0%	1.640	88,9%	1.646	45.387	7,6%
	HOTEL	80,8%	2.937	84,8%	2.984	79,9%	2.972	84,3%	3.004	78.467	6,6%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
APARTAMENT	34,9%	72	27,4%	72	34,9%	72	27,4%	72	611	-21,7%	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)
Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	77,0%	293	73,4%	344	71,1%	318	73,4%	344	7.826	11,7%
	HOTEL (3*)	70,9%	249	91,8%	249	70,9%	249	91,8%	249	7.089	29,6%
	HOTEL (4-5*)	84,6%	744	93,9%	744	84,6%	744	93,9%	744	21.649	11,0%
	HOTEL	80,2%	1.286	88,2%	1.337	78,7%	1.311	88,2%	1.337	36.565	14,3%
	CàMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	NP	NP
	APARTAMENT	34,9%	72	27,4%	72	34,9%	72	27,4%	72	611	-21,7%
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,5%	669	69,3%	649	56,6%	692	65,0%	692	13.939	14,8%
	HOTEL (3*)	74,7%	567	77,1%	643	68,8%	615	77,1%	643	15.375	17,2%
	HOTEL (4-5*)	71,4%	1.584	70,1%	1.574	71,0%	1.593	69,3%	1.593	34.209	-2,5%
	HOTEL	69,0%	2.820	71,5%	2.866	67,1%	2.900	70,0%	2.928	63.522	5,3%
	CàMPING	48,7%	3.174	36,7%	3.174	48,7%	3.174	36,7%	3.174	36.111	-24,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,8%	366	53,3%	363	65,2%	391	52,6%	368	6.002	-24,1%
	HOTEL (3*)	83,1%	1.103	83,6%	1.103	83,1%	1.103	83,6%	1.103	28.595	0,7%
	HOTEL (4-5*)	84,1%	1.557	82,7%	1.557	84,1%	1.557	82,7%	1.557	39.920	-1,6%
	HOTEL	82,0%	3.026	79,5%	3.023	81,3%	3.051	79,4%	3.028	74.517	-3,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)
Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024	
		2023		2024		2023		2024		NUM	%	
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	63,8%	363	74,7%	359	60,3%	384	69,8%	384	8.309	15,7%	
	HOTEL (3*)	74,3%	487	78,6%	549	69,5%	521	78,6%	549	13.370	19,2%	
	HOTEL (4-5*)	71,1%	1.541	69,4%	1.531	70,6%	1.550	68,6%	1.550	32.951	-2,9%	
	HOTEL	70,6%	2.391	72,3%	2.439	68,8%	2.455	71,0%	2.483	54.630	4,4%	
	CÀMPING*	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	48,1%	137	53,6%	137	48,1%	137	53,6%	137	2.276	11,4%	
	HOTEL (3*)	64,7%	124	73,6%	124	64,7%	124	73,6%	124	2.828	13,7%	
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	12	NP	12	NP	NP	
	HOTEL	56,0%	261	63,1%	261	53,5%	273	60,3%	273	5.104	12,7%	
		CÀMPING	NP	30	NP	30	NP	30	NP	30	NP	NP
		TURISME RURAL (CASA.)	21,9%	58	18,6%	59	20,6%	62	18,0%	61	341	-14,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	7,6%	21	34,7%	24	6,6%	24	34,7%	24	258	421,5%	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	59,1%	170	49,6%	183	53,9%	187	48,6%	187	2.816	-9,8%	
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	111	NP	111	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	30	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP	
	HOTEL	60,7%	311	58,6%	368	50,8%	372	58,0%	372	6.688	14,2%	
		APARTAMENT	8,5%	6	17,4%	6	7,4%	7	16,1%	7	35	118,8%
		TURISME RURAL (CASA.)	14,7%	67	28,4%	66	14,1%	70	27,7%	68	585	91,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	16,3%	88	15,0%	85	15,6%	92	14,2%	90	396	-11,0%	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)
Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	65,7%	4.428	63,8%	4.609	60,6%	4.800	61,2%	4.803	91.105	1,1%
	HOTEL (3*)	62,1%	9.984	71,1%	10.061	54,7%	11.329	62,9%	11.380	221.740	15,4%
	HOTEL (4-5*)	72,3%	14.319	76,5%	14.363	70,5%	14.700	75,7%	14.516	340.732	6,1%
	HOTEL	67,7%	28.730	72,6%	29.034	63,1%	30.829	68,7%	30.699	653.576	8,3%
	CÀMPING	41,9%	11.075	34,6%	11.088	38,4%	12.079	31,8%	12.082	118.923	-17,3%
	APARTAMENT	25,4%	130	24,7%	130	24,6%	134	23,9%	134	993	-2,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,0%	107	29,7%	108	17,7%	115	28,4%	113	993	57,6%
TURISME RURAL (HAB.)	19,1%	172	19,0%	172	17,1%	192	17,2%	190	1.013	-0,6%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	47,9%	181	45,2%	178	40,7%	213	37,8%	213	2.496	-7,2%
	HOTEL (3*)	57,0%	105	50,5%	96	57,0%	105	46,0%	105	1.498	-19,3%
	HOTEL (4-5*)	55,0%	324	61,8%	301	38,0%	468	42,0%	443	5.765	4,5%
	HOTEL	53,3%	609	54,8%	575	41,3%	786	41,4%	761	9.759	-3,0%
	CÀMPING	42,3%	704	34,0%	798	36,0%	827	32,9%	827	8.423	-8,7%
	APARTAMENT	19,3%	8	34,3%	7	19,3%	8	30,0%	8	74	55,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	18,1%	22	35,2%	24	15,6%	26	31,9%	26	257	104,7%
TURISME RURAL (HAB.)	7,6%	32	20,8%	32	7,2%	34	19,6%	34	206	172,9%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	43,2%	250	65,7%	250	43,2%	250	65,7%	250	5.091	52,0%
	HOTEL (3*)	84,2%	330	95,2%	357	77,8%	357	95,2%	357	10.541	22,4%
	HOTEL (4-5*)	84,7%	1.745	89,8%	1.744	84,7%	1.745	89,7%	1.745	48.541	5,9%
HOTEL	80,2%	2.325	88,1%	2.351	79,3%	2.352	88,0%	2.352	64.172	11,0%	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)
Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	64,0%	1.122	69,9%	1.152	61,4%	1.169	67,3%	1.195	24.947	12,1%
	HOTEL (3*)	73,5%	816	81,2%	892	68,6%	874	80,3%	902	22.464	20,8%
	HOTEL (4-5*)	75,9%	2.397	78,1%	2.387	75,6%	2.406	77,5%	2.406	57.819	2,6%
	HOTEL	72,3%	4.335	76,6%	4.431	70,5%	4.449	75,4%	4.503	105.230	8,2%
	CÀMPING	48,9%	4.367	38,3%	4.367	48,9%	4.367	38,3%	4.367	51.863	-21,7%
	APARTAMENT	34,9%	72	27,4%	72	34,9%	72	27,4%	72	611	-21,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,0%	13	43,0%	13	18,5%	14	40,0%	14	173	115,5%
TURISME RURAL (HAB.)	23,1%	27	24,0%	31	20,2%	31	24,0%	31	230	19,0%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,0%	5.329	59,9%	5.541	56,8%	5.820	57,0%	5.823	102.956	0,4%
	HOTEL (3*)	61,9%	10.613	70,9%	10.591	55,0%	11.958	62,5%	12.009	232.652	14,2%
	HOTEL (4-5*)	72,4%	14.780	76,5%	14.822	69,9%	15.315	74,9%	15.131	351.337	5,9%
	HOTEL	67,0%	30.721	71,6%	30.954	62,2%	33.093	67,2%	32.963	686.945	7,7%
	CÀMPING	42,4%	14.709	36,0%	14.089	39,4%	15.847	32,0%	15.850	157.432	-18,6%
	APARTAMENT	24,7%	249	21,4%	294	23,5%	261	20,7%	303	1.948	2,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	17,9%	433	22,2%	457	16,8%	462	21,5%	472	3.139	30,5%
TURISME RURAL (HAB.)	18,2%	367	22,6%	380	15,9%	420	20,8%	412	2.658	28,4%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	70,8%	91	53,5%	86	59,1%	109	53,5%	86	1.425	-28,7%
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	NP
	HOTEL	80,7%	387	73,6%	382	77,1%	405	73,6%	382	8.716	-9,9%
	CÀMPING	NP	46	NP	46	NP	46	NP	46	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	22,3%	7	18,2%	8	17,4%	9	16,2%	9	45	-6,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	10	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)
Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	25,5%	32	--	0	25,5%	32	253	NP
	HOTEL	--	--	25,5%	32	--	0	25,5%	32	253	NP
	CàMPING	--	--	NP	108	--	0	NP	108	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	12,5%	10	--	0	12,5%	10	39	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	13,0%	22	--	0	11,5%	25	89	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	9,7%	21	--	0	9,7%	21	63	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	51,5%	602	42,0%	596	45,7%	678	36,9%	678	7.748	-19,4%
	HOTEL (3*)	64,1%	499	73,4%	400	64,1%	499	58,8%	499	9.101	-8,2%
	HOTEL (4-5*)	75,4%	461	74,6%	458	56,5%	615	55,6%	615	10.605	-1,5%
	HOTEL	62,6%	1.562	60,9%	1.454	54,5%	1.792	49,4%	1.792	27.455	-9,4%
	CàMPING	38,4%	1.245	44,3%	938	38,4%	1.245	33,4%	1.245	12.878	-13,2%
	APARTAMENT	30,8%	62	22,3%	107	29,4%	65	21,9%	109	740	25,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	17,8%	193	17,8%	203	16,3%	211	17,1%	212	1.121	5,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	15,5%	154	24,7%	159	14,0%	171	23,8%	165	1.218	63,8%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	49,4%	85	--	0	49,4%	85	1.302	NP
	HOTEL (3*)	--	--	NP	8	--	0	NP	8	NP	NP
	HOTEL	--	--	52,4%	93	--	0	52,4%	93	1.509	NP
	CàMPING	--	--	NP	21	--	0	NP	82	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	1	--	0	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)
Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	46,6%	223	33,5%	219	34,7%	299	24,5%	299	2.275	-29,3%
	HOTEL (3*)	70,3%	163	72,7%	163	70,3%	163	72,7%	163	3.674	3,4%
	HOTEL (4-5*)	73,4%	221	74,2%	221	44,7%	363	45,1%	363	5.080	1,1%
	HOTEL	62,7%	607	59,0%	603	46,1%	825	43,1%	825	11.029	-6,5%
	CÀMPING	34,4%	913	40,0%	667	34,4%	913	29,3%	913	8.282	-14,9%
	APARTAMENT	30,8%	62	30,2%	59	29,4%	65	29,2%	61	552	-6,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	13,6%	77	17,8%	79	12,6%	83	17,0%	83	436	34,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	16,6%	102	22,6%	101	15,4%	110	22,1%	104	712	36,0%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	NP
	HOTEL	67,0%	244	67,0%	244	67,0%	244	67,0%	244	5.064	-0,1%
	APARTAMENT	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE,UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,5%	53,8%	4,8%	4,8%	0,4%	0,7%	11,1%	10,9%	2,8%	1,7%	4,1%	4,1%	1,0%	1,4%	7,5%	6,0%	0,5%	0,6%	1,5%	2,0%	1,0%	1,3%	0,7%	0,8%	0,7%	1,1%	0,0%	0,6%	1,1%	1,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	62,9%	48,8%	3,1%	4,8%	0,2%	0,9%	8,0%	10,6%	3,4%	2,3%	6,1%	5,2%	0,3%	1,4%	7,0%	5,5%	0,3%	0,7%	0,8%	2,7%	0,1%	1,4%	0,1%	0,6%	0,3%	1,3%	0,0%	1,0%	0,7%	2,1%	6,6%	10,7%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	55,5%	53,8%	4,8%	4,8%	0,4%	0,7%	11,1%	10,9%	2,8%	1,7%	4,1%	4,1%	1,0%	1,4%	7,5%	6,0%	0,5%	0,6%	1,5%	2,0%	1,0%	1,3%	0,7%	0,8%	0,7%	1,1%	0,0%	0,6%	1,1%	1,6%	7,2%	8,6%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,6%	89,3%	0,9%	0,6%	0,1%	0,1%	5,6%	5,0%	2,6%	0,9%	5,9%	1,8%	1,6%	0,4%	0,5%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,8%	
	HOTEL (1-2*)	83,4%	81,3%	1,7%	2,0%	0,1%	0,2%	5,1%	6,6%	1,4%	0,7%	1,4%	1,8%	0,4%	0,2%	1,3%	1,3%	0,5%	0,4%	0,8%	0,6%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	2,4%	3,5%
	HOTEL (3*)	69,1%	70,8%	4,2%	2,1%	0,7%	0,8%	9,2%	12,0%	2,5%	2,2%	4,6%	3,4%	1,0%	1,6%	1,6%	1,9%	0,6%	0,4%	1,5%	1,1%	0,4%	0,5%	0,5%	0,3%	0,6%	0,7%	0,1%	0,2%	0,6%	0,6%	2,7%	1,4%
	HOTEL	76,3%	76,9%	3,0%	2,1%	0,4%	0,4%	7,1%	8,8%	1,9%	1,4%	3,0%	2,5%	0,7%	0,8%	1,4%	1,6%	0,6%	0,4%	1,2%	0,8%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%	2,6%	2,6%
	CÀMPING	79,9%	92,3%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	5,6%	4,1%	3,0%	0,7%	6,7%	1,8%	2,0%	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	
	APARTAMENT	77,3%	71,2%	3,4%	5,8%	0,0%	0,1%	6,0%	7,5%	0,5%	2,2%	10,5%	4,8%	0,1%	0,6%	0,1%	0,6%	0,1%	0,1%	0,4%	1,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,4%	4,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	96,6%	94,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	5,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%		
	TURISME RURAL (HAB.)	75,3%	69,5%	0,2%	1,8%	0,0%	0,0%	3,7%	7,3%	0,3%	4,2%	1,4%	2,1%	0,3%	0,0%	0,1%	1,4%	0,1%	0,0%	0,6%	0,5%	0,1%	0,0%	1,3%	0,0%	14,2%	12,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	1,0%	
	TURISME RURAL	94,9%	92,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	3,3%	5,3%	0,0%	0,5%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	
	ALBERG	79,2%	80,5%	1,2%	1,6%	1,2%	0,2%	8,1%	7,3%	1,0%	0,9%	1,6%	2,1%	0,9%	1,2%	1,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,6%	1,0%	0,0%	0,1%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	3,9%	3,4%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,8%	38,7%	15,1%	11,4%	1,3%	1,4%	11,6%	12,8%	3,9%	5,2%	6,3%	8,9%	2,4%	2,2%	1,7%	2,0%	0,4%	0,3%	2,4%	1,9%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%	1,3%	1,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	10,6%	12,2%
	HOTEL (1-2*)	53,5%	61,6%	4,4%	3,2%	0,4%	0,2%	16,9%	16,2%	3,2%	2,6%	5,4%	5,5%	1,8%	1,0%	2,0%	2,4%	0,5%	0,6%	2,1%	1,5%	0,6%	1,1%	0,6%	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,6%	0,4%	7,8%	3,0%
	HOTEL (3*)	33,9%	30,7%	19,7%	11,9%	1,2%	1,6%	11,2%	12,9%	3,2%	6,6%	7,5%	10,3%	1,1%	2,0%	3,0%	2,8%	0,7%	0,4%	1,7%	1,5%	0,3%	0,6%	0,4%	0,5%	0,8%	1,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	15,0%	16,4%
	HOTEL (4-5*)	28,6%	25,9%	20,3%	16,4%	2,1%	1,9%	12,7%	12,2%	4,8%	6,0%	6,0%	10,3%	3,4%	2,8%	1,5%	2,1%	0,4%	0,3%	3,8%	2,9%	0,4%	0,8%	0,9%	0,7%	2,3%	1,9%	0,2%	0,1%	0,3%	0,7%	12,5%	14,9%
	HOTEL	32,4%	30,2%	18,8%	13,9%	1,7%	1,7%	12,6%	12,7%	4,1%	5,9%	6,4%	10,0%	2,5%	2,4%	2,0%	2,4%	0,5%	0,4%	3,0%	2,3%	0,4%	0,8%	0,7%	0,6%	1,6%	1,5%	0,1%	0,1%	0,3%	0,6%	13,0%	14,5%
	CÀMPING	78,8%	76,7%	9,1%	2,4%	0,0%	0,0%	7,9%	12,9%	2,9%	2,0%	5,6%	4,0%	2,2%	1,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	2,0%	
	APARTAMENT	55,4%	43,3%	9,1%	2,4%	0,0%	0,0%	8,2%	15,6%	0,9%	8,8%	20,3%	4,8%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	21,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	3,5%	2,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	83,6%	90,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	8,4%	5,5%	7,6%	2,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	88,3%	85,2%	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	2,3%	4,3%	0,3%	1,3%	1,3%	1,2%	0,4%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,5%	0,1%	0,0%	1,3%	0,2%	2,2%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	2,5%
	TURISME RURAL	85,5%	88,4%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	5,9%	5,0%	4,6%	1,7%	0,6%	0,5%	0,2%	0,5%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	
	ALBERG	83,7%	78,4%	1,0%	1,5%	0,8%	0,1%	6,0%	8,5%	0,7%	0,2%	1,7%	1,3%	0,7%	0,6%	0,8%	0,8%	0,0%	0,1%	1,1%	0,8%	0,0%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,9%	7,4%	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																																
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,5%	36,4%	16,4%	12,3%	1,4%	1,5%	11,8%	12,5%	4,0%	5,4%	6,4%	9,2%	2,5%	2,2%	1,7%	2,0%	0,4%	0,3%	2,4%	1,9%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%	1,4%	1,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	10,8%	13,1%	
	HOTEL (1-2*)	58,2%	60,5%	5,7%	3,8%	0,4%	0,3%	17,8%	18,2%	3,4%	1,9%	5,2%	6,2%	2,5%	1,3%	1,1%	1,4%	0,5%	0,5%	2,9%	1,7%	0,2%	0,5%	0,5%	0,4%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	1,4%	2,7%	
	HOTEL (3*)	33,6%	30,6%	19,9%	12,0%	1,2%	1,7%	11,2%	12,8%	3,2%	6,6%	7,5%	10,4%	1,1%	2,0%	3,0%	2,8%	0,7%	0,4%	1,7%	1,4%	0,3%	0,6%	0,4%	0,5%	0,8%	1,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	15,2%	16,5%	
	HOTEL (4-5*)	27,6%	24,7%	21,1%	16,9%	2,1%	2,0%	12,8%	12,1%	4,9%	6,2%	6,1%	10,6%	3,5%	2,9%	1,4%	2,1%	0,4%	0,3%	3,7%	2,8%	0,4%	0,8%	0,9%	0,7%	2,4%	2,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,7%	12,5%	15,2%	
	HOTEL	31,3%	28,5%	19,9%	14,5%	1,7%	1,8%	12,5%	12,7%	4,2%	6,1%	6,5%	10,3%	2,6%	2,5%	1,9%	2,3%	0,5%	0,4%	3,0%	2,2%	0,3%	0,7%	0,7%	0,6%	1,7%	1,6%	0,1%	0,1%	0,2%	0,6%	12,9%	15,1%	
	CÀMPING	78,2%	79,2%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	8,1%	11,5%	3,0%	1,7%	5,7%	3,0%	2,3%	0,7%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,4%	
	APARTAMENT	27,5%	5,9%	18,0%	0,3%	0,0%	0,0%	4,3%	0,2%	0,7%	0,1%	44,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	88,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	4,6%	5,1%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78,9%	75,7%	2,3%	2,4%	0,3%	0,3%	6,4%	7,9%	1,6%	1,8%	3,8%	3,8%	0,8%	0,8%	1,5%	1,2%	0,1%	0,1%	1,2%	1,1%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,9%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	1,8%	2,7%	
	HOTEL (1-2*)	90,3%	84,6%	0,9%	1,1%	0,0%	0,1%	6,1%	6,5%	0,2%	0,4%	0,4%	2,9%	0,1%	0,1%	0,3%	0,8%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,9%	2,2%	
	HOTEL (3*)	63,8%	74,1%	4,1%	2,0%	0,4%	0,2%	13,2%	6,8%	1,9%	1,1%	3,0%	1,4%	1,8%	0,9%	3,4%	3,3%	0,2%	0,1%	2,4%	0,9%	1,1%	0,9%	0,2%	0,4%	0,8%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	3,4%	7,1%	
	HOTEL (4-5*)	46,7%	48,8%	8,7%	8,3%	1,3%	1,2%	13,0%	10,8%	2,7%	2,9%	5,0%	5,8%	1,6%	1,9%	5,3%	3,4%	0,5%	0,3%	5,5%	4,4%	1,2%	1,0%	0,9%	0,6%	1,3%	1,2%	0,2%	0,2%	0,4%	2,1%	5,7%	6,8%	
	HOTEL	63,7%	63,7%	5,2%	5,0%	0,7%	0,7%	11,1%	8,8%	1,8%	1,8%	3,1%	3,9%	1,2%	1,2%	3,4%	2,8%	0,3%	0,2%	3,1%	2,5%	0,9%	0,8%	0,5%	0,5%	0,8%	0,8%	0,2%	0,2%	0,3%	1,2%	3,7%	6,0%	
	CÀMPING	85,6%	82,8%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	4,4%	8,9%	1,9%	2,0%	5,2%	4,4%	0,8%	0,6%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	
	APARTAMENT	94,4%	75,7%	0,8%	5,3%	0,0%	0,0%	1,6%	4,0%	0,2%	1,6%	2,5%	4,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	3,7%		
	TURISME RURAL (CASA.)	98,1%	98,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	
TURISME RURAL (HAB.)	93,9%	77,8%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,4%	3,3%	0,0%	2,1%	0,2%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	13,1%	0,0%	0,0%	3,6%	1,9%	
TURISME RURAL	97,0%	91,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	1,7%	0,0%	0,8%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,1%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,6%	35,1%	15,7%	9,0%	0,6%	1,2%	11,4%	15,1%	3,1%	4,6%	6,8%	10,8%	2,4%	2,2%	2,7%	2,2%	0,4%	0,4%	2,2%	1,7%	0,2%	0,5%	0,4%	0,5%	1,6%	1,6%	0,0%	0,1%	0,2%	0,5%	14,9%	14,6%	
	HOTEL (1-2*)	55,0%	58,5%	6,2%	3,9%	0,5%	0,3%	19,4%	19,3%	3,7%	2,1%	5,7%	6,7%	2,8%	1,4%	1,0%	1,4%	0,5%	0,5%	3,2%	1,9%	0,1%	0,5%	0,6%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	1,3%	2,5%	
	HOTEL (3*)	22,6%	22,6%	25,1%	12,5%	0,7%	1,8%	11,9%	16,4%	3,1%	5,6%	8,0%	14,1%	1,2%	2,8%	5,1%	2,6%	0,4%	0,5%	2,5%	1,6%	0,2%	0,6%	0,3%	0,6%	0,7%	1,4%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	18,0%	16,4%	
	HOTEL (4-5*)	38,2%	36,6%	12,9%	7,7%	0,7%	1,0%	11,4%	11,0%	2,0%	4,4%	3,9%	8,9%	1,8%	1,9%	1,4%	2,3%	0,4%	0,3%	2,1%	2,1%	0,2%	0,4%	0,5%	0,5%	3,7%	2,7%	0,0%	0,1%	0,2%	0,9%	20,6%	19,1%	
	HOTEL	33,3%	32,1%	17,6%	9,7%	0,7%	1,3%	12,7%	14,8%	2,7%	4,7%	6,1%	11,3%	1,6%	2,3%	3,1%	2,4%	0,4%	0,4%	2,5%	1,8%	0,2%	0,5%	0,4%	0,5%	1,8%	1,8%	0,0%	0,1%	0,2%	0,6%	16,8%	15,6%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT					
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024				
		BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66.6%	77.2%	3.0%	1.6%	0.3%	0.2%	6.5%	5.9%	2.7%	1.4%	4.4%	2.3%	0.8%	1.0%	1.9%	1.5%	0.3%	0.1%	2.6%	1.1%	0.9%	0.4%	0.6%	0.2%	0.3%	0.5%	1.1%	0.1%	0.4%	0.2%	0.2%	7.7%	6.2%	
	HOTEL (1-2*)	77.7%	76.2%	3.6%	1.1%	0.0%	0.0%	6.9%	4.1%	0.9%	0.6%	0.7%	1.2%	0.6%	0.2%	2.2%	1.6%	0.2%	0.1%	0.2%	0.8%	1.8%	0.4%	1.5%	0.4%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	3.6%	12.5%				
	HOTEL (3*)	53.4%	60.5%	5.4%	3.7%	0.7%	0.9%	8.2%	6.9%	2.7%	2.9%	5.2%	3.5%	0.8%	0.9%	1.8%	2.8%	0.6%	0.3%	6.7%	2.0%	1.2%	0.7%	0.5%	0.4%	0.5%	0.6%	0.2%	0.2%	0.6%	0.5%	11.6%	13.3%				
	HOTEL (4-5*)	60.8%	78.1%	2.5%	1.2%	0.0%	0.1%	6.6%	3.9%	1.6%	1.3%	2.4%	1.4%	0.5%	2.5%	3.3%	2.2%	0.5%	0.1%	2.4%	1.8%	0.5%	0.8%	0.2%	0.1%	0.6%	1.0%	3.8%	0.1%	0.9%	0.3%	13.6%	5.3%				
	HOTEL	62.5%	72.3%	3.9%	1.9%	0.3%	0.3%	7.2%	4.8%	1.8%	1.6%	3.0%	2.0%	0.6%	1.4%	2.4%	2.2%	0.5%	0.1%	3.4%	1.6%	1.1%	0.7%	0.7%	0.3%	0.4%	0.7%	1.5%	0.1%	0.6%	0.4%	10.2%	9.6%				
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	TURISME RURAL (CASA.)	96.9%	94.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	2.9%	2.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.0%			
	TURISME RURAL (HAB.)	90.5%	86.8%	0.2%	2.0%	0.0%	0.0%	2.8%	4.6%	0.2%	2.6%	1.1%	1.4%	0.2%	0.0%	0.2%	0.7%	0.1%	0.0%	0.5%	1.0%	0.1%	0.0%	0.8%	0.0%	1.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	1.0%				
	TURISME RURAL ALBERG	96.2%	92.9%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	2.9%	2.5%	0.0%	0.5%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.7%	NP	NP			
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48.1%	47.2%	12.8%	9.5%	1.6%	1.2%	13.3%	10.9%	3.3%	4.2%	5.4%	8.8%	1.2%	1.4%	0.7%	1.2%	0.5%	0.3%	1.6%	1.0%	0.2%	0.6%	0.5%	0.3%	1.1%	0.7%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	9.7%	12.3%				
	HOTEL (1-2*)	75.8%	71.1%	3.0%	3.8%	0.2%	0.2%	7.5%	10.9%	1.3%	0.9%	2.3%	2.4%	0.9%	0.4%	1.9%	1.9%	0.7%	0.5%	1.4%	0.8%	1.1%	0.5%	0.5%	0.3%	0.3%	0.6%	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	3.0%	5.2%				
	HOTEL (3*)	43.5%	40.1%	16.2%	14.2%	1.7%	1.8%	10.4%	8.6%	3.0%	5.1%	7.1%	7.8%	0.8%	1.3%	0.9%	1.5%	0.9%	0.4%	0.8%	1.3%	0.3%	0.6%	0.4%	0.4%	0.8%	1.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	13.2%	15.3%				
	HOTEL (4-5*)	25.0%	19.3%	19.4%	11.6%	3.0%	1.3%	19.1%	16.3%	5.1%	6.1%	5.7%	18.9%	2.7%	2.0%	0.8%	1.9%	0.3%	0.2%	4.6%	1.7%	0.2%	1.4%	1.1%	0.4%	2.5%	0.9%	0.3%	0.1%	0.1%	0.7%	10.1%	17.1%				
	HOTEL	37.9%	33.6%	17.0%	13.1%	2.1%	1.6%	13.3%	11.3%	3.6%	5.3%	6.5%	11.4%	1.5%	1.5%	0.9%	1.7%	0.7%	0.3%	2.1%	1.4%	0.3%	0.9%	0.6%	0.4%	1.4%	1.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.5%	11.9%	15.8%				
	CÀMPING	79.3%	82.1%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	13.2%	9.8%	2.2%	1.3%	1.9%	2.0%	0.4%	0.9%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	3.4%					
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63.4%	71.5%	6.9%	2.9%	0.6%	0.4%	8.7%	6.7%	3.1%	1.5%	4.3%	2.5%	1.2%	1.7%	2.8%	2.6%	1.1%	0.3%	1.7%	1.8%	0.9%	0.6%	0.3%	0.4%	0.6%	0.8%	0.1%	0.2%	0.6%	0.5%	3.8%	5.7%				
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	61.8%	69.1%	7.3%	3.2%	0.6%	0.5%	8.6%	6.5%	3.3%	1.6%	4.5%	2.8%	1.2%	1.9%	3.0%	2.9%	1.2%	0.3%	1.8%	2.0%	1.0%	0.7%	0.3%	0.4%	0.7%	0.9%	0.1%	0.2%	0.6%	0.5%	4.1%	6.4%				
	TURISME RURAL (CASA.)	86.8%	90.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	12.8%	8.1%	0.1%	0.6%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.4%			
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	86.7%	89.2%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	10.8%	7.8%	0.1%	1.0%	0.4%	0.5%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.3%	0.0%	0.3%			
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79.4%	83.0%	1.0%	0.7%	0.2%	0.1%	5.1%	7.0%	3.2%	1.3%	5.5%	3.2%	1.3%	0.5%	0.8%	0.7%	0.1%	0.1%	0.4%	0.6%	0.7%	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	1.6%	1.8%				
	HOTEL (1-2*)	90.3%	92.4%	1.1%	0.4%	0.0%	0.0%	2.8%	1.8%	0.4%	0.0%	2.3%	0.6%	0.2%	0.0%	0.6%	0.4%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%	0.1%	0.1%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	2.6%				
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	77.7%	73.9%	2.2%	2.6%	0.3%	0.4%	5.6%	5.9%	1.1%	1.2%	3.1%	2.4%	0.6%	0.7%	1.8%	2.3%	0.2%	0.2%	0.9%	1.5%	1.9%	1.6%	0.4%	0.4%	0.5%	1.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	3.6%	5.2%				
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	94.7%	96.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%	2.9%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
	TURISME RURAL (HAB.)	91.7%	52.9%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	2.3%	13.5%	0.0%	0.3%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.6%	3.0%	0.6%	0.0%	1.2%	7.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	16.2%				
	TURISME RURAL	94.0%	86.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	5.3%	0.0%	0.1%	0.2%	1.4%	0.3%	0.0%	0.2%	0.7%	0.1%	0.0%	0.2%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	3.7%					

