

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

Juliol 2023

Informe per destinacions generat a 7/10/2023
Nom institució: Consorci de Promoció
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Ocupació per places

| Informe ocupació 01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits) | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernoctacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|---|-------------------------------|----------------------------|--------------|----------|--------------|---|-------------|----------|-------------|-----------------------|---------------|--|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | | | |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | NUM | NUM | % |
| GRANOLLERS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 70,8% | 1.239 | 72,2% | 1.239 | 70,8% | 1.239 | 72,2% | 1.239 | 12.560 | 27.741 | 2,0% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 314 | NP | 314 | NP | 314 | NP | 314 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 79,2% | 486 | 70,8% | 486 | 79,2% | 486 | 70,8% | 486 | 6.000 | 10.664 | -10,6% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 439 | NP | 439 | NP | 439 | NP | 439 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 70,8% | 1.239 | 72,2% | 1.239 | 70,8% | 1.239 | 72,2% | 1.239 | 12.560 | 27.741 | 2,0% |
| MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 83,4% | 58.175 | 80,1% | 58.355 | 80,0% | 60.616 | 78,0% | 59.908 | 317.812 | 1.449.259 | -3,6% |
| | HOTEL (1-2*) | 84,7% | 2.921 | 83,2% | 2.920 | 80,7% | 3.068 | 79,2% | 3.068 | 19.584 | 75.336 | -1,8% |
| | HOTEL (3*) | 85,1% | 15.609 | 80,8% | 15.760 | 83,4% | 15.925 | 79,7% | 15.976 | 72.336 | 394.897 | -4,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 84,8% | 16.957 | 81,3% | 17.616 | 81,6% | 17.633 | 81,2% | 17.646 | 149.784 | 444.068 | -0,4% |
| | HOTEL | 85,0% | 35.487 | 81,3% | 36.296 | 82,3% | 36.626 | 80,4% | 36.690 | 241.703 | 914.301 | -2,2% |
| | CÀMPING | 81,4% | 22.238 | 79,1% | 21.610 | 77,0% | 23.516 | 75,2% | 22.744 | 74.770 | 529.992 | -5,6% |
| | APARTAMENT | 60,3% | 338 | 37,5% | 338 | 56,3% | 362 | 35,0% | 362 | 907 | 3.932 | -37,8% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 37,9% | 67 | 27,7% | 67 | 37,9% | 67 | 27,7% | 67 | 243 | 575 | -27,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 51,2% | 45 | 33,7% | 44 | 51,2% | 45 | 32,9% | 45 | 189 | 459 | -35,7% |
| | TURISME RURAL | 43,3% | 112 | 30,0% | 111 | 43,3% | 112 | 29,8% | 112 | 432 | 1.034 | -31,2% |
| ALBERG | 73,2% | 1.401 | 62,9% | 1.243 | 73,2% | 1.401 | 62,9% | 1.243 | 6.128 | 24.256 | -23,7% | |
| BERGUEDA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 64,5% | 10.548 | 48,9% | 10.613 | 63,4% | 10.732 | 48,3% | 10.735 | 33.312 | 160.888 | -23,7% |
| | HOTEL (1-2*) | 63,1% | 556 | 45,3% | 610 | 53,6% | 654 | 42,3% | 654 | 3.434 | 8.567 | -21,2% |
| | HOTEL (3*) | 60,4% | 325 | 41,4% | 321 | 60,4% | 325 | 40,9% | 325 | 1.303 | 4.122 | -32,2% |
| | HOTEL | 62,1% | 881 | 44,0% | 931 | 55,9% | 979 | 41,8% | 979 | 4.737 | 12.689 | -25,2% |
| | CÀMPING | 71,0% | 7.927 | 53,8% | 7.927 | 71,0% | 7.927 | 53,8% | 7.927 | 23.597 | 132.149 | -24,2% |
| | APARTAMENT | 38,0% | 360 | 35,2% | 342 | 34,9% | 392 | 31,5% | 382 | 919 | 3.732 | -11,9% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 35,3% | 1.260 | 27,9% | 1.293 | 33,9% | 1.314 | 27,2% | 1.327 | 3.590 | 11.176 | -19,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 42,2% | 120 | 30,7% | 120 | 42,2% | 120 | 30,7% | 120 | 469 | 1.142 | -27,2% |
| TURISME RURAL | 35,9% | 1.380 | 28,1% | 1.413 | 34,6% | 1.434 | 27,5% | 1.447 | 4.059 | 12.319 | -19,8% | |
| ALBERG | 63,8% | 478 | 44,0% | 478 | 63,8% | 478 | 44,0% | 478 | 2.747 | 6.526 | -31,0% | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 | |
|-------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|----|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | NUM | % | |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | | |
| OSONA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 54,0% | 5.593 | 45,7% | 5.550 | 51,8% | 5.833 | 43,6% | 5.822 | 28.019 | 78.649 | -16,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 59,7% | 531 | 42,6% | 500 | 55,3% | 573 | 37,1% | 573 | 2.562 | 6.597 | -32,9% | |
| | HOTEL (3*) | 74,4% | 307 | 71,5% | 292 | 74,4% | 307 | 68,0% | 307 | 3.064 | 6.474 | -8,6% | |
| | HOTEL (4-5*) | 73,2% | 558 | 72,8% | 558 | 58,8% | 695 | 58,5% | 695 | 5.873 | 12.598 | -0,5% | |
| | HOTEL | 68,3% | 1.396 | 61,3% | 1.350 | 60,6% | 1.575 | 52,6% | 1.575 | 11.499 | 25.668 | -13,2% | |
| | CÀMPING | 53,7% | 2.868 | 44,4% | 2.868 | 53,7% | 2.868 | 44,4% | 2.868 | 11.849 | 39.451 | -17,4% | |
| | APARTAMENT | 38,2% | 381 | 35,1% | 384 | 36,4% | 399 | 34,0% | 396 | 1.249 | 4.179 | -7,3% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 40,6% | 730 | 35,5% | 721 | 39,6% | 749 | 34,5% | 741 | 2.753 | 7.924 | -13,7% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 38,1% | 218 | 20,3% | 227 | 34,4% | 242 | 19,0% | 242 | 669 | 1.426 | -44,7% | |
| TURISME RURAL | 40,0% | 948 | 31,8% | 948 | 38,3% | 991 | 30,7% | 983 | 3.422 | 9.350 | -20,5% | | |
| ALBERG | NP | 168 | NP | 168 | NP | 168 | NP | 168 | NP | NP | NP | NP | |
| ALT MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 84,1% | 49.533 | 80,5% | 49.701 | 82,1% | 50.786 | 79,9% | 50.065 | 273.771 | 1.239.719 | -4,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 86,9% | 1.934 | 83,6% | 1.933 | 80,7% | 2.081 | 77,6% | 2.081 | 11.800 | 50.084 | -3,8% | |
| | HOTEL (3*) | 85,3% | 15.304 | 80,9% | 15.455 | 83,6% | 15.620 | 79,8% | 15.671 | 69.596 | 387.592 | -4,2% | |
| | HOTEL (4-5*) | 85,0% | 16.019 | 82,3% | 16.665 | 81,7% | 16.665 | 82,3% | 16.665 | 140.931 | 425.042 | 0,6% | |
| | HOTEL | 85,3% | 33.257 | 81,7% | 34.053 | 82,5% | 34.366 | 80,9% | 34.417 | 222.327 | 862.718 | -1,9% | |
| | CÀMPING | 81,9% | 16.212 | 77,9% | 15.584 | 81,2% | 16.356 | 77,9% | 15.584 | 51.226 | 376.139 | -8,6% | |
| | APARTAMENT | 58,3% | 49 | 46,3% | 49 | 58,3% | 49 | 46,3% | 49 | 154 | 703 | -20,7% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | NP | NP | NP |
| ALBERG | NP | 400 | NP | 400 | NP | 400 | NP | 400 | NP | NP | NP | NP | |
| BAGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 57,2% | 1.851 | 54,2% | 2.273 | 50,5% | 2.096 | 53,3% | 2.314 | 14.910 | 38.220 | 16,5% | |
| | HOTEL (1-2*) | 47,4% | 331 | 53,5% | 331 | 47,4% | 331 | 53,5% | 331 | 2.304 | 5.491 | 12,8% | |
| | HOTEL (3*) | 69,0% | 231 | 75,4% | 429 | 37,2% | 429 | 75,4% | 429 | 3.687 | 10.025 | 102,9% | |
| | HOTEL (4-5*) | 65,5% | 470 | 53,8% | 470 | 65,5% | 470 | 53,8% | 470 | 4.506 | 7.841 | -17,8% | |
| | HOTEL | 60,5% | 1.032 | 61,3% | 1.230 | 50,7% | 1.230 | 61,3% | 1.230 | 10.497 | 23.357 | 20,7% | |
| | CÀMPING | NP | 501 | NP | 501 | NP | 501 | NP | 501 | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | -- | -- | NP | 185 | -- | -- | NP | 185 | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 38,6% | 288 | 40,2% | 323 | 34,1% | 326 | 36,7% | 354 | 1.116 | 4.030 | 16,9% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 52,9% | 30 | 29,2% | 34 | 40,7% | 39 | 22,6% | 44 | 127 | 308 | -37,4% | |
| TURISME RURAL | 40,0% | 318 | 39,2% | 357 | 34,8% | 365 | 35,2% | 398 | 1.243 | 4.339 | 10,1% | | |
| ALBERG | 51,0% | 144 | NP | 248 | 24,6% | 298 | NP | 248 | NP | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernoctacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|---------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| CALELLA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 90,1% | 13.770 | 79,7% | 13.870 | 87,2% | 14.233 | 77,7% | 14.233 | 77.678 | 342.785 | -10,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 90,2% | 1.488 | 86,1% | 1.488 | 82,1% | 1.635 | 78,3% | 1.635 | 9.408 | 39.695 | -4,6% |
| | HOTEL (3*) | 88,7% | 6.888 | 82,1% | 6.988 | 84,8% | 7.204 | 79,6% | 7.204 | 30.906 | 177.749 | -6,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 97,5% | 3.162 | 77,8% | 3.162 | 97,5% | 3.162 | 77,8% | 3.162 | 30.261 | 76.270 | -20,2% |
| | HOTEL | 91,3% | 11.538 | 81,4% | 11.638 | 87,8% | 12.001 | 78,9% | 12.001 | 70.574 | 293.715 | -10,0% |
| | CÀMPING | NP | 2.226 | NP | 2.226 | NP | 2.226 | NP | 2.226 | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | NP | 6 | NP | 6 | NP | 6 | NP | 6 | NP | NP | NP |
| ALBERG | NP | 400 | NP | 400 | NP | 400 | NP | 400 | NP | NP | NP | |
| CARDONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 61,2% | 223 | 67,0% | 421 | 32,4% | 421 | 67,0% | 421 | 3.330 | 8.749 | 106,9% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 26 | NP | 26 | NP | 26 | NP | 26 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | 35 | NP | 233 | NP | 233 | NP | 233 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 106 | NP | 106 | NP | 106 | NP | 106 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 64,9% | 167 | 70,5% | 365 | 29,7% | 365 | 70,5% | 365 | 3.095 | 7.980 | 137,4% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 48,3% | 41 | 48,0% | 41 | 48,3% | 41 | 48,0% | 41 | 172 | 610 | -0,7% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL | 49,9% | 56 | 44,3% | 56 | 49,9% | 56 | 44,3% | 56 | 236 | 769 | -11,3% | |
| MALGRAT MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 86,7% | 14.286 | 80,2% | 13.708 | 85,9% | 14.430 | 80,2% | 13.709 | 53.901 | 340.674 | -11,3% |
| | HOTEL (1-2*) | 73,9% | 272 | 83,6% | 271 | 73,9% | 272 | 83,2% | 272 | 1.394 | 7.014 | 12,6% |
| | HOTEL (3*) | 91,3% | 4.585 | 79,8% | 4.636 | 91,3% | 4.585 | 79,8% | 4.636 | 21.598 | 114.717 | -11,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 82,3% | 1.972 | 72,9% | 1.972 | 82,3% | 1.972 | 72,9% | 1.972 | 8.658 | 44.587 | -11,4% |
| | HOTEL | 88,0% | 6.829 | 78,0% | 6.879 | 88,0% | 6.829 | 78,0% | 6.880 | 31.651 | 166.317 | -10,7% |
| | CÀMPING | 85,6% | 7.457 | 82,4% | 6.829 | 83,9% | 7.601 | 82,4% | 6.829 | 22.251 | 174.356 | -11,8% |
| MOIANÈS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 56,3% | 718 | 42,4% | 718 | 55,1% | 733 | 41,5% | 733 | 2.784 | 9.441 | -24,6% |
| | HOTEL (1-2*) | 60,1% | 89 | 32,0% | 89 | 60,1% | 89 | 32,0% | 89 | 247 | 882 | -46,8% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 36 | NP | 36 | NP | 36 | NP | 36 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 56,9% | 125 | 39,8% | 125 | 56,9% | 125 | 39,8% | 125 | 611 | 1.543 | -30,1% |
| | CÀMPING | NP | 390 | NP | 390 | NP | 390 | NP | 390 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 50,3% | 169 | 32,7% | 169 | 47,2% | 180 | 30,7% | 180 | 406 | 1.711 | -35,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 55,8% | 34 | 28,8% | 34 | 49,9% | 38 | 25,8% | 38 | 112 | 304 | -48,3% |
| | TURISME RURAL | 51,2% | 203 | 32,0% | 203 | 47,7% | 218 | 29,8% | 218 | 518 | 2.016 | -37,4% |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernoctacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|-----------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| PINEDA MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 83,4% | 8.011 | 78,4% | 8.011 | 83,4% | 8.011 | 78,4% | 8.011 | 43.803 | 194.718 | -5,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 78,6% | 135 | 56,8% | 135 | 78,6% | 135 | 56,8% | 135 | 774 | 2.375 | -27,8% |
| | HOTEL (3*) | 83,6% | 1.224 | 83,1% | 1.224 | 83,6% | 1.224 | 83,1% | 1.224 | 4.556 | 31.524 | -0,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 86,6% | 2.957 | 81,7% | 2.957 | 86,6% | 2.957 | 81,7% | 2.957 | 25.833 | 74.865 | -5,7% |
| | HOTEL | 85,5% | 4.316 | 81,3% | 4.316 | 85,5% | 4.316 | 81,3% | 4.316 | 31.163 | 108.764 | -5,0% |
| | CÀMPING | 81,1% | 3.652 | 75,4% | 3.652 | 81,1% | 3.652 | 75,4% | 3.652 | 12.497 | 85.344 | -7,0% |
| | APARTAMENT | 60,0% | 43 | 45,8% | 43 | 60,0% | 43 | 45,8% | 43 | 143 | 610 | -23,8% |
| VALLÈS ORIENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 67,7% | 6.971 | 55,5% | 6.953 | 67,4% | 7.000 | 55,2% | 6.989 | 43.582 | 119.590 | -18,2% |
| | HOTEL (1-2*) | 72,2% | 1.431 | 52,9% | 1.444 | 71,2% | 1.451 | 52,6% | 1.451 | 7.299 | 23.672 | -26,0% |
| | HOTEL (3*) | 73,2% | 1.256 | 60,8% | 1.256 | 73,2% | 1.256 | 60,8% | 1.256 | 12.475 | 23.685 | -16,9% |
| | HOTEL (4-5*) | 65,5% | 1.234 | 64,6% | 1.234 | 65,5% | 1.234 | 64,6% | 1.234 | 10.838 | 24.717 | -1,3% |
| | HOTEL | 70,4% | 3.921 | 59,1% | 3.934 | 70,0% | 3.941 | 59,0% | 3.941 | 30.612 | 72.075 | -15,8% |
| | CÀMPING | 67,0% | 2.628 | 52,7% | 2.628 | 67,0% | 2.628 | 52,7% | 2.628 | 11.601 | 42.921 | -21,4% |
| | APARTAMENT | 43,6% | 59 | 46,9% | 55 | 42,1% | 61 | 45,2% | 57 | 185 | 799 | 0,3% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 45,7% | 234 | 33,4% | 226 | 44,4% | 241 | 32,3% | 234 | 656 | 2.340 | -29,4% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 50,3% | 129 | 42,7% | 110 | 50,3% | 129 | 36,4% | 129 | 528 | 1.456 | -27,6% |
| | TURISME RURAL | 47,3% | 363 | 36,4% | 336 | 46,4% | 370 | 33,7% | 363 | 1.184 | 3.796 | -28,7% |
| | ALBERG | NP | 54 | NP | 50 | NP | 54 | NP | 54 | NP | NP | NP |
| SANTA SUSANNA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 75,8% | 13.466 | 82,6% | 14.112 | 72,3% | 14.112 | 82,6% | 14.112 | 98.389 | 361.542 | 14,3% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 39 | NP | 39 | NP | 39 | NP | 39 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 66,5% | 2.607 | 78,7% | 2.607 | 66,5% | 2.607 | 78,7% | 2.607 | 12.536 | 63.602 | 18,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 80,2% | 7.928 | 86,3% | 8.574 | 74,1% | 8.574 | 86,3% | 8.574 | 76.180 | 229.320 | 16,4% |
| | HOTEL | 76,8% | 10.574 | 84,5% | 11.220 | 72,4% | 11.220 | 84,5% | 11.220 | 88.939 | 293.922 | 16,7% |
| | CÀMPING | NP | 2.877 | NP | 2.877 | NP | 2.877 | NP | 2.877 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.)* | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL* | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | 15 | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|----------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| BAIX LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 77,7% | 13.780 | 78,5% | 14.173 | 74,6% | 14.360 | 78,1% | 14.244 | 132.883 | 344.924 | 3,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 74,5% | 2.413 | 81,7% | 2.396 | 73,4% | 2.447 | 80,0% | 2.447 | 21.476 | 60.705 | 9,0% |
| | HOTEL (3*) | 81,4% | 2.798 | 87,5% | 2.798 | 80,8% | 2.818 | 86,9% | 2.818 | 27.147 | 75.902 | 7,5% |
| | HOTEL (4-5*) | 82,6% | 5.232 | 83,8% | 5.642 | 75,0% | 5.758 | 83,8% | 5.642 | 73.548 | 146.498 | 9,4% |
| | HOTEL | 80,4% | 10.443 | 84,3% | 10.836 | 76,2% | 11.023 | 83,7% | 10.907 | 122.170 | 283.107 | 8,8% |
| | CÀMPING | NP | 3.042 | NP | 3.042 | NP | 3.042 | NP | 3.042 | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 61,5% | 291 | 59,5% | 291 | 61,5% | 291 | 59,5% | 291 | 1.052 | 5.368 | -3,3% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | NP | NP | |
| ALBERG | 68,4% | 651 | 45,0% | 651 | 68,4% | 651 | 45,0% | 651 | 2.896 | 9.076 | -34,2% | |
| B LLOB NORD | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 76,7% | 1.290 | 79,7% | 1.290 | 76,7% | 1.290 | 79,7% | 1.290 | 14.311 | 31.874 | 3,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 65,8% | 337 | 75,9% | 337 | 65,8% | 337 | 75,9% | 337 | 2.362 | 7.933 | 15,4% |
| | HOTEL (3*) | NP | 385 | NP | 385 | NP | 385 | NP | 385 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 564 | NP | 564 | NP | 564 | NP | 564 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 76,8% | 1.286 | 79,9% | 1.286 | 76,8% | 1.286 | 79,9% | 1.286 | 14.300 | 31.834 | 4,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | NP | NP |
| B LLOB CENTRE | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 87,2% | 3.794 | 82,5% | 3.794 | 87,2% | 3.794 | 82,5% | 3.794 | 45.866 | 97.057 | -5,3% |
| | HOTEL (1-2*) | 77,0% | 792 | 81,7% | 792 | 77,0% | 792 | 81,7% | 792 | 6.578 | 20.061 | 6,2% |
| | HOTEL (3*) | 84,5% | 1.164 | 92,2% | 1.164 | 84,5% | 1.164 | 92,2% | 1.164 | 13.267 | 33.264 | 9,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 93,2% | 1.838 | 76,8% | 1.838 | 93,2% | 1.838 | 76,8% | 1.838 | 26.021 | 43.732 | -17,7% |
| | HOTEL | 87,2% | 3.794 | 82,5% | 3.794 | 87,2% | 3.794 | 82,5% | 3.794 | 45.866 | 97.058 | -5,3% |
| B LLOB DELTA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 73,8% | 8.696 | 76,7% | 9.089 | 69,2% | 9.276 | 76,1% | 9.160 | 72.706 | 215.993 | 8,6% |
| | HOTEL (1-2*) | 75,2% | 1.284 | 83,3% | 1.267 | 73,3% | 1.318 | 80,1% | 1.318 | 12.536 | 32.711 | 9,3% |
| | HOTEL (3*) | 79,8% | 1.249 | 86,1% | 1.249 | 78,5% | 1.269 | 84,7% | 1.269 | 11.186 | 33.325 | 7,9% |
| | HOTEL (4-5*) | 75,6% | 2.830 | 87,8% | 3.240 | 63,7% | 3.356 | 87,8% | 3.240 | 38.283 | 88.177 | 33,0% |
| | HOTEL | 76,5% | 5.363 | 86,4% | 5.756 | 69,0% | 5.943 | 85,4% | 5.827 | 62.004 | 154.215 | 21,3% |
| | CÀMPING | NP | 3.042 | NP | 3.042 | NP | 3.042 | NP | 3.042 | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 61,5% | 291 | 59,5% | 291 | 61,5% | 291 | 59,5% | 291 | 1.052 | 5.368 | -3,3% |
| | ALBERG | 68,4% | 651 | 45,0% | 651 | 68,4% | 651 | 45,0% | 651 | 2.896 | 9.076 | -34,2% |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|-------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| CASTELLDEFELS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 71,0% | 4.764 | 72,7% | 4.747 | 70,5% | 4.798 | 72,0% | 4.798 | 27.197 | 107.028 | 2,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 82,3% | 600 | 88,4% | 583 | 77,8% | 634 | 81,3% | 634 | 5.037 | 15.985 | 4,5% |
| | HOTEL (3*) | 81,2% | 492 | 82,6% | 492 | 81,2% | 492 | 82,6% | 492 | 3.276 | 12.601 | 1,7% |
| | HOTEL (4-5*) | 70,0% | 1.560 | 81,2% | 1.560 | 70,0% | 1.560 | 81,2% | 1.560 | 12.427 | 39.267 | 16,0% |
| | HOTEL | 74,8% | 2.652 | 83,1% | 2.635 | 73,9% | 2.686 | 81,5% | 2.686 | 20.741 | 67.854 | 10,3% |
| | CÀMPING | NP | 1.821 | NP | 1.821 | NP | 1.821 | NP | 1.821 | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 61,5% | 291 | 59,5% | 291 | 61,5% | 291 | 59,5% | 291 | 1.052 | 5.368 | -3,3% |
| ALBERG | NP | 44 | NP | 44 | NP | 44 | NP | 44 | NP | NP | NP | |
| GARRAF | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 72,6% | 15.677 | 64,5% | 15.635 | 72,4% | 15.718 | 63,8% | 15.804 | 71.491 | 312.499 | -11,4% |
| | HOTEL (1-2*) | 74,7% | 1.538 | 73,0% | 1.538 | 74,7% | 1.538 | 73,0% | 1.538 | 9.753 | 34.790 | -2,4% |
| | HOTEL (3*) | 88,8% | 1.128 | 78,6% | 1.144 | 85,7% | 1.169 | 76,0% | 1.183 | 8.512 | 27.886 | -10,2% |
| | HOTEL (4-5*) | 86,8% | 3.278 | 78,7% | 3.270 | 86,8% | 3.278 | 76,8% | 3.350 | 24.396 | 79.769 | -9,6% |
| | HOTEL | 84,1% | 5.944 | 77,2% | 5.952 | 83,5% | 5.985 | 75,7% | 6.071 | 42.661 | 142.446 | -8,1% |
| | CÀMPING | 65,7% | 9.650 | 56,6% | 9.650 | 65,7% | 9.650 | 56,6% | 9.650 | 28.544 | 169.450 | -13,8% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 50 | NP | 0 | NP | 50 | NP | 50 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 33 | NP | 33 | NP | 33 | NP | 33 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | 50,3% | 83 | 59,0% | 33 | 50,3% | 83 | 23,5% | 83 | 286 | 604 | -53,3% |
| ALBERG | NP | 124 | NP | 124 | NP | 124 | NP | 124 | NP | NP | NP | |
| VALLÈS OCCIDENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 82,2% | 6.192 | 75,2% | 6.276 | 81,6% | 6.244 | 74,4% | 6.340 | 73.223 | 146.245 | -7,4% |
| | HOTEL (1-2*) | 64,3% | 675 | 69,6% | 663 | 59,7% | 727 | 63,4% | 727 | 8.343 | 14.295 | 6,2% |
| | HOTEL (3*) | 87,9% | 2.454 | 76,1% | 2.454 | 87,9% | 2.454 | 76,1% | 2.454 | 27.342 | 57.899 | -13,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 81,8% | 3.047 | 75,8% | 3.143 | 81,8% | 3.047 | 75,8% | 3.143 | 37.479 | 73.879 | -4,4% |
| | HOTEL | 82,3% | 6.176 | 75,3% | 6.260 | 81,6% | 6.228 | 74,5% | 6.324 | 73.164 | 146.073 | -7,3% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | 4 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 12 | NP | 12 | NP | 12 | NP | 12 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | 16 | NP | 16 | NP | 16 | NP | 16 | NP | NP | NP |
| ALBERG | 64,6% | 393 | 43,1% | 393 | 55,3% | 459 | 36,9% | 459 | 1.589 | 5.256 | -33,3% | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernoctacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|-------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| SITGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 81,5% | 7.137 | 72,6% | 7.145 | 81,1% | 7.178 | 71,4% | 7.264 | 42.104 | 160.849 | -10,8% |
| | HOTEL (1-2*) | 80,6% | 783 | 79,1% | 783 | 80,6% | 783 | 79,1% | 783 | 5.027 | 19.207 | -1,8% |
| | HOTEL (3*) | 91,7% | 918 | 76,8% | 934 | 87,8% | 959 | 73,8% | 973 | 5.947 | 22.251 | -14,8% |
| | HOTEL (4-5*) | 86,8% | 3.198 | 78,7% | 3.190 | 86,8% | 3.198 | 76,7% | 3.270 | 23.404 | 77.785 | -9,6% |
| | HOTEL | 86,7% | 4.899 | 78,4% | 4.907 | 86,0% | 4.940 | 76,5% | 5.026 | 34.378 | 119.244 | -9,5% |
| | CÀMPING* | NP | 2.238 | NP | 2.238 | NP | 2.238 | NP | 2.238 | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | 24 | NP | 24 | NP | 24 | NP | 24 | NP | NP | NP |
| ANOIA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 61,3% | 977 | 55,7% | 947 | 60,2% | 995 | 53,3% | 989 | 4.969 | 16.341 | -12,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 81,4% | 240 | 63,4% | 240 | 81,4% | 240 | 63,4% | 240 | 1.586 | 4.717 | -22,1% |
| | HOTEL (3*) | 74,1% | 254 | 79,7% | 254 | 74,1% | 254 | 79,7% | 254 | 2.010 | 6.272 | 7,4% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 24 | NP | 0 | NP | 24 | NP | 24 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 77,7% | 518 | 71,8% | 494 | 77,7% | 518 | 68,4% | 518 | 3.596 | 10.989 | -11,9% |
| | CÀMPING | NP | 90 | NP | 90 | NP | 90 | NP | 90 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 34,3% | 321 | 32,4% | 315 | 33,1% | 333 | 31,2% | 327 | 910 | 3.165 | -7,3% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 52,7% | 48 | 43,6% | 48 | 46,8% | 54 | 38,8% | 54 | 181 | 649 | -17,2% |
| | TURISME RURAL | 36,7% | 369 | 33,9% | 363 | 35,0% | 387 | 32,3% | 381 | 1.091 | 3.814 | -9,2% |
| | ALBERG | NP | 78 | NP | 78 | NP | 78 | NP | 78 | NP | NP | NP |
| ALT Penedès | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 61,0% | 1.348 | 47,5% | 1.386 | 57,7% | 1.425 | 45,5% | 1.448 | 9.275 | 20.413 | -19,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 72,9% | 300 | 58,2% | 300 | 67,5% | 324 | 53,9% | 324 | 2.202 | 5.416 | -20,1% |
| | HOTEL (3*) | NP | 207 | NP | 207 | NP | 207 | NP | 207 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 146 | NP | 146 | NP | 146 | NP | 146 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 70,8% | 653 | 64,8% | 653 | 68,3% | 677 | 62,5% | 677 | 7.187 | 13.113 | -8,6% |
| | APARTAMENT | 46,4% | 34 | 48,3% | 40 | 30,9% | 51 | 37,9% | 51 | 154 | 599 | 22,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 55,4% | 468 | 29,2% | 477 | 52,8% | 491 | 27,7% | 504 | 1.130 | 4.323 | -46,2% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 43,6% | 193 | 35,5% | 216 | 40,8% | 206 | 35,5% | 216 | 804 | 2.377 | -8,9% |
| | TURISME RURAL | 51,9% | 662 | 31,2% | 693 | 49,3% | 697 | 30,0% | 720 | 1.934 | 6.700 | -37,0% |
| | ALBERG | NP | 92 | NP | 92 | NP | 92 | NP | 92 | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|---|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| COSTA BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 79,5% | 102.143 | 75,1% | 102.778 | 77,1% | 105.363 | 73,7% | 104.733 | 648.266 | 2.392.930 | -5,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 76,6% | 9.278 | 74,6% | 9.261 | 74,4% | 9.555 | 72,3% | 9.555 | 68.657 | 214.214 | -2,8% |
| | HOTEL (3*) | 84,4% | 23.452 | 80,0% | 23.619 | 83,0% | 23.829 | 79,0% | 23.894 | 151.219 | 585.422 | -4,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 83,5% | 29.894 | 80,1% | 31.051 | 80,2% | 31.096 | 79,9% | 31.161 | 297.622 | 771.476 | -0,3% |
| | HOTEL | 82,8% | 62.624 | 79,3% | 63.931 | 80,4% | 64.480 | 78,4% | 64.610 | 517.497 | 1.571.115 | -2,2% |
| | CÀMPING | 75,5% | 37.558 | 69,8% | 36.930 | 73,0% | 38.836 | 67,7% | 38.064 | 124.564 | 798.775 | -9,1% |
| | APARTAMENT | 58,8% | 722 | 47,7% | 724 | 55,5% | 765 | 45,3% | 761 | 2.298 | 10.698 | -18,7% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 50,7% | 827 | 30,3% | 778 | 48,9% | 857 | 27,3% | 863 | 2.051 | 7.316 | -43,7% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 47,7% | 412 | 39,1% | 415 | 46,2% | 425 | 37,3% | 435 | 1.856 | 5.029 | -17,5% |
| TURISME RURAL | 49,6% | 1.240 | 33,4% | 1.193 | 48,0% | 1.282 | 30,7% | 1.298 | 3.907 | 12.345 | -35,3% | |
| ALBERG | 70,4% | 2.715 | 52,9% | 2.553 | 68,8% | 2.781 | 51,5% | 2.623 | 11.689 | 41.845 | -29,4% | |
| CL. MONTSENY | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 64,2% | 4.067 | 54,0% | 4.064 | 61,7% | 4.231 | 52,0% | 4.220 | 18.117 | 68.012 | -16,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 70,4% | 385 | 46,9% | 398 | 66,9% | 405 | 46,1% | 405 | 2.397 | 5.784 | -31,1% |
| | HOTEL (3*) | 75,3% | 208 | 49,5% | 208 | 75,3% | 208 | 49,5% | 208 | 1.497 | 3.189 | -34,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 67,5% | 684 | 59,4% | 684 | 56,2% | 821 | 49,5% | 821 | 4.629 | 12.599 | -11,9% |
| | HOTEL | 69,6% | 1.277 | 53,9% | 1.290 | 62,0% | 1.434 | 48,5% | 1.434 | 8.523 | 21.572 | -21,7% |
| | CÀMPING | 65,3% | 2.446 | 57,1% | 2.446 | 65,3% | 2.446 | 57,1% | 2.446 | 8.663 | 43.307 | -12,5% |
| | APARTAMENT | 45,4% | 75 | 44,5% | 71 | 45,4% | 75 | 44,5% | 71 | 215 | 980 | -7,1% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 37,0% | 187 | 29,1% | 179 | 35,6% | 194 | 27,9% | 187 | 515 | 1.616 | -24,6% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 26,8% | 82 | 22,2% | 78 | 26,8% | 82 | 21,1% | 82 | 200 | 537 | -21,1% |
| TURISME RURAL | 33,9% | 269 | 27,0% | 257 | 33,0% | 276 | 25,8% | 269 | 715 | 2.153 | -23,7% | |
| ALBERG | NP | 54 | NP | 50 | NP | 54 | NP | 54 | NP | NP | NP | |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 64,1% | 971 | 58,9% | 971 | 61,0% | 1.019 | 56,2% | 1.019 | 7.418 | 17.738 | -8,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 60,5% | 160 | 62,5% | 160 | 49,4% | 196 | 51,0% | 196 | 1.213 | 3.100 | 3,2% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 592 | NP | 592 | NP | 592 | NP | 592 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 66,1% | 752 | 64,1% | 752 | 63,1% | 788 | 61,1% | 788 | 6.553 | 14.937 | -3,1% |
| | CÀMPING | NP | 138 | NP | 138 | NP | 138 | NP | 138 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 46,3% | 50 | 29,1% | 50 | 37,4% | 62 | 23,5% | 62 | 174 | 451 | -37,2% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 31 | NP | 31 | NP | 31 | NP | 31 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | 49,5% | 81 | 28,6% | 81 | 43,1% | 93 | 24,9% | 93 | 280 | 719 | -42,2% |
| ALBERG | NP | 262 | NP | 262 | NP | 262 | NP | 262 | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernotacions 2022-2023 |
|--|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|-----------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 81,4% | 3.494 | 82,9% | 4.679 | 81,4% | 3.494 | 82,0% | 4.731 | 41.448 | 120.209 | 36,4% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 28 | 74,6% | 543 | NP | 28 | 74,6% | 543 | 3.331 | 12.553 | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | 60 | 93,5% | 696 | NP | 60 | 93,5% | 696 | 4.627 | 20.170 | NP |
| | HOTEL (4-5*) | 81,2% | 3.406 | 82,0% | 3.440 | 81,2% | 3.406 | 80,8% | 3.492 | 33.490 | 87.486 | 2,1% |
| | HOTEL | 81,4% | 3.494 | 82,9% | 4.679 | 81,4% | 3.494 | 82,0% | 4.731 | 41.448 | 120.210 | 36,4% |
| | ALBERG | NP | 81 | NP | 81 | NP | 81 | NP | 81 | NP | NP | NP |
| ENTORN BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 76,4% | 121.830 | 70,8% | 122.879 | 74,1% | 125.752 | 69,4% | 125.326 | 732.259 | 2.696.469 | -6,6% |
| | HOTEL (1-2*) | 74,2% | 11.025 | 70,3% | 11.031 | 71,5% | 11.442 | 67,8% | 11.442 | 78.789 | 240.468 | -5,2% |
| | HOTEL (3*) | 83,7% | 24.569 | 79,3% | 24.915 | 81,8% | 25.144 | 78,4% | 25.209 | 161.283 | 612.315 | -3,9% |
| | HOTEL (4-5*) | 83,0% | 30.982 | 79,6% | 32.115 | 79,5% | 32.321 | 78,9% | 32.386 | 308.365 | 792.576 | -0,5% |
| | HOTEL | 81,8% | 66.576 | 78,0% | 68.061 | 79,0% | 68.907 | 76,9% | 69.037 | 548.437 | 1.645.361 | -2,5% |
| | CÀMPING | 73,2% | 49.334 | 65,3% | 48.706 | 71,4% | 50.612 | 63,8% | 49.840 | 164.384 | 986.024 | -11,9% |
| | APARTAMENT | 48,3% | 1.463 | 41,2% | 1.635 | 45,4% | 1.556 | 39,1% | 1.724 | 5.198 | 20.906 | -4,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 40,8% | 3.595 | 31,7% | 3.599 | 39,0% | 3.759 | 30,0% | 3.792 | 10.826 | 35.322 | -22,3% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 45,3% | 862 | 32,5% | 878 | 42,5% | 918 | 30,6% | 933 | 3.414 | 8.858 | -26,8% |
| | TURISME RURAL | 41,7% | 4.458 | 31,8% | 4.477 | 39,7% | 4.677 | 30,2% | 4.725 | 14.240 | 44.183 | -23,2% |
| | ALBERG | 68,6% | 3.583 | 49,3% | 3.525 | 64,6% | 3.803 | 48,4% | 3.595 | 16.971 | 53.920 | -29,2% |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 72,5% | 22.215 | 66,1% | 22.164 | 72,2% | 22.318 | 65,4% | 22.404 | 106.844 | 454.205 | -9,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 77,3% | 2.424 | 75,4% | 2.407 | 76,2% | 2.458 | 73,9% | 2.458 | 16.513 | 56.282 | -3,1% |
| | HOTEL (3*) | 86,5% | 1.620 | 79,8% | 1.636 | 83,4% | 1.681 | 77,1% | 1.695 | 11.788 | 40.487 | -6,8% |
| | HOTEL (4-5*) | 81,2% | 4.986 | 79,9% | 4.978 | 81,2% | 4.986 | 78,6% | 5.058 | 38.649 | 123.268 | -1,8% |
| | HOTEL | 81,1% | 9.030 | 78,7% | 9.021 | 80,2% | 9.125 | 77,1% | 9.211 | 66.951 | 220.039 | -3,1% |
| | CÀMPING | 66,8% | 12.692 | 57,4% | 12.692 | 66,8% | 12.692 | 57,4% | 12.692 | 38.193 | 225.862 | -14,1% |
| | APARTAMENT | 61,5% | 291 | 59,5% | 291 | 61,5% | 291 | 59,5% | 291 | 1.052 | 5.368 | -3,3% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 62,1% | 141 | 61,2% | 91 | 62,1% | 141 | 39,5% | 141 | 278 | 1.727 | -36,4% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 57,9% | 61 | 56,6% | 69 | 51,1% | 69 | 56,6% | 69 | 370 | 1.211 | 10,7% |
| | TURISME RURAL | 60,8% | 202 | 59,2% | 160 | 58,5% | 210 | 45,1% | 210 | 648 | 2.938 | -22,9% |
| | ALBERG | 65,3% | 360 | 47,0% | 360 | 65,3% | 360 | 47,0% | 360 | 1.462 | 5.242 | -28,0% |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Ocupació places obertes | | | | Ocupació places totals (oferta ampliada) | | | | Arribades turistes | Pernoctacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|--|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | NUM | % |
| | | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació | Total llits | Ocupació | Total llits | | | |
| VIC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 63,9% | 496 | 64,3% | 484 | 63,9% | 496 | 62,4% | 499 | 5.583 | 9.655 | -1,7% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 121 | NP | 121 | NP | 121 | NP | 121 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | 180 | NP | 180 | NP | 180 | NP | 180 | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 142 | NP | 142 | NP | 142 | NP | 142 | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 65,8% | 443 | 67,4% | 443 | 65,8% | 443 | 67,4% | 443 | 5.477 | 9.250 | 2,3% |
| | APARTAMENT | NP | 20 | NP | 23 | NP | 20 | NP | 23 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 10 | NP | 10 | NP | 10 | NP | 10 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 23 | NP | 8 | NP | 23 | NP | 23 | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | 33 | NP | 18 | NP | 33 | NP | 33 | NP | NP | NP |
| ALBERG | NP | 168 | NP | 168 | NP | 168 | NP | 168 | NP | NP | NP | |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | 48,5% | 9.488 | -- | -- | 46,7% | 9.858 | 50.682 | 142.651 | NP |
| | HOTEL (1-2*) | -- | -- | 49,2% | 1.160 | -- | -- | 46,3% | 1.233 | 6.698 | 17.687 | NP |
| | HOTEL (3*) | -- | -- | 75,3% | 975 | -- | -- | 74,2% | 990 | 8.761 | 22.771 | NP |
| | HOTEL (4-5*) | -- | -- | 64,0% | 1.064 | -- | -- | 55,6% | 1.225 | 10.744 | 21.100 | NP |
| | HOTEL | -- | -- | 62,1% | 3.199 | -- | -- | 57,6% | 3.448 | 26.203 | 61.557 | NP |
| | CÀMPING | -- | -- | 46,2% | 3.849 | -- | -- | 46,2% | 3.849 | 16.223 | 55.100 | NP |
| | APARTAMENT | -- | -- | 36,7% | 569 | -- | -- | 36,0% | 581 | 1.982 | 6.476 | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | -- | -- | 35,5% | 1.528 | -- | -- | 33,9% | 1.602 | 5.185 | 16.830 | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | -- | -- | 25,3% | 343 | -- | -- | 22,9% | 378 | 1.088 | 2.687 | NP |
| TURISME RURAL | -- | -- | 33,7% | 1.871 | -- | -- | 31,8% | 1.980 | 6.274 | 19.519 | NP | |
| ALBERG | -- | -- | 36,2% | 494 | -- | -- | 36,2% | 494 | 2.534 | 5.549 | NP | |

