

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

Juny 2023

Informe per destinacions generat a 7/10/2023
Nom institució: Consorci de Promoció
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Ocupació per places

Informe ocupació 01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023				
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits	NUM	NUM	%
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,2%	1.239	70,1%	1.239	73,2%	1.239	70,1%	1.239	12.579	26.038	-4,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	80,9%	486	75,1%	486	80,9%	486	75,1%	486	6.252	10.945	-7,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP	NP
	HOTEL	73,2%	1.239	70,1%	1.239	73,2%	1.239	70,1%	1.239	12.579	26.038	-4,3%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,7%	56.321	60,0%	57.069	56,4%	60.616	57,2%	59.857	317.799	1.027.505	0,2%
	HOTEL (1-2*)	60,9%	2.836	63,3%	2.772	56,3%	3.068	57,2%	3.068	22.149	52.635	1,6%
	HOTEL (3*)	64,6%	14.267	68,2%	15.431	57,9%	15.925	66,1%	15.925	93.125	315.881	14,2%
	HOTEL (4-5*)	62,1%	16.770	69,7%	17.207	59,0%	17.633	67,9%	17.646	100.193	359.707	15,2%
	HOTEL	63,0%	33.873	68,6%	35.410	58,3%	36.626	66,3%	36.639	215.466	728.222	13,7%
	CÀMPING	57,5%	22.010	46,6%	21.199	53,9%	23.516	43,4%	22.744	101.181	296.068	-22,1%
	APARTAMENT	40,3%	326	22,5%	348	36,3%	362	21,7%	362	707	2.353	-40,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,3%	67	26,5%	67	26,3%	67	26,5%	67	279	533	0,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	26,0%	45	24,3%	45	26,0%	45	24,3%	45	167	328	-6,6%
	TURISME RURAL	26,2%	112	25,6%	112	26,2%	112	25,6%	112	446	861	-2,0%
ALBERG	20,1%	1.401	30,2%	1.243	20,1%	1.401	30,2%	1.243	4.718	11.267	33,7%	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,4%	9.166	26,4%	10.329	34,5%	10.732	25,4%	10.745	38.210	81.769	-26,5%
	HOTEL (1-2*)	32,7%	563	35,7%	592	28,1%	654	32,3%	654	2.972	6.332	14,7%
	HOTEL (3*)	55,4%	325	65,5%	313	55,4%	325	63,1%	325	3.041	6.152	13,9%
	HOTEL	41,0%	888	46,0%	905	37,2%	979	42,5%	979	6.014	12.484	14,3%
	CÀMPING	44,8%	6.546	25,4%	7.651	37,0%	7.927	24,5%	7.927	27.265	58.342	-33,7%
	APARTAMENT	19,1%	367	20,0%	355	17,9%	392	18,1%	392	875	2.130	1,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,4%	1.260	20,9%	1.298	23,4%	1.314	20,4%	1.327	3.694	8.128	-12,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	28,6%	105	19,0%	120	25,0%	120	19,0%	120	362	685	-23,9%
	TURISME RURAL	24,8%	1.365	20,7%	1.418	23,6%	1.434	20,3%	1.447	4.055	8.813	-13,1%
ALBERG	22,6%	478	26,6%	453	22,6%	478	25,2%	478	1.254	3.616	11,8%	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,6%	5.285	42,1%	5.390	38,6%	5.833	39,0%	5.822	27.571	68.152	1,0%
	HOTEL (1-2*)	38,0%	532	33,9%	467	35,3%	573	27,6%	573	1.819	4.743	-21,8%
	HOTEL (3*)	68,3%	307	77,4%	307	68,3%	307	77,4%	307	2.632	7.131	13,4%
	HOTEL (4-5*)	61,7%	411	68,0%	411	36,5%	695	40,2%	695	3.094	8.383	10,2%
	HOTEL	53,2%	1.250	57,0%	1.185	42,2%	1.575	42,9%	1.575	7.545	20.257	1,5%
	CÀMPING	48,9%	2.690	46,1%	2.868	45,8%	2.868	46,1%	2.868	16.116	39.652	0,5%
	APARTAMENT	17,4%	387	19,0%	384	16,8%	399	18,4%	396	838	2.188	8,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,9%	731	17,7%	711	23,3%	749	17,0%	741	2.067	3.780	-27,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	12,0%	227	31,3%	242	11,2%	242	31,3%	242	1.006	2.275	179,1%
TURISME RURAL	21,0%	958	21,2%	953	20,3%	991	20,5%	983	3.073	6.056	0,1%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	NP
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,6%	47.704	62,5%	48.516	57,8%	50.786	60,6%	50.014	272.853	909.588	3,2%
	HOTEL (1-2*)	61,2%	1.862	62,3%	1.785	54,7%	2.081	53,4%	2.081	13.713	33.342	-2,4%
	HOTEL (3*)	64,7%	13.962	68,4%	15.126	57,8%	15.620	66,2%	15.620	90.836	310.224	14,5%
	HOTEL (4-5*)	62,1%	15.832	70,2%	16.256	59,0%	16.665	68,5%	16.665	91.474	342.542	16,0%
	HOTEL	63,2%	31.656	69,0%	33.167	58,2%	34.366	66,5%	34.366	196.023	686.107	14,3%
	CÀMPING	58,5%	15.984	48,6%	15.285	57,1%	16.356	47,7%	15.584	76.701	222.886	-20,5%
	APARTAMENT	29,3%	49	33,1%	49	29,3%	49	33,1%	49	74	486	12,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,8%	1.841	41,1%	2.251	41,1%	2.096	40,0%	2.314	14.395	27.775	7,4%
	HOTEL (1-2*)	46,8%	331	42,4%	322	46,8%	331	41,2%	331	1.712	4.095	-11,9%
	HOTEL (3*)	56,9%	231	58,1%	429	30,6%	429	58,1%	429	3.660	7.475	89,5%
	HOTEL (4-5*)	53,0%	470	61,1%	470	53,0%	470	61,1%	470	5.257	8.620	15,4%
	HOTEL	51,9%	1.032	55,1%	1.221	43,5%	1.230	54,7%	1.230	10.629	20.190	25,7%
	CÀMPING	NP	501	NP	501	NP	501	NP	501	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	20,4%	278	25,6%	309	17,4%	326	22,3%	354	1.085	2.373	39,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,0%	30	20,7%	35	19,2%	39	16,4%	44	114	217	-3,6%
TURISME RURAL	20,9%	308	25,1%	344	17,6%	365	21,7%	398	1.200	2.589	34,1%	
ALBERG	17,7%	144	NP	248	8,5%	298	NP	248	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,1%	13.256	69,0%	13.728	60,6%	14.233	66,6%	14.233	93.150	284.322	9,8%
	HOTEL (1-2*)	64,2%	1.488	66,0%	1.384	58,4%	1.635	55,9%	1.635	11.916	27.419	-4,3%
	HOTEL (3*)	66,0%	6.374	74,7%	6.950	58,4%	7.204	72,1%	7.204	50.903	155.733	23,3%
	HOTEL (4-5*)	65,8%	3.162	71,5%	3.162	65,8%	3.162	71,5%	3.162	18.983	67.801	8,6%
	HOTEL	65,7%	11.024	72,8%	11.496	60,4%	12.001	69,7%	12.001	81.802	250.953	15,5%
	CÀMPING	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP	NP
ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,4%	223	60,4%	412	26,1%	421	59,1%	421	2.601	7.460	125,9%
	HOTEL (1-2*)	NP	26	NP	17	NP	26	NP	26	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	35	NP	233	NP	233	NP	233	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP	106	NP	106	NP	NP	NP
	HOTEL	57,2%	167	65,1%	356	26,2%	365	63,5%	365	2.391	6.953	142,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,6%	41	33,0%	41	25,6%	41	33,0%	41	158	406	28,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL	26,1%	56	30,1%	56	26,1%	56	30,1%	56	211	506	15,5%	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,9%	13.397	60,7%	13.225	59,4%	14.430	58,8%	13.658	75.362	240.940	-6,3%
	HOTEL (1-2*)	55,9%	200	62,9%	227	41,1%	272	52,5%	272	1.040	4.286	27,9%
	HOTEL (3*)	74,1%	3.996	67,2%	4.585	64,6%	4.585	67,2%	4.585	24.560	92.482	4,1%
	HOTEL (4-5*)	60,4%	1.972	72,1%	1.883	60,4%	1.972	68,8%	1.972	13.439	40.731	14,0%
	HOTEL	69,1%	6.168	68,5%	6.695	62,4%	6.829	67,1%	6.829	39.039	137.498	7,5%
	CÀMPING	59,5%	7.229	52,8%	6.530	56,6%	7.601	50,5%	6.829	36.323	103.441	-19,9%
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,2%	704	40,0%	701	32,8%	733	38,3%	733	3.494	8.413	16,5%
	HOTEL (1-2*)	18,9%	89	21,3%	89	18,9%	89	21,3%	89	300	568	12,7%
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	33	NP	36	NP	36	NP	NP	NP
	HOTEL	29,2%	125	29,0%	122	29,2%	125	28,3%	125	570	1.062	-2,9%
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	29,0%	169	29,5%	169	27,2%	180	27,7%	180	603	1.494	1,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	22,3%	20	24,5%	20	11,8%	38	12,9%	38	88	147	9,7%
TURISME RURAL	28,3%	189	29,0%	189	24,5%	218	25,1%	218	690	1.642	2,3%	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,8%	7.772	64,6%	7.771	65,8%	8.011	62,7%	8.011	40.991	150.682	-4,7%
	HOTEL (1-2*)	40,8%	135	22,7%	135	40,8%	135	22,7%	135	561	918	-44,4%
	HOTEL (3*)	59,6%	985	65,5%	984	48,0%	1.224	52,6%	1.224	5.975	19.331	9,7%
	HOTEL (4-5*)	78,4%	2.957	80,8%	2.957	78,4%	2.957	80,8%	2.957	14.659	71.662	3,0%
	HOTEL	72,6%	4.077	75,2%	4.076	68,6%	4.316	71,0%	4.316	21.195	91.911	3,5%
	CÀMPING	62,9%	3.652	53,3%	3.652	62,9%	3.652	53,3%	3.652	19.745	58.441	-15,1%
	APARTAMENT	31,0%	43	25,6%	43	31,0%	43	25,6%	43	51	330	-17,5%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,2%	6.737	45,5%	6.680	47,4%	7.000	43,5%	6.989	39.375	91.203	-8,3%
	HOTEL (1-2*)	45,1%	1.418	48,4%	1.429	44,0%	1.451	47,6%	1.451	6.475	20.728	8,1%
	HOTEL (3*)	68,3%	1.256	61,3%	1.256	68,3%	1.256	61,3%	1.256	12.392	23.079	-10,3%
	HOTEL (4-5*)	65,2%	1.234	63,4%	1.234	65,2%	1.234	63,4%	1.234	10.973	23.479	-2,7%
	HOTEL	58,9%	3.908	57,2%	3.919	58,4%	3.941	56,9%	3.941	29.840	67.286	-2,5%
	CÀMPING	36,7%	2.413	28,7%	2.390	33,7%	2.628	26,1%	2.628	8.203	20.585	-22,5%
	APARTAMENT	30,2%	59	29,5%	55	29,2%	61	28,5%	57	165	487	-9,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,9%	228	30,3%	206	20,7%	241	26,7%	234	762	1.875	25,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	47,9%	129	29,4%	110	47,9%	129	25,1%	129	404	970	-47,7%
	TURISME RURAL	31,3%	357	30,0%	316	30,2%	370	26,1%	363	1.166	2.844	-15,2%
	ALBERG	NP	54	NP	43	NP	54	NP	54	NP	NP	NP
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,0%	13.279	56,5%	13.792	49,0%	14.112	55,2%	14.112	63.350	233.644	12,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	48,9%	2.607	54,6%	2.607	48,9%	2.607	54,6%	2.607	9.398	42.678	11,6%
	HOTEL (4-5*)	54,9%	7.741	65,6%	8.254	49,6%	8.574	63,1%	8.574	44.393	162.348	27,4%
	HOTEL	53,3%	10.387	62,9%	10.900	49,4%	11.220	61,1%	11.220	53.986	205.745	23,8%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernotacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,8%	13.810	62,6%	14.294	62,3%	14.356	62,2%	14.366	129.497	268.261	-0,1%
	HOTEL (1-2*)	66,9%	2.447	70,5%	2.395	66,9%	2.447	69,0%	2.447	24.781	50.663	3,1%
	HOTEL (3*)	86,8%	2.798	78,7%	2.798	86,2%	2.818	78,2%	2.818	31.754	66.087	-9,3%
	HOTEL (4-5*)	62,9%	5.228	67,1%	5.764	57,2%	5.754	67,1%	5.764	57.906	115.951	17,5%
	HOTEL	70,2%	10.473	70,8%	10.957	66,8%	11.019	70,3%	11.029	114.441	232.702	5,4%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	23,4%	291	43,2%	291	23,4%	291	43,2%	291	1.052	3.768	84,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,9%	1.290	55,8%	1.290	61,9%	1.290	55,8%	1.290	9.259	21.611	-9,8%
	HOTEL (1-2*)	53,7%	337	51,7%	337	53,7%	337	51,7%	337	1.795	5.227	-3,6%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP	NP
	HOTEL	62,0%	1.286	55,9%	1.286	62,0%	1.286	55,9%	1.286	9.247	21.583	-9,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	ALBERG	17,4%	651	31,3%	651	17,4%	651	31,3%	651	2.603	6.117	80,3%
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,8%	3.794	66,4%	3.793	69,8%	3.794	66,4%	3.794	33.584	75.613	-4,9%
	HOTEL (1-2*)	47,7%	792	62,3%	791	47,7%	792	62,2%	792	5.495	14.785	30,5%
	HOTEL (3*)	95,3%	1.164	79,9%	1.164	95,3%	1.164	79,9%	1.164	15.819	27.915	-16,1%
	HOTEL (4-5*)	63,3%	1.838	59,7%	1.838	63,3%	1.838	59,7%	1.838	12.269	32.913	-5,7%
	HOTEL	69,8%	3.794	66,4%	3.793	69,8%	3.794	66,4%	3.794	33.584	75.613	-4,9%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,1%	8.726	61,9%	9.211	59,3%	9.272	61,4%	9.282	86.654	171.037	3,6%
	HOTEL (1-2*)	81,9%	1.318	80,6%	1.267	81,9%	1.318	77,5%	1.318	17.491	30.651	-5,3%
	HOTEL (3*)	84,9%	1.249	80,6%	1.249	83,6%	1.269	79,4%	1.269	12.578	30.214	-5,0%
	HOTEL (4-5*)	62,6%	2.826	74,0%	3.362	52,8%	3.352	74,0%	3.362	41.541	74.641	40,6%
	HOTEL	72,5%	5.393	76,8%	5.878	65,8%	5.939	75,9%	5.949	71.610	135.506	15,6%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	23,4%	291	43,2%	291	23,4%	291	43,2%	291	1.052	3.768	84,3%
ALBERG	17,4%	651	31,3%	651	17,4%	651	31,3%	651	2.603	6.117	80,3%	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,0%	4.794	57,3%	4.747	58,0%	4.794	56,7%	4.798	39.806	81.545	-2,3%
	HOTEL (1-2*)	86,9%	634	81,2%	583	86,9%	634	74,7%	634	11.158	14.207	-14,1%
	HOTEL (3*)	75,6%	492	87,1%	492	75,6%	492	87,1%	492	6.052	12.858	15,3%
	HOTEL (4-5*)	57,4%	1.556	67,9%	1.560	57,4%	1.556	67,9%	1.560	13.366	31.777	18,5%
	HOTEL	67,7%	2.682	74,4%	2.635	67,7%	2.682	73,0%	2.686	30.576	58.842	8,0%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP	NP
	APARTAMENT	23,4%	291	43,2%	291	23,4%	291	43,2%	291	1.052	3.768	84,3%
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,5%	15.489	54,0%	15.647	53,7%	15.718	53,5%	15.804	92.807	253.447	0,1%
	HOTEL (1-2*)	54,0%	1.538	64,7%	1.468	54,0%	1.538	61,7%	1.538	7.724	28.487	14,3%
	HOTEL (3*)	85,1%	1.117	77,3%	1.166	81,3%	1.169	76,2%	1.183	9.497	27.050	-5,2%
	HOTEL (4-5*)	69,6%	3.278	60,5%	3.330	69,6%	3.278	60,2%	3.350	18.838	60.480	-11,7%
	HOTEL	68,5%	5.933	64,8%	5.964	67,9%	5.985	63,7%	6.071	36.059	116.018	-4,8%
	CÀMPING	46,0%	9.473	47,4%	9.650	45,1%	9.650	47,4%	9.650	56.634	137.207	5,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	50	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	24,8%	83	22,5%	33	24,8%	83	9,0%	83	113	223	-63,9%
	ALBERG	NP	23	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,5%	6.192	74,4%	6.276	79,8%	6.244	73,6%	6.340	60.085	140.053	-6,4%
	HOTEL (1-2*)	62,9%	675	58,5%	663	58,4%	727	53,4%	727	3.975	11.639	-8,6%
	HOTEL (3*)	83,1%	2.454	74,1%	2.454	83,1%	2.454	74,1%	2.454	23.885	54.531	-10,8%
	HOTEL (4-5*)	82,7%	3.047	78,2%	3.143	82,7%	3.047	78,2%	3.143	32.169	73.769	-2,4%
	HOTEL	80,7%	6.176	74,5%	6.260	80,0%	6.228	73,8%	6.324	60.029	139.939	-6,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP	NP
	ALBERG	19,6%	185	31,1%	185	7,9%	459	12,5%	459	719	1.724	58,2%