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
		PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36.7%	36.6%	23.4%	20.5%	1.3%	2.0%	9.3%	8.9%	6.8%	8.7%	5.4%	4.8%	5.3%	3.6%	0.8%	1.1%	0.3%	0.3%	1.1%	1.2%	0.3%	0.7%	0.8%	0.6%	0.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	7.5%
	HOTEL (1-2*)	92.0%	94.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	HOTEL (3*)	40.3%	47.0%	15.4%	5.8%	1.3%	0.1%	11.3%	6.7%	3.5%	34.4%	7.4%	1.2%	1.4%	0.2%	2.9%	0.3%	1.1%	0.7%	1.4%	0.2%	0.4%	0.1%	0.4%	0.0%	0.9%	0.1%	0.1%	0.0%	0.6%	0.1%	11.6%	3.1%		
	HOTEL (4-5*)	11.5%	19.9%	35.7%	28.9%	2.0%	2.9%	11.6%	9.7%	9.5%	7.7%	5.4%	6.2%	7.7%	5.1%	0.9%	1.5%	0.3%	0.4%	1.6%	1.7%	0.5%	1.0%	1.1%	0.9%	1.4%	1.9%	0.0%	0.1%	0.0%	0.8%	10.8%	11.2%		
	HOTEL	14.3%	23.4%	33.9%	26.1%	1.9%	2.6%	11.5%	9.4%	9.0%	10.7%	5.5%	5.6%	7.2%	4.5%	1.0%	1.4%	0.4%	0.4%	1.6%	1.5%	0.5%	0.9%	1.0%	0.8%	1.4%	1.7%	0.0%	0.1%	0.1%	0.7%	10.7%	10.2%		
	CÀMPING	86.3%	86.8%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	4.4%	7.6%	1.9%	1.5%	4.7%	1.9%	1.2%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%			
	APARTAMENT	34.3%	2.8%	2.8%	0.3%	0.0%	0.0%	5.3%	0.2%	0.9%	0.1%	54.7%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	95.9%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.8%	0.2%		
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36.1%	28.4%	16.6%	14.1%	2.1%	1.8%	12.2%	12.9%	4.1%	5.8%	7.3%	9.9%	2.4%	2.3%	1.8%	2.9%	0.4%	0.3%	4.1%	3.2%	0.4%	0.7%	1.0%	0.9%	1.7%	1.6%	0.2%	0.2%	0.3%	0.5%	9.2%	14.6%		
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	39.1%	26.1%	14.6%	4.6%	1.5%	1.1%	11.5%	14.4%	3.9%	5.9%	7.1%	7.1%	1.4%	1.9%	2.7%	8.5%	1.3%	0.3%	1.6%	1.8%	0.5%	1.1%	0.5%	0.4%	1.0%	0.8%	0.1%	0.2%	0.6%	0.2%	12.6%	25.5%		
	HOTEL (4-5*)	30.0%	22.9%	19.3%	17.2%	2.6%	2.2%	12.4%	12.5%	4.4%	6.3%	7.5%	10.9%	2.7%	2.6%	1.7%	2.3%	0.3%	0.3%	5.2%	3.8%	0.5%	0.7%	1.0%	0.8%	2.1%	1.9%	0.3%	0.2%	0.2%	0.6%	9.9%	14.7%		
	HOTEL	31.5%	23.5%	18.5%	15.6%	2.4%	2.1%	12.2%	12.7%	4.3%	6.2%	7.4%	10.4%	2.5%	2.5%	1.8%	3.1%	0.5%	0.3%	4.6%	3.5%	0.5%	0.7%	0.9%	0.8%	1.9%	1.8%	0.2%	0.2%	0.3%	0.5%	10.3%	16.1%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62.4%	58.6%	4.2%	3.3%	0.4%	0.4%	10.3%	12.3%	2.5%	2.1%	4.7%	3.7%	1.6%	1.0%	4.4%	3.5%	0.4%	0.5%	1.1%	1.5%	0.7%	1.0%	0.6%	0.5%	0.5%	0.8%	0.0%	0.5%	0.8%	4.2%	5.4%	6.1%		
	HOTEL (1-2*)	68.1%	68.6%	4.2%	3.5%	0.1%	0.3%	8.6%	8.4%	1.9%	1.0%	1.9%	2.2%	1.4%	0.9%	2.6%	2.7%	1.0%	0.6%	1.7%	1.6%	1.2%	0.9%	0.2%	0.4%	0.3%	0.6%	0.0%	0.5%	1.7%	1.4%	5.1%	6.5%		
	HOTEL (3*)	62.5%	51.3%	4.6%	4.7%	0.4%	0.8%	7.5%	11.1%	3.3%	2.2%	5.4%	4.7%	0.8%	1.4%	5.4%	4.6%	0.5%	0.9%	0.8%	2.7%	0.2%	1.4%	0.2%	0.7%	0.3%	1.4%	0.0%	1.1%	0.6%	2.1%	7.5%	8.9%		
	HOTEL (4-5*)	42.5%	38.5%	7.1%	4.6%	0.9%	0.5%	19.2%	15.1%	1.7%	1.7%	2.5%	4.2%	1.3%	1.4%	9.9%	6.4%	0.1%	0.6%	1.6%	1.4%	1.3%	1.6%	1.6%	1.0%	1.3%	0.9%	0.1%	0.3%	0.5%	14.5%	8.3%	7.4%		
	HOTEL	58.9%	53.7%	5.2%	4.2%	0.4%	0.6%	11.3%	11.3%	2.3%	1.6%	3.2%	3.7%	1.2%	1.2%	5.6%	4.5%	0.6%	0.7%	1.4%	1.9%	0.9%	1.3%	0.6%	0.7%	0.6%	1.0%	0.0%	0.6%	1.0%	5.5%	6.8%	7.6%		
	CÀMPING	71.1%	75.4%	0.9%	0.2%	0.1%	0.0%	8.0%	16.0%	3.8%	3.2%	10.8%	4.5%	3.3%	0.4%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.5%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.1%	0.6%	0.1%		
	APARTAMENT	76.5%	60.5%	2.9%	7.3%	0.0%	0.0%	6.9%	6.8%	1.1%	2.3%	11.0%	8.8%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	0.1%	0.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	5.0%		
	TURISME RURAL (CASA.)	97.3%	73.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	10.8%	1.1%	9.4%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	6.0%			
	TURISME RURAL (HAB.)	100.0%	62.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.4%			
	TURISME RURAL	98.0%	71.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	13.8%	0.8%	7.7%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	6.8%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																																	
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50.5%	46.5%	7.2%	6.1%	0.9%	2.5%	10.3%	9.2%	2.4%	3.5%	7.2%	5.9%	2.0%	1.4%	4.6%	4.5%	1.1%	1.0%	6.0%	7.2%	0.9%	1.4%	0.5%	0.9%	1.4%	1.7%	0.3%	0.7%	0.6%	0.4%	1.7%	4.2%	5.8%	
	HOTEL (1-2*)	57.4%	56.7%	6.9%	4.1%	0.6%	0.6%	9.4%	10.4%	0.9%	1.0%	3.6%	4.4%	1.4%	0.9%	6.0%	5.1%	4.0%	2.6%	1.4%	1.7%	1.0%	1.3%	0.3%	0.7%	0.5%	2.0%	0.2%	0.6%	0.4%	0.5%	6.0%	7.5%		
	HOTEL (3*)	52.9%	47.3%	12.2%	5.0%	1.2%	6.0%	7.6%	6.9%	1.9%	7.2%	5.8%	5.3%	2.1%	1.2%	4.3%	3.8%	0.9%	0.6%	3.9%	4.9%	0.9%	1.4%	0.3%	0.7%	1.0%	1.4%	0.2%	0.7%	0.6%	0.4%	4.1%	7.3%		
	HOTEL (4-5*)	40.7%	33.6%	6.3%	9.0%	1.1%	2.3%	12.6%	8.8%	3.3%	2.9%	9.0%	7.2%	1.4%	1.9%	5.4%	6.0%	0.3%	0.8%	10.8%	12.6%	1.2%	2.0%	0.7%	1.2%	2.4%	2.1%	0.4%	0.9%	0.8%	3.2%	3.7%	5.6%		
	HOTEL	47.6%	42.1%	8.1%	6.9%	1.0%	2.9%	10.5%	8.6%	2.4%	3.6%	7.0%	6.1%	1.6%	1.5%	5.2%	5.2%	1.3%	1.1%	6.9%	8.2%	1.1%	1.7%	0.5%	1.0%	1.6%	1.9%	0.3%	0.8%	0.7%	1.9%	4.3%	6.5%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	31.8%	36.5%	8.7%	9.3%	0.7%	0.7%	9.1%	7.7%	5.5%	5.7%	15.4%	11.9%	1.3%	1.4%	1.2%	1.4%	1.5%	1.4%	7.0%	7.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.8%	2.8%	2.6%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	12.7%	12.2%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	67.5%	77.5%	2.6%	2.4%	1.6%	0.4%	11.5%	10.3%	2.0%	0.6%	3.4%	1.8%	2.4%	1.4%	2.3%	1.4%	0.0%	0.1%	0.4%	0.1%	0.0%	0.1%	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	4.0%	3.1%			
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52.8%	52.6%	8.4%	6.5%	1.0%	0.9%	11.1%	9.1%	2.6%	2.5%	5.4%	4.5%	1.6%	1.0%	3.2%	4.0%	0.6%	0.3%	3.2%	2.5%	1.0%	2.4%	0.5%	0.4%	1.2%	1.0%	0.2%	0.2%	0.6%	5.0%	6.5%	6.9%		
	HOTEL (1-2*)	72.6%	74.3%	2.9%	2.5%	0.2%	0.2%	8.5%	9.2%	1.2%	1.4%	3.0%	2.7%	1.5%	0.3%	1.8%	1.7%	0.6%	0.4%	1.4%	0.7%	1.8%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.0%	0.2%	0.3%	0.3%	3.5%	4.8%		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	52.7%	52.6%	8.4%	6.5%	1.0%	0.9%	11.1%	9.1%	2.7%	2.5%	5.4%	4.5%	1.6%	1.0%	3.2%	4.1%	0.6%	0.3%	3.2%	2.5%	1.0%	2.4%	0.5%	0.4%	1.2%	1.0%	0.2%	0.2%	0.6%	5.0%	6.5%	6.9%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	48.1%	46.0%	8.1%	4.8%	1.1%	4.4%	10.1%	6.6%	2.6%	4.1%	7.7%	5.2%	1.8%	1.2%	5.3%	5.3%	0.9%	0.7%	7.1%	8.3%	1.1%	1.7%	0.5%	1.0%	1.5%	1.4%	0.4%	0.8%	0.5%	1.4%	3.4%	7.2%		
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48.1%	46.0%	8.1%	4.8%	1.1%	4.4%	10.1%	6.6%	2.6%	4.1%	7.7%	5.2%	1.8%	1.2%	5.3%	5.3%	0.9%	0.7%	7.1%	8.3%	1.1%	1.7%	0.5%	1.0%	1.5%	1.4%	0.4%	0.8%	0.5%	1.4%	3.4%	7.2%		
	HOTEL (1-2*)	48.9%	56.0%	9.9%	5.0%	1.4%	0.7%	7.6%	6.4%	1.6%	1.1%	5.0%	3.9%	2.2%	1.3%	6.3%	4.4%	2.7%	0.9%	2.7%	2.6%	1.9%	1.7%	0.7%	0.9%	1.1%	0.9%	0.6%	0.6%	0.9%	1.2%	6.7%	12.3%		
	HOTEL (3*)	48.6%	46.5%	11.8%	0.8%	1.7%	11.3%	8.3%	5.8%	1.9%	8.7%	6.6%	4.0%	2.3%	1.2%	5.3%	5.0%	0.9%	0.7%	6.2%	5.1%	1.4%	2.2%	0.5%	1.1%	1.5%	2.0%	0.3%	1.1%	0.3%	0.1%	2.3%	4.6%		
	HOTEL (4-5*)	47.5%	42.1%	4.8%	7.3%	0.5%	1.2%	12.3%	7.2%	3.4%	2.2%	9.6%	6.4%	1.2%	1.2%	4.9%	5.7%	0.2%	0.6%	9.4%	12.4%	0.6%	1.4%	0.4%	1.0%	1.5%	1.3%	0.4%	0.8%	0.5%	2.2%	2.7%	7.1%		
	HOTEL	48.1%	46.0%	8.1%	4.8%	1.1%	4.4%	10.1%	6.6%	2.6%	4.1%	7.7%	5.2%	1.8%	1.2%	5.3%	5.3%	0.9%	0.7%	7.1%	8.3%	1.1%	1.7%	0.5%	1.0%	1.5%	1.4%	0.4%	0.8%	0.5%	1.4%	3.4%	7.2%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	31.8%	36.5%	8.7%	9.3%	0.7%	0.7%	9.1%	7.7%	5.5%	5.7%	15.4%	11.9%	1.3%	1.4%	1.2%	1.4%	1.5%	1.4%	7.0%	7.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.8%	2.8%	2.6%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	12.7%	12.2%		
	ALBERG	67.5%	77.5%	2.6%	2.4%	1.6%	0.4%	11.5%	10.3%	2.0%	0.6%	3.4%	1.8%	2.4%	1.4%	2.3%	1.4%	0.0%	0.1%	0.4%	0.1%	0.0%	0.1%	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	4.0%	3.1%		
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51.6%	46.0%	6.5%	6.8%	0.7%	1.7%	10.3%	10.6%	2.2%	3.3%	7.1%	6.5%	2.3%	1.5%	4.3%	4.2%	1.3%	1.3%	5.8%	7.3%	0.8%	1.1%	0.5%	0.9%	1.4%	1.9%	0.2%	0.6%	0.6%	1.4%	4.4%	4.9%		
	HOTEL (1-2*)	60.3%	54.5%	5.6%	3.9%	0.1%	0.6%	10.7%	12.7%	0.4%	0.8%	2.8%	4.9%	0.9%	0.7%	6.5%	5.9%	5.5%	3.9%	0.5%	1.3%	0.3%	1.1%	0.1%	0.6%	0.1%	2.8%	0.0%	0.7%	0.1%	0.2%	6.0%	5.3%		
	HOTEL (3*)	57.2%	48.5%	13.2%	8.5%	0.8%	1.5%	6.3%	7.0%	1.6%	6.6%	5.1%	6.8%	2.2%	1.2%	3.6%	2.5%	1.0%	0.5%	1.9%	5.2%	0.4%	0.7%	0.2%	0.4%	0.5%	0.8%	0.0%	0.3%	0.8%	0.7%	5.4%	8.8%		
	HOTEL (4-5*)	35.7%	25.4%	6.7%	10.6%	1.4%	3.2%	12.8%	9.9%	3.3%	3.4%	9.0%	8.1%	1.4%	2.4%	6.0%	6.3%	0.3%	1.1%	12.7%	14.4%	1.7%	2.0%	0.8%	1.5%	3.1%	2.8%	0.5%	1.1%	1.1%	2.8%	3.6%	4.9%		
	HOTEL	46.3%	37.4%	8.0%	8.5%	0.9%	2.2%	10.8%	10.0%	2.2%	3.5%	6.7%	7.1%	1.5%	1.7%	5.5%	5.4%	1.6%	1.6%	7.4%	9.3%	1.1%	1.5%	0.5%	1.1%	1.8%	2.4%	0.3%	0.8%	0.8%	1.7%	4.6%	5.9%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	31.8%	36.5%	8.7%	9.3%	0.7%	0.7%	9.1%	7.7%	5.5%	5.7%	15.4%	11.9%	1.3%	1.4%	1.2%	1.4%	1.5%	1.4%	7.0%	7.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.8%	2.8%	2.6%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	12.7%	12.2%		
	ALBERG	67.5%	77.5%	2.6%	2.4%	1.6%	0.4%	11.5%	10.3%	2.0%	0.6%	3.4%	1.8%	2.4%	1.4%	2.3%	1.4%	0.0%	0.1%	0.4%	0.1%	0.0%	0.1%	2.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	4.0%	3.1%		

