

# TOURISM DATA SYSTEM

## Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**Febrer 2024**

Informe per destinacions generat a 3/04/2024  
Nom institució: Consorci de Promoció  
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



# Ocupació per places

| Informe ocupació<br>01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)<br><br>Període comparat<br>01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits) |                               | Ocupació<br>places obertes |                 |          |                 | Ocupació<br>places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades<br>turistes | Pernotacions | Diferència<br>pernотacions<br>2023-2024 |
|--|-------------------------------|----------------------------|-----------------|----------|-----------------|---|-------------|----------|-------------|-----------------------|--------------|---|
|  |                               | 2023                       |                 | 2024     |                 | 2023  |             | 2024     |             | NUM                   | NUM          | %                                       |
|  |                               | Ocupació                   | Llits<br>oferts | Ocupació | Llits<br>oferts | Ocupació                                    | Total llits | Ocupació | Total llits |                       |              |   |
| GRANOLLERS   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 53,7%                      | 1.005           | 53,2%    | 1.239           | 43,6%                                       | 1.239       | 53,2%    | 1.239       | 9.276                 | 19.118       | 26,5%                                   |
|  | HOTEL (1-2*)                  | NP                         | 314             | NP       | 314             | NP  | 314         | NP       | 314         | NP                    | NP           | NP                                      |
|  | HOTEL (3*)                    | 72,9%                      | 486             | 58,7%    | 486             | 72,9%                                       | 486         | 58,7%    | 486         | 4.353                 | 8.276        | -16,6%                                  |
|  | HOTEL (4-5*)                  | NP                         | 205             | NP       | 439             | NP  | 439         | NP       | 439         | NP                    | NP           | NP                                      |
|  | HOTEL                         | 53,7%                      | 1.005           | 53,2%    | 1.239           | 43,6%                                       | 1.239       | 53,2%    | 1.239       | 9.276                 | 19.118       | 26,5%                                   |
| BERGUEDA<br>(BARCELONA)  | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 22,4%                      | 7.513           | 23,4%    | 7.863           | 15,7%                                       | 10.732      | 17,1%    | 10.730      | 23.308                | 53.262       | 13,1%                                   |
|  | HOTEL (1-2*)                  | 25,2%                      | 404             | 28,7%    | 529             | 15,6%                                       | 654         | 23,2%    | 654         | 2.593                 | 4.404        | 54,4%                                   |
|  | HOTEL (3*)                    | 41,5%                      | 185             | 32,6%    | 185             | 23,6%                                       | 325         | 18,5%    | 325         | 922                   | 1.747        | -18,8%                                  |
|  | HOTEL                         | 30,3%                      | 589             | 29,7%    | 714             | 18,2%                                       | 979         | 21,7%    | 979         | 3.515                 | 6.152        | 23,0%                                   |
|  | CÀMPING                       | 23,0%                      | 5.367           | 25,1%    | 5.386           | 15,6%                                       | 7.927       | 17,1%    | 7.927       | 15.795                | 39.262       | 13,6%                                   |
|  | APARTAMENT                    | 17,4%                      | 346             | 14,4%    | 364             | 15,4%                                       | 392         | 13,7%    | 382         | 790                   | 1.521        | -9,7%                                   |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | 17,7%                      | 1.143           | 15,9%    | 1.302           | 15,4%                                       | 1.314       | 15,7%    | 1.322       | 2.985                 | 6.014        | 6,1%                                    |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | 10,3%                      | 68              | 11,2%    | 97              | 5,8%  | 120         | 9,0%     | 120         | 223                   | 314          | 60,2%                                   |
|  | TURISME RURAL                 | 17,3%                      | 1.211           | 15,6%    | 1.399           | 14,6%                                       | 1.434       | 15,1%    | 1.442       | 3.208                 | 6.328        | 7,9%                                    |
| ALBERG   | 11,0%                         | 393                        | 20,4%           | 478      | 9,0%            | 478   | 20,4%       | 478      | 1.761       | 2.829                 | 133,8%       |   |
| MARESME  | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 27,8%                      | 12.933          | 28,6%    | 12.308          | 6,0%  | 59.844      | 5,9%     | 59.908      | 49.080                | 102.022      | 1,5%                                    |
|  | HOTEL (1-2*)                  | 49,8%                      | 1.115           | 42,1%    | 1.184           | 18,1%                                       | 3.068       | 16,2%    | 3.068       | 5.876                 | 14.440       | -7,1%                                   |
|  | HOTEL (3*)                    | 30,8%                      | 260             | 28,7%    | 982             | 0,5%  | 15.925      | 1,8%     | 15.976      | 3.907                 | 8.168        | 264,2%                                  |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 43,7%                      | 3.109           | 46,3%    | 3.573           | 7,7%  | 17.633      | 9,4%     | 17.646      | 24.192                | 47.947       | 26,0%                                   |
|  | HOTEL                         | 44,5%                      | 4.484           | 42,4%    | 5.739           | 5,4%  | 36.626      | 6,6%     | 36.690      | 33.976                | 70.555       | 26,3%                                   |
|  | CÀMPING                       | 19,0%                      | 8.056           | 16,8%    | 6.146           | 6,7%  | 22.744      | 4,6%     | 22.744      | 14.377                | 30.013       | -29,9%                                  |
|  | APARTAMENT                    | 17,9%                      | 287             | 11,1%    | 311             | 14,2%                                       | 362         | 9,6%     | 362         | 478                   | 1.003        | -30,2%                                  |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | 14,3%                      | 61              | 14,1%    | 67              | 13,1%                                       | 67          | 14,1%    | 67          | 137                   | 273          | 11,4%                                   |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | 12,1%                      | 45              | 13,6%    | 45              | 12,1%                                       | 45          | 13,6%    | 45          | 112                   | 178          | 16,3%                                   |
| TURISME RURAL  | 13,4%                         | 106                        | 13,9%           | 112      | 12,7%           | 112   | 13,9%       | 112      | 249         | 452                   | 13,6%        |   |
| ALBERG   | 11,5%                         | 525                        | 17,2%           | 843      | 4,3%            | 1.401                                       | 11,7%       | 1.243    | 2.360       | 4.206                 | 149,2%       |   |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                   |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|-------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
|                   |                               | 2023                    |              | 2024     |              | 2023                                     |             | 2024     |             | NUM                | NUM          | %                                  |
|                   |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                    |
| ALT MARESME       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 24,0%                   | 8.025        | 27,5%    | 7.629        | 3,9%                                     | 50.014      | 4,2%     | 50.065      | 29.664             | 60.920       | 12,7%                              |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 36,8%                   | 294          | 36,5%    | 354          | 5,2%                                     | 2.081       | 6,2%     | 2.081       | 1.204              | 3.749        | 23,6%                              |
|                   | HOTEL (3*)                    | 0,0%                    | 0            | 27,5%    | 684          | 0,0%                                     | 15.620      | 1,2%     | 15.671      | 2.473              | 5.451        | NP                                 |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 42,1%                   | 2.193        | 46,5%    | 2.632        | 5,5%                                     | 16.665      | 7,3%     | 16.665      | 17.864             | 35.500       | 37,3%                              |
|                   | HOTEL                         | 41,5%                   | 2.487        | 42,0%    | 3.670        | 3,0%                                     | 34.366      | 4,5%     | 34.417      | 21.542             | 44.699       | 54,8%                              |
|                   | CÀMPING                       | 16,2%                   | 5.486        | 14,1%    | 3.913        | 5,7%                                     | 15.584      | 3,5%     | 15.584      | 7.982              | 15.971       | -35,7%                             |
|                   | APARTAMENT                    | 26,5%                   | 37           | 20,8%    | 31           | 20,0%                                    | 49          | 13,2%    | 49          | 102                | 187          | -32,0%                             |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                      | 15           | NP       | 15           | NP                                       | 15          | NP       | 15          | NP                 | NP           | NP                                 |
|                   | TURISME RURAL                 | NP                      | 15           | NP       | 15           | NP                                       | 15          | NP       | 15          | NP                 | NP           | NP                                 |
| ALBERG            | NP                            | 0                       | NP           | 0        | NP           | 400                                      | NP          | 400      | NP          | NP                 | NP           |                                    |
| OSONA (BARCELONA) | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 23,8%                   | 3.880        | 21,8%    | 3.715        | 15,8%                                    | 5.836       | 15,9%    | 5.091       | 11.314             | 23.534       | -9,0%                              |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 26,1%                   | 424          | 30,3%    | 483          | 19,3%                                    | 573         | 28,5%    | 514         | 1.900              | 4.243        | 37,1%                              |
|                   | HOTEL (3*)                    | 53,6%                   | 285          | 49,8%    | 307          | 49,8%                                    | 307         | 49,8%    | 307         | 2.533              | 4.430        | 3,6%                               |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 47,8%                   | 340          | 46,5%    | 335          | 23,4%                                    | 695         | 22,4%    | 695         | 2.274              | 4.515        | -0,8%                              |
|                   | HOTEL                         | 40,6%                   | 1.048        | 40,4%    | 1.125        | 27,0%                                    | 1.575       | 30,0%    | 1.516       | 6.707              | 13.188       | 10,6%                              |
|                   | CÀMPING                       | 16,0%                   | 1.709        | 9,3%     | 1.656        | 9,6%                                     | 2.868       | 6,1%     | 2.544       | 2.375              | 4.470        | -41,8%                             |
|                   | APARTAMENT                    | 22,2%                   | 309          | 29,6%    | 241          | 17,0%                                    | 402         | 23,9%    | 299         | 823                | 2.072        | 8,0%                               |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)         | 20,3%                   | 639          | 20,4%    | 534          | 17,3%                                    | 749         | 20,4%    | 534         | 1.024              | 3.166        | -12,8%                             |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | 14,7%                   | 174          | 13,8%    | 159          | 10,6%                                    | 242         | 11,1%    | 198         | 384                | 638          | -10,9%                             |
| TURISME RURAL     | 19,1%                         | 813                     | 18,9%        | 693      | 15,7%        | 991                                      | 17,9%       | 732      | 1.408       | 3.804              | -12,5%       |                                    |
| ALBERG            | NP                            | 168                     | NP           | 168      | NP           | 168                                      | NP          | 168      | NP          | NP                 | NP           |                                    |
| CALELLA           | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 38,1%                   | 2.075        | 56,1%    | 1.679        | 5,6%                                     | 14.233      | 6,6%     | 14.233      | 13.594             | 27.337       | 23,4%                              |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 37,4%                   | 62           | 39,0%    | 157          | 1,4%                                     | 1.635       | 3,7%     | 1.635       | 619                | 1.777        | 172,5%                             |
|                   | HOTEL (3*)                    | 0,0%                    | 0            | 0,0%     | 0            | 0,0%                                     | 7.204       | 0,0%     | 7.204       | 0                  | 0            | NP                                 |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 43,8%                   | 1.527        | 57,9%    | 1.522        | 21,2%                                    | 3.162       | 27,9%    | 3.162       | 12.975             | 25.560       | 36,5%                              |
|                   | HOTEL                         | 43,6%                   | 1.589        | 56,1%    | 1.679        | 5,8%                                     | 12.001      | 7,9%     | 12.001      | 13.594             | 27.337       | 41,0%                              |
|                   | CÀMPING                       | NP                      | 480          | NP       | 0            | NP                                       | 2.226       | NP       | 2.226       | NP                 | NP           | NP                                 |
|                   | APARTAMENT                    | NP                      | 6            | NP       | 0            | NP                                       | 6           | NP       | 6           | NP                 | NP           | NP                                 |
|                   | ALBERG                        | NP                      | 0            | NP       | 0            | NP                                       | 400         | NP       | 400         | NP                 | NP           | NP                                 |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                    |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernoctacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |    |
|--------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|---------------|------------------------------------|----|
|                    |                               | 2023                    |              | 2024     |              | 2023                                     |             | 2024     |             | NUM                | NUM           | %                                  |    |
|                    |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |               |                                    |    |
| <b>BAGES</b>       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 25,6%                   | 1.298        | 34,7%    | 1.777        | 15,9%                                    | 2.096       | 26,6%    | 2.314       | 8.784              | 17.863        | 92,0%                              |    |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 33,1%                   | 238          | 30,7%    | 326          | 23,8%                                    | 331         | 30,3%    | 331         | 1.152              | 2.906         | 31,7%                              |    |
|                    | HOTEL (3*)                    | 40,6%                   | 55           | 41,7%    | 215          | 5,2%                                     | 429         | 20,9%    | 429         | 1.319              | 2.602         | 316,3%                             |    |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | 34,3%                   | 462          | 46,2%    | 462          | 33,7%                                    | 470         | 45,5%    | 470         | 2.984              | 6.196         | 39,7%                              |    |
|                    | HOTEL                         | 34,4%                   | 755          | 40,2%    | 1.003        | 21,1%                                    | 1.230       | 32,8%    | 1.230       | 5.455              | 11.704        | 61,1%                              |    |
|                    | CÀMPING                       | NP                      | 242          | NP       | 238          | NP                                       | 501         | NP       | 501         | NP                 | NP            | NP                                 |    |
|                    | APARTAMENT                    | --                      | --           | NP       | 185          | --                                       | --          | NP       | 185         | NP                 | NP            | NP                                 | NP |
|                    | TURISME RURAL (CASA.)         | 6,1%                    | 275          | 11,9%    | 316          | 5,1%                                     | 326         | 10,6%    | 354         | 495                | 1.091         | 133,6%                             |    |
|                    | TURISME RURAL (HAB.)          | 12,2%                   | 26           | 10,4%    | 35           | 8,2%                                     | 39          | 8,3%     | 44          | 67                 | 106           | 19,1%                              |    |
| TURISME RURAL      | 6,6%                          | 301                     | 11,8%        | 351      | 5,4%         | 365                                      | 10,4%       | 398      | 562         | 1.197              | 115,3%        |                                    |    |
| ALBERG             | NP                            | 248                     | NP           | 248      | NP           | 248                                      | NP          | 248      | NP          | NP                 | NP            | NP                                 |    |
| <b>MALGRAT MAR</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 12,5%                   | 737          | 5,4%     | 1.279        | 0,7%                                     | 13.658      | 0,5%     | 13.709      | 1.039              | 2.021         | -21,4%                             |    |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 41,4%                   | 107          | 32,9%    | 119          | 16,3%                                    | 272         | 14,4%    | 272         | 303                | 1.134         | -8,6%                              |    |
|                    | HOTEL (3*)                    | 0,0%                    | 0            | 0,0%     | 0            | 0,0%                                     | 4.585       | 0,0%     | 4.636       | 0                  | 0             | NP                                 |    |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | 0,0%                    | 0            | 0,0%     | 0            | 0,0%                                     | 1.972       | 0,0%     | 1.972       | 0                  | 0             | NP                                 |    |
|                    | HOTEL                         | 41,4%                   | 107          | 32,9%    | 119          | 0,6%                                     | 6.829       | 0,6%     | 6.880       | 303                | 1.134         | -8,6%                              |    |
| CÀMPING            | 7,5%                          | 630                     | 2,6%         | 1.160    | 0,7%         | 6.829                                    | 0,4%        | 6.829    | 736         | 887                | -33,3%        |                                    |    |
| <b>CARDONA</b>     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 33,6%                   | 211          | 36,0%    | 223          | 16,8%                                    | 421         | 19,1%    | 421         | 1.096              | 2.328         | 17,3%                              |    |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | NP                      | 14           | NP       | 26           | NP                                       | 26          | NP       | 26          | NP                 | NP            | NP                                 |    |
|                    | HOTEL (3*)                    | NP                      | 35           | NP       | 35           | NP                                       | 233         | NP       | 233         | NP                 | NP            | NP                                 |    |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | NP                      | 106          | NP       | 106          | NP                                       | 106         | NP       | 106         | NP                 | NP            | NP                                 |    |
|                    | HOTEL                         | 40,8%                   | 155          | 42,5%    | 167          | 17,3%                                    | 365         | 19,4%    | 365         | 953                | 2.056         | 16,2%                              |    |
|                    | TURISME RURAL (CASA.)         | 14,2%                   | 41           | 17,6%    | 41           | 14,2%                                    | 41          | 17,6%    | 41          | 105                | 209           | 28,2%                              |    |
|                    | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                      | 15           | NP       | 15           | NP                                       | 15          | NP       | 15          | NP                 | NP            | NP                                 |    |
| TURISME RURAL      | 13,6%                         | 56                      | 16,7%        | 56       | 13,6%        | 56                                       | 16,7%       | 56       | 144         | 272                | 27,7%         |                                    |    |
| <b>MOIANÈS</b>     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 20,1%                   | 678          | 20,9%    | 696          | 18,6%                                    | 733         | 19,9%    | 733         | 2.041              | 4.225         | 10,6%                              |    |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 11,6%                   | 84           | 13,1%    | 59           | 11,0%                                    | 89          | 8,7%     | 89          | 127                | 224           | -17,9%                             |    |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | NP                      | 36           | NP       | 36           | NP                                       | 36          | NP       | 36          | NP                 | NP            | NP                                 |    |
|                    | HOTEL                         | 15,9%                   | 120          | 19,8%    | 95           | 15,3%                                    | 125         | 15,0%    | 125         | 272                | 545           | 2,1%                               |    |
|                    | CÀMPING                       | NP                      | 390          | NP       | 390          | NP                                       | 390         | NP       | 390         | NP                 | NP            | NP                                 |    |
|                    | TURISME RURAL (CASA.)         | 17,0%                   | 148          | 12,2%    | 180          | 14,0%                                    | 180         | 12,2%    | 180         | 318                | 635           | -9,9%                              |    |
|                    | TURISME RURAL (HAB.)          | 13,9%                   | 20           | 10,9%    | 31           | 7,3%                                     | 38          | 8,9%     | 38          | 59                 | 98            | 25,6%                              |    |
| TURISME RURAL      | 16,7%                         | 168                     | 12,0%        | 211      | 12,8%        | 218                                      | 11,6%       | 218      | 377         | 733                | -6,5%         |                                    |    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                 |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernoctacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|-----------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
|                 |                               | 2023                    |              | 2024     |              | 2023                                     |             | 2024     |             | NUM                | NUM           | %                                  |
|                 |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |               |                                    |
| PINEDA MAR      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 19,1%                   | 1.616        | 24,3%    | 1.530        | 3,9%                                     | 8.011       | 4,6%     | 8.011       | 4.977              | 10.773        | 24,3%                              |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | 30,3%                   | 86           | 35,1%    | 39           | 19,4%                                    | 135         | 10,1%    | 135         | 127                | 397           | -45,8%                             |
|                 | HOTEL (3*)                    | 0,0%                    | 0            | 27,5%    | 202          | 0,0%                                     | 1.224       | 4,5%     | 1.224       | 730                | 1.610         | NP                                 |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 0,0%                    | 0            | 30,9%    | 464          | 0,0%                                     | 2.957       | 4,8%     | 2.957       | 2.044              | 4.155         | NP                                 |
|                 | HOTEL                         | 30,3%                   | 86           | 30,1%    | 705          | 0,6%                                     | 4.316       | 4,9%     | 4.316       | 2.902              | 6.161         | 741,7%                             |
|                 | CÀMPING                       | 18,5%                   | 1.499        | 19,2%    | 794          | 7,6%                                     | 3.652       | 4,2%     | 3.652       | 1.973              | 4.424         | -42,9%                             |
|                 | APARTAMENT                    | 21,5%                   | 31           | 20,8%    | 31           | 15,5%                                    | 43          | 15,0%    | 43          | 102                | 187           | 0,0%                               |
| SANTA SUSANNA   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 20,5%                   | 3.597        | 22,8%    | 3.141        | 5,2%                                     | 14.112      | 5,1%     | 14.112      | 10.054             | 20.789        | 0,7%                               |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | NP                      | 39           | NP       | 39           | NP                                       | 39          | NP       | 39          | NP                 | NP            | NP                                 |
|                 | HOTEL (3*)                    | 0,0%                    | 0            | 27,5%    | 482          | 0,0%                                     | 2.607       | 5,1%     | 2.607       | 1.743              | 3.841         | NP                                 |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 38,2%                   | 666          | 30,9%    | 646          | 3,0%                                     | 8.574       | 2,3%     | 8.574       | 2.846              | 5.785         | -18,7%                             |
|                 | HOTEL                         | 38,1%                   | 705          | 29,7%    | 1.167        | 2,4%                                     | 11.220      | 3,1%     | 11.220      | 4.743              | 10.067        | 33,7%                              |
|                 | CÀMPING                       | NP                      | 2.877        | NP       | 1.959        | NP                                       | 2.877       | NP       | 2.877       | NP                 | NP            | NP                                 |
|                 | TURISME RURAL (HAB.)*         | NP                      | 15           | NP       | 15           | NP                                       | 15          | NP       | 15          | NP                 | NP            | NP                                 |
|                 | TURISME RURAL*                | NP                      | 15           | NP       | 15           | NP                                       | 15          | NP       | 15          | NP                 | NP            | NP                                 |
| VALLÈS ORIENTAL | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 39,6%                   | 4.675        | 38,6%    | 5.117        | 26,4%                                    | 6.996       | 28,3%    | 6.989       | 27.810             | 57.274        | 10,6%                              |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | 43,0%                   | 1.352        | 44,2%    | 1.410        | 40,0%                                    | 1.451       | 42,9%    | 1.451       | 6.805              | 18.072        | 11,1%                              |
|                 | HOTEL (3*)                    | 58,5%                   | 1.027        | 50,5%    | 1.091        | 47,9%                                    | 1.256       | 43,8%    | 1.256       | 8.153              | 15.965        | -5,1%                              |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 50,7%                   | 940          | 55,4%    | 1.217        | 38,6%                                    | 1.234       | 54,6%    | 1.234       | 10.871             | 19.544        | 46,5%                              |
|                 | HOTEL                         | 50,0%                   | 3.319        | 49,7%    | 3.718        | 42,1%                                    | 3.941       | 46,9%    | 3.941       | 25.829             | 53.580        | 15,4%                              |
|                 | CÀMPING                       | 14,0%                   | 1.019        | 7,4%     | 1.035        | 5,4%                                     | 2.628       | 2,9%     | 2.628       | 1.160              | 2.207         | -44,8%                             |
|                 | APARTAMENT                    | 19,8%                   | 55           | 18,4%    | 55           | 19,1%                                    | 57          | 17,7%    | 57          | 155                | 293           | -3,9%                              |
|                 | TURISME RURAL (CASA.)         | 14,4%                   | 198          | 11,7%    | 214          | 11,8%                                    | 241         | 10,7%    | 234         | 362                | 729           | -8,5%                              |
|                 | TURISME RURAL (HAB.)          | 10,7%                   | 84           | 16,8%    | 95           | 7,0%                                     | 129         | 12,4%    | 129         | 303                | 464           | 84,1%                              |
|                 | TURISME RURAL                 | 13,3%                   | 282          | 13,3%    | 309          | 10,1%                                    | 370         | 11,3%    | 363         | 665                | 1.192         | 13,6%                              |
|                 | ALBERG                        | NP                      | 27           | NP       | 38           | NP                                       | 54          | NP       | 54          | NP                 | NP            | NP                                 |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                |                               | Ocupació places obertes       |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernotacions 2023-2024 |
|----------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|-----------------------------------|
|                |                               | 2023                          |              | 2024     |              | 2023                                     |             | 2024     |             | NUM                | NUM          | %                                 |
|                |                               | Ocupació                      | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                   |
| BAIX LLOBREGAT | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 46,9%                         | 10.711       | 45,8%    | 12.818       | 35,0%                                    | 14.360      | 41,0%    | 14.344      | 77.177             | 170.343      | 21,2%                             |
|                | HOTEL (1-2*)                  | 50,1%                         | 2.396        | 53,9%    | 2.498        | 49,0%                                    | 2.447       | 52,8%    | 2.553       | 17.090             | 39.077       | 16,3%                             |
|                | HOTEL (3*)                    | 69,3%                         | 2.612        | 57,2%    | 2.720        | 64,2%                                    | 2.818       | 55,2%    | 2.818       | 17.289             | 45.150       | -10,9%                            |
|                | HOTEL (4-5*)                  | 41,0%                         | 4.046        | 46,2%    | 5.488        | 28,8%                                    | 5.758       | 44,9%    | 5.636       | 36.754             | 73.459       | 58,3%                             |
|                | HOTEL                         | 51,6%                         | 9.054        | 50,8%    | 10.706       | 42,3%                                    | 11.023      | 49,4%    | 11.007      | 71.133             | 157.684      | 20,7%                             |
|                | CÀMPING                       | NP                            | 1.366        | NP       | 1.821        | NP                                       | 3.042       | NP       | 3.042       | NP                 | NP           | NP                                |
|                | APARTAMENT                    | 30,1%                         | 291          | 29,8%    | 291          | 30,1%                                    | 291         | 29,8%    | 291         | 852                | 2.511        | 2,3%                              |
|                | TURISME RURAL (CASA.)         | NP                            | 0            | NP       | 0            | NP                                       | 4           | NP       | 4           | NP                 | NP           | NP                                |
| B LLOB NORD    | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 50,0%                         | 1.286        | 47,7%    | 1.286        | 49,8%                                    | 1.290       | 47,6%    | 1.290       | 8.613              | 17.799       | -1,1%                             |
|                | HOTEL (1-2*)                  | 39,4%                         | 337          | 56,8%    | 337          | 39,4%                                    | 337         | 56,8%    | 337         | 2.748              | 5.550        | 49,4%                             |
|                | HOTEL (3*)                    | NP                            | 385          | NP       | 385          | NP                                       | 385         | NP       | 385         | NP                 | NP           | NP                                |
|                | HOTEL (4-5*)                  | NP                            | 564          | NP       | 564          | NP                                       | 564         | NP       | 564         | NP                 | NP           | NP                                |
|                | HOTEL                         | 50,0%                         | 1.286        | 47,7%    | 1.286        | 50,0%                                    | 1.286       | 47,7%    | 1.286       | 8.613              | 17.798       | -1,1%                             |
|                | TURISME RURAL (CASA.)         | NP                            | 0            | NP       | 0            | NP                                       | 4           | NP       | 4           | NP                 | NP           | NP                                |
|                | TURISME RURAL                 | NP                            | 0            | NP       | 0            | NP                                       | 4           | NP       | 4           | NP                 | NP           | NP                                |
|                | B LLOB CENTRE                 | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 53,7%        | 3.472    | 45,5%        | 3.710                                    | 49,1%       | 3.794    | 44,5%       | 3.794              | 17.192       | 48.955                            |
| HOTEL (1-2*)   |                               | 46,1%                         | 792          | 47,7%    | 786          | 46,1%                                    | 792         | 47,4%    | 792         | 4.368              | 10.881       | 6,4%                              |
| HOTEL (3*)     |                               | 72,3%                         | 1.164        | 49,9%    | 1.086        | 72,3%                                    | 1.164       | 46,5%    | 1.164       | 4.521              | 15.705       | -33,3%                            |
| HOTEL (4-5*)   |                               | 43,3%                         | 1.516        | 42,0%    | 1.838        | 35,7%                                    | 1.838       | 42,0%    | 1.838       | 8.303              | 22.369       | 21,7%                             |
| HOTEL          |                               | 53,7%                         | 3.472        | 45,5%    | 3.710        | 49,1%                                    | 3.794       | 44,5%    | 3.794       | 17.192             | 48.954       | -6,1%                             |
| B LLOB DELTA   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 42,2%                         | 5.953        | 45,7%    | 7.822        | 27,1%                                    | 9.276       | 38,6%    | 9.260       | 51.373             | 103.589      | 47,1%                             |
|                | HOTEL (1-2*)                  | 55,4%                         | 1.267        | 56,8%    | 1.375        | 53,3%                                    | 1.318       | 54,8%    | 1.424       | 9.974              | 22.646       | 15,2%                             |
|                | HOTEL (3*)                    | 69,2%                         | 1.063        | 65,9%    | 1.249        | 58,0%                                    | 1.269       | 64,9%    | 1.269       | 10.332             | 23.870       | 15,8%                             |
|                | HOTEL (4-5*)                  | 36,8%                         | 1.966        | 49,6%    | 3.086        | 21,6%                                    | 3.356       | 47,4%    | 3.234       | 25.023             | 44.416       | 119,2%                            |
|                | HOTEL                         | 50,3%                         | 4.296        | 54,9%    | 5.710        | 36,4%                                    | 5.943       | 52,9%    | 5.927       | 45.329             | 90.932       | 50,2%                             |
|                | CÀMPING                       | NP                            | 1.366        | NP       | 1.821        | NP                                       | 3.042       | NP       | 3.042       | NP                 | NP           | NP                                |
|                | APARTAMENT                    | 30,1%                         | 291          | 29,8%    | 291          | 30,1%                                    | 291         | 29,8%    | 291         | 852                | 2.511        | 2,3%                              |
|                | ALBERG                        | 48,7%                         | 258          | 35,2%    | 459          | 19,3%                                    | 651         | 24,8%    | 651         | 2.564              | 4.688        | 33,1%                             |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                   |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|-------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
|                   |                               | 2023                    |              | 2024     |              | 2023                                     |             | 2024     |             | NUM                | NUM          | %                                  |
|                   |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                    |
| CASTELLDEFELS     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 35,5%                   | 3.735        | 37,3%    | 4.870        | 27,6%                                    | 4.798       | 37,1%    | 4.904       | 23.630             | 52.739       | 42,2%                              |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 59,9%                   | 583          | 59,6%    | 706          | 55,1%                                    | 634         | 56,9%    | 740         | 4.969              | 12.204       | 24,8%                              |
|                   | HOTEL (3*)                    | 73,1%                   | 286          | 65,2%    | 492          | 42,5%                                    | 492         | 65,2%    | 492         | 3.878              | 9.301        | 59,0%                              |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 34,3%                   | 1.209        | 41,1%    | 1.560        | 26,6%                                    | 1.560       | 41,1%    | 1.560       | 8.739              | 18.577       | 60,2%                              |
|                   | HOTEL                         | 46,8%                   | 2.078        | 50,1%    | 2.758        | 36,2%                                    | 2.686       | 49,5%    | 2.792       | 17.586             | 40.082       | 47,2%                              |
|                   | CÀMPING                       | NP                      | 1.366        | NP       | 1.821        | NP                                       | 1.821       | NP       | 1.821       | NP                 | NP           | NP                                 |
|                   | APARTAMENT                    | 30,1%                   | 291          | 29,8%    | 291          | 30,1%                                    | 291         | 29,8%    | 291         | 852                | 2.511        | 2,3%                               |
| ALBERG            | NP                            | 44                      | NP           | 44       | NP           | 44                                       | NP          | 44       | NP          | NP                 | NP           |                                    |
| GARRAF            | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 27,1%                   | 10.348       | 28,1%    | 9.648        | 17,8%                                    | 15.732      | 16,9%    | 16.069      | 33.520             | 78.573       | 0,2%                               |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 41,2%                   | 916          | 43,2%    | 1.094        | 24,5%                                    | 1.538       | 30,7%    | 1.538       | 5.929              | 13.695       | 29,6%                              |
|                   | HOTEL (3*)                    | 71,2%                   | 673          | 51,5%    | 839          | 40,5%                                    | 1.183       | 34,9%    | 1.236       | 6.344              | 12.520       | -6,7%                              |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 41,1%                   | 2.471        | 40,5%    | 2.675        | 31,0%                                    | 3.278       | 30,4%    | 3.562       | 10.102             | 31.411       | 10,5%                              |
|                   | HOTEL                         | 46,1%                   | 4.060        | 43,1%    | 4.608        | 31,2%                                    | 5.999       | 31,4%    | 6.336       | 22.376             | 57.626       | 10,0%                              |
|                   | CÀMPING                       | 14,8%                   | 6.215        | 14,3%    | 5.017        | 9,5%                                     | 9.650       | 7,5%     | 9.650       | 11.085             | 20.851       | -18,9%                             |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)         | NP                      | 50           | NP       | 0            | NP                                       | 50          | NP       | 50          | NP                 | NP           | NP                                 |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                      | 23           | NP       | 23           | NP                                       | 33          | NP       | 33          | NP                 | NP           | NP                                 |
|                   | TURISME RURAL                 | 13,3%                   | 73           | 14,4%    | 23           | 11,7%                                    | 83          | 4,0%     | 83          | 59                 | 96           | -64,6%                             |
| ALBERG            | NP                            | 24                      | NP           | 24       | NP           | 124                                      | NP          | 124      | NP          | NP                 | NP           |                                    |
| VALLÈS OCCIDENTAL | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 57,7%                   | 6.232        | 59,8%    | 6.282        | 57,6%                                    | 6.244       | 59,7%    | 6.294       | 50.473             | 108.915      | 8,2%                               |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 57,5%                   | 715          | 57,2%    | 669          | 56,6%                                    | 727         | 56,1%    | 681         | 3.951              | 11.089       | -3,7%                              |
|                   | HOTEL (3*)                    | 66,5%                   | 2.454        | 62,2%    | 2.454        | 66,5%                                    | 2.454       | 62,2%    | 2.454       | 19.828             | 44.254       | -3,2%                              |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 50,9%                   | 3.047        | 58,7%    | 3.143        | 50,9%                                    | 3.047       | 58,7%    | 3.143       | 26.647             | 53.495       | 23,3%                              |
|                   | HOTEL                         | 57,8%                   | 6.216        | 59,9%    | 6.266        | 57,7%                                    | 6.228       | 59,8%    | 6.278       | 50.425             | 108.839      | 8,2%                               |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)         | NP                      | 4            | NP       | 4            | NP                                       | 4           | NP       | 4           | NP                 | NP           | NP                                 |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                      | 12           | NP       | 12           | NP                                       | 12          | NP       | 12          | NP                 | NP           | NP                                 |
|                   | TURISME RURAL                 | NP                      | 16           | NP       | 16           | NP                                       | 16          | NP       | 16          | NP                 | NP           | NP                                 |
| ALBERG            | 36,4%                         | 185                     | 30,7%        | 185      | 14,7%        | 459                                      | 12,4%       | 459      | 811         | 1.646              | -12,6%       |                                    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|             |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernotacions 2023-2024 |    |
|-------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|-----------------------------------|----|
|             |                               | 2023                    |              | 2024     |              | 2023                                     |             | 2024     |             | NUM                | NUM          | %                                 |    |
|             |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                   |    |
| SITGES      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 45,7%                   | 3.373        | 44,1%    | 3.647        | 21,4%                                    | 7.192       | 21,3%    | 7.529       | 17.581             | 46.600       | 7,9%                              |    |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 46,7%                   | 302          | 58,1%    | 403          | 18,0%                                    | 783         | 29,9%    | 783         | 3.190              | 6.788        | 72,1%                             |    |
|             | HOTEL (3*)                    | 76,1%                   | 511          | 52,6%    | 649          | 40,0%                                    | 973         | 33,3%    | 1.026       | 5.009              | 9.914        | -8,9%                             |    |
|             | HOTEL (4-5*)                  | 41,0%                   | 2.391        | 39,7%    | 2.595        | 30,6%                                    | 3.198       | 29,6%    | 3.482       | 9.382              | 29.898       | 9,0%                              |    |
|             | HOTEL                         | 47,1%                   | 3.204        | 44,1%    | 3.647        | 30,5%                                    | 4.954       | 30,4%    | 5.291       | 17.581             | 46.600       | 10,3%                             |    |
|             | CÀMPING*                      | NP                      | 169          | NP       | 0            | NP                                       | 2.238       | NP       | 2.238       | NP                 | NP           | NP                                | NP |
|             | ALBERG                        | NP                      | 24           | NP       | 24           | NP                                       | 24          | NP       | 24          | NP                 | NP           | NP                                | NP |
| ANOIA       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 37,4%                   | 806          | 27,9%    | 851          | 30,3%                                    | 995         | 24,0%    | 989         | 2.787              | 6.890        | -18,3%                            |    |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 52,0%                   | 240          | 42,1%    | 240          | 52,0%                                    | 240         | 42,1%    | 240         | 1.006              | 2.932        | -16,1%                            |    |
|             | HOTEL (3*)                    | 57,5%                   | 254          | 35,0%    | 254          | 57,5%                                    | 254         | 35,0%    | 254         | 1.077              | 2.581        | -36,9%                            |    |
|             | HOTEL (4-5*)                  | NP                      | 0            | NP       | 0            | NP                                       | 24          | NP       | 24          | NP                 | NP           | NP                                |    |
|             | HOTEL                         | 54,8%                   | 494          | 38,5%    | 494          | 52,3%                                    | 518         | 36,7%    | 518         | 2.083              | 5.513        | -27,3%                            |    |
|             | CÀMPING                       | NP                      | 0            | NP       | 0            | NP                                       | 90          | NP       | 90          | NP                 | NP           | NP                                |    |
|             | TURISME RURAL (CASA.)         | 9,8%                    | 287          | 13,4%    | 313          | 8,5%                                     | 333         | 12,8%    | 327         | 606                | 1.217        | 54,4%                             |    |
|             | TURISME RURAL (HAB.)          | 8,9%                    | 25           | 12,5%    | 44           | 4,1%                                     | 54          | 10,2%    | 54          | 97                 | 160          | 158,1%                            |    |
|             | TURISME RURAL                 | 9,7%                    | 312          | 13,3%    | 357          | 7,9%                                     | 387         | 12,5%    | 381         | 703                | 1.377        | 61,8%                             |    |
|             | ALBERG                        | NP                      | 78           | NP       | 78           | NP                                       | 78          | NP       | 78          | NP                 | NP           | NP                                |    |
| ALT Penedès | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 21,2%                   | 1.141        | 26,1%    | 1.374        | 16,7%                                    | 1.448       | 24,8%    | 1.445       | 5.096              | 10.411       | 53,9%                             |    |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 31,5%                   | 142          | 34,7%    | 324          | 13,8%                                    | 324         | 34,7%    | 324         | 1.235              | 3.264        | 160,5%                            |    |
|             | HOTEL (3*)                    | NP                      | 207          | NP       | 207          | NP                                       | 207         | NP       | 207         | NP                 | NP           | NP                                |    |
|             | HOTEL (4-5*)                  | NP                      | 146          | NP       | 146          | NP                                       | 146         | NP       | 146         | NP                 | NP           | NP                                |    |
|             | HOTEL                         | 40,1%                   | 495          | 42,6%    | 677          | 29,3%                                    | 677         | 42,6%    | 677         | 4.076              | 8.366        | 50,7%                             |    |
|             | APARTAMENT                    | 15,8%                   | 30           | 28,4%    | 30           | 9,3%                                     | 51          | 16,7%    | 51          | 91                 | 247          | 85,7%                             |    |
|             | TURISME RURAL (CASA.)         | 6,3%                    | 436          | 7,7%     | 477          | 5,4%                                     | 504         | 7,4%     | 497         | 448                | 1.066        | 38,8%                             |    |
|             | TURISME RURAL (HAB.)          | 6,2%                    | 180          | 13,3%    | 190          | 5,1%                                     | 216         | 11,5%    | 220         | 481                | 732          | 135,4%                            |    |
|             | TURISME RURAL                 | 6,3%                    | 616          | 9,3%     | 667          | 5,4%                                     | 720         | 8,6%     | 717         | 929                | 1.798        | 66,6%                             |    |
|             | ALBERG                        | NP                      | 92           | NP       | 92           | NP                                       | 92          | NP       | 92          | NP                 | NP           | NP                                |    |



Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                         |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|-------------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
|                         |                               | 2023                    |              | 2024     |              | 2023                                     |             | 2024     |             | NUM                | NUM          | %                                  |
|                         |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                    |
| COSTA BARCELONA         | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 37,1%                   | 46.040       | 38,3%    | 47.547       | 16,3%                                    | 104.624     | 17,3%    | 105.049     | 243.156            | 527.538      | 10,2%                              |
|                         | HOTEL (1-2*)                  | 47,8%                   | 6.636        | 47,9%    | 7.179        | 33,2%                                    | 9.555       | 35,7%    | 9.615       | 40.887             | 99.637       | 12,3%                              |
|                         | HOTEL (3*)                    | 65,0%                   | 7.233        | 53,5%    | 8.293        | 19,7%                                    | 23.843      | 18,5%    | 23.947      | 56.810             | 128.576      | -2,4%                              |
|                         | HOTEL (4-5*)                  | 44,4%                   | 13.759       | 48,5%    | 16.242       | 19,7%                                    | 31.096      | 25,1%    | 31.367      | 110.117            | 228.439      | 33,5%                              |
|                         | HOTEL                         | 50,6%                   | 27.628       | 49,7%    | 31.714       | 21,7%                                    | 64.494      | 24,3%    | 64.929      | 207.815            | 456.650      | 16,6%                              |
|                         | CÀMPING                       | 17,1%                   | 16.656       | 15,5%    | 14.019       | 7,5%                                     | 38.064      | 5,7%     | 38.064      | 31.815             | 63.217       | -20,9%                             |
|                         | APARTAMENT                    | 23,3%                   | 663          | 20,3%    | 687          | 20,3%                                    | 761         | 18,4%    | 761         | 1.576              | 4.054        | -6,3%                              |
|                         | TURISME RURAL (CASA.)         | 9,6%                    | 749          | 9,4%     | 762          | 8,3%                                     | 870         | 8,4%     | 856         | 961                | 2.087        | 3,7%                               |
|                         | TURISME RURAL (HAB.)          | 8,9%                    | 344          | 14,4%    | 365          | 7,0%                                     | 435         | 12,0%    | 439         | 989                | 1.528        | 79,1%                              |
| TURISME RURAL           | 9,4%                          | 1.093                   | 11,1%        | 1.127    | 7,8%         | 1.305                                    | 9,6%        | 1.295    | 1.949       | 3.615              | 26,1%        |                                    |
| ALBERG                  | 24,4%                         | 1.111                   | 24,6%        | 1.641    | 9,8%         | 2.781                                    | 15,4%       | 2.623    | 6.168       | 11.689             | 53,9%        |                                    |
| CL. MONTSENY            | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 26,8%                   | 2.586        | 21,3%    | 2.713        | 16,4%                                    | 4.227       | 13,7%    | 4.220       | 8.814              | 16.723       | -14,0%                             |
|                         | HOTEL (1-2*)                  | 29,5%                   | 306          | 31,8%    | 364          | 22,3%                                    | 405         | 28,6%    | 405         | 1.375              | 3.355        | 32,7%                              |
|                         | HOTEL (3*)                    | 38,0%                   | 133          | 48,7%    | 133          | 24,3%                                    | 208         | 31,2%    | 208         | 854                | 1.880        | 32,8%                              |
|                         | HOTEL (4-5*)                  | 53,8%                   | 537          | 48,4%    | 537          | 35,2%                                    | 821         | 31,7%    | 821         | 4.300              | 7.541        | -6,8%                              |
|                         | HOTEL                         | 44,0%                   | 976          | 42,6%    | 1.034        | 30,0%                                    | 1.434       | 30,7%    | 1.434       | 6.529              | 12.776       | 6,1%                               |
|                         | CÀMPING                       | 16,3%                   | 1.347        | 6,5%     | 1.363        | 9,0%                                     | 2.446       | 3,6%     | 2.446       | 1.536              | 2.565        | -58,3%                             |
|                         | APARTAMENT                    | 20,1%                   | 71           | 22,1%    | 71           | 20,1%                                    | 71          | 22,1%    | 71          | 279                | 456          | 14,0%                              |
|                         | TURISME RURAL (CASA.)         | 18,7%                   | 143          | 16,5%    | 167          | 13,8%                                    | 194         | 14,7%    | 187         | 397                | 798          | 6,5%                               |
|                         | TURISME RURAL (HAB.)          | 7,2%                    | 49           | 5,7%     | 78           | 4,3%                                     | 82          | 5,4%     | 82          | 73                 | 128          | 29,3%                              |
| TURISME RURAL           | 15,8%                         | 192                     | 13,0%        | 245      | 11,0%        | 276                                      | 11,9%       | 269      | 469         | 925                | 9,1%         |                                    |
| ALBERG                  | NP                            | 27                      | NP           | 38       | NP           | 54                                       | NP          | 54       | NP          | NP                 | NP           |                                    |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 71,3%                   | 3.633        | 70,6%    | 4.195        | 54,8%                                    | 4.731       | 62,6%    | 4.731       | 33.806             | 85.838       | 18,3%                              |
|                         | HOTEL (1-2*)                  | 42,0%                   | 543          | 89,5%    | 543          | 42,0%                                    | 543         | 89,5%    | 543         | 5.969              | 14.101       | 120,9%                             |
|                         | HOTEL (3*)                    | 73,2%                   | 696          | 78,1%    | 696          | 73,2%                                    | 696         | 78,1%    | 696         | 7.304              | 15.769       | 10,5%                              |
|                         | HOTEL (4-5*)                  | 77,5%                   | 2.394        | 65,3%    | 2.956        | 53,1%                                    | 3.492       | 55,3%    | 3.492       | 20.533             | 55.968       | 7,8%                               |
|                         | HOTEL                         | 71,4%                   | 3.633        | 70,6%    | 4.195        | 54,8%                                    | 4.731       | 62,6%    | 4.731       | 33.806             | 85.838       | 18,3%                              |
| ALBERG                  | NP                            | 32                      | NP           | 32       | NP           | 81                                       | NP          | 81       | NP          | NP                 | NP           |                                    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|   |                        | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|---|------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
|   |                        | 2023                    |              | 2024     |              | 2023                                     |             | 2024     |             | NUM                | NUM          | %                                  |
|   |                        | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                    |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX     | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 29,5%                   | 14.534       | 31,4%    | 14.925       | 19,2%                                    | 22.332      | 20,6%    | 22.775      | 58.897             | 135.878      | 13,1%                              |
|   | HOTEL (1-2*)           | 47,8%                   | 1.673        | 49,6%    | 2.086        | 32,5%                                    | 2.458       | 40,3%    | 2.564       | 12.429             | 29.990       | 33,9%                              |
|   | HOTEL (3*)             | 71,4%                   | 979          | 56,5%    | 1.331        | 41,3%                                    | 1.695       | 43,0%    | 1.748       | 10.222             | 21.821       | 11,4%                              |
|   | HOTEL (4-5*)           | 38,9%                   | 3.828        | 40,7%    | 4.235        | 29,9%                                    | 4.986       | 32,7%    | 5.270       | 18.841             | 49.988       | 19,8%                              |
|   | HOTEL                  | 46,1%                   | 6.480        | 45,9%    | 7.652        | 32,7%                                    | 9.139       | 36,6%    | 9.582       | 41.492             | 101.799      | 21,6%                              |
|   | CÀMPING                | 15,6%                   | 7.581        | 15,6%    | 6.838        | 9,3%                                     | 12.692      | 8,4%     | 12.692      | 16.277             | 30.997       | -6,4%                              |
|   | APARTAMENT             | 30,1%                   | 291          | 29,8%    | 291          | 30,1%                                    | 291         | 29,8%    | 291         | 852                | 2.511        | 2,3%                               |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 17,6%                   | 131          | 9,5%     | 91           | 16,4%                                    | 141         | 6,2%     | 141         | 126                | 252          | -61,0%                             |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | 15,1%                   | 51           | 20,8%    | 53           | 11,1%                                    | 69          | 15,9%    | 69          | 150                | 319          | 48,4%                              |
| TURISME RURAL                               | 16,9%                  | 182                     | 13,7%        | 144      | 14,6%        | 210                                      | 9,4%        | 210      | 276         | 571                | -33,7%       |                                    |
| ALBERG                                      | 32,4%                  | 75                      | 24,4%        | 68       | 6,7%         | 360                                      | 4,6%        | 360      | 252         | 481                | -29,3%       |                                    |
| ENTORN BARCELONA                            | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 34,0%                   | 60.215       | 34,8%    | 63.124       | 16,4%                                    | 125.016     | 17,5%    | 125.625     | 293.081            | 636.553      | 11,0%                              |
|   | HOTEL (1-2*)           | 44,8%                   | 8.026        | 44,6%    | 8.863        | 31,4%                                    | 11.442      | 34,4%    | 11.502      | 47.983             | 114.747      | 14,0%                              |
|   | HOTEL (3*)             | 63,7%                   | 8.012        | 52,1%    | 9.254        | 20,3%                                    | 25.158      | 19,1%    | 25.262      | 62.661             | 139.936      | -2,0%                              |
|   | HOTEL (4-5*)           | 44,1%                   | 14.597       | 48,4%    | 17.075       | 19,9%                                    | 32.321      | 25,3%    | 32.592      | 115.521            | 239.471      | 32,8%                              |
|   | HOTEL                  | 49,4%                   | 30.634       | 48,4%    | 35.192       | 22,0%                                    | 68.921      | 24,6%    | 69.356      | 226.165            | 494.153      | 16,6%                              |
|   | CÀMPING                | 18,5%                   | 24.364       | 18,0%    | 22.013       | 9,0%                                     | 49.840      | 8,0%     | 49.840      | 54.191             | 115.144      | -8,7%                              |
|   | APARTAMENT             | 21,5%                   | 1.318        | 20,8%    | 1.553        | 18,2%                                    | 1.555       | 19,0%    | 1.703       | 4.147              | 9.386        | 18,3%                              |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 14,6%                   | 3.241        | 14,3%    | 3.615        | 12,6%                                    | 3.772       | 13,6%    | 3.789       | 6.740              | 14.992       | 13,0%                              |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | 10,8%                   | 657          | 13,2%    | 751          | 7,7%                                     | 928         | 10,6%    | 937         | 1.839              | 2.877        | 44,3%                              |
| TURISME RURAL                               | 14,0%                  | 3.898                   | 14,1%        | 4.366    | 11,6%        | 4.700                                    | 13,0%       | 4.726    | 8.579       | 17.869             | 17,1%        |                                    |
| ALBERG                                      | 19,1%                  | 1.998                   | 22,5%        | 2.613    | 10,1%        | 3.753                                    | 16,3%       | 3.595    | 9.279       | 17.037             | 59,8%        |                                    |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 50,3%                   | 1.011        | 50,0%    | 957          | 49,9%                                    | 1.019       | 49,2%    | 973         | 7.707              | 13.876       | -2,5%                              |
|   | HOTEL (1-2*)           | 72,6%                   | 196          | 63,8%    | 141          | 72,6%                                    | 196         | 59,9%    | 150         | 913                | 2.607        | -34,5%                             |
|   | HOTEL (4-5*)           | NP                      | 592          | NP       | 592          | NP                                       | 592         | NP       | 592         | NP                 | NP           | NP                                 |
|   | HOTEL                  | 60,0%                   | 788          | 57,9%    | 733          | 60,0%                                    | 788         | 57,2%    | 742         | 6.835              | 12.300       | -7,1%                              |
|   | CÀMPING                | NP                      | 138          | NP       | 138          | NP                                       | 138         | NP       | 138         | NP                 | NP           | NP                                 |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 15,0%                   | 58           | 15,0%    | 58           | 14,1%                                    | 62          | 14,0%    | 62          | 128                | 252          | 3,3%                               |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | NP                      | 27           | NP       | 28           | NP                                       | 31          | NP       | 31          | NP                 | NP           | NP                                 |
|   | TURISME RURAL          | 14,7%                   | 85           | 14,5%    | 86           | 13,5%                                    | 93          | 13,4%    | 93          | 194                | 361          | 2,8%                               |
| ALBERG                                      | NP                     | 54                      | NP           | 54       | NP           | 262                                      | NP          | 262      | NP          | NP                 | NP           |                                    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|  |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2023-2024 |
|--|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
|  |                               | 2023                    |              | 2024     |              | 2023                                     |             | 2024     |             | NUM                | NUM          | %                                  |
|  |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                    |
| COMARCA LLUÇANÈS                         | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --                      | --           | 16,6%    | 675          | --                                       | --          | 15,5%    | 719         | 1.691              | 3.241        | NP                                 |
|  | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | --                      | --           | 29,4%    | 47           | --                                       | --          | 23,4%    | 59          | 318                | 401          | NP                                 |
|  | <b>HOTEL</b>                  | --                      | --           | 29,4%    | 47           | --                                       | --          | 23,4%    | 59          | 318                | 401          | NP                                 |
|  | <b>CÀMPING</b>                | --                      | --           | NP       | 324          | --                                       | --          | NP       | 324         | NP                 | NP           | NP                                 |
|  | <b>APARTAMENT</b>             | --                      | --           | 9,0%     | 76           | --                                       | --          | 9,0%     | 76          | 79                 | 199          | NP                                 |
|  | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | --                      | --           | 12,9%    | 208          | --                                       | --          | 12,5%    | 216         | 351                | 782          | NP                                 |
|  | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | --                      | --           | 5,7%     | 20           | --                                       | --          | 2,6%     | 44          | 20                 | 33           | NP                                 |
| <b>TURISME RURAL</b>                     | --                            | --                      | 12,3%        | 228      | --           | --                                       | 10,8%       | 260      | 371         | 815                | NP           |                                    |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 25,4%                   | 6.662        | 24,9%    | 7.714        | 17,5%                                    | 9.660       | 19,5%    | 9.846       | 26.617             | 55.753       | 17,6%                              |
|  | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 32,8%                   | 986          | 32,0%    | 1.155        | 26,3%                                    | 1.233       | 29,9%    | 1.233       | 4.502              | 10.706       | 18,1%                              |
|  | <b>HOTEL (3*)</b>             | 54,1%                   | 594          | 42,7%    | 776          | 32,4%                                    | 990         | 33,5%    | 990         | 4.929              | 9.613        | 6,9%                               |
|  | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 39,4%                   | 838          | 45,7%    | 833          | 27,0%                                    | 1.225       | 31,1%    | 1.225       | 5.403              | 11.032       | 19,3%                              |
|  | <b>HOTEL</b>                  | 40,4%                   | 2.417        | 39,1%    | 2.764        | 28,3%                                    | 3.448       | 31,4%    | 3.448       | 14.835             | 31.351       | 14,8%                              |
|  | <b>CÀMPING</b>                | 17,8%                   | 2.341        | 16,7%    | 2.608        | 10,8%                                    | 3.849       | 11,3%    | 3.849       | 6.581              | 12.665       | 8,6%                               |
|  | <b>APARTAMENT</b>             | 22,2%                   | 309          | 26,2%    | 502          | 17,0%                                    | 402         | 23,5%    | 560         | 1.780              | 3.811        | 98,6%                              |
|  | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 14,8%                   | 1.349        | 15,3%    | 1.551        | 12,6%                                    | 1.588       | 14,7%    | 1.611       | 2.794              | 6.891        | 23,3%                              |
|  | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 13,8%                   | 245          | 12,3%    | 289          | 9,0%                                     | 373         | 9,4%     | 378         | 627                | 1.035        | 9,5%                               |
|  | <b>TURISME RURAL</b>          | 14,6%                   | 1.594        | 14,9%    | 1.840        | 11,9%                                    | 1.961       | 13,7%    | 1.989       | 3.421              | 7.926        | 21,2%                              |
| <b>ALBERG</b>                            | 13,4%                         | 494                     | 17,6%        | 494      | 13,4%        | 494                                      | 17,6%       | 494      | 1.350       | 2.519              | 35,6%        |                                    |
| MANRESA                                  | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --                      | --           | 37,7%    | 399          | --                                       | --          | 25,9%    | 582         | 2.219              | 4.365        | NP                                 |
|  | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | --                      | --           | 30,4%    | 144          | --                                       | --          | 30,4%    | 144         | 563                | 1.269        | NP                                 |
|  | <b>HOTEL (3*)</b>             | --                      | --           | NP       | 0            | --                                       | --          | NP       | 16          | NP                 | NP           | NP                                 |
|  | <b>HOTEL</b>                  | --                      | --           | 30,4%    | 144          | --                                       | --          | 27,3%    | 160         | 563                | 1.269        | NP                                 |
|  | <b>CÀMPING</b>                | --                      | --           | NP       | 64           | --                                       | --          | NP       | 231         | NP                 | NP           | NP                                 |
|  | <b>APARTAMENT</b>             | --                      | --           | NP       | 185          | --                                       | --          | NP       | 185         | NP                 | NP           | NP                                 |
|  | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | --                      | --           | NP       | 6            | --                                       | --          | NP       | 6           | NP                 | NP           | NP                                 |
|  | <b>TURISME RURAL</b>          | --                      | --           | NP       | 6            | --                                       | --          | NP       | 6           | NP                 | NP           | NP                                 |
| <b>ALBERG</b>                            | --                            | --                      | NP           | 104      | --           | --                                       | NP          | 104      | NP          | NP                 | NP           |                                    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                          |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernotacions 2023-2024 |
|--------------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|-----------------------------------|
|                          |                               | 2023                    |              | 2024     |              | 2023                                     |             | 2024     |             | NUM                | NUM          | %                                 |
|                          |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                   |
| CL. OSONA (BCN) LLUÇANÉS | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --                      | --           | 21,0%    | 4.390        | --                                       | --          | 15,9%    | 5.810       | 13.005             | 26.775       | NP                                |
|                          | HOTEL (1-2*)                  | --                      | --           | 30,2%    | 530          | --                                       | --          | 27,9%    | 573         | 2.218              | 4.644        | NP                                |
|                          | HOTEL (3*)                    | --                      | --           | 49,8%    | 307          | --                                       | --          | 49,8%    | 307         | 2.533              | 4.430        | NP                                |
|                          | HOTEL (4-5*)                  | --                      | --           | 46,5%    | 335          | --                                       | --          | 22,4%    | 695         | 2.274              | 4.515        | NP                                |
|                          | HOTEL                         | --                      | --           | 40,0%    | 1.172        | --                                       | --          | 29,8%    | 1.575       | 7.025              | 13.589       | NP                                |
|                          | CÀMPING                       | --                      | --           | 11,0%    | 1.980        | --                                       | --          | 7,6%     | 2.868       | 3.298              | 6.296        | NP                                |
|                          | APARTAMENT                    | --                      | --           | 24,7%    | 317          | --                                       | --          | 20,9%    | 375         | 903                | 2.271        | NP                                |
|                          | TURISME RURAL (CASA.)         | --                      | --           | 18,3%    | 742          | --                                       | --          | 18,2%    | 750         | 1.375              | 3.948        | NP                                |
|                          | TURISME RURAL (HAB.)          | --                      | --           | 12,9%    | 179          | --                                       | --          | 9,6%     | 242         | 404                | 671          | NP                                |
|                          | TURISME RURAL                 | --                      | --           | 17,3%    | 921          | --                                       | --          | 16,1%    | 992         | 1.779              | 4.619        | NP                                |
| ALBERG                   | --                            | --                      | NP           | 168      | --           | --                                       | NP          | 168      | NP          | NP                 | NP           |                                   |
| VIC                      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 42,6%                   | 395          | 43,4%    | 423          | 33,7%                                    | 499         | 36,8%    | 499         | 2.867              | 5.319        | 13,0%                             |
|                          | HOTEL (1-2*)                  | NP                      | 121          | NP       | 121          | NP                                       | 121         | NP       | 121         | NP                 | NP           | NP                                |
|                          | HOTEL (3*)                    | NP                      | 180          | NP       | 180          | NP                                       | 180         | NP       | 180         | NP                 | NP           | NP                                |
|                          | HOTEL (4-5*)                  | NP                      | 71           | NP       | 66           | NP                                       | 142         | NP       | 142         | NP                 | NP           | NP                                |
|                          | HOTEL                         | 44,0%                   | 372          | 44,7%    | 367          | 36,9%                                    | 443         | 37,1%    | 443         | 2.680              | 4.761        | 4,0%                              |
|                          | APARTAMENT                    | NP                      | 23           | NP       | 23           | NP                                       | 23          | NP       | 23          | NP                 | NP           | NP                                |
|                          | TURISME RURAL (CASA.)         | NP                      | 0            | NP       | 10           | NP                                       | 10          | NP       | 10          | NP                 | NP           | NP                                |
|                          | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                      | 0            | NP       | 23           | NP                                       | 23          | NP       | 23          | NP                 | NP           | NP                                |
|                          | TURISME RURAL                 | NP                      | 0            | NP       | 33           | NP                                       | 33          | NP       | 33          | NP                 | NP           | NP                                |
|                          | ALBERG                        | NP                      | 168          | NP       | 168          | NP                                       | 168         | NP       | 168         | NP                 | NP           | NP                                |

