

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

Juny 2024

Informe per destinacions generat a
23/07/2024

Nom institució: Consorci de Promoció
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Ocupació per places

Informe ocupació 01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits) Període comparat 01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,1%	1.239	67,0%	1.239	70,1%	1.239	67,0%	1.239	11.543	24.902	-4,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	75,1%	486	67,6%	486	75,1%	486	67,6%	486	5.127	9.857	-9,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP	NP
	HOTEL	70,1%	1.239	67,0%	1.239	70,1%	1.239	67,0%	1.239	11.543	24.903	-4,4%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26,4%	10.329	34,2%	9.447	25,4%	10.745	30,1%	10.730	40.685	97.042	18,7%
	HOTEL (1-2*)	35,7%	592	37,0%	626	32,3%	654	35,4%	654	3.833	6.950	9,8%
	HOTEL (3*)	65,5%	313	57,3%	325	63,1%	325	57,3%	325	2.570	5.585	-9,2%
	HOTEL	46,0%	905	43,9%	951	42,5%	979	42,7%	979	6.403	12.535	0,4%
	CÀMPING	25,4%	7.651	36,7%	6.707	24,5%	7.927	31,1%	7.927	29.321	73.873	26,6%
	APARTAMENT	20,0%	355	14,9%	367	18,1%	392	14,3%	382	664	1.635	-23,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,9%	1.298	20,8%	1.310	20,4%	1.327	20,6%	1.322	3.908	8.167	0,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	19,0%	120	24,8%	112	19,0%	120	23,1%	120	388	832	21,5%
	TURISME RURAL	20,7%	1.418	21,1%	1.422	20,3%	1.447	20,8%	1.442	4.297	8.999	2,1%
ALBERG	26,6%	453	22,9%	451	25,2%	478	21,6%	478	1.714	3.094	-14,4%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,0%	57.069	62,5%	57.855	57,2%	59.857	60,6%	59.680	322.452	1.085.551	5,6%
	HOTEL (1-2*)	63,3%	2.772	56,6%	3.001	57,2%	3.068	55,4%	3.068	17.814	50.982	-3,1%
	HOTEL (3*)	68,2%	15.431	72,4%	15.748	66,1%	15.925	71,4%	15.964	108.688	341.921	8,2%
	HOTEL (4-5*)	69,7%	17.207	76,4%	17.400	67,9%	17.646	76,3%	17.430	99.440	398.805	10,9%
	HOTEL	68,6%	35.410	73,0%	36.149	66,3%	36.639	72,4%	36.462	225.942	791.709	8,7%
	CÀMPING	46,6%	21.199	45,4%	21.253	43,4%	22.744	42,4%	22.744	95.444	289.367	-2,3%
	APARTAMENT	22,5%	348	34,6%	341	21,7%	362	32,6%	362	619	3.542	50,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,5%	67	28,1%	67	26,5%	67	28,1%	67	268	565	6,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,3%	45	27,3%	45	24,3%	45	27,3%	45	179	369	12,5%
TURISME RURAL	25,6%	112	27,8%	112	25,6%	112	27,8%	112	447	934	8,5%	
ALBERG	30,2%	1.243	33,9%	1.243	30,2%	1.243	33,9%	1.243	6.360	12.647	12,2%	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,5%	48.516	65,9%	49.214	60,6%	50.014	65,1%	49.846	281.586	973.114	7,0%
	HOTEL (1-2*)	62,3%	1.785	57,6%	2.022	53,4%	2.081	56,0%	2.081	11.054	34.961	4,9%
	HOTEL (3*)	68,4%	15.126	72,8%	15.443	66,2%	15.620	71,8%	15.659	106.303	337.259	8,7%
	HOTEL (4-5*)	70,2%	16.256	76,8%	16.458	68,5%	16.665	76,8%	16.458	90.368	379.346	10,7%
	HOTEL	69,0%	33.167	73,9%	33.923	66,5%	34.366	73,3%	34.198	207.725	751.566	9,5%
	CàMPING	48,6%	15.285	48,4%	15.227	47,7%	15.584	47,3%	15.584	73.757	221.157	-0,8%
	APARTAMENT	33,1%	49	18,2%	49	33,1%	49	18,2%	49	44	268	-44,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,1%	5.390	40,8%	4.162	39,0%	5.822	33,5%	5.065	23.544	50.978	-25,2%
	HOTEL (1-2*)	33,9%	467	31,4%	357	27,6%	573	21,8%	514	1.563	3.359	-29,2%
	HOTEL (3*)	77,4%	307	67,7%	307	77,4%	307	67,7%	307	2.805	6.234	-12,6%
	HOTEL (4-5*)	68,0%	411	70,8%	411	40,2%	695	41,9%	695	4.844	8.733	4,2%
	HOTEL	57,0%	1.185	56,8%	1.075	42,9%	1.575	40,3%	1.516	9.212	18.324	-9,5%
	CàMPING	46,1%	2.868	39,4%	2.110	46,1%	2.868	32,7%	2.544	10.189	24.939	-37,1%
	APARTAMENT	19,0%	384	27,8%	269	18,4%	396	26,1%	287	826	2.244	2,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	17,7%	711	24,8%	528	17,0%	741	24,5%	534	2.568	3.923	3,8%
TURISME RURAL (HAB.)	31,3%	242	28,6%	180	31,3%	242	28,0%	184	749	1.546	-32,0%	
TURISME RURAL	21,2%	953	25,7%	708	20,5%	983	25,4%	718	3.317	5.467	-9,7%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,0%	13.728	71,2%	14.005	66,6%	14.233	70,1%	14.221	96.763	299.176	5,2%
	HOTEL (1-2*)	66,0%	1.384	60,3%	1.635	55,9%	1.635	60,3%	1.635	9.294	29.569	7,8%
	HOTEL (3*)	74,7%	6.950	77,1%	6.976	72,1%	7.204	74,8%	7.192	58.105	161.364	3,6%
	HOTEL (4-5*)	71,5%	3.162	79,8%	3.162	71,5%	3.162	79,8%	3.162	18.030	75.741	11,7%
	HOTEL	72,8%	11.496	75,5%	11.773	69,7%	12.001	74,1%	11.989	85.430	266.674	6,3%
	CàMPING	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,1%	2.251	43,2%	2.017	40,0%	2.314	37,7%	2.314	14.246	26.156	-5,8%
	HOTEL (1-2*)	42,4%	322	27,4%	330	41,2%	331	27,4%	331	1.393	2.717	-33,7%
	HOTEL (3*)	58,1%	429	62,2%	429	58,1%	429	62,2%	429	3.875	8.009	7,1%
	HOTEL (4-5*)	61,1%	470	59,4%	355	61,1%	470	44,9%	470	4.716	6.326	-26,6%
	HOTEL	55,1%	1.221	51,0%	1.114	54,7%	1.230	46,2%	1.230	9.984	17.052	-15,5%
	CÀMPING	NP	501	NP	347	NP	501	NP	501	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	185	NP	185	NP	185	NP	185	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	25,6%	309	29,7%	327	22,3%	354	27,4%	354	1.434	2.914	22,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	20,7%	35	24,0%	44	16,4%	44	24,0%	44	170	317	46,1%
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,7%	13.225	64,1%	13.293	58,8%	13.658	62,1%	13.709	74.642	255.580	6,1%
	HOTEL (1-2*)	62,9%	227	55,8%	213	52,5%	272	43,7%	272	1.105	3.565	-16,8%
	HOTEL (3*)	67,2%	4.585	75,5%	4.636	67,2%	4.585	75,5%	4.636	30.688	105.000	13,5%
	HOTEL (4-5*)	72,1%	1.883	77,8%	1.972	68,8%	1.972	77,8%	1.972	13.248	45.997	12,9%
	HOTEL	68,5%	6.695	75,5%	6.821	67,1%	6.829	74,9%	6.880	45.041	154.562	12,4%
	CÀMPING	52,8%	6.530	52,0%	6.472	50,5%	6.829	49,3%	6.829	29.601	101.018	-2,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	30,1%	56	25,7%	56	30,1%	56	25,7%	56	195	432	-14,6%
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,4%	412	58,1%	315	59,1%	421	43,5%	421	2.255	5.490	-26,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	17	NP	26	NP	26	NP	26	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	233	NP	233	NP	233	NP	233	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	0	NP	106	NP	106	NP	NP	NP
	HOTEL	65,1%	356	65,1%	259	63,5%	365	46,2%	365	2.060	5.057	-27,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	33,0%	41	25,3%	41	33,0%	41	25,3%	41	136	311	-23,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	30,1%	56	25,7%	56	30,1%	56	25,7%	56	195	432	-14,6%
	TURISME RURAL	30,1%	56	25,7%	56	30,1%	56	25,7%	56	195	432	-14,6%
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,0%	701	32,3%	720	38,3%	733	31,7%	733	2.997	6.973	-17,1%
	HOTEL (1-2*)	21,3%	89	15,7%	86	21,3%	89	15,1%	89	173	404	-28,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	33	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP	NP
	HOTEL	29,0%	122	25,4%	122	28,3%	125	24,8%	125	422	930	-12,4%
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	29,5%	169	25,2%	180	27,7%	180	25,2%	180	561	1.361	-8,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,5%	20	32,3%	28	12,9%	38	23,8%	38	176	271	84,4%
	TURISME RURAL	29,0%	189	26,2%	208	25,1%	218	25,0%	218	737	1.632	-0,6%

