

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

Maig 2023

Informe per destinacions generat a 7/10/2023
Nom institució: Consorci de Promoció
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Ocupació per places

Informe ocupació 01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023				
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits	NUM	NUM	%
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,0%	1.239	68,6%	1.239	68,0%	1.239	68,6%	1.239	12.517	26.354	1,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	67,4%	486	76,4%	486	67,4%	486	76,4%	486	5.971	11.517	13,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP	NP
	HOTEL	68,0%	1.239	68,6%	1.239	68,0%	1.239	68,6%	1.239	12.517	26.355	1,0%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,7%	52.677	46,2%	52.863	40,6%	60.616	40,8%	59.857	242.887	757.795	-0,6%
	HOTEL (1-2*)	49,6%	2.780	61,0%	2.551	44,9%	3.068	50,7%	3.068	20.135	48.242	13,0%
	HOTEL (3*)	57,4%	11.696	50,2%	12.909	42,2%	15.925	40,7%	15.925	61.601	200.852	-3,5%
	HOTEL (4-5*)	65,3%	16.138	67,6%	16.877	59,7%	17.633	64,6%	17.646	106.909	353.622	8,3%
	HOTEL	60,8%	30.614	60,1%	32.337	50,8%	36.626	53,1%	36.639	188.644	602.714	4,4%
	CÀMPING	27,0%	21.625	24,5%	20.089	24,9%	23.516	21,6%	22.744	53.213	152.360	-15,9%
	APARTAMENT	28,7%	336	20,0%	335	26,7%	362	18,5%	362	682	2.079	-30,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	13,1%	57	21,6%	57	11,2%	67	18,3%	67	200	381	64,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	17,5%	45	18,6%	45	17,5%	45	18,6%	45	148	259	6,1%
	TURISME RURAL	15,1%	102	20,2%	102	13,7%	112	18,4%	112	347	640	34,5%
ALBERG	30,6%	1.401	27,5%	1.243	30,6%	1.401	27,5%	1.243	6.258	10.583	-20,2%	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,9%	9.611	27,6%	10.152	28,6%	10.732	26,2%	10.722	37.318	86.933	-8,6%
	HOTEL (1-2*)	25,2%	555	27,1%	569	21,4%	654	23,6%	654	2.408	4.786	10,6%
	HOTEL (3*)	53,6%	325	47,1%	325	53,6%	325	47,1%	325	2.053	4.748	-12,0%
	HOTEL	35,7%	880	34,4%	894	32,0%	979	31,4%	979	4.461	9.535	-2,0%
	CÀMPING	35,0%	7.018	29,4%	7.526	31,0%	7.927	27,9%	7.927	28.432	68.496	-9,9%
	APARTAMENT	26,4%	367	21,3%	365	24,7%	392	19,8%	392	998	2.405	-20,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	14,9%	1.241	15,1%	1.277	14,1%	1.314	14,8%	1.304	3.131	5.975	4,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	16,4%	105	18,7%	90	14,3%	120	14,1%	120	296	523	-1,9%
TURISME RURAL	15,0%	1.346	15,3%	1.367	14,1%	1.434	14,7%	1.424	3.427	6.498	3,5%	
ALBERG	19,4%	478	27,5%	448	19,4%	478	25,8%	478	1.973	3.824	33,1%	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,3%	5.112	31,2%	5.322	26,5%	5.833	28,5%	5.822	24.250	51.522	7,3%
	HOTEL (1-2*)	47,4%	481	42,0%	426	39,8%	573	31,2%	573	3.501	5.550	-21,4%
	HOTEL (3*)	62,3%	307	57,7%	307	62,3%	307	57,7%	307	2.702	5.491	-7,4%
	HOTEL (4-5*)	62,3%	411	68,7%	411	36,8%	695	40,6%	695	3.829	8.750	10,3%
	HOTEL	56,3%	1.199	55,8%	1.144	42,9%	1.575	40,5%	1.575	10.031	19.792	-5,4%
	CÀMPING	21,5%	2.601	25,7%	2.868	19,5%	2.868	25,7%	2.868	9.759	22.883	31,7%
	APARTAMENT	53,5%	366	42,7%	384	49,1%	399	41,4%	396	2.533	5.088	-16,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	10,6%	708	12,9%	699	10,0%	749	12,2%	741	1.477	2.791	20,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	17,6%	238	13,8%	227	17,3%	242	12,9%	242	449	969	-25,4%
TURISME RURAL	12,4%	946	13,1%	926	11,8%	991	12,3%	983	1.927	3.760	3,7%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	NP
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,2%	44.568	49,7%	44.464	44,0%	50.786	44,1%	50.014	212.729	684.429	-1,3%
	HOTEL (1-2*)	49,6%	1.794	61,1%	1.573	42,7%	2.081	46,2%	2.081	11.004	29.812	8,1%
	HOTEL (3*)	57,8%	11.391	50,7%	12.604	42,2%	15.620	40,9%	15.620	60.241	198.007	-3,1%
	HOTEL (4-5*)	65,7%	15.200	68,0%	15.926	59,9%	16.665	65,0%	16.665	97.901	335.910	8,5%
	HOTEL	61,5%	28.385	60,4%	30.103	50,8%	34.366	52,9%	34.366	169.146	563.726	4,1%
	CÀMPING	30,3%	16.119	27,1%	14.303	29,8%	16.356	24,9%	15.584	43.461	120.240	-20,5%
	APARTAMENT	21,8%	49	28,2%	43	21,8%	49	24,8%	49	74	376	13,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,8%	1.845	42,9%	2.066	38,6%	2.096	41,9%	2.118	15.472	27.504	9,7%
	HOTEL (1-2*)	43,6%	331	52,4%	331	43,6%	331	52,4%	331	2.336	5.379	20,3%
	HOTEL (3*)	62,4%	231	57,0%	429	33,6%	429	57,0%	429	4.060	7.585	69,8%
	HOTEL (4-5*)	44,0%	470	51,4%	470	44,0%	470	51,4%	470	5.233	7.487	16,8%
	HOTEL	48,0%	1.032	53,6%	1.230	40,2%	1.230	53,6%	1.230	11.629	20.450	33,3%
	CÀMPING	NP	501	NP	501	NP	501	NP	501	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	22,5%	282	17,1%	300	19,5%	326	14,9%	343	905	1.588	-19,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	20,9%	30	16,4%	35	16,0%	39	13,0%	44	101	178	-8,2%
	TURISME RURAL	22,4%	312	17,1%	334	19,1%	365	14,7%	387	1.006	1.766	-18,4%
ALBERG	NP	144	NP	248	NP	298	NP	248	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023	
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%	
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits				
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,8%	12.674	57,6%	11.946	51,5%	14.233	48,3%	14.233	68.716	213.262	-6,1%	
	HOTEL (1-2*)	54,2%	1.370	70,8%	1.172	45,4%	1.635	50,7%	1.635	9.291	25.706	11,7%	
	HOTEL (3*)	59,2%	5.910	51,0%	5.539	48,6%	7.204	39,2%	7.204	30.008	87.532	-19,3%	
	HOTEL (4-5*)	66,0%	3.162	77,1%	3.162	66,0%	3.162	77,1%	3.162	17.593	75.601	16,9%	
	HOTEL	60,6%	10.442	61,7%	9.873	52,7%	12.001	50,8%	12.001	56.892	188.838	-3,8%	
	CÀMPING	NP	2.226	NP	2.067	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	NP
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	45,6%	223	51,5%	421	24,2%	421	51,5%	421	3.129	6.718	113,0%	
	HOTEL (1-2*)	NP	26	NP	26	NP	26	NP	26	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	35	NP	233	NP	233	NP	233	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP	106	NP	106	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	52,7%	167	55,6%	365	24,1%	365	55,6%	365	2.936	6.295	130,9%	
	TURISME RURAL (CASA.)	25,8%	41	26,8%	41	25,8%	41	26,8%	41	146	340	3,7%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	24,7%	56	24,4%	56	24,7%	56	24,4%	56	194	423	-1,2%	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,9%	12.586	40,4%	13.018	31,3%	14.430	38,5%	13.658	47.468	163.161	16,6%	
	HOTEL (1-2*)	43,1%	250	40,0%	227	39,6%	272	33,3%	272	1.406	2.812	-15,9%	
	HOTEL (3*)	63,8%	3.000	55,2%	4.585	41,8%	4.585	55,2%	4.585	20.226	78.391	32,0%	
	HOTEL (4-5*)	66,0%	1.972	75,3%	1.794	66,0%	1.972	68,5%	1.972	13.194	41.874	3,7%	
	HOTEL	63,7%	5.222	60,1%	6.606	48,7%	6.829	58,1%	6.829	34.826	123.076	19,4%	
	CÀMPING	16,1%	7.364	20,2%	6.412	15,6%	7.601	18,9%	6.829	12.642	40.084	8,8%	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	28,4%	701	27,8%	722	27,1%	733	27,4%	733	2.964	6.222	1,0%	
	HOTEL (1-2*)	34,2%	82	44,5%	89	31,5%	89	44,5%	89	615	1.229	41,4%	
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP	NP	
	HOTEL	41,3%	118	48,8%	125	39,0%	125	48,8%	125	944	1.891	25,2%	
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	16,0%	169	12,5%	169	15,0%	180	11,8%	180	334	656	-21,6%	
	TURISME RURAL (HAB.)	18,8%	24	14,7%	38	11,9%	38	14,7%	38	102	173	23,6%	
	TURISME RURAL	16,3%	193	12,9%	207	14,5%	218	12,3%	218	436	829	-15,2%	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,6%	7.181	51,5%	6.621	49,0%	8.011	42,5%	8.011	29.939	105.605	-13,2%
	HOTEL (1-2*)	16,3%	135	16,7%	135	16,3%	135	16,7%	135	124	697	2,0%
	HOTEL (3*)	53,3%	394	29,9%	545	17,2%	1.224	13,3%	1.224	1.276	5.050	-22,4%
	HOTEL (4-5*)	62,0%	2.957	72,8%	2.957	62,0%	2.957	72,8%	2.957	19.039	66.742	17,4%
	HOTEL	59,3%	3.486	64,3%	3.637	47,9%	4.316	54,2%	4.316	20.439	72.488	13,2%
	CÀMPING	50,6%	3.652	35,9%	2.947	50,6%	3.652	29,0%	3.652	9.436	32.814	-42,8%
	APARTAMENT	19,9%	43	26,2%	37	19,9%	43	22,7%	43	64	302	14,0%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	45,6%	6.234	46,8%	6.557	40,6%	7.000	43,9%	6.989	43.663	95.173	8,0%
	HOTEL (1-2*)	53,1%	1.407	63,2%	1.417	51,5%	1.451	61,7%	1.451	11.982	27.749	19,7%
	HOTEL (3*)	60,9%	1.181	62,8%	1.256	57,3%	1.256	62,8%	1.256	13.040	24.459	9,6%
	HOTEL (4-5*)	63,9%	1.234	54,9%	1.229	63,9%	1.234	54,7%	1.234	8.392	20.913	-14,4%
	HOTEL	59,0%	3.822	60,5%	3.902	57,2%	3.941	59,9%	3.941	33.414	73.123	4,6%
	CÀMPING	25,0%	2.032	27,0%	2.292	19,3%	2.628	23,6%	2.628	8.751	19.211	22,2%
	APARTAMENT	19,8%	59	22,0%	55	19,2%	61	21,2%	57	140	375	3,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,0%	209	27,5%	216	19,9%	241	25,4%	234	1.008	1.840	23,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	18,0%	112	21,9%	92	15,6%	129	15,7%	129	350	626	0,2%
	TURISME RURAL	21,2%	321	25,8%	308	18,4%	370	21,9%	363	1.359	2.466	16,8%
	ALBERG	NP	54	NP	39	NP	54	NP	54	NP	NP	NP
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,4%	12.127	50,7%	12.879	46,7%	14.112	46,3%	14.112	66.605	202.401	-1,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	46,1%	2.087	45,1%	1.935	36,9%	2.607	33,5%	2.607	8.731	27.034	-9,4%
	HOTEL (4-5*)	67,1%	7.109	61,1%	8.013	55,6%	8.574	57,1%	8.574	48.075	151.693	2,6%
	HOTEL	62,3%	9.235	57,9%	9.987	51,2%	11.220	51,6%	11.220	56.989	179.324	0,6%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernotacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,5%	13.703	65,0%	14.289	61,8%	14.282	64,6%	14.360	124.274	287.749	5,1%
	HOTEL (1-2*)	70,7%	2.340	71,1%	2.396	69,7%	2.373	69,6%	2.447	18.195	52.786	2,9%
	HOTEL (3*)	84,1%	2.798	80,1%	2.798	83,5%	2.818	79,6%	2.818	28.417	69.507	-4,7%
	HOTEL (4-5*)	71,5%	5.228	70,8%	5.758	65,0%	5.754	70,8%	5.758	60.667	126.340	9,0%
	HOTEL	74,7%	10.366	73,2%	10.952	70,8%	10.945	72,8%	11.023	107.279	248.634	3,5%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	26,3%	291	41,9%	291	26,3%	291	41,9%	291	1.357	3.784	59,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,5%	1.290	58,6%	1.290	64,5%	1.290	58,6%	1.290	8.831	23.448	-9,1%
	HOTEL (1-2*)	57,4%	337	50,8%	337	57,4%	337	50,8%	337	1.658	5.309	-11,5%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP	NP
	HOTEL	64,6%	1.286	58,8%	1.286	64,6%	1.286	58,8%	1.286	8.819	23.428	-9,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	86,9%	3.794	82,7%	3.793	86,9%	3.794	82,6%	3.794	43.749	97.183
HOTEL (1-2*)		61,0%	792	78,4%	791	61,0%	792	78,3%	792	7.779	19.232	28,4%
HOTEL (3*)		96,4%	1.164	86,9%	1.164	96,4%	1.164	86,9%	1.164	12.439	31.356	-9,8%
HOTEL (4-5*)		92,1%	1.838	81,8%	1.838	92,1%	1.838	81,8%	1.838	23.530	46.595	-11,2%
HOTEL		86,9%	3.794	82,7%	3.793	86,9%	3.794	82,6%	3.794	43.749	97.183	-4,9%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,6%	8.619	58,6%	9.206	51,1%	9.198	58,1%	9.276	71.694	167.118	14,6%
	HOTEL (1-2*)	80,8%	1.211	71,9%	1.268	78,7%	1.244	69,1%	1.318	8.758	28.245	-6,9%
	HOTEL (3*)	76,9%	1.249	80,4%	1.249	75,7%	1.269	79,1%	1.269	13.227	31.129	4,6%
	HOTEL (4-5*)	59,4%	2.826	66,0%	3.356	50,1%	3.352	66,0%	3.356	32.727	68.648	31,8%
	HOTEL	68,4%	5.286	70,3%	5.873	61,7%	5.865	69,5%	5.943	54.712	128.023	14,1%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	26,3%	291	41,9%	291	26,3%	291	41,9%	291	1.357	3.784	59,7%
	ALBERG	24,5%	651	42,6%	651	24,5%	651	42,6%	651	4.590	8.591	73,4%

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,5%	4.687	50,3%	4.748	50,1%	4.720	49,8%	4.798	30.564	74.091	1,0%
	HOTEL (1-2*)	94,5%	527	75,9%	584	88,9%	560	69,9%	634	4.256	13.736	-11,0%
	HOTEL (3*)	73,5%	492	68,8%	492	73,5%	492	68,8%	492	3.998	10.498	-6,3%
	HOTEL (4-5*)	55,3%	1.556	57,9%	1.560	55,3%	1.556	57,9%	1.560	13.336	27.983	4,9%
	HOTEL	66,8%	2.575	63,9%	2.636	66,0%	2.608	62,7%	2.686	21.589	52.217	-2,1%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP	NP
	APARTAMENT	26,3%	291	41,9%	291	26,3%	291	41,9%	291	1.357	3.784	59,7%
ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP	NP	
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,3%	15.428	47,2%	15.616	42,5%	15.718	46,6%	15.804	91.631	228.301	10,2%
	HOTEL (1-2*)	51,9%	1.494	52,4%	1.498	50,4%	1.538	51,1%	1.538	8.270	24.345	1,2%
	HOTEL (3*)	74,3%	1.117	68,4%	1.085	71,0%	1.169	62,7%	1.183	9.615	23.008	-10,6%
	HOTEL (4-5*)	60,0%	3.084	57,2%	3.350	56,4%	3.278	57,2%	3.350	21.457	59.387	3,5%
	HOTEL	60,7%	5.695	58,0%	5.933	57,7%	5.985	56,7%	6.071	39.342	106.741	-0,4%
	CÀMPING	33,3%	9.650	40,6%	9.650	33,3%	9.650	40,6%	9.650	52.227	121.444	21,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	50	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	20,2%	83	11,4%	33	20,2%	83	4,5%	83	62	117	-77,5%
ALBERG	NP	0	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,5%	6.098	69,2%	6.291	70,1%	6.134	68,7%	6.340	68.836	135.011	1,3%
	HOTEL (1-2*)	52,4%	691	62,5%	678	49,9%	727	58,3%	727	6.816	13.144	17,0%
	HOTEL (3*)	68,8%	2.344	76,8%	2.454	68,8%	2.344	76,8%	2.454	28.889	58.426	16,9%
	HOTEL (4-5*)	76,2%	3.047	65,0%	3.143	76,2%	3.047	65,0%	3.143	33.081	63.351	-12,0%
	HOTEL	70,7%	6.082	69,4%	6.275	70,3%	6.118	68,8%	6.324	68.786	134.921	1,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP	NP
ALBERG	29,5%	185	34,0%	185	11,9%	459	13,7%	459	1.013	1.952	15,5%	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,9%	6.888	50,9%	7.158	50,8%	7.178	50,2%	7.264	40.747	112.970	0,0%
	HOTEL (1-2*)	53,7%	739	61,1%	747	50,6%	783	58,3%	783	4.694	14.148	15,1%
	HOTEL (3*)	74,5%	907	66,5%	903	70,5%	959	61,7%	973	7.826	18.605	-11,2%
	HOTEL (4-5*)	59,8%	3.004	56,9%	3.270	56,2%	3.198	56,9%	3.270	20.363	57.648	3,6%
	HOTEL	61,7%	4.650	59,3%	4.920	58,1%	4.940	58,0%	5.026	32.884	90.402	1,7%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	0	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,3%	966	37,4%	941	39,1%	995	35,3%	995	4.305	10.901	-9,7%
	HOTEL (1-2*)	50,0%	240	41,7%	240	50,0%	240	41,7%	240	979	3.105	-16,5%
	HOTEL (3*)	63,8%	254	62,1%	254	63,8%	254	62,1%	254	1.957	4.887	-2,7%
	HOTEL (4-5*)	NP	24	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
	HOTEL	57,4%	518	52,2%	494	57,4%	518	49,8%	518	2.935	7.991	-13,3%
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	17,6%	310	18,7%	309	16,3%	333	17,4%	333	872	1.794	6,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	20,4%	48	15,7%	48	18,1%	54	14,0%	54	129	234	-22,8%
	TURISME RURAL	17,9%	358	18,3%	357	16,6%	387	16,9%	387	1.001	2.028	1,9%
	ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP	NP
ALT PENEDEès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,9%	1.208	32,1%	1.298	30,4%	1.425	28,8%	1.448	5.604	12.925	-3,8%
	HOTEL (1-2*)	37,4%	184	57,1%	296	21,2%	324	52,1%	324	2.435	5.235	145,3%
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	58	NP	146	NP	146	NP	NP	NP
	HOTEL	48,7%	537	56,4%	561	38,6%	677	46,7%	677	4.083	9.801	20,9%
	APARTAMENT	22,9%	51	17,0%	46	22,9%	51	15,4%	51	103	243	-32,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,8%	437	13,7%	483	24,8%	491	13,1%	504	1.028	2.051	-45,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	21,1%	183	12,9%	208	18,8%	206	12,4%	216	389	830	-30,8%
	TURISME RURAL	25,9%	620	13,5%	691	23,0%	697	12,9%	720	1.417	2.882	-42,0%
	ALBERG	NP	92	NP	92	NP	92	NP	92	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,0%	95.348	50,5%	96.914	45,3%	105.175	46,7%	104.798	576.894	1.516.954	2,6%
	HOTEL (1-2*)	56,1%	8.896	62,6%	8.836	52,6%	9.481	57,9%	9.555	67.832	171.501	10,9%
	HOTEL (3*)	63,9%	19.343	59,2%	20.709	52,1%	23.719	51,4%	23.843	142.825	379.992	-0,8%
	HOTEL (4-5*)	66,8%	28.877	66,2%	30.415	62,1%	31.092	64,4%	31.277	230.892	624.439	4,4%
	HOTEL	64,2%	57.116	63,3%	59.960	57,0%	64.292	58,7%	64.675	441.549	1.175.934	3,5%
	CÀMPING	29,1%	36.349	30,2%	35.073	27,2%	38.836	27,8%	38.064	129.816	328.327	0,2%
	APARTAMENT	26,6%	737	28,8%	727	25,7%	765	27,5%	761	2.283	6.481	6,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,8%	761	18,3%	764	22,0%	857	16,2%	863	2.263	4.324	-26,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	19,5%	385	15,6%	390	17,6%	425	14,0%	435	983	1.890	-18,7%
TURISME RURAL	23,0%	1.146	17,4%	1.154	20,6%	1.282	15,4%	1.298	3.246	6.215	-23,9%	
ALBERG	29,0%	2.383	32,7%	2.234	24,9%	2.781	27,9%	2.623	12.855	22.671	5,8%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,8%	3.216	35,7%	3.511	27,2%	4.231	29,7%	4.220	17.117	38.885	9,0%
	HOTEL (1-2*)	49,1%	385	45,0%	347	46,7%	405	38,6%	405	2.264	4.846	-17,4%
	HOTEL (3*)	62,8%	133	53,5%	208	40,2%	208	53,5%	208	1.416	3.448	33,2%
	HOTEL (4-5*)	63,1%	537	55,4%	532	41,3%	821	35,9%	821	3.771	9.130	-13,1%
	HOTEL	58,0%	1.055	51,7%	1.087	42,7%	1.434	39,2%	1.434	7.451	17.425	-8,1%
	CÀMPING	25,9%	1.850	30,5%	2.110	19,6%	2.446	26,4%	2.446	8.921	19.981	34,7%
	APARTAMENT	21,4%	75	22,3%	71	21,4%	75	22,3%	71	180	491	-1,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,2%	158	16,1%	165	17,3%	194	14,2%	187	443	824	-20,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	14,8%	78	6,8%	78	14,1%	82	6,5%	82	121	165	-53,9%
TURISME RURAL	19,1%	236	13,1%	243	16,3%	276	11,9%	269	564	989	-29,3%	
ALBERG	NP	54	NP	39	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,0%	971	47,0%	971	47,7%	1.019	44,8%	1.019	8.284	14.143	-6,1%
	HOTEL (1-2*)	48,3%	160	59,0%	160	39,4%	196	48,1%	196	1.297	2.925	22,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP	NP
	HOTEL	54,9%	752	52,9%	752	52,4%	788	50,5%	788	7.363	12.333	-3,7%
	CÀMPING	NP	138	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	20,7%	50	19,4%	50	16,7%	62	15,6%	62	165	300	-6,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	31	NP	31	NP	31	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	18,8%	81	17,6%	81	16,4%	93	15,3%	93	252	441	-6,8%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	NP	