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,5%	46,3%	7,1%	6,7%	0,8%	1,8%	12,9%	10,4%	3,2%	3,1%	8,3%	6,3%	2,3%	1,5%	3,8%	4,2%	2,3%	2,0%	4,9%	7,8%	0,7%	1,4%	0,3%	1,1%	1,5%	2,3%	0,0%	0,5%	0,2%	0,9%	5,0%	3,8%		
	HOTEL (1-2*)	44,7%	45,1%	7,3%	5,4%	0,1%	0,2%	13,9%	15,7%	0,3%	0,8%	0,7%	5,1%	1,4%	1,1%	8,5%	7,1%	11,0%	6,6%	0,4%	1,1%	0,3%	1,1%	0,1%	0,6%	0,1%	4,4%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	11,1%	5,5%		
	HOTEL (3*)	52,2%	56,9%	15,2%	8,7%	1,2%	1,1%	7,8%	2,9%	2,2%	8,2%	5,9%	6,0%	2,2%	0,5%	3,2%	1,3%	1,1%	0,2%	2,0%	6,7%	0,3%	0,1%	0,3%	0,0%	0,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	5,3%	7,1%		
	HOTEL (4-5*)	28,3%	22,0%	8,1%	10,3%	1,6%	4,2%	18,2%	10,2%	4,8%	2,4%	13,0%	7,6%	2,0%	2,8%	4,3%	7,0%	0,1%	1,6%	11,1%	16,8%	1,5%	3,1%	0,3%	2,3%	3,2%	3,5%	0,1%	1,3%	0,4%	2,3%	2,9%	2,6%		
	HOTEL	37,4%	35,9%	9,3%	8,6%	1,1%	2,4%	15,0%	10,1%	3,1%	3,3%	8,3%	6,6%	1,9%	1,8%	5,2%	5,8%	3,2%	2,6%	6,5%	10,3%	1,0%	1,9%	0,2%	1,3%	1,9%	3,0%	0,1%	0,7%	0,3%	1,2%	5,6%	4,3%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
APARTAMENT	31,8%	36,5%	8,7%	9,3%	0,7%	0,7%	9,1%	7,7%	5,5%	5,7%	15,4%	11,9%	1,3%	1,4%	1,2%	1,4%	1,5%	1,4%	7,0%	7,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,8%	2,8%	2,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	12,7%	12,2%			
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,9%	55,0%	6,5%	7,9%	1,5%	1,5%	8,7%	10,5%	2,5%	3,0%	7,2%	6,5%	1,1%	1,2%	1,3%	1,7%	0,3%	0,2%	3,1%	3,1%	0,3%	0,3%	0,7%	0,7%	1,3%	1,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,9%	6,1%	6,2%		
	HOTEL (1-2*)	56,0%	56,7%	8,1%	11,4%	0,8%	0,8%	11,6%	14,4%	2,3%	1,5%	4,9%	3,7%	1,8%	1,0%	2,2%	1,6%	0,6%	0,3%	1,5%	1,0%	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%	1,5%	0,9%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	7,7%	5,6%		
	HOTEL (3*)	31,4%	31,3%	13,1%	13,3%	4,6%	3,6%	12,1%	10,8%	2,8%	4,4%	9,2%	7,8%	1,6%	1,4%	3,5%	3,3%	0,5%	0,5%	4,3%	5,5%	1,1%	0,8%	1,0%	0,9%	2,5%	3,1%	0,2%	0,2%	0,6%	0,5%	11,4%	12,6%		
	HOTEL (4-5*)	21,1%	35,3%	14,5%	13,6%	3,8%	3,1%	13,3%	7,7%	2,9%	3,1%	10,3%	8,6%	1,7%	1,2%	1,9%	3,1%	0,8%	0,4%	9,6%	7,2%	0,4%	0,5%	1,3%	0,9%	3,4%	1,7%	0,9%	0,2%	0,5%	2,7%	13,7%	10,7%		
	HOTEL	31,3%	39,6%	12,7%	13,0%	3,3%	2,7%	12,7%	10,0%	2,8%	3,0%	8,8%	7,3%	1,7%	1,2%	2,3%	2,8%	0,7%	0,4%	6,6%	5,3%	0,5%	0,5%	1,0%	0,8%	2,8%	1,8%	0,6%	0,2%	0,5%	1,6%	11,8%	9,9%		
	CÀMPING	83,1%	75,9%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	5,2%	11,3%	2,3%	3,0%	5,7%	5,5%	0,6%	1,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,2%			
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	94,6%	84,2%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	1,0%	4,5%	0,1%	1,3%	0,6%	1,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	1,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	3,1%			
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLES OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,4%	56,7%	6,0%	5,6%	0,2%	0,5%	10,2%	8,6%	2,0%	2,0%	2,8%	3,5%	1,5%	1,5%	4,6%	3,7%	0,3%	0,3%	2,4%	4,9%	1,7%	1,3%	0,2%	0,6%	0,4%	1,0%	0,0%	0,2%	2,2%	3,3%	2,9%	6,4%		
	HOTEL (1-2*)	76,8%	78,4%	3,0%	2,5%	0,0%	0,1%	6,9%	8,0%	2,1%	0,9%	0,7%	1,9%	2,1%	0,6%	2,4%	1,4%	0,1%	0,3%	2,4%	0,9%	2,2%	0,8%	0,2%	0,2%	0,5%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	3,2%		
	HOTEL (3*)	61,8%	55,9%	4,5%	4,8%	0,2%	0,3%	9,5%	10,8%	2,0%	2,0%	3,3%	3,8%	1,2%	1,5%	3,6%	4,2%	0,7%	0,6%	3,3%	4,1%	1,4%	1,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,5%	4,5%	5,9%	3,6%	3,6%		
	HOTEL (4-5*)	59,9%	54,1%	8,1%	6,7%	0,3%	0,6%	11,6%	6,8%	1,9%	2,3%	2,8%	3,4%	1,6%	1,6%	5,9%	3,7%	0,1%	1,7%	6,1%	2,0%	1,4%	0,2%	0,8%	0,6%	1,5%	0,0%	0,0%	0,5%	1,6%	2,8%	9,2%			
	HOTEL	62,3%	56,7%	6,0%	5,6%	0,2%	0,5%	10,2%	8,6%	2,0%	2,0%	2,8%	3,5%	1,5%	1,5%	4,6%	3,7%	0,3%	0,3%	2,4%	4,9%	1,7%	1,3%	0,2%	0,6%	0,4%	1,0%	0,0%	0,2%	2,2%	3,3%	2,9%	6,4%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	75,2%	78,3%	1,3%	0,9%	1,5%	0,0%	10,2%	9,1%	1,1%	0,0%	1,8%	0,4%	1,1%	0,4%	1,2%	0,5%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	10,2%			