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,6%	7.771	68,2%	8.011	62,7%	8.011	68,2%	8.011	52.997	164.009	8,8%
	HOTEL (1-2*)	22,7%	135	30,4%	135	22,7%	135	30,4%	135	435	1.231	34,1%
	HOTEL (3*)	65,5%	984	69,0%	1.224	52,6%	1.224	69,0%	1.224	6.710	25.348	31,1%
	HOTEL (4-5*)	80,8%	2.957	85,4%	2.957	80,8%	2.957	85,4%	2.957	21.774	75.716	5,7%
	HOTEL	75,2%	4.076	79,0%	4.316	71,0%	4.316	79,0%	4.316	28.919	102.295	11,3%
	CÀMPING	53,3%	3.652	56,1%	3.652	53,3%	3.652	56,1%	3.652	24.040	61.458	5,2%
APARTAMENT	25,6%	43	19,8%	43	25,6%	43	19,8%	43	38	256	-22,4%	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,5%	13.792	61,0%	13.905	55,2%	14.112	61,0%	13.905	57.185	254.349	8,9%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	54,6%	2.607	58,2%	2.607	54,6%	2.607	58,2%	2.607	10.799	45.547	6,7%
	HOTEL (4-5*)	65,6%	8.254	72,5%	8.367	63,1%	8.574	72,5%	8.367	37.317	181.892	12,0%
	HOTEL	62,9%	10.900	69,0%	11.013	61,1%	11.220	69,0%	11.013	48.336	228.035	10,8%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP	NP
TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	
TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	45,5%	6.680	48,0%	6.824	43,5%	6.989	46,7%	7.027	43.711	98.343	7,8%
	HOTEL (1-2*)	48,4%	1.429	55,0%	1.422	47,6%	1.451	53,9%	1.451	10.153	23.447	13,1%
	HOTEL (3*)	61,3%	1.256	63,8%	1.234	61,3%	1.256	62,6%	1.256	12.165	23.603	2,3%
	HOTEL (4-5*)	63,4%	1.234	61,5%	1.272	63,4%	1.234	61,5%	1.272	10.212	23.460	-0,1%
	HOTEL	57,2%	3.919	59,9%	3.927	56,9%	3.941	59,1%	3.979	32.530	70.512	4,8%
	CÀMPING	28,7%	2.390	31,5%	2.523	26,1%	2.628	30,3%	2.628	9.497	23.857	15,9%
	APARTAMENT	29,5%	55	37,3%	55	28,5%	57	36,0%	57	200	616	26,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	30,3%	206	36,0%	220	26,7%	234	33,8%	234	1.074	2.373	26,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	29,4%	110	33,6%	98	25,1%	129	25,5%	129	412	987	1,8%
TURISME RURAL	30,0%	316	35,2%	318	26,1%	363	30,9%	363	1.485	3.360	18,1%	
ALBERG	NP	43	NP	40	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernotacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,6%	14.294	66,9%	14.398	62,2%	14.366	66,7%	14.441	144.817	288.762	7,6%
	HOTEL (1-2*)	70,5%	2.395	69,6%	2.530	69,0%	2.447	69,0%	2.553	25.295	52.826	4,3%
	HOTEL (3*)	78,7%	2.798	70,1%	2.798	78,2%	2.818	69,6%	2.818	23.623	58.807	-11,0%
	HOTEL (4-5*)	67,1%	5.764	79,2%	5.733	67,1%	5.764	79,2%	5.733	81.971	136.254	17,5%
	HOTEL	70,8%	10.957	74,7%	11.061	70,3%	11.029	74,4%	11.104	130.889	247.887	6,5%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	43,2%	291	53,0%	291	43,2%	291	53,0%	291	1.428	4.626	22,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,8%	1.290	65,2%	1.290	55,8%	1.290	65,2%	1.290	9.888	25.217	16,7%
	HOTEL (1-2*)	51,7%	337	52,6%	337	51,7%	337	52,6%	337	2.006	5.320	1,8%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP	NP
	HOTEL	55,9%	1.286	65,3%	1.286	55,9%	1.286	65,3%	1.286	9.875	25.187	16,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,4%	3.793	69,3%	3.794	66,4%	3.794	69,3%	3.794	43.288	78.890
HOTEL (1-2*)		62,3%	791	59,6%	792	62,2%	792	59,6%	792	4.557	14.170	-4,2%
HOTEL (3*)		79,9%	1.164	60,0%	1.164	79,9%	1.164	60,0%	1.164	7.847	20.961	-24,9%
HOTEL (4-5*)		59,7%	1.838	79,4%	1.838	59,7%	1.838	79,4%	1.838	30.885	43.759	33,0%
HOTEL		66,4%	3.793	69,3%	3.794	66,4%	3.794	69,3%	3.794	43.288	78.890	4,3%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,9%	9.211	66,1%	9.314	61,4%	9.282	65,8%	9.357	91.641	184.655	8,0%
	HOTEL (1-2*)	80,6%	1.267	79,3%	1.401	77,5%	1.318	78,0%	1.424	18.732	33.336	8,8%
	HOTEL (3*)	80,6%	1.249	79,6%	1.249	79,4%	1.269	78,3%	1.269	12.816	29.810	-1,3%
	HOTEL (4-5*)	74,0%	3.362	80,7%	3.331	74,0%	3.362	80,7%	3.331	46.179	80.664	8,1%
	HOTEL	76,8%	5.878	80,1%	5.981	75,9%	5.949	79,6%	6.024	77.726	143.810	6,1%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	43,2%	291	53,0%	291	43,2%	291	53,0%	291	1.428	4.626	22,8%
ALBERG	31,3%	651	34,9%	651	31,3%	651	34,9%	651	3.647	6.810	11,3%	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,3%	4.747	61,8%	4.904	56,7%	4.798	61,8%	4.904	41.229	90.957	11,5%
	HOTEL (1-2*)	81,2%	583	73,3%	740	74,7%	634	73,3%	740	8.301	16.281	14,6%
	HOTEL (3*)	87,1%	492	88,7%	492	87,1%	492	88,7%	492	6.903	13.085	1,8%
	HOTEL (4-5*)	67,9%	1.560	75,7%	1.560	67,9%	1.560	75,7%	1.560	17.171	35.420	11,5%
	HOTEL	74,4%	2.635	77,3%	2.792	73,0%	2.686	77,3%	2.792	32.375	64.786	10,1%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP	NP
	APARTAMENT	43,2%	291	53,0%	291	43,2%	291	53,0%	291	1.428	4.626	22,8%
ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP	NP	
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,0%	15.647	55,2%	16.013	53,5%	15.804	54,7%	16.137	79.931	265.011	4,6%
	HOTEL (1-2*)	64,7%	1.468	72,9%	1.484	61,7%	1.538	70,3%	1.538	10.760	32.459	13,9%
	HOTEL (3*)	77,3%	1.166	73,5%	1.296	76,2%	1.183	73,5%	1.296	11.250	28.564	5,6%
	HOTEL (4-5*)	60,5%	3.330	69,2%	3.542	60,2%	3.350	68,8%	3.562	20.844	73.483	21,5%
	HOTEL	64,8%	5.964	70,9%	6.322	63,7%	6.071	70,1%	6.396	42.855	134.506	15,9%
	CÀMPING	47,4%	9.650	45,0%	9.650	47,4%	9.650	45,0%	9.650	36.914	130.175	-5,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	41	NP	33	NP	41	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	22,5%	33	26,8%	41	9,0%	83	12,1%	91	162	330	48,0%
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,4%	6.276	72,0%	6.294	73,6%	6.340	72,0%	6.294	54.427	135.924	-2,9%
	HOTEL (1-2*)	58,5%	663	53,1%	681	53,4%	727	53,1%	681	3.721	10.857	-6,7%
	HOTEL (3*)	74,1%	2.454	71,9%	2.454	74,1%	2.454	71,9%	2.454	22.167	52.910	-3,0%
	HOTEL (4-5*)	78,2%	3.143	76,5%	3.143	78,2%	3.143	76,5%	3.143	28.512	72.093	-2,3%
	HOTEL	74,5%	6.260	72,1%	6.278	73,8%	6.324	72,1%	6.278	54.400	135.860	-2,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP	NP
ALBERG	31,1%	185	40,6%	185	12,5%	459	16,4%	459	1.309	2.254	30,7%	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,2%	7.244	62,9%	7.569	59,0%	7.264	62,7%	7.589	44.388	142.735	10,9%
	HOTEL (1-2*)	66,8%	783	65,8%	783	66,8%	783	65,8%	783	4.958	15.450	-1,5%
	HOTEL (3*)	81,0%	973	74,2%	1.086	81,0%	973	74,2%	1.086	9.787	24.163	2,2%
	HOTEL (4-5*)	60,2%	3.250	68,7%	3.462	59,8%	3.270	68,3%	3.482	19.594	71.323	21,5%
	HOTEL	65,3%	5.006	69,4%	5.331	65,0%	5.026	69,1%	5.351	34.339	110.936	13,2%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP	NP
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,2%	947	44,3%	965	42,1%	995	43,3%	989	5.679	12.833	2,1%
	HOTEL (1-2*)	47,4%	240	56,0%	240	47,4%	240	56,0%	240	1.236	4.033	18,1%
	HOTEL (3*)	76,5%	254	58,7%	254	76,5%	254	58,7%	254	2.780	4.471	-23,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
	HOTEL	62,4%	494	57,4%	494	59,5%	518	54,7%	518	4.016	8.505	-8,0%
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	20,3%	315	26,0%	327	19,2%	333	26,0%	327	973	2.551	32,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	38,3%	48	44,2%	54	34,1%	54	44,2%	54	360	716	29,7%
TURISME RURAL	22,7%	363	28,6%	381	21,3%	387	28,6%	381	1.333	3.266	32,1%	
ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,9%	1.346	39,1%	1.422	35,2%	1.448	38,3%	1.452	7.901	16.701	9,1%
	HOTEL (1-2*)	64,9%	300	53,7%	324	60,1%	324	53,7%	324	1.926	5.219	-10,7%
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	102	NP	146	NP	146	NP	146	NP	NP	NP
	HOTEL	59,3%	609	56,1%	677	53,4%	677	56,1%	677	5.483	11.400	5,2%
	APARTAMENT	38,0%	46	19,6%	46	34,2%	51	17,7%	51	100	271	-48,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,8%	483	22,8%	479	20,9%	504	21,7%	504	1.539	3.277	3,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	12,6%	208	26,5%	220	12,1%	216	26,5%	220	780	1.752	123,5%
TURISME RURAL	19,0%	691	24,0%	699	18,3%	720	23,2%	724	2.318	5.030	27,5%	
ALBERG	NP	86	NP	88	NP	92	NP	92	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,1%	101.312	61,3%	102.806	57,1%	104.804	60,0%	105.031	653.239	1.890.292	5,3%
	HOTEL (1-2*)	62,8%	9.027	62,1%	9.442	59,3%	9.555	60,9%	9.615	69.670	175.790	3,4%
	HOTEL (3*)	70,1%	23.312	71,6%	23.737	68,5%	23.843	70,8%	23.995	180.111	509.653	4,0%
	HOTEL (4-5*)	68,7%	30.780	75,4%	31.236	67,6%	31.283	75,3%	31.286	242.318	706.429	11,3%
	HOTEL	68,4%	63.119	72,0%	64.414	66,7%	64.681	71,5%	64.896	492.098	1.391.874	7,5%
	CÀMPING	44,6%	36.281	43,8%	36.468	42,5%	38.064	42,0%	38.064	154.342	479.618	-1,2%
	APARTAMENT	32,1%	740	41,2%	733	31,2%	761	39,7%	761	2.346	9.055	27,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,6%	764	27,0%	774	21,7%	863	24,3%	863	2.909	6.281	11,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	19,5%	408	27,8%	416	18,3%	435	25,8%	447	1.544	3.466	45,3%
TURISME RURAL	22,8%	1.172	27,3%	1.190	20,6%	1.298	24,8%	1.310	4.453	9.748	21,6%	
ALBERG	30,3%	2.232	34,1%	2.231	25,8%	2.623	29,0%	2.623	12.118	22.841	12,7%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,6%	3.624	38,2%	3.743	34,0%	4.220	33,6%	4.258	17.019	42.896	-0,4%
	HOTEL (1-2*)	45,4%	363	33,8%	343	40,7%	405	28,7%	405	1.588	3.481	-29,6%
	HOTEL (3*)	50,2%	208	53,0%	186	50,2%	208	47,4%	208	1.231	2.958	-5,5%
	HOTEL (4-5*)	62,6%	537	59,7%	575	40,9%	821	40,0%	859	4.424	10.305	2,2%
	HOTEL	54,6%	1.108	50,6%	1.103	42,2%	1.434	37,9%	1.472	7.242	16.744	-7,8%
	CÀMPING	34,3%	2.208	33,0%	2.341	30,9%	2.446	31,6%	2.446	8.424	23.167	2,0%
	APARTAMENT	26,0%	71	24,7%	59	26,0%	71	20,6%	71	186	438	-20,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,4%	159	38,9%	173	21,6%	187	36,0%	187	906	2.018	66,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	19,0%	78	26,7%	66	18,1%	82	21,5%	82	262	529	18,9%
TURISME RURAL	23,3%	237	35,5%	239	20,5%	269	31,5%	269	1.167	2.546	53,6%	
ALBERG	NP	43	NP	40	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,4%	4.634	81,7%	4.731	71,9%	4.731	81,7%	4.731	62.944	115.991	13,7%
	HOTEL (1-2*)	85,1%	543	71,8%	543	85,1%	543	71,8%	543	5.000	11.704	-15,6%
	HOTEL (3*)	78,7%	652	79,1%	696	73,7%	696	79,1%	696	8.347	16.506	7,2%
	HOTEL (4-5*)	70,6%	3.439	83,8%	3.492	69,5%	3.492	83,8%	3.492	49.596	87.781	20,6%
	HOTEL	73,4%	4.634	81,7%	4.731	71,9%	4.731	81,7%	4.731	62.944	115.991	13,7%
ALBERG	NP	81	NP	81	NP	81	NP	81	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,8%	22.168	56,1%	22.706	53,2%	22.404	55,7%	22.850	131.580	381.943	6,8%
	HOTEL (1-2*)	69,1%	2.337	72,7%	2.510	65,7%	2.458	71,1%	2.564	21.178	54.708	12,9%
	HOTEL (3*)	80,2%	1.658	77,6%	1.788	78,5%	1.695	76,8%	1.808	18.153	41.649	4,4%
	HOTEL (4-5*)	63,0%	5.038	71,7%	5.250	62,7%	5.058	71,5%	5.270	40.833	112.969	18,6%
	HOTEL	67,7%	9.033	73,1%	9.548	66,4%	9.211	72,4%	9.642	80.164	209.326	14,0%
	CÀMPING	44,4%	12.692	43,7%	12.692	44,4%	12.692	43,7%	12.692	49.401	166.394	-1,5%
	APARTAMENT	43,2%	291	53,0%	291	43,2%	291	53,0%	291	1.428	4.626	22,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	32,6%	91	28,9%	98	21,1%	141	19,1%	148	281	849	-4,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	19,7%	61	32,4%	77	17,4%	69	32,4%	77	307	748	107,2%
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,0%	120.930	57,7%	120.811	53,0%	125.413	55,5%	125.581	743.231	2.091.128	4,8%
	HOTEL (1-2*)	58,7%	10.737	58,0%	11.140	55,1%	11.442	56,1%	11.502	78.024	193.715	2,4%
	HOTEL (3*)	70,0%	24.615	71,0%	25.052	68,5%	25.158	70,3%	25.310	192.140	533.952	3,3%
	HOTEL (4-5*)	68,6%	31.694	75,1%	32.038	66,9%	32.508	74,0%	32.511	252.126	722.014	10,7%
	HOTEL	67,5%	67.046	70,8%	68.229	65,5%	69.108	69,7%	69.323	522.290	1.449.682	6,7%
	CÀMPING	41,5%	47.781	42,5%	46.436	39,8%	49.840	39,6%	49.840	199.734	592.597	-0,3%
	APARTAMENT	24,4%	1.664	30,1%	1.630	23,4%	1.734	29,0%	1.691	4.608	14.730	21,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,8%	3.566	24,5%	3.646	20,5%	3.798	23,5%	3.796	13.099	26.747	14,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,9%	873	28,3%	869	22,4%	933	26,4%	931	3.499	7.373	17,8%
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,7%	971	62,3%	963	56,0%	1.019	61,6%	973	9.352	17.990	5,1%
	HOTEL (1-2*)	51,5%	160	52,6%	150	42,1%	196	52,6%	150	765	2.368	-4,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP	NP
	HOTEL	67,1%	752	71,7%	742	64,0%	788	71,7%	742	8.388	15.953	5,4%
	CÀMPING	NP	138	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	24,5%	50	26,8%	58	19,7%	62	25,1%	62	199	466	27,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	25	NP	31	NP	31	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	24,0%	81	25,7%	83	20,9%	93	22,9%	93	309	640	9,8%
	ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	32,9%	694	--	--	31,8%	719	2.840	6.854	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	26,1%	59	--	--	26,1%	59	156	462	NP
	HOTEL	--	--	26,1%	59	--	--	26,1%	59	156	462	NP
	CÀMPING	--	--	NP	324	--	--	NP	324	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	20,3%	76	--	--	20,3%	76	210	463	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	25,8%	200	--	--	23,9%	216	746	1.550	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	21,4%	35	--	--	17,0%	44	111	225	NP
TURISME RURAL	--	--	25,2%	235	--	--	22,7%	260	857	1.774	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,0%	9.289	40,4%	8.558	39,5%	9.864	35,2%	9.820	49.307	103.794	-11,2%
	HOTEL (1-2*)	38,2%	1.118	34,1%	1.072	34,7%	1.233	29,7%	1.233	4.521	10.975	-14,4%
	HOTEL (3*)	68,8%	990	63,0%	990	68,8%	990	63,0%	990	9.460	18.714	-8,4%
	HOTEL (4-5*)	63,8%	914	64,8%	802	47,6%	1.225	42,4%	1.225	9.808	15.585	-10,9%
	HOTEL	56,0%	3.022	52,7%	2.864	49,1%	3.448	43,8%	3.448	23.789	45.273	-10,8%
	CÀMPING	43,7%	3.849	40,0%	3.261	43,7%	3.849	33,9%	3.849	16.072	39.106	-22,5%
	APARTAMENT	17,0%	569	25,4%	530	16,7%	581	24,6%	548	1.598	4.040	39,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,2%	1.504	26,2%	1.562	19,8%	1.608	25,4%	1.611	6.282	12.299	28,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,8%	345	30,1%	341	28,1%	378	28,2%	364	1.567	3.075	-3,6%
TURISME RURAL	23,0%	1.849	26,9%	1.903	21,4%	1.986	25,9%	1.975	7.848	15.369	20,5%	
ALBERG	36,8%	494	43,9%	494	36,8%	494	43,9%	494	2.956	6.507	19,4%	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	38,7%	428	--	--	28,4%	582	2.344	4.965	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	30,8%	144	--	--	30,8%	144	654	1.332	NP
	HOTEL (3*)	--	--	NP	16	--	--	NP	16	NP	NP	NP
	HOTEL	--	--	34,3%	160	--	--	34,3%	160	790	1.647	NP
	CÀMPING	--	--	NP	77	--	--	NP	231	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP	NP
ALBERG	--	--	NP	104	--	--	NP	104	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,1%	5.390	39,7%	4.856	39,0%	5.822	33,3%	5.784	26.385	57.832	-15,1%
	HOTEL (1-2*)	33,9%	467	30,6%	416	27,6%	573	22,2%	573	1.719	3.821	-19,4%
	HOTEL (3*)	77,4%	307	67,7%	307	77,4%	307	67,7%	307	2.805	6.234	-12,6%
	HOTEL (4-5*)	68,0%	411	70,8%	411	40,2%	695	41,9%	695	4.844	8.733	4,2%
	HOTEL	57,0%	1.185	55,2%	1.134	42,9%	1.575	39,8%	1.575	9.368	18.786	-7,3%
	CÀMPING	46,1%	2.868	39,8%	2.434	46,1%	2.868	33,8%	2.868	11.806	29.093	-26,6%
	APARTAMENT	19,0%	384	26,2%	345	18,4%	396	24,9%	363	1.036	2.707	23,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	17,7%	711	25,1%	728	17,0%	741	24,3%	750	3.314	5.473	44,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	31,3%	242	27,5%	215	31,3%	242	25,9%	228	860	1.771	-22,2%
	TURISME RURAL	21,2%	953	25,6%	943	20,5%	983	24,7%	978	4.174	7.241	19,6%
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	NP
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,6%	499	56,0%	498	59,6%	499	55,9%	499	4.375	8.365	-6,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP	NP
	HOTEL	64,4%	443	60,3%	443	64,4%	443	60,3%	443	4.203	8.010	-6,5%
	APARTAMENT	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	10	NP	9	NP	10	NP	10	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	33	NP	32	NP	33	NP	33	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits) Període comparat 01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP
	HOTEL (3*)	74,7%	263	76,9%	263	74,7%	263	76,9%	263	6.069	3,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	NP
	HOTEL	71,8%	626	71,2%	626	71,8%	626	71,2%	626	13.364	-0,9%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	39,8%	314	40,2%	328	36,5%	342	38,5%	342	3.952	5,5%
	HOTEL (3*)	57,8%	126	50,7%	130	55,9%	130	50,7%	130	1.979	-9,2%
	HOTEL	45,0%	439	43,2%	458	41,8%	472	41,9%	472	5.931	0,1%
	CÀMPING	67,1%	2.431	57,7%	2.145	64,6%	2.523	49,0%	2.523	37.108	-24,2%
	APARTAMENT	18,0%	55	11,5%	57	16,0%	62	10,9%	60	197	-33,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,3%	144	26,1%	146	24,6%	148	26,0%	147	1.145	4,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,5%	57	26,9%	53	25,5%	57	24,9%	57	425	-2,6%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	65,0%	1.358	59,6%	1.485	58,1%	1.520	58,2%	1.520	26.536	0,2%
	HOTEL (3*)	74,7%	7.108	77,4%	7.296	71,8%	7.393	76,2%	7.416	169.475	6,5%
	HOTEL (4-5*)	69,9%	7.915	76,7%	7.949	68,0%	8.131	76,6%	7.961	183.007	10,3%
	HOTEL	71,5%	16.380	75,5%	16.730	68,8%	17.044	74,8%	16.897	379.018	7,8%
	CÀMPING	61,9%	6.266	59,1%	6.283	57,2%	6.778	54,8%	6.781	111.490	-4,2%
	APARTAMENT	17,7%	46	21,9%	44	17,2%	47	20,5%	47	289	19,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	29,5%	11	29,1%	11	29,5%	11	29,1%	11	96	-1,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,9%	22	29,0%	22	30,9%	22	29,0%	22	191	-6,3%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)
Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,2%	807	59,4%	938	51,8%	969	57,5%	969	16.704	10,9%
	HOTEL (3*)	75,2%	6.953	77,9%	7.141	72,2%	7.238	76,6%	7.261	166.792	6,4%
	HOTEL (4-5*)	70,8%	7.465	76,9%	7.497	68,9%	7.670	76,9%	7.498	173.062	9,2%
	HOTEL	72,3%	15.224	76,3%	15.576	69,4%	15.877	75,6%	15.728	356.558	7,9%
	CÀMPING	63,7%	4.408	64,0%	4.427	62,3%	4.507	62,3%	4.547	85.004	0,8%
	APARTAMENT	45,1%	5	35,9%	5	45,1%	5	35,9%	5	54	-20,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	36,3%	244	33,5%	184	29,6%	299	23,2%	267	1.854	-30,2%
	HOTEL (3*)	78,2%	163	75,2%	163	78,2%	163	75,2%	163	3.679	-3,8%
	HOTEL (4-5*)	73,6%	221	77,0%	221	44,8%	363	46,9%	363	5.106	4,6%
	HOTEL	60,3%	628	62,4%	568	45,9%	825	44,7%	793	10.640	-6,4%
	CÀMPING	59,6%	913	47,9%	659	59,6%	913	39,2%	805	9.478	-42,0%
	APARTAMENT	14,5%	62	29,4%	49	13,8%	65	28,3%	51	433	60,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,6%	78	26,2%	57	26,0%	83	25,7%	58	447	-30,8%
TURISME RURAL (HAB.)	35,2%	110	30,4%	81	35,2%	110	29,7%	83	739	-36,4%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,8%	612	62,2%	750	54,5%	750	62,2%	750	14.001	14,2%
	HOTEL (3*)	77,7%	3.346	79,2%	3.357	74,6%	3.486	76,5%	3.477	79.774	2,2%
	HOTEL (4-5*)	75,8%	1.438	84,4%	1.438	75,8%	1.438	84,4%	1.438	36.389	11,3%
	HOTEL	76,0%	5.396	78,2%	5.545	72,3%	5.674	76,6%	5.665	130.163	5,8%
	CÀMPING	NP	543	NP	543	NP	543	NP	543	NP	NP
	APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)
Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	48,5%	193	31,8%	197	47,2%	198	31,7%	198	1.885	-32,8%
	HOTEL (3*)	64,9%	212	69,2%	212	64,9%	212	69,2%	212	4.401	6,6%
	HOTEL (4-5*)	68,1%	221	67,6%	164	68,1%	221	50,1%	221	3.318	-26,5%
	HOTEL	61,0%	626	55,9%	573	60,5%	631	50,7%	631	9.604	-16,1%
	CÀMPING	NP	172	NP	117	NP	172	NP	172	NP	NP
	APARTAMENT	NP	48	NP	48	NP	48	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	26,7%	39	25,9%	42	22,9%	45	23,8%	46	329	6,2%
TURISME RURAL (HAB.)	26,8%	15	25,7%	20	20,1%	20	25,7%	20	154	28,0%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	59,1%	104	56,7%	97	48,0%	128	43,0%	128	1.650	-10,5%
	HOTEL (3*)	77,6%	2.114	80,5%	2.146	77,6%	2.114	80,5%	2.146	51.816	5,3%
	HOTEL (4-5*)	76,1%	923	77,9%	967	72,6%	967	77,9%	967	22.611	7,3%
	HOTEL	76,5%	3.141	79,0%	3.210	74,9%	3.209	78,2%	3.241	76.077	5,5%
CÀMPING	73,1%	1.740	74,1%	1.759	69,2%	1.839	69,4%	1.879	39.123	2,5%	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	9	NP	14	NP	14	NP	14	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	117	NP	117	NP	117	NP	117	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	0	NP	54	NP	54	NP	NP
	HOTEL	70,4%	180	71,6%	131	68,3%	185	50,7%	185	2.816	-25,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	45,0%	4	26,7%	4	45,0%	4	26,7%	4	32	-40,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	22,3%	44	19,1%	42	22,3%	44	18,4%	44	243	-17,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	17	NP	19	NP	19	NP	19	NP	NP
	HOTEL	31,9%	61	30,8%	61	31,1%	63	30,1%	63	568	-3,3%
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	32,7%	21	32,3%	22	31,2%	22	32,3%	22	213	3,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	27,2%	9	36,0%	13	14,8%	17	28,4%	17	145	92,2%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)
Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	27,3%	71	34,1%	71	27,3%	71	34,1%	71	727	24,9%
	HOTEL (3*)	71,4%	403	74,0%	548	52,4%	548	74,0%	548	12.167	41,2%
	HOTEL (4-5*)	81,2%	1.247	84,5%	1.246	81,2%	1.247	84,4%	1.247	31.568	3,9%
	HOTEL	76,7%	1.721	79,5%	1.865	70,7%	1.866	79,4%	1.866	44.461	12,4%
	CÀMPING	59,7%	1.155	60,9%	1.155	59,7%	1.155	60,9%	1.155	21.112	2,0%
	APARTAMENT	41,4%	4	43,2%	4	41,4%	4	43,2%	4	52	4,3%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	NP
	HOTEL (3*)	64,0%	1.090	70,4%	1.090	64,0%	1.090	70,4%	1.090	23.035	10,0%
	HOTEL (4-5*)	64,2%	3.857	71,5%	3.846	61,6%	4.018	71,5%	3.846	82.494	11,0%
	HOTEL	64,2%	4.967	71,2%	4.956	62,2%	5.128	71,2%	4.956	105.855	10,7%
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,1%	723	56,8%	720	52,3%	735	55,6%	735	12.262	6,3%
	HOTEL (3*)	65,3%	680	71,3%	670	65,3%	680	70,3%	680	14.345	7,7%
	HOTEL (4-5*)	74,8%	626	67,1%	601	74,8%	626	67,1%	601	12.093	-13,9%
	HOTEL	63,9%	2.029	64,8%	1.992	63,5%	2.041	64,0%	2.016	38.700	-0,5%
	CÀMPING	45,8%	851	47,6%	899	41,7%	934	45,8%	934	12.844	9,9%
	APARTAMENT	30,1%	8	42,7%	8	30,1%	8	42,7%	8	102	41,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	36,3%	26	37,6%	29	30,9%	31	35,2%	31	327	13,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	38,0%	52	37,9%	47	32,4%	61	29,2%	61	534	-10,0%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)
Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	76,6%	1.250	73,8%	1.287	75,1%	1.275	73,0%	1.301	28.510	-0,8%
	HOTEL (3*)	85,0%	1.417	73,9%	1.417	84,4%	1.427	73,4%	1.427	31.433	-13,0%
	HOTEL (4-5*)	80,2%	2.719	84,9%	2.725	80,2%	2.719	84,9%	2.725	69.394	6,0%
	HOTEL	80,6%	5.386	79,4%	5.429	80,1%	5.421	79,1%	5.453	129.337	-0,7%
	CàMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
	APARTAMENT	34,7%	72	43,3%	72	34,7%	72	43,3%	72	935	24,7%
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,0%	176	57,0%	176	55,0%	176	57,0%	176	3.011	3,7%
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	NP
	HOTEL	70,5%	655	69,4%	655	70,5%	655	69,4%	655	13.636	-1,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	75,8%	413	65,0%	413	75,8%	413	65,0%	413	8.050	-14,3%
	HOTEL (3*)	85,8%	569	60,3%	569	85,8%	569	60,3%	569	10.294	-29,7%
	HOTEL (4-5*)	70,4%	812	79,4%	812	70,4%	812	79,4%	812	19.335	12,7%
	HOTEL	76,5%	1.794	70,0%	1.794	76,5%	1.794	70,0%	1.794	37.679	-8,5%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	82,9%	661	83,3%	698	79,9%	686	81,7%	712	17.448	6,2%
	HOTEL (3*)	86,5%	636	84,7%	636	85,2%	646	83,4%	646	16.168	-2,0%
	HOTEL (4-5*)	86,0%	1.640	89,9%	1.646	86,0%	1.640	89,9%	1.646	44.405	5,0%
	HOTEL	85,4%	2.937	87,3%	2.980	84,4%	2.972	86,6%	3.004	78.022	3,7%
	CàMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
APARTAMENT	34,7%	72	43,3%	72	34,7%	72	43,3%	72	935	24,7%	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)
Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	83,6%	293	80,7%	344	77,0%	318	80,7%	344	8.327	13,4%
	HOTEL (3*)	89,6%	249	93,6%	249	89,6%	249	93,6%	249	6.995	4,5%
	HOTEL (4-5*)	91,6%	744	93,6%	744	91,6%	744	93,6%	744	20.884	2,2%
	HOTEL	89,3%	1.286	90,3%	1.337	87,6%	1.311	90,3%	1.337	36.206	5,0%
	CàMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	NP	NP
APARTAMENT	34,7%	72	43,3%	72	34,7%	72	43,3%	72	935	24,7%	
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,8%	688	72,4%	665	69,4%	692	69,6%	692	14.453	0,3%
	HOTEL (3*)	84,2%	607	77,8%	663	83,0%	615	77,8%	663	15.480	1,1%
	HOTEL (4-5*)	72,1%	1.574	80,4%	1.574	71,2%	1.593	79,4%	1.593	37.964	11,5%
	HOTEL	74,1%	2.869	78,0%	2.902	73,3%	2.900	76,8%	2.948	67.897	6,5%
	CàMPING	56,3%	3.174	51,0%	3.174	56,3%	3.174	51,0%	3.174	48.553	-9,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	21	NP	14	NP	21	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	67,2%	358	58,6%	368	61,5%	391	58,6%	368	6.465	-10,4%
	HOTEL (3*)	82,1%	1.103	85,0%	1.103	82,1%	1.103	85,0%	1.103	28.125	3,5%
	HOTEL (4-5*)	86,4%	1.557	83,6%	1.557	86,4%	1.557	83,6%	1.557	39.057	-3,2%
	HOTEL	82,6%	3.018	81,1%	3.028	81,7%	3.051	81,1%	3.028	73.646	-1,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)
Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	71,5%	384	69,4%	384	71,5%	384	69,4%	384	7.998	-2,9%
	HOTEL (3*)	85,9%	521	78,6%	569	85,9%	521	78,6%	569	13.419	-0,1%
	HOTEL (4-5*)	71,5%	1.531	80,1%	1.531	70,7%	1.550	79,1%	1.550	36.803	12,0%
	HOTEL	74,6%	2.436	78,1%	2.484	74,0%	2.455	77,5%	2.503	58.220	6,8%
	CÀMPING*	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,8%	137	57,8%	137	55,8%	137	57,8%	137	2.376	3,6%
	HOTEL (3*)	80,8%	124	79,0%	124	80,8%	124	79,0%	124	2.938	-2,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	12	NP	12	NP	NP
	HOTEL	67,7%	261	67,9%	261	64,7%	273	64,9%	273	5.313	0,3%
	CÀMPING	NP	30	NP	30	NP	30	NP	30	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	20,1%	59	20,7%	61	19,1%	62	20,7%	61	380	6,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	40,5%	21	38,7%	24	35,4%	24	38,7%	24	279	9,3%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,1%	173	54,0%	187	61,1%	187	54,0%	187	3.029	-11,7%
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	111	NP	111	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	52	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL	64,0%	336	61,3%	372	57,8%	372	61,3%	372	6.836	6,0%
	APARTAMENT	31,6%	6	12,9%	6	26,7%	7	11,0%	7	23	-58,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,3%	67	26,2%	66	23,3%	70	25,3%	68	517	5,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	14,7%	83	28,0%	85	14,0%	87	28,0%	85	713	94,7%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)
Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	67,2%	4.551	64,6%	4.712	63,8%	4.800	63,3%	4.803	91.255	-0,6%
	HOTEL (3*)	76,5%	11.025	77,3%	11.260	74,5%	11.329	76,4%	11.400	261.154	3,2%
	HOTEL (4-5*)	74,0%	14.443	79,0%	14.480	72,7%	14.700	78,8%	14.511	343.025	6,9%
	HOTEL	73,9%	30.018	76,1%	30.453	72,0%	30.829	75,5%	30.714	695.435	4,5%
	CÀMPING	59,2%	11.484	55,5%	11.549	56,3%	12.079	53,0%	12.082	192.278	-5,7%
	APARTAMENT	28,4%	132	34,6%	130	27,9%	134	33,6%	134	1.350	20,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,9%	106	29,7%	108	25,9%	115	28,3%	113	958	7,4%
TURISME RURAL (HAB.)	24,7%	174	30,4%	178	23,0%	187	28,2%	192	1.625	25,8%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,6%	190	37,2%	179	44,3%	213	31,3%	213	2.000	-29,3%
	HOTEL (3*)	55,7%	105	58,3%	95	55,7%	105	53,0%	105	1.670	-4,8%
	HOTEL (4-5*)	69,9%	326	69,3%	301	48,7%	468	47,1%	443	6.254	-8,5%
	HOTEL	61,3%	621	57,5%	576	48,4%	786	43,5%	761	9.924	-13,1%
	CÀMPING	59,2%	744	52,3%	792	53,2%	827	50,0%	827	12.415	-6,0%
	APARTAMENT	22,6%	8	30,8%	7	22,6%	8	27,0%	8	65	19,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,2%	21	39,4%	24	21,6%	26	36,4%	26	284	68,4%
TURISME RURAL (HAB.)	28,9%	32	27,7%	27	27,2%	34	22,0%	34	225	-19,1%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	88,8%	250	80,9%	250	88,8%	250	80,9%	250	6.066	-9,0%
	HOTEL (3*)	77,1%	323	79,6%	357	69,7%	357	79,6%	357	8.525	14,2%
	HOTEL (4-5*)	81,4%	1.718	87,4%	1.745	80,2%	1.745	87,4%	1.745	45.730	9,0%
HOTEL	81,6%	2.291	85,5%	2.352	79,5%	2.352	85,5%	2.352	60.320	7,5%	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)
Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	73,4%	1.140	74,5%	1.168	71,6%	1.169	72,8%	1.195	26.115	4,0%
	HOTEL (3*)	85,7%	856	82,1%	912	83,9%	874	81,3%	922	22.475	2,1%
	HOTEL (4-5*)	77,7%	2.387	84,8%	2.387	77,1%	2.406	84,2%	2.406	60.744	9,2%
	HOTEL	78,2%	4.383	81,6%	4.467	77,0%	4.449	80,6%	4.523	109.334	6,4%
	CÀMPING	57,9%	4.367	51,9%	4.367	57,9%	4.367	51,9%	4.367	67.944	-10,4%
	APARTAMENT	34,7%	72	43,3%	72	34,7%	72	43,3%	72	935	24,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	38,7%	13	29,3%	13	35,9%	14	27,2%	14	114	-24,2%
TURISME RURAL (HAB.)	22,4%	27	32,5%	38	19,5%	31	32,5%	38	371	104,5%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	63,0%	5.482	60,3%	5.633	59,3%	5.820	58,3%	5.823	101.864	-1,7%
	HOTEL (3*)	76,2%	11.650	76,9%	11.889	74,2%	11.958	76,0%	12.029	274.151	2,9%
	HOTEL (4-5*)	73,9%	14.902	78,8%	14.884	71,9%	15.315	77,5%	15.126	351.774	6,5%
	HOTEL	72,9%	32.034	74,9%	32.406	70,5%	33.093	73,6%	32.978	727.790	3,9%
	CÀMPING	60,5%	15.160	55,4%	14.739	57,8%	15.847	51,5%	15.850	244.924	-10,9%
	APARTAMENT	21,2%	297	27,1%	294	20,3%	309	26,3%	303	2.389	26,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,1%	447	26,3%	458	24,6%	475	25,5%	472	3.616	3,2%
TURISME RURAL (HAB.)	28,8%	386	30,0%	385	26,8%	415	28,0%	414	3.473	3,9%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,0%	91	55,3%	86	45,9%	109	55,3%	86	1.426	-5,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	NP
	HOTEL	80,0%	387	80,9%	382	76,4%	405	80,9%	382	9.271	-0,2%
	CÀMPING	NP	46	NP	46	NP	46	NP	46	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	28,0%	7	32,4%	8	21,8%	9	28,8%	9	78	32,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	9	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)
Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	31,0%	32	--	0	31,0%	32	298	NP
	HOTEL	--	--	31,0%	32	--	0	31,0%	32	298	NP
	CÀMPING	--	--	NP	108	--	0	NP	108	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	16,8%	10	--	0	16,8%	10	50	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	21,7%	22	--	0	19,1%	25	144	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	22,1%	16	--	0	16,9%	21	106	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	43,5%	618	37,4%	593	39,6%	678	32,7%	678	6.656	-17,3%
	HOTEL (3*)	73,2%	499	73,6%	499	73,2%	499	73,6%	499	11.018	0,6%
	HOTEL (4-5*)	70,3%	459	72,2%	404	52,5%	615	47,4%	615	8.749	-9,7%
	HOTEL	60,7%	1.576	58,9%	1.496	53,4%	1.792	49,2%	1.792	26.423	-7,9%
	CÀMPING	59,3%	1.245	49,6%	1.045	59,3%	1.245	41,6%	1.245	15.537	-29,9%
	APARTAMENT	14,2%	110	26,2%	107	13,8%	113	25,7%	109	842	80,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,7%	197	24,7%	204	23,9%	212	23,8%	212	1.512	-0,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	34,6%	155	30,7%	155	31,4%	171	28,8%	165	1.423	-11,8%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	39,3%	85	--	0	39,3%	85	1.002	NP
	HOTEL (3*)	--	--	NP	8	--	0	NP	8	NP	NP
	HOTEL	--	--	42,4%	93	--	0	42,4%	93	1.183	NP
	CÀMPING	--	--	NP	27	--	0	NP	82	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	1	--	0	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)
Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	36,3%	244	33,1%	216	29,6%	299	24,0%	299	2.152	-19,0%
	HOTEL (3*)	78,2%	163	75,2%	163	78,2%	163	75,2%	163	3.679	-3,8%
	HOTEL (4-5*)	73,6%	221	77,0%	221	44,8%	363	46,9%	363	5.106	4,6%
	HOTEL	60,3%	628	60,7%	600	45,9%	825	44,2%	825	10.938	-3,8%
	CÀMPING	59,6%	913	48,7%	767	59,6%	913	40,9%	913	11.215	-31,3%
	APARTAMENT	14,5%	62	27,3%	59	13,8%	65	26,4%	61	483	79,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,6%	78	25,0%	79	26,0%	83	23,7%	83	591	-8,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	35,2%	110	29,0%	97	35,2%	110	27,1%	104	845	-27,3%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	NP
	HOTEL	67,2%	244	66,9%	244	67,2%	244	66,9%	244	4.901	-0,3%
	APARTAMENT	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Percentatge de pernoctacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61.5%	52.6%	5.7%	8.0%	1.1%	0.6%	9.2%	5.6%	1.6%	0.9%	3.7%	2.5%	1.1%	1.1%	2.7%	2.5%	0.4%	0.1%	2.7%	7.2%	0.8%	1.0%	0.4%	0.5%	1.2%	0.6%	0.3%	0.1%	0.1%	5.8%	7.5%	10.7%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	57.3%	55.6%	6.4%	8.6%	0.9%	0.7%	7.4%	5.0%	2.1%	1.7%	4.3%	3.6%	1.5%	2.0%	2.3%	2.1%	0.5%	0.3%	3.1%	2.8%	0.8%	1.2%	0.4%	0.4%	1.5%	0.8%	0.1%	0.1%	0.2%	1.1%	11.2%	14.3%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
BERGUEDA (BARCELONA)	HOTEL	61.5%	52.6%	5.7%	8.0%	1.1%	0.6%	9.2%	5.6%	1.6%	0.9%	3.7%	2.5%	1.1%	1.1%	2.7%	2.5%	0.4%	0.1%	2.7%	7.2%	0.8%	1.0%	0.4%	0.5%	1.2%	0.6%	0.3%	0.1%	0.1%	5.8%	7.5%	10.7%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	91.1%	92.2%	0.8%	0.8%	0.1%	0.0%	2.9%	2.6%	1.5%	1.2%	1.2%	1.1%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.8%
	HOTEL (1-2*)	74.6%	82.9%	3.1%	2.5%	0.8%	0.1%	6.6%	7.4%	1.7%	0.9%	3.0%	1.5%	0.5%	0.1%	2.2%	1.0%	0.6%	0.4%	0.9%	0.7%	0.6%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	4.7%	1.8%
	HOTEL (3*)	71.7%	65.8%	2.7%	4.5%	0.4%	0.6%	13.5%	11.9%	1.6%	2.2%	2.3%	3.3%	0.8%	1.0%	1.3%	1.9%	0.3%	0.4%	1.3%	1.9%	0.2%	0.4%	0.3%	0.3%	0.5%	1.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	2.8%	4.6%
	HOTEL	73.2%	75.3%	2.9%	3.4%	0.6%	0.3%	10.0%	9.4%	1.7%	1.5%	2.7%	2.3%	0.7%	0.5%	1.7%	1.4%	0.5%	0.4%	1.1%	1.2%	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	3.8%	3.0%
	CÀMPING	94.5%	94.7%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	1.8%	1.7%	1.7%	1.3%	0.8%	0.9%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
	APARTAMENT	81.9%	78.8%	1.7%	1.7%	0.2%	0.0%	3.1%	4.3%	1.1%	1.2%	5.8%	7.0%	1.4%	2.0%	0.4%	0.3%	1.1%	0.7%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	3.7%
	TURISME RURAL (CASA.)	96.4%	100.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
	TURISME RURAL (HAB.)	85.3%	77.0%	1.0%	1.3%	0.0%	0.0%	2.6%	3.7%	1.3%	1.1%	1.9%	1.6%	0.1%	0.7%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	2.2%	0.9%	0.4%	0.1%	0.3%	0.1%	3.5%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.8%
	TURISME RURAL	95.5%	97.9%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.1%	0.1%	0.8%	0.1%	0.0%	0.1%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.2%
ALBERG	91.0%	84.1%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	1.9%	2.3%	0.0%	0.0%	1.2%	0.4%	0.0%	0.0%	1.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	11.1%		
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42.1%	42.2%	12.9%	11.0%	1.3%	0.9%	8.6%	9.1%	7.0%	8.9%	7.5%	4.2%	2.1%	2.0%	1.7%	1.9%	0.6%	0.4%	2.6%	1.8%	0.3%	0.5%	0.5%	0.5%	1.5%	1.5%	0.0%	0.1%	0.2%	0.4%	11.2%	14.7%
	HOTEL (1-2*)	48.0%	50.3%	6.6%	6.9%	0.8%	0.9%	10.1%	9.7%	5.5%	5.3%	8.4%	5.4%	0.5%	1.4%	4.3%	2.5%	1.9%	1.2%	2.2%	4.6%	0.3%	0.7%	0.9%	0.8%	0.8%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	9.3%	9.2%
	HOTEL (3*)	28.1%	35.2%	12.5%	9.5%	1.3%	0.7%	7.5%	9.6%	10.7%	9.7%	7.7%	3.9%	1.3%	2.1%	2.1%	3.0%	0.7%	0.4%	3.2%	1.5%	0.5%	0.8%	0.4%	0.6%	1.8%	1.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	22.0%	21.5%
	HOTEL (4-5*)	26.3%	21.8%	23.9%	20.1%	2.5%	1.8%	8.8%	6.8%	6.7%	13.0%	7.2%	4.5%	3.6%	2.8%	1.5%	1.3%	0.6%	0.4%	4.1%	3.0%	0.4%	0.5%	0.6%	0.5%	2.5%	2.8%	0.1%	0.1%	0.5%	0.9%	10.9%	19.9%
	HOTEL	28.7%	29.4%	17.7%	14.7%	1.8%	1.3%	8.3%	8.2%	8.3%	11.1%	7.5%	4.3%	2.4%	2.4%	1.9%	2.1%	0.7%	0.5%	3.6%	2.4%	0.4%	0.7%	0.6%	0.6%	2.1%	2.0%	0.1%	0.1%	0.3%	0.6%	15.6%	19.9%
	CÀMPING	74.8%	76.9%	1.3%	1.0%	0.0%	0.0%	9.3%	11.3%	3.6%	3.1%	7.3%	3.8%	1.6%	1.1%	1.0%	1.3%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	
	APARTAMENT	52.7%	48.9%	2.6%	1.4%	0.2%	0.1%	12.7%	33.9%	1.5%	1.2%	15.1%	10.3%	2.1%	0.1%	1.0%	1.1%	1.6%	0.1%	2.0%	0.9%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	8.1%	1.4%
	TURISME RURAL (CASA.)	99.1%	99.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	85.7%	75.3%	1.0%	2.2%	0.0%	0.0%	2.1%	6.2%	1.2%	1.6%	2.9%	2.0%	0.1%	1.2%	0.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.6%	1.6%	0.2%	0.0%	0.4%	0.1%	1.3%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	3.6%	2.5%
	TURISME RURAL	94.0%	89.9%	0.5%	0.9%	0.0%	0.1%	0.8%	2.6%	0.6%	0.6%	1.1%	0.8%	0.1%	0.5%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.0%	
ALBERG	91.7%	85.8%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	1.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.7%	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.2%	9.5%		

