

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

Gener 2024

Informe per destinacions generat a 3/04/2024
Nom institució: Consorci de Promoció
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Ocupació per places

Informe ocupació 01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits) Període comparat 01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,0%	992	44,2%	1.239	31,2%	1.239	44,2%	1.239	8.044	16.958	41,5%
	HOTEL (1-2*)	NP	301	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	50,4%	486	48,9%	486	50,4%	486	48,9%	486	3.515	7.365	-3,1%
	HOTEL (4-5*)	NP	205	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP	NP
	HOTEL	39,0%	992	44,2%	1.239	31,2%	1.239	44,2%	1.239	8.044	16.958	41,5%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	15,7%	7.606	14,7%	7.880	11,1%	10.732	10,8%	10.730	14.194	35.831	-3,2%
	HOTEL (1-2*)	28,3%	349	27,1%	538	15,1%	654	22,3%	654	2.600	4.522	47,9%
	HOTEL (3*)	28,8%	167	23,5%	182	14,8%	325	13,2%	325	666	1.326	-11,1%
	HOTEL	28,4%	516	26,2%	720	15,0%	979	19,3%	979	3.265	5.848	28,6%
	CÀMPING	15,1%	5.540	15,0%	5.404	10,6%	7.927	10,3%	7.927	8.824	25.198	-3,1%
	APARTAMENT	14,8%	344	14,8%	356	13,0%	392	13,8%	382	480	1.635	3,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	13,4%	1.137	7,0%	1.302	11,6%	1.314	6,9%	1.322	1.404	2.835	-40,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	7,5%	69	10,4%	98	4,3%	120	8,5%	120	222	315	95,7%
	TURISME RURAL	13,1%	1.206	7,3%	1.400	11,0%	1.434	7,0%	1.442	1.625	3.148	-35,7%
ALBERG	6,4%	221	16,8%	478	3,0%	478	16,8%	478	1.796	2.485	467,4%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	22,5%	10.589	28,0%	9.065	4,0%	59.844	4,2%	59.908	34.472	78.678	6,5%
	HOTEL (1-2*)	26,1%	1.076	35,0%	1.039	9,1%	3.068	11,9%	3.068	4.477	11.279	29,8%
	HOTEL (3*)	40,5%	793	38,2%	765	2,0%	15.925	1,8%	15.976	3.970	9.062	-8,9%
	HOTEL (4-5*)	41,3%	2.246	55,4%	2.115	5,3%	17.633	6,6%	17.646	15.772	36.317	26,4%
	HOTEL	37,1%	4.115	46,6%	3.919	4,2%	36.626	5,0%	36.690	24.220	56.657	19,6%
	CÀMPING	13,4%	6.081	14,0%	4.727	3,6%	22.744	2,9%	22.744	9.791	20.495	-19,0%
	APARTAMENT	9,9%	287	12,3%	312	7,9%	362	10,6%	362	249	1.190	34,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	11,2%	61	9,6%	67	10,2%	67	9,6%	67	116	199	-6,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	8,5%	45	11,0%	40	8,5%	45	9,7%	45	96	136	14,3%
	TURISME RURAL	10,1%	106	10,1%	107	9,6%	112	9,6%	112	213	335	0,9%
ALBERG	0,0%	0	24,0%	100	0,0%	1.401	1,9%	1.243	493	743	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	24,1%	6.766	27,7%	5.616	3,3%	50.014	3,1%	50.065	19.138	48.268	-4,4%
	HOTEL (1-2*)	32,2%	321	29,9%	336	5,0%	2.081	4,8%	2.081	1.075	3.113	-3,0%
	HOTEL (3*)	46,4%	522	42,1%	482	1,5%	15.620	1,3%	15.671	3.041	6.284	-16,2%
	HOTEL (4-5*)	45,0%	1.330	64,8%	1.164	3,6%	16.665	4,5%	16.665	7.706	23.380	26,0%
	HOTEL	43,4%	2.173	53,3%	1.982	2,7%	34.366	3,1%	34.417	11.822	32.776	12,0%
	CÀMPING	14,9%	4.541	13,7%	3.587	4,4%	15.584	3,2%	15.584	7.222	15.266	-27,4%
	APARTAMENT	14,0%	37	17,5%	32	10,6%	49	11,5%	49	58	174	8,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
ALBERG	NP	0	NP	0	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	22,1%	3.743	21,8%	3.042	14,2%	5.836	13,1%	5.083	9.242	20.567	-19,8%
	HOTEL (1-2*)	44,2%	354	31,1%	434	27,3%	573	26,3%	514	1.496	4.188	-13,7%
	HOTEL (3*)	57,5%	289	44,5%	285	54,1%	307	41,3%	307	1.941	3.930	-23,7%
	HOTEL (4-5*)	38,6%	335	46,9%	335	18,6%	695	22,6%	695	2.319	4.871	21,6%
	HOTEL	46,2%	979	39,8%	1.054	28,7%	1.575	27,6%	1.516	5.756	12.988	-7,3%
	CÀMPING	14,6%	1.635	13,7%	1.052	8,3%	2.868	5,7%	2.544	2.128	4.474	-39,7%
	APARTAMENT	10,0%	357	16,8%	280	8,8%	402	15,7%	299	488	1.454	31,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	15,0%	645	7,9%	516	12,9%	749	7,8%	526	598	1.268	-57,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,4%	128	8,8%	140	1,3%	242	6,2%	198	272	382	306,4%
TURISME RURAL	12,9%	773	8,1%	656	10,1%	991	7,4%	724	870	1.650	-46,7%	
ALBERG	NP	125	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,1%	842	70,6%	858	2,8%	14.233	4,3%	14.233	5.378	18.781	49,5%
	HOTEL (1-2*)	35,1%	152	33,3%	157	3,3%	1.635	3,2%	1.635	563	1.620	-2,1%
	HOTEL (3*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7.204	0,0%	7.204	0	0	NP
	HOTEL (4-5*)	51,3%	684	79,1%	700	11,1%	3.162	17,5%	3.162	4.811	17.153	57,6%
	HOTEL	48,4%	836	70,7%	857	3,4%	12.001	5,0%	12.001	5.374	18.773	49,7%
	CÀMPING	NP	0	NP	0	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	1	NP	6	NP	6	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	0	NP	0	NP	400	NP	400	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	25,1%	1.379	24,6%	1.532	16,5%	2.096	16,3%	2.314	6.418	11.693	9,0%
	HOTEL (1-2*)	41,3%	273	37,7%	290	34,1%	331	33,0%	331	1.905	3.387	-3,1%
	HOTEL (3*)	26,3%	55	35,4%	91	3,4%	429	7,5%	429	592	1.000	122,7%
	HOTEL (4-5*)	35,4%	398	33,8%	430	30,0%	470	30,9%	470	2.306	4.504	3,0%
	HOTEL	36,9%	726	35,4%	811	21,8%	1.230	23,3%	1.230	4.802	8.891	6,9%
	CÀMPING	NP	347	NP	198	NP	501	NP	501	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	10,1%	276	7,5%	303	8,5%	326	6,4%	354	354	707	-18,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	8,1%	30	7,8%	35	6,2%	39	6,2%	44	56	85	13,3%
TURISME RURAL	9,9%	306	7,5%	338	8,3%	365	6,4%	398	410	791	-15,8%	
ALBERG	NP	248	NP	248	NP	248	NP	248	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	20,3%	236	23,7%	119	0,4%	13.658	0,2%	13.709	300	873	-41,3%
	HOTEL (1-2*)	28,9%	71	23,7%	119	7,6%	272	10,4%	272	300	873	37,0%
	HOTEL (3*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4.585	0,0%	4.636	0	0	NP
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1.972	0,0%	1.972	0	0	NP
	HOTEL	28,9%	71	23,7%	119	0,3%	6.829	0,4%	6.880	300	873	37,0%
CÀMPING	16,6%	165	0,0%	0	0,4%	6.829	0,0%	6.829	0	0	-100,0%	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,3%	200	27,9%	206	15,3%	421	13,6%	421	949	1.780	-11,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	3	NP	9	NP	26	NP	26	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	35	NP	35	NP	233	NP	233	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP	106	NP	106	NP	NP	NP
	HOTEL	37,8%	144	32,8%	150	14,9%	365	13,5%	365	798	1.527	-9,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,5%	41	16,3%	41	21,5%	41	16,3%	41	117	207	-24,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL	17,9%	56	14,6%	56	17,9%	56	14,6%	56	151	253	-18,6%	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	10,8%	445	15,6%	564	6,6%	733	12,0%	733	1.478	2.722	82,4%
	HOTEL (1-2*)	11,3%	88	20,9%	75	11,2%	89	17,7%	89	326	487	57,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	12	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP	NP
	HOTEL	10,5%	100	23,5%	111	8,4%	125	20,9%	125	492	808	148,6%
	CÀMPING	NP	189	NP	252	NP	390	NP	390	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	4,6%	135	9,6%	180	3,5%	180	9,6%	180	219	533	176,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	8,1%	21	7,2%	21	4,5%	38	4,0%	38	40	47	-11,3%
TURISME RURAL	5,1%	155	9,3%	201	3,6%	218	8,6%	218	259	580	135,8%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	24,3%	2.126	25,5%	1.328	6,4%	8.011	4,2%	8.011	4.839	10.505	-34,4%
	HOTEL (1-2*)	28,4%	74	33,1%	39	15,7%	135	9,6%	135	137	400	-39,0%
	HOTEL (3*)	46,4%	522	0,0%	0	19,8%	1.224	0,0%	1.224	0	0	-100,0%
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0	43,3%	464	0,0%	2.957	6,8%	2.957	2.895	6.227	NP
	HOTEL	44,1%	596	42,5%	503	6,1%	4.316	5,0%	4.316	3.032	6.627	-18,8%
	CÀMPING	16,6%	1.499	15,1%	794	6,8%	3.652	3,3%	3.652	1.752	3.712	-51,9%
	APARTAMENT	14,0%	31	17,3%	31	10,1%	43	12,5%	43	54	166	23,0%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	18,5%	3.562	17,6%	3.311	4,7%	14.112	4,1%	14.112	8.622	18.109	-11,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	24	NP	21	NP	39	NP	39	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	0,0%	0	42,1%	482	0,0%	2.607	7,8%	2.607	3.041	6.284	NP
	HOTEL (4-5*)	38,3%	646	0,0%	0	2,9%	8.574	0,0%	8.574	0	0	-100,0%
	HOTEL	38,2%	670	41,7%	503	2,3%	11.220	1,9%	11.220	3.116	6.503	-18,0%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.793	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,0%	3.830	35,7%	4.492	19,7%	6.996	22,9%	6.989	25.435	49.653	16,2%
	HOTEL (1-2*)	38,9%	1.332	43,5%	1.419	35,7%	1.451	42,6%	1.451	11.020	19.147	19,2%
	HOTEL (3*)	50,4%	995	43,1%	981	39,9%	1.256	33,7%	1.256	6.442	13.102	-15,7%
	HOTEL (4-5*)	35,1%	826	38,4%	1.174	23,5%	1.234	36,5%	1.234	5.977	13.973	55,5%
	HOTEL	41,5%	3.152	41,7%	3.574	33,2%	3.941	37,8%	3.941	23.439	46.222	13,9%
	CÀMPING	10,0%	364	10,9%	561	1,4%	2.628	2,3%	2.628	991	1.894	67,8%
	APARTAMENT	14,7%	55	15,5%	55	14,2%	57	15,0%	57	129	265	5,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	8,5%	185	9,4%	212	6,6%	241	8,5%	234	380	616	25,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	11,8%	73	23,5%	90	6,7%	129	16,4%	129	497	656	145,7%
	TURISME RURAL	9,5%	258	13,6%	302	6,6%	370	11,3%	363	876	1.272	68,3%
	ALBERG	NP	38	NP	54	NP	54	NP	54	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernотacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,6%	9.828	41,6%	12.733	29,9%	14.360	36,9%	14.344	89.558	164.038	23,4%
	HOTEL (1-2*)	52,3%	2.309	44,0%	2.385	49,3%	2.447	41,1%	2.553	18.908	32.508	-13,1%
	HOTEL (3*)	49,7%	2.547	44,3%	2.798	44,9%	2.818	44,0%	2.818	20.529	38.439	-2,0%
	HOTEL (4-5*)	37,4%	4.270	45,6%	5.438	27,8%	5.758	44,0%	5.636	41.095	76.933	55,2%
	HOTEL	44,6%	9.126	44,9%	10.621	36,9%	11.023	43,3%	11.007	80.531	147.880	17,2%
	CÀMPING	NP	411	NP	1.821	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	24,1%	291	28,3%	291	24,1%	291	28,3%	291	874	2.549	17,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	0	NP	0	NP	4	NP	4	NP	NP	NP	
ALBERG	53,0%	458	24,7%	459	37,3%	651	17,4%	651	2.275	3.514	-53,3%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,8%	1.178	45,8%	1.224	39,1%	1.290	43,4%	1.290	8.251	17.373	11,0%
	HOTEL (1-2*)	33,9%	332	45,3%	325	33,4%	337	43,7%	337	2.477	4.562	30,7%
	HOTEL (3*)	NP	322	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	524	NP	514	NP	564	NP	564	NP	NP	NP
	HOTEL	42,8%	1.178	45,8%	1.224	39,2%	1.286	43,6%	1.286	8.251	17.373	11,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	0	NP	0	NP	4	NP	4	NP	NP	NP	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,4%	3.313	43,1%	3.717	40,6%	3.794	42,2%	3.794	27.252	49.684	4,2%
	HOTEL (1-2*)	55,4%	722	48,9%	715	50,5%	792	44,2%	792	5.887	10.843	-12,6%
	HOTEL (3*)	49,0%	1.162	42,5%	1.164	48,9%	1.164	42,5%	1.164	8.653	15.318	-13,1%
	HOTEL (4-5*)	39,8%	1.429	41,3%	1.838	31,0%	1.838	41,3%	1.838	12.711	23.523	33,3%
HOTEL	46,4%	3.313	43,1%	3.717	40,6%	3.794	42,2%	3.794	27.252	49.685	4,2%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,1%	5.337	40,1%	7.792	24,2%	9.276	33,8%	9.260	54.055	96.981	39,3%
	HOTEL (1-2*)	55,3%	1.255	41,0%	1.345	52,7%	1.318	38,7%	1.424	10.544	17.103	-20,6%
	HOTEL (3*)	52,5%	1.063	44,8%	1.249	43,9%	1.269	44,1%	1.269	9.328	17.348	0,3%
	HOTEL (4-5*)	33,5%	2.317	48,5%	3.086	23,1%	3.356	46,3%	3.234	25.157	46.372	92,9%
	HOTEL	43,7%	4.635	45,9%	5.680	34,1%	5.943	44,0%	5.927	45.028	80.822	28,6%
	CÀMPING	NP	411	NP	1.821	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	24,1%	291	28,3%	291	24,1%	291	28,3%	291	874	2.549	17,2%
	ALBERG	53,0%	458	24,7%	459	37,3%	651	17,4%	651	2.275	3.514	-53,3%