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,1%	7.126	59,2%	7.244	63,6%	7.178	59,0%	7.264	39.682	128.678	-6,1%
	HOTEL (1-2*)	64,7%	783	66,8%	783	64,7%	783	66,8%	783	3.726	15.685	3,3%
	HOTEL (3*)	84,5%	907	81,0%	973	79,9%	959	81,0%	973	8.098	23.635	2,9%
	HOTEL (4-5*)	69,4%	3.198	60,2%	3.250	69,4%	3.198	59,8%	3.270	17.796	58.688	-11,8%
	HOTEL	71,4%	4.888	65,3%	5.006	70,7%	4.940	65,0%	5.026	29.619	98.009	-6,4%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	23	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,6%	970	44,2%	947	43,5%	995	42,1%	995	4.715	12.569	-3,3%
	HOTEL (1-2*)	35,2%	240	47,4%	240	35,2%	240	47,4%	240	1.278	3.416	34,6%
	HOTEL (3*)	71,0%	254	76,5%	254	71,0%	254	76,5%	254	1.850	5.828	7,7%
	HOTEL (4-5*)	NP	24	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
	HOTEL	54,0%	518	62,4%	494	54,0%	518	59,5%	518	3.128	9.245	10,2%
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	26,7%	321	20,3%	315	25,8%	333	19,2%	333	924	1.921	-25,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	45,3%	41	38,3%	48	34,4%	54	34,1%	54	271	552	-0,9%
	TURISME RURAL	28,8%	362	22,7%	363	27,0%	387	21,3%	387	1.194	2.472	-21,1%
	ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP	NP
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,9%	1.350	37,9%	1.346	36,9%	1.425	35,2%	1.448	7.282	15.307	-2,9%
	HOTEL (1-2*)	40,2%	300	64,9%	300	37,2%	324	60,1%	324	1.981	5.842	61,5%
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	102	NP	146	NP	146	NP	NP	NP
	HOTEL	49,3%	653	59,3%	609	47,6%	677	53,4%	677	5.138	10.838	12,2%
	APARTAMENT	31,6%	51	38,0%	46	31,6%	51	34,2%	51	159	524	8,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	33,8%	458	21,8%	483	31,5%	491	20,9%	504	1.573	3.160	-31,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	17,3%	188	12,6%	208	15,8%	206	12,1%	216	413	784	-19,8%
	TURISME RURAL	29,0%	646	19,0%	691	26,9%	697	18,3%	720	1.985	3.944	-29,8%
	ALBERG	NP	86	NP	86	NP	92	NP	92	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,5%	99.899	59,1%	101.312	57,3%	105.359	57,1%	104.804	646.845	1.795.776	-0,9%
	HOTEL (1-2*)	58,4%	9.214	62,8%	9.027	56,3%	9.555	59,3%	9.555	67.084	169.994	5,3%
	HOTEL (3*)	70,7%	22.099	70,1%	23.312	65,5%	23.829	68,5%	23.843	172.980	490.226	4,6%
	HOTEL (4-5*)	65,2%	29.703	68,7%	30.780	62,3%	31.092	67,6%	31.283	220.909	634.785	9,2%
	HOTEL	66,2%	61.016	68,4%	63.119	62,6%	64.476	66,7%	64.681	460.973	1.295.005	6,9%
	CÀMPING	52,6%	36.938	44,6%	36.281	50,0%	38.836	42,5%	38.064	180.010	485.623	-16,7%
	APARTAMENT	32,1%	727	32,1%	740	30,5%	765	31,2%	761	2.082	7.132	1,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	29,1%	811	24,6%	764	27,5%	857	21,7%	863	2.643	5.631	-20,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	28,8%	407	19,5%	408	27,6%	425	18,3%	435	1.137	2.385	-32,1%
TURISME RURAL	29,0%	1.218	22,8%	1.172	27,5%	1.282	20,6%	1.298	3.779	8.015	-24,3%	
ALBERG	19,4%	2.400	30,3%	2.232	16,7%	2.781	25,8%	2.623	8.621	20.263	45,2%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,3%	3.697	39,6%	3.624	31,7%	4.231	34,0%	4.220	17.212	43.075	6,9%
	HOTEL (1-2*)	36,0%	383	45,4%	363	34,0%	405	40,7%	405	1.671	4.945	19,6%
	HOTEL (3*)	40,7%	208	50,2%	208	40,7%	208	50,2%	208	1.423	3.131	23,2%
	HOTEL (4-5*)	65,1%	537	62,6%	537	42,6%	821	40,9%	821	4.321	10.083	-3,9%
	HOTEL	50,7%	1.128	54,6%	1.108	39,9%	1.434	42,2%	1.434	7.415	18.160	5,8%
	CÀMPING	30,7%	2.231	34,3%	2.208	28,0%	2.446	30,9%	2.446	8.635	22.704	10,4%
	APARTAMENT	21,7%	75	26,0%	71	21,7%	75	26,0%	71	199	554	13,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,0%	181	25,4%	159	23,4%	194	21,6%	187	752	1.213	-10,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	28,3%	82	19,0%	78	28,3%	82	18,1%	82	211	445	-36,0%
TURISME RURAL	26,0%	263	23,3%	237	24,8%	276	20,5%	269	964	1.658	-19,3%	
ALBERG	NP	54	NP	43	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,1%	971	58,7%	971	62,0%	1.019	56,0%	1.019	7.608	17.112	-9,7%
	HOTEL (1-2*)	63,3%	160	51,5%	160	51,6%	196	42,1%	196	772	2.474	-18,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP	NP
	HOTEL	71,5%	752	67,1%	752	68,2%	788	64,0%	788	6.654	15.132	-6,1%
	CÀMPING	NP	138	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	29,3%	50	24,5%	50	23,6%	62	19,7%	62	175	367	-16,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	31	NP	31	NP	31	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	25,3%	81	24,0%	81	22,0%	93	20,9%	93	300	583	-5,2%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	72,6%	3.494	73,4%	4.634	72,6%	3.494	71,9%	4.731	44.850	102.053	34,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	28	85,1%	543	NP	28	85,1%	543	4.526	13.860	NP
	HOTEL (3*)	NP	60	78,7%	652	NP	60	73,7%	696	7.869	15.397	NP
	HOTEL (4-5*)	72,2%	3.406	70,6%	3.439	72,2%	3.406	69,5%	3.492	32.455	72.796	-1,3%
	HOTEL	72,6%	3.494	73,4%	4.634	72,6%	3.494	71,9%	4.731	44.850	102.053	34,0%
	ALBERG	NP	81	NP	81	NP	81	NP	81	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,6%	117.865	55,0%	120.930	54,0%	125.748	53,0%	125.413	735.229	1.994.454	-2,1%
	HOTEL (1-2*)	54,9%	10.969	58,7%	10.737	52,6%	11.442	55,1%	11.442	75.164	189.148	4,7%
	HOTEL (3*)	70,3%	23.216	70,0%	24.615	64,9%	25.144	68,5%	25.158	184.164	516.812	5,5%
	HOTEL (4-5*)	65,0%	30.644	68,6%	31.694	61,6%	32.317	66,9%	32.508	229.531	652.282	9,2%
	HOTEL	65,2%	64.829	67,5%	67.046	61,3%	68.903	65,5%	69.108	488.859	1.358.243	7,1%
	CÀMPING	51,2%	47.155	41,5%	47.781	47,7%	50.612	39,8%	49.840	228.110	594.455	-17,9%
	APARTAMENT	25,1%	1.481	24,4%	1.664	23,8%	1.556	23,4%	1.734	4.268	12.169	9,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,5%	3.570	21,8%	3.566	24,2%	3.759	20,5%	3.798	11.015	23.327	-14,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,7%	830	23,9%	873	22,3%	918	22,4%	933	2.977	6.261	1,9%
	TURISME RURAL	25,3%	4.400	22,2%	4.439	23,8%	4.677	20,8%	4.731	13.992	29.587	-11,5%
ALBERG	19,5%	3.268	30,8%	3.179	16,8%	3.803	27,2%	3.595	12.021	29.328	53,3%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,3%	22.057	53,8%	22.168	54,6%	22.314	53,2%	22.404	142.368	357.565	-2,2%
	HOTEL (1-2*)	62,4%	2.458	69,1%	2.337	62,4%	2.458	65,7%	2.458	20.467	48.453	5,4%
	HOTEL (3*)	82,2%	1.609	80,2%	1.658	78,7%	1.681	78,5%	1.695	15.549	39.908	0,6%
	HOTEL (4-5*)	66,5%	4.982	63,0%	5.038	66,5%	4.982	62,7%	5.058	34.153	95.214	-4,2%
	HOTEL	68,2%	9.049	67,7%	9.033	67,6%	9.121	66,4%	9.211	70.170	183.576	-0,8%
	CÀMPING	47,0%	12.515	44,4%	12.692	46,3%	12.692	44,4%	12.692	70.627	168.970	-4,2%
	APARTAMENT	23,4%	291	43,2%	291	23,4%	291	43,2%	291	1.052	3.768	84,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	37,6%	141	32,6%	91	37,6%	141	21,1%	141	333	891	-44,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	29,2%	61	19,7%	61	25,8%	69	17,4%	69	186	361	-32,4%
TURISME RURAL	35,1%	202	27,5%	152	33,7%	210	19,9%	210	519	1.252	-41,1%	
ALBERG	15,4%	259	24,7%	260	11,0%	360	17,8%	360	925	1.925	61,4%	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,1%	481	59,6%	499	53,4%	496	59,6%	499	3.431	8.927	12,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP	NP
	HOTEL	58,4%	443	64,4%	443	58,4%	443	64,4%	443	3.263	8.565	10,4%
	APARTAMENT	NP	20	NP	23	NP	20	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	10	NP	10	NP	10	NP	10	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	8	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	18	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	42,0%	9.289	--	--	39,5%	9.864	50.175	116.909	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	38,2%	1.118	--	--	34,7%	1.233	5.109	12.822	NP
	HOTEL (3*)	--	--	68,8%	990	--	--	68,8%	990	8.142	20.434	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	63,8%	914	--	--	47,6%	1.225	8.621	17.497	NP
	HOTEL	--	--	56,0%	3.022	--	--	49,1%	3.448	21.872	50.754	NP
	CÀMPING	--	--	43,7%	3.849	--	--	43,7%	3.849	20.835	50.490	NP
	APARTAMENT	--	--	17,0%	569	--	--	16,7%	581	1.311	2.907	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	21,2%	1.504	--	--	19,8%	1.608	4.679	9.568	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	30,8%	345	--	--	28,1%	378	1.479	3.191	NP
	TURISME RURAL	--	--	23,0%	1.849	--	--	21,4%	1.986	6.157	12.759	NP
ALBERG	--	--	36,8%	494	--	--	36,8%	494	2.147	5.449	NP	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits) Període comparat 01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP
	HOTEL (3*)	83,2%	263	74,7%	263	83,2%	263	74,7%	263	5.891	-10,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	NP
	HOTEL	78,6%	626	71,8%	626	78,6%	626	71,8%	626	13.480	-8,7%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	65,6%	1.395	65,0%	1.358	60,2%	1.520	58,1%	1.520	26.479	-3,6%
	HOTEL (3*)	65,9%	6.739	74,7%	7.108	60,0%	7.393	71,8%	7.393	159.191	19,5%
	HOTEL (4-5*)	62,2%	7.729	69,9%	7.915	59,1%	8.131	68,0%	8.131	165.892	15,1%
	HOTEL	64,0%	15.863	71,5%	16.380	59,6%	17.044	68,8%	17.044	351.562	15,4%
	CÀMPING	62,7%	6.496	61,9%	6.266	58,2%	6.999	57,2%	6.778	116.400	-4,8%
	APARTAMENT	37,1%	43	17,7%	46	33,9%	47	17,2%	47	243	-49,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,5%	11	29,5%	11	26,5%	11	29,5%	11	97	11,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	26,7%	22	30,9%	22	26,7%	22	30,9%	22	204	15,9%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
BERGUEDÀ (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	36,5%	294	39,8%	314	31,4%	342	36,5%	342	3.744	16,3%
	HOTEL (3*)	50,9%	130	57,8%	126	50,9%	130	55,9%	130	2.180	9,7%
	HOTEL	40,9%	424	45,0%	439	36,8%	472	41,8%	472	5.924	13,8%
	CÀMPING	50,4%	2.086	67,1%	2.431	41,6%	2.523	64,6%	2.523	48.924	55,2%
	APARTAMENT	8,3%	57	18,0%	55	7,7%	62	16,0%	62	297	108,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	29,9%	131	25,3%	144	28,6%	137	24,6%	148	1.094	-6,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	35,2%	49	25,5%	57	30,2%	57	25,5%	57	437	-15,5%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)
Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	38,9%	278	36,3%	244	36,1%	299	29,6%	299	2.658	-17,9%
	HOTEL (3*)	70,1%	163	78,2%	163	70,1%	163	78,2%	163	3.824	11,6%
	HOTEL (4-5*)	67,8%	221	73,6%	221	41,3%	363	44,8%	363	4.883	8,5%
	HOTEL	56,2%	662	60,3%	628	45,1%	825	45,9%	825	11.365	1,8%
	CÀMPING	56,4%	852	59,6%	913	52,6%	913	59,6%	913	16.333	13,4%
	APARTAMENT	13,3%	62	14,5%	62	12,7%	65	13,8%	65	269	8,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	11,9%	81	27,6%	78	11,5%	84	26,0%	83	646	123,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	12,3%	101	35,2%	110	11,3%	110	35,2%	110	1.162	210,7%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,4%	851	62,2%	807	54,8%	969	51,8%	969	15.066	-5,4%
	HOTEL (3*)	65,9%	6.584	75,2%	6.953	59,9%	7.238	72,2%	7.238	156.807	20,5%
	HOTEL (4-5*)	61,5%	7.279	70,8%	7.465	58,4%	7.670	68,9%	7.670	158.450	17,9%
	HOTEL	63,5%	14.714	72,3%	15.224	58,9%	15.877	69,4%	15.877	330.323	17,8%
	CÀMPING	66,1%	4.603	63,7%	4.408	64,3%	4.728	62,3%	4.507	84.288	-7,6%
	APARTAMENT	30,5%	5	45,1%	5	30,5%	5	45,1%	5	68	48,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	51,5%	198	48,5%	193	51,5%	198	47,2%	198	2.804	-8,3%
	HOTEL (3*)	57,7%	113	64,9%	212	30,8%	212	64,9%	212	4.127	110,8%
	HOTEL (4-5*)	80,3%	221	68,1%	221	80,3%	221	68,1%	221	4.516	-15,2%
	HOTEL	64,8%	532	61,0%	626	54,6%	631	60,5%	631	11.448	10,7%
	CÀMPING	NP	172	NP	172	NP	172	NP	172	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	22,6%	36	26,7%	39	18,7%	44	22,9%	45	310	25,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,7%	12	26,8%	15	17,4%	17	20,1%	20	121	35,6%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)
Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	65,4%	668	66,8%	612	58,2%	750	54,5%	750	12.261	-6,4%
	HOTEL (3*)	67,7%	3.120	77,7%	3.346	60,6%	3.486	74,6%	3.486	78.049	23,1%
	HOTEL (4-5*)	67,9%	1.438	75,8%	1.438	67,9%	1.438	75,8%	1.438	32.703	11,7%
	HOTEL	67,5%	5.226	76,0%	5.396	62,2%	5.674	72,3%	5.674	123.013	16,3%
	CÀMPING	NP	543	NP	543	NP	543	NP	543	NP	NP
	APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	9	NP	14	NP	14	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	18	NP	117	NP	117	NP	117	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	NP
	HOTEL	62,2%	86	70,4%	180	28,9%	185	68,3%	185	3.792	136,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,0%	4	45,0%	4	25,0%	4	45,0%	4	54	80,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,4%	92	59,1%	104	39,8%	128	48,0%	128	1.845	20,6%
	HOTEL (3*)	75,5%	1.913	77,6%	2.114	68,3%	2.114	77,6%	2.114	49.202	13,6%
	HOTEL (4-5*)	67,8%	967	76,1%	923	67,8%	967	72,6%	967	21.071	7,1%
	HOTEL	72,4%	2.972	76,5%	3.141	67,0%	3.209	74,9%	3.209	72.117	11,8%
	CÀMPING	75,7%	1.935	73,1%	1.740	71,1%	2.060	69,2%	1.839	38.156	-13,1%
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	19,3%	44	22,3%	44	19,3%	44	22,3%	44	295	15,7%
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	17	NP	19	NP	19	NP	NP
	HOTEL	32,9%	63	31,9%	61	32,9%	63	31,1%	63	587	-5,6%
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	28,7%	21	32,7%	21	27,3%	22	31,2%	22	206	14,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	20,7%	9	27,2%	9	10,9%	17	14,8%	17	75	35,0%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)
Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	46,8%	71	27,3%	71	46,8%	71	27,3%	71	582	-41,7%
	HOTEL (3*)	55,6%	461	71,4%	403	46,7%	548	52,4%	548	8.617	12,1%
	HOTEL (4-5*)	81,5%	1.247	81,2%	1.247	81,5%	1.247	81,2%	1.247	30.369	-0,4%
	HOTEL	73,4%	1.779	76,7%	1.721	70,0%	1.866	70,7%	1.866	39.568	1,0%
	CÀMPING	61,9%	1.155	59,7%	1.155	61,9%	1.155	59,7%	1.155	20.690	-3,5%
	APARTAMENT	33,8%	4	41,4%	4	33,8%	4	41,4%	4	50	22,4%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	51,3%	718	53,1%	723	50,1%	735	52,3%	735	11.530	4,5%
	HOTEL (3*)	72,2%	680	65,3%	680	72,2%	680	65,3%	680	13.315	-9,6%
	HOTEL (4-5*)	77,4%	626	74,8%	626	77,4%	626	74,8%	626	14.048	-3,3%
	HOTEL	66,4%	2.024	63,9%	2.029	65,8%	2.041	63,5%	2.041	38.894	-3,5%
	CÀMPING	36,8%	862	45,8%	851	34,0%	934	41,7%	934	11.683	22,8%
	APARTAMENT	41,4%	7	30,1%	8	41,4%	7	30,1%	8	72	-17,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,9%	30	36,3%	26	21,6%	32	30,9%	31	288	38,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	45,8%	61	38,0%	52	45,8%	61	32,4%	61	593	-29,3%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	NP
	HOTEL (3*)	48,2%	1.090	64,0%	1.090	48,2%	1.090	64,0%	1.090	20.940	32,8%
	HOTEL (4-5*)	50,5%	3.627	64,2%	3.857	45,6%	4.018	61,6%	4.018	74.307	35,3%
	HOTEL	49,9%	4.737	64,2%	4.967	46,1%	5.128	62,2%	5.128	95.626	34,7%
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)
Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	73,2%	1.275	76,6%	1.250	73,2%	1.275	75,1%	1.275	28.734	2,6%
	HOTEL (3*)	87,6%	1.417	85,0%	1.417	87,0%	1.427	84,4%	1.427	36.121	-3,0%
	HOTEL (4-5*)	77,5%	2.450	80,2%	2.719	70,2%	2.703	80,2%	2.719	65.440	14,9%
	HOTEL	79,2%	5.142	80,6%	5.386	75,3%	5.405	80,1%	5.421	130.296	6,6%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
	APARTAMENT	23,3%	72	34,7%	72	23,3%	72	34,7%	72	750	48,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	59,0%	176	55,0%	176	59,0%	176	55,0%	176	2.905	-6,7%
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	NP
	HOTEL	67,6%	655	70,5%	655	67,6%	655	70,5%	655	13.860	4,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	56,1%	413	75,8%	413	56,1%	413	75,8%	413	9.395	35,2%
	HOTEL (3*)	92,3%	569	85,8%	569	92,3%	569	85,8%	569	14.644	-7,1%
	HOTEL (4-5*)	71,1%	812	70,4%	812	71,1%	812	70,4%	812	17.159	-0,9%
	HOTEL	74,4%	1.794	76,5%	1.794	74,4%	1.794	76,5%	1.794	41.198	2,9%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	87,2%	686	82,9%	661	87,2%	686	79,9%	686	16.434	-8,4%
	HOTEL (3*)	89,1%	636	86,5%	636	87,7%	646	85,2%	646	16.504	-2,9%
	HOTEL (4-5*)	82,5%	1.371	86,0%	1.640	69,6%	1.624	86,0%	1.640	42.299	24,7%
	HOTEL	85,2%	2.693	85,4%	2.937	77,7%	2.956	84,4%	2.972	75.237	9,3%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
APARTAMENT	23,3%	72	34,7%	72	23,3%	72	34,7%	72	750	48,8%	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)
Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	92,8%	318	83,6%	293	92,8%	318	77,0%	318	7.345	-17,1%
	HOTEL (3*)	79,2%	249	89,6%	249	79,2%	249	89,6%	249	6.691	13,1%
	HOTEL (4-5*)	79,4%	728	91,6%	744	79,4%	728	91,6%	744	20.435	17,8%
	HOTEL	82,7%	1.295	89,3%	1.286	82,7%	1.295	87,6%	1.311	34.471	7,3%
	CàMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	NP	NP
	APARTAMENT	23,3%	72	34,7%	72	23,3%	72	34,7%	72	750	48,8%
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	64,2%	692	69,8%	688	64,2%	692	69,4%	692	14.411	8,2%
	HOTEL (3*)	90,6%	582	84,2%	607	87,0%	606	83,0%	615	15.315	-3,2%
	HOTEL (4-5*)	83,1%	1.593	72,1%	1.574	83,1%	1.593	71,2%	1.593	34.040	-14,3%
	HOTEL	80,0%	2.867	74,1%	2.869	79,4%	2.891	73,3%	2.900	63.766	-7,4%
	CàMPING	64,2%	3.120	56,3%	3.174	63,1%	3.174	56,3%	3.174	53.620	-10,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,8%	365	67,2%	358	65,1%	391	61,5%	391	7.218	-5,5%
	HOTEL (3*)	85,4%	1.103	82,1%	1.103	85,4%	1.103	82,1%	1.103	27.170	-3,8%
	HOTEL (4-5*)	91,1%	1.509	86,4%	1.557	91,1%	1.509	86,4%	1.557	40.363	-2,1%
	HOTEL	86,4%	2.977	82,6%	3.018	85,6%	3.003	81,7%	3.051	74.751	-3,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)
Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,7%	384	71,5%	384	69,7%	384	71,5%	384	8.240	2,7%
	HOTEL (3*)	91,2%	488	85,9%	521	86,9%	512	85,9%	521	13.434	0,7%
	HOTEL (4-5*)	82,8%	1.550	71,5%	1.531	82,8%	1.550	70,7%	1.550	32.854	-14,7%
	HOTEL	82,4%	2.422	74,6%	2.436	81,6%	2.446	74,0%	2.455	54.527	-8,9%
	CÀMPING*	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	37,4%	137	55,8%	137	37,4%	137	55,8%	137	2.294	49,4%
	HOTEL (3*)	82,0%	124	80,8%	124	82,0%	124	80,8%	124	3.006	-1,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	12	NP	0	NP	12	NP	12	NP	NP
	HOTEL	59,0%	273	67,7%	261	59,0%	273	64,7%	273	5.300	9,7%
	CÀMPING	NP	30	NP	30	NP	30	NP	30	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	22,8%	60	20,1%	59	22,1%	62	19,1%	62	356	-13,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	55,2%	18	40,5%	21	41,5%	24	35,4%	24	255	-14,8%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	43,3%	173	66,1%	173	40,1%	187	61,1%	187	3.430	52,6%
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	111	NP	111	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	52	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL	56,6%	358	64,0%	336	54,5%	372	57,8%	372	6.452	6,2%
	APARTAMENT	37,9%	7	31,6%	6	37,9%	7	26,7%	7	56	-29,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	37,1%	66	24,3%	67	35,0%	70	23,3%	70	488	-33,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	20,2%	78	14,7%	83	18,0%	87	14,0%	87	366	-22,2%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)
Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	64,8%	4.618	67,2%	4.551	62,3%	4.800	63,8%	4.800	91.803	2,3%
	HOTEL (3*)	72,6%	10.632	76,5%	11.025	68,2%	11.320	74,5%	11.329	253.173	9,3%
	HOTEL (4-5*)	71,0%	13.981	74,0%	14.443	67,9%	14.636	72,7%	14.700	320.744	7,6%
	HOTEL	70,6%	29.231	73,9%	30.018	67,1%	30.756	72,0%	30.829	665.720	7,5%
	CÀMPING	60,9%	11.672	59,2%	11.484	57,8%	12.300	56,3%	12.079	203.916	-4,3%
	APARTAMENT	29,7%	129	28,4%	132	28,8%	133	27,9%	134	1.121	-2,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	31,8%	110	27,9%	106	30,2%	116	25,9%	115	892	-15,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,8%	178	24,7%	174	29,2%	187	23,0%	187	1.291	-21,2%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	40,6%	202	49,6%	190	38,6%	213	44,3%	213	2.830	14,8%
	HOTEL (3*)	49,8%	105	55,7%	105	49,8%	105	55,7%	105	1.753	11,9%
	HOTEL (4-5*)	69,3%	326	69,9%	326	48,3%	468	48,7%	468	6.838	0,9%
	HOTEL	56,9%	633	61,3%	621	45,8%	786	48,4%	786	11.422	5,7%
	CÀMPING	35,9%	755	59,2%	744	32,8%	827	53,2%	827	13.211	62,3%
	APARTAMENT	24,2%	7	22,6%	8	24,2%	7	22,6%	8	54	6,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,3%	25	26,2%	21	21,8%	27	21,6%	26	168	-4,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	28,4%	34	28,9%	32	28,4%	34	27,2%	34	278	-4,2%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	64,1%	91	55,0%	91	53,5%	109	45,9%	109	1.500	-14,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	NP
	HOTEL	82,9%	387	80,0%	387	79,2%	405	76,4%	405	9.286	-3,5%
	CÀMPING	NP	46	NP	46	NP	46	NP	46	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	28,3%	7	28,0%	7	22,0%	9	21,8%	9	59	-1,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)
Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	88,8%	250	NP	14	88,8%	250	6.663	NP
	HOTEL (3*)	NP	33	77,1%	323	NP	33	69,7%	357	7.467	NP
	HOTEL (4-5*)	81,4%	1.698	81,4%	1.718	81,4%	1.698	80,2%	1.745	41.969	1,2%
	HOTEL	81,6%	1.745	81,6%	2.291	81,6%	1.745	79,5%	2.352	56.098	31,4%
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,5%	5.569	63,0%	5.482	57,9%	5.820	59,3%	5.820	103.599	2,6%
	HOTEL (3*)	72,3%	11.162	76,2%	11.650	67,5%	11.949	74,2%	11.958	266.310	10,0%
	HOTEL (4-5*)	71,1%	14.454	73,9%	14.902	67,4%	15.251	71,9%	15.315	330.435	7,1%
	HOTEL	69,6%	31.185	72,9%	32.034	65,8%	33.020	70,5%	33.093	700.344	7,5%
	CÀMPING	59,0%	14.942	60,5%	15.160	54,9%	16.068	57,8%	15.847	274.995	4,0%
	APARTAMENT	20,7%	248	21,2%	297	19,7%	260	20,3%	309	1.885	22,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,4%	439	26,1%	447	24,0%	465	24,6%	475	3.504	4,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	27,0%	367	28,8%	386	24,1%	412	26,8%	415	3.342	12,4%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	71,2%	1.169	73,4%	1.140	71,2%	1.169	71,6%	1.169	25.112	0,5%
	HOTEL (3*)	87,2%	831	85,7%	856	83,7%	865	83,9%	874	22.006	1,3%
	HOTEL (4-5*)	82,3%	2.390	77,7%	2.387	82,3%	2.390	77,1%	2.406	55.639	-5,7%
	HOTEL	80,3%	4.390	78,2%	4.383	79,6%	4.424	77,0%	4.449	102.757	-2,8%
	CÀMPING	62,9%	4.313	57,9%	4.367	62,2%	4.367	57,9%	4.367	75.833	-6,9%
	APARTAMENT	23,3%	72	34,7%	72	23,3%	72	34,7%	72	750	48,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	48,1%	14	38,7%	13	48,1%	14	35,9%	14	151	-25,3%
TURISME RURAL (HAB.)	30,1%	27	22,4%	27	26,3%	31	19,5%	31	181	-25,8%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)
Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	NP
	HOTEL	59,6%	244	67,2%	244	59,6%	244	67,2%	244	4.916	12,6%
	APARTAMENT	NP	3	NP	4	NP	3	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	43,5%	618	--	0	39,6%	678	8.051	NP
	HOTEL (3*)	--	--	73,2%	499	--	0	73,2%	499	10.957	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	70,3%	459	--	0	52,5%	615	9.692	NP
	HOTEL	--	--	60,7%	1.576	--	0	53,4%	1.792	28.700	NP
	CÀMPING	--	--	59,3%	1.245	--	0	59,3%	1.245	22.155	NP
	APARTAMENT	--	--	14,2%	110	--	0	13,8%	113	467	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	25,7%	197	--	0	23,9%	212	1.518	NP
TURISME RURAL (HAB.)	--	--	34,6%	155	--	0	31,4%	171	1.613	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits) Període comparat 01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)		Percentatge de pernoctacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,5%	61,5%	6,4%	5,7%	1,2%	1,1%	9,2%	9,2%	1,5%	1,6%	3,6%	3,7%	1,1%	1,1%	2,5%	2,7%	0,4%	0,4%	2,9%	2,7%	0,9%	0,8%	0,4%	0,4%	1,2%	1,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	9,1%	7,5%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	57,6%	57,3%	6,8%	6,4%	0,7%	0,9%	8,0%	7,4%	1,8%	2,1%	4,0%	4,3%	1,5%	1,5%	2,5%	2,3%	0,6%	0,5%	3,2%	3,1%	1,0%	0,8%	0,4%	0,4%	1,6%	1,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	10,3%	11,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
MARESME	HOTEL	59,5%	61,5%	6,4%	5,7%	1,2%	1,1%	9,2%	9,2%	1,5%	1,6%	3,6%	3,7%	1,1%	1,1%	2,5%	2,7%	0,4%	0,4%	2,9%	2,7%	0,9%	0,8%	0,4%	0,4%	1,2%	1,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	9,1%	7,5%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,9%	42,1%	9,9%	12,9%	1,5%	1,3%	8,1%	8,6%	3,1%	7,0%	4,7%	7,5%	2,0%	2,1%	1,0%	1,7%	0,4%	0,6%	1,7%	2,6%	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	1,8%	1,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	8,0%	11,2%
	HOTEL (1-2*)	52,9%	48,0%	3,6%	6,6%	0,3%	0,8%	12,0%	10,1%	4,3%	5,5%	11,7%	8,4%	0,6%	0,5%	1,7%	4,3%	0,7%	1,9%	0,7%	2,2%	0,8%	0,3%	0,4%	0,9%	1,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	8,5%	9,3%
	HOTEL (3*)	41,7%	28,1%	11,9%	12,5%	1,6%	1,3%	7,6%	7,5%	5,0%	10,7%	5,7%	7,7%	1,6%	1,3%	1,5%	2,1%	0,4%	0,7%	2,4%	3,2%	0,7%	0,5%	0,4%	0,4%	2,9%	1,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	16,5%	22,0%
	HOTEL (4-5*)	30,7%	26,3%	20,2%	23,9%	3,3%	2,5%	9,6%	8,8%	4,2%	6,7%	6,7%	7,2%	4,7%	3,6%	1,4%	1,5%	0,9%	0,6%	3,2%	4,1%	0,5%	0,4%	1,1%	0,6%	3,2%	2,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	9,9%	10,9%
	HOTEL	37,3%	28,7%	15,3%	17,7%	2,4%	1,8%	8,9%	8,3%	4,5%	8,3%	6,7%	7,5%	3,0%	2,4%	1,5%	1,9%	0,7%	0,7%	2,7%	3,6%	0,6%	0,4%	0,7%	0,6%	2,9%	2,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	12,7%	15,6%
	CAMPING	89,5%	74,8%	1,0%	1,3%	0,0%	0,0%	6,8%	9,3%	0,6%	3,6%	1,3%	7,3%	0,3%	1,6%	0,1%	1,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%
	APARTAMENT	85,3%	52,7%	0,0%	2,6%	0,0%	0,2%	3,4%	12,7%	0,2%	1,5%	11,0%	15,1%	0,0%	2,1%	0,0%	1,0%	0,0%	1,6%	0,1%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	8,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,9%	99,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	
	TURISME RURAL (HAB.)	85,0%	85,7%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	3,9%	2,1%	4,2%	1,2%	2,4%	2,9%	0,9%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,2%	0,3%	0,4%	2,3%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	
	TURISME RURAL	93,3%	94,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	1,9%	0,8%	1,7%	0,6%	1,0%	1,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	
ALBERG	99,8%	91,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	5,2%		
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	92,5%	91,1%	0,7%	0,8%	0,1%	0,1%	2,4%	2,9%	1,1%	1,5%	1,1%	1,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,0%
	HOTEL (1-2*)	60,2%	74,6%	2,8%	3,1%	0,1%	0,8%	6,0%	6,6%	7,2%	1,7%	8,3%	3,0%	0,7%	0,5%	2,6%	2,2%	0,1%	0,6%	0,6%	0,9%	4,0%	0,6%	1,4%	0,3%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	5,6%	4,7%	
	HOTEL (3*)	62,8%	71,7%	5,8%	2,7%	1,0%	0,4%	7,8%	13,5%	2,2%	1,6%	4,1%	2,3%	1,2%	0,8%	1,8%	1,3%	0,2%	0,3%	2,2%	1,3%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	2,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	2,2%	8,0%	2,8%
	HOTEL	61,5%	73,2%	4,3%	2,9%	0,5%	0,6%	6,9%	10,0%	4,7%	1,7%	6,2%	2,7%	0,9%	0,7%	2,2%	1,7%	0,2%	0,5%	1,4%	1,1%	2,2%	0,4%	0,9%	0,3%	1,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	6,8%	3,8%
	HOTEL	96,5%	94,5%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	1,3%	1,8%	0,8%	1,7%	0,6%	0,8%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	
	CAMPING	85,4%	81,9%	0,0%	1,7%	0,0%	0,2%	8,3%	3,1%	2,1%	1,1%	3,4%	5,8%	0,0%	1,4%	0,0%	0,4%	0,0%	1,1%	0,9%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,4%	
	APARTAMENT	93,2%	96,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	
	TURISME RURAL (CASA.)	93,0%	85,3%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,4%	2,6%	0,8%	1,3%	0,4%	1,9%	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	5,1%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	
	TURISME RURAL (HAB.)	93,2%	95,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	5,8%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	
	TURISME RURAL	99,4%	91,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,9%	0,0%	0,0%	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	4,2%	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernactacions per mercat