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
		ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,9%	39,0%	14,2%	12,0%	1,4%	1,0%	8,6%	8,9%	7,5%	9,5%	7,7%	4,4%	2,3%	2,2%	1,6%	1,8%	0,6%	0,4%	2,7%	1,8%	0,3%	0,5%	0,5%	1,6%	1,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	12,0%	15,9%
HOTEL (1-2*)	47,0%		51,9%	8,1%	8,6%	1,0%	1,0%	10,2%	9,8%	7,0%	6,7%	9,1%	5,1%	0,6%	1,5%	4,4%	2,9%	2,4%	1,4%	2,0%	2,3%	0,2%	0,4%	0,9%	0,8%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	6,7%	6,8%	
HOTEL (3*)	27,9%		35,0%	12,7%	9,5%	1,3%	0,7%	7,6%	9,6%	10,9%	9,8%	7,7%	3,9%	1,3%	2,1%	2,1%	3,0%	0,7%	0,4%	3,1%	1,5%	0,4%	0,8%	0,4%	0,5%	1,8%	1,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	22,2%	21,6%	
HOTEL (4-5*)	25,6%		19,9%	24,6%	20,9%	2,5%	1,8%	8,8%	6,7%	6,9%	13,5%	7,3%	4,6%	3,7%	2,8%	1,3%	1,2%	0,6%	0,4%	4,1%	3,0%	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%	2,6%	2,9%	0,1%	0,1%	0,3%	0,8%	10,6%	20,4%	
HOTEL	27,7%		28,2%	18,4%	15,2%	1,8%	1,3%	8,3%	8,1%	8,7%	11,5%	7,6%	4,3%	2,4%	2,4%	1,8%	2,1%	0,7%	0,5%	3,6%	2,3%	0,4%	0,7%	0,5%	0,5%	2,1%	2,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,6%	15,7%	20,3%	
CÀMPING	73,4%		75,7%	1,2%	1,3%	0,0%	0,0%	9,6%	11,4%	3,9%	2,8%	7,8%	4,7%	1,8%	1,4%	1,0%	1,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,1%	
APARTAMENT	3,3%		7,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	34,2%	54,8%	0,1%	0,1%	35,1%	37,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	26,7%	0,2%		
TURISME RURAL (HAB.)	NP		NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78,5%	82,7%	3,1%	2,1%	0,4%	0,2%	4,6%	4,8%	2,4%	1,5%	3,4%	2,4%	0,7%	0,6%	1,2%	1,1%	0,2%	0,1%	1,0%	1,1%	0,2%	0,5%	0,1%	0,3%	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	3,4%	2,0%	
	HOTEL (1-2*)	79,7%	96,9%	2,4%	0,2%	0,3%	0,0%	4,4%	0,6%	2,2%	0,1%	2,9%	0,1%	0,3%	0,0%	1,8%	0,1%	0,6%	0,0%	1,0%	1,5%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	3,4%	0,3%	
	HOTEL (3*)	69,4%	63,7%	3,9%	5,1%	0,7%	1,0%	5,1%	8,1%	2,7%	2,8%	2,7%	3,5%	0,7%	0,7%	4,2%	3,5%	0,3%	0,3%	2,4%	2,4%	1,0%	1,6%	0,2%	0,3%	0,8%	1,3%	1,0%	0,4%	0,1%	0,1%	4,8%	5,0%	
	HOTEL (4-5*)	44,6%	63,9%	13,8%	5,3%	2,7%	0,5%	8,6%	9,7%	2,9%	0,7%	5,8%	2,8%	1,5%	1,3%	1,9%	2,1%	0,4%	0,2%	4,8%	3,6%	0,6%	1,5%	0,6%	1,4%	2,1%	0,5%	0,2%	0,1%	1,7%	0,8%	7,7%	5,6%	
	HOTEL	61,6%	69,9%	7,6%	4,3%	1,4%	0,6%	6,4%	7,5%	2,7%	1,3%	4,0%	2,6%	0,9%	0,8%	2,7%	2,2%	0,4%	0,2%	3,1%	2,8%	0,7%	1,3%	0,4%	0,8%	1,2%	0,7%	0,4%	0,2%	0,7%	0,4%	5,7%	4,5%	
	CÀMPING	86,2%	89,6%	1,1%	0,7%	0,0%	0,0%	4,3%	3,5%	2,6%	1,8%	3,3%	2,5%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,6%		
	APARTAMENT	76,8%	81,2%	2,2%	1,9%	0,2%	0,1%	4,3%	5,6%	2,4%	1,5%	6,6%	4,6%	1,0%	0,3%	0,5%	0,8%	1,3%	0,3%	0,9%	0,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	3,4%	2,5%		
	TURISME RURAL (CASA.)	99,7%	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL (HAB.)	61,5%	82,5%	3,0%	3,4%	0,0%	0,0%	1,3%	3,8%	0,2%	1,1%	1,6%	1,5%	0,0%	0,7%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	1,1%	1,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	30,5%	1,7%		
TURISME RURAL	85,4%	95,0%	1,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,1%	0,1%	0,3%	0,6%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,5%	0,5%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,8%	39,2%	12,2%	10,6%	1,1%	0,8%	8,1%	8,0%	5,3%	6,1%	8,3%	3,7%	2,0%	1,9%	2,4%	2,7%	0,8%	0,4%	2,6%	1,7%	0,4%	0,7%	0,6%	0,4%	2,0%	1,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	18,2%	21,6%	
	HOTEL (1-2*)	45,8%	48,6%	8,5%	9,3%	1,1%	1,0%	10,5%	10,4%	7,4%	7,7%	8,4%	5,5%	0,6%	1,6%	4,4%	3,0%	2,5%	1,5%	2,1%	2,1%	0,2%	0,3%	1,0%	0,9%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	7,0%	7,1%	
	HOTEL (3*)	29,9%	35,8%	12,3%	9,0%	1,2%	0,4%	7,5%	8,9%	5,5%	6,4%	8,1%	2,7%	1,5%	1,5%	2,7%	3,5%	0,6%	0,2%	2,8%	0,8%	0,4%	0,9%	0,5%	0,3%	1,6%	0,9%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	25,4%	28,5%	
	HOTEL (4-5*)	28,4%	24,8%	19,0%	18,8%	1,6%	1,7%	7,4%	5,5%	4,7%	6,1%	8,4%	4,6%	3,7%	3,1%	1,5%	1,6%	1,0%	0,7%	3,7%	4,4%	0,7%	0,5%	0,6%	0,6%	4,4%	4,3%	0,0%	0,1%	0,2%	1,6%	14,7%	21,7%	
	HOTEL	31,2%	34,1%	13,7%	11,8%	1,3%	0,9%	7,8%	8,1%	5,5%	6,5%	8,2%	3,6%	2,0%	1,9%	2,5%	2,9%	0,9%	0,5%	2,9%	2,0%	0,4%	0,7%	0,6%	0,5%	2,3%	1,8%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	20,5%	24,2%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	Percentatge de pernотacions per mercat																																	
	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canada		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,8%	77,8%	3,3%	2,6%	0,5%	0,3%	3,6%	4,9%	2,2%	1,4%	3,3%	2,2%	0,8%	0,5%	1,1%	1,5%	0,2%	0,2%	3,0%	2,6%	1,0%	1,3%	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,7%	2,9%	3,3%	
	HOTEL (1-2*)	79,3%	82,0%	1,1%	1,0%	0,1%	0,0%	4,1%	4,3%	1,1%	0,2%	3,7%	1,3%	0,9%	0,3%	1,4%	1,1%	0,1%	0,1%	2,9%	3,6%	1,3%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	3,5%	4,8%	
	HOTEL (3*)	51,8%	61,9%	6,9%	4,7%	1,1%	0,9%	6,7%	6,7%	4,1%	2,9%	4,7%	3,7%	1,1%	0,8%	2,5%	2,8%	0,7%	0,5%	8,4%	5,5%	2,8%	2,4%	0,5%	0,4%	1,3%	1,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	6,9%	5,2%	
	HOTEL (4-5*)	85,1%	72,3%	2,9%	3,5%	0,7%	0,1%	3,1%	8,2%	0,9%	0,3%	1,8%	2,1%	0,5%	0,9%	0,8%	1,9%	0,1%	0,0%	1,0%	1,8%	0,3%	2,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,5%	2,4%	1,5%	4,2%	
	HOTEL	71,6%	68,9%	4,0%	3,7%	0,7%	0,4%	4,6%	6,9%	2,1%	1,5%	3,3%	2,7%	0,8%	0,7%	1,6%	2,2%	0,3%	0,2%	4,2%	3,8%	1,4%	1,9%	0,3%	0,3%	0,7%	0,6%	0,1%	0,2%	0,3%	1,1%	3,9%	4,8%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,0%	99,7%	2,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	86,5%	79,2%	1,6%	2,7%	0,0%	0,0%	2,2%	4,5%	1,2%	1,6%	2,7%	1,7%	0,2%	1,1%	0,9%	0,7%	0,0%	0,0%	0,6%	1,8%	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%	1,1%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	3,4%	
	TURISME RURAL ALBERG	97,1%	97,7%	1,9%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,6%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,2%	51,6%	8,1%	7,9%	0,8%	0,8%	8,5%	12,9%	8,6%	6,4%	7,2%	4,1%	1,5%	2,5%	1,2%	2,0%	0,4%	0,3%	1,8%	1,6%	0,2%	0,4%	0,3%	0,7%	1,0%	1,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,5%	9,8%	7,1%	
	HOTEL (1-2*)	47,4%	66,5%	6,9%	6,1%	0,9%	0,9%	9,7%	6,9%	4,9%	1,7%	14,6%	2,9%	0,4%	0,8%	4,5%	2,4%	2,6%	1,0%	1,3%	3,2%	0,2%	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	6,0%	5,9%	
	HOTEL (3*)	28,8%	40,5%	11,5%	9,7%	1,1%	0,9%	6,6%	12,8%	16,4%	9,6%	7,2%	4,3%	0,8%	3,3%	1,1%	2,9%	0,7%	0,5%	2,2%	1,8%	0,4%	0,7%	0,4%	0,7%	1,5%	1,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,4%	21,1%	10,3%	
	HOTEL (4-5*)	37,2%	31,8%	18,3%	17,7%	2,4%	1,9%	9,6%	6,2%	4,3%	8,8%	6,0%	5,0%	2,2%	4,0%	1,7%	1,9%	0,5%	0,3%	5,2%	4,3%	0,5%	0,7%	0,6%	0,8%	2,2%	2,5%	0,2%	0,2%	1,1%	1,7%	7,9%	12,1%	
	HOTEL	31,8%	38,5%	13,4%	12,0%	1,5%	1,2%	7,6%	10,7%	12,5%	9,2%	7,1%	4,5%	1,2%	3,5%	1,4%	2,6%	0,7%	0,5%	3,1%	2,5%	0,4%	0,7%	0,4%	0,8%	1,7%	1,6%	0,1%	0,2%	0,4%	0,8%	16,7%	10,7%	
	CÀMPING	74,6%	71,6%	1,1%	1,7%	0,0%	0,1%	9,6%	16,2%	3,4%	2,2%	7,5%	3,5%	1,8%	0,9%	0,9%	1,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,7%	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,2%	65,9%	9,9%	5,4%	1,8%	1,0%	7,8%	7,0%	4,7%	3,3%	5,6%	3,6%	1,2%	0,7%	2,5%	2,9%	0,7%	0,4%	4,3%	2,8%	0,6%	1,5%	0,5%	0,3%	1,8%	1,1%	0,1%	0,3%	0,6%	0,1%	3,6%	3,5%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	51,7%	63,6%	9,9%	5,8%	2,0%	1,1%	8,3%	7,4%	5,0%	3,6%	5,9%	3,9%	1,3%	0,7%	2,7%	3,1%	0,7%	0,5%	4,6%	3,0%	0,7%	1,6%	0,5%	0,4%	1,9%	1,1%	0,2%	0,4%	0,7%	0,1%	3,9%	3,7%	
	TURISME RURAL (CASA.)	88,5%	97,3%	11,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	88,0%	92,2%	9,4%	0,5%	0,0%	0,4%	0,4%	2,3%	0,3%	0,4%	0,7%	1,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	
	MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	82,3%	90,8%	1,1%	0,7%	0,1%	0,0%	3,5%	3,0%	3,5%	1,0%	4,2%	1,4%	0,7%	0,3%	0,5%	0,4%	0,1%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	3,4%	1,2%
		HOTEL (1-2*)	91,9%	95,2%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	1,8%	1,1%	0,9%	0,2%	1,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,6%	0,3%	0,1%	0,0%	0,9%	1,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%
HOTEL (4-5*)		NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
HOTEL		80,3%	78,0%	3,5%	2,2%	0,6%	0,2%	4,9%	7,3%	1,2%	0,4%	2,1%	1,4%	0,5%	0,5%	1,1%	1,0%	0,1%	0,0%	1,9%	2,9%	0,3%	0,8%	0,2%	0,3%	0,5%	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,6%	2,4%	4,2%	
CÀMPING		NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL (CASA.)		90,3%	99,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	0,3%		
TURISME RURAL (HAB.)	79,5%	71,1%	0,6%	2,4%	0,0%	0,0%	4,8%	6,0%	1,4%	2,1%	0,7%	0,8%	1,1%	0,6%	3,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	5,7%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	8,2%	7,7%		
TURISME RURAL	89,3%	94,6%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	1,4%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	9,4%	1,5%			