Ocupació per habitacions

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)
Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|----------------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| GRANOLLERS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 168 | NP | 168 | NP | 168 | NP | 168 | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 90,2% | 263 | 73,9% | 263 | 90,2% | 263 | 73,9% | 263 | 6.028 | -18,1% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 195 | NP | 195 | NP | 195 | NP | 195 | NP | NP |
| | HOTEL | 78,6% | 626 | 75,4% | 626 | 78,6% | 626 | 75,4% | 626 | 14.635 | -4,1% |
| MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 85,1% | 1.438 | 87,8% | 1.437 | 80,5% | 1.520 | 83,0% | 1.520 | 39.120 | 3,1% |
| | HOTEL (3*) | 81,0% | 7.218 | 82,7% | 7.305 | 79,1% | 7.393 | 81,4% | 7.425 | 187.320 | 3,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 85,0% | 7.821 | 71,7% | 8.120 | 81,7% | 8.131 | 71,6% | 8.131 | 180.437 | -12,4% |
| | HOTEL | 83,2% | 16.477 | 77,8% | 16.862 | 80,5% | 17.044 | 76,9% | 17.076 | 406.877 | -4,3% |
| | CÀMPING | 84,8% | 6.571 | 81,2% | 6.400 | 79,6% | 6.999 | 76,7% | 6.778 | 161.137 | -6,7% |
| | APARTAMENT | 59,8% | 45 | 20,5% | 45 | 57,2% | 47 | 19,6% | 47 | 286 | -65,7% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 40,6% | 11 | 31,9% | 11 | 40,6% | 11 | 31,9% | 11 | 109 | -21,5% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 47,4% | 22 | 39,3% | 21 | 47,4% | 22 | 37,7% | 22 | 257 | -20,4% |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| BERGUEDÀ (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 64,2% | 292 | 39,1% | 323 | 54,8% | 342 | 36,9% | 342 | 3.908 | -32,7% |
| | HOTEL (3*) | 53,7% | 130 | 43,7% | 128 | 53,7% | 130 | 43,0% | 130 | 1.733 | -19,9% |
| | HOTEL | 61,0% | 422 | 40,4% | 451 | 54,5% | 472 | 38,6% | 472 | 5.641 | -29,2% |
| | CÀMPING | 90,3% | 2.523 | 69,3% | 2.523 | 90,3% | 2.523 | 69,3% | 2.523 | 54.207 | -23,3% |
| | APARTAMENT | 27,0% | 59 | 26,1% | 55 | 25,3% | 63 | 24,0% | 60 | 446 | -9,9% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 41,6% | 131 | 33,0% | 144 | 39,7% | 137 | 32,2% | 148 | 1.477 | -12,5% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 40,3% | 57 | 32,6% | 57 | 40,3% | 57 | 32,6% | 57 | 576 | -19,1% |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)
Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|----------------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| OSONA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 62,6% | 277 | 45,4% | 262 | 58,1% | 299 | 39,8% | 299 | 3.686 | -31,5% |
| | HOTEL (3*) | 82,2% | 163 | 79,0% | 155 | 82,2% | 163 | 75,1% | 163 | 3.796 | -8,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 79,6% | 294 | 74,1% | 294 | 64,5% | 363 | 60,1% | 363 | 6.764 | -6,8% |
| | HOTEL | 73,8% | 734 | 64,6% | 711 | 65,7% | 825 | 55,7% | 825 | 14.245 | -15,2% |
| | CÀMPING | 64,5% | 913 | 50,4% | 913 | 64,5% | 913 | 50,4% | 913 | 14.276 | -21,8% |
| | APARTAMENT | 27,0% | 61 | 21,7% | 62 | 25,3% | 65 | 20,7% | 65 | 417 | -18,2% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 43,6% | 81 | 37,3% | 79 | 42,1% | 84 | 35,5% | 83 | 914 | -16,5% |
| TURISME RURAL (HAB.) | 41,7% | 97 | 20,7% | 101 | 36,8% | 110 | 19,0% | 110 | 650 | -48,2% | |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| ALT MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 84,6% | 887 | 87,4% | 886 | 77,4% | 969 | 79,9% | 969 | 24.013 | 3,3% |
| | HOTEL (3*) | 81,1% | 7.063 | 82,7% | 7.150 | 79,1% | 7.238 | 81,4% | 7.270 | 183.378 | 3,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 85,0% | 7.371 | 73,3% | 7.670 | 81,7% | 7.670 | 73,3% | 7.670 | 174.298 | -10,2% |
| | HOTEL | 83,2% | 15.321 | 78,4% | 15.706 | 80,3% | 15.877 | 77,4% | 15.909 | 381.690 | -3,4% |
| | CÀMPING | 81,5% | 4.678 | 77,5% | 4.507 | 80,6% | 4.728 | 77,5% | 4.507 | 108.347 | -8,3% |
| | APARTAMENT | 86,8% | 5 | 52,4% | 5 | 86,8% | 5 | 52,4% | 5 | 81 | -39,6% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 7 | NP | 7 | NP | 7 | NP | 7 | NP | NP |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| BAGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 57,2% | 198 | 58,9% | 198 | 57,2% | 198 | 58,9% | 198 | 3.617 | 3,0% |
| | HOTEL (3*) | 73,0% | 113 | 78,7% | 212 | 38,9% | 212 | 78,7% | 212 | 5.170 | 102,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 77,4% | 221 | 59,0% | 221 | 77,4% | 221 | 59,0% | 221 | 4.045 | -23,7% |
| | HOTEL | 69,0% | 532 | 65,6% | 631 | 58,1% | 631 | 65,6% | 631 | 12.832 | 12,8% |
| | CÀMPING | NP | 172 | NP | 172 | NP | 172 | NP | 172 | NP | NP |
| | APARTAMENT | -- | -- | NP | 48 | -- | 0 | NP | 48 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 39,8% | 38 | 55,1% | 41 | 34,4% | 44 | 49,1% | 46 | 700 | 49,1% |
| TURISME RURAL (HAB.) | 53,5% | 12 | 34,2% | 14 | 37,7% | 17 | 24,6% | 20 | 153 | -23,2% | |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)
Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|-------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| CALELLA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 87,7% | 668 | 90,8% | 668 | 78,1% | 750 | 80,9% | 750 | 18.804 | 3,5% |
| | HOTEL (3*) | 82,0% | 3.311 | 81,5% | 3.366 | 77,9% | 3.486 | 78,7% | 3.486 | 85.051 | 1,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 97,8% | 1.438 | 78,5% | 1.438 | 97,8% | 1.438 | 78,5% | 1.438 | 34.999 | -19,7% |
| | HOTEL | 86,9% | 5.417 | 81,9% | 5.472 | 83,0% | 5.674 | 78,9% | 5.674 | 138.854 | -4,8% |
| | CÀMPING | NP | 543 | NP | 543 | NP | 543 | NP | 543 | NP | NP |
| | APARTAMENT | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | NP |
| CARDONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 14 | NP | 14 | NP | 14 | NP | 14 | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | 18 | NP | 117 | NP | 117 | NP | 117 | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 54 | NP | 54 | NP | 54 | NP | 54 | NP | NP |
| | HOTEL | 64,4% | 86 | 72,3% | 185 | 29,9% | 185 | 72,3% | 185 | 4.147 | 141,7% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 48,5% | 4 | 50,5% | 4 | 48,5% | 4 | 50,5% | 4 | 63 | 4,1% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 5 | NP | 5 | NP | 5 | NP | 5 | NP | NP |
| | TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| MALGRAT MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 73,2% | 128 | 85,7% | 127 | 73,2% | 128 | 85,2% | 128 | 3.381 | 16,4% |
| | HOTEL (3*) | 86,5% | 2.114 | 81,4% | 2.146 | 86,5% | 2.114 | 81,4% | 2.146 | 54.165 | -4,5% |
| | HOTEL (4-5*) | 83,2% | 967 | 73,4% | 967 | 83,2% | 967 | 73,4% | 967 | 22.017 | -11,7% |
| | HOTEL | 85,0% | 3.209 | 79,2% | 3.240 | 85,0% | 3.209 | 79,2% | 3.241 | 79.563 | -5,9% |
| | CÀMPING | 79,6% | 2.010 | 79,2% | 1.839 | 77,7% | 2.060 | 79,2% | 1.839 | 45.151 | -9,0% |
| MOIANÈS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 60,8% | 44 | 38,4% | 44 | 60,8% | 44 | 38,4% | 44 | 524 | -36,8% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 19 | NP | 19 | NP | 19 | NP | 19 | NP | NP |
| | HOTEL | 59,2% | 63 | 46,2% | 63 | 59,2% | 63 | 46,2% | 63 | 902 | -21,9% |
| | CÀMPING | NP | 130 | NP | 130 | NP | 130 | NP | 130 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 62,5% | 21 | 35,4% | 21 | 59,7% | 22 | 33,8% | 22 | 230 | -43,4% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 56,5% | 16 | 30,4% | 16 | 53,1% | 17 | 28,6% | 17 | 151 | -46,2% |
| | TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)
Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|-----------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| PINEDA MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 77,0% | 71 | 58,6% | 71 | 77,0% | 71 | 58,6% | 71 | 1.290 | -23,9% |
| | HOTEL (3*) | 81,6% | 548 | 86,1% | 548 | 81,6% | 548 | 86,1% | 548 | 14.623 | 5,5% |
| | HOTEL (4-5*) | 85,4% | 1.247 | 83,1% | 1.247 | 85,4% | 1.247 | 83,1% | 1.247 | 32.130 | -2,7% |
| | HOTEL | 84,0% | 1.866 | 83,1% | 1.866 | 84,0% | 1.866 | 83,1% | 1.866 | 48.044 | -1,1% |
| | CÀMPING | 81,6% | 1.155 | 75,8% | 1.155 | 81,6% | 1.155 | 75,8% | 1.155 | 27.151 | -7,1% |
| | APARTAMENT | 88,3% | 4 | 53,0% | 4 | 88,3% | 4 | 53,0% | 4 | 66 | -39,9% |
| VALLÈS ORIENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 72,3% | 725 | 59,5% | 731 | 71,3% | 735 | 59,2% | 735 | 13.496 | -16,9% |
| | HOTEL (3*) | 81,1% | 680 | 62,8% | 680 | 81,1% | 680 | 62,8% | 680 | 13.241 | -22,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 70,7% | 626 | 65,5% | 626 | 70,7% | 626 | 65,5% | 626 | 12.718 | -7,3% |
| | HOTEL | 74,8% | 2.031 | 62,5% | 2.037 | 74,4% | 2.041 | 62,4% | 2.041 | 39.455 | -16,2% |
| | CÀMPING | 76,8% | 934 | 63,1% | 934 | 76,8% | 934 | 63,1% | 934 | 18.269 | -17,8% |
| | APARTAMENT | 39,4% | 7 | 52,4% | 8 | 39,4% | 7 | 52,4% | 8 | 130 | 51,9% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 45,8% | 31 | 39,7% | 30 | 44,3% | 32 | 38,4% | 31 | 369 | -16,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 52,2% | 61 | 41,5% | 52 | 52,2% | 61 | 35,4% | 61 | 670 | -32,2% |
| | TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| SANTA SUSANNA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 20 | NP | 20 | NP | 20 | NP | 20 | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 67,6% | 1.090 | 87,4% | 1.090 | 67,6% | 1.090 | 87,4% | 1.090 | 29.539 | 29,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 80,3% | 3.719 | 68,4% | 4.018 | 74,3% | 4.018 | 68,4% | 4.018 | 85.153 | -8,0% |
| | HOTEL | 77,4% | 4.829 | 72,5% | 5.128 | 72,9% | 5.128 | 72,5% | 5.128 | 115.229 | -0,6% |
| | CÀMPING | NP | 970 | NP | 970 | NP | 970 | NP | 970 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.)* | NP | 7 | NP | 7 | NP | 7 | NP | 7 | NP | NP |
| | TURISME RURAL* | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)
Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|-----------------------|------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| BAIX LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 79,6% | 1.260 | 82,8% | 1.250 | 78,7% | 1.275 | 81,1% | 1.275 | 32.071 | 3,1% |
| | HOTEL (3*) | 84,3% | 1.417 | 89,2% | 1.417 | 83,8% | 1.427 | 88,6% | 1.427 | 39.190 | 5,8% |
| | HOTEL (4-5*) | 86,1% | 2.466 | 87,6% | 2.671 | 78,1% | 2.719 | 87,6% | 2.671 | 72.564 | 10,3% |
| | HOTEL | 84,0% | 5.143 | 86,9% | 5.338 | 79,7% | 5.421 | 86,3% | 5.373 | 143.825 | 7,4% |
| | CÀMPING | NP | 1.193 | NP | 1.193 | NP | 1.193 | NP | 1.193 | NP | NP |
| | APARTAMENT | 44,7% | 72 | 45,3% | 72 | 44,7% | 72 | 45,3% | 72 | 1.011 | 1,5% |
| TURISME RURAL (CASA.) | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | NP | |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| B LLOB NORD | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 71,1% | 176 | 77,1% | 176 | 71,1% | 176 | 77,1% | 176 | 4.205 | 8,4% |
| | HOTEL (3*) | NP | 212 | NP | 212 | NP | 212 | NP | 212 | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 267 | NP | 267 | NP | 267 | NP | 267 | NP | NP |
| | HOTEL | 79,6% | 655 | 81,0% | 655 | 79,6% | 655 | 81,0% | 655 | 16.440 | 1,7% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | NP |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| B LLOB CENTRE | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 85,6% | 413 | 85,0% | 413 | 85,6% | 413 | 85,0% | 413 | 10.877 | -0,7% |
| | HOTEL (3*) | 87,7% | 569 | 93,6% | 569 | 87,7% | 569 | 93,6% | 569 | 16.516 | 6,7% |
| | HOTEL (4-5*) | 88,0% | 812 | 77,5% | 812 | 88,0% | 812 | 77,5% | 812 | 19.510 | -12,0% |
| | HOTEL | 87,4% | 1.794 | 84,3% | 1.794 | 87,4% | 1.794 | 84,3% | 1.794 | 46.903 | -3,5% |
| B LLOB DELTA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 78,2% | 671 | 82,9% | 661 | 76,5% | 686 | 79,9% | 686 | 16.989 | 4,5% |
| | HOTEL (3*) | 83,1% | 636 | 88,1% | 636 | 81,8% | 646 | 86,7% | 646 | 17.370 | 6,0% |
| | HOTEL (4-5*) | 85,0% | 1.387 | 93,5% | 1.592 | 71,9% | 1.640 | 93,5% | 1.592 | 46.123 | 26,3% |
| | HOTEL | 82,8% | 2.694 | 89,9% | 2.889 | 75,1% | 2.972 | 88,8% | 2.924 | 80.482 | 16,3% |
| | CÀMPING | NP | 1.193 | NP | 1.193 | NP | 1.193 | NP | 1.193 | NP | NP |
| APARTAMENT | 44,7% | 72 | 45,3% | 72 | 44,7% | 72 | 45,3% | 72 | 1.011 | 1,5% | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)
Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|-------------------|-------------------------------|---|-----------------|----------|-----------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertes | Ocupació | Unitats ofertes | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| CASTELLDEFELS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 84,5% | 303 | 89,1% | 293 | 80,5% | 318 | 82,1% | 318 | 8.097 | 2,0% |
| | HOTEL (3*) | 82,4% | 249 | 84,1% | 249 | 82,4% | 249 | 84,1% | 249 | 6.492 | 2,0% |
| | HOTEL (4-5*) | 80,6% | 744 | 93,0% | 744 | 80,6% | 744 | 93,0% | 744 | 21.456 | 15,4% |
| | HOTEL | 81,9% | 1.296 | 90,4% | 1.286 | 80,9% | 1.311 | 88,7% | 1.311 | 36.044 | 9,6% |
| | CàMPING | NP | 606 | NP | 606 | NP | 606 | NP | 606 | NP | NP |
| | APARTAMENT | 44,7% | 72 | 45,3% | 72 | 44,7% | 72 | 45,3% | 72 | 1.011 | 1,5% |
| GARRAF | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 80,0% | 692 | 80,0% | 692 | 80,0% | 692 | 80,0% | 692 | 17.157 | 0,0% |
| | HOTEL (3*) | 90,7% | 585 | 80,5% | 595 | 87,6% | 606 | 77,9% | 615 | 14.848 | -9,8% |
| | HOTEL (4-5*) | 89,2% | 1.593 | 83,7% | 1.574 | 89,2% | 1.593 | 82,7% | 1.593 | 40.859 | -7,3% |
| | HOTEL | 87,3% | 2.870 | 82,2% | 2.861 | 86,7% | 2.891 | 81,0% | 2.900 | 72.863 | -6,2% |
| | CàMPING | 68,6% | 3.174 | 60,5% | 3.174 | 68,6% | 3.174 | 60,5% | 3.174 | 59.480 | -11,9% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 1 | NP | 0 | NP | 1 | NP | 1 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 14 | NP | 14 | NP | 14 | NP | 14 | NP | NP |
| | TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| VALLÈS OCCIDENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 72,4% | 365 | 73,4% | 358 | 67,6% | 391 | 67,2% | 391 | 8.145 | -0,5% |
| | HOTEL (3*) | 86,9% | 1.103 | 78,1% | 1.103 | 86,9% | 1.103 | 78,1% | 1.103 | 26.691 | -10,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 87,7% | 1.509 | 78,1% | 1.557 | 87,7% | 1.509 | 78,1% | 1.557 | 37.683 | -8,2% |
| | HOTEL | 85,5% | 2.977 | 77,5% | 3.018 | 84,8% | 3.003 | 76,7% | 3.051 | 72.518 | -8,1% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 3 | NP | 3 | NP | 3 | NP | 3 | NP | NP |
| | TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)
Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|---------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| SITGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 83,6% | 384 | 86,5% | 384 | 83,6% | 384 | 86,5% | 384 | 10.294 | 3,5% |
| | HOTEL (3*) | 93,5% | 491 | 79,3% | 501 | 89,7% | 512 | 76,2% | 521 | 12.314 | -13,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 89,0% | 1.550 | 83,8% | 1.531 | 89,0% | 1.550 | 82,8% | 1.550 | 39.792 | -6,9% |
| | HOTEL | 89,1% | 2.425 | 83,3% | 2.416 | 88,3% | 2.446 | 82,0% | 2.455 | 62.401 | -6,8% |
| | CÀMPING* | NP | 775 | NP | 775 | NP | 775 | NP | 775 | NP | NP |
| ANOIA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 82,4% | 137 | 69,2% | 137 | 82,4% | 137 | 69,2% | 137 | 2.937 | -16,1% |
| | HOTEL (3*) | 77,7% | 124 | 80,4% | 124 | 77,7% | 124 | 80,4% | 124 | 3.092 | 3,5% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 12 | NP | 0 | NP | 12 | NP | 12 | NP | NP |
| | HOTEL | 80,1% | 273 | 74,5% | 261 | 80,1% | 273 | 71,2% | 273 | 6.029 | -11,1% |
| | CÀMPING | NP | 30 | NP | 30 | NP | 30 | NP | 30 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 31,3% | 60 | 37,6% | 59 | 30,2% | 62 | 36,4% | 61 | 688 | 18,3% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 53,0% | 21 | 48,8% | 21 | 46,4% | 24 | 42,7% | 24 | 318 | -7,9% |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| ALT PENEDES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 71,9% | 173 | 59,7% | 173 | 66,5% | 187 | 55,2% | 187 | 3.202 | -17,0% |
| | HOTEL (3*) | NP | 111 | NP | 111 | NP | 111 | NP | 111 | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 74 | NP | 74 | NP | 74 | NP | 74 | NP | NP |
| | HOTEL | 72,0% | 358 | 65,3% | 358 | 69,3% | 372 | 62,9% | 372 | 7.252 | -9,2% |
| | APARTAMENT | 32,9% | 4 | 47,1% | 5 | 16,5% | 7 | 32,1% | 7 | 70 | 94,3% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 60,7% | 67 | 30,1% | 66 | 58,1% | 70 | 28,4% | 70 | 615 | -51,2% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 45,3% | 81 | 42,2% | 87 | 42,2% | 87 | 42,2% | 87 | 1.138 | 0,0% |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)
Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|---|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| COSTA BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 79,4% | 4.653 | 78,7% | 4.642 | 76,9% | 4.800 | 76,1% | 4.800 | 113.191 | -1,1% |
| | HOTEL (3*) | 82,5% | 11.115 | 81,7% | 11.211 | 81,0% | 11.320 | 80,6% | 11.361 | 284.031 | 0,0% |
| | HOTEL (4-5*) | 85,2% | 14.089 | 76,2% | 14.622 | 82,0% | 14.652 | 76,1% | 14.652 | 345.568 | -7,2% |
| | HOTEL | 83,3% | 29.857 | 78,6% | 30.475 | 80,8% | 30.772 | 77,8% | 30.813 | 742.791 | -3,6% |
| | CÀMPING | 79,3% | 11.872 | 72,8% | 11.701 | 76,5% | 12.300 | 70,5% | 12.079 | 263.985 | -9,5% |
| | APARTAMENT | 49,4% | 128 | 37,2% | 130 | 47,3% | 133 | 36,0% | 134 | 1.497 | -23,3% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 54,3% | 112 | 33,1% | 109 | 52,5% | 116 | 31,3% | 115 | 1.117 | -40,8% |
| TURISME RURAL (HAB.) | 48,8% | 181 | 43,2% | 177 | 47,2% | 187 | 40,9% | 187 | 2.371 | -13,4% | |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| CL. MONTSENY | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 72,9% | 203 | 48,8% | 209 | 69,5% | 213 | 47,9% | 213 | 3.166 | -31,0% |
| | HOTEL (3*) | 74,9% | 105 | 52,3% | 105 | 74,9% | 105 | 52,3% | 105 | 1.702 | -30,2% |
| | HOTEL (4-5*) | 63,7% | 399 | 56,4% | 399 | 54,3% | 468 | 48,1% | 468 | 6.979 | -11,4% |
| | HOTEL | 68,0% | 707 | 53,5% | 714 | 61,2% | 786 | 48,6% | 786 | 11.847 | -20,5% |
| | CÀMPING | 78,1% | 827 | 71,7% | 827 | 78,1% | 827 | 71,7% | 827 | 18.392 | -8,2% |
| | APARTAMENT | 46,8% | 7 | 51,5% | 8 | 46,8% | 7 | 51,5% | 8 | 128 | 25,8% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 36,0% | 26 | 30,5% | 25 | 34,6% | 27 | 29,3% | 26 | 236 | -18,4% |
| TURISME RURAL (HAB.) | 32,6% | 34 | 27,6% | 32 | 32,6% | 34 | 26,0% | 34 | 274 | -20,3% | |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 65,5% | 91 | 64,9% | 91 | 54,7% | 109 | 54,2% | 109 | 1.830 | -1,0% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 296 | NP | 296 | NP | 296 | NP | 296 | NP | NP |
| | HOTEL | 83,0% | 387 | 66,7% | 387 | 79,4% | 405 | 63,8% | 405 | 8.005 | -19,7% |
| | CÀMPING | NP | 46 | NP | 46 | NP | 46 | NP | 46 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 56,7% | 7 | 35,6% | 7 | 44,1% | 9 | 27,7% | 9 | 77 | -37,3% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 12 | NP | 12 | NP | 12 | NP | 12 | NP | NP |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)
Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|--|-------------------------------|---|-----------------|----------|-----------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertes | Ocupació | Unitats ofertes | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 14 | 79,4% | 250 | NP | 14 | 79,4% | 250 | 6.152 | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | 33 | 93,8% | 357 | NP | 33 | 93,8% | 357 | 10.384 | NP |
| | HOTEL (4-5*) | 93,0% | 1.698 | 82,1% | 1.719 | 93,0% | 1.698 | 80,8% | 1.745 | 43.735 | -10,7% |
| | HOTEL | 92,9% | 1.745 | 83,6% | 2.326 | 92,9% | 1.745 | 82,7% | 2.352 | 60.270 | 19,9% |
| ENTORN BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 76,9% | 5.601 | 73,6% | 5.606 | 74,0% | 5.820 | 70,9% | 5.820 | 127.863 | -4,2% |
| | HOTEL (3*) | 82,0% | 11.645 | 81,2% | 11.830 | 79,9% | 11.949 | 80,1% | 11.990 | 297.822 | 0,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 85,0% | 14.635 | 75,9% | 15.156 | 81,4% | 15.267 | 75,4% | 15.267 | 356.755 | -7,4% |
| | HOTEL | 82,5% | 31.881 | 77,4% | 32.592 | 79,6% | 33.036 | 76,3% | 33.077 | 782.441 | -4,0% |
| | CÀMPING | 80,2% | 15.640 | 70,8% | 15.469 | 78,0% | 16.068 | 69,2% | 15.847 | 339.732 | -12,6% |
| | APARTAMENT | 38,5% | 248 | 28,9% | 295 | 36,5% | 261 | 27,7% | 307 | 2.639 | -10,7% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 44,6% | 443 | 36,5% | 453 | 42,5% | 465 | 34,8% | 475 | 5.126 | -16,3% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 46,4% | 384 | 35,2% | 387 | 43,3% | 412 | 32,8% | 415 | 4.219 | -23,7% |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | 81,3% | 1.154 | 80,2% | 1.144 | 80,3% | 1.169 | 78,4% | 1.169 | 28.428 | -2,3% |
| | HOTEL (3*) | 88,2% | 834 | 81,6% | 844 | 85,1% | 865 | 78,8% | 874 | 21.339 | -6,5% |
| | HOTEL (4-5*) | 86,6% | 2.406 | 86,9% | 2.387 | 86,6% | 2.406 | 86,2% | 2.406 | 64.287 | -0,5% |
| | HOTEL | 85,5% | 4.394 | 84,1% | 4.375 | 84,7% | 4.440 | 82,7% | 4.449 | 114.054 | -2,1% |
| | CÀMPING | 71,5% | 4.367 | 62,5% | 4.367 | 71,5% | 4.367 | 62,5% | 4.367 | 84.578 | -12,7% |
| | APARTAMENT | 44,7% | 72 | 45,3% | 72 | 44,7% | 72 | 45,3% | 72 | 1.011 | 1,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 61,5% | 14 | 59,0% | 13 | 61,5% | 14 | 54,8% | 14 | 238 | -11,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 58,0% | 27 | 58,6% | 31 | 50,5% | 31 | 58,6% | 31 | 564 | 16,0% |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)
Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts | | | | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada | | | | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|--|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
| | | 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | | NUM | % |
| | | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals | | |
| VIC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 74 | NP | 74 | NP | 74 | NP | 74 | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | 99 | NP | 99 | NP | 99 | NP | 99 | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 71 | NP | 71 | NP | 71 | NP | 71 | NP | NP |
| | HOTEL | 75,1% | 244 | 72,9% | 244 | 75,1% | 244 | 72,9% | 244 | 5.515 | -2,9% |
| | APARTAMENT | NP | 3 | NP | 4 | NP | 3 | NP | 4 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | 1 | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 12 | NP | 3 | NP | 12 | NP | 12 | NP | NP |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| | HOTEL (1-2*) | -- | -- | 54,2% | 641 | -- | 0 | 51,2% | 678 | 10.764 | NP |
| | HOTEL (3*) | -- | -- | 79,2% | 491 | -- | 0 | 77,9% | 499 | 12.057 | NP |
| | HOTEL (4-5*) | -- | -- | 67,5% | 534 | -- | 0 | 58,7% | 615 | 11.187 | NP |
| | HOTEL | -- | -- | 65,8% | 1.666 | -- | 0 | 61,2% | 1.792 | 34.009 | NP |
| | CÀMPING | -- | -- | 55,8% | 1.245 | -- | 0 | 55,8% | 1.245 | 21.541 | NP |
| | APARTAMENT | -- | -- | 20,4% | 110 | -- | 0 | 19,9% | 113 | 697 | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | -- | -- | 40,8% | 200 | -- | 0 | 38,5% | 212 | 2.532 | NP |
| TURISME RURAL (HAB.) | -- | -- | 26,9% | 152 | -- | 0 | 24,0% | 171 | 1.271 | NP | |
| TURISME RURAL | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | |

Percentatge de pernoctacions per mercat

| Informe ocupació 01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits) Període comparat 01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits) | | Percentatge de pernoctacions per mercat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------|---|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|--------------------|------|----------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|
| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE, UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | |
| | | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| GRANOLLERS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 44,4% | 60,8% | 3,8% | 3,9% | 0,6% | 0,7% | 14,2% | 9,1% | 2,9% | 1,7% | 4,5% | 3,9% | 2,6% | 1,2% | 3,2% | 3,5% | 0,3% | 0,5% | 2,5% | 2,7% | 0,8% | 0,9% | 0,6% | 0,6% | 1,2% | 1,3% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 2,6% | 17,8% | 6,4% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL (3*) | 34,9% | 58,5% | 2,3% | 4,1% | 0,1% | 0,6% | 12,5% | 7,1% | 3,5% | 1,7% | 4,7% | 5,0% | 3,1% | 1,2% | 4,4% | 3,9% | 0,1% | 0,5% | 1,5% | 2,6% | 0,9% | 1,3% | 0,4% | 0,5% | 0,9% | 1,8% | 0,0% | 0,1% | 0,4% | 1,0% | 30,3% | 10,2% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| MARESME | HOTEL | 44,4% | 60,8% | 3,8% | 3,9% | 0,6% | 0,7% | 14,2% | 9,1% | 2,9% | 1,7% | 4,5% | 3,9% | 2,6% | 1,2% | 3,2% | 3,5% | 0,3% | 0,5% | 2,5% | 2,7% | 0,8% | 0,9% | 0,6% | 0,6% | 1,2% | 1,3% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 2,6% | 17,8% | 6,4% |
| | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 46,2% | 49,7% | 4,8% | 5,2% | 0,7% | 1,1% | 17,2% | 12,0% | 4,6% | 4,3% | 6,5% | 6,5% | 3,7% | 2,2% | 1,2% | 1,9% | 0,3% | 0,7% | 0,8% | 3,9% | 0,2% | 0,4% | 1,1% | 1,3% | 2,6% | 2,7% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 9,8% | 7,7% |
| | HOTEL (1-2*) | 34,2% | 30,0% | 3,4% | 3,9% | 0,2% | 0,6% | 18,8% | 12,5% | 5,7% | 8,3% | 22,0% | 18,9% | 2,5% | 4,4% | 2,2% | 6,4% | 0,4% | 0,2% | 0,9% | 1,9% | 0,3% | 0,8% | 0,4% | 1,0% | 2,3% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 5,5% | 9,4% |
| | HOTEL (3*) | 37,4% | 31,4% | 6,8% | 9,0% | 1,4% | 1,2% | 11,8% | 8,6% | 5,3% | 6,6% | 5,3% | 10,2% | 2,7% | 2,4% | 1,7% | 2,0% | 0,6% | 0,7% | 1,5% | 5,4% | 0,3% | 0,7% | 1,3% | 2,0% | 4,6% | 5,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 19,2% | 14,5% |
| | HOTEL (4-5*) | 27,6% | 41,1% | 8,1% | 7,8% | 1,2% | 2,5% | 20,1% | 10,1% | 6,2% | 2,4% | 8,3% | 5,9% | 7,7% | 2,3% | 1,5% | 3,1% | 0,4% | 1,7% | 1,1% | 7,5% | 0,4% | 0,6% | 1,9% | 1,8% | 2,5% | 2,8% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,9% | 12,8% | 9,3% |
| | HOTEL | 32,4% | 36,0% | 7,1% | 8,0% | 1,2% | 1,8% | 16,3% | 9,7% | 5,8% | 4,7% | 8,1% | 8,8% | 5,1% | 2,5% | 1,7% | 2,9% | 0,5% | 1,1% | 1,2% | 6,1% | 0,3% | 0,7% | 1,5% | 1,8% | 3,4% | 3,8% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,5% | 15,0% | 11,6% |
| | CAMPING | 68,9% | 73,2% | 0,9% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 18,7% | 16,1% | 2,6% | 3,6% | 3,9% | 2,5% | 1,4% | 1,6% | 0,4% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,5% | 0,4% | 1,4% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 1,1% |
| | APARTAMENT | 64,8% | 42,9% | 2,4% | 1,3% | 0,0% | 0,1% | 13,8% | 17,8% | 5,1% | 5,1% | 5,2% | 6,0% | 4,7% | 2,1% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 2,3% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 1,6% | 7,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 2,5% | 12,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 71,2% | 90,2% | 2,4% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 4,7% | 2,9% | 17,6% | 2,9% | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,8% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 1,8% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,3% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,4% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 55,2% | 78,4% | 1,4% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 18,2% | 4,5% | 13,7% | 6,9% | 3,8% | 0,9% | 3,0% | 1,5% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 1,6% | 3,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 3,0% | 0,5% |
| TURISME RURAL | 63,6% | 85,0% | 1,9% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 11,1% | 3,6% | 15,8% | 4,7% | 2,0% | 0,6% | 1,7% | 1,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,4% | 0,8% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 1,8% | 0,4% | |
| ALBERG | 46,8% | 52,1% | 7,6% | 4,7% | 0,4% | 1,5% | 17,1% | 10,7% | 2,0% | 4,1% | 13,0% | 11,2% | 1,1% | 1,7% | 2,6% | 3,4% | 0,2% | 0,1% | 1,4% | 1,7% | 0,3% | 0,3% | 0,6% | 0,7% | 2,0% | 1,6% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 4,9% | 6,1% | |
| BERGUEDA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 83,8% | 87,7% | 1,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 6,1% | 3,6% | 2,9% | 1,9% | 2,1% | 3,9% | 0,9% | 0,8% | 0,9% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,8% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,4% | |
| | HOTEL (1-2*) | 75,1% | 80,6% | 1,5% | 2,0% | 0,1% | 0,4% | 10,5% | 5,8% | 2,5% | 1,4% | 5,3% | 4,1% | 1,4% | 0,8% | 0,7% | 1,0% | 0,1% | 0,3% | 0,2% | 0,8% | 0,1% | 0,1% | 0,5% | 0,3% | 0,9% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,2% | 1,7% |
| | HOTEL (3*) | 49,1% | 79,8% | 4,6% | 2,5% | 0,9% | 0,3% | 10,7% | 3,8% | 5,6% | 1,4% | 4,7% | 2,5% | 2,5% | 1,3% | 3,3% | 1,3% | 0,6% | 0,2% | 1,6% | 1,2% | 0,4% | 0,4% | 0,9% | 0,4% | 3,3% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 11,6% | 3,5% |
| | HOTEL | 65,7% | 80,3% | 2,6% | 2,1% | 0,4% | 0,4% | 10,6% | 5,2% | 3,6% | 1,4% | 5,1% | 3,6% | 1,8% | 1,0% | 1,6% | 1,1% | 0,3% | 0,3% | 0,7% | 1,0% | 0,2% | 0,2% | 0,6% | 0,3% | 1,8% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 5,0% | 2,3% |
| | CAMPING | 87,0% | 90,3% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,6% | 3,1% | 2,4% | 1,5% | 2,0% | 4,4% | 0,8% | 0,5% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,1% |
| | APARTAMENT | 57,3% | 58,8% | 4,8% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 6,2% | 8,5% | 6,5% | 5,2% | 3,7% | 2,4% | 6,1% | 0,6% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 11,8% | 13,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,7% | 8,2% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 73,8% | 75,6% | 3,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,1% | 6,4% | 8,3% | 6,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,3% | 7,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 79,2% | 82,7% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 4,9% | 0,6% | 4,8% | 1,0% | 0,0% | 0,1% | 0,6% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 9,7% | 14,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% |
| | TURISME RURAL | 74,4% | 76,2% | 3,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,0% | 5,8% | 8,0% | 6,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 3,9% | 6,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 1,0% | 7,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |
| | ALBERG | 71,9% | 85,6% | 4,4% | 1,5% | 0,1% | 0,2% | 11,9% | 3,9% | 0,8% | 1,2% | 5,6% | 1,6% | 0,5% | 0,2% | 0,9% | 0,7% | 0,1% | 0,0% | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 0,7% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 2,4% | 4,2% |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernactacions per mercat