Informe ocupació 01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits) Període comparat 01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernотacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	72,5%	4.689	--	--	71,9%	4.731	46.024	105.401	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	49,7%	543	--	--	49,7%	543	4.298	8.364	NP
	HOTEL (3*)	--	--	77,1%	654	--	--	72,5%	696	6.107	15.636	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	75,2%	3.492	--	--	75,2%	3.492	35.619	81.401	NP
	HOTEL	--	--	72,5%	4.689	--	--	71,9%	4.731	46.024	105.402	NP
	ALBERG	--	--	NP	81	--	--	NP	81	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,3%	113.583	47,2%	116.117	42,8%	125.564	43,8%	125.188	661.204	1.700.036	2,1%
	HOTEL (1-2*)	53,3%	10.585	58,9%	10.491	49,7%	11.368	54,0%	11.442	77.671	191.550	9,4%
	HOTEL (3*)	63,7%	20.460	59,0%	22.024	52,0%	25.034	51,6%	25.158	153.596	402.703	-0,3%
	HOTEL (4-5*)	66,4%	29.818	66,0%	31.332	61,3%	32.317	63,7%	32.502	240.283	641.338	4,5%
	HOTEL	63,2%	60.863	62,4%	63.847	56,0%	68.719	57,7%	69.102	471.550	1.235.593	3,6%
	CÀMPING	29,8%	46.949	29,8%	46.448	27,6%	50.612	27,8%	49.840	172.797	429.376	-0,9%
	APARTAMENT	33,3%	1.470	30,5%	1.476	31,4%	1.556	29,1%	1.549	5.814	13.974	-7,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	17,1%	3.471	15,7%	3.518	15,8%	3.759	14,7%	3.764	8.982	17.128	-7,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	18,6%	830	15,5%	828	16,8%	918	13,7%	933	2.060	3.967	-17,2%
TURISME RURAL	17,4%	4.301	15,7%	4.345	16,0%	4.677	14,5%	4.697	11.042	21.096	-9,1%	
ALBERG	28,0%	3.251	35,1%	3.176	24,0%	3.803	31,0%	3.595	20.541	34.515	22,1%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÉRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,5%	21.777	48,0%	22.138	43,5%	22.240	47,4%	22.404	133.651	329.460	9,7%
	HOTEL (1-2*)	61,6%	2.195	59,0%	2.368	56,7%	2.384	56,9%	2.458	14.545	43.327	3,4%
	HOTEL (3*)	74,0%	1.609	68,5%	1.577	70,9%	1.681	63,8%	1.695	13.613	33.506	-9,3%
	HOTEL (4-5*)	58,5%	4.788	58,2%	5.058	56,2%	4.982	58,2%	5.058	35.884	91.211	5,1%
	HOTEL	62,2%	8.592	60,2%	9.003	59,0%	9.047	58,9%	9.211	64.042	168.045	1,5%
	CÀMPING	33,3%	12.692	39,8%	12.692	33,3%	12.692	39,8%	12.692	67.853	156.756	19,8%
	APARTAMENT	26,3%	291	41,9%	291	26,3%	291	41,9%	291	1.357	3.784	59,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,8%	141	18,0%	91	20,8%	141	11,6%	141	249	509	-44,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,6%	61	19,4%	61	20,9%	69	17,2%	69	151	367	-17,9%
TURISME RURAL	21,7%	202	18,6%	152	20,9%	210	13,5%	210	399	876	-35,5%	
ALBERG	23,2%	236	44,1%	260	15,2%	360	31,9%	360	1.949	3.558	109,8%	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,6%	496	54,7%	499	53,6%	496	54,7%	499	3.844	8.457	2,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP	NP
	HOTEL	57,3%	443	58,7%	443	57,3%	443	58,7%	443	3.637	8.065	2,5%
	APARTAMENT	NP	20	NP	23	NP	20	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	10	NP	10	NP	10	NP	10	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	34,3%	9.051	--	--	32,1%	9.668	46.992	96.149	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	45,3%	1.086	--	--	39,9%	1.233	7.431	15.263	NP
	HOTEL (3*)	--	--	58,5%	990	--	--	58,5%	990	8.718	17.963	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	59,4%	917	--	--	44,5%	1.225	9.391	16.899	NP
	HOTEL	--	--	54,0%	2.993	--	--	46,9%	3.448	25.540	50.124	NP
	CÀMPING	--	--	27,3%	3.849	--	--	27,3%	3.849	14.549	32.553	NP
	APARTAMENT	--	--	42,7%	384	--	--	41,4%	396	2.533	5.088	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	14,9%	1.477	--	--	13,8%	1.597	3.588	6.829	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	14,4%	348	--	--	13,3%	378	781	1.554	NP
	TURISME RURAL	--	--	14,8%	1.824	--	--	13,7%	1.975	4.370	8.383	NP
ALBERG	--	--	52,4%	494	--	--	52,4%	494	5.713	8.020	NP	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)
Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP
	HOTEL (3*)	68,5%	263	77,0%	263	68,5%	263	77,0%	263	6.278	12,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	NP
	HOTEL	71,3%	626	72,6%	626	71,3%	626	72,6%	626	14.098	1,9%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,3%	1.364	62,4%	1.255	48,7%	1.520	51,5%	1.520	24.267	5,8%
	HOTEL (3*)	59,3%	5.632	52,0%	6.106	45,2%	7.393	43,0%	7.393	98.499	-4,8%
	HOTEL (4-5*)	66,5%	7.512	67,3%	7.805	61,5%	8.131	64,6%	8.131	162.802	5,1%
	HOTEL	62,6%	14.508	60,7%	15.165	53,2%	17.044	54,0%	17.044	285.568	1,5%
	CÀMPING	35,5%	6.366	36,0%	5.897	32,3%	6.999	31,3%	6.778	65.825	-6,0%
	APARTAMENT	13,8%	44	11,4%	44	12,9%	47	10,6%	47	154	-18,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	13,5%	10	22,7%	10	12,3%	11	20,7%	11	70	67,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	20,8%	22	23,7%	22	20,8%	22	23,7%	22	162	14,1%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BERGUEDÀ (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	29,4%	289	29,5%	300	24,8%	342	25,8%	342	2.739	4,0%
	HOTEL (3*)	56,7%	130	42,8%	130	56,7%	130	42,8%	130	1.724	-24,6%
	HOTEL	37,9%	419	33,5%	430	33,6%	472	30,5%	472	4.463	-9,3%
	CÀMPING	49,8%	2.227	47,1%	2.389	44,0%	2.523	44,6%	2.523	34.883	1,4%
	APARTAMENT	12,0%	58	16,3%	57	11,2%	62	15,0%	62	288	34,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,0%	130	17,2%	133	20,8%	137	16,8%	136	707	-20,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	18,7%	49	24,7%	40	16,1%	57	17,4%	57	307	8,1%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)
Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	50,3%	254	46,6%	223	42,7%	299	34,7%	299	3.221	-18,7%
	HOTEL (3*)	76,9%	163	70,3%	163	76,9%	163	70,3%	163	3.553	-8,6%
	HOTEL (4-5*)	68,7%	221	73,4%	221	41,8%	363	44,7%	363	5.027	6,8%
	HOTEL	63,5%	638	62,7%	607	49,1%	825	46,1%	825	11.801	-6,0%
	CÀMPING	25,2%	824	34,4%	913	22,7%	913	34,4%	913	9.727	51,1%
	APARTAMENT	10,2%	57	30,8%	62	9,0%	65	29,4%	65	592	226,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	8,9%	79	13,6%	77	8,4%	84	12,6%	83	323	48,6%
TURISME RURAL (HAB.)	20,6%	108	16,6%	102	20,2%	110	15,4%	110	524	-23,9%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,9%	813	54,0%	708	41,9%	969	39,5%	969	11.856	-5,8%
	HOTEL (3*)	59,6%	5.477	52,5%	5.951	45,1%	7.238	43,2%	7.238	96.879	-4,2%
	HOTEL (4-5*)	66,2%	7.062	68,2%	7.355	61,0%	7.670	65,4%	7.670	155.432	7,2%
	HOTEL	62,5%	13.353	60,8%	14.014	52,6%	15.877	53,7%	15.877	264.167	2,1%
	CÀMPING	40,4%	4.647	32,7%	4.080	39,7%	4.728	29,6%	4.507	41.370	-29,0%
	APARTAMENT	30,7%	5	39,3%	5	30,7%	5	35,5%	5	55	15,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	48,8%	198	60,2%	198	48,8%	198	60,2%	198	3.692	23,2%
	HOTEL (3*)	70,0%	113	59,0%	212	37,3%	212	59,0%	212	3.879	58,2%
	HOTEL (4-5*)	73,7%	221	77,8%	221	73,7%	221	77,8%	221	5.333	5,6%
	HOTEL	63,7%	532	66,0%	631	53,7%	631	66,0%	631	12.904	22,9%
	CÀMPING	NP	172	NP	172	NP	172	NP	172	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	22,6%	37	22,0%	37	19,0%	44	18,6%	44	253	-2,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	22,5%	12	20,7%	15	15,9%	17	15,2%	20	94	12,5%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)
Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,1%	606	61,8%	513	42,9%	750	42,3%	750	9.829	-1,4%
	HOTEL (3*)	61,1%	2.937	49,8%	2.731	51,5%	3.486	39,0%	3.486	42.161	-24,3%
	HOTEL (4-5*)	71,9%	1.438	88,6%	1.438	71,9%	1.438	88,6%	1.438	39.500	23,2%
	HOTEL	63,3%	4.981	63,0%	4.682	55,6%	5.674	52,0%	5.674	91.490	-6,4%
	CÀMPING	NP	543	NP	490	NP	543	NP	543	NP	NP
	APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	18	NP	117	NP	117	NP	117	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	NP
	HOTEL	63,4%	86	60,8%	185	29,5%	185	60,8%	185	3.488	106,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,8%	4	26,9%	4	25,8%	4	26,9%	4	33	4,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,6%	116	40,0%	104	45,1%	128	32,5%	128	1.290	-27,9%
	HOTEL (3*)	64,0%	1.477	61,7%	2.114	44,7%	2.114	61,7%	2.114	40.451	38,0%
	HOTEL (4-5*)	67,2%	967	75,2%	878	67,2%	967	68,3%	967	20.481	1,6%
	HOTEL	64,6%	2.560	64,8%	3.096	51,5%	3.209	62,5%	3.209	62.221	21,4%
	CÀMPING	34,5%	1.979	25,4%	1.702	33,1%	2.060	23,5%	1.839	13.420	-36,5%
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	41,1%	40	48,1%	44	37,6%	44	48,1%	44	656	27,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	19	NP	19	NP	NP
	HOTEL	49,4%	59	54,6%	63	46,5%	63	54,6%	63	1.066	17,4%
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	19,0%	21	14,4%	21	18,2%	22	13,7%	22	94	-24,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	18,9%	10	14,7%	17	11,1%	17	14,5%	17	77	30,3%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)
Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	22,9%	71	20,2%	71	22,9%	71	20,2%	71	444	-12,1%
	HOTEL (3*)	58,3%	189	33,1%	294	20,1%	548	17,8%	548	3.016	-11,6%
	HOTEL (4-5*)	68,7%	1.247	70,5%	1.247	68,7%	1.247	70,5%	1.247	27.270	2,7%
	HOTEL	65,2%	1.507	61,5%	1.612	52,7%	1.866	53,1%	1.866	30.730	0,9%
	CÀMPING	52,8%	1.155	36,5%	918	52,8%	1.155	29,0%	1.155	10.374	-45,2%
	APARTAMENT	25,4%	4	25,7%	4	25,4%	4	22,6%	4	28	-11,2%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,4%	711	64,2%	717	55,5%	735	62,6%	735	14.258	12,8%
	HOTEL (3*)	64,5%	648	66,9%	680	61,5%	680	66,9%	680	14.112	8,9%
	HOTEL (4-5*)	76,4%	626	66,6%	624	76,4%	626	66,4%	626	12.881	-13,1%
	HOTEL	65,7%	1.985	65,9%	2.020	63,9%	2.041	65,2%	2.041	41.250	2,0%
	CÀMPING	28,8%	703	46,5%	811	21,7%	934	40,4%	934	11.695	86,1%
	APARTAMENT	29,3%	7	29,2%	8	29,3%	7	29,2%	8	73	14,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,7%	27	27,8%	28	22,1%	32	24,9%	31	240	9,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	20,8%	52	23,2%	45	17,8%	61	17,2%	61	324	-3,8%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	NP
	HOTEL (3*)	47,0%	874	44,7%	811	37,7%	1.090	33,3%	1.090	11.251	-11,6%
	HOTEL (4-5*)	62,7%	3.410	58,0%	3.792	53,2%	4.018	54,7%	4.018	68.182	2,9%
	HOTEL	59,4%	4.304	55,6%	4.623	49,9%	5.128	50,2%	5.128	79.726	0,5%
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)
Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	73,9%	1.260	73,4%	1.250	73,1%	1.275	72,0%	1.275	28.451	-1,5%
	HOTEL (3*)	89,2%	1.417	81,9%	1.417	88,6%	1.427	81,3%	1.427	35.967	-8,2%
	HOTEL (4-5*)	80,1%	2.450	81,8%	2.719	72,6%	2.703	81,8%	2.719	68.962	13,4%
	HOTEL	81,1%	5.127	79,9%	5.386	76,9%	5.405	79,4%	5.421	133.380	3,5%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
	APARTAMENT	20,8%	72	34,9%	72	20,8%	72	34,9%	72	780	68,1%
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,1%	176	56,1%	176	61,1%	176	56,1%	176	3.063	-8,2%
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	NP
	HOTEL	70,3%	655	65,5%	655	70,3%	655	65,5%	655	13.293	-6,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,3%	413	81,8%	413	66,3%	413	81,8%	413	10.477	23,4%
	HOTEL (3*)	96,6%	569	87,1%	569	96,6%	569	87,1%	569	15.367	-9,8%
	HOTEL (4-5*)	92,7%	812	82,0%	812	92,7%	812	82,0%	812	20.644	-11,6%
	HOTEL	87,9%	1.794	83,6%	1.794	87,9%	1.794	83,6%	1.794	46.488	-4,9%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	81,9%	671	72,7%	661	80,2%	686	70,1%	686	14.912	-12,5%
	HOTEL (3*)	88,0%	636	83,7%	636	86,6%	646	82,4%	646	16.508	-4,8%
	HOTEL (4-5*)	73,8%	1.371	83,0%	1.640	62,3%	1.624	83,0%	1.640	42.179	34,5%
	HOTEL	79,2%	2.678	80,8%	2.937	71,7%	2.956	79,9%	2.972	73.599	12,0%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
APARTAMENT	20,8%	72	34,9%	72	20,8%	72	34,9%	72	780	68,1%	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)
Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	94,3%	303	77,0%	293	90,0%	318	71,1%	318	7.009	-21,0%
	HOTEL (3*)	76,8%	249	70,9%	249	76,8%	249	70,9%	249	5.469	-7,7%
	HOTEL (4-5*)	70,1%	728	84,6%	744	70,1%	728	84,6%	744	19.503	23,4%
	HOTEL	77,1%	1.280	80,2%	1.286	76,2%	1.295	78,7%	1.311	31.981	4,5%
	CàMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	NP	NP
	APARTAMENT	20,8%	72	34,9%	72	20,8%	72	34,9%	72	780	68,1%
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	63,1%	667	58,5%	669	60,8%	692	56,6%	692	12.145	-6,9%
	HOTEL (3*)	81,3%	582	74,7%	567	78,1%	606	68,8%	615	13.122	-10,5%
	HOTEL (4-5*)	78,2%	1.497	71,4%	1.584	73,5%	1.593	71,0%	1.593	35.080	-3,4%
	HOTEL	75,2%	2.746	69,0%	2.820	71,4%	2.891	67,1%	2.900	60.347	-5,7%
	CàMPING	38,3%	3.174	48,7%	3.174	38,3%	3.174	48,7%	3.174	47.927	27,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,4%	373	69,8%	366	55,8%	391	65,2%	391	7.909	17,0%
	HOTEL (3*)	78,4%	1.103	83,1%	1.103	78,4%	1.103	83,1%	1.103	28.406	6,0%
	HOTEL (4-5*)	87,5%	1.509	84,1%	1.557	87,5%	1.509	84,1%	1.557	40.575	-0,9%
	HOTEL	80,5%	2.985	82,0%	3.026	80,0%	3.003	81,3%	3.051	76.889	3,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)
Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023	
		2022		2023		2022		2023		NUM	%	
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	55,3%	359	63,8%	363	51,7%	384	60,3%	384	7.181	16,6%	
	HOTEL (3*)	82,7%	488	74,3%	487	78,8%	512	69,5%	521	11.219	-10,3%	
	HOTEL (4-5*)	78,1%	1.454	71,1%	1.541	73,3%	1.550	70,6%	1.550	33.944	-3,6%	
	HOTEL	75,5%	2.301	70,6%	2.391	71,0%	2.446	68,8%	2.455	52.344	-2,8%	
	CÀMPING*	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	82,7%	137	48,1%	137	82,7%	137	48,1%	137	2.043	-41,8%	
	HOTEL (3*)	68,2%	124	64,7%	124	68,2%	124	64,7%	124	2.486	-5,2%	
	HOTEL (4-5*)	NP	12	NP	0	NP	12	NP	12	NP	NP	
	HOTEL	75,7%	273	56,0%	261	75,7%	273	53,5%	273	4.529	-29,3%	
		CÀMPING	NP	30	NP	30	NP	30	NP	30	NP	NP
		TURISME RURAL (CASA.)	16,3%	58	21,9%	58	15,3%	62	20,6%	62	396	34,9%
		TURISME RURAL (HAB.)	22,8%	21	7,6%	21	19,9%	24	6,6%	24	49	-66,6%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	43,6%	98	59,1%	170	22,9%	187	53,9%	187	3.122	134,8%	
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	111	NP	111	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	30	NP	74	NP	74	NP	NP	
	HOTEL	60,8%	283	60,7%	311	46,3%	372	50,8%	372	5.858	9,7%	
		APARTAMENT	23,0%	7	8,5%	6	23,0%	7	7,4%	7	16	-68,0%
		TURISME RURAL (CASA.)	21,8%	63	14,7%	67	19,7%	70	14,1%	70	306	-28,5%
		TURISME RURAL (HAB.)	20,3%	75	16,3%	88	17,5%	87	15,6%	92	445	-5,7%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)
Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,7%	4.474	65,7%	4.428	57,5%	4.800	60,6%	4.800	90.151	5,3%
	HOTEL (3*)	67,8%	9.493	62,1%	9.984	56,9%	11.320	54,7%	11.329	192.097	-3,8%
	HOTEL (4-5*)	73,0%	13.668	72,3%	14.319	68,2%	14.636	70,5%	14.700	321.044	3,8%
	HOTEL	69,4%	27.635	67,7%	28.730	62,4%	30.756	63,1%	30.829	603.293	1,5%
	CÀMPING	36,5%	11.435	41,9%	11.075	34,0%	12.300	38,4%	12.079	143.758	11,0%
	APARTAMENT	19,0%	130	25,4%	130	18,6%	133	24,6%	134	1.022	33,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,2%	103	19,0%	107	19,7%	116	17,7%	115	630	-11,2%
TURISME RURAL (HAB.)	20,9%	166	19,1%	172	18,6%	187	17,1%	192	1.018	-5,4%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,5%	203	47,9%	181	51,9%	213	40,7%	213	2.688	-21,6%
	HOTEL (3*)	67,1%	73	57,0%	105	46,6%	105	57,0%	105	1.856	22,3%
	HOTEL (4-5*)	67,3%	326	55,0%	324	46,9%	468	38,0%	468	5.518	-18,9%
	HOTEL	62,9%	602	53,3%	609	48,2%	786	41,3%	786	10.062	-14,3%
	CÀMPING	33,0%	596	42,3%	704	23,7%	827	36,0%	827	9.226	51,5%
	APARTAMENT	19,0%	7	19,3%	8	19,0%	7	19,3%	8	48	16,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,1%	21	18,1%	22	20,4%	27	15,6%	26	126	-26,3%
TURISME RURAL (HAB.)	14,1%	32	7,6%	32	13,3%	34	7,2%	34	76	-45,9%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,9%	91	70,8%	91	45,9%	109	59,1%	109	1.998	28,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	NP
	HOTEL	78,8%	387	80,7%	387	75,3%	405	77,1%	405	9.676	2,4%
	CÀMPING	NP	46	NP	46	NP	46	NP	46	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	20,6%	7	22,3%	7	16,0%	9	17,4%	9	48	8,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)
Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	43,2%	250	--	0	43,2%	250	3.350	NP
	HOTEL (3*)	--	--	84,2%	330	--	0	77,8%	357	8.612	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	84,7%	1.745	--	0	84,7%	1.745	45.841	NP
	HOTEL	--	--	80,2%	2.325	--	0	79,3%	2.352	57.803	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	59,4%	5.392	62,0%	5.329	55,0%	5.820	56,8%	5.820	102.501	3,3%
	HOTEL (3*)	67,9%	10.023	61,9%	10.613	56,9%	11.949	55,0%	11.958	203.740	-3,4%
	HOTEL (4-5*)	72,9%	14.141	72,4%	14.780	67,6%	15.251	69,9%	15.315	331.814	3,8%
	HOTEL	68,7%	29.557	67,0%	30.721	61,5%	33.020	62,2%	33.093	638.055	1,3%
	CÀMPING	38,1%	14.819	42,4%	14.709	35,1%	16.068	39,4%	15.847	193.473	10,6%
	APARTAMENT	15,3%	245	24,7%	249	14,4%	260	23,5%	261	1.902	63,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	18,8%	427	17,9%	433	17,3%	465	16,8%	462	2.405	-3,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	20,6%	366	18,2%	367	18,3%	412	15,9%	420	2.069	-11,5%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	71,0%	1.058	64,0%	1.122	64,2%	1.169	61,4%	1.169	22.249	-4,4%
	HOTEL (3*)	79,9%	831	73,5%	816	76,8%	865	68,6%	874	18.591	-9,7%
	HOTEL (4-5*)	75,9%	2.294	75,9%	2.397	72,8%	2.390	75,6%	2.406	56.375	4,5%
	HOTEL	75,4%	4.183	72,3%	4.335	71,3%	4.424	70,5%	4.449	97.214	-0,6%
	CÀMPING	39,3%	4.367	48,9%	4.367	39,3%	4.367	48,9%	4.367	66.237	24,4%
	APARTAMENT	20,8%	72	34,9%	72	20,8%	72	34,9%	72	780	68,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,6%	14	20,0%	13	22,6%	14	18,5%	14	81	-17,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,5%	27	23,1%	27	22,2%	31	20,2%	31	194	-9,3%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)
Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

	Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023	
	2022		2023		2022		2023		NUM	%	
	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals			
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	
	HOTEL	66,7%	244	67,0%	244	66,7%	244	67,0%	244	5.068	0,5%
	APARTAMENT	NP	3	NP	4	NP	3	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	--	--	51,5%	602	--	0	45,7%	678	9.612	NP
	HOTEL (3*)	--	--	64,1%	499	--	0	64,1%	499	9.918	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	75,4%	461	--	0	56,5%	615	10.770	NP
	HOTEL	--	--	62,6%	1.562	--	0	54,5%	1.792	30.300	NP
	CÀMPING	--	--	38,4%	1.245	--	0	38,4%	1.245	14.832	NP
	APARTAMENT	--	--	30,8%	62	--	0	29,4%	65	592	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	17,8%	193	--	0	16,3%	211	1.067	NP
TURISME RURAL (HAB.)	--	--	15,5%	154	--	0	14,0%	171	744	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)
Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Percentatge de pernoctacions per mercat																																
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,4%	55,5%	8,5%	4,8%	0,2%	0,4%	10,1%	11,1%	2,7%	2,8%	5,1%	4,1%	0,8%	1,0%	5,1%	7,5%	0,3%	0,5%	0,5%	1,5%	0,8%	1,0%	0,3%	0,7%	0,5%	0,7%	0,1%	0,0%	0,3%	1,1%	14,2%	7,2%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	71,2%	62,9%	3,0%	3,1%	0,0%	0,2%	8,1%	8,0%	3,6%	3,4%	7,7%	6,1%	0,1%	0,3%	2,0%	7,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,7%	3,8%	6,6%		
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
MARESME	HOTEL	50,4%	55,5%	8,5%	4,8%	0,2%	0,4%	10,1%	11,1%	2,7%	2,8%	5,1%	4,1%	0,8%	1,0%	5,1%	7,5%	0,3%	0,5%	0,5%	1,5%	0,8%	1,0%	0,3%	0,7%	0,5%	0,7%	0,1%	0,0%	0,3%	1,1%	14,2%	7,2%	
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,4%	41,8%	9,1%	15,1%	0,6%	1,3%	13,6%	11,6%	8,9%	3,9%	3,9%	6,3%	4,5%	2,4%	0,6%	1,7%	0,1%	0,4%	0,4%	2,4%	0,1%	0,3%	0,3%	0,6%	0,2%	1,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	9,0%	10,6%	
	HOTEL (1-2*)	56,6%	53,5%	1,0%	4,4%	0,4%	0,4%	15,5%	16,9%	7,4%	3,2%	7,4%	5,4%	0,4%	1,8%	1,3%	2,0%	0,1%	0,5%	0,5%	2,1%	0,4%	0,6%	0,2%	0,6%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,6%	8,7%	7,8%	
	HOTEL (3*)	36,2%	33,9%	8,9%	19,7%	0,8%	1,2%	11,1%	11,2%	10,5%	3,2%	4,5%	7,5%	2,0%	1,1%	1,2%	3,0%	0,2%	0,7%	0,8%	1,7%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	22,8%	15,0%	
	HOTEL (4-5*)	33,5%	28,6%	15,1%	20,3%	0,8%	2,1%	19,3%	12,7%	12,1%	4,8%	3,6%	6,0%	8,9%	3,4%	0,4%	1,5%	0,1%	0,4%	0,2%	3,8%	0,2%	0,4%	0,4%	0,9%	0,4%	2,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	5,0%	12,5%	
	HOTEL	36,2%	32,4%	11,8%	18,8%	0,8%	1,7%	16,1%	12,6%	11,2%	4,1%	4,2%	6,4%	5,8%	2,5%	0,7%	2,0%	0,1%	0,5%	0,5%	3,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,7%	0,3%	1,6%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	11,7%	13,0%	
	CÀMPING	87,3%	78,8%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	5,6%	7,9%	1,8%	2,9%	2,7%	5,6%	0,4%	2,2%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,2%	
	APARTAMENT	43,5%	55,4%	10,4%	9,1%	0,0%	0,0%	12,2%	8,2%	4,5%	0,9%	26,4%	20,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,9%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,8%	1,2%	3,5%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,0%	83,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	8,4%	0,0%	7,6%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	
	TURISME RURAL (HAB.)	77,8%	88,3%	1,4%	0,2%	0,0%	0,0%	12,4%	2,3%	0,1%	0,3%	4,1%	1,3%	0,0%	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	0,6%	0,6%	0,1%	0,0%	1,3%	2,1%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	2,7%	
TURISME RURAL	88,2%	85,5%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	6,5%	5,9%	0,0%	4,6%	2,2%	0,6%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	1,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%		
ALBERG	74,1%	83,7%	3,1%	1,0%	0,0%	0,8%	3,1%	6,0%	0,8%	0,7%	6,2%	1,7%	0,0%	0,7%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	7,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	4,2%	2,9%		
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	88,5%	80,6%	0,4%	0,9%	0,0%	0,1%	3,6%	5,6%	1,0%	2,6%	4,1%	5,9%	0,1%	1,6%	0,4%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,6%	0,5%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%	1,1%	
	HOTEL (1-2*)	73,8%	83,4%	1,3%	1,7%	0,1%	0,1%	6,0%	5,1%	1,4%	1,4%	2,1%	1,4%	0,2%	0,4%	2,0%	1,3%	0,4%	0,5%	0,9%	0,8%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,1%	0,4%	0,1%	9,7%	2,4%	
	HOTEL (3*)	86,0%	69,1%	0,8%	4,2%	0,0%	0,7%	6,5%	9,2%	0,8%	2,5%	1,8%	4,6%	0,7%	1,0%	1,3%	1,6%	0,0%	0,6%	0,3%	1,5%	0,0%	0,4%	0,6%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	1,0%	2,7%	
	HOTEL	80,6%	76,3%	1,0%	3,0%	0,1%	0,4%	6,3%	7,1%	1,1%	1,9%	1,9%	3,0%	0,4%	0,7%	1,6%	1,4%	0,2%	0,6%	0,6%	1,2%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	4,9%	2,6%
	CÀMPING	89,4%	79,9%	0,3%	0,5%	0,0%	0,1%	3,3%	5,6%	1,1%	3,0%	4,3%	6,7%	0,1%	2,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,0%	
	APARTAMENT	71,7%	77,3%	2,1%	3,4%	0,0%	0,0%	9,3%	6,0%	1,0%	0,5%	15,5%	10,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,4%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	96,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%		
	TURISME RURAL (HAB.)	77,4%	75,3%	3,2%	0,2%	0,0%	0,0%	2,3%	3,7%	0,4%	0,3%	3,8%	1,4%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	0,1%	0,1%	0,0%	1,3%	12,4%	14,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,4%		
	TURISME RURAL	98,1%	94,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	3,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%		
ALBERG	70,3%	79,2%	3,9%	1,2%	0,0%	1,2%	3,9%	8,1%	0,6%	1,0%	7,7%	1,6%	0,0%	0,9%	1,3%	1,3%	0,0%	0,0%	9,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	3,3%	3,9%		

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	Percentatge de pernотacions per mercat																																	
	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	83.7%	78.9%	1.0%	2.3%	0.1%	0.3%	5.6%	6.4%	1.4%	1.6%	3.1%	3.8%	0.3%	0.8%	0.9%	1.5%	0.0%	0.1%	0.3%	1.2%	0.7%	0.4%	0.3%	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	2.3%	1.8%		
	HOTEL (1-2*)	92.4%	90.3%	0.4%	0.9%	0.1%	0.0%	3.2%	6.1%	0.3%	0.2%	0.5%	0.4%	0.1%	0.1%	0.5%	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	2.1%	0.9%		
	HOTEL (3*)	73.7%	63.8%	2.0%	4.1%	0.1%	0.4%	8.0%	13.2%	3.8%	1.9%	2.4%	3.0%	0.4%	1.8%	1.9%	3.4%	0.1%	0.2%	0.5%	2.4%	0.1%	1.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.3%	0.5%	0.2%	6.1%	3.4%	
	HOTEL (4-5*)	63.9%	46.7%	2.5%	8.7%	0.5%	1.3%	12.4%	13.0%	1.7%	2.7%	3.5%	5.0%	1.0%	1.6%	2.2%	5.3%	0.1%	0.5%	0.9%	5.5%	4.0%	1.2%	0.4%	0.9%	0.4%	1.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.4%	6.2%	5.7%	
	HOTEL	76.3%	63.7%	1.6%	5.2%	0.3%	0.7%	8.0%	11.1%	1.8%	1.8%	2.2%	3.1%	0.5%	1.2%	1.6%	3.4%	0.1%	0.3%	0.5%	3.1%	1.6%	0.9%	0.2%	0.5%	0.2%	0.8%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	4.8%	3.7%	
	CAMPING	86.4%	85.6%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	4.5%	4.4%	1.6%	1.9%	5.2%	5.2%	0.2%	0.8%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%		
	APARTAMENT	96.7%	94.4%	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%	1.0%	1.6%	0.2%	0.2%	1.6%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%		
	TURISME RURAL (CASA.)	99.8%	98.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%		
	TURISME RURAL (HAB.)	77.8%	93.9%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	12.8%	1.4%	0.0%	0.0%	4.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%	1.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	3.6%	
TURISME RURAL	91.9%	97.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	0.4%	0.0%	0.0%	1.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.3%			
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46.3%	39.5%	9.8%	16.4%	0.6%	1.4%	13.8%	11.8%	9.6%	4.0%	3.9%	6.4%	4.9%	2.5%	0.5%	1.7%	0.1%	0.4%	0.3%	2.4%	0.1%	0.3%	0.3%	0.6%	0.2%	1.4%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	9.4%	10.8%	
	HOTEL (1-2*)	61.0%	58.2%	0.2%	5.7%	0.0%	0.4%	15.1%	17.8%	9.9%	3.4%	8.2%	5.2%	0.0%	2.5%	0.3%	1.1%	0.0%	0.5%	0.1%	2.9%	0.1%	0.2%	0.1%	0.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	4.7%	1.4%	
	HOTEL (3*)	35.9%	33.6%	9.0%	19.9%	0.8%	1.2%	11.1%	11.2%	10.6%	3.2%	4.5%	7.5%	2.1%	1.1%	1.2%	3.0%	0.2%	0.7%	0.8%	1.7%	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%	0.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	23.1%	15.2%	
	HOTEL (4-5*)	32.6%	27.6%	15.7%	21.1%	0.7%	2.1%	19.2%	12.8%	12.7%	4.9%	3.5%	6.1%	9.3%	3.5%	0.2%	1.4%	0.1%	0.4%	0.2%	3.7%	0.1%	0.4%	0.4%	0.9%	0.4%	2.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	5.0%	12.5%	
	HOTEL	35.3%	31.3%	12.4%	19.9%	0.7%	1.7%	15.9%	12.5%	11.8%	4.2%	4.1%	6.5%	6.1%	2.6%	0.6%	1.9%	0.1%	0.5%	0.4%	3.0%	0.1%	0.3%	0.3%	0.7%	0.3%	1.7%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	11.8%	12.9%	
	CAMPING	85.7%	78.2%	0.7%	0.4%	0.0%	0.0%	6.4%	8.1%	1.9%	3.0%	3.1%	5.7%	0.4%	2.3%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%		
	APARTAMENT	9.9%	27.5%	0.5%	18.0%	0.0%	0.0%	1.0%	4.3%	0.2%	0.7%	88.1%	44.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	4.6%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75.4%	66.6%	0.9%	3.0%	0.1%	0.3%	6.3%	6.5%	1.5%	2.7%	5.7%	4.4%	0.2%	0.8%	1.3%	1.9%	0.2%	0.3%	1.0%	2.6%	0.9%	0.9%	0.4%	0.6%	0.2%	0.3%	0.1%	1.1%	0.3%	0.4%	5.4%	7.7%	
	HOTEL (1-2*)	67.9%	77.7%	0.7%	3.6%	0.0%	0.0%	9.7%	6.9%	3.0%	0.9%	3.6%	0.7%	0.0%	0.6%	1.5%	2.2%	0.8%	0.2%	2.4%	0.2%	0.2%	1.8%	0.1%	1.5%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	9.8%	3.6%	
	HOTEL (3*)	72.6%	53.4%	2.6%	5.4%	0.2%	0.7%	8.3%	8.2%	2.0%	2.7%	4.3%	5.2%	0.7%	0.8%	2.5%	1.8%	0.1%	0.6%	1.2%	6.7%	0.4%	1.2%	0.2%	0.5%	0.2%	0.1%	0.5%	0.0%	0.2%	1.5%	0.6%	3.3%	11.6%
	HOTEL (4-5*)	61.2%	60.8%	1.2%	2.5%	0.4%	0.0%	9.5%	6.6%	0.9%	1.6%	6.5%	2.4%	0.4%	0.5%	2.0%	3.3%	0.1%	0.5%	1.3%	2.4%	3.0%	0.5%	0.6%	0.2%	0.6%	0.6%	0.2%	3.8%	0.1%	0.9%	11.8%	13.6%	
	HOTEL	66.5%	62.5%	1.5%	3.9%	0.2%	0.3%	9.2%	7.2%	1.8%	1.8%	5.0%	3.0%	0.4%	0.6%	2.0%	2.4%	0.3%	0.5%	1.6%	3.4%	1.4%	1.1%	0.3%	0.7%	0.3%	0.4%	0.2%	1.5%	0.5%	0.6%	8.8%	10.2%	
	CAMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	99.5%	96.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	84.6%	90.5%	0.7%	0.2%	0.0%	0.0%	6.4%	2.8%	0.1%	0.2%	2.5%	1.1%	0.0%	0.2%	0.9%	0.2%	0.0%	0.1%	1.3%	0.5%	0.2%	0.1%	0.0%	0.8%	2.7%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.4%		
	TURISME RURAL	98.2%	96.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.9%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
		CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53.3%	37.6%	4.8%	15.7%	0.5%	0.6%	11.6%	11.4%	3.9%	3.1%	4.3%	6.8%	1.1%	2.4%	1.0%	2.7%	0.1%	0.4%	0.7%	2.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.4%	1.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	17.5%	14.9%
	HOTEL (1-2*)	58.2%	55.0%	0.0%	6.2%	0.0%	0.5%	17.1%	19.4%	11.6%	3.7%	9.5%	5.7%	0.0%	2.8%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	0.0%	3.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	1.3%			
	HOTEL (3*)	41.9%	22.6%	5.2%	25.1%	0.6%	0.7%	11.1%	11.9%	4.3%	3.1%	4.5%	8.0%	0.7%	1.2%	1.9%	5.1%	0.3%	0.4%	1.4%	2.5%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%	26.7%	18.0%		
	HOTEL (4-5*)	54.6%	38.2%	8.1%	12.9%	0.7%	0.7%	13.6%	11.4%	1.6%	2.0%	2.3%	3.9%	2.6%	1.8%	0.3%	1.4%	0.0%	0.4%	0.0%	2.1%	0.0%	0.2%	0.1%	0.5%	1.3%	3.7%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	14.7%	20.6%		
	HOTEL	48.0%	33.3%	5.5%	17.6%	0.5%	0.7%	12.6%	12.7%	4.2%	2.7%	4.4%	6.1%	1.3%	1.6%	1.2%	3.1%	0.2%	0.4%	0.8%	2.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	1.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	20.1%	16.8%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60.7%	63.4%	3.1%	6.9%	0.5%	0.6%	11.4%	8.7%	1.6%	3.1%	4.2%	4.3%	0.6%	1.2%	2.2%	2.8%	0.2%	1.1%	1.2%	1.7%	0.9%	0.9%	0.6%	0.3%	0.4%	0.6%	0.2%	0.1%	0.2%	0.6%	12.1%	3.8%		
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	55.6%	61.8%	3.6%	7.3%	0.5%	0.6%	12.7%	8.6%	1.8%	3.3%	4.7%	4.5%	0.7%	1.2%	2.5%	3.0%	0.2%	1.2%	1.2%	1.8%	1.0%	1.0%	0.6%	0.3%	0.3%	0.7%	0.2%	0.1%	0.2%	0.6%	14.0%	4.1%		
	TURISME RURAL (CASA.)	100.0%	86.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.8%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%		
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	93.0%	86.7%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	2.9%	10.8%	0.0%	0.1%	1.1%	0.4%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	1.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%			
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49.2%	48.1%	3.9%	12.8%	0.1%	1.6%	21.4%	13.3%	13.5%	3.3%	2.6%	5.4%	2.5%	1.2%	0.4%	0.7%	0.0%	0.5%	0.3%	1.6%	0.1%	0.2%	0.3%	0.5%	0.1%	1.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	5.7%	9.7%		
	HOTEL (1-2*)	70.9%	75.8%	1.3%	3.0%	0.1%	0.2%	5.8%	7.5%	1.5%	1.3%	1.9%	2.3%	0.1%	0.9%	1.9%	1.9%	0.2%	0.7%	0.6%	1.4%	0.7%	1.1%	0.4%	0.5%	0.7%	0.3%	0.6%	0.1%	0.5%	0.1%	12.7%	3.0%		
	HOTEL (3*)	37.3%	43.5%	2.3%	16.2%	0.1%	1.7%	13.8%	10.4%	26.8%	3.0%	3.3%	7.1%	5.1%	0.8%	0.2%	0.9%	0.0%	0.9%	0.1%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.1%	0.1%	10.8%	13.2%			
	HOTEL (4-5*)	36.1%	25.0%	8.8%	19.4%	0.3%	3.0%	44.0%	19.1%	5.3%	5.1%	1.1%	5.7%	1.0%	2.7%	0.2%	0.8%	0.0%	0.3%	0.6%	4.6%	0.1%	0.2%	0.1%	1.1%	0.1%	2.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	2.2%	10.1%		
	HOTEL	37.9%	37.9%	4.8%	17.0%	0.1%	2.1%	25.3%	13.3%	17.6%	3.6%	2.4%	6.5%	3.3%	1.5%	0.3%	0.9%	0.0%	0.7%	0.3%	2.1%	0.1%	0.3%	0.1%	0.6%	0.1%	1.4%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	7.5%	11.9%		
	CÀMPING	80.9%	79.3%	1.1%	0.1%	0.0%	0.0%	10.2%	13.2%	2.1%	2.2%	3.1%	1.9%	0.3%	0.4%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.8%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.7%	2.8%		
MOIANES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80.8%	79.4%	1.2%	1.0%	0.1%	0.2%	4.6%	5.1%	1.5%	3.2%	5.6%	5.5%	0.2%	1.3%	1.1%	0.8%	0.0%	0.1%	0.7%	0.4%	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	2.9%	1.6%			
	HOTEL (1-2*)	78.1%	90.3%	0.9%	1.1%	0.1%	0.0%	4.3%	2.8%	1.3%	0.4%	1.5%	2.3%	0.1%	0.2%	1.1%	0.6%	0.1%	0.1%	0.9%	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.2%	1.1%			
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	68.1%	77.7%	1.8%	2.2%	0.4%	0.3%	7.1%	5.6%	1.7%	1.1%	3.1%	3.1%	0.6%	0.6%	2.1%	1.8%	0.1%	0.2%	1.1%	0.9%	3.1%	1.9%	0.3%	0.4%	0.4%	0.5%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	10.1%	3.6%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	93.1%	94.7%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	4.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	52.4%	91.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	0.6%	0.0%	0.6%	16.8%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.2%	3.5%		
	TURISME RURAL	87.2%	94.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	4.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	2.2%	0.2%	0.0%	0.1%	2.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.8%			