	Percentatge de pernactacions per mercat																																
	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	82,9%	78,5%	2,6%	3,1%	0,4%	0,4%	4,3%	4,6%	2,1%	2,4%	2,5%	3,4%	0,5%	0,7%	0,8%	1,2%	0,1%	0,2%	0,7%	1,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	1,9%	3,4%	
	HOTEL (1-2*)	93,7%	79,7%	0,8%	2,4%	0,1%	0,3%	1,2%	4,4%	0,6%	2,4%	1,3%	2,9%	0,1%	0,3%	0,3%	1,8%	0,1%	0,6%	0,2%	1,0%	0,3%	0,4%	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	3,4%	
	HOTEL (3*)	63,1%	69,4%	6,8%	3,9%	1,1%	0,7%	8,2%	5,1%	2,5%	2,7%	3,9%	2,7%	0,9%	0,7%	3,2%	4,2%	0,2%	0,3%	2,1%	2,4%	0,5%	1,0%	0,4%	0,2%	2,3%	0,8%	0,1%	1,0%	0,2%	0,1%	4,4%	4,8%
	HOTEL (4-5*)	53,5%	44,6%	10,4%	13,8%	2,8%	2,7%	7,0%	8,6%	2,5%	2,9%	4,9%	5,8%	1,9%	1,5%	1,6%	1,9%	0,5%	0,4%	4,4%	4,8%	0,6%	0,6%	1,0%	0,6%	3,0%	2,1%	0,1%	0,2%	0,1%	1,7%	5,8%	7,7%
	HOTEL	68,7%	61,6%	6,3%	7,6%	1,5%	1,4%	5,6%	6,4%	1,9%	2,7%	3,5%	4,0%	1,1%	0,9%	1,7%	2,7%	0,3%	0,4%	2,4%	3,1%	0,4%	0,7%	0,5%	0,4%	2,0%	1,2%	0,1%	0,4%	0,1%	0,7%	3,8%	5,7%
	CAMPING	87,1%	86,2%	1,3%	1,1%	0,0%	0,0%	4,5%	4,3%	2,3%	2,6%	2,5%	3,3%	0,4%	0,7%	0,5%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,0%	
	APARTAMENT	93,7%	76,8%	0,0%	2,2%	0,0%	0,2%	0,9%	4,3%	5,0%	2,4%	0,3%	6,6%	0,0%	1,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,3%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	3,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,9%	99,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	92,9%	61,5%	0,5%	3,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,3%	3,1%	0,2%	1,8%	1,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	30,5%	
TURISME RURAL	98,9%	85,4%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,4%	0,1%	0,3%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,5%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,1%	38,9%	11,1%	14,2%	1,6%	1,4%	7,2%	8,6%	3,5%	7,5%	4,9%	7,7%	2,3%	2,3%	1,0%	1,6%	0,5%	0,6%	1,9%	2,7%	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	2,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	8,8%	12,0%
	HOTEL (1-2*)	50,4%	47,0%	4,1%	8,1%	0,3%	1,0%	12,6%	10,2%	5,4%	7,0%	14,7%	9,1%	0,7%	0,6%	1,5%	4,4%	0,9%	2,4%	0,6%	2,0%	0,5%	0,2%	0,3%	0,9%	1,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	6,3%	6,7%
	HOTEL (3*)	41,9%	27,9%	12,0%	12,7%	1,6%	1,3%	7,5%	7,6%	5,1%	10,9%	5,7%	7,7%	1,5%	1,3%	1,5%	2,1%	0,4%	0,7%	2,4%	3,1%	0,7%	0,4%	0,3%	0,4%	2,8%	1,8%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	16,4%	22,2%
	HOTEL (4-5*)	29,4%	25,6%	21,3%	24,6%	3,4%	2,5%	8,8%	8,8%	4,4%	6,9%	6,9%	7,3%	5,0%	3,7%	1,2%	1,3%	0,9%	0,6%	3,3%	4,1%	0,5%	0,4%	1,1%	0,6%	3,3%	2,6%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	10,3%	10,6%
	HOTEL	36,2%	27,7%	16,1%	18,4%	2,4%	1,8%	8,4%	8,3%	4,7%	8,7%	6,8%	7,6%	3,2%	2,4%	1,4%	1,8%	0,7%	0,7%	2,7%	3,6%	0,6%	0,4%	0,7%	0,5%	3,0%	2,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	12,8%	15,7%
	CAMPING	92,3%	73,4%	0,5%	1,2%	0,0%	0,0%	4,6%	9,6%	0,7%	3,9%	0,9%	7,8%	0,4%	1,8%	0,2%	1,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	
	APARTAMENT	26,5%	3,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	10,9%	34,2%	1,0%	0,1%	61,1%	35,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	26,7%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79,5%	76,8%	2,3%	3,3%	0,6%	0,5%	4,3%	3,6%	1,1%	2,2%	2,7%	3,3%	0,6%	0,8%	1,6%	1,1%	0,2%	0,2%	1,8%	3,0%	0,7%	1,0%	0,5%	0,4%	0,7%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	3,2%	2,9%
	HOTEL (1-2*)	82,3%	79,3%	1,2%	1,1%	0,0%	0,1%	3,2%	4,1%	0,9%	1,1%	4,2%	3,7%	0,2%	0,9%	1,5%	1,4%	0,0%	0,1%	0,3%	2,9%	1,9%	1,3%	0,6%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	3,5%
	HOTEL (3*)	61,0%	51,8%	3,9%	6,9%	0,8%	1,1%	6,9%	6,7%	1,8%	4,1%	4,9%	4,7%	0,8%	1,1%	3,4%	2,5%	0,6%	0,7%	8,0%	8,4%	0,9%	2,8%	0,4%	0,5%	2,0%	1,3%	0,6%	0,2%	0,2%	0,2%	4,3%	6,9%
	HOTEL (4-5*)	66,9%	85,1%	4,2%	2,9%	1,6%	0,7%	7,4%	3,1%	0,7%	0,9%	3,2%	1,8%	1,4%	0,5%	2,6%	0,8%	0,4%	0,1%	1,8%	1,0%	0,8%	0,3%	1,2%	0,2%	1,3%	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,5%	6,2%	1,5%
	HOTEL	69,9%	71,6%	3,3%	4,0%	0,9%	0,7%	6,1%	4,6%	1,0%	2,1%	3,9%	3,3%	0,9%	0,8%	2,5%	1,6%	0,4%	0,3%	2,9%	4,2%	1,1%	1,4%	0,8%	0,3%	1,1%	0,7%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	4,9%	3,9%
	CAMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	97,2%	98,0%	2,9%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	83,0%	86,5%	1,8%	1,6%	0,0%	0,0%	1,1%	2,2%	6,0%	1,2%	3,5%	2,7%	2,0%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,2%	0,6%	0,4%	1,8%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	
TURISME RURAL	95,5%	97,1%	2,7%	1,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,7%	0,1%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%		
ALBERG	99,6%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	45,3%	35,8%	10,1%	12,2%	1,5%	1,1%	7,5%	8,1%	3,7%	5,3%	6,4%	8,3%	1,9%	2,0%	1,2%	2,4%	0,7%	0,8%	2,0%	2,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,6%	2,6%	2,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	16,0%
	HOTEL (1-2*)	46,8%	45,8%	4,4%	8,5%	0,3%	1,1%	14,2%	10,5%	6,1%	7,4%	15,3%	8,4%	0,7%	0,6%	1,6%	4,4%	1,0%	2,5%	0,6%	2,1%	0,4%	0,2%	0,3%	1,0%	1,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	6,6%	7,0%	
	HOTEL (3*)	33,4%	29,9%	10,5%	12,3%	1,5%	1,2%	7,3%	7,5%	4,8%	5,5%	5,8%	8,1%	1,9%	1,5%	1,4%	2,7%	0,5%	0,6%	2,8%	2,8%	0,9%	0,4%	0,5%	0,5%	3,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	25,6%	25,4%	
	HOTEL (4-5*)	37,1%	28,4%	18,0%	19,0%	2,9%	1,6%	6,9%	7,4%	2,7%	4,7%	7,3%	8,4%	3,7%	3,7%	1,2%	1,5%	1,4%	1,0%	2,3%	3,7%	0,4%	0,7%	0,7%	0,6%	3,8%	4,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	11,6%	14,7%	
	HOTEL	36,2%	31,2%	11,9%	13,7%	1,8%	1,3%	8,1%	7,8%	4,4%	5,5%	7,5%	8,2%	2,3%	2,0%	1,4%	2,5%	0,8%	0,9%	2,4%	2,9%	0,7%	0,4%	0,5%	0,6%	3,1%	2,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	19,1%	20,5%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,1%	54,2%	9,9%	9,9%	2,8%	1,8%	7,6%	7,8%	2,7%	4,7%	5,5%	5,6%	2,1%	1,2%	1,7%	2,5%	0,6%	0,7%	4,5%	4,3%	0,7%	0,6%	1,1%	0,5%	3,8%	1,8%	0,2%	0,1%	0,3%	0,6%	4,2%	3,6%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	45,4%	51,7%	11,3%	9,9%	3,2%	2,0%	8,8%	8,3%	2,8%	5,0%	6,2%	5,9%	2,4%	1,3%	2,0%	2,7%	0,7%	0,7%	5,2%	4,6%	0,9%	0,7%	1,3%	0,5%	4,4%	1,9%	0,3%	0,2%	0,3%	0,7%	4,9%	3,9%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	88,5%	0,0%	11,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	95,4%	88,0%	0,3%	9,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	2,0%	0,3%	1,2%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,7%	50,2%	4,9%	8,1%	1,0%	0,8%	7,4%	8,5%	1,7%	8,6%	3,0%	7,2%	0,8%	1,5%	1,1%	1,2%	0,2%	0,4%	2,0%	1,8%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	1,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	4,1%	9,8%	
	HOTEL (1-2*)	65,7%	47,4%	2,8%	6,9%	0,4%	0,9%	4,0%	9,7%	1,9%	4,9%	15,4%	14,6%	0,5%	0,4%	1,1%	4,5%	0,2%	2,6%	0,7%	1,3%	0,6%	0,2%	0,0%	0,4%	1,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	5,2%	6,0%	
	HOTEL (3*)	50,8%	28,8%	9,3%	11,5%	1,4%	1,1%	9,6%	6,6%	3,7%	16,4%	5,3%	7,2%	1,3%	0,8%	2,3%	1,1%	0,4%	0,7%	3,2%	2,2%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	2,9%	1,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	8,6%	21,1%	
	HOTEL (4-5*)	47,6%	37,2%	11,3%	18,3%	3,4%	2,4%	7,5%	9,6%	2,2%	4,3%	5,7%	6,0%	2,3%	2,2%	1,8%	1,7%	0,5%	0,5%	5,0%	5,2%	0,6%	0,5%	1,1%	0,6%	3,4%	2,2%	0,1%	0,2%	0,1%	1,1%	7,3%	7,9%	
	HOTEL	50,3%	31,8%	9,7%	13,4%	1,9%	1,5%	8,8%	7,6%	3,2%	12,5%	5,7%	7,1%	1,6%	1,2%	2,1%	1,4%	0,4%	0,7%	3,7%	3,1%	0,6%	0,4%	0,6%	0,4%	3,0%	1,7%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	8,1%	16,7%	
	CÀMPING	92,9%	74,6%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	5,9%	9,6%	0,2%	3,4%	0,4%	7,5%	0,0%	1,8%	0,0%	0,9%	0,0%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	
MOIANÉS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	91,3%	82,3%	2,6%	1,1%	0,1%	0,1%	1,7%	3,5%	1,2%	3,5%	0,9%	4,2%	0,3%	0,7%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%	0,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	3,4%	
	HOTEL (1-2*)	95,2%	91,9%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	1,8%	0,7%	0,9%	1,0%	1,3%	0,1%	0,3%	0,3%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,9%	0,6%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,1%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	78,2%	80,3%	3,2%	3,5%	0,8%	0,6%	3,4%	4,9%	1,3%	1,2%	2,6%	2,1%	0,8%	0,5%	1,1%	1,1%	0,1%	0,1%	2,6%	1,9%	0,6%	0,3%	0,6%	0,2%	1,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	3,2%	2,4%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	91,0%	90,3%	9,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	
	TURISME RURAL (HAB.)	76,3%	79,5%	6,8%	0,6%	0,0%	0,0%	1,3%	4,8%	2,5%	1,4%	2,4%	0,7%	6,9%	1,1%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	2,3%	0,1%	1,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,2%	
	TURISME RURAL	89,8%	89,3%	8,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,4%	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,1%	38,5%	16,6%	22,0%	1,2%	1,9%	4,3%	6,8%	4,4%	5,8%	3,7%	7,1%	4,5%	2,8%	0,3%	1,4%	0,4%	0,6%	0,2%	2,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	1,2%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,5%
HOTEL (1-2*)	74,3%		82,0%	2,9%	1,9%	0,5%	0,3%	4,5%	2,7%	2,4%	5,2%	6,5%	3,1%	0,5%	0,2%	1,2%	1,0%	0,2%	0,4%	0,8%	0,4%	0,9%	0,3%	0,4%	0,2%	1,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	1,8%	
HOTEL (3*)	90,9%		31,9%	0,0%	8,6%	0,0%	1,0%	1,7%	7,6%	1,4%	11,9%	0,3%	6,9%	2,2%	1,0%	0,3%	2,3%	0,4%	1,1%	0,2%	4,6%	0,8%	0,6%	0,0%	0,3%	0,5%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	19,4%	
HOTEL (4-5*)	12,2%		10,1%	37,5%	43,0%	2,7%	3,6%	6,7%	4,6%	8,3%	5,9%	7,2%	6,8%	8,4%	4,5%	0,5%	1,5%	0,9%	0,6%	0,3%	3,8%	0,3%	0,2%	0,7%	0,4%	2,5%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,7%	12,9%	
HOTEL	28,9%		15,4%	29,4%	35,3%	2,1%	3,0%	5,7%	5,2%	6,8%	7,2%	5,8%	6,8%	7,0%	3,7%	0,5%	1,7%	0,8%	0,7%	0,3%	3,9%	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	2,1%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	14,2%	
CÀMPING	93,6%		75,1%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	2,5%	9,0%	1,3%	3,7%	0,6%	7,3%	1,4%	1,5%	0,1%	1,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%		
APARTAMENT	28,6%	4,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	4,1%	50,4%	1,0%	0,1%	65,8%	43,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%		
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,1%	64,6%	4,8%	4,5%	0,5%	0,5%	15,8%	10,4%	1,9%	1,8%	4,8%	4,5%	0,7%	1,4%	1,9%	2,5%	0,2%	0,3%	1,4%	1,6%	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%	0,6%	0,1%	0,1%	0,0%	1,2%	6,4%	5,3%	
	HOTEL (1-2*)	76,4%	75,4%	1,7%	3,9%	0,1%	0,1%	7,6%	8,3%	0,3%	0,5%	1,9%	2,8%	0,1%	0,9%	0,3%	3,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	3,3%		
	HOTEL (3*)	60,9%	59,4%	5,7%	5,4%	0,6%	0,7%	8,7%	8,2%	1,7%	1,9%	4,2%	4,1%	1,2%	1,1%	2,2%	2,5%	0,5%	0,7%	3,5%	3,4%	0,8%	0,7%	0,3%	0,4%	1,2%	1,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	8,4%	10,1%	
	HOTEL (4-5*)	53,5%	55,9%	4,1%	5,5%	1,2%	1,3%	20,3%	12,4%	1,2%	1,2%	2,6%	3,3%	1,2%	1,0%	3,9%	2,5%	0,2%	0,3%	1,9%	2,7%	0,6%	0,8%	0,8%	0,5%	0,6%	0,8%	0,5%	0,3%	0,0%	4,5%	7,2%	7,1%	
	HOTEL	62,6%	63,1%	4,0%	5,0%	0,7%	0,7%	12,4%	9,7%	1,1%	1,3%	3,0%	3,4%	0,9%	1,0%	2,3%	2,8%	0,3%	0,4%	2,0%	2,2%	0,6%	0,7%	0,4%	0,3%	0,8%	0,8%	0,2%	0,1%	0,1%	1,6%	8,6%	6,9%	
	CÀMPING	48,8%	65,7%	7,4%	3,4%	0,0%	0,0%	26,1%	13,8%	4,2%	3,7%	10,1%	8,2%	0,4%	2,3%	1,1%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,8%		
	APARTAMENT	86,6%	85,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	5,0%	4,1%	0,5%	1,2%	7,6%	7,7%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	92,2%	91,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	8,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	
	TURISME RURAL (HAB.)	94,8%	81,4%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	5,1%	5,9%	0,1%	2,7%	0,0%	3,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	
	TURISME RURAL	93,6%	87,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	6,2%	2,0%	0,1%	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%	5,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,9%	31,1%	16,0%	17,8%	3,1%	2,0%	9,0%	10,6%	4,7%	10,2%	6,4%	7,7%	2,9%	3,1%	1,1%	1,3%	0,5%	0,5%	3,0%	3,9%	0,4%	0,4%	1,0%	0,6%	2,7%	1,9%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	8,3%	8,7%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	26,3%	16,9%	29,0%	18,3%	3,1%	1,9%	5,9%	9,7%	10,9%	18,0%	8,6%	7,8%	0,4%	1,6%	0,4%	2,0%	0,2%	0,7%	0,2%	5,4%	0,4%	0,7%	0,0%	0,4%	3,3%	2,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	11,3%	14,1%	
	HOTEL (4-5*)	30,0%	28,3%	16,9%	20,5%	4,0%	2,3%	11,3%	11,0%	3,6%	8,9%	7,0%	7,5%	4,5%	3,7%	1,5%	1,1%	0,8%	0,5%	4,8%	4,2%	0,6%	0,3%	1,5%	0,7%	3,4%	2,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	9,8%	8,6%	
	HOTEL	29,3%	26,0%	19,6%	20,0%	3,8%	2,2%	10,0%	10,7%	5,3%	10,8%	7,3%	7,5%	3,6%	3,2%	1,3%	1,3%	0,6%	0,5%	3,7%	4,5%	0,5%	0,4%	1,2%	0,6%	3,4%	2,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	10,1%	9,7%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54.9%	51.9%	8.1%	7.8%	1.1%	4.0%	7.9%	8.5%	2.1%	1.9%	5.6%	6.5%	1.4%	0.8%	3.1%	4.6%	0.4%	1.5%	5.4%	5.3%	1.1%	0.9%	0.9%	0.4%	1.7%	1.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	6.0%
	HOTEL (1-2*)	58.2%	55.7%	6.5%	2.9%	0.4%	0.1%	8.6%	9.7%	1.0%	2.8%	6.0%	4.3%	0.3%	0.2%	4.5%	6.4%	0.2%	5.1%	2.0%	2.0%	0.5%	1.4%	0.6%	0.2%	1.0%	0.3%	0.3%	0.1%	0.5%	0.6%	9.4%	8.4%	
	HOTEL (3*)	52.7%	47.4%	11.2%	8.9%	0.6%	0.6%	7.2%	10.9%	2.2%	2.6%	3.5%	6.7%	1.8%	1.3%	2.6%	5.5%	0.9%	1.2%	4.3%	7.5%	1.8%	1.1%	0.1%	0.3%	1.6%	1.3%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	9.3%	4.5%	
	HOTEL (4-5*)	40.2%	43.5%	9.8%	11.3%	2.3%	8.7%	9.3%	7.8%	2.3%	1.2%	8.0%	7.9%	2.1%	0.8%	4.2%	4.3%	0.4%	0.3%	10.4%	6.9%	1.4%	0.9%	2.0%	0.5%	2.8%	1.2%	0.3%	0.5%	0.2%	0.6%	4.0%	3.6%	
	HOTEL	48.3%	47.3%	9.5%	8.8%	1.3%	4.5%	8.5%	9.1%	2.0%	2.0%	6.1%	6.8%	1.6%	0.8%	3.7%	5.1%	0.5%	1.6%	6.5%	6.0%	1.3%	1.1%	1.1%	0.4%	2.0%	1.0%	0.2%	0.3%	0.2%	0.4%	7.0%	4.9%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	77.0%	27.9%	0.0%	11.4%	0.0%	4.9%	9.8%	6.6%	2.2%	1.5%	10.1%	17.6%	0.0%	2.2%	0.0%	0.8%	0.0%	1.3%	0.9%	6.5%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%	0.0%	4.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	12.4%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	99.6%	95.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	1.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	2.0%		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55.7%	56.2%	8.1%	7.8%	1.7%	2.2%	8.4%	9.8%	2.5%	2.2%	5.1%	7.0%	1.8%	0.6%	2.0%	2.5%	0.5%	0.7%	3.1%	3.4%	0.7%	1.3%	0.7%	0.4%	2.1%	0.7%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	7.5%	4.9%	
	HOTEL (1-2*)	75.2%	71.5%	2.4%	1.9%	0.3%	0.1%	5.8%	5.2%	1.7%	1.6%	5.7%	2.7%	0.4%	0.2%	1.0%	2.8%	0.2%	1.3%	1.2%	1.1%	0.7%	3.0%	0.3%	0.2%	1.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.2%	3.9%	8.1%		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	55.6%	56.1%	8.1%	7.8%	1.7%	2.2%	8.4%	9.8%	2.5%	2.2%	5.1%	7.0%	1.8%	0.6%	2.0%	2.5%	0.5%	0.7%	3.1%	3.4%	0.7%	1.3%	0.7%	0.4%	2.1%	0.7%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	7.5%	4.9%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53.4%	55.0%	10.4%	4.9%	1.7%	0.2%	7.7%	9.6%	2.4%	0.8%	4.4%	9.0%	1.8%	0.3%	2.3%	7.7%	0.5%	0.6%	3.1%	5.2%	0.7%	0.8%	0.5%	0.1%	2.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	8.8%	5.3%	
	HOTEL (1-2*)	69.9%	59.6%	1.8%	2.9%	0.3%	0.1%	3.7%	7.2%	1.6%	1.2%	3.3%	4.0%	0.7%	0.2%	3.3%	5.0%	0.2%	2.2%	1.6%	3.1%	0.9%	1.9%	0.4%	0.4%	1.0%	0.5%	0.1%	0.0%	0.4%	0.6%	10.8%	11.1%	
	HOTEL (3*)	55.0%	48.2%	12.8%	5.9%	0.9%	0.6%	6.6%	12.0%	2.6%	1.6%	3.9%	7.1%	1.2%	0.6%	2.0%	8.1%	0.5%	0.4%	2.5%	10.8%	0.6%	0.4%	0.0%	0.2%	1.8%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	9.6%	3.5%	
	HOTEL (4-5*)	46.6%	58.7%	11.0%	5.0%	2.9%	0.0%	10.0%	8.5%	2.5%	0.0%	5.2%	12.8%	2.7%	0.0%	2.4%	8.5%	0.6%	0.0%	4.3%	1.5%	0.7%	0.7%	1.1%	0.0%	2.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	7.3%	4.3%	
	HOTEL	53.4%	55.0%	10.4%	4.9%	1.7%	0.2%	7.7%	9.6%	2.4%	0.8%	4.4%	9.0%	1.8%	0.3%	2.3%	7.7%	0.5%	0.6%	3.1%	5.2%	0.7%	0.8%	0.5%	0.1%	2.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	8.8%	5.3%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55.5%	50.0%	7.0%	9.1%	0.8%	5.9%	8.0%	7.9%	1.9%	2.4%	6.2%	5.3%	1.1%	1.0%	3.7%	3.4%	0.4%	2.0%	6.8%	5.6%	1.3%	0.9%	1.1%	0.4%	1.4%	1.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.5%	4.4%	4.0%	
	HOTEL (1-2*)	51.3%	51.1%	8.8%	3.1%	0.5%	0.1%	10.8%	11.7%	0.7%	3.8%	7.0%	4.7%	0.2%	0.1%	5.4%	7.6%	0.3%	7.2%	2.3%	1.6%	0.3%	0.8%	0.7%	0.2%	1.0%	0.2%	0.4%	0.1%	0.6%	0.6%	9.8%	7.1%	
	HOTEL (3*)	49.9%	46.9%	10.3%	10.6%	0.3%	0.6%	7.7%	9.7%	1.5%	3.3%	2.9%	6.6%	2.5%	2.0%	3.4%	3.7%	1.5%	2.1%	6.5%	5.4%	3.2%	1.9%	0.2%	0.4%	1.3%	1.9%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	8.8%	4.8%	
	HOTEL (4-5*)	34.8%	35.5%	8.9%	14.6%	1.9%	13.0%	8.8%	7.1%	2.2%	1.8%	10.4%	5.4%	1.6%	1.2%	5.8%	2.7%	0.2%	0.4%	15.6%	9.6%	2.0%	1.0%	2.9%	0.7%	3.1%	1.8%	0.4%	0.7%	0.3%	0.9%	1.2%	3.5%	
	HOTEL	43.4%	41.5%	9.2%	11.1%	1.1%	7.3%	9.1%	8.7%	1.6%	2.6%	7.4%	5.5%	1.4%	1.2%	5.0%	4.0%	0.6%	2.3%	9.5%	6.9%	1.9%	1.2%	1.5%	0.5%	2.0%	1.5%	0.3%	0.4%	0.3%	0.6%	5.6%	4.6%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	77.0%	27.9%	0.0%	11.4%	0.0%	4.9%	9.8%	6.6%	2.2%	1.5%	10.1%	17.6%	0.0%	2.2%	0.0%	0.8%	0.0%	1.3%	0.9%	6.5%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%	0.0%	4.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	12.4%	
	ALBERG	99.6%	95.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	1.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	2.0%		