| | Percentatge de pernactacions per mercat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|
| | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | | | |
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | | |
| OSONA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 75.2% | 79.5% | 2.2% | 1.7% | 0.2% | 0.4% | 8.7% | 6.5% | 2.6% | 1.8% | 3.0% | 2.8% | 1.6% | 1.3% | 1.1% | 1.0% | 0.1% | 0.2% | 0.6% | 1.1% | 0.1% | 0.2% | 0.4% | 0.4% | 1.5% | 1.1% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.2% | 2.5% | 2.1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 79.1% | 84.4% | 2.1% | 1.6% | 0.1% | 0.4% | 6.9% | 4.4% | 1.4% | 1.4% | 3.6% | 3.1% | 2.3% | 0.6% | 0.8% | 0.9% | 0.1% | 0.0% | 0.4% | 0.7% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.6% | 0.5% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 2.1% | 1.6% | | |
| | HOTEL (3*) | 61.3% | 69.4% | 4.8% | 3.4% | 0.6% | 1.2% | 9.7% | 5.7% | 3.1% | 2.1% | 2.7% | 3.1% | 1.7% | 0.8% | 3.8% | 3.5% | 0.3% | 0.2% | 1.3% | 1.6% | 0.4% | 0.8% | 0.5% | 0.7% | 2.3% | 1.8% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 7.3% | 5.4% | |
| | HOTEL (4-5*) | 46.2% | 54.6% | 6.6% | 5.6% | 0.8% | 1.4% | 15.3% | 13.0% | 4.3% | 1.6% | 5.0% | 3.1% | 3.6% | 1.5% | 1.8% | 2.5% | 0.5% | 0.9% | 2.9% | 5.1% | 0.7% | 0.5% | 1.2% | 1.3% | 2.5% | 1.8% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 1.4% | 8.2% | 5.4% | |
| | HOTEL | 60.8% | 66.0% | 4.7% | 4.0% | 0.5% | 1.1% | 11.2% | 9.0% | 3.1% | 1.7% | 4.0% | 3.1% | 2.7% | 1.1% | 1.9% | 2.4% | 0.3% | 0.5% | 1.7% | 3.1% | 0.4% | 0.5% | 0.7% | 0.8% | 1.8% | 1.4% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.7% | 5.9% | 4.4% | |
| | CAMPING | 81.4% | 87.8% | 0.6% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 9.2% | 5.3% | 2.1% | 1.5% | 3.0% | 3.3% | 1.0% | 0.7% | 1.0% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.3% | 0.1% | 0.6% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.8% | 0.4% |
| | APARTAMENT | 59.2% | 62.0% | 4.9% | 1.6% | 0.0% | 0.1% | 6.3% | 8.7% | 6.7% | 5.2% | 3.8% | 3.2% | 6.2% | 1.5% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.3% | 9.1% | 6.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.8% | 8.0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 93.8% | 89.4% | 1.5% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 3.4% | 2.3% | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.1% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 88.5% | 90.4% | 1.8% | 2.4% | 0.0% | 0.0% | 4.6% | 3.8% | 2.0% | 0.4% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.7% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | |
| TURISME RURAL | 92.7% | 89.6% | 1.5% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 1.2% | 3.5% | 2.2% | 1.8% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 2.6% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| ALT MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 43.0% | 46.3% | 5.2% | 5.8% | 0.8% | 1.3% | 17.7% | 12.3% | 5.0% | 4.6% | 6.8% | 7.0% | 4.2% | 2.4% | 1.1% | 1.8% | 0.3% | 0.8% | 0.8% | 4.4% | 0.2% | 0.5% | 1.2% | 1.3% | 2.7% | 2.8% | 0.0% | 0.1% | 0.2% | 0.3% | 10.8% | 8.3% | |
| | HOTEL (1-2*) | 27.4% | 26.9% | 4.1% | 4.8% | 0.2% | 0.7% | 21.4% | 12.2% | 6.9% | 7.9% | 28.7% | 24.2% | 2.7% | 6.1% | 1.6% | 3.5% | 0.2% | 0.1% | 0.3% | 0.8% | 0.1% | 0.9% | 0.1% | 1.0% | 2.8% | 1.5% | 0.0% | 0.0% | 1.7% | 0.0% | 1.7% | 9.4% | |
| | HOTEL (3*) | 37.3% | 31.1% | 6.9% | 9.0% | 1.4% | 1.2% | 11.8% | 8.6% | 5.2% | 6.7% | 5.3% | 10.3% | 2.7% | 2.4% | 1.7% | 1.9% | 0.6% | 0.7% | 1.5% | 5.5% | 0.2% | 0.7% | 1.3% | 1.9% | 4.6% | 5.3% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 19.4% | 14.6% | |
| | HOTEL (4-5*) | 26.7% | 40.8% | 8.2% | 8.1% | 1.2% | 2.6% | 20.2% | 10.1% | 6.2% | 2.4% | 8.6% | 6.0% | 8.0% | 2.3% | 1.4% | 3.0% | 0.4% | 1.8% | 1.0% | 7.6% | 0.4% | 0.6% | 1.9% | 1.8% | 2.5% | 2.7% | 0.0% | 0.2% | 0.2% | 0.8% | 13.2% | 9.1% | |
| | HOTEL | 31.6% | 35.7% | 7.4% | 8.3% | 1.2% | 1.8% | 16.4% | 9.6% | 5.8% | 4.7% | 8.3% | 9.0% | 5.2% | 2.6% | 1.5% | 2.5% | 0.5% | 1.2% | 1.2% | 6.3% | 0.3% | 0.7% | 1.5% | 1.8% | 3.5% | 3.8% | 0.0% | 0.1% | 0.2% | 0.4% | 15.4% | 11.6% | |
| | CAMPING | 67.3% | 70.5% | 0.7% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 20.5% | 18.4% | 3.2% | 4.6% | 3.6% | 2.4% | 1.9% | 2.1% | 0.3% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.4% | 0.2% | 1.0% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.1% | 0.9% | |
| | APARTAMENT | 45.2% | 40.5% | 13.3% | 3.0% | 0.0% | 0.2% | 12.7% | 16.0% | 2.7% | 1.3% | 0.8% | 5.0% | 2.5% | 2.9% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 3.0% | 0.0% | 2.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 11.3% | 5.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 11.4% | 19.2% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| BAGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 67.2% | 75.5% | 2.5% | 2.1% | 0.3% | 0.4% | 11.5% | 6.4% | 3.2% | 2.7% | 3.4% | 2.3% | 1.4% | 1.6% | 1.9% | 1.4% | 0.2% | 0.2% | 1.1% | 1.6% | 0.3% | 0.4% | 1.5% | 0.4% | 0.7% | 1.2% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 4.7% | 3.8% | |
| | HOTEL (1-2*) | 69.4% | 82.9% | 2.4% | 0.4% | 0.2% | 0.2% | 18.6% | 5.9% | 2.9% | 0.8% | 1.0% | 0.8% | 1.8% | 0.2% | 0.3% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 1.6% | 2.6% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.6% | 0.6% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.8% | 4.9% | |
| | HOTEL (3*) | 58.4% | 58.5% | 3.5% | 5.2% | 0.5% | 0.9% | 8.4% | 7.4% | 3.1% | 3.0% | 3.6% | 4.7% | 1.6% | 1.4% | 3.9% | 3.4% | 0.4% | 0.3% | 2.0% | 2.6% | 1.0% | 1.0% | 0.5% | 0.9% | 1.8% | 2.6% | 0.2% | 0.0% | 0.3% | 0.2% | 10.6% | 7.7% | |
| | HOTEL (4-5*) | 56.4% | 71.3% | 3.9% | 2.3% | 0.8% | 0.6% | 12.6% | 13.2% | 3.2% | 1.0% | 3.9% | 1.5% | 1.4% | 0.8% | 1.7% | 1.8% | 0.3% | 0.4% | 1.9% | 2.5% | 0.4% | 0.4% | 2.4% | 0.5% | 0.6% | 0.7% | 0.5% | 0.1% | 0.1% | 0.3% | 9.8% | 2.8% | |
| | HOTEL | 60.2% | 68.5% | 3.4% | 3.1% | 0.6% | 0.7% | 13.1% | 9.0% | 3.1% | 1.8% | 3.1% | 2.7% | 1.5% | 0.9% | 1.9% | 2.1% | 0.3% | 0.3% | 1.9% | 2.6% | 0.5% | 0.6% | 1.3% | 0.6% | 0.9% | 1.5% | 0.3% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 7.8% | 5.4% | |
| | CAMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 90.1% | 86.1% | 1.5% | 1.5% | 0.0% | 0.0% | 4.0% | 0.9% | 2.9% | 1.9% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 8.9% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 65.9% | 76.7% | 0.5% | 1.3% | 0.1% | 0.0% | 11.7% | 4.9% | 11.6% | 7.5% | 1.3% | 1.0% | 1.3% | 1.7% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.0% | 0.2% | 1.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 3.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.4% | 1.3% | |
| TURISME RURAL | 87.1% | 85.4% | 1.4% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 5.0% | 1.2% | 4.0% | 2.3% | 1.2% | 0.1% | 0.2% | 8.4% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.9% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | | |
| ALBERG | 81.5% | NP | 3.7% | NP | 0.1% | NP | 8.0% | NP | 0.9% | NP | 2.9% | NP | 0.8% | NP | 0.5% | NP | 0.0% | NP | 0.2% | NP | 0.1% | NP | 0.3% | NP | 0.4% | NP | 0.0% | NP | 0.0% | NP | 0.6% | NP | | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | | | |
|--------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|-------------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | | |
| | | CALELLA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 30,0% | 35,4% | 4,2% | 6,7% | 1,7% | 1,1% | 16,9% | 9,3% | 4,0% | 5,6% | 10,8% | 12,2% | 3,3% | 3,4% | 1,7% | 2,0% | 0,5% | 1,0% | 0,9% | 4,3% | 0,3% | 0,6% | 1,8% | 1,4% | 4,4% | 3,4% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,2% | 18,9% | 13,5% |
| | HOTEL (1-2*) | 22,9% | 24,7% | 3,8% | 4,7% | 0,2% | 0,5% | 23,2% | 11,3% | 7,4% | 8,0% | 32,5% | 26,5% | 2,6% | 7,2% | 1,3% | 3,5% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 1,1% | 2,8% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 2,1% | 0,0% | 1,0% | 9,2% | | |
| | HOTEL (3*) | 35,6% | 32,6% | 5,2% | 9,6% | 2,1% | 1,2% | 8,6% | 8,1% | 3,8% | 5,7% | 4,8% | 10,8% | 1,9% | 2,6% | 1,7% | 2,0% | 0,6% | 0,5% | 1,6% | 5,8% | 0,2% | 0,8% | 1,7% | 1,9% | 5,4% | 5,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 26,6% | 13,3% | | |
| | HOTEL (4-5*) | 19,0% | 25,0% | 4,5% | 5,2% | 2,8% | 2,0% | 14,7% | 10,1% | 3,1% | 1,7% | 13,7% | 13,0% | 7,0% | 4,4% | 2,9% | 2,2% | 0,7% | 3,2% | 0,6% | 5,4% | 0,9% | 0,5% | 3,2% | 1,2% | 4,3% | 2,4% | 0,0% | 0,1% | 0,5% | 0,5% | 22,1% | 23,1% | | |
| | HOTEL | 29,1% | 29,6% | 4,8% | 7,8% | 2,0% | 1,3% | 12,2% | 9,0% | 4,1% | 5,0% | 10,9% | 13,5% | 3,5% | 3,7% | 2,0% | 2,3% | 0,6% | 1,2% | 1,1% | 5,0% | 0,4% | 0,7% | 1,9% | 1,6% | 4,8% | 3,9% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,2% | 22,1% | 15,3% | | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| CARDONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 59,4% | 52,3% | 4,5% | 6,6% | 0,7% | 1,1% | 12,0% | 8,2% | 4,0% | 3,9% | 3,9% | 4,7% | 1,8% | 2,4% | 1,8% | 3,3% | 0,3% | 0,6% | 1,9% | 4,0% | 0,5% | 1,0% | 0,8% | 1,1% | 1,7% | 3,0% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,4% | 6,5% | 7,3% | | |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 53,3% | 51,8% | 5,4% | 6,4% | 0,9% | 1,2% | 13,6% | 8,4% | 3,5% | 3,2% | 4,7% | 5,1% | 2,2% | 1,6% | 2,1% | 3,6% | 0,4% | 0,6% | 2,2% | 4,3% | 0,7% | 1,0% | 0,9% | 1,2% | 1,7% | 2,9% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,5% | 8,1% | 8,0% | | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 92,1% | 52,9% | 0,9% | 9,6% | 0,0% | 0,0% | 2,6% | 6,0% | 2,7% | 12,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 14,0% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,2% | 4,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | TURISME RURAL | 83,0% | 57,8% | 0,8% | 7,9% | 0,0% | 0,0% | 5,9% | 5,8% | 6,1% | 11,3% | 0,6% | 0,3% | 0,6% | 11,4% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,1% | 1,6% | 4,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | | |
| MALGRAT MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 56,1% | 48,1% | 5,1% | 4,2% | 0,5% | 0,9% | 17,3% | 20,6% | 3,8% | 4,1% | 3,8% | 5,0% | 2,5% | 2,2% | 1,1% | 1,0% | 0,3% | 0,5% | 1,3% | 2,8% | 0,1% | 0,4% | 0,6% | 1,2% | 2,6% | 2,5% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 4,8% | 6,3% | | |
| | HOTEL (1-2*) | 40,5% | 27,9% | 7,0% | 5,8% | 0,6% | 1,3% | 13,8% | 17,8% | 5,0% | 8,8% | 13,4% | 17,1% | 3,1% | 1,5% | 4,0% | 2,9% | 0,1% | 0,1% | 2,0% | 1,5% | 0,4% | 0,2% | 0,8% | 0,5% | 3,2% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 5,9% | 13,0% | | |
| | HOTEL (3*) | 37,6% | 29,2% | 9,1% | 9,9% | 1,1% | 1,5% | 10,5% | 8,5% | 7,1% | 6,7% | 9,5% | 4,2% | 2,3% | 2,4% | 2,0% | 0,7% | 1,1% | 2,1% | 6,8% | 0,2% | 0,7% | 1,2% | 2,1% | 5,0% | 5,9% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 11,9% | 13,7% | | | |
| | HOTEL (4-5*) | 24,7% | 39,1% | 13,0% | 5,4% | 1,0% | 3,2% | 28,4% | 17,8% | 5,8% | 5,4% | 5,5% | 5,0% | 6,1% | 4,6% | 1,6% | 1,6% | 0,5% | 0,8% | 4,2% | 3,6% | 0,4% | 0,5% | 1,0% | 2,4% | 3,9% | 2,3% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,5% | 3,6% | 7,8% | | |
| | HOTEL | 34,2% | 31,8% | 10,1% | 8,5% | 1,1% | 1,9% | 15,4% | 11,4% | 6,7% | 6,4% | 6,6% | 8,6% | 4,7% | 2,9% | 2,2% | 1,9% | 0,6% | 1,0% | 2,6% | 5,8% | 0,3% | 0,6% | 1,1% | 2,1% | 4,7% | 4,8% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 9,4% | 12,1% | | |
| | CÀMPING | 76,7% | 63,7% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 19,0% | 29,3% | 1,0% | 2,0% | 1,2% | 1,6% | 0,4% | 1,6% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,6% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,7% | | |
| MOIANÈS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 84,3% | 86,3% | 0,7% | 3,6% | 0,0% | 0,0% | 7,0% | 3,6% | 2,1% | 1,1% | 2,4% | 2,4% | 0,9% | 0,6% | 1,3% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,5% | | |
| | HOTEL (1-2*) | 93,4% | 86,7% | 0,5% | 0,7% | 0,0% | 0,2% | 2,9% | 4,8% | 0,6% | 1,0% | 0,5% | 1,3% | 0,5% | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 1,4% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,4% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 2,5% | | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL | 84,5% | 80,8% | 1,6% | 1,2% | 0,2% | 0,3% | 5,8% | 8,9% | 1,0% | 1,0% | 1,1% | 1,4% | 0,8% | 0,6% | 0,6% | 0,8% | 0,1% | 0,1% | 0,6% | 1,6% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 2,7% | 2,3% | | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 100,0% | 71,9% | 0,0% | 18,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 5,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 59,7% | 65,3% | 0,4% | 2,5% | 0,0% | 0,0% | 15,0% | 16,8% | 15,5% | 8,9% | 1,6% | 0,2% | 1,6% | 0,4% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,2% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 2,4% | | |
| | TURISME RURAL | 92,6% | 70,9% | 0,1% | 15,8% | 0,0% | 0,0% | 2,7% | 3,6% | 2,8% | 1,6% | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 1,5% | 0,0% | 5,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,4% | | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | | |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|
| | | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | |
| | | PINEDA MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 50,4% | 57,8% | 8,9% | 5,1% | 0,6% | 1,3% | 14,4% | 7,7% | 6,9% | 5,6% | 3,5% | 3,8% | 7,5% | 2,7% | 0,6% | 1,4% | 0,2% | 0,8% | 0,2% | 4,2% | 0,1% | 0,3% | 0,8% | 1,2% | 1,9% | 2,3% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,5% | 3,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 51,0% | 57,9% | 3,2% | 4,2% | 0,2% | 1,4% | 16,1% | 9,3% | 4,8% | 3,6% | 14,5% | 10,5% | 2,5% | 1,6% | 1,9% | 3,1% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 1,6% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,6% | 2,1% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 2,1% | 4,3% | |
| | HOTEL (3*) | 45,3% | 41,4% | 0,2% | 7,7% | 0,1% | 1,1% | 38,9% | 8,1% | 4,9% | 5,8% | 0,4% | 7,5% | 3,6% | 2,3% | 0,3% | 2,0% | 0,2% | 0,6% | 0,1% | 4,2% | 0,0% | 0,8% | 0,1% | 1,9% | 3,8% | 5,5% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 1,9% | 11,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | 29,2% | 40,5% | 21,6% | 9,6% | 1,5% | 3,0% | 9,1% | 9,1% | 8,3% | 2,0% | 4,4% | 4,8% | 12,2% | 1,6% | 1,0% | 2,5% | 0,3% | 1,9% | 0,6% | 9,1% | 0,3% | 0,4% | 1,7% | 2,2% | 2,7% | 3,3% | 0,0% | 0,3% | 0,1% | 1,2% | 7,1% | 8,5% | |
| | HOTEL | 34,3% | 41,2% | 15,2% | 8,9% | 1,1% | 2,4% | 17,5% | 8,8% | 7,3% | 3,2% | 3,6% | 5,7% | 9,5% | 1,8% | 0,8% | 2,4% | 0,3% | 1,5% | 0,5% | 7,5% | 0,2% | 0,5% | 1,2% | 2,1% | 3,0% | 3,9% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,8% | 5,5% | 9,1% | |
| | CÀMPING | 70,6% | 79,1% | 1,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 10,5% | 6,2% | 6,6% | 8,7% | 3,5% | 1,4% | 4,8% | 3,7% | 0,4% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,5% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,9% | 0,4% | | |
| | APARTAMENT | 46,7% | 42,5% | 14,8% | 3,4% | 0,0% | 0,2% | 10,1% | 18,4% | 3,0% | 1,5% | 0,9% | 5,8% | 2,8% | 3,3% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 3,4% | 0,0% | 2,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 12,5% | 6,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 9,3% | 11,1% | |
| VALLÈS ORIENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 56,5% | 68,6% | 3,0% | 2,2% | 0,2% | 0,4% | 18,1% | 8,0% | 2,8% | 2,1% | 5,4% | 7,2% | 1,8% | 1,3% | 3,2% | 1,9% | 0,1% | 0,2% | 1,0% | 1,3% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,4% | 0,9% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 1,3% | 5,8% | 3,7% | |
| | HOTEL (1-2*) | 77,1% | 81,8% | 5,1% | 2,6% | 0,1% | 0,4% | 8,2% | 5,8% | 0,7% | 1,2% | 2,3% | 2,7% | 1,0% | 0,6% | 0,6% | 1,1% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,9% | 0,5% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,7% | 1,9% | |
| | HOTEL (3*) | 43,3% | 58,3% | 3,9% | 4,5% | 0,2% | 0,7% | 13,7% | 7,2% | 3,3% | 2,4% | 4,8% | 4,9% | 3,5% | 1,4% | 4,7% | 3,4% | 0,2% | 0,4% | 1,9% | 2,6% | 0,7% | 1,2% | 0,5% | 0,7% | 1,3% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,6% | 17,7% | 9,2% | |
| | HOTEL (4-5*) | 43,8% | 52,0% | 5,4% | 3,2% | 0,9% | 0,7% | 24,4% | 14,0% | 3,6% | 2,2% | 4,1% | 3,1% | 2,3% | 2,0% | 2,2% | 4,7% | 0,3% | 0,6% | 2,5% | 2,9% | 0,9% | 0,9% | 1,1% | 0,9% | 1,6% | 0,9% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 5,5% | 6,4% | 6,4% | |
| | HOTEL | 56,1% | 63,9% | 4,8% | 3,4% | 0,4% | 0,6% | 14,8% | 9,1% | 2,4% | 1,9% | 3,7% | 3,6% | 2,2% | 1,3% | 2,4% | 3,1% | 0,2% | 0,3% | 1,5% | 2,1% | 0,7% | 0,8% | 0,5% | 0,6% | 1,0% | 1,2% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 2,1% | 9,2% | 5,8% | |
| | CÀMPING | 58,5% | 76,9% | 0,5% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 23,0% | 5,7% | 1,9% | 2,3% | 8,5% | 13,4% | 0,9% | 0,8% | 4,7% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,5% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,3% | | |
| | APARTAMENT | 50,9% | 38,8% | 5,7% | 1,4% | 0,0% | 0,1% | 7,3% | 20,9% | 7,7% | 4,8% | 4,3% | 12,6% | 7,2% | 1,2% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 12,5% | 6,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,4% | 11,2% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 36,2% | 64,3% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 29,7% | 18,1% | 18,9% | 0,5% | 4,0% | 7,6% | 4,9% | 8,6% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 6,2% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 56,6% | 85,2% | 1,6% | 0,7% | 1,5% | 0,0% | 12,9% | 2,6% | 15,2% | 2,4% | 0,5% | 1,3% | 0,5% | 0,5% | 3,0% | 0,1% | 1,5% | 0,0% | 2,2% | 5,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 1,4% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 3,1% | 0,2% | |
| | TURISME RURAL | 43,9% | 72,3% | 0,6% | 0,4% | 0,6% | 0,0% | 23,4% | 12,2% | 17,5% | 1,2% | 2,7% | 5,2% | 3,3% | 5,5% | 1,1% | 0,1% | 0,6% | 0,0% | 0,8% | 2,0% | 0,0% | 3,8% | 0,1% | 0,5% | 0,8% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,1% | | | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| SANTA SUSANNA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 38,0% | 48,6% | 4,3% | 7,0% | 0,2% | 1,8% | 21,5% | 9,7% | 6,3% | 3,7% | 7,6% | 5,5% | 5,1% | 1,6% | 0,8% | 2,7% | 0,3% | 1,0% | 0,4% | 6,0% | 0,2% | 0,6% | 1,3% | 1,5% | 1,2% | 2,6% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,6% | 12,8% | 7,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 37,8% | 25,2% | 11,5% | 6,4% | 0,3% | 0,9% | 10,6% | 10,6% | 5,7% | 9,9% | 6,5% | 11,3% | 1,7% | 2,3% | 0,9% | 1,6% | 0,7% | 0,4% | 0,1% | 2,7% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 1,8% | 0,8% | 4,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 22,2% | 21,8% | |
| | HOTEL (4-5*) | 29,9% | 46,6% | 3,4% | 9,1% | 0,3% | 2,5% | 25,3% | 9,0% | 7,0% | 2,2% | 8,6% | 4,2% | 7,2% | 1,4% | 0,8% | 3,7% | 0,2% | 1,4% | 0,6% | 8,7% | 0,2% | 0,7% | 1,7% | 1,8% | 1,1% | 2,7% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,9% | 13,7% | 4,8% | |
| | HOTEL | 31,7% | 41,9% | 5,2% | 8,5% | 0,3% | 2,2% | 22,1% | 9,3% | 6,7% | 3,9% | 8,2% | 5,8% | 6,0% | 1,6% | 0,8% | 3,2% | 0,3% | 1,2% | 0,5% | 7,4% | 0,3% | 0,7% | 1,4% | 1,8% | 1,0% | 3,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,7% | 15,5% | 8,5% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | TURISME RURAL (HAB.)* | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL* | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | | |
|----------------------|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------|-------|----------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|-------|-------|------|
| | | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | |
| | | BAIX LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 48,5% | 54,7% | 5,4% | 6,2% | 0,9% | 2,1% | 14,9% | 9,3% | 3,1% | 2,7% | 5,3% | 4,8% | 2,2% | 1,3% | 3,6% | 3,6% | 0,5% | 0,6% | 4,0% | 4,7% | 1,4% | 0,8% | 0,8% | 0,9% | 2,7% | 2,0% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,9% | 6,2% |
| | HOTEL (1-2*) | 55,0% | 63,5% | 3,4% | 7,9% | 0,3% | 1,2% | 11,8% | 8,2% | 2,3% | 2,7% | 6,4% | 6,8% | 1,8% | 1,0% | 4,8% | 2,4% | 0,2% | 0,1% | 1,9% | 1,6% | 0,7% | 0,1% | 1,1% | 0,3% | 1,7% | 1,1% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 8,4% | 3,0% | |
| | HOTEL (3*) | 51,3% | 56,1% | 5,0% | 5,5% | 1,0% | 0,7% | 9,2% | 9,7% | 3,7% | 3,0% | 4,1% | 5,2% | 2,1% | 1,7% | 4,0% | 3,8% | 0,9% | 0,3% | 3,7% | 3,0% | 1,1% | 1,4% | 0,5% | 1,2% | 2,6% | 2,2% | 0,3% | 0,0% | 0,5% | 0,2% | 10,0% | 6,2% | |
| | HOTEL (4-5*) | 37,6% | 41,9% | 7,7% | 8,0% | 1,4% | 4,0% | 19,7% | 9,6% | 3,0% | 2,5% | 5,3% | 3,3% | 2,3% | 1,2% | 3,9% | 5,2% | 0,7% | 1,2% | 6,5% | 8,5% | 2,6% | 1,0% | 0,8% | 1,3% | 3,6% | 2,3% | 0,3% | 0,7% | 0,3% | 2,1% | 4,3% | 7,2% | |
| | HOTEL | 45,0% | 50,4% | 6,0% | 7,3% | 1,1% | 2,5% | 15,2% | 9,3% | 3,0% | 2,7% | 5,2% | 4,6% | 2,1% | 1,3% | 4,1% | 4,2% | 0,7% | 0,7% | 4,8% | 5,5% | 1,8% | 0,9% | 0,8% | 1,0% | 2,9% | 2,0% | 0,2% | 0,4% | 0,4% | 1,1% | 6,7% | 6,0% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 27,9% | 26,0% | 12,7% | 6,6% | 1,4% | 0,7% | 10,0% | 12,7% | 3,3% | 3,6% | 7,7% | 4,0% | 5,4% | 1,0% | 3,3% | 2,2% | 1,3% | 1,6% | 4,6% | 6,8% | 0,2% | 0,0% | 2,0% | 0,8% | 10,8% | 15,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 9,5% | 18,3% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | ALBERG | 61,9% | 75,2% | 8,6% | 3,5% | 0,1% | 0,5% | 16,6% | 6,7% | 0,8% | 1,6% | 5,5% | 3,2% | 0,6% | 0,5% | 1,0% | 1,5% | 0,1% | 0,0% | 0,5% | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 0,5% | 0,6% | 0,7% | 0,4% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 2,9% | 5,3% | |
| B LLOB NORD | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 48,0% | 63,5% | 6,0% | 3,9% | 0,8% | 0,8% | 13,0% | 9,3% | 3,7% | 2,1% | 5,1% | 3,9% | 2,8% | 1,0% | 3,9% | 5,0% | 0,5% | 0,3% | 3,0% | 2,6% | 1,2% | 0,5% | 0,9% | 0,7% | 2,6% | 1,5% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,4% | 7,9% | 4,6% | |
| | HOTEL (1-2*) | 60,4% | 67,9% | 3,3% | 3,7% | 0,2% | 0,9% | 11,7% | 8,4% | 2,4% | 2,9% | 6,1% | 6,5% | 2,0% | 0,9% | 7,1% | 2,1% | 0,1% | 0,1% | 0,9% | 2,0% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 1,1% | 1,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 3,9% | 3,1% | |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 48,0% | 63,5% | 6,0% | 3,9% | 0,8% | 0,8% | 13,0% | 9,3% | 3,7% | 2,1% | 5,1% | 3,9% | 2,8% | 1,0% | 3,9% | 5,0% | 0,5% | 0,3% | 3,0% | 2,6% | 1,2% | 0,5% | 0,9% | 0,7% | 2,6% | 1,5% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,4% | 8,0% | 4,6% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| B LLOB CENTRE | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 49,0% | 55,1% | 4,7% | 8,5% | 0,7% | 1,3% | 20,4% | 8,8% | 2,7% | 2,2% | 4,1% | 4,6% | 1,6% | 1,2% | 3,6% | 3,3% | 0,5% | 0,4% | 2,2% | 4,3% | 1,9% | 0,8% | 0,3% | 1,1% | 1,5% | 2,0% | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 0,8% | 6,1% | 5,5% | |
| | HOTEL (1-2*) | 61,7% | 63,5% | 3,0% | 15,1% | 0,2% | 0,7% | 9,7% | 6,1% | 1,9% | 2,1% | 5,2% | 5,0% | 2,0% | 0,7% | 3,1% | 1,7% | 0,1% | 0,1% | 1,6% | 1,2% | 0,5% | 0,1% | 0,5% | 0,2% | 0,9% | 0,8% | 0,1% | 0,1% | 0,5% | 0,0% | 9,0% | 2,6% | |
| | HOTEL (3*) | 54,0% | 61,8% | 4,3% | 5,1% | 1,2% | 0,7% | 7,8% | 8,9% | 3,3% | 2,5% | 3,3% | 5,1% | 1,3% | 1,2% | 4,0% | 3,3% | 1,1% | 0,2% | 3,8% | 2,5% | 1,6% | 1,0% | 0,4% | 0,8% | 2,3% | 2,0% | 0,5% | 0,1% | 0,9% | 0,2% | 10,1% | 4,6% | |
| | HOTEL (4-5*) | 41,6% | 46,2% | 5,6% | 7,9% | 0,5% | 2,0% | 31,3% | 9,8% | 2,7% | 2,1% | 4,2% | 4,1% | 1,6% | 1,4% | 3,6% | 4,1% | 0,3% | 0,8% | 1,5% | 7,2% | 2,7% | 1,0% | 0,3% | 1,6% | 1,2% | 2,5% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 1,5% | 2,8% | 7,5% | |
| | HOTEL | 49,0% | 55,1% | 4,7% | 8,5% | 0,7% | 1,3% | 20,4% | 8,8% | 2,7% | 2,2% | 4,1% | 4,6% | 1,6% | 1,2% | 3,6% | 3,3% | 0,5% | 0,4% | 2,2% | 4,3% | 1,9% | 0,8% | 0,3% | 1,1% | 1,5% | 2,0% | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 0,8% | 6,1% | 5,5% | |
| B LLOB DELTA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 48,3% | 53,2% | 5,6% | 5,5% | 1,0% | 2,6% | 12,4% | 9,6% | 3,3% | 2,9% | 5,9% | 5,0% | 2,4% | 1,4% | 3,6% | 3,5% | 0,6% | 0,7% | 5,1% | 5,1% | 1,1% | 0,8% | 1,0% | 0,8% | 3,4% | 2,0% | 0,1% | 0,4% | 0,2% | 1,1% | 5,9% | 5,4% | |
| | HOTEL (1-2*) | 49,5% | 62,4% | 3,7% | 4,5% | 0,3% | 1,6% | 13,2% | 9,5% | 2,5% | 3,1% | 7,2% | 7,9% | 1,6% | 1,3% | 5,5% | 2,9% | 0,2% | 0,1% | 2,3% | 1,7% | 0,9% | 0,2% | 1,7% | 0,3% | 2,3% | 1,3% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 9,1% | 3,1% | |
| | HOTEL (3*) | 49,6% | 51,6% | 5,4% | 5,6% | 0,8% | 0,7% | 10,1% | 10,8% | 3,8% | 3,2% | 4,9% | 5,2% | 2,7% | 2,1% | 4,1% | 4,4% | 0,9% | 0,3% | 4,0% | 3,3% | 0,7% | 1,9% | 0,5% | 1,5% | 2,7% | 2,2% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 0,2% | 9,4% | 7,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | 33,4% | 35,5% | 9,5% | 8,9% | 2,2% | 5,5% | 11,5% | 9,4% | 3,1% | 3,1% | 6,3% | 3,2% | 2,6% | 1,2% | 4,4% | 5,3% | 1,1% | 1,6% | 11,0% | 10,2% | 2,6% | 1,1% | 1,1% | 1,3% | 5,6% | 2,5% | 0,4% | 1,1% | 0,5% | 2,6% | 4,8% | 7,7% | |
| | HOTEL | 41,1% | 44,7% | 7,1% | 7,2% | 1,4% | 3,6% | 11,5% | 9,7% | 3,1% | 3,1% | 6,2% | 4,7% | 2,4% | 1,4% | 4,6% | 4,6% | 0,8% | 1,0% | 7,3% | 6,9% | 1,7% | 1,1% | 1,1% | 1,1% | 4,1% | 2,2% | 0,2% | 0,6% | 0,3% | 1,5% | 6,9% | 6,6% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 27,9% | 26,0% | 12,7% | 6,6% | 1,4% | 0,7% | 10,0% | 12,7% | 3,3% | 3,6% | 7,7% | 4,0% | 5,4% | 1,0% | 3,3% | 2,2% | 1,3% | 1,6% | 4,6% | 6,8% | 0,2% | 0,0% | 2,0% | 0,8% | 10,8% | 15,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 9,5% | 18,3% | |
| | ALBERG | 61,9% | 75,2% | 8,6% | 3,5% | 0,1% | 0,5% | 16,6% | 6,7% | 0,8% | 1,6% | 5,5% | 3,2% | 0,6% | 0,5% | 1,0% | 1,5% | 0,1% | 0,0% | 0,5% | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 0,5% | 0,6% | 0,7% | 0,4% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 2,9% | 5,3% | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | |
|--------------------------|-------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|-------------------|-------|----------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|-------|-------|
| | | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| | | CASTELLDEFELS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 46.4% | 54.2% | 5.8% | 6.2% | 1.0% | 4.2% | 13.4% | 8.6% | 3.0% | 2.3% | 6.3% | 4.8% | 2.3% | 1.2% | 4.0% | 2.1% | 0.7% | 0.8% | 4.3% | 3.3% | 1.1% | 0.4% | 1.2% | 0.8% | 4.4% | 2.3% | 0.1% | 0.7% | 0.2% | 1.7% |
| | HOTEL (1-2*) | 38.2% | 58.7% | 4.6% | 5.5% | 0.4% | 1.8% | 15.2% | 10.3% | 1.3% | 3.2% | 9.2% | 8.9% | 1.7% | 1.5% | 5.7% | 2.8% | 0.4% | 0.1% | 2.2% | 1.8% | 1.3% | 0.2% | 2.9% | 0.4% | 3.5% | 1.5% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 13.3% | 3.3% |
| | HOTEL (3*) | 49.4% | 54.5% | 5.8% | 4.9% | 1.2% | 0.9% | 8.5% | 8.4% | 3.2% | 3.5% | 4.5% | 6.6% | 2.1% | 3.3% | 4.8% | 2.0% | 1.3% | 0.3% | 3.1% | 3.2% | 0.4% | 0.7% | 0.7% | 2.6% | 3.6% | 3.2% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.2% | 11.2% | 5.8% |
| | HOTEL (4-5*) | 24.9% | 31.7% | 10.8% | 12.0% | 2.3% | 10.2% | 13.8% | 8.9% | 3.4% | 1.5% | 7.3% | 1.9% | 3.0% | 0.6% | 5.8% | 3.3% | 1.4% | 2.0% | 10.3% | 6.4% | 2.7% | 0.8% | 1.1% | 1.1% | 8.0% | 2.2% | 0.3% | 1.8% | 0.7% | 4.6% | 4.1% | 11.1% |
| | HOTEL | 33.2% | 42.3% | 8.2% | 9.2% | 1.6% | 6.5% | 13.1% | 9.1% | 2.9% | 2.3% | 7.2% | 4.4% | 2.5% | 1.3% | 5.6% | 2.9% | 1.1% | 1.2% | 6.8% | 4.7% | 1.9% | 0.6% | 1.5% | 1.2% | 6.0% | 2.2% | 0.2% | 1.0% | 0.4% | 2.7% | 7.8% | 8.3% |
| | CaMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 27.9% | 26.0% | 12.7% | 6.6% | 1.4% | 0.7% | 10.0% | 12.7% | 3.3% | 3.6% | 7.7% | 4.0% | 5.4% | 1.0% | 3.3% | 2.2% | 1.3% | 1.6% | 4.6% | 6.8% | 0.2% | 0.0% | 2.0% | 0.8% | 10.8% | 15.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.3% | 9.5% | 18.3% |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| GARRAF | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 51.5% | 60.4% | 7.2% | 6.1% | 0.8% | 1.2% | 14.3% | 7.9% | 3.3% | 2.5% | 5.5% | 7.1% | 2.0% | 1.4% | 2.0% | 1.2% | 0.2% | 0.4% | 4.2% | 4.5% | 0.2% | 0.2% | 1.0% | 0.9% | 3.8% | 2.4% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 3.9% | 3.6% |
| | HOTEL (1-2*) | 58.7% | 43.5% | 6.7% | 6.8% | 0.4% | 2.2% | 11.8% | 14.2% | 2.3% | 3.0% | 6.8% | 13.3% | 1.7% | 1.9% | 3.5% | 2.7% | 0.2% | 0.1% | 1.7% | 2.1% | 0.3% | 0.4% | 0.3% | 0.7% | 1.9% | 2.9% | 0.1% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 3.5% | 5.8% |
| | HOTEL (3*) | 28.6% | 34.1% | 17.4% | 15.8% | 2.4% | 2.1% | 15.5% | 10.8% | 3.4% | 4.7% | 4.8% | 4.7% | 2.8% | 2.3% | 3.6% | 2.4% | 0.3% | 0.4% | 4.0% | 6.2% | 0.4% | 0.4% | 2.1% | 1.7% | 9.9% | 8.2% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.2% | 4.6% | 5.8% |
| | HOTEL (4-5*) | 24.5% | 31.0% | 17.3% | 14.8% | 2.3% | 3.1% | 6.4% | 6.6% | 4.3% | 1.9% | 6.9% | 6.6% | 1.6% | 1.3% | 1.0% | 1.7% | 0.8% | 1.2% | 14.6% | 14.4% | 0.5% | 0.4% | 2.3% | 2.7% | 8.8% | 5.0% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.5% | 8.4% | 8.6% |
| | HOTEL | 33.2% | 34.7% | 14.9% | 13.0% | 1.9% | 2.7% | 9.5% | 9.3% | 3.7% | 2.8% | 6.5% | 7.8% | 1.9% | 1.6% | 2.1% | 2.1% | 0.5% | 0.8% | 9.5% | 9.8% | 0.4% | 0.4% | 1.8% | 2.0% | 7.4% | 5.1% | 0.1% | 0.2% | 0.2% | 0.3% | 6.5% | 7.4% |
| | CaMPING | 65.7% | 81.9% | 1.1% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 18.1% | 6.8% | 3.0% | 2.3% | 4.7% | 6.5% | 2.2% | 1.2% | 1.9% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.1% | 1.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 0.5% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | 65.8% | 79.3% | 3.4% | 1.5% | 0.0% | 0.0% | 12.3% | 5.5% | 10.6% | 5.8% | 1.0% | 0.9% | 0.9% | 1.2% | 1.1% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 1.5% | 1.6% | 0.0% | 0.0% | 0.6% | 0.6% | 2.4% | 1.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.4% | 1.9% |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| VALLES OCCIDENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 53.4% | 54.0% | 6.5% | 7.9% | 0.9% | 0.9% | 12.6% | 10.2% | 2.5% | 1.7% | 2.6% | 4.0% | 2.7% | 1.3% | 3.4% | 5.1% | 0.4% | 0.5% | 1.6% | 3.0% | 0.4% | 1.2% | 0.7% | 0.8% | 0.5% | 1.3% | 0.5% | 0.1% | 0.2% | 1.7% | 11.0% | 6.5% |
| | HOTEL (1-2*) | 80.3% | 65.2% | 2.1% | 1.6% | 0.1% | 0.4% | 8.2% | 12.5% | 1.0% | 1.3% | 3.1% | 3.6% | 1.0% | 1.8% | 0.5% | 4.7% | 0.1% | 0.6% | 0.6% | 1.8% | 1.0% | 0.8% | 0.1% | 0.8% | 0.5% | 0.5% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.5% | 1.5% | 3.8% |
| | HOTEL (3*) | 60.7% | 57.9% | 4.2% | 6.0% | 0.1% | 0.4% | 11.5% | 8.4% | 2.3% | 1.2% | 1.0% | 4.8% | 3.3% | 0.8% | 5.2% | 6.0% | 0.2% | 0.3% | 0.8% | 2.0% | 0.2% | 1.7% | 0.2% | 0.4% | 0.4% | 1.4% | 0.2% | 0.0% | 0.1% | 0.4% | 9.6% | 8.4% |
| | HOTEL (4-5*) | 42.4% | 48.7% | 9.4% | 10.6% | 1.8% | 1.5% | 14.3% | 11.1% | 3.0% | 2.2% | 3.9% | 3.4% | 2.5% | 1.5% | 2.4% | 4.4% | 0.6% | 0.6% | 2.4% | 4.0% | 0.4% | 0.9% | 1.2% | 1.1% | 0.7% | 1.5% | 0.8% | 0.1% | 0.2% | 3.0% | 14.0% | 5.5% |
| | HOTEL | 53.4% | 53.9% | 6.6% | 7.9% | 0.9% | 0.9% | 12.6% | 10.2% | 2.5% | 1.7% | 2.6% | 4.0% | 2.7% | 1.3% | 3.4% | 5.1% | 0.4% | 0.5% | 1.6% | 3.0% | 0.4% | 1.2% | 0.7% | 0.8% | 0.5% | 1.3% | 0.5% | 0.1% | 0.2% | 1.7% | 11.1% | 6.5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | ALBERG | 69.3% | 75.6% | 5.0% | 2.9% | 0.1% | 0.4% | 12.4% | 6.2% | 1.4% | 2.9% | 5.0% | 3.2% | 1.2% | 0.7% | 1.0% | 1.2% | 0.1% | 0.0% | 0.5% | 0.4% | 0.1% | 0.1% | 0.6% | 0.5% | 0.8% | 0.5% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.1% | 2.5% | 5.2% |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | |
|--------------------|-------------------------------|---------------|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|------|------|------|----------------|-------|----------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|
| | | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| | | SITGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 33,9% | 40,7% | 12,8% | 11,1% | 1,6% | 2,3% | 13,6% | 10,0% | 4,3% | 3,0% | 6,5% | 7,6% | 2,5% | 1,9% | 2,1% | 1,8% | 0,4% | 0,7% | 8,0% | 8,3% | 0,1% | 0,3% | 1,6% | 1,7% | 6,3% | 4,3% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,3% |
| | HOTEL (1-2*) | 52,3% | 30,9% | 10,6% | 9,3% | 0,8% | 3,6% | 14,2% | 16,6% | 3,1% | 3,9% | 5,9% | 17,3% | 1,5% | 2,9% | 5,6% | 3,7% | 0,1% | 0,0% | 2,4% | 2,7% | 0,1% | 0,4% | 0,1% | 1,0% | 1,7% | 3,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,6% | 4,5% |
| | HOTEL (3*) | 25,0% | 28,8% | 18,9% | 18,4% | 2,8% | 2,4% | 12,1% | 11,5% | 3,8% | 5,1% | 5,5% | 4,6% | 3,2% | 2,4% | 4,2% | 2,2% | 0,3% | 0,5% | 4,7% | 7,1% | 0,4% | 0,3% | 2,5% | 1,8% | 11,5% | 9,6% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 4,9% | 5,2% |
| | HOTEL (4-5*) | 24,0% | 30,0% | 17,6% | 14,9% | 2,3% | 3,2% | 6,3% | 6,7% | 4,3% | 2,0% | 6,9% | 6,6% | 1,5% | 1,3% | 0,9% | 1,7% | 0,8% | 1,2% | 14,9% | 14,5% | 0,1% | 0,4% | 2,3% | 2,7% | 8,9% | 5,1% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,5% | 8,6% | 8,8% |
| | HOTEL | 28,4% | 29,9% | 16,8% | 14,6% | 2,2% | 3,1% | 8,6% | 9,2% | 4,0% | 2,9% | 6,5% | 8,0% | 1,9% | 1,8% | 2,3% | 2,1% | 0,6% | 0,9% | 11,0% | 11,2% | 0,2% | 0,4% | 2,0% | 2,3% | 8,4% | 5,7% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,4% | 6,9% | 7,4% |
| | CÀMPING* | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| ANOIA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 67,0% | 76,3% | 2,6% | 2,4% | 0,3% | 0,3% | 7,9% | 7,5% | 4,2% | 2,2% | 3,7% | 3,0% | 1,2% | 0,9% | 2,2% | 1,8% | 0,2% | 0,1% | 0,7% | 0,8% | 0,7% | 0,5% | 0,9% | 0,2% | 4,2% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 4,2% | 2,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 68,1% | 82,9% | 1,3% | 2,9% | 0,0% | 0,4% | 7,0% | 4,8% | 4,4% | 1,4% | 5,9% | 2,7% | 0,5% | 0,3% | 2,6% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 1,0% | 0,1% | 0,3% | 1,5% | 0,1% | 4,6% | 0,4% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 3,6% | 1,6% |
| | HOTEL (3*) | 54,3% | 68,3% | 5,4% | 3,6% | 0,8% | 0,6% | 9,3% | 7,0% | 4,3% | 1,6% | 3,5% | 3,1% | 2,0% | 0,9% | 3,6% | 3,9% | 0,4% | 0,2% | 1,6% | 1,4% | 2,2% | 1,1% | 1,0% | 0,4% | 3,2% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 8,2% | 6,4% | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 60,3% | 74,6% | 3,6% | 3,3% | 0,5% | 0,5% | 8,6% | 6,1% | 4,4% | 1,5% | 4,8% | 2,9% | 1,4% | 0,6% | 3,0% | 2,7% | 0,2% | 0,1% | 1,0% | 1,2% | 1,1% | 0,8% | 1,2% | 0,3% | 3,9% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 6,0% | 4,3% |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 89,8% | 80,6% | 0,5% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 13,8% | 1,2% | 0,6% | 0,1% | 1,9% | 0,1% | 2,1% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 6,8% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 59,7% | 61,1% | 0,4% | 4,7% | 0,0% | 0,0% | 14,9% | 7,0% | 15,3% | 22,5% | 1,9% | 0,0% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,3% | 4,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL | 84,2% | 77,3% | 0,5% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 3,6% | 12,6% | 3,8% | 4,4% | 0,4% | 1,6% | 0,4% | 1,8% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 6,5% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| ALT PENEDES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 62,0% | 60,3% | 5,0% | 2,4% | 0,1% | 0,5% | 12,9% | 13,1% | 5,7% | 4,8% | 1,6% | 2,7% | 2,0% | 4,4% | 1,4% | 2,2% | 0,1% | 0,1% | 4,2% | 1,5% | 0,7% | 1,1% | 0,7% | 0,9% | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 2,6% | 4,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 75,0% | 71,9% | 1,1% | 3,6% | 0,0% | 1,5% | 11,9% | 8,4% | 2,8% | 1,5% | 1,8% | 4,6% | 3,0% | 0,8% | 1,8% | 1,5% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 1,8% | 0,6% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 1,4% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 2,3% |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 64,6% | 62,5% | 1,2% | 3,6% | 0,1% | 0,7% | 12,2% | 9,5% | 3,5% | 2,8% | 2,3% | 3,4% | 3,1% | 2,3% | 2,5% | 3,1% | 0,2% | 0,1% | 2,7% | 1,7% | 1,2% | 1,8% | 0,7% | 0,6% | 1,0% | 0,8% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 4,6% | 6,9% |
| | APARTAMENT | 44,8% | 39,3% | 31,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 8,9% | 0,8% | 20,9% | 0,2% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 5,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,5% | 21,9% | 3,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 16,6% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 62,3% | 57,2% | 11,7% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 13,2% | 28,2% | 3,3% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 10,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,4% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,3% | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 50,4% | 59,4% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 18,3% | 7,0% | 25,6% | 19,7% | 2,6% | 4,2% | 2,6% | 6,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL | 59,4% | 58,0% | 9,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 14,5% | 20,7% | 8,7% | 7,2% | 0,6% | 1,5% | 0,6% | 9,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,4% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 1,2% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | | |
|--|-------------------------------|------------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|-------|-------|------|
| | | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | |
| | | COSTA BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 48,5% | 53,1% | 5,2% | 5,4% | 0,7% | 1,2% | 16,2% | 10,8% | 4,0% | 3,6% | 5,9% | 6,2% | 3,1% | 1,9% | 2,3% | 0,3% | 0,6% | 1,8% | 3,9% | 0,4% | 0,5% | 1,0% | 1,1% | 2,6% | 2,4% | 0,1% | 0,1% | 0,5% | 0,5% | 8,3% | 6,5% |
| | HOTEL (1-2*) | 53,7% | 50,8% | 4,0% | 5,2% | 0,2% | 1,0% | 13,5% | 10,7% | 3,2% | 4,4% | 11,0% | 11,4% | 1,9% | 2,4% | 2,7% | 3,8% | 0,2% | 0,2% | 1,2% | 1,7% | 0,5% | 0,5% | 1,0% | 1,1% | 2,6% | 1,5% | 0,0% | 0,1% | 0,5% | 0,0% | 5,3% | 5,6% | |
| | HOTEL (3*) | 41,5% | 38,7% | 6,7% | 8,3% | 1,2% | 1,1% | 11,7% | 8,8% | 4,6% | 5,3% | 4,6% | 8,4% | 2,8% | 2,1% | 2,6% | 2,7% | 0,6% | 0,6% | 1,8% | 4,6% | 0,4% | 0,9% | 1,1% | 1,6% | 4,0% | 4,5% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 16,2% | 12,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | 31,1% | 41,3% | 9,1% | 8,7% | 1,4% | 2,7% | 18,0% | 9,9% | 5,0% | 2,4% | 7,1% | 5,2% | 5,4% | 1,9% | 2,0% | 3,5% | 0,5% | 1,4% | 3,8% | 7,9% | 0,8% | 0,7% | 1,7% | 1,7% | 3,2% | 2,7% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 1,4% | 10,8% | 8,4% | |
| | HOTEL | 38,1% | 41,6% | 7,5% | 8,1% | 1,1% | 1,8% | 15,0% | 9,6% | 4,6% | 3,7% | 6,7% | 7,2% | 3,9% | 2,0% | 2,3% | 3,3% | 0,5% | 0,9% | 2,7% | 5,8% | 0,6% | 0,8% | 1,3% | 1,5% | 3,3% | 3,2% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,8% | 12,1% | 9,4% | |
| | CÀMPING | 67,2% | 75,7% | 1,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 18,5% | 13,1% | 2,7% | 3,1% | 4,4% | 4,1% | 1,6% | 1,4% | 1,1% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,3% | 1,3% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,5% | 0,9% | |
| | APARTAMENT | 47,6% | 33,9% | 8,0% | 3,9% | 0,6% | 0,4% | 11,3% | 15,0% | 4,3% | 5,2% | 6,0% | 5,2% | 5,0% | 1,4% | 1,4% | 1,8% | 0,5% | 1,7% | 1,9% | 4,1% | 0,1% | 0,0% | 0,8% | 0,8% | 6,9% | 11,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 5,5% | 15,5% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 57,0% | 62,3% | 7,7% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 16,6% | 22,8% | 8,3% | 0,6% | 1,1% | 2,5% | 1,3% | 8,9% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,5% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 2,3% | 0,2% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 54,1% | 71,8% | 1,0% | 0,5% | 0,5% | 0,0% | 16,1% | 5,2% | 19,5% | 11,4% | 2,0% | 2,6% | 1,8% | 3,6% | 1,0% | 0,1% | 0,5% | 0,0% | 0,7% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,5% | 1,4% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 1,4% | 0,3% | |
| | TURISME RURAL | 56,1% | 66,2% | 5,6% | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 16,5% | 15,6% | 11,9% | 5,0% | 1,3% | 2,5% | 1,5% | 6,8% | 0,4% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 4,0% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 0,7% | 0,4% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,2% | | |
| | ALBERG | 55,3% | 61,0% | 7,3% | 4,1% | 0,3% | 1,1% | 16,1% | 9,0% | 1,5% | 3,2% | 9,3% | 7,9% | 1,0% | 1,3% | 1,8% | 2,6% | 0,2% | 0,1% | 1,0% | 1,2% | 0,2% | 0,2% | 0,6% | 0,7% | 1,4% | 1,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 4,0% | 6,1% | |
| CL. MONTSENY | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 65,9% | 74,7% | 3,9% | 1,8% | 0,2% | 0,3% | 13,7% | 8,4% | 3,6% | 2,2% | 3,9% | 4,4% | 2,0% | 1,3% | 1,2% | 1,1% | 0,1% | 0,2% | 0,6% | 1,2% | 0,2% | 0,2% | 0,5% | 0,4% | 1,4% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,4% | 2,7% | 2,4% | |
| | HOTEL (1-2*) | 71,2% | 82,3% | 14,9% | 3,4% | 0,1% | 0,2% | 6,9% | 6,0% | 1,0% | 1,2% | 2,6% | 2,5% | 0,7% | 0,9% | 0,6% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,4% | 0,1% | 0,7% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,1% | 1,2% | |
| | HOTEL (3*) | 44,3% | 62,8% | 7,2% | 3,3% | 1,1% | 0,7% | 12,2% | 5,4% | 5,5% | 2,2% | 4,6% | 4,1% | 2,6% | 2,2% | 2,9% | 2,1% | 0,6% | 0,2% | 2,1% | 1,7% | 0,6% | 0,6% | 1,2% | 0,6% | 4,3% | 3,3% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 10,7% | 10,4% | |
| | HOTEL (4-5*) | 43,7% | 51,2% | 7,3% | 5,9% | 0,8% | 1,4% | 22,7% | 11,3% | 3,6% | 1,9% | 3,7% | 3,5% | 3,3% | 1,5% | 1,4% | 3,6% | 0,4% | 1,0% | 2,4% | 5,8% | 0,6% | 0,7% | 1,1% | 1,3% | 2,3% | 1,8% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 2,2% | 6,3% | 6,7% | |
| | HOTEL | 52,2% | 61,2% | 9,6% | 4,9% | 0,6% | 1,0% | 16,0% | 9,0% | 3,1% | 1,8% | 3,5% | 3,3% | 2,4% | 1,4% | 1,4% | 2,6% | 0,3% | 0,6% | 1,7% | 3,8% | 0,5% | 0,7% | 0,8% | 0,9% | 2,1% | 1,7% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 1,4% | 5,5% | 5,8% | |
| | CÀMPING | 74,3% | 81,5% | 0,9% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 12,6% | 7,8% | 3,1% | 2,3% | 4,0% | 5,1% | 1,4% | 1,1% | 1,1% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,2% | 0,9% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,6% | |
| | APARTAMENT | 49,4% | 48,8% | 6,2% | 2,7% | 0,0% | 0,1% | 7,9% | 11,3% | 8,4% | 7,2% | 4,7% | 4,4% | 7,8% | 2,8% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 10,9% | 9,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,8% | 10,1% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 57,1% | 78,6% | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 10,4% | 16,2% | 18,0% | 1,0% | 6,3% | 0,4% | 7,7% | 2,3% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 67,0% | 100,1% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 13,2% | 0,0% | 11,9% | 0,0% | 1,5% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | | |
| | TURISME RURAL | 59,5% | 83,9% | 0,3% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 11,1% | 12,2% | 16,5% | 0,8% | 5,1% | 0,3% | 6,2% | 1,7% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 65,0% | 63,6% | 6,0% | 4,7% | 0,3% | 0,6% | 11,7% | 11,9% | 2,0% | 1,6% | 3,5% | 2,5% | 1,3% | 1,2% | 1,2% | 2,8% | 0,1% | 0,3% | 1,9% | 1,6% | 0,1% | 0,5% | 0,9% | 0,5% | 0,5% | 0,7% | 0,8% | 0,1% | 0,0% | 3,3% | 4,6% | 4,2% | |
| | HOTEL (1-2*) | 79,1% | 78,0% | 1,8% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 10,4% | 16,6% | 1,4% | 0,3% | 1,5% | 0,6% | 1,3% | 0,2% | 0,5% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 0,4% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,6% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 2,8% | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 62,0% | 58,5% | 7,4% | 5,5% | 0,4% | 0,7% | 12,3% | 13,5% | 1,5% | 1,6% | 3,5% | 2,5% | 1,3% | 1,3% | 1,1% | 3,3% | 0,1% | 0,4% | 2,4% | 1,8% | 0,2% | 0,6% | 0,8% | 0,6% | 0,4% | 0,8% | 1,0% | 0,1% | 0,0% | 3,9% | 5,7% | 5,0% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 100,0% | 91,2% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 2,5% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | 84,1% | 84,3% | 0,2% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 5,8% | 6,5% | 5,8% | 2,4% | 0,6% | 0,7% | 0,6% | 1,7% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 2,9% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,7% | | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

| | | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE,UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | | |
|--|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|-------------------|-------|----------|-------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|-------|-------|------|
| | | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | |
| | | HOSPITALET DE LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 35,0% | 38,4% | 8,3% | 8,6% | 2,0% | 2,2% | 10,2% | 8,2% | 2,4% | 2,3% | 6,6% | 4,6% | 2,5% | 1,1% | 7,9% | 4,8% | 1,4% | 0,3% | 8,1% | 12,4% | 2,6% | 2,3% | 1,4% | 1,5% | 5,5% | 2,3% | 0,5% | 0,3% | 1,4% | 1,1% | 4,2% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 56,1% | NP | 4,6% | NP | 1,2% | NP | 9,7% | NP | 3,5% | NP | 9,2% | NP | 1,8% | NP | 5,6% | NP | 0,1% | NP | 1,9% | NP | 0,4% | NP | 0,5% | NP | 1,2% | NP | 0,0% | NP | 0,1% | NP | 4,0% | |
| | HOTEL (3*) | NP | 23,8% | NP | 4,0% | NP | 0,3% | NP | 4,4% | NP | 1,4% | NP | 3,2% | NP | 0,6% | NP | 3,6% | NP | 0,2% | NP | 14,3% | NP | 6,7% | NP | 0,4% | NP | 1,2% | NP | 0,0% | NP | 0,7% | NP | 35,4% | |
| | HOTEL (4-5*) | 34,4% | 39,2% | 8,5% | 10,3% | 2,1% | 2,8% | 10,3% | 8,9% | 2,4% | 2,3% | 6,7% | 4,3% | 2,6% | 1,1% | 7,9% | 5,0% | 1,4% | 0,4% | 8,2% | 13,5% | 2,7% | 1,6% | 1,4% | 1,9% | 5,6% | 2,8% | 0,5% | 0,5% | 1,4% | 1,3% | 4,0% | 4,2% | |
| | HOTEL | 35,0% | 38,4% | 8,3% | 8,6% | 2,0% | 2,2% | 10,2% | 8,2% | 2,4% | 2,3% | 6,6% | 4,6% | 2,5% | 1,1% | 7,9% | 4,8% | 1,4% | 0,3% | 8,1% | 12,4% | 2,6% | 2,3% | 1,4% | 1,5% | 5,5% | 2,3% | 0,5% | 0,3% | 1,4% | 1,1% | 4,2% | 9,4% | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| ENTORN BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 52,4% | 56,5% | 4,7% | 4,9% | 0,7% | 1,1% | 15,1% | 10,1% | 3,9% | 3,4% | 5,4% | 5,8% | 2,8% | 1,8% | 1,8% | 2,1% | 0,3% | 0,6% | 1,6% | 3,5% | 0,3% | 0,5% | 0,9% | 1,0% | 2,4% | 2,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,5% | 7,5% | 6,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 56,5% | 54,3% | 3,7% | 4,8% | 0,2% | 0,9% | 13,0% | 10,1% | 3,1% | 4,1% | 10,1% | 10,4% | 1,8% | 2,2% | 2,5% | 3,5% | 0,2% | 0,2% | 1,1% | 1,7% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,6% | 1,6% | 1,4% | 0,0% | 0,1% | 0,5% | 0,0% | 4,8% | 5,2% | |
| | HOTEL (3*) | 42,0% | 39,9% | 6,6% | 8,1% | 1,2% | 1,0% | 11,7% | 8,7% | 4,6% | 5,2% | 4,6% | 8,2% | 2,7% | 2,1% | 2,7% | 2,7% | 0,6% | 0,6% | 1,8% | 4,5% | 0,4% | 0,9% | 1,1% | 1,6% | 3,9% | 4,3% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 15,9% | 11,9% | |
| | HOTEL (4-5*) | 31,6% | 41,8% | 9,0% | 8,6% | 1,4% | 2,6% | 17,9% | 9,9% | 5,0% | 2,3% | 7,0% | 5,1% | 5,3% | 1,9% | 2,0% | 3,5% | 0,5% | 1,4% | 3,7% | 7,8% | 0,8% | 0,7% | 1,7% | 1,7% | 3,1% | 2,7% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 1,4% | 10,7% | 8,3% | |
| | HOTEL | 39,3% | 43,0% | 7,3% | 7,9% | 1,1% | 1,8% | 14,8% | 9,5% | 4,5% | 3,6% | 6,6% | 7,0% | 3,8% | 2,0% | 2,3% | 3,2% | 0,5% | 0,9% | 2,6% | 5,7% | 0,6% | 0,7% | 1,3% | 1,5% | 3,2% | 3,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,7% | 11,8% | 9,2% | |
| | CÀMPING | 71,0% | 78,4% | 0,9% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 16,0% | 11,3% | 2,7% | 2,8% | 4,0% | 4,1% | 1,5% | 1,3% | 1,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,2% | 1,1% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,8% | |
| | APARTAMENT | 51,9% | 46,9% | 6,8% | 2,4% | 0,4% | 0,2% | 9,3% | 11,6% | 5,2% | 6,7% | 5,1% | 3,7% | 5,4% | 1,1% | 0,8% | 1,4% | 0,3% | 1,2% | 1,2% | 2,4% | 0,1% | 0,0% | 0,5% | 0,6% | 8,3% | 9,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 4,8% | 12,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 77,0% | 77,4% | 3,8% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 7,0% | 8,9% | 5,7% | 3,0% | 0,4% | 0,7% | 0,4% | 5,2% | 2,2% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 1,8% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,9% | 2,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 65,8% | 75,4% | 1,0% | 1,2% | 0,3% | 0,0% | 11,9% | 4,9% | 13,1% | 8,9% | 1,4% | 1,5% | 1,3% | 2,2% | 0,5% | 0,3% | 0,3% | 0,0% | 0,8% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 3,0% | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,8% | 0,3% |
| | TURISME RURAL | 74,6% | 77,0% | 3,2% | 1,3% | 0,1% | 0,0% | 8,1% | 8,1% | 7,2% | 4,1% | 0,6% | 0,9% | 0,6% | 4,6% | 1,9% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 1,5% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,2% | 1,4% | 2,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | |
| | ALBERG | 58,9% | 66,3% | 6,7% | 3,5% | 0,2% | 0,9% | 15,2% | 7,9% | 1,4% | 2,8% | 8,5% | 6,5% | 0,9% | 1,1% | 1,6% | 2,2% | 0,1% | 0,1% | 0,8% | 0,9% | 0,2% | 0,1% | 0,6% | 0,6% | 1,2% | 0,9% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 3,7% | 5,8% | |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLERDOLA I DEL FOIX | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 50,4% | 59,2% | 6,8% | 5,8% | 0,8% | 1,8% | 14,1% | 8,4% | 3,4% | 2,4% | 5,6% | 6,5% | 2,1% | 1,5% | 2,4% | 1,4% | 0,3% | 0,5% | 4,2% | 4,2% | 0,4% | 0,2% | 1,0% | 0,9% | 3,8% | 2,3% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,5% | 4,4% | 4,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 54,3% | 49,8% | 5,6% | 6,2% | 0,4% | 2,1% | 13,0% | 12,8% | 2,0% | 3,0% | 7,1% | 11,4% | 1,8% | 1,7% | 4,0% | 2,7% | 0,2% | 0,1% | 1,7% | 2,0% | 0,6% | 0,3% | 1,0% | 0,6% | 2,1% | 2,4% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 6,0% | 4,8% | |
| | HOTEL (3*) | 34,5% | 40,5% | 14,1% | 12,4% | 2,1% | 1,7% | 13,5% | 10,1% | 3,3% | 4,3% | 4,7% | 5,3% | 2,6% | 2,6% | 4,0% | 2,3% | 0,6% | 0,4% | 3,8% | 5,3% | 0,4% | 0,5% | 1,7% | 2,0% | 8,1% | 6,7% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 6,4% | 5,8% | |
| | HOTEL (4-5*) | 24,5% | 31,1% | 15,3% | 13,5% | 2,2% | 5,3% | 8,4% | 7,2% | 4,1% | 1,8% | 7,0% | 5,1% | 2,0% | 1,1% | 2,4% | 2,2% | 1,0% | 1,5% | 13,7% | 12,7% | 1,1% | 0,6% | 1,9% | 2,1% | 8,5% | 4,0% | 0,2% | 0,7% | 0,3% | 1,8% | 7,4% | 9,4% | |
| | HOTEL | 34,1% | 37,6% | 12,6% | 11,5% | 1,7% | 3,8% | 10,5% | 9,2% | 3,4% | 2,6% | 6,6% | 6,7% | 2,0% | 1,5% | 3,1% | 2,3% | 0,7% | 0,9% | 8,7% | 8,6% | 0,8% | 0,5% | 1,7% | 1,7% | 6,8% | 4,1% | 0,2% | 0,4% | 0,2% | 1,1% | 6,9% | 7,5% | |
| | CÀMPING | 65,3% | 81,2% | 1,4% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 17,2% | 7,3% | 3,2% | 2,3% | 4,9% | 6,3% | 2,2% | 1,2% | 1,9% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,1% | 1,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,3% | 0,6% | |
| | APARTAMENT | 27,9% | 26,0% | 12,7% | 6,6% | 1,4% | 0,7% | 10,0% | 12,7% | 3,3% | 3,6% | 7,7% | 4,0% | 5,4% | 1,0% | 3,3% | 2,2% | 1,3% | 1,6% | 4,6% | 6,8% | 0,2% | 0,0% | 2,0% | 0,8% | 10,8% | 15,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 9,5% | 18,3% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 19,5% | 33,0% | 29,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 19,7% | 33,8% | 11,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 25,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 19,0% | 3,9% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 4,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 52,7% | 69,3% | 0,4% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 18,8% | 7,6% | 20,4% | 3,9% | 2,3% | 7,6% | 2,2% | 3,2% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,0% | 2,8% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 1,0% | |
| | TURISME RURAL | 29,0% | 48,0% | 21,1% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 19,4% | 23,0% | 14,1% | 1,6% | 0,7% | 3,1% | 0,7% | 16,1% | 0,4% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 13,5% | 2,6% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 2,1% | 0,8% | 2,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,4% | |
| | ALBERG | 68,7% | 67,7% | 4,6% | 3,1% | 0,1% | 0,8% | 12,9% | 7,5% | 0,9% | 1,8% | 4,8% | 4,8% | 0,8% | 0,8% | 1,0% | 2,1% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 1,1% | 1,0% | 0,7% | 0,5% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,3% | 3,8% | 8,3% | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