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52.8%	36.7%	21.5%	23.4%	0.9%	1.3%	8.2%	9.3%	6.0%	6.8%	2.3%	5.4%	5.2%	5.3%	0.4%	0.8%	0.1%	0.3%	0.2%	1.1%	0.2%	0.3%	0.7%	0.8%	0.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	1.4%	7.5%	
	HOTEL (1-2*)	100.1%	92.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	HOTEL (3*)	56.1%	40.3%	3.1%	15.4%	0.2%	1.3%	12.9%	11.3%	7.1%	3.5%	3.9%	7.4%	1.1%	1.4%	1.9%	2.9%	0.1%	1.1%	0.8%	1.4%	0.3%	0.4%	0.2%	0.4%	0.1%	0.9%	0.0%	0.1%	1.3%	0.6%	11.0%	11.6%	
	HOTEL (4-5*)	11.0%	11.5%	45.5%	35.7%	2.0%	2.0%	13.6%	11.6%	10.8%	9.5%	2.3%	5.4%	10.2%	7.7%	0.4%	0.9%	0.3%	0.3%	0.3%	1.6%	0.3%	0.5%	1.4%	1.1%	0.3%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	10.8%	
	HOTEL	16.5%	14.3%	40.7%	33.9%	1.8%	1.9%	13.4%	11.5%	10.3%	9.0%	2.4%	5.5%	9.2%	7.2%	0.6%	1.0%	0.2%	0.4%	0.3%	1.6%	0.3%	0.5%	1.2%	1.0%	0.3%	1.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	2.6%	10.7%	
	CÀMPING	93.5%	86.3%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	2.4%	4.4%	1.1%	1.9%	1.8%	4.7%	0.8%	1.2%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	
APARTAMENT	7.6%	34.3%	0.6%	2.8%	0.0%	0.0%	1.2%	5.3%	0.2%	0.9%	89.9%	54.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	0.1%	0.8%		
VALLES ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54.4%	62.4%	5.0%	4.2%	0.3%	0.4%	13.2%	10.3%	2.8%	2.5%	8.8%	4.7%	0.9%	1.6%	3.7%	4.4%	0.2%	0.4%	0.3%	1.1%	0.7%	0.7%	0.4%	0.6%	0.2%	0.5%	0.1%	0.0%	0.2%	0.8%	8.6%	5.4%	
	HOTEL (1-2*)	50.0%	68.1%	7.1%	4.2%	0.0%	0.1%	14.3%	8.6%	1.4%	1.9%	2.3%	1.9%	1.2%	1.4%	7.9%	2.6%	0.4%	1.0%	0.4%	1.7%	1.7%	1.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.1%	0.0%	0.2%	1.7%	12.2%	5.1%	
	HOTEL (3*)	69.2%	62.5%	3.8%	4.6%	0.1%	0.4%	8.2%	7.5%	3.9%	3.3%	6.4%	5.4%	0.4%	0.8%	1.9%	5.4%	0.0%	0.5%	0.2%	0.8%	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.6%	5.3%	7.5%	
	HOTEL (4-5*)	43.7%	42.5%	7.3%	7.1%	0.9%	0.9%	20.1%	19.2%	2.1%	1.7%	3.0%	2.5%	1.4%	1.3%	3.8%	9.9%	0.5%	0.1%	0.5%	1.6%	0.8%	1.3%	0.8%	1.6%	0.5%	1.3%	0.4%	0.1%	0.1%	0.5%	14.1%	8.3%	
	HOTEL	53.9%	58.9%	6.1%	5.2%	0.3%	0.4%	14.4%	11.3%	2.4%	2.3%	3.9%	3.2%	1.0%	1.2%	4.5%	5.6%	0.3%	0.6%	0.4%	1.4%	0.9%	0.9%	0.4%	0.6%	0.3%	0.6%	0.2%	0.0%	0.3%	1.0%	10.7%	6.8%	
	CÀMPING	53.4%	71.1%	0.8%	0.9%	0.0%	0.1%	7.9%	8.0%	4.9%	3.8%	31.4%	10.8%	0.2%	3.3%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	0.5%	0.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%		
	APARTAMENT	72.0%	76.5%	3.4%	2.9%	0.0%	0.0%	8.3%	6.9%	1.4%	1.1%	13.3%	11.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	
	TURISME RURAL (CASA.)	83.2%	97.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	0.5%	0.0%	1.1%	0.4%	0.1%	2.6%	0.0%	0.1%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	
	TURISME RURAL (HAB.)	60.6%	100.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	24.7%	0.0%	0.0%	0.0%	11.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	
	TURISME RURAL	76.5%	98.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	14.8%	0.4%	0.0%	0.8%	3.7%	0.1%	1.8%	0.1%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32.6%	36.1%	12.6%	16.6%	0.8%	2.1%	14.4%	12.2%	15.4%	4.1%	5.4%	7.3%	10.5%	2.4%	0.2%	1.8%	0.1%	0.4%	0.1%	4.1%	0.1%	0.4%	0.3%	1.0%	0.1%	1.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	7.6%	9.2%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	6.8%	39.1%	37.5%	14.6%	3.2%	1.5%	4.9%	11.5%	2.3%	3.9%	6.9%	7.1%	1.3%	1.4%	0.0%	2.7%	0.1%	1.3%	0.0%	1.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.6%	37.0%	12.6%	
	HOTEL (4-5*)	30.4%	30.0%	9.4%	19.3%	0.4%	2.6%	17.0%	12.4%	20.2%	4.4%	5.1%	7.5%	14.2%	2.7%	0.0%	1.7%	0.0%	0.3%	0.1%	5.2%	0.1%	0.5%	0.2%	1.0%	0.1%	2.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	2.7%	9.9%	
	HOTEL	26.6%	31.5%	14.1%	18.5%	0.9%	2.4%	14.9%	12.2%	17.2%	4.3%	5.4%	7.4%	12.0%	2.5%	0.0%	1.8%	0.1%	0.5%	0.1%	4.6%	0.1%	0.5%	0.1%	0.9%	0.1%	1.9%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	8.5%	10.3%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)
Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53.0%	50.5%	5.3%	7.2%	0.8%	0.9%	11.2%	10.3%	3.4%	2.4%	5.0%	7.2%	1.4%	2.0%	3.0%	4.6%	0.4%	1.1%	2.3%	6.0%	0.9%	0.8%	0.5%	0.4%	1.4%	0.2%	0.3%	1.0%	0.6%	11.0%	4.2%
	HOTEL (1-2*)	60.2%	57.4%	1.6%	6.9%	1.4%	0.6%	9.5%	9.4%	1.9%	0.9%	3.1%	3.6%	0.6%	1.4%	6.4%	6.0%	0.9%	4.0%	1.8%	1.4%	1.3%	1.0%	0.6%	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%	1.6%	0.4%	8.9%	6.0%	
	HOTEL (3*)	61.4%	52.9%	4.0%	12.2%	0.3%	1.2%	9.9%	7.6%	4.2%	1.9%	4.0%	5.8%	0.8%	2.1%	2.6%	4.3%	0.4%	0.9%	1.1%	3.9%	0.6%	0.9%	0.3%	0.3%	0.1%	1.0%	0.0%	0.2%	0.8%	0.6%	9.4%	4.1%	
	HOTEL (4-5*)	40.1%	40.7%	8.2%	6.3%	1.0%	1.1%	13.2%	12.6%	3.1%	3.3%	5.2%	9.0%	2.4%	1.4%	2.4%	5.4%	0.3%	0.3%	3.9%	10.8%	1.2%	1.2%	1.0%	0.7%	0.8%	2.4%	0.4%	0.4%	1.1%	0.8%	15.6%	3.7%	
	HOTEL	50.9%	47.6%	5.5%	8.1%	0.9%	1.0%	11.4%	10.5%	3.2%	2.4%	4.4%	7.0%	1.5%	1.6%	3.3%	5.2%	0.5%	1.3%	2.6%	6.9%	1.0%	1.1%	0.7%	0.5%	0.5%	1.6%	0.2%	0.3%	1.1%	0.7%	12.3%	4.3%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	62.4%	31.8%	4.1%	8.7%	0.0%	0.7%	11.9%	9.1%	1.9%	5.5%	19.1%	15.4%	0.0%	1.3%	0.0%	1.2%	0.0%	1.5%	0.2%	7.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.2%	0.6%	0.2%	12.7%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	79.9%	67.5%	2.6%	2.6%	0.0%	1.6%	2.6%	11.5%	0.4%	2.0%	5.2%	3.4%	0.0%	2.4%	0.9%	2.3%	0.0%	0.0%	6.1%	0.4%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	2.1%	4.0%		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59.4%	52.8%	5.5%	8.4%	0.7%	1.0%	10.2%	11.1%	3.0%	2.6%	3.8%	5.4%	1.5%	1.6%	1.8%	3.2%	0.2%	0.6%	1.4%	3.2%	0.6%	1.0%	0.4%	0.5%	0.5%	1.2%	0.1%	0.2%	0.6%	0.6%	10.4%	6.5%	
	HOTEL (1-2*)	92.5%	72.6%	0.5%	2.9%	0.1%	0.2%	1.9%	8.5%	0.4%	1.2%	0.6%	3.0%	0.1%	1.5%	0.7%	1.8%	0.1%	0.6%	0.3%	1.4%	0.3%	1.8%	0.1%	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	2.2%	3.5%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	59.3%	52.7%	5.5%	8.4%	0.7%	1.0%	10.2%	11.1%	3.0%	2.7%	3.8%	5.4%	1.6%	1.6%	1.8%	3.2%	0.2%	0.6%	1.4%	3.2%	0.6%	1.0%	0.4%	0.5%	0.5%	1.2%	0.1%	0.2%	0.6%	0.6%	10.4%	6.5%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53.0%	48.1%	6.8%	8.1%	0.4%	1.1%	11.9%	10.1%	3.9%	2.6%	3.9%	7.7%	1.8%	1.8%	1.8%	5.3%	0.3%	0.9%	1.0%	7.1%	0.6%	1.1%	0.5%	0.5%	0.6%	1.5%	0.4%	0.4%	0.7%	0.5%	12.5%	3.4%	
	HOTEL (1-2*)	69.8%	48.9%	1.3%	9.9%	0.2%	1.4%	7.3%	7.6%	1.8%	1.6%	2.5%	5.0%	0.2%	2.2%	2.0%	6.3%	0.4%	2.7%	1.0%	2.7%	0.5%	1.9%	0.3%	0.7%	0.5%	1.1%	0.4%	0.6%	0.4%	0.9%	11.2%	6.7%	
	HOTEL (3*)	60.8%	48.6%	4.0%	11.8%	0.2%	1.7%	10.7%	8.3%	5.9%	1.9%	3.4%	6.6%	0.9%	2.3%	1.8%	5.3%	0.2%	0.9%	0.8%	6.2%	0.3%	1.4%	0.1%	0.5%	0.1%	1.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	10.9%	2.3%	
	HOTEL (4-5*)	43.1%	47.5%	10.2%	4.8%	0.6%	0.5%	13.9%	12.3%	3.1%	3.4%	4.5%	9.6%	2.9%	1.2%	1.7%	4.9%	0.3%	0.2%	1.1%	9.4%	0.9%	0.6%	0.8%	0.4%	0.9%	1.5%	0.6%	0.4%	1.3%	0.5%	14.0%	2.7%	
	HOTEL	53.0%	48.1%	6.8%	8.1%	0.4%	1.1%	11.9%	10.1%	3.9%	2.6%	3.9%	7.7%	1.8%	1.8%	1.8%	5.3%	0.3%	0.9%	1.0%	7.1%	0.6%	1.1%	0.5%	0.5%	0.6%	1.5%	0.4%	0.4%	0.7%	0.5%	12.5%	3.4%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51.8%	51.6%	4.2%	6.5%	1.0%	0.7%	10.9%	10.3%	3.2%	2.2%	6.0%	7.1%	1.1%	2.3%	4.1%	4.3%	0.5%	1.3%	3.4%	5.8%	1.1%	0.8%	1.1%	0.5%	0.3%	1.4%	0.1%	0.2%	1.2%	0.6%	10.1%	4.4%	
	HOTEL (1-2*)	49.1%	60.3%	1.9%	5.6%	2.2%	0.1%	12.1%	10.7%	2.2%	0.4%	3.9%	2.8%	0.8%	0.9%	9.6%	6.5%	1.4%	5.5%	2.4%	0.5%	1.8%	0.3%	0.8%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	2.4%	0.1%	9.1%	6.0%	
	HOTEL (3*)	62.8%	57.2%	3.8%	13.2%	0.4%	0.8%	8.7%	6.3%	2.2%	1.6%	4.6%	5.1%	0.7%	2.2%	3.6%	3.6%	0.6%	1.0%	1.5%	1.9%	0.9%	0.4%	0.6%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.8%	7.9%	5.4%	
	HOTEL (4-5*)	36.7%	35.7%	6.1%	6.7%	1.4%	1.4%	12.2%	12.8%	3.1%	3.3%	6.0%	9.0%	1.9%	1.4%	3.4%	6.0%	0.3%	0.3%	7.1%	12.7%	1.6%	1.7%	1.3%	0.8%	0.7%	3.1%	0.3%	0.5%	1.0%	1.1%	17.2%	3.6%	
	HOTEL	47.0%	46.3%	4.3%	8.0%	1.3%	0.9%	11.2%	10.8%	2.6%	2.2%	5.1%	6.7%	1.3%	1.5%	5.1%	5.5%	0.7%	1.6%	4.3%	7.4%	1.5%	1.1%	1.0%	0.5%	0.4%	1.8%	0.1%	0.3%	1.6%	0.8%	12.5%	4.6%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	62.4%	31.8%	4.1%	8.7%	0.0%	0.7%	11.9%	9.1%	1.9%	5.5%	19.1%	15.4%	0.0%	1.3%	0.0%	1.2%	0.0%	1.5%	0.2%	7.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.2%	0.6%	0.2%	12.7%		
	ALBERG	79.9%	67.5%	2.6%	2.6%	0.0%	1.6%	2.6%	11.5%	0.4%	2.0%	5.2%	3.4%	0.0%	2.4%	0.9%	2.3%	0.0%	0.0%	6.1%	0.4%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	2.1%	4.0%			