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
		CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53.5%	46.8%	6.5%	10.6%	0.5%	1.8%	8.0%	8.1%	1.7%	1.9%	7.0%	5.8%	1.1%	1.2%	4.1%	4.4%	0.4%	3.6%	8.0%	6.5%	1.4%	1.1%	1.5%	0.5%	1.7%	1.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	4.2%	5.6%
	HOTEL (1-2*)	36.6%	39.8%	11.7%	2.6%	0.6%	0.2%	14.0%	10.9%	0.8%	0.2%	9.0%	5.5%	0.2%	0.1%	8.1%	13.2%	0.4%	14.8%	1.5%	0.5%	0.3%	0.1%	1.1%	0.2%	0.7%	0.2%	0.5%	0.1%	0.1%	0.0%	14.5%	11.5%		
	HOTEL (3*)	46.2%	45.3%	9.4%	10.7%	0.6%	0.4%	8.2%	8.4%	2.1%	2.4%	3.7%	5.2%	3.2%	2.8%	3.3%	3.2%	1.8%	3.4%	7.9%	8.1%	3.9%	3.8%	0.2%	0.3%	2.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	7.6%	4.1%		
	HOTEL (4-5*)	30.4%	28.3%	8.0%	20.3%	0.9%	3.9%	7.5%	8.9%	1.7%	2.5%	11.5%	6.2%	1.7%	1.5%	6.2%	3.3%	0.1%	0.7%	20.5%	12.5%	2.6%	1.2%	3.8%	0.9%	3.9%	2.1%	0.5%	0.6%	0.5%	0.9%	0.2%	6.1%		
	HOTEL	35.5%	34.8%	9.4%	13.9%	0.8%	2.2%	9.6%	9.3%	1.5%	2.0%	9.2%	5.8%	1.5%	1.5%	6.2%	5.7%	0.5%	4.7%	12.2%	8.7%	2.2%	1.5%	2.3%	0.6%	2.5%	1.6%	0.4%	0.4%	0.3%	0.5%	6.0%	7.0%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	77.0%	27.9%	0.0%	11.4%	0.0%	4.9%	9.8%	6.6%	2.2%	1.5%	10.1%	17.6%	0.0%	2.2%	0.0%	0.8%	0.0%	1.3%	0.9%	6.5%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%	0.0%	4.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	12.4%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56.2%	61.8%	8.4%	8.1%	2.1%	1.5%	6.8%	7.2%	3.5%	3.1%	4.9%	5.9%	1.2%	1.1%	1.7%	1.7%	0.2%	0.5%	5.6%	3.0%	0.3%	0.2%	0.7%	0.6%	2.3%	1.5%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	5.9%	3.7%		
	HOTEL (1-2*)	51.0%	47.0%	8.1%	11.0%	3.2%	2.2%	8.2%	12.3%	4.0%	5.0%	6.3%	7.7%	0.9%	0.9%	3.9%	4.4%	0.2%	1.2%	3.5%	3.2%	0.2%	0.5%	1.1%	1.1%	4.7%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	2.9%		
	HOTEL (3*)	24.3%	24.1%	20.3%	20.4%	3.9%	5.9%	10.5%	9.1%	4.0%	5.2%	7.8%	8.7%	2.2%	2.6%	1.7%	3.9%	0.3%	0.5%	5.4%	6.5%	0.5%	0.3%	1.2%	0.7%	6.6%	3.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	11.1%	8.8%		
	HOTEL (4-5*)	20.8%	31.0%	16.7%	17.7%	5.0%	2.7%	6.5%	9.5%	3.6%	3.2%	5.7%	8.2%	2.4%	1.8%	2.7%	1.3%	0.5%	0.6%	17.2%	8.2%	1.0%	0.3%	1.7%	1.4%	4.0%	4.6%	0.1%	0.2%	0.1%	0.4%	11.9%	8.9%		
	HOTEL	27.8%	33.3%	15.8%	16.7%	4.4%	3.4%	7.8%	10.1%	3.8%	4.1%	6.3%	8.2%	2.1%	1.8%	2.7%	2.7%	0.4%	0.7%	11.7%	6.6%	0.7%	0.4%	1.4%	1.2%	4.7%	3.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	10.2%	7.4%		
	CÀMPING	82.5%	85.8%	1.6%	0.8%	0.0%	0.0%	6.0%	4.8%	3.2%	2.3%	3.5%	4.0%	0.5%	0.6%	0.7%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.5%			
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	92.5%	69.7%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	3.1%	1.2%	1.5%	0.7%	0.9%	16.5%	0.3%	0.1%	0.0%	8.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	1.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLES OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57.0%	55.7%	7.8%	9.6%	0.9%	1.0%	8.8%	7.8%	1.2%	1.3%	3.3%	3.4%	1.3%	0.9%	4.1%	3.7%	0.6%	0.5%	4.0%	3.5%	1.3%	1.5%	0.3%	0.4%	0.7%	0.7%	0.2%	0.1%	0.1%	1.1%	8.5%	8.9%		
	HOTEL (1-2*)	75.9%	73.8%	3.6%	3.8%	0.2%	0.2%	8.5%	8.5%	0.6%	0.9%	3.1%	3.7%	0.2%	0.3%	1.3%	2.1%	0.1%	0.3%	0.9%	1.0%	0.7%	1.0%	0.2%	0.3%	2.1%	0.7%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%	2.5%	3.4%		
	HOTEL (3*)	56.6%	52.6%	6.1%	5.2%	0.2%	0.3%	9.0%	7.7%	1.4%	1.8%	2.9%	3.5%	1.8%	1.3%	4.3%	4.7%	0.6%	0.9%	3.3%	4.3%	1.5%	1.9%	0.1%	0.2%	0.6%	0.9%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	11.4%	14.4%		
	HOTEL (4-5*)	54.1%	55.1%	10.0%	13.9%	1.6%	1.6%	8.5%	7.7%	1.1%	1.0%	3.6%	3.2%	1.1%	0.8%	4.4%	3.3%	0.6%	0.3%	5.1%	3.2%	1.1%	1.3%	0.5%	0.5%	0.6%	0.5%	0.4%	0.2%	0.1%	1.9%	7.1%	5.7%		
	HOTEL	57.0%	55.7%	7.8%	9.6%	0.9%	1.0%	8.7%	7.8%	1.2%	1.3%	3.3%	3.4%	1.3%	0.9%	4.1%	3.7%	0.6%	0.5%	4.0%	3.5%	1.3%	1.5%	0.3%	0.4%	0.7%	0.7%	0.2%	0.1%	0.1%	1.1%	8.5%	8.9%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	99.6%	91.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.9%	0.0%	0.0%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	6.1%		