| | ESP | | GB | | IR | | FR | | NL | | DL | | BE | | IT | | RU | | EE.UU + Canadà | | Portugal | | SUI | | SCA | | JAP | | XIN | | ALT | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | | | | |
| | VIC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 64,6% | 74,7% | 3,6% | 1,7% | 0,4% | 0,8% | 10,4% | 10,5% | 2,9% | 1,5% | 3,3% | 2,5% | 2,4% | 0,8% | 2,5% | 2,2% | 0,2% | 0,1% | 1,3% | 0,8% | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 1,8% | 1,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 5,5% | 2,5% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 64,8% | 75,6% | 3,7% | 1,7% | 0,4% | 0,9% | 10,5% | 10,5% | 2,3% | 1,3% | 3,4% | 2,5% | 2,4% | 0,8% | 2,7% | 2,2% | 0,2% | 0,0% | 1,4% | 0,8% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 1,5% | 0,7% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 5,8% | 2,2% | |
| | APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | NP | 78,5% | NP | 2,0% | NP | 0,3% | NP | 6,4% | NP | 2,0% | NP | 2,7% | NP | 1,2% | NP | 1,2% | NP | 0,2% | NP | 1,1% | NP | 0,2% | NP | 0,3% | NP | 1,0% | NP | 0,0% | NP | 0,2% | NP | 2,5% | |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 83,7% | NP | 1,5% | NP | 0,3% | NP | 5,0% | NP | 1,2% | NP | 2,2% | NP | 0,4% | NP | 0,7% | NP | 0,0% | NP | 1,4% | NP | 0,1% | NP | 0,1% | NP | 0,5% | NP | 0,1% | NP | 0,0% | NP | 2,7% | |
| | HOTEL (3*) | NP | 64,3% | NP | 4,3% | NP | 0,9% | NP | 6,8% | NP | 2,4% | NP | 3,8% | NP | 1,1% | NP | 3,6% | NP | 0,3% | NP | 2,0% | NP | 1,0% | NP | 0,7% | NP | 2,0% | NP | 0,0% | NP | 0,2% | NP | 6,3% | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 61,4% | NP | 4,2% | NP | 1,1% | NP | 13,1% | NP | 1,3% | NP | 2,5% | NP | 1,2% | NP | 2,2% | NP | 0,7% | NP | 4,0% | NP | 0,5% | NP | 1,0% | NP | 1,3% | NP | 0,1% | NP | 1,0% | NP | 4,3% | |
| | HOTEL | NP | 68,9% | NP | 3,5% | NP | 0,8% | NP | 8,4% | NP | 1,7% | NP | 2,9% | NP | 0,9% | NP | 2,3% | NP | 0,3% | NP | 2,5% | NP | 0,6% | NP | 0,6% | NP | 1,3% | NP | 0,1% | NP | 0,4% | NP | 4,7% | |
| | CÀMPING | NP | 89,2% | NP | 0,2% | NP | 0,0% | NP | 4,4% | NP | 1,4% | NP | 3,3% | NP | 0,6% | NP | 0,3% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,1% | NP | 0,2% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,3% | |
| | APARTAMENT | NP | 61,5% | NP | 1,1% | NP | 0,1% | NP | 7,9% | NP | 10,0% | NP | 2,0% | NP | 1,0% | NP | 1,1% | NP | 0,6% | NP | 0,7% | NP | 0,0% | NP | 0,6% | NP | 5,1% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 8,3% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 85,2% | NP | 2,7% | NP | 0,0% | NP | 4,6% | NP | 1,6% | NP | 0,4% | NP | 4,1% | NP | 0,6% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,8% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 78,9% | NP | 2,9% | NP | 0,0% | NP | 6,2% | NP | 7,5% | NP | 0,2% | NP | 0,3% | NP | 0,7% | NP | 0,0% | NP | 0,9% | NP | 0,0% | NP | 0,1% | NP | 1,8% | NP | 0,0% | NP | 0,1% | NP | 0,4% | |
| | TURISME RURAL | NP | 84,3% | NP | 2,7% | NP | 0,0% | NP | 4,8% | NP | 2,4% | NP | 0,4% | NP | 3,6% | NP | 0,6% | NP | 0,0% | NP | 0,1% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,9% | NP | 0,0% | NP | 0,0% | NP | 0,1% | |
| | ALBERG | NP | 82,9% | NP | 1,7% | NP | 0,3% | NP | 3,8% | NP | 1,8% | NP | 1,9% | NP | 0,3% | NP | 1,0% | NP | 0,0% | NP | 0,2% | NP | 0,0% | NP | 0,3% | NP | 0,2% | NP | 0,2% | NP | 0,1% | NP | 5,3% | |

| Informe ocupació | | | | | Nombre de pernoctacions per mercat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------------------|---------|---------|--------|------------------------------------|---------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-----------------|----------|--------|----------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|-----|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|--------|-------|--|--|------|--|--|------|----------|--|------|--|--|------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|------|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits) | | | | | ESPAÑA | | | | | | | | | | | | | | | FRANCIA | | | | | | | | | | ALEMANYA | | | | | | | | | | ITALIA | | | | | | | | | | REU D'EUROPA DEL NORD | | | | | | | | | | PORTUGAL | | | | | | | | | | SUÏÇA | | | | | | | | | | BÈLGICA | | | | | | | | | | JAPÓN | | | | | | | | | | XINA | | | | | | | | | | ALT | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Període comparatiu | | | | | 2022 | | | | | | | | | | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | 2022 | | | | | | | | | | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | 2022 | | | | | | | | | | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | 2022 | | | | | | | | | | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | 2022 | | | | | | | | | | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | 2022 | | | | | | | | | | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | 2022 | | | | | | | | | | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 2022 | | | 2023 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2022 | | | 2023 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | ESP | D | % | GB | D | % | IR | D | % | FR | D | % | NL | D | % | DE | D | % | IT | D | % | RU | D | % | EE, UU + Canadà | D | % | Portugal | D | % | SUI | D | % | BEA | D | % | JAP | D | % | XIN | D | % | ALT | D | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits) | | | | | GLOBAL (sense ARRABOS) | 815.489 | 131.306 | 5,0% | 16.129 | 22.864 | 42,4% | 6.828 | 9.722 | 41,3% | 64.971 | 81.953 | 50,8% | 15.537 | 19.084 | 22,9% | 41.412 | 41.729 | 0,8% | 12.667 | 11.826 | -6,6% | 6.799 | 6.955 | 0,7% | 1.030 | 1.450 | 73,1% | 1.632 | 14.635 | 801% | 1.201 | 2.180 | 81,6% | 7.054 | 6.728 | -3,2% | 16.874 | 11.654 | -30,9% | 10 | 100 | 100% | 1.624 | 540 | -65,8% | 22.545 | 46.121 | 96,4% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CALELLA | HOTEL (1-2*) | 9.529 | 9.812 | 3,0% | 1.555 | 1.849 | 15,9% | 84 | 191 | 127% | 9.636 | 4.492 | -53,4% | 3.075 | 3.184 | 3,6% | 13.511 | 10.517 | -22,2% | 1.101 | 2.873 | 161% | 525 | 1.405 | 168% | 84 | 17 | -79,9% | 0 | 231 | - | 0 | 435 | - | 0 | 442 | - | 1.178 | 593 | -49,6% | 0 | 3 | - | 860 | 0 | -99,9% | 421 | 3.651 | 767% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (3*) | 67.349 | 58.018 | -13,9% | 9.831 | 17.067 | 73,0% | 3.896 | 2.045 | -47,5% | 16.235 | 14.347 | -13,8% | 7.223 | 10.209 | 41,3% | 9.129 | 19.213 | 110% | 3.508 | 4.540 | 29,4% | 3.204 | 3.547 | 10,7% | 1.200 | 936 | -22,0% | 3.124 | 10.317 | 230% | 396 | 1.361 | 244% | 2.284 | 1.333 | -1,5% | 10.313 | 9.086 | -11,9% | 9 | 27 | 200% | 221 | 145 | -34,4% | 50.640 | 23.558 | -53,3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (4-5*) | 18.182 | 18.052 | 4,8% | 4.314 | 3.034 | -8,8% | 2.649 | 1.493 | -43,6% | 13.999 | 7.667 | -45,2% | 2.979 | 1.308 | -56,1% | 13.052 | 9.939 | -23,9% | 6.676 | 1.383 | -49,3% | 2.718 | 1.714 | -37,3% | 646 | 2.485 | 281% | 528 | 4.088 | 678% | 895 | 388 | -56,8% | 1.039 | 49,4% | 4,1% | 1.847 | 1.847 | 0% | 26 | 75 | 180% | 525 | 403 | -23,2% | 21.155 | 17.586 | -16,9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CAMPING | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | APARTAMENT | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CARDONA | GLOBAL (sense ARRABOS) | 2.512 | 4.516 | 82,2% | 100 | 315 | 213% | 98 | 98 | 233% | 597 | 717 | 41,2% | 191 | 341 | 100% | 165 | 408 | 148% | 77 | 214 | 176% | 74 | 284 | 284% | 33 | 50 | 271% | 78 | 348 | 344% | 22 | 84 | 280% | 33 | 99 | 197% | 72 | 266 | 270% | 2 | 8 | 255% | 7 | 38 | 428% | 274 | 642 | 134% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 565 | 323 | -42,9% | 6 | 59 | 921% | 0 | 0 | - | 16 | 37 | 133% | 16 | 75 | 358% | 1 | 1 | 23,4% | 1 | 85 | 7.600% | 2 | 1 | -68,5% | 0 | 0 | - | 3 | 0 | -81,8% | 0 | 0 | - | 2 | 0 | -98,4% | 1 | 30 | 2.676% | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MALGRAT DEL MAR | GLOBAL (sense ARRABOS) | 215.357 | 163.993 | -23,9% | 10.509 | 14.216 | 27,1% | 1.990 | 3.232 | 62,3% | 66.273 | 70.074 | 5,7% | 14.524 | 14.070 | -3,1% | 14.729 | 17.140 | 16,4% | 6.561 | 7.372 | 20,8% | 4.385 | 3.203 | -24,7% | 1.210 | 1.652 | 36,5% | 4.929 | 9.381 | 94,4% | 568 | 1.351 | 138% | 2.311 | 4.050 | 75,2% | 9.937 | 8.637 | -13,1% | 36 | 100 | 189% | 325 | 319 | -2,0% | 18.475 | 21.371 | 15,7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (1-2*) | 2.524 | 1.938 | -22,4% | 434 | 404 | -6,9% | 36 | 90 | 150% | 861 | 1.248 | 45,0% | 314 | 635 | 95,8% | 834 | 1.200 | 43,7% | 191 | 108 | -43,3% | 249 | 204 | -18,1% | 8 | 8 | 0,2% | 125 | 107 | -13,8% | 28 | 17 | -38,9% | 48 | 38 | -20,8% | 200 | 102 | -49,1% | 0 | 1 | - | 8 | 0 | -98,3% | 370 | 913 | 147% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (3*) | 48.761 | 35.492 | -27,5% | 11.806 | 11.330 | -4,0% | 1.432 | 1.899 | 18,7% | 13.577 | 9.780 | -28,3% | 9.263 | 7.633 | -17,6% | 8.740 | 10.952 | 25,2% | 5.448 | 2.613 | -52,0% | 3.109 | 2.247 | -27,7% | 935 | 1.261 | 34,9% | 2.894 | 7.836 | 192% | 315 | 842 | 168% | 1.576 | 2.370 | 50,4% | 6.530 | 6.793 | 4,0% | 15 | 45 | 203% | 188 | 101 | -46,8% | 15.429 | 15.751 | 2,1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (4-5*) | 12.626 | 17.435 | 40,3% | 6.536 | 2.395 | -63,4% | 322 | 1.845 | 177% | 14.276 | 7.931 | -44,3% | 3.962 | 2.403 | -39,2% | 2.718 | 2.208 | -20,5% | 1.057 | 2.035 | 93,4% | 804 | 697 | -13,3% | 297 | 344 | 28,9% | 2.131 | 1.616 | -25,6% | 226 | 220 | -2,3% | 489 | 1.069 | 117% | 1.966 | 1.023 | -47,8% | 20 | 55 | 174% | 130 | 218 | 68,0% | 1.784 | 3.472 | 93,5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CAMPING | 151.646 | 111.109 | -26,7% | 730 | 87 | -88,1% | 0 | 0 | - | 37.559 | 51.145 | 36,2% | 2.045 | 3.419 | 67,2% | 2.370 | 2.789 | 17,7% | 867 | 2.815 | 225% | 224 | 156 | -30,6% | 0 | 39 | - | 0 | 0 | - | 0 | 271 | 177% | 0 | 271 | 177% | 1.241 | 719 | -42,1% | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 883 | 1.235 | 39,9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MOIANES | GLOBAL (sense ARRABOS) | 1.249 | 765 | -38,8% | 9 | 7 | -22,8% | 1 | 2 | 200% | 48 | 42 | -12,4% | 10 | 9 | -11,8% | 8 | 12 | 49,2% | 9 | 2 | -78,9% | 5 | 3 | -40,0% | 0 | 5 | 13 | 139% | 2 | 1 | -51,6% | 2 | 1 | -75,1% | 5 | 4 | -21,6% | 0 | 1 | - | 8 | 0 | -100% | 16 | 22 | 29,6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (3*) | 1.864 | 1.247 | -33,1% | 35 | 19 | -46,0% | 3 | 5 | 34,3% | 128 | 137 | 6,7% | 23 | 15 | -32,9% | 25 | 21 | -15,7% | 17 | 9 | -47,6% | 13 | 12 | -6,6% | 2 | 1 | -15,4% | 12 | 25 | 102% | 4 | 3 | -41,6% | 7 | 4 | -50,3% | 9 | 7 | -16,4% | 2 | 2 | -30,4% | 1 | 1 | 10,9% | 60 | 36 | -40,5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CAMPING | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | NP | NP | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 2.634 | 1.231 | -53,3% | 0 | 311 | - | 0 | 0 | - | 0 | 22 | - | 0 | 6 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)
Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Nombre de pernoctacions per mercat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|------------------------------------|---------|-------|------|-------|--------|------|------|------|-------|-------|------|------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|------|--------|----------------|-------|--------|----------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|--------|-------|------|--------|-------|------|--------|-------|-------|--------|-------|-----|--------|-------|-----|-----|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | ESP | | | GB | | | IR | | | FR | | | NL | | | DL | | | BE | | | IT | | | RU | | | EE.UU + Canadà | | | Portugal | | | SUI | | | SCA | | | JAP | | | XIN | | | ALT | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | 2022 | 2023 | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VIC | GLOBAL (SENSE ALBERG) | 0,84 | 211 | 13,0% | 256 | 161 | -51,1% | 26 | 27 | 11% | 1.072 | 1.014 | -6% | 219 | 255 | 16% | 49,1% | 222 | 242 | 24,9% | 241 | 211 | -12,4% | 211 | 209 | -1,0% | 211 | 209 | -1,0% | 211 | 209 | -1,0% | 211 | 209 | -1,0% | 211 | 209 | -1,0% | 211 | 209 | -1,0% | 211 | 209 | -1,0% | 211 | 209 | -1,0% | 211 | 209 | -1,0% | 211 | 209 | -1,0% | 211 | 209 | -1,0% | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL | 5.857 | 6.993 | 19,4% | 335 | 160 | -52,3% | 35 | 81 | 133% | 945 | 970 | 2,7% | 206 | 116 | -43,9% | 303 | 227 | -25,1% | 214 | 73 | -65,7% | 247 | 205 | -16,8% | 20 | 5 | -77,1% | 122 | 77 | -37,4% | 34 | 34 | -1,7% | 45 | 40 | -9,7% | 133 | 63 | -52,0% | 6 | 2 | -71,0% | 11 | 2 | -83,7% | 11 | 2 | -83,7% | 522 | 202 | -61,4% | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE GIRONA, GIRONA) | GLOBAL (SENSE ALBERG) | NP | 112.013 | - | NP | 2.846 | - | NP | 498 | - | NP | 9.089 | - | NP | 2.992 | - | NP | 3.813 | - | NP | 1.663 | - | NP | 1.751 | - | NP | 247 | - | NP | 1.632 | - | NP | 350 | - | NP | 478 | - | NP | 1.434 | - | NP | 54 | - | NP | 266 | - | NP | 3.616 | - | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 14.799 | - | NP | 270 | - | NP | 55 | - | NP | 879 | - | NP | 211 | - | NP | 392 | - | NP | 69 | - | NP | 126 | - | NP | 5 | - | NP | 253 | - | NP | 22 | - | NP | 17 | - | NP | 93 | - | NP | 22 | - | NP | 2 | - | NP | 471 | - | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (3*) | NP | 14.640 | - | NP | 969 | - | NP | 211 | - | NP | 1.546 | - | NP | 541 | - | NP | 870 | - | NP | 244 | - | NP | 244 | - | NP | 60 | - | NP | 451 | - | NP | 223 | - | NP | 161 | - | NP | 457 | - | NP | 4 | - | NP | 55 | - | NP | 1.523 | - | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | 12.956 | - | NP | 896 | - | NP | 227 | - | NP | 2.769 | - | NP | 285 | - | NP | 523 | - | NP | 253 | - | NP | 467 | - | NP | 142 | - | NP | 852 | - | NP | 100 | - | NP | 205 | - | NP | 279 | - | NP | 27 | - | NP | 204 | - | NP | 917 | - | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | | | | |
| | HOTEL | NP | 42.395 | - | NP | 2.135 | - | NP | 493 | - | NP | 5.194 | - | NP | 1.036 | - | NP | 1.785 | - | NP | 566 | - | NP | 1.408 | - | NP | 207 | - | NP | 1.555 | - | NP | 346 | - | NP | 382 | - | NP | 829 | - | NP | 54 | - | NP | 261 | - | NP | 2.911 | - | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | | | | |
| | CAMPING | NP | 49.172 | - | NP | 107 | - | NP | 1 | - | NP | 2.451 | - | NP | 753 | - | NP | 1.819 | - | NP | 329 | - | NP | 148 | - | NP | 1 | - | NP | 2 | - | NP | 4 | - | NP | 52 | - | NP | 101 | - | NP | 0 | - | NP | 0 | - | NP | 159 | - | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | | | | |
| | APARTAMENT | NP | 3.985 | - | NP | 68 | - | NP | 4 | - | NP | 510 | - | NP | 648 | - | NP | 133 | - | NP | 64 | - | NP | 71 | - | NP | 39 | - | NP | 47 | - | NP | 0 | - | NP | 40 | - | NP | 330 | - | NP | 0 | - | NP | 1 | - | NP | 534 | - | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | | | | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | 14.339 | - | NP | 459 | - | NP | 0 | - | NP | 767 | - | NP | 262 | - | NP | 72 | - | NP | 696 | - | NP | 106 | - | NP | 0 | - | NP | 4 | - | NP | 0 | - | NP | 127 | - | NP | 0 | - | NP | 0 | - | NP | 0 | - | NP | 0 | - | NP | 0 | - | NP | 0 | - | | | | | | | | | | | | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | 3.221 | - | NP | 77 | - | NP | 0 | - | NP | 166 | - | NP | 293 | - | NP | 5 | - | NP | 8 | - | NP | 18 | - | NP | 0 | - | NP | 24 | - | NP | 0 | - | NP | 3 | - | NP | 47 | - | NP | 0 | - | NP | 4 | - | NP | 12 | - | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | | | | |
| | TURISME RURAL | NP | 16.460 | - | NP | 536 | - | NP | 0 | - | NP | 933 | - | NP | 465 | - | NP | 77 | - | NP | 703 | - | NP | 124 | - | NP | 0 | - | NP | 28 | - | NP | 0 | - | NP | 3 | - | NP | 174 | - | NP | 0 | - | NP | 4 | - | NP | 12 | - | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | | | | |
| ALBERG | NP | 4.598 | - | NP | 93 | - | NP | 17 | - | NP | 209 | - | NP | 100 | - | NP | 108 | - | NP | 19 | - | NP | 55 | - | NP | 1 | - | NP | 11 | - | NP | 2 | - | NP | 16 | - | NP | 10 | - | NP | 4 | - | NP | 295 | - | NP | NP | NP | NP | NP | NP | | | | | | | | | | | | | | | | |

Percentatge de pernoctacions per CCAA

| Informe ocupació 01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits) | | Percentatge de pernoctacions per CCAA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------|---------------------------------------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|------|
| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | |
| GRANOLLERS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 36,2% | 3,3% | 1,3% | 0,5% | 1,0% | 0,6% | 0,5% | 0,7% | 0,8% | 5,9% | 0,4% | 1,9% | 4,6% | 0,6% | 0,5% | 1,5% | 0,3% | 0,2% | |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL (3*) | 30,4% | 3,2% | 1,9% | 0,6% | 1,7% | 1,0% | 0,6% | 1,1% | 1,5% | 3,5% | 0,5% | 2,9% | 5,4% | 0,9% | 0,5% | 1,8% | 0,5% | 0,4% | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL | 36,2% | 3,3% | 1,3% | 0,5% | 1,0% | 0,6% | 0,5% | 0,7% | 0,8% | 5,9% | 0,4% | 1,9% | 4,6% | 0,6% | 0,5% | 1,5% | 0,3% | 0,2% | |
| MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 37,6% | 1,6% | 1,1% | 0,5% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,5% | 0,2% | 1,4% | 0,6% | 0,5% | 1,8% | 0,5% | 0,7% | 2,0% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 14,0% | 1,7% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 1,1% | 1,3% | 2,0% | 0,3% | 2,5% | 1,9% | 0,2% | 1,8% | 0,8% | 0,6% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 16,7% | 1,4% | 1,4% | 0,5% | 0,9% | 0,1% | 0,3% | 0,8% | 0,4% | 1,7% | 0,1% | 0,6% | 3,4% | 0,3% | 0,8% | 1,9% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | 21,9% | 3,7% | 2,1% | 1,1% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 2,4% | 1,7% | 0,6% | 1,8% | 1,2% | 1,2% | 2,1% | 0,5% | 0,0% | |
| | HOTEL | 19,0% | 2,5% | 1,6% | 0,8% | 0,5% | 0,2% | 0,2% | 0,6% | 0,3% | 2,1% | 0,9% | 0,7% | 2,5% | 0,7% | 1,1% | 1,9% | 0,3% | 0,0% | |
| | CÀMPING | 69,6% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,1% | 2,1% | 0,0% | 0,0% | |
| | APARTAMENT | 33,4% | 0,1% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 2,9% | 0,0% | 0,6% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,3% | 0,1% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 89,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 67,6% | 2,2% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,2% | 5,6% | 0,2% | 0,3% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL | 79,9% | 1,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,1% | 2,5% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | |
| | ALBERG | 36,3% | 1,6% | 1,0% | 1,2% | 0,7% | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 2,0% | 0,8% | 1,7% | 2,5% | 0,4% | 0,9% | 1,1% | 0,5% | 0,0% | |
| | BERGUEDA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 84,7% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,5% | 0,0% | 0,1% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% |
| HOTEL (1-2*) | | 63,2% | 3,3% | 1,7% | 0,3% | 0,4% | 0,9% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 4,2% | 0,3% | 0,9% | 3,3% | 0,2% | 0,2% | 0,8% | 0,2% | 0,0% | |
| HOTEL (3*) | | 58,2% | 0,9% | 0,7% | 0,2% | 0,4% | 0,1% | 0,5% | 0,4% | 0,3% | 12,0% | 0,1% | 0,5% | 4,3% | 0,2% | 0,2% | 0,7% | 0,1% | 0,0% | |
| HOTEL | | 61,6% | 2,5% | 1,4% | 0,3% | 0,4% | 0,7% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 6,7% | 0,2% | 0,8% | 3,6% | 0,2% | 0,2% | 0,8% | 0,2% | 0,0% | |
| CÀMPING | | 88,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | |
| APARTAMENT | | 55,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | |
| TURISME RURAL (CASA.) | | 73,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| TURISME RURAL (HAB.) | | 80,9% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | |
| TURISME RURAL | | 73,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| ALBERG | 76,4% | 1,7% | 1,7% | 0,4% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 1,8% | 0,1% | 0,8% | 0,8% | 0,1% | 0,4% | 0,5% | 0,1% | 0,0% | | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | |
|----------------------|------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|------|
| OSONA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 72,8% | 0,9% | 0,5% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 1,4% | 0,2% | 0,4% | 1,2% | 0,2% | 0,2% | 0,7% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 70,8% | 2,6% | 0,9% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 2,8% | 0,2% | 0,8% | 3,3% | 0,1% | 0,2% | 0,8% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 52,2% | 2,2% | 2,3% | 0,2% | 1,4% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 1,4% | 0,4% | 2,3% | 0,2% | 2,0% | 3,0% | 0,2% | 0,3% | 0,9% | 0,1% | 0,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 39,5% | 2,3% | 1,2% | 0,6% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 2,4% | 0,7% | 0,8% | 2,5% | 0,8% | 0,8% | 1,7% | 0,3% | 0,0% |
| | HOTEL | 50,7% | 2,4% | 1,4% | 0,5% | 0,5% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,6% | 0,2% | 2,5% | 0,5% | 1,1% | 2,8% | 0,5% | 0,6% | 1,2% | 0,2% | 0,0% |
| | CÀMPING | 85,7% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,5% | 0,0% | 0,0% |
| | APARTAMENT | 56,0% | 0,5% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 1,3% | 0,0% | 0,2% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,3% | 0,5% | 0,5% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 89,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 70,7% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 6,7% | 0,0% | 1,2% | 7,0% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL | 86,5% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,2% | 1,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| ALT MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 33,7% | 1,8% | 1,2% | 0,6% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 0,5% | 0,2% | 1,4% | 0,6% | 0,5% | 1,8% | 0,4% | 0,7% | 2,0% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 9,2% | 1,5% | 0,3% | 0,5% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 1,4% | 1,8% | 2,1% | 0,3% | 3,4% | 1,5% | 0,2% | 2,4% | 0,7% | 0,9% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 16,4% | 1,4% | 1,3% | 0,5% | 0,9% | 0,1% | 0,3% | 0,8% | 0,4% | 1,7% | 0,1% | 0,6% | 3,4% | 0,3% | 0,8% | 1,9% | 0,1% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | 22,4% | 3,6% | 2,2% | 1,2% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 2,3% | 1,7% | 0,6% | 1,8% | 1,0% | 1,1% | 1,9% | 0,4% | 0,0% | |
| | HOTEL | 18,9% | 2,5% | 1,7% | 0,8% | 0,5% | 0,1% | 0,2% | 0,6% | 0,3% | 2,0% | 0,9% | 0,8% | 2,5% | 0,6% | 1,0% | 1,8% | 0,3% | 0,0% | |
| | CÀMPING | 67,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 2,5% | 0,0% | 0,0% | |
| | APARTAMENT | 21,6% | 0,6% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 6,6% | 0,0% | 1,4% | 2,6% | 0,0% | 0,0% | 2,5% | 0,1% | 0,7% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| BAGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 62,8% | 2,0% | 1,2% | 0,3% | 0,4% | 0,4% | 0,1% | 0,5% | 0,3% | 2,2% | 0,3% | 0,7% | 2,7% | 0,3% | 0,3% | 0,8% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 49,7% | 7,6% | 4,0% | 0,7% | 0,5% | 1,4% | 0,0% | 0,9% | 0,5% | 4,4% | 1,2% | 1,5% | 8,5% | 0,2% | 0,3% | 1,2% | 0,4% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 38,5% | 2,2% | 2,0% | 0,4% | 1,2% | 0,3% | 0,3% | 1,1% | 0,6% | 3,5% | 0,3% | 1,6% | 4,0% | 0,3% | 0,5% | 1,5% | 0,2% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | 61,3% | 1,5% | 0,7% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 0,4% | 1,7% | 0,4% | 0,5% | 1,9% | 0,5% | 0,5% | 1,0% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL | 48,8% | 3,2% | 2,0% | 0,4% | 0,7% | 0,5% | 0,2% | 0,8% | 0,5% | 3,1% | 0,5% | 1,2% | 4,4% | 0,4% | 0,4% | 1,2% | 0,2% | 0,1% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 86,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 65,0% | 2,4% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL | 84,5% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | |
|----------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| CALELLA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 22,4% | 1,5% | 1,1% | 0,6% | 0,6% | 0,1% | 0,2% | 0,8% | 0,5% | 1,5% | 0,2% | 0,8% | 2,5% | 0,2% | 0,8% | 1,6% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 6,5% | 1,6% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 1,7% | 2,2% | 2,0% | 0,2% | 3,3% | 1,4% | 0,1% | 2,9% | 0,7% | 1,0% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 16,6% | 1,5% | 1,4% | 0,4% | 1,0% | 0,1% | 0,4% | 1,0% | 0,4% | 1,9% | 0,1% | 0,7% | 3,9% | 0,3% | 0,8% | 1,9% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | 14,2% | 2,3% | 1,3% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 1,2% | 0,4% | 0,1% | 1,2% | 0,4% | 0,4% | 1,7% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL | 14,6% | 1,7% | 1,2% | 0,7% | 0,6% | 0,1% | 0,3% | 0,9% | 0,6% | 1,7% | 0,2% | 0,9% | 2,8% | 0,3% | 0,9% | 1,7% | 0,2% | 0,0% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| CARDONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 32,7% | 2,7% | 1,7% | 0,6% | 0,8% | 0,3% | 0,3% | 0,7% | 0,5% | 3,2% | 0,6% | 1,2% | 3,5% | 0,6% | 0,7% | 1,9% | 0,2% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL | 30,5% | 2,9% | 1,8% | 0,6% | 0,9% | 0,3% | 0,3% | 0,8% | 0,6% | 3,5% | 0,6% | 1,4% | 3,7% | 0,6% | 0,8% | 2,0% | 0,3% | 0,1% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 52,5% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| TURISME RURAL | 55,1% | 0,6% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 1,4% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | | |
| MALGRAT MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 38,0% | 0,7% | 1,0% | 0,3% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,1% | 0,8% | 0,9% | 0,3% | 1,2% | 0,2% | 0,5% | 3,2% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 12,5% | 1,1% | 0,5% | 0,9% | 0,5% | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 1,4% | 0,7% | 4,8% | 2,0% | 0,3% | 0,7% | 0,8% | 0,4% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 14,7% | 1,4% | 1,5% | 0,6% | 0,7% | 0,1% | 0,2% | 0,7% | 0,4% | 1,6% | 0,1% | 0,4% | 2,9% | 0,3% | 1,1% | 2,4% | 0,1% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | 19,8% | 1,5% | 3,3% | 1,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 1,2% | 6,7% | 0,5% | 1,4% | 0,7% | 1,0% | 0,7% | 0,3% | 0,0% | |
| | HOTEL | 16,0% | 1,4% | 2,0% | 0,7% | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 0,7% | 0,3% | 1,5% | 1,9% | 0,6% | 2,5% | 0,4% | 1,1% | 1,9% | 0,1% | 0,0% | |
| CÀMPING | 59,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,5% | 0,0% | 0,0% | | |
| MOIANÈS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 81,7% | 1,0% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 1,0% | 0,1% | 0,4% | 0,9% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 60,2% | 5,5% | 2,1% | 0,5% | 0,4% | 0,7% | 0,1% | 0,6% | 0,4% | 5,0% | 0,5% | 2,1% | 6,7% | 0,1% | 0,2% | 1,4% | 0,3% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL | 61,5% | 3,6% | 1,5% | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 0,1% | 0,4% | 0,4% | 3,6% | 0,4% | 1,4% | 4,8% | 0,3% | 0,3% | 1,2% | 0,2% | 0,0% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 69,7% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 49,2% | 6,2% | 2,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 0,4% | 4,2% | 0,4% | 0,1% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | |
| TURISME RURAL | 66,6% | 1,7% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,7% | 0,7% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |
|------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|
| PINEDA MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 46,9% | 1,9% | 1,1% | 0,6% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 1,5% | 0,5% | 0,3% | 1,7% | 0,5% | 0,6% | 1,2% | 0,2% | 0,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 42,1% | 1,2% | 0,5% | 1,0% | 0,6% | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 4,7% | 0,7% | 1,3% | 2,1% | 0,3% | 0,8% | 0,9% | 0,4% | 0,0% |
| | HOTEL (3*) | 22,0% | 2,2% | 1,3% | 0,8% | 1,6% | 0,1% | 0,4% | 1,0% | 0,4% | 2,4% | 0,1% | 0,7% | 5,1% | 0,5% | 0,7% | 2,0% | 0,1% | 0,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 22,0% | 4,0% | 2,3% | 1,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 2,5% | 1,2% | 0,4% | 1,9% | 1,0% | 1,2% | 1,7% | 0,4% | 0,0% |
| | HOTEL | 22,4% | 3,4% | 2,0% | 1,0% | 0,6% | 0,1% | 0,2% | 0,5% | 0,2% | 2,5% | 0,9% | 0,5% | 2,8% | 0,8% | 1,1% | 1,7% | 0,3% | 0,0% |
| | CÀMPING | 78,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% |
| APARTAMENT | 24,9% | 0,7% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 3,4% | 0,0% | 1,7% | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 0,1% | 0,8% | 2,2% | 0,0% | 0,0% | |
| VALLÈS ORIENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 54,2% | 1,9% | 0,8% | 0,3% | 0,5% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 3,6% | 0,2% | 1,0% | 2,7% | 0,3% | 0,3% | 1,0% | 0,2% | 0,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 55,9% | 5,0% | 1,1% | 0,4% | 0,6% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 9,4% | 0,3% | 1,1% | 3,9% | 0,2% | 0,3% | 1,6% | 0,3% | 0,0% |
| | HOTEL (3*) | 34,1% | 2,5% | 1,8% | 0,6% | 1,6% | 0,7% | 0,6% | 1,0% | 1,5% | 3,5% | 0,4% | 2,1% | 4,6% | 0,6% | 0,5% | 1,6% | 0,4% | 0,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 34,9% | 1,5% | 1,1% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 0,3% | 3,3% | 0,5% | 1,6% | 4,2% | 0,6% | 0,6% | 1,2% | 0,2% | 0,1% |
| | HOTEL | 41,5% | 3,0% | 1,3% | 0,5% | 0,8% | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,7% | 5,4% | 0,4% | 1,6% | 4,3% | 0,5% | 0,5% | 1,5% | 0,3% | 0,1% |
| | CÀMPING | 75,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% |
| | APARTAMENT | 33,2% | 0,4% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 1,3% | 0,0% | 0,2% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 54,9% | 3,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 3,3% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 77,0% | 1,2% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,1% | 5,6% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL | 63,4% | 2,5% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 1,2% | 0,1% | 0,0% | 2,1% | 2,6% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| SANTA SUSANNA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 33,2% | 3,0% | 1,6% | 0,8% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 2,0% | 0,8% | 0,6% | 1,8% | 0,8% | 0,9% | 1,8% | 0,3% | 0,0% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 16,1% | 0,9% | 0,8% | 0,3% | 0,5% | 0,1% | 0,2% | 0,6% | 0,3% | 1,0% | 0,1% | 0,4% | 2,2% | 0,1% | 0,5% | 1,2% | 0,1% | 0,0% |
| | HOTEL (4-5*) | 25,7% | 4,4% | 2,2% | 1,1% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 2,8% | 1,3% | 0,9% | 2,1% | 1,2% | 1,3% | 2,2% | 0,4% | 0,0% |
| | HOTEL | 23,6% | 3,6% | 1,9% | 0,9% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 2,4% | 1,0% | 0,8% | 2,2% | 1,0% | 1,1% | 2,0% | 0,3% | 0,0% |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.)* | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL* | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

| | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella LL. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | | |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|------|------|
| BAIX LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 32,7% | 4,7% | 1,1% | 0,7% | 0,6% | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 3,4% | 0,8% | 1,8% | 3,1% | 0,7% | 0,8% | 2,4% | 0,3% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 27,5% | 11,8% | 1,4% | 1,0% | 1,5% | 0,8% | 1,0% | 0,6% | 0,8% | 3,9% | 1,4% | 2,5% | 4,7% | 0,7% | 0,8% | 2,3% | 0,9% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 33,0% | 3,4% | 1,9% | 0,4% | 0,9% | 0,3% | 0,3% | 1,2% | 0,7% | 3,5% | 0,4% | 1,9% | 5,1% | 0,3% | 0,5% | 1,9% | 0,3% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | 18,4% | 4,3% | 1,0% | 1,1% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 4,1% | 1,2% | 2,2% | 2,5% | 1,1% | 1,2% | 3,4% | 0,3% | 0,1% | |
| | HOTEL | 24,2% | 5,7% | 1,3% | 0,9% | 0,7% | 0,4% | 0,4% | 0,6% | 0,5% | 3,9% | 1,0% | 2,2% | 3,7% | 0,8% | 0,9% | 2,8% | 0,4% | 0,1% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 19,4% | 0,3% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,8% | 0,0% | 0,4% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,2% | 0,3% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| B LLOB NORD | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 24,6% | 6,2% | 1,2% | 1,9% | 0,7% | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 5,5% | 1,9% | 5,5% | 3,3% | 1,8% | 1,9% | 7,2% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 35,9% | 8,6% | 1,4% | 0,7% | 1,5% | 0,6% | 0,7% | 0,6% | 0,7% | 4,5% | 0,6% | 2,4% | 6,0% | 0,4% | 0,5% | 2,3% | 0,6% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | HOTEL | 24,6% | 6,2% | 1,2% | 1,9% | 0,7% | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 5,5% | 1,9% | 5,5% | 3,3% | 1,8% | 1,9% | 7,2% | 0,2% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | B LLOB CENTRE | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 30,9% | 7,4% | 1,6% | 0,6% | 0,6% | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 2,9% | 0,6% | 1,5% | 3,6% | 0,7% | 0,8% | 2,1% | 0,3% | 0,0% |
| HOTEL (1-2*) | | 27,3% | 20,9% | 1,0% | 0,5% | 0,7% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 2,9% | 0,4% | 1,6% | 4,0% | 0,3% | 0,4% | 1,4% | 0,4% | 0,0% | |
| HOTEL (3*) | | 39,2% | 4,2% | 1,8% | 0,4% | 0,9% | 0,4% | 0,5% | 0,9% | 0,6% | 2,9% | 0,3% | 1,7% | 4,7% | 0,3% | 0,6% | 2,0% | 0,3% | 0,1% | |
| HOTEL (4-5*) | | 26,2% | 3,6% | 1,7% | 0,8% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 3,0% | 0,8% | 1,2% | 2,6% | 1,1% | 1,2% | 2,5% | 0,3% | 0,0% | |
| HOTEL | | 30,9% | 7,4% | 1,6% | 0,6% | 0,6% | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 2,9% | 0,6% | 1,5% | 3,6% | 0,7% | 0,8% | 2,1% | 0,3% | 0,0% | |
| B LLOB DELTA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 34,7% | 3,2% | 0,9% | 0,6% | 0,6% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,4% | 3,2% | 0,8% | 1,4% | 2,9% | 0,5% | 0,6% | 1,8% | 0,3% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 25,5% | 7,0% | 1,5% | 1,4% | 2,0% | 1,0% | 1,4% | 0,7% | 1,0% | 4,4% | 2,1% | 3,1% | 4,8% | 1,0% | 1,2% | 2,9% | 1,2% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 27,4% | 2,7% | 2,1% | 0,3% | 0,8% | 0,3% | 0,2% | 1,5% | 0,9% | 4,1% | 0,4% | 2,1% | 5,7% | 0,3% | 0,5% | 1,8% | 0,3% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | 15,2% | 4,2% | 0,8% | 0,9% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 4,1% | 0,9% | 1,4% | 2,8% | 0,7% | 0,8% | 2,1% | 0,2% | 0,1% | |
| | HOTEL | 20,0% | 4,5% | 1,3% | 0,9% | 0,7% | 0,5% | 0,5% | 0,7% | 0,6% | 4,1% | 1,1% | 1,9% | 3,8% | 0,7% | 0,8% | 2,2% | 0,5% | 0,1% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | APARTAMENT | 19,4% | 0,3% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,8% | 0,0% | 0,4% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,2% | 0,3% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | |
| ALBERG | 59,8% | 3,1% | 1,3% | 0,7% | 0,6% | 0,2% | 0,5% | 0,2% | 0,3% | 2,2% | 0,3% | 1,4% | 2,1% | 0,2% | 0,6% | 1,2% | 0,2% | 0,0% | | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | |
|--------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| CASTELLDEFELS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 35,8% | 3,2% | 0,6% | 0,7% | 0,5% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 3,6% | 0,8% | 1,4% | 3,0% | 0,5% | 0,6% | 1,7% | 0,4% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 19,9% | 5,6% | 1,8% | 2,1% | 2,4% | 1,6% | 1,0% | 0,5% | 0,6% | 3,5% | 3,7% | 3,0% | 4,6% | 1,7% | 1,9% | 3,1% | 1,8% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 26,9% | 2,9% | 1,5% | 0,3% | 1,0% | 0,2% | 0,2% | 2,4% | 1,2% | 4,4% | 0,2% | 3,4% | 6,4% | 0,2% | 0,8% | 1,9% | 0,5% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | 9,3% | 5,3% | 0,2% | 1,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 6,0% | 0,6% | 1,5% | 3,8% | 0,5% | 0,6% | 2,0% | 0,2% | 0,2% | |
| | HOTEL | 15,0% | 4,9% | 0,8% | 1,1% | 0,8% | 0,5% | 0,3% | 0,7% | 0,4% | 5,1% | 1,3% | 2,2% | 4,5% | 0,7% | 0,9% | 2,2% | 0,6% | 0,1% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 19,4% | 0,3% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,8% | 0,0% | 0,4% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,2% | 0,3% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| GARRAF | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 53,1% | 0,6% | 0,7% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 1,3% | 0,3% | 0,3% | 1,1% | 0,1% | 0,6% | 1,1% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 26,1% | 1,7% | 1,1% | 1,2% | 0,7% | 0,4% | 0,3% | 0,9% | 0,6% | 1,8% | 0,7% | 1,5% | 3,2% | 0,4% | 1,0% | 1,3% | 0,5% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 14,4% | 0,9% | 3,5% | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 0,9% | 0,4% | 1,8% | 0,1% | 0,4% | 2,5% | 0,2% | 2,5% | 5,6% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | 22,1% | 1,2% | 1,1% | 0,5% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,4% | 0,1% | 1,2% | 0,7% | 0,3% | 1,4% | 0,0% | 1,0% | 0,6% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL | 21,6% | 1,2% | 1,6% | 0,6% | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 0,6% | 0,3% | 1,5% | 0,6% | 0,6% | 2,1% | 0,2% | 1,3% | 1,8% | 0,2% | 0,0% | |
| | CÀMPING | 79,6% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | 66,4% | 2,6% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 0,1% | 7,1% | 0,3% | 0,3% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| VALLÈS OCCIDENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 30,6% | 4,3% | 2,0% | 0,5% | 0,7% | 0,5% | 0,3% | 0,5% | 0,6% | 3,8% | 0,4% | 1,4% | 5,1% | 0,9% | 0,5% | 1,7% | 0,3% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 36,1% | 8,1% | 1,3% | 0,3% | 0,7% | 0,7% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 6,2% | 0,2% | 1,4% | 6,7% | 0,4% | 0,2% | 1,4% | 0,5% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 29,4% | 5,9% | 3,2% | 0,5% | 1,0% | 0,6% | 0,4% | 0,7% | 1,1% | 4,6% | 0,2% | 1,9% | 4,6% | 1,1% | 0,3% | 1,8% | 0,2% | 0,2% | |
| | HOTEL (4-5*) | 30,4% | 2,2% | 1,1% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,2% | 0,4% | 0,4% | 2,7% | 0,6% | 1,0% | 5,1% | 0,7% | 0,8% | 1,6% | 0,3% | 0,0% | |
| | HOTEL | 30,6% | 4,3% | 2,0% | 0,5% | 0,7% | 0,5% | 0,3% | 0,5% | 0,6% | 3,8% | 0,4% | 1,4% | 5,1% | 0,9% | 0,5% | 1,7% | 0,3% | 0,1% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| ALBERG | 66,2% | 1,5% | 1,0% | 0,5% | 0,3% | 0,1% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 1,4% | 0,2% | 1,0% | 1,2% | 0,1% | 0,4% | 0,7% | 0,2% | 0,0% | | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31
nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31
nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | |
|---------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|------|
| SITGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 31,1% | 0,7% | 1,2% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,1% | 1,1% | 0,5% | 0,4% | 1,4% | 0,1% | 1,1% | 1,5% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 14,1% | 0,9% | 0,7% | 1,9% | 0,9% | 0,5% | 0,3% | 0,7% | 0,4% | 1,4% | 1,0% | 1,8% | 3,0% | 0,4% | 1,0% | 1,1% | 0,6% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 9,2% | 0,6% | 4,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,9% | 0,3% | 1,2% | 0,1% | 0,2% | 2,1% | 0,1% | 3,1% | 6,6% | 0,0% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | 21,4% | 1,1% | 1,1% | 0,5% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,4% | 0,1% | 1,1% | 0,7% | 0,4% | 1,2% | 0,0% | 1,0% | 0,7% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL | 18,0% | 0,9% | 1,6% | 0,6% | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 0,5% | 0,2% | 1,2% | 0,7% | 0,6% | 1,7% | 0,1% | 1,4% | 1,8% | 0,2% | 0,0% | |
| | CÀMPING* | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| ANOIA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 54,6% | 4,0% | 0,9% | 0,2% | 0,7% | 0,2% | 0,4% | 0,8% | 0,5% | 5,4% | 0,1% | 1,9% | 4,2% | 0,2% | 0,2% | 1,8% | 0,2% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 41,0% | 9,8% | 0,5% | 0,1% | 1,2% | 0,2% | 0,8% | 0,5% | 0,7% | 11,7% | 0,1% | 4,2% | 8,1% | 0,3% | 0,1% | 3,4% | 0,4% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 47,2% | 2,3% | 1,9% | 0,3% | 1,0% | 0,4% | 0,4% | 0,8% | 0,8% | 4,9% | 0,2% | 1,7% | 4,1% | 0,4% | 0,3% | 1,2% | 0,2% | 0,2% | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 44,5% | 5,5% | 1,3% | 0,2% | 1,1% | 0,3% | 0,6% | 0,7% | 0,7% | 7,8% | 0,2% | 2,8% | 5,8% | 0,4% | 0,2% | 2,2% | 0,3% | 0,1% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 78,4% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 39,9% | 7,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 7,0% | 0,0% | 7,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL | 71,9% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 0,0% |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| ALT PENEDES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 36,5% | 4,1% | 2,0% | 0,6% | 0,3% | 0,4% | 0,1% | 0,6% | 0,5% | 5,3% | 2,0% | 0,5% | 4,4% | 0,5% | 0,5% | 1,5% | 0,3% | 0,1% | |
| | HOTEL (1-2*) | 44,3% | 9,0% | 2,3% | 1,0% | 0,7% | 0,5% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 4,8% | 0,6% | 1,3% | 3,9% | 0,3% | 0,4% | 1,2% | 0,4% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 28,2% | 5,7% | 2,9% | 1,0% | 0,5% | 0,4% | 0,2% | 0,9% | 0,8% | 7,5% | 3,1% | 0,7% | 6,6% | 0,6% | 0,5% | 2,2% | 0,5% | 0,2% | |
| | APARTAMENT | 17,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 11,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,5% | 0,0% | 2,3% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 56,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 50,3% | 4,2% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL | 54,5% | 1,5% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella LI. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | |
|---|------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| COSTA BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 39,3% | 2,1% | 1,1% | 0,5% | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 0,5% | 0,3% | 2,0% | 0,5% | 0,7% | 2,1% | 0,5% | 0,7% | 1,9% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 26,6% | 5,5% | 1,0% | 0,7% | 0,8% | 0,5% | 0,5% | 0,8% | 0,9% | 3,7% | 0,7% | 2,1% | 3,5% | 0,4% | 1,1% | 1,5% | 0,6% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 20,6% | 2,2% | 1,8% | 0,5% | 0,9% | 0,2% | 0,3% | 0,9% | 0,5% | 2,4% | 0,2% | 0,9% | 3,8% | 0,4% | 0,8% | 2,1% | 0,1% | 0,1% | |
| | HOTEL (4-5*) | 22,5% | 3,3% | 1,7% | 1,0% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 2,6% | 1,3% | 0,9% | 2,3% | 1,0% | 1,1% | 2,1% | 0,4% | 0,0% | |
| | HOTEL | 22,4% | 3,2% | 1,6% | 0,7% | 0,5% | 0,2% | 0,2% | 0,6% | 0,4% | 2,7% | 0,8% | 1,1% | 3,0% | 0,7% | 1,0% | 2,0% | 0,3% | 0,0% | |
| | CÀMPING | 72,5% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,1% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | |
| | APARTAMENT | 25,5% | 0,2% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 1,6% | 0,0% | 0,5% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,4% | 0,2% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 58,9% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 62,0% | 2,9% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,1% | 4,2% | 0,1% | 0,8% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | |
| TURISME RURAL | 60,2% | 1,8% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 0,0% | 0,7% | 1,9% | 0,0% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | | |
| ALBERG | 45,7% | 2,0% | 1,1% | 1,0% | 0,6% | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 0,4% | 2,0% | 0,6% | 1,6% | 2,3% | 0,3% | 0,8% | 1,2% | 0,4% | 0,0% | | |
| CL. MONTSENY | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 67,2% | 0,9% | 0,5% | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 1,4% | 0,2% | 0,4% | 1,3% | 0,2% | 0,3% | 1,0% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 67,6% | 2,6% | 1,5% | 0,4% | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 0,2% | 2,4% | 0,2% | 0,5% | 3,3% | 0,1% | 0,6% | 1,6% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (3*) | 38,1% | 1,8% | 1,6% | 0,9% | 2,4% | 0,9% | 0,8% | 1,1% | 3,9% | 2,8% | 0,8% | 1,3% | 2,8% | 0,7% | 0,8% | 1,4% | 0,6% | 0,4% | |
| | HOTEL (4-5*) | 33,9% | 2,7% | 1,2% | 0,8% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 2,7% | 0,9% | 1,2% | 2,8% | 0,8% | 0,9% | 2,0% | 0,2% | 0,0% | |
| | HOTEL | 43,6% | 2,5% | 1,3% | 0,7% | 0,5% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,8% | 2,7% | 0,7% | 1,0% | 2,9% | 0,6% | 0,8% | 1,8% | 0,2% | 0,1% | |
| | CÀMPING | 78,8% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 0,1% | 0,4% | 0,0% | 0,1% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | |
| | APARTAMENT | 40,5% | 1,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 1,6% | 0,0% | 0,3% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 0,3% | 1,1% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 77,6% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 94,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| TURISME RURAL | 81,7% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 47,7% | 2,8% | 0,7% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 2,5% | 0,3% | 0,8% | 5,4% | 0,4% | 0,4% | 0,9% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (1-2*) | 52,3% | 10,1% | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 2,8% | 0,1% | 0,5% | 10,3% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,1% | 0,0% | |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 40,1% | 3,3% | 0,8% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 2,9% | 0,4% | 1,0% | 6,1% | 0,5% | 0,5% | 1,1% | 0,2% | 0,0% | |
| | CÀMPING | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 89,5% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| | TURISME RURAL | 75,7% | 1,9% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 4,9% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

| | | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Li. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |
|--|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 17,8% | 4,0% | 2,2% | 0,9% | 0,6% | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,4% | 2,7% | 0,6% | 1,9% | 2,4% | 0,5% | 1,0% | 2,4% | 0,2% | 0,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 26,5% | 5,7% | 1,4% | 0,8% | 1,3% | 0,6% | 0,6% | 1,3% | 1,5% | 4,9% | 0,6% | 2,8% | 4,6% | 0,4% | 0,6% | 2,0% | 0,5% | 0,0% |
| | HOTEL (3*) | 13,7% | 1,5% | 1,5% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 0,2% | 0,7% | 0,0% | 1,0% | 3,3% | 0,1% | 0,2% | 0,5% | 0,1% | 0,0% |
| | HOTEL (4-5*) | 17,6% | 4,3% | 2,5% | 1,0% | 0,6% | 0,4% | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 2,8% | 0,7% | 2,0% | 1,9% | 0,6% | 1,2% | 2,8% | 0,2% | 0,0% |
| | HOTEL | 17,8% | 4,0% | 2,2% | 0,9% | 0,6% | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,4% | 2,7% | 0,6% | 1,9% | 2,4% | 0,5% | 1,0% | 2,4% | 0,2% | 0,0% |
| | ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| ENTORN BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 43,6% | 2,0% | 1,0% | 0,4% | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 0,2% | 2,0% | 0,5% | 0,7% | 2,0% | 0,4% | 0,6% | 1,7% | 0,2% | 0,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 30,1% | 5,5% | 1,1% | 0,7% | 0,8% | 0,5% | 0,4% | 0,8% | 0,8% | 3,9% | 0,6% | 2,0% | 3,7% | 0,4% | 1,0% | 1,5% | 0,6% | 0,0% |
| | HOTEL (3*) | 21,8% | 2,2% | 1,8% | 0,4% | 0,9% | 0,2% | 0,3% | 0,9% | 0,5% | 2,5% | 0,2% | 1,0% | 3,8% | 0,4% | 0,8% | 2,1% | 0,1% | 0,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 23,2% | 3,3% | 1,6% | 1,0% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,2% | 2,6% | 1,3% | 0,9% | 2,3% | 1,0% | 1,1% | 2,1% | 0,4% | 0,0% |
| | HOTEL | 23,7% | 3,2% | 1,6% | 0,7% | 0,5% | 0,2% | 0,2% | 0,6% | 0,4% | 2,8% | 0,8% | 1,1% | 3,1% | 0,7% | 1,0% | 2,0% | 0,3% | 0,0% |
| | CÀMPING | 75,5% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 1,3% | 0,0% | 0,0% |
| | APARTAMENT | 40,1% | 0,2% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 1,2% | 0,0% | 0,3% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,4% | 0,2% | 1,0% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 75,6% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 63,9% | 2,9% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 1,5% | 0,0% | 0,2% | 4,5% | 0,3% | 0,5% | 0,7% | 0,0% | 0,0% |
| ALBERG | 52,2% | 1,9% | 1,2% | 0,9% | 0,5% | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 2,0% | 0,5% | 1,4% | 2,0% | 0,3% | 0,7% | 1,0% | 0,3% | 0,0% | |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 49,2% | 1,3% | 0,7% | 0,4% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,2% | 1,8% | 0,4% | 0,6% | 1,6% | 0,2% | 0,6% | 1,2% | 0,2% | 0,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 25,1% | 3,5% | 1,4% | 1,5% | 1,2% | 0,8% | 0,5% | 0,8% | 0,6% | 2,5% | 1,5% | 1,9% | 3,6% | 0,8% | 1,2% | 1,9% | 0,8% | 0,0% |
| | HOTEL (3*) | 18,3% | 1,5% | 2,9% | 0,2% | 0,6% | 0,1% | 0,2% | 1,4% | 0,6% | 2,6% | 0,1% | 1,3% | 3,7% | 0,2% | 2,0% | 4,5% | 0,2% | 0,0% |
| | HOTEL (4-5*) | 17,6% | 2,5% | 0,8% | 0,6% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 2,8% | 0,7% | 0,7% | 2,2% | 0,2% | 0,9% | 1,1% | 0,2% | 0,1% |
| | HOTEL | 19,7% | 2,6% | 1,3% | 0,8% | 0,5% | 0,3% | 0,2% | 0,6% | 0,3% | 2,7% | 0,8% | 1,2% | 2,9% | 0,4% | 1,2% | 1,9% | 0,4% | 0,0% |
| | CÀMPING | 78,8% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,5% | 0,0% | 0,0% |
| | APARTAMENT | 19,4% | 0,3% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,8% | 0,0% | 0,4% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,2% | 0,3% | 1,9% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 33,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 48,4% | 8,4% | 2,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 6,0% | 0,1% | 2,5% | 0,5% | 0,0% | 0,0% |
| TURISME RURAL | 39,4% | 3,5% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 2,5% | 0,1% | 1,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | |
| ALBERG | 51,2% | 1,7% | 1,5% | 1,3% | 0,6% | 0,2% | 0,7% | 0,3% | 0,4% | 2,1% | 0,3% | 2,0% | 2,4% | 0,3% | 1,1% | 1,5% | 0,3% | 0,0% | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

| | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella LI. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Múrcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. | |
|---|-------------------------------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|------|
| VIC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 59,8% | 2,4% | 1,5% | 0,2% | 0,9% | 0,2% | 0,3% | 0,9% | 0,2% | 2,3% | 0,2% | 1,5% | 2,5% | 0,4% | 0,3% | 0,9% | 0,2% | 0,0% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 60,5% | 2,4% | 1,5% | 0,2% | 0,9% | 0,2% | 0,2% | 0,9% | 0,2% | 2,4% | 0,2% | 1,6% | 2,5% | 0,4% | 0,3% | 0,9% | 0,2% | 0,0% |
| | APARTAMENT | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| ALBERG | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 68,6% | 1,5% | 0,7% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 0,2% | 2,0% | 0,2% | 0,7% | 2,0% | 0,2% | 0,2% | 0,8% | 0,1% | 0,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 55,8% | 6,2% | 1,8% | 0,4% | 0,6% | 0,6% | 0,3% | 0,5% | 0,4% | 5,8% | 0,5% | 2,0% | 6,4% | 0,2% | 0,2% | 1,6% | 0,3% | 0,0% |
| | HOTEL (3*) | 44,8% | 2,2% | 2,0% | 0,3% | 1,2% | 0,3% | 0,3% | 1,1% | 0,6% | 3,5% | 0,2% | 1,7% | 3,7% | 0,3% | 0,4% | 1,2% | 0,2% | 0,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 48,3% | 2,0% | 1,0% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 2,1% | 0,6% | 0,7% | 2,2% | 0,7% | 0,7% | 1,4% | 0,2% | 0,0% |
| | HOTEL | 49,1% | 3,3% | 1,6% | 0,4% | 0,7% | 0,3% | 0,2% | 0,7% | 0,4% | 3,7% | 0,4% | 1,4% | 4,0% | 0,4% | 0,4% | 1,4% | 0,2% | 0,0% |
| | CÀMPING | 87,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% |
| | APARTAMENT | 55,1% | 0,3% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,9% | 0,0% | 0,1% | 2,1% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,6% | 0,3% | 0,6% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 84,5% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 60,2% | 4,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 3,9% | 0,0% | 0,7% | 6,6% | 0,7% | 0,1% | 1,9% | 0,0% | 0,0% |
| TURISME RURAL | 81,2% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,2% | 0,9% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | |
| ALBERG | 73,1% | 1,6% | 1,3% | 0,6% | 0,3% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 1,6% | 0,1% | 1,0% | 1,2% | 0,1% | 0,5% | 0,7% | 0,1% | 0,0% | |