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	Percentatge de pernотacions per mercat																																
	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,7%	42,4%	11,3%	11,9%	3,0%	2,4%	12,3%	10,5%	3,3%	3,5%	9,1%	7,6%	1,9%	1,3%	1,9%	2,5%	0,5%	0,3%	6,0%	4,9%	0,4%	0,4%	1,1%	0,9%	2,4%	1,6%	0,5%	0,1%	0,3%	1,0%	10,2%	8,6%
	HOTEL (1-2*)	57,4%	52,5%	9,1%	14,3%	1,0%	0,5%	13,7%	20,3%	2,5%	1,3%	4,6%	3,0%	2,4%	1,1%	1,8%	1,4%	0,6%	0,3%	0,8%	0,7%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	1,2%	0,6%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	4,6%	2,9%
	HOTEL (3*)	27,4%	28,3%	13,4%	14,2%	5,4%	4,0%	12,6%	10,8%	2,7%	4,5%	9,9%	8,1%	1,6%	1,4%	3,7%	3,4%	0,4%	0,5%	4,9%	6,0%	1,2%	0,8%	1,1%	1,0%	2,8%	3,5%	0,2%	0,2%	0,6%	0,5%	12,2%	13,0%
	HOTEL (4-5*)	20,1%	35,1%	14,7%	13,9%	3,9%	3,2%	13,3%	7,7%	2,9%	3,2%	10,3%	8,8%	1,8%	1,2%	1,9%	3,1%	0,7%	0,4%	9,9%	7,3%	0,3%	0,4%	1,3%	0,9%	3,5%	1,7%	0,9%	0,2%	0,4%	1,8%	14,1%	11,0%
	HOTEL	27,4%	36,4%	13,5%	14,0%	3,8%	2,9%	13,2%	10,5%	2,8%	3,2%	9,3%	7,7%	1,8%	1,3%	2,2%	2,9%	0,6%	0,4%	7,4%	6,0%	0,5%	0,5%	1,1%	0,8%	3,0%	1,9%	0,6%	0,2%	0,4%	1,3%	12,2%	10,1%
CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	72,1%	83,2%	3,7%	2,8%	0,4%	0,2%	7,9%	4,5%	2,3%	1,3%	3,6%	1,6%	1,5%	0,4%	1,5%	1,0%	0,4%	0,1%	1,5%	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,6%	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	3,3%	3,1%
	HOTEL (1-2*)	75,9%	82,1%	3,3%	1,6%	0,2%	0,2%	7,5%	5,4%	1,2%	0,5%	2,5%	1,6%	0,9%	0,1%	1,9%	1,1%	0,7%	0,3%	0,9%	0,4%	0,8%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	3,4%	5,5%
	HOTEL (3*)	60,9%	82,1%	6,2%	2,9%	0,7%	0,3%	9,8%	3,3%	3,6%	1,6%	5,1%	1,8%	0,9%	0,9%	2,0%	1,5%	0,5%	0,1%	2,7%	0,9%	0,9%	0,5%	0,4%	0,3%	0,6%	0,5%	0,1%	0,1%	0,7%	0,3%	4,8%	3,1%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	66,7%	82,1%	5,1%	2,3%	0,5%	0,2%	8,9%	4,2%	2,7%	1,1%	4,1%	1,7%	0,9%	0,5%	1,9%	1,3%	0,6%	0,2%	2,0%	0,7%	0,9%	0,4%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,5%	0,3%	4,3%	4,2%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	91,0%	91,2%	0,0%	5,7%	0,0%	0,0%	5,1%	2,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
TURISME RURAL (HAB.)	94,5%	81,4%	0,3%	6,2%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	6,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	6,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	
TURISME RURAL	91,4%	88,9%	0,0%	5,8%	0,0%	0,0%	4,8%	1,5%	0,0%	1,8%	0,4%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDEès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,3%	67,1%	2,9%	3,6%	0,3%	0,3%	6,8%	8,4%	1,9%	2,6%	3,4%	2,6%	0,6%	0,7%	1,2%	1,8%	0,4%	0,4%	1,0%	1,4%	0,4%	0,8%	1,0%	0,3%	0,3%	0,7%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	5,2%	8,9%
	HOTEL (1-2*)	77,7%	76,6%	0,8%	2,8%	0,0%	0,2%	7,6%	9,0%	2,1%	1,5%	1,1%	2,0%	0,5%	0,3%	1,5%	1,9%	0,3%	0,8%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,2%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	7,4%	2,7%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	71,3%	63,1%	3,7%	3,6%	0,3%	0,4%	7,6%	8,4%	2,4%	1,8%	3,1%	3,0%	0,6%	1,0%	1,6%	2,2%	0,5%	0,5%	1,2%	1,7%	0,6%	1,1%	0,3%	0,5%	0,3%	0,9%	0,2%	0,1%	0,2%	0,5%	6,0%	11,2%
	APARTAMENT	30,2%	38,4%	0,0%	44,5%	0,0%	0,0%	43,8%	0,0%	0,0%	0,0%	26,2%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	94,4%	78,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,0%	0,0%	5,7%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	4,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	73,0%	84,3%	0,7%	1,4%	0,0%	0,0%	2,8%	1,7%	1,7%	1,4%	5,0%	4,9%	1,7%	0,0%	0,1%	3,3%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,3%	0,0%	7,3%	0,0%	0,2%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	1,6%
TURISME RURAL	88,2%	80,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	8,9%	0,5%	4,8%	2,7%	1,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	3,5%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	3,8%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,4%	45,3%	10,7%	8,9%	1,1%	1,5%	10,7%	11,4%	3,1%	4,1%	6,2%	7,2%	2,0%	1,7%	2,6%	2,7%	0,5%	0,5%	3,1%	3,3%	0,6%	0,8%	0,6%	1,2%	1,3%	0,1%	0,2%	0,5%	1,2%	7,6%
	HOTEL (1-2*)	59,9%	61,6%	5,4%	4,8%	0,4%	0,5%	11,4%	12,3%	2,0%	1,5%	3,7%	4,1%	1,6%	0,9%	3,4%	3,1%	1,6%	1,2%	1,7%	1,4%	0,9%	1,0%	0,3%	0,4%	0,5%	1,0%	0,1%	0,3%	0,6%	0,6%	6,2%	5,4%
	HOTEL (3*)	43,7%	38,4%	14,5%	9,4%	1,2%	2,3%	10,0%	11,3%	2,8%	5,6%	6,5%	8,0%	1,3%	1,7%	3,5%	3,3%	0,7%	0,5%	2,4%	2,7%	0,6%	0,9%	0,4%	0,5%	0,8%	1,2%	0,1%	0,3%	1,0%	1,2%	10,5%	12,5%
	HOTEL (4-5*)	34,0%	31,6%	15,2%	13,3%	1,8%	1,9%	12,9%	10,6%	3,9%	4,6%	6,6%	8,6%	2,6%	2,3%	3,0%	3,3%	0,3%	0,4%	5,5%	5,5%	0,7%	1,1%	0,8%	0,9%	2,2%	1,9%	0,3%	0,3%	0,4%	1,9%	9,7%	11,8%
	HOTEL	40,9%	38,0%	13,6%	10,8%	1,4%	1,8%	11,8%	11,1%	3,3%	4,5%	6,1%	7,8%	2,0%	1,9%	3,2%	3,3%	0,7%	0,6%	3,9%	4,0%	0,7%	1,0%	0,6%	0,7%	1,5%	1,5%	0,2%	0,3%	0,6%	1,5%	9,4%	11,1%
	CÀMPING	79,3%	76,6%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	7,0%	12,7%	2,6%	2,4%	6,2%	4,5%	2,0%	1,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,5%
	APARTAMENT	41,9%	40,6%	8,2%	8,3%	0,4%	0,4%	10,0%	10,2%	3,6%	6,4%	17,1%	9,0%	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%	0,9%	0,7%	4,5%	4,2%	0,0%	0,0%	1,1%	1,0%	1,7%	9,7%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	8,6%	7,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	94,7%	77,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	10,5%	1,1%	6,8%	0,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	4,7%	
	TURISME RURAL (HAB.)	85,3%	78,9%	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	2,0%	8,5%	0,8%	1,3%	2,8%	2,9%	0,8%	0,0%	0,1%	1,7%	0,0%	0,0%	0,9%	0,1%	0,1%	0,0%	3,6%	0,1%	0,5%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	4,3%
	TURISME RURAL	91,9%	78,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	10,0%	1,0%	5,4%	1,5%	0,7%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	4,6%	
	ALBERG	76,3%	78,2%	1,7%	1,7%	1,1%	0,2%	8,6%	9,3%	1,3%	0,3%	2,4%	1,4%	1,5%	0,8%	1,4%	1,0%	0,0%	0,1%	0,8%	0,5%	0,0%	0,1%	1,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	3,5%	6,1%
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,6%	71,7%	2,7%	2,7%	0,3%	0,3%	9,4%	11,6%	1,9%	1,9%	4,0%	3,4%	0,7%	0,7%	1,4%	1,2%	0,2%	0,3%	1,0%	1,1%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,6%	0,0%	0,1%	0,2%	0,6%	2,3%	2,9%
	HOTEL (1-2*)	80,9%	74,1%	2,0%	2,9%	0,1%	0,2%	9,3%	8,1%	0,7%	0,9%	1,3%	2,2%	0,5%	0,4%	1,0%	1,7%	0,4%	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%	0,6%	0,2%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	2,1%	6,4%
	HOTEL (3*)	55,0%	64,3%	8,4%	5,3%	0,8%	0,5%	9,4%	7,2%	4,2%	4,0%	5,2%	3,6%	1,3%	1,1%	2,6%	1,2%	1,3%	2,4%	1,9%	2,3%	0,6%	1,1%	0,3%	0,5%	0,8%	1,7%	0,1%	0,3%	0,8%	0,5%	7,2%	3,8%
	HOTEL (4-5*)	52,6%	43,4%	5,7%	7,5%	0,8%	1,1%	20,5%	17,3%	1,8%	3,1%	3,2%	5,1%	1,1%	1,3%	3,4%	3,6%	0,3%	0,6%	3,1%	3,4%	0,8%	1,5%	0,6%	0,7%	1,0%	1,3%	0,1%	0,2%	0,3%	2,1%	4,5%	7,8%
	HOTEL	61,0%	54,2%	5,2%	6,0%	0,6%	0,8%	15,2%	13,5%	2,0%	2,7%	3,1%	4,2%	1,0%	1,1%	2,6%	2,7%	0,5%	0,8%	2,2%	2,6%	0,7%	1,2%	0,4%	0,5%	0,7%	1,2%	0,1%	0,2%	0,3%	1,4%	4,4%	6,9%
	CÀMPING	85,2%	82,6%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	4,8%	11,3%	2,0%	1,4%	4,9%	3,2%	0,6%	0,5%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%
	APARTAMENT	80,0%	63,3%	2,9%	8,5%	0,0%	0,1%	5,8%	5,3%	0,8%	2,5%	9,0%	5,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,3%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%	5,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	97,4%	99,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	100,1%	88,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	1,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	
	TURISME RURAL	97,9%	97,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,0%	25,9%	7,8%	12,2%	1,2%	0,8%	11,1%	7,8%	2,1%	3,2%	4,8%	5,3%	1,5%	1,5%	5,1%	6,8%	0,6%	0,5%	15,6%	19,9%	2,8%	3,1%	0,6%	1,1%	1,7%	1,8%	0,6%	0,9%	0,5%	2,9%	5,0%	6,3%
	HOTEL (1-2*)	58,7%	57,1%	5,1%	5,0%	0,1%	0,3%	9,8%	10,2%	2,5%	2,3%	3,2%	3,7%	0,6%	0,7%	2,8%	3,3%	0,5%	0,6%	10,2%	8,7%	2,3%	2,1%	1,9%	1,6%	0,2%	0,4%	0,0%	0,3%	0,1%	0,2%	2,1%	3,5%
	HOTEL (3*)	48,9%	26,7%	10,0%	9,2%	4,0%	0,9%	8,2%	8,0%	0,5%	3,3%	7,7%	6,1%	1,0%	1,3%	7,9%	6,6%	1,5%	0,8%	3,9%	16,4%	2,0%	2,8%	1,0%	1,7%	2,4%	1,1%	0,5%	0,8%	0,5%	3,5%	0,0%	10,8%
	HOTEL (4-5*)	35,0%	22,1%	7,7%	13,6%	0,7%	0,8%	11,8%	7,5%	2,4%	3,3%	4,4%	5,3%	1,7%	1,6%	4,8%	7,3%	0,4%	0,4%	18,5%	21,9%	3,0%	3,3%	0,4%	0,9%	1,7%	2,1%	0,7%	0,9%	0,5%	3,1%	6,2%	5,8%
	HOTEL	39,0%	25,9%	7,8%	12,2%	1,2%	0,8%	11,1%	7,8%	2,1%	3,2%	4,8%	5,3%	1,5%	1,5%	5,1%	6,8%	0,6%	0,5%	15,6%	19,9%	2,8%	3,1%	0,6%	1,1%	1,7%	1,8%	0,6%	0,9%	0,5%	2,9%	5,0%	6,3%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024			
	PARCS DEL GARRAF, D'OLERDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56.6%	53.6%	6.2%	7.1%	1.3%	1.5%	9.7%	10.8%	2.6%	3.0%	7.5%	6.3%	1.7%	1.2%	1.9%	2.4%	0.8%	0.7%	3.5%	4.3%	0.4%	0.6%	0.6%	0.8%	1.3%	1.4%	0.2%	0.2%	0.9%	5.7%	5.2%
	HOTEL (1-2*)	53.9%	54.0%	7.2%	8.7%	0.5%	0.6%	11.9%	14.4%	1.5%	1.2%	3.3%	4.1%	1.6%	1.0%	4.2%	3.5%	3.9%	2.4%	1.1%	1.0%	0.4%	0.6%	0.1%	0.4%	0.9%	2.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	9.0%	5.4%
	HOTEL (3*)	37.9%	39.9%	13.8%	11.7%	3.6%	2.8%	10.7%	8.1%	2.6%	5.7%	8.2%	7.2%	1.8%	1.1%	3.4%	2.6%	0.7%	0.4%	3.6%	5.9%	0.9%	0.5%	0.7%	0.6%	1.9%	2.1%	0.2%	0.1%	0.5%	0.4%	9.5%	10.7%
	HOTEL (4-5*)	23.8%	30.4%	12.2%	12.4%	3.0%	3.4%	14.8%	8.7%	3.6%	2.9%	11.2%	8.4%	1.8%	1.8%	2.8%	4.6%	0.5%	0.8%	10.2%	10.6%	0.8%	1.3%	1.0%	1.4%	3.3%	2.3%	0.6%	0.6%	0.4%	2.5%	9.9%	8.0%
	HOTEL	34.4%	38.7%	11.2%	11.3%	2.5%	2.5%	13.3%	10.1%	2.9%	3.0%	8.5%	7.0%	1.7%	1.4%	3.3%	3.9%	1.4%	1.2%	6.6%	7.0%	0.7%	1.0%	0.7%	1.0%	2.4%	2.2%	0.4%	0.4%	0.4%	1.5%	9.6%	7.9%
	CÀMPING	80.8%	76.7%	0.9%	0.7%	0.0%	0.0%	6.0%	11.9%	2.2%	2.8%	6.1%	5.1%	1.6%	1.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.0%	
	APARTAMENT	31.8%	36.5%	8.7%	9.3%	0.7%	0.7%	9.1%	7.7%	5.5%	5.7%	15.4%	11.9%	1.3%	1.4%	1.2%	1.4%	1.5%	1.4%	7.0%	7.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.8%	2.8%	2.6%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	12.7%	12.2%
	TURISME RURAL (CASA.)	100.0%	68.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	21.3%	0.0%	9.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	TURISME RURAL (HAB.)	76.6%	76.9%	1.5%	0.4%	0.0%	0.0%	5.6%	4.0%	0.1%	0.6%	1.2%	7.9%	3.2%	0.0%	0.3%	5.2%	0.0%	0.0%	3.6%	0.2%	0.7%	0.0%	0.3%	0.1%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%	3.5%
	TURISME RURAL	90.2%	71.6%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	2.3%	15.2%	0.1%	6.7%	0.5%	2.8%	1.3%	0.0%	0.1%	1.8%	0.0%	0.0%	1.5%	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	1.2%
	ALBERG	81.6%	82.6%	1.1%	1.8%	1.6%	0.0%	6.6%	9.9%	1.1%	0.0%	1.3%	0.8%	1.2%	0.7%	1.2%	0.8%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	3.1%	2.9%
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52.4%	49.1%	9.7%	8.1%	1.0%	1.4%	10.2%	10.8%	3.0%	3.8%	6.0%	6.7%	1.9%	1.6%	2.5%	2.5%	0.5%	0.4%	2.9%	3.0%	0.5%	0.8%	0.6%	0.6%	1.1%	1.2%	0.1%	0.2%	0.5%	1.1%	7.1%	8.6%
	HOTEL (1-2*)	62.3%	63.6%	5.1%	4.5%	0.4%	0.4%	10.9%	11.6%	1.9%	1.4%	3.4%	3.8%	1.5%	0.8%	3.1%	2.9%	1.5%	1.1%	1.6%	1.3%	0.9%	0.9%	0.4%	0.4%	0.5%	0.9%	0.1%	0.3%	0.5%	0.5%	5.8%	5.4%
	HOTEL (3*)	44.6%	39.9%	14.0%	9.1%	1.2%	2.2%	10.0%	11.1%	2.7%	5.4%	6.4%	7.8%	1.3%	1.7%	3.5%	3.2%	0.7%	0.5%	2.5%	2.7%	0.6%	0.9%	0.4%	0.5%	0.8%	1.2%	0.1%	0.3%	1.0%	1.2%	10.2%	12.2%
	HOTEL (4-5*)	34.5%	32.3%	15.0%	13.1%	1.8%	1.9%	12.8%	10.6%	3.9%	4.5%	6.5%	8.5%	2.5%	2.3%	3.1%	3.3%	0.3%	0.4%	5.4%	5.5%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	2.2%	1.9%	0.3%	0.3%	0.4%	1.9%	9.7%	11.6%
	HOTEL	42.1%	39.4%	13.1%	10.5%	1.4%	1.8%	11.6%	10.9%	3.2%	4.4%	6.0%	7.6%	2.0%	1.9%	3.2%	3.2%	0.6%	0.5%	3.9%	3.9%	0.7%	1.0%	0.6%	0.7%	1.5%	1.5%	0.2%	0.3%	0.6%	1.5%	9.3%	10.9%
	CÀMPING	79.6%	79.6%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	6.6%	11.0%	2.7%	2.1%	6.3%	4.0%	1.9%	0.9%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%
	APARTAMENT	67.1%	56.0%	4.7%	7.1%	0.2%	0.2%	6.3%	8.3%	1.8%	4.2%	10.7%	7.0%	0.4%	0.6%	0.3%	0.7%	0.4%	0.4%	2.2%	2.9%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	0.8%	6.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	4.3%	5.6%
	TURISME RURAL (CASA.)	95.8%	90.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	2.4%	5.3%	0.3%	2.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.5%
	TURISME RURAL (HAB.)	87.2%	77.4%	0.2%	1.4%	0.0%	0.0%	2.2%	6.0%	0.4%	2.4%	1.7%	1.9%	0.4%	0.0%	0.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	0.1%	0.0%	2.0%	0.0%	2.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	3.0%
	TURISME RURAL	94.1%	87.8%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	2.3%	5.5%	0.3%	2.1%	0.5%	0.4%	0.4%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.8%
	ALBERG	73.1%	74.4%	1.5%	1.7%	2.0%	0.2%	10.6%	8.3%	1.1%	0.3%	1.9%	1.3%	1.2%	0.8%	1.2%	0.9%	0.0%	0.1%	0.6%	0.4%	0.0%	0.1%	1.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	5.8%	11.1%
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76.5%	63.1%	2.7%	2.2%	0.1%	0.5%	6.5%	5.3%	2.4%	1.6%	2.0%	1.9%	2.1%	1.6%	4.1%	3.3%	0.0%	0.1%	1.1%	1.2%	2.0%	1.6%	0.1%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	16.6%	
	HOTEL (1-2*)	94.5%	84.9%	0.8%	2.0%	0.0%	0.0%	2.8%	7.8%	0.1%	0.0%	0.7%	1.8%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.8%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	77.2%	59.4%	3.0%	2.5%	0.0%	0.6%	6.5%	5.3%	1.8%	1.7%	1.2%	1.9%	2.1%	1.8%	4.6%	3.8%	0.0%	0.1%	1.3%	1.2%	2.3%	1.8%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%	18.7%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	96.6%	97.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	2.4%	1.6%	0.0%	0.1%	0.3%	0.1%	0.5%	0.1%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	90.0%	77.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	4.3%	6.3%	0.0%	1.4%	1.8%	3.3%	0.4%	0.1%	0.3%	1.3%	0.2%	0.0%	0.5%	2.7%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	7.4%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
		Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	90,0%	NP	0,7%	NP	0,0%	NP	4,6%	NP	0,9%	NP	2,1%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	95,0%	NP	0,7%	NP	0,0%	NP	1,6%	NP	0,2%	NP	0,5%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,0%
	HOTEL	NP	95,0%	NP	0,7%	NP	0,0%	NP	1,6%	NP	0,2%	NP	0,5%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,0%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	79,2%	NP	3,9%	NP	0,1%	NP	6,0%	NP	2,2%	NP	3,8%	NP	0,4%	NP	0,4%	NP	0,1%	NP	1,6%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,8%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	1,1%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	99,4%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%		
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	100,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%		
	TURISME RURAL	NP	99,5%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%		
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA - GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,6%	78,2%	2,6%	2,0%	0,3%	0,2%	6,5%	6,7%	2,1%	1,6%	4,0%	3,0%	0,9%	0,8%	1,6%	1,2%	0,2%	0,1%	1,6%	1,0%	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,7%	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%	3,6%	3,6%		
	HOTEL (1-2*)	83,0%	81,9%	2,4%	1,2%	0,1%	0,1%	6,4%	5,0%	0,7%	0,5%	1,1%	1,8%	0,4%	0,1%	1,3%	1,1%	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%	0,9%	0,3%	0,6%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	2,4%	6,5%		
	HOTEL (3*)	58,6%	72,2%	5,2%	2,8%	0,6%	0,5%	10,2%	5,7%	2,7%	1,8%	4,5%	2,2%	1,1%	0,9%	2,3%	2,5%	0,5%	0,2%	4,3%	1,2%	1,1%	0,7%	0,4%	0,3%	0,6%	0,5%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	7,3%	7,9%		
	HOTEL (4-5*)	53,2%	61,4%	5,8%	5,2%	0,7%	0,7%	10,1%	7,9%	2,2%	2,2%	3,8%	3,9%	1,1%	2,1%	4,4%	2,9%	0,5%	0,2%	4,0%	3,2%	1,0%	1,0%	0,6%	0,4%	1,0%	1,1%	1,8%	0,1%	0,6%	1,3%	9,3%	6,2%		
	HOTEL	64,2%	70,9%	4,5%	3,2%	0,5%	0,4%	9,0%	6,3%	1,9%	1,6%	3,2%	2,7%	0,9%	1,1%	2,7%	2,3%	0,4%	0,2%	3,0%	1,8%	1,0%	0,7%	0,5%	0,3%	0,6%	0,7%	0,7%	0,1%	0,4%	0,7%	6,5%	6,9%		
	CÀMPING	82,3%	83,8%	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	4,6%	8,8%	3,1%	1,8%	6,5%	4,0%	1,2%	0,5%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%		
	APARTAMENT	94,4%	75,4%	0,8%	5,9%	0,0%	0,0%	1,6%	5,2%	0,2%	1,4%	2,5%	4,8%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	2,7%		
	TURISME RURAL (CASA.)	95,6%	95,8%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	2,5%	1,6%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%			
	TURISME RURAL (HAB.)	93,4%	78,6%	0,1%	1,8%	0,0%	0,0%	1,9%	3,5%	0,1%	2,7%	0,4%	1,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	8,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	2,5%			
	TURISME RURAL	95,2%	91,7%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	2,4%	2,0%	0,0%	0,8%	0,2%	0,3%	0,8%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,0%		
	ALBERG	61,2%	56,8%	0,9%	1,6%	4,7%	0,0%	17,5%	5,1%	0,5%	0,0%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	13,2%	34,7%		
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	75,7%	NP	2,6%	NP	0,1%	NP	7,4%	NP	1,1%	NP	2,9%	NP	0,4%	NP	1,4%	NP	0,1%	NP	0,9%	NP	0,2%	NP	0,3%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	6,2%		
	HOTEL (1-2*)	NP	73,0%	NP	1,7%	NP	0,1%	NP	6,5%	NP	0,7%	NP	1,4%	NP	0,4%	NP	3,0%	NP	0,2%	NP	1,3%	NP	0,6%	NP	0,8%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	0,5%	NP	9,4%		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	HOTEL	NP	70,4%	NP	1,4%	NP	0,2%	NP	5,5%	NP	1,0%	NP	1,1%	NP	0,3%	NP	2,9%	NP	0,2%	NP	1,1%	NP	0,5%	NP	0,6%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	0,4%	NP	14,1%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																																
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78.9%	77.0%	2.3%	2.2%	0.3%	0.3%	6.4%	7.6%	1.6%	1.7%	3.8%	3.7%	0.8%	0.7%	1.5%	1.1%	0.1%	0.1%	1.2%	1.0%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.8%	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%	1.8%	2.5%	
	HOTEL (1-2*)	90.3%	85.7%	0.9%	1.1%	0.0%	0.1%	6.1%	6.0%	0.2%	0.3%	0.4%	2.7%	0.1%	0.1%	0.3%	0.7%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.9%	2.1%	
	HOTEL (3*)	63.8%	74.1%	4.1%	2.0%	0.4%	0.2%	13.2%	6.8%	1.9%	1.1%	3.0%	1.4%	1.8%	0.9%	3.4%	3.3%	0.2%	0.1%	2.4%	0.9%	1.1%	0.9%	0.2%	0.4%	0.8%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	3.4%	7.1%	
	HOTEL (4-5*)	46.7%	48.8%	8.7%	8.3%	1.3%	1.2%	13.0%	10.8%	2.7%	2.9%	5.0%	5.8%	1.6%	1.9%	5.3%	3.4%	0.5%	0.3%	5.5%	4.4%	1.2%	1.0%	0.9%	0.6%	1.3%	1.2%	0.2%	0.2%	0.4%	2.1%	5.7%	6.8%	
	HOTEL	63.7%	64.4%	5.2%	4.9%	0.7%	0.7%	11.1%	8.6%	1.8%	1.8%	3.1%	3.8%	1.2%	1.2%	3.4%	2.8%	0.3%	0.2%	3.1%	2.5%	0.9%	0.8%	0.5%	0.4%	0.8%	0.8%	0.2%	0.2%	0.3%	1.1%	3.7%	5.8%	
	CÀMPING	85.6%	83.3%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	4.4%	8.7%	1.9%	1.9%	5.2%	4.3%	0.8%	0.6%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%	
	APARTAMENT	94.4%	76.4%	0.8%	5.0%	0.0%	0.0%	1.6%	4.4%	0.2%	1.7%	2.5%	4.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	3.2%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98.1%	98.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	93.9%	79.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	3.0%	0.0%	1.9%	0.2%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	12.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	1.7%	
	TURISME RURAL ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66.1%	77.5%	5.2%	3.4%	0.6%	0.3%	8.4%	6.5%	1.8%	0.8%	3.6%	2.1%	1.6%	0.9%	3.3%	2.4%	0.3%	0.1%	3.4%	1.6%	1.0%	0.7%	0.4%	0.3%	0.8%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	3.1%	2.6%		
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	65.3%	77.6%	5.3%	3.4%	0.7%	0.3%	8.6%	6.5%	1.9%	0.8%	3.5%	1.9%	1.6%	0.9%	3.5%	2.5%	0.3%	0.1%	3.6%	1.7%	1.1%	0.7%	0.3%	0.3%	0.8%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	3.1%	2.5%		
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Nombre de pernoctacions per mercat