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,6%	3.144	32,7%	4.857	24,0%	4.798	32,4%	4.904	24.034	49.292	38,2%
	HOTEL (1-2*)	60,3%	596	33,0%	693	56,8%	634	30,9%	740	3.605	7.092	-36,4%
	HOTEL (3*)	55,4%	286	53,3%	492	32,2%	492	53,3%	492	4.096	8.133	65,6%
	HOTEL (4-5*)	26,6%	1.560	37,0%	1.560	26,6%	1.560	37,0%	1.560	7.307	17.909	39,3%
	HOTEL	38,2%	2.442	38,9%	2.745	34,7%	2.686	38,3%	2.792	15.008	33.134	14,5%
	CÀMPING	NP	411	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP	NP
	APARTAMENT	24,1%	291	28,3%	291	24,1%	291	28,3%	291	874	2.549	17,2%
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	25,2%	8.356	27,2%	8.769	13,4%	15.732	14,8%	16.069	31.324	73.921	13,1%
	HOTEL (1-2*)	34,9%	980	39,1%	1.092	22,2%	1.538	27,8%	1.538	4.787	13.251	25,1%
	HOTEL (3*)	50,7%	492	33,8%	579	21,1%	1.183	15,8%	1.236	3.399	6.071	-21,6%
	HOTEL (4-5*)	34,0%	2.471	40,5%	2.735	25,7%	3.278	31,1%	3.562	13.635	34.358	31,8%
	HOTEL	36,3%	3.943	39,3%	4.405	23,9%	5.999	27,3%	6.336	21.822	53.679	20,9%
	CÀMPING	15,4%	4.340	15,0%	4.340	6,9%	9.650	6,7%	9.650	9.446	20.149	-3,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	50	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	8,7%	73	12,9%	23	7,6%	83	3,6%	83	56	92	-53,1%
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,7%	6.241	45,9%	6.279	47,7%	6.244	45,8%	6.294	48.958	89.347	-3,2%
	HOTEL (1-2*)	37,8%	724	43,4%	666	37,7%	727	42,4%	681	4.369	8.954	5,5%
	HOTEL (3*)	59,4%	2.454	50,7%	2.454	59,4%	2.454	50,7%	2.454	18.613	38.556	-14,7%
	HOTEL (4-5*)	40,8%	3.047	42,9%	3.143	40,8%	3.047	42,9%	3.143	25.958	41.803	8,5%
	HOTEL	47,8%	6.225	46,0%	6.263	47,8%	6.228	45,9%	6.278	48.940	89.314	-3,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP	NP
ALBERG	32,6%	185	21,6%	185	13,1%	459	8,7%	459	855	1.240	-33,7%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,0%	3.172	38,5%	3.525	16,3%	7.192	18,0%	7.529	18.106	42.072	15,5%
	HOTEL (1-2*)	41,6%	391	31,2%	421	20,8%	783	16,7%	783	2.185	4.064	-19,4%
	HOTEL (3*)	51,9%	390	35,1%	449	20,8%	973	15,3%	1.026	2.760	4.881	-22,1%
	HOTEL (4-5*)	33,9%	2.391	40,2%	2.655	25,3%	3.198	30,7%	3.482	13.161	33.127	31,9%
	HOTEL	37,1%	3.172	38,5%	3.524	23,7%	4.954	25,7%	5.291	18.106	42.072	15,5%
	CÀMPING*	NP	0	NP	0	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP	NP
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,1%	771	28,8%	796	26,4%	995	23,2%	989	3.227	7.116	-12,6%
	HOTEL (1-2*)	55,1%	220	45,9%	226	50,5%	240	43,3%	240	1.304	3.219	-14,3%
	HOTEL (3*)	48,2%	251	47,5%	221	47,7%	254	41,3%	254	1.521	3.251	-13,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
	HOTEL	51,4%	471	46,7%	447	46,8%	518	40,3%	518	2.825	6.470	-13,8%
	CÀMPING	NP	0	NP	0	NP	90	NP	90	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	7,2%	276	5,9%	305	6,0%	333	5,5%	327	351	554	-10,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,7%	24	6,7%	44	1,2%	54	5,5%	54	52	92	360,0%
TURISME RURAL	6,9%	300	6,0%	349	5,3%	387	5,5%	381	402	646	1,3%	
ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP	NP	NP
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	16,2%	1.095	19,9%	1.369	12,2%	1.448	19,0%	1.433	4.178	8.431	53,5%
	HOTEL (1-2*)	23,6%	184	30,3%	318	13,4%	324	29,7%	324	1.217	2.985	121,9%
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	58	NP	146	NP	146	NP	146	NP	NP	NP
	HOTEL	30,3%	449	33,0%	671	20,1%	677	32,7%	677	3.379	6.860	62,5%
	APARTAMENT	7,4%	34	5,1%	51	4,9%	51	5,1%	51	31	81	3,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	6,0%	442	7,8%	462	5,3%	504	7,3%	489	522	1.114	35,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	7,1%	170	6,6%	185	5,6%	216	5,6%	216	247	376	1,1%
TURISME RURAL	6,3%	612	7,4%	646	5,3%	720	6,8%	705	769	1.490	24,9%	
ALBERG	NP	68	NP	57	NP	92	NP	92	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,3%	39.939	35,1%	42.707	12,7%	104.624	14,3%	105.037	233.925	464.068	12,4%
	HOTEL (1-2*)	40,3%	6.605	41,1%	6.919	27,9%	9.555	29,6%	9.615	44.778	88.124	6,7%
	HOTEL (3*)	51,7%	7.488	44,6%	7.784	16,2%	23.843	14,5%	23.947	54.364	107.548	-10,4%
	HOTEL (4-5*)	38,1%	12.918	44,8%	14.751	15,8%	31.096	21,1%	31.367	103.188	204.941	34,4%
	HOTEL	42,4%	27.010	43,9%	29.453	17,8%	64.494	19,9%	64.929	202.330	400.612	12,8%
	CÀMPING	14,9%	11.196	15,8%	11.449	4,4%	38.064	4,8%	38.064	28.380	56.147	8,5%
	APARTAMENT	16,4%	667	18,6%	709	14,4%	761	17,3%	761	1.283	4.085	20,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	7,4%	742	8,4%	745	6,3%	870	7,4%	848	1.024	1.939	14,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	8,6%	323	11,8%	350	6,4%	435	9,5%	435	908	1.284	48,4%
TURISME RURAL	7,8%	1.065	9,5%	1.094	6,3%	1.305	8,1%	1.283	1.932	3.223	25,9%	
ALBERG	43,5%	773	22,7%	879	12,1%	2.781	7,6%	2.623	4.047	6.181	-40,6%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	25,4%	2.220	24,9%	2.267	13,3%	4.227	13,4%	4.220	8.067	17.510	0,3%
	HOTEL (1-2*)	38,2%	302	34,9%	373	28,5%	405	32,2%	405	1.574	4.041	13,1%
	HOTEL (3*)	39,5%	143	38,5%	133	27,1%	208	24,6%	208	772	1.588	-9,3%
	HOTEL (4-5*)	43,3%	505	39,1%	537	26,6%	821	25,6%	821	3.106	6.503	-4,1%
	HOTEL	41,1%	949	37,5%	1.043	27,2%	1.434	27,3%	1.434	5.451	12.132	0,2%
	CÀMPING	14,5%	1.024	14,7%	924	6,1%	2.446	5,5%	2.446	1.989	4.201	-9,0%
	APARTAMENT	13,7%	71	14,6%	71	13,7%	71	14,6%	71	139	321	6,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	8,9%	130	13,1%	165	5,9%	194	11,6%	187	361	670	87,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	5,7%	45	9,4%	64	3,1%	82	7,3%	82	125	186	135,4%
TURISME RURAL	8,0%	175	12,1%	229	5,1%	276	10,3%	269	487	856	96,8%	
ALBERG	NP	38	NP	54	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	NP
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,7%	3.633	55,1%	4.195	42,0%	4.731	48,9%	4.731	27.227	71.651	16,3%
	HOTEL (1-2*)	56,0%	543	36,5%	543	56,0%	543	36,5%	543	2.107	6.148	-34,8%
	HOTEL (3*)	68,8%	696	50,0%	696	68,8%	696	50,0%	696	3.946	10.779	-27,4%
	HOTEL (4-5*)	50,3%	2.394	59,7%	2.956	34,5%	3.492	50,6%	3.492	21.174	54.724	46,6%
	HOTEL	54,7%	3.633	55,1%	4.195	42,0%	4.731	48,9%	4.731	27.227	71.650	16,3%
ALBERG	NP	32	NP	32	NP	81	NP	81	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	28,5%	11.951	29,3%	14.024	15,3%	22.332	18,0%	22.775	56.783	127.182	20,3%
	HOTEL (1-2*)	44,1%	1.750	37,3%	2.071	31,4%	2.458	30,1%	2.564	9.637	23.930	0,0%
	HOTEL (3*)	52,3%	798	42,8%	1.071	24,6%	1.695	26,2%	1.748	7.496	14.204	9,8%
	HOTEL (4-5*)	31,4%	4.179	39,3%	4.295	26,3%	4.986	32,0%	5.270	20.942	52.267	28,7%
	HOTEL	37,2%	6.727	39,2%	7.436	27,3%	9.139	30,4%	9.582	38.075	90.400	16,7%
	CÀMPING	17,2%	4.751	17,7%	6.161	6,4%	12.692	8,6%	12.692	17.598	33.758	33,3%
	APARTAMENT	24,1%	291	28,3%	291	24,1%	291	28,3%	291	874	2.549	17,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	12,7%	131	8,8%	76	11,8%	141	4,7%	141	95	207	-59,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	11,1%	51	14,6%	59	8,2%	69	12,5%	69	140	267	52,6%
TURISME RURAL	12,2%	182	11,3%	135	10,6%	210	7,3%	210	235	474	-31,3%	
ALBERG	37,0%	68	22,7%	68	7,0%	360	4,3%	360	291	478	-38,6%	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,7%	53.883	30,7%	57.189	12,8%	125.016	14,0%	125.605	269.796	544.647	9,9%
	HOTEL (1-2*)	40,1%	7.889	39,5%	8.529	27,6%	11.442	29,3%	11.502	52.740	104.431	6,5%
	HOTEL (3*)	51,2%	8.250	44,1%	8.563	16,8%	25.158	14,9%	25.262	59.083	117.055	-10,5%
	HOTEL (4-5*)	38,0%	13.663	44,5%	15.552	16,1%	32.321	21,2%	32.592	107.979	214.637	33,4%
	HOTEL	42,2%	29.802	43,1%	32.643	18,2%	68.921	20,3%	69.356	219.802	436.121	11,9%
	CÀMPING	14,9%	18.907	15,5%	18.679	5,7%	49.840	5,8%	49.840	41.607	89.967	2,7%
	APARTAMENT	14,3%	1.368	16,4%	1.606	12,6%	1.555	15,5%	1.703	2.715	8.183	34,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	11,2%	3.211	7,4%	3.552	9,5%	3.772	7,0%	3.773	4.102	8.142	-26,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	6,9%	595	10,2%	708	4,4%	928	7,7%	933	1.569	2.232	76,0%
TURISME RURAL	10,5%	3.805	7,9%	4.259	8,5%	4.700	7,1%	4.706	5.672	10.371	-16,2%	
ALBERG	33,9%	1.445	24,3%	1.851	13,0%	3.753	12,5%	3.595	8.656	13.945	-8,1%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,6%	978	35,0%	950	31,3%	1.019	34,1%	973	7.153	10.298	4,0%
	HOTEL (1-2*)	44,7%	194	46,7%	140	44,2%	196	43,6%	150	695	2.026	-24,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP	NP
	HOTEL	37,6%	786	42,5%	732	37,5%	788	41,9%	742	6.770	9.639	5,2%
	CÀMPING	NP	116	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	8,8%	58	8,2%	62	8,2%	62	8,2%	62	90	157	-0,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	18	NP	18	NP	31	NP	31	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	10,3%	76	7,6%	80	8,4%	93	6,6%	93	106	189	-22,2%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COMARCA LLUÇANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	12,8%	668	--	--	11,9%	719	1.312	2.650	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	34,6%	47	--	--	27,6%	59	332	504	NP
	HOTEL	--	--	34,6%	47	--	--	27,6%	59	332	504	NP
	CÀMPING	--	--	NP	324	--	--	NP	324	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	13,2%	76	--	--	13,2%	76	98	312	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	4,9%	201	--	--	4,6%	216	153	306	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	4,4%	20	--	--	2,0%	44	19	27	NP
TURISME RURAL	--	--	4,9%	221	--	--	4,1%	260	172	333	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	23,4%	6.338	21,9%	6.602	15,4%	9.660	14,7%	9.838	21.677	44.748	-2,7%
	HOTEL (1-2*)	42,8%	935	35,5%	1.072	32,5%	1.233	30,8%	1.233	5.362	11.785	-5,1%
	HOTEL (3*)	50,7%	595	44,2%	597	30,5%	990	26,7%	990	4.054	8.181	-12,5%
	HOTEL (4-5*)	36,3%	745	39,0%	801	22,1%	1.225	25,5%	1.225	4.791	9.696	15,5%
	HOTEL	42,7%	2.276	38,7%	2.470	28,2%	3.448	27,7%	3.448	14.207	29.661	-1,6%
	CÀMPING	14,6%	2.171	15,2%	1.826	8,2%	3.849	7,2%	3.849	4.403	8.622	-12,2%
	APARTAMENT	10,0%	357	14,7%	541	8,8%	402	14,2%	560	952	2.463	123,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	11,3%	1.332	7,2%	1.505	9,5%	1.588	6,8%	1.603	1.675	3.368	-28,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	3,8%	203	7,9%	260	2,1%	373	5,4%	378	439	633	161,6%
	TURISME RURAL	10,3%	1.534	7,3%	1.765	8,1%	1.961	6,5%	1.981	2.114	4.000	-18,7%
ALBERG	31,0%	451	34,5%	494	28,3%	494	34,5%	494	2.813	5.279	22,0%	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	26,0%	394	--	--	17,6%	582	1.977	3.176	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	36,8%	143	--	--	36,6%	144	1.050	1.636	NP
	HOTEL (3*)	--	--	NP	0	--	--	NP	16	NP	NP	NP
	HOTEL	--	--	36,8%	143	--	--	33,0%	160	1.050	1.636	NP
	CÀMPING	--	--	NP	60	--	--	NP	231	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP	NP
ALBERG	--	--	NP	104	--	--	NP	104	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CL. OSONA (BCN) LLUÇANÉS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	20,2%	3.710	--	--	12,9%	5.802	10.554	23.217	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	31,5%	481	--	--	26,4%	573	1.828	4.692	NP
	HOTEL (3*)	--	--	44,5%	285	--	--	41,3%	307	1.941	3.930	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	46,9%	335	--	--	22,6%	695	2.319	4.871	NP
	HOTEL	--	--	39,5%	1.101	--	--	27,6%	1.575	6.088	13.492	NP
	CÀMPING	--	--	14,0%	1.376	--	--	6,7%	2.868	2.838	5.975	NP
	APARTAMENT	--	--	16,0%	356	--	--	15,2%	375	587	1.766	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	7,1%	717	--	--	6,8%	742	751	1.574	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	8,2%	160	--	--	5,5%	242	291	409	NP
	TURISME RURAL	--	--	7,3%	877	--	--	6,5%	984	1.042	1.983	NP
ALBERG	--	--	NP	168	--	--	NP	168	NP	NP	NP	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,9%	390	39,1%	418	39,8%	499	32,7%	499	2.553	5.064	-17,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	66	NP	66	NP	142	NP	142	NP	NP	NP
	HOTEL	50,1%	367	42,7%	367	41,5%	443	35,4%	443	2.462	4.859	-14,8%
	APARTAMENT	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	10	NP	10	NP	10	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	0	NP	18	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	0	NP	28	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	125	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits) Període comparat 01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	159	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP
	HOTEL (3*)	55,7%	263	46,8%	263	55,7%	263	46,8%	263	3.819	-15,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	84	NP	195	NP	195	NP	195	NP	NP
	HOTEL	45,6%	506	45,8%	626	36,9%	626	45,8%	626	8.894	24,2%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	34,0%	176	31,1%	274	17,5%	342	24,9%	342	2.638	42,4%
	HOTEL (3*)	30,4%	83	24,7%	89	19,4%	130	16,8%	130	679	-13,1%
	HOTEL	32,8%	259	29,5%	362	18,0%	472	22,7%	472	3.317	25,9%
	CÀMPING	30,0%	1.782	11,7%	1.723	21,2%	2.523	8,0%	2.523	6.256	-62,3%
	APARTAMENT	11,6%	53	11,1%	56	10,0%	62	10,4%	60	193	0,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	15,2%	121	10,2%	145	13,5%	137	10,0%	147	457	-20,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	12,4%	30	14,8%	46	6,6%	57	12,0%	57	212	81,3%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	30,6%	580	42,5%	566	11,7%	1.520	15,8%	1.520	7.464	35,7%
	HOTEL (3*)	47,3%	426	43,8%	359	2,7%	7.393	2,1%	7.425	4.877	-21,9%
	HOTEL (4-5*)	47,9%	1.081	53,9%	1.005	6,4%	8.131	6,7%	8.138	16.784	4,6%
	HOTEL	43,0%	2.087	48,7%	1.930	5,3%	17.044	5,5%	17.083	29.126	4,8%
	CÀMPING	19,9%	2.023	18,2%	1.495	6,0%	6.778	4,0%	6.736	8.416	-32,7%
	APARTAMENT	9,0%	38	8,4%	41	7,3%	47	7,4%	47	108	1,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	13,2%	10	13,2%	11	12,0%	11	13,2%	11	45	10,1%
TURISME RURAL (HAB.)	13,6%	22	15,5%	18	13,6%	22	12,7%	22	87	-6,7%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	38,6%	160	34,5%	178	6,4%	969	6,3%	969	1.902	-0,6%
	HOTEL (3*)	52,3%	288	48,2%	215	2,1%	7.238	1,4%	7.270	3.213	-31,1%
	HOTEL (4-5*)	53,3%	642	59,8%	548	4,5%	7.670	4,3%	7.670	10.154	-4,4%
	HOTEL	50,9%	1.090	52,4%	941	3,5%	15.877	3,1%	15.909	15.270	-11,2%
	CÀMPING	22,9%	1.521	19,1%	1.195	7,7%	4.507	5,1%	4.507	7.079	-34,3%
	APARTAMENT	14,1%	4	19,2%	3	11,3%	5	12,4%	5	19	9,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	44,9%	188	33,4%	228	28,3%	299	28,5%	267	2.361	-9,9%
	HOTEL (3*)	59,7%	154	58,8%	152	56,3%	163	54,7%	163	2.764	-2,8%
	HOTEL (4-5*)	45,0%	183	52,5%	183	22,7%	363	26,5%	363	2.976	16,5%
	HOTEL	49,3%	525	46,4%	563	31,4%	825	33,0%	793	8.101	1,0%
	CÀMPING	24,8%	512	16,0%	322	13,9%	913	6,4%	805	1.593	-59,4%
	APARTAMENT	9,4%	58	13,5%	50	8,2%	66	13,0%	52	210	25,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,5%	72	8,9%	55	17,6%	84	8,6%	57	153	-66,6%
TURISME RURAL (HAB.)	1,9%	55	13,5%	61	1,0%	110	9,3%	89	256	680,3%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	41,4%	75	38,5%	88	4,1%	750	4,5%	750	1.051	9,2%
	HOTEL (3*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3.486	0,0%	3.486	0	NP
	HOTEL (4-5*)	60,7%	343	65,0%	354	14,5%	1.438	16,0%	1.438	7.126	10,2%
	HOTEL	57,3%	418	59,7%	442	4,2%	5.674	4,6%	5.674	8.177	10,1%
	CÀMPING	NP	0	NP	0	NP	543	NP	543	NP	NP
APARTAMENT	NP	1	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	47,0%	164	41,5%	175	38,9%	198	36,7%	198	2.255	-5,7%
	HOTEL (3*)	24,1%	23	42,6%	42	2,6%	212	8,3%	212	548	218,6%
	HOTEL (4-5*)	36,1%	194	52,5%	206	31,7%	221	49,0%	221	3.356	54,4%
	HOTEL	40,1%	381	47,0%	423	24,2%	631	31,5%	631	6.159	30,1%
	CÀMPING	NP	121	NP	67	NP	172	NP	172	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	10,6%	37	10,5%	39	8,9%	44	8,9%	46	127	4,2%
TURISME RURAL (HAB.)	14,0%	12	11,4%	15	9,9%	17	8,6%	20	53	1,7%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	33,1%	32	25,8%	56	8,3%	128	11,3%	128	449	36,5%
	HOTEL (3*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2.114	0,0%	2.146	0	NP
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	967	0,0%	967	0	NP
	HOTEL	33,1%	32	25,8%	56	0,3%	3.209	0,4%	3.241	449	36,5%
CÀMPING	30,0%	55	0,0%	0	0,9%	1.839	0,0%	1.839	0	-100,0%	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	2	NP	5	NP	14	NP	14	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	18	NP	18	NP	117	NP	117	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	NP
	HOTEL	38,6%	74	41,2%	77	15,3%	185	17,2%	185	988	12,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,9%	4	20,2%	4	21,9%	4	20,2%	4	25	-7,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	9,6%	43	22,9%	37	9,4%	44	19,2%	44	262	104,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	6	NP	19	NP	19	NP	19	NP	NP