Altres resultats

| Informe ocupació 01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits) Període comparat 01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits) | | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2023 | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|--|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------|-----------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalow | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| GRANOLLERS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,50 | 2,21 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,78 | 7,67 | 69,4% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 2,03 | 1,78 | 77,42 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,75 | 7,50 | 70,9% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 2,50 | 2,21 | 77,80 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,78 | 7,67 | 69,4% |
| MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 4,30 | 4,56 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,85 | 7,74 | 71,4% |
| | HOTEL (1-2*) | 3,59 | 3,85 | 77,81 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,13 | 7,90 | 81,0% |
| | HOTEL (3*) | 3,88 | 5,46 | 88,64 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,10 | 7,98 | 81,8% |
| | HOTEL (4-5*) | 4,08 | 2,96 | 146,50 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,16 | 8,10 | 76,7% |
| | HOTEL | 3,94 | 3,78 | 113,26 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,02 | 7,92 | 79,3% |
| | CÀMPING | 5,04 | 7,09 | -- | 136,30 € | 33,96 € | -- | -- | -- | 8,07 | 7,88 | 58,7% |
| | APARTAMENT | 6,11 | 4,33 | -- | -- | -- | 86,87 € | 110,55 € | -- | 5,64 | 5,60 | 41,1% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 2,50 | 2,37 | -- | -- | -- | -- | -- | 404,31 € | 7,29 | 7,29 | 50,7% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 2,51 | 2,43 | -- | -- | -- | -- | -- | 88,34 € | 5,78 | 5,78 | 28,7% |
| | TURISME RURAL | 2,51 | 2,40 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,69 | 6,69 | 41,8% |
| ALBERG | 4,29 | 3,96 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,55 | 7,55 | 63,8% | |
| BERGUEDA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,51 | 4,83 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,86 | 6,87 | 52,3% |
| | HOTEL (1-2*) | 1,83 | 2,49 | 76,42 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,29 | 5,84 | 50,3% |
| | HOTEL (3*) | 2,57 | 3,16 | 83,09 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,67 | 8,00 | 46,7% |
| | HOTEL | 2,04 | 2,68 | 78,47 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,54 | 6,24 | 49,1% |
| | CÀMPING | 3,74 | 5,60 | -- | 86,30 € | 29,53 € | -- | -- | -- | 8,33 | 8,33 | 55,6% |
| | APARTAMENT | 4,88 | 4,06 | -- | -- | -- | 94,50 € | 140,00 € | -- | 7,24 | 7,24 | 44,4% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 3,79 | 3,11 | -- | -- | -- | -- | -- | 306,68 € | 6,60 | 6,69 | 38,2% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 2,24 | 2,43 | -- | -- | -- | -- | -- | 81,02 € | 6,80 | 6,80 | 39,4% |
| | TURISME RURAL | 3,54 | 3,03 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,62 | 6,70 | 38,3% |
| ALBERG | 4,10 | 2,38 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,42 | 7,69 | 45,4% | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2023 | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|-------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalow | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| OSONA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,79 | 2,81 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,72 | 6,67 | 36,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,39 | 2,58 | 59,01 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,33 | 6,33 | 27,2% |
| | HOTEL (3*) | 2,15 | 2,11 | 76,50 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,00 | 8,00 | 72,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,58 | 2,15 | 131,18 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,13 | 8,13 | 47,8% |
| | HOTEL | 2,40 | 2,23 | 97,94 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,10 | 7,10 | 46,5% |
| | CÀMPING | 2,98 | 3,33 | -- | 73,59 € | 25,22 € | -- | -- | -- | 7,58 | 7,19 | 31,7% |
| | APARTAMENT | 4,36 | 3,35 | -- | -- | -- | 96,41 € | 117,67 € | -- | 5,24 | 5,24 | 29,2% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 3,13 | 2,88 | -- | -- | -- | -- | -- | 428,02 € | 7,24 | 7,24 | 40,8% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 2,13 | 2,13 | -- | -- | -- | -- | -- | 109,23 € | 4,99 | 4,87 | 21,9% |
| | TURISME RURAL | 2,84 | 2,73 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,80 | 6,78 | 36,3% |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| ALT MARESME | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 4,43 | 4,53 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,87 | 7,73 | 69,4% |
| | HOTEL (1-2*) | 4,49 | 4,24 | 73,57 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,47 | 7,11 | 80,8% |
| | HOTEL (3*) | 3,92 | 5,57 | 88,30 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,10 | 7,97 | 81,8% |
| | HOTEL (4-5*) | 4,20 | 3,02 | 148,30 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,25 | 8,18 | 78,1% |
| | HOTEL | 4,08 | 3,88 | 114,77 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,99 | 7,87 | 79,9% |
| | CÀMPING | 5,42 | 7,34 | -- | 140,50 € | 33,15 € | -- | -- | -- | 7,85 | 7,58 | 46,3% |
| | APARTAMENT | 5,46 | 4,56 | -- | -- | -- | 118,50 € | 82,27 € | -- | 6,56 | 6,34 | 57,9% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| BAGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,44 | 2,56 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,88 | 6,88 | 54,8% |
| | HOTEL (1-2*) | 1,97 | 2,38 | 69,65 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,36 | 6,36 | 46,5% |
| | HOTEL (3*) | 2,79 | 2,72 | 82,95 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,00 | 8,00 | 76,2% |
| | HOTEL (4-5*) | 1,90 | 1,74 | 130,35 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,45 | 7,45 | 60,5% |
| | HOTEL | 2,09 | 2,23 | 94,14 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,79 | 6,79 | 62,5% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | -- | NP | -- | -- | -- | NP | NP | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 2,85 | 3,61 | -- | -- | -- | -- | -- | 227,87 € | 7,21 | 7,21 | 38,7% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 2,52 | 2,43 | -- | -- | -- | -- | -- | 94,73 € | 5,04 | 5,04 | 28,5% |
| | TURISME RURAL | 2,81 | 3,49 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,96 | 6,96 | 37,8% |
| ALBERG | 3,68 | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2023 | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|-------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| CALELLA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 4,06 | 4,41 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 8,11 | 7,84 | 74,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 4,75 | 4,22 | 71,27 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,54 | 7,08 | 82,6% |
| | HOTEL (3*) | 3,34 | 5,75 | 85,36 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,32 | 8,16 | 82,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 4,94 | 2,52 | 150,66 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,67 | 8,33 | 80,2% |
| | HOTEL | 3,85 | 4,16 | 99,91 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,15 | 7,85 | 81,8% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | -- | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| CARDONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,03 | 2,63 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,95 | 6,95 | 62,2% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 1,94 | 2,58 | 93,42 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,60 | 6,60 | 69,2% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 2,41 | 3,54 | -- | -- | -- | -- | -- | 299,75 € | 7,63 | 7,63 | 11,2% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | 2,46 | 3,26 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,30 | 7,30 | 16,8% |
| MALGRAT MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 5,39 | 6,32 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,65 | 7,52 | 51,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 4,01 | 5,03 | 86,82 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,50 | 7,50 | 82,3% |
| | HOTEL (3*) | 5,83 | 5,31 | 87,91 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,80 | 7,60 | 77,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 4,34 | 5,15 | 163,10 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,50 | 7,50 | 85,1% |
| | HOTEL | 5,27 | 5,25 | 108,67 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,64 | 7,55 | 79,7% |
| | CÀMPING | 5,51 | 7,84 | -- | 140,00 € | 28,78 € | -- | -- | -- | 7,67 | 7,44 | 22,3% |
| MOIANÈS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,09 | 3,39 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,75 | 6,75 | 36,5% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,00 | 3,57 | 59,29 € | -- | -- | -- | -- | -- | 4,97 | 4,97 | 28,1% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 1,99 | 2,52 | 82,99 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,85 | 5,85 | 39,2% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 3,70 | 4,22 | -- | -- | -- | -- | -- | 254,19 € | 7,48 | 7,48 | 19,1% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 2,47 | 2,71 | -- | -- | -- | -- | -- | 84,79 € | 5,76 | 5,76 | 47,2% |
| | TURISME RURAL | 3,39 | 3,90 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,13 | 7,13 | 23,8% |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2023 | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|-----------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| PINEDA MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 5,12 | 4,45 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,43 | 7,25 | 69,2% |
| | HOTEL (1-2*) | 3,38 | 3,07 | 72,37 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,50 | 6,50 | 58,4% |
| | HOTEL (3*) | 4,06 | 6,92 | 89,12 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,40 | 7,40 | 89,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 5,59 | 2,90 | 138,13 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,50 | 8,50 | 51,4% |
| | HOTEL | 4,98 | 3,49 | 121,44 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,54 | 7,54 | 62,4% |
| | CÀMPING | 5,30 | 6,83 | -- | 150,05 € | 41,04 € | -- | -- | -- | 8,00 | 7,25 | 77,4% |
| | APARTAMENT | 5,59 | 4,26 | -- | -- | -- | 118,50 € | -- | -- | 6,50 | 6,25 | 57,5% |
| VALLÈS ORIENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,81 | 2,74 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,83 | 6,81 | 59,4% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,32 | 3,24 | 67,84 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,49 | 6,33 | 53,3% |
| | HOTEL (3*) | 2,12 | 1,90 | 83,86 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,61 | 8,02 | 62,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,43 | 2,28 | 111,59 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,17 | 8,17 | 70,1% |
| | HOTEL | 2,28 | 2,35 | 87,32 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,12 | 7,15 | 61,5% |
| | CÀMPING | 4,21 | 3,70 | -- | 113,07 € | 28,75 € | -- | -- | -- | 6,47 | 6,42 | 58,9% |
| | APARTAMENT | 5,26 | 4,32 | -- | -- | -- | 97,00 € | 105,61 € | -- | 6,82 | 7,00 | 48,2% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 4,75 | 3,57 | -- | -- | -- | -- | -- | 218,28 € | 6,58 | 6,37 | 37,7% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 3,04 | 2,76 | -- | -- | -- | -- | -- | 111,84 € | 6,39 | 6,39 | 45,4% |
| | TURISME RURAL | 3,92 | 3,21 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,47 | 6,33 | 40,3% |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| SANTA SUSANNA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,71 | 3,67 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 8,11 | 8,11 | 82,6% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | 3,26 | 5,07 | 97,11 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,40 | 8,40 | 85,1% |
| | HOTEL (4-5*) | 3,55 | 3,01 | 147,35 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,18 | 8,18 | 84,9% |
| | HOTEL | 3,48 | 3,30 | 134,12 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,22 | 8,22 | 85,0% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.)* | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL* | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2023 | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|----------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalow | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| BAIX LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,96 | 2,60 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 8,14 | 8,10 | 97,8% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,60 | 2,83 | 85,31 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,93 | 7,81 | 207,8% |
| | HOTEL (3*) | 3,01 | 2,80 | 90,61 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,65 | 8,55 | 82,4% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,58 | 1,99 | 108,71 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,18 | 8,25 | 79,8% |
| | HOTEL | 2,69 | 2,32 | 98,56 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,17 | 8,11 | 108,4% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 5,49 | 5,10 | -- | -- | -- | 98,15 € | 154,30 € | -- | 7,60 | 8,20 | 64,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| ALBERG | 4,48 | 3,13 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,21 | 7,21 | 49,0% | |
| B LLOB NORD | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,59 | 2,23 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,62 | 7,62 | 68,3% |
| | HOTEL (1-2*) | 3,41 | 3,36 | 65,42 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,07 | 7,07 | 77,4% |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 3,59 | 2,23 | 86,26 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,70 | 7,70 | 68,4% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| B LLOB CENTRE | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,60 | 2,12 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 8,15 | 8,10 | 159,7% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,42 | 3,05 | 88,93 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,00 | 7,75 | 478,7% |
| | HOTEL (3*) | 3,19 | 2,51 | 90,54 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,50 | 8,67 | 89,7% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,40 | 1,68 | 110,04 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,00 | 8,00 | 73,5% |
| | HOTEL | 2,60 | 2,12 | 98,28 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,15 | 8,10 | 159,7% |
| B LLOB DELTA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,09 | 2,97 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 8,21 | 8,17 | 76,4% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,58 | 2,61 | 87,93 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,12 | 8,05 | 81,8% |
| | HOTEL (3*) | 2,79 | 2,98 | 92,20 € | -- | -- | -- | -- | -- | 9,00 | 8,61 | 78,0% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,54 | 2,30 | 109,54 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,24 | 8,36 | 87,0% |
| | HOTEL | 2,61 | 2,49 | 101,23 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,29 | 8,20 | 83,9% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 5,49 | 5,10 | -- | -- | -- | 98,15 € | 154,30 € | -- | 7,60 | 8,20 | 64,5% |
| ALBERG | 4,48 | 3,13 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,21 | 7,21 | 49,0% | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2023 | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|----------------------|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------|-----------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| CASTEL·LDEFELS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,38 | 3,94 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 8,31 | 8,29 | 72,7% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,82 | 3,17 | 91,38 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,54 | 8,54 | 88,2% |
| | HOTEL (3*) | 2,90 | 3,85 | 92,48 € | -- | -- | -- | -- | -- | 9,00 | 8,00 | 75,8% |
| | HOTEL (4-5*) | 3,02 | 3,16 | 118,73 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,00 | 8,25 | 81,5% |
| | HOTEL | 2,94 | 3,27 | 107,86 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,48 | 8,37 | 81,9% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | APARTAMENT | 5,49 | 5,10 | -- | -- | -- | 98,15 € | 154,30 € | -- | 7,60 | 8,20 | 64,5% |
| | ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| GARRAF | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,56 | 4,37 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,69 | 7,56 | 66,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 3,38 | 3,57 | 104,45 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,51 | 7,60 | 80,7% |
| | HOTEL (3*) | 3,26 | 3,28 | 122,23 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,83 | 5,73 | 78,6% |
| | HOTEL (4-5*) | 3,23 | 3,27 | 204,30 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,44 | 8,29 | 81,1% |
| | HOTEL | 3,27 | 3,34 | 164,06 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,69 | 7,45 | 80,5% |
| | CÀMPING | 3,84 | 5,94 | -- | 100,64 € | 31,98 € | -- | -- | -- | 7,42 | 7,42 | 58,6% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL | 3,34 | 2,11 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,33 | 7,33 | 58,3% | |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| VALLÈS OCCIDENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,22 | 2,00 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,09 | 7,41 | 68,5% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,28 | 1,71 | 64,80 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,80 | 6,80 | 47,7% |
| | HOTEL (3*) | 3,56 | 2,12 | 76,12 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,55 | 7,81 | 62,8% |
| | HOTEL (4-5*) | 3,19 | 1,97 | 93,66 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,25 | 8,00 | 78,1% |
| | HOTEL | 3,22 | 2,00 | 83,97 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,13 | 7,45 | 68,6% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| ALBERG | 5,48 | 3,31 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,47 | 6,74 | 52,7% | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2023 | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|-------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| SITGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,57 | 3,82 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,66 | 7,39 | 75,8% |
| | HOTEL (1-2*) | 3,45 | 3,82 | 113,00 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,82 | 8,00 | 81,0% |
| | HOTEL (3*) | 3,57 | 3,74 | 129,86 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,30 | 4,95 | 77,8% |
| | HOTEL (4-5*) | 3,29 | 3,32 | 207,09 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,43 | 8,28 | 81,0% |
| | HOTEL | 3,36 | 3,47 | 176,33 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,65 | 7,36 | 80,4% |
| | CÀMPING* | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| ANOIA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,87 | 3,29 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,37 | 6,19 | 55,0% |
| | HOTEL (1-2*) | 3,12 | 2,98 | 67,38 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,33 | 7,33 | 63,1% |
| | HOTEL (3*) | 2,45 | 3,12 | 75,44 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,00 | 8,00 | 82,4% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 2,77 | 3,06 | 71,51 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,60 | 7,60 | 73,2% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 2,84 | 3,48 | -- | -- | -- | -- | -- | 338,39 € | 5,94 | 5,70 | 34,4% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 2,48 | 3,59 | -- | -- | -- | -- | -- | 105,09 € | 7,00 | 7,00 | 0,0% |
| | TURISME RURAL | 2,77 | 3,49 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,05 | 5,82 | 30,4% |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| ALT Penedès | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,26 | 2,20 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,12 | 6,22 | 51,2% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,02 | 2,46 | 89,51 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,73 | 5,92 | 53,8% |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 1,77 | 1,82 | 95,48 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,40 | 6,48 | 59,9% |
| | APARTAMENT | 3,37 | 3,90 | -- | -- | -- | -- | 88,32 € | -- | 8,25 | 8,25 | 90,0% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 4,38 | 3,82 | -- | -- | -- | -- | -- | 309,73 € | 5,35 | 5,50 | 45,1% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 2,11 | 2,96 | -- | -- | -- | -- | -- | 125,98 € | 7,19 | 7,19 | 29,1% |
| | TURISME RURAL | 3,47 | 3,46 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 5,82 | 5,93 | 40,1% |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2023 | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|---|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| COSTA BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,74 | 3,69 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,73 | 7,66 | 73,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,88 | 3,12 | 82,18 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,55 | 7,44 | 106,1% |
| | HOTEL (3*) | 3,52 | 3,87 | 89,31 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,02 | 7,92 | 78,7% |
| | HOTEL (4-5*) | 3,44 | 2,59 | 138,24 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,10 | 8,13 | 77,4% |
| | HOTEL | 3,38 | 3,04 | 110,98 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,86 | 7,80 | 82,0% |
| | CÀMPING | 4,62 | 6,41 | -- | 117,55 € | 32,86 € | -- | -- | -- | 7,78 | 7,61 | 59,0% |
| | APARTAMENT | 5,62 | 4,66 | -- | -- | -- | 96,90 € | 121,87 € | -- | 6,66 | 6,90 | 54,3% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 4,27 | 3,57 | -- | -- | -- | -- | -- | 287,82 € | 5,89 | 5,92 | 43,4% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 2,45 | 2,71 | -- | -- | -- | -- | -- | 111,99 € | 6,81 | 6,81 | 36,0% |
| | TURISME RURAL | 3,45 | 3,16 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,13 | 6,16 | 40,8% |
| ALBERG | 4,55 | 3,58 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,23 | 7,28 | 57,5% | |
| CL. MONTSENY | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,49 | 3,75 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,51 | 6,46 | 53,8% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,44 | 2,41 | 63,76 € | -- | -- | -- | -- | -- | 5,15 | 5,15 | 60,6% |
| | HOTEL (3*) | 3,35 | 2,13 | 87,25 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,33 | 7,67 | 51,0% |
| | HOTEL (4-5*) | 3,14 | 2,72 | 151,76 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,66 | 7,66 | 40,9% |
| | HOTEL | 2,92 | 2,53 | 118,98 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,17 | 6,22 | 47,6% |
| | CÀMPING | 3,91 | 5,00 | -- | 97,58 € | 27,85 € | -- | -- | -- | 7,55 | 7,11 | 60,0% |
| | APARTAMENT | 5,70 | 4,55 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,00 | 7,00 | 51,9% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 3,71 | 3,14 | -- | -- | -- | -- | -- | 256,90 € | 6,34 | 6,34 | 24,5% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 1,96 | 2,68 | -- | -- | -- | -- | -- | 59,50 € | 5,98 | 5,63 | 34,0% |
| | TURISME RURAL | 3,05 | 3,01 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,33 | 6,28 | 27,5% |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,94 | 2,39 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,99 | 7,16 | 58,4% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,51 | 2,56 | 56,27 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,28 | 7,28 | 56,1% |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 2,88 | 2,28 | 115,14 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,32 | 7,59 | 65,6% |
| | CÀMPING | NP | NP | -- | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 3,33 | 2,60 | -- | -- | -- | -- | -- | 244,65 € | 6,92 | 6,92 | 28,7% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | 2,90 | 2,57 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,67 | 6,67 | 37,8% |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2023 | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|--|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,81 | 2,90 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 8,25 | 7,68 | 74,1% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | 3,77 | 75,26 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,00 | 6,11 | 71,5% |
| | HOTEL (3*) | NP | 4,36 | 91,68 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,75 | 8,75 | 91,3% |
| | HOTEL (4-5*) | 2,82 | 2,61 | 132,15 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,27 | 8,58 | 71,1% |
| | HOTEL | 2,81 | 2,90 | 119,37 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,25 | 7,68 | 74,1% |
| | ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| ENTORN BARCELONA | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,65 | 3,68 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,57 | 7,51 | 68,9% |
| | HOTEL (1-2*) | 2,77 | 3,05 | 80,55 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,36 | 7,25 | 96,4% |
| | HOTEL (3*) | 3,46 | 3,80 | 88,85 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,02 | 7,93 | 78,2% |
| | HOTEL (4-5*) | 3,38 | 2,57 | 137,99 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,09 | 8,12 | 76,5% |
| | HOTEL | 3,30 | 3,00 | 109,90 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,80 | 7,74 | 80,3% |
| | CÀMPING | 4,34 | 6,00 | -- | 110,75 € | 31,97 € | -- | -- | -- | 7,84 | 7,69 | 56,7% |
| | APARTAMENT | 5,16 | 4,02 | -- | -- | -- | 96,28 € | 122,93 € | -- | 6,37 | 6,48 | 44,9% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 3,57 | 3,26 | -- | -- | -- | -- | -- | 315,35 € | 6,61 | 6,63 | 38,6% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 2,35 | 2,59 | -- | -- | -- | -- | -- | 105,22 € | 6,24 | 6,21 | 31,1% |
| | TURISME RURAL | 3,22 | 3,10 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,53 | 6,54 | 37,2% |
| ALBERG | 4,51 | 3,18 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,12 | 7,20 | 53,2% | |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,55 | 4,25 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,84 | 7,75 | 68,1% |
| | HOTEL (1-2*) | 3,12 | 3,41 | 98,81 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,63 | 7,71 | 80,4% |
| | HOTEL (3*) | 3,15 | 3,43 | 113,18 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,48 | 6,41 | 77,8% |
| | HOTEL (4-5*) | 3,10 | 3,19 | 175,28 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,29 | 8,27 | 80,8% |
| | HOTEL | 3,11 | 3,29 | 144,60 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,88 | 7,70 | 80,2% |
| | CÀMPING | 4,00 | 5,91 | -- | 101,74 € | 31,59 € | -- | -- | -- | 7,56 | 7,42 | 59,7% |
| | APARTAMENT | 5,49 | 5,10 | -- | -- | -- | 98,15 € | 154,30 € | -- | 7,60 | 8,20 | 64,5% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | 5,87 | 6,21 | -- | -- | -- | -- | -- | 244,22 € | 8,03 | 8,03 | 79,8% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | 2,58 | 3,28 | -- | -- | -- | -- | -- | 74,69 € | 7,55 | 7,55 | 45,3% |
| | TURISME RURAL | 4,30 | 4,53 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,83 | 7,83 | 64,9% |
| ALBERG | 5,99 | 3,59 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 7,34 | 7,34 | 51,8% | |

Informe ocupació
01/07/2023 - 31/07/2023 (31 nits)

Període comparat
01/07/2022 - 31/07/2022 (31 nits)

| | | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització | | | | | | Valoració ocupació 2023 | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|--|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------|-----------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| | | Nits | Nits | Habitació doble | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) | | |
| VIC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,23 | 1,73 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,92 | 6,92 | 68,8% |
| | HOTEL (1-2*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (3*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL (4-5*) | NP | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | HOTEL | 2,17 | 1,69 | 82,35 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,79 | 7,79 | 74,7% |
| | APARTAMENT | NP | NP | -- | -- | -- | NP | NP | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (CASA.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL (HAB.) | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | NP |
| | TURISME RURAL | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP |
| ALBERG | NP | NP | -- | -- | -- | -- | -- | -- | NP | NP | NP | |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | -- | 2,81 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,73 | 6,68 | 42,4% |
| | HOTEL (1-2*) | -- | 2,64 | 64,88 € | -- | -- | -- | -- | -- | 6,44 | 6,44 | 40,4% |
| | HOTEL (3*) | -- | 2,60 | 78,99 € | -- | -- | -- | -- | -- | 8,00 | 8,00 | 76,5% |
| | HOTEL (4-5*) | -- | 1,96 | 130,36 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,82 | 7,82 | 53,4% |
| | HOTEL | -- | 2,35 | 91,42 € | -- | -- | -- | -- | -- | 7,01 | 7,01 | 56,1% |
| | CÀMPING | -- | 3,40 | -- | 75,83 € | 27,41 € | -- | -- | -- | 7,39 | 7,09 | 36,1% |
| | APARTAMENT | -- | 3,27 | -- | -- | -- | 95,65 € | 118,41 € | -- | 5,49 | 5,49 | 33,1% |
| | TURISME RURAL (CASA.) | -- | 3,25 | -- | -- | -- | -- | -- | 332,55 € | 6,99 | 6,94 | 36,7% |
| | TURISME RURAL (HAB.) | -- | 2,47 | -- | -- | -- | -- | -- | 103,56 € | 5,35 | 5,27 | 22,4% |
| TURISME RURAL | -- | 3,11 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,72 | 6,67 | 34,1% | |
| ALBERG | -- | 2,19 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 6,25 | 6,25 | 38,4% | |

NOTES

*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanyos

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

LLEGENDA

| | |
|---|---|
| Arribades | Nombre de clients totals. |
| Arribades per mercat | Nombre d'arribades per cada mercat emissor. |
| Nits | Mitjana de nits d'estada. |
| Preu mitjà de comercialització | Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUEDES).* |
| *Unitats d'explotació | Habitació, parcel·la, bungalow, casa. |
| Valoració ocupació | Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé) |
| Valoració marxa negoci | Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé) |
| Zones | |
| GRANOLLERS | Granollers |
| MARESME | Comarca Maresme |
| BERGUEDÀ (BARCELONA) | Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona |
| OSONA (BARCELONA) | Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona |
| ALT MARESME | Clúster Alt Maresme |
| BAGES | Comarca Bages |
| CALELLA | Calella |
| CARDONA | Cardona |
| MALGRAT MAR | Malgrat de Mar |
| MOIANÈS | Comarca Moianès |
| PINEDA MAR | Pineda de Mar |
| VALLÈS ORIENTAL | Comarca Vallès Oriental |
| SANTA SUSANNA | Santa Susanna |
| BAIX LLOBREGAT | Comarca Baix Llobregat |
| B LLOB NORD | Baix Llobregat Nord |
| B LLOB CENTRE | Baix Llobregat Centre |
| B LLOB DELTA | Baix Llobregat Delta |
| CASTELLDEFELS | Castelldefels |
| GARRAF | Comarca Garraf |
| VALLÈS OCCIDENTAL | Comarca Vallès Occidental |
| SITGES | Sitges |
| ANOIA | Comarca Anoia |
| ALT Penedès | Comarca Alt Penedès |
| COSTA BARCELONA | Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona |
| CL. MONTSENY | Parc Natural del Montseny |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | Hospitalet de Llobregat |
| ENTORN BARCELONA | Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX | Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix |
| VIC | Vic |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona |

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.