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,7%	46,5%	3,8%	7,1%	0,8%	0,8%	12,5%	12,9%	3,0%	3,2%	5,7%	8,3%	1,4%	2,3%	4,5%	3,8%	0,7%	2,3%	3,9%	4,9%	1,1%	0,7%	1,1%	0,3%	0,3%	1,5%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	11,2%
	HOTEL (1-2*)	36,7%	44,7%	2,1%	7,3%	1,2%	0,1%	15,5%	13,9%	3,4%	0,3%	3,0%	0,7%	1,2%	1,4%	12,1%	8,5%	1,9%	11,0%	3,5%	0,4%	2,5%	0,3%	1,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	16,0%	11,1%	
	HOTEL (3*)	57,2%	52,2%	5,0%	15,2%	0,5%	1,2%	10,2%	7,8%	3,2%	2,2%	4,8%	5,9%	0,8%	2,2%	3,6%	3,2%	0,8%	1,1%	1,6%	2,0%	0,9%	0,3%	0,8%	0,3%	0,2%	0,7%	0,0%	0,1%	0,6%	0,3%	9,8%	5,3%	
	HOTEL (4-5*)	32,5%	28,3%	6,0%	8,1%	1,3%	1,6%	15,8%	18,2%	3,3%	4,8%	5,3%	13,0%	2,6%	2,0%	3,5%	4,3%	0,4%	0,1%	7,9%	11,1%	1,2%	1,5%	1,6%	0,3%	0,6%	3,2%	0,4%	0,1%	0,7%	0,4%	16,9%	2,9%	
	HOTEL	38,9%	37,4%	4,7%	9,3%	1,1%	1,1%	14,5%	15,0%	3,3%	3,1%	4,5%	8,3%	1,8%	1,9%	6,0%	5,2%	0,9%	3,2%	5,3%	6,5%	1,5%	1,0%	1,3%	0,2%	0,4%	1,9%	0,2%	0,1%	0,5%	0,3%	15,1%	5,6%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	62,4%	31,8%	4,1%	8,7%	0,0%	0,7%	11,9%	9,1%	1,9%	5,5%	19,1%	15,4%	0,0%	1,3%	0,0%	1,2%	0,0%	1,5%	0,2%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,2%	12,7%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,5%	58,9%	7,8%	6,5%	1,1%	1,5%	9,4%	8,7%	3,3%	2,5%	7,4%	7,2%	0,9%	1,1%	2,0%	1,3%	0,3%	0,3%	4,9%	3,1%	0,3%	0,3%	1,1%	0,7%	0,5%	1,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	8,5%	6,1%	
	HOTEL (1-2*)	59,7%	56,0%	5,0%	8,1%	0,6%	0,8%	9,7%	11,6%	1,7%	2,3%	2,6%	4,9%	0,8%	1,8%	3,8%	2,2%	1,7%	0,6%	1,5%	1,5%	0,3%	0,4%	0,5%	0,1%	0,4%	1,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	11,5%	7,7%	
	HOTEL (3*)	25,9%	31,4%	17,9%	13,1%	3,5%	4,6%	16,3%	12,1%	4,0%	2,8%	9,3%	9,2%	1,5%	1,6%	3,0%	3,5%	0,1%	0,5%	5,2%	4,3%	0,3%	1,1%	1,4%	1,0%	0,5%	2,5%	0,0%	0,2%	0,2%	0,6%	10,9%	11,4%	
	HOTEL (4-5*)	21,1%	21,1%	14,6%	14,5%	2,2%	3,8%	8,9%	13,3%	3,3%	2,9%	8,4%	10,3%	1,5%	1,7%	2,7%	1,9%	0,2%	0,8%	14,5%	9,6%	0,9%	0,4%	1,2%	1,3%	1,2%	3,4%	0,0%	0,9%	0,4%	0,5%	18,8%	13,7%	
	HOTEL	30,9%	31,3%	13,2%	12,7%	2,1%	3,3%	10,8%	12,7%	3,1%	2,8%	7,3%	8,8%	1,3%	1,7%	3,1%	2,3%	0,5%	0,7%	9,3%	6,6%	0,6%	0,5%	1,1%	1,0%	0,9%	2,8%	0,0%	0,6%	0,3%	0,5%	15,3%	11,8%	
	CÀMPING	75,5%	83,1%	2,0%	1,0%	0,0%	0,0%	7,8%	5,2%	3,5%	2,3%	7,6%	5,7%	0,4%	0,6%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,0%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	86,0%	94,6%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	7,0%	1,0%	0,3%	0,1%	2,4%	0,6%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,6%	1,9%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,2%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLES OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,8%	62,4%	5,0%	6,0%	0,6%	0,2%	7,1%	10,2%	1,5%	2,0%	3,2%	2,8%	0,6%	1,5%	2,5%	4,6%	0,1%	0,3%	0,9%	2,4%	0,7%	1,7%	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%	0,1%	0,0%	1,0%	2,2%	15,3%	2,9%	
	HOTEL (1-2*)	79,8%	76,8%	0,9%	3,0%	0,1%	0,0%	9,6%	6,9%	0,3%	2,1%	1,1%	0,7%	0,1%	2,1%	0,9%	2,4%	0,1%	0,1%	0,4%	2,4%	0,6%	2,2%	0,3%	0,0%	0,6%	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	4,0%	0,6%	
	HOTEL (3*)	69,6%	61,8%	3,9%	4,5%	0,1%	0,2%	9,3%	9,5%	2,1%	2,0%	2,1%	3,3%	0,3%	1,2%	3,0%	3,6%	0,1%	0,7%	0,8%	3,3%	0,3%	1,4%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	1,9%	4,5%	6,4%	3,6%	
	HOTEL (4-5*)	51,8%	59,9%	6,4%	8,1%	1,0%	0,3%	5,1%	11,6%	1,2%	1,9%	4,3%	2,8%	0,9%	1,6%	2,4%	5,9%	0,1%	0,1%	1,0%	1,7%	0,9%	2,0%	0,1%	0,2%	0,8%	0,6%	0,1%	0,0%	0,5%	0,5%	23,3%	2,8%	
	HOTEL	60,8%	62,3%	5,0%	6,0%	0,6%	0,2%	7,1%	10,2%	1,5%	2,0%	3,2%	2,8%	0,6%	1,5%	2,5%	4,6%	0,1%	0,3%	0,9%	2,4%	0,7%	1,7%	0,1%	0,2%	0,5%	0,4%	0,1%	0,0%	1,0%	2,2%	15,3%	2,9%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	ALBERG	59,8%	75,2%	5,2%	1,3%	0,0%	1,5%	5,3%	10,2%	0,8%	1,1%	10,5%	1,8%	0,0%	1,1%	1,8%	1,2%	0,0%	0,0%	12,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	5,7%	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	Percentatge de pernотacions per mercat																																	
	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,1%	35,7%	12,7%	11,3%	2,0%	3,0%	10,9%	12,3%	4,2%	3,3%	7,2%	9,1%	1,4%	1,9%	2,8%	1,9%	0,3%	0,5%	8,2%	6,0%	0,3%	0,4%	1,4%	1,1%	0,8%	2,4%	0,0%	0,5%	0,3%	0,3%	13,5%	10,2%	
	HOTEL (1-2*)	59,4%	57,4%	6,1%	9,1%	0,9%	1,0%	11,7%	13,7%	1,4%	2,5%	2,1%	4,6%	1,3%	2,4%	5,1%	1,8%	1,3%	0,6%	1,6%	0,8%	0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	8,0%	4,6%	
	HOTEL (3*)	27,5%	27,4%	18,9%	13,4%	4,3%	5,4%	13,9%	12,6%	4,7%	2,7%	5,7%	9,9%	1,7%	1,6%	3,6%	3,7%	0,2%	0,4%	3,6%	4,9%	0,3%	1,2%	1,7%	1,1%	0,6%	2,8%	0,0%	0,2%	0,2%	0,6%	13,0%	12,2%	
	HOTEL (4-5*)	20,1%	20,1%	15,0%	14,7%	2,2%	3,9%	8,8%	13,3%	3,3%	2,9%	8,6%	10,3%	1,5%	1,8%	2,6%	1,9%	0,2%	0,7%	14,8%	9,9%	0,5%	0,3%	1,3%	1,3%	1,3%	3,5%	0,0%	0,9%	0,4%	0,4%	19,4%	14,1%	
	HOTEL	27,3%	27,4%	14,7%	13,5%	2,5%	3,8%	10,4%	13,2%	3,4%	2,8%	7,0%	9,3%	1,6%	1,8%	3,2%	2,2%	0,3%	0,6%	10,4%	7,4%	0,4%	0,5%	1,3%	1,1%	1,0%	3,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,4%	16,3%	12,2%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,7%	72,1%	3,1%	3,7%	0,3%	0,4%	7,5%	7,9%	2,8%	2,3%	3,0%	3,6%	0,6%	1,5%	1,3%	1,5%	0,1%	0,4%	0,8%	1,5%	0,3%	0,6%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,4%	0,4%	5,5%	3,3%	
	HOTEL (1-2*)	92,2%	75,9%	0,5%	3,3%	0,1%	0,2%	2,0%	7,5%	0,4%	1,2%	0,6%	2,5%	0,1%	0,9%	0,7%	1,9%	0,1%	0,7%	0,3%	0,9%	0,2%	0,8%	0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	2,4%	3,4%	
	HOTEL (3*)	55,2%	60,9%	5,8%	6,2%	0,6%	0,7%	12,1%	9,8%	5,1%	3,6%	4,6%	5,1%	1,0%	0,9%	2,1%	2,0%	0,2%	0,5%	1,4%	2,7%	0,4%	0,9%	0,4%	0,4%	0,1%	0,6%	0,0%	0,1%	0,9%	0,7%	10,0%	4,8%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	69,4%	66,7%	3,8%	5,1%	0,5%	0,5%	8,2%	8,9%	3,2%	2,7%	3,0%	4,1%	0,7%	0,9%	1,6%	1,9%	0,2%	0,6%	1,0%	2,0%	0,3%	0,9%	0,3%	0,4%	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,6%	0,5%	7,2%	4,3%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	94,7%	91,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	5,1%	1,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL (HAB.)	73,5%	94,5%	1,4%	0,3%	0,0%	0,0%	12,2%	2,6%	0,1%	0,0%	4,5%	1,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,3%	0,0%	0,0%	1,7%	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	4,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,2%		
TURISME RURAL	91,4%	91,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	4,8%	1,5%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%	3,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79,9%	74,3%	1,1%	2,9%	0,2%	0,3%	6,0%	6,8%	0,9%	1,9%	3,2%	3,4%	0,6%	0,6%	1,4%	1,2%	0,1%	0,4%	1,1%	1,0%	0,7%	0,4%	0,2%	1,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	4,4%	5,2%	
	HOTEL (1-2*)	87,8%	77,7%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	3,3%	7,6%	0,6%	2,1%	1,1%	1,1%	0,1%	0,5%	0,7%	1,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	7,4%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	73,1%	71,3%	1,6%	3,7%	0,3%	0,3%	6,1%	7,6%	1,4%	2,4%	4,1%	3,1%	1,0%	0,6%	2,4%	1,6%	0,2%	0,5%	1,8%	1,2%	1,0%	0,6%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	6,3%	6,0%	
	APARTAMENT	68,1%	30,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	32,0%	43,8%	0,0%	0,0%	0,0%	26,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	93,5%	94,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	2,0%	
TURISME RURAL (HAB.)	87,3%	73,0%	1,8%	0,7%	0,0%	0,0%	8,7%	2,8%	0,0%	1,7%	0,9%	5,0%	0,0%	1,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	1,9%	0,9%	0,3%	0,0%	7,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	5,2%	
TURISME RURAL	92,0%	88,2%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	3,8%	0,8%	0,0%	0,5%	1,9%	2,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	3,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	2,9%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																																
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51.6%	49.4%	7.5%	10.7%	0.7%	1.1%	11.9%	10.7%	6.0%	3.1%	4.8%	6.2%	2.8%	2.0%	1.6%	2.6%	0.2%	0.5%	1.9%	3.1%	0.4%	0.6%	0.9%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.5%	8.3%	7.6%
	HOTEL (1-2*)	59.4%	59.9%	2.7%	5.4%	0.7%	0.4%	11.8%	11.4%	3.2%	2.0%	3.9%	3.7%	0.6%	1.6%	4.3%	3.4%	0.7%	1.6%	1.5%	1.7%	0.9%	0.9%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.6%	8.1%	6.2%	
	HOTEL (3*)	47.0%	43.7%	7.6%	14.5%	0.7%	1.2%	10.8%	10.0%	7.3%	2.8%	4.5%	6.5%	1.4%	1.3%	1.9%	3.5%	0.2%	0.7%	2.1%	2.4%	0.3%	0.6%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.1%	0.0%	1.0%	14.7%	10.5%	
	HOTEL (4-5*)	36.3%	34.0%	12.3%	15.2%	1.0%	1.8%	15.4%	12.9%	7.8%	3.9%	4.5%	6.6%	5.6%	2.6%	1.4%	3.0%	0.2%	0.3%	2.8%	5.5%	0.6%	0.7%	0.0%	0.8%	0.0%	2.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	8.6%	9.7%	
	HOTEL	43.0%	40.9%	9.4%	13.6%	0.9%	1.4%	13.4%	11.8%	7.0%	3.3%	4.4%	6.1%	3.5%	2.0%	2.0%	3.2%	0.2%	0.7%	2.4%	3.9%	0.5%	0.7%	0.0%	0.6%	0.0%	1.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	10.6%	9.4%	
	CÀMPING	80.3%	79.3%	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	6.7%	7.0%	2.8%	2.6%	6.1%	6.2%	0.4%	2.0%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.9%	1.2%	
	APARTAMENT	54.0%	41.9%	6.9%	8.2%	0.0%	0.4%	13.1%	10.0%	3.1%	3.6%	21.2%	17.1%	0.0%	0.8%	0.0%	0.7%	0.0%	0.9%	0.5%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.6%	0.7%	8.6%		
	TURISME RURAL (CASA.)	91.1%	94.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	1.0%	0.0%	1.1%	1.5%	0.9%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	
	TURISME RURAL (HAB.)	76.6%	85.3%	1.3%	0.3%	0.0%	0.0%	14.7%	2.0%	0.0%	0.8%	5.0%	2.8%	0.0%	0.8%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.9%	0.6%	0.1%	0.0%	3.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	2.7%	
	TURISME RURAL	87.0%	91.9%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	7.3%	1.3%	0.0%	1.0%	2.5%	1.5%	0.5%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	1.7%		
ALBERG	72.2%	76.3%	3.5%	1.7%	0.0%	1.1%	3.5%	8.6%	0.7%	1.3%	7.0%	2.4%	0.0%	1.5%	1.2%	1.4%	0.0%	0.0%	8.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	3.7%	3.5%		
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	72.5%	74.6%	1.4%	2.7%	0.2%	0.3%	14.1%	9.4%	1.6%	1.9%	3.7%	4.0%	0.4%	0.7%	1.0%	1.4%	0.1%	0.2%	0.4%	1.0%	1.0%	0.3%	0.4%	0.5%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	2.9%	2.3%	
	HOTEL (1-2*)	88.0%	80.9%	0.7%	2.0%	0.2%	0.1%	3.0%	9.3%	0.6%	0.7%	1.0%	1.3%	0.1%	0.5%	1.0%	1.0%	0.2%	0.4%	0.4%	0.5%	0.2%	0.5%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	4.0%	2.1%	
	HOTEL (3*)	58.5%	55.0%	4.2%	8.4%	0.6%	0.8%	12.5%	9.4%	5.8%	4.2%	3.7%	5.2%	1.0%	1.3%	1.9%	2.6%	0.2%	1.3%	1.1%	1.9%	0.3%	0.6%	0.3%	0.3%	0.1%	0.8%	0.0%	0.1%	1.0%	0.8%	8.8%	7.2%	
	HOTEL (4-5*)	46.4%	52.6%	2.0%	5.7%	0.5%	0.8%	35.3%	20.5%	1.3%	1.8%	2.7%	3.2%	0.7%	1.1%	1.7%	3.4%	0.1%	0.3%	0.8%	3.1%	3.0%	0.8%	0.3%	0.6%	0.3%	1.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	4.7%	4.5%	
	HOTEL	61.0%	61.0%	1.9%	5.2%	0.4%	0.6%	22.2%	15.2%	1.7%	2.0%	2.3%	3.1%	0.6%	1.0%	1.5%	2.6%	0.1%	0.5%	0.7%	2.2%	1.8%	0.7%	0.2%	0.4%	0.2%	0.7%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	5.0%	4.4%	
	CÀMPING	85.5%	85.2%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	4.7%	4.8%	1.7%	2.0%	5.5%	4.9%	0.2%	0.6%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%		
	APARTAMENT	77.7%	80.0%	2.6%	2.9%	0.0%	0.0%	6.8%	5.8%	1.1%	0.8%	10.8%	9.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.9%		
	TURISME RURAL (CASA.)	91.9%	97.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.6%	1.3%	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%		
	TURISME RURAL (HAB.)	87.3%	100.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.1%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	
	TURISME RURAL	90.8%	97.9%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	7.2%	1.1%	0.1%	0.3%	0.6%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55.7%	76.5%	5.6%	2.7%	0.8%	0.1%	8.6%	6.5%	2.3%	2.4%	6.9%	2.0%	2.5%	2.1%	3.8%	4.1%	0.5%	0.0%	1.0%	1.1%	0.9%	2.0%	0.5%	0.1%	1.9%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	8.4%	0.4%	
	HOTEL (1-2*)	73.4%	94.5%	2.4%	0.8%	0.0%	0.0%	7.3%	2.8%	0.9%	0.1%	1.5%	0.7%	0.3%	0.0%	2.9%	0.1%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.8%	0.1%	0.3%	0.1%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	7.7%	0.9%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	50.6%	77.2%	6.6%	3.0%	1.0%	0.0%	9.5%	6.5%	2.6%	1.8%	6.8%	1.2%	2.9%	2.1%	4.3%	4.6%	0.5%	0.0%	1.0%	1.3%	1.1%	2.3%	0.5%	0.0%	2.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	9.8%	0.2%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	99.1%	96.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	2.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.5%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	77.7%	90.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.9%	4.3%	0.1%	0.0%	2.6%	1.8%	0.1%	0.4%	3.6%	0.3%	0.0%	0.2%	5.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	1.7%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Percentatge de pernactacions per mercat																																
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	39,0%	NP	7,8%	NP	1,2%	NP	11,1%	NP	2,1%	NP	4,8%	NP	1,5%	NP	5,1%	NP	0,6%	NP	15,6%	NP	2,8%	NP	0,6%	NP	1,7%	NP	0,6%	NP	0,5%	NP	2,1%	
	HOTEL (1-2*)	NP	58,7%	NP	5,1%	NP	0,1%	NP	9,8%	NP	2,5%	NP	3,2%	NP	0,6%	NP	2,8%	NP	0,5%	NP	10,2%	NP	2,3%	NP	1,9%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	2,1%	
	HOTEL (3*)	NP	48,9%	NP	10,0%	NP	4,0%	NP	8,2%	NP	0,5%	NP	7,7%	NP	1,0%	NP	7,9%	NP	1,5%	NP	3,9%	NP	2,0%	NP	1,0%	NP	2,4%	NP	0,5%	NP	0,5%	NP	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	35,0%	NP	7,7%	NP	0,7%	NP	11,8%	NP	2,4%	NP	4,4%	NP	1,7%	NP	4,8%	NP	0,4%	NP	18,5%	NP	3,0%	NP	0,4%	NP	1,7%	NP	0,7%	NP	0,5%	NP	6,2%	
	ALBERG	NP	39,0%	NP	7,8%	NP	1,2%	NP	11,1%	NP	2,1%	NP	4,8%	NP	1,5%	NP	5,1%	NP	0,6%	NP	15,6%	NP	2,8%	NP	0,6%	NP	1,7%	NP	0,6%	NP	0,5%	NP	5,0%	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,3%	52,4%	6,8%	9,7%	0,6%	1,0%	11,1%	10,2%	5,5%	3,0%	4,8%	6,0%	2,5%	1,9%	1,5%	2,5%	0,2%	0,5%	1,3%	2,9%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,3%	1,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,5%	9,0%	7,1%
	HOTEL (1-2*)	62,1%	62,3%	2,5%	5,1%	0,6%	0,4%	11,0%	10,9%	2,9%	1,9%	3,6%	3,4%	0,5%	1,5%	4,0%	3,1%	0,6%	1,5%	1,0%	1,6%	0,8%	0,9%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,1%	0,1%	0,6%	0,5%	8,9%	5,8%	
	HOTEL (3*)	48,3%	44,6%	7,3%	14,0%	0,7%	1,2%	10,7%	10,0%	7,1%	2,7%	4,5%	6,4%	1,4%	1,3%	1,9%	3,5%	0,2%	0,7%	1,1%	2,5%	0,3%	0,6%	0,3%	0,4%	0,1%	0,8%	0,0%	0,1%	0,7%	1,0%	15,5%	10,2%	
	HOTEL (4-5*)	36,9%	34,5%	12,0%	15,0%	1,0%	1,8%	15,3%	12,8%	7,6%	3,9%	4,5%	6,5%	5,5%	2,5%	1,4%	3,1%	0,2%	0,3%	2,4%	5,4%	0,6%	0,8%	0,6%	0,8%	0,6%	2,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	10,9%	9,7%	
	HOTEL	44,5%	42,1%	9,0%	13,1%	0,8%	1,4%	13,1%	11,6%	6,7%	3,2%	4,3%	6,0%	3,4%	2,0%	1,9%	3,2%	0,2%	0,6%	1,8%	3,9%	0,5%	0,7%	0,4%	0,6%	0,4%	1,5%	0,1%	0,2%	0,5%	0,6%	12,2%	9,3%	
	CÀMPING	82,3%	79,6%	1,1%	0,6%	0,0%	0,0%	5,9%	6,6%	2,4%	2,7%	5,8%	6,3%	0,3%	1,9%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,2%		
	APARTAMENT	74,6%	67,1%	3,4%	4,7%	0,0%	0,2%	7,5%	6,3%	1,5%	1,8%	12,2%	10,7%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	4,3%		
	TURISME RURAL (CASA.)	96,3%	95,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	2,4%	0,2%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%		
	TURISME RURAL (HAB.)	76,4%	87,2%	1,5%	0,2%	0,0%	0,0%	12,2%	2,2%	0,1%	0,4%	4,3%	1,7%	0,0%	0,4%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,6%	0,5%	0,1%	0,0%	2,0%	2,7%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	2,8%		
	TURISME RURAL	92,2%	94,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	2,3%	0,2%	0,3%	1,3%	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%		
ALBERG	69,8%	73,1%	3,4%	1,5%	0,0%	2,0%	3,4%	10,6%	1,2%	1,1%	6,7%	1,9%	0,0%	1,2%	1,2%	1,2%	0,0%	0,0%	7,9%	0,6%	0,0%	0,0%	1,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	6,3%	5,8%			
PARCS DEL GARRAF, D'OLERDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,8%	56,6%	6,7%	6,2%	1,0%	1,3%	10,3%	9,7%	3,5%	2,6%	7,0%	7,5%	1,0%	1,7%	2,6%	1,9%	0,4%	0,8%	4,5%	3,5%	0,5%	0,4%	1,1%	0,6%	0,4%	1,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	9,0%	5,7%	
	HOTEL (1-2*)	51,9%	53,9%	3,8%	7,2%	0,8%	0,5%	11,7%	11,9%	2,3%	1,5%	2,7%	3,3%	1,0%	1,6%	6,9%	4,2%	1,7%	3,9%	2,2%	1,1%	1,1%	0,4%	0,7%	0,1%	0,3%	0,9%	0,1%	0,1%	0,2%	12,8%	9,0%		
	HOTEL (3*)	35,4%	37,9%	14,0%	13,8%	2,6%	3,6%	14,4%	10,7%	3,8%	2,6%	7,9%	8,2%	1,2%	1,8%	3,2%	3,4%	0,3%	0,7%	4,1%	3,6%	0,4%	0,9%	1,3%	0,7%	0,4%	1,9%	0,0%	0,2%	0,3%	0,5%	10,6%	9,5%	
	HOTEL (4-5*)	24,7%	23,8%	11,6%	12,2%	1,8%	3,0%	11,0%	14,8%	3,3%	3,6%	7,4%	11,2%	1,8%	1,8%	3,0%	2,8%	0,3%	0,5%	12,8%	10,2%	1,0%	0,8%	1,4%	1,0%	1,0%	3,3%	0,1%	0,6%	0,5%	0,4%	18,2%	9,9%	
	HOTEL	34,0%	34,4%	10,2%	11,2%	1,8%	2,5%	11,9%	13,3%	3,2%	2,9%	6,4%	8,5%	1,5%	1,7%	4,0%	3,3%	0,7%	1,4%	8,2%	6,6%	0,9%	0,7%	1,2%	0,7%	0,7%	2,4%	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%	15,1%	9,6%	
	CÀMPING	73,8%	80,8%	2,4%	0,9%	0,0%	0,0%	8,2%	6,0%	3,9%	2,2%	7,8%	6,1%	0,5%	1,6%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,4%		
	APARTAMENT	62,4%	31,8%	4,1%	8,7%	0,0%	0,7%	11,9%	9,1%	1,9%	5,5%	19,1%	15,4%	0,0%	1,3%	0,0%	1,2%	0,0%	1,5%	0,2%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,2%	12,7%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,2%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	53,5%	76,6%	5,5%	1,5%	0,0%	0,0%	29,6%	5,6%	0,1%	0,1%	4,9%	1,2%	0,0%	3,2%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	3,6%	2,5%	0,7%	0,0%	0,3%	2,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	6,1%		
	TURISME RURAL	83,4%	90,2%	1,8%	0,6%	0,0%	0,0%	10,4%	2,3%	0,1%	0,1%	1,7%	0,5%	0,1%	1,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	1,5%	0,8%	0,3%	0,0%	0,1%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	2,5%		
ALBERG	92,9%	81,6%	0,9%	1,1%	0,0%	1,6%	0,9%	6,6%	0,1%	1,1%	1,9%	1,3%	0,0%	1,2%	0,3%	1,2%	0,0%	0,0%	2,2%	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	3,1%			