	HOTEL	9,1%	49	27,9%	56	7,1%	63	24,8%	63	485	250,6%
	CÀMPING	NP	63	NP	84	NP	130	NP	130	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	4,8%	17	16,1%	22	3,8%	22	16,1%	22	110	320,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	8,3%	10	9,6%	10	4,8%	17	5,6%	17	30	18,1%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	36,8%	41	38,2%	23	21,1%	71	12,4%	71	273	-41,4%
	HOTEL (3*)	52,3%	288	0,0%	0	27,5%	548	0,0%	548	0	-100,0%
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0	50,3%	194	0,0%	1.247	7,8%	1.247	3.028	NP
	HOTEL	50,4%	329	49,1%	217	8,9%	1.866	5,7%	1.866	3.301	-35,7%
	CÀMPING	27,9%	496	16,8%	259	12,0%	1.155	3,8%	1.155	1.349	-68,6%
	APARTAMENT	14,1%	3	18,5%	3	10,6%	4	13,9%	4	17	31,3%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	12	NP	11	NP	20	NP	20	NP	NP
	HOTEL (3*)	0,0%	0	48,2%	215	0,0%	1.090	9,5%	1.090	3.213	NP
	HOTEL (4-5*)	44,8%	299	0,0%	0	3,3%	4.018	0,0%	4.018	0	-100,0%
	HOTEL	44,7%	311	47,7%	226	2,7%	5.128	2,1%	5.128	3.343	-22,5%
	CÀMPING	NP	970	NP	936	NP	970	NP	970	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	38,8%	669	42,9%	718	35,3%	735	42,0%	735	9.564	19,0%
	HOTEL (3*)	58,8%	536	43,9%	529	46,4%	680	34,2%	680	7.208	-26,3%
	HOTEL (4-5*)	47,7%	426	45,8%	596	32,5%	626	43,6%	626	8.467	34,3%
	HOTEL	47,7%	1.631	44,2%	1.844	38,1%	2.041	39,9%	2.041	25.238	4,6%
	CÀMPING	14,6%	130	15,1%	195	2,0%	934	3,1%	934	910	54,7%
	APARTAMENT	26,7%	8	18,9%	8	26,7%	8	18,9%	8	47	-29,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	11,6%	24	13,2%	27	8,7%	32	11,5%	31	111	28,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	17,4%	35	24,5%	42	9,9%	61	16,9%	61	319	70,4%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,5%	1.200	48,7%	1.212	50,3%	1.275	45,4%	1.301	18.296	-8,0%
	HOTEL (3*)	54,4%	1.287	49,9%	1.417	49,0%	1.427	49,6%	1.427	21.940	1,1%
	HOTEL (4-5*)	48,6%	2.002	54,5%	2.577	35,8%	2.719	52,6%	2.671	43.564	44,6%
	HOTEL	51,5%	4.488	51,9%	5.206	42,7%	5.421	50,1%	5.399	83.800	16,9%
	CÀMPING	NP	137	NP	606	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
	APARTAMENT	19,6%	72	23,0%	72	19,6%	72	23,0%	72	513	17,1%
TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	37,3%	173	47,2%	169	36,7%	176	45,5%	176	2.482	24,0%
	HOTEL (3*)	NP	176	NP	212	NP	212	NP	212	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	247	NP	242	NP	267	NP	267	NP	NP
	HOTEL	49,4%	596	52,8%	623	44,9%	655	50,3%	655	10.212	11,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,9%	378	51,6%	373	49,3%	413	46,6%	413	5.965	-5,5%
	HOTEL (3*)	53,8%	568	42,8%	569	53,7%	569	42,8%	569	7.544	-20,3%
	HOTEL (4-5*)	42,6%	607	41,5%	812	31,8%	812	41,5%	812	10.448	30,3%
	HOTEL	49,4%	1.553	44,1%	1.754	42,8%	1.794	43,1%	1.794	23.958	0,7%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,5%	649	47,4%	670	54,4%	686	44,6%	712	9.848	-14,9%
	HOTEL (3*)	55,3%	543	53,3%	636	46,5%	646	52,4%	646	10.504	12,8%
	HOTEL (4-5*)	50,3%	1.148	62,0%	1.523	35,2%	1.640	59,3%	1.592	29.279	63,5%
	HOTEL	53,5%	2.340	56,6%	2.829	42,1%	2.972	54,3%	2.950	49.631	27,9%
	CÀMPING	NP	137	NP	606	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
APARTAMENT	19,6%	72	23,0%	72	19,6%	72	23,0%	72	513	17,1%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,8%	298	44,2%	323	58,9%	318	41,5%	344	4.421	-23,8%
	HOTEL (3*)	58,6%	146	57,9%	249	34,4%	249	57,9%	249	4.467	68,4%
	HOTEL (4-5*)	45,3%	744	56,8%	744	45,3%	744	56,8%	744	13.099	25,4%
	HOTEL	51,3%	1.188	53,9%	1.316	46,5%	1.311	53,1%	1.337	21.988	16,3%
	CàMPING	NP	137	NP	606	NP	606	NP	606	NP	NP
APARTAMENT	19,6%	72	23,0%	72	19,6%	72	23,0%	72	513	17,1%	
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	41,0%	400	44,1%	456	23,7%	692	29,1%	692	6.242	22,9%
	HOTEL (3*)	61,4%	247	39,0%	285	24,7%	615	17,3%	643	3.447	-26,7%
	HOTEL (4-5*)	43,7%	1.161	41,8%	1.155	31,8%	1.593	30,3%	1.593	14.969	-4,7%
	HOTEL	45,5%	1.808	41,9%	1.896	28,4%	2.900	27,2%	2.928	24.657	-3,3%
	CàMPING	20,4%	1.440	13,8%	1.440	9,2%	3.174	6,3%	3.174	6.153	-32,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL (HAB.)	NP	9	NP	9	NP	14	NP	14	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	47,4%	389	43,0%	358	47,1%	391	41,8%	368	4.767	-16,6%
	HOTEL (3*)	65,2%	1.103	54,2%	1.103	65,2%	1.103	54,2%	1.103	18.540	-16,8%
	HOTEL (4-5*)	49,1%	1.509	60,5%	1.557	49,1%	1.509	60,5%	1.557	29.223	27,3%
	HOTEL	54,8%	3.001	56,1%	3.018	54,7%	3.003	56,0%	3.028	52.530	3,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024	
		2023		2024		2023		2024		NUM	%	
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	49,5%	176	36,2%	190	22,7%	384	18,0%	384	2.139	-20,7%	
	HOTEL (3*)	63,2%	207	40,7%	231	25,1%	521	17,1%	549	2.912	-28,2%	
	HOTEL (4-5*)	43,6%	1.118	40,5%	1.112	31,5%	1.550	29,1%	1.550	13.964	-7,6%	
	HOTEL	47,0%	1.501	40,0%	1.533	28,7%	2.455	24,7%	2.483	19.014	-13,1%	
	CÀMPING*	NP	0	NP	0	NP	775	NP	775	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	56,5%	126	47,2%	129	52,0%	137	44,5%	137	1.890	-14,5%	
	HOTEL (3*)	60,2%	123	53,3%	109	59,5%	124	46,7%	124	1.796	-21,5%	
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	12	NP	12	NP	NP	
	HOTEL	58,3%	249	50,0%	238	53,1%	273	43,6%	273	3.686	-18,0%	
		CÀMPING	NP	0	NP	0	NP	30	NP	30	NP	NP
		TURISME RURAL (CASA.)	8,8%	54	9,2%	56	7,7%	62	8,5%	61	160	8,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	3,3%	10	10,1%	20	1,3%	24	8,4%	24	62	524,7%	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	23,0%	99	31,2%	184	12,2%	187	30,7%	187	1.780	152,5%	
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	111	NP	111	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	30	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP	
	HOTEL	33,7%	240	39,3%	369	21,7%	372	38,9%	372	4.491	79,2%	
		APARTAMENT	13,9%	5	6,5%	7	10,6%	7	6,5%	7	14	-39,2%
		TURISME RURAL (CASA.)	6,9%	62	8,0%	65	6,1%	70	7,6%	68	161	20,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	8,4%	70	9,0%	76	6,7%	87	7,9%	87	213	17,3%	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	43,4%	3.337	44,4%	3.495	30,2%	4.800	32,3%	4.803	48.114	7,1%
	HOTEL (3*)	57,6%	3.709	48,9%	3.804	18,9%	11.329	16,3%	11.389	57.632	-12,9%
	HOTEL (4-5*)	47,5%	6.210	52,9%	6.964	20,1%	14.652	25,1%	14.659	114.098	24,7%
	HOTEL	49,3%	13.256	49,7%	14.263	21,2%	30.781	23,0%	30.851	219.843	8,5%
	CÀMPING	20,1%	3.730	17,6%	3.736	6,2%	12.079	5,5%	12.037	20.391	-12,4%
	APARTAMENT	16,6%	123	17,1%	128	15,3%	134	16,4%	134	682	7,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	8,9%	98	10,0%	104	7,5%	116	9,1%	113	320	18,9%
TURISME RURAL (HAB.)	11,8%	138	14,7%	148	8,7%	187	11,6%	187	675	33,7%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	39,8%	158	36,2%	196	29,6%	213	33,4%	213	2.205	12,9%
	HOTEL (3*)	44,4%	77	44,8%	73	32,6%	105	31,1%	105	1.014	-4,6%
	HOTEL (4-5*)	46,9%	310	40,0%	326	31,1%	468	27,9%	468	4.047	-10,2%
	HOTEL	44,5%	546	39,4%	595	30,9%	786	29,8%	786	7.266	-3,4%
	CÀMPING	22,5%	316	17,2%	289	8,6%	827	6,0%	827	1.543	-30,2%
	APARTAMENT	15,4%	8	15,9%	8	15,4%	8	15,9%	8	40	3,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	8,1%	18	15,3%	22	5,4%	27	12,9%	26	104	129,9%
TURISME RURAL (HAB.)	9,5%	17	13,3%	25	4,8%	34	9,8%	34	103	106,2%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	56,0%	250	43,0%	250	56,0%	250	43,0%	250	3.336	-23,2%
	HOTEL (3*)	69,1%	357	62,0%	357	69,1%	357	62,0%	357	6.866	-10,2%
	HOTEL (4-5*)	50,4%	1.221	58,2%	1.502	35,3%	1.745	50,1%	1.745	27.112	42,1%
HOTEL	54,8%	1.828	57,1%	2.109	42,6%	2.352	51,2%	2.352	37.314	20,1%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,8%	785	43,9%	938	33,4%	1.169	34,4%	1.195	12.758	5,3%
	HOTEL (3*)	60,2%	403	47,8%	534	27,8%	874	28,3%	902	7.914	5,2%
	HOTEL (4-5*)	44,3%	1.974	47,7%	1.899	36,4%	2.406	37,6%	2.406	28.068	3,5%
	HOTEL	47,7%	3.162	46,6%	3.371	33,9%	4.449	34,9%	4.503	48.739	4,2%
	CÀMPING	20,8%	1.577	17,4%	2.046	7,5%	4.367	8,2%	4.367	11.064	8,7%
	APARTAMENT	19,6%	72	23,0%	72	19,6%	72	23,0%	72	513	17,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	14,7%	12	8,1%	12	12,6%	14	6,9%	14	30	-45,2%
TURISME RURAL (HAB.)	13,5%	22	21,4%	26	9,6%	31	18,0%	31	173	86,9%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	43,3%	4.034	42,7%	4.365	30,0%	5.820	32,0%	5.823	57.813	6,8%
	HOTEL (3*)	57,0%	4.092	48,8%	4.195	19,5%	11.958	17,0%	12.018	63.418	-12,3%
	HOTEL (4-5*)	47,1%	6.593	52,8%	7.372	20,3%	15.267	25,5%	15.274	120.654	25,4%
	HOTEL	48,8%	14.719	49,0%	15.931	21,7%	33.045	23,6%	33.115	241.885	8,7%
	CÀMPING	23,4%	6.208	15,9%	6.041	9,2%	15.847	6,1%	15.805	29.766	-33,9%
	APARTAMENT	13,7%	234	15,0%	292	12,2%	262	14,4%	304	1.361	37,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	12,9%	400	9,9%	445	11,1%	465	9,3%	471	1.361	-14,6%
TURISME RURAL (HAB.)	9,4%	255	13,6%	310	5,8%	412	10,2%	415	1.307	76,2%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,6%	108	46,3%	81	49,2%	109	43,7%	86	1.164	-30,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	NP
	HOTEL	46,5%	404	62,5%	377	46,4%	405	61,8%	382	7.313	25,6%
	CÀMPING	NP	39	NP	46	NP	46	NP	46	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	11,2%	8	12,9%	9	9,9%	9	12,9%	9	36	30,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	6	NP	6	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COMARCA LLUÇANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	36,4%	26	--	0	29,6%	32	294	NP
	HOTEL	--	--	36,4%	26	--	0	29,6%	32	294	NP
	CÀMPING	--	--	NP	108	--	0	NP	108	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	14,3%	10	--	0	14,3%	10	44	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	4,6%	24	--	0	4,4%	25	34	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	6,2%	10	--	0	3,0%	21	19	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	45,4%	522	38,2%	596	35,0%	678	33,6%	678	7.062	-3,9%
	HOTEL (3*)	57,2%	299	54,6%	302	34,3%	499	33,0%	499	5.108	-3,7%
	HOTEL (4-5*)	39,9%	383	51,8%	408	24,9%	615	34,4%	615	6.556	38,4%
	HOTEL	46,6%	1.204	46,3%	1.306	31,3%	1.792	33,7%	1.792	18.725	7,7%
	CÀMPING	24,1%	695	17,3%	581	13,5%	1.245	8,1%	1.245	3.119	-40,0%
	APARTAMENT	9,4%	58	14,5%	108	8,2%	66	14,3%	110	486	190,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	13,4%	180	9,6%	196	11,4%	212	8,9%	211	583	-22,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	4,5%	86	11,7%	116	2,3%	168	7,9%	171	420	249,8%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	44,1%	85	--	0	44,0%	85	1.160	NP
	HOTEL (3*)	--	--	NP	0	--	0	NP	8	NP	NP
	HOTEL	--	--	44,1%	85	--	0	40,2%	93	1.160	NP
	CÀMPING	--	--	NP	21	--	0	NP	82	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	1	--	0	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CL. OSONA (BCN) LLUÇANÉS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	33,7%	254	--	0	28,6%	299	2.654	NP
	HOTEL (3*)	--	--	58,8%	152	--	0	54,7%	163	2.764	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	52,5%	183	--	0	26,5%	363	2.976	NP
	HOTEL	--	--	46,0%	589	--	0	32,8%	825	8.394	NP
	CÀMPING	--	--	16,1%	430	--	0	7,6%	913	2.145	NP
	APARTAMENT	--	--	13,6%	60	--	0	13,2%	62	254	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	7,6%	79	--	0	7,3%	82	187	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	12,5%	71	--	0	8,1%	110	275	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	33	NP	33	NP	71	NP	71	NP	NP
	HOTEL	53,0%	206	50,9%	206	44,7%	244	43,0%	244	3.253	-3,8%
	APARTAMENT	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	0	NP	9	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits) Període comparat 01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)		Percentatge de pernoctacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE,UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78,5%	49,1%	0,7%	4,6%	0,1%	0,5%	7,1%	11,0%	0,6%	2,0%	1,3%	4,1%	0,3%	1,1%	2,4%	4,2%	0,1%	0,4%	0,2%	2,5%	1,7%	2,4%	1,2%	1,2%	0,2%	0,8%	0,1%	0,0%	0,2%	3,2%	5,2%	12,9%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	89,5%	56,5%	0,1%	4,5%	0,1%	0,6%	5,7%	9,3%	0,0%	1,8%	0,4%	4,2%	0,1%	1,0%	1,5%	3,8%	0,1%	0,3%	0,1%	3,2%	0,1%	2,2%	0,1%	0,5%	0,1%	0,9%	0,1%	0,0%	0,2%	1,4%	1,8%	9,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
BERGUEDA (BARCELONA)	HOTEL	78,5%	49,1%	0,7%	4,6%	0,1%	0,5%	7,1%	11,0%	0,6%	2,0%	1,3%	4,1%	0,3%	1,1%	2,4%	4,2%	0,1%	0,4%	0,2%	2,5%	1,7%	2,4%	1,2%	1,2%	0,2%	0,8%	0,1%	0,0%	0,2%	3,2%	5,2%	12,9%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	89,2%	95,4%	0,8%	0,2%	0,1%	0,0%	2,0%	1,5%	1,8%	0,8%	2,9%	0,5%	0,2%	0,1%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,8%
	HOTEL (1-2*)	86,9%	89,8%	3,1%	1,2%	0,0%	0,1%	3,0%	3,1%	0,1%	0,2%	1,0%	0,9%	0,4%	0,3%	0,6%	0,7%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,4%	0,9%	0,0%	0,1%	2,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,3%	1,8%
	HOTEL (3*)	73,1%	83,4%	1,1%	1,4%	0,2%	0,4%	16,1%	5,5%	0,6%	0,6%	1,3%	1,4%	3,0%	0,8%	1,6%	1,4%	0,1%	0,2%	0,2%	1,0%	0,3%	0,6%	0,3%	0,2%	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	1,8%	1,9%
	HOTEL	82,4%	88,4%	2,5%	1,3%	0,1%	0,2%	7,3%	3,6%	0,3%	0,3%	1,1%	1,0%	1,2%	0,4%	0,9%	0,9%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	1,1%	0,9%	0,1%	0,1%	1,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,5%	1,8%
	CÀMPING	89,5%	96,8%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	1,5%	1,1%	2,5%	1,0%	3,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%	
	APARTAMENT	92,6%	92,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	2,2%	1,6%	1,1%	0,5%	1,1%	0,0%	0,1%	0,1%	1,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	4,1%	1,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	92,5%	99,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%	0,2%	
	TURISME RURAL (HAB.)	97,9%	93,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,8%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%	
	TURISME RURAL	92,7%	99,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,0%	0,3%	
ALBERG	96,8%	93,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	1,6%	1,9%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,7%	68,1%	2,4%	2,0%	0,3%	0,4%	8,0%	6,3%	2,5%	2,4%	3,8%	4,8%	1,5%	0,6%	2,2%	2,9%	0,3%	0,5%	0,8%	1,5%	0,7%	1,0%	0,8%	0,9%	0,4%	0,8%	0,0%	0,2%	0,2%	1,7%	5,3%	6,0%
	HOTEL (1-2*)	68,7%	73,2%	0,8%	0,7%	0,1%	0,1%	7,5%	10,6%	0,6%	1,0%	2,0%	1,7%	0,9%	0,4%	2,8%	2,0%	0,1%	0,1%	0,7%	0,2%	1,0%	1,3%	0,1%	0,3%	0,4%	0,8%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	14,2%	7,1%
	HOTEL (3*)	71,6%	70,5%	3,0%	2,9%	0,5%	0,6%	7,5%	6,9%	1,7%	1,6%	3,3%	3,1%	0,8%	0,6%	3,2%	3,0%	0,3%	0,8%	0,6%	1,4%	1,1%	1,2%	0,4%	0,3%	0,5%	0,7%	0,1%	0,1%	0,2%	0,6%	5,2%	5,9%
	HOTEL (4-5*)	53,9%	56,4%	4,2%	3,1%	0,5%	0,5%	14,2%	7,3%	3,3%	1,6%	4,5%	5,5%	3,4%	1,0%	2,9%	4,6%	0,8%	0,8%	1,7%	2,9%	1,1%	1,4%	1,4%	1,2%	0,7%	1,3%	0,1%	0,3%	0,3%	3,4%	7,0%	8,6%
	HOTEL	60,3%	62,0%	3,3%	2,6%	0,4%	0,4%	11,6%	7,9%	2,5%	1,5%	3,8%	4,4%	2,4%	0,9%	3,0%	3,8%	0,5%	0,7%	1,3%	2,1%	1,1%	1,4%	0,9%	0,9%	0,6%	1,1%	0,1%	0,2%	0,2%	2,3%	8,0%	7,9%
	CÀMPING	89,3%	83,3%	0,7%	0,4%	0,1%	0,2%	1,6%	2,3%	2,5%	5,0%	3,9%	6,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%	
	APARTAMENT	88,8%	90,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	1,5%	0,6%	4,6%	1,9%	1,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	5,9%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	2,5%	0,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	96,8%	97,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	0,1%	2,2%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	96,0%	93,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	2,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,5%	
	TURISME RURAL	96,2%	95,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%	1,9%	0,1%	0,0%	1,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%	
ALBERG	0,0%	84,5%	0,0%	1,6%	0,0%	0,2%	0,0%	4,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	2,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	4,2%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
		ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71.3%	64.7%	2.8%	2.4%	0.4%	0.5%	8.7%	5.7%	3.0%	2.9%	4.2%	6.1%	1.8%	0.6%	1.8%	3.1%	0.2%	0.5%	0.8%	2.2%	0.5%	1.0%	0.8%	1.2%	0.3%	1.0%	0.0%	0.2%	0.1%	2.3%	3.3%
	HOTEL (1-2*)	84.7%	84.9%	1.4%	1.1%	0.1%	0.3%	4.4%	4.3%	0.2%	0.3%	1.9%	1.0%	0.2%	0.6%	1.1%	1.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	1.1%	1.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	4.3%	4.0%	