Informe ocupació		Nombre de pernoctacions per mercat																																																	
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)		ESP		CB		IR		FB		NL		DL		RE		IT		RU		EE/W/ + Canals		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT																			
Període comparat		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024																
GRANOLLERS	GLOBAL (sense Albergos)	14.621	13.728	-6,1%	1.275	1.236	-3,0%	112	173	53,6%	2.021	2.788	-4,6%	732	443	-39,5%	1.071	1.059	-1,2%	273	340	27,8%	1.972	1.527	-22,6%	141	150	6,4%	408	518	26,8%	253	370	29,7%	179	203	13,5%	181	272	50,5%	8	150	1.800%	208	409	37,0%	1.908	2.195	15,1%		
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	7.247	5.121	-29,3%	358	507	41,7%	23	95	313%	925	1.114	20,4%	390	237	-39,3%	705	549	-22,1%	36	143	296%	808	573	-29,2%	35	70	101%	94	286	205%	17	143	733%	8	66	779%	39	139	261%	0	106	-	78	225	187%	755	1.118	48,1%		
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
BERGÜEDA (BARCELONA)	GLOBAL (sense Albergos)	70.041	73.006	4,2%	740	487	-34,2%	59	58	-1,6%	4.002	4.101	16,3%	2.249	698	-68,9%	5.106	4.474	-12,4%	1.419	320	-76,9%	416	253	-39,8%	57	59	3,1%	172	162	-5,5%	84	54	-36,1%	436	125	-71,4%	151	195	29,4%	6	20	227%	46	67	46,6%	964	818	-15,9%		
	HOTEL (1-2*)	3.869	3.591	-7,2%	83	139	66,9%	4	12	184%	242	451	86,1%	68	51	-24,6%	65	124	90,7%	20	17	-16,8%	63	90	43,9%	24	23	-4,6%	40	39	-2,9%	23	26	15,2%	21	16	-21,9%	18	29	75,6%	4	10	167%	7	13	98,6%	118	243	109%		
	HOTEL (3*)	3.282	3.530	7,5%	261	107	-46,9%	32	41	26,3%	436	597	36,9%	117	109	-6,6%	217	167	-23,0%	47	79	65,8%	75	94	25,6%	31	19	-39,9%	73	55	-24,6%	26	26	28,6%	25	17	-29,9%	29	36	26,7%	2	10	300%	31	28	-9,4%	130	70	-46,1%		
	HOTEL	7.271	9.120	25,4%	284	246	-13,2%	37	53	44,8%	678	1.048	54,5%	185	160	-13,2%	282	291	3,2%	68	96	41,0%	137	184	34,0%	55	44	-20,4%	114	94	-17,5%	43	52	21,5%	46	34	-26,2%	45	65	44,5%	6	20	227%	37	41	10,0%	246	313	27,3%		
	CAMPING	54.742	53.824	-1,7%	373	58	-84,4%	61	3	-95,6%	3.888	2.373	-39,6%	2.046	431	-79,0%	4.613	1.027	-77,7%	1.348	217	-83,9%	277	36	-87,1%	0	12	-	46	38	-17,0%	41	3	-96,4%	381	86	-77,3%	29	5	-83,0%	0	0	-	6	24	297%	666	163	-75,6%		
	APARTAMENT	1.859	2.047	10,1%	82	166	103%	1	2	132%	144	215	49,2%	13	62	393%	253	139	-45,0%	1	17	1123%	1	17	1289%	2	3	114%	10	46	356%	0	0	-	2	4	123%	3	28	866%	0	0	-	2	2	-6,0%	23	127	266%		
TURISME RURAL (CASA)	5.775	7.458	29,2%	0	3	64,207%	0	0	-	192	406	112%	1	11	1.206%	0	0	-	0	0	-	3	3.881%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	7	7	2,3%				
TURISME RURAL (HAB.)	394	556	41,2%	1	14	995%	0	0	-	19	59	201%	1	33	2.430%	7	16	132%	2	0	-94,3%	1	11	1.393%	0	0	-	94,3%	3	4	48,0%	1	0	-79,4%	7	0	-95,1%	74	98	31,1%	0	0	-	0	0	-	13	8	-34,5%		
TURISME RURAL	6.168	8.014	29,9%	1	17	1.194%	0	0	-	211	465	120%	2	45	2.214%	7	17	123%	2	0	-89,6%	1	14	1.698%	0	0	-	94,3%	3	4	48,0%	1	0	-79,4%	7	0	-95,6%	74	98	31,3%	0	0	-	0	0	-	19	15	-21,4%		
ALBERG	3.027	2.624	-13,3%	48	52	9,3%	47	7	84,4%	309	238	-23,0%	38	30	-19,9%	61	70	14,2%	36	39	7,6%	40	45	12,5%	0	2	-	24	32	30,3%	0	3	-	31	7	-78,1%	0	0	-	5	1	-76,8%	150	112	-25,5%						
MARESME	GLOBAL (sense Albergos)	316.724	321.448	1,5%	114.973	94.588	-17,3%	10.013	11.657	16,4%	87.800	106.061	20,7%	20.200	43.396	48,6%	47.835	73.594	53,8%	18.296	17.880	-2,3%	13.009	16.484	26,5%	2.880	2.586	-10,2%	17.912	15.543	-13,2%	2.198	5.260	140%	4.839	4.688	-3,1%	9.848	11.699	12,6%	677	859	27,0%	1.679	3.884	131%	80.219	101.448	26,5%		
	HOTEL (1-2*)	25.822	30.318	17,4%	2.117	1.553	-26,6%	188	118	-37,5%	8.139	7.985	-1,9%	1.550	1.304	-15,9%	2.592	2.710	4,5%	873	473	-45,8%	952	1.186	24,6%	247	292	18,2%	1.023	751	-26,6%	273	541	98,1%	280	189	-32,6%	146	116	-20,6%	16	28	76,4%	272	188	-30,8%	3.751	1.460	-61,1%		
	HOTEL (3*)	66.095	72.867	7,9%	39.624	29.368	-26,6%	2.412	3.912	62,2%	22.487	30.673	36,4%	6.365	15.504	144%	15.016	24.522	62,7%	2.937	4.794	122%	6.124	6.626	8,2%	1.453	1.031	-29,2%	3.374	3.460	2,6%	542	539	-0,6%	705	1.149	63,0%	1.629	2.753	66,3%	87	268	209%	468	823	75,8%	20.222	38.823	28,6%		
	HOTEL (4-5*)	101.117	100.948	-0,2%	71.786	63.942	-10,9%	7.373	7.604	3,1%	45.063	47.504	5,4%	16.867	23.227	37,7%	21.164	40.273	90,3%	11.917	10.977	-7,9%	5.250	8.145	55,1%	1.273	1.254	-1,5%	13.439	11.711	-16,9%	1.357	3.184	135%	3.185	2.748	-13,7%	6.027	7.568	25,7%	574	563	-1,8%	887	2.834	219%	44.338	58.080	31,0%		
	HOTEL	195.034	204.133	4,7%	113.527	93.804	-17,4%	11.633	16,6%	75.689	86.162	13,4%	24.802	40.125	61,8%	38.812	67.505	73,8%	14.947	16.245	8,7%	12.324	15.937	29,5%	2.978	2.578	-13,4%	17.836	15.883	-12,3%	2.172	5.264	142%	4.169	4.088	-2,0%	9.813	10.407	6,1%	677	859	27,0%	1.627	3.845	136%	78.311	98.392	25,6%			
	CAMPING	119.991	115.406	-3,8%	657	711	8,2%	39	23	-40,7%	12.002	13.469	12,2%	4.349	3.604	-17,6%	8.578	5.945	-30,7%	3.346	1.831	-45,1%	769	471	-38,8%	0	8	-	50	146	194%	26	5	-81,2%	664	599	-9,7%	26	40	54,6%	0	0	-	16	33	106%	1.828	2.961	61,1%		
APARTAMENT	1.152	1.254	8,8%	189	69	-63,2%	1	1	100%	171	453	164%	19	255	1.218%	421	139	-66,9%	2	1	-19,9%	2	1	-50,0%	2	1	-50,0%	25	12	-50,3%	0	0	-	3	2	-40,0%	4	634	17.018%	0	0	-	17	6	-63,6%	72	67	-6,4%			
TURISME RURAL (CASA)	319	389	22,2%	0	1	24,407%	0	0	-	32	23	-26,9%	29	9	-70,5%	1	0	-63,6%	1	3	518%	0	2	1.429%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-			
TURISME RURAL (HAB.)	229	265	15,9%	1	3	375%	0	0	-	6	13	121%	1	4	438%	3	4	65%	1	0	-78,9%	0	3	784%	0	0	-	78,9%	2	2	-3,2%	0	0	-78,9%	3	1	-78,9%	6	9	67,3%	0	0	-	0	0	-	7	8	13,8%		
TURISME RURAL	547	654	19,0%	1	4	618%	0	0	-	38	27	-34,6%	30	12	-57,9%	4	4	25%	2	4	140%	0	5	908%	0	0	-	78,9%	2	2	-3,2%	0	0	-78,9%	4	1	-77,9%	6	10	78,0%	0	0	-	0	0	-	7	8	8,6%		
ALBERG	8.855	8.694	-1,8%	106	166	57,1%	82	12	-85,7%	630	948	50,4%	74	24	-68,0%	176	147	-16,5%	72	65	-9,9%	90	85	-4,9%	0	7	-	122	84	-30,6%	0	13	-	66	16	-76,2%	0	0	-	8	2	-76,5%	302	825	173%						

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Table with 50 columns (regions: ESP, GB, IR, FR, NL, DE, BE, IT, RU, EE UU + Canadà, Portugal, SUI, SCA, JAP, XHV, ALT) and 18 rows (categories: GLOBAL, HOTEL, APARTAMENT, TURISME RURAL, ALBERG). Includes sub-sections for COSTA BARCELONA, CL. MONTSENY, and HOSPITALET DE LLOBREGAT. Each cell contains numerical values and percentages.

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Table with columns for ESP, GB, IR, FR, NL, DL, SE, IT, RU, BE, LU + Canada, Portugal, SIU, SCA, JAP, XIN, ALT and rows for various accommodation types like HOTEL, APARTAMENT, TURISME RURAL, etc., across different regions like BARCELONA and L'ALT PENEDÈS.

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Nombre de pernoctacions per mercat																																																																															
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canada			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT																																		
		2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D																																
Comarca Lluçanès	GLOBAL (sense Albergos)	NP	3.764		NP	77		NP	3		NP	0		NP	7		NP	1		NP	2		NP	0		NP	1		NP	0		NP	1		NP	0		NP	0		NP	0		NP	5		NP	0		NP	4																														
	HOTEL (L-2*)	NP	403		NP	3		NP	0		NP	7		NP	1		NP	2		NP	0		NP	0		NP	1		NP	0		NP	0		NP	1		NP	0		NP	0		NP	1		NP	0		NP	4																														
	CAMPING	NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP																														
	APARTAMENT	NP	418		NP	21		NP	0		NP	32		NP	12		NP	20		NP	2		NP	2		NP	1		NP	9		NP	0		NP	1		NP	4		NP	0		NP	1		NP	1		NP	6																														
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	814		NP	0		NP	0		NP	3		NP	1		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0																														
TURISME RURAL (HAB.)	NP	132		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0																															
TURISME RURAL	NP	946		NP	0		NP	0		NP	3		NP	1		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0		NP	0																															
PAISATGES BARCELONA (SENSE GIRONA- GIRONA)	GLOBAL (sense Albergos)	12.924	12.184	-5,3%	2.428	1.908	-21,0%	274	192	-29,9%	6.274	6.139	-2,1%	1.068	1.448	35,5%	923	922	-0,1%	2.167	2.099	-3,1%	694	694	0,0%	5.227	5.008	-4,2%	207	138	-33,3%	1.539	858	-43,6%	228	307	33,8%	419	429	2,4%	274	327	19,3%	113	103	-9,7%	135	135	0,0%	15	14	-7,7%	98	98	0,0%	19	40	107,9%	3	10	233,3%	12	26	116,7%	108	108	0,0%	352	352	0,0%	323	323	0,0%	1.028	1.028	0,0%	1.028	1.028	0,0%	6,0%	
	HOTEL (L-2*)	10.528	10.591	0,6%	935	413	-55,8%	109	67	-38,8%	1.824	840	-54,0%	484	268	-44,7%	807	325	-59,7%	205	128	-37,7%	418	374	-10,6%	82	25	-69,0%	768	183	-76,1%	191	103	-46,3%	71	48	-32,2%	107	73	-32,1%	37	25	-31,6%	93	53	-42,8%	1.302	1.157	-11,2%																																
	HOTEL (4-5*)	8.995	10.100	12,3%	977	850	-13,0%	115	115	0,0%	1.704	1.296	-23,9%	368	363	-1,4%	648	640	-1,2%	179	348	94,1%	736	484	-34,2%	80	37	-53,8%	675	534	-20,9%	174	166	-4,5%	98	68	-30,5%	169	187	10,7%	305	23	-92,6%	108	213	97,8%	1.568	1.021	-34,9%																																
	HOTEL	30.184	30.596	3,0%	2.271	1.414	-37,7%	234	193	-17,3%	4.503	2.738	-38,7%	956	690	-27,8%	1.519	1.149	-24,0%	452	485	7,5%	1.358	996	-26,5%	200	85	-57,5%	1.496	781	-47,8%	500	304	-39,1%	267	144	-45,9%	296	299	1,3%	346	57	-83,4%	212	292	37,8%	3.234	2.394	-26,0%																																
	CAMPING	26.782	28.549	6,6%	167	65	-61,1%	41	4	-90,4%	1.488	3.007	102,1%	1.018	613	-39,7%	2.130	1.353	-36,5%	382	184	-51,8%	141	30	-78,5%	0	7	7,0%	25	30	20,0%	27	2	-91,1%	136	124	-8,8%	18	6	-67,8%	0	0	-	9	9	6,311%	197	87	-55,9%																																
APARTAMENT	4.805	3.046	-36,6%	41	239	479,9%	0	1	597,6%	84	209	150,0%	11	57	401,1%	128	193	50,0%	0	14	3.351,0%	0	14	3.789,0%	0	2	241,1%	4	52	1.315,0%	0	0	-	1	3	479,0%	1	99	11.268,0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	14	41	192,9%																								
TURISME RURAL (CASA.)	6.529	7.626	16,8%	0	97	36.046,0%	0	0	-	170	124	-27,4%	2	20	1.170,0%	9	6	-34,7%	68	1	-98,5%	23	44	91,0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-												
TURISME RURAL (HAB.)	1.451	1.396	-3,8%	1	44	3.224,0%	0	0	-	29	86	196,9%	1	66	6.300,0%	6	26	316,7%	1	0	-100,0%	2	13	510,0%	1	0	-100,0%	5	22	365,0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-			
TURISME RURAL	7.980	9.562	19,8%	2	141	8.724,0%	0	0	-	199	210	5,3%	2	86	3.519,0%	15	32	113,3%	69	1	-98,5%	25	58	131,6%	1	0	-100,0%	42	34	-19,3%	0	9	100,0%	1	0	-100,0%	0	5	5,0%	37	3	-92,8%	8	208	2.465,0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
ALBERG	4.907	3.004	-38,8%	73	86	18,9%	374	0	-100,0%	1.401	272	-80,5%	39	0	-100,0%	43	23	-46,3%	42	22	-48,4%	42	34	-19,3%	0	9	100,0%	1	0	-100,0%	0	5	5,0%	37	3	-92,8%	8	208	2.465,0%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-			
MANRESA	GLOBAL (sense Albergos)	NP	3.724		NP	130		NP	5		NP	306		NP	56		NP	140		NP	20		NP	67		NP	4		NP	44		NP	9		NP	15		NP	22		NP	1		NP	10		NP	107																																	
	HOTEL (L-2*)	NP	1.459		NP	28		NP	1		NP	104		NP	12		NP	23		NP	6		NP	48		NP	3		NP	21		NP	9		NP	12		NP	5		NP	1		NP	8		NP	150																																	
	HOTEL (3*)	NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP																																	
	HOTEL	NP	1.419		NP	28		NP	4		NP	110		NP	20		NP	23		NP	6		NP	59		NP	3		NP	21		NP	9		NP	12		NP	5		NP	1		NP	8		NP	285																																	
	CAMPING	NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP																																	
APARTAMENT	NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP																																		
TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP																																		
TURISME RURAL	NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP																																		
ALBERG	NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP		NP	NP																																		