# Ocupació per habitacions

| Informe ocupació<br>01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)<br>Període comparat<br>01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits) |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|--|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|  |                               | 2023  |                   | 2024     |                   | 2023   |                | 2024     |                | NUM  | %                                     |
|  |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
|  |                               |   |                   |          |                   |  |                |          |                |  |                                       |
| GRANOLLERS   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|  | HOTEL (1-2*)                  | NP  | 168               | NP       | 153               | NP   | 168            | NP       | 168            | NP   | NP                                    |
|  | HOTEL (3*)                    | 72,4%   | 263               | 68,3%    | 263               | 72,4%  | 263            | 68,3%    | 263            | 5.211  | -2,2%                                 |
|  | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 84                | NP       | 195               | NP   | 195            | NP       | 195            | NP   | NP                                    |
|  | HOTEL                         | 56,6%   | 515               | 63,9%    | 611               | 46,5%  | 626            | 62,3%    | 626            | 11.314   | 38,7%                                 |
| BERGUEDA (BARCELONA)   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|  | HOTEL (1-2*)                  | 28,0%   | 215               | 32,4%    | 274               | 17,6%  | 342            | 25,9%    | 342            | 2.571  | 52,4%                                 |
|  | HOTEL (3*)                    | 38,4%   | 90                | 31,6%    | 90                | 26,6%  | 130            | 21,9%    | 130            | 824  | -14,8%                                |
|  | HOTEL                         | 31,1%   | 305               | 32,2%    | 364               | 20,1%  | 472            | 24,8%    | 472            | 3.395  | 27,9%                                 |
|  | CÀMPING                       | 38,5%   | 1.706             | 52,1%    | 1.739             | 26,1%  | 2.523          | 35,9%    | 2.523          | 26.278   | 42,8%                                 |
|  | APARTAMENT                    | 16,7%   | 54                | 8,4%     | 57                | 14,6%  | 62             | 8,0%     | 60             | 139  | -45,0%                                |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | 22,2%   | 120               | 16,6%    | 145               | 19,4%  | 137            | 16,4%    | 147            | 698  | -6,3%                                 |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | 12,5%   | 30                | 17,3%    | 45                | 6,6%   | 57             | 13,7%    | 57             | 226  | 115,7%                                |
| TURISME RURAL  | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| MARESME  | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|  | HOTEL (1-2*)                  | 58,3%   | 599               | 49,6%    | 646               | 23,0%  | 1.520          | 21,1%    | 1.520          | 9.292  | -4,9%                                 |
|  | HOTEL (3*)                    | 40,9%   | 133               | 31,1%    | 495               | 0,7%   | 7.393          | 2,1%     | 7.425          | 4.460  | 194,1%                                |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 50,4%   | 1.450             | 50,5%    | 1.661             | 9,0%   | 8.131          | 10,3%    | 8.138          | 24.345   | 19,0%                                 |
|  | HOTEL                         | 52,0%   | 2.181             | 46,9%    | 2.802             | 6,7%   | 17.044         | 7,7%     | 17.083         | 38.098   | 20,0%                                 |
|  | CÀMPING                       | 35,7%   | 2.658             | 36,1%    | 2.060             | 14,0%  | 6.778          | 11,0%    | 6.741          | 21.599   | -18,7%                                |
|  | APARTAMENT                    | 20,6%   | 38                | 10,2%    | 41                | 16,6%  | 47             | 8,9%     | 47             | 122  | -44,4%                                |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | 18,4%   | 10                | 19,9%    | 11                | 16,8%  | 11             | 19,9%    | 11             | 64   | 23,3%                                 |
| TURISME RURAL (HAB.)   | 15,9%                         | 22  | 19,5%             | 22       | 15,9%             | 22   | 19,5%          | 22       | 124            | 26,4%  |                                       |
| TURISME RURAL  | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)  
Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                      |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|----------------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|                      |                               | 2023  |                   | 2024     |                   | 2023   |                | 2024     |                | NUM  | %                                     |
|                      |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| ALT MARESME          | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                      | HOTEL (1-2*)                  | 37,0%   | 143               | 42,6%    | 187               | 5,4%   | 969            | 8,2%     | 969            | 2.309  | 56,2%                                 |
|                      | HOTEL (3*)                    | 0,0%  | 0                 | 31,1%    | 343               | 0,0%   | 7.238          | 1,5%     | 7.270          | 3.097  | NP                                    |
|                      | HOTEL (4-5*)                  | 47,7%   | 1.011             | 49,0%    | 1.210             | 6,3%   | 7.670          | 7,7%     | 7.670          | 17.194   | 27,3%                                 |
|                      | HOTEL                         | 46,4%   | 1.154             | 44,8%    | 1.740             | 3,4%   | 15.877         | 4,9%     | 15.909         | 22.600   | 50,8%                                 |
|                      | CÀMPING                       | 25,0%   | 1.884             | 36,8%    | 1.412             | 10,4%  | 4.507          | 11,5%    | 4.507          | 15.074   | 14,4%                                 |
|                      | APARTAMENT                    | 32,6%   | 4                 | 24,8%    | 3                 | 26,1%  | 5              | 14,9%    | 5              | 22   | -41,0%                                |
|                      | TURISME RURAL (HAB.)          | NP  | 7                 | NP       | 7                 | NP   | 7              | NP       | 7              | NP   | NP                                    |
| TURISME RURAL        | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |
| OSONA (BARCELONA)    | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                      | HOTEL (1-2*)                  | 27,6%   | 223               | 36,0%    | 252               | 20,5%  | 299            | 33,9%    | 267            | 2.626  | 52,6%                                 |
|                      | HOTEL (3*)                    | 67,4%   | 152               | 64,9%    | 163               | 62,7%  | 163            | 64,9%    | 163            | 3.067  | 7,2%                                  |
|                      | HOTEL (4-5*)                  | 53,5%   | 186               | 63,8%    | 183               | 27,4%  | 363            | 32,1%    | 363            | 3.384  | 21,6%                                 |
|                      | HOTEL                         | 46,9%   | 560               | 52,4%    | 598               | 31,9%  | 825            | 39,5%    | 793            | 9.076  | 23,2%                                 |
|                      | CÀMPING                       | 28,7%   | 525               | 47,1%    | 510               | 16,5%  | 913            | 29,9%    | 805            | 6.973  | 64,9%                                 |
|                      | APARTAMENT                    | 19,1%   | 51                | 19,2%    | 43                | 14,7%  | 66             | 15,9%    | 52             | 241  | -11,5%                                |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)         | 22,5%   | 71                | 38,3%    | 58                | 19,2%  | 84             | 38,3%    | 58             | 644  | 42,8%                                 |
| TURISME RURAL (HAB.) | 15,3%                         | 77  | 18,1%             | 70       | 10,7%             | 110  | 14,2%          | 89       | 367            | 11,4%  |                                       |
| TURISME RURAL        | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |
| CALELLA              | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                      | HOTEL (1-2*)                  | 41,5%   | 32                | 47,1%    | 88                | 1,8%   | 750            | 5,5%     | 750            | 1.202  | 221,8%                                |
|                      | HOTEL (3*)                    | 0,0%  | 0                 | 0,0%     | 0                 | 0,0%   | 3.486          | 0,0%     | 3.486          | 0  | NP                                    |
|                      | HOTEL (4-5*)                  | 47,1%   | 703               | 59,4%    | 717               | 23,0%  | 1.438          | 29,6%    | 1.438          | 12.342   | 33,1%                                 |
|                      | HOTEL                         | 46,8%   | 735               | 58,0%    | 805               | 6,1%   | 5.674          | 8,2%     | 5.674          | 13.544   | 40,5%                                 |
|                      | CÀMPING                       | NP  | 160               | NP       | 0                 | NP   | 543            | NP       | 543            | NP   | NP                                    |
|                      | APARTAMENT                    | NP  | 1                 | NP       | 0                 | NP   | 1              | NP       | 1              | NP   | NP                                    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)  
Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                      |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|----------------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|                      |                               | 2023  |                   | 2024     |                   | 2023   |                | 2024     |                | NUM  | %                                     |
|                      |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| BAGES                | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                      | HOTEL (1-2*)                  | 44,2%   | 141               | 34,0%    | 195               | 31,5%  | 198            | 33,5%    | 198            | 1.922  | 10,0%                                 |
|                      | HOTEL (3*)                    | 39,3%   | 23                | 49,3%    | 105               | 4,3%   | 212            | 24,4%    | 212            | 1.500  | 493,3%                                |
|                      | HOTEL (4-5*)                  | 44,0%   | 218               | 55,8%    | 218               | 43,4%  | 221            | 55,1%    | 221            | 3.530  | 31,3%                                 |
|                      | HOTEL                         | 43,8%   | 382               | 46,3%    | 518               | 26,5%  | 631            | 38,0%    | 631            | 6.953  | 48,3%                                 |
|                      | CÀMPING                       | NP  | 82                | NP       | 81                | NP   | 172            | NP       | 172            | NP   | NP                                    |
|                      | APARTAMENT                    | --  | --                | NP       | 48                | --   | 0              | NP       | 48             | NP   | NP                                    |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)         | 7,0%  | 37                | 10,5%    | 42                | 5,9%   | 44             | 9,6%     | 46             | 128  | 77,7%                                 |
| TURISME RURAL (HAB.) | 15,5%                         | 10  | 16,7%             | 15       | 9,0%              | 17   | 12,6%          | 20       | 73             | 70,4%  |                                       |
| TURISME RURAL        | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| MALGRAT MAR          | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                      | HOTEL (1-2*)                  | 44,4%   | 44                | 36,3%    | 56                | 15,3%  | 128            | 15,9%    | 128            | 589  | 7,7%                                  |
|                      | HOTEL (3*)                    | 0,0%  | 0                 | 0,0%     | 0                 | 0,0%   | 2.114          | 0,0%     | 2.146          | 0  | NP                                    |
|                      | HOTEL (4-5*)                  | 0,0%  | 0                 | 0,0%     | 0                 | 0,0%   | 967            | 0,0%     | 967            | 0  | NP                                    |
|                      | HOTEL                         | 44,4%   | 44                | 36,3%    | 56                | 0,6%   | 3.209          | 0,6%     | 3.241          | 589  | 7,7%                                  |
| CÀMPING              | 18,4%                         | 258   | 44,2%             | 489      | 2,6%              | 1.839  | 11,8%          | 1.839    | 6.271          | 372,0%   |                                       |
| CARDONA              | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                      | HOTEL (1-2*)                  | NP  | 7                 | NP       | 14                | NP   | 14             | NP       | 14             | NP   | NP                                    |
|                      | HOTEL (3*)                    | NP  | 18                | NP       | 18                | NP   | 117            | NP       | 117            | NP   | NP                                    |
|                      | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 54                | NP       | 54                | NP   | 54             | NP       | 54             | NP   | NP                                    |
|                      | HOTEL                         | 46,5%   | 79                | 50,1%    | 86                | 19,9%  | 185            | 23,3%    | 185            | 1.249  | 21,5%                                 |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)         | 19,4%   | 4                 | 23,1%    | 4                 | 19,4%  | 4              | 23,1%    | 4              | 27   | 23,4%                                 |
|                      | TURISME RURAL (HAB.)          | NP  | 5                 | NP       | 5                 | NP   | 5              | NP       | 5              | NP   | NP                                    |
| TURISME RURAL        | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| MOIANÈS              | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                      | HOTEL (1-2*)                  | 13,2%   | 41                | 15,8%    | 29                | 12,4%  | 44             | 10,5%    | 44             | 134  | -12,2%                                |
|                      | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 19                | NP       | 19                | NP   | 19             | NP       | 19             | NP   | NP                                    |
|                      | HOTEL                         | 18,7%   | 60                | 26,1%    | 48                | 17,9%  | 63             | 20,0%    | 63             | 366  | 16,0%                                 |
|                      | CÀMPING                       | NP  | 130               | NP       | 130               | NP   | 130            | NP       | 130            | NP   | NP                                    |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)         | 14,9%   | 19                | 12,3%    | 22                | 12,7%  | 22             | 12,3%    | 22             | 78   | 0,6%                                  |
|                      | TURISME RURAL (HAB.)          | 14,2%   | 9                 | 13,0%    | 15                | 7,5%   | 17             | 11,3%    | 17             | 56   | 55,1%                                 |
| TURISME RURAL        | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)  
Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                 |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|-----------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|                 |                               | 2023  |                   | 2024     |                   | 2023   |                | 2024     |                | NUM  | %                                     |
|                 |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| PINEDA MAR      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | 25,0%   | 46                | 36,9%    | 23                | 16,4%  | 71             | 11,9%    | 71             | 246  | -24,4%                                |
|                 | HOTEL (3*)                    | 0,0%  | 0                 | 31,1%    | 128               | 0,0%   | 548            | 7,3%     | 548            | 1.156  | NP                                    |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 0,0%  | 0                 | 33,9%    | 194               | 0,0%   | 1.247          | 5,3%     | 1.247          | 1.909  | NP                                    |
|                 | HOTEL                         | 25,0%   | 46                | 33,1%    | 345               | 0,6%   | 1.866          | 6,1%     | 1.866          | 3.311  | 918,1%                                |
|                 | CÀMPING                       | 35,5%   | 496               | 39,5%    | 259               | 15,2%  | 1.155          | 8,9%     | 1.155          | 2.969  | -39,7%                                |
|                 | APARTAMENT                    | 21,7%   | 3                 | 24,8%    | 3                 | 16,3%  | 4              | 18,6%    | 4              | 22   | 18,3%                                 |
| SANTA SUSANNA   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | NP  | 20                | NP       | 20                | NP   | 20             | NP       | 20             | NP   | NP                                    |
|                 | HOTEL (3*)                    | 0,0%  | 0                 | 31,1%    | 215               | 0,0%   | 1.090          | 6,1%     | 1.090          | 1.941  | NP                                    |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 49,1%   | 308               | 33,9%    | 299               | 3,8%   | 4.018          | 2,5%     | 4.018          | 2.943  | -30,6%                                |
|                 | HOTEL                         | 48,7%   | 328               | 33,3%    | 534               | 3,1%   | 5.128          | 3,5%     | 5.128          | 5.156  | 15,3%                                 |
|                 | CÀMPING                       | NP  | 970               | NP       | 664               | NP   | 970            | NP       | 970            | NP   | NP                                    |
|                 | TURISME RURAL (HAB.)*         | NP  | 7                 | NP       | 7                 | NP   | 7              | NP       | 7              | NP   | NP                                    |
|                 | TURISME RURAL*                | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| VALLÈS ORIENTAL | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | 42,3%   | 682               | 51,5%    | 699               | 39,3%  | 735            | 48,9%    | 735            | 10.431   | 29,1%                                 |
|                 | HOTEL (3*)                    | 62,3%   | 561               | 55,8%    | 595               | 51,4%  | 680            | 48,9%    | 680            | 9.638  | -1,5%                                 |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 62,6%   | 485               | 63,5%    | 618               | 48,5%  | 626            | 62,6%    | 626            | 11.367   | 33,7%                                 |
|                 | HOTEL                         | 54,5%   | 1.728             | 56,7%    | 1.912             | 46,1%  | 2.041          | 53,1%    | 2.041          | 31.435   | 19,2%                                 |
|                 | CÀMPING                       | 34,4%   | 345               | 22,7%    | 350               | 12,7%  | 934            | 8,5%     | 934            | 2.304  | -30,7%                                |
|                 | APARTAMENT                    | 24,9%   | 8                 | 21,7%    | 8                 | 24,9%  | 8              | 21,7%    | 8              | 50   | -9,7%                                 |
|                 | TURISME RURAL (CASA.)         | 16,4%   | 26                | 17,7%    | 28                | 13,4%  | 32             | 16,1%    | 31             | 144  | 20,7%                                 |
|                 | TURISME RURAL (HAB.)          | 15,5%   | 40                | 18,1%    | 47                | 10,1%  | 61             | 13,9%    | 61             | 246  | 42,7%                                 |
|                 | TURISME RURAL                 | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |



Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)  
Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                       |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                 |          |                 | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|-----------------------|-------------------------------|---|-----------------|----------|-----------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|                       |                               | 2023  |                 | 2024     |                 | 2023   |                | 2024     |                | NUM  | %                                     |
|                       |                               | Ocupació  | Unitats ofertes | Ocupació | Unitats ofertes | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| BAIX LLOBREGAT        | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                       | HOTEL (1-2*)                  | 52,2%   | 1.250           | 59,9%    | 1.273           | 51,2%  | 1.275          | 58,6%    | 1.301          | 22.115   | 21,1%                                 |
|                       | HOTEL (3*)                    | 72,4%   | 1.324           | 72,2%    | 1.417           | 67,2%  | 1.427          | 71,7%    | 1.427          | 29.662   | 10,5%                                 |
|                       | HOTEL (4-5*)                  | 54,3%   | 1.877           | 65,9%    | 2.602           | 37,5%  | 2.719          | 64,2%    | 2.671          | 49.710   | 74,1%                                 |
|                       | HOTEL                         | 59,1%   | 4.451           | 66,1%    | 5.292           | 48,5%  | 5.421          | 64,8%    | 5.399          | 101.487  | 37,8%                                 |
|                       | CàMPING                       | NP  | 455             | NP       | 606             | NP   | 1.193          | NP       | 1.193          | NP   | NP                                    |
|                       | APARTAMENT                    | 30,0%   | 72              | 24,3%    | 72              | 30,0%  | 72             | 24,3%    | 72             | 507  | -16,1%                                |
| TURISME RURAL (CASA.) | NP                            | 0   | NP              | 0        | NP              | 1  | NP             | 1        | NP             | NP   |                                       |
| TURISME RURAL         | --                            | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| B LLOB NORD           | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                       | HOTEL (1-2*)                  | 44,5%   | 176             | 61,8%    | 176             | 44,5%  | 176            | 61,8%    | 176            | 3.157  | 43,9%                                 |
|                       | HOTEL (3*)                    | NP  | 212             | NP       | 212             | NP   | 212            | NP       | 212            | NP   | NP                                    |
|                       | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 267             | NP       | 267             | NP   | 267            | NP       | 267            | NP   | NP                                    |
|                       | HOTEL                         | 56,3%   | 655             | 57,1%    | 655             | 56,3%  | 655            | 57,1%    | 655            | 10.838   | 4,9%                                  |
|                       | TURISME RURAL (CASA.)         | NP  | 0               | NP       | 0               | NP   | 1              | NP       | 1              | NP   | NP                                    |
| TURISME RURAL         | --                            | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| B LLOB CENTRE         | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                       | HOTEL (1-2*)                  | 51,3%   | 413             | 57,3%    | 410             | 51,3%  | 413            | 56,9%    | 413            | 6.810  | 14,8%                                 |
|                       | HOTEL (3*)                    | 72,4%   | 569             | 74,9%    | 569             | 72,4%  | 569            | 74,9%    | 569            | 12.366   | 7,2%                                  |
|                       | HOTEL (4-5*)                  | 51,0%   | 651             | 60,1%    | 812             | 40,9%  | 812            | 60,1%    | 812            | 14.148   | 52,1%                                 |
|                       | HOTEL                         | 58,6%   | 1.633           | 64,2%    | 1.791           | 53,3%  | 1.794          | 64,1%    | 1.794          | 33.325   | 24,5%                                 |
| B LLOB DELTA          | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                       | HOTEL (1-2*)                  | 54,8%   | 661             | 61,0%    | 687             | 52,8%  | 686            | 58,8%    | 712            | 12.148   | 19,8%                                 |
|                       | HOTEL (3*)                    | 73,0%   | 543             | 73,1%    | 636             | 61,3%  | 646            | 72,0%    | 646            | 13.489   | 21,6%                                 |
|                       | HOTEL (4-5*)                  | 57,0%   | 959             | 71,7%    | 1.523           | 33,3%  | 1.640          | 68,6%    | 1.592          | 31.688   | 106,9%                                |
|                       | HOTEL                         | 60,3%   | 2.163           | 69,5%    | 2.846           | 43,9%  | 2.972          | 67,0%    | 2.950          | 57.324   | 56,9%                                 |
|                       | CàMPING                       | NP  | 455             | NP       | 606             | NP   | 1.193          | NP       | 1.193          | NP   | NP                                    |
| APARTAMENT            | 30,0%                         | 72  | 24,3%           | 72       | 30,0%           | 72   | 24,3%          | 72       | 507            | -16,1%   |                                       |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)  
Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                      |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                 |          |                 | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|----------------------|-------------------------------|---|-----------------|----------|-----------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|                      |                               | 2023  |                 | 2024     |                 | 2023   |                | 2024     |                | NUM  | %                                     |
|                      |                               | Ocupació  | Unitats ofertes | Ocupació | Unitats ofertes | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| CASTELLDEFELS        | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                      | HOTEL (1-2*)                  | 60,7%   | 293             | 66,4%    | 329             | 55,9%  | 318            | 63,5%    | 344            | 6.340  | 27,4%                                 |
|                      | HOTEL (3*)                    | 75,8%   | 146             | 70,4%    | 249             | 44,5%  | 249            | 70,4%    | 249            | 5.086  | 64,1%                                 |
|                      | HOTEL (4-5*)                  | 58,7%   | 555             | 68,8%    | 744             | 43,8%  | 744            | 68,8%    | 744            | 14.835   | 62,6%                                 |
|                      | HOTEL                         | 61,8%   | 994             | 68,5%    | 1.322           | 46,9%  | 1.311          | 67,7%    | 1.337          | 26.261   | 52,7%                                 |
|                      | CàMPING                       | NP  | 455             | NP       | 606             | NP   | 606            | NP       | 606            | NP   | NP                                    |
| APARTAMENT           | 30,0%                         | 72  | 24,3%           | 72       | 30,0%           | 72   | 24,3%          | 72       | 507            | -16,1%   |                                       |
| GARRAF               | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                      | HOTEL (1-2*)                  | 49,4%   | 388             | 49,1%    | 455             | 27,7%  | 692            | 32,2%    | 692            | 6.471  | 20,6%                                 |
|                      | HOTEL (3*)                    | 58,0%   | 342             | 56,3%    | 426             | 32,3%  | 615            | 37,3%    | 643            | 6.951  | 25,1%                                 |
|                      | HOTEL (4-5*)                  | 42,2%   | 1.161           | 61,9%    | 1.155           | 30,8%  | 1.593          | 44,9%    | 1.593          | 20.750   | 51,2%                                 |
|                      | HOTEL                         | 46,5%   | 1.891           | 57,9%    | 2.036           | 30,4%  | 2.900          | 40,2%    | 2.928          | 34.171   | 38,6%                                 |
|                      | CàMPING                       | 19,7%   | 2.012           | 29,9%    | 1.650           | 12,5%  | 3.174          | 15,6%    | 3.174          | 14.314   | 28,9%                                 |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)         | NP  | 1               | NP       | 0               | NP   | 1              | NP       | 1              | NP   | NP                                    |
| TURISME RURAL (HAB.) | NP                            | 9   | NP              | 9        | NP              | 14   | NP             | 14       | NP             | NP   |                                       |
| TURISME RURAL        | --                            | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |
| VALLÈS OCCIDENTAL    | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                      | HOTEL (1-2*)                  | 58,8%   | 384             | 62,9%    | 361             | 57,8%  | 391            | 61,7%    | 368            | 6.585  | 4,2%                                  |
|                      | HOTEL (3*)                    | 74,5%   | 1.103           | 74,0%    | 1.103           | 74,5%  | 1.103          | 74,0%    | 1.103          | 23.665   | 2,8%                                  |
|                      | HOTEL (4-5*)                  | 65,7%   | 1.509           | 70,0%    | 1.557           | 65,7%  | 1.509          | 70,0%    | 1.557          | 31.610   | 13,9%                                 |
|                      | HOTEL                         | 68,1%   | 2.996           | 70,6%    | 3.021           | 67,9%  | 3.003          | 70,4%    | 3.028          | 61.860   | 8,3%                                  |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)         | NP  | 1               | NP       | 1               | NP   | 1              | NP       | 1              | NP   | NP                                    |
| TURISME RURAL (HAB.) | NP                            | 3   | NP              | 3        | NP              | 3  | NP             | 3        | NP             | NP   |                                       |
| TURISME RURAL        | --                            | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)  
Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|               |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|---------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|               |                               | 2023  |                   | 2024     |                   | 2023   |                | 2024     |                | NUM  | %                                     |
|               |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| SITGES        | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|               | HOTEL (1-2*)                  | 53,2%   | 152               | 64,3%    | 180               | 21,1%  | 384            | 30,1%    | 384            | 3.351  | 47,6%                                 |
|               | HOTEL (3*)                    | 57,2%   | 272               | 57,1%    | 342               | 29,9%  | 521            | 35,5%    | 549            | 5.657  | 29,7%                                 |
|               | HOTEL (4-5*)                  | 41,8%   | 1.118             | 60,8%    | 1.112             | 30,2%  | 1.550          | 43,6%    | 1.550          | 19.592   | 49,6%                                 |
|               | HOTEL                         | 45,7%   | 1.543             | 60,4%    | 1.634             | 28,7%  | 2.455          | 39,7%    | 2.483          | 28.600   | 44,9%                                 |
|               | CÀMPING*                      | NP  | 59                | NP       | 0                 | NP   | 775            | NP       | 775            | NP   | NP                                    |
| ANOIA         | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|               | HOTEL (1-2*)                  | 53,0%   | 137               | 48,9%    | 137               | 53,0%  | 137            | 48,9%    | 137            | 1.943  | -4,4%                                 |
|               | HOTEL (3*)                    | 67,8%   | 124               | 38,7%    | 124               | 67,8%  | 124            | 38,7%    | 124            | 1.390  | -41,0%                                |
|               | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 0                 | NP       | 0                 | NP   | 12             | NP       | 12             | NP   | NP                                    |
|               | HOTEL                         | 60,0%   | 261               | 44,0%    | 261               | 57,4%  | 273            | 42,1%    | 273            | 3.334  | -24,0%                                |
|               | CÀMPING                       | NP  | 0                 | NP       | 0                 | NP   | 30             | NP       | 30             | NP   | NP                                    |
|               | TURISME RURAL (CASA.)         | 13,4%   | 56                | 16,6%    | 58                | 12,0%  | 62             | 15,8%    | 61             | 279  | 33,5%                                 |
|               | TURISME RURAL (HAB.)          | 16,3%   | 10                | 22,2%    | 20                | 6,8%   | 24             | 18,5%    | 24             | 129  | 182,3%                                |
| TURISME RURAL | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |
| ALT PENEDES   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|               | HOTEL (1-2*)                  | 35,6%   | 77                | 39,9%    | 187               | 14,7%  | 187            | 39,9%    | 187            | 2.161  | 181,5%                                |
|               | HOTEL (3*)                    | NP  | 111               | NP       | 111               | NP   | 111            | NP       | 111            | NP   | NP                                    |
|               | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 74                | NP       | 74                | NP   | 74             | NP       | 74             | NP   | NP                                    |
|               | HOTEL                         | 44,8%   | 262               | 47,2%    | 372               | 31,6%  | 372            | 47,2%    | 372            | 5.096  | 55,0%                                 |
|               | APARTAMENT                    | 15,0%   | 5                 | 21,2%    | 5                 | 9,8%   | 7              | 13,8%    | 7              | 28   | 45,8%                                 |
|               | TURISME RURAL (CASA.)         | 6,8%  | 61                | 10,8%    | 65                | 5,9%   | 70             | 10,3%    | 68             | 203  | 75,2%                                 |
|               | TURISME RURAL (HAB.)          | 7,7%  | 74                | 16,5%    | 77                | 6,5%   | 87             | 15,0%    | 85             | 369  | 133,0%                                |
| TURISME RURAL | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)  
Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                         |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                 |          |                 | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|-------------------------|-------------------------------|---|-----------------|----------|-----------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|                         |                               | 2023  |                 | 2024     |                 | 2023   |                | 2024     |                | NUM  | %                                     |
|                         |                               | Ocupació  | Unitats ofertes | Ocupació | Unitats ofertes | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| COSTA BARCELONA         | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                         | HOTEL (1-2*)                  | 51,3%   | 3.379           | 54,3%    | 3.621           | 36,1%  | 4.800          | 41,0%    | 4.803          | 57.055   | 17,5%                                 |
|                         | HOTEL (3*)                    | 68,4%   | 3.574           | 63,1%    | 4.147           | 21,6%  | 11.329         | 23,0%    | 11.389         | 75.934   | 10,9%                                 |
|                         | HOTEL (4-5*)                  | 54,4%   | 6.557           | 62,6%    | 7.667           | 24,3%  | 14.652         | 32,7%    | 14.659         | 139.159  | 39,5%                                 |
|                         | HOTEL                         | 57,3%   | 13.510          | 60,8%    | 15.435          | 25,2%  | 30.781         | 30,4%    | 30.851         | 272.148  | 25,5%                                 |
|                         | CÀMPING                       | 29,8%   | 5.469           | 33,7%    | 4.667           | 13,5%  | 12.079         | 13,0%    | 12.042         | 45.555   | 0,0%                                  |
|                         | APARTAMENT                    | 26,2%   | 123             | 19,4%    | 126             | 24,0%  | 134            | 18,2%    | 134            | 707  | -21,3%                                |
|                         | TURISME RURAL (CASA.)         | 10,7%   | 99              | 13,7%    | 105             | 9,2%   | 116            | 12,7%    | 113            | 417  | 40,2%                                 |
| TURISME RURAL (HAB.)    | 11,7%                         | 148   | 18,1%           | 158      | 9,2%            | 187  | 15,4%          | 185      | 829            | 71,4%  |                                       |
| TURISME RURAL           | --                            | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| CL. MONTSENY            | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                         | HOTEL (1-2*)                  | 31,6%   | 160             | 35,0%    | 192             | 23,7%  | 213            | 31,6%    | 213            | 1.951  | 37,9%                                 |
|                         | HOTEL (3*)                    | 46,0%   | 73              | 57,8%    | 73              | 32,0%  | 105            | 40,2%    | 105            | 1.223  | 30,2%                                 |
|                         | HOTEL (4-5*)                  | 59,6%   | 326             | 58,8%    | 326             | 41,5%  | 468            | 40,9%    | 468            | 5.557  | 2,2%                                  |
|                         | HOTEL                         | 49,8%   | 559             | 50,9%    | 591             | 35,4%  | 786            | 38,3%    | 786            | 8.731  | 12,0%                                 |
|                         | CÀMPING                       | 34,1%   | 414             | 47,6%    | 419             | 17,1%  | 827            | 24,1%    | 827            | 5.788  | 46,5%                                 |
|                         | APARTAMENT                    | 25,8%   | 8               | 21,8%    | 8               | 25,8%  | 8              | 21,8%    | 8              | 50   | -12,7%                                |
|                         | TURISME RURAL (CASA.)         | 21,9%   | 20              | 20,9%    | 23              | 16,2%  | 27             | 18,6%    | 26             | 140  | 14,7%                                 |
| TURISME RURAL (HAB.)    | 10,8%                         | 19  | 7,5%            | 32       | 5,9%            | 34   | 7,1%           | 34       | 70             | 24,2%  |                                       |
| TURISME RURAL           | --                            | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --              | --       | --              | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                         | HOTEL (1-2*)                  | 47,1%   | 250             | 89,6%    | 250             | 47,1%  | 250            | 89,6%    | 250            | 6.498  | 96,9%                                 |
|                         | HOTEL (3*)                    | 73,8%   | 357             | 79,4%    | 357             | 73,8%  | 357            | 79,4%    | 357            | 8.225  | 11,5%                                 |
|                         | HOTEL (4-5*)                  | 77,9%   | 1.221           | 67,6%    | 1.502           | 54,5%  | 1.745          | 58,2%    | 1.745          | 29.441   | 10,5%                                 |
| HOTEL                   | 72,9%                         | 1.828   | 72,2%           | 2.109    | 56,7%           | 2.352  | 64,7%          | 2.352    | 44.163         | 18,3%  |                                       |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)  
Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|   |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|---|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|   |                               | 2023  |                   | 2024     |                   | 2023   |                | 2024     |                | NUM  | %                                     |
|   |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 53,4%   | 768               | 56,1%    | 943               | 35,1%  | 1.169          | 44,3%    | 1.195          | 15.336   | 33,6%                                 |
|   | HOTEL (3*)                    | 63,3%   | 498               | 61,5%    | 675               | 36,1%  | 874            | 46,0%    | 902            | 12.037   | 36,4%                                 |
|   | HOTEL (4-5*)                  | 47,8%   | 1.785             | 64,6%    | 1.899             | 35,5%  | 2.406          | 51,0%    | 2.406          | 35.585   | 48,9%                                 |
|   | HOTEL                         | 51,7%   | 3.052             | 61,7%    | 3.517             | 35,5%  | 4.449          | 48,2%    | 4.503          | 62.958   | 42,4%                                 |
|   | CÀMPING                       | 22,7%   | 2.467             | 33,1%    | 2.256             | 12,8%  | 4.367          | 17,1%    | 4.367          | 21.652   | 38,1%                                 |
|   | APARTAMENT                    | 30,0%   | 72                | 24,3%    | 72                | 30,0%  | 72             | 24,3%    | 72             | 507  | -16,1%                                |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 18,8%   | 12                | 8,0%     | 13                | 16,1%  | 14             | 7,5%     | 14             | 30   | -51,9%                                |
| TURISME RURAL (HAB.)                        | 17,3%                         | 22  | 27,4%             | 23       | 12,3%             | 31   | 20,3%          | 31       | 183            | 71,3%  |                                       |
| TURISME RURAL                               | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| ENTORN BARCELONA                            | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 48,3%   | 4.137             | 50,6%    | 4.533             | 34,3%  | 5.820          | 39,4%    | 5.823          | 66.483   | 18,9%                                 |
|   | HOTEL (3*)                    | 67,5%   | 3.962             | 61,6%    | 4.629             | 22,4%  | 11.958         | 23,7%    | 12.018         | 82.716   | 10,5%                                 |
|   | HOTEL (4-5*)                  | 53,9%   | 6.979             | 62,4%    | 8.087             | 24,7%  | 15.267         | 33,0%    | 15.274         | 146.304  | 38,8%                                 |
|   | HOTEL                         | 55,9%   | 15.078            | 59,1%    | 17.249            | 25,5%  | 33.045         | 30,8%    | 33.115         | 295.504  | 25,1%                                 |
|   | CÀMPING                       | 31,8%   | 7.913             | 39,6%    | 7.234             | 15,9%  | 15.847         | 18,1%    | 15.810         | 83.111   | 17,9%                                 |
|   | APARTAMENT                    | 22,3%   | 227               | 16,5%    | 284               | 19,4%  | 262            | 15,4%    | 304            | 1.362  | -4,3%                                 |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 16,5%   | 402               | 17,7%    | 455               | 14,2%  | 465            | 17,0%    | 472            | 2.334  | 25,9%                                 |
| TURISME RURAL (HAB.)                        | 13,1%                         | 284   | 17,7%             | 333      | 9,0%              | 412  | 14,2%          | 413      | 1.704          | 63,6%  |                                       |
| TURISME RURAL                               | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 73,2%   | 109               | 68,2%    | 82                | 73,2%  | 109            | 64,7%    | 86             | 1.614  | -27,8%                                |
|   | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 296               | NP       | 296               | NP   | 296            | NP       | 296            | NP   | NP                                    |
|   | HOTEL                         | 72,9%   | 405               | 74,0%    | 378               | 72,9%  | 405            | 73,2%    | 382            | 8.108  | -1,9%                                 |
|   | CÀMPING                       | NP  | 46                | NP       | 46                | NP   | 46             | NP       | 46             | NP   | NP                                    |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 15,8%   | 8                 | 12,5%    | 8                 | 14,1%  | 9              | 11,1%    | 9              | 29   | -18,3%                                |
|   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP  | 10                | NP       | 11                | NP   | 12             | NP       | 12             | NP   | NP                                    |
| TURISME RURAL                               | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)  
Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|  |                        | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|--|------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|  |                        | 2023  |                   | 2024     |                   | 2023   |                | 2024     |                | NUM  | %                                     |
|  |                        | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| COMARCA LLUÇANÈS                         | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|  | HOTEL (1-2*)           | --  | --                | 30,7%    | 26                | --   | 0              | 25,0%    | 32             | 232  | NP                                    |
|  | HOTEL                  | --  | --                | 30,7%    | 26                | --   | 0              | 25,0%    | 32             | 232  | NP                                    |
|  | CÀMPING                | --  | --                | NP       | 108               | --   | 0              | NP       | 108            | NP   | NP                                    |
|  | APARTAMENT             | --  | --                | 8,1%     | 10                | --   | 0              | 8,1%     | 10             | 23   | NP                                    |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | --  | --                | 12,5%    | 24                | --   | 0              | 12,2%    | 25             | 88   | NP                                    |
|  | TURISME RURAL (HAB.)   | --  | --                | 8,8%     | 10                | --   | 0              | 4,2%     | 21             | 26   | NP                                    |
|  | TURISME RURAL          | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|  | HOTEL (1-2*)           | 37,2%   | 542               | 37,0%    | 639               | 29,8%  | 678            | 34,9%    | 678            | 6.857  | 21,3%                                 |
|  | HOTEL (3*)             | 65,4%   | 299               | 52,4%    | 392               | 39,2%  | 499            | 41,2%    | 499            | 5.958  | 8,9%                                  |
|  | HOTEL (4-5*)           | 47,6%   | 423               | 58,6%    | 420               | 32,7%  | 615            | 40,1%    | 615            | 7.146  | 26,8%                                 |
|  | HOTEL                  | 47,4%   | 1.264             | 47,4%    | 1.451             | 33,4%  | 1.792          | 38,4%    | 1.792          | 19.961   | 19,1%                                 |
|  | CÀMPING                | 31,7%   | 737               | 46,9%    | 829               | 18,8%  | 1.245          | 31,2%    | 1.245          | 11.278   | 72,4%                                 |
|  | APARTAMENT             | 19,1%   | 51                | 17,6%    | 101               | 14,7%  | 66             | 16,2%    | 110            | 515  | 89,6%                                 |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | 15,8%   | 183               | 20,5%    | 204               | 13,7%  | 212            | 19,8%    | 212            | 1.218  | 50,4%                                 |
|  | TURISME RURAL (HAB.)   | 15,3%   | 106               | 17,3%    | 130               | 9,6%   | 168            | 13,1%    | 171            | 650  | 43,3%                                 |
| TURISME RURAL                            | --                     | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |
| MANRESA                                  | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|  | HOTEL (1-2*)           | --  | --                | 42,0%    | 85                | --   | 0              | 42,0%    | 85             | 1.034  | NP                                    |
|  | HOTEL (3*)             | --  | --                | NP       | 0                 | --   | 0              | NP       | 8              | NP   | NP                                    |
|  | HOTEL                  | --  | --                | 42,0%    | 85                | --   | 0              | 38,3%    | 93             | 1.034  | NP                                    |
|  | CÀMPING                | --  | --                | NP       | 23                | --   | 0              | NP       | 82             | NP   | NP                                    |
|  | APARTAMENT             | --  | --                | NP       | 48                | --   | 0              | NP       | 48             | NP   | NP                                    |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | --  | --                | NP       | 1                 | --   | 0              | NP       | 1              | NP   | NP                                    |
|  | TURISME RURAL          | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)  
Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                          |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2023-2024 |
|--------------------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|                          |                               | 2023  |                   | 2024     |                   | 2023   |                | 2024     |                | NUM  | %                                     |
|                          |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| CL. OSONA (BCN) LLUÇANÉS | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                          | HOTEL (1-2*)                  | --  | --                | 35,5%    | 278               | --   | 0              | 33,0%    | 299            | 2.857  | NP                                    |
|                          | HOTEL (3*)                    | --  | --                | 64,9%    | 163               | --   | 0              | 64,9%    | 163            | 3.067  | NP                                    |
|                          | HOTEL (4-5*)                  | --  | --                | 63,8%    | 183               | --   | 0              | 32,1%    | 363            | 3.384  | NP                                    |
|                          | HOTEL                         | --  | --                | 51,5%    | 624               | --   | 0              | 38,9%    | 825            | 9.308  | NP                                    |
|                          | CÀMPING                       | --  | --                | 46,2%    | 618               | --   | 0              | 31,3%    | 913            | 8.282  | NP                                    |
|                          | APARTAMENT                    | --  | --                | 17,1%    | 53                | --   | 0              | 14,7%    | 62             | 264  | NP                                    |
|                          | TURISME RURAL (CASA.)         | --  | --                | 30,6%    | 82                | --   | 0              | 30,4%    | 83             | 733  | NP                                    |
|                          | TURISME RURAL (HAB.)          | --  | --                | 16,9%    | 80                | --   | 0              | 12,3%    | 110            | 392  | NP                                    |
| TURISME RURAL            | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |
| VIC                      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                          | HOTEL (1-2*)                  | NP  | 74                | NP       | 74                | NP   | 74             | NP       | 74             | NP   | NP                                    |
|                          | HOTEL (3*)                    | NP  | 99                | NP       | 99                | NP   | 99             | NP       | 99             | NP   | NP                                    |
|                          | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 36                | NP       | 33                | NP   | 71             | NP       | 71             | NP   | NP                                    |
|                          | HOTEL                         | 51,3%   | 209               | 56,9%    | 206               | 43,9%  | 244            | 48,0%    | 244            | 3.397  | 13,3%                                 |
|                          | APARTAMENT                    | NP  | 4                 | NP       | 4                 | NP   | 4              | NP       | 4              | NP   | NP                                    |
|                          | TURISME RURAL (CASA.)         | NP  | 0                 | NP       | 1                 | NP   | 1              | NP       | 1              | NP   | NP                                    |
|                          | TURISME RURAL (HAB.)          | NP  | 0                 | NP       | 12                | NP   | 12             | NP       | 12             | NP   | NP                                    |
| TURISME RURAL            | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |

# Percentatge de pernoctacions per mercat

| Informe ocupació<br>01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)<br>Període comparat<br>01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits) |                        | Percentatge de pernoctacions per mercat |       |      |      |      |      |       |       |      |      |       |       |      |      |      |      |      |      |                   |      |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|--|------------------------|---|-------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|-------------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|  |                        | ESP                                     |       | GB   |      | IR   |      | FR    |       | NL   |      | DL    |       | BE   |      | IT   |      | RU   |      | EE.UU +<br>Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT   |       |
|  |                        | 2023                                    | 2024  | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023  | 2024  | 2023 | 2024 | 2023  | 2024  | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023              | 2024 | 2023     | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023  | 2024  |
| GRANOLLERS   | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 58,8%                                   | 52,9% | 3,0% | 5,9% | 0,4% | 1,2% | 6,8%  | 9,7%  | 0,6% | 0,9% | 3,8%  | 6,3%  | 1,8% | 0,8% | 3,7% | 3,7% | 0,2% | 0,3% | 2,0%              | 2,5% | 0,9%     | 1,3% | 0,2% | 0,5% | 0,4% | 1,0% | 0,2% | 0,5% | 4,2% | 3,1% | 13,0% | 9,4%  |
|  | HOTEL (1-2*)           | NP                                      | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    |       |
|  | HOTEL (3*)             | 51,7%                                   | 48,6% | 2,2% | 2,9% | 0,3% | 1,9% | 7,3%  | 7,1%  | 0,3% | 1,3% | 3,8%  | 6,1%  | 2,3% | 1,3% | 4,2% | 3,5% | 0,0% | 0,3% | 2,2%              | 3,3% | 0,4%     | 1,6% | 0,0% | 0,8% | 0,2% | 1,4% | 0,1% | 0,7% | 6,2% | 2,1% | 18,8% | 17,2% |
|  | HOTEL (4-5*)           | NP                                      | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    |       |
| BERGUEDA<br>(BARCELONA)  | HOTEL                  | 58,8%                                   | 52,9% | 3,0% | 5,9% | 0,4% | 1,2% | 6,8%  | 9,7%  | 0,6% | 0,9% | 3,8%  | 6,3%  | 1,8% | 0,8% | 3,7% | 3,7% | 0,2% | 0,3% | 2,0%              | 2,5% | 0,9%     | 1,3% | 0,2% | 0,5% | 0,4% | 1,0% | 0,2% | 0,5% | 4,2% | 3,1% | 13,0% | 9,4%  |
|  | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 94,0%                                   | 96,8% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 1,8%  | 1,1%  | 0,6% | 0,3% | 1,6%  | 0,7%  | 0,1% | 0,0% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,1%              | 0,1% | 0,0%     | 0,0% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4%  | 0,3%  |
|  | HOTEL (1-2*)           | 85,0%                                   | 84,3% | 1,8% | 0,7% | 0,1% | 0,1% | 5,9%  | 7,4%  | 0,9% | 1,6% | 1,3%  | 2,2%  | 0,2% | 0,1% | 1,3% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 0,6%              | 0,3% | 0,3%     | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 2,1%  | 2,0%  |
|  | HOTEL (3*)             | 76,2%                                   | 82,4% | 1,7% | 1,5% | 0,4% | 0,5% | 9,1%  | 5,8%  | 0,6% | 0,5% | 1,4%  | 2,1%  | 0,3% | 0,4% | 1,7% | 2,0% | 0,1% | 0,2% | 0,9%              | 0,6% | 0,5%     | 0,5% | 0,6% | 0,5% | 1,8% | 0,3% | 0,6% | 0,2% | 0,7% | 0,6% | 3,4%  | 2,1%  |
|  | HOTEL                  | 81,2%                                   | 83,7% | 1,8% | 0,9% | 0,2% | 0,2% | 7,3%  | 6,9%  | 0,7% | 1,3% | 1,3%  | 2,2%  | 0,2% | 0,2% | 1,5% | 1,0% | 0,1% | 0,1% | 0,7%              | 0,4% | 0,4%     | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,9% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 2,6%  | 2,0%  |
|  | CÀMPING                | 95,6%                                   | 98,8% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,9%  | 0,2%  | 0,6% | 0,1% | 1,7%  | 0,5%  | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0%              | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2%  | 0,1%  |
|  | APARTAMENT             | 79,1%                                   | 85,9% | 2,2% | 1,1% | 0,0% | 0,1% | 8,4%  | 3,3%  | 2,9% | 1,2% | 5,1%  | 1,5%  | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1%              | 0,1% | 0,1%     | 0,0% | 0,6% | 3,7% | 0,9% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,4%  | 1,2%  |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | 99,7%                                   | 99,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1%  | 0,0%  | 0,1% | 0,0% | 0,2%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%              | 0,0% | 0,0%     | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  |
|  | TURISME RURAL (HAB.)   | 93,5%                                   | 94,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,3%  | 4,5%  | 0,0% | 0,2% | 0,0%  | 0,2%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1%              | 0,1% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3%  | 0,3%  |
|  | TURISME RURAL          | 99,5%                                   | 99,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3%  | 0,2%  | 0,1% | 0,0% | 0,2%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0%              | 0,0% | 0,0%     | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  |
| ALBERG   | 92,5%                  | 94,7%                                   | 0,0%  | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 2,1%  | 4,5%  | 0,1% | 0,0% | 0,2%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,1%              | 0,0% | 0,1%     | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 2,2%  |       |
| MARESME  | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 71,9%                                   | 65,1% | 1,2% | 1,9% | 0,4% | 0,5% | 10,9% | 12,0% | 1,3% | 1,2% | 3,4%  | 3,0%  | 0,5% | 1,2% | 2,0% | 2,9% | 0,3% | 0,2% | 0,7%              | 1,1% | 0,3%     | 0,5% | 0,5% | 0,3% | 0,4% | 0,9% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,8% | 5,7%  | 8,3%  |
|  | HOTEL (1-2*)           | 61,5%                                   | 76,1% | 2,1% | 1,3% | 0,7% | 0,8% | 11,0% | 5,4%  | 2,1% | 0,5% | 2,9%  | 2,0%  | 0,9% | 0,8% | 2,3% | 1,5% | 0,2% | 0,2% | 2,4%              | 1,3% | 0,5%     | 0,6% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,3% | 0,0% | 0,7% | 0,6% | 0,4% | 12,2% | 8,0%  |
|  | HOTEL (3*)             | 69,8%                                   | 61,5% | 2,3% | 4,1% | 1,4% | 2,3% | 9,8%  | 6,9%  | 1,7% | 2,4% | 1,7%  | 1,8%  | 0,4% | 3,7% | 2,5% | 6,4% | 0,1% | 1,1% | 1,8%              | 0,3% | 2,0%     | 1,0% | 1,0% | 1,8% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 2,8% | 3,0% | 5,5%  |       |
|  | HOTEL (4-5*)           | 55,9%                                   | 44,1% | 1,9% | 2,8% | 0,8% | 0,5% | 21,0% | 22,2% | 1,0% | 1,8% | 3,1%  | 2,9%  | 0,9% | 1,7% | 2,8% | 4,4% | 0,4% | 0,2% | 0,8%              | 1,8% | 0,5%     | 0,6% | 0,3% | 0,5% | 0,6% | 1,7% | 0,6% | 0,1% | 0,2% | 1,0% | 9,3%  | 13,7% |
|  | HOTEL                  | 58,0%                                   | 52,6% | 2,0% | 2,6% | 0,8% | 0,8% | 17,8% | 17,0% | 1,3% | 1,6% | 3,0%  | 2,6%  | 0,9% | 1,7% | 2,7% | 4,0% | 0,4% | 0,3% | 1,3%              | 1,5% | 0,6%     | 0,7% | 0,3% | 0,4% | 0,6% | 1,3% | 0,4% | 0,2% | 0,3% | 1,1% | 9,8%  | 11,6% |
|  | CÀMPING                | 90,0%                                   | 94,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 2,1%  | 0,4%  | 1,1% | 0,3% | 3,8%  | 3,8%  | 0,1% | 0,1% | 1,2% | 0,2% | 0,3% | 0,0% | 0,2%              | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,8% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 1,0%  |       |
|  | APARTAMENT             | 64,8%                                   | 67,5% | 4,1% | 3,2% | 0,0% | 0,1% | 10,9% | 5,4%  | 5,4% | 1,6% | 10,2% | 15,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,7% | 0,0% | 0,1% | 0,2%              | 0,1% | 0,1%     | 0,0% | 0,8% | 2,6% | 1,8% | 2,4% | 0,8% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,7%  | 0,9%  |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | 97,9%                                   | 98,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6%  | 0,1%  | 0,4% | 0,1% | 1,2%  | 0,3%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0%              | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  |
|  | TURISME RURAL (HAB.)   | 96,4%                                   | 93,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,3%  | 5,7%  | 0,0% | 0,2% | 0,0%  | 0,2%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5%              | 0,1% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,4%  |       |
|  | TURISME RURAL          | 97,3%                                   | 96,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,7%  | 2,3%  | 0,2% | 0,2% | 0,7%  | 0,3%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,2%              | 0,1% | 0,0%     | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2%  | 0,2%  |
| ALBERG   | 95,8%                  | 94,0%                                   | 0,0%  | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 1,1%  | 2,4%  | 1,1% | 0,0% | 0,1%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,1%              | 0,0% | 0,1%     | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 3,1%  |       |



Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de prenotacions per mercat

|                   | Percentatge de prenotacions per mercat |       |       |      |      |      |      |       |       |      |      |      |      |      |      |       |       |      |                |      |          |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |
|-------------------|--|-------|-------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|----------------|------|----------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
|                   | ESP                                    |       | GB    |      | IR   |      | FR   |       | NL    |      | DL   |      | BE   |      | IT   |       | RU    |      | EE.UU + Canadà |      | Portugal |       | SUI   |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT  |      |       |      |      |
|                   | 2023                                   | 2024  | 2023  | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024  | 2023  | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024  | 2023  | 2024 | 2023           | 2024 | 2023     | 2024  | 2023  | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |       |      |      |
| ALT MARESME       | GLOBAL (SENSE ALBERGS)                 | 69,8% | 58,8% | 1,3% | 1,9% | 0,3% | 0,5% | 15,6% | 16,7% | 1,2% | 1,2% | 4,4% | 2,9% | 0,5% | 1,4% | 1,5%  | 3,2%  | 0,4% | 0,2%           | 0,4% | 1,0%     | 0,1%  | 0,4%  | 0,7% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,3%  | 2,5% | 3,9% |
|                   | HOTEL (1-2*)                           | 72,1% | 78,4% | 4,7% | 2,2% | 0,1% | 0,2% | 16,0% | 8,7%  | 0,2% | 0,7% | 1,6% | 2,8% | 0,2% | 0,2% | 0,9%  | 1,0%  | 0,2% | 0,2%           | 0,7% | 0,6%     | 0,5%  | 0,3%  | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 2,5% | 3,9%  |      |      |
|                   | HOTEL (3*)                             | 0,0%  | 66,6% | 0,0% | 4,3% | 0,0% | 2,4% | 0,0%  | 6,2%  | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 1,2% | 0,0% | 2,6% | 0,0%  | 6,1%  | 0,0% | 0,9%           | 0,0% | 0,4%     | 0,0%  | 1,4%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0% | 0,0%  | 4,0% |      |
|                   | HOTEL (4-5*)                           | 55,6% | 40,9% | 2,0% | 2,3% | 0,6% | 0,5% | 27,3% | 26,7% | 0,8% | 1,5% | 3,4% | 1,7% | 0,8% | 2,0% | 1,4%  | 4,3%  | 0,2% | 0,1%           | 0,8% | 1,6%     | 0,2%  | 0,4%  | 0,3% | 0,4% | 0,7% | 2,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,6% | 5,8% | 14,9% |      |      |
|                   | HOTEL                                  | 57,4% | 47,2% | 2,3% | 2,6% | 0,6% | 0,7% | 26,1% | 22,6% | 0,7% | 1,5% | 3,2% | 1,7% | 0,7% | 1,9% | 1,3%  | 4,3%  | 0,2% | 0,2%           | 0,8% | 1,3%     | 0,2%  | 0,5%  | 0,3% | 0,3% | 0,6% | 1,6% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,8% | 5,4% | 12,7% |      |      |
|                   | CÀMPING                                | 84,4% | 90,9% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 3,3%  | 0,4%  | 1,8% | 0,3% | 5,9% | 6,3% | 0,2% | 0,1% | 1,8%  | 0,1%  | 0,5% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0%  | 0,0%  | 1,2% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 1,7%  |      |      |
|                   | APARTAMENT                             | 60,1% | 81,4% | 3,6% | 1,2% | 0,0% | 0,1% | 21,6% | 4,4%  | 8,9% | 1,6% | 0,6% | 1,6% | 0,0% | 0,1% | 0,7%  | 1,5%  | 0,0% | 0,1%           | 0,5% | 0,1%     | 0,0%  | 0,0%  | 0,1% | 5,1% | 0,1% | 0,3% | 2,9% | 0,3% | 0,0% | 0,3% | 0,7% | 1,5%  |      |      |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)                   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   |      |
|                   | TURISME RURAL                          | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   |
| ALBERG            | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   |      |
| OSONA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS)                 | 87,0% | 81,5% | 1,4% | 0,9% | 0,1% | 0,1% | 3,4%  | 3,0%  | 0,6% | 0,4% | 2,3% | 1,7% | 0,3% | 0,3% | 1,3%  | 4,1%  | 0,1% | 0,1%           | 0,5% | 0,4%     | 0,3%  | 3,2%  | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,7% | 1,9% | 2,9% |       |      |      |
|                   | HOTEL (1-2*)                           | 89,9% | 92,3% | 1,2% | 0,7% | 0,1% | 0,1% | 3,6%  | 2,1%  | 0,2% | 0,2% | 1,5% | 1,0% | 0,2% | 0,1% | 0,6%  | 0,5%  | 0,1% | 0,1%           | 0,6% | 0,3%     | 0,3%  | 0,2%  | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 1,4% | 1,8%  |      |      |
|                   | HOTEL (3*)                             | 83,2% | 72,5% | 1,7% | 1,8% | 0,1% | 0,5% | 4,5%  | 5,9%  | 0,5% | 0,8% | 1,9% | 2,4% | 0,2% | 0,5% | 3,4%  | 4,5%  | 0,0% | 0,3%           | 0,8% | 0,7%     | 0,5%  | 1,5%  | 0,5% | 0,7% | 0,4% | 0,8% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,5% | 2,2% | 6,5%  |      |      |
|                   | HOTEL (4-5*)                           | 61,5% | 74,0% | 4,9% | 2,2% | 0,6% | 0,0% | 9,8%  | 5,4%  | 0,9% | 0,9% | 5,5% | 2,0% | 1,0% | 1,0% | 2,7%  | 2,3%  | 0,3% | 0,2%           | 1,5% | 1,2%     | 1,3%  | 1,3%  | 0,7% | 0,1% | 1,0% | 0,1% | 0,4% | 0,0% | 0,4% | 3,1% | 7,4% | 6,3%  |      |      |
|                   | HOTEL                                  | 76,7% | 79,4% | 2,8% | 1,6% | 0,3% | 0,2% | 6,3%  | 4,5%  | 0,6% | 0,6% | 3,1% | 1,8% | 0,5% | 0,6% | 2,4%  | 2,5%  | 0,2% | 0,2%           | 1,0% | 0,7%     | 0,7%  | 1,0%  | 0,5% | 0,3% | 0,6% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 1,3% | 3,9% | 4,9%  |      |      |
|                   | CÀMPING                                | 93,8% | 94,8% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3%  | 0,3%  | 0,8% | 0,3% | 2,3% | 3,4% | 0,1% | 0,1% | 0,7%  | 0,0%  | 0,2% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0%  | 0,0%  | 0,5% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,9%  |      |      |
|                   | APARTAMENT                             | 96,0% | 91,1% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,4%  | 2,7%  | 0,6% | 0,1% | 1,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 5,0%  | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0%  | 0,0%  | 0,1% | 0,9% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1%  |      |      |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)                  | 99,5% | 63,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1%  | 0,0%  | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 17,2% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0%  | 19,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  |      |      |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)                   | 99,7% | 92,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 6,6%  | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0%           | 0,3% | 0,2%     | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3%  |      |      |
| TURISME RURAL     | 99,6%                                  | 68,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 1,1%  | 0,1%  | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 14,3% | 0,0%  | 0,0% | 0,1%           | 0,0% | 0,0%     | 16,4% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |       |      |      |
| ALBERG            | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    |      |      |
| CALELLA           | GLOBAL (SENSE ALBERGS)                 | 56,2% | 34,6% | 1,3% | 2,6% | 0,6% | 0,6% | 30,0% | 33,1% | 1,0% | 0,6% | 2,5% | 1,0% | 0,7% | 2,5% | 1,0%  | 3,5%  | 0,2% | 0,1%           | 0,5% | 1,7%     | 0,1%  | 0,1%  | 0,4% | 0,5% | 0,7% | 2,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,6% | 4,7% | 16,3% |      |      |
|                   | HOTEL (1-2*)                           | 81,9% | 81,0% | 2,0% | 1,5% | 0,1% | 0,4% | 6,6%  | 4,6%  | 0,2% | 0,7% | 2,4% | 2,3% | 0,3% | 0,3% | 1,1%  | 1,4%  | 0,3% | 0,2%           | 1,0% | 0,7%     | 0,5%  | 0,3%  | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,4% | 3,1% | 5,5%  |      |      |
|                   | HOTEL (3*)                             | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  |      |      |
|                   | HOTEL (4-5*)                           | 51,6% | 31,3% | 1,4% | 2,7% | 0,7% | 0,7% | 34,5% | 35,1% | 0,7% | 0,6% | 2,0% | 0,9% | 0,8% | 2,7% | 1,0%  | 3,7%  | 0,1% | 0,1%           | 0,6% | 1,7%     | 0,1%  | 0,1%  | 0,3% | 0,5% | 0,8% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,7% | 5,4% | 17,0% |      |      |
|                   | HOTEL                                  | 52,6% | 34,6% | 1,4% | 2,6% | 0,6% | 0,6% | 33,5% | 33,1% | 0,6% | 0,6% | 2,0% | 1,0% | 0,8% | 2,5% | 1,0%  | 3,5%  | 0,1% | 0,1%           | 0,6% | 1,7%     | 0,1%  | 0,1%  | 0,3% | 0,5% | 0,8% | 2,2% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,6% | 5,3% | 16,3% |      |      |
|                   | CÀMPING                                | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   |      |
|                   | APARTAMENT                             | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   |      |
| ALBERG            | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    |      |      |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

|               | Percentatge de pernотacions per mercat |       |        |      |      |      |      |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |                |      |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |    |
|---------------|--|-------|--------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----|
|               | ESP                                    |       | GB     |      | IR   |      | FR   |       | NL    |      | DL   |      | BE   |      | IT   |      | RU   |      | EE,UU + Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT  |      |      |    |
|               | 2023                                   | 2024  | 2023   | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024  | 2023  | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023           | 2024 | 2023     | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |      |      |      |    |
| BAGES         | GLOBAL (SENSE ALBERGS)                 | 79,5% | 82,7%  | 2,0% | 1,2% | 0,1% | 0,2% | 5,7%  | 3,3%  | 0,5% | 1,1% | 4,2% | 1,5% | 0,5% | 0,8% | 1,4% | 2,3% | 0,1% | 0,1%           | 0,5% | 1,1%     | 0,7% | 0,5% | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 3,8% | 4,3% |      |    |
|               | HOTEL (1-2*)                           | 73,3% | 87,1%  | 1,9% | 0,5% | 0,0% | 0,1% | 10,1% | 2,7%  | 0,0% | 0,3% | 7,2% | 1,3% | 0,5% | 0,1% | 0,3% | 0,5% | 0,0% | 0,1%           | 0,3% | 0,3%     | 0,5% | 0,1% | 0,8% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 4,8% | 6,7% |      |    |
|               | HOTEL (3*)                             | 85,6% | 82,9%  | 1,1% | 1,3% | 0,2% | 0,4% | 3,1%  | 4,4%  | 0,4% | 0,5% | 0,9% | 1,7% | 0,2% | 0,3% | 1,5% | 2,2% | 0,1% | 0,2%           | 0,5% | 0,6%     | 0,5% | 0,7% | 0,3% | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,7% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 4,0% | 3,1% |    |
|               | HOTEL (4-5*)                           | 73,3% | 67,2%  | 3,0% | 2,5% | 0,2% | 0,2% | 6,3%  | 5,5%  | 0,8% | 2,4% | 4,7% | 2,3% | 0,7% | 2,2% | 2,5% | 4,5% | 0,1% | 0,2%           | 0,8% | 2,7%     | 1,0% | 0,9% | 0,2% | 0,3% | 1,1% | 0,5% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,6% | 4,9% | 7,7% |    |
|               | HOTEL                                  | 74,3% | 75,6%  | 2,5% | 1,7% | 0,2% | 0,2% | 7,2%  | 4,6%  | 0,5% | 1,5% | 5,1% | 1,9% | 0,6% | 1,3% | 1,8% | 3,0% | 0,1% | 0,2%           | 0,6% | 1,6%     | 0,8% | 0,7% | 0,4% | 0,3% | 0,7% | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,5% | 4,8% | 6,4% |    |
|               | CAMPING                                | NP    | NP     | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP |
|               | APARTAMENT                             | NP    | NP     | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP |
|               | TURISME RURAL (CASA.)                  | 98,6% | 99,7%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3%  | 0,0%  | 0,5% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |    |
|               | TURISME RURAL (HAB.)                   | 92,9% | 92,4%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,3%  | 6,5%  | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,3%     | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,4% |    |
|               | TURISME RURAL                          | 97,7% | 99,1%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1%  | 0,6%  | 0,5% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0%           | 0,1% | 0,0%     | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |      |    |
| ALBERG        | NP                                     | NP    | NP     | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |    |
| MALGRAT MAR   | GLOBAL (SENSE ALBERGS)                 | 72,1% | 81,1%  | 4,6% | 2,3% | 0,1% | 0,0% | 15,9% | 10,5% | 1,1% | 0,9% | 2,7% | 3,2% | 0,1% | 0,0% | 1,0% | 0,5% | 0,2% | 0,1%           | 0,1% | 0,1%     | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,8% |      |    |
|               | HOTEL (1-2*)                           | 54,8% | 70,5%  | 9,0% | 4,0% | 0,0% | 0,0% | 30,7% | 17,9% | 0,2% | 1,0% | 0,9% | 4,1% | 0,1% | 0,1% | 0,8% | 0,4% | 0,1% | 0,1%           | 0,3% | 0,2%     | 0,5% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 2,2% | 1,2% |    |
|               | HOTEL (3*)                             | 0,0%  | 0,0%   | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |    |
|               | HOTEL (4-5*)                           | 0,0%  | 0,0%   | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |    |
|               | HOTEL                                  | 54,8% | 70,5%  | 9,0% | 4,0% | 0,0% | 0,0% | 30,7% | 17,9% | 0,2% | 1,0% | 0,9% | 4,1% | 0,1% | 0,1% | 0,8% | 0,4% | 0,1% | 0,1%           | 0,3% | 0,2%     | 0,5% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 2,2% | 1,2% |    |
| CAMPING       | 88,2%                                  | 94,8% | 0,5%   | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 2,2% | 0,9%  | 2,0%  | 0,9% | 4,4% | 1,9% | 0,1% | 0,0% | 1,1% | 0,5% | 0,3% | 0,1% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,8% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,2% |      |      |    |
| CARDONA       | GLOBAL (SENSE ALBERGS)                 | 68,3% | 75,2%  | 4,1% | 2,8% | 0,5% | 0,4% | 7,7%  | 7,6%  | 0,8% | 1,2% | 5,0% | 3,5% | 0,8% | 0,7% | 2,0% | 2,0% | 0,2% | 0,3%           | 1,2% | 1,2%     | 0,9% | 0,9% | 0,5% | 0,6% | 0,8% | 0,6% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,5% | 6,4% | 2,2% |    |
|               | HOTEL (1-2*)                           | NP    | NP     | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |    |
|               | HOTEL (3*)                             | NP    | NP     | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP |
|               | HOTEL (4-5*)                           | NP    | NP     | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP |
|               | HOTEL                                  | 65,0% | 72,3%  | 4,6% | 3,2% | 0,6% | 0,5% | 8,4%  | 8,4%  | 0,9% | 1,4% | 5,4% | 4,0% | 0,9% | 0,8% | 2,3% | 2,2% | 0,3% | 0,4%           | 1,4% | 1,3%     | 1,0% | 1,0% | 0,5% | 0,7% | 0,9% | 0,7% | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 0,5% | 7,2% | 2,5% |    |
|               | TURISME RURAL (CASA.)                  | 96,9% | 99,2%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,9%  | 0,0%  | 0,7% | 0,0% | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |    |
|               | TURISME RURAL (HAB.)                   | NP    | NP     | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP |
| TURISME RURAL | 96,3%                                  | 97,4% | 0,0%   | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 1,7%  | 0,5%  | 0,1% | 1,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1%           | 0,0% | 0,0%     | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1% |      |    |
| MOIANÈS       | GLOBAL (SENSE ALBERGS)                 | 94,9% | 96,6%  | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,9%  | 0,6%  | 1,2% | 0,2% | 1,2% | 1,1% | 0,1% | 0,1% | 0,5% | 0,1% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,1%     | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,4% | 0,9% |    |
|               | HOTEL (1-2*)                           | 90,1% | 97,8%  | 0,9% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 3,6%  | 0,8%  | 0,1% | 0,0% | 2,3% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0%           | 0,2% | 0,0%     | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,8% | 0,4% |      |    |
|               | HOTEL (4-5*)                           | NP    | NP     | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP |
|               | HOTEL                                  | 86,1% | 87,2%  | 1,3% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 3,0%  | 2,7%  | 0,5% | 0,3% | 3,0% | 0,9% | 0,4% | 0,4% | 2,5% | 0,9% | 0,0% | 0,1%           | 0,3% | 0,4%     | 0,5% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 1,6% | 4,6% |      |    |
|               | CAMPING                                | NP    | NP     | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP |
|               | TURISME RURAL (CASA.)                  | 96,3% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 3,8% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |    |
|               | TURISME RURAL (HAB.)                   | 90,8% | 94,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,3%  | 5,0%  | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,1% | 0,4%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,3% | 0,4% |      |    |
| TURISME RURAL | 95,6%                                  | 99,2% | 0,0%   | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,7%  | 3,4%  | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,1% |      |      |    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