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	Percentatge de pernотacions per mercat																																
	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE,UU + Canada		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,5%	43,5%	22,0%	21,0%	1,9%	1,5%	6,8%	5,0%	5,8%	4,7%	7,1%	3,9%	2,8%	2,3%	1,4%	1,2%	0,6%	0,5%	2,4%	1,4%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	1,4%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	8,8%	12,9%
	HOTEL (1-2*)	82,0%	77,7%	1,9%	3,6%	0,3%	0,4%	2,7%	5,5%	5,2%	1,0%	3,1%	1,8%	0,2%	0,4%	1,0%	1,7%	0,4%	0,5%	0,4%	2,0%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,8%	4,3%
	HOTEL (3*)	31,9%	28,5%	8,6%	14,6%	1,0%	1,1%	7,6%	7,3%	11,9%	10,4%	6,9%	5,0%	1,0%	2,1%	2,3%	2,3%	1,1%	1,0%	4,6%	3,3%	0,6%	0,5%	0,3%	0,4%	2,8%	3,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	19,4%	19,7%
	HOTEL (4-5*)	10,1%	16,1%	43,0%	40,0%	3,6%	2,8%	4,6%	3,4%	5,9%	4,2%	6,8%	3,0%	4,5%	2,7%	1,5%	1,2%	0,6%	0,6%	3,8%	1,8%	0,2%	0,6%	0,4%	0,5%	2,1%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	12,9%	20,9%
	HOTEL	15,4%	19,9%	35,3%	33,2%	3,0%	2,3%	5,2%	4,4%	7,2%	5,7%	6,8%	3,5%	3,7%	2,5%	1,7%	1,5%	0,7%	0,7%	3,9%	2,2%	0,3%	0,6%	0,4%	0,5%	2,2%	1,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	14,2%	20,4%
	CÀMPING	75,1%	82,8%	1,1%	0,7%	0,0%	0,0%	9,0%	5,9%	3,7%	3,1%	7,3%	4,4%	1,5%	1,8%	1,0%	0,7%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%
APARTAMENT	4,9%	3,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	50,4%	57,4%	0,1%	0,1%	43,5%	38,9%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%		
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,1%	23,1%	17,8%	12,0%	2,0%	1,1%	10,6%	8,4%	10,2%	19,8%	7,7%	5,8%	3,1%	2,2%	1,3%	1,1%	0,5%	0,3%	3,9%	2,2%	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%	1,9%	2,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	8,7%	20,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	16,9%	23,5%	18,3%	8,0%	1,9%	0,9%	9,7%	5,8%	18,0%	21,5%	7,8%	6,4%	1,6%	1,2%	2,0%	2,1%	0,7%	0,4%	5,4%	2,2%	0,7%	0,8%	0,4%	0,8%	2,4%	1,3%	0,1%	0,4%	0,1%	0,3%	14,1%	24,5%
	HOTEL (4-5*)	28,3%	16,4%	20,5%	14,6%	2,3%	1,4%	11,0%	8,6%	8,9%	21,6%	7,5%	5,1%	3,7%	2,4%	1,1%	0,8%	0,5%	0,3%	4,2%	2,6%	0,3%	0,5%	0,7%	0,5%	2,1%	3,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	8,6%	21,8%
	HOTEL	26,0%	18,0%	20,0%	13,2%	2,2%	1,3%	10,7%	8,0%	10,8%	21,6%	7,5%	5,3%	3,2%	2,2%	1,3%	1,0%	0,5%	0,3%	4,5%	2,5%	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%	2,2%	2,6%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	9,7%	22,3%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,6%	65,5%	4,5%	4,7%	0,5%	0,4%	10,4%	5,6%	1,8%	0,9%	4,5%	2,1%	1,4%	0,7%	2,5%	2,5%	0,3%	0,2%	1,6%	3,8%	0,5%	0,7%	0,3%	0,3%	0,6%	0,4%	0,1%	0,1%	1,2%	3,2%	5,3%	8,9%
	HOTEL (1-2*)	75,4%	58,2%	3,9%	4,3%	0,1%	0,1%	8,3%	7,7%	0,5%	0,4%	2,8%	1,7%	0,9%	0,5%	3,3%	5,6%	0,2%	0,1%	0,3%	1,5%	0,5%	0,7%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	3,3%	18,3%
	HOTEL (3*)	59,4%	62,2%	5,4%	6,4%	0,7%	0,6%	8,2%	5,9%	1,9%	1,4%	4,1%	2,7%	1,1%	1,3%	2,5%	2,1%	0,7%	0,4%	3,4%	2,4%	0,7%	1,2%	0,4%	0,5%	1,1%	0,6%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	10,1%	11,7%
	HOTEL (4-5*)	55,9%	44,8%	5,5%	8,6%	1,3%	0,8%	12,4%	5,5%	1,2%	0,9%	3,3%	2,7%	1,0%	0,8%	2,5%	1,6%	0,3%	0,2%	2,7%	12,0%	0,8%	1,0%	0,5%	0,8%	0,8%	0,7%	0,3%	0,2%	4,5%	12,4%	7,1%	7,1%
	HOTEL	63,1%	55,1%	5,0%	6,4%	0,7%	0,5%	9,7%	6,3%	1,3%	0,9%	3,4%	2,4%	1,0%	0,9%	2,8%	3,1%	0,4%	0,2%	2,2%	5,3%	0,7%	1,0%	0,3%	0,5%	0,8%	0,5%	0,1%	0,1%	1,6%	4,4%	6,9%	12,3%
	CÀMPING	65,7%	92,5%	3,4%	0,3%	0,0%	0,0%	13,8%	3,5%	3,7%	1,1%	8,2%	1,1%	2,3%	0,3%	2,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%
	APARTAMENT	85,5%	54,1%	0,7%	0,8%	0,0%	0,0%	4,1%	15,3%	1,2%	0,8%	7,7%	15,0%	0,3%	0,1%	0,0%	12,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	91,1%	99,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	8,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	81,4%	76,5%	1,3%	1,2%	0,0%	0,0%	5,9%	13,0%	2,7%	1,5%	3,0%	1,7%	0,1%	0,4%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%	0,4%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	3,5%	2,1%
	TURISME RURAL	87,8%	92,8%	0,5%	0,4%	0,0%	0,1%	2,0%	4,0%	1,0%	0,4%	1,0%	0,5%	5,6%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,3%	0,6%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																																	
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51.9%	47.4%	7.8%	8.0%	4.0%	3.1%	8.5%	6.1%	1.9%	2.0%	6.5%	4.7%	0.8%	1.4%	4.6%	3.9%	1.5%	1.1%	5.3%	7.3%	0.9%	1.8%	0.4%	0.8%	1.0%	1.6%	0.2%	0.6%	0.4%	1.3%	4.4%	9.0%		
	HOTEL (1-2*)	55.7%	56.2%	2.9%	7.1%	0.1%	0.6%	9.7%	7.2%	2.8%	0.8%	4.3%	3.6%	0.2%	0.4%	6.4%	4.8%	5.1%	3.3%	2.0%	3.6%	1.4%	1.1%	0.2%	0.3%	0.3%	0.5%	0.1%	0.2%	0.6%	0.3%	8.4%	9.9%		
	HOTEL (3*)	47.4%	53.0%	8.9%	8.2%	0.6%	1.0%	10.9%	5.5%	2.6%	3.3%	6.7%	5.3%	1.3%	1.4%	5.5%	3.5%	1.2%	0.7%	7.5%	4.7%	1.1%	1.7%	0.3%	0.9%	1.3%	1.4%	0.1%	1.1%	0.1%	1.1%	4.5%	7.5%		
	HOTEL (4-5*)	43.5%	32.6%	11.3%	10.1%	8.7%	5.8%	7.8%	5.5%	1.2%	1.9%	7.9%	5.5%	0.8%	2.0%	4.3%	4.6%	0.3%	0.7%	6.9%	11.6%	0.9%	2.6%	0.5%	1.1%	1.2%	2.3%	0.5%	0.8%	0.6%	2.1%	3.6%	10.9%		
	HOTEL	47.3%	42.5%	8.8%	9.0%	4.5%	3.5%	9.1%	5.8%	2.0%	2.0%	6.8%	5.0%	0.8%	1.5%	5.1%	4.4%	1.6%	1.2%	6.0%	8.3%	1.1%	2.1%	0.4%	0.9%	1.0%	1.7%	0.3%	0.7%	0.4%	1.5%	4.9%	9.9%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	27.9%	25.5%	11.4%	7.1%	4.9%	2.0%	6.6%	6.8%	1.5%	2.5%	17.6%	11.4%	2.2%	0.7%	0.8%	1.0%	1.3%	0.7%	6.5%	16.2%	0.6%	0.5%	1.2%	1.0%	4.5%	3.3%	0.1%	0.0%	0.4%	0.1%	12.4%	21.4%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	95.1%	86.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	10.0%			
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56.2%	51.2%	7.8%	8.1%	2.2%	1.1%	9.8%	5.9%	2.2%	2.2%	7.0%	4.0%	0.6%	1.3%	2.5%	4.3%	0.7%	0.5%	3.4%	5.8%	1.3%	3.1%	0.4%	0.7%	0.7%	1.1%	0.2%	0.5%	0.2%	1.8%	4.9%	8.5%		
	HOTEL (1-2*)	71.5%	75.2%	1.9%	3.9%	0.1%	1.0%	5.2%	6.1%	1.6%	0.9%	2.7%	2.0%	0.2%	0.5%	2.8%	1.8%	1.3%	0.4%	1.1%	2.4%	3.0%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.2%	0.3%	8.1%	4.5%		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	56.1%	51.1%	7.8%	8.1%	2.2%	1.1%	9.8%	5.9%	2.2%	2.2%	7.0%	4.0%	0.6%	1.3%	2.5%	4.3%	0.7%	0.5%	3.4%	5.8%	1.3%	3.1%	0.4%	0.7%	0.7%	1.1%	0.2%	0.5%	0.2%	1.8%	4.9%	8.6%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	95.1%	86.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	10.0%		
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55.0%	46.0%	4.9%	8.3%	0.2%	0.8%	9.6%	4.4%	0.8%	1.3%	9.0%	3.8%	0.3%	1.4%	7.7%	4.1%	0.6%	0.5%	5.2%	6.8%	0.8%	2.2%	0.1%	0.7%	0.3%	1.1%	0.0%	0.7%	0.2%	1.6%	5.3%	16.3%		
	HOTEL (1-2*)	59.6%	63.4%	2.9%	14.8%	0.1%	0.3%	7.2%	4.2%	1.2%	0.7%	4.0%	1.8%	0.2%	0.4%	5.0%	2.0%	2.2%	0.5%	3.1%	2.3%	1.9%	1.4%	0.4%	0.2%	0.5%	0.3%	0.0%	0.1%	0.6%	0.2%	11.1%	7.3%		
	HOTEL (3*)	48.2%	56.7%	5.9%	3.7%	0.6%	1.2%	12.0%	3.9%	1.6%	2.4%	7.1%	3.8%	0.6%	1.1%	8.1%	4.5%	0.4%	0.7%	10.8%	5.2%	0.4%	2.7%	0.2%	1.3%	0.6%	1.3%	0.0%	1.6%	0.1%	1.4%	3.5%	8.6%		
	HOTEL (4-5*)	58.7%	35.3%	5.0%	8.4%	0.0%	0.7%	8.5%	4.6%	0.0%	1.0%	12.8%	4.5%	0.0%	2.0%	8.5%	4.5%	0.0%	0.4%	1.5%	9.0%	0.7%	2.3%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%	0.0%	0.4%	0.0%	2.2%	4.3%	22.9%		
	HOTEL	55.0%	46.0%	4.9%	8.3%	0.2%	0.8%	9.6%	4.4%	0.8%	1.3%	9.0%	3.8%	0.3%	1.4%	7.7%	4.1%	0.6%	0.5%	5.2%	6.8%	0.8%	2.2%	0.1%	0.7%	0.3%	1.1%	0.0%	0.7%	0.2%	1.6%	5.3%	16.3%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	27.9%	25.5%	11.4%	7.1%	4.9%	2.0%	6.6%	6.8%	1.5%	2.5%	17.6%	11.4%	2.2%	0.7%	0.8%	1.0%	1.3%	0.7%	6.5%	16.2%	0.6%	0.5%	1.2%	1.0%	4.5%	3.3%	0.1%	0.0%	0.4%	0.1%	12.4%	21.4%		
	ALBERG	95.1%	86.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	10.0%		
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50.0%	47.5%	9.1%	7.8%	5.9%	4.3%	7.9%	6.9%	2.4%	2.2%	5.3%	5.2%	1.0%	1.4%	3.4%	3.7%	2.0%	1.4%	5.6%	7.8%	0.9%	1.4%	0.4%	0.8%	1.3%	1.8%	0.3%	0.6%	0.5%	1.1%	4.0%	5.9%		
	HOTEL (1-2*)	51.1%	50.1%	3.1%	4.3%	0.1%	0.6%	11.7%	8.6%	3.8%	0.9%	4.7%	4.6%	0.1%	0.4%	7.6%	6.4%	7.2%	5.0%	1.6%	4.4%	0.8%	1.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.7%	0.1%	0.3%	0.6%	0.3%	7.1%	11.9%		
	HOTEL (3*)	46.9%	52.1%	10.6%	10.4%	0.6%	0.8%	9.7%	6.1%	3.3%	3.7%	6.6%	6.7%	2.0%	1.5%	3.7%	3.0%	2.1%	0.8%	5.4%	4.5%	1.9%	1.2%	0.4%	0.6%	1.9%	1.4%	0.1%	0.8%	0.1%	1.0%	4.8%	5.4%		
	HOTEL (4-5*)	35.5%	29.6%	14.6%	11.3%	13.0%	9.2%	7.1%	6.1%	1.8%	2.4%	5.4%	6.1%	1.2%	2.0%	2.7%	4.3%	0.4%	0.8%	6.9%	13.4%	1.0%	2.3%	0.7%	1.4%	1.8%	3.1%	0.7%	1.0%	0.9%	2.0%	3.5%	4.6%		
	HOTEL	41.5%	39.0%	11.1%	9.5%	7.3%	5.5%	8.7%	6.7%	2.6%	2.3%	5.5%	5.9%	1.2%	1.6%	4.0%	4.5%	2.3%	1.8%	6.9%	9.5%	1.2%	1.8%	0.5%	1.0%	1.5%	2.2%	0.4%	0.8%	0.6%	1.4%	4.6%	6.6%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	27.9%	25.5%	11.4%	7.1%	4.9%	2.0%	6.6%	6.8%	1.5%	2.5%	17.6%	11.4%	2.2%	0.7%	0.8%	1.0%	1.3%	0.7%	6.5%	16.2%	0.6%	0.5%	1.2%	1.0%	4.5%	3.3%	0.1%	0.0%	0.4%	0.1%	12.4%	21.4%		
	ALBERG	95.1%	86.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	10.0%		

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
		CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46.8%	49.0%	10.6%	8.4%	1.8%	1.3%	8.1%	6.3%	1.9%	2.3%	5.8%	5.8%	1.2%	1.3%	4.4%	3.8%	3.6%	1.9%	6.5%	8.2%	1.1%	1.4%	0.5%	0.9%	1.4%	1.9%	0.3%	0.4%	0.4%	1.0%	5.6%	6.2%
	HOTEL (1-2*)	39.8%	51.0%	2.6%	5.6%	0.2%	1.0%	10.9%	8.3%	0.2%	0.9%	5.5%	5.1%	0.1%	0.5%	13.2%	7.5%	14.8%	6.6%	0.5%	2.6%	0.1%	0.8%	0.2%	0.3%	0.2%	0.5%	0.1%	0.3%	0.0%	0.3%	11.5%	8.6%		
	HOTEL (3*)	45.3%	55.5%	10.7%	12.1%	0.4%	0.1%	8.4%	6.2%	2.4%	3.9%	5.2%	9.1%	2.8%	1.3%	3.2%	2.4%	3.4%	0.8%	8.1%	4.6%	3.8%	0.8%	0.3%	0.1%	2.1%	1.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.9%	4.1%	0.9%		
	HOTEL (4-5*)	28.3%	24.1%	20.3%	13.3%	3.9%	2.6%	8.9%	6.2%	2.5%	2.8%	6.2%	6.8%	1.5%	2.3%	3.3%	4.9%	0.7%	1.4%	12.5%	16.0%	1.2%	2.9%	0.9%	1.9%	2.1%	3.5%	0.6%	0.8%	0.9%	2.0%	6.1%	8.5%		
	HOTEL	34.8%	37.2%	13.9%	11.1%	2.2%	1.7%	9.3%	6.7%	2.0%	2.5%	5.8%	6.8%	1.5%	1.6%	5.7%	5.0%	4.7%	2.6%	8.7%	10.4%	1.5%	2.0%	0.6%	1.1%	1.6%	2.3%	0.4%	0.5%	0.5%	1.4%	7.0%	7.0%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	27.9%	25.5%	11.4%	7.1%	4.9%	2.0%	6.6%	6.8%	1.5%	2.5%	17.6%	11.4%	2.2%	0.7%	0.8%	1.0%	1.3%	0.7%	6.5%	16.2%	0.6%	0.5%	1.2%	1.0%	4.5%	3.3%	0.1%	0.0%	0.4%	0.1%	12.4%	21.4%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61.8%	59.0%	8.1%	7.9%	1.5%	1.6%	7.2%	7.0%	3.1%	2.7%	5.9%	5.1%	1.1%	1.0%	1.7%	1.5%	0.5%	0.4%	3.0%	5.1%	0.2%	0.2%	0.6%	0.7%	1.5%	1.6%	0.1%	0.2%	0.1%	0.4%	3.7%	5.6%		
	HOTEL (1-2*)	47.0%	62.3%	11.0%	9.7%	2.2%	1.4%	12.3%	11.4%	5.0%	1.5%	7.7%	3.0%	0.9%	0.4%	4.4%	2.1%	1.2%	0.8%	3.2%	2.6%	0.5%	0.5%	1.1%	0.6%	0.4%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	2.9%	3.1%		
	HOTEL (3*)	24.1%	27.0%	20.4%	18.4%	5.9%	3.4%	9.1%	8.2%	5.2%	4.0%	8.7%	7.8%	2.6%	1.3%	3.9%	3.2%	0.5%	0.5%	6.5%	8.0%	0.3%	0.7%	0.7%	1.7%	3.0%	4.0%	0.1%	0.7%	0.1%	0.7%	8.8%	10.4%		
	HOTEL (4-5*)	31.0%	23.4%	17.7%	15.9%	2.7%	4.0%	9.5%	6.9%	3.2%	3.2%	8.2%	8.7%	1.8%	1.7%	1.3%	1.4%	0.6%	0.5%	8.2%	14.2%	0.3%	0.3%	1.4%	1.3%	4.6%	3.8%	0.2%	0.3%	0.4%	1.0%	8.9%	13.5%		
	HOTEL	33.3%	33.5%	16.7%	14.9%	3.4%	3.2%	10.1%	8.2%	4.1%	2.9%	8.2%	7.1%	1.8%	1.3%	2.7%	2.0%	0.7%	0.6%	6.6%	10.1%	0.4%	0.5%	1.2%	1.2%	3.2%	3.0%	0.1%	0.3%	0.2%	0.7%	7.4%	10.3%		
	CÀMPING	85.8%	85.3%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	4.8%	5.6%	2.3%	2.4%	4.0%	3.1%	0.6%	0.6%	0.8%	1.1%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.8%			
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	69.7%	66.8%	0.5%	1.3%	0.0%	0.0%	1.2%	10.8%	0.7%	1.0%	16.5%	6.1%	0.1%	0.7%	8.4%	4.8%	0.0%	0.0%	0.3%	0.9%	0.1%	0.6%	0.2%	0.1%	0.7%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	3.4%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLES OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55.7%	54.4%	9.6%	6.9%	1.0%	0.8%	7.8%	7.9%	1.3%	1.2%	3.4%	2.9%	0.9%	1.4%	3.7%	3.6%	0.5%	0.3%	3.5%	6.6%	1.5%	1.8%	0.4%	1.7%	0.7%	1.6%	0.1%	1.5%	1.1%	2.8%	8.9%	4.6%		
	HOTEL (1-2*)	73.8%	80.8%	3.8%	4.0%	0.2%	0.2%	8.5%	5.6%	0.9%	0.6%	3.7%	1.6%	0.3%	0.3%	2.1%	1.8%	0.3%	0.2%	1.0%	0.9%	1.0%	0.9%	0.3%	0.1%	0.7%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	3.4%	2.6%		
	HOTEL (3*)	52.6%	46.9%	5.2%	6.1%	0.3%	0.8%	7.7%	8.8%	1.8%	1.7%	3.5%	4.3%	1.3%	2.4%	4.7%	5.0%	0.9%	0.7%	4.3%	5.7%	1.9%	2.2%	0.2%	1.3%	0.9%	1.9%	0.1%	3.0%	0.2%	2.5%	14.4%	6.7%		
	HOTEL (4-5*)	55.1%	56.0%	13.9%	7.9%	1.6%	0.8%	7.7%	7.5%	1.0%	0.9%	3.2%	2.2%	0.8%	0.9%	3.3%	2.9%	0.3%	0.1%	3.2%	8.0%	1.3%	1.7%	0.5%	2.3%	0.5%	1.6%	0.2%	0.6%	1.9%	3.5%	5.7%	3.3%		
	HOTEL	55.7%	54.4%	9.6%	6.9%	1.0%	0.8%	7.8%	7.9%	1.3%	1.2%	3.4%	2.9%	0.9%	1.4%	3.7%	3.6%	0.5%	0.3%	3.5%	6.6%	1.5%	1.8%	0.4%	1.7%	0.7%	1.6%	0.1%	1.5%	1.1%	2.8%	8.9%	4.6%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	91.0%	79.2%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%	16.7%		