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
		SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,6%	39,7%	13,8%	14,6%	3,7%	2,8%	8,2%	9,9%	4,4%	4,1%	6,4%	8,3%	1,9%	1,8%	2,3%	2,1%	0,3%	0,5%	10,1%	5,5%	0,6%	0,3%	1,2%	0,9%	3,8%	2,8%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	8,8%
	HOTEL (1-2*)	42,8%	38,7%	9,8%	14,9%	4,4%	3,4%	11,4%	15,4%	5,1%	4,7%	7,1%	9,7%	0,9%	1,3%	5,3%	4,8%	0,1%	0,5%	4,9%	3,3%	0,2%	0,5%	0,6%	0,2%	5,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	2,0%	
	HOTEL (3*)	19,9%	20,2%	22,5%	22,3%	4,3%	6,1%	10,7%	8,8%	4,2%	5,2%	8,3%	9,4%	2,4%	2,9%	1,5%	4,2%	0,3%	0,5%	5,7%	6,6%	0,5%	0,3%	1,3%	0,7%	7,3%	3,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	10,8%	9,5%	
	HOTEL (4-5*)	19,9%	30,2%	17,0%	18,1%	5,1%	2,8%	6,5%	9,5%	3,7%	3,2%	5,8%	8,2%	2,4%	1,8%	2,6%	1,2%	0,5%	0,6%	17,6%	8,4%	1,0%	0,3%	1,7%	1,4%	3,9%	4,7%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	12,2%	9,0%	
	HOTEL	23,2%	29,1%	17,1%	18,6%	4,8%	3,7%	8,1%	10,3%	4,0%	3,9%	6,5%	8,8%	2,2%	2,0%	2,7%	2,5%	0,4%	0,6%	13,2%	7,2%	0,7%	0,4%	1,5%	1,1%	4,9%	3,7%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	10,4%	8,0%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	84,1%	74,5%	2,1%	1,0%	0,4%	1,1%	3,6%	5,8%	1,2%	1,6%	2,8%	3,2%	0,4%	0,4%	1,8%	2,5%	0,1%	0,1%	0,6%	3,6%	0,2%	0,7%	0,1%	0,2%	0,8%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	1,7%	4,7%	
	HOTEL (1-2*)	66,4%	77,2%	4,8%	0,0%	0,9%	0,0%	6,7%	6,5%	3,2%	0,2%	7,1%	6,7%	0,8%	0,1%	1,5%	6,7%	0,4%	0,0%	1,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	2,3%	
	HOTEL (3*)	88,1%	61,1%	1,0%	2,1%	0,1%	2,3%	3,3%	8,2%	0,4%	2,7%	1,4%	2,2%	0,1%	0,7%	3,3%	1,4%	0,0%	0,2%	0,5%	7,5%	0,4%	1,4%	0,2%	0,4%	0,4%	0,6%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,7%	8,7%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	78,8%	67,0%	2,9%	1,3%	0,6%	1,5%	4,6%	7,6%	1,3%	1,8%	3,4%	3,9%	0,5%	0,5%	2,6%	3,3%	0,2%	0,2%	1,0%	4,8%	0,3%	0,9%	0,2%	0,2%	1,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	2,1%	6,3%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	98,6%	99,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	
	TURISME RURAL (HAB.)	98,2%	94,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,9%	2,1%	0,5%	1,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	
	TURISME RURAL	98,5%	98,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,5%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALT PENEDE'S	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,9%	67,4%	2,2%	2,3%	0,4%	0,1%	5,1%	3,3%	2,7%	3,8%	3,0%	2,7%	0,6%	0,4%	0,8%	1,5%	0,1%	0,1%	2,7%	5,3%	0,4%	1,2%	0,3%	0,5%	0,9%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	3,8%	10,6%	
	HOTEL (1-2*)	80,2%	74,4%	3,2%	0,6%	0,7%	0,0%	3,5%	3,9%	1,6%	1,2%	3,0%	1,3%	0,6%	0,3%	1,1%	1,5%	0,1%	0,1%	1,0%	2,1%	0,6%	2,9%	0,4%	0,9%	2,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	10,5%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	73,0%	66,4%	2,2%	0,9%	0,6%	0,1%	5,7%	4,3%	1,5%	1,7%	3,1%	2,6%	1,0%	0,6%	1,4%	2,1%	0,1%	0,2%	2,6%	4,8%	0,6%	1,8%	0,5%	0,6%	1,4%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	6,3%	13,0%	
	APARTAMENT	59,3%	51,7%	0,0%	11,3%	0,0%	0,0%	10,2%	0,0%	1,1%	16,9%	23,3%	15,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	86,0%	67,9%	2,9%	6,2%	0,0%	0,0%	4,4%	1,1%	3,7%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	8,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%	6,9%	
	TURISME RURAL (HAB.)	81,1%	89,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,7%	2,2%	6,5%	6,4%	0,6%	0,1%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	85,1%	72,3%	2,4%	5,0%	0,0%	0,0%	3,7%	0,9%	4,9%	7,7%	1,1%	1,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	2,6%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,8%	48,7%	8,9%	10,7%	1,4%	1,7%	8,3%	8,4%	2,8%	4,9%	4,7%	6,6%	1,7%	1,6%	1,7%	2,3%	0,4%	0,7%	2,5%	3,1%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%	1,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	7,3%	8,7%	
	HOTEL (1-2*)	59,4%	56,2%	4,9%	5,5%	0,8%	0,7%	9,4%	9,8%	2,4%	3,5%	7,1%	5,8%	0,5%	0,5%	2,7%	4,6%	0,3%	2,4%	1,5%	2,0%	0,5%	0,8%	0,5%	0,6%	1,8%	0,5%	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%	7,8%	6,9%
	HOTEL (3*)	45,6%	34,9%	11,1%	11,2%	1,3%	1,3%	7,9%	8,1%	3,8%	7,9%	5,0%	7,0%	1,6%	1,4%	2,1%	3,0%	0,5%	0,8%	3,1%	4,1%	1,0%	0,7%	0,3%	0,4%	2,5%	1,7%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	13,9%	17,5%
	HOTEL (4-5*)	35,3%	34,4%	16,0%	19,1%	3,1%	3,5%	9,5%	8,7%	3,3%	4,5%	6,2%	6,8%	3,4%	2,5%	2,5%	2,2%	0,7%	0,5%	6,3%	4,9%	0,8%	0,6%	1,2%	0,6%	2,8%	2,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,8%	8,7%	8,6%
	HOTEL	42,5%	37,5%	12,6%	14,3%	2,1%	2,3%	8,9%	8,6%	3,4%	5,6%	5,9%	6,7%	2,3%	1,8%	2,4%	2,8%	0,6%	0,8%	4,4%	4,2%	0,8%	0,7%	0,8%	0,5%	2,5%	1,8%	0,1%	0,1%	0,5%	10,6%	11,7%	
	CÀMPING	85,8%	78,4%	1,5%	1,2%	0,0%	0,0%	7,3%	7,9%	1,5%	3,1%	2,3%	6,1%	0,4%	1,2%	0,3%	1,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%	
	APARTAMENT	81,2%	41,8%	0,0%	7,8%	0,0%	2,7%	5,9%	8,0%	0,8%	2,6%	11,4%	16,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,8%	0,0%	1,2%	0,7%	4,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	2,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	9,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	89,0%	78,9%	2,0%	3,5%	0,0%	0,0%	4,6%	0,7%	2,4%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	87,4%	83,8%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	5,3%	3,0%	3,7%	2,1%	2,2%	5,4%	0,3%	0,1%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	
	TURISME RURAL	88,5%	80,4%	1,4%	2,7%	0,0%	0,0%	4,8%	1,3%	2,9%	4,2%	0,7%	1,6%	0,1%	2,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	
ALBERG	99,8%	92,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	4,1%		
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,3%	76,1%	2,2%	3,5%	0,4%	0,6%	9,0%	6,4%	1,5%	2,0%	2,1%	3,1%	0,5%	1,0%	0,6%	1,7%	0,1%	0,3%	0,7%	1,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,8%	2,8%	
	HOTEL (1-2*)	89,5%	75,4%	1,2%	2,5%	0,2%	0,3%	2,9%	4,6%	0,8%	2,3%	2,2%	4,5%	0,2%	1,8%	0,5%	2,0%	0,1%	0,7%	0,3%	1,1%	0,3%	0,6%	0,1%	0,3%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	1,2%	3,7%	
	HOTEL (3*)	87,7%	64,5%	0,7%	5,2%	0,1%	0,9%	2,9%	6,1%	2,3%	3,7%	0,5%	3,3%	0,4%	0,9%	0,8%	2,2%	0,3%	1,3%	0,8%	2,7%	0,0%	0,4%	0,1%	0,4%	0,1%	1,2%	0,0%	0,1%	0,0%	3,2%	7,2%	
	HOTEL (4-5*)	53,4%	48,8%	5,4%	10,1%	1,6%	2,1%	24,9%	15,7%	1,1%	2,2%	2,8%	4,4%	1,2%	1,4%	0,9%	1,6%	0,3%	0,4%	2,4%	3,7%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	1,7%	1,7%	0,1%	0,2%	0,1%	3,4%	5,6%	
	HOTEL	67,2%	58,7%	3,7%	7,2%	1,0%	1,4%	16,3%	11,0%	1,2%	2,5%	2,3%	4,2%	0,8%	1,4%	0,8%	1,8%	0,2%	0,6%	1,7%	2,8%	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%	1,2%	1,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	2,8%	5,4%
	CÀMPING	89,0%	88,3%	1,1%	0,9%	0,0%	0,0%	3,9%	3,2%	1,9%	1,8%	2,2%	2,2%	0,3%	0,9%	0,4%	1,8%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,8%	
	APARTAMENT	94,6%	82,7%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	2,3%	3,9%	1,6%	1,6%	1,5%	6,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	3,6%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,1%	98,8%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	
	TURISME RURAL (HAB.)	99,3%	91,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	1,6%	0,2%	1,3%	0,1%	1,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	
	TURISME RURAL	99,1%	96,9%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,2%	0,5%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,1%	72,3%	4,6%	4,4%	0,3%	0,2%	4,9%	4,8%	0,7%	0,8%	2,2%	2,8%	0,7%	0,6%	2,5%	3,1%	0,2%	0,2%	2,8%	2,7%	1,3%	1,5%	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	4,2%	5,2%
	HOTEL (1-2*)	89,0%	80,2%	4,4%	3,9%	0,0%	0,1%	4,6%	6,5%	0,2%	0,6%	0,6%	2,1%	0,0%	0,5%	0,2%	2,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	2,4%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	70,9%	70,1%	5,3%	4,9%	0,4%	0,3%	5,1%	5,2%	0,6%	0,5%	2,4%	2,8%	0,7%	0,6%	2,9%	3,4%	0,3%	0,2%	3,3%	3,0%	1,6%	1,7%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	4,9%	5,8%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	99,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	85,0%	92,5%	1,8%	0,3%	0,0%	0,0%	10,1%	2,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,9%	1,8%	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernactacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
		HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26.3%	34.6%	9.4%	13.0%	4.2%	0.7%	17.7%	11.1%	2.0%	1.3%	9.7%	12.5%	1.8%	0.4%	10.4%	4.6%	0.1%	0.4%	8.4%	10.6%	2.1%	0.6%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	2.9%
	HOTEL (1-2*)	NP	36.3%	NP	7.8%	NP	1.4%	NP	12.5%	NP	3.4%	NP	6.1%	NP	0.7%	NP	14.0%	NP	1.0%	NP	2.6%	NP	2.9%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	11.2%
	HOTEL (3*)	NP	52.1%	NP	4.4%	NP	1.9%	NP	14.4%	NP	0.8%	NP	4.6%	NP	0.8%	NP	8.1%	NP	0.8%	NP	6.5%	NP	0.7%	NP	0.2%	NP	0.7%	NP	0.0%	NP	0.0%	NP	4.0%
	HOTEL (4-5*)	25.8%	30.6%	9.6%	15.8%	4.2%	0.3%	17.6%	10.1%	2.0%	1.0%	9.8%	15.4%	1.9%	0.3%	10.3%	2.1%	0.1%	0.2%	8.6%	13.0%	2.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	4.1%	7.7%	6.7%
	HOTEL	26.3%	34.6%	9.4%	13.0%	4.2%	0.7%	17.7%	11.1%	2.0%	1.3%	9.7%	12.5%	1.8%	0.4%	10.4%	4.6%	0.1%	0.4%	8.4%	10.6%	2.1%	0.6%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	2.9%	7.5%	6.9%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60.2%	52.2%	8.1%	9.8%	1.3%	1.5%	7.8%	7.9%	2.6%	4.6%	4.4%	6.2%	1.5%	1.5%	1.6%	2.2%	0.4%	0.6%	2.7%	2.9%	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%	1.6%	1.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	6.7%	8.0%
	HOTEL (1-2*)	61.4%	58.4%	4.6%	5.1%	0.7%	0.7%	8.8%	9.4%	2.5%	3.3%	6.9%	5.6%	0.5%	0.5%	2.5%	4.4%	0.3%	2.2%	1.4%	1.9%	0.6%	0.8%	0.5%	0.6%	1.7%	0.5%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	7.3%	6.5%
	HOTEL (3*)	46.6%	36.4%	10.9%	10.8%	1.3%	1.3%	7.9%	8.1%	3.7%	7.6%	5.0%	6.8%	1.6%	1.3%	2.1%	3.0%	0.5%	0.7%	3.0%	4.2%	1.0%	0.7%	0.3%	0.4%	2.5%	1.6%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	13.5%	16.9%
	HOTEL (4-5*)	35.9%	35.2%	15.8%	18.8%	3.0%	3.4%	9.4%	8.6%	3.2%	4.4%	6.2%	6.7%	3.3%	2.4%	2.5%	2.2%	0.7%	0.5%	6.2%	4.8%	0.8%	0.6%	1.2%	0.6%	2.8%	2.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.8%	8.6%	8.5%
	HOTEL	43.7%	38.9%	12.3%	13.9%	2.0%	2.2%	8.7%	8.5%	3.3%	5.5%	5.8%	6.6%	2.3%	1.7%	2.4%	2.8%	0.6%	0.8%	4.3%	4.2%	0.8%	0.7%	0.8%	0.5%	2.5%	1.7%	0.1%	0.1%	0.1%	0.5%	10.3%	11.4%
	CÀMPING	87.3%	80.6%	1.3%	1.1%	0.0%	0.0%	6.3%	7.0%	1.5%	2.9%	2.1%	5.4%	0.3%	1.1%	0.3%	0.9%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.6%
	APARTAMENT	84.2%	58.3%	0.0%	5.2%	0.0%	1.6%	5.4%	6.0%	1.8%	2.1%	7.8%	11.7%	0.0%	1.6%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%	0.6%	2.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	1.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	6.4%
	TURISME RURAL (CASA.)	94.0%	92.7%	1.2%	1.1%	0.0%	0.0%	3.3%	0.2%	0.6%	1.3%	0.1%	0.3%	0.1%	0.7%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%
	TURISME RURAL (HAB.)	89.5%	76.8%	0.4%	1.5%	0.0%	0.0%	3.3%	2.1%	3.0%	1.3%	1.8%	3.1%	0.5%	0.1%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	0.8%	0.0%	0.2%	0.1%	0.4%	1.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.2%
	TURISME RURAL	93.2%	89.4%	1.0%	1.2%	0.0%	0.0%	3.3%	0.6%	1.1%	1.3%	0.4%	0.9%	0.2%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
	ALBERG	99.7%	87.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	1.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	9.7%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLERDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56.9%	59.5%	7.6%	8.3%	1.6%	1.6%	7.1%	7.3%	3.1%	2.7%	5.3%	5.7%	1.2%	1.1%	2.2%	2.3%	0.2%	1.2%	5.8%	3.7%	0.6%	0.4%	0.9%	0.6%	2.0%	1.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	5.3%	4.1%
	HOTEL (1-2*)	47.8%	47.9%	9.1%	7.4%	2.0%	1.4%	10.0%	11.0%	2.6%	3.1%	7.1%	6.4%	0.7%	0.6%	5.2%	6.8%	0.2%	5.1%	2.6%	2.2%	0.3%	0.6%	1.0%	0.8%	3.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	8.1%	6.3%
	HOTEL (3*)	30.5%	30.9%	17.2%	17.3%	3.0%	4.2%	9.8%	8.9%	3.5%	4.3%	6.7%	7.6%	2.5%	2.7%	2.1%	3.7%	0.7%	1.4%	6.1%	7.0%	1.5%	1.4%	0.9%	0.6%	5.3%	2.7%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	10.1%	7.3%
	HOTEL (4-5*)	24.2%	30.6%	14.0%	18.3%	3.8%	3.3%	7.0%	9.3%	3.1%	2.9%	7.4%	7.6%	2.2%	1.7%	3.7%	2.0%	0.4%	0.6%	17.7%	9.6%	1.4%	0.7%	2.3%	1.2%	3.9%	3.6%	0.2%	0.4%	0.2%	0.5%	8.5%	7.8%
	HOTEL	31.4%	35.2%	13.5%	15.2%	3.2%	3.0%	8.3%	9.6%	3.0%	3.3%	7.2%	7.3%	1.9%	1.6%	3.7%	3.6%	0.4%	2.0%	11.5%	7.1%	1.2%	0.8%	1.7%	0.9%	4.0%	2.6%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	8.7%	7.3%
	CÀMPING	83.2%	86.3%	1.6%	0.7%	0.0%	0.0%	5.7%	4.8%	3.1%	2.1%	3.4%	3.8%	0.5%	0.5%	0.7%	0.9%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.4%	
	APARTAMENT	77.0%	27.9%	0.0%	11.4%	0.0%	4.9%	9.8%	6.6%	2.2%	1.5%	10.1%	17.6%	0.0%	2.2%	0.0%	0.8%	0.0%	1.3%	0.9%	6.5%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%	0.0%	4.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	12.4%
	TURISME RURAL (CASA.)	76.3%	81.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	12.9%	4.1%	10.8%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	
	TURISME RURAL (HAB.)	86.0%	77.1%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	3.6%	0.7%	1.7%	0.8%	3.1%	12.7%	1.5%	0.2%	0.0%	6.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.6%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	1.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	
	TURISME RURAL	78.7%	79.9%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	10.6%	3.1%	8.5%	4.0%	0.8%	3.7%	0.4%	0.1%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.6%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	
	ALBERG	99.9%	92.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	3.0%		