|                       |                        | ESP        |                        | GB    |       | IR   |      | FR    |       | NL   |      | DL   |      | BE   |      | IT   |      | RU   |      | EE.UU + Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT   |       |
|-----------------------|------------------------|------------|------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|                       |                        | 2023       | 2024                   | 2023  | 2024  | 2023 | 2024 | 2023  | 2024  | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023           | 2024 | 2023     | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |       |       |
|                       |                        | PINEDA MAR | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 91.1% | 78.5% | 0.4% | 1.3% | 0.1%  | 0.4%  | 1.9% | 3.3% | 1.2% | 1.9% | 2.9% | 3.3% | 0.1% | 0.6% | 0.8% | 3.3% | 0.1%           | 0.2% | 0.1%     | 0.5% | 0.0% | 0.7% | 0.7% | 0.1% | 0.0% | 0.4% | 0.1% | 0.0% | 0.3%  | 0.7%  |
| HOTEL (1-2*)          | 87.1%                  |            | 85.8%                  | 1.4%  | 1.3%  | 0.1% | 0.2% | 4.7%  | 5.1%  | 0.2% | 0.3% | 1.7% | 1.7% | 0.2% | 0.3% | 0.8% | 0.7% | 0.2% | 0.1% | 0.7%           | 0.6% | 0.3%     | 0.3% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 2.2%  | 2.9%  |
| HOTEL (3*)            | 0.0%                   |            | 66.6%                  | 0.0%  | 4.3%  | 0.0% | 2.4% | 0.0%  | 6.2%  | 0.0% | 1.7% | 0.0% | 1.2% | 0.0% | 2.6% | 0.0% | 6.1% | 0.0% | 0.9% | 0.0%           | 0.4% | 0.0%     | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 0.0%  | 4.0%  |
| HOTEL (4-5*)          | 0.0%                   |            | 65.5%                  | 0.0%  | 1.5%  | 0.0% | 0.1% | 0.0%  | 5.0%  | 0.0% | 3.9% | 0.0% | 3.9% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 6.1% | 0.0% | 0.2% | 0.0%           | 1.1% | 0.0%     | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 10.2% |       |
| HOTEL                 | 87.1%                  |            | 67.1%                  | 1.4%  | 2.2%  | 0.1% | 0.7% | 4.7%  | 5.3%  | 0.2% | 3.1% | 1.7% | 3.1% | 0.2% | 0.9% | 0.8% | 5.7% | 0.2% | 0.4% | 0.7%           | 0.9% | 0.3%     | 1.2% | 0.1% | 0.0% | 0.2% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.5% | 2.2%  | 8.1%  |
| CAMPING               | 91.7%                  |            | 94.3%                  | 0.2%  | 0.1%  | 0.1% | 0.0% | 1.6%  | 0.4%  | 1.3% | 0.3% | 3.1% | 3.7% | 0.1% | 0.1% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%           | 0.0% | 0.0%     | 0.0% | 0.7% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 1.0%  |       |
| APARTAMENT            | 81.3%                  | 81.4%      | 5.3%                   | 1.2%  | 0.0%  | 0.1% | 3.6% | 4.4%  | 1.4%  | 1.6% | 0.9% | 1.6% | 0.0% | 0.1% | 1.1% | 1.5% | 0.0% | 0.1% | 0.7% | 0.1%           | 0.0% | 0.0%     | 0.1% | 5.1% | 0.2% | 0.3% | 4.3% | 0.3% | 0.0% | 0.3% | 1.1% | 1.5%  |       |
| SANTA SUSANNA         | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 75.3%      | 78.3%                  | 1.3%  | 1.3%  | 0.2% | 0.5% | 5.8%  | 2.8%  | 1.5% | 1.6% | 7.3% | 5.3% | 0.4% | 0.6% | 2.5% | 2.9% | 0.7% | 0.2% | 0.5%           | 0.4% | 0.2%     | 0.6% | 1.1% | 0.1% | 0.1% | 0.3% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.6% | 2.9%  | 4.4%  |
|                       | HOTEL (1-2*)           | NP         | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |
|                       | HOTEL (3*)             | 0.0%       | 66.6%                  | 0.0%  | 4.3%  | 0.0% | 2.4% | 0.0%  | 6.2%  | 0.0% | 1.7% | 0.0% | 1.2% | 0.0% | 2.6% | 0.0% | 6.1% | 0.0% | 0.9% | 0.0%           | 0.4% | 0.0%     | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 0.0%  | 4.0%  |
|                       | HOTEL (4-5*)           | 66.3%      | 65.5%                  | 3.5%  | 1.5%  | 0.6% | 0.1% | 8.3%  | 5.0%  | 1.1% | 3.9% | 7.0% | 3.9% | 0.7% | 0.3% | 2.4% | 6.1% | 0.4% | 0.2% | 1.4%           | 1.1% | 0.5%     | 1.2% | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 1.0% | 0.1% | 0.3% | 0.2% | 0.8% | 6.8%  | 8.8%  |
|                       | HOTEL                  | 67.1%      | 66.6%                  | 3.4%  | 2.5%  | 0.6% | 1.0% | 8.2%  | 5.4%  | 1.0% | 2.9% | 6.8% | 2.8% | 0.7% | 1.2% | 2.4% | 5.9% | 0.4% | 0.5% | 1.4%           | 0.8% | 0.5%     | 1.2% | 0.3% | 0.2% | 0.3% | 0.6% | 0.1% | 0.2% | 0.2% | 1.3% | 6.6%  | 6.8%  |
|                       | CAMPING                | NP         | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |
| TURISME RURAL (HAB.)* | NP                     | NP         | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    |       |
| TURISME RURAL*        | NP                     | NP         | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    |       |
| VALLES ORIENTAL       | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 69.3%      | 62.3%                  | 3.2%  | 5.1%  | 0.4% | 0.8% | 6.8%  | 8.4%  | 0.9% | 1.0% | 3.3% | 4.7% | 0.9% | 0.6% | 2.6% | 3.0% | 0.1% | 0.3% | 1.1%           | 2.0% | 1.4%     | 1.3% | 0.5% | 0.5% | 0.6% | 0.7% | 0.3% | 0.3% | 1.5% | 2.3% | 7.2%  | 6.7%  |
|                       | HOTEL (1-2*)           | 73.7%      | 67.2%                  | 3.3%  | 3.3%  | 0.3% | 0.7% | 4.0%  | 6.5%  | 1.0% | 1.1% | 3.1% | 4.2% | 0.3% | 0.4% | 2.4% | 3.0% | 0.0% | 0.1% | 0.9%           | 1.7% | 2.7%     | 1.6% | 0.6% | 0.5% | 0.5% | 0.8% | 0.1% | 0.4% | 0.1% | 1.0% | 7.0%  | 7.4%  |
|                       | HOTEL (3*)             | 61.4%      | 53.3%                  | 2.1%  | 4.7%  | 0.4% | 1.7% | 6.3%  | 7.4%  | 0.7% | 1.2% | 3.4% | 5.3% | 1.6% | 1.0% | 3.7% | 3.6% | 0.0% | 0.3% | 1.8%           | 2.6% | 0.8%     | 1.6% | 0.4% | 0.7% | 0.5% | 1.2% | 0.6% | 0.6% | 4.0% | 1.9% | 12.3% | 13.0% |
|                       | HOTEL (4-5*)           | 62.3%      | 59.4%                  | 5.6%  | 7.9%  | 0.5% | 0.4% | 13.3% | 11.9% | 1.4% | 0.7% | 4.3% | 5.4% | 1.2% | 0.4% | 2.6% | 2.9% | 0.3% | 0.4% | 1.0%           | 2.1% | 1.2%     | 1.0% | 0.6% | 0.2% | 1.1% | 0.3% | 0.2% | 0.2% | 0.5% | 4.4% | 3.9%  | 2.3%  |
|                       | HOTEL                  | 66.0%      | 60.2%                  | 3.5%  | 5.4%  | 0.4% | 0.9% | 7.5%  | 8.8%  | 1.0% | 1.0% | 3.6% | 5.0% | 1.0% | 0.6% | 2.9% | 3.2% | 0.1% | 0.3% | 1.3%           | 2.1% | 1.6%     | 1.4% | 0.5% | 0.5% | 0.7% | 0.7% | 0.3% | 0.4% | 1.6% | 2.5% | 8.0%  | 7.2%  |
|                       | CAMPING                | 98.5%      | 92.7%                  | 0.0%  | 0.4%  | 0.0% | 0.0% | 0.3%  | 2.6%  | 0.2% | 1.3% | 0.5% | 1.3% | 0.0% | 0.9% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%           | 0.0% | 0.0%     | 0.0% | 0.1% | 0.4% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1%  | 0.0%  |
|                       | APARTAMENT             | 84.7%      | 82.5%                  | 1.9%  | 1.3%  | 0.0% | 0.1% | 5.0%  | 4.8%  | 1.4% | 0.8% | 4.5% | 2.8% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 0.1% | 0.0%           | 0.1% | 0.0%     | 0.0% | 0.3% | 4.6% | 1.3% | 0.8% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.8%  | 1.3%  |
|                       | TURISME RURAL (CASA.)  | 99.8%      | 99.0%                  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0%           | 0.0% | 0.0%     | 0.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  |
|                       | TURISME RURAL (HAB.)   | 96.6%      | 88.6%                  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0% | 0.0% | 2.9%  | 6.4%  | 0.0% | 1.6% | 0.0% | 1.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2%           | 0.0% | 0.0%     | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 1.6%  |       |
|                       | TURISME RURAL          | 99.0%      | 95.0%                  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0% | 0.0% | 0.7%  | 2.5%  | 0.1% | 0.6% | 0.0% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0%           | 0.0% | 0.0%     | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.6%  |       |
| ALBERG                | NP                     | NP         | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    |       |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                       |                        | Percentatge de pernотacions per mercat |       |       |      |      |      |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |                |      |          |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |    |
|-----------------------|------------------------|--|-------|-------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|----|
|                       |                        | ESP                                    |       | GB    |      | IR   |      | FR    |       | NL   |      | DL   |      | BE   |      | IT   |      | RU   |      | EE.UU + Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |       | ALT   |       |    |
|                       |                        | 2023                                   | 2024  | 2023  | 2024 | 2023 | 2024 | 2023  | 2024  | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023           | 2024 | 2023     | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024  | 2023  | 2024  |    |
| BAIX LLOBREGAT        | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 62.5%                                  | 54.6% | 6.1%  | 4.0% | 0.6% | 0.7% | 9.3%  | 10.8% | 0.8% | 2.4% | 4.7% | 7.1% | 0.7% | 0.9% | 3.2% | 4.7% | 0.4% | 1.0% | 2.0%           | 3.2% | 1.3%     | 1.2% | 0.9% | 0.7% | 1.0% | 0.7% | 0.5% | 0.7% | 1.1% | 1.4%  | 5.0%  | 5.9%  |    |
|                       | HOTEL (1-2*)           | 70.9%                                  | 63.8% | 2.9%  | 3.7% | 0.1% | 0.4% | 10.7% | 8.3%  | 0.1% | 1.9% | 4.9% | 4.5% | 0.1% | 0.4% | 3.3% | 3.1% | 0.7% | 0.8% | 1.7%           | 1.8% | 0.3%     | 0.7% | 0.1% | 0.3% | 0.2% | 0.6% | 0.2% | 0.7% | 0.4% | 1.0%  | 3.4%  | 8.1%  |    |
|                       | HOTEL (3*)             | 67.4%                                  | 58.9% | 5.1%  | 3.1% | 0.4% | 0.6% | 8.4%  | 9.1%  | 0.5% | 2.6% | 2.8% | 6.8% | 0.6% | 0.7% | 3.4% | 4.6% | 0.1% | 0.4% | 2.2%           | 1.5% | 0.6%     | 1.1% | 0.6% | 0.4% | 0.3% | 0.5% | 0.9% | 1.2% | 2.3% | 2.2%  | 4.5%  | 6.4%  |    |
|                       | HOTEL (4-5*)           | 47.0%                                  | 41.8% | 10.0% | 5.3% | 1.3% | 1.0% | 10.5% | 14.6% | 1.5% | 2.7% | 6.9% | 9.3% | 1.3% | 1.3% | 3.5% | 6.5% | 0.4% | 1.5% | 2.4%           | 5.6% | 3.0%     | 1.8% | 1.3% | 0.9% | 2.3% | 1.0% | 0.6% | 0.6% | 0.7% | 1.1%  | 7.3%  | 4.8%  |    |
|                       | HOTEL                  | 61.1%                                  | 52.2% | 6.3%  | 4.3% | 0.6% | 0.8% | 9.8%  | 11.5% | 0.8% | 2.5% | 4.8% | 7.4% | 0.7% | 0.9% | 3.4% | 5.1% | 0.4% | 1.0% | 2.1%           | 3.5% | 1.4%     | 1.3% | 0.7% | 0.6% | 1.0% | 0.8% | 0.6% | 0.8% | 1.2% | 1.4%  | 5.2%  | 6.1%  |    |
|                       | CÀMPING                | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP |
|                       | APARTAMENT             | 45.4%                                  | 43.9% | 18.3% | 4.9% | 0.0% | 1.3% | 8.9%  | 10.3% | 2.1% | 2.9% | 6.1% | 4.1% | 0.0% | 1.1% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 1.5% | 0.7%           | 1.1% | 0.9%     | 0.2% | 8.7% | 7.5% | 2.8% | 0.3% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 4.1%  | 6.0%  | 15.8% |    |
| TURISME RURAL (CASA.) | NP                     | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    |    |
| TURISME RURAL         | NP                     | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP |
| ALBERG                | 58.1%                  | 79.6%                                  | 0.7%  | 0.3%  | 0.0% | 0.0% | 4.8% | 2.6%  | 0.7%  | 0.2% | 0.8% | 0.5% | 0.4% | 0.2% | 2.2% | 1.1% | 0.2% | 0.1% | 2.6% | 0.3%           | 0.8% | 0.4%     | 0.5% | 0.3% | 0.3% | 0.1% | 0.4% | 0.2% | 0.3% | 0.2% | 27.3% | 13.9% |       |    |
| B LLOB NORD           | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 59.0%                                  | 66.0% | 7.5%  | 1.8% | 0.7% | 0.4% | 8.9%  | 5.9%  | 1.1% | 2.7% | 5.8% | 6.5% | 0.8% | 0.6% | 3.9% | 3.0% | 0.3% | 0.4% | 2.1%           | 0.8% | 1.9%     | 1.3% | 0.9% | 0.5% | 1.2% | 0.5% | 0.6% | 0.2% | 0.8% | 0.5%  | 4.5%  | 8.9%  |    |
|                       | HOTEL (1-2*)           | 77.9%                                  | 72.8% | 1.9%  | 0.2% | 0.2% | 0.5% | 7.9%  | 8.0%  | 0.3% | 6.5% | 4.4% | 0.3% | 0.3% | 0.1% | 1.0% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 1.6%           | 0.1% | 0.5%     | 0.1% | 0.2% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.1%  | 3.3%  | 11.0% |    |
|                       | HOTEL (3*)             | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP |
|                       | HOTEL (4-5*)           | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP |
|                       | HOTEL                  | 59.0%                                  | 66.0% | 7.5%  | 1.8% | 0.7% | 0.4% | 8.9%  | 5.9%  | 1.1% | 2.7% | 5.8% | 6.5% | 0.8% | 0.6% | 3.9% | 3.0% | 0.3% | 0.4% | 2.1%           | 0.8% | 1.9%     | 1.3% | 0.9% | 0.5% | 1.2% | 0.5% | 0.6% | 0.2% | 0.8% | 0.5%  | 4.5%  | 8.9%  |    |
|                       | TURISME RURAL (CASA.)  | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP |
|                       | TURISME RURAL          | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP |
| B LLOB CENTRE         | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 64.9%                                  | 54.5% | 5.2%  | 3.5% | 0.5% | 0.5% | 10.2% | 10.7% | 0.7% | 2.9% | 4.0% | 7.7% | 0.8% | 0.7% | 3.6% | 5.1% | 0.2% | 0.5% | 1.8%           | 2.7% | 0.7%     | 1.0% | 0.4% | 0.3% | 0.6% | 0.6% | 0.4% | 1.5% | 0.9% | 2.1%  | 5.2%  | 5.7%  |    |
|                       | HOTEL (1-2*)           | 81.2%                                  | 67.3% | 0.9%  | 1.7% | 0.1% | 0.9% | 8.0%  | 4.0%  | 0.1% | 1.6% | 1.2% | 3.0% | 0.1% | 0.3% | 5.5% | 1.7% | 0.1% | 0.3% | 0.5%           | 1.5% | 0.2%     | 1.2% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.4% | 0.0% | 2.0% | 0.1% | 2.2%  | 1.6%  | 11.8% |    |
|                       | HOTEL (3*)             | 65.5%                                  | 59.6% | 6.5%  | 2.0% | 0.4% | 0.0% | 10.9% | 13.8% | 0.5% | 4.7% | 2.8% | 8.4% | 0.7% | 0.0% | 3.2% | 5.8% | 0.1% | 0.0% | 2.4%           | 0.5% | 0.5%     | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.2% | 0.2% | 0.6% | 2.3% | 1.7% | 2.4%  | 3.8%  | 0.2%  |    |
|                       | HOTEL (4-5*)           | 54.9%                                  | 44.8% | 6.0%  | 5.4% | 0.8% | 0.7% | 10.6% | 11.7% | 1.2% | 2.3% | 7.0% | 9.4% | 1.2% | 1.3% | 3.0% | 6.2% | 0.3% | 1.0% | 1.7%           | 4.8% | 1.3%     | 1.6% | 0.7% | 0.7% | 1.3% | 0.9% | 0.3% | 0.8% | 0.5% | 1.8%  | 9.1%  | 6.5%  |    |
|                       | HOTEL                  | 64.9%                                  | 54.5% | 5.2%  | 3.5% | 0.5% | 0.5% | 10.2% | 10.7% | 0.7% | 2.9% | 4.0% | 7.7% | 0.8% | 0.7% | 3.6% | 5.1% | 0.2% | 0.5% | 1.8%           | 2.7% | 0.7%     | 1.0% | 0.4% | 0.3% | 0.6% | 0.6% | 0.4% | 1.5% | 0.9% | 2.1%  | 5.2%  | 5.7%  |    |
| B LLOB DELTA          | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 61.7%                                  | 52.6% | 6.5%  | 4.7% | 0.7% | 0.9% | 8.7%  | 11.7% | 0.8% | 2.0% | 4.9% | 6.9% | 0.6% | 1.0% | 2.7% | 4.9% | 0.5% | 1.3% | 2.1%           | 3.9% | 1.6%     | 1.3% | 1.2% | 0.9% | 1.2% | 0.8% | 0.6% | 0.5% | 1.4% | 1.1%  | 4.9%  | 5.5%  |    |
|                       | HOTEL (1-2*)           | 64.1%                                  | 59.9% | 4.1%  | 5.4% | 0.1% | 0.2% | 12.6% | 10.4% | 0.1% | 0.9% | 6.9% | 6.3% | 0.1% | 0.5% | 2.5% | 4.4% | 1.1% | 1.2% | 2.4%           | 2.3% | 0.4%     | 0.5% | 0.2% | 0.5% | 0.2% | 0.8% | 0.2% | 0.3% | 0.6% | 0.6%  | 4.3%  | 5.6%  |    |
|                       | HOTEL (3*)             | 70.9%                                  | 58.1% | 3.4%  | 3.8% | 0.4% | 1.0% | 5.8%  | 6.8%  | 0.6% | 1.7% | 2.4% | 6.3% | 0.5% | 1.2% | 2.9% | 4.2% | 0.1% | 0.7% | 1.8%           | 2.1% | 0.7%     | 1.6% | 0.7% | 0.5% | 0.3% | 0.7% | 1.2% | 0.6% | 3.2% | 2.3%  | 5.2%  | 8.4%  |    |
|                       | HOTEL (4-5*)           | 40.1%                                  | 36.9% | 12.9% | 5.8% | 1.8% | 1.3% | 10.6% | 17.7% | 1.6% | 3.2% | 6.2% | 8.5% | 1.5% | 1.4% | 3.7% | 6.9% | 0.4% | 1.9% | 3.1%           | 6.7% | 4.4%     | 1.8% | 1.9% | 1.1% | 3.3% | 1.1% | 0.8% | 0.6% | 0.9% | 0.9%  | 6.6%  | 4.3%  |    |
|                       | HOTEL                  | 58.4%                                  | 48.2% | 6.8%  | 5.2% | 0.8% | 1.0% | 9.6%  | 13.0% | 0.8% | 2.2% | 5.1% | 7.4% | 0.7% | 1.1% | 3.1% | 5.6% | 0.5% | 1.4% | 2.4%           | 4.4% | 1.8%     | 1.4% | 1.0% | 0.8% | 1.3% | 0.9% | 0.7% | 0.5% | 1.6% | 1.2%  | 5.4%  | 5.7%  |    |
|                       | CÀMPING                | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP |
|                       | APARTAMENT             | 45.4%                                  | 43.9% | 18.3% | 4.9% | 0.0% | 1.3% | 8.9%  | 10.3% | 2.1% | 2.9% | 6.1% | 4.1% | 0.0% | 1.1% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 1.5% | 0.7%           | 1.1% | 0.9%     | 0.2% | 8.7% | 7.5% | 2.8% | 0.3% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 4.1%  | 6.0%  | 15.8% |    |
| ALBERG                | 58.1%                  | 79.6%                                  | 0.7%  | 0.3%  | 0.0% | 0.0% | 4.8% | 2.6%  | 0.7%  | 0.2% | 0.8% | 0.5% | 0.4% | 0.2% | 2.2% | 1.1% | 0.2% | 0.1% | 2.6% | 0.3%           | 0.8% | 0.4%     | 0.5% | 0.3% | 0.3% | 0.1% | 0.4% | 0.2% | 0.3% | 0.2% | 27.3% | 13.9% |       |    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

|                          |                               | ESP                  |                               | GB    |       | IR   |      | FR    |       | NL   |       | DL    |       | BE   |      | IT   |      | RU   |      | EE.UU + Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT   |       |      |
|--------------------------|-------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|
|                          |                               | 2023                 | 2024                          | 2023  | 2024  | 2023 | 2024 | 2023  | 2024  | 2023 | 2024  | 2023  | 2024  | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023           | 2024 | 2023     | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023  | 2024  |      |
|                          |                               | <b>CASTELLDEFELS</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 60,9% | 57,3% | 7,1% | 3,9% | 0,8%  | 0,9%  | 9,0% | 12,8% | 0,9%  | 1,9%  | 4,4% | 5,7% | 0,6% | 0,9% | 2,3% | 4,1% | 0,4%           | 1,1% | 1,9%     | 3,1% | 1,9% | 0,8% | 1,6% | 1,0% | 1,6% | 0,7% | 0,6% | 0,1% | 1,1%  | 0,9%  | 4,9% |
|                          | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 56,5%                | 56,8%                         | 5,2%  | 6,0%  | 0,0% | 0,2% | 16,2% | 12,8% | 0,1% | 0,9%  | 7,1%  | 6,4%  | 0,1% | 0,6% | 2,9% | 4,1% | 0,8% | 0,4% | 2,2%           | 1,6% | 0,4%     | 0,5% | 0,2% | 0,8% | 0,3% | 1,3% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,5% | 7,9%  | 7,0%  |      |
|                          | <b>HOTEL (3*)</b>             | 82,3%                | 67,1%                         | 1,1%  | 2,0%  | 0,3% | 0,7% | 3,0%  | 4,6%  | 0,4% | 1,6%  | 0,9%  | 6,5%  | 0,2% | 1,1% | 1,2% | 3,3% | 0,0% | 1,0% | 0,6%           | 0,9% | 0,3%     | 2,0% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 1,7% | 0,1% | 4,9% | 3,1% | 2,3%  | 5,3%  |      |
|                          | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 36,1%                | 34,3%                         | 13,8% | 5,4%  | 2,4% | 2,0% | 10,9% | 24,1% | 1,5% | 3,4%  | 4,9%  | 6,3%  | 1,6% | 1,3% | 3,8% | 7,2% | 0,4% | 2,1% | 3,9%           | 7,0% | 5,4%     | 0,8% | 2,5% | 1,0% | 4,0% | 1,0% | 1,1% | 0,1% | 1,2% | 0,2% | 6,5%  | 3,8%  |      |
|                          | <b>HOTEL</b>                  | 53,4%                | 48,8%                         | 8,0%  | 4,8%  | 1,1% | 1,2% | 11,1% | 16,1% | 0,8% | 2,2%  | 4,8%  | 6,3%  | 0,8% | 1,0% | 2,9% | 5,4% | 0,5% | 1,3% | 2,6%           | 3,9% | 2,5%     | 1,0% | 1,2% | 0,8% | 1,9% | 0,9% | 0,8% | 0,2% | 1,6% | 1,0% | 6,1%  | 5,1%  |      |
|                          | <b>CÀMPING</b>                | NP                   | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |
|                          | <b>APARTAMENT</b>             | 45,4%                | 43,9%                         | 18,3% | 4,9%  | 0,0% | 1,3% | 8,9%  | 10,3% | 2,1% | 2,9%  | 6,1%  | 4,1%  | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 1,5% | 0,7%           | 1,1% | 0,9%     | 0,2% | 8,7% | 7,5% | 2,8% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 4,1% | 6,0%  | 15,8% |      |
|                          | <b>ALBERG</b>                 | NP                   | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |
| <b>GARRAF</b>            | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 54,7%                | 52,8%                         | 5,5%  | 5,3%  | 1,0% | 0,7% | 6,4%  | 6,0%  | 1,8% | 1,8%  | 13,2% | 13,6% | 0,8% | 0,5% | 2,3% | 2,6% | 0,2% | 0,1% | 2,5%           | 1,4% | 0,3%     | 0,3% | 1,7% | 1,5% | 1,1% | 1,3% | 0,2% | 0,3% | 0,6% | 0,8% | 7,8%  | 11,0% |      |
|                          | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 53,8%                | 53,4%                         | 5,9%  | 6,0%  | 2,0% | 1,0% | 3,0%  | 7,8%  | 1,0% | 2,3%  | 4,9%  | 5,5%  | 1,8% | 0,7% | 2,9% | 2,6% | 1,0% | 0,4% | 4,9%           | 1,7% | 0,9%     | 0,4% | 0,7% | 0,3% | 2,5% | 0,8% | 0,6% | 0,3% | 0,3% | 1,6% | 13,9% | 15,2% |      |
|                          | <b>HOTEL (3*)</b>             | 44,6%                | 46,4%                         | 8,6%  | 7,5%  | 2,1% | 2,0% | 14,6% | 12,2% | 2,6% | 2,1%  | 3,9%  | 4,9%  | 0,6% | 1,4% | 5,4% | 5,5% | 0,1% | 0,3% | 3,1%           | 2,6% | 0,2%     | 0,5% | 4,5% | 2,0% | 1,5% | 1,2% | 0,3% | 0,2% | 0,9% | 0,8% | 6,9%  | 10,4% |      |
|                          | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 31,6%                | 27,2%                         | 8,8%  | 7,6%  | 1,0% | 0,5% | 7,1%  | 6,5%  | 1,2% | 2,4%  | 27,8% | 27,4% | 1,1% | 0,3% | 1,5% | 3,0% | 0,2% | 0,1% | 3,5%           | 1,8% | 0,4%     | 0,5% | 1,1% | 2,8% | 1,3% | 2,4% | 0,1% | 0,5% | 1,1% | 0,9% | 12,0% | 16,2% |      |
|                          | <b>HOTEL</b>                  | 39,4%                | 37,6%                         | 8,2%  | 7,2%  | 1,5% | 1,0% | 8,2%  | 8,0%  | 1,5% | 2,3%  | 17,1% | 17,3% | 1,1% | 0,6% | 2,8% | 3,5% | 0,3% | 0,2% | 3,7%           | 2,0% | 0,5%     | 0,5% | 1,9% | 2,0% | 1,6% | 1,7% | 0,3% | 0,4% | 0,9% | 1,0% | 11,1% | 14,7% |      |
|                          | <b>CÀMPING</b>                | 85,3%                | 94,8%                         | 0,2%  | 0,1%  | 0,1% | 0,0% | 2,7%  | 0,4%  | 2,5% | 0,3%  | 5,4%  | 3,3%  | 0,1% | 0,1% | 1,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 1,4% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,8%  |       |      |
|                          | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | NP                   | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |
|                          | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | NP                   | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |
|                          | <b>TURISME RURAL</b>          | 98,2%                | 93,8%                         | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 1,6%  | 5,2%  | 0,0% | 0,2%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,1% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,4%  |       |      |
|                          | <b>ALBERG</b>                 | NP                   | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |
| <b>VALLÈS OCCIDENTAL</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 67,6%                | 60,8%                         | 2,9%  | 6,1%  | 0,5% | 1,1% | 5,7%  | 7,0%  | 1,3% | 1,3%  | 2,5%  | 3,6%  | 0,5% | 0,7% | 3,8% | 3,7% | 0,5% | 0,3% | 1,2%           | 2,5% | 1,9%     | 1,6% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,8% | 1,9% | 1,1% | 0,8% | 1,9% | 8,3%  | 7,0%  |      |
|                          | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 79,7%                | 75,9%                         | 0,7%  | 1,9%  | 0,0% | 0,4% | 2,8%  | 4,1%  | 0,6% | 0,8%  | 1,2%  | 2,5%  | 0,0% | 0,3% | 1,8% | 2,4% | 0,1% | 0,2% | 0,1%           | 1,2% | 0,3%     | 0,9% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,4% | 0,7% | 0,6% | 11,9% | 7,7%  |      |
|                          | <b>HOTEL (3*)</b>             | 64,2%                | 55,0%                         | 3,7%  | 5,5%  | 0,3% | 1,5% | 5,8%  | 7,8%  | 1,5% | 1,6%  | 1,4%  | 3,7%  | 0,5% | 0,7% | 4,5% | 4,5% | 0,2% | 0,4% | 1,1%           | 2,5% | 2,0%     | 2,1% | 0,2% | 0,5% | 0,4% | 0,8% | 3,8% | 2,1% | 0,5% | 3,0% | 10,0% | 8,2%  |      |
|                          | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 68,0%                | 62,5%                         | 2,5%  | 7,5%  | 0,8% | 1,0% | 6,4%  | 6,9%  | 1,3% | 1,1%  | 3,9%  | 3,7%  | 0,6% | 0,7% | 3,7% | 3,3% | 0,8% | 0,3% | 1,5%           | 2,6% | 2,3%     | 1,3% | 0,5% | 0,5% | 0,8% | 0,8% | 0,3% | 0,5% | 1,2% | 1,4% | 5,6%  | 5,9%  |      |
|                          | <b>HOTEL</b>                  | 67,6%                | 60,8%                         | 2,9%  | 6,1%  | 0,5% | 1,1% | 5,7%  | 7,0%  | 1,3% | 1,3%  | 2,5%  | 3,6%  | 0,5% | 0,7% | 3,8% | 3,7% | 0,5% | 0,3% | 1,2%           | 2,5% | 1,9%     | 1,6% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,8% | 1,9% | 1,1% | 0,8% | 1,9% | 8,3%  | 7,0%  |      |
|                          | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | NP                   | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |
|                          | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | NP                   | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |
|                          | <b>TURISME RURAL</b>          | NP                   | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |
|                          | <b>ALBERG</b>                 | 71,7%                | 98,8%                         | 0,3%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 2,1%  | 0,4%  | 0,0% | 0,0%  | 0,4%  | 0,1%  | 0,2% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 10,7%          | 0,0% | 0,4%     | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 12,4% | 0,6%  |      |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