	HOTEL (3*)	71.7%	68.1%	3.1%	2.7%	0.4%	0.7%	7.7%	6.7%	1.8%	1.3%	3.1%	2.7%	0.8%	0.8%	3.1%	2.9%	0.3%	1.0%	0.6%	1.8%	1.0%	1.2%	0.4%	0.4%	0.5%	1.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.8%	5.2%	7.6%	
	HOTEL (4-5*)	48.8%	50.3%	5.2%	3.7%	0.6%	0.7%	17.8%	7.8%	4.4%	1.7%	5.2%	7.0%	4.6%	1.0%	2.5%	5.4%	0.4%	0.8%	1.9%	3.9%	0.7%	1.6%	1.4%	1.5%	0.5%	1.7%	0.1%	0.4%	0.2%	4.4%	5.7%	8.0%	
	HOTEL	58.6%	57.0%	4.3%	3.3%	0.5%	0.6%	13.7%	7.2%	3.3%	1.5%	4.3%	5.6%	3.2%	0.9%	2.5%	4.5%	0.4%	0.8%	1.3%	3.2%	0.8%	1.5%	1.0%	1.2%	0.5%	1.5%	0.1%	0.3%	0.2%	3.3%	5.4%	7.5%	
	CÀMPING	88.7%	80.9%	0.8%	0.4%	0.1%	0.2%	1.7%	2.6%	2.7%	5.9%	4.1%	7.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.4%	
	APARTAMENT	89.9%	90.9%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	1.2%	1.3%	3.8%	1.0%	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	2.5%	0.1%	0.1%	0.5%	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	1.0%	2.7%	1.6%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	84.9%	81.5%	1.7%	1.6%	0.2%	0.2%	3.5%	3.6%	1.6%	1.5%	2.7%	2.6%	0.3%	0.4%	1.6%	1.7%	0.1%	0.2%	0.5%	1.2%	0.4%	0.7%	0.4%	0.4%	0.2%	0.4%	0.0%	0.1%	0.1%	0.8%	1.8%	3.2%	
	HOTEL (1-2*)	97.3%	92.9%	0.3%	0.5%	0.0%	0.1%	0.8%	2.1%	0.0%	0.1%	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.6%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.7%	1.9%	
	HOTEL (3*)	76.5%	78.1%	2.3%	2.3%	0.2%	0.3%	7.8%	4.8%	2.5%	1.3%	2.4%	2.5%	0.3%	0.3%	4.3%	3.3%	0.1%	0.3%	0.2%	0.8%	1.0%	0.9%	0.2%	0.7%	0.2%	0.5%	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%	2.0%	3.6%	
	HOTEL (4-5*)	56.0%	56.2%	6.8%	4.1%	0.9%	0.6%	8.6%	7.5%	2.4%	2.1%	6.6%	4.9%	1.4%	1.0%	3.5%	3.8%	0.6%	0.5%	2.7%	4.4%	0.9%	1.8%	1.4%	0.9%	0.7%	1.0%	0.1%	0.2%	0.3%	3.0%	6.9%	8.0%	
	HOTEL	77.8%	74.7%	2.9%	2.4%	0.3%	0.4%	5.6%	5.0%	1.6%	1.2%	2.9%	2.7%	0.5%	0.6%	2.7%	2.6%	0.2%	0.3%	0.9%	1.9%	0.7%	1.1%	0.5%	0.5%	0.3%	0.6%	0.1%	0.1%	1.2%	2.9%	4.7%		
	CÀMPING	90.7%	89.9%	0.6%	0.2%	0.1%	0.0%	1.4%	1.6%	2.3%	3.1%	3.3%	3.9%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%		
	APARTAMENT	96.8%	97.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.6%	0.4%	0.4%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.4%		
	TURISME RURAL (CASA.)	98.3%	99.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	1.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	99.9%	93.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	TURISME RURAL	98.3%	98.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.1%	0.0%	1.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%			
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49.3%	51.2%	3.8%	3.4%	0.4%	0.6%	21.7%	7.7%	5.1%	1.5%	3.9%	7.2%	6.0%	1.0%	1.7%	5.5%	0.3%	0.9%	1.1%	3.6%	0.6%	1.5%	1.2%	1.6%	0.3%	1.8%	0.1%	0.4%	0.0%	4.5%	4.6%	7.4%	
	HOTEL (1-2*)	83.8%	84.8%	1.5%	1.2%	0.1%	0.3%	4.6%	4.4%	0.2%	0.3%	1.9%	1.0%	0.2%	0.5%	1.2%	1.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	1.2%	1.2%	0.0%	0.1%	0.2%	0.6%	0.0%	0.1%	0.1%	4.6%	4.0%		
	HOTEL (3*)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	HOTEL (4-5*)	43.9%	48.0%	4.1%	3.6%	0.4%	0.7%	24.3%	8.0%	5.8%	1.7%	4.2%	7.8%	6.9%	1.1%	1.8%	5.9%	0.3%	1.0%	1.3%	3.9%	0.5%	1.5%	1.4%	1.8%	0.3%	2.0%	0.1%	0.5%	0.0%	4.9%	4.7%	7.8%	
	HOTEL	49.2%	51.2%	3.8%	3.4%	0.4%	0.6%	21.7%	7.7%	5.1%	1.5%	3.9%	7.2%	6.0%	1.0%	1.7%	5.5%	0.3%	0.9%	1.1%	3.6%	0.6%	1.5%	1.2%	1.6%	0.3%	1.8%	0.1%	0.4%	0.0%	4.5%	4.6%	7.4%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
		BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	81.7%	77.3%	1.2%	1.3%	0.1%	0.2%	3.8%	5.0%	1.0%	0.6%	2.5%	4.8%	0.8%	1.0%	1.5%	2.3%	0.2%	0.2%	1.1%	1.5%	0.4%	1.1%	0.5%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	4.9%
	HOTEL (1-2*)	80.5%	80.0%	1.6%	1.1%	0.0%	0.3%	2.8%	6.0%	1.0%	0.0%	3.1%	7.9%	1.0%	1.0%	0.4%	0.6%	0.1%	0.0%	0.8%	0.2%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.1%	2.1%	
	HOTEL (3*)	90.6%	66.7%	0.3%	1.1%	0.0%	0.2%	4.0%	7.1%	0.6%	0.5%	0.6%	4.5%	0.5%	0.4%	1.1%	1.9%	0.2%	1.7%	0.0%	5.6%	0.3%	0.5%	0.1%	1.1%	0.2%	1.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	1.7%	6.2%	
	HOTEL (4-5*)	72.7%	67.4%	1.5%	2.4%	0.3%	0.2%	6.4%	6.4%	1.4%	1.3%	3.3%	2.6%	1.2%	1.7%	3.2%	4.9%	0.4%	0.3%	2.2%	2.4%	0.4%	2.4%	1.2%	0.6%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	1.1%	5.3%	5.9%	
	HOTEL	77.0%	72.1%	1.5%	1.8%	0.1%	0.2%	4.7%	6.3%	1.2%	0.7%	3.1%	4.9%	1.0%	1.3%	1.9%	2.9%	0.3%	0.3%	1.5%	1.9%	0.5%	1.4%	0.6%	0.4%	0.2%	0.5%	0.0%	0.1%	0.1%	0.6%	6.3%	4.5%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99.7%	82.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	17.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%		
	TURISME RURAL (HAB.)	94.7%	93.5%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	2.4%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	1.3%		
	TURISME RURAL	99.2%	83.8%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.5%	0.1%	0.1%	0.1%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	88.1%	85.0%	1.1%	1.1%	0.0%	0.3%	2.8%	4.2%	1.0%	0.3%	3.0%	0.9%	0.1%	0.6%	1.0%	1.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.5%	1.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	2.1%	3.9%		
	HOTEL (1-2*)	83.5%	85.0%	1.5%	1.1%	0.1%	0.3%	4.5%	4.2%	0.2%	0.3%	2.7%	0.9%	0.2%	0.6%	1.2%	1.0%	0.1%	0.1%	0.2%	1.2%	1.5%	0.0%	0.1%	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	4.5%	3.9%		
	HOTEL (3*)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	HOTEL (4-5*)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	HOTEL	83.5%	85.0%	1.5%	1.1%	0.1%	0.3%	4.5%	4.2%	0.2%	0.3%	2.7%	0.9%	0.2%	0.6%	1.2%	1.0%	0.1%	0.1%	0.2%	1.2%	1.5%	0.0%	0.1%	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	4.5%	3.9%		
	CÀMPING	91.6%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.6%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%		
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73.5%	73.7%	1.2%	1.6%	0.2%	0.2%	4.1%	5.8%	0.9%	1.0%	2.5%	2.9%	0.8%	0.6%	2.9%	3.0%	0.7%	0.7%	1.5%	2.6%	0.7%	1.8%	0.9%	0.5%	0.6%	0.7%	0.1%	0.1%	0.2%	1.0%	9.3%	3.8%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	68.9%	69.9%	1.5%	1.8%	0.2%	0.2%	4.9%	6.7%	1.1%	1.2%	2.8%	3.2%	0.9%	0.7%	3.4%	3.5%	0.8%	0.9%	1.8%	3.0%	0.8%	2.1%	1.1%	0.6%	0.7%	0.8%	0.1%	0.1%	0.2%	1.2%	10.9%	4.3%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99.3%	98.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.6%		
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	98.6%	97.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.9%	0.0%	0.0%	0.4%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%		
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	94.0%	90.9%	0.1%	0.5%	0.0%	0.1%	0.7%	1.5%	0.9%	1.0%	2.5%	2.6%	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.8%	1.3%		
	HOTEL (1-2*)	93.1%	94.9%	0.2%	0.3%	0.1%	0.1%	1.7%	1.5%	0.1%	0.0%	0.4%	0.7%	0.9%	0.2%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%	0.0%	0.8%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.1%		
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	92.8%	81.9%	0.2%	1.4%	0.1%	0.2%	1.6%	3.5%	0.1%	0.7%	0.4%	1.9%	0.9%	0.7%	1.1%	2.2%	0.0%	0.1%	0.1%	1.3%	0.2%	1.1%	0.1%	0.3%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	1.7%	3.6%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	84.0%	94.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.1%	13.5%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	99.9%	96.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%		
	TURISME RURAL	87.4%	94.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	1.9%	0.1%	10.6%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024				
	PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	82,1%	69,5%	1,9%	2,5%	0,2%	0,4%	4,4%	5,2%	1,6%	2,4%	3,1%	4,5%	0,4%	0,6%	1,9%	2,4%	0,2%	0,3%	0,3%	2,5%	0,5%	1,1%	0,2%	0,6%	0,3%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	1,8%	2,7%	5,6%
	HOTEL (1-2*)	88,2%	85,0%	1,1%	1,1%	0,1%	0,3%	3,4%	4,3%	0,1%	0,3%	1,4%	0,9%	0,1%	0,6%	0,9%	1,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,9%	1,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	3,3%	4,0%	
	HOTEL (3*)	71,7%	0,0%	3,1%	0,0%	0,4%	0,0%	7,7%	0,0%	1,8%	0,0%	3,1%	0,0%	0,8%	0,0%	3,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	1,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	5,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	0,0%	56,5%	0,0%	4,0%	0,0%	0,6%	0,0%	7,2%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	3,9%	0,0%	0,5%	0,0%	4,1%	0,0%	1,8%	0,0%	0,9%	0,0%	1,0%	0,0%	0,2%	0,0%	3,0%	0,0%	8,6%	
	HOTEL	73,1%	58,2%	2,9%	3,9%	0,4%	0,6%	7,3%	7,0%	1,7%	1,9%	3,0%	4,5%	0,7%	0,9%	2,9%	3,7%	0,3%	0,4%	0,6%	3,9%	1,0%	1,7%	0,4%	0,9%	0,5%	0,9%	0,1%	0,2%	0,2%	2,8%	5,0%	8,3%	
	CÀMPING	91,6%	88,6%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	1,4%	2,0%	1,6%	3,5%	3,2%	4,5%	0,0%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%		
	APARTAMENT	89,8%	90,5%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	1,2%	1,4%	3,8%	1,0%	1,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	2,6%	0,1%	0,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	2,7%	1,7%	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,0%	74,9%	3,0%	1,2%	0,5%	0,4%	4,4%	4,2%	3,0%	4,7%	5,4%	6,1%	0,5%	0,3%	1,8%	1,2%	0,2%	0,3%	1,0%	0,7%	0,4%	0,5%	1,1%	1,1%	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	3,1%	3,6%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	0,0%	68,1%	0,0%	2,7%	0,0%	0,7%	0,0%	6,7%	0,0%	1,3%	0,0%	2,7%	0,0%	0,8%	0,0%	2,9%	0,0%	1,0%	0,0%	1,8%	0,0%	1,2%	0,0%	0,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	7,6%	
	HOTEL (4-5*)	55,8%	0,0%	6,8%	0,0%	0,9%	0,0%	8,6%	0,0%	2,4%	0,0%	6,6%	0,0%	1,4%	0,0%	3,5%	0,0%	0,6%	0,0%	2,6%	0,0%	1,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	7,1%	0,0%	
	HOTEL	56,7%	68,7%	6,6%	2,7%	0,9%	0,7%	8,5%	6,7%	2,4%	1,3%	6,4%	2,7%	1,4%	0,8%	3,5%	2,8%	0,6%	1,0%	2,6%	1,8%	1,0%	1,2%	1,4%	0,4%	0,7%	1,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,8%	7,0%	7,5%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,2%	62,7%	1,3%	3,5%	0,2%	0,6%	7,4%	9,1%	0,7%	1,5%	1,5%	3,1%	0,4%	0,8%	2,2%	3,0%	0,2%	0,6%	0,3%	2,0%	0,9%	1,8%	0,6%	0,6%	0,3%	0,7%	0,1%	0,1%	0,3%	2,2%	6,2%	7,9%	
	HOTEL (1-2*)	79,2%	64,4%	1,5%	2,9%	0,3%	0,7%	7,5%	10,3%	0,4%	1,3%	1,0%	2,4%	0,3%	0,7%	2,2%	2,6%	0,3%	1,0%	0,3%	1,3%	1,0%	2,0%	0,2%	0,4%	0,2%	1,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	5,4%	8,4%	
	HOTEL (3*)	84,2%	60,9%	0,4%	4,2%	0,4%	0,6%	4,5%	8,3%	0,2%	1,5%	1,2%	3,8%	0,4%	0,8%	1,7%	3,2%	0,3%	0,4%	0,3%	2,9%	0,3%	2,0%	0,2%	0,4%	0,3%	0,8%	0,3%	0,0%	0,5%	1,2%	4,9%	8,7%	
	HOTEL (4-5*)	57,3%	54,9%	2,6%	4,6%	0,1%	0,6%	14,0%	9,9%	1,8%	1,7%	2,7%	3,6%	1,0%	1,1%	3,4%	3,9%	0,1%	0,2%	0,6%	2,3%	2,0%	1,9%	2,3%	1,1%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	6,1%	11,4%	7,6%	
	HOTEL	76,3%	60,5%	1,3%	3,8%	0,3%	0,6%	7,8%	9,6%	0,7%	1,5%	1,5%	3,2%	0,5%	0,9%	2,3%	3,2%	0,3%	0,6%	0,4%	2,1%	0,9%	2,0%	0,7%	0,6%	0,4%	0,8%	0,1%	0,1%	0,3%	2,4%	6,5%	8,3%	
	CÀMPING	92,8%	92,9%	0,5%	0,3%	0,1%	0,0%	1,1%	1,0%	1,7%	1,9%	2,4%	2,6%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%	
	APARTAMENT	92,8%	95,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,5%	2,6%	0,7%	0,9%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	2,7%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%	0,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,8%	87,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	11,6%	
	TURISME RURAL (HAB.)	99,2%	89,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%		
	TURISME RURAL	99,1%	88,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	3,4%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	5,6%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Percentatge de pernoctacions per mercat																																
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,9%	58,6%	6,9%	3,1%	0,5%	1,0%	7,6%	6,8%	2,3%	2,7%	5,3%	5,1%	0,5%	0,7%	3,9%	3,5%	0,4%	0,9%	1,2%	3,2%	2,0%	1,6%	0,6%	0,7%	0,4%	1,4%	0,1%	0,3%	0,2%	2,3%	5,3%	8,1%	
	HOTEL (1-2*)	70,1%	72,5%	5,4%	1,8%	0,1%	1,0%	7,7%	5,2%	0,7%	0,9%	3,7%	1,9%	0,1%	0,5%	2,4%	2,7%	0,4%	0,5%	0,2%	0,4%	4,0%	2,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,4%	4,6%	9,4%	
	HOTEL (3*)	69,3%	68,6%	3,6%	2,9%	0,3%	1,4%	7,5%	5,6%	1,7%	1,6%	3,6%	3,1%	0,5%	0,6%	3,6%	2,8%	0,3%	1,3%	0,6%	1,9%	1,1%	1,1%	0,6%	0,4%	0,4%	1,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,7%	6,7%	6,6%	
	HOTEL (4-5*)	54,2%	48,4%	11,0%	4,2%	1,0%	1,1%	7,5%	7,6%	3,2%	1,9%	6,4%	5,0%	0,8%	1,0%	5,1%	4,7%	0,5%	1,0%	2,3%	5,6%	1,3%	2,0%	0,9%	1,1%	0,6%	2,3%	0,1%	0,5%	0,2%	4,4%	4,7%	9,3%	
	HOTEL	63,6%	59,0%	7,0%	3,4%	0,5%	1,1%	7,6%	6,6%	2,0%	1,6%	4,7%	3,8%	0,5%	0,8%	3,8%	3,8%	0,4%	0,9%	1,2%	3,5%	2,1%	1,7%	0,6%	0,8%	0,4%	1,5%	0,1%	0,3%	0,2%	2,6%	5,3%	8,6%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	43,4%	58,6%	1,4%	2,1%	0,0%	0,0%	10,0%	5,3%	6,0%	3,3%	14,1%	3,6%	0,0%	0,6%	3,0%	2,5%	0,9%	0,9%	4,8%	2,9%	0,0%	0,9%	2,5%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%	0,6%	11,5%	17,8%	
TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	62,2%	76,7%	4,1%	2,2%	1,6%	0,8%	6,4%	4,7%	0,5%	0,8%	3,6%	1,9%	0,0%	0,4%	2,8%	2,6%	0,5%	0,2%	7,2%	3,7%	1,8%	0,9%	2,7%	1,4%	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	5,7%	3,1%		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,9%	66,7%	5,1%	3,2%	0,6%	2,3%	7,9%	5,3%	1,6%	2,1%	5,2%	3,5%	1,0%	0,8%	3,2%	2,7%	0,4%	1,1%	1,5%	2,2%	1,2%	1,3%	0,8%	0,5%	0,7%	0,8%	0,1%	0,4%	0,2%	0,7%	5,5%	6,6%	
	HOTEL (1-2*)	82,6%	75,3%	1,5%	1,4%	0,1%	1,8%	5,5%	3,5%	0,2%	1,0%	2,3%	1,1%	0,2%	0,8%	1,1%	2,1%	0,1%	0,6%	0,1%	0,2%	1,7%	1,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	4,2%	10,1%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	64,9%	66,7%	5,1%	3,2%	0,6%	2,3%	7,9%	5,3%	1,6%	2,1%	5,2%	3,5%	1,0%	0,8%	3,2%	2,7%	0,4%	1,1%	1,5%	2,2%	1,2%	1,3%	0,8%	0,5%	0,7%	0,8%	0,1%	0,4%	0,2%	0,7%	5,5%	6,6%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,0%	63,9%	4,4%	3,2%	0,5%	0,7%	8,2%	6,8%	1,8%	1,5%	4,4%	3,9%	0,7%	0,8%	3,5%	3,4%	0,4%	0,7%	1,0%	2,9%	1,6%	1,7%	0,8%	0,5%	0,5%	0,9%	0,1%	0,1%	0,2%	1,6%	4,9%	7,4%	
	HOTEL (1-2*)	72,7%	73,7%	3,4%	1,6%	0,1%	0,3%	7,9%	6,1%	1,0%	0,5%	3,8%	2,6%	0,1%	0,4%	2,3%	3,3%	0,5%	0,3%	0,1%	0,1%	3,7%	2,4%	0,4%	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	3,8%	7,2%	
	HOTEL (3*)	70,6%	66,6%	3,8%	2,7%	0,4%	1,0%	7,7%	5,4%	2,1%	1,2%	3,6%	3,3%	0,7%	0,5%	3,5%	2,6%	0,3%	1,2%	0,5%	2,0%	1,0%	1,0%	0,6%	0,4%	0,5%	1,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,8%	4,4%	10,0%	
	HOTEL (4-5*)	59,4%	57,6%	5,8%	4,2%	0,8%	0,6%	8,8%	8,0%	2,1%	2,2%	5,6%	4,9%	1,2%	1,1%	4,5%	4,0%	0,5%	0,6%	2,3%	4,8%	0,8%	1,8%	1,2%	0,6%	0,6%	1,2%	0,1%	0,2%	0,3%	2,5%	6,0%	5,7%	
	HOTEL	67,0%	63,9%	4,4%	3,2%	0,5%	0,7%	8,2%	6,8%	1,8%	1,5%	4,4%	3,9%	0,7%	0,8%	3,5%	3,4%	0,4%	0,7%	1,0%	2,9%	1,6%	1,7%	0,8%	0,5%	0,5%	0,9%	0,1%	0,1%	0,2%	1,6%	4,9%	7,4%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,7%	54,5%	9,0%	3,0%	0,5%	1,0%	7,2%	7,1%	2,8%	3,5%	6,0%	6,1%	0,2%	0,7%	4,2%	3,6%	0,4%	0,9%	1,2%	3,5%	2,3%	1,6%	0,4%	0,8%	0,3%	1,8%	0,1%	0,4%	0,2%	3,0%	5,5%	8,7%	
	HOTEL (1-2*)	66,6%	70,9%	7,2%	2,1%	0,1%	1,2%	8,0%	5,2%	0,7%	1,1%	3,9%	1,7%	0,1%	0,6%	2,7%	2,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%	4,6%	2,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	5,0%	10,7%	
	HOTEL (3*)	68,4%	70,8%	3,0%	2,9%	0,2%	0,7%	7,0%	6,3%	1,4%	1,5%	3,3%	2,8%	0,2%	0,8%	3,5%	3,3%	0,3%	1,1%	0,7%	2,0%	1,2%	1,2%	0,6%	0,5%	0,2%	1,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,6%	9,8%	4,2%	
	HOTEL (4-5*)	49,9%	41,9%	16,3%	4,3%	1,2%	1,4%	6,2%	7,4%	4,3%	1,7%	6,8%	5,0%	0,3%	0,9%	6,0%	5,2%	0,5%	1,3%	2,2%	6,2%	1,8%	2,1%	0,6%	1,4%	0,5%	3,1%	0,1%	0,7%	0,2%	5,9%	3,0%	11,7%	
	HOTEL	60,7%	54,3%	9,5%	3,5%	0,5%	1,2%	7,0%	6,7%	2,3%	1,5%	4,9%	3,8%	0,2%	0,8%	4,2%	4,2%	0,4%	1,1%	1,1%	4,1%	2,6%	1,9%	0,4%	1,0%	0,3%	2,1%	0,1%	0,5%	0,1%	3,5%	5,6%	9,9%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	43,4%	58,6%	1,4%	2,1%	0,0%	0,0%	10,0%	5,3%	6,0%	3,3%	14,1%	3,6%	0,0%	0,6%	3,0%	2,5%	0,9%	0,9%	4,8%	2,9%	0,0%	0,9%	2,5%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%	0,6%	11,5%	17,8%	
ALBERG	62,2%	76,7%	4,1%	2,2%	1,6%	0,8%	6,4%	4,7%	0,5%	0,8%	3,6%	1,9%	0,0%	0,4%	2,8%	2,6%	0,5%	0,2%	7,2%	3,7%	1,8%	0,9%	2,7%	1,4%	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	5,7%	3,1%		