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024				
	SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39.7%	36.7%	14.6%	13.4%	2.8%	2.9%	9.9%	8.4%	4.1%	3.5%	8.3%	7.6%	1.8%	1.4%	2.1%	1.7%	0.5%	0.5%	5.5%	9.1%	0.3%	0.3%	0.9%	1.2%	2.8%	2.8%	0.1%	0.3%	0.1%	0.5%	6.6%	9.7%
	HOTEL (1-2*)	38.7%	55.3%	14.9%	12.8%	3.4%	1.5%	15.4%	15.8%	4.7%	2.1%	9.7%	3.7%	1.3%	0.6%	4.8%	1.7%	0.5%	0.4%	3.3%	1.5%	0.5%	0.3%	0.2%	1.1%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.7%	
	HOTEL (3*)	20.2%	17.3%	22.3%	20.7%	6.1%	3.9%	8.8%	8.7%	5.2%	4.5%	9.4%	9.0%	2.9%	1.5%	4.2%	3.6%	0.5%	0.6%	6.6%	9.3%	0.3%	0.8%	0.7%	1.9%	3.2%	4.7%	0.1%	0.9%	0.1%	0.8%	9.5%	11.8%	
	HOTEL (4-5*)	30.2%	21.6%	18.1%	16.2%	2.8%	4.1%	9.5%	6.9%	3.2%	3.3%	8.2%	8.9%	1.8%	1.8%	1.2%	1.4%	0.6%	0.6%	8.4%	14.6%	0.3%	0.4%	1.4%	1.4%	4.7%	3.9%	0.2%	0.3%	0.3%	0.7%	9.0%	13.9%	
	HOTEL	29.1%	25.4%	18.6%	16.7%	3.7%	3.7%	10.3%	8.5%	3.9%	3.4%	8.8%	8.2%	2.0%	1.5%	2.5%	1.9%	0.6%	0.5%	7.2%	11.6%	0.4%	0.4%	1.1%	1.4%	3.7%	3.6%	0.2%	0.4%	0.2%	0.6%	8.0%	11.9%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74.5%	83.1%	1.0%	1.8%	1.1%	0.1%	5.8%	3.6%	1.6%	1.3%	3.2%	1.8%	0.4%	0.6%	2.5%	1.2%	0.1%	0.0%	3.6%	0.9%	0.7%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	2.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	4.7%	3.1%	
	HOTEL (1-2*)	77.2%	83.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	6.5%	3.9%	0.2%	0.6%	6.7%	4.0%	0.1%	0.1%	6.7%	2.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	4.3%	
	HOTEL (3*)	61.1%	78.0%	2.1%	2.0%	2.3%	0.2%	8.2%	4.1%	2.7%	1.6%	2.2%	1.0%	0.7%	0.3%	1.4%	1.1%	0.2%	0.1%	7.5%	0.7%	1.4%	0.2%	0.4%	0.5%	0.6%	5.7%	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%	8.7%	3.9%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	67.0%	80.4%	1.3%	1.4%	1.5%	0.1%	7.6%	4.0%	1.8%	1.1%	3.9%	2.4%	0.5%	0.2%	3.3%	1.8%	0.2%	0.1%	4.8%	0.8%	0.9%	0.1%	0.2%	0.2%	0.4%	3.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	6.3%	4.1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99.2%	99.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	94.6%	50.7%	0.2%	14.1%	0.0%	0.0%	0.6%	7.0%	2.1%	7.0%	1.4%	0.0%	0.1%	7.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	7.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	7.0%		
	TURISME RURAL	98.2%	89.0%	0.1%	3.1%	0.0%	0.0%	0.2%	1.6%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.5%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67.4%	74.0%	2.3%	2.9%	0.1%	1.4%	3.3%	4.8%	3.8%	1.4%	2.7%	2.3%	0.4%	0.3%	1.5%	1.3%	0.1%	0.3%	5.3%	3.6%	1.2%	0.5%	0.5%	0.4%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.4%	0.6%	10.6%	5.5%	
	HOTEL (1-2*)	74.4%	72.5%	0.6%	4.9%	0.0%	0.9%	3.9%	7.5%	1.2%	1.8%	1.3%	1.9%	0.3%	0.2%	1.5%	1.6%	0.1%	0.8%	2.1%	3.7%	2.9%	0.6%	0.9%	0.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	10.5%	2.8%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	66.4%	65.9%	0.9%	4.0%	0.1%	0.6%	4.3%	6.1%	1.7%	1.6%	2.6%	3.1%	0.6%	0.5%	2.1%	1.9%	0.2%	0.5%	4.8%	4.8%	1.8%	0.7%	0.6%	0.6%	0.3%	0.5%	0.2%	0.4%	0.5%	0.8%	13.0%	8.0%	
	APARTAMENT	51.7%	73.6%	11.3%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.9%	15.8%	15.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	67.9%	89.8%	6.2%	0.0%	0.0%	5.2%	1.1%	3.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.8%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%	0.0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	89.9%	97.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	2.2%	0.0%	6.4%	1.6%	0.1%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%		
	TURISME RURAL	72.3%	92.5%	5.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.9%	2.0%	7.7%	0.0%	1.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.2%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,7%	47,7%	10,7%	9,4%	1,7%	1,3%	8,4%	8,0%	4,9%	5,9%	6,6%	4,2%	1,6%	1,7%	2,3%	2,3%	0,7%	0,5%	3,1%	3,6%	0,5%	0,8%	0,5%	0,6%	1,3%	1,5%	0,1%	0,3%	0,3%	0,9%
	HOTEL (1-2*)	56,2%	57,9%	5,5%	6,9%	0,7%	0,7%	9,8%	8,7%	3,5%	2,2%	5,8%	3,6%	0,5%	0,7%	4,6%	3,5%	2,4%	1,5%	2,0%	3,3%	0,8%	0,8%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%	6,9%	8,9%
	HOTEL (3*)	34,9%	39,5%	11,2%	9,3%	1,3%	0,9%	8,1%	8,7%	7,9%	7,3%	7,0%	4,2%	1,4%	1,9%	3,0%	3,2%	0,8%	0,5%	4,1%	2,7%	0,7%	1,1%	0,4%	0,7%	1,7%	1,4%	0,1%	0,6%	0,1%	0,6%	17,5%	17,2%
	HOTEL (4-5*)	34,4%	28,4%	19,1%	16,0%	3,5%	2,7%	8,7%	6,6%	4,5%	8,1%	6,8%	4,8%	2,5%	2,2%	2,2%	2,1%	0,5%	0,4%	4,9%	6,6%	0,6%	1,1%	0,6%	0,9%	2,2%	2,6%	0,2%	0,3%	0,8%	1,8%	8,6%	15,3%
	HOTEL	37,5%	36,2%	14,3%	12,4%	2,3%	1,8%	8,6%	7,6%	5,6%	7,1%	6,7%	4,4%	1,8%	1,9%	2,8%	2,7%	0,8%	0,6%	4,2%	4,8%	0,7%	1,0%	0,5%	0,8%	1,8%	1,9%	0,1%	0,4%	0,5%	1,2%	11,7%	15,2%
	CÀMPING	78,4%	80,5%	1,2%	0,9%	0,0%	0,0%	7,9%	9,1%	3,1%	2,7%	6,1%	3,3%	1,2%	0,9%	1,0%	1,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,8%	
	APARTAMENT	41,8%	38,0%	7,8%	4,6%	2,7%	1,1%	8,0%	17,8%	2,6%	2,2%	16,0%	10,8%	1,9%	0,4%	0,8%	1,8%	1,2%	0,4%	4,3%	8,6%	0,3%	0,4%	0,6%	0,5%	2,4%	1,8%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	9,2%	11,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	78,9%	94,5%	3,5%	0,0%	0,0%	2,8%	0,7%	1,7%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	83,8%	86,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	3,0%	5,5%	2,1%	0,8%	5,4%	2,1%	0,1%	0,4%	1,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,8%	0,2%	0,4%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	1,5%
	TURISME RURAL	80,4%	91,5%	2,7%	0,2%	0,0%	1,8%	1,3%	3,0%	4,2%	0,3%	1,6%	0,8%	2,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	3,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,5%
	ALBERG	92,9%	85,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	10,3%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,1%	80,0%	3,5%	2,4%	0,6%	0,3%	6,4%	4,9%	2,0%	1,7%	3,1%	2,1%	1,0%	0,7%	1,7%	1,3%	0,3%	0,2%	1,2%	1,8%	0,2%	0,5%	0,2%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	2,8%	2,7%
	HOTEL (1-2*)	75,4%	81,4%	2,5%	2,4%	0,3%	0,3%	4,6%	4,4%	2,3%	1,2%	4,5%	2,5%	1,8%	1,0%	2,0%	1,2%	0,7%	0,3%	1,1%	1,4%	0,7%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	3,7%	3,2%
	HOTEL (3*)	64,5%	60,6%	5,2%	6,2%	0,9%	1,1%	6,1%	6,9%	3,7%	3,4%	3,3%	3,1%	0,9%	1,3%	2,2%	2,7%	1,3%	0,8%	2,7%	2,5%	0,4%	1,2%	0,4%	0,7%	1,2%	1,3%	0,1%	0,3%	1,0%	0,3%	7,2%	7,4%
	HOTEL (4-5*)	48,8%	60,6%	10,1%	5,6%	2,1%	0,7%	15,7%	7,5%	2,2%	1,3%	4,4%	1,8%	1,4%	0,9%	1,6%	2,8%	0,4%	0,2%	3,7%	6,0%	0,5%	1,6%	0,6%	1,6%	1,7%	0,6%	0,2%	0,1%	1,0%	2,2%	5,6%	6,5%
	HOTEL	58,7%	64,9%	7,2%	5,1%	1,4%	0,7%	11,0%	6,8%	2,5%	1,6%	4,2%	2,2%	1,4%	1,0%	1,8%	2,5%	0,6%	0,4%	2,8%	4,4%	0,5%	1,3%	0,5%	1,1%	1,2%	0,6%	0,1%	0,1%	0,6%	1,4%	5,4%	6,0%
	CÀMPING	88,3%	89,2%	0,9%	0,7%	0,0%	0,0%	3,2%	4,0%	1,8%	1,8%	2,2%	2,2%	0,9%	0,6%	1,8%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%	
	APARTAMENT	82,7%	88,2%	1,4%	0,9%	0,0%	0,0%	3,9%	4,9%	1,6%	1,1%	6,2%	2,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	0,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,8%	99,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	91,8%	76,4%	0,5%	2,1%	0,0%	0,0%	1,6%	5,8%	1,3%	1,5%	1,6%	2,0%	0,2%	1,2%	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%	1,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,2%	2,3%
	TURISME RURAL	96,9%	94,6%	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%	0,5%	1,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,4%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	1,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,5%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,6%	33,2%	13,0%	12,0%	0,7%	1,1%	11,1%	8,1%	1,3%	1,7%	12,5%	7,1%	0,4%	1,2%	4,6%	5,4%	0,4%	0,9%	10,6%	12,4%	0,6%	2,0%	0,1%	0,8%	0,2%	1,3%	0,0%	0,5%	2,9%	2,4%	6,9%	9,8%
	HOTEL (1-2*)	36,3%	50,8%	7,8%	8,2%	1,4%	1,3%	12,5%	7,3%	3,4%	1,1%	6,1%	4,4%	0,7%	0,7%	14,0%	4,9%	1,0%	1,9%	2,6%	6,5%	2,9%	1,9%	0,0%	0,6%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,0%	11,2%	8,3%
	HOTEL (3*)	52,1%	49,1%	4,4%	5,0%	1,9%	1,1%	14,4%	10,0%	0,8%	1,2%	4,6%	3,3%	0,8%	1,3%	8,1%	8,5%	0,8%	1,5%	6,5%	11,1%	0,7%	2,0%	0,2%	0,3%	0,7%	1,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	4,0%	3,5%
	HOTEL (4-5*)	30,6%	27,8%	15,8%	13,9%	0,3%	1,1%	10,1%	7,9%	1,0%	1,9%	15,4%	8,2%	0,3%	1,3%	2,1%	4,9%	0,2%	0,6%	13,0%	13,4%	0,1%	2,1%	0,0%	1,0%	0,1%	1,3%	0,0%	0,6%	4,1%	3,0%	6,7%	11,2%
	HOTEL	34,6%	33,2%	13,0%	12,0%	0,7%	1,1%	11,1%	8,1%	1,3%	1,7%	12,5%	7,1%	0,4%	1,2%	4,6%	5,4%	0,4%	0,9%	10,6%	12,4%	0,6%	2,0%	0,1%	0,8%	0,2%	1,3%	0,0%	0,5%	2,9%	2,4%	6,9%	9,8%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE, JU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		PARCS DEL GARRAF, D'OLÍERDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,3%	57,0%	8,3%	7,8%	1,6%	1,5%	7,3%	7,1%	2,7%	2,6%	5,7%	5,2%	1,1%	1,1%	2,3%	2,1%	1,2%	0,7%	3,7%	5,7%	0,4%	0,6%	0,6%	0,7%	1,4%	1,6%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%
	HOTEL (1-2*)	47,9%	59,0%	7,4%	8,2%	1,4%	1,2%	11,0%	10,3%	3,1%	1,3%	6,4%	3,6%	0,6%	0,5%	6,8%	3,8%	5,1%	2,6%	2,2%	2,7%	0,6%	0,7%	0,8%	0,5%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	6,3%	5,0%
	HOTEL (3*)	30,9%	35,9%	17,3%	16,4%	4,2%	2,3%	8,9%	7,6%	4,3%	4,0%	7,6%	8,2%	2,7%	1,3%	3,7%	2,9%	1,4%	0,6%	7,0%	6,9%	1,4%	0,7%	0,6%	1,2%	2,7%	3,2%	0,1%	0,5%	0,0%	0,8%	7,3%	7,4%
	HOTEL (4-5*)	30,6%	23,7%	18,3%	14,9%	3,3%	3,5%	9,3%	6,6%	2,9%	3,0%	7,6%	8,0%	1,7%	1,9%	2,0%	2,7%	0,6%	0,8%	9,6%	14,8%	0,7%	1,2%	1,2%	1,5%	3,6%	3,7%	0,4%	0,5%	0,5%	1,4%	7,8%	11,9%
	CÀMPING	35,2%	35,4%	15,2%	13,4%	3,0%	2,7%	9,6%	7,8%	3,3%	2,8%	7,3%	6,9%	1,6%	1,4%	3,6%	3,0%	2,0%	1,2%	7,1%	10,1%	0,8%	1,0%	0,9%	1,2%	2,6%	2,7%	0,2%	0,4%	0,3%	1,0%	7,3%	9,2%
	APARTAMENT	86,3%	85,0%	0,7%	0,8%	0,0%	0,0%	4,8%	6,2%	2,1%	2,3%	3,8%	2,8%	0,5%	0,6%	0,9%	1,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,9%	25,5%	11,4%	7,1%	4,9%	2,0%	6,6%	6,8%	1,5%	2,5%	17,6%	11,4%	2,2%	0,7%	0,8%	1,0%	1,3%	0,7%	6,5%	16,2%	0,6%	0,5%	1,2%	1,0%	4,5%	3,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	12,4%	21,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	81,0%	60,6%	0,5%	0,0%	0,0%	20,2%	4,1%	11,5%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,6%	7,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
	TURISME RURAL	77,1%	81,3%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	4,8%	0,8%	0,5%	12,7%	5,4%	0,2%	0,3%	6,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	2,7%
	ALBERG	79,9%	70,3%	0,5%	0,3%	0,0%	10,7%	3,1%	8,4%	4,0%	0,2%	3,7%	2,5%	0,1%	0,2%	1,7%	1,0%	0,0%	0,0%	6,3%	4,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,3%
	ALBERG	92,2%	81,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,3%	1,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	15,0%	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,2%	51,5%	9,8%	8,6%	1,5%	1,2%	7,9%	7,6%	4,6%	5,5%	6,2%	3,9%	1,5%	1,5%	2,2%	2,1%	0,6%	0,4%	2,9%	3,3%	0,5%	0,7%	0,4%	0,6%	1,2%	1,4%	0,1%	0,3%	0,3%	0,8%	8,0%	10,5%
	HOTEL (1-2*)	58,4%	60,5%	5,1%	6,4%	0,7%	0,7%	9,4%	8,3%	3,3%	2,1%	5,6%	3,4%	0,5%	0,6%	4,4%	3,3%	2,2%	1,4%	1,9%	3,1%	0,8%	0,7%	0,6%	0,4%	0,5%	0,4%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	6,5%	8,3%
	HOTEL (3*)	36,4%	40,7%	10,8%	9,1%	1,3%	0,9%	8,1%	8,7%	7,6%	7,1%	6,8%	4,2%	1,3%	1,9%	3,0%	3,2%	0,7%	0,5%	4,2%	2,7%	0,7%	1,1%	0,4%	0,7%	1,6%	1,5%	0,1%	0,6%	0,1%	0,6%	16,9%	16,6%
	HOTEL (4-5*)	35,2%	29,2%	18,8%	15,8%	3,4%	2,6%	8,6%	6,6%	4,4%	8,0%	6,7%	4,8%	2,4%	2,2%	2,2%	2,1%	0,5%	0,4%	4,8%	6,5%	0,6%	1,1%	0,6%	0,9%	2,1%	2,6%	0,2%	0,3%	0,8%	1,8%	8,5%	15,1%
	CÀMPING	38,9%	37,6%	13,9%	12,1%	2,2%	1,7%	8,5%	7,6%	5,5%	6,9%	6,6%	4,4%	1,7%	1,9%	2,8%	2,7%	0,8%	0,6%	4,2%	4,7%	0,7%	1,0%	0,5%	0,8%	1,7%	1,9%	0,1%	0,4%	0,5%	1,1%	11,4%	14,8%
	APARTAMENT	80,6%	82,9%	1,1%	0,9%	0,0%	0,0%	7,0%	7,8%	2,9%	2,5%	5,4%	3,0%	1,1%	0,8%	0,9%	1,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	58,3%	55,1%	5,2%	3,5%	1,6%	0,7%	6,0%	12,7%	2,1%	2,0%	11,7%	8,4%	1,6%	0,5%	0,6%	1,3%	1,2%	0,4%	2,8%	5,5%	0,2%	0,5%	0,4%	0,3%	1,5%	1,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	6,4%	8,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	92,7%	98,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%	0,4%	1,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,8%	0,0%
	TURISME RURAL	76,8%	79,8%	1,5%	2,8%	0,0%	0,0%	2,1%	5,1%	1,3%	1,6%	3,1%	1,7%	0,1%	1,2%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,8%	1,5%	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%	0,7%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	12,2%	2,5%
	ALBERG	89,4%	94,5%	1,2%	0,6%	0,0%	0,5%	0,6%	1,4%	1,3%	0,3%	0,9%	0,4%	0,6%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	4,0%	0,5%
	ALBERG	87,1%	79,8%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,2%	2,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,7%	16,0%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	72,3%	72,0%	4,4%	5,5%	0,2%	0,2%	4,8%	4,8%	0,8%	0,6%	2,8%	1,6%	0,6%	0,8%	3,1%	2,2%	0,2%	0,0%	2,7%	4,1%	1,5%	1,8%	0,6%	1,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%	0,0%	2,3%	5,2%	1,9%
	HOTEL (1-2*)	80,2%	82,9%	3,9%	4,1%	0,1%	0,1%	6,5%	6,1%	0,6%	0,3%	2,1%	1,5%	0,5%	0,4%	2,2%	1,6%	0,2%	0,1%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,4%	1,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	CÀMPING	70,1%	69,9%	4,9%	6,2%	0,3%	0,2%	5,2%	5,2%	0,5%	0,3%	2,8%	1,3%	0,6%	0,8%	3,4%	2,5%	0,2%	0,1%	3,0%	4,6%	1,7%	2,0%	0,6%	1,6%	0,4%	0,6%	0,5%	0,2%	0,0%	2,6%	5,8%	2,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,0%	99,4%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	92,5%	90,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	2,2%	2,5%	0,4%	0,9%	0,9%	0,5%	0,5%	0,3%	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	1,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,6%	2,3%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE, JU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		Comarca Luçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	92,7%	NP	0,7%	NP	0,0%	NP	2,0%	NP	1,1%	NP	1,2%	NP	0,3%	NP	0,4%	NP	0,1%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,1%
HOTEL (1-2*)	NP		74,0%	NP	3,1%	NP	0,3%	NP	5,7%	NP	2,3%	NP	3,6%	NP	0,4%	NP	2,4%	NP	0,9%	NP	1,3%	NP	0,8%	NP	0,4%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	4,5%
HOTEL	NP		74,0%	NP	3,1%	NP	0,3%	NP	5,7%	NP	2,3%	NP	3,6%	NP	0,4%	NP	2,4%	NP	0,9%	NP	1,3%	NP	0,8%	NP	0,4%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	4,5%
CÀMPING	NP		NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
APARTAMENT	NP		87,8%	NP	1,9%	NP	0,0%	NP	3,1%	NP	1,8%	NP	1,9%	NP	0,0%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,3%	NP	1,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,6%
TURISME RURAL (CASA.)	NP		99,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,0%	NP	0,0%
TURISME RURAL (HAB.)	NP		79,0%	NP	1,8%	NP	0,0%	NP	5,1%	NP	1,4%	NP	2,0%	NP	1,0%	NP	0,8%	NP	0,0%	NP	1,3%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	5,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	2,2%
TURISME RURAL	NP	96,5%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,6%	NP	0,2%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,6%	NP	0,0%	NP	0,9%	NP	0,3%	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,9%	82,7%	2,8%	2,0%	0,5%	0,2%	4,4%	4,4%	2,3%	1,4%	3,4%	2,1%	0,7%	0,6%	1,3%	1,1%	0,2%	0,1%	1,7%	1,3%	0,5%	0,6%	0,2%	0,2%	0,4%	0,6%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	3,4%	2,3%
	HOTEL (1-2*)	79,5%	87,1%	1,3%	0,7%	0,1%	0,0%	4,7%	3,0%	1,3%	0,4%	4,1%	2,0%	0,5%	0,1%	2,9%	1,4%	0,3%	0,1%	1,4%	1,8%	0,6%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	3,0%	3,1%	
	HOTEL (3*)	60,6%	66,3%	4,5%	4,2%	1,3%	0,7%	6,6%	6,6%	3,2%	2,5%	3,3%	3,0%	0,8%	0,6%	2,8%	2,6%	0,4%	0,3%	6,1%	3,4%	1,8%	1,6%	0,3%	0,4%	0,9%	2,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	6,7%	4,8%
	HOTEL (4-5*)	65,2%	67,3%	8,2%	4,5%	1,7%	0,3%	5,9%	9,2%	1,9%	0,5%	3,7%	2,5%	1,0%	1,1%	1,4%	2,0%	0,3%	0,1%	2,9%	2,9%	0,5%	1,8%	0,3%	0,9%	1,3%	0,4%	0,1%	0,2%	1,0%	1,5%	4,5%	5,1%
	HOTEL	67,0%	71,7%	4,9%	3,4%	1,1%	0,4%	5,9%	6,6%	2,3%	1,3%	3,7%	2,6%	0,8%	0,7%	2,3%	2,1%	0,3%	0,2%	3,8%	2,8%	1,0%	1,3%	0,3%	0,5%	0,9%	1,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,7%	5,0%	4,5%
	CÀMPING	85,6%	90,8%	1,1%	0,6%	0,0%	0,0%	4,0%	3,1%	3,0%	1,7%	3,8%	2,2%	0,8%	0,5%	0,6%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,5%	
	APARTAMENT	81,5%	83,8%	1,6%	2,0%	0,1%	0,0%	3,3%	4,5%	1,8%	1,7%	5,6%	3,4%	1,2%	0,2%	0,4%	0,6%	1,0%	0,2%	0,7%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	2,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	97,7%	99,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,5%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	69,7%	73,5%	2,3%	5,6%	0,0%	0,0%	1,4%	4,9%	0,7%	2,6%	1,6%	1,2%	0,1%	2,3%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	2,9%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	22,3%	3,7%
	TURISME RURAL	90,7%	94,4%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%	0,2%	0,5%	0,5%	0,2%	0,0%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	6,7%	0,8%
	ALBERG	62,9%	58,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,4%	0,9%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	34,4%	38,2%	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	88,2%	NP	1,3%	NP	0,1%	NP	2,4%	NP	0,8%	NP	1,2%	NP	0,2%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	1,9%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,6%	NP	2,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	77,8%	NP	1,1%	NP	0,0%	NP	3,9%	NP	0,1%	NP	1,8%	NP	0,5%	NP	0,9%	NP	0,0%	NP	6,2%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	2,2%	NP	5,2%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	NP	75,1%	NP	1,9%	NP	0,2%	NP	4,5%	NP	0,7%	NP	2,1%	NP	0,5%	NP	1,3%	NP	0,1%	NP	5,5%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	0,7%	NP	0,1%	NP	1,8%	NP	5,2%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
		Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78.5%	83.9%	3.1%	1.9%	0.4%	0.2%	4.6%	4.4%	2.4%	1.4%	3.4%	2.2%	0.7%	0.6%	1.2%	1.0%	0.2%	0.1%	1.0%	1.0%	0.2%	0.4%	0.1%	0.3%	0.4%	0.4%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	3.4%
	HOTEL (1-2*)	79.7%	94.2%	2.4%	0.5%	0.3%	0.1%	4.4%	1.2%	2.2%	0.4%	2.9%	0.6%	0.3%	0.1%	1.8%	0.4%	0.6%	0.1%	1.0%	1.5%	0.6%	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	3.4%	0.8%	
	HOTEL (3*)	69.4%	63.7%	3.9%	5.1%	0.7%	1.0%	5.1%	8.1%	2.7%	2.8%	2.7%	3.5%	0.7%	0.7%	4.2%	3.5%	0.3%	0.3%	2.4%	2.4%	1.0%	1.6%	0.2%	0.3%	0.8%	1.3%	1.0%	0.4%	0.1%	0.1%	4.8%	5.0%	
	HOTEL (4-5*)	44.6%	63.9%	13.8%	5.3%	2.7%	0.5%	8.6%	9.7%	2.9%	0.7%	5.8%	2.8%	1.5%	1.3%	1.9%	2.1%	0.4%	0.2%	4.8%	3.6%	0.6%	1.5%	0.6%	1.4%	2.1%	0.5%	0.2%	0.1%	1.7%	0.8%	7.7%	5.6%	
	HOTEL	61.6%	70.0%	7.6%	4.2%	1.4%	0.6%	6.4%	7.4%	2.7%	1.3%	4.0%	2.6%	0.9%	0.8%	2.7%	2.2%	0.4%	0.2%	3.1%	2.8%	0.7%	1.3%	0.4%	0.8%	1.2%	0.7%	0.4%	0.2%	0.7%	0.4%	5.7%	4.5%	
	CÀMPING	86.2%	90.2%	1.1%	0.7%	0.0%	0.0%	4.3%	3.3%	2.6%	1.8%	3.3%	2.3%	0.7%	0.5%	0.7%	0.5%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	
	APARTAMENT	76.8%	82.3%	2.2%	1.9%	0.2%	0.1%	4.3%	5.2%	2.4%	1.5%	6.6%	4.1%	1.0%	0.3%	0.5%	0.7%	1.3%	0.3%	0.9%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	2.3%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99.7%	99.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	61.5%	82.1%	3.0%	3.2%	0.0%	0.0%	1.3%	4.0%	0.2%	1.1%	1.6%	1.6%	0.0%	0.8%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%	1.1%	1.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.5%	1.8%	
	TURISME RURAL	85.4%	95.4%	1.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.5%	1.0%	0.1%	0.3%	0.6%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	11.5%	0.4%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70.0%	68.4%	5.2%	5.3%	1.0%	0.8%	5.0%	8.6%	2.0%	1.8%	2.9%	3.6%	0.7%	1.3%	3.3%	2.0%	0.2%	0.2%	2.3%	1.7%	0.9%	1.3%	0.3%	0.2%	0.8%	0.8%	0.9%	0.3%	0.6%	0.3%	3.8%	3.3%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	69.4%	68.0%	5.4%	5.4%	1.1%	0.8%	5.0%	8.8%	2.0%	1.8%	2.8%	3.7%	0.7%	1.4%	3.4%	2.1%	0.3%	0.2%	2.4%	1.8%	0.9%	1.2%	0.3%	0.3%	0.8%	0.7%	0.9%	0.3%	0.6%	0.3%	3.9%	3.3%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Nombre de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)			Període comparat 01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)			Nombre de pernoctacions per mercat																																															
Municipi	Tipus	Codi	ES		CB		IR		FR		IL		DL		BE		IT		RU		EUU / Canadà		Portugal		SUI		GBA		JAP		RUS		ALT																				
			2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024															
GRANOLLERS	GLOBAL (sense albergs)	16.007	13.107	-18,1%	1.491	2.004	34,4%	291	143	-50,9%	2.399	1.385	-42,3%	417	219	-47,4%	951	615	-35,3%	200	282	-29,5%	700	611	-12,8%	95	95	0,0%	711	1.801	153%	221	248	12,3%	116	124	6,9%	307	151	-50,8%	68	33	-51,2%	28	1.448	5.150%	1.948	2.675	37,3%				
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP					
	HOTEL (3*)	6.269	5.477	-12,6%	704	844	20,0%	102	68	-33,1%	807	494	-38,8%	226	164	-27,0%	473	353	-25,5%	161	202	25,7%	248	206	-16,9%	56	25	-55,3%	342	272	-20,4%	92	114	23,7%	44	43	-2,2%	168	77	-54,4%	9	7	-16,1%	17	106	520%	1.228	1.406	14,5%				
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	16.007	13.107	-18,1%	1.491	2.004	34,4%	291	143	-50,9%	2.399	1.385	-42,3%	417	219	-47,4%	951	615	-35,3%	200	282	-29,5%	700	611	-12,8%	95	95	0,0%	711	1.801	153%	221	248	12,3%	116	124	6,9%	307	151	-50,8%	68	33	-51,2%	28	1.448	5.150%	1.948	2.675	37,3%				
BERGÜEDA (BARCELONA)	GLOBAL (sense albergs)	74.460	89.461	20,1%	635	825	30,0%	77	45	-42,3%	2.378	2.666	7,0%	1.255	1.151	-8,3%	1.034	1.070	3,5%	226	274	21,6%	328	347	5,7%	82	61	-25,5%	179	188	6,0%	55	44	-19,9%	44	47	6,1%	205	100	-75,5%	0	5	-3,4%	17	14	-18,7%	811	775	-4,4%				
	HOTEL (1-2*)	4.725	5.763	22,0%	195	176	-9,5%	49	9	-81,1%	419	517	23,5%	110	64	-41,8%	191	102	-46,3%	35	10	-71,8%	137	69	-49,5%	41	25	-39,6%	60	48	-18,7%	37	22	-39,7%	18	11	-39,7%	10	6	-40,6%	0	0	-99,5%	5	3	-36,5%	300	124	-58,5%				
	HOTEL (3*)	4.414	3.876	-12,0%	164	250	52,7%	25	31	24,0%	831	664	-20,2%	101	125	22,8%	142	183	29,6%	49	57	17,1%	182	164	-9,9%	17	20	17,9%	79	105	33,2%	15	22	47,1%	36	17	-61,1%	30	59	99,0%	3	5	72,3%	12	11	-6,7%	154	258	48,6%				
	HOTEL	9.139	9.437	3,3%	358	426	18,9%	74	40	-45,4%	1.251	1.180	-5,6%	212	189	-10,8%	332	286	-14,0%	84	67	-19,8%	218	173	-20,9%	58	45	-23,2%	138	153	10,9%	52	44	-15,8%	34	28	-18,7%	40	65	63,1%	3	5	58,6%	17	14	-17,5%	473	382	-19,2%				
	CAMPING	55.158	69.927	26,8%	226	360	59,5%	0	4	-	1.043	1.285	23,2%	1.010	934	-7,5%	485	656	35,2%	112	189	70,5%	69	164	137%	0	4	-	9	2	-77,1%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	223	318	43,0%							
MARESME	GLOBAL (sense albergs)	432.191	457.948	6,0%	132.644	119.143	-10,2%	13.393	10.118	-23,9%	88.505	98.763	11,6%	71.554	96.496	34,9%	78.630	45.201	-37,8%	21.877	21.976	0,5%	17.975	20.518	20,2%	6.065	4.032	-33,5%	26.285	19.397	-26,2%	3.064	5.302	73,0%	4.889	5.146	5,2%	15.277	16.258	6,4%	382	924	142%	2.184	4.478	105%	115.578	159.854	38,3%				
	HOTEL (1-2*)	25.290	25.658	1,5%	3.463	3.536	2,1%	438	473	8,0%	5.305	4.968	-6,4%	2.877	2.711	-5,8%	4.440	2.711	-37,6%	284	700	147%	2.249	1.291	-42,6%	1.023	608	-40,6%	1.146	2.349	105%	158	352	123%	493	429	-12,9%	415	326	-21,6%	0	7	4,01%	133	125	-6,0%	4.919	4.678	-4,9%				
	HOTEL (3*)	86.796	120.291	39,0%	38.462	32.436	-15,7%	2.968	2.432	-17,7%	23.817	32.789	37,2%	23.894	33.020	38,1%	24.401	12.161	-49,9%	4.089	7.091	73,4%	6.674	10.293	54,2%	2.097	1.499	-29,3%	9.863	5.038	-49,0%	1.432	2.147	50,0%	1.422	1.838	31,2%	5.803	4.389	-25,0%	189	623	229%	389	954	145%	69.503	72.469	5,1%				
	HOTEL (4-5*)	94.638	86.910	-8,2%	85.889	80.686	-6,8%	8.603	7.122	-17,3%	31.627	27.037	-14,5%	24.034	51.767	115%	25.896	17.848	-31,1%	12.802	11.048	-13,7%	5.220	5.047	-3,3%	2.259	1.764	-21,9%	14.888	11.895	-20,1%	1.473	2.188	48,5%	2.123	2.057	-3,1%	9.051	11.138	23,1%	186	294	58,1%	1.661	3.398	104%	39.057	79.207	103%				
	HOTEL	208.724	232.859	11,6%	128.814	116.058	-9,9%	13.299	10.027	-24,6%	60.749	64.795	6,7%	60.804	87.498	43,9%	54.736	33.800	-38,3%	17.175	18.839	9,7%	14.142	16.628	17,6%	5.379	3.811	-29,2%	25.998	19.282	-25,8%	3.063	5.287	72,6%	4.028	4.423	9,8%	15.269	15.647	2,5%	379	924	144%	2.184	4.477	105%	113.478	157.355	38,7%				
CAMPING	221.418	232.513	5,0%	3.765	3.026	-19,6%	0	86	-	27.449	32.742	19,3%	10.710	8.951	-16,4%	11.031	48.936	4,6%	3.130	-32,7%	2.907	1.849	-36,4%	648	218	-66,3%	237	78	-67,1%	0	1	-	859	720	-16,1%	0	581	-	0	0	-	0	0	-	1.897	2.439	28,0%						
ALBERG	GLOBAL (sense albergs)	1.240	1.122	-9,6%	62	51	-17,2%	4	4	10,5%	300	320	30,0%	34	41	19,5%	396	363	-8,3%	50	3	-98,9%	23	37	63,8%	38	3	-93,4%	48	31	-34,8%	0	14	2,901%	1	2	100%	4	7	83,5%	3	1	-79,1%	67	60	-10,4%	0	36,8%	190	51	-73,8%		
	HOTEL (1-2*)	528	562	6,4%	1	0	-73,9%	1	0	-	0	2	83,4%	1	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
	HOTEL (3*)	281	278	-1,1%	3	8	152%	0	0	-	7	23	230%	4	6	48,5%	10	7	-24,1%	0	5	1,034%	3	3	19,7%	0	0	-	2	6	193%	1	0	-100%	1	0	-70,4%	4	23	444%	0	0	-	0	0	-	0	1	-	12	9	-24,0%	
	HOTEL (4-5*)	809	840	3,8%	4	8	104%	0	1	-	7	24	240%	5	6	20,1%	10	7	-29,9%	1	5	434%	3	3	10,0%	0	0	-	3	6	127%	1	0	-100%	1	0	-70,4%	4	23	405%	0	0	-	0	1	-	13	9	-31,6%				
	HOTEL	10.330	10.847	5,0%	0	80	-	0	0	-	112	326	193%	4	0	-20,1%	78	59	-24,7%	0	0	-	63	50	-20,9%	0	22	-	0	0	-	0	0	-	96	59	-38,2%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	588	1.204	105%				