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
		VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,2%	70,0%	5,1%	5,2%	0,8%	1,0%	5,6%	5,0%	1,9%	2,0%	2,6%	2,9%	0,6%	0,7%	2,0%	3,3%	0,2%	0,2%	1,6%	2,3%	0,3%	0,9%	0,5%	0,3%	1,1%	0,8%	0,0%	0,9%	0,1%	0,6%	3,4%	3,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	74,0%	69,4%	5,3%	5,4%	0,8%	1,1%	5,5%	5,0%	1,8%	2,0%	2,6%	2,8%	0,6%	0,7%	2,0%	3,4%	0,2%	0,3%	1,7%	2,4%	0,3%	0,9%	0,5%	0,3%	1,2%	0,8%	0,0%	0,9%	0,1%	0,6%	3,5%	3,9%		
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	77,9%	NP	2,8%	NP	0,5%	NP	4,4%	NP	2,3%	NP	3,4%	NP	0,7%	NP	1,3%	NP	0,2%	NP	1,7%	NP	0,5%	NP	0,2%	NP	0,4%	NP	0,1%	NP	0,2%	NP	3,4%		
	HOTEL (1-2*)	NP	79,5%	NP	1,3%	NP	0,1%	NP	4,7%	NP	1,3%	NP	4,1%	NP	0,5%	NP	2,9%	NP	0,3%	NP	1,4%	NP	0,6%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	3,0%		
	HOTEL (3*)	NP	60,6%	NP	4,5%	NP	1,3%	NP	6,6%	NP	3,2%	NP	3,3%	NP	0,8%	NP	2,8%	NP	0,4%	NP	6,1%	NP	1,8%	NP	0,3%	NP	0,9%	NP	0,5%	NP	0,2%	NP	6,7%		
	HOTEL (4-5*)	NP	65,2%	NP	8,2%	NP	1,7%	NP	5,9%	NP	1,9%	NP	3,7%	NP	1,0%	NP	1,4%	NP	0,3%	NP	2,9%	NP	0,5%	NP	0,3%	NP	1,3%	NP	0,1%	NP	1,0%	NP	4,5%		
	HOTEL	NP	67,0%	NP	4,9%	NP	1,1%	NP	5,9%	NP	2,3%	NP	3,7%	NP	0,8%	NP	2,3%	NP	0,3%	NP	3,8%	NP	1,0%	NP	0,3%	NP	0,9%	NP	0,2%	NP	0,4%	NP	5,0%		
	CÀMPING	NP	85,6%	NP	1,1%	NP	0,0%	NP	4,0%	NP	3,0%	NP	3,8%	NP	0,8%	NP	0,6%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,0%		
	APARTAMENT	NP	81,5%	NP	1,6%	NP	0,1%	NP	3,3%	NP	1,8%	NP	5,6%	NP	1,2%	NP	0,4%	NP	1,0%	NP	0,7%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	2,6%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	97,7%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,5%		
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	69,7%	NP	2,3%	NP	0,0%	NP	1,4%	NP	0,7%	NP	1,6%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,9%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	22,3%		
	TURISME RURAL	NP	90,7%	NP	1,0%	NP	0,0%	NP	0,4%	NP	0,2%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	6,7%		
	ALBERG	NP	62,9%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,4%	NP	0,0%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	34,4%		

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)
Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Nombre de pernотacions per mercat																																															
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canadà			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT		
		2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D			
VIC	GLOBAL (TOTS ALS REGIONS)	5.805	6.246	0,0%	400	409	14,6%	02	03	49,2%	411	450	21,9%	151	118	20,4%	206	255	24,3%	50	64	28,0%	100	203	84,0%	17	22	31,2%	111	208	59,9%	211	260	26,2%	38	23	-39,0%	75	75	0,0%	7	17	1,25%	7	54	701%	209	219	20,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
	HOTEL	5.738	5.943	3,6%	408	466	14,2%	62	93	49,2%	426	433	1,3%	143	174	21,8%	198	244	23,2%	49	63	28,8%	159	293	83,4%	17	22	31,2%	129	205	59,5%	21	76	260%	38	22	-40,9%	90	72	-19,9%	2	77	3.259%	7	54	701%	269	331	23,2%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP						
PAISATGES BARCELONA (SENSE GIRONA-GIRONA)	GLOBAL (TOTS ALS REGIONS)	NP	13.329	-	NP	3.222	-	NP	556	-	NP	5.150	-	NP	2.712	-	NP	3.253	-	NP	221	-	NP	3509	-	NP	224	-	NP	1.929	-	NP	6.228	-	NP	223	-	NP	4209	-	NP	178	-	NP	222	-	NP	3.714	-
	HOTEL (1-2*)	NP	10.190	-	NP	162	-	NP	16	-	NP	608	-	NP	160	-	NP	524	-	NP	58	-	NP	375	-	NP	34	-	NP	179	-	NP	81	-	NP	29	-	NP	12	-	NP	0	-	NP	4	-	NP	390	-
	HOTEL (3*)	NP	12.380	-	NP	916	-	NP	268	-	NP	1.341	-	NP	657	-	NP	675	-	NP	168	-	NP	567	-	NP	91	-	NP	1.240	-	NP	365	-	NP	71	-	NP	192	-	NP	103	-	NP	37	-	NP	1.363	-
	HOTEL (4-5*)	NP	11.412	-	NP	1.434	-	NP	298	-	NP	1.032	-	NP	327	-	NP	656	-	NP	169	-	NP	241	-	NP	48	-	NP	511	-	NP	81	-	NP	61	-	NP	230	-	NP	23	-	NP	181	-	NP	793	-
	HOTEL	NP	33.982	-	NP	2.512	-	NP	582	-	NP	2.981	-	NP	1.144	-	NP	1.855	-	NP	395	-	NP	1.183	-	NP	178	-	NP	1.930	-	NP	526	-	NP	161	-	NP	434	-	NP	126	-	NP	222	-	NP	2.546	-
	CAMPING	NP	43.201	-	NP	539	-	NP	0	-	NP	2.031	-	NP	1.496	-	NP	1.906	-	NP	388	-	NP	305	-	NP	43	-	NP	14	-	NP	0	-	NP	73	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	493	-
	APARTAMENT	NP	2.370	-	NP	48	-	NP	4	-	NP	95	-	NP	52	-	NP	162	-	NP	34	-	NP	11	-	NP	28	-	NP	20	-	NP	0	-	NP	1	-	NP	4	-	NP	3	-	NP	0	-	NP	75	-
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	9.352	-	NP	50	-	NP	0	-	NP	4	-	NP	3	-	NP	8	-	NP	1	-	NP	1	-	NP	0	-	NP	2	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	1	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	147	-
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	2.226	-	NP	72	-	NP	0	-	NP	46	-	NP	21	-	NP	51	-	NP	3	-	NP	10	-	NP	0	-	NP	27	-	NP	8	-	NP	3	-	NP	12	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	712	-
	TURISME RURAL	NP	11.577	-	NP	122	-	NP	0	-	NP	50	-	NP	24	-	NP	59	-	NP	4	-	NP	10	-	NP	0	-	NP	30	-	NP	8	-	NP	3	-	NP	13	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	860	-
ALBERG	NP	3.427	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	79	-	NP	0	-	NP	20	-	NP	0	-	NP	23	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	1.874	-	

Percentatge de pernoctacions per CCAA

Informe ocupació 01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)		Percentatge de pernoctacions per CCAA																		
		Període comparat 01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,2%	4,7%	0,7%	0,7%	1,2%	0,9%	0,5%	0,6%	0,8%	4,2%	0,3%	1,6%	5,8%	0,4%	0,6%	1,6%	0,1%	2,6%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	32,4%	5,8%	0,6%	1,2%	1,7%	1,4%	0,6%	0,5%	0,2%	1,9%	0,1%	1,7%	4,5%	0,6%	1,1%	2,6%	0,1%	0,4%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	34,2%	4,7%	0,7%	0,7%	1,2%	0,9%	0,5%	0,6%	0,8%	4,2%	0,3%	1,6%	5,8%	0,4%	0,6%	1,6%	0,1%	2,6%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,5%	0,8%	0,6%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	1,2%	0,1%	0,2%	1,9%	0,2%	0,3%	1,0%	0,1%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	32,4%	1,5%	0,7%	0,5%	0,8%	0,4%	0,1%	2,5%	0,4%	2,0%	0,2%	0,9%	3,9%	0,3%	0,5%	0,8%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	16,8%	1,2%	0,7%	0,3%	0,6%	0,2%	0,2%	0,6%	0,5%	1,9%	0,1%	0,5%	2,6%	0,2%	0,3%	1,2%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	14,6%	0,9%	1,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,9%	0,5%	1,4%	0,1%	0,1%	2,6%	0,4%	0,5%	1,4%	0,2%	0,4%	
	HOTEL	16,9%	1,1%	0,9%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,9%	0,5%	1,6%	0,1%	0,3%	2,7%	0,3%	0,4%	1,3%	0,2%	0,3%	
	CÀMPING	74,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	49,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	80,9%	1,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	91,9%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	80,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	9,2%	0,0%	0,0%	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	88,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	58,9%	1,6%	0,4%	0,1%	0,3%	0,3%	1,2%	0,3%	3,6%	0,3%	1,0%	4,0%	0,2%	0,1%	1,6%	0,1%	0,0%		
	HOTEL (3*)	57,8%	1,0%	0,5%	0,2%	0,9%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	3,9%	0,1%	0,4%	3,1%	0,2%	0,2%	2,3%	0,1%	0,1%	
	HOTEL	58,4%	1,3%	0,5%	0,2%	0,6%	0,3%	0,3%	0,7%	0,3%	3,7%	0,2%	0,7%	3,6%	0,2%	0,2%	2,0%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	94,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		
	APARTAMENT	79,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	TURISME RURAL (CASA.)	93,8%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	82,0%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%		
	TURISME RURAL	92,9%	0,1%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%		
ALBERG	86,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	2,2%	0,0%			