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

	Percentatge de pernoctacions per mercat																																	
	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,2%	55,2%	6,8%	2,4%	0,7%	0,6%	8,8%	8,0%	2,6%	5,6%	8,5%	9,1%	0,2%	0,6%	5,4%	3,5%	0,5%	0,7%	1,5%	2,4%	3,3%	1,9%	0,7%	1,0%	0,3%	1,8%	0,1%	0,3%	0,2%	2,2%	5,0%	4,6%	
	HOTEL (1-2*)	56,7%	65,5%	11,0%	2,9%	0,0%	0,2%	10,1%	7,7%	0,0%	1,0%	4,7%	2,4%	0,0%	0,4%	3,3%	2,9%	0,4%	0,3%	0,3%	1,0%	6,7%	3,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	6,6%	11,0%	
	HOTEL (3*)	65,8%	73,3%	5,4%	2,4%	0,2%	0,4%	9,8%	5,9%	1,6%	1,1%	5,5%	2,4%	0,6%	0,9%	4,6%	3,4%	0,4%	1,0%	0,2%	1,5%	1,3%	1,1%	1,7%	0,7%	0,2%	1,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,5%	2,2%	4,3%	
	HOTEL (4-5*)	52,2%	42,7%	5,4%	4,1%	1,9%	1,5%	7,4%	7,9%	2,7%	2,5%	8,5%	7,4%	0,4%	1,1%	8,0%	6,6%	0,7%	1,3%	3,0%	5,2%	3,0%	3,2%	0,9%	2,2%	0,7%	4,3%	0,2%	0,8%	0,3%	5,5%	4,8%	3,7%	
	HOTEL	56,3%	55,1%	7,6%	3,4%	0,9%	0,9%	8,9%	7,4%	1,5%	1,9%	6,5%	5,1%	0,3%	0,9%	5,6%	5,0%	0,6%	1,0%	1,5%	3,4%	4,1%	2,7%	0,7%	1,4%	0,4%	2,7%	0,1%	0,5%	0,2%	3,2%	5,0%	5,4%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	43,4%	58,6%	1,4%	2,1%	0,0%	0,0%	10,0%	5,3%	6,0%	3,3%	14,1%	3,6%	0,0%	0,6%	3,0%	2,5%	0,9%	0,9%	4,8%	2,9%	0,0%	0,9%	2,5%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%	0,6%	11,5%	17,8%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,8%	60,3%	6,1%	4,8%	1,1%	0,7%	5,5%	7,3%	2,6%	3,0%	8,5%	5,9%	1,0%	0,9%	2,2%	2,3%	0,4%	0,2%	2,1%	3,9%	0,3%	0,7%	0,8%	0,7%	0,9%	0,7%	0,2%	0,0%	0,3%	0,5%	6,2%	8,1%	
	HOTEL (1-2*)	52,6%	78,0%	5,8%	1,7%	1,4%	0,6%	4,3%	2,9%	1,0%	0,3%	3,3%	1,0%	0,9%	0,4%	3,8%	1,1%	0,2%	0,1%	1,1%	0,4%	0,7%	0,7%	0,0%	0,3%	1,2%	0,5%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	23,1%	11,9%	
	HOTEL (3*)	52,2%	50,2%	6,1%	4,8%	2,1%	1,1%	7,4%	10,3%	4,4%	2,9%	5,8%	4,5%	1,0%	1,8%	4,0%	5,2%	0,8%	0,3%	2,8%	2,1%	0,8%	1,1%	0,4%	1,0%	1,3%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	10,7%	13,6%	
	HOTEL (4-5*)	47,0%	41,5%	10,4%	7,6%	1,5%	1,1%	8,4%	9,4%	2,5%	3,7%	15,0%	8,8%	1,9%	1,4%	2,2%	3,7%	0,8%	0,4%	3,9%	7,8%	0,3%	1,0%	1,3%	1,1%	1,3%	1,2%	0,3%	0,1%	0,6%	0,9%	2,6%	10,5%	
	HOTEL	49,3%	51,5%	8,6%	5,8%	1,6%	0,9%	7,2%	7,9%	2,5%	2,7%	10,6%	6,4%	1,5%	1,2%	2,9%	3,2%	0,7%	0,3%	3,1%	5,4%	0,5%	1,0%	0,8%	0,9%	1,3%	1,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,6%	8,9%	11,2%	
	CÀMPING	88,4%	83,5%	0,8%	2,1%	0,1%	0,0%	1,7%	5,9%	2,8%	3,6%	4,2%	4,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	94,3%	95,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	2,1%	0,1%	0,0%	3,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,2%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLES OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,9%	66,4%	2,2%	3,7%	0,4%	0,6%	6,1%	5,5%	0,9%	1,1%	1,9%	2,1%	0,6%	0,8%	2,3%	2,6%	0,2%	0,4%	0,8%	2,1%	1,0%	1,3%	0,5%	0,2%	0,6%	0,3%	0,1%	0,1%	0,5%	1,5%	9,8%	11,0%	
	HOTEL (1-2*)	88,5%	93,5%	1,4%	0,4%	0,1%	0,1%	3,3%	2,1%	0,7%	0,1%	1,1%	0,3%	0,4%	0,4%	0,8%	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	1,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	1,7%	1,4%	
	HOTEL (3*)	75,2%	64,8%	1,8%	2,9%	0,3%	0,7%	7,3%	8,4%	0,5%	1,0%	1,2%	2,1%	0,4%	0,7%	2,9%	3,3%	0,1%	0,7%	1,4%	1,8%	0,8%	1,7%	0,2%	0,3%	0,3%	0,9%	0,1%	0,2%	0,2%	0,9%	8,1%	9,6%	
	HOTEL (4-5*)	64,4%	62,0%	2,9%	5,0%	0,5%	0,6%	5,3%	3,7%	1,5%	1,4%	3,0%	2,5%	0,9%	1,0%	2,0%	2,5%	0,4%	0,1%	1,4%	2,9%	1,2%	1,0%	1,0%	0,1%	0,9%	0,2%	0,2%	0,1%	0,8%	2,4%	13,5%	14,4%	
	HOTEL	71,9%	66,4%	2,2%	3,7%	0,4%	0,6%	6,1%	5,5%	0,9%	1,1%	1,9%	2,1%	0,6%	0,8%	2,3%	2,6%	0,2%	0,4%	0,8%	2,1%	1,0%	1,3%	0,5%	0,2%	0,6%	0,5%	0,1%	0,1%	0,5%	1,5%	9,8%	11,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	84,6%	86,8%	1,7%	0,1%	0,6%	0,0%	2,6%	1,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,1%	0,0%	0,5%	1,2%	2,2%	0,2%	0,0%	2,9%	0,2%	0,9%	0,1%	1,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	1,6%	8,6%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024			
	SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,2%	44,8%	9,9%	7,2%	1,8%	1,1%	8,1%	9,2%	2,8%	3,2%	12,2%	7,8%	1,7%	1,4%	2,8%	3,8%	0,8%	0,3%	3,6%	6,7%	0,4%	0,8%	0,9%	1,0%	1,5%	1,1%	0,3%	0,0%	0,4%	0,7%	4,6%
	HOTEL (1-2*)	56,2%	75,4%	10,5%	4,5%	2,5%	1,0%	7,3%	5,3%	1,5%	0,7%	4,5%	2,2%	1,3%	0,7%	4,6%	2,3%	0,4%	0,2%	2,1%	0,9%	1,0%	1,2%	0,0%	0,1%	2,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	5,9%	4,4%
	HOTEL (3*)	47,6%	45,4%	6,9%	5,3%	2,5%	1,2%	7,4%	11,2%	5,1%	3,3%	6,4%	5,0%	1,1%	2,0%	4,2%	5,8%	0,9%	0,2%	3,3%	2,2%	0,7%	1,1%	0,3%	1,1%	1,4%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	12,0%	15,4%
	HOTEL (4-5*)	46,7%	40,9%	10,5%	7,8%	1,5%	1,1%	8,4%	9,4%	2,5%	3,5%	15,3%	8,9%	2,0%	1,4%	2,1%	3,7%	0,8%	0,4%	4,0%	8,1%	0,3%	0,8%	1,3%	1,0%	1,4%	1,1%	0,3%	0,1%	0,6%	0,8%	2,5%	10,9%
	HOTEL	48,2%	44,8%	9,9%	7,2%	1,8%	1,1%	8,1%	9,2%	2,8%	3,2%	12,2%	7,8%	1,7%	1,4%	2,8%	3,8%	0,8%	0,3%	3,6%	6,7%	0,4%	0,8%	0,9%	1,0%	1,5%	1,1%	0,3%	0,0%	0,4%	0,7%	4,6%	10,8%
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	81,9%	83,5%	1,6%	1,3%	0,0%	0,3%	5,2%	4,5%	0,3%	0,4%	2,3%	1,1%	0,4%	0,7%	2,2%	1,4%	0,1%	0,3%	0,0%	0,6%	0,5%	1,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	5,1%	3,6%
	HOTEL (1-2*)	81,5%	89,1%	1,7%	0,7%	0,0%	0,2%	4,5%	4,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,3%	0,0%	0,7%	3,0%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	1,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	5,9%	2,4%
	HOTEL (3*)	80,3%	75,2%	1,8%	2,2%	0,1%	0,5%	6,7%	5,7%	0,6%	0,9%	2,0%	2,0%	0,8%	0,8%	1,9%	2,4%	0,0%	0,7%	0,1%	1,2%	0,5%	1,0%	0,4%	0,4%	0,1%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	4,7%	5,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	80,9%	82,1%	1,8%	1,4%	0,0%	0,4%	5,6%	4,8%	0,3%	0,5%	2,3%	1,1%	0,4%	0,8%	2,4%	1,5%	0,1%	0,4%	0,0%	0,6%	0,5%	1,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	5,3%	4,0%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	95,0%	98,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	3,2%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,1%	
	TURISME RURAL (HAB.)	60,0%	92,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	2,0%	
	TURISME RURAL	93,9%	97,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%	0,3%	0,0%	3,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,4%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALT PENEDEÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,3%	83,6%	1,7%	1,2%	0,5%	0,2%	4,8%	3,7%	1,4%	0,7%	2,4%	1,9%	0,4%	0,7%	2,6%	1,5%	0,1%	0,4%	0,9%	1,8%	0,7%	0,8%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,7%	3,0%	1,9%
	HOTEL (1-2*)	91,7%	93,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%	4,1%	1,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,9%	3,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	1,9%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	74,8%	80,6%	2,2%	1,5%	0,3%	0,3%	6,2%	4,3%	1,8%	0,9%	3,2%	2,1%	0,5%	0,8%	3,4%	1,8%	0,2%	0,4%	1,2%	2,2%	1,0%	1,0%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	3,9%	2,4%
	APARTAMENT	92,2%	73,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	2,8%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	27,2%	2,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	99,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	96,9%	91,6%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,1%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	99,1%	97,7%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE,UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,9%	62,9%	4,3%	3,3%	0,5%	0,7%	7,0%	6,8%	1,9%	2,2%	4,4%	4,3%	0,8%	0,7%	2,8%	2,9%	0,3%	0,6%	1,1%	2,7%	1,1%	1,3%	0,4%	0,6%	0,5%	0,9%	0,1%	0,2%	0,3%	1,7%
	HOTEL (1-2*)	71,7%	74,5%	3,7%	1,7%	0,3%	0,6%	6,7%	6,2%	0,7%	0,8%	2,6%	1,6%	0,4%	0,5%	2,4%	2,0%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	2,3%	1,5%	0,1%	0,3%	0,3%	0,5%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	7,8%	8,2%
	HOTEL (3*)	72,5%	65,5%	2,6%	3,2%	0,5%	1,0%	7,0%	7,3%	1,3%	1,4%	2,5%	2,9%	0,5%	0,8%	3,1%	3,2%	0,3%	0,9%	0,6%	2,0%	0,9%	1,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,9%	0,1%	0,2%	0,2%	0,8%	7,1%	8,2%
	HOTEL (4-5*)	55,7%	52,0%	7,0%	4,8%	0,8%	0,8%	8,8%	7,2%	2,6%	2,0%	6,4%	5,1%	1,5%	1,0%	3,3%	4,0%	0,6%	0,6%	2,2%	4,7%	1,1%	1,5%	1,2%	0,9%	0,8%	1,4%	0,2%	0,2%	0,4%	3,3%	7,4%	10,3%
	HOTEL	65,1%	60,6%	4,8%	3,7%	0,6%	0,8%	7,7%	7,0%	1,7%	1,6%	4,2%	3,7%	0,9%	0,9%	3,0%	3,4%	0,4%	0,6%	1,2%	3,1%	1,3%	1,5%	0,7%	0,6%	0,6%	1,1%	0,1%	0,2%	0,3%	2,0%	7,4%	9,3%
	CÀMPING	85,9%	76,9%	1,1%	0,9%	0,1%	0,1%	2,2%	5,4%	3,1%	6,8%	5,2%	8,9%	0,0%	0,0%	1,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	
	APARTAMENT	60,1%	70,6%	0,9%	1,3%	0,0%	0,0%	6,9%	3,5%	5,3%	2,7%	9,5%	2,3%	0,0%	0,4%	2,0%	3,5%	0,6%	0,6%	3,2%	1,9%	0,0%	0,5%	1,7%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	1,0%	0,9%	8,2%	11,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,6%	95,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	3,7%	
	TURISME RURAL (HAB.)	96,3%	91,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,1%	1,2%	5,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	
	TURISME RURAL	97,9%	93,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	2,2%	0,1%	0,0%	0,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	2,2%		
	ALBERG	67,5%	80,3%	3,5%	1,6%	1,3%	0,5%	5,4%	3,7%	0,4%	0,5%	3,0%	1,3%	0,0%	0,4%	2,4%	2,4%	0,4%	0,2%	6,0%	2,4%	1,6%	0,7%	2,4%	0,9%	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%	5,2%	4,8%		
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	81,1%	78,9%	1,6%	1,4%	0,2%	0,3%	6,5%	5,7%	1,2%	1,5%	2,3%	2,7%	0,3%	0,5%	1,1%	1,6%	0,2%	0,2%	0,5%	1,2%	0,3%	0,7%	0,4%	0,3%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	4,0%	3,7%
	HOTEL (1-2*)	95,8%	90,2%	0,4%	0,6%	0,0%	0,1%	1,2%	3,7%	0,1%	0,2%	0,5%	0,5%	0,1%	0,8%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	1,7%	
	HOTEL (3*)	75,7%	66,6%	2,2%	2,7%	0,3%	0,8%	6,6%	6,8%	1,3%	1,2%	2,3%	2,7%	0,6%	0,8%	2,8%	2,7%	0,7%	1,4%	0,4%	2,0%	0,7%	1,2%	0,3%	0,4%	0,4%	1,4%	0,1%	0,1%	1,0%	5,5%	8,1%	
	HOTEL (4-5*)	66,6%	65,5%	2,9%	2,6%	0,4%	0,5%	13,5%	10,1%	1,0%	1,4%	2,8%	3,5%	0,6%	0,6%	1,5%	3,2%	0,3%	0,3%	1,1%	2,6%	0,4%	1,2%	0,6%	0,5%	0,3%	0,6%	0,1%	0,1%	1,8%	7,8%	5,4%	
	HOTEL	76,5%	73,9%	2,1%	1,9%	0,3%	0,4%	8,9%	7,6%	0,8%	1,0%	2,0%	2,4%	0,4%	0,7%	1,3%	2,3%	0,3%	0,3%	0,7%	1,7%	0,4%	1,0%	0,4%	0,4%	0,2%	0,7%	0,0%	0,1%	0,1%	1,1%	5,5%	4,5%
	CÀMPING	90,9%	89,7%	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	1,3%	1,6%	2,2%	3,1%	3,2%	4,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%		
	APARTAMENT	92,8%	94,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	1,8%	1,7%	2,5%	1,4%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	1,3%	0,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	97,3%	90,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	1,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	8,8%		
	TURISME RURAL (HAB.)	97,5%	97,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,9%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%		
	TURISME RURAL	97,5%	92,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%	0,0%	1,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	6,9%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,0%	42,1%	14,6%	5,0%	1,2%	0,6%	8,8%	5,5%	2,1%	3,0%	6,7%	7,1%	1,1%	2,7%	5,5%	4,5%	0,6%	0,3%	10,1%	8,7%	2,3%	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%	0,7%	0,0%	0,8%	1,0%	4,2%	1,2%	13,7%
	HOTEL (1-2*)	65,9%	77,0%	4,3%	2,1%	0,0%	0,3%	8,9%	5,7%	0,5%	0,5%	3,4%	1,8%	0,4%	0,5%	3,3%	2,2%	0,9%	0,4%	0,1%	0,2%	5,0%	2,5%	0,5%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	6,6%	5,9%
	HOTEL (3*)	69,2%	64,8%	5,2%	4,4%	0,3%	1,1%	7,7%	6,8%	1,1%	1,4%	5,3%	4,2%	0,8%	1,0%	5,2%	4,7%	1,0%	1,0%	1,2%	1,7%	1,5%	1,4%	0,9%	0,5%	0,1%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,5%	5,7%
	HOTEL (4-5*)	28,5%	33,7%	20,9%	5,4%	1,9%	0,5%	9,2%	5,2%	2,9%	3,7%	8,1%	8,3%	1,4%	3,3%	6,1%	4,7%	0,3%	0,2%	16,2%	11,0%	1,9%	0,4%	0,2%	0,5%	0,7%	0,7%	0,0%	1,0%	1,6%	5,4%	0,2%	16,2%
	HOTEL	44,0%	42,1%	14,6%	5,0%	1,2%	0,6%	8,8%	5,5%	2,1%	3,0%	6,7%	7,1%	1,1%	2,7%	5,5%	4,5%	0,6%	0,3%	10,1%	8,7%	2,3%	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%	0,7%	0,0%	0,8%	1,0%	4,2%	1,2%	13,7%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
		PARCS DEL GARRAF, D'OLERDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,0%	59,3%	6,3%	3,7%	1,0%	0,7%	6,6%	7,4%	2,5%	3,9%	8,3%	7,0%	0,7%	0,8%	3,3%	2,7%	0,5%	0,4%	1,9%	3,2%	1,4%	1,2%	0,7%	0,8%	0,7%	1,1%	0,1%	0,1%	0,3%	1,1%	5,7%
HOTEL (1-2*)	57,4%		76,1%	7,9%	2,0%	0,6%	0,4%	6,9%	4,2%	0,5%	0,5%	3,8%	1,3%	0,4%	0,5%	3,3%	1,6%	0,3%	0,2%	0,6%	0,6%	3,6%	1,4%	0,0%	0,3%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	13,9%	10,2%	
HOTEL (3*)	57,8%		63,4%	5,8%	3,4%	1,3%	0,7%	8,3%	7,8%	3,3%	1,9%	5,6%	3,3%	0,9%	1,3%	4,2%	4,1%	0,6%	0,7%	1,8%	1,8%	1,0%	1,1%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	7,3%	8,3%	
HOTEL (4-5*)	48,6%		41,9%	8,9%	6,4%	1,6%	1,2%	8,1%	8,9%	2,6%	3,3%	12,7%	8,3%	1,4%	1,3%	4,1%	4,7%	0,8%	0,7%	3,6%	6,9%	1,2%	1,8%	1,2%	1,5%	1,1%	2,3%	0,3%	0,3%	0,5%	2,5%	3,3%	8,2%	
HOTEL	52,9%		54,3%	8,1%	4,7%	1,3%	0,9%	7,8%	7,5%	2,1%	2,3%	8,8%	5,7%	1,0%	1,1%	3,9%	3,8%	0,6%	0,6%	2,4%	4,4%	1,9%	1,6%	0,8%	1,1%	0,9%	1,6%	0,2%	0,2%	0,3%	1,6%	7,3%	8,7%	
CÀMPING	82,2%		72,0%	1,5%	1,2%	0,1%	0,0%	2,8%	7,6%	3,8%	8,2%	6,7%	10,8%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	
APARTAMENT	43,4%		58,6%	1,4%	2,1%	0,0%	0,0%	10,0%	5,3%	6,0%	3,3%	14,1%	3,6%	0,0%	0,6%	3,0%	2,5%	0,9%	0,9%	4,8%	2,9%	0,0%	0,9%	2,5%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%	0,6%	11,5%	17,8%	
TURISME RURAL (CASA.)	98,2%		100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	
TURISME RURAL (HAB.)	92,9%		87,1%	0,0%	0,0%	6,5%	0,0%	0,6%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	
TURISME RURAL	96,8%		92,7%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,2%	4,3%	0,0%	0,0%	0,9%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	
ALBERG	72,7%	83,1%	1,9%	1,3%	0,6%	0,1%	2,7%	4,7%	0,3%	0,9%	1,6%	1,0%	0,0%	1,0%	1,3%	2,8%	0,2%	0,1%	3,3%	0,4%	1,0%	1,5%	1,4%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,2%	12,0%	2,5%		
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,0%	66,6%	3,7%	2,9%	0,4%	0,6%	6,3%	6,2%	1,8%	2,0%	4,1%	4,0%	0,7%	0,7%	2,5%	2,7%	0,3%	0,5%	1,0%	2,4%	1,0%	1,2%	0,6%	0,6%	0,4%	0,8%	0,1%	0,1%	0,2%	1,5%	5,8%	7,3%	
	HOTEL (1-2*)	74,2%	76,7%	3,4%	1,6%	0,2%	0,6%	6,1%	5,8%	0,6%	0,7%	2,5%	1,7%	0,4%	0,5%	2,2%	1,8%	0,2%	0,4%	0,4%	0,5%	2,0%	1,4%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	7,1%	7,2%	
	HOTEL (3*)	73,0%	66,4%	2,6%	3,1%	0,4%	0,9%	7,1%	7,2%	1,3%	1,4%	2,5%	2,9%	0,5%	0,7%	3,1%	3,1%	0,2%	0,8%	0,6%	1,9%	0,9%	1,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,9%	0,1%	0,2%	0,2%	0,8%	6,8%	7,9%	
	HOTEL (4-5*)	56,2%	52,5%	6,9%	4,7%	0,8%	0,8%	8,7%	7,2%	2,6%	2,0%	6,3%	5,0%	1,5%	1,1%	3,3%	4,0%	0,6%	0,6%	2,2%	4,7%	1,1%	1,6%	1,2%	0,9%	0,8%	1,4%	0,2%	0,2%	0,4%	3,3%	7,3%	10,1%	
	HOTEL	66,4%	62,0%	4,5%	3,5%	0,5%	0,8%	7,5%	6,8%	1,6%	1,5%	4,1%	3,7%	0,9%	0,8%	2,9%	3,3%	0,4%	0,6%	1,2%	2,9%	1,3%	1,5%	0,6%	0,6%	0,6%	1,0%	0,1%	0,2%	0,3%	1,9%	7,1%	8,8%	
	CÀMPING	87,7%	83,9%	0,9%	0,6%	0,1%	0,0%	1,9%	3,8%	2,8%	4,8%	4,5%	5,9%	0,0%	0,0%	1,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%		
	APARTAMENT	75,2%	82,5%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	4,4%	2,6%	3,4%	1,7%	5,4%	1,4%	0,0%	0,2%	1,2%	2,3%	0,3%	0,3%	1,9%	1,0%	0,0%	0,3%	1,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,6%	5,7%	6,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	95,5%	96,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	1,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	1,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	96,3%	92,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	1,4%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,3%	
	TURISME RURAL	95,6%	95,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	0,9%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	0,8%		
ALBERG	60,5%	67,7%	2,5%	0,7%	0,9%	0,2%	3,9%	2,1%	0,3%	0,2%	2,2%	0,6%	0,0%	0,5%	1,8%	4,3%	0,3%	0,1%	4,4%	1,1%	1,2%	0,3%	1,7%	0,4%	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	19,6%	21,6%		
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,5%	79,1%	2,5%	1,2%	0,3%	0,1%	4,8%	1,7%	1,4%	0,5%	2,5%	0,9%	1,0%	0,2%	2,1%	1,0%	0,3%	0,2%	0,9%	0,7%	1,3%	0,4%	1,2%	0,2%	0,7%	0,2%	0,1%	0,2%	0,6%	0,0%	3,0%	13,5%	
	HOTEL (1-2*)	90,6%	99,3%	1,1%	0,0%	0,1%	0,0%	1,8%	0,1%	0,8%	0,0%	1,3%	0,1%	0,9%	0,0%	0,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,3%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	76,0%	77,7%	2,7%	1,2%	0,3%	0,1%	5,1%	1,8%	1,4%	0,5%	2,6%	0,9%	1,0%	0,2%	2,2%	1,1%	0,3%	0,2%	0,9%	0,8%	1,4%	0,4%	1,3%	0,2%	0,7%	0,2%	0,1%	0,2%	0,6%	0,0%	3,2%	14,4%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	92,5%	98,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	3,4%	0,4%	4,1%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	90,0%	98,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,6%	0,5%	2,2%	0,4%	2,6%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
		COMARCA LLUÇANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	89,8%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	2,7%	NP	2,2%	NP	2,2%	NP	0,1%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	87,7%	NP	0,9%	NP	0,2%	NP	4,0%	NP	0,1%	NP	0,5%	NP	0,6%	NP	0,8%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	1,4%	NP	0,1%	NP	0,6%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	2,8%
	HOTEL	NP	87,7%	NP	0,9%	NP	0,2%	NP	4,0%	NP	0,1%	NP	0,5%	NP	0,6%	NP	0,8%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	1,4%	NP	0,1%	NP	0,6%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	2,8%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	91,1%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	1,3%	NP	0,8%	NP	0,7%	NP	0,0%	NP	2,5%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,1%	NP	1,5%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	99,9%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	93,6%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	3,6%	NP	0,0%	NP	0,9%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,9%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,4%
	TURISME RURAL	NP	99,4%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	83,9%	81,8%	1,5%	1,3%	0,1%	0,2%	3,8%	3,9%	1,2%	1,1%	2,6%	2,9%	0,4%	0,5%	1,7%	1,7%	0,1%	0,2%	0,5%	1,1%	0,4%	0,8%	0,4%	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	3,1%	3,1%		
	HOTEL (1-2*)	87,7%	88,0%	1,1%	0,7%	0,0%	0,2%	2,5%	3,8%	0,3%	0,1%	1,8%	2,6%	0,3%	0,6%	1,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	4,4%	2,1%		
	HOTEL (3*)	78,7%	75,6%	2,0%	2,1%	0,1%	0,4%	7,2%	5,5%	1,6%	1,0%	2,1%	2,5%	0,5%	0,5%	3,2%	2,7%	0,1%	0,7%	0,2%	1,5%	0,8%	0,9%	0,2%	0,6%	0,1%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	3,1%	4,7%		
	HOTEL (4-5*)	64,8%	61,6%	4,0%	3,3%	0,6%	0,4%	7,4%	7,0%	1,9%	1,7%	4,9%	3,8%	1,3%	1,3%	3,4%	4,4%	0,5%	0,4%	2,4%	3,4%	0,7%	2,1%	1,3%	0,7%	0,5%	0,7%	0,1%	0,2%	2,1%	6,0%	7,0%			
	HOTEL	78,5%	76,0%	2,2%	2,0%	0,2%	0,3%	5,3%	5,3%	1,2%	0,9%	2,8%	3,0%	0,6%	0,8%	2,4%	2,4%	0,2%	0,3%	0,8%	1,6%	0,6%	1,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,8%	4,4%	4,4%		
	CÀMPING	92,2%	91,8%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	1,1%	1,5%	1,9%	2,5%	2,7%	3,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%			
	APARTAMENT	96,8%	95,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,2%	1,4%	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,5%		
	TURISME RURAL (CASA.)	97,5%	95,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	1,8%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%			
	TURISME RURAL (HAB.)	95,0%	93,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	2,4%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,6%			
	TURISME RURAL	97,4%	94,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,2%	0,0%	1,7%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%			
	ALBERG	39,9%	40,8%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,6%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	7,6%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	56,0%	50,5%				
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	82,6%	NP	0,3%	NP	0,3%	NP	5,6%	NP	0,0%	NP	8,3%	NP	0,1%	NP	1,0%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	68,4%	NP	0,6%	NP	0,6%	NP	9,6%	NP	0,0%	NP	16,2%	NP	0,2%	NP	1,2%	NP	0,0%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,7%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	2,1%		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	HOTEL	NP	68,4%	NP	0,6%	NP	0,6%	NP	9,6%	NP	0,0%	NP	16,2%	NP	0,2%	NP	1,2%	NP	0,0%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,7%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	2,1%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		CL. OSONA (BCN) LLUÇANES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	82,4%	NP	1,4%	NP	0,2%	NP	3,5%	NP	1,5%	NP	2,6%	NP	0,3%	NP	1,6%	NP	0,2%	NP	1,1%	NP	0,7%	NP	0,4%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	92,4%	NP	0,6%	NP	0,1%	NP	2,3%	NP	0,1%	NP	0,5%	NP	0,3%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,7%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	2,0%
	HOTEL (3*)	NP	78,1%	NP	2,3%	NP	0,3%	NP	4,8%	NP	1,3%	NP	2,5%	NP	0,3%	NP	3,3%	NP	0,3%	NP	0,8%	NP	0,9%	NP	0,7%	NP	0,5%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	3,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	56,2%	NP	4,1%	NP	0,6%	NP	7,5%	NP	2,1%	NP	4,9%	NP	1,0%	NP	3,8%	NP	0,5%	NP	4,4%	NP	1,8%	NP	0,9%	NP	1,0%	NP	0,2%	NP	3,0%	NP	8,0%
	HOTEL	NP	75,2%	NP	2,4%	NP	0,4%	NP	4,9%	NP	1,2%	NP	2,7%	NP	0,6%	NP	2,5%	NP	0,3%	NP	1,8%	NP	1,2%	NP	0,5%	NP	0,6%	NP	0,1%	NP	1,2%	NP	4,6%
	CÀMPING	NP	89,5%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	2,0%	NP	3,2%	NP	3,9%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,9%
	APARTAMENT	NP	96,2%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,7%	NP	0,4%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	1,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,4%	NP	0,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	99,9%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	93,6%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	3,6%	NP	0,0%	NP	0,8%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,7%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%
	TURISME RURAL	NP	98,6%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,7%	NP	0,0%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,9%	79,4%	2,4%	2,2%	0,2%	0,2%	7,1%	4,5%	2,1%	1,2%	2,5%	2,5%	0,3%	0,4%	3,5%	2,9%	0,1%	0,2%	0,4%	1,3%	1,0%	1,0%	0,2%	0,6%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	2,1%	2,5%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	76,5%	78,9%	2,6%	2,3%	0,2%	0,2%	7,3%	4,6%	2,2%	1,3%	2,7%	2,6%	0,3%	0,4%	3,8%	2,9%	0,1%	0,2%	0,4%	1,3%	1,0%	1,0%	0,2%	0,6%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	2,3%	2,5%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Nombre de prenotacions per mercat																																																					
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canada			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT								
		2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D						
BAGES	GLOBAL (sense Albergos)	8.773	9.044	31%	126	151	24,9%	17	21	21,1%	403	388	-4,0%	100	07	-96,3%	208	257	100%	88	112	26,1%	101	272	69,6%	24	70	213,3%	121	172	42,5%	43	108	199%	14	38	272,5%	18	43	142,2%	0	3	150%	1	16	1.142%	577	604	23,3%						
	HOTEL (1-2*)	2.814	2.709	-3,7%	55	38	-30,7%	0	10	28.511%	99	202	105%	23	0	-99,8%	109	269	147%	33	33	2,1%	15	21	39,6%	4	0	-95,5%	27	8	-71,7%	22	15	-30,7%	0	0	113%	0	12	11971%	0	0	150%	0	0	1.681%	283	70	-75,4%						
	HOTEL (3*)	407	667	64,0%	1	11	791%	0	2	-	18	71	302%	2	5	86,2%	2	45	1.724%	2	4	101%	5	19	280%	1	17	1.703%	0	56	-	1	5	316%	0	11	3.066%	1	15	2.091%	0	3	-	0	6	-	8	62	707%						
	HOTEL (4-5*)	3.177	3.036	-4,5%	67	108	60,1%	11	9	-19,7%	278	290	4,2%	63	60	-4,4%	146	118	-19,0%	51	76	47,5%	140	221	58,5%	19	12	-38,9%	96	108	12,5%	19	107	449%	51	25	-50,8%	16	16	0,0%	2	2	6,0%	4	50	1.016%	230	267	16,1%						
	HOTEL	6.398	6.412	0,2%	124	157	27,1%	11	29	86,3%	394	564	42,9%	98	65	-34,4%	257	433	68,1%	87	112	29,7%	160	262	63,6%	24	29	21,5%	123	172	39,5%	43	128	199%	51	36	-30,0%	17	43	153%	2	5	152%	4	56	1.142%	520	598	23,4%						
	CÀMPING	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-						
	APARTAMENT	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-						
TURISME RURAL (CASA.)	861	583	-32,2%	0	0	-	0	0	-	0	1	-	0	0	-	1	121	8.721%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	1	1	94,5%							
TURISME RURAL (HAB.)	71	79	11,9%	0	0	-	1	0	-66,5%	2	3	42,5%	0	0	-	0	1	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	1	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	2	1	-31,5%							
TURISME RURAL	932	663	-28,9%	0	0	-	1	0	-66,5%	2	4	92,2%	0	1	53,7%	1	122	8.767%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	1	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	2	2	2,7%							
ALBERG	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-				
MILGRAY MAR	GLOBAL (sense Albergos)	1.309	742	-43,3%	17	10	-42,3%	1	3	293%	41	37	-9,8%	15	3	-82,7%	44	8	-82,0%	1	5	302%	15	9	-42,2%	1	1	3,9%	1	2	107%	8	13	70,9%	1	1	40,0%	2	5	199%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	HOTEL (1-2*)	532	742	39,6%	10	10	1,1%	1	3	350%	29	37	28,3%	1	3	98,0%	17	8	-53,7%	1	5	343%	7	9	18,6%	1	1	3,9%	1	2	107%	7	13	78,4%	0	1	486%	1	5	241%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	HOTEL (3*)	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-						
	HOTEL (4-5*)	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-						
	HOTEL	532	742	39,6%	10	10	1,1%	1	3	350%	29	37	28,3%	1	3	98,0%	17	8	-53,7%	1	5	343%	7	9	18,6%	1	1	3,9%	1	2	107%	7	13	78,4%	0	1	486%	1	5	241%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
CÀMPING	778	0	-100%	7	0	-100%	0	0	-100%	12	0	-100%	13	0	-100%	27	0	-100%	0	0	-100%	8	0	-100%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
CARDONA	GLOBAL (sense Albergos)	1.471	1.212	-18,0%	25	23	-13,0%	4	4	4,5%	13	14	2,5%	18	11	-39%	49	52	5,1%	15	10	-31,2%	57	53	-7,2%	14	13	-2,1%	20	48	53,1%	16	12	-24%	18	3	-88,6%	12	13	16,4%	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-						
	HOTEL (3*)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-						
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-						
	HOTEL	1.164	1.067	-8,4%	25	28	13,6%	3	4	13,4%	82	102	23,9%	18	18	0,4%	48	49	2,2%	15	10	-31,7%	57	53	-7,2%	14	13	-2,1%	30	45	51,4%	14	12	-14%	18	9	-48,8%	12	13	11,4%	1	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-			
	TURISME RURAL (CASA.)	271	203	-25,1%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-						
TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-										
TURISME RURAL	307	246	-19,9%	0	0	-	0	0	-100%	1	2	152%	0	0	-100%	1	3	127%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	1	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-							
NOIAHÈS	GLOBAL (sense Albergos)	1.403	2.174	78,4%	2	13	595%	0	2	868%	10	40	105%	14	26	86,9%	18	72	90,6%	3	5	90,1%	4	19	413%	0	1	1.029%	0	11	2.668%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-			
	HOTEL (1-2*)	288	462	60,7%	1	2	110%	0	1	190%	5	7	41,2%	0	0	-	1	3	184%	3	1	-61,6%	2	2	26,5%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-						
	HOTEL (3*)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-									
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-									
	HOTEL	301	662	120%	1	11	1.436%	0	2	732%	5	28	456%	0	5	1.351%	1	15	1.132%	3	5	88,8%	4	18	397%	0	1	1.029%	0	11	2.793%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-						
	CÀMPING	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-									
TURISME RURAL (CASA.)	162	502	210%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	5	0	-89,9%	26	31	17,8%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-										
TURISME RURAL (HAB.)	53	45	-14,1%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-										
TURISME RURAL	215	547	154%	0	0	-	0	0	-	0	1	-	5	0	-89,9%	26	31	18,6%	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-																									