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Nombre de prestatjats per mercat																																																		
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		E.U.N i Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIM		ALT																				
		2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D																		
PARCS DEL CARREU D'OLENDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (sense albergs)	212.631	217.873	2.4%	29.532	29.396	-0.9%	5.634	5.837	3.8%	26.028	26.957	3.6%	6.657	6.934	4.1%	20.433	19.744	-3.4%	3.947	4.056	2.8%	8.223	8.064	-1.9%	4.257	2.786	-34.6%	13.397	21.881	63.3%	1.408	2.102	40.1%	1.980	2.704	36.6%	4.877	5.983	22.7%	387	842	117%	672	2.009	231%	14.444	21.556	48.7%			
	HOTEL (L+2*)	23.232	32.297	39.0%	3.563	4.463	25.3%	665	653	-1.7%	5.319	5.637	6.0%	1.526	720	-52.8%	3.090	1.996	-35.4%	283	246	-12.9%	3.310	2.079	-37.2%	2.491	1.435	-42.4%	1.070	1.458	36.3%	282	360	27.8%	372	279	-25.1%	164	175	6.3%	21	76	266%	28	126	342%	3.039	2.709	-10.9%			
	HOTEL (1*)	32.338	34.868	7.1%	6.891	6.835	-0.8%	1.644	1.975	20.1%	3.743	3.167	-16.7%	2.713	1.840	-31.8%	3.629	3.423	-5.8%	1.681	2.218	31.6%	1.071	1.542	43.0%	569	245	-56.9%	2.800	2.885	3.1%	369	309	-16.5%	221	486	120%	1.087	1.118	2.1%	22	221	911%	18	224	1.050%	2.911	3.074	5.6%			
	HOTEL (4-5*)	29.126	26.784	-8.0%	17.461	16.825	-3.6%	3.121	3.934	26.0%	8.811	7.461	-15.3%	2.761	3.494	25.3%	7.200	9.032	23.4%	1.999	2.137	6.4%	1.885	2.996	58.9%	606	925	52.6%	9.173	10.704	16.2%	635	1.412	126%	1.145	1.684	47.1%	3.455	4.125	19.4%	343	543	56.5%	512	1.556	204%	7.393	13.428	81.6%			
	HOTEL	64.695	74.048	14.5%	27.914	28.233	0.7%	5.450	5.562	2.1%	17.677	16.264	-8.0%	5.999	5.790	-3.5%	13.320	14.451	8.5%	2.952	2.945	-0.2%	6.657	6.293	-5.5%	3.666	2.605	-28.9%	13.042	21.048	61.4%	1.476	2.076	40.7%	1.738	2.449	40.9%	4.706	5.816	19.3%	385	840	118%	559	2.006	259%	13.342	19.211	44.0%			
	CAMPING	145.903	141.507	-3.0%	1.183	1.313	13.3%	0	28	8.062	10.243	27.0%	3.550	3.846	8.3%	6.401	4.726	-26.2%	911	1.078	18.3%	1.514	1.709	12.8%	340	349	2.7%	32	18	-45.1%	0	0	0%	197	209	6.2%	0	204	-	0	0	0	0	0	0	0	0	676	1.337	97.9%		
APARTAMENT	3.933	3.186	-19.2%	436	328	-24.6%	186	93	-51.1%	290	316	26.2%	57	335	100%	664	527	-20.6%	83	36	-56.3%	31	43	47.8%	51	32	-36.9%	245	748	205%	22	23	6.5%	64	45	-30%	139	332	103.3%	2	103.3%	14	3	-77.3%	468	988	113%					
TURISME RURAL (CASA.)	722	514	-28.7%	4	0	-100%	0	171	-	36	98	171%	48	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-100%	0	0	-	76	65	-14.8%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	4	0	-100%				
TURISME RURAL (HAB.)	278	608	118%	1	4	256%	0	0	-	3	36	1277%	3	3	187%	3	3	187%	46	40	-12.2%	1	3	208%	22	16	-23.9%	0	0	0%	2	917%	1	0	-55.6%	2	11	633%	0	0	-	0	0	-	8	20	507%					
TURISME RURAL	1.000	1.122	12.2%	6	4	-25.2%	0	172	-	39	134	245%	50	3	-93.1%	46	40	-12.2%	1	3	208%	22	16	-23.9%	0	0	-	78	68	-12.5%	0	2	917%	1	0	-55.6%	2	11	633%	0	0	-	0	0	-	8	20	168%				
ALBERG	1.774	2.066	16.4%	0	0	0%	0	0	-	25	47	88.0%	0	0	0%	20	7	-65.5%	0	0	-	19	6	-65.4%	0	0	-	0	0	0%	0	0	0%	30	3	-90.0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	57	382	569%				
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (sense albergs)	1.048.842	1.077.316	3.5%	169.804	180.474	7.8%	30.475	25.254	-17.1%	188.089	199.036	6.6%	62.530	114.658	23.9%	123.203	82.216	-33.3%	30.541	32.131	5.2%	43.066	48.843	4.3%	12.554	8.908	-29.0%	57.471	69.015	20.1%	9.339	15.005	60.7%	8.469	12.237	44.1%	23.666	28.280	19.3%	1.565	5.411	246%	6.358	16.389	161%	169.456	219.761	57.0%			
	HOTEL (L+2*)	110.309	117.103	6.1%	9.710	12.361	27.3%	1.249	1.810	45.3%	17.105	16.093	-6.1%	6.272	9.996	59.3%	10.612	6.865	-35.2%	955	1.253	31.3%	8.274	6.317	-23.7%	4.113	2.731	-33.6%	2.999	6.017	67.2%	1.402	1.430	2.8%	1.081	460	29.4%	859	772	-10.1%	26	168	269%	457	500	9.5%	12.370	16.120	30.3%			
	HOTEL (1*)	383.954	237.159	-38.6%	56.941	48.371	-15.7%	6.579	4.743	-27.6%	43.950	46.470	10.8%	39.260	37.987	-3.4%	34.951	22.960	-34.6%	6.859	10.062	46.7%	15.273	17.094	11.9%	3.788	2.929	-23.2%	21.477	14.656	-31.8%	3.855	5.762	49.5%	2.088	3.820	83.0%	8.450	7.801	-7.7%	413	3.156	664%	678	3.298	386%	87.160	88.185	1.0%			
	HOTEL (4-5*)	224.800	211.166	-6.1%	122.647	113.968	-7.1%	22.454	18.804	-16.3%	56.093	47.802	-14.8%	28.774	57.603	100%	43.934	34.414	-21.7%	15.829	16.004	1.1%	14.172	15.149	6.9%	3.281	3.192	-2.7%	31.428	47.248	50.3%	3.957	7.712	94.9%	4.110	6.529	58.8%	14.022	18.464	31.7%	1.093	2.084	90.6%	5.208	12.755	145%	55.478	109.122	96.7%			
	HOTEL	528.102	545.427	3.3%	188.398	174.700	-7.3%	30.278	24.857	-17.9%	115.748	110.365	-4.7%	74.366	99.587	33.9%	89.688	63.339	-29.2%	23.643	27.319	15.5%	37.719	38.560	2.3%	11.182	8.462	-24.4%	56.503	67.920	20.2%	9.304	14.925	60.4%	1.779	11.208	54.0%	23.330	27.637	15.9%	1.542	5.408	251%	6.343	16.553	161%	155.008	214.027	38.1%			
	CAMPING	479.268	491.536	2.6%	6.417	5.644	-12.4%	0	122	41.835	46.314	11.8%	17.523	14.663	-16.4%	32.018	11.520	-64.3%	6.531	4.648	-28.8%	5.199	6.021	16.4%	1.231	402	47.4%	296	198	-33.6%	0	2	0%	1.140	971	14.8%	0	856	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	3.447	4.361	26.2%		
APARTAMENT	7.094	8.119	14.4%	638	522	-18.3%	197	97	-50.9%	790	1.865	135%	261	291	11.6%	1.425	1.233	-13.5%	198	75	-62.1%	74	189	157%	140	55	-61.1%	342	806	136%	23	75	223%	46	47	1.6%	180	160	-10.8%	23	4	-84.4%	15	3	-77.3%	783	1.188	51.7%				
TURISME RURAL (CASA.)	21.628	26.352	21.8%	255	1	-99.6%	0	178	-	41	118	191%	292	1	-99.8%	69	2	-97.1%	162	1	-99.4%	29	0	-99.4%	0	0	-	281	68	-75.9%	0	0	0%	0	0	0%	140	0	-99.8%	0	0	0%	0	0	0%	19	-	431	4	99.0%		
TURISME RURAL (HAB.)	4.808	5.883	22.3%	96	208	117%	0	0	-	134	374	278%	78	116	46.6%	104	122	17.3%	6	88	1.400%	46	43	6.5%	0	0	-	148	212	139%	12	3	170.0%	24	10	57.5%	46	227	395%	0	0	-	5	-	766	182	76.3%					
TURISME RURAL	26.437	32.235	21.9%	351	209	-40.5%	0	178	-	175	492	181%	371	116	-68.6%	263	124	-52.8%	168	89	-46.5%	75	43	-42.2%	0	0	-	329	180	-45.2%	12	3	-73.0%	24	10	-57.5%	186	227	22.1%	0	0	-	24	-	1.197	186	84.5%					
ALBERG	25.537	25.903	1.4%	0	241	0%	0	344	635	84.9%	0	0	395	133	42.0%	0	1	-	167	134	-19.9%	0	120	-	167	134	-19.9%	0	120	-	167	134	-19.9%	0	120	-	228	105	-53.8%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	2.837	519.0	81.6%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (sense albergs)	12.872	12.806	-0.5%	246	177	-28.0%	4	1	-61.0%	1258	145	-10.9%	16	8	-47.0%	32	35	32.7%	12	8	32.2%	13	14	8.4%	177	77	-56.5%	7	3	-57.0%	45	74	64.4%	258	170	-22.2%	9	240	1537%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%			
	HOTEL (L+2*)	1.964	1.962	-0.1%	96	96	0.0%	2	1	-50.0%	162	145	-10.9%	16	8	-47.0%	32	35	32.7%	12	8	32.2%	13	14	8.4%	177	77	-56.5%	7	3	-57.0%	45	74	64.4%	258	170	-22.2%	9	240	1537%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
	HOTEL (1*)	10.603	11.148	5.1%	737	986	33.9%	43	33	-21.7%	783	828	5.7%	80	54	-32.6%	420	215	-48.8%	90	127	40.3%	520	393	-24.5%	33	8	-75.5%	461	731	58.7%	94	249	165%	6																	

		Nombre de pernoctacions per mercat																																																							
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE UU + Canadà			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT										
		2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D								
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	6.952	-	NP	42	-	NP	2	-	NP	153	-	NP	79	-	NP	23	-	NP	17	-	NP	17	-	NP	27	-	NP	7	-	NP	11	-	NP	9	-	NP	3	-	NP	3	-	NP	14	-	NP	0	-	NP	21	-					
	HOTEL (1-2*)	NP	342	-	NP	14	-	NP	2	-	NP	26	-	NP	11	-	NP	17	-	NP	2	-	NP	11	-	NP	4	-	NP	6	-	NP	4	-	NP	2	-	NP	1	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	21	-					
	HOTEL (3*)	NP	342	-	NP	14	-	NP	2	-	NP	26	-	NP	11	-	NP	17	-	NP	2	-	NP	11	-	NP	4	-	NP	6	-	NP	4	-	NP	2	-	NP	1	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	21	-					
	CAMPING	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-					
	APARTAMENT	NP	407	-	NP	9	-	NP	0	-	NP	14	-	NP	9	-	NP	9	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	1	-	NP	0	-	NP	1	-	NP	5	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	8	-		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1.534	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0
TURISME RURAL (HAB.)	NP	178	-	NP	4	-	NP	0	-	NP	11	-	NP	3	-	NP	5	-	NP	2	-	NP	2	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	3	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-
TURISME RURAL	NP	1.712	-	NP	4	-	NP	0	-	NP	11	-	NP	3	-	NP	5	-	NP	2	-	NP	2	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	3	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSGONA- CIORNA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	13.150	9.577	-6,3%	3.222	2.050	-36,4%	339	199	-40,9%	5.152	4.924	-4,4%	2.172	1.418	-34,7%	3.033	2.152	-28,9%	321	376	17,4%	350	1.193	240,6%	248	119	-51,3%	1.972	1.913	-3,0%	538	627	16,5%	258	231	-10,5%	450	589	30,9%	129	71	-44,9%	272	313	14,7%	1.974	2.172	10,0%	300	337	12,3%					
	HOTEL (1-2*)	10.190	9.557	-6,2%	362	77	-78,2%	16	3	-81,2%	608	325	-46,5%	160	42	-74,0%	524	219	-58,2%	68	16	-76,0%	375	149	-60,3%	24	6	-75,0%	179	199	10,4%	81	7	-91,2%	29	3	-89,0%	12	5	-58,3%	0	0	-	34	4	-88,2%	4	30	637,5%	390	337	-13,3%					
	HOTEL (3*)	12.380	12.414	0,3%	916	782	-14,7%	268	139	-48,2%	1.341	1.226	-8,6%	657	477	-27,4%	675	560	-17,0%	168	119	-29,4%	567	495	-12,7%	91	64	-29,9%	1.240	627	-49,4%	365	305	-16,4%	71	71	0,1%	192	430	124,4%	103	60	-42,0%	37	40	7,2%	1.363	906	-33,5%								
	HOTEL (4-5*)	11.412	10.493	-8,1%	1.434	698	-51,3%	298	47	-84,2%	1.032	1.426	38,2%	327	83	-74,5%	656	386	-41,1%	169	171	1,2%	241	316	31,4%	48	15	-68,3%	511	447	-12,5%	81	276	243,1%	61	138	127,7%	230	56	-75,5%	23	11	-52,6%	181	228	26,2%	793	791	-0,3%								
	CAMPING	33.982	32.485	-4,3%	2.512	1.557	-38,0%	582	189	-67,5%	2.981	2.978	-0,1%	1.144	602	-47,4%	1.855	1.166	-37,2%	395	305	-22,7%	1.183	960	-18,8%	173	85	-50,7%	1.930	1.272	-34,1%	526	589	11,9%	161	212	31,6%	434	492	13,3%	126	71	-44,0%	222	296	34,4%	2.546	2.034	-20,1%								
	APARTAMENT	43.201	35.514	-17,8%	539	296	-45,8%	0	1	-	2.031	1.199	-40,9%	1.496	663	-55,7%	1.906	853	-55,2%	389	191	-50,7%	305	184	-39,8%	43	26	-40,4%	14	9	-33,0%	0	1	-	73	16	-78,2%	0	16	-	0	0	-	453	184	-60,1%											
	APARTAMENT	2.370	3.386	42,9%	48	82	70,7%	4	1	-63,2%	95	183	93,8%	52	69	32,2%	162	136	-16,5%	34	8	-76,5%	11	23	110,0%	28	8	-72,0%	20	20	0,0%	0	37	7.698%	1	0	-100%	4	1	-65,4%	3	1	-74,6%	0	0	-100%	75	85	14,4%								
	TURISME RURAL (CASA.)	9.352	12.252	31,0%	50	1	-98,2%	0	3	-	4	14	239%	3	1	-78,3%	8	2	-74,7%	1	1	11,4%	1	0	-71,4%	0	0	-	2	1	-33,2%	0	0	-	0	0	-	1	0	-71,1%	0	0	-	147	4	-97,0%											
	TURISME RURAL (HAB.)	2.226	2.260	1,5%	72	172	138%	0	0	-	46	151	232%	21	81	284%	51	36	-30,9%	3	69	2.189%	10	16	64,4%	0	0	-	27	90	228%	8	1	-92,1%	3	2	-15,8%	12	79	571%	0	0	-	0	3	-	712	114	-84,0%								
	TURISME RURAL	11.577	14.512	25,4%	122	173	41,9%	0	3	-	50	165	233%	24	81	237%	59	28	-56,6%	4	70	1.592%	10	16	59,9%	0	0	-	30	91	209%	8	1	-92,1%	3	2	-15,8%	13	80	532%	0	0	-	0	20	-	860	118	-86,2%								
ALBERG	3.427	3.796	10,8%	0	34	-	0	0	-	79	59	-25,1%	0	0	-	20	9	-54,6%	0	1	-	23	44	94,6%	0	70	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	27	5	-82,2%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1.874	2.489	32,8%						
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	4.379	-	NP	62	-	NP	1	-	NP	117	-	NP	39	-	NP	59	-	NP	10	-	NP	25	-	NP	1	-	NP	04	-	NP	25	-	NP	2	-	NP	11	-	NP	1	-	NP	30	-	NP	108	-								
HOTEL (1-2*)	NP	1.037	-	NP	14	-	NP	0	-	NP	51	-	NP	1	-	NP	25	-	NP	6	-	NP	12	-	NP	0	-	NP	02	-	NP	2	-	NP	0	-	NP	4	-	NP	0	-	NP	29	-	NP	69	-									
HOTEL (3*)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-									
CAMPING	NP	1.237	-	NP	31	-	NP	3	-	NP	74	-	NP	11	-	NP	35	-	NP	9	-	NP	21	-	NP	1	-	NP	90	-	NP	5	-	NP	2	-	NP	11	-	NP	1	-	NP	30	-	NP	86	-									
APARTAMENT	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-									
TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-						
TURISME RURAL	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-						
ALBERG	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-						

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)
Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Nombre de pernoctacions per mercat																																																														
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE,UU + Canadà			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT																	
		2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D															
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (sense albergs)	5.209	6.521	9,8%	2.109	1.101	-47,6%	241	109	-54,3%	3.111	2.578	-17,5%	1.411	948	-32,8%	2.316	1.271	-45,2%	404	172	-57,2%	107	609	272,6%	124	71	-43,5%	209	277,6%	33	5	-83,8%	46	56	21,5%	21	4	-84,1%	15	2	-84,0%	11	2	-85,0%	20	208	18,8%	91	17	-81,1%	140	15	-89,3%	232	1.029	342,6%							
	HOTEL (1-2*)	3.782	3.598	-4,9%	113	21	-81,1%	13	2	-84,7%	206	46	-77,5%	102	14	-86,7%	136	22	-84,0%	14	2	-83,0%	85	15	-82,0%	30	5	-83,3%	46	56	21,5%	21	4	-84,1%	15	2	-84,0%	11	2	-85,0%	20	208	18,8%	91	17	-81,1%	140	15	-89,3%	232	1.029	342,6%												
	HOTEL (3*)	4.946	3.970	-19,7%	279	316	13,1%	48	62	30,9%	361	502	38,9%	193	176	-8,7%	192	220	14,8%	50	45	-9,9%	303	218	-27,9%	23	22	-6,8%	171	151	-11,8%	71	102	42,9%	14	22	56,9%	56	81	46,6%	74	26	-64,7%	5	7	28,5%	344	313	-9,1%															
	HOTEL (4-5*)	3.743	5.581	49,1%	1.155	460	-60,2%	229	41	-82,0%	721	847	17,6%	242	60	-75,1%	489	245	-49,9%	122	110	-9,9%	160	186	16,2%	37	15	-60,3%	406	313	-23,0%	52	133	154%	47	121	160%	178	46	-74,1%	17	11	-37,4%	139	71	-48,5%	646	492	-23,8%															
	HOTEL	12.470	13.149	5,4%	1.548	796	-48,5%	290	106	-63,6%	1.309	1.396	6,3%	537	250	-53,5%	817	487	-40,4%	185	157	-15,3%	548	419	-23,3%	91	42	-54,3%	624	520	-16,7%	152	239	57,9%	75	145	93,9%	244	129	-47,1%	91	37	-59,7%	148	79	-46,6%	1.150	816	-29,3%															
	CAMPING	31.188	26.240	-15,8%	436	197	-54,8%	0	1	-	1.715	963	-43,9%	1.015	513	-49,5%	1.314	665	-49,4%	275	154	-44,0%	265	151	-43,2%	35	22	-38,3%	10	4	-57,6%	0	0	-	15	14	-6,5%	0	11	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	383	159	-58,6%									
	APARTAMENT	1.681	2.229	32,6%	48	51	6,0%	4	1	-63,2%	95	141	49,1%	52	41	-20,6%	144	111	-22,8%	22	7	-67,6%	11	19	74,8%	28	8	-72,2%	20	17	-17,9%	0	17	3.497%	1	0	-100%	4	1	-65,4%	3	1	-74,6%	0	0	-100%	75	63	-15,8%															
	TURISME RURAL (CASA.)	3.770	5.453	44,6%	2	1	-65,5%	0	0	-	2	1	-47,4%	2	1	-65,5%	0	0	-65,4%	1	0	-65,5%	0	0	-65,4%	0	0	-	1	0	-65,5%	0	0	-	0	0	-	1	0	-65,5%	0	0	-	1	0	-65,5%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	TURISME RURAL (HAB.)	1.399	1.453	3,9%	67	56	-16,3%	0	0	-	30	71	132%	5	19	308%	37	28	-24,0%	0	14	3.059%	2	11	390%	0	0	-	24	18	-25,0%	7	0	-84,2%	2	2	16,2%	7	66	829%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	694	32	-95,4%									
	TURISME RURAL	5.169	6.906	33,0%	69	57	-17,4%	0	0	-	32	72	122%	7	20	206%	37	28	-24,5%	1	14	1.011%	3	11	216%	0	0	-	26	19	-27,1%	7	0	-94,2%	2	2	16,2%	8	66	766%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	695	32	-95,4%						
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-										
GLOBAL (sense albergs)	6.246	5.723	-8,4%	469	443	-5,5%	93	67	-27,7%	450	722	60,2%	181	150	-17,4%	256	301	17,4%	64	111	72,6%	293	168	-42,0%	22	19	-13,4%	209	145	-30,3%	76	105	37,7%	23	21	-11,4%	75	64	-14,4%	77	26	-66,9%	54	26	-51,5%	339	275	-18,9%																
HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP													
HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP													
HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP													
HOTEL	5.943	5.448	-8,3%	466	431	-7,5%	93	67	-27,7%	431	704	63,3%	174	141	-19,2%	244	292	20,0%	63	108	70,5%	291	167	-42,8%	22	19	-13,3%	205	142	-30,9%	76	99	30,3%	22	20	-9,0%	72	54	-24,5%	77	26	-66,9%	54	26	-51,5%	331	266	-19,7%																
APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP													
TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP													
TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP													
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP													
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-										