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Gàlcia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,7%	0,9%	0,5%	0,1%	0,6%	0,3%	0,1%	0,4%	0,1%	1,2%	0,1%	0,3%	1,9%	0,2%	0,2%	0,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	57,6%	1,7%	0,6%	0,1%	0,3%	0,3%	0,1%	3,8%	0,3%	4,3%	0,4%	1,1%	7,1%	0,1%	0,1%	1,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	38,7%	3,2%	2,7%	0,2%	4,7%	2,1%	0,2%	1,0%	0,3%	3,1%	0,1%	1,2%	6,1%	1,2%	0,7%	3,8%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	24,8%	2,8%	1,3%	0,5%	0,9%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	3,1%	0,2%	0,4%	5,0%	0,4%	0,5%	1,5%	0,3%	0,3%	
	HOTEL	37,4%	2,7%	1,6%	0,3%	2,1%	1,1%	0,3%	1,5%	0,4%	3,4%	0,2%	0,9%	5,8%	0,6%	0,5%	2,3%	0,1%	0,2%	
	CÀMPING	85,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	74,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	55,8%	1,8%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	83,2%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,3%	0,8%	0,7%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	1,2%	0,1%	0,2%	1,9%	0,2%	0,3%	1,0%	0,1%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	32,6%	1,2%	0,5%	0,6%	0,7%	0,4%	0,1%	3,0%	0,4%	1,4%	0,1%	0,9%	3,6%	0,2%	0,5%	0,5%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	16,8%	1,1%	0,7%	0,3%	0,6%	0,2%	0,2%	0,6%	0,5%	1,9%	0,1%	0,5%	2,5%	0,2%	0,3%	1,2%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	14,9%	0,9%	1,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,8%	0,5%	1,2%	0,0%	0,1%	2,4%	0,3%	0,4%	1,3%	0,1%	0,4%	
	HOTEL	16,6%	1,0%	0,9%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,8%	0,5%	1,5%	0,1%	0,3%	2,5%	0,2%	0,4%	1,2%	0,1%	0,2%	
	CÀMPING	72,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,8%	1,1%	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%	2,1%	0,6%	1,5%	7,0%	0,2%	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	51,7%	1,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,5%	0,4%	0,9%	0,7%	4,6%	3,4%	7,7%	4,3%	0,0%	0,0%	3,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	31,9%	1,9%	0,8%	0,3%	0,6%	0,4%	0,2%	1,2%	0,6%	3,7%	0,3%	0,9%	7,0%	0,2%	0,3%	1,5%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	64,1%	1,4%	0,6%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,5%	0,4%	1,4%	0,1%	0,4%	14,3%	0,3%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	49,7%	1,5%	0,6%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,8%	0,5%	2,9%	0,8%	2,1%	9,6%	0,2%	0,2%	1,4%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	78,8%	2,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%	0,1%	0,3%	1,2%	0,0%	0,1%	1,3%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	96,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	25,2%	1,0%	0,7%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,9%	0,5%	1,3%	0,1%	0,5%	2,4%	0,3%	0,3%	1,0%	0,1%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	31,5%	1,3%	0,6%	0,6%	0,8%	0,4%	0,1%	2,8%	0,4%	1,4%	0,1%	0,9%	3,5%	0,2%	0,5%	0,5%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	17,9%	1,2%	0,7%	0,5%	0,7%	0,2%	0,2%	0,6%	0,6%	1,8%	0,1%	0,7%	2,8%	0,2%	0,2%	1,2%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	17,7%	0,9%	0,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	1,3%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	2,1%	0,5%	0,6%	1,3%	0,0%	0,9%	
	HOTEL	19,3%	1,1%	0,7%	0,4%	0,6%	0,2%	0,3%	1,1%	0,6%	1,5%	0,1%	0,5%	2,7%	0,3%	0,4%	1,1%	0,1%	0,3%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,6%	2,1%	1,2%	0,4%	0,8%	0,6%	0,4%	0,7%	0,7%	3,4%	0,3%	0,9%	4,2%	0,3%	0,4%	1,8%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	31,8%	2,3%	1,2%	0,5%	0,8%	0,6%	0,4%	0,7%	0,8%	3,7%	0,3%	1,0%	4,5%	0,3%	0,5%	1,9%	0,2%	0,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	88,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	87,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%		
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,5%	0,9%	0,5%	0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	0,5%	0,3%	1,3%	0,1%	0,2%	1,6%	0,1%	0,3%	1,0%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	31,9%	0,7%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,1%	4,7%	0,4%	1,3%	0,1%	0,5%	4,8%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	17,8%	1,3%	0,5%	0,2%	0,6%	0,1%	0,4%	0,6%	0,3%	2,2%	0,1%	0,3%	2,0%	0,1%	0,4%	1,5%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	20,3%	2,1%	1,6%	0,3%	0,5%	0,4%	0,6%	0,8%	0,7%	2,6%	0,1%	0,3%	4,2%	0,5%	0,5%	1,2%	0,2%	0,2%	
	HOTEL	19,0%	1,5%	0,8%	0,3%	0,5%	0,2%	0,5%	0,8%	0,5%	2,3%	0,1%	0,3%	2,8%	0,2%	0,4%	1,4%	0,2%	0,1%	
CÀMPING	73,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%		
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	81,7%	0,4%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,9%	0,2%	2,5%	0,4%	1,3%	3,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	66,4%	1,8%	0,5%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	1,1%	0,4%	2,2%	0,3%	0,9%	4,5%	0,2%	0,1%	0,9%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	75,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	64,5%	4,5%	1,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	2,2%	2,6%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	74,4%	0,4%	0,1%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	1,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	1,4%	0,0%	0,0%	10,3%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,4%	0,3%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	0,7%	0,0%	0,1%	0,7%	0,1%	0,1%	1,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	72,6%	0,4%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	3,3%	0,2%	0,7%	0,7%	1,6%	1,2%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	17,4%	1,6%	0,8%	0,4%	0,9%	0,3%	0,2%	0,6%	0,6%	2,6%	0,2%	0,9%	3,3%	0,3%	0,3%	1,5%	0,1%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	4,2%	0,2%	0,7%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,6%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,2%	2,4%	0,1%	0,0%
	HOTEL	7,7%	0,5%	0,7%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,6%	0,3%	0,8%	0,1%	0,2%	1,2%	0,1%	0,2%	2,2%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	74,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
APARTAMENT	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,3%	2,8%	0,7%	0,3%	0,8%	0,6%	0,3%	0,8%	0,6%	4,8%	0,5%	0,9%	5,2%	0,3%	0,4%	1,4%	0,1%	0,8%
	HOTEL (1-2*)	36,6%	4,1%	1,2%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	1,7%	0,6%	13,8%	1,7%	1,7%	11,0%	0,2%	0,2%	2,0%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	35,8%	4,6%	0,7%	0,7%	1,4%	1,2%	0,7%	0,8%	1,1%	2,5%	0,1%	1,4%	4,1%	0,5%	0,7%	2,6%	0,1%	0,3%
	HOTEL (4-5*)	32,5%	2,6%	1,1%	0,5%	1,4%	0,9%	0,7%	0,7%	0,5%	3,3%	0,3%	0,8%	5,6%	0,3%	0,6%	0,9%	0,4%	2,9%
	HOTEL	34,9%	3,7%	1,0%	0,5%	1,1%	0,8%	0,5%	1,0%	0,8%	6,2%	0,6%	1,3%	6,8%	0,4%	0,5%	1,8%	0,2%	1,1%
	CÀMPING	64,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	77,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	84,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	76,8%	0,8%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	2,9%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	82,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	22,0%	0,7%	1,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,5%	1,2%	0,0%	0,1%	2,4%	0,2%	0,3%	0,7%	0,1%	0,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	10,6%	0,4%	0,7%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%	0,8%	0,0%	0,1%	2,1%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%
	HOTEL (4-5*)	17,0%	0,8%	1,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,8%	0,6%	1,5%	0,0%	0,1%	2,9%	0,3%	0,4%	0,9%	0,1%	0,4%
	HOTEL	15,8%	0,8%	1,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,7%	0,5%	1,4%	0,0%	0,1%	2,7%	0,3%	0,4%	0,8%	0,1%	0,4%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Li.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,2%	5,2%	0,6%	0,2%	0,5%	0,4%	0,1%	0,4%	0,3%	4,0%	0,1%	0,8%	6,0%	0,1%	0,2%	2,4%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	28,3%	3,6%	1,0%	0,5%	0,6%	0,8%	0,1%	1,1%	1,0%	5,7%	0,5%	1,6%	6,7%	0,3%	0,4%	3,3%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (3*)	22,4%	4,8%	1,3%	0,5%	0,8%	0,5%	0,3%	0,7%	0,6%	5,6%	0,2%	1,9%	3,9%	0,2%	0,4%	3,3%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	19,7%	7,8%	0,2%	0,0%	0,5%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,2%	8,7%	0,1%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	22,4%	6,0%	0,7%	0,3%	0,6%	0,5%	0,1%	0,4%	0,4%	4,6%	0,2%	1,0%	6,9%	0,2%	0,2%	2,7%	0,1%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	25,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	80,7%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	11,5%	0,0%	0,0%		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26,4%	3,4%	0,8%	0,3%	0,6%	0,4%	0,2%	0,6%	0,4%	8,3%	0,2%	1,0%	8,3%	0,2%	0,3%	4,7%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	44,6%	2,5%	1,0%	0,2%	0,5%	0,4%	0,1%	1,0%	0,5%	6,8%	0,3%	1,0%	5,8%	0,2%	0,2%	6,3%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	26,4%	3,4%	0,8%	0,3%	0,6%	0,4%	0,2%	0,6%	0,4%	8,3%	0,2%	1,0%	8,3%	0,2%	0,3%	4,7%	0,1%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	21,7%	7,7%	0,7%	0,3%	0,5%	0,3%	0,1%	0,3%	0,6%	6,9%	0,3%	0,7%	10,4%	0,2%	0,3%	3,9%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	24,1%	5,7%	1,4%	0,5%	1,1%	0,6%	0,1%	0,9%	1,7%	7,9%	1,4%	1,6%	6,7%	0,4%	0,7%	4,5%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (3*)	20,5%	7,9%	1,0%	0,5%	0,8%	0,5%	0,2%	0,3%	0,6%	6,8%	0,2%	1,1%	2,7%	0,2%	0,4%	4,1%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	21,6%	8,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,6%	0,0%	0,0%	18,5%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	21,7%	7,7%	0,7%	0,3%	0,5%	0,3%	0,1%	0,3%	0,6%	6,9%	0,3%	0,7%	10,4%	0,2%	0,3%	3,9%	0,1%	0,1%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,5%	4,4%	0,5%	0,2%	0,6%	0,4%	0,1%	0,4%	0,2%	2,2%	0,1%	0,9%	3,8%	0,1%	0,1%	1,4%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	27,6%	2,7%	0,8%	0,5%	0,5%	1,0%	0,1%	1,2%	0,8%	4,5%	0,1%	1,7%	6,8%	0,2%	0,3%	2,2%	0,0%	0,2%	
	HOTEL (3*)	24,9%	2,3%	1,5%	0,4%	0,7%	0,4%	0,3%	0,8%	0,5%	4,4%	0,2%	2,5%	4,8%	0,1%	0,3%	2,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	18,8%	8,0%	0,3%	0,1%	0,8%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	1,4%	0,0%	0,3%	3,9%	0,1%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	22,1%	5,5%	0,7%	0,2%	0,7%	0,6%	0,1%	0,5%	0,3%	2,7%	0,1%	1,1%	4,8%	0,1%	0,2%	1,7%	0,1%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	25,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	
ALBERG	80,7%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	11,5%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,8%	0,7%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	1,5%	0,0%	1,0%	3,2%	0,1%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	21,2%	1,5%	0,2%	0,9%	0,3%	0,1%	0,2%	1,1%	1,2%	4,3%	0,1%	2,4%	4,9%	0,1%	0,6%	0,8%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (3*)	24,9%	1,7%	0,8%	0,3%	0,8%	0,3%	0,4%	1,2%	0,2%	3,2%	0,0%	3,1%	6,3%	0,1%	0,1%	1,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	22,5%	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	3,4%	0,1%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	22,7%	0,9%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,6%	0,3%	2,0%	0,0%	1,4%	4,4%	0,1%	0,2%	0,9%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	25,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,3%	0,7%	0,9%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	1,1%	0,2%	0,3%	1,3%	0,2%	0,3%	0,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	28,9%	2,1%	0,7%	0,2%	1,4%	0,7%	0,2%	1,0%	0,6%	2,4%	0,2%	1,6%	4,4%	0,2%	0,5%	1,4%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (3*)	12,7%	0,7%	2,5%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	1,4%	0,2%	0,7%	1,3%	0,1%	0,5%	2,8%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	14,7%	1,6%	2,1%	0,8%	0,2%	0,8%	0,3%	0,9%	0,9%	2,4%	0,5%	0,3%	2,9%	0,5%	0,8%	1,1%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	17,7%	1,5%	1,8%	0,5%	0,5%	0,6%	0,2%	0,8%	0,6%	2,2%	0,4%	0,7%	2,9%	0,3%	0,7%	1,6%	0,3%	0,0%	
	CÀMPING	85,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	67,1%	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26,7%	5,0%	1,3%	0,6%	1,5%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	4,1%	0,3%	1,3%	7,2%	0,5%	0,4%	2,2%	0,2%	1,1%	
	HOTEL (1-2*)	37,0%	5,6%	2,0%	0,2%	1,0%	0,3%	0,1%	1,4%	0,4%	10,0%	0,6%	1,5%	10,2%	0,5%	0,2%	3,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	23,0%	7,3%	1,0%	0,4%	0,8%	0,4%	1,0%	0,9%	1,3%	4,6%	0,1%	1,5%	5,1%	0,9%	0,3%	3,4%	0,1%	0,5%	
	HOTEL (4-5*)	27,8%	3,2%	1,4%	0,8%	2,1%	1,3%	1,0%	0,6%	0,4%	2,8%	0,3%	1,1%	8,2%	0,2%	0,6%	1,3%	0,2%	1,7%	
	HOTEL	26,7%	5,0%	1,3%	0,6%	1,5%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	4,1%	0,3%	1,3%	7,2%	0,5%	0,4%	2,2%	0,2%	1,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	79,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	9,4%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30
nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30
nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País basc	La Rioja	Ceuta i M.	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	28,5%	0,9%	1,5%	0,4%	0,2%	0,5%	0,2%	0,6%	0,5%	1,4%	0,3%	0,2%	2,0%	0,3%	0,6%	1,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	23,5%	1,2%	0,8%	0,1%	0,7%	0,8%	0,3%	0,8%	0,7%	2,0%	0,2%	0,6%	3,6%	0,3%	0,6%	1,6%	0,8%	0,0%	
	HOTEL (3*)	10,0%	0,5%	2,7%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	1,0%	0,2%	0,3%	1,1%	0,1%	0,5%	2,8%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	14,4%	1,4%	2,1%	0,8%	0,1%	0,8%	0,3%	0,9%	0,8%	2,1%	0,5%	0,2%	3,0%	0,5%	0,9%	1,1%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	14,8%	1,2%	2,0%	0,6%	0,2%	0,6%	0,2%	0,7%	0,6%	1,8%	0,4%	0,3%	2,6%	0,4%	0,7%	1,6%	0,3%	0,0%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,4%	1,4%	0,6%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%	8,0%	0,3%	2,1%	6,0%	0,1%	0,1%	6,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	34,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,9%	0,0%	2,4%	7,7%	0,0%	0,0%	17,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	33,2%	1,9%	1,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,8%	0,8%	7,5%	0,6%	3,2%	7,6%	0,3%	0,3%	2,3%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	33,6%	1,2%	0,8%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,5%	10,2%	0,4%	2,9%	7,7%	0,2%	0,2%	8,0%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	96,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	68,2%	11,8%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	6,2%	0,6%	0,1%	3,3%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	90,5%	2,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,1%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,1%	1,8%	1,4%	0,1%	0,5%	1,0%	0,3%	0,3%	0,3%	6,8%	0,4%	0,6%	3,4%	0,1%	0,1%	3,0%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	50,9%	2,0%	0,5%	0,1%	0,8%	2,2%	0,0%	0,2%	0,1%	6,8%	0,0%	0,8%	3,0%	0,0%	0,0%	6,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	39,3%	2,5%	1,1%	0,2%	0,7%	1,4%	0,4%	0,4%	0,5%	9,2%	0,6%	0,8%	4,5%	0,1%	0,2%	4,2%	0,1%	0,1%	
	APARTAMENT	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,8%	0,0%	0,0%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	64,7%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	89,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	69,6%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Li.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,0%	1,9%	0,7%	0,2%	0,5%	0,3%	0,3%	0,6%	0,4%	2,1%	0,1%	0,5%	3,0%	0,2%	0,3%	1,3%	0,1%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	32,1%	2,8%	0,9%	0,4%	0,8%	0,6%	0,1%	1,6%	0,6%	5,3%	0,5%	1,3%	6,1%	0,3%	0,4%	2,2%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	19,0%	2,5%	0,9%	0,4%	0,7%	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	2,8%	0,2%	0,9%	3,1%	0,3%	0,3%	1,9%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	17,8%	2,6%	1,1%	0,3%	0,6%	0,5%	0,4%	0,7%	0,4%	2,1%	0,2%	0,3%	4,5%	0,3%	0,5%	1,5%	0,1%	0,6%	
	HOTEL	20,1%	2,6%	1,0%	0,3%	0,6%	0,4%	0,4%	0,8%	0,5%	2,8%	0,2%	0,6%	4,2%	0,3%	0,4%	1,7%	0,1%	0,3%	
	CÀMPING	77,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	38,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	74,9%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	80,9%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	1,4%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	76,7%	0,2%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%		
ALBERG	80,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	10,0%	0,0%	0,0%		
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,5%	1,0%	0,4%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	2,1%	0,1%	0,5%	1,8%	0,1%	0,1%	0,7%	0,1%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	53,4%	1,8%	0,6%	0,2%	0,4%	0,4%	0,1%	1,3%	0,4%	8,0%	0,3%	2,5%	3,9%	0,1%	0,1%	1,8%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	40,1%	4,3%	0,7%	0,2%	1,3%	1,7%	1,1%	1,3%	1,9%	3,0%	0,2%	1,1%	4,1%	0,8%	0,2%	2,3%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	33,0%	2,1%	1,1%	0,3%	0,7%	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%	2,3%	0,1%	0,5%	4,0%	0,3%	0,4%	1,1%	0,3%	0,6%	
	HOTEL	39,8%	2,4%	0,9%	0,3%	0,7%	0,7%	0,4%	0,9%	0,7%	4,0%	0,2%	1,1%	4,0%	0,3%	0,3%	1,5%	0,2%	0,4%	
	CÀMPING	87,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	78,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	89,8%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	96,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,6%	5,0%	1,7%	1,0%	0,7%	1,0%	0,6%	1,4%	0,6%	5,0%	0,1%	0,4%	6,1%	0,1%	0,0%	1,1%	0,0%	5,8%	
	HOTEL (1-2*)	36,2%	2,2%	0,8%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	1,5%	0,2%	14,8%	1,0%	1,3%	19,6%	0,2%	0,1%	1,7%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	35,5%	5,7%	1,9%	1,2%	0,8%	1,2%	0,7%	1,5%	0,7%	5,7%	0,2%	0,4%	6,9%	0,1%	0,0%	1,2%	0,0%	6,6%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	97,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	88,0%	1,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Li.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	12,2%	3,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	5,0%	0,2%	0,4%	9,6%	0,2%	0,1%	2,1%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	12,0%	2,6%	1,0%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	1,1%	1,0%	6,9%	0,6%	1,2%	6,7%	0,2%	0,1%	2,0%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	26,9%	4,4%	0,4%	0,1%	2,4%	0,4%	0,6%	1,0%	0,5%	2,9%	0,6%	1,0%	6,9%	1,0%	0,9%	2,1%	0,1%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	9,2%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	5,1%	0,0%	0,1%	10,7%	0,1%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%
	HOTEL	12,2%	3,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	5,0%	0,2%	0,4%	9,6%	0,2%	0,1%	2,1%	0,0%	0,0%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,9%	1,7%	0,7%	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%	0,5%	0,4%	2,0%	0,1%	0,5%	3,0%	0,2%	0,3%	1,3%	0,1%	0,2%
	HOTEL (1-2*)	34,2%	2,7%	0,9%	0,3%	0,8%	0,5%	0,1%	1,6%	0,6%	5,4%	0,5%	1,5%	6,0%	0,3%	0,3%	2,4%	0,2%	0,0%
	HOTEL (3*)	20,0%	2,5%	0,9%	0,4%	0,7%	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	2,9%	0,2%	0,9%	3,3%	0,3%	0,3%	1,9%	0,1%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	18,5%	2,6%	1,1%	0,3%	0,6%	0,5%	0,4%	0,7%	0,4%	2,1%	0,2%	0,3%	4,6%	0,3%	0,4%	1,5%	0,1%	0,6%
	HOTEL	21,3%	2,5%	1,0%	0,3%	0,6%	0,4%	0,3%	0,8%	0,5%	2,9%	0,2%	0,7%	4,3%	0,3%	0,4%	1,8%	0,1%	0,3%
	CÀMPING	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	55,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	89,7%	0,0%	1,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	70,3%	2,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,1%	0,1%	1,2%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	85,6%	0,5%	1,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
ALBERG	76,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	7,9%	0,0%	0,0%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,6%	0,7%	0,7%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%	1,3%	0,1%	0,5%	1,8%	0,1%	0,3%	0,9%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	29,3%	1,9%	0,5%	0,4%	1,0%	0,6%	0,2%	1,0%	0,7%	3,4%	0,2%	1,7%	4,5%	0,2%	0,5%	1,7%	0,3%	0,0%
	HOTEL (3*)	16,6%	1,0%	1,9%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,6%	0,2%	2,0%	0,1%	1,4%	2,9%	0,1%	0,4%	2,5%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	17,5%	1,4%	1,4%	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%	0,6%	0,6%	1,9%	0,3%	0,2%	3,2%	0,4%	0,5%	1,0%	0,1%	0,0%
	HOTEL	20,4%	1,4%	1,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,2%	0,7%	0,5%	2,3%	0,2%	0,9%	3,5%	0,2%	0,5%	1,5%	0,2%	0,0%
	CÀMPING	85,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	25,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	69,7%	0,0%	11,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	74,5%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	71,1%	0,2%	8,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
ALBERG	71,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	18,1%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,8%	3,0%	2,4%	0,2%	3,9%	1,8%	0,2%	1,6%	0,3%	3,0%	0,1%	0,8%	6,1%	1,0%	0,6%	3,0%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	40,2%	3,0%	2,5%	0,2%	4,0%	1,8%	0,3%	1,6%	0,3%	3,1%	0,1%	0,9%	6,3%	1,0%	0,7%	3,1%	0,1%	0,1%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,4%	0,9%	0,5%	0,1%	0,5%	0,3%	0,1%	0,5%	0,2%	2,1%	0,2%	0,8%	3,5%	0,2%	0,1%	1,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	50,6%	1,0%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	1,7%	0,4%	7,1%	1,3%	3,6%	6,2%	0,0%	0,1%	6,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	34,6%	2,3%	1,6%	0,2%	2,0%	1,0%	0,3%	1,0%	0,5%	4,6%	0,3%	1,7%	6,8%	0,5%	0,4%	2,5%	0,1%	0,2%	
	HOTEL (4-5*)	44,9%	2,2%	0,9%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,5%	2,2%	0,1%	0,4%	9,6%	0,4%	0,3%	0,9%	0,2%	0,2%	
	HOTEL	42,2%	1,9%	1,1%	0,2%	1,0%	0,6%	0,3%	1,0%	0,5%	4,4%	0,5%	1,7%	7,6%	0,4%	0,3%	3,0%	0,1%	0,1%	
	CÀMPING	85,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	79,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	94,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	59,9%	3,7%	1,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,1%	0,2%	2,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	86,2%	0,9%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%		
ALBERG	53,5%	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,0%	4,0%	0,0%	0,0%		