		Nombre de pernoctacions per mercat																																																		
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canadà			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT					
		2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D			
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (sense ALBERGS)	60.834	72.077	7.4%	1.189	1.866	48.6%	542	749	113%	8.314	9.728	125%	861	843	98%	1.641	1.399	85.2%	437	561	127.2%	779	554	71.0%	54	48	88.9%	573	508	88.6%	518	159	30.7%	204	169	82.9%	174	399	229.3%	33	31	93.9%	51	212	415.7%	52	212	407.7%	937	1.234	131.7%
	HOTEL (1-2*)	5.011	3.465	-30.9%	50	43	-13.8%	2	5	101%	337	242	-28.2%	13	14	1.0%	23	108	478%	7	5	-19.8%	18	29	62.9%	6	7	22.3%	11	13	14.6%	8	9	9.1%	4	6	58.5%	6	9	66.5%	1	3	95.2%	2	5	91.0%	52	84	61.9%			
	HOTEL (3*)	3.502	3.955	13.0%	223	104	-53.2%	23	12	-47.6%	726	364	-49.9%	102	56	-44.8%	162	76	-53.0%	100	46	-54.2%	187	175	-6.4%	9	7	-28.9%	132	48	-63.9%	59	50	-16.2%	12	19	61.7%	43	19	-55.9%	15	12	-19.3%	11	15	30.3%	185	380	105%			
	HOTEL (4-5*)	4.088	4.317	5.6%	764	737	-3.5%	110	107	-3.1%	1.140	958	-16.0%	233	259	11.1%	436	516	18.3%	136	164	21.0%	466	304	-34.7%	41	29	-29.1%	479	389	-18.7%	109	90	-17.4%	78	57	-27.9%	116	109	-5.5%	18	16	-13.9%	39	188	386%	498	600	20.4%			
	HOTEL	12.601	11.796	-6.9%	1.037	885	-14.7%	135	122	-9.5%	2.203	1.564	-29.0%	348	329	-5.6%	621	700	12.8%	242	215	-11.1%	670	508	-24.2%	56	43	-23.8%	622	449	-27.7%	176	148	-15.8%	94	81	-13.5%	165	137	-16.6%	35	31	-11.6%	52	207	297%	735	1.064	44.2%			
	CAMPING	19.582	18.869	-3.6%	110	53	-51.5%	7	3	-53.2%	1.010	1.968	94.9%	442	431	-2.5%	1.199	963	-19.7%	193	139	-27.8%	86	25	-71.9%	0	5	-	11	22	107%	5	2	-56.7%	94	98	5.0%	7	5	-29.3%	0	0	-	0	5	3.477%	138	58	-58.1%			
	APARTAMENT	4.805	2.091	-56.5%	41	138	234%	0	1	430%	84	121	44.3%	11	46	310%	128	122	-5.2%	0	7	1.490%	0	7	1.689%	0	1	163%	4	31	744%	0	0	-	1	3	401%	1	81	9.249%	0	0	-	0	1	-	11	87	661%			
	TURISME RURAL (CASA.)	2.737	3.740	36.6%	0	2	832%	0	0	-	3	31	901%	1	9	907%	0	5	917%	0	0	-57.6%	22	9	-57.6%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	13	3	-80.3%	0	0	-43.9%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	13	1	-91.3%
	TURISME RURAL (HAB.)	910	1.171	28.6%	0	8	2.268%	0	0	-	14	44	218%	0	28	6.283%	2	9	340%	1	0	-100%	0	5	2.201%	0	0	-100%	1	3	274%	0	0	-100%	2	0	-100%	3	175	5.184%	0	0	-	0	0	-	35	25	-28.3%			
	TURISME RURAL	3.648	4.911	34.6%	1	10	1.664%	0	0	-	17	75	344%	1	26	2.621%	3	14	450%	1	0	-80.3%	22	14	-36.3%	0	0	-100%	1	3	274%	0	0	-100%	15	3	-82.9%	4	176	4.769%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	48	26	-45.7%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
GLOBAL (sense ALBERGS)	5.589	6.447	15.4%	439	283	-35.6%	54	25	-53.4%	709	540	-23.8%	153	66	-56.4%	304	176	-42.0%	132	72	-45.5%	280	196	-29.9%	21	9	-55.8%	291	137	-52.9%	87	55	-36.0%	30	26	-15.7%	68	41	-39.7%	20	14	-31.2%	20	15	-23.3%	261	214	-17.9%				
HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
HOTEL	5.267	6.118	16.2%	430	269	-37.5%	54	25	-53.5%	691	510	-26.1%	150	60	-60.2%	281	152	-45.8%	131	72	-45.3%	280	194	-30.5%	21	9	-55.6%	289	134	-53.5%	87	55	-36.8%	28	25	-9.5%	65	31	-52.2%	20	14	-31.2%	20	15	-23.3%	253	200	-20.9%				
APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				

Percentatge de pernoctacions per CCAA

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,5%	2,9%	0,8%	0,5%	1,0%	0,4%	0,3%	4,9%	0,7%	3,0%	0,5%	1,4%	4,8%	0,4%	1,0%	1,6%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	28,7%	3,2%	0,7%	0,6%	1,1%	0,6%	0,4%	0,5%	0,3%	2,8%	0,4%	1,6%	3,8%	0,6%	1,5%	2,0%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	29,5%	2,9%	0,8%	0,5%	1,0%	0,4%	0,3%	4,9%	0,7%	3,0%	0,5%	1,4%	4,8%	0,4%	1,0%	1,6%	0,1%	0,0%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	85,8%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,1%	0,8%	0,1%	0,3%	0,6%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	63,4%	3,1%	0,7%	0,1%	0,4%	0,3%	0,1%	2,4%	0,7%	3,5%	0,4%	1,6%	2,9%	0,3%	0,4%	1,0%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	54,2%	1,6%	1,0%	0,3%	0,6%	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%	2,9%	0,5%	1,7%	3,3%	0,3%	0,5%	2,3%	0,1%	0,0%
	HOTEL	59,5%	2,5%	0,8%	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%	1,6%	0,6%	3,2%	0,4%	1,7%	3,1%	0,3%	0,5%	1,5%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	91,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	62,9%	1,6%	0,0%	0,0%	0,1%	2,2%	0,0%	0,6%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	94,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	64,8%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,1%	2,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	91,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	ALBERG	78,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	27,7%	1,3%	0,8%	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%	1,5%	0,3%	0,4%	2,1%	0,2%	0,4%	1,6%	0,2%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	38,8%	2,8%	1,8%	0,5%	1,4%	0,8%	1,1%	1,5%	0,4%	3,4%	0,2%	1,6%	5,1%	0,9%	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	18,8%	1,3%	0,7%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,6%	0,3%	1,8%	0,3%	0,6%	2,4%	0,2%	0,3%	2,0%	0,3%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	13,5%	1,5%	0,8%	0,4%	0,2%	0,8%	0,6%	0,3%	0,2%	1,5%	0,5%	0,3%	2,2%	0,2%	0,6%	1,8%	0,2%	0,1%
	HOTEL	17,2%	1,5%	0,9%	0,3%	0,3%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%	1,8%	0,4%	0,5%	2,5%	0,2%	0,5%	1,8%	0,2%	0,1%
	CÀMPING	74,5%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,5%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	40,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	88,2%	1,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	81,8%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,1%	0,9%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	85,5%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
ALBERG	77,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	25,8%	1,3%	0,7%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%	1,4%	0,4%	0,4%	1,9%	0,1%	0,5%	1,6%	0,2%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	40,5%	3,5%	1,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,1%	1,7%	0,7%	3,1%	0,3%	1,5%	4,7%	0,2%	0,5%	1,2%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	18,7%	1,3%	0,7%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	1,8%	0,4%	0,6%	2,4%	0,2%	0,3%	2,0%	0,3%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	12,9%	1,5%	0,8%	0,4%	0,2%	0,8%	0,6%	0,3%	0,2%	1,4%	0,5%	0,2%	2,0%	0,1%	0,6%	1,8%	0,2%	0,1%
	HOTEL	16,3%	1,5%	0,8%	0,3%	0,2%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%	1,6%	0,4%	0,4%	2,3%	0,1%	0,5%	1,8%	0,2%	0,1%
	CÀMPING	77,7%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	2,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,1%	1,1%	0,6%	0,1%	0,7%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	1,7%	0,1%	0,4%	1,9%	0,1%	0,6%	1,3%	0,1%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	63,3%	2,6%	0,6%	0,1%	0,4%	0,2%	0,1%	2,1%	0,6%	3,3%	0,3%	1,4%	2,3%	0,2%	3,3%	3,7%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	46,1%	2,9%	2,8%	0,4%	4,6%	0,4%	0,6%	0,2%	0,1%	5,2%	0,3%	0,9%	5,4%	0,4%	0,8%	2,7%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	33,1%	1,5%	0,8%	0,4%	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%	0,5%	2,1%	0,3%	0,8%	4,3%	0,3%	0,9%	1,6%	0,2%	0,3%
	HOTEL	43,2%	2,1%	1,4%	0,3%	1,8%	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	3,2%	0,3%	1,0%	4,2%	0,3%	1,4%	2,4%	0,1%	0,2%
	CÀMPING	80,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	69,6%	1,3%	0,0%	0,0%	0,1%	1,7%	0,0%	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	97,6%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	74,9%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	90,6%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	21,6%	2,0%	1,1%	0,2%	0,3%	0,6%	0,8%	0,4%	0,3%	1,9%	0,2%	0,5%	2,6%	0,1%	0,7%	1,8%	0,1%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	39,4%	3,4%	1,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,1%	1,6%	0,7%	2,9%	0,3%	1,5%	4,4%	0,2%	0,5%	1,2%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	14,4%	0,9%	0,6%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	1,4%	0,2%	0,4%	1,5%	0,1%	0,2%	1,3%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	15,1%	3,5%	2,1%	0,1%	0,2%	1,4%	2,0%	0,1%	0,2%	2,5%	0,1%	0,3%	4,1%	0,1%	1,5%	3,1%	0,1%	0,1%
	HOTEL	17,8%	2,1%	1,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,8%	0,4%	0,3%	2,0%	0,2%	0,5%	2,8%	0,1%	0,7%	1,9%	0,1%	0,1%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,1%	2,1%	1,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,2%	0,9%	0,9%	3,2%	0,7%	2,5%	3,6%	0,3%	0,7%	1,3%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	36,8%	5,2%	3,4%	0,1%	0,4%	0,5%	0,5%	1,7%	1,3%	4,8%	3,6%	7,8%	7,3%	0,6%	0,8%	1,2%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	40,7%	2,2%	1,4%	0,4%	1,5%	0,3%	0,4%	0,5%	0,3%	3,3%	0,2%	1,8%	4,6%	0,3%	0,6%	1,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	50,6%	2,0%	1,7%	0,8%	0,6%	0,6%	0,0%	1,9%	2,5%	4,4%	0,2%	3,4%	5,0%	0,4%	1,7%	2,1%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	44,1%	2,9%	2,0%	0,5%	0,8%	0,5%	0,3%	1,4%	1,5%	4,2%	1,1%	4,1%	5,5%	0,4%	1,1%	1,8%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	88,7%	1,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	83,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,2%	1,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	87,9%	1,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,4%	1,2%	0,7%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%	1,5%	0,3%	0,5%	2,1%	0,1%	0,4%	1,8%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	45,9%	4,2%	1,0%	0,2%	0,6%	0,3%	0,2%	3,3%	1,0%	4,7%	0,6%	2,2%	4,1%	0,4%	0,9%	1,7%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	22,8%	2,0%	0,9%	0,2%	0,4%	0,6%	0,5%	0,8%	0,4%	2,5%	0,6%	0,8%	3,3%	0,2%	0,3%	3,3%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	10,8%	0,9%	0,6%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	1,3%	0,2%	0,3%	2,2%	0,1%	0,4%	1,0%	0,1%	0,1%	
	HOTEL	19,2%	1,7%	0,8%	0,2%	0,4%	0,5%	0,4%	0,7%	0,3%	2,1%	0,5%	0,7%	3,0%	0,2%	0,4%	2,5%	0,4%	0,0%	
	CÀMPING	80,7%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,4%	1,7%	0,6%	0,2%	0,6%	0,4%	0,1%	1,0%	1,4%	2,7%	0,5%	1,6%	3,4%	0,2%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	50,0%	1,9%	0,6%	0,2%	0,7%	0,4%	0,1%	1,1%	1,5%	2,9%	0,6%	1,8%	3,8%	0,2%	1,5%	1,6%	0,1%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	88,9%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	87,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
MOIANES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,8%	0,7%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	1,2%	0,1%	0,5%	0,8%	0,1%	0,2%	0,7%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	79,3%	2,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,7%	0,3%	2,5%	0,4%	1,8%	1,6%	0,1%	1,1%	1,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	56,5%	2,2%	0,9%	0,4%	0,5%	0,4%	0,1%	0,7%	0,6%	3,1%	0,3%	1,9%	3,4%	0,3%	0,9%	1,5%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	96,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	45,3%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	1,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	TURISME RURAL	85,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	28,1%	0,9%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,6%	0,3%	1,1%	0,6%	0,3%	1,6%	0,1%	0,3%	1,4%	0,3%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	63,7%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	26,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	30,4%	2,0%	1,1%	0,4%	0,9%	0,3%	0,3%	0,6%	0,2%	2,3%	0,2%	1,0%	4,7%	0,2%	0,6%	1,5%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	10,2%	1,0%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,8%	0,3%	1,2%	0,9%	0,3%	1,5%	0,1%	0,4%	1,8%	0,5%	0,1%
	HOTEL	12,8%	1,1%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,7%	0,3%	1,4%	0,8%	0,4%	2,0%	0,1%	0,4%	1,8%	0,4%	0,1%
	CÀMPING	85,9%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%
APARTAMENT	2,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	20,0%	0,9%	0,5%	0,5%	0,1%	0,7%	0,3%	0,3%	0,2%	1,0%	0,5%	0,2%	1,3%	0,1%	0,4%	1,2%	0,2%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	18,8%	0,9%	0,5%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%	1,0%	0,1%	0,4%	2,3%	0,1%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	13,6%	1,0%	0,6%	0,6%	0,1%	0,9%	0,3%	0,3%	0,2%	1,1%	0,6%	0,2%	1,3%	0,1%	0,5%	1,4%	0,2%	0,0%
	HOTEL	14,4%	1,0%	0,6%	0,6%	0,1%	0,8%	0,3%	0,3%	0,2%	1,1%	0,6%	0,2%	1,4%	0,1%	0,4%	1,3%	0,2%	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,7%	2,7%	0,6%	0,4%	0,7%	0,4%	0,3%	2,1%	0,7%	3,0%	0,6%	1,0%	3,9%	0,3%	0,9%	2,0%	0,2%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	39,4%	3,9%	1,1%	0,3%	0,7%	0,4%	0,4%	6,9%	1,7%	3,8%	1,6%	1,1%	4,9%	0,3%	0,8%	1,4%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	31,4%	3,2%	0,6%	0,6%	1,1%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	2,8%	0,3%	1,6%	3,6%	0,5%	1,8%	2,0%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	19,7%	2,1%	0,5%	0,5%	0,8%	0,3%	0,2%	0,2%	0,6%	2,1%	0,4%	1,1%	6,4%	0,3%	0,9%	2,0%	0,2%	0,0%
	HOTEL	30,8%	3,1%	0,8%	0,5%	0,9%	0,4%	0,4%	2,6%	0,9%	3,0%	0,8%	1,3%	4,8%	0,4%	1,2%	1,8%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	63,9%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%	0,0%	3,9%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,6%	0,0%
	APARTAMENT	50,4%	2,3%	0,0%	0,0%	0,4%	2,2%	0,0%	1,1%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	73,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	62,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	71,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	25,5%	2,2%	1,1%	0,3%	0,7%	0,7%	0,3%	0,9%	0,7%	3,0%	0,4%	1,1%	5,5%	0,5%	0,3%	1,3%	0,1%	2,0%	
	HOTEL (1-2*)	29,4%	3,6%	0,7%	0,3%	1,2%	0,5%	0,2%	2,5%	2,1%	5,6%	0,4%	2,0%	5,8%	0,8%	0,4%	1,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	26,6%	3,3%	1,7%	0,5%	0,8%	0,3%	0,2%	0,8%	0,2%	2,0%	0,1%	0,8%	7,7%	0,2%	0,4%	1,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	9,6%	1,7%	1,2%	0,3%	0,6%	1,0%	0,5%	0,6%	0,5%	3,1%	0,6%	1,1%	5,7%	0,6%	0,4%	1,5%	0,1%	4,5%	
	HOTEL	18,3%	2,5%	1,2%	0,4%	0,8%	0,7%	0,3%	1,0%	0,8%	3,3%	0,4%	1,2%	6,2%	0,5%	0,4%	1,4%	0,1%	2,4%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	28,1%	0,8%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	1,1%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
ALBERG	76,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26,4%	3,5%	1,6%	0,6%	0,8%	0,8%	0,4%	1,2%	0,7%	4,3%	0,5%	1,8%	5,8%	0,6%	0,6%	2,6%	0,2%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	44,0%	7,5%	1,5%	0,1%	0,5%	0,6%	0,2%	3,0%	0,8%	5,8%	0,6%	2,2%	4,4%	0,5%	0,8%	1,6%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	26,4%	3,5%	1,6%	0,6%	0,8%	0,8%	0,4%	1,2%	0,7%	4,3%	0,5%	1,8%	5,8%	0,6%	0,6%	2,6%	0,2%	0,2%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	17,8%	2,8%	1,7%	0,5%	1,0%	0,9%	0,4%	1,0%	0,7%	4,1%	0,5%	1,6%	10,0%	0,6%	0,4%	1,6%	0,2%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	28,1%	2,8%	1,1%	0,6%	1,2%	0,6%	0,3%	1,0%	1,6%	4,2%	0,9%	3,1%	6,9%	1,2%	0,6%	1,3%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	22,6%	3,2%	1,8%	0,4%	0,9%	0,3%	0,1%	0,8%	0,2%	1,9%	0,1%	0,7%	11,8%	0,1%	0,2%	1,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	11,0%	2,6%	1,8%	0,6%	1,0%	1,3%	0,6%	1,1%	0,6%	5,5%	0,7%	1,6%	9,9%	0,8%	0,5%	1,8%	0,2%	0,3%	
	HOTEL	17,8%	2,8%	1,7%	0,5%	1,0%	0,9%	0,4%	1,0%	0,7%	4,1%	0,5%	1,6%	10,0%	0,6%	0,4%	1,6%	0,2%	0,2%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,7%	1,8%	0,6%	0,2%	0,5%	0,5%	0,2%	0,9%	0,7%	2,2%	0,3%	0,7%	2,9%	0,3%	0,2%	1,0%	0,1%	3,3%	
	HOTEL (1-2*)	27,9%	3,4%	0,4%	0,2%	1,3%	0,5%	0,1%	3,2%	2,6%	6,3%	0,1%	1,5%	5,3%	0,6%	0,2%	0,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	31,1%	3,8%	1,7%	0,5%	0,8%	0,3%	0,1%	0,8%	0,2%	1,7%	0,1%	0,8%	4,3%	0,1%	0,4%	1,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	6,9%	1,0%	0,7%	0,1%	0,2%	0,8%	0,4%	0,2%	0,3%	1,3%	0,5%	0,6%	2,6%	0,5%	0,2%	1,0%	0,1%	8,0%	
	HOTEL	17,2%	2,2%	0,8%	0,2%	0,6%	0,6%	0,3%	1,0%	0,8%	2,6%	0,3%	0,9%	3,6%	0,4%	0,3%	1,1%	0,1%	4,3%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	28,1%	0,8%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	1,1%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	76,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,0%	1,5%	0,5%	0,2%	0,4%	0,2%	0,0%	0,6%	0,4%	1,6%	0,0%	0,4%	2,0%	0,1%	0,1%	0,6%	0,1%	6,7%	
	HOTEL (1-2*)	24,5%	2,1%	0,5%	0,3%	1,1%	0,2%	0,1%	1,4%	2,1%	5,1%	0,1%	1,4%	4,3%	0,7%	0,3%	0,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	39,1%	5,5%	2,3%	0,5%	0,9%	0,2%	0,0%	1,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,5%	4,4%	0,0%	0,1%	1,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	1,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	18,3%
	HOTEL	16,2%	1,9%	0,7%	0,2%	0,5%	0,1%	0,0%	0,7%	0,6%	1,8%	0,0%	0,5%	2,5%	0,2%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	9,3%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	28,1%	0,8%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	1,1%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,5%	1,3%	0,6%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%	1,7%	0,1%	0,3%	1,8%	0,1%	0,3%	1,8%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	40,9%	2,9%	0,8%	0,3%	0,7%	0,3%	0,2%	1,7%	0,7%	2,1%	0,2%	0,4%	2,5%	0,3%	0,3%	2,1%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (3*)	16,1%	1,0%	1,5%	0,2%	0,6%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	2,7%	0,1%	0,5%	3,0%	0,2%	0,6%	3,0%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	18,0%	2,1%	0,7%	0,4%	0,8%	1,2%	0,8%	0,2%	1,0%	2,3%	0,3%	0,5%	3,4%	0,2%	0,7%	2,7%	0,1%	0,1%	
	HOTEL	23,1%	2,0%	0,9%	0,4%	0,7%	0,8%	0,5%	0,6%	0,8%	2,4%	0,2%	0,4%	3,1%	0,2%	0,6%	2,6%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	73,6%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	80,5%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,1%	0,1%	0,9%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	24,4%	4,2%	1,7%	0,8%	1,1%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	3,2%	0,3%	2,0%	10,4%	0,5%	3,0%	2,5%	0,4%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	38,1%	6,0%	1,9%	0,2%	0,6%	0,3%	0,1%	1,8%	2,4%	8,5%	0,3%	2,2%	12,5%	0,3%	0,2%	2,9%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (3*)	26,7%	6,5%	2,7%	1,1%	0,7%	0,6%	0,5%	0,7%	0,8%	2,7%	0,1%	1,9%	6,0%	0,7%	0,8%	2,9%	0,1%	0,4%	
	HOTEL (4-5*)	20,3%	1,9%	0,9%	0,7%	1,4%	0,1%	0,4%	0,3%	0,4%	2,8%	0,5%	2,0%	13,8%	0,4%	5,3%	2,2%	0,6%	0,1%	
	HOTEL	24,4%	4,2%	1,7%	0,8%	1,1%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	3,2%	0,3%	2,0%	10,4%	0,5%	3,0%	2,5%	0,4%	0,2%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	77,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%			