Percentatge de pernoctacions per CCAA

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	19,7%	4,8%	1,0%	0,5%	1,0%	0,5%	0,4%	4,0%	1,0%	5,7%	0,4%	1,4%	8,2%	0,5%	0,9%	2,4%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	27,1%	4,1%	1,1%	1,0%	1,4%	1,0%	0,9%	0,4%	1,0%	3,6%	0,1%	2,4%	5,8%	0,5%	1,3%	3,4%	0,2%	0,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	19,7%	4,8%	1,0%	0,5%	1,0%	0,5%	0,4%	4,0%	1,0%	5,7%	0,4%	1,4%	8,2%	0,5%	0,9%	2,4%	0,2%	0,1%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	89,7%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	65,1%	4,8%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	1,3%	0,2%	1,9%	0,2%	0,5%	3,4%	0,1%	0,1%	4,8%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	49,3%	1,4%	0,7%	0,2%	0,7%	0,2%	0,8%	0,4%	0,4%	3,9%	0,2%	0,8%	3,8%	0,3%	0,3%	2,1%	0,1%	0,1%
	HOTEL	58,1%	3,3%	0,4%	0,1%	0,4%	0,2%	0,4%	0,9%	0,3%	2,8%	0,2%	0,6%	3,6%	0,2%	0,2%	3,6%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	94,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	76,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	74,9%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	97,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ALBERG	74,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,2%	4,5%	0,0%	0,5%	3,2%	0,0%	0,0%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,8%	1,1%	0,9%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%	1,6%	0,1%	0,4%	2,2%	0,3%	0,5%	1,4%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	30,9%	2,6%	1,3%	0,5%	0,8%	0,4%	0,1%	2,0%	0,6%	3,2%	0,2%	0,7%	4,3%	0,5%	0,8%	1,2%	0,2%	0,0%
	HOTEL (3*)	19,3%	1,9%	1,2%	0,4%	0,6%	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	2,4%	0,1%	0,8%	3,7%	0,4%	1,0%	1,5%	0,3%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	11,3%	1,1%	0,9%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,4%	1,3%	0,1%	0,4%	2,3%	0,3%	0,2%	1,8%	0,1%	0,2%
	HOTEL	16,0%	1,5%	1,0%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%	1,9%	0,1%	0,6%	3,1%	0,4%	0,6%	1,6%	0,2%	0,1%
	CÀMPING	74,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,8%	0,2%	0,0%
	APARTAMENT	45,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	73,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	89,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
ALBERG	73,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,2%	4,1%	0,0%	0,6%	5,3%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	28,9%	1,2%	0,8%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,5%	0,3%	1,4%	0,1%	0,4%	2,3%	0,3%	0,5%	1,3%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	32,2%	2,8%	1,4%	0,7%	0,7%	0,2%	0,1%	2,3%	0,6%	3,1%	0,1%	0,6%	4,4%	0,4%	0,9%	1,1%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	19,1%	1,9%	1,2%	0,4%	0,6%	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	2,4%	0,1%	0,8%	3,8%	0,4%	1,0%	1,5%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	10,5%	1,1%	0,7%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	1,0%	0,1%	0,4%	2,1%	0,3%	0,2%	1,7%	0,1%	0,2%	
	HOTEL	15,4%	1,5%	1,0%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	1,7%	0,1%	0,6%	3,0%	0,4%	0,6%	1,6%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	74,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	7,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,5%	1,1%	0,4%	0,1%	0,7%	0,2%	0,1%	0,5%	0,3%	1,2%	0,1%	0,3%	2,9%	0,2%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	89,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	34,6%	2,8%	2,7%	0,2%	3,5%	0,9%	0,5%	0,5%	0,6%	4,1%	0,1%	1,2%	7,0%	0,4%	0,8%	3,6%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	36,2%	4,1%	0,4%	0,3%	1,2%	0,3%	0,2%	0,7%	1,2%	3,2%	0,5%	0,8%	10,9%	0,8%	0,2%	2,5%	0,2%	0,1%	
	HOTEL	45,5%	3,0%	1,1%	0,2%	1,8%	0,5%	0,3%	1,3%	0,8%	3,0%	0,3%	0,8%	7,8%	0,5%	0,4%	2,5%	0,1%	0,1%	
	CÀMPING	89,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	78,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	80,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	94,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	25,2%	1,7%	1,1%	0,3%	0,4%	0,1%	0,2%	0,7%	0,4%	2,0%	0,1%	0,6%	3,2%	0,5%	0,9%	1,4%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	30,0%	2,6%	1,5%	0,7%	0,6%	0,2%	0,1%	2,1%	0,6%	2,8%	0,1%	0,5%	4,2%	0,3%	1,0%	1,0%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	19,0%	2,3%	1,1%	0,4%	0,6%	0,2%	0,1%	0,6%	0,3%	2,4%	0,2%	0,8%	3,9%	0,6%	1,3%	1,7%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	12,9%	0,9%	1,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	0,9%	0,8%	1,5%	0,1%	0,5%	2,5%	0,7%	0,4%	1,2%	0,1%	0,3%	
	HOTEL	18,5%	2,0%	1,2%	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%	0,8%	0,5%	2,2%	0,1%	0,7%	3,5%	0,6%	1,0%	1,5%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,2%	1,9%	0,7%	0,2%	1,1%	0,3%	0,1%	1,2%	0,5%	2,4%	0,3%	0,6%	4,4%	0,3%	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	66,7%	0,7%	0,3%	0,0%	0,5%	0,4%	0,1%	6,1%	0,2%	2,6%	0,0%	0,2%	2,6%	0,1%	0,2%	1,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	36,4%	2,4%	1,9%	0,2%	2,4%	0,6%	0,2%	1,0%	0,6%	4,4%	0,2%	1,1%	6,9%	0,3%	0,6%	2,6%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	47,7%	4,5%	0,1%	0,4%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,2%	2,8%	0,8%	0,7%	7,8%	0,9%	0,2%	2,4%	0,1%	0,1%	
	HOTEL	45,4%	2,9%	1,0%	0,2%	1,6%	0,5%	0,1%	1,8%	0,7%	3,5%	0,4%	0,8%	6,6%	0,5%	0,4%	2,3%	0,1%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	75,4%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	97,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,8%	1,1%	0,9%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	1,7%	0,1%	0,5%	2,5%	0,2%	0,5%	1,1%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	40,3%	4,6%	1,5%	0,2%	1,0%	0,3%	0,1%	3,2%	1,0%	4,8%	0,3%	0,7%	5,4%	0,6%	0,4%	1,8%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	22,5%	1,7%	1,7%	0,6%	0,8%	0,2%	0,3%	0,8%	0,4%	3,0%	0,2%	0,8%	4,3%	0,3%	1,1%	1,4%	0,5%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	16,8%	1,8%	0,9%	0,4%	0,6%	0,5%	0,2%	0,6%	0,6%	2,1%	0,2%	0,6%	3,9%	0,4%	0,3%	1,6%	0,2%	0,1%	
	HOTEL	21,2%	1,8%	1,4%	0,5%	0,7%	0,3%	0,3%	0,8%	0,5%	2,8%	0,2%	0,8%	4,2%	0,3%	0,8%	1,4%	0,4%	0,1%	
	CÀMPING	70,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,3%	2,6%	2,4%	0,3%	3,1%	0,8%	0,1%	0,7%	0,6%	4,2%	0,2%	1,1%	5,1%	0,4%	0,7%	3,0%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	36,0%	2,9%	2,6%	0,3%	3,4%	0,8%	0,2%	0,7%	0,7%	4,5%	0,2%	1,2%	5,5%	0,4%	0,8%	3,2%	0,1%	0,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	96,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	90,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
MOIANES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	87,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,8%	0,1%	0,6%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	77,5%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	13,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,4%	1,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	58,0%	1,7%	0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,1%	6,0%	0,5%	1,8%	0,3%	0,4%	5,2%	0,3%	0,1%	2,4%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	96,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	64,1%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,8%	1,1%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	91,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,8%	1,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,7%	0,1%	0,2%	1,1%	0,1%	0,1%	2,0%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	55,2%	3,0%	0,8%	0,2%	0,5%	0,2%	0,1%	4,4%	0,7%	4,7%	0,2%	0,5%	4,6%	0,7%	0,2%	1,5%	0,2%	0,0%
	HOTEL (3*)	14,7%	1,6%	0,8%	0,4%	0,9%	0,2%	0,1%	0,6%	0,5%	2,0%	0,2%	0,8%	3,1%	0,4%	0,5%	1,6%	0,1%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	7,4%	1,7%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,6%	0,1%	0,3%	1,1%	0,1%	0,1%	3,3%	0,1%	0,0%
	HOTEL	9,8%	1,7%	0,5%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%	0,2%	1,0%	0,1%	0,4%	1,7%	0,2%	0,2%	2,9%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	81,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%
APARTAMENT	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	16,2%	0,6%	0,6%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,7%	0,1%	0,3%	1,8%	0,2%	0,2%	1,1%	0,1%	0,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	14,3%	0,9%	0,8%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	1,4%	0,1%	0,5%	2,4%	0,2%	0,4%	1,0%	0,1%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	9,1%	0,6%	0,6%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,6%	0,1%	0,3%	2,0%	0,2%	0,2%	1,3%	0,1%	0,2%
	HOTEL	10,3%	0,7%	0,6%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,8%	0,1%	0,3%	2,0%	0,2%	0,2%	1,2%	0,1%	0,2%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,6%	2,6%	0,9%	0,2%	0,6%	0,3%	0,2%	1,7%	0,6%	4,5%	0,3%	0,9%	6,2%	0,4%	0,5%	1,7%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	18,9%	4,8%	1,3%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	5,6%	0,8%	11,0%	1,0%	0,7%	10,5%	0,5%	0,2%	2,3%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	35,2%	3,5%	1,6%	0,5%	1,1%	0,7%	0,5%	0,7%	1,4%	3,7%	0,1%	1,9%	6,3%	0,8%	0,7%	3,0%	0,4%	0,2%
	HOTEL (4-5*)	21,0%	2,4%	0,8%	0,3%	1,1%	0,6%	0,3%	0,7%	0,4%	4,0%	0,3%	0,9%	8,7%	0,4%	1,0%	1,5%	0,3%	0,0%
	HOTEL	25,1%	3,6%	1,2%	0,3%	0,9%	0,5%	0,3%	2,3%	0,9%	6,2%	0,5%	1,2%	8,5%	0,5%	0,6%	2,3%	0,3%	0,1%
	CÀMPING	91,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	51,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	97,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	74,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	1,4%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	90,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LL.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26,9%	2,7%	1,2%	0,4%	0,8%	0,5%	0,3%	0,7%	0,7%	2,4%	0,6%	1,3%	4,9%	0,6%	0,5%	2,2%	0,3%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	29,2%	5,5%	1,6%	0,4%	0,9%	0,3%	0,2%	1,5%	1,5%	4,3%	0,3%	1,2%	5,4%	0,9%	0,3%	2,2%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (3*)	23,1%	2,5%	1,9%	0,6%	1,1%	0,9%	0,3%	0,9%	1,3%	3,2%	0,6%	3,6%	7,3%	0,6%	0,9%	3,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	12,8%	2,5%	1,0%	0,5%	0,9%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	2,0%	0,9%	0,8%	5,2%	0,7%	0,6%	2,0%	0,4%	0,4%	
	HOTEL	18,8%	3,1%	1,4%	0,5%	1,0%	0,6%	0,4%	0,8%	0,8%	2,8%	0,7%	1,6%	5,7%	0,7%	0,6%	2,5%	0,3%	0,2%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	21,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	72,8%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,2%	4,7%	0,0%	0,6%	5,5%	0,0%	0,0%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	22,1%	3,5%	1,9%	0,7%	1,1%	0,7%	0,7%	1,7%	0,9%	3,8%	0,9%	1,3%	6,2%	1,3%	1,0%	2,6%	0,6%	0,3%	
	HOTEL (1-2*)	47,8%	4,2%	0,9%	0,2%	0,8%	0,2%	0,4%	3,9%	1,1%	5,5%	0,2%	0,5%	4,8%	2,7%	0,2%	1,4%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	22,1%	3,5%	1,9%	0,7%	1,1%	0,7%	0,7%	1,7%	0,9%	3,8%	0,9%	1,3%	6,2%	1,3%	1,0%	2,6%	0,6%	0,3%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	22,9%	3,5%	1,4%	0,6%	0,9%	0,7%	0,4%	1,1%	0,8%	2,7%	0,7%	1,7%	5,0%	0,6%	0,6%	2,0%	0,2%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	37,0%	9,2%	1,1%	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%	2,4%	0,7%	4,3%	0,4%	1,0%	3,9%	0,7%	0,3%	1,3%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	23,3%	2,7%	2,2%	0,9%	1,6%	1,3%	0,4%	1,1%	1,6%	3,4%	0,9%	4,0%	8,2%	0,5%	0,8%	4,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	18,1%	2,0%	1,2%	0,6%	0,8%	0,5%	0,5%	0,7%	0,4%	1,9%	0,8%	0,7%	3,9%	0,6%	0,6%	1,3%	0,4%	0,3%	
	HOTEL	22,9%	3,5%	1,4%	0,6%	0,9%	0,7%	0,4%	1,1%	0,8%	2,7%	0,7%	1,7%	5,0%	0,6%	0,6%	2,0%	0,2%	0,2%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,3%	2,3%	1,0%	0,3%	0,7%	0,4%	0,2%	0,4%	0,7%	2,1%	0,5%	1,2%	4,7%	0,6%	0,5%	2,2%	0,3%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	23,0%	4,2%	1,9%	0,5%	1,2%	0,3%	0,2%	0,8%	2,0%	4,1%	0,2%	1,5%	6,1%	0,7%	0,3%	2,7%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (3*)	23,0%	2,5%	1,9%	0,5%	0,8%	0,7%	0,3%	0,9%	1,3%	2,8%	0,4%	3,8%	7,3%	0,7%	0,9%	4,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	10,4%	2,5%	0,8%	0,3%	0,9%	0,6%	0,4%	0,2%	0,2%	1,9%	0,8%	0,8%	5,5%	0,7%	0,5%	2,2%	0,3%	0,4%	
	HOTEL	15,9%	2,9%	1,3%	0,4%	0,9%	0,6%	0,3%	0,5%	0,8%	2,6%	0,6%	1,6%	6,0%	0,7%	0,6%	2,7%	0,3%	0,2%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	21,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%
	ALBERG	72,8%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,2%	4,7%	0,0%	0,6%	5,5%	0,0%	0,0%

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,9%	1,8%	0,9%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	1,4%	0,6%	1,6%	3,6%	0,9%	0,7%	1,8%	0,3%	0,3%	
	HOTEL (1-2*)	25,3%	3,5%	1,0%	0,6%	0,9%	0,4%	0,3%	1,2%	1,3%	4,7%	0,3%	2,1%	5,8%	1,2%	0,5%	1,7%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	24,7%	2,5%	2,0%	0,2%	0,5%	0,5%	0,2%	0,7%	1,5%	1,9%	0,2%	5,4%	8,5%	0,9%	0,9%	4,9%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	7,0%	2,1%	0,9%	0,7%	0,3%	0,2%	0,6%	0,3%	0,2%	0,5%	1,3%	1,2%	3,3%	1,6%	1,1%	1,5%	0,6%	0,8%	
	HOTEL	15,2%	2,5%	1,1%	0,6%	0,5%	0,3%	0,5%	0,6%	0,7%	1,9%	0,8%	2,3%	5,0%	1,3%	0,9%	2,2%	0,4%	0,5%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	21,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,3%	0,5%	0,7%	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	1,1%	0,1%	0,1%	1,3%	0,1%	0,4%	0,9%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	40,6%	2,5%	1,0%	0,4%	0,8%	0,3%	0,2%	1,2%	0,8%	5,6%	0,1%	0,4%	6,0%	0,5%	0,2%	1,4%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	16,5%	0,8%	2,6%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	1,0%	0,0%	0,2%	1,9%	0,1%	0,8%	1,9%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	14,9%	0,5%	0,7%	1,1%	1,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,6%	0,2%	0,1%	1,2%	0,1%	0,7%	1,3%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	21,4%	1,1%	1,2%	0,8%	0,8%	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%	1,9%	0,1%	0,2%	2,5%	0,2%	0,6%	1,5%	0,3%	0,0%	
	CÀMPING	84,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	65,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	21,0%	4,1%	1,2%	0,5%	1,8%	0,6%	0,6%	1,2%	1,0%	4,6%	0,3%	1,7%	10,9%	0,7%	0,4%	3,7%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	38,2%	4,3%	1,5%	1,0%	1,2%	0,1%	0,1%	1,8%	2,6%	11,0%	0,4%	1,4%	14,3%	0,9%	0,1%	2,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	18,9%	3,2%	1,6%	0,5%	1,7%	0,6%	0,8%	1,0%	1,3%	3,7%	0,1%	1,4%	5,7%	0,7%	0,4%	4,9%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	19,9%	4,7%	0,9%	0,3%	2,0%	0,7%	0,5%	1,2%	0,4%	4,3%	0,4%	2,0%	14,1%	0,7%	0,4%	3,1%	0,3%	0,1%	
	HOTEL	21,0%	4,1%	1,2%	0,5%	1,8%	0,6%	0,6%	1,2%	1,0%	4,6%	0,3%	1,7%	10,9%	0,7%	0,4%	3,7%	0,3%	0,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	68,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,3%	8,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30
nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30
nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,1%	0,5%	0,9%	0,6%	0,6%	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	0,8%	0,1%	0,1%	1,1%	0,1%	0,6%	1,3%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	42,2%	1,9%	0,6%	0,1%	0,4%	0,2%	0,1%	2,2%	0,5%	2,4%	0,1%	0,4%	2,7%	0,4%	0,2%	0,9%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	7,2%	0,6%	2,8%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,8%	0,0%	0,1%	1,4%	0,1%	0,9%	2,2%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	13,2%	0,4%	0,7%	1,1%	1,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,6%	0,2%	0,1%	1,1%	0,1%	0,7%	1,3%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	16,0%	0,6%	1,2%	0,8%	0,7%	0,2%	0,1%	0,5%	0,2%	0,9%	0,1%	0,2%	1,4%	0,1%	0,7%	1,5%	0,3%	0,0%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,3%	1,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	4,3%	0,5%	2,3%	3,4%	0,1%	0,3%	2,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	56,3%	2,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,5%	0,0%	3,2%	6,0%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	58,9%	1,1%	0,6%	0,1%	0,6%	0,1%	0,5%	0,1%	0,3%	4,3%	1,3%	3,6%	4,2%	0,4%	1,0%	0,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	57,7%	1,6%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,1%	0,2%	6,3%	0,7%	3,4%	5,0%	0,2%	0,5%	3,5%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	97,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	47,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	86,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,2%	1,8%	0,6%	0,1%	0,5%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	5,9%	0,3%	0,6%	4,2%	0,3%	0,2%	1,7%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	53,1%	1,4%	0,4%	0,1%	0,7%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	8,5%	0,1%	0,5%	4,4%	0,3%	0,1%	1,8%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	41,1%	2,7%	0,9%	0,2%	0,8%	0,3%	0,5%	0,5%	0,7%	7,9%	0,4%	0,9%	6,2%	0,4%	0,2%	1,9%	0,2%	0,1%	
	APARTAMENT	32,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	26,4%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	89,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	94,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	91,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,0%	1,6%	0,9%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%	2,0%	0,2%	0,6%	3,4%	0,3%	0,5%	1,6%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	31,7%	3,8%	1,3%	0,4%	0,8%	0,3%	0,1%	2,1%	1,1%	5,6%	0,3%	0,9%	6,4%	0,6%	0,4%	1,7%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	20,4%	2,1%	1,4%	0,5%	0,8%	0,3%	0,3%	0,7%	0,6%	2,7%	0,2%	1,2%	4,4%	0,5%	0,9%	2,2%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	13,2%	1,7%	0,9%	0,3%	0,7%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	1,7%	0,3%	0,6%	4,2%	0,4%	0,4%	1,9%	0,2%	0,2%	
	HOTEL	18,2%	2,1%	1,1%	0,4%	0,7%	0,4%	0,3%	0,8%	0,6%	2,6%	0,3%	0,9%	4,5%	0,5%	0,6%	2,0%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	78,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	33,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	93,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	83,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	89,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		
ALBERG	72,6%	0,1%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,2%	4,9%	0,0%	0,6%	4,8%	0,0%	0,0%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,6%	1,6%	0,4%	0,1%	0,5%	0,2%	0,1%	0,5%	0,3%	1,7%	0,1%	0,5%	3,7%	0,3%	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	63,3%	2,3%	0,4%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	3,2%	0,4%	4,7%	0,2%	1,2%	2,6%	0,7%	0,1%	1,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	35,6%	3,1%	1,7%	0,2%	1,4%	0,7%	0,5%	0,7%	1,5%	3,3%	0,2%	1,5%	6,1%	1,0%	0,4%	2,6%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	27,9%	4,9%	0,9%	0,4%	1,6%	0,7%	0,2%	0,8%	0,7%	3,8%	0,5%	1,2%	12,5%	0,9%	0,2%	2,9%	0,4%	0,1%	
	HOTEL	36,6%	4,0%	1,0%	0,3%	1,3%	0,6%	0,2%	1,3%	0,8%	3,9%	0,4%	1,3%	9,3%	0,9%	0,2%	2,5%	0,3%	0,1%	
	CÀMPING	88,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	86,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	74,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	94,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	11,8%	2,8%	1,0%	0,6%	1,4%	0,3%	0,4%	0,6%	0,6%	3,1%	0,5%	0,5%	6,3%	0,6%	0,5%	1,9%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	23,8%	4,8%	1,6%	0,4%	1,3%	0,4%	0,5%	1,1%	1,4%	4,5%	0,3%	0,9%	5,2%	1,9%	0,3%	1,8%	0,6%	0,0%	
	HOTEL (3*)	16,8%	2,9%	0,7%	0,2%	4,0%	0,3%	0,4%	1,4%	1,1%	4,4%	1,4%	0,9%	9,5%	1,4%	1,4%	2,3%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	9,2%	2,6%	1,0%	0,6%	0,9%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	2,7%	0,3%	0,4%	5,9%	0,2%	0,3%	1,8%	0,2%	0,1%	
	HOTEL	11,8%	2,8%	1,0%	0,6%	1,4%	0,3%	0,4%	0,6%	0,6%	3,1%	0,5%	0,5%	6,3%	0,6%	0,5%	1,9%	0,2%	0,1%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,0%	0,9%	0,7%	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	1,2%	0,2%	0,5%	1,9%	0,3%	0,4%	1,1%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	36,1%	2,8%	1,0%	0,5%	0,8%	0,3%	0,2%	1,1%	1,0%	5,4%	0,2%	1,0%	5,9%	0,7%	0,3%	1,6%	0,3%	0,0%
	HOTEL (3*)	19,1%	1,3%	2,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,6%	1,3%	0,1%	1,8%	3,9%	0,3%	0,8%	2,9%	0,3%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	12,3%	1,0%	0,8%	0,9%	0,8%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,6%	0,5%	0,5%	2,0%	0,6%	0,8%	1,3%	0,3%	0,3%
	HOTEL	19,9%	1,6%	1,2%	0,7%	0,7%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	2,0%	0,3%	0,9%	3,4%	0,6%	0,7%	1,7%	0,3%	0,2%
	CÀMPING	84,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	21,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	60,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	75,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	67,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	69,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,3%	7,4%	0,0%	0,7%	1,5%	0,0%	0,0%	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,4%	1,5%	0,9%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%	1,9%	0,2%	0,6%	3,2%	0,3%	0,4%	1,6%	0,2%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	35,0%	3,7%	1,2%	0,4%	0,8%	0,3%	0,1%	2,2%	1,0%	5,4%	0,3%	0,9%	6,1%	0,6%	0,3%	1,9%	0,3%	0,0%
	HOTEL (3*)	21,4%	2,1%	1,4%	0,4%	0,8%	0,3%	0,3%	0,7%	0,6%	2,7%	0,2%	1,2%	4,4%	0,5%	0,9%	2,3%	0,3%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	13,8%	1,8%	0,9%	0,3%	0,7%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	1,8%	0,3%	0,6%	4,3%	0,4%	0,4%	1,9%	0,2%	0,2%
	HOTEL	19,5%	2,2%	1,1%	0,4%	0,7%	0,4%	0,3%	0,8%	0,6%	2,6%	0,3%	0,9%	4,6%	0,5%	0,6%	2,0%	0,2%	0,1%
	CÀMPING	81,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	51,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	97,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	77,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	93,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
ALBERG	68,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,2%	4,6%	0,0%	0,9%	3,9%	0,0%	0,0%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,5%	7,8%	0,3%	0,1%	2,9%	0,2%	0,1%	0,8%	0,2%	6,2%	0,6%	1,9%	15,9%	1,4%	0,1%	2,7%	0,5%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	36,7%	1,8%	0,6%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	2,2%	0,1%	15,3%	0,7%	0,6%	22,9%	0,1%	0,1%	1,2%	0,0%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	23,1%	8,8%	0,3%	0,1%	3,2%	0,2%	0,1%	0,9%	0,2%	7,0%	0,7%	2,1%	18,0%	1,6%	0,2%	3,0%	0,6%	0,0%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	98,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	87,5%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
Comarca Luçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	90,7%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	51,4%	2,3%	0,6%	0,2%	0,5%	0,4%	0,1%	4,1%	0,4%	4,7%	0,4%	1,3%	5,1%	0,1%	0,2%	2,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	51,4%	2,3%	0,6%	0,2%	0,5%	0,4%	0,1%	4,1%	0,4%	4,7%	0,4%	1,3%	5,1%	0,1%	0,2%	2,2%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	84,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,2%	1,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	76,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	96,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,9%	1,2%	0,4%	0,1%	0,6%	0,2%	0,1%	0,6%	0,3%	1,8%	0,2%	0,6%	3,0%	0,2%	0,2%	1,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	69,7%	1,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	3,5%	0,1%	4,1%	0,0%	1,3%	3,5%	0,0%	0,1%	2,9%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	41,2%	2,2%	1,9%	0,2%	2,3%	0,6%	0,4%	0,6%	0,5%	4,3%	0,4%	1,7%	6,3%	0,4%	0,7%	2,5%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	41,1%	4,2%	0,3%	0,3%	1,2%	0,3%	0,2%	0,8%	1,2%	3,0%	0,6%	0,7%	9,6%	0,8%	0,2%	2,5%	0,2%	0,1%	
	HOTEL	48,0%	2,7%	0,9%	0,2%	1,4%	0,4%	0,2%	1,4%	0,6%	3,8%	0,4%	1,3%	6,7%	0,4%	0,4%	2,6%	0,1%	0,1%	
	CÀMPING	90,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	80,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,9%	1,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	70,6%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	93,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
ALBERG	50,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,1%	3,4%	0,0%	2,2%	1,0%	0,0%	0,0%		
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,4%	0,2%	0,1%	2,1%	0,1%	1,4%	0,0%	0,6%	1,8%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	57,6%	0,6%	0,3%	0,0%	0,9%	0,7%	0,1%	7,7%	0,3%	3,7%	0,0%	0,3%	3,5%	0,0%	0,4%	1,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	53,9%	0,9%	0,6%	0,0%	1,1%	0,7%	0,2%	6,3%	0,4%	3,7%	0,1%	0,6%	4,0%	0,1%	0,5%	1,9%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,5%	1,0%	0,4%	0,1%	0,6%	0,2%	0,1%	0,5%	0,2%	1,1%	0,1%	0,3%	2,6%	0,2%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	85,1%	0,7%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	4,4%	0,1%	0,9%	0,1%	0,2%	1,6%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	34,6%	2,8%	2,7%	0,2%	3,5%	0,9%	0,5%	0,5%	0,6%	4,1%	0,1%	1,2%	7,0%	0,4%	0,8%	3,6%	0,1%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	36,2%	4,1%	0,4%	0,3%	1,2%	0,3%	0,2%	0,7%	1,2%	3,2%	0,5%	0,8%	10,9%	0,8%	0,2%	2,5%	0,2%	0,1%
	HOTEL	45,6%	3,0%	1,1%	0,2%	1,8%	0,5%	0,3%	1,4%	0,7%	3,0%	0,3%	0,8%	7,7%	0,5%	0,4%	2,5%	0,1%	0,1%
	CÀMPING	89,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	79,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,6%	1,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	80,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	94,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,7%	2,2%	2,0%	0,2%	2,7%	0,7%	0,2%	1,4%	1,1%	3,9%	0,1%	0,8%	5,2%	0,3%	0,6%	2,3%	0,1%	0,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	43,5%	2,3%	2,1%	0,2%	2,8%	0,7%	0,2%	1,4%	1,1%	4,0%	0,1%	0,8%	5,4%	0,3%	0,6%	2,4%	0,1%	0,1%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Altres resultats