|               |                        | ESP    |                        | GB    |       | IR   |      | FR    |       | NL    |      | DL    |       | BE    |       | IT   |      | RU   |      | EE.UU + Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA   |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT   |       |       |
|---------------|------------------------|--------|------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
|               |                        | 2023   | 2024                   | 2023  | 2024  | 2023 | 2024 | 2023  | 2024  | 2023  | 2024 | 2023  | 2024  | 2023  | 2024  | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023           | 2024 | 2023     | 2024 | 2023 | 2024 | 2023  | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023  | 2024  |       |
|               |                        | SITGES | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 36,5% | 33,1% | 8,6% | 7,5% | 1,5%  | 1,1%  | 9,2%  | 8,3% | 1,6%  | 2,5%  | 19,5% | 20,1% | 1,0% | 0,6% | 2,7% | 3,4% | 0,2%           | 0,1% | 3,5%     | 2,2% | 0,4% | 0,3% | 2,2%  | 2,4% | 1,3% | 1,9% | 0,1% | 0,3% | 0,9%  | 0,2%  | 10,8% |
| HOTEL (1-2*)  | 55,5%                  |        | 51,6%                  | 5,2%  | 5,2%  | 3,0% | 1,9% | 6,0%  | 8,8%  | 1,7%  | 3,3% | 2,9%  | 4,8%  | 0,9%  | 0,8%  | 2,6% | 1,9% | 0,5% | 0,2% | 3,4%           | 2,8% | 1,5%     | 0,6% | 1,9% | 0,4% | 0,2%  | 0,6% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 14,9% | 16,8% |       |
| HOTEL (3*)    | 39,2%                  |        | 43,3%                  | 9,9%  | 8,2%  | 2,4% | 2,2% | 16,5% | 13,4% | 2,9%  | 2,2% | 4,2%  | 5,0%  | 0,6%  | 1,5%  | 5,9% | 5,8% | 0,1% | 0,3% | 3,4%           | 2,8% | 0,1%     | 0,3% | 5,3% | 2,1% | 1,7%  | 1,3% | 0,1% | 0,1% | 0,8% | 0,6% | 6,9%  | 11,0% |       |
| HOTEL (4-5*)  | 30,8%                  |        | 25,6%                  | 8,9%  | 7,8%  | 1,0% | 0,6% | 7,0%  | 6,5%  | 1,2%  | 2,5% | 28,6% | 28,6% | 1,1%  | 0,3%  | 1,5% | 3,0% | 0,2% | 0,0% | 3,6%           | 1,8% | 0,4%     | 0,2% | 1,1% | 2,9% | 1,3%  | 2,5% | 0,1% | 0,5% | 1,1% | 0,1% | 12,1% | 17,0% |       |
| HOTEL         | 35,3%                  |        | 33,1%                  | 8,8%  | 7,5%  | 1,5% | 1,1% | 9,3%  | 8,3%  | 1,7%  | 2,5% | 19,9% | 20,1% | 1,0%  | 0,6%  | 2,7% | 3,4% | 0,2% | 0,1% | 3,5%           | 2,2% | 0,4%     | 0,3% | 2,2% | 2,4% | 1,3%  | 1,9% | 0,1% | 0,3% | 0,9% | 0,2% | 11,0% | 15,7% |       |
| CÀMPING*      | NP                     |        | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    |
| ALBERG        | NP                     | NP     | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |       |
| ANOIA         | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 85,6%  | 88,2%                  | 1,2%  | 0,7%  | 0,1% | 0,2% | 4,9%  | 3,0%  | 0,2%  | 0,3% | 3,0%  | 1,4%  | 0,3%  | 0,2%  | 1,0% | 0,8% | 0,0% | 0,1% | 0,4%           | 0,3% | 0,4%     | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,2%  | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 2,2%  | 4,0%  |       |
|               | HOTEL (1-2*)           | 81,2%  | 87,5%                  | 1,6%  | 0,7%  | 0,0% | 0,2% | 6,5%  | 4,3%  | 0,0%  | 0,4% | 4,5%  | 1,9%  | 0,5%  | 0,2%  | 0,4% | 0,7% | 0,0% | 0,1% | 0,5%           | 0,4% | 0,4%     | 0,1% | 0,5% | 0,1% | 0,2%  | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 3,6%  | 2,7%  |       |
|               | HOTEL (3*)             | 89,4%  | 83,4%                  | 1,1%  | 0,9%  | 0,2% | 0,2% | 2,8%  | 2,6%  | 0,4%  | 0,4% | 1,0%  | 1,4%  | 0,1%  | 0,3%  | 1,7% | 1,1% | 0,0% | 0,2% | 0,4%           | 0,4% | 0,4%     | 0,5% | 0,3% | 0,4% | 0,2%  | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 1,5%  | 7,5%  |       |
|               | HOTEL (4-5*)           | NP     | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    |
|               | HOTEL                  | 85,7%  | 85,6%                  | 1,3%  | 0,8%  | 0,1% | 0,2% | 4,5%  | 3,5%  | 0,2%  | 0,4% | 2,6%  | 1,7%  | 0,3%  | 0,2%  | 1,1% | 0,9% | 0,0% | 0,2% | 0,4%           | 0,4% | 0,4%     | 0,3% | 0,4% | 0,2% | 0,2%  | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 2,5%  | 4,9%  |       |
|               | CÀMPING                | NP     | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    |
|               | TURISME RURAL (CASA.)  | 83,8%  | 99,7%                  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 8,5%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,0% | 7,5%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  |       |
|               | TURISME RURAL (HAB.)   | 95,6%  | 90,1%                  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 3,8%  | 7,1%  | 0,0%  | 1,1% | 0,0%  | 1,1%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2%           | 0,1% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7%  | 0,5%  |       |
| TURISME RURAL | 84,6%                  | 98,5%  | 0,0%                   | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 8,1% | 0,8%  | 0,2%  | 0,2%  | 6,9% | 0,2%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,1%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1%  |       |       |
| ALBERG        | NP                     | NP     | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |       |
| ALT PENEDES   | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 79,3%  | 77,2%                  | 2,2%  | 1,2%  | 0,2% | 0,1% | 4,0%  | 4,1%  | 1,1%  | 0,8% | 3,9%  | 1,7%  | 0,6%  | 0,5%  | 2,3% | 2,0% | 0,1% | 0,1% | 1,0%           | 0,9% | 0,8%     | 0,3% | 0,2% | 3,9% | 1,5%  | 0,3% | 0,8% | 0,1% | 0,3% | 0,3% | 1,7%  | 6,5%  |       |
|               | HOTEL (1-2*)           | 86,0%  | 76,2%                  | 1,8%  | 2,1%  | 0,3% | 0,2% | 3,7%  | 5,9%  | 0,2%  | 0,6% | 2,6%  | 3,1%  | 0,4%  | 1,3%  | 0,8% | 2,7% | 0,2% | 0,2% | 1,0%           | 0,7% | 0,3%     | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,5%  | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,5% | 1,8%  | 5,8%  |       |
|               | HOTEL (3*)             | NP     | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    |
|               | HOTEL (4-5*)           | NP     | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    |
|               | HOTEL                  | 75,8%  | 73,3%                  | 2,6%  | 1,5%  | 0,3% | 0,1% | 4,4%  | 4,7%  | 1,0%  | 0,8% | 4,7%  | 2,1%  | 0,7%  | 0,6%  | 2,8% | 2,5% | 0,1% | 0,1% | 1,2%           | 1,2% | 1,0%     | 0,4% | 0,3% | 3,9% | 1,9%  | 0,3% | 0,9% | 0,1% | 0,4% | 0,3% | 2,0%  | 8,1%  |       |
|               | APARTAMENT             | 72,7%  | 44,7%                  | 1,9%  | 0,4%  | 0,0% | 0,0% | 4,8%  | 14,1% | 14,4% | 6,8% | 4,4%  | 1,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,1% | 0,0%     | 0,1% | 0,0% | 0,5% | 32,6% | 0,8% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,4%  | 0,1%  |       |
|               | TURISME RURAL (CASA.)  | 100,0% | 100,0%                 | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  |       |
|               | TURISME RURAL (HAB.)   | 93,7%  | 99,4%                  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 6,3%  | 0,5%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  |       |
| TURISME RURAL | 98,2%                  | 99,8%  | 0,0%                   | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 1,8% | 0,2%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  |       |       |
| ALBERG        | NP                     | NP     | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |       |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

|                                |                               | ESP                    |                               | GB    |       | IR   |      | FR    |       | NL   |      | DL   |       | BE   |      | IT   |      | RU   |      | EE,UU +<br>Canadà |       | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT   |       |
|--------------------------------|-------------------------------|------------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|-------------------|-------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|                                |                               | 2023                   | 2024                          | 2023  | 2024  | 2023 | 2024 | 2023  | 2024  | 2023 | 2024 | 2023 | 2024  | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023              | 2024  | 2023     | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023  | 2024  |
|                                |                               | <b>COSTA BARCELONA</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 65,2% | 58,9% | 3,9% | 4,3% | 0,6%  | 0,8%  | 8,1% | 9,1% | 1,2% | 1,6%  | 5,2% | 6,2% | 0,6% | 0,8% | 2,9% | 3,6% | 0,3%              | 0,5%  | 1,5%     | 2,2% | 1,1% | 1,0% | 0,8% | 0,7% | 0,7% | 0,8% | 0,7% | 0,6% | 0,8%  | 1,4%  |
|                                | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 69,1%                  | 66,5%                         | 2,9%  | 3,3%  | 0,5% | 0,6% | 7,5%  | 6,9%  | 0,8% | 1,4% | 3,7% | 4,0%  | 0,5% | 0,5% | 2,7% | 2,7% | 0,4% | 0,4% | 1,8%              | 1,6%  | 0,9%     | 0,8% | 0,3% | 0,3% | 0,6% | 0,6% | 0,2% | 0,5% | 0,4% | 0,9% | 7,9%  | 8,8%  |
|                                | <b>HOTEL (3*)</b>             | 63,5%                  | 55,8%                         | 4,5%  | 4,6%  | 0,5% | 1,3% | 7,9%  | 8,6%  | 1,1% | 2,0% | 2,5% | 4,9%  | 0,7% | 1,0% | 4,0% | 4,6% | 0,1% | 0,4% | 1,8%              | 2,0%  | 1,1%     | 1,4% | 0,8% | 0,8% | 0,5% | 0,7% | 1,8% | 1,2% | 1,7% | 2,3% | 7,5%  | 8,2%  |
|                                | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 53,1%                  | 47,1%                         | 5,7%  | 5,8%  | 0,9% | 0,8% | 11,4% | 12,9% | 1,3% | 1,9% | 8,6% | 8,7%  | 1,0% | 1,0% | 3,0% | 4,5% | 0,5% | 0,6% | 1,9%              | 3,2%  | 1,7%     | 1,2% | 0,8% | 0,9% | 1,3% | 1,2% | 0,4% | 0,4% | 0,7% | 1,4% | 7,8%  | 8,3%  |
|                                | <b>HOTEL</b>                  | 60,2%                  | 53,8%                         | 4,7%  | 4,9%  | 0,7% | 0,9% | 9,3%  | 10,4% | 1,1% | 1,8% | 5,4% | 6,6%  | 0,8% | 0,9% | 3,3% | 4,1% | 0,4% | 0,5% | 1,9%              | 2,5%  | 1,3%     | 1,2% | 0,7% | 0,8% | 0,9% | 1,0% | 0,8% | 0,7% | 1,0% | 1,5% | 7,7%  | 8,4%  |
|                                | <b>CÀMPING</b>                | 89,3%                  | 94,3%                         | 0,1%  | 0,1%  | 0,1% | 0,0% | 2,1%  | 0,5%  | 1,5% | 0,4% | 4,0% | 3,5%  | 0,1% | 0,1% | 1,1% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0%              | 0,0%  | 0,0%     | 0,0% | 0,9% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,9%  |       |
|                                | <b>APARTAMENT</b>             | 55,4%                  | 52,6%                         | 11,9% | 4,0%  | 0,0% | 0,8% | 9,1%  | 8,9%  | 3,5% | 2,6% | 7,3% | 6,5%  | 0,0% | 0,7% | 0,1% | 0,8% | 0,0% | 1,0% | 0,5%              | 0,7%  | 0,6%     | 0,1% | 5,2% | 7,6% | 2,3% | 0,8% | 0,4% | 0,1% | 0,0% | 2,6% | 3,7%  | 10,1% |
|                                | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 99,5%                  | 99,4%                         | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,2%  | 0,0%  | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0%              | 0,0%  | 0,0%     | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  |
|                                | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 95,2%                  | 95,1%                         | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 4,2%  | 3,2%  | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,5%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0%              | 0,0%  | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6%  | 0,6%  |
|                                | <b>TURISME RURAL</b>          | 98,2%                  | 97,6%                         | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 1,4%  | 1,3%  | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,2%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0%              | 0,0%  | 0,0%     | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2%  |       |
|                                | <b>ALBERG</b>                 | 72,4%                  | 89,3%                         | 0,4%  | 0,2%  | 0,0% | 0,0% | 2,9%  | 1,6%  | 0,9% | 0,5% | 0,5% | 0,3%  | 0,2% | 0,1% | 1,3% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 3,9%              | 0,2%  | 0,5%     | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 15,9% | 6,8%  |
| <b>CL. MONTSENY</b>            | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 82,4%                  | 78,1%                         | 2,4%  | 2,2%  | 0,2% | 0,2% | 7,4%  | 6,3%  | 0,6% | 0,7% | 2,5% | 2,6%  | 0,3% | 0,6% | 1,1% | 1,8% | 0,1% | 0,5% | 0,4%              | 0,8%  | 0,4%     | 0,7% | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,9% | 1,2%  | 4,0%  |
|                                | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 90,6%                  | 90,7%                         | 1,2%  | 0,8%  | 0,0% | 0,1% | 3,0%  | 2,8%  | 0,2% | 0,3% | 1,2% | 1,0%  | 0,1% | 0,1% | 0,6% | 0,6% | 0,1% | 0,1% | 0,3%              | 0,3%  | 0,7%     | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,4% | 1,6%  | 2,2%  |
|                                | <b>HOTEL (3*)</b>             | 77,5%                  | 58,1%                         | 1,1%  | 3,7%  | 0,1% | 1,4% | 2,6%  | 8,6%  | 1,6% | 1,1% | 4,1% | 4,5%  | 0,1% | 0,8% | 2,9% | 3,6% | 0,0% | 0,5% | 1,0%              | 1,9%  | 1,0%     | 1,3% | 1,2% | 0,8% | 0,6% | 0,8% | 0,1% | 0,4% | 0,2% | 2,1% | 5,7%  | 10,5% |
|                                | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 69,7%                  | 68,4%                         | 5,2%  | 3,5%  | 0,3% | 0,1% | 15,3% | 10,0% | 0,6% | 1,1% | 3,0% | 3,2%  | 0,5% | 1,0% | 1,5% | 2,5% | 0,1% | 1,0% | 0,7%              | 1,2%  | 0,6%     | 1,1% | 0,3% | 0,1% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 1,3% | 1,2%  | 5,1%  |
|                                | <b>HOTEL</b>                  | 75,0%                  | 72,8%                         | 3,9%  | 2,8%  | 0,2% | 0,3% | 11,2% | 7,9%  | 0,6% | 0,9% | 2,8% | 2,8%  | 0,4% | 0,7% | 1,5% | 2,2% | 0,1% | 0,7% | 0,6%              | 1,1%  | 0,7%     | 0,9% | 0,4% | 0,2% | 0,5% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 1,2% | 1,8%  | 5,1%  |
|                                | <b>CÀMPING</b>                | 94,1%                  | 95,9%                         | 0,1%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 1,2%  | 0,3%  | 0,7% | 0,3% | 2,2% | 2,6%  | 0,1% | 0,1% | 0,6% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0%              | 0,0%  | 0,0%     | 0,0% | 0,5% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,7%  |       |
|                                | <b>APARTAMENT</b>             | 90,1%                  | 86,2%                         | 1,1%  | 0,4%  | 0,0% | 0,1% | 3,7%  | 3,2%  | 1,5% | 0,5% | 2,5% | 0,7%  | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 2,6% | 0,0% | 0,1% | 0,0%              | 0,1%  | 0,0%     | 0,0% | 0,3% | 4,6% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2%  | 0,9%  |
|                                | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 99,5%                  | 98,9%                         | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,1%  | 0,0%  | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0%              | 0,0%  | 0,0%     | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  |       |
|                                | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 96,5%                  | 88,9%                         | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 3,0%  | 10,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2%              | 0,0%  | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6%  | 0,0%  |
|                                | <b>TURISME RURAL</b>          | 99,1%                  | 97,7%                         | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,4%  | 1,5%  | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0%              | 0,0%  | 0,4%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0%  |       |
|                                | <b>ALBERG</b>                 | NP                     | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP                | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |
| <b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 48,4%                  | 35,8%                         | 10,5% | 6,8%  | 1,3% | 0,9% | 9,2%  | 10,7% | 1,9% | 2,2% | 5,8% | 10,8% | 2,0% | 1,5% | 3,6% | 6,3% | 1,0% | 1,0% | 3,4%              | 9,3%  | 2,9%     | 1,3% | 1,1% | 0,3% | 2,0% | 0,8% | 0,4% | 1,2% | 1,1% | 2,4% | 5,4%  | 8,6%  |
|                                | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 85,2%                  | 74,0%                         | 1,2%  | 3,1%  | 0,1% | 0,2% | 4,7%  | 5,9%  | 0,1% | 0,4% | 2,1% | 3,6%  | 0,1% | 0,1% | 1,7% | 2,3% | 0,7% | 0,2% | 0,8%              | 1,7%  | 0,3%     | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,5% | 2,6%  | 7,2%  |
|                                | <b>HOTEL (3*)</b>             | 61,7%                  | 28,3%                         | 3,0%  | 8,3%  | 0,5% | 1,4% | 5,4%  | 10,3% | 0,9% | 2,6% | 2,1% | 13,9% | 1,3% | 2,9% | 1,8% | 7,4% | 0,2% | 1,2% | 3,0%              | 8,2%  | 0,8%     | 2,3% | 1,2% | 0,5% | 0,2% | 1,2% | 0,6% | 1,7% | 3,9% | 3,0% | 13,4% | 6,8%  |
|                                | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 40,2%                  | 28,2%                         | 13,7% | 7,4%  | 1,7% | 1,0% | 10,8% | 12,1% | 2,4% | 2,5% | 7,2% | 11,7% | 2,4% | 1,5% | 4,4% | 6,9% | 1,3% | 1,1% | 3,8%              | 11,5% | 3,8%     | 1,4% | 1,2% | 0,3% | 2,7% | 0,7% | 0,4% | 1,4% | 0,5% | 2,8% | 3,6%  | 9,4%  |
|                                | <b>HOTEL</b>                  | 48,4%                  | 35,8%                         | 10,5% | 6,8%  | 1,3% | 0,9% | 9,2%  | 10,7% | 1,9% | 2,2% | 5,8% | 10,8% | 2,0% | 1,5% | 3,6% | 6,3% | 1,0% | 1,0% | 3,4%              | 9,3%  | 2,9%     | 1,3% | 1,1% | 0,3% | 2,0% | 0,8% | 0,4% | 1,2% | 1,1% | 2,4% | 5,4%  | 8,6%  |
|                                | <b>ALBERG</b>                 | NP                     | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP                | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

|   |                        | ESP                                     |                        | GB    |       | IR   |      | FR    |       | NL    |      | DL    |       | BE    |       | IT   |      | RU   |      | EE.UU + Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |       | ALT   |       |      |
|---|------------------------|---|------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|
|   |                        | 2023                                    | 2024                   | 2023  | 2024  | 2023 | 2024 | 2023  | 2024  | 2023  | 2024 | 2023  | 2024  | 2023  | 2024  | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023           | 2024 | 2023     | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024  | 2023  | 2024  |      |
|   |                        | PARCS DEL GARRAF, D'OLERDOLA I DEL FOIX | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 57,1% | 55,3% | 6,0% | 4,7% | 0,9%  | 0,8%  | 7,2%  | 8,7% | 1,5%  | 1,8%  | 10,1% | 10,2% | 0,7% | 0,6% | 2,3% | 3,2% | 0,3%           | 0,5% | 2,3%     | 2,1% | 0,8% | 0,5% | 1,6% | 1,2% | 1,2% | 1,0% | 0,3% | 0,2%  | 0,8%  | 0,8%  | 6,8% |
| HOTEL (1-2*)                                | 57,0%                  |   | 57,1%                  | 5,3%  | 5,7%  | 1,0% | 0,6% | 9,0%  | 9,7%  | 0,6%  | 1,5% | 5,7%  | 5,7%  | 0,9%  | 0,6%  | 2,8% | 3,2% | 0,9% | 0,4% | 3,4%           | 1,6% | 0,7%     | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 1,4% | 0,9% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 1,0%  | 10,4% | 10,7% |      |
| HOTEL (3*)                                  | 56,3%                  |   | 55,2%                  | 6,3%  | 5,1%  | 1,6% | 1,5% | 11,0% | 8,9%  | 1,9%  | 1,9% | 3,0%  | 5,6%  | 0,5%  | 1,3%  | 4,1% | 4,6% | 0,1% | 0,6% | 2,3%           | 1,9% | 0,3%     | 1,2% | 3,2% | 1,3% | 1,1% | 0,8% | 0,8% | 0,2% | 2,1% | 1,8%  | 5,5%  | 8,2%  |      |
| HOTEL (4-5*)                                | 33,4%                  |   | 29,9%                  | 10,3% | 6,7%  | 1,4% | 1,1% | 8,3%  | 13,0% | 1,3%  | 2,8% | 20,7% | 19,6% | 1,3%  | 0,7%  | 2,3% | 4,6% | 0,3% | 0,8% | 3,6%           | 3,7% | 1,9%     | 0,6% | 1,5% | 2,1% | 2,1% | 1,9% | 0,4% | 0,3% | 1,1% | 0,6%  | 10,3% | 11,6% |      |
| HOTEL                                       | 45,1%                  |   | 43,3%                  | 8,0%  | 6,1%  | 1,3% | 1,0% | 9,1%  | 11,2% | 1,2%  | 2,2% | 12,5% | 12,5% | 1,0%  | 0,8%  | 2,8% | 4,2% | 0,4% | 0,7% | 3,3%           | 2,7% | 1,2%     | 0,7% | 1,6% | 1,5% | 1,7% | 1,4% | 0,5% | 0,3% | 1,1% | 1,0%  | 9,2%  | 10,6% |      |
| CÀMPING                                     | 87,2%                  |   | 94,6%                  | 0,2%  | 0,1%  | 0,1% | 0,0% | 2,4%  | 0,4%  | 2,1%  | 0,3% | 4,7%  | 3,4%  | 0,1%  | 0,1%  | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 1,2% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,9%  | 0,9%  |      |
| APARTAMENT                                  | 45,4%                  |   | 43,9%                  | 18,3% | 4,9%  | 0,0% | 1,3% | 8,9%  | 10,3% | 2,1%  | 2,9% | 6,1%  | 4,1%  | 0,0%  | 1,1%  | 0,0% | 0,9% | 0,0% | 1,5% | 0,7%           | 1,1% | 0,9%     | 0,2% | 8,7% | 7,5% | 2,8% | 0,3% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 4,1%  | 6,0%  | 15,8% |      |
| TURISME RURAL (CASA.)                       | 99,6%                  |   | 100,0%                 | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,4%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |      |
| TURISME RURAL (HAB.)                        | 90,2%                  |   | 96,9%                  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 9,8%  | 2,7%  | 0,0%  | 0,1% | 0,0%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1%           | 0,1% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,2%  | 0,1%  |      |
| TURISME RURAL                               | 97,2%                  | 98,3%                                   | 0,0%                   | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 2,7% | 1,5%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,1%  |       |      |
| ALBERG                                      | 73,4%                  | 92,6%                                   | 0,3%                   | 0,1%  | 0,0%  | 0,0% | 2,0% | 1,2%  | 0,4%  | 0,1%  | 0,3% | 0,2%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,9%  | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 9,8% | 0,1%           | 0,3% | 0,1%     | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 11,4% | 4,9%  |       |      |
| ENTORN BARCELONA                            | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 69,3%                                   | 64,4%                  | 3,4%  | 3,6%  | 0,5% | 0,7% | 7,2%  | 7,9%  | 1,1%  | 1,4% | 4,7%  | 5,3%  | 0,6%  | 0,7%  | 2,5% | 3,2% | 0,3% | 0,4% | 1,3%           | 1,9% | 0,9%     | 1,0% | 0,7% | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 0,6% | 0,5% | 0,7% | 1,2%  | 5,6%  | 6,5%  |      |
|   | HOTEL (1-2*)           | 70,7%                                   | 69,4%                  | 2,7%  | 3,0%  | 0,4% | 0,5% | 7,3%  | 6,6%  | 0,7%  | 1,3% | 3,7%  | 3,7%  | 0,5%  | 0,5%  | 2,4% | 2,4% | 0,4% | 0,4% | 1,7%           | 1,4% | 0,8%     | 0,7% | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,5% | 0,1% | 0,5% | 0,3% | 0,8%  | 7,3%  | 8,0%  |      |
|   | HOTEL (3*)             | 65,1%                                   | 57,7%                  | 4,2%  | 4,3%  | 0,5% | 1,2% | 7,6%  | 8,3%  | 1,1%  | 1,9% | 2,4%  | 4,7%  | 0,6%  | 1,0%  | 3,9% | 4,5% | 0,1% | 0,4% | 1,7%           | 1,9% | 1,1%     | 1,4% | 0,8% | 0,8% | 0,5% | 0,7% | 1,7% | 1,1% | 1,6% | 2,1%  | 7,1%  | 8,0%  |      |
|   | HOTEL (4-5*)           | 53,8%                                   | 48,2%                  | 5,6%  | 5,6%  | 0,9% | 0,7% | 11,2% | 12,6% | 1,2%  | 1,9% | 8,4%  | 8,4%  | 1,0%  | 1,1%  | 3,0% | 4,4% | 0,5% | 0,6% | 1,8%           | 3,2% | 1,6%     | 1,1% | 0,8% | 0,9% | 1,3% | 1,2% | 0,4% | 0,4% | 0,7% | 1,4%  | 7,7%  | 8,3%  |      |
|   | HOTEL                  | 61,6%                                   | 55,8%                  | 4,5%  | 4,6%  | 0,7% | 0,8% | 9,1%  | 10,0% | 1,1%  | 1,8% | 5,3%  | 6,2%  | 0,7%  | 0,9%  | 3,1% | 4,0% | 0,3% | 0,5% | 1,8%           | 2,4% | 1,2%     | 1,1% | 0,7% | 0,7% | 0,8% | 0,9% | 0,8% | 0,6% | 0,9% | 1,5%  | 7,4%  | 8,1%  |      |
|   | CÀMPING                | 91,5%                                   | 96,1%                  | 0,1%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 1,7%  | 0,4%  | 1,2%  | 0,3% | 3,2%  | 2,3%  | 0,1%  | 0,1%  | 0,9% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,7% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4%  | 0,6%  |       |      |
|   | APARTAMENT             | 70,3%                                   | 72,6%                  | 7,1%  | 2,2%  | 0,0% | 0,4% | 7,1%  | 5,7%  | 2,7%  | 1,7% | 5,3%  | 3,5%  | 0,0%  | 0,3%  | 0,1% | 2,2% | 0,0% | 0,4% | 0,3%           | 0,3% | 0,3%     | 0,1% | 3,0% | 4,3% | 1,5% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 1,2%  | 2,1%  | 4,6%  |      |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 98,5%                                   | 92,0%                  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,6%  | 0,0%  | 0,3%  | 0,0% | 0,6%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 3,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 4,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  |       |      |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | 96,4%                                   | 93,9%                  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 2,9%  | 4,5%  | 0,0%  | 0,5% | 0,0%  | 0,5%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2%           | 0,1% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,6%  | 0,5%  |      |
| TURISME RURAL                               | 98,2%                  | 92,3%                                   | 0,0%                   | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,9% | 0,7%  | 0,3%  | 0,1%  | 0,5% | 0,1%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 3,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 3,6%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1%  |       |       |      |
| ALBERG                                      | 78,3%                  | 91,6%                                   | 0,3%                   | 0,1%  | 0,0%  | 0,0% | 2,5% | 1,5%  | 1,8%  | 0,3%  | 0,3% | 0,2%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,9%  | 0,4% | 0,2% | 0,1% | 2,8% | 0,1%           | 0,3% | 0,1%     | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 11,8% | 5,1%  |       |      |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 80,5%                                   | 70,5%                  | 1,5%  | 4,4%  | 0,1% | 0,6% | 4,8%  | 4,9%  | 1,2%  | 0,9% | 4,1%  | 3,5%  | 0,1%  | 0,6%  | 3,6% | 3,0% | 0,1% | 0,3% | 0,3%           | 2,7% | 2,3%     | 1,0% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,5% | 0,1% | 0,4% | 0,1% | 1,0%  | 0,8%  | 5,5%  |      |
|   | HOTEL (1-2*)           | 98,2%                                   | 94,9%                  | 0,1%  | 0,4%  | 0,0% | 0,1% | 0,6%  | 1,2%  | 0,0%  | 0,2% | 0,5%  | 0,5%  | 0,0%  | 0,1%  | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,1% | 0,0%           | 0,2% | 0,0%     | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0%  | 0,1%  | 0,3%  | 1,7% |
|   | HOTEL (4-5*)           | NP                                      | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   |
|   | HOTEL                  | 79,5%                                   | 67,0%                  | 1,6%  | 5,0%  | 0,1% | 0,6% | 5,1%  | 5,5%  | 1,0%  | 0,9% | 4,4%  | 3,8%  | 0,2%  | 0,7%  | 3,8% | 3,4% | 0,1% | 0,3% | 0,3%           | 3,1% | 2,5%     | 1,1% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,5% | 0,1% | 0,4% | 0,1% | 1,1%  | 0,8%  | 6,2%  |      |
|   | CÀMPING                | NP                                      | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 89,4%                                   | 99,4%                  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 10,7% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |      |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | NP                                      | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   |
|   | TURISME RURAL          | 89,3%                                   | 98,7%                  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 1,1%  | 0,7%  | 7,5%  | 0,0% | 0,0%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,2%  | 0,0%  |       |      |
|   | ALBERG                 | NP                                      | NP                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP   |



Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

|   |                               | ESP                     |                               | GB   |       | IR   |      | FR   |      | NL   |      | DL   |      | BE   |      | IT   |      | RU   |      | EE.UU +<br>Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT  |       |      |
|---|-------------------------------|-------------------------|-------------------------------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
|   |                               | 2023                    | 2024                          | 2023 | 2024  | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023              | 2024 | 2023     | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024  |      |
|   |                               | <b>COMARCA LLUÇANES</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | NP   | 94,8% | NP   | 0,3% | NP   | 0,0% | NP   | 0,8% | NP   | 0,5% | NP   | 2,5% | NP   | 0,0% | NP   | 0,1% | NP                | 0,0% | NP       | 0,0% | NP   | 0,1% | NP   | 0,1% | NP   | 0,1% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0%  | NP   |
|   | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | NP                      | 98,4%                         | NP   | 0,1%  | NP   | 0,0% | NP   | 0,4% | NP   | 0,0% | NP   | 0,2% | NP   | 0,0% | NP   | 0,1% | NP   | 0,0% | NP                | 0,1% | NP       | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,3%  |      |
|   | <b>HOTEL</b>                  | NP                      | 98,4%                         | NP   | 0,1%  | NP   | 0,0% | NP   | 0,4% | NP   | 0,0% | NP   | 0,2% | NP   | 0,0% | NP   | 0,1% | NP   | 0,0% | NP                | 0,1% | NP       | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,3%  |      |
|   | <b>CÀMPING</b>                | NP                      | NP                            | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |       |      |
|   | <b>APARTAMENT</b>             | NP                      | 71,6%                         | NP   | 3,5%  | NP   | 0,0% | NP   | 8,1% | NP   | 4,8% | NP   | 8,3% | NP   | 0,0% | NP   | 0,1% | NP   | 0,0% | NP                | 0,1% | NP       | 1,0% | NP   | 1,5% | NP   | 0,3% | NP   | 0,0% | NP   | 0,7% |      |       |      |
|   | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | NP                      | 99,5%                         | NP   | 0,0%  | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,2% | NP   | 0,0% | NP                | 0,0% | NP       | 0,3% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0%  |      |
|   | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | NP                      | 91,3%                         | NP   | 0,0%  | NP   | 0,0% | NP   | 6,8% | NP   | 0,3% | NP   | 0,3% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP                | 0,1% | NP       | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,4%  |      |
|   | <b>TURISME RURAL</b>          | NP                      | 99,2%                         | NP   | 0,0%  | NP   | 0,0% | NP   | 0,3% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,2% | NP   | 0,0% | NP                | 0,0% | NP       | 0,3% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0%  |      |
| <b>PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 85,9%                   | 84,6%                         | 1,4% | 0,9%  | 0,1% | 0,1% | 3,9% | 2,8% | 0,5% | 0,6% | 2,7% | 1,6% | 0,3% | 0,4% | 1,2% | 2,6% | 0,1% | 0,1% | 0,4%              | 0,6% | 0,4%     | 1,5% | 0,4% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 2,2% | 3,2%  |      |
|   | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 82,6%                   | 89,9%                         | 1,5% | 0,6%  | 0,0% | 0,1% | 6,3% | 2,8% | 0,1% | 0,3% | 4,1% | 1,3% | 0,4% | 0,1% | 0,4% | 0,6% | 0,1% | 0,1% | 0,5%              | 0,3% | 0,4%     | 0,2% | 0,4% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 3,1%  | 3,3% |
|   | <b>HOTEL (3*)</b>             | 86,2%                   | 78,2%                         | 1,4% | 1,4%  | 0,1% | 0,4% | 3,7% | 4,6% | 0,4% | 0,6% | 1,4% | 1,9% | 0,2% | 0,4% | 2,5% | 3,0% | 0,0% | 0,2% | 0,6%              | 0,6% | 0,4%     | 1,0% | 0,4% | 0,6% | 0,3% | 0,6% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 2,0% | 5,9%  |      |
|   | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 67,7%                   | 70,4%                         | 3,9% | 2,3%  | 0,4% | 0,1% | 7,9% | 5,4% | 0,9% | 1,7% | 5,1% | 2,2% | 0,8% | 1,7% | 2,7% | 3,5% | 0,2% | 0,2% | 1,1%              | 2,0% | 1,1%     | 1,1% | 0,5% | 0,2% | 1,1% | 0,3% | 0,3% | 0,1% | 0,3% | 1,7% | 6,0% | 7,2%  |      |
|   | <b>HOTEL</b>                  | 78,7%                   | 79,5%                         | 2,3% | 1,5%  | 0,2% | 0,2% | 6,0% | 4,3% | 0,5% | 0,9% | 3,5% | 1,8% | 0,5% | 0,8% | 1,9% | 2,3% | 0,1% | 0,2% | 0,7%              | 1,0% | 0,7%     | 0,7% | 0,4% | 0,3% | 0,5% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,8% | 3,7% | 5,4%  |      |
|   | <b>CÀMPING</b>                | 94,9%                   | 96,6%                         | 0,1% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,2% | 0,7% | 0,2% | 1,9% | 2,2% | 0,0% | 0,1% | 0,5% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0%              | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,4% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,6%  |      |
|   | <b>APARTAMENT</b>             | 96,0%                   | 88,4%                         | 0,5% | 0,7%  | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 3,2% | 0,6% | 0,9% | 1,1% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0%              | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,1% | 0,9% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2%  |      |
|   | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 96,8%                   | 82,9%                         | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%              | 0,0% | 0,0%     | 9,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  |      |
|   | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 98,0%                   | 92,0%                         | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 6,5% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3%              | 0,2% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,4%  |      |
|   | <b>TURISME RURAL</b>          | 97,0%                   | 84,1%                         | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,9% | 0,5% | 0,1% | 1,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0%              | 0,0% | 0,0%     | 7,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |       |      |
|   | <b>ALBERG</b>                 | 93,2%                   | 99,0%                         | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 1,5% | 0,4% | 3,9% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%              | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 0,5% |       |      |
| <b>MANRESA</b>                                  | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | NP                      | 89,3%                         | NP   | 0,6%  | NP   | 0,0% | NP   | 2,3% | NP   | 0,7% | NP   | 1,2% | NP   | 0,0% | NP   | 1,5% | NP   | 0,0% | NP                | 0,1% | NP       | 0,0% | NP   | 0,4% | NP   | 0,1% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 3,8%  |      |
|   | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | NP                      | 79,1%                         | NP   | 0,5%  | NP   | 0,1% | NP   | 3,9% | NP   | 0,4% | NP   | 1,9% | NP   | 0,1% | NP   | 0,6% | NP   | 0,0% | NP                | 0,5% | NP       | 0,1% | NP   | 0,1% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,1% | NP   | 12,6% |      |
|   | <b>HOTEL (3*)</b>             | NP                      | NP                            | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |       |      |
|   | <b>HOTEL</b>                  | NP                      | 79,1%                         | NP   | 0,5%  | NP   | 0,1% | NP   | 3,9% | NP   | 0,4% | NP   | 1,9% | NP   | 0,1% | NP   | 0,6% | NP   | 0,0% | NP                | 0,5% | NP       | 0,1% | NP   | 0,1% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,1% | NP   | 12,6% |      |
|   | <b>CÀMPING</b>                | NP                      | NP                            | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |       |      |
|   | <b>APARTAMENT</b>             | NP                      | NP                            | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    |      |
|   | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | NP                      | NP                            | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    |      |
|   | <b>TURISME RURAL</b>          | NP                      | NP                            | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    |      |
|   | <b>ALBERG</b>                 | NP                      | NP                            | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    |      |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