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31
nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31
nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	28,5%	1,7%	0,8%	0,3%	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%	0,6%	2,1%	0,2%	0,4%	2,5%	0,2%	0,5%	2,1%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	34,4%	3,4%	1,1%	0,5%	1,1%	0,5%	0,3%	2,2%	0,9%	3,1%	0,2%	0,5%	2,7%	0,3%	0,1%	1,2%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (3*)	13,5%	0,8%	1,5%	0,2%	0,6%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	2,7%	0,1%	0,4%	2,7%	0,2%	0,6%	3,2%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	18,1%	2,1%	0,7%	0,4%	0,8%	1,2%	0,8%	0,2%	0,9%	2,3%	0,3%	0,4%	3,3%	0,2%	0,7%	2,6%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,2%	2,3%	0,9%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,9%	0,2%	3,9%	0,3%	4,1%	3,1%	0,2%	0,2%	1,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	53,7%	6,0%	0,9%	0,1%	0,3%	0,3%	0,1%	2,0%	0,5%	7,1%	0,9%	5,8%	2,5%	0,2%	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	62,2%	0,7%	0,5%	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%	0,5%	0,1%	3,5%	0,0%	5,6%	5,5%	0,2%	0,1%	1,9%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	58,4%	3,1%	0,7%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	1,2%	0,3%	5,1%	0,4%	5,7%	4,2%	0,2%	0,3%	1,5%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	87,8%	0,4%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	78,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,2%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	85,7%	0,3%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDE'S	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,4%	3,4%	0,7%	0,1%	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	2,9%	0,2%	1,4%	2,3%	0,1%	0,5%	2,4%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	55,1%	5,9%	1,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,1%	0,9%	0,4%	4,4%	0,4%	2,7%	2,4%	0,1%	0,1%	2,5%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	45,2%	3,3%	0,8%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,6%	0,4%	3,2%	0,3%	1,9%	3,0%	0,2%	0,6%	2,0%	0,1%	0,1%	
	APARTAMENT	8,5%	14,2%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	11,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	71,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	71,2%	1,6%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,5%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	71,0%	2,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Gàlícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,1%	1,8%	0,9%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%	2,1%	0,3%	0,7%	3,5%	0,3%	0,7%	1,7%	0,2%	0,4%
	HOTEL (1-2*)	36,6%	3,5%	1,2%	0,4%	1,0%	0,5%	0,5%	2,6%	1,3%	4,3%	0,5%	1,5%	5,2%	0,6%	0,4%	1,4%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	22,0%	2,5%	1,2%	0,4%	0,6%	0,4%	0,3%	0,6%	0,3%	2,1%	0,3%	0,9%	3,9%	0,3%	0,5%	2,1%	0,2%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	14,1%	1,7%	0,9%	0,4%	0,5%	0,8%	0,6%	0,4%	0,4%	2,1%	0,5%	0,7%	4,3%	0,3%	1,1%	1,9%	0,2%	1,0%
	HOTEL	19,8%	2,2%	1,0%	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%	0,8%	0,5%	2,4%	0,4%	0,9%	4,3%	0,3%	0,8%	1,9%	0,2%	0,6%
	CÀMPING	73,6%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	33,1%	1,3%	0,0%	0,1%	0,1%	1,2%	0,0%	0,8%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	73,1%	1,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	71,9%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	72,8%	1,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	77,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,2%	1,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%	0,2%	1,4%	0,2%	0,6%	2,3%	0,1%	0,6%	1,3%	0,1%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	51,3%	3,9%	1,0%	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%	2,6%	0,9%	4,0%	0,5%	1,9%	4,0%	0,3%	0,7%	1,6%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	48,6%	3,2%	0,5%	0,4%	0,9%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	1,9%	0,2%	1,4%	2,3%	0,1%	3,0%	1,1%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	20,7%	1,9%	0,7%	0,5%	0,7%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	2,4%	0,4%	1,3%	6,9%	0,3%	1,6%	3,6%	0,4%	0,3%
	HOTEL	32,5%	2,6%	0,8%	0,4%	0,7%	0,4%	0,3%	0,9%	0,5%	2,7%	0,4%	1,4%	5,5%	0,3%	1,6%	2,7%	0,2%	0,2%
	CÀMPING	81,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	53,8%	2,1%	0,0%	0,0%	0,2%	3,0%	0,0%	0,6%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	86,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	96,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	7,0%	2,4%	1,6%	0,4%	0,8%	0,5%	0,4%	0,8%	0,6%	2,4%	0,3%	1,1%	4,9%	0,4%	0,3%	1,8%	0,3%	0,2%
	HOTEL (1-2*)	30,9%	5,8%	1,1%	0,3%	1,3%	0,4%	0,1%	1,4%	1,3%	3,9%	0,4%	1,2%	6,1%	0,4%	0,2%	2,1%	0,1%	0,1%
	HOTEL (3*)	8,6%	2,2%	1,5%	0,4%	1,2%	0,7%	0,3%	0,9%	0,3%	2,4%	0,1%	1,1%	4,9%	0,2%	0,5%	1,3%	0,1%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	3,9%	2,0%	1,7%	0,4%	0,7%	0,4%	0,4%	0,7%	0,6%	2,3%	0,3%	1,1%	4,8%	0,4%	0,2%	1,8%	0,4%	0,2%
	HOTEL	7,0%	2,4%	1,6%	0,4%	0,8%	0,5%	0,4%	0,8%	0,6%	2,4%	0,3%	1,1%	4,9%	0,4%	0,3%	1,8%	0,3%	0,2%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	País basc	La Rioja	Ceuta i M.	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,0%	1,4%	0,5%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%	1,7%	0,1%	0,3%	1,9%	0,1%	0,3%	1,4%	0,1%	1,8%	
	HOTEL (1-2*)	36,1%	3,0%	0,7%	0,3%	0,8%	0,3%	0,2%	1,6%	1,2%	3,3%	0,2%	0,8%	3,1%	0,4%	0,3%	1,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	23,8%	2,5%	1,7%	0,3%	0,7%	0,3%	0,2%	0,7%	0,3%	2,1%	0,1%	0,5%	3,4%	0,1%	0,4%	2,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	12,3%	1,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,8%	0,5%	0,2%	0,6%	1,7%	0,2%	0,3%	2,7%	0,2%	0,4%	1,8%	0,1%	5,9%	
	HOTEL	21,1%	2,1%	0,8%	0,3%	0,6%	0,5%	0,4%	0,7%	0,7%	2,2%	0,2%	0,5%	3,0%	0,2%	0,4%	1,9%	0,1%	3,1%	
	CÀMPING	74,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,1%	0,0%	
	APARTAMENT	28,1%	0,8%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	1,1%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	66,8%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	55,7%	2,6%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	62,9%	1,7%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%		
ALBERG	82,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,5%	1,7%	0,8%	0,3%	0,5%	0,5%	0,3%	0,6%	0,4%	2,0%	0,3%	0,7%	3,3%	0,2%	0,6%	1,6%	0,2%	0,4%	
	HOTEL (1-2*)	38,6%	3,5%	1,2%	0,4%	1,0%	0,5%	0,4%	2,6%	1,3%	4,3%	0,6%	1,7%	5,0%	0,6%	0,5%	1,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	23,3%	2,5%	1,2%	0,4%	0,6%	0,4%	0,3%	0,6%	0,3%	2,2%	0,3%	0,9%	4,0%	0,3%	0,5%	2,1%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	14,7%	1,7%	0,9%	0,4%	0,5%	0,8%	0,5%	0,4%	0,4%	2,1%	0,5%	0,7%	4,3%	0,3%	1,1%	1,9%	0,2%	1,0%	
	HOTEL	21,0%	2,2%	1,0%	0,4%	0,6%	0,6%	0,4%	0,8%	0,5%	2,4%	0,4%	0,9%	4,3%	0,3%	0,8%	1,9%	0,2%	0,5%	
	CÀMPING	77,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%	
	APARTAMENT	48,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,1%	1,5%	0,0%	0,7%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	88,2%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	72,4%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,1%	1,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	85,1%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%		
ALBERG	73,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,5%	3,3%	0,9%	0,5%	2,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	4,5%	0,4%	2,2%	12,0%	0,1%	0,9%	3,7%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	34,7%	9,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	13,8%	0,0%	1,8%	18,9%	0,0%	0,1%	5,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	23,4%	3,7%	1,0%	0,5%	3,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	5,0%	0,5%	2,5%	13,8%	0,1%	1,0%	4,2%	0,3%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	95,7%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	73,3%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	País basc	La Rioja	Ceuta i M.	
Comarca Luçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	87,1%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	84,1%	1,3%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,6%	0,2%	1,1%	0,3%	3,3%	1,4%	0,1%	0,9%	1,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	84,1%	1,3%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,6%	0,2%	1,1%	0,3%	3,3%	1,4%	0,1%	0,9%	1,0%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	70,6%	1,8%	0,0%	0,0%	0,2%	2,4%	0,0%	0,8%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	99,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,5%	1,5%	0,8%	0,2%	0,5%	0,3%	0,1%	0,6%	0,4%	2,3%	0,3%	1,5%	2,4%	0,2%	0,5%	1,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	53,4%	4,4%	1,6%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	1,8%	0,8%	4,8%	1,6%	4,9%	3,9%	0,3%	1,5%	1,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	49,4%	2,0%	1,6%	0,3%	2,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,2%	4,0%	0,2%	2,7%	5,2%	0,3%	0,5%	2,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	40,5%	1,7%	1,2%	0,5%	0,6%	0,6%	0,2%	1,0%	1,3%	3,1%	0,3%	2,0%	4,6%	0,4%	1,2%	1,8%	0,2%	0,2%	
	HOTEL	47,2%	2,6%	1,5%	0,3%	1,1%	0,4%	0,3%	1,0%	0,8%	3,9%	0,6%	3,0%	4,6%	0,3%	1,1%	2,0%	0,1%	0,1%	
	CÀMPING	81,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,1%	0,0%	
	APARTAMENT	67,7%	2,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,7%	0,0%	0,6%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	93,7%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	75,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,2%	1,2%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	89,3%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	55,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,1%	2,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,6%	0,1%	1,0%	0,9%	2,7%	0,3%	0,9%	2,9%	0,0%	0,1%	0,8%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	46,8%	3,3%	0,8%	0,3%	0,7%	0,6%	0,1%	2,3%	2,8%	4,9%	1,0%	2,5%	5,6%	0,1%	0,2%	1,1%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	46,0%	3,1%	0,8%	0,3%	0,8%	0,6%	0,1%	2,0%	2,2%	4,4%	0,8%	2,2%	5,3%	0,1%	0,3%	1,2%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pals basc	La Rioja	Ceuta i M.	
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,9%	1,0%	0,5%	0,1%	0,7%	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%	1,6%	0,1%	0,4%	1,8%	0,1%	0,5%	1,2%	0,1%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	65,5%	2,5%	0,5%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	1,9%	0,6%	3,0%	0,3%	1,6%	2,2%	0,2%	3,1%	3,5%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	46,1%	2,9%	2,8%	0,4%	4,6%	0,4%	0,6%	0,2%	0,1%	5,2%	0,3%	0,9%	5,4%	0,4%	0,8%	2,7%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	33,1%	1,5%	0,8%	0,4%	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%	0,5%	2,1%	0,3%	0,8%	4,3%	0,3%	0,9%	1,6%	0,2%	0,3%
	HOTEL	44,1%	2,1%	1,3%	0,3%	1,7%	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	3,2%	0,3%	1,0%	4,2%	0,3%	1,4%	2,4%	0,1%	0,1%
	CÀMPING	81,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	69,8%	1,4%	0,0%	0,0%	0,1%	1,8%	0,0%	0,6%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	77,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	92,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,8%	2,3%	2,0%	0,3%	2,9%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	3,6%	0,2%	0,5%	4,1%	0,3%	0,6%	1,7%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	57,1%	2,4%	2,1%	0,3%	3,1%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	3,7%	0,2%	0,5%	4,2%	0,3%	0,6%	1,8%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Altres resultats

Informe ocupació 01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits) Període comparat 01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,11	2,35	--	--	--	--	--	--	7,22	7,00	71,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	1,93	2,57	76,94 €	--	--	--	--	--	8,50	8,25	72,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,11	2,35	78,67 €	--	--	--	--	--	7,22	7,00	71,1%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,33	1,98	--	--	--	--	--	--	6,76	6,67	22,9%
	HOTEL (1-2*)	1,99	1,68	65,56 €	--	--	--	--	--	6,60	6,60	34,5%
	HOTEL (3*)	2,31	2,13	75,66 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	55,0%
	HOTEL	2,14	1,85	68,66 €	--	--	--	--	--	6,85	6,85	41,3%
	CÀMPING	2,41	1,98	--	84,13 €	19,50 €	--	--	--	7,17	7,17	17,7%
	APARTAMENT	2,41	2,66	--	--	--	86,85 €	120,28 €	--	6,07	6,51	35,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,91	1,99	--	--	--	--	--	345,13 €	7,16	6,79	34,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,77	2,39	--	--	--	--	--	73,72 €	6,27	6,27	33,3%
	TURISME RURAL	1,90	2,02	--	--	--	--	--	--	7,10	6,75	34,0%
	ALBERG	1,94	1,91	--	--	--	--	--	6,96	6,96	12,3%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,12	3,57	--	--	--	--	--	--	7,21	7,22	61,8%
	HOTEL (1-2*)	2,40	2,60	58,02 €	--	--	--	--	--	6,84	6,84	67,0%
	HOTEL (3*)	3,26	3,71	58,48 €	--	--	--	--	--	7,39	7,54	61,2%
	HOTEL (4-5*)	3,31	4,13	76,66 €	--	--	--	--	--	7,84	7,69	79,2%
	HOTEL	3,19	3,82	68,38 €	--	--	--	--	--	7,28	7,29	70,4%
	CÀMPING	2,86	2,78	--	76,53 €	22,51 €	--	--	--	7,36	7,36	47,8%
	APARTAMENT	3,05	4,86	--	--	--	77,58 €	93,66 €	--	4,27	4,33	36,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,91	2,07	--	--	--	--	--	240,10 €	6,29	6,29	30,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,75	2,11	--	--	--	--	--	64,02 €	6,00	6,00	26,5%
	TURISME RURAL	1,84	2,09	--	--	--	--	--	6,17	6,17	29,1%	
	ALBERG	1,69	1,85	--	--	--	--	--	7,00	6,87	20,6%	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,22	3,72	--	--	--	--	--	--	7,38	7,39	65,4%
	HOTEL (1-2*)	2,71	2,31	48,56 €	--	--	--	--	--	6,70	6,70	62,9%
	HOTEL (3*)	3,29	3,76	58,10 €	--	--	--	--	--	7,42	7,56	61,2%
	HOTEL (4-5*)	3,43	4,34	75,77 €	--	--	--	--	--	7,92	7,75	80,0%
	HOTEL	3,33	3,95	67,50 €	--	--	--	--	--	7,31	7,31	70,5%
	CÀMPING	2,77	2,82	--	74,49 €	22,04 €	--	--	--	7,51	7,51	54,3%
	APARTAMENT	5,06	5,81	--	--	--	75,69 €	64,24 €	--	8,69	8,90	19,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,12	2,26	--	--	--	--	--	--	6,14	6,20	41,3%
	HOTEL (1-2*)	1,59	2,02	58,61 €	--	--	--	--	--	4,67	4,67	30,6%
	HOTEL (3*)	2,03	1,64	65,43 €	--	--	--	--	--	7,69	7,59	77,8%
	HOTEL (4-5*)	2,29	2,30	102,71 €	--	--	--	--	--	7,83	7,83	78,4%
	HOTEL	1,97	2,00	81,73 €	--	--	--	--	--	6,27	6,25	60,0%
	CÀMPING	2,34	2,51	--	82,56 €	24,46 €	--	--	--	7,00	7,00	37,2%
	APARTAMENT	2,01	2,50	--	--	--	80,29 €	114,16 €	--	5,68	6,45	43,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,89	2,26	--	--	--	--	--	200,81 €	5,18	5,09	18,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,16	2,16	--	--	--	--	--	91,34 €	6,50	6,50	33,0%
TURISME RURAL	1,95	2,23	--	--	--	--	--	--	5,52	5,45	22,2%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,10	3,41	--	--	--	--	--	--	7,65	7,65	59,7%
	HOTEL (1-2*)	2,77	2,23	49,12 €	--	--	--	--	--	6,92	6,92	65,6%
	HOTEL (3*)	2,92	3,48	61,80 €	--	--	--	--	--	7,64	7,64	56,9%
	HOTEL (4-5*)	4,30	4,48	72,69 €	--	--	--	--	--	8,33	8,33	82,0%
	HOTEL	3,32	3,52	64,18 €	--	--	--	--	--	7,56	7,56	64,8%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,78	1,93	--	--	--	--	--	--	6,35	6,22	41,2%
	HOTEL (1-2*)	2,30	2,61	58,33 €	--	--	--	--	--	6,38	6,09	46,6%
	HOTEL (3*)	1,87	2,17	83,28 €	--	--	--	--	--	8,00	7,61	36,5%
	HOTEL (4-5*)	1,43	1,38	119,36 €	--	--	--	--	--	7,23	6,46	69,0%
	HOTEL	1,76	1,79	94,01 €	--	--	--	--	--	6,65	6,24	51,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,75	1,91	--	--	--	--	--	226,13 €	6,11	6,11	16,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,76	2,52	--	--	--	--	--	70,69 €	5,48	5,48	32,6%
	TURISME RURAL	1,75	1,98	--	--	--	--	--	--	6,05	6,05	18,1%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,44	3,87	--	--	--	--	--	--	7,36	7,40	67,1%
	HOTEL (1-2*)	2,00	2,93	44,33 €	--	--	--	--	--	5,50	5,50	59,3%
	HOTEL (3*)	3,88	4,26	54,90 €	--	--	--	--	--	8,20	8,40	78,7%
	HOTEL (4-5*)	3,17	4,08	74,23 €	--	--	--	--	--	8,00	7,83	84,6%
	HOTEL	3,53	4,16	61,17 €	--	--	--	--	--	7,41	7,45	79,7%
	CÀMPING	3,17	3,29	--	65,46 €	21,63 €	--	--	--	7,21	7,21	53,6%
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,15	1,87	--	--	--	--	--	--	6,78	6,78	14,9%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,14	1,82	96,88 €	--	--	--	--	--	6,25	6,25	12,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,33	2,21	--	--	--	--	--	407,02 €	7,50	7,50	31,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	2,18	2,26	--	--	--	--	--	--	7,20	7,20	32,1%	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,10	2,18	--	--	--	--	--	--	5,54	5,67	42,8%
	HOTEL (1-2*)	2,00	1,60	62,89 €	--	--	--	--	--	4,61	4,61	48,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,00	1,74	79,75 €	--	--	--	--	--	5,30	5,30	57,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,96	1,92	--	--	--	--	--	234,34 €	5,60	5,82	26,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,70	2,12	--	--	--	--	--	75,57 €	5,83	5,83	38,1%
	TURISME RURAL	1,90	1,96	--	--	--	--	--	--	5,63	5,82	27,8%