Informe ocupació 01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits) Període comparat 01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,07	2,16	--	--	--	--	--	--	7,22	7,11	56,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	1,75	1,92	89,84 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	60,1%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,07	2,16	85,16 €	--	--	--	--	--	7,22	7,11	56,3%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,14	2,39	--	--	--	--	--	--	6,39	6,38	43,5%
	HOTEL (1-2*)	2,13	1,81	68,73 €	--	--	--	--	--	5,61	5,61	35,2%
	HOTEL (3*)	2,02	2,17	85,97 €	--	--	--	--	--	7,87	7,51	53,5%
	HOTEL	2,08	1,96	74,48 €	--	--	--	--	--	6,00	5,94	41,4%
	CÀMPING	2,14	2,52	--	87,19 €	25,79 €	--	--	--	7,40	7,40	48,8%
	APARTAMENT	2,43	2,46	--	--	--	91,67 €	161,98 €	--	4,78	4,78	21,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,20	2,09	--	--	--	--	--	349,69 €	6,95	6,96	21,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,89	2,14	--	--	--	--	--	81,60 €	6,22	6,22	25,0%
	TURISME RURAL	2,17	2,09	--	--	--	--	--	--	6,89	6,90	21,4%
	ALBERG	2,88	1,81	--	--	--	--	--	6,86	6,86	16,8%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,23	3,37	--	--	--	--	--	--	7,44	7,47	64,8%
	HOTEL (1-2*)	2,38	2,86	62,20 €	--	--	--	--	--	6,37	6,52	62,1%
	HOTEL (3*)	3,39	3,15	72,51 €	--	--	--	--	--	7,83	7,91	72,0%
	HOTEL (4-5*)	3,59	4,01	95,76 €	--	--	--	--	--	8,18	8,15	75,1%
	HOTEL	3,38	3,50	83,01 €	--	--	--	--	--	7,59	7,64	72,7%
	CÀMPING	2,93	3,03	--	87,71 €	25,77 €	--	--	--	7,31	7,31	52,1%
	APARTAMENT	3,33	5,72	--	--	--	88,31 €	126,68 €	--	6,71	6,71	30,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,91	2,11	--	--	--	--	--	307,38 €	7,57	7,57	33,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,97	2,06	--	--	--	--	--	83,38 €	6,00	6,00	35,6%
	TURISME RURAL	1,93	2,09	--	--	--	--	--	6,95	6,95	34,5%	
	ALBERG	2,39	1,99	--	--	--	--	--	7,00	7,42	27,6%	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,33	3,46	--	--	--	--	--	--	7,50	7,54	68,4%
	HOTEL (1-2*)	2,43	3,16	59,37 €	--	--	--	--	--	6,20	6,46	62,5%
	HOTEL (3*)	3,42	3,17	72,27 €	--	--	--	--	--	7,84	7,92	72,1%
	HOTEL (4-5*)	3,74	4,20	94,49 €	--	--	--	--	--	8,22	8,19	75,5%
	HOTEL	3,50	3,62	82,45 €	--	--	--	--	--	7,63	7,68	73,2%
	CÀMPING	2,91	3,00	--	85,49 €	25,66 €	--	--	--	7,18	7,18	58,1%
	APARTAMENT	6,53	6,09	--	--	--	85,44 €	60,00 €	--	6,76	6,76	2,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,47	2,17	--	--	--	--	--	--	6,68	6,73	37,3%
	HOTEL (1-2*)	2,61	2,15	53,72 €	--	--	--	--	--	4,72	4,64	27,1%
	HOTEL (3*)	2,71	2,22	69,33 €	--	--	--	--	--	8,39	8,00	68,9%
	HOTEL (4-5*)	2,71	1,80	126,75 €	--	--	--	--	--	8,10	8,10	46,4%
	HOTEL	2,68	1,99	94,17 €	--	--	--	--	--	6,39	6,22	44,7%
	CÀMPING	2,46	2,45	--	71,57 €	28,81 €	--	--	--	6,55	6,55	34,8%
	APARTAMENT	2,61	2,72	--	--	--	105,30 €	160,38 €	--	6,05	6,05	27,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,83	1,53	--	--	--	--	--	231,51 €	7,37	7,44	41,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,26	2,06	--	--	--	--	--	92,66 €	6,00	6,00	27,1%
TURISME RURAL	1,97	1,65	--	--	--	--	--	--	7,09	7,15	37,8%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,05	3,09	--	--	--	--	--	--	7,24	7,38	67,7%
	HOTEL (1-2*)	2,30	3,18	59,17 €	--	--	--	--	--	6,29	6,61	68,8%
	HOTEL (3*)	3,06	2,78	72,41 €	--	--	--	--	--	7,66	7,83	69,6%
	HOTEL (4-5*)	3,57	4,20	94,80 €	--	--	--	--	--	8,16	8,02	71,3%
	HOTEL	3,07	3,12	77,25 €	--	--	--	--	--	7,31	7,46	69,9%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,93	1,84	--	--	--	--	--	--	6,25	6,37	41,3%
	HOTEL (1-2*)	2,39	1,95	66,08 €	--	--	--	--	--	5,88	5,88	26,2%
	HOTEL (3*)	2,04	2,07	78,04 €	--	--	--	--	--	7,79	7,79	62,3%
	HOTEL (4-5*)	1,64	1,34	121,39 €	--	--	--	--	--	8,67	8,67	63,3%
	HOTEL	1,90	1,71	90,67 €	--	--	--	--	--	6,76	6,76	51,9%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,19	2,03	--	--	--	--	--	218,07 €	6,12	6,32	26,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,90	1,86	--	--	--	--	--	83,18 €	5,13	5,13	32,3%
	TURISME RURAL	2,16	2,01	--	--	--	--	--	--	5,99	6,17	27,1%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,20	3,42	--	--	--	--	--	--	7,65	7,65	65,6%
	HOTEL (1-2*)	4,12	3,23	62,61 €	--	--	--	--	--	6,33	6,33	37,0%
	HOTEL (3*)	3,77	3,42	76,74 €	--	--	--	--	--	8,15	8,15	74,0%
	HOTEL (4-5*)	3,03	3,47	117,21 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	74,9%
	HOTEL	3,52	3,43	88,46 €	--	--	--	--	--	7,74	7,74	73,1%
	CÀMPING	2,85	3,41	--	84,28 €	24,39 €	--	--	--	7,44	7,44	57,9%
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,87	2,43	--	--	--	--	--	--	6,67	6,67	60,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,91	2,45	77,98 €	--	--	--	--	--	6,50	6,50	66,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,56	2,29	--	--	--	--	--	269,51 €	7,00	7,00	29,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	2,40	2,21	--	--	--	--	--	--	6,80	6,80	31,2%	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,41	2,33	--	--	--	--	--	--	6,34	6,34	39,2%
	HOTEL (1-2*)	1,90	2,33	61,27 €	--	--	--	--	--	4,59	4,59	25,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,86	2,21	92,69 €	--	--	--	--	--	5,29	5,29	33,7%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,48	2,43	--	--	--	--	--	237,90 €	6,97	7,03	37,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,68	1,54	--	--	--	--	--	81,41 €	6,50	6,25	45,9%
	TURISME RURAL	2,38	2,21	--	--	--	--	--	--	6,89	6,89	38,7%

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,68	3,09	--	--	--	--	--	--	7,14	7,14	68,8%
	HOTEL (1-2*)	1,64	2,83	51,58 €	--	--	--	--	--	5,00	5,00	30,2%
	HOTEL (3*)	3,24	3,78	67,47 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	69,4%
	HOTEL (4-5*)	4,89	3,48	70,79 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	78,5%
	HOTEL	4,34	3,54	69,57 €	--	--	--	--	--	7,14	7,14	74,4%
	CÀMPING	2,96	2,56	--	89,89 €	26,70 €	--	--	--	7,25	7,25	62,9%
	APARTAMENT	6,41	6,74	--	--	--	85,44 €	--	--	7,00	7,00	2,4%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,69	4,45	--	--	--	--	--	--	7,84	7,84	71,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	4,54	4,22	64,29 €	--	--	--	--	--	7,70	7,70	76,9%
	HOTEL (4-5*)	3,66	4,87	97,20 €	--	--	--	--	--	8,37	8,37	76,2%
	HOTEL	3,81	4,72	89,95 €	--	--	--	--	--	8,10	8,10	76,3%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,32	2,25	--	--	--	--	--	--	6,84	6,86	52,9%
	HOTEL (1-2*)	3,20	2,31	62,93 €	--	--	--	--	--	6,17	6,10	59,0%
	HOTEL (3*)	1,86	1,94	81,92 €	--	--	--	--	--	7,46	7,70	57,3%
	HOTEL (4-5*)	2,14	2,30	94,80 €	--	--	--	--	--	8,36	8,26	59,7%
	HOTEL	2,25	2,17	79,93 €	--	--	--	--	--	7,03	7,03	58,7%
	CÀMPING	2,51	2,51	--	104,68 €	28,43 €	--	--	--	6,95	6,95	47,1%
	APARTAMENT	2,95	3,08	--	--	--	87,40 €	103,61 €	--	6,97	6,97	36,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,46	2,21	--	--	--	--	--	215,13 €	6,41	6,52	25,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,40	2,40	--	--	--	--	--	90,47 €	6,60	6,60	49,8%
	TURISME RURAL	2,44	2,26	--	--	--	--	--	--	6,49	6,57	33,1%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,07	1,99	--	--	--	--	--	--	7,81	7,68	63,3%
	HOTEL (1-2*)	2,04	2,09	80,59 €	--	--	--	--	--	7,49	7,33	50,3%
	HOTEL (3*)	2,08	2,49	89,49 €	--	--	--	--	--	8,10	8,05	61,5%
	HOTEL (4-5*)	2,00	1,66	113,76 €	--	--	--	--	--	8,29	8,08	70,9%
	HOTEL	2,03	1,89	100,55 €	--	--	--	--	--	7,88	7,72	63,8%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,58	3,24	--	--	--	87,43 €	123,12 €	--	7,40	7,40	60,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	2,35	1,87	--	--	--	--	--	--	7,00	7,49	27,8%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,33	2,55	--	--	--	--	--	--	7,30	7,30	60,3%
	HOTEL (1-2*)	2,91	2,65	69,23 €	--	--	--	--	--	6,18	6,18	45,6%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,33	2,55	88,38 €	--	--	--	--	--	7,38	7,38	60,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,25	1,82	--	--	--	--	--	--	7,68	7,68	53,6%
	HOTEL (1-2*)	2,69	3,11	83,83 €	--	--	--	--	--	7,75	7,75	58,4%
	HOTEL (3*)	1,76	2,67	77,70 €	--	--	--	--	--	7,50	7,50	43,6%
	HOTEL (4-5*)	2,68	1,42	115,19 €	--	--	--	--	--	7,75	7,75	57,9%
	HOTEL	2,25	1,82	98,25 €	--	--	--	--	--	7,68	7,68	53,6%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,97	2,01	--	--	--	--	--	--	7,93	7,74	67,6%
	HOTEL (1-2*)	1,75	1,78	81,06 €	--	--	--	--	--	7,65	7,38	46,9%
	HOTEL (3*)	2,40	2,33	97,60 €	--	--	--	--	--	8,60	8,50	75,2%
	HOTEL (4-5*)	1,80	1,75	114,98 €	--	--	--	--	--	8,57	8,20	79,6%
	HOTEL	1,89	1,85	103,79 €	--	--	--	--	--	8,13	7,83	71,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,58	3,24	--	--	--	87,43 €	123,12 €	--	7,40	7,40	60,4%
ALBERG	2,35	1,87	--	--	--	--	--	--	7,00	7,49	27,8%	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CASTEL·LDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,05	2,21	--	--	--	--	--	--	7,61	7,58	67,6%
	HOTEL (1-2*)	1,27	1,96	83,65 €	--	--	--	--	--	7,13	7,13	67,6%
	HOTEL (3*)	2,12	1,90	105,96 €	--	--	--	--	--	9,00	8,75	87,0%
	HOTEL (4-5*)	2,38	2,06	111,05 €	--	--	--	--	--	8,17	8,17	79,3%
	HOTEL	1,92	2,00	103,76 €	--	--	--	--	--	7,68	7,64	77,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,58	3,24	--	--	--	87,43 €	123,12 €	--	7,40	7,40	60,4%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,73	3,32	--	--	--	--	--	--	7,57	7,57	61,2%
	HOTEL (1-2*)	3,69	3,02	93,06 €	--	--	--	--	--	7,15	7,15	69,2%
	HOTEL (3*)	2,85	2,54	105,39 €	--	--	--	--	--	8,38	8,38	80,1%
	HOTEL (4-5*)	3,21	3,53	196,58 €	--	--	--	--	--	8,34	8,34	75,2%
	HOTEL	3,22	3,14	153,75 €	--	--	--	--	--	7,74	7,74	74,8%
	CÀMPING	2,42	3,53	--	81,28 €	23,13 €	--	--	--	7,00	7,00	52,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	1,97	2,03	--	--	--	--	--	--	6,67	6,67	36,2%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,33	2,50	--	--	--	--	--	--	7,18	7,18	68,3%
	HOTEL (1-2*)	2,93	2,92	55,05 €	--	--	--	--	--	4,96	4,96	55,3%
	HOTEL (3*)	2,28	2,39	82,49 €	--	--	--	--	--	8,86	8,86	66,9%
	HOTEL (4-5*)	2,29	2,53	108,52 €	--	--	--	--	--	8,21	8,21	72,5%
	HOTEL	2,33	2,50	93,89 €	--	--	--	--	--	7,20	7,20	68,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	2,40	1,72	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	28,9%	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,24	3,22	--	--	--	--	--	--	7,71	7,71	68,8%
	HOTEL (1-2*)	4,21	3,12	94,81 €	--	--	--	--	--	6,89	6,89	59,3%
	HOTEL (3*)	2,92	2,47	108,71 €	--	--	--	--	--	8,45	8,45	82,1%
	HOTEL (4-5*)	3,30	3,64	199,94 €	--	--	--	--	--	8,32	8,32	75,0%
	HOTEL	3,31	3,23	164,47 €	--	--	--	--	--	7,74	7,74	74,1%
	CÀMPING*	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,67	2,26	--	--	--	--	--	--	7,16	6,90	46,9%
	HOTEL (1-2*)	2,67	3,26	63,32 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	47,7%
	HOTEL (3*)	3,15	1,61	80,02 €	--	--	--	--	--	7,50	6,25	65,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,96	2,12	72,56 €	--	--	--	--	--	7,20	6,70	56,9%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,08	2,62	--	--	--	--	--	300,52 €	6,99	6,76	27,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,04	1,99	--	--	--	--	--	94,04 €	8,60	8,60	60,9%
	TURISME RURAL	2,07	2,45	--	--	--	--	--	--	7,16	6,95	32,1%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,10	2,11	--	--	--	--	--	--	6,11	6,10	35,4%
	HOTEL (1-2*)	2,95	2,71	71,69 €	--	--	--	--	--	6,38	6,56	40,9%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,11	2,08	80,90 €	--	--	--	--	--	6,60	6,68	52,3%
	APARTAMENT	3,30	2,72	--	--	--	--	129,09 €	--	7,00	6,50	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,01	2,13	--	--	--	--	--	318,54 €	5,92	5,92	22,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,90	2,25	--	--	--	--	--	78,04 €	6,00	6,00	19,9%
	TURISME RURAL	1,99	2,17	--	--	--	--	--	--	5,94	5,94	21,7%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,78	2,89	--	--	--	--	--	--	7,44	7,44	63,0%
	HOTEL (1-2*)	2,53	2,52	72,74 €	--	--	--	--	--	6,66	6,66	58,3%
	HOTEL (3*)	2,83	2,83	78,13 €	--	--	--	--	--	7,98	8,04	69,8%
	HOTEL (4-5*)	2,87	2,92	112,03 €	--	--	--	--	--	8,23	8,17	73,4%
	HOTEL	2,81	2,83	94,14 €	--	--	--	--	--	7,57	7,57	69,9%
	CÀMPING	2,70	3,11	--	84,86 €	25,65 €	--	--	--	7,21	7,21	52,6%
	APARTAMENT	3,43	3,86	--	--	--	87,47 €	117,80 €	--	7,02	6,99	40,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,13	2,16	--	--	--	--	--	279,69 €	6,22	6,25	24,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,10	2,24	--	--	--	--	--	84,82 €	6,18	6,18	30,2%
	TURISME RURAL	2,12	2,19	--	--	--	--	--	--	6,22	6,24	26,6%
ALBERG	2,35	1,88	--	--	--	--	--	--	6,99	7,37	27,3%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,50	2,52	--	--	--	--	--	--	6,52	6,60	43,6%
	HOTEL (1-2*)	2,96	2,19	63,28 €	--	--	--	--	--	5,17	5,17	26,8%
	HOTEL (3*)	2,20	2,40	95,44 €	--	--	--	--	--	7,42	7,25	52,2%
	HOTEL (4-5*)	2,33	2,33	124,40 €	--	--	--	--	--	7,40	7,40	45,8%
	HOTEL	2,45	2,31	107,21 €	--	--	--	--	--	5,99	5,96	40,7%
	CÀMPING	2,63	2,75	--	89,91 €	25,44 €	--	--	--	6,72	6,72	46,8%
	APARTAMENT	2,79	2,36	--	--	--	--	174,55 €	--	6,26	6,26	24,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,61	2,23	--	--	--	--	--	210,53 €	7,15	7,35	27,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,11	2,02	--	--	--	--	--	83,65 €	6,00	6,00	34,4%
	TURISME RURAL	1,72	2,18	--	--	--	--	--	--	7,00	7,19	29,5%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,28	1,84	--	--	--	--	--	--	7,86	7,92	76,6%
	HOTEL (1-2*)	3,06	2,34	90,69 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	65,7%
	HOTEL (3*)	1,96	1,98	106,62 €	--	--	--	--	--	9,00	9,00	72,5%
	HOTEL (4-5*)	2,24	1,77	161,09 €	--	--	--	--	--	8,15	8,29	79,1%
	HOTEL	2,28	1,84	146,31 €	--	--	--	--	--	7,86	7,92	76,6%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,51	2,90	--	--	--	--	--	--	7,57	7,57	63,2%
	HOTEL (1-2*)	2,37	2,58	87,51 €	--	--	--	--	--	7,13	7,15	67,8%
	HOTEL (3*)	2,57	2,29	105,57 €	--	--	--	--	--	8,55	8,48	82,0%
	HOTEL (4-5*)	2,79	2,77	168,17 €	--	--	--	--	--	8,28	8,28	76,6%
	HOTEL	2,62	2,61	136,04 €	--	--	--	--	--	7,70	7,70	75,3%
	CÀMPING	2,39	3,37	--	82,32 €	24,76 €	--	--	--	7,10	7,10	54,6%
	APARTAMENT	3,58	3,24	--	--	--	87,43 €	123,12 €	--	7,40	7,40	60,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,68	3,02	--	--	--	--	--	279,24 €	6,36	6,36	30,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,94	2,44	--	--	--	--	--	80,38 €	6,35	6,35	32,7%
	TURISME RURAL	2,41	2,72	--	--	--	--	--	--	6,37	6,37	31,5%
ALBERG	2,08	1,77	--	--	--	--	--	--	7,00	7,17	35,1%	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,71	2,81	--	--	--	--	--	--	7,29	7,29	59,5%
	HOTEL (1-2*)	2,52	2,48	71,80 €	--	--	--	--	--	6,50	6,50	54,2%
	HOTEL (3*)	2,81	2,78	78,09 €	--	--	--	--	--	7,98	8,01	69,4%
	HOTEL (4-5*)	2,84	2,86	112,33 €	--	--	--	--	--	8,23	8,17	72,9%
	HOTEL	2,78	2,78	93,76 €	--	--	--	--	--	7,51	7,50	68,6%
	CÀMPING	2,61	2,97	--	85,00 €	25,84 €	--	--	--	7,19	7,19	50,7%
	APARTAMENT	2,85	3,20	--	--	--	89,07 €	131,57 €	--	6,15	6,13	31,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,12	2,04	--	--	--	--	--	290,08 €	6,72	6,74	26,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,10	2,11	--	--	--	--	--	86,52 €	6,22	6,21	31,3%
	TURISME RURAL	2,11	2,06	--	--	--	--	--	--	6,63	6,65	27,4%
ALBERG	2,44	1,93	--	--	--	--	--	--	6,95	7,22	24,7%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,25	1,92	--	--	--	--	--	--	6,96	6,99	68,9%
	HOTEL (1-2*)	3,20	3,10	49,51 €	--	--	--	--	--	6,51	6,51	61,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,27	1,90	93,01 €	--	--	--	--	--	7,17	7,17	76,7%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,09	2,34	--	--	--	--	--	274,70 €	7,43	7,61	34,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	1,94	2,07	--	--	--	--	--	--	7,12	7,12	35,1%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	2,41	--	--	--	--	--	--	5,49	5,49	33,8%
	HOTEL (1-2*)	--	2,96	50,07 €	--	--	--	--	--	5,20	5,20	37,3%
	HOTEL	--	2,96	50,07 €	--	--	--	--	--	5,20	5,20	37,3%
	CÀMPING	--	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	2,21	--	--	--	95,44 €	136,55 €	--	5,00	5,00	22,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	--	2,08	--	--	--	--	--	281,24 €	5,74	5,74	17,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	--	2,02	--	--	--	--	--	81,53 €	5,33	5,33	28,2%
	TURISME RURAL	--	2,07	--	--	--	--	--	5,68	5,68	19,5%	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,33	2,11	--	--	--	--	--	--	6,51	6,53	39,1%
	HOTEL (1-2*)	2,51	2,43	60,76 €	--	--	--	--	--	5,60	5,58	31,4%
	HOTEL (3*)	2,51	1,98	75,66 €	--	--	--	--	--	7,90	7,46	65,2%
	HOTEL (4-5*)	2,03	1,59	124,33 €	--	--	--	--	--	8,30	8,30	54,2%
	HOTEL	2,32	1,90	88,02 €	--	--	--	--	--	6,60	6,45	48,8%
	CÀMPING	2,42	2,43	--	72,55 €	28,02 €	--	--	--	6,48	6,52	36,9%
	APARTAMENT	2,22	2,53	--	--	--	92,03 €	139,63 €	--	5,88	5,88	25,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,05	1,96	--	--	--	--	--	251,53 €	6,77	6,80	31,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,16	1,96	--	--	--	--	--	89,92 €	6,27	6,25	34,7%
		TURISME RURAL	2,07	1,96	--	--	--	--	--	6,69	6,71	32,4%
	ALBERG	2,54	2,20	--	--	--	--	--	6,89	6,89	20,1%	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	2,12	--	--	--	--	--	--	6,33	6,44	29,2%
	HOTEL (1-2*)	--	2,04	75,30 €	--	--	--	--	--	6,20	6,20	39,6%
	HOTEL (3*)	--	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	--	2,08	75,63 €	--	--	--	--	--	6,50	6,50	42,3%
	CÀMPING	--	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	--	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2024 - 30/06/2024 (30 nits)

Període comparat
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,47	2,19	--	--	--	--	--	--	6,51	6,56	36,9%
	HOTEL (1-2*)	2,61	2,22	53,21 €	--	--	--	--	--	4,79	4,72	28,3%
	HOTEL (3*)	2,71	2,22	69,33 €	--	--	--	--	--	8,39	8,00	68,9%
	HOTEL (4-5*)	2,71	1,80	126,75 €	--	--	--	--	--	8,10	8,10	46,4%
	HOTEL	2,68	2,01	92,96 €	--	--	--	--	--	6,33	6,17	44,3%
	CÀMPING	2,46	2,46	--	71,57 €	29,04 €	--	--	--	6,61	6,61	36,1%
	APARTAMENT	2,61	2,61	--	--	--	104,98 €	157,28 €	--	5,82	5,82	26,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,83	1,65	--	--	--	--	--	243,59 €	6,92	6,97	35,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,26	2,06	--	--	--	--	--	91,26 €	5,89	5,89	27,2%
	TURISME RURAL	1,97	1,73	--	--	--	--	--	--	6,74	6,78	33,2%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,60	1,91	--	--	--	--	--	--	6,96	6,74	57,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,63	1,91	79,50 €	--	--	--	--	--	7,58	7,19	60,3%
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

NOTES

*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanyos

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

LLEGENDA

Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
Comarca Osona (Barcelona) 2023	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CALELLA	Calella
BAGES	Comarca Bages
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
CARDONA	Cardona
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CL. MONTSENY	Parc Natural del Montseny
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
ENTORN BARCELONA	Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MANRESA	Manresa
Comarca Osona (Barcelona) 2019	Clúster Osona (Barcelona) Lluçanès *Només la part que pertany a la província de Barcelona
VIC	Vic

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.