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

	Percentatge de pernoctacions per mercat																																
	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	85,0%	66,1%	0,9%	5,2%	0,1%	0,6%	7,0%	8,4%	1,2%	1,8%	1,3%	3,6%	0,1%	1,6%	1,1%	3,3%	0,0%	0,3%	0,2%	3,4%	0,1%	1,0%	0,2%	0,4%	0,1%	0,8%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	2,7%	3,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	85,5%	65,3%	0,8%	5,3%	0,1%	0,7%	6,9%	8,6%	1,2%	1,9%	0,9%	3,5%	0,1%	1,6%	1,1%	3,5%	0,0%	0,3%	0,2%	3,6%	0,1%	1,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	2,8%	3,1%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	74,6%	NP	2,6%	NP	0,3%	NP	6,5%	NP	2,1%	NP	4,0%	NP	0,9%	NP	1,6%	NP	0,2%	NP	1,6%	NP	0,5%	NP	0,4%	NP	0,3%	NP	0,4%	NP	0,2%	NP	3,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	83,0%	NP	2,4%	NP	0,1%	NP	6,4%	NP	0,7%	NP	1,1%	NP	0,4%	NP	1,3%	NP	0,3%	NP	0,3%	NP	0,9%	NP	0,6%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	2,4%
	HOTEL (3*)	NP	58,6%	NP	5,2%	NP	0,6%	NP	10,2%	NP	2,7%	NP	4,5%	NP	1,1%	NP	2,3%	NP	0,5%	NP	4,3%	NP	1,1%	NP	0,4%	NP	0,6%	NP	0,2%	NP	0,5%	NP	7,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	53,2%	NP	5,8%	NP	0,7%	NP	10,1%	NP	2,2%	NP	3,8%	NP	1,1%	NP	4,4%	NP	0,5%	NP	4,0%	NP	1,0%	NP	0,6%	NP	1,0%	NP	1,8%	NP	0,6%	NP	9,3%
	HOTEL	NP	64,2%	NP	4,5%	NP	0,5%	NP	9,0%	NP	1,9%	NP	3,2%	NP	0,9%	NP	2,7%	NP	0,4%	NP	3,0%	NP	1,0%	NP	0,5%	NP	0,6%	NP	0,7%	NP	0,4%	NP	6,5%
	C&Mping	NP	82,3%	NP	0,5%	NP	0,1%	NP	4,6%	NP	3,1%	NP	6,5%	NP	1,2%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,4%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,6%
	APARTAMENT	NP	94,4%	NP	0,8%	NP	0,0%	NP	1,6%	NP	0,2%	NP	2,5%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	95,6%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	2,5%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	1,0%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	93,4%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	1,9%	NP	0,1%	NP	0,4%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	2,9%
	TURISME RURAL	NP	95,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	2,4%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,8%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,7%
	ALBERG	NP	61,2%	NP	0,9%	NP	4,7%	NP	17,5%	NP	0,5%	NP	0,5%	NP	0,5%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	13,2%

Nombre de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)			Nombre de pernoctacions per mercat																																																	
Període comparat 01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)	ESP		GB		IR		FR		NL		DE		IT		RU		EE UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT																							
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023																		
GRANOLLERS	13.159	14.621	111%	2.209	1.275	42,3%	65	112	72,8%	2.629	2.921	111%	715	732	2,3%	1.320	1.073	18,8%	204	273	33,6%	1.341	1.972	47,0%	89	141	59,4%	122	408	235%	211	253	19,8%	78	179	131%	143	181	26,7%	26	8	-71,5%	91	208	228%	3.701	1.908	48,4%				
GLOBAL (sense Albergos)	11.159	11.974	113%	69.984	114.373	64,4%	4.383	10.013	128%	103.448	17.900	15,0%	68.020	29.200	57,1%	30.034	47.819	59,3%	34.160	18.206	46,4%	4.942	13.095	165%	734	2.889	306%	2.854	17.912	528%	1.031	2.168	111%	2.646	4.839	82,9%	1.483	9.848	664%	65	677	936%	1.169	1.679	43,6%	68.557	80.219	17,0%				
HOTEL (1-2*)	7.229	7.247	0,2%	303	358	18,2%	1	23	3,244%	822	925	12,0%	305	390	6,7%	778	705	-9,4%	8	36	338%	203	809	299%	2	35	1,434%	10	94	800%	4	17	285%	0	8	-	2	39	2,200%	0	0	-	41	78	91,7%	391	755	93,3%				
HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
HOTEL (4-5*)	109.311	101.117	-7,5%	49.230	71.786	45,8%	2.568	7.373	187%	63.136	45.063	-28,6%	39.557	16.867	-57,4%	11.816	21.164	79,1%	29.063	11.917	-59,0%	1.144	5.250	359%	326	1.273	290%	797	13.439	1.586%	493	1.357	175%	1.305	3.185	144%	1.274	8.027	530%	30	574	1.786%	152	887	484%	16.247	44.338	173%				
HOTEL (1-2*)	208.909	195.034	-6,6%	68.248	113.527	66,3%	4.383	9.973	128%	92.908	75.689	-18,5%	64.595	24.802	-61,6%	24.328	38.832	59,6%	33.491	14.947	-55,4%	4.163	12.304	196%	734	2.978	306%	2.754	17.836	548%	1.030	2.172	111%	1.762	4.169	137%	1.478	9.813	564%	65	677	936%	1.119	1.627	45,4%	67.378	78.311	16,2%				
CAMPING	152.271	119.991	-24,2%	1.022	657	-35,8%	0	39	-	10.142	12.002	18,3%	3.290	4.349	32,2%	4.905	8.378	74,5%	669	3.346	400%	779	769	-1,2%	0	0	-	73	50	-31,5%	0	76	-	684	664	-24,9%	0	26	-	0	0	-	22	36	65,2%	1.143	1.828	59,5%				
APARTAMENT	1.302	1.152	-11,5%	311	189	-39,3%	0	1	-	386	171	-55,2%	136	19	-85,7%	390	421	46,7%	0	2	-	0	2	-	0	2	-	0	2	-	0	4	-	0	3	-	0	4	-	0	0	-	28	17	-41,1%	35	72	108%				
TURISME RURAL (CASA)	230	319	38,7%	0	0	-78,5%	0	0	-	1	32	4.147%	0	29	63,128%	1	1	-11,9%	0	1	1,543%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
TURISME RURAL (HAB.)	190	229	20,4%	3	1	-83,8%	0	0	-	30	6	-80,3%	0	1	3,66%	10	3	-65,2%	0	1	-	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
TURISME RURAL	420	547	30,4%	3	1	-67,7%	0	0	-	31	38	22,2%	0	30	14,500%	11	4	-62,3%	0	2	4,371%	1	0	-53,4%	0	0	-	1	2	16,0%	1	0	-82,1%	0	4	1,737%	5	6	9,1%	0	0	-	0	0	-	2	7	204%				
ALBERG	9.831	8.855	-9,9%	414	106	-74,5%	0	82	-	417	630	51,1%	107	74	-31,0%	829	176	-78,7%	3	72	2.745%	144	90	-37,6%	0	0	-	966	122	-87,4%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
BERGÜEDA (BARCELONA)	64.144	70.041	116%	412	740	79,5%	8	69	13,33%	3.444	4.902	42,3%	948	2.248	137%	3.020	4.156	37,1%	135	1.410	9,93%	368	418	13,2%	19	57	212%	89	172	92,9%	20	84	222%	549	436	-20,5%	67	151	213%	17	6	-64,4%	25	48	83,1%	874	954	10,4%				
GLOBAL (sense Albergos)	3.193	3.989	24,8%	58	83	42,3%	6	4	-32,0%	462	242	-7,4%	62	88	9,6%	90	65	-27,5%	7	20	175%	86	63	-27,3%	17	24	38,4%	39	40	2,9%	23	23	0,5%	12	21	69,9%	21	16	-21,8%	17	4	-76,2%	15	7	-56,0%	419	116	-72,2%				
HOTEL (1-2*)	4.644	3.282	-29,3%	43	201	366%	2	32	1.866%	352	436	23,8%	41	117	183%	97	217	124%	36	47	32,1%	71	75	6,6%	1	31	3.678%	18	73	312%	3	20	695%	33	25	-25,6%	0	29	96,94%	0	2	3,035%	0	2	31,234%	54	130	142%				
HOTEL (3*)	7.637	7.271	-7,2%	101	284	180%	8	37	360%	614	678	10,5%	103	185	78,7%	187	282	50,9%	43	68	56,4%	157	137	-12,8%	18	55	202%	57	114	99,6%	26	43	68,1%	46	46	0,2%	21	45	115%	17	6	-64,4%	18	37	112%	472	246	-47,9%				
HOTEL (4-5*)	67.994	54.742	-19,5%	230	373	62,4%	0	61	-	2.540	3.866	52,3%	813	2.046	152%	3.247	4.611	42,1%	92	1.348	1.366%	210	277	32,0%	0	0	-	28	46	60,4%	0	43	-	503	381	-24,2%	0	29	-	0	0	-	4	6	62,7%	397	666	68,0%				
CAMPING	2.157	1.859	-13,8%	64	82	27,8%	0	1	-	279	144	-48,3%	29	13	-57,4%	446	253	-45,7%	0	1	-	0	1	-	0	2	-	3	10	200%	0	0	-	0	2	-	0	3	-	0	0	-	4	2	-37,3%	4	33	642%				
APARTAMENT	5.744	5.775	0,5%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
TURISME RURAL (CASA)	412	394	-4,5%	17	1	-92,4%	0	0	-	12	19	59,5%	2	1	-35,0%	20	7	-64,7%	0	2	-	0	1	75,8%	0	0	-	1	3	405%	1	1	-6,8%	0	7	-	66	74	12,3%	0	0	-	0	0	-	1	13	2.374%				
TURISME RURAL (HAB.)	6.156	6.168	0,2%	17	1	-92,4%	0	0	-	12	21	1,830%	2	2	9,0%	20	7	-62,8%	0	2	-	0	1	95,1%	0	0	-	1	3	405%	1	3	-6,8%	0	7	-	66	74	12,3%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	19	3.737%	
TURISME RURAL	5.019	3.027	-39,6%	111	48	-57,1%	0	47	-	112	309	177%	17	38	122%	222	61	-72,6%	0	36	8,818%	38	49	78,2%	0	0	-	259	24	-90,7%	0	0	-	0	31	-	0	0	-	0	0	-	0	5	-	94	150	59,4%				
ALBERG																																																				

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)
Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Nombre de pernотacions per mercat

	ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canadà			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT		
	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D			
			%			%			%			%			%			%			%			%			%			%			%			%			%			%			%			%
GLOBAL (SENSE ALBERGS)	7.001	5.509	-29,2%	77	319	-75,8%	54	1.016	-57,9%	307	226,6%	153	14,4%	110	204	185%	157	1,69%	209	217%	71	7,05%	17	214	1,72%	4	8	1,411%	10	33	59,2%	9	60	602%	20	169	753%	4	20	356%	277	201	-15,0%					
HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
HOTEL	6.729	5.267	-21,7%	62	430	-592%	5	54	1.009%	542	691	27,4%	95	150	57,4%	73	281	285%	6	131	1,972%	87	280	223%	1	21	1.981%	12	289	2.245%	5	87	1.582%	19	28	47,1%	3	65	1.905%	0	20	169,753%	4	20	356%	277	201	-13,6%
APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	71.751	-	NP	2.481	-	NP	275	-	NP	6.274	-	NP	1.988	-	NP	3.893	-	NP	903	-	NP	1.522	-	NP	202	-	NP	1.530	-	NP	528	-	NP	420	-	NP	323	-	NP	346	-	NP	212	-	NP	3.502	-
HOTEL (1-2*)	NP	12.661	-	NP	359	-	NP	9	-	NP	975	-	NP	104	-	NP	165	-	NP	67	-	NP	201	-	NP	39	-	NP	53	-	NP	135	-	NP	98	-	NP	19	-	NP	12	-	NP	363	-			
HOTEL (3*)	NP	10.528	-	NP	935	-	NP	109	-	NP	1.824	-	NP	484	-	NP	807	-	NP	205	-	NP	418	-	NP	82	-	NP	788	-	NP	191	-	NP	71	-	NP	107	-	NP	37	-	NP	93	-			
HOTEL (4-5*)	NP	8.995	-	NP	977	-	NP	115	-	NP	1.704	-	NP	368	-	NP	648	-	NP	179	-	NP	736	-	NP	80	-	NP	675	-	NP	174	-	NP	98	-	NP	169	-	NP	305	-	NP	108	-			
HOTEL	NP	32.184	-	NP	2.271	-	NP	234	-	NP	4.503	-	NP	956	-	NP	1.619	-	NP	452	-	NP	1.356	-	NP	200	-	NP	1.496	-	NP	500	-	NP	267	-	NP	256	-	NP	346	-	NP	212	-			
CAMPING	NP	26.782	-	NP	167	-	NP	41	-	NP	1.488	-	NP	1.018	-	NP	2.130	-	NP	382	-	NP	141	-	NP	0	-	NP	25	-	NP	27	-	NP	136	-	NP	18	-	NP	0	-	NP	197	-			
APARTAMENT	NP	4.805	-	NP	41	-	NP	0	-	NP	84	-	NP	11	-	NP	128	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	4	-	NP	0	-	NP	1	-	NP	1	-	NP	0	-	NP	11	-			
TURISME RURAL (CASA.)	NP	6.529	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	170	-	NP	2	-	NP	9	-	NP	68	-	NP	23	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	14	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	14	-			
TURISME RURAL (HAB.)	NP	1.451	-	NP	1	-	NP	0	-	NP	29	-	NP	1	-	NP	6	-	NP	1	-	NP	2	-	NP	1	-	NP	0	-	NP	3	-	NP	8	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	46	-			
TURISME RURAL	NP	7.980	-	NP	2	-	NP	0	-	NP	199	-	NP	2	-	NP	15	-	NP	69	-	NP	25	-	NP	1	-	NP	5	-	NP	0	-	NP	17	-	NP	8	-	NP	0	-	NP	60	-			
ALBERG	NP	4.907	-	NP	73	-	NP	374	-	NP	1.401	-	NP	39	-	NP	43	-	NP	42	-	NP	42	-	NP	0	-	NP	1	-	NP	0	-	NP	37	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	5	-			