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Nombre de pernoctacions per mercat																																																		
		ESP			GB			IR			FR			NL			DL			BE			IT			RU			EE.UU + Canada			Portugal			SUI			SCA			JAP			XIN			ALT					
		2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D	2023	2024	D						
CL OSONA (BCN) LLUCANES	GLOBAL (tots els albergs)	NP	19.139	-	NP	330	-	NP	50	-	NP	808	-	NP	357	-	NP	600	-	NP	76	-	NP	366	-	NP	41	-	NP	256	-	NP	158	-	NP	88	-	NP	84	-	NP	11	-	NP	166	-	NP	85	-			
	HOTEL (1-2*)	NP	4.234	-	NP	20	-	NP	6	-	NP	100	-	NP	6	-	NP	23	-	NP	14	-	NP	24	-	NP	2	-	NP	5	-	NP	32	-	NP	3	-	NP	14	-	NP	1	-	NP	3	-	NP	93	-			
	HOTEL (3*)	NP	3.071	-	NP	90	-	NP	11	-	NP	191	-	NP	51	-	NP	97	-	NP	13	-	NP	129	-	NP	14	-	NP	30	-	NP	35	-	NP	26	-	NP	19	-	NP	2	-	NP	11	-	NP	140	-			
	HOTEL (4-5*)	NP	2.736	-	NP	202	-	NP	31	-	NP	366	-	NP	102	-	NP	239	-	NP	49	-	NP	187	-	NP	24	-	NP	213	-	NP	88	-	NP	43	-	NP	50	-	NP	8	-	NP	145	-	NP	389	-			
	HOTEL	NP	10.141	-	NP	318	-	NP	48	-	NP	665	-	NP	158	-	NP	359	-	NP	75	-	NP	340	-	NP	40	-	NP	247	-	NP	155	-	NP	71	-	NP	83	-	NP	10	-	NP	159	-	NP	622	-			
	CAMPING	NP	5.345	-	NP	11	-	NP	2	-	NP	117	-	NP	191	-	NP	231	-	NP	0	-	NP	8	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	2	-	NP	16	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	51	-			
	APARTAMENT	NP	1.698	-	NP	1	-	NP	0	-	NP	13	-	NP	8	-	NP	5	-	NP	0	-	NP	18	-	NP	1	-	NP	2	-	NP	0	-	NP	11	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	7	-	NP	11	-			
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1.572	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	1	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-			
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	383	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	15	-	NP	0	-	NP	3	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	7	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-			
	TURISME RURAL	NP	1.955	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	15	-	NP	0	-	NP	4	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	7	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	0	-	NP	1	-			
	ALBERG	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-			
VIC	GLOBAL (tots els albergs)	4.789	4.023	-16,0%	150	113	-24,4%	10	10	-4,8%	436	226	-48,0%	126	63	-50,2%	153	126	-17,8%	17	19	14,9%	217	146	-32,5%	6	8	3,5%	25	65	156%	59	50	-15,8%	13	29	119%	11	26	142%	2	2	41,8%	4	33	631%	132	126	-4,7%			
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	4.364	3.835	-12,1%	150	113	-24,5%	10	9	-5,2%	414	221	-46,6%	126	61	-51,2%	153	124	-18,9%	17	19	14,6%	217	143	-33,9%	8	8	2,3%	25	63	156%	59	50	-15,9%	13	29	119%	11	26	142%	2	2	40,2%	4	31	611%	131	123	-6,1%			
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-			
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-			
	TURISME RURAL	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-			
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-	NP	NP	-			