Altres resultats

Informe ocupació 01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits) Període comparat 01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,93	2,07	--	--	--	--	--	--	7,11	6,72	59,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	1,53	1,75	86,09 €	--	--	--	--	--	8,00	8,38	67,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,93	2,07	90,84 €	--	--	--	--	--	7,11	6,72	59,2%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,81	3,23	--	--	--	--	--	--	7,24	7,27	63,9%
	HOTEL (1-2*)	2,74	2,38	59,28 €	--	--	--	--	--	7,26	7,27	65,5%
	HOTEL (3*)	2,81	3,39	68,14 €	--	--	--	--	--	7,56	7,59	70,4%
	HOTEL (4-5*)	2,79	3,59	104,77 €	--	--	--	--	--	7,69	7,62	73,6%
	HOTEL	2,80	3,38	84,75 €	--	--	--	--	--	7,49	7,48	71,6%
	CÀMPING	2,82	2,93	--	87,28 €	27,01 €	--	--	--	6,55	6,79	51,5%
	APARTAMENT	3,26	3,33	--	--	--	79,07 €	96,61 €	--	5,56	5,56	34,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,10	1,91	--	--	--	--	--	411,63 €	7,57	7,57	25,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,36	1,97	--	--	--	--	--	72,62 €	6,22	5,78	33,8%
	TURISME RURAL	2,20	1,93	--	--	--	--	--	--	7,04	6,86	29,0%
ALBERG	1,90	2,39	--	--	--	--	--	--	6,87	7,74	31,2%	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,24	2,14	--	--	--	--	--	--	6,63	6,65	54,8%
	HOTEL (1-2*)	1,97	2,13	68,73 €	--	--	--	--	--	5,47	5,55	39,5%
	HOTEL (3*)	2,44	2,02	86,99 €	--	--	--	--	--	8,18	8,02	59,7%
	HOTEL	2,18	2,08	75,45 €	--	--	--	--	--	5,98	6,02	46,5%
	CÀMPING	2,19	2,14	--	61,99 €	24,00 €	--	--	--	7,95	7,95	59,8%
	APARTAMENT	2,94	2,43	--	--	--	82,76 €	163,06 €	--	5,93	5,93	37,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,89	2,20	--	--	--	--	--	344,28 €	7,08	7,10	36,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,26	1,89	--	--	--	--	--	77,42 €	6,09	6,09	30,2%
	TURISME RURAL	2,82	2,17	--	--	--	--	--	--	6,99	7,01	36,0%
ALBERG	2,07	2,88	--	--	--	--	--	--	7,42	7,58	26,4%	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,31	2,47	--	--	--	--	--	--	6,88	6,82	42,8%
	HOTEL (1-2*)	2,07	2,61	56,26 €	--	--	--	--	--	5,97	5,97	31,3%
	HOTEL (3*)	1,97	2,71	67,37 €	--	--	--	--	--	8,29	7,90	72,3%
	HOTEL (4-5*)	2,07	2,71	123,31 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	69,8%
	HOTEL	2,04	2,68	88,80 €	--	--	--	--	--	6,91	6,81	54,6%
	CÀMPING	2,36	2,46	--	70,85 €	24,70 €	--	--	--	7,00	7,00	46,3%
	APARTAMENT	2,17	2,61	--	--	--	83,48 €	176,03 €	--	5,67	5,47	38,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	3,77	1,83	--	--	--	--	--	252,12 €	7,49	7,49	13,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,99	2,26	--	--	--	--	--	102,20 €	6,68	6,66	34,9%
	TURISME RURAL	3,36	1,97	--	--	--	--	--	--	7,34	7,34	18,6%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,82	3,33	--	--	--	--	--	--	7,24	7,28	65,3%
	HOTEL (1-2*)	3,04	2,43	57,75 €	--	--	--	--	--	6,92	6,92	66,0%
	HOTEL (3*)	2,81	3,42	67,96 €	--	--	--	--	--	7,56	7,56	70,4%
	HOTEL (4-5*)	2,85	3,74	104,88 €	--	--	--	--	--	7,64	7,59	74,5%
	HOTEL	2,85	3,50	85,20 €	--	--	--	--	--	7,46	7,44	72,2%
	CÀMPING	2,76	2,91	--	86,28 €	27,02 €	--	--	--	6,50	6,78	50,1%
	APARTAMENT	5,98	6,53	--	--	--	78,96 €	77,00 €	--	6,78	6,78	33,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,00	1,93	--	--	--	--	--	--	6,72	6,51	46,7%
	HOTEL (1-2*)	2,92	2,39	60,64 €	--	--	--	--	--	6,64	6,64	36,8%
	HOTEL (3*)	1,72	2,04	79,96 €	--	--	--	--	--	7,54	7,54	57,6%
	HOTEL (4-5*)	1,48	1,64	118,44 €	--	--	--	--	--	7,61	7,61	65,6%
	HOTEL	1,80	1,90	90,41 €	--	--	--	--	--	7,08	7,08	55,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,30	2,19	--	--	--	--	--	264,27 €	6,79	6,32	28,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,07	1,90	--	--	--	--	--	82,75 €	5,00	5,00	31,4%
	TURISME RURAL	2,27	2,16	--	--	--	--	--	--	6,59	6,17	29,0%
ALBERG	2,24	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,23	3,05	--	--	--	--	--	--	7,45	7,50	69,5%
	HOTEL (1-2*)	3,09	2,30	56,26 €	--	--	--	--	--	6,89	6,89	71,7%
	HOTEL (3*)	3,52	3,06	66,88 €	--	--	--	--	--	7,87	8,00	73,0%
	HOTEL (4-5*)	3,03	3,57	91,07 €	--	--	--	--	--	7,50	7,50	69,1%
	HOTEL	3,31	3,07	72,25 €	--	--	--	--	--	7,49	7,55	71,8%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,60	2,87	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	61,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,68	2,91	93,69 €	--	--	--	--	--	7,60	7,60	64,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,20	2,56	--	--	--	--	--	450,00 €	6,50	6,50	40,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	2,19	2,40	--	--	--	--	--	--	6,40	6,40	38,6%	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,61	3,20	--	--	--	--	--	--	7,15	7,35	55,1%
	HOTEL (1-2*)	2,67	4,12	67,64 €	--	--	--	--	--	7,50	7,50	53,9%
	HOTEL (3*)	2,24	3,77	75,18 €	--	--	--	--	--	7,30	7,30	68,9%
	HOTEL (4-5*)	2,40	3,03	118,02 €	--	--	--	--	--	7,50	7,50	68,1%
	HOTEL	2,29	3,52	87,51 €	--	--	--	--	--	7,40	7,40	68,2%
CÀMPING	3,03	2,85	--	86,38 €	25,14 €	--	--	--	6,56	7,22	42,1%	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,21	2,41	--	--	--	--	--	--	6,63	6,63	42,0%
	HOTEL (1-2*)	1,88	1,90	135,57 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	27,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,71	1,86	124,99 €	--	--	--	--	--	6,43	6,43	32,4%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,53	2,48	--	--	--	--	--	251,87 €	6,76	6,76	43,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,67	1,68	--	--	--	--	--	61,27 €	7,30	7,30	15,4%
TURISME RURAL	2,42	2,38	--	--	--	--	--	--	6,74	6,74	38,2%	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,27	3,68	--	--	--	--	--	--	7,13	7,02	65,3%
	HOTEL (1-2*)	2,90	1,64	55,61 €	--	--	--	--	--	6,25	6,25	29,0%
	HOTEL (3*)	2,91	3,24	66,85 €	--	--	--	--	--	8,00	7,75	54,9%
	HOTEL (4-5*)	5,68	4,89	77,83 €	--	--	--	--	--	7,75	7,50	79,8%
	HOTEL	4,71	4,34	75,11 €	--	--	--	--	--	7,37	7,19	71,1%
	CÀMPING	2,34	2,96	--	93,03 €	28,07 €	--	--	--	6,75	6,75	57,4%
	APARTAMENT	5,79	6,41	--	--	--	78,96 €	--	--	6,75	6,75	29,1%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,12	2,32	--	--	--	--	--	--	6,94	6,76	50,9%
	HOTEL (1-2*)	2,73	3,20	54,18 €	--	--	--	--	--	6,28	5,91	54,8%
	HOTEL (3*)	1,60	1,86	84,87 €	--	--	--	--	--	7,38	7,53	58,2%
	HOTEL (4-5*)	1,86	2,14	103,71 €	--	--	--	--	--	7,89	7,82	73,4%
	HOTEL	1,91	2,25	82,58 €	--	--	--	--	--	7,01	6,88	61,7%
	CÀMPING	2,80	2,51	--	98,48 €	33,39 €	--	--	--	6,25	6,25	36,5%
	APARTAMENT	3,22	2,95	--	--	--	82,36 €	105,68 €	--	6,58	6,15	46,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,29	2,46	--	--	--	--	--	232,05 €	7,14	6,73	33,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,89	2,40	--	--	--	--	--	87,23 €	5,92	5,92	46,1%
	TURISME RURAL	2,59	2,44	--	--	--	--	--	--	6,84	6,56	37,5%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,42	3,69	--	--	--	--	--	--	7,19	7,15	71,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	2,59	4,54	55,48 €	--	--	--	--	--	7,00	6,80	73,7%
	HOTEL (4-5*)	2,29	3,66	118,28 €	--	--	--	--	--	7,69	7,69	76,2%
	HOTEL	2,36	3,81	104,30 €	--	--	--	--	--	7,48	7,43	75,6%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,38	2,07	--	--	--	--	--	--	7,86	7,69	69,5%
	HOTEL (1-2*)	1,91	2,04	79,87 €	--	--	--	--	--	7,76	7,46	62,1%
	HOTEL (3*)	2,78	2,08	87,85 €	--	--	--	--	--	8,23	8,14	76,1%
	HOTEL (4-5*)	2,26	2,00	95,52 €	--	--	--	--	--	8,35	8,15	78,1%
	HOTEL	2,31	2,03	89,94 €	--	--	--	--	--	7,99	7,77	74,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,41	3,58	--	--	--	98,75 €	145,02 €	--	7,20	7,20	56,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	2,22	2,35	--	--	--	--	--	--	7,00	7,79	9,0%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,54	2,33	--	--	--	--	--	--	7,30	7,16	66,6%
	HOTEL (1-2*)	2,49	2,91	74,32 €	--	--	--	--	--	7,32	6,83	47,3%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,54	2,33	80,30 €	--	--	--	--	--	7,35	7,22	66,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,89	2,25	--	--	--	--	--	--	8,35	8,30	72,7%
	HOTEL (1-2*)	2,33	2,69	86,40 €	--	--	--	--	--	8,38	8,25	63,2%
	HOTEL (3*)	3,84	1,76	89,52 €	--	--	--	--	--	8,33	8,33	78,0%
	HOTEL (4-5*)	2,50	2,68	112,84 €	--	--	--	--	--	8,33	8,33	73,5%
	HOTEL	2,89	2,25	98,52 €	--	--	--	--	--	8,35	8,30	72,7%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,18	1,97	--	--	--	--	--	--	7,74	7,52	68,6%
	HOTEL (1-2*)	1,73	1,75	77,11 €	--	--	--	--	--	7,48	7,14	65,4%
	HOTEL (3*)	2,18	2,40	87,83 €	--	--	--	--	--	8,20	8,00	75,5%
	HOTEL (4-5*)	2,09	1,80	90,55 €	--	--	--	--	--	8,56	8,23	81,1%
	HOTEL	2,00	1,89	87,02 €	--	--	--	--	--	7,90	7,55	76,6%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,41	3,58	--	--	--	98,75 €	145,02 €	--	7,20	7,20	56,5%
ALBERG	2,22	2,35	--	--	--	--	--	--	7,00	7,79	9,0%	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CASTEL·LDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,05	2,05	--	--	--	--	--	--	7,45	7,48	68,7%
	HOTEL (1-2*)	1,28	1,27	75,21 €	--	--	--	--	--	6,77	7,00	65,3%
	HOTEL (3*)	2,24	2,12	81,72 €	--	--	--	--	--	8,50	8,00	78,4%
	HOTEL (4-5*)	2,18	2,38	91,40 €	--	--	--	--	--	8,50	8,50	86,1%
	HOTEL	1,81	1,92	86,07 €	--	--	--	--	--	7,52	7,57	80,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,41	3,58	--	--	--	98,75 €	145,02 €	--	7,20	7,20	56,5%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,76	2,73	--	--	--	--	--	--	7,56	7,47	63,8%
	HOTEL (1-2*)	3,42	3,69	92,50 €	--	--	--	--	--	7,47	7,44	65,9%
	HOTEL (3*)	2,70	2,85	102,57 €	--	--	--	--	--	8,37	7,80	71,2%
	HOTEL (4-5*)	2,65	3,21	196,00 €	--	--	--	--	--	7,73	7,73	72,9%
	HOTEL	2,79	3,22	150,17 €	--	--	--	--	--	7,84	7,67	70,9%
	CÀMPING	2,74	2,42	--	87,07 €	25,07 €	--	--	--	7,38	7,38	59,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	2,38	1,97	--	--	--	--	--	--	6,67	6,67	15,8%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,04	2,33	--	--	--	--	--	--	7,40	7,34	55,2%
	HOTEL (1-2*)	3,24	2,93	63,96 €	--	--	--	--	--	5,96	5,96	61,5%
	HOTEL (3*)	1,81	2,28	68,84 €	--	--	--	--	--	7,31	7,31	48,1%
	HOTEL (4-5*)	2,12	2,29	92,07 €	--	--	--	--	--	9,01	8,75	59,7%
	HOTEL	2,03	2,33	80,91 €	--	--	--	--	--	7,42	7,36	55,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	2,38	2,40	--	--	--	--	--	--	7,00	8,00	35,9%	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,05	3,24	--	--	--	--	--	--	7,89	7,70	67,2%
	HOTEL (1-2*)	3,79	4,21	96,95 €	--	--	--	--	--	7,73	7,67	69,3%
	HOTEL (3*)	3,45	2,92	104,81 €	--	--	--	--	--	8,55	7,86	74,2%
	HOTEL (4-5*)	2,68	3,30	200,18 €	--	--	--	--	--	7,72	7,72	72,9%
	HOTEL	2,95	3,31	161,09 €	--	--	--	--	--	7,93	7,74	72,5%
	CÀMPING*	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,21	2,67	--	--	--	--	--	--	6,59	6,52	47,3%
	HOTEL (1-2*)	2,80	2,67	58,81 €	--	--	--	--	--	7,17	7,17	53,5%
	HOTEL (3*)	1,92	3,15	69,18 €	--	--	--	--	--	6,75	6,75	66,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,14	2,96	64,69 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	60,2%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,29	2,08	--	--	--	--	--	356,04 €	6,31	6,24	23,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,72	2,04	--	--	--	--	--	74,00 €	8,25	8,25	57,8%
	TURISME RURAL	2,17	2,07	--	--	--	--	--	--	6,49	6,41	28,1%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT PENEDÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,93	2,10	--	--	--	--	--	--	6,33	6,52	51,3%
	HOTEL (1-2*)	2,32	2,95	69,96 €	--	--	--	--	--	7,43	8,19	60,5%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,71	2,11	77,43 €	--	--	--	--	--	7,56	8,14	57,5%
	APARTAMENT	4,27	3,30	--	--	--	--	310,06 €	--	7,00	7,00	174,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,50	2,01	--	--	--	--	--	309,48 €	6,15	6,31	47,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,78	1,90	--	--	--	--	--	87,25 €	5,68	5,68	15,9%
	TURISME RURAL	2,33	1,99	--	--	--	--	--	--	6,04	6,15	38,2%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,59	2,78	--	--	--	--	--	--	7,35	7,32	63,1%
	HOTEL (1-2*)	2,50	2,53	71,07 €	--	--	--	--	--	7,18	7,07	62,5%
	HOTEL (3*)	2,50	2,83	74,05 €	--	--	--	--	--	7,64	7,63	68,1%
	HOTEL (4-5*)	2,51	2,87	110,93 €	--	--	--	--	--	7,96	7,86	72,8%
	HOTEL	2,51	2,81	91,41 €	--	--	--	--	--	7,58	7,51	69,6%
	CÀMPING	2,80	2,70	--	87,16 €	26,79 €	--	--	--	6,79	6,93	52,8%
	APARTAMENT	3,35	3,43	--	--	--	96,13 €	183,58 €	--	6,37	6,34	51,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,40	2,13	--	--	--	--	--	293,59 €	6,55	6,54	41,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,42	2,10	--	--	--	--	--	83,59 €	5,93	5,88	25,5%
	TURISME RURAL	2,41	2,12	--	--	--	--	--	--	6,38	6,35	36,1%
ALBERG	2,05	2,35	--	--	--	--	--	--	6,93	7,77	23,8%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,26	2,50	--	--	--	--	--	--	6,80	6,72	43,4%
	HOTEL (1-2*)	2,10	2,96	58,41 €	--	--	--	--	--	6,81	6,81	49,9%
	HOTEL (3*)	1,79	2,20	90,60 €	--	--	--	--	--	7,50	7,50	49,3%
	HOTEL (4-5*)	1,94	2,33	121,89 €	--	--	--	--	--	7,28	7,14	64,4%
	HOTEL	1,95	2,45	101,36 €	--	--	--	--	--	6,98	6,95	56,6%
	CÀMPING	2,61	2,63	--	91,56 €	30,06 €	--	--	--	6,38	6,38	39,4%
	APARTAMENT	2,44	2,79	--	--	--	--	--	--	6,42	6,09	36,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,29	1,61	--	--	--	--	--	239,63 €	7,19	7,10	25,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,16	2,11	--	--	--	--	--	77,29 €	4,78	4,44	20,8%
	TURISME RURAL	2,24	1,72	--	--	--	--	--	--	6,74	6,61	23,7%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,31	2,25	--	--	--	--	--	--	7,06	6,93	59,4%
	HOTEL (1-2*)	2,96	3,20	66,34 €	--	--	--	--	--	6,77	6,77	59,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,29	2,27	84,03 €	--	--	--	--	--	7,49	7,22	65,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,29	2,09	--	--	--	--	--	259,48 €	6,42	6,42	26,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	2,26	1,94	--	--	--	--	--	--	6,66	6,66	22,9%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,49	2,28	--	--	--	--	--	--	8,25	8,21	77,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	3,06	74,91 €	--	--	--	--	--	8,00	7,89	70,7%
	HOTEL (3*)	NP	1,96	107,16 €	--	--	--	--	--	8,75	8,75	74,1%
	HOTEL (4-5*)	2,49	2,24	159,77 €	--	--	--	--	--	8,27	8,27	78,5%
	HOTEL	2,49	2,28	142,69 €	--	--	--	--	--	8,25	8,21	77,0%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,55	2,71	--	--	--	--	--	--	7,25	7,22	60,9%
	HOTEL (1-2*)	2,48	2,52	70,23 €	--	--	--	--	--	7,01	6,92	58,5%
	HOTEL (3*)	2,47	2,81	74,09 €	--	--	--	--	--	7,65	7,63	67,8%
	HOTEL (4-5*)	2,48	2,84	111,22 €	--	--	--	--	--	7,96	7,85	72,6%
	HOTEL	2,48	2,78	91,04 €	--	--	--	--	--	7,53	7,46	68,6%
	CÀMPING	2,67	2,61	--	81,55 €	26,09 €	--	--	--	6,98	7,10	53,4%
	APARTAMENT	2,98	2,85	--	--	--	92,24 €	164,21 €	--	5,96	5,90	43,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,74	2,12	--	--	--	--	--	303,06 €	6,94	6,90	31,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,22	2,10	--	--	--	--	--	87,99 €	6,28	6,25	30,3%
	TURISME RURAL	2,62	2,11	--	--	--	--	--	--	6,82	6,78	31,3%
ALBERG	2,08	2,44	--	--	--	--	--	--	7,01	7,63	24,3%	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,56	2,51	--	--	--	--	--	--	7,53	7,47	64,3%
	HOTEL (1-2*)	2,12	2,37	84,66 €	--	--	--	--	--	7,31	7,40	65,4%
	HOTEL (3*)	2,56	2,57	96,23 €	--	--	--	--	--	8,41	7,86	73,4%
	HOTEL (4-5*)	2,49	2,79	157,32 €	--	--	--	--	--	7,98	7,98	77,1%
	HOTEL	2,40	2,62	126,48 €	--	--	--	--	--	7,74	7,66	73,4%
	CÀMPING	2,75	2,39	--	86,72 €	25,23 €	--	--	--	7,29	7,29	58,4%
	APARTAMENT	3,41	3,58	--	--	--	98,75 €	145,02 €	--	7,20	7,20	56,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,71	2,68	--	--	--	--	--	209,61 €	6,12	6,31	49,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,59	1,94	--	--	--	--	--	73,22 €	6,21	6,21	18,7%
	TURISME RURAL	2,68	2,41	--	--	--	--	--	--	6,17	6,29	37,0%
ALBERG	2,17	2,08	--	--	--	--	--	--	6,91	7,82	20,6%	

Informe ocupació
01/06/2023 - 30/06/2023 (30 nits)

Període comparat
01/06/2022 - 30/06/2022 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,78	2,60	--	--	--	--	--	--	6,74	6,59	61,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,78	2,63	79,89 €	--	--	--	--	--	7,45	7,19	65,1%
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	2,33	--	--	--	--	--	--	6,79	6,70	44,1%
	HOTEL (1-2*)	--	2,51	61,42 €	--	--	--	--	--	6,42	6,42	37,1%
	HOTEL (3*)	--	2,51	72,61 €	--	--	--	--	--	7,57	7,45	64,5%
	HOTEL (4-5*)	--	2,03	120,77 €	--	--	--	--	--	7,78	7,78	66,7%
	HOTEL	--	2,32	85,73 €	--	--	--	--	--	6,97	6,94	54,8%
	CÀMPING	--	2,42	--	71,59 €	24,37 €	--	--	--	6,92	7,00	46,2%
	APARTAMENT	--	2,22	--	--	--	84,42 €	138,40 €	--	5,45	5,32	36,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	--	2,05	--	--	--	--	--	278,92 €	7,02	6,91	22,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	--	2,16	--	--	--	--	--	94,38 €	6,77	6,75	35,6%
TURISME RURAL	--	2,07	--	--	--	--	--	--	6,97	6,88	24,6%	
ALBERG	--	2,54	--	--	--	--	--	--	7,00	7,05	24,3%	

NOTES

*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanys

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Places en oferta Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

LLEGENDA

Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
MARESME	Comarca Maresme
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
OSONA (BARCELONA)	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
BAGES	Comarca Bages
CALELLA	Calella
CARDONA	Cardona
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CL. MONTSENY	Parc Natural del Montseny
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat
ENTORN BARCELONA	Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
VIC	Vic
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.