Percentatge de pernoctacions per CCAA

Informe ocupació 01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)		Percentatge de pernoctacions per CCAA																	
		Període comparat 01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)																	
		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,9%	4,0%	1,7%	0,4%	0,8%	0,3%	0,4%	0,4%	0,7%	3,6%	0,4%	2,1%	5,8%	0,3%	0,4%	1,2%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	43,3%	2,1%	2,0%	0,2%	0,6%	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%	3,7%	0,1%	3,0%	5,0%	0,3%	0,4%	0,8%	0,1%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	32,9%	4,0%	1,7%	0,4%	0,8%	0,3%	0,4%	0,4%	0,7%	3,6%	0,4%	2,1%	5,8%	0,3%	0,4%	1,2%	0,1%	0,0%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,6%	1,0%	0,6%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	1,1%	0,2%	0,3%	1,5%	0,2%	0,3%	1,2%	0,2%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	34,1%	3,3%	1,2%	0,4%	0,4%	0,5%	0,1%	1,0%	0,5%	3,0%	0,3%	1,3%	4,9%	0,3%	1,1%	1,1%	0,0%	0,1%
	HOTEL (3*)	22,2%	1,8%	0,8%	0,2%	0,2%	0,1%	0,8%	0,8%	0,2%	1,4%	0,0%	0,3%	1,8%	0,1%	0,3%	2,2%	0,5%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	21,0%	0,5%	0,5%	0,6%	0,2%	0,6%	0,0%	0,2%	0,2%	1,0%	0,4%	0,2%	1,5%	0,2%	0,2%	1,2%	0,1%	0,0%
	HOTEL	22,5%	1,2%	0,6%	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%	1,3%	0,3%	0,3%	1,9%	0,2%	0,3%	1,5%	0,2%	0,0%
	CÀMPING	77,4%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	49,9%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	82,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	82,8%	0,1%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,3%	0,0%	1,0%	0,1%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	82,8%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
	ALBERG	78,3%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,3%	1,7%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,4%	0,4%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	66,2%	2,5%	1,0%	0,4%	0,7%	0,2%	0,2%	0,7%	0,6%	2,8%	0,3%	0,8%	4,9%	0,2%	0,2%	1,4%	0,1%	0,1%
	HOTEL (3*)	50,2%	1,9%	1,2%	0,3%	1,3%	0,3%	0,8%	0,4%	0,3%	4,3%	0,1%	0,8%	4,0%	0,3%	0,4%	2,1%	0,2%	0,1%
	HOTEL	58,2%	2,2%	1,1%	0,3%	1,0%	0,3%	0,5%	0,6%	0,5%	3,5%	0,2%	0,8%	4,5%	0,3%	0,3%	1,7%	0,1%	0,1%
	CÀMPING	78,7%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	72,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	96,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	67,9%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,2%	0,0%	3,1%	0,1%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	93,7%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
ALBERG	71,2%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,3%	2,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,9%	0,9%	0,6%	0,1%	0,5%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	1,3%	0,1%	0,5%	2,0%	0,2%	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	77,4%	2,7%	0,8%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,6%	0,5%	1,9%	0,2%	0,7%	3,5%	0,1%	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	37,4%	1,9%	2,0%	0,2%	2,6%	0,7%	0,3%	0,6%	0,2%	4,0%	0,1%	1,7%	6,4%	1,1%	1,4%	3,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	28,3%	1,8%	1,3%	0,6%	1,1%	0,5%	0,1%	0,3%	0,6%	3,1%	0,4%	0,8%	5,0%	0,6%	0,4%	1,7%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	44,6%	2,1%	1,4%	0,4%	1,3%	0,5%	0,1%	0,5%	0,4%	3,0%	0,3%	1,0%	5,0%	0,6%	0,6%	1,9%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	84,6%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	93,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	89,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	95,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,2%	0,9%	0,6%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%	0,9%	0,2%	0,2%	1,3%	0,1%	0,2%	1,1%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	41,7%	2,9%	1,3%	0,5%	0,2%	0,6%	0,0%	1,1%	0,3%	1,7%	0,2%	1,6%	4,6%	0,1%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	22,0%	1,8%	0,8%	0,2%	0,2%	0,1%	0,8%	0,8%	0,2%	1,4%	0,0%	0,3%	1,7%	0,1%	0,3%	2,2%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	21,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,7%	0,4%	0,1%	1,1%	0,1%	0,2%	0,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	22,7%	1,0%	0,6%	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%	1,0%	0,3%	0,3%	1,5%	0,1%	0,2%	1,4%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	76,9%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	22,8%	1,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,9%	1,6%	1,2%	0,6%	0,6%	0,2%	0,6%	0,3%	0,3%	2,9%	0,5%	1,7%	3,5%	0,4%	0,3%	1,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	46,6%	2,6%	3,2%	1,6%	0,6%	0,1%	1,2%	0,7%	0,2%	5,3%	2,5%	2,3%	8,1%	1,3%	0,0%	1,1%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (3*)	35,5%	2,3%	1,0%	0,3%	0,6%	0,5%	1,1%	0,4%	0,6%	3,4%	0,1%	1,3%	4,0%	0,3%	0,5%	1,3%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	44,5%	1,8%	0,8%	0,7%	1,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	3,2%	0,0%	2,9%	3,1%	0,1%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	41,7%	2,2%	1,5%	0,8%	0,8%	0,2%	0,8%	0,4%	0,4%	3,8%	0,7%	2,2%	4,7%	0,5%	0,4%	1,1%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	96,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	85,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,1%	0,0%	0,9%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	95,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,6%	0,8%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,9%	0,1%	0,4%	1,3%	0,1%	0,2%	0,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	39,7%	2,7%	1,3%	0,6%	0,1%	0,6%	0,0%	1,1%	0,2%	1,5%	0,1%	1,7%	3,8%	0,1%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	15,5%	0,9%	0,7%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	1,2%	0,0%	0,4%	1,4%	0,1%	0,3%	0,7%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	35,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	26,6%	0,8%	0,6%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,9%	0,1%	0,5%	1,4%	0,1%	0,2%	0,7%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,0%	2,8%	1,5%	0,3%	1,2%	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%	3,6%	0,2%	1,2%	4,9%	0,3%	0,5%	1,9%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	40,2%	3,0%	1,5%	0,3%	1,3%	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%	3,8%	0,2%	1,3%	5,2%	0,3%	0,5%	2,0%	0,2%	0,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	86,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	85,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%		
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,1%	1,6%	0,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,2%	0,8%	0,0%	0,1%	1,0%	0,0%	0,2%	2,2%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	50,5%	4,6%	1,6%	0,4%	0,6%	0,2%	0,2%	0,8%	1,3%	4,1%	0,6%	1,2%	7,0%	0,2%	0,2%	2,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	28,5%	2,9%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	1,5%	1,4%	0,2%	1,2%	0,0%	0,1%	1,4%	0,0%	0,3%	4,1%	1,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	21,6%	0,2%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,8%	0,1%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	26,6%	2,0%	0,6%	0,1%	0,1%	0,1%	1,0%	1,0%	0,2%	1,0%	0,0%	0,1%	1,3%	0,0%	0,2%	2,9%	0,6%	0,0%	
CÀMPING	77,5%	0,2%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	72,9%	0,6%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	1,2%	0,1%	0,8%	1,6%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	75,1%	1,7%	1,4%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%	2,0%	0,4%	2,4%	4,8%	0,2%	0,0%	1,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	60,2%	1,8%	1,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,4%	2,6%	0,3%	2,3%	4,9%	0,4%	0,2%	1,2%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	89,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	87,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	89,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,6%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	72,6%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	25,0%	2,0%	1,3%	0,2%	0,6%	0,3%	0,8%	0,7%	0,2%	2,0%	0,1%	0,6%	3,5%	0,3%	0,4%	1,9%	0,4%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	8,4%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%
	HOTEL	10,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	1,5%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	85,5%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
APARTAMENT	28,4%	1,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	45,4%	2,8%	1,2%	0,2%	0,5%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	2,7%	0,6%	1,2%	4,2%	0,2%	0,3%	1,1%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	40,9%	6,1%	1,9%	0,3%	0,5%	0,4%	0,8%	1,6%	1,1%	3,9%	1,7%	1,2%	5,6%	0,3%	0,3%	1,5%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	44,6%	2,1%	1,5%	0,2%	0,6%	0,4%	1,0%	0,3%	0,2%	3,3%	0,1%	2,2%	4,4%	0,2%	0,4%	0,8%	0,1%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	24,0%	2,0%	0,8%	0,5%	1,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,9%	3,1%	0,3%	1,0%	6,6%	0,2%	0,4%	1,2%	0,1%	0,0%
	HOTEL	37,3%	3,6%	1,5%	0,3%	0,7%	0,3%	0,7%	0,8%	0,7%	3,5%	0,7%	1,4%	5,5%	0,2%	0,3%	1,2%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	69,6%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	69,1%	2,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	95,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	87,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,8%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	93,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26,6%	0,8%	0,7%	1,0%	0,3%	1,0%	0,1%	0,2%	0,2%	1,2%	0,6%	0,2%	1,8%	0,2%	0,3%	0,9%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	23,9%	1,8%	1,3%	0,2%	0,5%	0,3%	0,7%	0,5%	0,3%	2,2%	0,1%	0,6%	3,7%	0,2%	0,5%	1,9%	0,3%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	20,3%	0,7%	0,7%	1,3%	0,2%	1,2%	0,0%	0,2%	0,2%	1,1%	0,8%	0,2%	1,7%	0,2%	0,3%	0,8%	0,1%	0,0%
	HOTEL	20,9%	0,9%	0,8%	1,1%	0,3%	1,1%	0,1%	0,2%	0,2%	1,2%	0,7%	0,3%	2,0%	0,2%	0,3%	1,0%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,5%	1,8%	2,0%	0,4%	0,9%	0,6%	0,4%	0,8%	0,7%	2,0%	0,4%	1,1%	3,8%	0,3%	0,4%	1,0%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	31,2%	3,6%	1,0%	0,5%	1,1%	0,6%	0,3%	1,8%	2,3%	4,0%	0,5%	2,2%	5,4%	0,5%	0,5%	1,7%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	27,9%	2,7%	1,6%	0,7%	2,0%	0,8%	1,0%	0,9%	0,5%	2,7%	0,6%	1,3%	6,3%	0,6%	0,9%	1,9%	0,6%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	27,1%	1,2%	3,1%	0,4%	0,4%	0,6%	0,1%	0,6%	0,4%	1,3%	0,3%	0,9%	2,9%	0,3%	0,1%	0,6%	0,2%	0,1%	
	HOTEL	28,2%	2,1%	2,2%	0,5%	1,0%	0,7%	0,4%	0,9%	0,8%	2,3%	0,4%	1,3%	4,4%	0,4%	0,4%	1,2%	0,3%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	24,5%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	3,9%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	63,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,2%	1,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,9%	2,5%	1,4%	0,5%	0,9%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	3,0%	0,4%	0,9%	5,2%	0,4%	0,4%	2,2%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	46,8%	4,3%	1,3%	0,3%	1,1%	0,2%	0,4%	0,7%	1,0%	3,8%	0,5%	1,0%	6,6%	0,2%	0,2%	3,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	32,9%	2,5%	1,4%	0,5%	0,9%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	3,0%	0,4%	0,9%	5,2%	0,4%	0,4%	2,2%	0,2%	0,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	28,7%	1,5%	3,8%	0,4%	1,4%	0,8%	0,4%	0,7%	0,5%	1,6%	0,6%	0,8%	4,6%	0,5%	0,3%	1,0%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	22,2%	2,7%	1,2%	0,7%	2,0%	1,1%	0,6%	1,1%	1,4%	2,7%	1,0%	2,1%	6,5%	0,9%	0,7%	1,6%	0,4%	0,1%	
	HOTEL (3*)	21,8%	2,1%	1,3%	0,6%	2,9%	1,2%	0,8%	0,8%	0,4%	2,5%	1,0%	0,7%	8,5%	0,9%	0,6%	1,7%	0,6%	0,2%	
	HOTEL (4-5*)	35,9%	0,7%	6,5%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,4%	0,2%	0,5%	0,3%	0,4%	1,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	
	HOTEL	28,7%	1,5%	3,8%	0,4%	1,4%	0,8%	0,4%	0,7%	0,5%	1,6%	0,6%	0,8%	4,6%	0,5%	0,3%	1,0%	0,3%	0,1%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,4%	1,9%	1,0%	0,4%	0,6%	0,5%	0,3%	1,0%	0,9%	2,1%	0,2%	1,3%	3,2%	0,3%	0,4%	0,9%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	34,4%	4,0%	0,7%	0,4%	0,6%	0,4%	0,1%	2,4%	3,1%	5,0%	0,1%	2,4%	4,5%	0,3%	0,4%	1,3%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	32,7%	3,4%	1,9%	0,8%	1,3%	0,6%	1,2%	1,0%	0,5%	2,7%	0,3%	1,9%	4,5%	0,3%	1,2%	2,2%	0,6%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	21,3%	1,4%	1,0%	0,5%	0,6%	0,7%	0,2%	0,9%	0,6%	1,7%	0,4%	1,3%	3,7%	0,4%	0,2%	0,6%	0,2%	0,1%	
	HOTEL	26,9%	2,5%	1,2%	0,6%	0,7%	0,6%	0,4%	1,3%	1,1%	2,7%	0,3%	1,7%	4,1%	0,3%	0,4%	1,1%	0,3%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	24,5%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	3,9%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
ALBERG	63,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,2%	1,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,6%	1,3%	0,9%	0,5%	0,5%	0,2%	0,3%	0,8%	0,7%	1,0%	0,2%	0,8%	3,0%	0,2%	0,4%	0,9%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	23,5%	2,9%	1,0%	0,7%	0,2%	0,1%	0,0%	1,8%	2,9%	2,4%	0,1%	1,6%	4,4%	0,5%	0,7%	1,7%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	28,5%	2,9%	2,2%	0,7%	1,3%	0,5%	1,2%	1,0%	0,4%	2,1%	0,4%	1,2%	4,8%	0,2%	1,2%	2,5%	0,8%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	17,7%	0,9%	0,7%	0,6%	0,7%	0,3%	0,2%	0,8%	0,1%	0,5%	0,3%	0,8%	3,4%	0,3%	0,1%	0,5%	0,2%	0,3%	
	HOTEL	21,4%	1,8%	1,1%	0,7%	0,7%	0,3%	0,4%	1,1%	0,9%	1,3%	0,2%	1,1%	3,9%	0,3%	0,5%	1,2%	0,3%	0,2%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	24,5%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	1,4%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	3,9%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,1%	0,6%	0,7%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	1,1%	0,1%	0,2%	1,3%	0,1%	0,2%	1,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	38,9%	2,4%	0,9%	0,5%	0,8%	0,3%	0,3%	0,8%	0,7%	1,8%	0,2%	0,7%	3,8%	0,1%	0,2%	2,9%	0,3%	0,3%	
	HOTEL (3*)	15,6%	1,1%	1,9%	0,3%	0,5%	0,3%	0,7%	0,5%	0,3%	2,3%	0,2%	0,4%	3,6%	0,2%	1,2%	3,4%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	10,3%	0,6%	1,1%	0,6%	0,1%	0,5%	0,2%	0,4%	0,2%	2,3%	0,3%	0,2%	2,0%	0,2%	0,4%	1,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	18,0%	1,1%	1,2%	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	2,2%	0,3%	0,4%	2,8%	0,2%	0,5%	2,2%	0,3%	0,1%	
	CÀMPING	82,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	92,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,7%	6,0%	2,4%	0,8%	1,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,7%	4,1%	0,2%	2,0%	9,6%	0,6%	0,4%	2,3%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	32,2%	7,8%	2,7%	0,4%	0,7%	0,4%	0,0%	0,4%	1,2%	11,4%	0,1%	2,0%	12,0%	0,2%	0,0%	5,0%	0,0%	0,2%	
	HOTEL (3*)	30,6%	8,8%	4,0%	1,0%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,7%	2,4%	0,1%	2,6%	5,7%	0,9%	0,6%	1,9%	0,1%	0,3%	
	HOTEL (4-5*)	30,4%	3,0%	0,8%	0,6%	2,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,7%	4,1%	0,3%	1,5%	12,7%	0,5%	0,2%	2,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	30,7%	6,0%	2,4%	0,8%	1,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,7%	4,1%	0,2%	2,1%	9,6%	0,6%	0,4%	2,3%	0,1%	0,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	65,8%	1,1%	0,0%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	3,2%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31
nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31
nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	País basc	La Rioja	Ceuta i M.	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26,1%	0,8%	1,0%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	1,6%	0,2%	0,3%	1,8%	0,1%	0,4%	1,5%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	42,6%	2,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,4%	0,3%	0,6%	0,5%	1,5%	0,2%	0,8%	2,9%	0,2%	0,2%	1,9%	0,1%	0,4%	
	HOTEL (3*)	12,8%	0,8%	1,8%	0,2%	0,3%	0,3%	0,7%	0,3%	0,2%	1,9%	0,1%	0,3%	2,4%	0,1%	1,3%	3,5%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	9,9%	0,6%	1,1%	0,6%	0,1%	0,5%	0,2%	0,4%	0,2%	2,0%	0,3%	0,2%	2,0%	0,2%	0,4%	1,3%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	15,6%	0,9%	1,2%	0,5%	0,2%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	1,9%	0,3%	0,3%	2,2%	0,2%	0,5%	1,9%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,6%	2,3%	1,6%	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%	2,8%	0,2%	0,9%	3,8%	0,2%	0,3%	2,0%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	47,9%	4,3%	3,8%	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%	0,8%	1,1%	4,6%	0,5%	1,1%	6,9%	0,2%	0,2%	3,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	43,3%	2,4%	1,1%	0,4%	0,7%	0,4%	0,9%	0,4%	0,5%	3,2%	0,1%	1,3%	3,7%	0,3%	0,5%	1,6%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	45,1%	3,2%	2,1%	0,4%	0,6%	0,3%	0,6%	0,5%	0,7%	3,7%	0,3%	1,2%	4,9%	0,3%	0,4%	2,1%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	89,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	76,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	6,9%	0,6%	0,0%	10,3%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	88,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,4%	1,2%	1,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	4,3%	0,1%	0,3%	2,6%	0,1%	0,2%	2,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	63,1%	0,2%	1,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	6,5%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,1%	3,9%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	54,4%	1,5%	1,8%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%	5,3%	0,1%	0,5%	2,7%	0,2%	0,2%	2,9%	0,1%	0,0%	
	APARTAMENT	9,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	21,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	94,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	62,7%	0,2%	0,0%	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	1,1%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	85,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,1%	1,7%	1,1%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	1,6%	0,3%	0,7%	2,8%	0,2%	0,3%	1,3%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	35,7%	4,0%	1,3%	0,4%	0,7%	0,5%	0,3%	1,2%	1,2%	4,1%	0,5%	1,5%	5,5%	0,3%	0,5%	2,0%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (3*)	25,8%	3,1%	1,6%	0,4%	0,7%	0,4%	0,8%	0,7%	0,3%	2,0%	0,2%	1,0%	3,5%	0,3%	0,5%	2,1%	0,4%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	22,3%	1,0%	1,1%	0,6%	0,5%	0,5%	0,1%	0,3%	0,3%	1,6%	0,4%	0,5%	3,1%	0,3%	0,2%	1,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	25,4%	2,1%	1,3%	0,5%	0,6%	0,5%	0,3%	0,6%	0,4%	2,0%	0,3%	0,8%	3,6%	0,3%	0,4%	1,6%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	78,1%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	34,7%	0,6%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	1,5%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	93,9%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	75,7%	0,1%	0,0%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	88,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%		
ALBERG	70,0%	1,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,3%	2,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%		
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,0%	1,1%	0,5%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	1,5%	0,1%	0,6%	2,4%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	60,6%	3,6%	1,3%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,7%	1,0%	3,2%	0,5%	1,0%	5,5%	0,2%	0,2%	1,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	38,1%	2,2%	1,3%	0,3%	0,6%	0,3%	0,7%	0,5%	0,3%	2,5%	0,1%	1,1%	4,2%	0,3%	0,5%	1,8%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	37,2%	1,2%	0,8%	0,4%	0,7%	0,3%	0,1%	0,2%	0,4%	3,0%	0,3%	0,6%	5,6%	0,3%	0,2%	1,3%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	43,9%	2,1%	1,0%	0,3%	0,6%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%	3,0%	0,3%	0,8%	5,3%	0,3%	0,3%	1,5%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	83,6%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	75,4%	1,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	96,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	100,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	97,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,0%	5,7%	1,0%	0,5%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	0,5%	3,0%	14,5%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	23,4%	11,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	22,2%	0,1%	3,6%	25,9%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	30,9%	6,5%	1,1%	0,5%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,1%	0,5%	3,4%	16,6%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	94,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	86,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Li.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	16,2%	1,6%	0,8%	0,1%	2,3%	0,7%	0,0%	0,5%	0,9%	3,9%	0,5%	0,2%	8,4%	1,0%	0,1%	1,3%	0,3%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	36,5%	4,7%	1,1%	0,3%	1,0%	0,1%	0,6%	0,9%	2,8%	0,4%	0,9%	6,4%	0,1%	0,1%	2,4%	0,1%	0,2%	
	HOTEL (3*)	8,6%	0,5%	0,5%	0,5%	6,2%	3,1%	0,0%	0,5%	0,5%	3,0%	2,6%	0,0%	18,0%	2,6%	0,0%	1,5%	0,5%	0,5%
	HOTEL (4-5*)	15,6%	1,4%	0,8%	0,0%	1,7%	0,3%	0,0%	0,5%	0,9%	4,1%	0,1%	0,2%	6,8%	0,8%	0,2%	1,1%	0,3%	0,0%
	HOTEL	16,2%	1,6%	0,8%	0,1%	2,3%	0,7%	0,0%	0,5%	0,9%	3,9%	0,5%	0,2%	8,4%	1,0%	0,1%	1,3%	0,3%	0,1%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,7%	1,6%	1,0%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	1,6%	0,2%	0,6%	2,7%	0,2%	0,3%	1,2%	0,2%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	38,4%	3,8%	1,4%	0,5%	0,7%	0,4%	0,3%	1,2%	1,1%	4,0%	0,6%	1,5%	5,5%	0,3%	0,5%	1,9%	0,1%	0,1%
	HOTEL (3*)	26,7%	3,0%	1,6%	0,4%	0,7%	0,4%	0,8%	0,7%	0,3%	2,1%	0,2%	1,0%	3,6%	0,3%	0,5%	2,1%	0,4%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	22,6%	1,0%	1,1%	0,6%	0,5%	0,5%	0,1%	0,3%	0,3%	1,6%	0,4%	0,5%	3,2%	0,3%	0,2%	1,2%	0,1%	0,0%
	HOTEL	26,4%	2,1%	1,3%	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	2,1%	0,3%	0,8%	3,7%	0,3%	0,4%	1,6%	0,2%	0,1%
	CÀMPING	78,5%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	62,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	94,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	78,9%	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,3%	0,0%	1,2%	0,1%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	91,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
ALBERG	64,5%	2,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,3%	2,4%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,8%	0,8%	0,7%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	1,1%	0,1%	0,4%	1,6%	0,1%	0,3%	1,1%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	35,4%	2,4%	1,0%	0,6%	0,5%	0,2%	0,2%	1,1%	1,4%	2,4%	0,1%	1,0%	3,9%	0,2%	0,4%	2,6%	0,3%	0,2%
	HOTEL (3*)	19,7%	1,6%	2,0%	0,4%	0,8%	0,4%	0,9%	0,6%	0,3%	2,2%	0,3%	0,6%	4,0%	0,2%	1,2%	3,1%	0,6%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	13,1%	0,7%	1,1%	0,6%	0,3%	0,4%	0,2%	0,5%	0,2%	1,7%	0,3%	0,4%	2,4%	0,2%	0,3%	1,1%	0,2%	0,1%
	HOTEL	20,2%	1,3%	1,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,7%	0,5%	2,0%	0,3%	0,6%	3,1%	0,2%	0,5%	1,9%	0,3%	0,1%
	CÀMPING	79,9%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	24,5%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	1,4%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	3,9%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	58,4%	0,5%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,7%	2,2%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	82,6%	0,2%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
ALBERG	72,0%	3,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,5%	3,1%	0,0%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,8%	2,1%	1,8%	0,3%	1,8%	0,7%	0,2%	0,7%	0,3%	3,3%	0,2%	1,3%	5,3%	0,9%	1,0%	2,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	42,1%	2,2%	1,9%	0,3%	1,9%	0,7%	0,2%	0,6%	0,3%	3,4%	0,3%	1,4%	5,5%	1,0%	1,1%	2,3%	0,1%	0,0%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,6%	1,3%	0,9%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	1,9%	0,2%	0,9%	2,6%	0,3%	0,2%	1,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	60,3%	2,9%	2,3%	0,7%	0,4%	0,1%	0,5%	0,7%	0,5%	3,7%	1,1%	1,5%	5,9%	0,6%	0,1%	1,5%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	38,2%	2,2%	1,3%	0,3%	1,2%	0,5%	0,8%	0,5%	0,4%	3,5%	0,1%	1,4%	4,6%	0,6%	0,8%	1,9%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	35,7%	1,8%	1,1%	0,6%	1,1%	0,4%	0,1%	0,2%	0,6%	3,2%	0,3%	1,8%	4,2%	0,4%	0,4%	1,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	44,1%	2,3%	1,6%	0,5%	0,9%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	3,4%	0,5%	1,5%	4,9%	0,5%	0,4%	1,6%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	81,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	93,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	94,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	86,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	1,2%	0,1%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	93,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%		
ALBERG	45,8%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,2%	3,6%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%		