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,53	3,51	--	--	--	--	--	--	7,58	7,42	70,1%
	HOTEL (1-2*)	5,62	5,42	42,50 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	24,0%
	HOTEL (3*)	3,96	3,13	51,67 €	--	--	--	--	--	6,67	6,67	42,7%
	HOTEL (4-5*)	3,51	4,06	66,25 €	--	--	--	--	--	8,20	7,40	88,5%
	HOTEL	3,55	3,93	64,18 €	--	--	--	--	--	7,18	6,82	75,6%
	CÀMPING	3,48	2,49	--	63,74 €	22,47 €	--	--	--	7,25	7,25	64,6%
	APARTAMENT	4,69	5,86	--	--	--	75,69 €	--	--	9,00	9,25	14,6%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,04	4,08	--	--	--	--	--	--	7,02	7,10	66,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	3,10	3,81	56,24 €	--	--	--	--	--	5,00	5,50	48,6%
	HOTEL (4-5*)	3,16	4,49	81,53 €	--	--	--	--	--	7,63	7,63	75,2%
	HOTEL	3,15	4,38	77,85 €	--	--	--	--	--	7,03	7,13	68,8%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,18	2,31	--	--	--	--	--	--	6,83	6,82	61,4%
	HOTEL (1-2*)	2,32	2,37	67,92 €	--	--	--	--	--	5,27	5,27	57,3%
	HOTEL (3*)	1,88	2,26	80,14 €	--	--	--	--	--	7,98	7,67	71,0%
	HOTEL (4-5*)	2,49	2,33	96,13 €	--	--	--	--	--	8,17	8,25	79,4%
	HOTEL	2,19	2,32	80,58 €	--	--	--	--	--	6,68	6,64	68,7%
	CÀMPING	2,20	2,26	--	92,03 €	26,57 €	--	--	--	7,20	7,20	53,4%
	APARTAMENT	2,68	3,52	--	--	--	72,95 €	105,67 €	--	6,36	7,00	49,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,82	2,32	--	--	--	--	--	211,28 €	7,32	7,32	40,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,79	2,19	--	--	--	--	--	89,31 €	5,90	5,90	35,8%
	TURISME RURAL	1,82	2,29	--	--	--	--	--	--	7,09	7,09	38,9%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,32	2,15	--	--	--	--	--	--	7,73	7,67	77,9%
	HOTEL (1-2*)	2,90	2,41	79,30 €	--	--	--	--	--	7,20	7,04	78,4%
	HOTEL (3*)	2,45	2,56	97,43 €	--	--	--	--	--	8,46	8,46	84,1%
	HOTEL (4-5*)	2,08	1,81	118,91 €	--	--	--	--	--	8,18	8,20	89,3%
	HOTEL	2,32	2,08	104,91 €	--	--	--	--	--	7,81	7,71	85,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,79	3,06	--	--	--	78,48 €	96,97 €	--	7,40	7,60	55,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,87	1,91	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	19,5%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,66	2,38	--	--	--	--	--	--	7,24	7,16	74,6%
	HOTEL (1-2*)	3,20	2,83	64,18 €	--	--	--	--	--	6,18	6,18	56,6%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,66	2,38	83,58 €	--	--	--	--	--	7,38	7,30	74,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,22	1,92	--	--	--	--	--	--	8,10	8,10	84,6%
	HOTEL (1-2*)	2,47	2,67	85,55 €	--	--	--	--	--	7,50	7,50	81,6%
	HOTEL (3*)	2,52	2,89	98,59 €	--	--	--	--	--	8,17	8,17	87,3%
	HOTEL (4-5*)	1,98	1,46	117,07 €	--	--	--	--	--	8,83	8,83	84,2%
	HOTEL	2,22	1,92	104,31 €	--	--	--	--	--	8,10	8,10	84,6%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,33	2,26	--	--	--	--	--	--	7,64	7,56	75,7%
	HOTEL (1-2*)	3,23	2,24	78,12 €	--	--	--	--	--	7,28	6,99	81,7%
	HOTEL (3*)	2,35	2,36	99,43 €	--	--	--	--	--	8,79	8,79	83,0%
	HOTEL (4-5*)	2,10	2,06	124,17 €	--	--	--	--	--	7,78	7,89	93,1%
	HOTEL	2,34	2,16	109,26 €	--	--	--	--	--	7,72	7,55	88,3%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,79	3,06	--	--	--	78,48 €	96,97 €	--	7,40	7,60	55,0%
ALBERG	1,87	1,91	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	19,5%	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CASTEL·LDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,42	2,47	--	--	--	--	--	--	7,42	7,50	72,2%
	HOTEL (1-2*)	3,23	3,41	77,07 €	--	--	--	--	--	7,07	7,07	81,8%
	HOTEL (3*)	2,63	2,05	105,08 €	--	--	--	--	--	9,50	9,50	86,4%
	HOTEL (4-5*)	2,10	2,26	109,24 €	--	--	--	--	--	7,00	7,25	96,4%
	HOTEL	2,42	2,43	101,55 €	--	--	--	--	--	7,44	7,50	90,8%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,79	3,06	--	--	--	78,48 €	96,97 €	--	7,40	7,60	55,0%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,49	2,96	--	--	--	--	--	--	7,61	7,57	57,5%
	HOTEL (1-2*)	2,94	2,84	79,59 €	--	--	--	--	--	7,80	7,80	79,1%
	HOTEL (3*)	2,39	2,44	87,46 €	--	--	--	--	--	8,19	8,11	76,9%
	HOTEL (4-5*)	2,77	3,95	147,40 €	--	--	--	--	--	7,70	7,60	77,8%
	HOTEL	2,71	3,20	118,01 €	--	--	--	--	--	7,78	7,73	77,9%
	CÀMPING	2,33	2,69	--	79,47 €	23,70 €	--	--	--	7,00	7,00	44,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	1,90	1,77	--	--	--	--	--	--	4,67	4,67	28,6%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,96	2,15	--	--	--	--	--	--	7,64	7,60	81,0%
	HOTEL (1-2*)	1,93	2,41	61,15 €	--	--	--	--	--	6,11	6,11	61,4%
	HOTEL (3*)	2,02	2,10	80,64 €	--	--	--	--	--	8,76	8,76	76,8%
	HOTEL (4-5*)	1,92	2,15	100,05 €	--	--	--	--	--	8,22	8,09	88,9%
	HOTEL	1,96	2,15	89,47 €	--	--	--	--	--	7,66	7,61	81,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,93	1,85	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	16,0%	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,77	3,21	--	--	--	--	--	--	7,66	7,62	69,6%
	HOTEL (1-2*)	3,01	2,52	79,91 €	--	--	--	--	--	7,41	7,41	75,6%
	HOTEL (3*)	2,38	2,37	88,93 €	--	--	--	--	--	8,23	8,14	77,2%
	HOTEL (4-5*)	2,83	4,15	150,04 €	--	--	--	--	--	7,64	7,57	77,4%
	HOTEL	2,75	3,25	124,41 €	--	--	--	--	--	7,69	7,65	77,1%
	CÀMPING*	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,53	2,42	--	--	--	--	--	--	6,06	6,06	48,3%
	HOTEL (1-2*)	3,17	3,22	60,82 €	--	--	--	--	--	7,58	7,58	50,1%
	HOTEL (3*)	2,50	2,16	65,25 €	--	--	--	--	--	7,00	6,00	78,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,72	2,54	63,27 €	--	--	--	--	--	7,35	6,95	64,6%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,06	2,00	--	--	--	--	--	307,52 €	5,67	5,76	24,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,82	2,19	--	--	--	--	--	67,04 €	6,60	6,60	46,0%
	TURISME RURAL	2,03	2,04	--	--	--	--	--	--	5,76	5,84	27,5%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT PENEDÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,31	1,84	--	--	--	--	--	--	6,40	6,20	50,0%
	HOTEL (1-2*)	2,15	1,62	69,37 €	--	--	--	--	--	5,20	5,20	56,6%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,40	1,70	88,25 €	--	--	--	--	--	5,81	5,81	64,7%
	APARTAMENT	2,35	2,22	--	--	--	--	125,49 €	--	7,50	7,00	26,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,00	2,46	--	--	--	--	--	280,56 €	7,04	6,72	43,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,13	1,83	--	--	--	--	--	108,81 €	4,64	4,64	24,4%
	TURISME RURAL	2,03	2,29	--	--	--	--	--	--	6,46	6,22	37,9%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,63	2,85	--	--	--	--	--	--	7,34	7,32	64,4%
	HOTEL (1-2*)	2,53	2,49	70,36 €	--	--	--	--	--	6,74	6,69	69,7%
	HOTEL (3*)	2,66	2,94	71,53 €	--	--	--	--	--	7,78	7,85	67,0%
	HOTEL (4-5*)	2,70	2,98	96,60 €	--	--	--	--	--	7,94	7,84	81,8%
	HOTEL	2,66	2,89	84,44 €	--	--	--	--	--	7,41	7,39	74,6%
	CÀMPING	2,53	2,69	--	78,61 €	23,08 €	--	--	--	7,25	7,25	47,7%
	APARTAMENT	2,84	3,50	--	--	--	78,36 €	105,51 €	--	5,90	6,02	44,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,91	2,37	--	--	--	--	--	255,11 €	7,04	6,84	41,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,92	1,92	--	--	--	--	--	91,81 €	5,21	5,21	27,7%
	TURISME RURAL	1,91	2,24	--	--	--	--	--	--	6,56	6,41	36,9%
ALBERG	1,76	1,85	--	--	--	--	--	--	7,01	6,90	19,6%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,27	2,25	--	--	--	--	--	--	6,64	6,64	59,8%
	HOTEL (1-2*)	2,14	2,70	64,77 €	--	--	--	--	--	5,24	5,24	39,6%
	HOTEL (3*)	2,43	2,29	100,23 €	--	--	--	--	--	7,17	7,00	58,8%
	HOTEL (4-5*)	2,42	2,44	110,29 €	--	--	--	--	--	8,00	7,70	69,7%
	HOTEL	2,34	2,48	97,11 €	--	--	--	--	--	6,18	6,10	57,9%
	CÀMPING	2,24	2,12	--	82,62 €	26,03 €	--	--	--	7,22	7,22	63,4%
	APARTAMENT	2,72	3,10	--	--	--	--	115,89 €	--	6,27	6,86	42,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,86	1,97	--	--	--	--	--	232,14 €	7,48	7,48	39,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,37	1,99	--	--	--	--	--	79,74 €	4,69	4,69	38,8%
	TURISME RURAL	1,75	1,98	--	--	--	--	--	--	6,93	6,93	39,1%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,29	2,25	--	--	--	--	--	--	8,78	8,62	94,0%
	HOTEL (1-2*)	1,95	2,38	89,64 €	--	--	--	--	--	8,89	8,89	86,0%
	HOTEL (3*)	2,56	2,74	121,31 €	--	--	--	--	--	8,50	8,50	97,2%
	HOTEL (4-5*)	2,29	2,17	134,05 €	--	--	--	--	--	8,79	8,44	94,6%
	HOTEL	2,29	2,25	128,44 €	--	--	--	--	--	8,78	8,62	94,0%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,47	2,74	--	--	--	--	--	--	7,56	7,55	61,3%
	HOTEL (1-2*)	2,98	2,84	77,75 €	--	--	--	--	--	7,40	7,40	79,3%
	HOTEL (3*)	2,46	2,29	93,02 €	--	--	--	--	--	8,56	8,51	79,6%
	HOTEL (4-5*)	2,54	3,01	134,58 €	--	--	--	--	--	7,50	7,51	83,7%
	HOTEL	2,62	2,78	112,24 €	--	--	--	--	--	7,64	7,62	81,8%
	CÀMPING	2,31	2,66	--	79,21 €	23,27 €	--	--	--	7,10	7,10	46,5%
	APARTAMENT	2,79	3,06	--	--	--	78,48 €	96,97 €	--	7,40	7,60	55,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,05	3,09	--	--	--	--	--	193,91 €	7,12	7,12	45,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,44	2,74	--	--	--	--	--	66,08 €	4,91	4,91	24,7%
	TURISME RURAL	2,19	2,96	--	--	--	--	--	--	6,28	6,28	36,8%
ALBERG	1,83	1,87	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	15,0%	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,57	2,75	--	--	--	--	--	--	7,20	7,18	59,3%
	HOTEL (1-2*)	2,47	2,44	69,36 €	--	--	--	--	--	6,64	6,60	64,6%
	HOTEL (3*)	2,62	2,87	71,52 €	--	--	--	--	--	7,77	7,83	66,5%
	HOTEL (4-5*)	2,67	2,94	97,02 €	--	--	--	--	--	7,93	7,82	81,6%
	HOTEL	2,62	2,83	84,24 €	--	--	--	--	--	7,37	7,33	73,3%
	CÀMPING	2,48	2,53	--	79,56 €	22,49 €	--	--	--	7,22	7,22	42,4%
	APARTAMENT	2,40	2,98	--	--	--	81,62 €	114,44 €	--	5,84	6,15	40,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,91	2,09	--	--	--	--	--	281,74 €	6,47	6,31	29,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,93	2,12	--	--	--	--	--	83,79 €	5,70	5,70	30,7%
	TURISME RURAL	1,91	2,09	--	--	--	--	--	--	6,35	6,22	29,8%
ALBERG	1,68	1,91	--	--	--	--	--	--	6,95	6,88	16,8%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,71	2,22	--	--	--	--	--	--	7,15	7,15	72,5%
	HOTEL (1-2*)	2,26	2,27	51,36 €	--	--	--	--	--	7,06	7,06	80,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,67	2,25	102,77 €	--	--	--	--	--	7,55	7,55	82,9%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,81	1,76	--	--	--	--	--	261,96 €	5,98	5,98	34,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	1,75	1,90	--	--	--	--	--	--	6,42	6,42	35,4%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	2,21	--	--	--	--	--	--	5,18	5,42	31,3%
	HOTEL (1-2*)	--	1,46	65,28 €	--	--	--	--	--	5,00	5,00	32,8%
	HOTEL	--	1,46	65,28 €	--	--	--	--	--	5,00	5,00	32,8%
	CÀMPING	--	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	2,65	--	--	--	84,73 €	--	--	4,33	4,89	34,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	--	1,62	--	--	--	--	--	272,88 €	5,68	5,89	16,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	--	2,69	--	--	--	--	--	56,98 €	4,50	4,50	18,1%
	TURISME RURAL	--	1,72	--	--	--	--	--	5,48	5,65	16,7%	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,05	2,16	--	--	--	--	--	--	6,04	6,07	41,4%
	HOTEL (1-2*)	2,05	2,40	59,57 €	--	--	--	--	--	5,86	5,77	40,7%
	HOTEL (3*)	2,06	1,94	70,47 €	--	--	--	--	--	7,56	7,08	60,0%
	HOTEL (4-5*)	1,80	1,78	110,36 €	--	--	--	--	--	7,49	7,10	73,6%
	HOTEL	1,96	1,98	82,80 €	--	--	--	--	--	6,53	6,30	56,7%
	CÀMPING	2,24	2,46	--	83,82 €	23,03 €	--	--	--	6,93	6,93	38,6%
	APARTAMENT	2,01	2,48	--	--	--	86,26 €	118,81 €	--	5,60	6,07	40,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,90	2,01	--	--	--	--	--	247,44 €	5,59	5,63	19,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,99	2,22	--	--	--	--	--	80,64 €	6,08	6,08	33,5%
		TURISME RURAL	1,92	2,06	--	--	--	--	--	5,68	5,71	22,4%
	ALBERG	1,40	2,18	--	--	--	--	--	6,66	6,66	8,5%	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	2,08	--	--	--	--	--	--	7,00	6,78	37,0%
	HOTEL (1-2*)	--	2,10	67,27 €	--	--	--	--	--	7,00	6,60	55,2%
	HOTEL (3*)	--	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	--	1,98	69,09 €	--	--	--	--	--	7,17	6,83	58,8%
	CÀMPING	--	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	--	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2024 - 31/05/2024 (31 nits)

Període comparat
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,12	2,25	--	--	--	--	--	--	5,99	6,08	39,9%
	HOTEL (1-2*)	1,59	1,94	59,35 €	--	--	--	--	--	4,72	4,72	30,9%
	HOTEL (3*)	2,03	1,64	65,43 €	--	--	--	--	--	7,69	7,59	77,8%
	HOTEL (4-5*)	2,29	2,30	102,71 €	--	--	--	--	--	7,83	7,83	78,4%
	HOTEL	1,97	1,99	81,35 €	--	--	--	--	--	6,20	6,18	58,7%
	CÀMPING	2,34	2,53	--	82,56 €	24,22 €	--	--	--	7,00	7,00	37,8%
	APARTAMENT	2,01	2,53	--	--	--	80,43 €	114,16 €	--	5,38	6,10	41,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,89	2,09	--	--	--	--	--	215,50 €	5,32	5,31	17,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,16	2,20	--	--	--	--	--	88,30 €	6,11	6,11	30,1%
	TURISME RURAL	1,95	2,12	--	--	--	--	--	--	5,51	5,50	20,8%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,20	1,75	--	--	--	--	--	--	6,78	6,85	66,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,22	1,73	70,24 €	--	--	--	--	--	7,26	7,26	69,8%
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

NOTES

*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanys

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Places en oferta Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

LLEGENDA

Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
Comarca Osona (Barcelona) 2023	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CALELLA	Calella
BAGES	Comarca Bages
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
CARDONA	Cardona
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CL. MONTSENY	Parc Natural del Montseny
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
ENTORN BARCELONA	Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MANRESA	Manresa
Comarca Osona (Barcelona) 2019	Clúster Osona (Barcelona) Lluçanès *Només la part que pertany a la província de Barcelona
VIC	Vic

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.