Percentatge de pernoctacions per CCAA

Informe ocupació 01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)		Percentatge de pernoctacions per CCAA																	
		Període comparat 01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)																	
		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	23,2%	1,9%	0,9%	1,4%	0,8%	1,1%	0,4%	0,9%	0,7%	3,9%	0,3%	1,4%	9,1%	0,4%	0,5%	1,9%	0,3%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	28,3%	2,0%	1,1%	1,0%	0,8%	0,5%	0,8%	1,4%	1,1%	5,4%	0,6%	1,3%	8,5%	0,3%	0,7%	2,4%	0,5%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	23,2%	1,9%	0,9%	1,4%	0,8%	1,1%	0,4%	0,9%	0,7%	3,9%	0,3%	1,4%	9,1%	0,4%	0,5%	1,9%	0,3%	0,0%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	91,9%	0,6%	0,1%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,7%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	73,3%	3,5%	0,6%	0,4%	0,5%	0,3%	0,0%	1,4%	0,5%	2,2%	0,1%	0,9%	4,4%	0,0%	0,5%	0,8%	0,0%	0,3%
	HOTEL (3*)	65,3%	2,6%	0,7%	0,2%	1,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	3,1%	0,3%	1,1%	5,0%	0,1%	1,6%	1,1%	0,2%	0,0%
	HOTEL	71,5%	3,3%	0,6%	0,4%	0,6%	0,3%	0,1%	1,2%	0,4%	2,4%	0,2%	0,9%	4,6%	0,1%	0,7%	0,9%	0,1%	0,2%
	CÀMPING	96,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	87,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	79,8%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	97,8%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ALBERG	87,3%	3,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,0%	3,9%	0,8%	0,3%	0,5%	0,4%	0,1%	0,6%	0,4%	2,9%	0,3%	1,9%	4,4%	0,2%	0,3%	1,0%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	46,6%	5,3%	1,1%	0,7%	0,5%	0,4%	0,1%	1,4%	0,9%	4,8%	0,7%	4,4%	3,6%	0,5%	0,3%	1,5%	0,1%	0,2%
	HOTEL (3*)	48,6%	3,0%	1,6%	0,5%	1,0%	0,3%	0,4%	1,4%	0,4%	2,3%	0,4%	1,3%	6,9%	0,2%	0,4%	1,7%	0,3%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	31,6%	5,8%	0,9%	0,4%	0,6%	0,6%	0,1%	0,4%	0,6%	4,1%	0,4%	2,4%	6,4%	0,2%	0,4%	1,2%	0,2%	0,0%
	HOTEL	37,3%	5,3%	1,0%	0,5%	0,7%	0,5%	0,2%	0,8%	0,6%	3,9%	0,5%	2,6%	5,9%	0,3%	0,4%	1,3%	0,2%	0,1%
	CÀMPING	82,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	89,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	97,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	83,5%	1,5%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	91,5%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ALBERG	74,7%	2,8%	0,1%	0,0%	2,6%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	1,3%	0,1%	0,3%	1,5%	0,1%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,0%	3,3%	0,6%	0,3%	0,4%	0,4%	0,1%	0,5%	0,4%	2,7%	0,3%	1,7%	4,4%	0,1%	0,2%	1,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	64,4%	4,7%	0,9%	1,2%	0,4%	0,4%	0,1%	2,5%	1,0%	3,1%	0,4%	1,1%	2,7%	0,1%	0,2%	1,8%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (3*)	44,9%	2,7%	1,5%	0,5%	1,2%	0,4%	0,4%	0,9%	0,5%	3,3%	0,5%	1,8%	6,1%	0,2%	0,5%	2,3%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	25,5%	5,3%	0,7%	0,4%	0,4%	0,7%	0,1%	0,4%	0,6%	4,1%	0,5%	2,9%	6,9%	0,1%	0,3%	1,1%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	32,9%	4,8%	0,9%	0,5%	0,5%	0,6%	0,2%	0,7%	0,6%	3,9%	0,5%	2,5%	6,4%	0,2%	0,3%	1,4%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	79,8%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	85,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,2%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,9%	1,9%	1,1%	0,2%	1,0%	0,4%	0,2%	1,3%	0,3%	2,3%	0,2%	1,0%	3,9%	0,1%	0,3%	1,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	79,2%	2,3%	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%	4,9%	0,5%	1,5%	0,1%	0,5%	1,5%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (3*)	46,8%	2,8%	3,3%	0,2%	4,0%	0,6%	0,8%	0,6%	0,3%	5,0%	0,7%	2,6%	6,2%	0,1%	0,7%	3,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	29,2%	3,6%	1,7%	0,3%	0,6%	1,0%	0,2%	0,5%	0,7%	3,4%	0,2%	1,7%	10,1%	0,2%	0,6%	1,8%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	50,7%	3,0%	1,8%	0,4%	1,5%	0,6%	0,3%	2,0%	0,5%	3,3%	0,4%	1,6%	6,2%	0,1%	0,5%	1,9%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	89,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	95,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	84,7%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	27,4%	5,9%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,1%	0,6%	0,6%	4,2%	0,5%	3,1%	5,5%	0,1%	0,3%	1,0%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	64,2%	4,7%	0,9%	1,1%	0,4%	0,4%	0,1%	2,4%	1,0%	3,1%	0,3%	1,1%	2,9%	0,1%	0,2%	1,8%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (3*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	23,9%	6,0%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,1%	0,4%	0,6%	4,3%	0,6%	3,3%	5,8%	0,1%	0,3%	0,9%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	27,4%	5,9%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,1%	0,6%	0,6%	4,2%	0,5%	3,1%	5,5%	0,1%	0,3%	1,0%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Percentatge de pernoctacions per CCAA																		
		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,5%	4,2%	4,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,1%	1,1%	1,1%	6,5%	0,2%	1,5%	3,6%	0,2%	0,2%	0,8%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	40,7%	5,8%	12,9%	0,4%	0,5%	0,1%	0,0%	1,6%	1,5%	14,1%	0,2%	0,6%	1,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	49,6%	0,9%	0,9%	0,1%	1,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	1,6%	0,2%	1,2%	7,8%	0,1%	0,2%	1,8%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	35,5%	6,4%	2,0%	1,1%	0,7%	1,4%	0,2%	1,5%	1,7%	4,3%	0,3%	2,9%	6,8%	0,4%	0,4%	1,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	39,1%	5,5%	6,0%	0,7%	0,7%	0,8%	0,2%	1,4%	1,5%	7,8%	0,3%	1,8%	4,7%	0,3%	0,3%	1,0%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	81,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	82,7%	1,6%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,8%	4,6%	0,9%	1,2%	0,3%	0,4%	0,1%	2,5%	1,0%	3,0%	0,6%	1,0%	2,5%	0,1%	0,2%	1,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	64,8%	4,6%	0,9%	1,2%	0,3%	0,4%	0,1%	2,5%	1,0%	3,0%	0,6%	1,0%	2,5%	0,1%	0,2%	1,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	64,8%	4,6%	0,9%	1,2%	0,3%	0,4%	0,1%	2,5%	1,0%	3,0%	0,6%	1,0%	2,5%	0,1%	0,2%	1,8%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,5%	2,5%	0,9%	0,4%	0,8%	0,6%	0,2%	0,6%	1,2%	2,9%	0,3%	1,7%	5,6%	0,5%	0,3%	1,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
CARDONA	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	46,7%	2,9%	1,1%	0,4%	1,0%	0,7%	0,3%	0,7%	1,3%	3,1%	0,3%	1,9%	6,6%	0,6%	0,3%	1,6%	0,3%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	97,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	94,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	81,1%	1,2%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,7%	0,4%	0,9%	0,0%	4,1%	1,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	
MOIANES	HOTEL (1-2*)	82,1%	3,1%	1,0%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	3,2%	1,6%	1,9%	0,1%	0,3%	0,7%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	62,7%	3,8%	1,3%	0,5%	0,4%	0,5%	0,1%	2,3%	1,4%	2,9%	0,2%	1,0%	3,6%	0,2%	0,2%	0,8%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	74,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	19,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	91,2%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	76,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	17,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,6%	2,3%	1,0%	0,2%	0,4%	0,6%	0,1%	0,4%	0,5%	2,3%	0,2%	1,1%	6,1%	0,2%	0,3%	1,1%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	64,6%	4,7%	0,9%	1,2%	0,3%	0,4%	0,1%	2,5%	1,0%	3,1%	0,3%	1,1%	2,5%	0,1%	0,2%	1,9%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	29,7%	3,5%	1,6%	0,3%	0,6%	1,0%	0,2%	0,5%	0,7%	3,5%	0,3%	1,8%	10,1%	0,2%	0,4%	1,7%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	31,8%	3,6%	1,5%	0,4%	0,6%	1,0%	0,2%	0,7%	0,7%	3,5%	0,3%	1,8%	9,7%	0,2%	0,4%	1,7%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	88,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
APARTAMENT	84,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,3%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,8%	1,1%	0,6%	0,2%	0,5%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	1,3%	0,2%	0,7%	2,3%	0,1%	0,2%	1,0%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	44,9%	2,7%	1,5%	0,5%	1,2%	0,4%	0,4%	0,9%	0,5%	3,3%	0,5%	1,8%	6,1%	0,2%	0,5%	2,3%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	45,5%	2,7%	1,5%	0,5%	1,2%	0,4%	0,4%	0,9%	0,6%	3,3%	0,5%	1,8%	6,0%	0,2%	0,5%	2,3%	0,3%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,4%	2,0%	0,9%	0,8%	0,9%	0,6%	0,4%	0,9%	0,6%	3,4%	0,4%	1,2%	7,2%	0,2%	0,5%	1,8%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	42,3%	2,7%	1,1%	1,2%	0,9%	0,8%	0,4%	1,1%	0,7%	3,4%	0,4%	1,4%	5,2%	0,2%	0,5%	1,9%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	35,1%	1,9%	1,0%	0,8%	1,1%	0,4%	0,6%	1,2%	0,8%	4,4%	1,0%	1,8%	7,3%	0,3%	0,6%	2,1%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	30,6%	1,7%	0,8%	0,5%	1,0%	0,7%	0,3%	0,3%	0,3%	3,3%	0,1%	0,9%	11,6%	0,4%	0,5%	1,8%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	36,7%	2,2%	1,0%	0,8%	1,0%	0,7%	0,4%	0,9%	0,6%	3,7%	0,5%	1,3%	7,7%	0,3%	0,5%	1,9%	0,3%	0,0%	
	CÀMPING	92,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	87,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	6,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	TURISME RURAL (CASA.)	87,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	88,0%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
TURISME RURAL	87,8%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,9%	2,9%	1,2%	0,3%	0,6%	0,6%	0,3%	0,7%	0,8%	3,0%	0,4%	2,8%	7,1%	0,2%	0,4%	1,2%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	49,2%	5,7%	1,2%	0,4%	0,4%	0,5%	0,2%	1,1%	1,2%	3,5%	0,3%	3,0%	4,3%	0,1%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	44,4%	2,9%	1,7%	0,5%	1,1%	0,5%	0,7%	1,1%	0,4%	3,5%	0,5%	1,6%	6,0%	0,2%	0,6%	2,3%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	22,2%	2,4%	1,2%	0,3%	0,5%	0,8%	0,2%	0,4%	0,9%	3,1%	0,5%	3,8%	10,2%	0,1%	0,4%	1,1%	0,3%	0,1%	
	HOTEL	33,9%	3,3%	1,3%	0,4%	0,6%	0,7%	0,3%	0,8%	0,8%	3,3%	0,5%	3,1%	7,8%	0,2%	0,4%	1,4%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	52,9%	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,9%	0,2%	1,4%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	54,5%	2,9%	0,0%	0,0%	2,9%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%	0,5%	5,9%	0,2%	0,5%	2,9%	0,0%	0,0%		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,0%	3,1%	1,8%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	1,0%	1,1%	4,6%	0,4%	2,3%	7,0%	0,3%	0,5%	2,1%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	47,8%	3,2%	2,0%	0,9%	0,3%	0,2%	0,3%	1,9%	2,5%	5,1%	0,5%	3,8%	4,1%	0,3%	0,3%	2,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	40,0%	3,1%	1,8%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	1,0%	1,1%	4,6%	0,4%	2,3%	7,0%	0,3%	0,5%	2,1%	0,2%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,7%	5,0%	1,4%	0,4%	0,8%	0,6%	0,3%	0,6%	0,6%	3,2%	0,3%	1,6%	6,8%	0,2%	0,4%	1,7%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	52,1%	10,9%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	0,1%	0,5%	0,8%	2,9%	0,0%	2,0%	2,9%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	44,2%	2,3%	1,5%	0,6%	1,3%	0,4%	0,6%	1,1%	0,3%	2,9%	0,6%	1,3%	5,7%	0,3%	0,7%	2,4%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	31,0%	3,9%	1,9%	0,4%	0,7%	0,9%	0,2%	0,4%	0,6%	3,6%	0,3%	1,6%	9,2%	0,2%	0,3%	1,9%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	39,7%	5,0%	1,4%	0,4%	0,8%	0,6%	0,3%	0,6%	0,6%	3,2%	0,3%	1,6%	6,8%	0,2%	0,4%	1,7%	0,2%	0,0%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,3%	1,9%	1,0%	0,2%	0,4%	0,6%	0,3%	0,7%	0,8%	2,6%	0,5%	3,4%	7,2%	0,1%	0,4%	0,8%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	47,6%	3,1%	1,6%	0,4%	0,5%	0,7%	0,3%	1,2%	1,2%	3,5%	0,5%	3,4%	5,2%	0,2%	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	45,4%	3,5%	1,8%	0,4%	1,1%	0,7%	0,8%	1,2%	0,4%	3,3%	0,4%	2,0%	6,6%	0,2%	0,4%	2,2%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	16,0%	1,5%	0,7%	0,2%	0,3%	0,7%	0,1%	0,4%	1,0%	2,8%	0,7%	5,2%	10,6%	0,1%	0,5%	0,6%	0,3%	0,1%	
	HOTEL	29,0%	2,3%	1,2%	0,3%	0,5%	0,7%	0,3%	0,8%	0,9%	3,1%	0,6%	4,1%	8,6%	0,1%	0,4%	1,0%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	52,9%	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,9%	0,2%	1,4%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	ALBERG	54,5%	2,9%	0,0%	0,0%	2,9%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%	0,5%	5,9%	0,2%	0,5%	2,9%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	35,7%	1,5%	0,7%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%	2,0%	0,2%	3,9%	7,8%	0,0%	0,4%	0,7%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	45,7%	2,4%	1,0%	0,4%	0,6%	1,3%	0,1%	1,0%	0,7%	2,0%	0,4%	2,3%	6,1%	0,1%	0,4%	0,7%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (3*)	47,2%	4,1%	2,2%	0,2%	1,1%	1,1%	1,2%	1,4%	0,3%	3,1%	0,3%	1,8%	6,5%	0,1%	0,3%	2,2%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	9,4%	1,1%	0,7%	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	3,2%	0,2%	9,1%	15,7%	0,0%	0,8%	0,5%	0,1%	0,2%	
	HOTEL	26,5%	2,1%	1,1%	0,3%	0,6%	0,8%	0,4%	0,7%	0,4%	2,9%	0,3%	5,8%	11,4%	0,1%	0,6%	1,0%	0,1%	0,2%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	52,9%	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,9%	0,2%	1,4%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,6%	1,3%	1,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%	0,4%	1,4%	0,2%	0,9%	3,1%	0,1%	0,3%	1,3%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	63,1%	3,8%	0,6%	0,9%	0,3%	0,2%	0,0%	1,8%	0,7%	2,2%	0,3%	0,7%	2,1%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (3*)	34,6%	1,5%	1,3%	0,3%	0,4%	0,6%	0,2%	1,5%	0,5%	1,8%	0,6%	0,4%	3,3%	0,0%	0,3%	2,2%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	25,0%	1,0%	1,6%	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%	0,8%	0,4%	1,9%	0,2%	1,5%	5,2%	0,1%	0,6%	2,0%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	35,5%	1,8%	1,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	1,1%	0,5%	1,9%	0,3%	1,2%	4,2%	0,1%	0,4%	1,8%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	83,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	90,3%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26,8%	4,5%	1,3%	0,5%	0,9%	1,7%	0,2%	0,7%	0,9%	4,8%	0,2%	1,5%	17,3%	0,3%	0,5%	4,0%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	61,9%	10,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,1%	0,0%	1,3%	0,9%	8,4%	0,2%	0,3%	3,0%	0,1%	0,1%	6,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	30,9%	5,5%	1,7%	0,6%	1,3%	0,6%	0,3%	1,0%	1,4%	5,3%	0,3%	2,3%	7,1%	0,5%	0,5%	4,6%	0,7%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	15,4%	2,4%	1,1%	0,3%	0,8%	3,1%	0,1%	0,3%	0,5%	3,6%	0,1%	0,9%	29,7%	0,1%	0,5%	3,0%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	26,7%	4,5%	1,3%	0,5%	0,9%	1,7%	0,2%	0,7%	0,9%	4,8%	0,2%	1,5%	17,3%	0,3%	0,5%	4,0%	0,4%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	80,4%	2,8%	0,0%	0,0%	2,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31
nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31
nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	28,6%	1,4%	1,5%	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%	1,0%	0,5%	1,8%	0,3%	1,3%	4,8%	0,1%	0,5%	1,9%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	56,9%	4,2%	1,2%	0,6%	0,6%	0,3%	0,0%	1,4%	0,8%	2,4%	0,3%	1,0%	3,7%	0,1%	0,2%	1,3%	0,1%	0,2%	
	HOTEL (3*)	31,3%	1,2%	1,3%	0,2%	0,3%	0,6%	0,2%	1,6%	0,5%	1,5%	0,6%	0,1%	2,8%	0,0%	0,3%	2,2%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	24,7%	1,0%	1,6%	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%	0,8%	0,4%	1,8%	0,2%	1,5%	5,2%	0,1%	0,6%	1,9%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,7%	2,5%	1,0%	0,7%	1,1%	0,2%	0,2%	1,6%	0,7%	2,6%	0,2%	1,6%	3,4%	0,2%	0,2%	2,3%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	68,8%	4,1%	1,0%	1,3%	1,0%	0,3%	0,0%	2,9%	1,2%	3,3%	0,1%	1,4%	2,1%	0,1%	0,1%	1,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	54,4%	1,5%	1,2%	0,3%	1,3%	0,2%	0,3%	0,6%	0,3%	2,2%	0,4%	2,1%	5,4%	0,3%	0,4%	3,7%	0,6%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	61,6%	2,8%	1,1%	0,8%	1,2%	0,2%	0,2%	1,7%	0,7%	2,8%	0,2%	1,8%	3,7%	0,2%	0,2%	2,6%	0,3%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	98,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	81,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	95,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDE'S	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,0%	6,4%	0,5%	0,2%	0,5%	0,3%	0,1%	0,4%	0,6%	2,9%	0,2%	1,1%	3,8%	0,4%	0,1%	1,0%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	72,8%	15,8%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,5%	2,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	60,0%	7,9%	0,6%	0,2%	0,6%	0,4%	0,2%	0,5%	0,7%	1,5%	0,2%	1,3%	4,7%	0,3%	0,1%	1,2%	0,2%	0,0%	
	APARTAMENT	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	70,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	66,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	21,9%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	91,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,6%	3,1%	1,1%	0,4%	0,6%	0,7%	0,2%	0,7%	0,6%	3,1%	0,3%	1,9%	7,9%	0,2%	0,4%	1,8%	0,2%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	51,5%	5,5%	0,9%	0,7%	0,5%	0,5%	0,2%	1,2%	0,9%	3,9%	0,4%	2,1%	3,9%	0,2%	0,3%	1,7%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	38,4%	3,6%	1,6%	0,5%	1,1%	0,5%	0,5%	1,1%	0,8%	4,0%	0,5%	1,8%	6,5%	0,3%	0,5%	3,1%	0,5%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	23,7%	2,7%	1,2%	0,3%	0,5%	1,2%	0,2%	0,5%	0,6%	3,2%	0,3%	2,4%	12,7%	0,2%	0,5%	1,7%	0,2%	0,0%
	HOTEL	33,8%	3,6%	1,2%	0,5%	0,7%	0,8%	0,3%	0,8%	0,7%	3,6%	0,4%	2,2%	9,1%	0,2%	0,4%	2,1%	0,3%	0,0%
	CÀMPING	76,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	64,7%	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	1,1%	0,1%	2,4%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	95,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	81,6%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	90,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	63,9%	2,7%	0,1%	0,0%	2,7%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	3,5%	0,1%	0,4%	3,8%	0,2%	0,3%	1,9%	0,0%	0,0%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,5%	1,6%	0,7%	0,3%	0,4%	0,4%	0,2%	0,6%	0,4%	2,0%	0,2%	0,8%	3,5%	0,1%	0,2%	0,9%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	78,9%	2,1%	0,4%	0,6%	0,3%	0,5%	0,0%	1,2%	0,6%	2,4%	0,2%	0,6%	1,5%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%	0,1%
	HOTEL (3*)	45,7%	2,1%	1,4%	0,4%	1,2%	0,3%	0,5%	0,8%	0,3%	2,6%	0,6%	1,5%	5,8%	0,2%	0,5%	2,2%	0,3%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	45,3%	2,4%	1,1%	0,3%	0,6%	0,8%	0,3%	0,5%	0,6%	3,0%	0,2%	1,3%	6,9%	0,2%	0,4%	1,4%	0,2%	0,0%
	HOTEL	56,5%	2,3%	0,9%	0,4%	0,6%	0,6%	0,2%	0,8%	0,6%	2,8%	0,2%	1,1%	4,9%	0,1%	0,3%	1,3%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	88,9%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	84,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	6,3%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	90,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	93,5%	2,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TURISME RURAL	90,9%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	14,7%	3,1%	0,7%	0,7%	1,3%	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%	3,9%	0,3%	0,8%	12,6%	0,2%	0,2%	1,9%	0,2%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	52,5%	4,1%	0,6%	2,3%	0,5%	0,5%	0,1%	2,1%	1,4%	3,7%	0,5%	2,2%	3,1%	0,2%	0,2%	3,0%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	37,3%	2,6%	1,7%	0,9%	0,8%	0,5%	0,7%	1,1%	0,8%	4,8%	0,6%	1,6%	6,2%	1,0%	0,8%	2,6%	0,7%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	6,1%	3,1%	0,5%	0,4%	1,4%	0,2%	0,1%	0,4%	0,2%	3,7%	0,2%	0,4%	14,9%	0,1%	0,1%	1,7%	0,1%	0,0%
	HOTEL	14,7%	3,1%	0,7%	0,7%	1,3%	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%	3,9%	0,3%	0,8%	12,6%	0,2%	0,2%	1,9%	0,2%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,2%	1,7%	0,9%	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%	0,7%	0,3%	1,7%	0,2%	2,0%	4,9%	0,1%	0,3%	1,0%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	59,0%	4,7%	0,7%	0,7%	0,4%	0,6%	0,1%	1,4%	0,7%	1,9%	0,3%	1,2%	3,3%	0,1%	0,2%	0,8%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (3*)	41,8%	3,0%	1,8%	0,3%	0,8%	0,9%	0,8%	1,4%	0,4%	2,5%	0,4%	1,2%	5,2%	0,1%	0,3%	2,2%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	19,7%	1,1%	1,3%	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%	0,6%	0,4%	2,3%	0,2%	4,1%	8,8%	0,1%	0,6%	1,5%	0,2%	0,1%	
	HOTEL	33,6%	2,3%	1,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,2%	0,9%	0,4%	2,3%	0,3%	2,9%	6,7%	0,1%	0,5%	1,4%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	71,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	52,9%	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,9%	0,2%	1,4%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	50,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	31,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	72,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
ALBERG	72,2%	2,5%	0,4%	0,2%	1,9%	0,7%	0,0%	0,3%	0,4%	0,7%	0,8%	1,0%	1,6%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%		
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	45,0%	2,9%	1,1%	0,4%	0,6%	0,7%	0,2%	0,7%	0,6%	3,0%	0,3%	1,7%	7,1%	0,2%	0,4%	1,6%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	54,0%	5,2%	1,3%	0,7%	0,5%	0,4%	0,2%	1,5%	0,9%	4,0%	0,3%	1,9%	3,6%	0,2%	0,3%	1,5%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (3*)	39,6%	3,5%	1,6%	0,5%	1,2%	0,5%	0,5%	1,1%	0,8%	4,0%	0,5%	1,8%	6,4%	0,3%	0,5%	3,1%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	24,1%	2,8%	1,2%	0,3%	0,6%	1,2%	0,2%	0,5%	0,7%	3,2%	0,3%	2,4%	12,5%	0,2%	0,5%	1,7%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	35,4%	3,6%	1,3%	0,5%	0,7%	0,8%	0,3%	0,9%	0,8%	3,6%	0,4%	2,1%	8,8%	0,2%	0,4%	2,0%	0,3%	0,0%	
	CÀMPING	83,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	77,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,7%	0,1%	3,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	95,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	82,1%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	92,6%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	1,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
ALBERG	57,5%	2,7%	0,0%	0,0%	2,6%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,2%	1,7%	0,1%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%		
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	27,9%	9,7%	0,4%	0,1%	0,6%	4,3%	0,1%	0,6%	0,2%	8,6%	0,2%	0,7%	22,9%	0,2%	0,2%	1,9%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	30,5%	36,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	30,9%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	23,1%	10,3%	0,5%	0,2%	0,7%	4,6%	0,1%	0,6%	0,2%	9,2%	0,2%	0,8%	24,5%	0,2%	0,3%	2,1%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	96,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	96,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
COMARCA LLUÇANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	85,1%	0,9%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	0,6%	0,2%	1,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	68,4%	4,3%	1,0%	1,8%	0,8%	0,3%	0,0%	2,5%	1,0%	3,0%	0,4%	0,7%	1,6%	0,1%	0,1%	1,6%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	68,4%	4,3%	1,0%	1,8%	0,8%	0,3%	0,0%	2,5%	1,0%	3,0%	0,4%	0,7%	1,6%	0,1%	0,1%	1,6%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	85,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	84,1%	0,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	98,6%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,0%	2,5%	1,9%	0,4%	0,8%	0,4%	0,2%	1,2%	0,6%	3,3%	0,2%	1,4%	3,4%	0,1%	0,2%	1,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	64,9%	3,9%	4,2%	0,7%	0,5%	0,2%	0,0%	3,2%	1,0%	5,7%	0,1%	0,8%	1,5%	0,1%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	50,2%	2,1%	2,2%	0,3%	2,6%	0,4%	0,6%	0,6%	0,2%	3,5%	0,5%	2,2%	6,1%	0,2%	0,5%	3,2%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	32,3%	4,9%	1,8%	0,7%	0,7%	1,2%	0,2%	1,0%	1,2%	3,8%	0,3%	2,3%	8,5%	0,3%	0,5%	1,6%	0,2%	0,0%	
	HOTEL	50,2%	3,7%	2,9%	0,6%	1,2%	0,6%	0,2%	1,8%	0,9%	4,5%	0,3%	1,7%	5,0%	0,2%	0,4%	1,7%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	91,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	91,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	91,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	84,4%	0,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	90,6%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	2,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
ALBERG	36,0%	2,5%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,1%	1,8%	0,5%	0,4%	0,5%	0,1%	0,0%	1,3%	1,5%	3,4%	0,2%	0,6%	0,9%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	49,7%	3,6%	1,0%	0,8%	1,1%	0,3%	0,0%	2,5%	2,9%	2,9%	0,3%	1,2%	1,7%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	49,7%	3,6%	1,0%	0,8%	1,1%	0,3%	0,0%	2,5%	2,9%	2,9%	0,3%	1,2%	1,7%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Li.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CL. OSONA (BCN) LLUÇANÉS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,1%	1,8%	1,0%	0,2%	0,9%	0,4%	0,2%	1,2%	0,3%	2,1%	0,2%	0,9%	3,5%	0,1%	0,3%	1,1%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	78,0%	2,5%	0,5%	0,6%	0,3%	0,2%	0,0%	4,6%	0,5%	1,7%	0,2%	0,6%	1,5%	0,1%	0,1%	0,9%	0,0%	0,1%
	HOTEL (3*)	46,8%	2,8%	3,3%	0,2%	4,0%	0,6%	0,8%	0,6%	0,3%	5,0%	0,7%	2,6%	6,2%	0,1%	0,7%	3,1%	0,1%	0,0%
	HOTEL (4-5*)	29,2%	3,6%	1,7%	0,3%	0,6%	1,0%	0,2%	0,5%	0,7%	3,4%	0,2%	1,7%	10,1%	0,2%	0,6%	1,8%	0,2%	0,0%
	HOTEL	51,3%	3,0%	1,7%	0,4%	1,5%	0,6%	0,3%	2,0%	0,5%	3,3%	0,4%	1,6%	6,0%	0,1%	0,5%	1,9%	0,1%	0,0%
	CÀMPING	88,8%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	93,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	84,7%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL	96,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,9%	3,0%	2,8%	0,3%	3,0%	0,6%	0,6%	0,7%	0,3%	4,4%	0,5%	1,9%	6,0%	0,1%	0,8%	2,4%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	50,5%	3,1%	2,9%	0,3%	3,1%	0,7%	0,6%	0,7%	0,4%	4,4%	0,5%	2,0%	6,2%	0,1%	0,8%	2,5%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Altres resultats