Altres resultats

Informe ocupació 01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits) Període comparat 01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,46	2,11	--	--	--	--	--	--	7,11	6,89	77,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	2,25	1,93	70,96 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	74,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,46	2,11	76,34 €	--	--	--	--	--	7,11	6,89	77,7%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,37	3,12	--	--	--	--	--	--	6,80	6,82	58,8%
	HOTEL (1-2*)	2,55	2,40	57,13 €	--	--	--	--	--	7,81	7,86	65,5%
	HOTEL (3*)	3,88	3,26	58,50 €	--	--	--	--	--	7,08	7,21	51,2%
	HOTEL (4-5*)	3,67	3,31	82,67 €	--	--	--	--	--	7,05	6,98	77,4%
	HOTEL	3,63	3,19	72,16 €	--	--	--	--	--	7,13	7,15	65,2%
	CÀMPING	2,74	2,86	--	71,45 €	24,33 €	--	--	--	6,30	6,30	48,3%
	APARTAMENT	4,13	3,05	--	--	--	70,30 €	78,50 €	--	3,62	3,62	43,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,97	1,91	--	--	--	--	--	225,40 €	7,33	7,33	29,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,44	1,75	--	--	--	--	--	74,55 €	6,44	6,00	25,5%
	TURISME RURAL	1,66	1,84	--	--	--	--	--	--	6,94	6,75	28,0%
ALBERG	1,78	1,69	--	--	--	--	--	--	6,10	5,98	30,7%	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,10	2,33	--	--	--	--	--	--	6,34	6,28	49,3%
	HOTEL (1-2*)	2,37	1,99	63,29 €	--	--	--	--	--	5,70	5,70	45,2%
	HOTEL (3*)	1,75	2,31	74,35 €	--	--	--	--	--	7,85	7,64	59,9%
	HOTEL	1,98	2,14	67,56 €	--	--	--	--	--	6,11	6,08	50,5%
	CÀMPING	2,11	2,41	--	78,16 €	24,93 €	--	--	--	7,65	7,65	53,6%
	APARTAMENT	2,55	2,41	--	--	--	83,85 €	118,18 €	--	5,76	5,76	43,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,01	1,91	--	--	--	--	--	328,35 €	6,59	6,50	27,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,50	1,77	--	--	--	--	--	70,18 €	5,89	5,75	13,1%
	TURISME RURAL	1,96	1,90	--	--	--	--	--	--	6,55	6,45	26,4%
ALBERG	1,89	1,94	--	--	--	--	--	--	6,43	6,43	23,9%	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,90	2,12	--	--	--	--	--	--	6,24	6,26	49,1%
	HOTEL (1-2*)	1,33	1,59	59,42 €	--	--	--	--	--	6,99	6,99	33,5%
	HOTEL (3*)	1,79	2,03	66,66 €	--	--	--	--	--	7,90	7,79	82,2%
	HOTEL (4-5*)	1,96	2,29	91,58 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	73,3%
	HOTEL	1,65	1,97	75,30 €	--	--	--	--	--	7,39	7,37	59,5%
	CÀMPING	2,37	2,34	--	69,50 €	23,17 €	--	--	--	7,00	7,21	50,4%
	APARTAMENT	2,10	2,01	--	--	--	77,62 €	108,66 €	--	4,84	4,84	52,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,56	1,89	--	--	--	--	--	219,15 €	5,99	5,99	24,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,44	2,16	--	--	--	--	--	80,86 €	6,21	6,33	48,3%
	TURISME RURAL	1,52	1,95	--	--	--	--	--	--	6,07	6,09	30,1%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,44	3,22	--	--	--	--	--	--	6,84	6,86	59,5%
	HOTEL (1-2*)	2,85	2,71	51,08 €	--	--	--	--	--	7,52	7,52	56,5%
	HOTEL (3*)	3,92	3,29	58,28 €	--	--	--	--	--	7,10	7,23	51,1%
	HOTEL (4-5*)	3,83	3,43	82,77 €	--	--	--	--	--	7,05	6,98	78,5%
	HOTEL	3,80	3,33	72,37 €	--	--	--	--	--	7,09	7,11	64,9%
	CÀMPING	2,58	2,77	--	68,66 €	24,14 €	--	--	--	5,88	5,88	47,7%
	APARTAMENT	5,92	5,06	--	--	--	74,59 €	62,00 €	--	6,92	6,92	73,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,65	1,78	--	--	--	--	--	--	6,44	6,39	61,5%
	HOTEL (1-2*)	1,45	2,30	67,77 €	--	--	--	--	--	7,29	7,07	62,9%
	HOTEL (3*)	2,11	1,87	79,64 €	--	--	--	--	--	7,73	7,42	68,4%
	HOTEL (4-5*)	1,59	1,43	97,35 €	--	--	--	--	--	8,00	7,23	78,9%
	HOTEL	1,67	1,76	83,57 €	--	--	--	--	--	7,52	7,19	70,9%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,98	1,75	--	--	--	--	--	209,34 €	5,60	5,77	30,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,61	1,76	--	--	--	--	--	70,53 €	5,80	5,80	30,5%
	TURISME RURAL	1,93	1,75	--	--	--	--	--	--	5,63	5,78	30,2%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,73	3,10	--	--	--	--	--	--	7,65	7,63	54,0%
	HOTEL (1-2*)	3,01	2,77	51,57 €	--	--	--	--	--	7,82	7,82	58,5%
	HOTEL (3*)	3,68	2,92	62,40 €	--	--	--	--	--	7,74	7,85	43,2%
	HOTEL (4-5*)	4,56	4,30	72,44 €	--	--	--	--	--	7,44	7,11	86,1%
	HOTEL	3,82	3,32	65,57 €	--	--	--	--	--	7,69	7,66	56,9%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,11	2,15	--	--	--	--	--	--	7,30	7,30	62,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,14	2,14	81,06 €	--	--	--	--	--	7,40	7,40	66,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,00	2,33	--	--	--	--	--	454,00 €	7,50	7,50	31,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	1,92	2,18	--	--	--	--	--	--	7,20	7,20	30,9%	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,44	3,44	--	--	--	--	--	--	6,20	6,29	55,9%
	HOTEL (1-2*)	2,52	2,00	50,00 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	64,1%
	HOTEL (3*)	4,30	3,88	51,11 €	--	--	--	--	--	6,47	6,70	66,5%
	HOTEL (4-5*)	3,71	3,17	71,75 €	--	--	--	--	--	7,60	7,60	79,8%
	HOTEL	3,96	3,53	57,88 €	--	--	--	--	--	6,88	7,00	70,0%
CÀMPING	2,52	3,17	--	59,38 €	23,73 €	--	--	--	4,50	4,50	42,1%	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,26	2,10	--	--	--	--	--	--	5,66	5,62	44,2%
	HOTEL (1-2*)	1,88	2,00	105,48 €	--	--	--	--	--	6,23	6,23	49,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,95	2,00	97,64 €	--	--	--	--	--	6,60	6,60	58,9%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,87	1,96	--	--	--	--	--	279,41 €	5,36	5,36	22,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,24	1,70	--	--	--	--	--	65,62 €	5,37	5,15	28,5%
TURISME RURAL	1,74	1,90	--	--	--	--	--	--	5,27	5,21	23,0%	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,15	3,53	--	--	--	--	--	--	6,63	6,63	67,7%
	HOTEL (1-2*)	1,45	5,62	43,18 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	22,7%
	HOTEL (3*)	3,77	3,96	59,51 €	--	--	--	--	--	6,33	6,33	35,6%
	HOTEL (4-5*)	4,59	3,51	73,61 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	85,8%
	HOTEL	4,39	3,55	71,79 €	--	--	--	--	--	6,50	6,50	74,9%
	CÀMPING	2,39	3,48	--	81,07 €	25,44 €	--	--	--	7,00	7,00	58,5%
	APARTAMENT	6,12	4,69	--	--	--	74,59 €	--	--	6,75	6,75	78,1%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,34	2,18	--	--	--	--	--	--	6,82	6,71	59,4%
	HOTEL (1-2*)	3,04	2,32	67,31 €	--	--	--	--	--	5,75	5,75	69,1%
	HOTEL (3*)	2,16	1,88	76,23 €	--	--	--	--	--	7,74	7,80	67,5%
	HOTEL (4-5*)	1,91	2,49	92,99 €	--	--	--	--	--	8,56	7,82	85,9%
	HOTEL	2,27	2,19	78,38 €	--	--	--	--	--	6,93	6,80	73,9%
	CÀMPING	2,73	2,20	--	79,65 €	20,27 €	--	--	--	7,64	7,64	40,4%
	APARTAMENT	2,79	2,68	--	--	--	75,47 €	91,80 €	--	7,21	7,21	47,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,45	1,82	--	--	--	--	--	195,37 €	6,20	6,09	49,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,68	1,79	--	--	--	--	--	98,98 €	5,56	5,56	22,2%
	TURISME RURAL	2,16	1,82	--	--	--	--	--	--	6,14	6,07	40,0%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,34	3,04	--	--	--	--	--	--	6,83	6,83	64,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	4,25	3,10	68,23 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	48,6%
	HOTEL (4-5*)	3,40	3,16	95,73 €	--	--	--	--	--	6,79	6,79	72,7%
	HOTEL	3,51	3,15	91,69 €	--	--	--	--	--	6,85	6,85	66,9%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,18	2,32	--	--	--	--	--	--	7,96	7,86	67,5%
	HOTEL (1-2*)	2,28	2,90	75,22 €	--	--	--	--	--	7,77	7,66	75,0%
	HOTEL (3*)	2,01	2,45	85,96 €	--	--	--	--	--	8,45	8,36	85,4%
	HOTEL (4-5*)	2,12	2,08	110,69 €	--	--	--	--	--	8,68	8,47	65,4%
	HOTEL	2,11	2,32	96,45 €	--	--	--	--	--	8,06	7,94	72,6%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	4,47	2,79	--	--	--	68,57 €	81,62 €	--	7,20	7,20	62,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,79	1,87	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	41,0%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,11	2,66	--	--	--	--	--	--	7,46	7,40	70,1%
	HOTEL (1-2*)	2,83	3,20	67,60 €	--	--	--	--	--	7,11	6,96	56,4%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	3,11	2,66	87,30 €	--	--	--	--	--	7,57	7,51	70,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,13	2,22	--	--	--	--	--	--	9,08	9,03	82,6%
	HOTEL (1-2*)	2,38	2,47	90,58 €	--	--	--	--	--	9,88	9,75	88,0%
	HOTEL (3*)	2,15	2,52	87,35 €	--	--	--	--	--	8,33	8,33	86,2%
	HOTEL (4-5*)	2,05	1,98	109,86 €	--	--	--	--	--	8,75	8,75	78,0%
	HOTEL	2,13	2,22	98,07 €	--	--	--	--	--	9,08	9,03	82,6%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,11	2,33	--	--	--	--	--	--	7,57	7,44	60,9%
	HOTEL (1-2*)	2,15	3,23	65,99 €	--	--	--	--	--	6,64	6,55	71,8%
	HOTEL (3*)	1,68	2,35	87,03 €	--	--	--	--	--	8,70	8,50	89,7%
	HOTEL (4-5*)	2,05	2,10	112,01 €	--	--	--	--	--	8,75	8,39	56,1%
	HOTEL	1,96	2,34	97,08 €	--	--	--	--	--	7,51	7,33	66,7%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	4,47	2,79	--	--	--	68,57 €	81,62 €	--	7,20	7,20	62,6%
ALBERG	1,79	1,87	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	41,0%	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CASTEL·LDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,30	2,42	--	--	--	--	--	--	7,60	7,55	67,1%
	HOTEL (1-2*)	2,30	3,23	73,92 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	71,4%
	HOTEL (3*)	2,80	2,63	74,05 €	--	--	--	--	--	8,25	8,25	77,7%
	HOTEL (4-5*)	1,86	2,10	88,05 €	--	--	--	--	--	9,00	8,75	83,2%
	HOTEL	2,13	2,42	82,56 €	--	--	--	--	--	7,71	7,65	79,6%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	4,47	2,79	--	--	--	68,57 €	81,62 €	--	7,20	7,20	62,6%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,71	2,49	--	--	--	--	--	--	7,25	7,26	69,5%
	HOTEL (1-2*)	2,66	2,94	78,71 €	--	--	--	--	--	7,41	7,41	65,5%
	HOTEL (3*)	3,01	2,39	85,90 €	--	--	--	--	--	8,06	7,94	79,7%
	HOTEL (4-5*)	2,49	2,77	143,63 €	--	--	--	--	--	7,53	7,53	87,5%
	HOTEL	2,64	2,71	118,01 €	--	--	--	--	--	7,68	7,65	80,4%
	CÀMPING	2,79	2,33	--	77,24 €	23,49 €	--	--	--	7,00	7,19	63,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	1,78	1,90	--	--	--	--	--	--	4,33	4,33	16,7%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,98	1,96	--	--	--	--	--	--	7,89	7,84	79,6%
	HOTEL (1-2*)	2,08	1,93	55,18 €	--	--	--	--	--	7,24	7,24	68,4%
	HOTEL (3*)	1,54	2,02	77,70 €	--	--	--	--	--	8,53	8,38	71,8%
	HOTEL (4-5*)	2,45	1,92	88,10 €	--	--	--	--	--	7,91	7,91	88,3%
	HOTEL	1,98	1,96	80,88 €	--	--	--	--	--	7,89	7,84	79,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,93	1,93	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	47,3%	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,70	2,77	--	--	--	--	--	--	7,73	7,69	71,8%
	HOTEL (1-2*)	2,40	3,01	80,49 €	--	--	--	--	--	7,74	7,74	55,1%
	HOTEL (3*)	2,89	2,38	86,75 €	--	--	--	--	--	8,15	8,00	78,3%
	HOTEL (4-5*)	2,53	2,83	146,06 €	--	--	--	--	--	7,52	7,52	87,3%
	HOTEL	2,58	2,75	124,35 €	--	--	--	--	--	7,76	7,73	80,6%
	CÀMPING*	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,38	2,53	--	--	--	--	--	--	5,68	5,71	48,4%
	HOTEL (1-2*)	7,51	3,17	58,47 €	--	--	--	--	--	7,17	7,17	61,5%
	HOTEL (3*)	3,22	2,50	76,71 €	--	--	--	--	--	8,00	7,75	70,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	4,17	2,72	68,48 €	--	--	--	--	--	7,50	7,40	66,2%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,95	2,06	--	--	--	--	--	275,49 €	5,14	5,20	23,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,55	1,82	--	--	--	--	--	78,39 €	5,75	5,75	45,1%
	TURISME RURAL	1,88	2,03	--	--	--	--	--	--	5,18	5,24	25,9%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,85	2,31	--	--	--	--	--	--	6,29	6,28	41,8%
	HOTEL (1-2*)	2,00	2,15	61,22 €	--	--	--	--	--	6,27	6,27	62,7%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,94	2,40	72,33 €	--	--	--	--	--	6,52	6,52	65,1%
	APARTAMENT	2,87	2,35	--	--	--	--	158,00 €	--	7,00	7,00	26,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,99	2,00	--	--	--	--	--	247,13 €	6,64	6,64	24,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,11	2,13	--	--	--	--	--	102,73 €	4,59	4,55	16,9%
	TURISME RURAL	1,67	2,03	--	--	--	--	--	--	6,13	6,12	22,3%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,73	2,63	--	--	--	--	--	--	7,11	7,09	62,8%
	HOTEL (1-2*)	2,48	2,53	67,33 €	--	--	--	--	--	7,31	7,29	68,7%
	HOTEL (3*)	2,68	2,66	69,88 €	--	--	--	--	--	7,54	7,59	60,1%
	HOTEL (4-5*)	2,84	2,70	96,48 €	--	--	--	--	--	7,56	7,45	77,7%
	HOTEL	2,73	2,66	83,66 €	--	--	--	--	--	7,41	7,39	69,9%
	CÀMPING	2,76	2,53	--	75,27 €	23,41 €	--	--	--	6,67	6,73	51,8%
	APARTAMENT	4,03	2,84	--	--	--	68,72 €	90,22 €	--	5,54	5,54	50,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,09	1,91	--	--	--	--	--	225,12 €	6,57	6,54	32,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,30	1,92	--	--	--	--	--	95,21 €	5,12	5,04	19,9%
	TURISME RURAL	1,78	1,91	--	--	--	--	--	--	6,18	6,14	27,8%
ALBERG	1,80	1,76	--	--	--	--	--	--	6,48	6,42	35,6%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,06	2,27	--	--	--	--	--	--	6,29	6,27	49,8%
	HOTEL (1-2*)	1,71	2,14	65,62 €	--	--	--	--	--	5,80	5,80	38,7%
	HOTEL (3*)	3,06	2,43	81,99 €	--	--	--	--	--	7,50	7,33	66,3%
	HOTEL (4-5*)	2,01	2,42	102,28 €	--	--	--	--	--	8,00	7,57	77,3%
	HOTEL	2,00	2,34	88,75 €	--	--	--	--	--	6,60	6,48	62,7%
	CÀMPING	2,11	2,24	--	81,84 €	21,51 €	--	--	--	7,10	7,10	46,2%
	APARTAMENT	3,05	2,72	--	--	--	--	--	--	6,66	6,66	48,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,45	1,86	--	--	--	--	--	227,45 €	6,13	6,13	34,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,74	1,37	--	--	--	--	--	75,14 €	3,74	4,08	15,2%
	TURISME RURAL	2,22	1,75	--	--	--	--	--	--	5,63	5,69	28,2%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,21	1,71	--	--	--	--	--	--	7,59	7,59	70,9%
	HOTEL (1-2*)	2,44	2,26	59,69 €	--	--	--	--	--	7,57	7,57	83,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,32	1,67	88,75 €	--	--	--	--	--	7,77	7,77	79,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,86	1,81	--	--	--	--	--	256,45 €	6,66	6,66	30,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	1,64	1,75	--	--	--	--	--	--	6,93	6,93	29,4%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	2,29	--	--	--	--	--	--	8,78	8,70	94,0%
	HOTEL (1-2*)	--	1,95	116,29 €	--	--	--	--	--	9,00	9,00	101,2%
	HOTEL (3*)	--	2,56	123,86 €	--	--	--	--	--	9,50	9,00	90,8%
	HOTEL (4-5*)	--	2,29	128,49 €	--	--	--	--	--	8,35	8,35	93,5%
	HOTEL	--	2,29	127,09 €	--	--	--	--	--	8,78	8,70	94,0%
	ALBERG	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,63	2,57	--	--	--	--	--	--	6,97	6,95	60,8%
	HOTEL (1-2*)	2,38	2,47	67,06 €	--	--	--	--	--	7,19	7,17	65,4%
	HOTEL (3*)	2,64	2,62	70,13 €	--	--	--	--	--	7,56	7,59	60,6%
	HOTEL (4-5*)	2,80	2,67	96,41 €	--	--	--	--	--	7,57	7,45	77,6%
	HOTEL	2,68	2,62	83,30 €	--	--	--	--	--	7,40	7,36	69,5%
	CÀMPING	2,57	2,48	--	75,79 €	23,66 €	--	--	--	6,86	6,91	52,0%
	APARTAMENT	2,72	2,40	--	--	--	72,32 €	101,35 €	--	5,41	5,41	49,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,95	1,91	--	--	--	--	--	263,43 €	6,20	6,18	27,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,38	1,93	--	--	--	--	--	85,25 €	5,58	5,55	28,5%
	TURISME RURAL	1,80	1,91	--	--	--	--	--	--	6,11	6,08	27,7%
ALBERG	1,83	1,68	--	--	--	--	--	--	6,51	6,47	38,4%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,58	2,47	--	--	--	--	--	--	7,37	7,37	67,9%
	HOTEL (1-2*)	2,50	2,98	75,18 €	--	--	--	--	--	7,19	7,19	67,1%
	HOTEL (3*)	2,94	2,46	82,42 €	--	--	--	--	--	8,12	8,03	79,1%
	HOTEL (4-5*)	2,23	2,54	125,16 €	--	--	--	--	--	8,03	7,95	86,4%
	HOTEL	2,43	2,62	105,55 €	--	--	--	--	--	7,67	7,63	80,0%
	CÀMPING	2,78	2,31	--	77,08 €	23,06 €	--	--	--	7,10	7,24	59,8%
	APARTAMENT	4,47	2,79	--	--	--	68,57 €	81,62 €	--	7,20	7,20	62,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,02	2,05	--	--	--	--	--	195,34 €	7,23	7,23	31,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,73	2,44	--	--	--	--	--	61,98 €	5,10	4,95	25,1%
	TURISME RURAL	1,91	2,19	--	--	--	--	--	--	6,42	6,37	29,1%
ALBERG	1,73	1,83	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	49,0%	

Informe ocupació
01/05/2023 - 31/05/2023 (31 nits)

Període comparat
01/05/2022 - 31/05/2022 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,35	2,20	--	--	--	--	--	--	6,93	6,93	67,5%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,32	2,22	69,72 €	--	--	--	--	--	7,66	7,66	70,9%
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	2,05	--	--	--	--	--	--	6,18	6,18	51,4%
	HOTEL (1-2*)	--	2,05	65,57 €	--	--	--	--	--	7,06	6,99	49,2%
	HOTEL (3*)	--	2,06	74,26 €	--	--	--	--	--	7,85	7,62	73,3%
	HOTEL (4-5*)	--	1,80	94,19 €	--	--	--	--	--	7,98	7,58	76,5%
	HOTEL	--	1,96	78,59 €	--	--	--	--	--	7,43	7,27	65,2%
	CÀMPING	--	2,24	--	76,90 €	23,10 €	--	--	--	7,02	7,18	51,3%
	APARTAMENT	--	2,01	--	--	--	77,62 €	108,66 €	--	4,84	4,84	52,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	--	1,90	--	--	--	--	--	243,05 €	5,66	5,71	24,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	--	1,99	--	--	--	--	--	77,82 €	6,01	6,07	44,6%
TURISME RURAL	--	1,92	--	--	--	--	--	--	5,73	5,77	28,5%	
ALBERG	--	1,40	--	--	--	--	--	--	6,74	6,74	65,2%	

NOTES

*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanys

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

LLEGENDA

Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUEDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
MARESME	Comarca Maresme
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
OSONA (BARCELONA)	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
BAGES	Comarca Bages
CALELLA	Calella
CARDONA	Cardona
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CL. MONTSENY	Parc Natural del Montseny
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat
ENTORN BARCELONA	Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
VIC	Vic
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.