Informe ocupació 01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits) Període comparat 01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,54	2,11	--	--	--	--	--	--	6,44	6,44	63,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	1,50	2,10	77,12 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	82,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,54	2,11	73,64 €	--	--	--	--	--	6,44	6,44	63,2%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,92	2,52	--	--	--	--	--	--	5,19	5,21	13,4%
	HOTEL (1-2*)	1,35	1,74	64,40 €	--	--	--	--	--	5,34	5,34	34,5%
	HOTEL (3*)	1,74	1,99	75,02 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	27,3%
	HOTEL	1,46	1,79	66,57 €	--	--	--	--	--	5,60	5,60	32,6%
	CÀMPING	2,00	2,86	--	60,03 €	18,98 €	--	--	--	5,44	5,44	9,8%
	APARTAMENT	2,06	3,41	--	--	--	95,02 €	133,23 €	--	4,86	4,86	12,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,13	2,02	--	--	--	--	--	334,31 €	5,16	5,19	18,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,10	1,42	--	--	--	--	--	77,37 €	4,37	4,37	27,6%
	TURISME RURAL	2,06	1,94	--	--	--	--	--	--	5,10	5,13	19,3%
ALBERG	1,59	1,38	--	--	--	--	--	--	4,27	4,27	17,2%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,98	2,28	--	--	--	--	--	--	5,50	5,53	25,7%
	HOTEL (1-2*)	2,03	2,52	53,46 €	--	--	--	--	--	6,33	6,33	29,1%
	HOTEL (3*)	1,98	2,28	74,53 €	--	--	--	--	--	5,89	6,63	38,3%
	HOTEL (4-5*)	1,94	2,30	93,72 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	38,2%
	HOTEL	1,96	2,34	80,19 €	--	--	--	--	--	6,33	6,48	36,1%
	CÀMPING	2,04	2,09	--	77,32 €	20,78 €	--	--	--	5,16	5,16	16,4%
	APARTAMENT	1,63	4,78	--	--	--	82,64 €	77,09 €	--	3,77	3,77	17,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,58	1,71	--	--	--	--	--	225,67 €	4,00	4,43	19,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,35	1,41	--	--	--	--	--	68,03 €	4,38	4,00	23,2%
TURISME RURAL	1,49	1,57	--	--	--	--	--	--	4,14	4,29	20,9%	
ALBERG	0,00	1,51	--	--	--	--	--	--	4,00	4,00	34,8%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,08	2,52	--	--	--	--	--	--	5,66	5,56	27,0%
	HOTEL (1-2*)	2,49	2,90	52,41 €	--	--	--	--	--	5,65	5,65	10,4%
	HOTEL (3*)	2,01	2,07	77,88 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	35,2%
	HOTEL (4-5*)	2,09	3,03	102,18 €	--	--	--	--	--	7,60	7,60	36,4%
	HOTEL	2,11	2,77	90,86 €	--	--	--	--	--	6,52	6,52	33,1%
	CÀMPING	2,05	2,11	--	76,29 €	20,90 €	--	--	--	5,00	5,00	22,0%
	APARTAMENT	1,55	2,98	--	--	--	79,66 €	64,55 €	--	5,00	5,00	22,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,98	2,23	--	--	--	--	--	--	5,32	5,26	21,8%
	HOTEL (1-2*)	1,88	2,80	45,10 €	--	--	--	--	--	5,21	5,21	41,8%
	HOTEL (3*)	2,73	2,02	62,66 €	--	--	--	--	--	6,91	7,33	24,9%
	HOTEL (4-5*)	2,09	2,10	93,58 €	--	--	--	--	--	6,80	6,80	61,2%
	HOTEL	2,19	2,26	68,91 €	--	--	--	--	--	6,07	6,17	43,0%
	CÀMPING	2,03	2,10	--	82,17 €	19,87 €	--	--	--	5,26	5,26	12,0%
	APARTAMENT	2,00	2,98	--	--	--	97,96 €	167,04 €	--	5,91	5,91	20,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,33	2,12	--	--	--	--	--	249,22 €	4,00	3,89	8,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,25	1,40	--	--	--	--	--	72,79 €	5,00	4,74	17,7%
TURISME RURAL	1,33	1,90	--	--	--	--	--	--	4,25	4,12	10,5%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,13	3,49	--	--	--	--	--	--	6,40	6,40	48,2%
	HOTEL (1-2*)	2,44	2,88	51,00 €	--	--	--	--	--	5,50	5,50	2,9%
	HOTEL (3*)	0,00	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
	HOTEL (4-5*)	2,09	3,57	101,44 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	54,3%
	HOTEL	2,13	3,49	94,96 €	--	--	--	--	--	6,75	6,75	48,3%
	CÀMPING	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,71	1,82	--	--	--	--	--	--	4,61	4,82	32,5%
	HOTEL (1-2*)	2,16	1,78	65,44 €	--	--	--	--	--	5,54	5,54	56,7%
	HOTEL (3*)	1,83	1,69	74,55 €	--	--	--	--	--	6,62	6,31	17,3%
	HOTEL (4-5*)	1,34	1,95	96,39 €	--	--	--	--	--	6,38	7,00	52,8%
	HOTEL	1,62	1,85	83,12 €	--	--	--	--	--	5,59	5,69	46,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,98	2,00	--	--	--	--	--	230,97 €	4,06	4,48	19,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,31	1,51	--	--	--	--	--	79,77 €	3,43	3,43	18,3%
	TURISME RURAL	1,90	1,93	--	--	--	--	--	--	4,00	4,38	19,2%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,11	2,91	--	--	--	--	--	--	5,67	5,67	0,8%
	HOTEL (1-2*)	2,39	2,91	50,52 €	--	--	--	--	--	5,67	5,67	3,0%
	HOTEL (3*)	0,00	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
	HOTEL (4-5*)	0,00	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
	HOTEL	2,39	2,91	50,52 €	--	--	--	--	--	5,67	5,67	0,8%
	CÀMPING	1,93	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,30	1,88	--	--	--	--	--	--	4,50	5,00	47,9%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,24	1,91	94,61 €	--	--	--	--	--	4,33	4,67	46,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,91	1,76	--	--	--	--	--	416,70 €	4,75	5,50	61,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	1,76	1,68	--	--	--	--	--	--	4,60	5,20	52,8%	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,95	1,84	--	--	--	--	--	--	5,11	5,06	15,3%
	HOTEL (1-2*)	2,31	1,49	82,52 €	--	--	--	--	--	3,87	3,87	24,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,18	1,64	88,41 €	--	--	--	--	--	4,69	4,69	31,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,95	2,43	--	--	--	--	--	134,82 €	5,35	5,28	22,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,16	1,17	--	--	--	--	--	76,69 €	5,00	5,00	12,7%
	TURISME RURAL	1,70	2,24	--	--	--	--	--	--	5,31	5,24	20,6%

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,09	2,17	--	--	--	--	--	--	5,57	5,57	14,6%
	HOTEL (1-2*)	2,77	2,92	56,93 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	47,5%
	HOTEL (3*)	2,01	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
	HOTEL (4-5*)	0,00	2,15	103,92 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	16,9%
	HOTEL	2,06	2,19	100,03 €	--	--	--	--	--	6,33	6,33	13,7%
	CÀMPING	2,14	2,12	--	79,55 €	21,47 €	--	--	--	5,00	5,00	15,0%
	APARTAMENT	1,55	3,05	--	--	--	79,66 €	--	--	5,00	5,00	22,5%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,05	2,10	--	--	--	--	--	--	5,50	5,33	27,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	0,00	2,07	77,88 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	50,0%
	HOTEL (4-5*)	2,11	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00	0,0%
	HOTEL	2,12	2,09	77,21 €	--	--	--	--	--	6,50	6,50	48,2%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,72	1,95	--	--	--	--	--	--	5,90	5,82	42,9%
	HOTEL (1-2*)	1,94	1,74	61,95 €	--	--	--	--	--	5,63	5,25	38,0%
	HOTEL (3*)	1,50	2,03	78,95 €	--	--	--	--	--	7,40	7,40	68,4%
	HOTEL (4-5*)	1,82	2,34	90,17 €	--	--	--	--	--	7,17	7,42	63,9%
	HOTEL	1,72	1,97	76,27 €	--	--	--	--	--	6,41	6,28	54,8%
	CÀMPING	1,78	1,91	--	84,18 €	20,03 €	--	--	--	5,00	5,00	11,6%
	APARTAMENT	1,91	2,06	--	--	--	63,56 €	116,01 €	--	5,03	5,03	23,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,99	1,62	--	--	--	--	--	245,46 €	4,46	4,46	15,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,23	1,32	--	--	--	--	--	104,15 €	5,03	5,03	6,2%
TURISME RURAL	1,63	1,45	--	--	--	--	--	--	4,72	4,72	12,4%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,96	1,83	--	--	--	--	--	--	6,37	6,38	51,7%
	HOTEL (1-2*)	1,81	1,72	61,80 €	--	--	--	--	--	6,23	6,25	48,9%
	HOTEL (3*)	2,11	1,87	75,43 €	--	--	--	--	--	7,01	7,08	55,8%
	HOTEL (4-5*)	1,92	1,87	101,19 €	--	--	--	--	--	6,38	6,30	64,3%
	HOTEL	1,94	1,84	85,85 €	--	--	--	--	--	6,42	6,45	58,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,43	2,92	--	--	--	85,29 €	121,02 €	--	6,40	6,20	33,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,28	1,54	--	--	--	--	--	--	4,90	4,60	41,7%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,14	2,11	--	--	--	--	--	--	6,53	6,53	58,5%
	HOTEL (1-2*)	2,39	1,84	64,97 €	--	--	--	--	--	6,03	6,03	54,4%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,14	2,11	82,76 €	--	--	--	--	--	6,53	6,53	58,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,78	1,82	--	--	--	--	--	--	6,80	6,73	55,5%
	HOTEL (1-2*)	1,33	1,84	60,63 €	--	--	--	--	--	7,38	7,06	50,1%
	HOTEL (3*)	1,92	1,77	76,55 €	--	--	--	--	--	6,83	7,00	52,0%
	HOTEL (4-5*)	2,13	1,85	84,71 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	60,0%
	HOTEL	1,78	1,82	76,15 €	--	--	--	--	--	6,80	6,73	55,5%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,06	1,79	--	--	--	--	--	--	6,14	6,19	48,8%
	HOTEL (1-2*)	2,19	1,62	61,71 €	--	--	--	--	--	5,66	5,86	46,9%
	HOTEL (3*)	2,36	1,86	74,36 €	--	--	--	--	--	7,19	7,19	58,8%
	HOTEL (4-5*)	1,73	1,84	107,10 €	--	--	--	--	--	6,49	6,37	67,3%
	HOTEL	2,03	1,79	91,16 €	--	--	--	--	--	6,15	6,25	60,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,43	2,92	--	--	--	85,29 €	121,02 €	--	6,40	6,20	33,9%
ALBERG	1,28	1,54	--	--	--	--	--	--	4,90	4,60	41,7%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CASTEL·LDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,04	2,05	--	--	--	--	--	--	6,27	6,18	39,9%
	HOTEL (1-2*)	1,90	1,97	56,93 €	--	--	--	--	--	5,93	5,93	42,7%
	HOTEL (3*)	2,16	1,99	76,07 €	--	--	--	--	--	8,50	8,50	62,0%
	HOTEL (4-5*)	1,95	2,45	96,71 €	--	--	--	--	--	6,00	5,75	62,7%
	HOTEL	1,96	2,21	84,52 €	--	--	--	--	--	6,38	6,31	57,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	2,43	2,92	--	--	--	85,29 €	121,02 €	--	6,40	6,20	34,0%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,20	2,36	--	--	--	--	--	--	6,33	6,31	29,7%
	HOTEL (1-2*)	2,44	2,77	63,49 €	--	--	--	--	--	6,58	6,50	43,1%
	HOTEL (3*)	1,82	1,79	70,89 €	--	--	--	--	--	4,91	4,91	26,5%
	HOTEL (4-5*)	2,45	2,52	127,31 €	--	--	--	--	--	6,94	6,85	48,1%
	HOTEL	2,31	2,46	103,27 €	--	--	--	--	--	6,24	6,20	43,5%
	CÀMPING	2,00	2,13	--	75,70 €	19,70 €	--	--	--	5,00	5,00	15,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	1,51	1,63	--	--	--	--	--	--	5,00	5,00	23,4%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,22	1,82	--	--	--	--	--	--	6,23	6,34	58,3%
	HOTEL (1-2*)	2,60	2,05	55,57 €	--	--	--	--	--	5,00	5,00	60,0%
	HOTEL (3*)	2,32	2,07	62,10 €	--	--	--	--	--	7,06	7,22	48,2%
	HOTEL (4-5*)	2,06	1,61	78,39 €	--	--	--	--	--	6,25	6,44	66,0%
	HOTEL	2,22	1,82	70,57 €	--	--	--	--	--	6,23	6,34	58,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,57	1,45	--	--	--	--	--	--	6,00	5,00	33,2%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,21	2,32	--	--	--	--	--	--	6,09	6,04	42,8%
	HOTEL (1-2*)	1,81	1,86	55,18 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	36,5%
	HOTEL (3*)	1,78	1,77	69,70 €	--	--	--	--	--	4,40	4,40	27,1%
	HOTEL (4-5*)	2,47	2,52	129,49 €	--	--	--	--	--	6,94	6,82	46,8%
	HOTEL	2,21	2,32	111,98 €	--	--	--	--	--	6,09	6,04	42,8%
	CÀMPING*	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,13	2,20	--	--	--	--	--	--	4,16	4,07	26,2%
	HOTEL (1-2*)	2,88	2,47	63,85 €	--	--	--	--	--	5,50	5,50	27,2%
	HOTEL (3*)	1,75	2,14	88,99 €	--	--	--	--	--	7,00	6,00	47,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,18	2,29	76,10 €	--	--	--	--	--	6,10	5,70	37,9%
	CÀMPING	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,68	1,58	--	--	--	--	--	325,99 €	3,66	3,66	8,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,00	1,78	--	--	--	--	--	89,96 €	2,50	2,50	18,2%
TURISME RURAL	1,68	1,61	--	--	--	--	--	--	3,55	3,55	10,0%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,84	2,02	--	--	--	--	--	--	4,33	4,22	32,5%
	HOTEL (1-2*)	2,02	2,45	52,19 €	--	--	--	--	--	5,23	5,23	46,7%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,85	2,03	81,98 €	--	--	--	--	--	5,56	5,67	51,2%
	APARTAMENT	2,22	2,63	--	--	--	--	50,00 €	--	3,50	4,00	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,69	2,14	--	--	--	--	--	242,12 €	4,62	4,31	5,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,98	1,52	--	--	--	--	--	63,79 €	2,48	2,48	39,1%
TURISME RURAL	1,77	1,94	--	--	--	--	--	--	4,10	3,87	15,4%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,02	1,98	--	--	--	--	--	--	6,04	6,05	40,5%
	HOTEL (1-2*)	1,99	1,97	59,78 €	--	--	--	--	--	6,01	5,93	43,5%
	HOTEL (3*)	2,03	1,98	71,59 €	--	--	--	--	--	6,78	6,93	50,2%
	HOTEL (4-5*)	2,02	1,99	97,06 €	--	--	--	--	--	6,61	6,64	56,9%
	HOTEL	2,02	1,98	82,22 €	--	--	--	--	--	6,32	6,36	52,0%
	CÀMPING	2,05	1,98	--	76,23 €	20,20 €	--	--	--	4,75	4,75	15,3%
	APARTAMENT	2,11	3,18	--	--	--	85,05 €	103,98 €	--	4,93	4,88	23,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,73	1,89	--	--	--	--	--	240,54 €	4,51	4,36	9,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,55	1,41	--	--	--	--	--	83,44 €	3,64	3,59	26,0%
	TURISME RURAL	1,66	1,67	--	--	--	--	--	--	4,31	4,19	15,2%
ALBERG	1,36	1,53	--	--	--	--	--	--	4,86	4,47	36,5%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,14	2,17	--	--	--	--	--	--	5,53	5,48	30,4%
	HOTEL (1-2*)	2,77	2,57	55,18 €	--	--	--	--	--	5,36	5,36	42,0%
	HOTEL (3*)	2,00	2,06	83,93 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	48,8%
	HOTEL (4-5*)	2,05	2,09	109,44 €	--	--	--	--	--	6,57	6,86	69,6%
	HOTEL	2,21	2,23	89,42 €	--	--	--	--	--	5,91	5,96	56,9%
	CÀMPING	2,03	2,11	--	83,14 €	20,03 €	--	--	--	5,43	5,43	13,3%
	APARTAMENT	1,87	2,30	--	--	--	--	94,59 €	--	5,16	5,16	22,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,83	1,85	--	--	--	--	--	292,78 €	5,10	5,03	18,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,08	1,48	--	--	--	--	--	78,43 €	3,55	3,13	0,9%
	TURISME RURAL	1,62	1,76	--	--	--	--	--	--	4,85	4,71	12,7%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,29	2,63	--	--	--	--	--	--	7,26	7,52	31,4%
	HOTEL (1-2*)	2,41	2,92	57,56 €	--	--	--	--	--	7,22	7,22	53,9%
	HOTEL (3*)	2,34	2,73	71,63 €	--	--	--	--	--	7,00	7,25	67,7%
	HOTEL (4-5*)	2,24	2,58	97,08 €	--	--	--	--	--	7,40	7,90	18,8%
	HOTEL	2,29	2,63	88,86 €	--	--	--	--	--	7,26	7,52	31,4%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,14	2,24	--	--	--	--	--	--	6,26	6,23	33,6%
	HOTEL (1-2*)	2,17	2,48	59,14 €	--	--	--	--	--	6,23	6,18	44,4%
	HOTEL (3*)	1,94	1,89	73,81 €	--	--	--	--	--	6,56	6,56	41,0%
	HOTEL (4-5*)	2,25	2,50	113,03 €	--	--	--	--	--	6,60	6,45	53,4%
	HOTEL	2,17	2,37	92,56 €	--	--	--	--	--	6,27	6,22	49,0%
	CÀMPING	2,07	1,92	--	75,70 €	19,70 €	--	--	--	4,41	4,41	14,9%
	APARTAMENT	2,43	2,92	--	--	--	85,29 €	121,02 €	--	6,40	6,20	33,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,43	2,18	--	--	--	--	--	186,67 €	2,78	3,11	13,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,21	1,91	--	--	--	--	--	54,44 €	6,22	6,22	24,4%
	TURISME RURAL	1,57	2,02	--	--	--	--	--	--	4,03	4,24	18,5%
ALBERG	1,60	1,64	--	--	--	--	--	--	4,71	4,71	20,5%	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,00	2,02	--	--	--	--	--	--	5,79	5,80	34,6%
	HOTEL (1-2*)	1,99	1,98	59,89 €	--	--	--	--	--	5,88	5,81	42,7%
	HOTEL (3*)	2,04	1,98	71,75 €	--	--	--	--	--	6,80	6,91	48,0%
	HOTEL (4-5*)	2,00	1,99	96,95 €	--	--	--	--	--	6,61	6,65	56,8%
	HOTEL	2,01	1,98	81,49 €	--	--	--	--	--	6,27	6,30	50,8%
	CÀMPING	2,03	2,16	--	72,61 €	19,71 €	--	--	--	4,98	4,98	13,2%
	APARTAMENT	2,08	3,01	--	--	--	89,64 €	122,85 €	--	5,03	5,01	19,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,74	1,98	--	--	--	--	--	274,22 €	4,54	4,55	13,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,42	1,42	--	--	--	--	--	80,26 €	3,94	3,86	22,6%
	TURISME RURAL	1,70	1,83	--	--	--	--	--	--	4,46	4,46	15,5%
ALBERG	1,50	1,61	--	--	--	--	--	--	4,44	4,25	32,0%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,07	1,44	--	--	--	--	--	--	4,71	4,71	59,0%
	HOTEL (1-2*)	2,70	2,91	51,82 €	--	--	--	--	--	5,14	5,14	61,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,07	1,42	88,15 €	--	--	--	--	--	5,03	5,03	73,3%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	1,89	1,74	--	--	--	--	--	217,95 €	3,91	3,91	14,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	1,80	1,78	--	--	--	--	--	--	4,06	4,06	14,4%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
COMARCA LLUÇANES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	2,02	--	--	--	--	--	--	3,74	3,87	13,3%
	HOTEL (1-2*)	--	1,52	66,52 €	--	--	--	--	--	6,50	6,50	28,7%
	HOTEL	--	1,52	66,52 €	--	--	--	--	--	6,50	6,50	28,7%
	CÀMPING	--	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	3,18	--	--	--	86,74 €	--	--	3,67	3,67	17,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	--	2,00	--	--	--	--	--	263,18 €	3,28	3,52	5,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	--	1,40	--	--	--	--	--	74,92 €	2,50	2,50	4,4%
	TURISME RURAL	--	1,93	--	--	--	--	--	3,21	3,42	5,6%	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,93	2,06	--	--	--	--	--	--	4,84	4,86	23,4%
	HOTEL (1-2*)	2,20	2,20	58,90 €	--	--	--	--	--	5,32	5,32	41,6%
	HOTEL (3*)	2,19	2,02	73,20 €	--	--	--	--	--	6,90	6,68	30,3%
	HOTEL (4-5*)	1,62	2,02	95,08 €	--	--	--	--	--	6,56	6,90	55,7%
	HOTEL	2,00	2,09	75,46 €	--	--	--	--	--	5,86	5,87	42,7%
	CÀMPING	2,05	1,96	--	82,17 €	18,30 €	--	--	--	5,04	5,04	11,5%
	APARTAMENT	2,00	2,59	--	--	--	95,05 €	139,35 €	--	5,28	5,28	18,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	1,48	2,01	--	--	--	--	--	245,65 €	4,01	4,08	12,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,29	1,44	--	--	--	--	--	76,60 €	4,17	4,03	16,4%
		TURISME RURAL	1,47	1,89	--	--	--	--	--	4,05	4,10	12,6%
	ALBERG	1,98	1,88	--	--	--	--	--	3,85	3,85	38,1%	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	1,61	--	--	--	--	--	--	5,13	5,13	29,5%
	HOTEL (1-2*)	--	1,56	76,29 €	--	--	--	--	--	6,20	6,20	69,4%
	HOTEL (3*)	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	--	1,56	76,29 €	--	--	--	--	--	6,20	6,20	69,4%
	CÀMPING	--	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	--	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/01/2024 (31 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/01/2023 (31 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CL. OSONA (BCN) LLUÇANÉS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	2,20	--	--	--	--	--	--	5,04	5,01	20,5%
	HOTEL (1-2*)	--	2,57	47,47 €	--	--	--	--	--	5,33	5,33	40,7%
	HOTEL (3*)	--	2,02	62,66 €	--	--	--	--	--	6,91	7,33	24,9%
	HOTEL (4-5*)	--	2,10	93,58 €	--	--	--	--	--	6,80	6,80	61,2%
	HOTEL	--	2,22	68,82 €	--	--	--	--	--	6,09	6,19	42,4%
	CÀMPING	--	2,11	--	82,17 €	19,37 €	--	--	--	5,20	5,20	12,6%
	APARTAMENT	--	3,01	--	--	--	97,17 €	167,04 €	--	5,43	5,43	20,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	--	2,10	--	--	--	--	--	251,77 €	3,80	3,79	7,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	--	1,40	--	--	--	--	--	72,94 €	4,69	4,46	16,2%
	TURISME RURAL	--	1,90	--	--	--	--	--	--	3,98	3,95	9,3%
ALBERG	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,80	1,98	--	--	--	--	--	--	5,39	5,47	27,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,79	1,97	61,87 €	--	--	--	--	--	6,19	6,49	28,9%
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP

NOTES

*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanyos

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Places en oferta Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

LLEGENDA

Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
OSONA (BARCELONA)	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CALELLA	Calella
BAGES	Comarca Bages
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
CARDONA	Cardona
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CL. MONTSENY	Parc Natural del Montseny
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
ENTORN BARCELONA	Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
COMARCA LLUÇANÈS	Comarca Lluçanès
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MANRESA	Manresa
CL. OSONA (BCN) LLUÇANÉS	Clúster Osona (Barcelona) Lluçanès *Només la part que pertany a la província de Barcelona
VIC	Vic

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.