|                          | Percentatge de pernoctacions per mercat |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |                |      |          |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |    |
|--------------------------|---|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|----------------|------|----------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----|
|                          | ESP                                     |       | GB    |      | IR   |      | FR   |      | NL   |      | DL   |      | BE   |      | IT   |      | RU    |      | EE.UU + Canadà |      | Portugal |      | SUI   |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT  |      |      |    |
|                          | 2023                                    | 2024  | 2023  | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023  | 2024 | 2023           | 2024 | 2023     | 2024 | 2023  | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |      |    |
| CL. OSONA (BCN) LLUÇANES | GLOBAL (SENSE ALBERGS)                  | NP    | 83,1% | NP   | 0,8% | NP   | 0,1% | NP   | 2,8% | NP   | 0,4% | NP   | 1,8% | NP   | 0,3% | NP   | 3,6%  | NP   | 0,1%           | NP   | 0,4%     | NP   | 2,8%  | NP   | 0,2% | NP   | 0,2% | NP   | 0,0% | NP   | 0,6% | NP   | 2,7% |    |
|                          | HOTEL (1-2*)                            | NP    | 92,9% | NP   | 0,7% | NP   | 0,1% | NP   | 2,0% | NP   | 0,2% | NP   | 0,9% | NP   | 0,1% | NP   | 0,5%  | NP   | 0,1%           | NP   | 0,3%     | NP   | 0,2%  | NP   | 0,1% | NP   | 0,1% | NP   | 0,1% | NP   | 0,1% | NP   | 1,7% |    |
|                          | HOTEL (3*)                              | NP    | 72,5% | NP   | 1,8% | NP   | 0,5% | NP   | 5,9% | NP   | 0,8% | NP   | 2,4% | NP   | 0,5% | NP   | 4,5%  | NP   | 0,3%           | NP   | 0,7%     | NP   | 1,5%  | NP   | 0,7% | NP   | 0,8% | NP   | 0,2% | NP   | 0,5% | NP   | 6,5% |    |
|                          | HOTEL (4-5*)                            | NP    | 74,0% | NP   | 2,2% | NP   | 0,0% | NP   | 5,4% | NP   | 0,9% | NP   | 2,0% | NP   | 1,0% | NP   | 2,3%  | NP   | 0,2%           | NP   | 1,2%     | NP   | 1,3%  | NP   | 0,1% | NP   | 0,1% | NP   | 0,0% | NP   | 3,1% | NP   | 6,3% |    |
|                          | HOTEL                                   | NP    | 80,0% | NP   | 1,5% | NP   | 0,2% | NP   | 4,4% | NP   | 0,6% | NP   | 1,8% | NP   | 0,5% | NP   | 2,4%  | NP   | 0,2%           | NP   | 0,7%     | NP   | 1,0%  | NP   | 0,3% | NP   | 0,3% | NP   | 0,1% | NP   | 1,3% | NP   | 4,8% |    |
|                          | CAMPING                                 | NP    | 94,7% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,4% | NP   | 0,3% | NP   | 3,4% | NP   | 0,1% | NP   | 0,0%  | NP   | 0,0%           | NP   | 0,0%     | NP   | 0,0%  | NP   | 0,1% | NP   | 0,1% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,9% |    |
|                          | APARTAMENT                              | NP    | 89,4% | NP   | 0,4% | NP   | 0,0% | NP   | 3,1% | NP   | 0,5% | NP   | 0,8% | NP   | 0,0% | NP   | 4,5%  | NP   | 0,0%           | NP   | 0,0%     | NP   | 0,0%  | NP   | 0,9% | NP   | 0,1% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,1% |    |
|                          | TURISME RURAL (CASA.)                   | NP    | 70,4% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 13,8% | NP   | 0,0%           | NP   | 0,0%     | NP   | 15,8% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% |    |
|                          | TURISME RURAL (HAB.)                    | NP    | 92,1% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 6,6% | NP   | 0,3% | NP   | 0,3% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0%  | NP   | 0,0%           | NP   | 0,2%     | NP   | 0,0%  | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,3% |    |
|                          | TURISME RURAL                           | NP    | 73,5% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 1,0% | NP   | 0,1% | NP   | 0,1% | NP   | 0,0% | NP   | 11,8% | NP   | 0,0%           | NP   | 0,0%     | NP   | 13,5% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% |    |
| ALBERG                   | NP                                      | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |      |    |
| VIC                      | GLOBAL (SENSE ALBERGS)                  | 77,3% | 73,5% | 2,0% | 1,9% | 0,1% | 0,3% | 5,7% | 6,1% | 0,3% | 0,7% | 1,6% | 2,0% | 0,2% | 0,4% | 3,1% | 5,3%  | 0,1% | 0,2%           | 0,9% | 0,8%     | 0,4% | 1,2%  | 0,3% | 0,4% | 0,2% | 0,6% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,8% | 7,3% | 5,5% |    |
|                          | HOTEL (1-2*)                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |    |
|                          | HOTEL (3*)                              | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP |
|                          | HOTEL (4-5*)                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP |
|                          | HOTEL                                   | 77,1% | 73,5% | 2,1% | 2,2% | 0,1% | 0,3% | 5,7% | 5,8% | 0,2% | 0,8% | 1,6% | 2,2% | 0,2% | 0,5% | 3,2% | 4,0%  | 0,1% | 0,2%           | 0,9% | 0,9%     | 0,4% | 1,4%  | 0,3% | 0,5% | 0,2% | 0,6% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,9% | 7,5% | 6,1% |    |
|                          | APARTAMENT                              | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |    |
|                          | TURISME RURAL (CASA.)                   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP |
|                          | TURISME RURAL (HAB.)                    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP |
| TURISME RURAL            | NP                                      | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |    |
| ALBERG                   | NP                                      | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |    |





















Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|  |                        | Nombre de pernотacions per mercat |        |       |      |      |        |      |      |        |       |       |        |      |      |        |       |      |        |      |      |       |      |      |         |      |      |       |                |      |       |          |      |        |      |      |        |        |      |        |       |      |        |       |      |      |       |       |        |      |
|--|------------------------|-----------------------------------|--------|-------|------|------|--------|------|------|--------|-------|-------|--------|------|------|--------|-------|------|--------|------|------|-------|------|------|---------|------|------|-------|----------------|------|-------|----------|------|--------|------|------|--------|--------|------|--------|-------|------|--------|-------|------|------|-------|-------|--------|------|
|  |                        | ESP                               |        |       | GB   |      |        | IR   |      |        | FR    |       |        | NL   |      |        | DL    |      |        | BE   |      |       | IT   |      |         | RU   |      |       | EE UU + Canada |      |       | Portugal |      |        | SUI  |      |        | SCA    |      |        | JAP   |      |        | XIN   |      |      | ALT   |       |        |      |
|  |                        | 2023                              | 2024   | D     | 2023 | 2024 | D      | 2023 | 2024 | D      | 2023  | 2024  | D      | 2023 | 2024 | D      | 2023  | 2024 | D      | 2023 | 2024 | D     | 2023 | 2024 | D       | 2023 | 2024 | D     | 2023           | 2024 | D     | 2023     | 2024 | D      | 2023 | 2024 | D      | 2023   | 2024 | D      | 2023  | 2024 | D      | 2023  | 2024 | D    |       |       |        |      |
| COMARCA LLUÇANES                         | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | NP                                | 3.012  | -     | NP   | 3    | -      | NP   | 0    | -      | NP    | 2     | -      | NP   | 16   | -      | NP    | 12   | -      | NP   | 2    | -     | NP   | 1    | -       | NP   | 0    | -     | NP             | 0    | -     | NP       | 1    | -      | NP   | 4    | -      | NP     | 4    | -      | NP    | 4    | -      | NP    | 1    | -    | NP    | 0     | -      |      |
|  | HOTEL (1-2*)           | NP                                | 395    | -     | NP   | 1    | -      | NP   | 0    | -      | NP    | 2     | -      | NP   | 0    | -      | NP    | 1    | -      | NP   | 0    | -     | NP   | 0    | -       | NP   | 0    | -     | NP             | 0    | -     | NP       | 0    | -      | NP   | 0    | -      | NP     | 0    | -      | NP    | 0    | -      | NP    | 0    | -    | NP    | 1     | -      |      |
|  | HOTEL (3*)             | NP                                | NP     | -     | NP   | NP   | -      | NP   | NP   | -      | NP    | NP    | -      | NP   | NP   | -      | NP    | NP   | -      | NP   | NP   | -     | NP   | NP   | -       | NP   | NP   | -     | NP             | NP   | -     | NP       | NP   | -      | NP   | NP   | -      | NP     | NP   | -      | NP    | NP   | -      | NP    | NP   | -    | NP    | NP    | -      |      |
|  | CAMPING                | NP                                | NP     | -     | NP   | NP   | -      | NP   | NP   | -      | NP    | NP    | -      | NP   | NP   | -      | NP    | NP   | -      | NP   | NP   | -     | NP   | NP   | -       | NP   | NP   | -     | NP             | NP   | -     | NP       | NP   | -      | NP   | NP   | -      | NP     | NP   | -      | NP    | NP   | -      | NP    | NP   | -    | NP    | NP    | -      |      |
|  | APARTAMENT             | NP                                | 142    | -     | NP   | 7    | -      | NP   | 0    | -      | NP    | 16    | -      | NP   | 10   | -      | NP    | 17   | -      | NP   | 0    | -     | NP   | 0    | -       | NP   | 0    | -     | NP             | 0    | -     | NP       | 0    | -      | NP   | 2    | -      | NP     | 3    | -      | NP    | 1    | -      | NP    | 0    | -    | NP    | 1     | -      |      |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | NP                                | 778    | -     | NP   | 0    | -      | NP   | 0    | -      | NP    | 0     | -      | NP   | 0    | -      | NP    | 0    | -      | NP   | 0    | -     | NP   | 2    | -       | NP   | 0    | -     | NP             | 0    | -     | NP       | 0    | -      | NP   | 0    | -      | NP     | 0    | -      | NP    | 0    | -      | NP    | 0    | -    | NP    | 0     | -      |      |
| TURISME RURAL (HAB.)                     | NP                     | 30                                | -      | NP    | 0    | -    | NP     | 0    | -    | NP     | 2     | -     | NP     | 0    | -    | NP     | 0     | -    | NP     | 0    | -    | NP    | 0    | -    | NP      | 0    | -    | NP    | 0              | -    | NP    | 0        | -    | NP     | 0    | -    | NP     | 0      | -    | NP     | 0     | -    | NP     | 0     | -    | NP   | 0     | -     |        |      |
| TURISME RURAL                            | NP                     | 808                               | -      | NP    | 0    | -    | NP     | 0    | -    | NP     | 2     | -     | NP     | 0    | -    | NP     | 0     | -    | NP     | 0    | -    | NP    | 2    | -    | NP      | 0    | -    | NP    | 0              | -    | NP    | 0        | -    | NP     | 0    | -    | NP     | 0      | -    | NP     | 0     | -    | NP     | 0     | -    | NP   | 0     | -     |        |      |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-CIURMA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 4.023                             | 7.611  | 153%  | 606  | 972  | 223%   | 15   | 43   | 193%   | 1.188 | 1.601 | 134%   | 256  | 346  | 135%   | 1.274 | 830  | 103%   | 131  | 243  | 83%   | 573  | 478  | 131%    | 47   | 53   | 253%  | 201            | 117  | 181%  | 103      | 838  | 200%   | 168  | 126  | 253%   | 140    | 113  | 110%   | 45    | 31   | 153%   | 46    | 246  | 428% | 1.053 | 1.717 | 163%   |      |
|  | HOTEL (1-2*)           | 7.487                             | 9.629  | 286%  | 238  | 67   | -51%   | 4    | 13   | 266%   | 572   | 300   | -47%   | 7    | 39   | 549%   | 368   | 140  | 402%   | 34   | 13   | 413%  | 40   | 59   | 481%    | 5    | 10   | 857%  | 41             | 36   | -11%  | 37       | 17   | -54%   | 40   | 7    | -82%   | 13     | 10   | -19%   | 1     | 8    | 554%   | 2     | 15   | 536% | 280   | 353   | 253%   |      |
|  | HOTEL (3*)             | 7.754                             | 7.522  | -3,0% | 125  | 135  | 7,7%   | 12   | 37   | 216%   | 329   | 446   | 35,6%  | 40   | 58   | 42,2%  | 125   | 185  | 47,4%  | 15   | 37   | 144%  | 223  | 284  | 27,7%   | 2    | 22   | 884%  | 52             | 59   | 13,0% | 40       | 96   | 138%   | 35   | 57   | 63,8%  | 26     | 53   | 106%   | 18    | 19   | 1,7%   | 17    | 43   | 148% | 180   | 562   | 212%   |      |
|  | HOTEL (4-5*)           | 6.264                             | 7.762  | 23,9% | 363  | 258  | -28,8% | 37   | 15   | -60,3% | 733   | 598   | -18,5% | 81   | 190  | 134%   | 468   | 239  | -49,0% | 77   | 185  | 142%  | 249  | 385  | 54,6%   | 19   | 20   | 6,6%  | 104            | 220  | 111%  | 106      | 118  | 11,5%  | 43   | 20   | -53,6% | 98     | 37   | -61,9% | 25    | 10   | -57,9% | 26    | 187  | 607% | 557   | 791   | 41,9%  |      |
|  | CAMPING                | 21.505                            | 24.912 | 15,8% | 625  | 460  | -26,3% | 52   | 85   | 24,9%  | 1.633 | 1.344 | -17,7% | 128  | 278  | 117%   | 962   | 563  | -41,4% | 126  | 236  | 86,8% | 511  | 728  | 42,4%   | 26   | 52   | 98,4% | 197            | 314  | 59,2% | 183      | 230  | 26,2%  | 118  | 83   | -29,1% | 136    | 101  | -26,1% | 44    | 37   | -16,6% | 46    | 245  | 431% | 1.038 | 1.704 | 67,5%  |      |
|  | APARTAMENT             | 1.841                             | 3.370  | 83,0% | 9    | 28   | 226%   | 0    | 0    | -      | 27    | 121   | 351%   | 12   | 34   | 189%   | 20    | 44   | 116%   | 0    | 0    | -     | 0    | 161  | 81.122% | 0    | 0    | -     | 0              | 1    | 99,8% | 0        | 0    | -      | 2,3% | 2    | 34     | 1.359% | 4    | 5      | 43,2% | 1    | 1      | 29,6% | 0    | 1    | -     | 2     | 8      | 333% |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | 5.413                             | 5.713  | 5,5%  | 0    | 0    | -      | 0    | 0    | -      | 72    | 0     | -99,3% | 35   | 1    | -97,0% | 0     | 0    | -      | 0    | 0    | -     | 0    | 549  | -       | 0    | 0    | -     | 0              | 0    | -     | 3        | 2    | -24,0% | 0    | 0    | -      | 0      | 0    | -      | 0     | 0    | -      | 0     | 0    | -    | 6     | 4     | -37,4% |      |
|  | TURISME RURAL (HAB.)   | 927                               | 953    | 2,8%  | 0    | 0    | -      | 0    | 0    | -      | 82    | 68    | -17,4% | 25   | 6    | -83,9% | 70    | 5    | -92,2% | 0    | 0    | -     | 0    | 0    | -       | 0    | 0    | -     | 0              | 0    | -     | 0        | 0    | -      | 0    | 0    | -      | 0      | 0    | -      | 0     | 0    | -      | 0     | 0    | -    | 6     | 4     | -37,4% |      |
|  | TURISME RURAL          | 6.340                             | 6.666  | 5,1%  | 0    | 0    | -      | 0    | 0    | -      | 82    | 68    | -17,4% | 25   | 6    | -83,9% | 70    | 5    | -92,2% | 0    | 0    | -     | 0    | 0    | -       | 0    | 0    | -     | 0              | 0    | -     | 0        | 0    | -      | 0    | 0    | -      | 0      | 0    | -      | 0     | 0    | -      | 0     | 0    | -    | 6     | 4     | -37,4% |      |
|  | ALBERG                 | 1.731                             | 2.494  | 44,1% | 0    | 0    | -      | 0    | 0    | -      | 27    | 10    | -64,1% | 73   | 0    | -100%  | 0     | 2    | -      | 0    | 0    | -     | 0    | 0    | -       | 0    | 0    | -     | 0              | 0    | -     | 0        | 0    | -      | 0    | 0    | -      | 0      | 0    | -      | 0     | 0    | -      | 0     | 0    | -    | 27    | 13    | -51,2% |      |
| MANRESA                                  | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | NP                                | 3.898  | -     | NP   | 26   | -      | NP   | 1    | -      | NP    | 99    | -      | NP   | 28   | -      | NP    | 50   | -      | NP   | 2    | -     | NP   | 66   | -       | NP   | 1    | -     | NP             | 6    | -     | NP       | 2    | -      | NP   | 10   | -      | NP     | 3    | -      | NP    | 1    | -      | NP    | 2    | -    | NP    | 165   | -      |      |
| HOTEL (1-2*)                             | NP                     | 1.003                             | -      | NP    | 6    | -    | NP     | 1    | -    | NP     | 49    | -     | NP     | 5    | -    | NP     | 24    | -    | NP     | 1    | -    | NP    | 7    | -    | NP      | 1    | -    | NP    | 6              | -    | NP    | 2        | -    | NP     | 1    | -    | NP     | 1      | -    | NP     | 1     | -    | NP     | 160   | -    |      |       |       |        |      |
| HOTEL (3*)                               | NP                     | NP                                | -      | NP    | NP   | -    | NP     | NP   | -    | NP     | NP    | -     | NP     | NP   | -    | NP     | NP    | -    | NP     | NP   | -    | NP    | NP   | -    | NP      | NP   | -    | NP    | NP             | -    | NP    | NP       | -    | NP     | NP   | -    | NP     | NP     | -    | NP     | NP    | -    | NP     | NP    | -    | NP   | NP    | -     |        |      |
| CAMPING                                  | NP                     | NP                                | -      | NP    | NP   | -    | NP     | NP   | -    | NP     | NP    | -     | NP     | NP   | -    | NP     | NP    | -    | NP     | NP   | -    | NP    | NP   | -    | NP      | NP   | -    | NP    | NP             | -    | NP    | NP       | -    | NP     | NP   | -    | NP     | NP     | -    | NP     | NP    | -    | NP     | NP    | -    | NP   | NP    | -     |        |      |
| APARTAMENT                               | NP                     | NP                                | -      | NP    | NP   | -    | NP     | NP   | -    | NP     | NP    | -     | NP     | NP   | -    | NP     | NP    | -    | NP     | NP   | -    | NP    | NP   | -    | NP      | NP   | -    | NP    | NP             | -    | NP    | NP       | -    | NP     | NP   | -    | NP     | NP     | -    | NP     | NP    | -    | NP     | NP    | -    | NP   | NP    | -     |        |      |
| TURISME RURAL (CASA.)                    | NP                     | NP                                | -      | NP    | NP   | -    | NP     | NP   | -    | NP     | NP    | -     | NP     | NP   | -    | NP     | NP    | -    | NP     | NP   | -    | NP    | NP   | -    | NP      | NP   | -    | NP    | NP             | -    | NP    | NP       | -    | NP     | NP   | -    | NP     | NP     | -    | NP     | NP    | -    | NP     | NP    | -    | NP   | NP    | -     |        |      |
| TURISME RURAL                            | NP                     | NP                                | -      | NP    | NP   | -    | NP     | NP   | -    | NP     | NP    | -     | NP     | NP   | -    | NP     | NP    | -    | NP     | NP   | -    | NP    | NP   | -    | NP      | NP   | -    | NP    | NP             | -    | NP    | NP       | -    | NP     | NP   | -    | NP     | NP     | -    | NP     | NP    | -    | NP     | NP    | -    | NP   | NP    | -     |        |      |
| ALBERG                                   | NP                     | NP                                | -      | NP    | NP   | -    | NP     | NP   | -    | NP     | NP    | -     | NP     | NP   | -    | NP     | NP    | -    | NP     | NP   | -    | NP    | NP   | -    | NP      | NP   | -    | NP    | NP             | -    | NP    | NP       | -    | NP     | NP   | -    | NP     | NP     | -    | NP     | NP    | -    | NP     | NP    | -    | NP   | NP    | -     |        |      |



# Percentatge de pernoctacions per CCAA

| Informe ocupació<br>01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits) |                               | Percentatge de pernoctacions per CCAA                 |      |           |           |       |          |         |          |           |             |             |          |         |         |        |        |         |           |          |
|---|-------------------------------|---|------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|
|   |                               | Període comparat<br>01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits) |      | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja |
| <b>GRANOLLERS</b>                                     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 28,7%   | 2,8% | 2,2%      | 0,5%      | 1,4%  | 0,5%     | 0,3%    | 1,1%     | 0,7%      | 3,5%        | 0,4%        | 1,2%     | 6,8%    | 0,2%    | 0,3%   | 2,3%   | 0,1%    | 0,1%      |          |
|   | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | NP  | NP   | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        |          |
|   | <b>HOTEL (3*)</b>             | 24,6%   | 2,5% | 0,8%      | 0,6%      | 1,8%  | 0,9%     | 0,3%    | 1,2%     | 0,3%      | 3,3%        | 0,3%        | 2,0%     | 5,5%    | 0,3%    | 0,5%   | 3,5%   | 0,1%    | 0,1%      |          |
|   | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | NP  | NP   | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        |          |
|   | <b>HOTEL</b>                  | 28,7%   | 2,8% | 2,2%      | 0,5%      | 1,4%  | 0,5%     | 0,3%    | 1,1%     | 0,7%      | 3,5%        | 0,4%        | 1,2%     | 6,8%    | 0,2%    | 0,3%   | 2,3%   | 0,1%    | 0,1%      |          |
| <b>BERGUEDA (BARCELONA)</b>                           | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 94,2%   | 0,5% | 0,1%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,5%        | 0,0%        | 0,2%     | 0,5%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,1%   | 0,1%    | 0,0%      |          |
|   | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 63,2%   | 5,0% | 0,6%      | 0,5%      | 0,3%  | 0,1%     | 0,0%    | 0,7%     | 1,4%      | 4,2%        | 0,2%        | 2,4%     | 4,5%    | 0,1%    | 0,0%   | 1,0%   | 0,0%    | 0,0%      |          |
|   | <b>HOTEL (3*)</b>             | 62,5%   | 3,2% | 0,5%      | 0,3%      | 0,5%  | 0,2%     | 0,2%    | 0,4%     | 0,3%      | 4,2%        | 0,1%        | 0,7%     | 2,6%    | 0,2%    | 2,5%   | 1,7%   | 2,3%    | 0,1%      |          |
|   | <b>HOTEL</b>                  | 63,0%   | 4,5% | 0,6%      | 0,4%      | 0,3%  | 0,1%     | 0,1%    | 0,6%     | 1,1%      | 4,2%        | 0,2%        | 1,9%     | 4,0%    | 0,1%    | 0,7%   | 1,2%   | 0,7%    | 0,0%      |          |
|   | <b>CÀMPING</b>                | 98,7%   | 0,0% | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      |          |
|   | <b>APARTAMENT</b>             | 83,5%   | 0,0% | 0,1%      | 0,0%      | 0,1%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,2%      | 0,5%        | 0,0%        | 0,0%     | 1,5%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      |          |
|   | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 99,6%   | 0,0% | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,2%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      |          |
|   | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 93,6%   | 0,2% | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,4%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,3%   | 0,0%    | 0,0%      |          |
|   | <b>TURISME RURAL</b>          | 99,3%   | 0,0% | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,2%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      |          |
|   | <b>ALBERG</b>                 | 88,7%   | 0,0% | 1,9%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 2,1%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 1,9%   | 0,0%    | 0,0%      |          |
| <b>MARESME</b>  | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 51,2%   | 2,0% | 0,8%      | 0,2%      | 0,3%  | 0,1%     | 0,1%    | 0,6%     | 0,3%      | 2,4%        | 0,4%        | 2,2%     | 3,2%    | 0,3%    | 0,2%   | 0,8%   | 0,0%    | 0,1%      |          |
|   | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 30,8%   | 7,0% | 1,5%      | 0,7%      | 0,6%  | 0,2%     | 0,2%    | 2,1%     | 0,9%      | 7,0%        | 2,3%        | 12,9%    | 7,5%    | 0,3%    | 0,3%   | 1,8%   | 0,1%    | 0,0%      |          |
|   | <b>HOTEL (3*)</b>             | 44,8%   | 1,6% | 0,4%      | 0,0%      | 0,7%  | 0,0%     | 0,3%    | 1,0%     | 0,4%      | 1,3%        | 1,2%        | 1,8%     | 2,7%    | 2,0%    | 1,1%   | 1,5%   | 0,1%    | 0,8%      |          |
|   | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 31,6%   | 1,8% | 1,1%      | 0,2%      | 0,4%  | 0,2%     | 0,1%    | 0,4%     | 0,2%      | 2,6%        | 0,0%        | 0,4%     | 3,8%    | 0,1%    | 0,1%   | 0,8%   | 0,1%    | 0,0%      |          |
|   | <b>HOTEL</b>                  | 33,0%   | 2,9% | 1,1%      | 0,3%      | 0,5%  | 0,2%     | 0,2%    | 0,8%     | 0,4%      | 3,3%        | 0,6%        | 3,1%     | 4,4%    | 0,4%    | 0,3%   | 1,1%   | 0,1%    | 0,1%      |          |
|   | <b>CÀMPING</b>                | 92,9%   | 0,1% | 0,1%      | 0,0%      | 0,1%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,2%        | 0,0%        | 0,1%     | 0,2%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,1%   | 0,0%    | 0,0%      |          |
|   | <b>APARTAMENT</b>             | 62,6%   | 0,0% | 0,3%      | 0,0%      | 0,2%  | 0,1%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,4%      | 0,4%        | 0,0%        | 0,0%     | 3,5%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      |          |
|   | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 95,9%   | 0,0% | 0,0%      | 0,0%      | 0,1%  | 0,3%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,3%      | 1,5%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,4%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      |          |
|   | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 91,7%   | 0,4% | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,2%     | 0,0%      | 0,6%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,3%   | 0,0%    | 0,0%      |          |
|   | <b>TURISME RURAL</b>          | 94,0%   | 0,2% | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,2%     | 0,0%    | 0,1%     | 0,2%      | 1,1%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,2%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,1%   | 0,0%    | 0,0%      |          |
| <b>ALBERG</b>   | 91,7%                         | 0,0%  | 0,6% | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 1,2%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,6%   | 0,0%   | 0,0%    |           |          |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

|                   |                        | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |    |
|-------------------|------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| ALT MARESME       | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 49,6%     | 1,6%      | 0,6%  | 0,2%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,5%        | 0,1%        | 1,8%     | 0,1%    | 0,7%    | 2,2%   | 0,2%   | 0,1%    | 0,7%      | 0,0%     | 0,1%       |    |
|                   | HOTEL (1-2*)           | 46,8%     | 6,1%      | 1,9%  | 0,9%     | 0,7%    | 0,2%     | 0,1%      | 1,7%        | 1,2%        | 3,4%     | 0,5%    | 5,7%    | 7,1%   | 0,2%   | 0,1%    | 1,7%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|                   | HOTEL (3*)             | 50,3%     | 1,9%      | 0,4%  | 0,0%     | 0,5%    | 0,0%     | 0,3%      | 1,4%        | 0,3%        | 1,8%     | 0,8%    | 1,2%    | 2,1%   | 1,3%   | 1,2%    | 1,9%      | 0,1%     | 1,1%       |    |
|                   | HOTEL (4-5*)           | 31,7%     | 1,7%      | 0,6%  | 0,2%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,4%        | 0,1%        | 2,2%     | 0,0%    | 0,4%    | 2,6%   | 0,1%   | 0,0%    | 0,7%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | HOTEL                  | 35,3%     | 2,1%      | 0,7%  | 0,2%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,6%        | 0,2%        | 2,3%     | 0,1%    | 0,9%    | 2,9%   | 0,2%   | 0,2%    | 0,9%      | 0,0%     | 0,1%       |    |
|                   | CÀMPING                | 89,1%     | 0,2%      | 0,3%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,4%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,3%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | APARTAMENT             | 77,7%     | 0,0%      | 0,1%  | 0,0%     | 0,3%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,2%        | 0,7%     | 0,0%    | 0,0%    | 2,2%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)   | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                   | TURISME RURAL          | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
| ALBERG            | NP                     | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
| OSONA (BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 69,1%     | 1,2%      | 1,0%  | 1,5%     | 0,5%    | 0,1%     | 0,1%      | 1,5%        | 0,4%        | 1,6%     | 0,0%    | 0,6%    | 2,4%   | 0,1%   | 0,2%    | 0,9%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | HOTEL (1-2*)           | 65,0%     | 2,9%      | 1,2%  | 7,1%     | 0,3%    | 0,1%     | 0,0%      | 7,4%        | 0,4%        | 1,4%     | 0,1%    | 1,1%    | 4,0%   | 0,1%   | 0,1%    | 1,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | HOTEL (3*)             | 49,5%     | 2,1%      | 2,7%  | 0,6%     | 2,0%    | 0,4%     | 0,3%      | 0,5%        | 0,3%        | 3,4%     | 0,1%    | 1,9%    | 5,2%   | 0,4%   | 0,9%    | 2,1%      | 0,1%     | 0,1%       |    |
|                   | HOTEL (4-5*)           | 60,7%     | 1,4%      | 1,2%  | 0,4%     | 0,2%    | 0,2%     | 0,0%      | 0,2%        | 1,6%        | 2,6%     | 0,0%    | 0,3%    | 3,0%   | 0,2%   | 0,2%    | 1,7%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|                   | HOTEL                  | 58,3%     | 2,1%      | 1,7%  | 2,6%     | 0,8%    | 0,2%     | 0,1%      | 2,6%        | 0,8%        | 2,5%     | 0,1%    | 1,1%    | 4,1%   | 0,2%   | 0,4%    | 1,6%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|                   | CÀMPING                | 92,9%     | 0,2%      | 0,3%  | 0,1%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,6%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,3%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | APARTAMENT             | 89,3%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 1,2%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,6%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)  | 63,1%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,1%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | TURISME RURAL          | 67,6%     | 0,1%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,1%        | 0,0%        | 0,2%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
| ALBERG            | NP                     | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
| CALELLA           | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 25,9%     | 2,1%      | 0,3%  | 0,2%     | 0,1%    | 0,2%     | 0,0%      | 0,4%        | 0,1%        | 1,1%     | 0,0%    | 0,3%    | 2,7%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,9%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | HOTEL (1-2*)           | 46,0%     | 7,9%      | 1,6%  | 1,3%     | 0,8%    | 0,2%     | 0,1%      | 1,9%        | 1,5%        | 3,9%     | 0,5%    | 3,9%    | 8,8%   | 0,3%   | 0,1%    | 2,1%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|                   | HOTEL (3*)             | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | HOTEL (4-5*)           | 24,5%     | 1,7%      | 0,2%  | 0,1%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,3%        | 0,1%        | 0,9%     | 0,0%    | 0,1%    | 2,3%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,8%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | HOTEL                  | 25,9%     | 2,1%      | 0,3%  | 0,2%     | 0,1%    | 0,2%     | 0,0%      | 0,4%        | 0,1%        | 1,1%     | 0,0%    | 0,3%    | 2,7%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,9%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | CÀMPING                | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
|                   | APARTAMENT             | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
|                   | ALBERG                 | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                      |                               | Percentatge de pernoctacions per CCAA |           |       |          |         |          |           |             |             |          |         |         |        |        |         |           |          |            |    |
|----------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
|                      |                               | Catalunya                             | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |    |
| <b>BAGES</b>         | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 64,5%                                 | 2,8%      | 0,8%  | 0,7%     | 0,6%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,7%        | 2,5%        | 2,9%     | 0,1%    | 1,4%    | 3,9%   | 0,1%   | 0,1%    | 1,1%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 47,1%                                 | 8,4%      | 0,7%  | 2,1%     | 0,3%    | 0,0%     | 0,0%      | 2,3%        | 6,3%        | 7,1%     | 0,1%    | 6,3%    | 4,0%   | 0,1%   | 0,1%    | 2,1%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (3*)</b>             | 67,2%                                 | 1,3%      | 1,1%  | 0,3%     | 1,2%    | 0,3%     | 0,2%      | 0,6%        | 0,3%        | 2,6%     | 0,1%    | 1,3%    | 3,8%   | 0,2%   | 0,4%    | 1,7%      | 0,2%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 40,7%                                 | 3,4%      | 1,4%  | 0,9%     | 1,0%    | 0,5%     | 0,3%      | 0,7%        | 4,0%        | 3,8%     | 0,2%    | 0,6%    | 7,4%   | 0,3%   | 0,2%    | 1,6%      | 0,2%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL</b>                  | 48,2%                                 | 4,2%      | 1,2%  | 1,1%     | 0,9%    | 0,3%     | 0,2%      | 1,1%        | 3,7%        | 4,3%     | 0,2%    | 2,2%    | 5,8%   | 0,2%   | 0,2%    | 1,7%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>CÀMPING</b>                | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                      | <b>APARTAMENT</b>             | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                      | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 99,4%                                 | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,2%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 90,6%                                 | 0,5%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,3%        | 0,0%        | 0,7%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,4%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
| <b>TURISME RURAL</b> | 98,6%                         | 0,0%                                  | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,2%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     |            |    |
| <b>ALBERG</b>        | NP                            | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
| <b>MALGRAT MAR</b>   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 67,6%                                 | 2,1%      | 1,4%  | 0,1%     | 0,4%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,7%        | 0,4%        | 1,2%     | 0,1%    | 3,6%    | 2,5%   | 0,0%   | 0,1%    | 0,7%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 46,9%                                 | 3,6%      | 2,4%  | 0,2%     | 0,7%    | 0,2%     | 0,2%      | 1,3%        | 0,8%        | 2,1%     | 0,2%    | 6,4%    | 4,3%   | 0,1%   | 0,1%    | 1,2%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (3*)</b>             | 0,0%                                  | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 0,0%                                  | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL</b>                  | 46,9%                                 | 3,6%      | 2,4%  | 0,2%     | 0,7%    | 0,2%     | 0,2%      | 1,3%        | 0,8%        | 2,1%     | 0,2%    | 6,4%    | 4,3%   | 0,1%   | 0,1%    | 1,2%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
| <b>CÀMPING</b>       | 94,1%                         | 0,2%                                  | 0,1%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,1%        | 0,0%     | 0,1%    | 0,2%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     |            |    |
| <b>CARDONA</b>       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 56,2%                                 | 2,4%      | 1,4%  | 0,4%     | 1,0%    | 0,3%     | 0,5%      | 0,5%        | 0,7%        | 2,7%     | 0,2%    | 0,7%    | 6,2%   | 0,2%   | 0,2%    | 1,3%      | 0,2%     | 0,1%       |    |
|                      | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
|                      | <b>HOTEL (3*)</b>             | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
|                      | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
|                      | <b>HOTEL</b>                  | 50,9%                                 | 2,7%      | 1,6%  | 0,4%     | 1,1%    | 0,4%     | 0,5%      | 0,6%        | 0,8%        | 2,9%     | 0,2%    | 0,8%    | 7,0%   | 0,3%   | 0,3%    | 1,5%      | 0,2%     | 0,1%       |    |
|                      | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 97,8%                                 | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,2%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 1,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
| <b>TURISME RURAL</b> | 95,9%                         | 0,1%                                  | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,2%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,9%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,1%    | 0,0%      | 0,0%     |            |    |
| <b>MOIANES</b>       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 95,2%                                 | 0,2%      | 0,2%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,1%        | 0,4%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,3%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 94,5%                                 | 0,6%      | 0,3%  | 0,1%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,1%        | 0,2%     | 0,0%    | 0,1%    | 1,3%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,6%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
|                      | <b>HOTEL</b>                  | 81,1%                                 | 0,7%      | 0,6%  | 0,2%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,1%        | 0,6%        | 1,0%     | 0,0%    | 0,1%    | 1,6%   | 0,1%   | 0,1%    | 0,8%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>CÀMPING</b>                | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
|                      | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 100,0%                                | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 91,6%                                 | 1,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,5%        | 0,0%        | 0,6%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,3%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
| <b>TURISME RURAL</b> | 98,9%                         | 0,1%                                  | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,1%        | 0,0%        | 0,1%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     |            |    |



Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

|                        |                               | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |
|------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|
| <b>PINEDA MAR</b>      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 68,1%     | 1,1%      | 0,9%  | 0,1%     | 0,2%    | 0,0%     | 0,1%      | 0,5%        | 0,1%        | 2,8%     | 0,2%    | 1,2%    | 2,0%   | 0,3%   | 0,2%    | 0,4%      | 0,0%     | 0,2%       |
|                        | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 51,2%     | 3,5%      | 2,2%  | 0,5%     | 0,4%    | 0,1%     | 0,1%      | 1,5%        | 0,5%        | 3,7%     | 1,3%    | 13,7%   | 5,5%   | 0,1%   | 0,1%    | 1,4%      | 0,1%     | 0,0%       |
|                        | <b>HOTEL (3*)</b>             | 50,3%     | 1,9%      | 0,4%  | 0,0%     | 0,5%    | 0,0%     | 0,3%      | 1,4%        | 0,3%        | 1,8%     | 0,8%    | 1,2%    | 2,1%   | 1,3%   | 1,2%    | 1,9%      | 0,1%     | 1,1%       |
|                        | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 50,3%     | 1,6%      | 1,6%  | 0,2%     | 0,3%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,6%        | 0,1%        | 5,7%     | 0,0%    | 1,1%    | 3,4%   | 0,3%   | 0,1%    | 0,2%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                        | <b>HOTEL</b>                  | 50,4%     | 1,8%      | 1,4%  | 0,2%     | 0,3%    | 0,0%     | 0,1%      | 0,9%        | 0,2%        | 4,6%     | 0,3%    | 1,9%    | 3,2%   | 0,5%   | 0,4%    | 0,7%      | 0,0%     | 0,3%       |
|                        | <b>CÀMPING</b>                | 92,4%     | 0,2%      | 0,3%  | 0,1%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,5%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,3%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |
| <b>APARTAMENT</b>      | 77,7%                         | 0,0%      | 0,1%      | 0,0%  | 0,3%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,2%        | 0,7%        | 0,0%     | 0,0%    | 2,2%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     |            |
| <b>SANTA SUSANNA</b>   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 69,3%     | 1,1%      | 0,7%  | 0,1%     | 0,2%    | 0,0%     | 0,1%      | 0,5%        | 0,1%        | 2,2%     | 0,2%    | 0,7%    | 1,6%   | 0,3%   | 0,3%    | 0,5%      | 0,0%     | 0,2%       |
|                        | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|                        | <b>HOTEL (3*)</b>             | 50,3%     | 1,9%      | 0,4%  | 0,0%     | 0,5%    | 0,0%     | 0,3%      | 1,4%        | 0,3%        | 1,8%     | 0,8%    | 1,2%    | 2,1%   | 1,3%   | 1,2%    | 1,9%      | 0,1%     | 1,1%       |
|                        | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 50,3%     | 1,6%      | 1,7%  | 0,2%     | 0,3%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,6%        | 0,1%        | 5,8%     | 0,0%    | 1,1%    | 3,3%   | 0,3%   | 0,1%    | 0,2%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                        | <b>HOTEL</b>                  | 50,1%     | 2,0%      | 1,2%  | 0,2%     | 0,4%    | 0,0%     | 0,1%      | 1,0%        | 0,2%        | 4,2%     | 0,3%    | 1,3%    | 3,1%   | 0,7%   | 0,5%    | 0,9%      | 0,1%     | 0,4%       |
|                        | <b>CÀMPING</b>                | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|                        | <b>TURISME RURAL (HAB.)*</b>  | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
| <b>TURISME RURAL*</b>  | NP                            | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       |            |
| <b>VALLÈS ORIENTAL</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 35,6%     | 3,2%      | 1,8%  | 0,5%     | 1,1%    | 0,5%     | 0,6%      | 1,1%        | 0,8%        | 3,5%     | 0,4%    | 1,0%    | 9,6%   | 0,2%   | 0,3%    | 1,9%      | 0,2%     | 0,0%       |
|                        | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 34,9%     | 6,0%      | 0,7%  | 0,6%     | 1,3%    | 0,5%     | 0,1%      | 2,2%        | 1,7%        | 4,5%     | 1,0%    | 1,3%    | 9,7%   | 0,2%   | 0,2%    | 2,0%      | 0,1%     | 0,0%       |
|                        | <b>HOTEL (3*)</b>             | 23,8%     | 2,6%      | 1,6%  | 0,7%     | 1,8%    | 0,8%     | 1,1%      | 1,1%        | 0,4%        | 3,5%     | 0,3%    | 1,6%    | 9,7%   | 0,3%   | 0,5%    | 3,1%      | 0,3%     | 0,1%       |
|                        | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 35,8%     | 1,9%      | 3,1%  | 0,3%     | 0,7%    | 0,3%     | 0,9%      | 0,4%        | 0,3%        | 2,9%     | 0,1%    | 0,3%    | 10,9%  | 0,2%   | 0,2%    | 1,0%      | 0,2%     | 0,0%       |
|                        | <b>HOTEL</b>                  | 31,9%     | 3,5%      | 1,8%  | 0,5%     | 1,2%    | 0,5%     | 0,7%      | 1,2%        | 0,8%        | 3,6%     | 0,5%    | 1,0%    | 10,2%  | 0,2%   | 0,3%    | 2,0%      | 0,2%     | 0,1%       |
|                        | <b>CÀMPING</b>                | 87,9%     | 0,1%      | 1,3%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 2,2%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,9%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                        | <b>APARTAMENT</b>             | 79,8%     | 0,0%      | 0,1%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,2%        | 0,3%     | 0,0%    | 0,0%    | 2,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                        | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 97,6%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,2%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,1%        | 0,9%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                        | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 87,0%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 1,6%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                        | <b>TURISME RURAL</b>          | 93,5%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,1%        | 1,2%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
| <b>ALBERG</b>          | NP                            | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       |            |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

|                       | Catalunya                     | Andalusia                     | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |      |      |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|------|------|
| <b>BAIX LLOBREGAT</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 26,6%                         | 4,6%  | 1,1%     | 1,0%    | 1,5%     | 0,4%      | 0,4%         | 0,8%        | 1,2%     | 4,2%    | 0,4%    | 1,4%   | 6,9%   | 0,5%    | 0,4%      | 2,4%     | 0,2%       | 0,5% |      |
|                       | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 31,9%                         | 6,5%  | 1,0%     | 0,8%    | 0,8%     | 0,4%      | 0,1%         | 1,5%        | 2,2%     | 5,2%    | 0,3%    | 2,5%   | 7,8%   | 0,2%    | 0,2%      | 2,1%     | 0,1%       | 0,1% |      |
|                       | <b>HOTEL (3*)</b>             | 24,1%                         | 4,7%  | 1,1%     | 2,3%    | 2,2%     | 0,4%      | 0,3%         | 0,6%        | 1,1%     | 3,9%    | 0,4%    | 1,7%   | 11,3%  | 0,6%    | 0,4%      | 3,6%     | 0,2%       | 0,1% |      |
|                       | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 15,8%                         | 4,4%  | 1,4%     | 0,4%    | 1,6%     | 0,5%      | 0,6%         | 0,8%        | 0,9%     | 4,4%    | 0,6%    | 0,8%   | 4,8%   | 0,6%    | 0,6%      | 2,3%     | 0,3%       | 1,2% |      |
|                       | <b>HOTEL</b>                  | 22,2%                         | 5,0%  | 1,2%     | 1,0%    | 1,6%     | 0,4%      | 0,4%         | 0,9%        | 1,3%     | 4,5%    | 0,4%    | 1,5%   | 7,4%   | 0,5%    | 0,4%      | 2,6%     | 0,2%       | 0,6% |      |
|                       | <b>CÀMPING</b>                | NP                            | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   | NP   |
|                       | <b>APARTAMENT</b>             | 40,7%                         | 0,0%  | 0,1%     | 0,0%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 1,3%     | 0,9%    | 0,0%    | 0,0%   | 1,5%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       | 0,0% |      |
|                       | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | NP                            | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   | NP   |
| <b>B LLOB NORD</b>    | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 30,7%                         | 4,9%  | 1,6%     | 0,4%    | 2,2%     | 0,4%      | 0,5%         | 0,9%        | 0,7%     | 9,4%    | 0,5%    | 1,1%   | 5,8%   | 0,5%    | 0,8%      | 4,8%     | 0,4%       | 0,4% |      |
|                       | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 41,1%                         | 2,9%  | 0,8%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,4%        | 0,4%     | 15,5%   | 0,1%    | 0,7%   | 3,4%   | 0,2%    | 0,1%      | 6,8%     | 0,1%       | 0,0% |      |
|                       | <b>HOTEL (3*)</b>             | NP                            | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |      |
|                       | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | NP                            | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |      |
|                       | <b>HOTEL</b>                  | 30,7%                         | 4,9%  | 1,6%     | 0,4%    | 2,2%     | 0,4%      | 0,5%         | 0,9%        | 0,7%     | 9,4%    | 0,5%    | 1,1%   | 5,8%   | 0,5%    | 0,8%      | 4,8%     | 0,4%       | 0,4% |      |
|                       | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | NP                            | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |      |
|                       | <b>TURISME RURAL</b>          | NP                            | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |      |
|                       | <b>B LLOB CENTRE</b>          | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 19,0% | 7,0%     | 1,1%    | 2,0%     | 2,3%      | 0,4%         | 0,2%        | 0,7%     | 0,9%    | 4,3%    | 0,6%   | 1,5%   | 10,5%   | 0,4%      | 0,2%     | 3,0%       | 0,2% | 0,2% |
| <b>HOTEL (1-2*)</b>   |                               | 33,5%                         | 12,1% | 1,3%     | 0,7%    | 0,6%     | 0,1%      | 0,1%         | 1,8%        | 1,3%     | 3,6%    | 0,6%    | 3,0%   | 6,7%   | 0,3%    | 0,1%      | 1,4%     | 0,0%       | 0,0% |      |
| <b>HOTEL (3*)</b>     |                               | 14,8%                         | 6,6%  | 0,2%     | 4,4%    | 4,3%     | 0,3%      | 0,0%         | 0,1%        | 0,3%     | 4,7%    | 0,5%    | 0,4%   | 17,9%  | 0,4%    | 0,0%      | 4,6%     | 0,1%       | 0,0% |      |
| <b>HOTEL (4-5*)</b>   |                               | 14,8%                         | 4,9%  | 1,6%     | 0,9%    | 1,7%     | 0,6%      | 0,4%         | 0,6%        | 1,2%     | 4,3%    | 0,7%    | 1,5%   | 7,2%   | 0,5%    | 0,5%      | 2,6%     | 0,3%       | 0,5% |      |
| <b>HOTEL</b>          |                               | 19,0%                         | 7,0%  | 1,1%     | 2,0%    | 2,3%     | 0,4%      | 0,2%         | 0,7%        | 0,9%     | 4,3%    | 0,6%    | 1,5%   | 10,5%  | 0,4%    | 0,2%      | 3,0%     | 0,2%       | 0,2% |      |
| <b>B LLOB DELTA</b>   |                               | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 29,5% | 3,5%     | 1,1%    | 0,6%     | 0,9%      | 0,4%         | 0,5%        | 0,9%     | 1,4%    | 3,2%    | 0,3%   | 1,4%   | 5,4%    | 0,5%      | 0,4%     | 1,8%       | 0,2% | 0,7% |
|                       | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 29,0%                         | 4,6%  | 0,9%     | 1,1%    | 1,1%     | 0,5%      | 0,2%         | 1,7%        | 3,1%     | 3,4%    | 0,3%    | 2,6%   | 9,4%   | 0,3%    | 0,2%      | 1,3%     | 0,2%       | 0,1% |      |
|                       | <b>HOTEL (3*)</b>             | 27,9%                         | 3,9%  | 1,7%     | 1,3%    | 1,1%     | 0,6%      | 0,5%         | 0,7%        | 1,7%     | 3,3%    | 0,3%    | 2,6%   | 8,2%   | 0,7%    | 0,5%      | 3,0%     | 0,2%       | 0,1% |      |
|                       | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 15,7%                         | 3,5%  | 1,1%     | 0,1%    | 1,1%     | 0,3%      | 0,7%         | 0,8%        | 0,7%     | 3,9%    | 0,4%    | 0,5%   | 3,2%   | 0,6%    | 0,5%      | 1,9%     | 0,2%       | 1,6% |      |
|                       | <b>HOTEL</b>                  | 22,2%                         | 3,9%  | 1,2%     | 0,6%    | 1,1%     | 0,5%      | 0,5%         | 1,0%        | 1,6%     | 3,6%    | 0,3%    | 1,6%   | 6,1%   | 0,6%    | 0,5%      | 2,0%     | 0,2%       | 0,8% |      |
|                       | <b>CÀMPING</b>                | NP                            | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |      |
|                       | <b>APARTAMENT</b>             | 40,7%                         | 0,0%  | 0,1%     | 0,0%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 1,3%     | 0,9%    | 0,0%    | 0,0%   | 1,5%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       | 0,0% |      |
|                       | <b>ALBERG</b>                 | 76,4%                         | 0,0%  | 0,9%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 1,5%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,9%     | 0,0%       | 0,0% |      |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

|                   |                               | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |    |
|-------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| CASTELLDEFELS     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 38,3%     | 2,1%      | 0,6%  | 0,7%     | 0,3%    | 0,2%     | 0,6%      | 0,8%         | 1,3%        | 2,5%     | 0,1%    | 1,7%    | 4,6%   | 0,6%   | 0,4%    | 1,3%      | 0,2%     | 1,1%       |    |
|                   | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 30,8%     | 3,0%      | 0,7%  | 1,5%     | 0,5%    | 0,2%     | 0,1%      | 1,1%         | 1,9%        | 2,6%     | 0,3%    | 3,9%    | 8,2%   | 0,2%   | 0,2%    | 1,1%      | 0,2%     | 0,1%       |    |
|                   | <b>HOTEL (3*)</b>             | 30,1%     | 5,3%      | 2,0%  | 1,8%     | 0,8%    | 0,5%     | 0,6%      | 0,7%         | 2,8%        | 3,1%     | 0,1%    | 3,8%    | 10,9%  | 1,0%   | 0,6%    | 2,9%      | 0,1%     | 0,1%       |    |
|                   | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 17,5%     | 1,3%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,1%     | 1,2%      | 1,0%         | 0,8%        | 3,5%     | 0,2%    | 0,1%    | 2,0%   | 1,0%   | 0,6%    | 1,6%      | 0,3%     | 3,0%       |    |
|                   | <b>HOTEL</b>                  | 24,5%     | 2,7%      | 0,7%  | 0,9%     | 0,4%    | 0,3%     | 0,8%      | 1,0%         | 1,6%        | 3,1%     | 0,2%    | 2,1%    | 5,9%   | 0,8%   | 0,5%    | 1,7%      | 0,2%     | 1,4%       |    |
|                   | <b>CÀMPING</b>                | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                   | <b>APARTAMENT</b>             | 40,7%     | 0,0%      | 0,1%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 1,3%        | 0,9%     | 0,0%    | 0,0%    | 1,5%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | <b>ALBERG</b>                 | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
| GARRAF            | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 42,5%     | 1,6%      | 1,2%  | 0,1%     | 0,4%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,4%         | 0,2%        | 1,5%     | 0,1%    | 0,4%    | 2,4%   | 0,2%   | 0,3%    | 1,3%      | 0,1%     | 0,1%       |    |
|                   | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 24,5%     | 6,8%      | 2,0%  | 0,1%     | 1,4%    | 0,4%     | 0,2%      | 1,4%         | 0,5%        | 2,7%     | 0,3%    | 0,9%    | 7,9%   | 0,7%   | 0,2%    | 3,1%      | 0,0%     | 0,2%       |    |
|                   | <b>HOTEL (3*)</b>             | 30,9%     | 1,1%      | 1,4%  | 0,3%     | 0,7%    | 0,1%     | 0,2%      | 0,4%         | 0,4%        | 2,0%     | 0,1%    | 0,7%    | 3,8%   | 0,3%   | 0,9%    | 2,7%      | 0,4%     | 0,1%       |    |
|                   | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 21,2%     | 0,4%      | 1,4%  | 0,1%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,2%         | 0,1%        | 1,5%     | 0,0%    | 0,2%    | 0,9%   | 0,1%   | 0,2%    | 0,8%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|                   | <b>HOTEL</b>                  | 24,1%     | 2,1%      | 1,5%  | 0,1%     | 0,6%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,5%         | 0,3%        | 1,9%     | 0,1%    | 0,4%    | 3,2%   | 0,3%   | 0,4%    | 1,7%      | 0,2%     | 0,1%       |    |
|                   | <b>CÀMPING</b>                | 93,0%     | 0,2%      | 0,3%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,4%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,3%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                   | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                   | <b>TURISME RURAL</b>          | 92,5%     | 0,4%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,2%         | 0,0%        | 0,5%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,3%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | <b>ALBERG</b>                 | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
| VALLÈS OCCIDENTAL | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 19,4%     | 4,4%      | 2,0%  | 0,8%     | 1,5%    | 1,0%     | 2,0%      | 0,9%         | 0,8%        | 3,7%     | 0,3%    | 1,4%    | 18,0%  | 0,6%   | 0,4%    | 3,1%      | 0,4%     | 0,1%       |    |
|                   | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 23,9%     | 13,8%     | 2,4%  | 0,5%     | 1,2%    | 0,2%     | 0,1%      | 1,4%         | 1,9%        | 5,8%     | 0,7%    | 2,5%    | 18,7%  | 0,9%   | 0,1%    | 1,6%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|                   | <b>HOTEL (3*)</b>             | 22,4%     | 3,1%      | 1,7%  | 0,8%     | 1,3%    | 0,7%     | 1,8%      | 0,8%         | 0,5%        | 3,8%     | 0,2%    | 1,7%    | 9,9%   | 0,7%   | 0,5%    | 4,7%      | 0,3%     | 0,1%       |    |
|                   | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 15,9%     | 3,5%      | 2,3%  | 0,8%     | 1,7%    | 1,4%     | 2,6%      | 0,9%         | 0,7%        | 3,2%     | 0,4%    | 1,0%    | 24,5%  | 0,4%   | 0,4%    | 2,1%      | 0,6%     | 0,1%       |    |
|                   | <b>HOTEL</b>                  | 19,3%     | 4,4%      | 2,0%  | 0,8%     | 1,5%    | 1,0%     | 2,0%      | 0,9%         | 0,8%        | 3,7%     | 0,3%    | 1,4%    | 18,0%  | 0,6%   | 0,4%    | 3,1%      | 0,4%     | 0,1%       |    |
|                   | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                   | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                   | <b>TURISME RURAL</b>          | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
| <b>ALBERG</b>     | 95,1%                         | 0,0%      | 1,2%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 1,2%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 1,2%    | 0,0%      | 0,0%     |            |    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29  
nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28  
nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

|                      |                               | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella LI. | Castella M. | València | Extrem. | Galicia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |      |
|----------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|------|
| SITGES               | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 24,0%     | 0,8%      | 1,5%  | 0,1%     | 0,4%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,3%         | 0,2%        | 1,6%     | 0,0%    | 0,4%    | 2,0%   | 0,1%   | 0,3%    | 1,2%      | 0,2%     | 0,1%       |      |
|                      | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 30,2%     | 2,7%      | 2,3%  | 0,1%     | 1,2%    | 0,5%     | 0,2%      | 0,8%         | 0,8%        | 2,7%     | 0,0%    | 1,4%    | 5,6%   | 0,2%   | 0,2%    | 2,0%      | 0,0%     | 0,5%       |      |
|                      | <b>HOTEL (3*)</b>             | 30,4%     | 0,6%      | 1,4%  | 0,1%     | 0,6%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,1%         | 0,3%        | 0,3%     | 1,7%    | 0,0%    | 0,3%   | 3,1%   | 0,1%    | 1,0%      | 2,6%     | 0,4%       | 0,0% |
|                      | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 20,4%     | 0,4%      | 1,3%  | 0,1%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,2%        | 0,1%     | 1,3%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,7%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,5%     | 0,2%       | 0,0% |
|                      | <b>HOTEL</b>                  | 24,0%     | 0,8%      | 1,5%  | 0,1%     | 0,4%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,1%         | 0,3%        | 0,2%     | 1,6%    | 0,0%    | 0,4%   | 2,0%   | 0,1%    | 0,3%      | 1,2%     | 0,2%       | 0,1% |
|                      | <b>CÀMPING*</b>               | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
| <b>ALBERG</b>        | NP                            | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |      |
| ANOIA                | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 60,5%     | 7,1%      | 0,5%  | 0,3%     | 0,9%    | 0,4%     | 0,0%      | 0,8%         | 0,5%        | 2,7%     | 0,1%    | 2,2%    | 3,4%   | 0,1%   | 0,1%    | 8,4%      | 0,1%     | 0,0%       |      |
|                      | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 39,2%     | 16,1%     | 0,7%  | 0,7%     | 0,4%    | 0,1%     | 0,0%      | 1,0%         | 0,9%        | 3,3%     | 0,3%    | 2,6%    | 4,9%   | 0,2%   | 0,1%    | 17,1%     | 0,0%     | 0,0%       |      |
|                      | <b>HOTEL (3*)</b>             | 65,7%     | 0,5%      | 0,5%  | 0,1%     | 1,9%    | 0,1%     | 0,1%      | 1,0%         | 0,4%        | 3,3%     | 0,1%    | 3,0%    | 3,3%   | 0,1%   | 0,2%    | 2,9%      | 0,3%     | 0,0%       |      |
|                      | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
|                      | <b>HOTEL</b>                  | 51,6%     | 8,8%      | 0,6%  | 0,4%     | 1,1%    | 0,1%     | 0,1%      | 1,0%         | 0,7%        | 3,3%     | 0,2%    | 2,7%    | 4,1%   | 0,1%   | 0,1%    | 10,4%     | 0,2%     | 0,0%       |      |
|                      | <b>CÀMPING</b>                | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
|                      | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 96,9%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 1,7%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,1%        | 0,3%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,7%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|                      | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 88,7%     | 0,2%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,1%        | 0,0%     | 0,7%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,4%     | 0,0%       | 0,0% |
| <b>TURISME RURAL</b> | 95,9%                         | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 1,5%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,1%         | 0,3%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,6%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     |            |      |
| <b>ALBERG</b>        | NP                            | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |      |
| ALT PENEDES          | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 55,3%     | 3,2%      | 1,2%  | 0,3%     | 0,4%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,7%         | 0,6%        | 7,3%     | 0,1%    | 0,9%    | 4,8%   | 0,2%   | 0,4%    | 1,6%      | 0,1%     | 0,0%       |      |
|                      | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 45,1%     | 7,9%      | 2,7%  | 0,8%     | 0,4%    | 0,1%     | 0,1%      | 1,2%         | 1,1%        | 2,8%     | 0,1%    | 1,6%    | 8,0%   | 0,2%   | 0,1%    | 3,7%      | 0,1%     | 0,1%       |      |
|                      | <b>HOTEL (3*)</b>             | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
|                      | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
|                      | <b>HOTEL</b>                  | 51,2%     | 4,0%      | 1,5%  | 0,4%     | 0,5%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,9%         | 0,8%        | 4,4%     | 0,1%    | 1,1%    | 5,8%   | 0,3%   | 0,5%    | 1,9%      | 0,1%     | 0,0%       |      |
|                      | <b>APARTAMENT</b>             | 34,2%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 1,8%     | 0,0%    | 0,0%    | 8,7%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|                      | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 64,3%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 35,7%    | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|                      | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 97,4%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,8%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 1,2%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
| <b>TURISME RURAL</b> | 77,8%                         | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 21,5%       | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,5%    | 0,0%      | 0,0%     |            |      |
| <b>ALBERG</b>        | NP                            | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |      |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

|                         |                        | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |
|-------------------------|------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|
| COSTA BARCELONA         | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 33,8%     | 3,4%      | 1,3%  | 0,6%     | 1,0%    | 0,4%     | 0,6%      | 0,8%         | 0,7%        | 3,3%     | 0,4%    | 1,3%    | 8,0%   | 0,4%   | 0,3%    | 2,0%      | 0,2%     | 0,2%       |
|                         | HOTEL (1-2*)           | 30,8%     | 7,4%      | 1,4%  | 0,6%     | 1,0%    | 0,3%     | 0,1%      | 1,7%         | 1,6%        | 5,0%     | 0,8%    | 3,5%    | 9,3%   | 0,4%   | 0,2%    | 2,2%      | 0,1%     | 0,1%       |
|                         | HOTEL (3*)             | 25,7%     | 3,3%      | 1,3%  | 1,2%     | 1,6%    | 0,5%     | 0,9%      | 0,8%         | 0,7%        | 3,5%     | 0,3%    | 1,6%    | 9,2%   | 0,6%   | 0,6%    | 3,6%      | 0,3%     | 0,1%       |
|                         | HOTEL (4-5*)           | 22,2%     | 2,8%      | 1,7%  | 0,4%     | 1,1%    | 0,5%     | 0,9%      | 0,6%         | 0,5%        | 3,2%     | 0,3%    | 0,6%    | 9,2%   | 0,3%   | 0,4%    | 1,6%      | 0,3%     | 0,4%       |
|                         | HOTEL                  | 25,1%     | 4,0%      | 1,5%  | 0,7%     | 1,2%    | 0,5%     | 0,7%      | 0,9%         | 0,8%        | 3,7%     | 0,4%    | 1,5%    | 9,2%   | 0,4%   | 0,4%    | 2,3%      | 0,2%     | 0,3%       |
|                         | CÀMPING                | 92,7%     | 0,2%      | 0,2%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,4%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,3%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                         | APARTAMENT             | 48,6%     | 0,0%      | 0,2%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,9%        | 0,8%     | 0,0%    | 0,0%    | 2,5%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                         | TURISME RURAL (CASA.)  | 80,4%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,1%        | 18,7%    | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                         | TURISME RURAL (HAB.)   | 93,3%     | 0,1%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 1,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,6%      | 0,0%     | 0,0%       |
| TURISME RURAL           | 85,9%                  | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 11,2%       | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,3%    | 0,0%      | 0,0%     |            |
| ALBERG                  | 86,3%                  | 0,0%      | 0,8%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 1,3%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,8%    | 0,0%      | 0,0%     |            |
| CL. MONTSENY            | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 64,4%     | 2,2%      | 1,4%  | 0,4%     | 0,3%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,5%         | 0,6%        | 2,0%     | 0,1%    | 0,6%    | 3,8%   | 0,1%   | 0,1%    | 1,3%      | 0,1%     | 0,0%       |
|                         | HOTEL (1-2*)           | 74,0%     | 3,2%      | 1,4%  | 1,0%     | 0,3%    | 0,1%     | 0,0%      | 1,3%         | 0,5%        | 1,9%     | 0,2%    | 1,4%    | 4,2%   | 0,1%   | 0,1%    | 1,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                         | HOTEL (3*)             | 33,3%     | 2,4%      | 1,3%  | 0,6%     | 1,3%    | 0,5%     | 0,7%      | 1,0%         | 0,5%        | 3,3%     | 0,3%    | 1,6%    | 7,4%   | 0,4%   | 0,6%    | 2,7%      | 0,3%     | 0,1%       |
|                         | HOTEL (4-5*)           | 52,7%     | 2,7%      | 2,0%  | 0,2%     | 0,3%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,2%         | 0,8%        | 2,5%     | 0,0%    | 0,2%    | 4,5%   | 0,1%   | 0,1%    | 1,7%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                         | HOTEL                  | 55,4%     | 2,8%      | 1,8%  | 0,5%     | 0,4%    | 0,2%     | 0,2%      | 0,6%         | 0,7%        | 2,4%     | 0,1%    | 0,7%    | 4,8%   | 0,2%   | 0,1%    | 1,7%      | 0,1%     | 0,0%       |
|                         | CÀMPING                | 93,9%     | 0,2%      | 0,3%  | 0,1%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,5%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,3%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                         | APARTAMENT             | 83,8%     | 0,0%      | 0,1%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,1%        | 0,7%     | 0,0%    | 0,0%    | 1,5%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                         | TURISME RURAL (CASA.)  | 97,5%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,3%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,1%        | 1,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                         | TURISME RURAL (HAB.)   | 88,9%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
| TURISME RURAL           | 96,4%                  | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,2%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,1%         | 0,8%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     |            |
| ALBERG                  | NP                     | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 16,9%     | 4,0%      | 1,6%  | 0,5%     | 0,9%    | 0,5%     | 0,2%      | 0,5%         | 0,6%        | 2,9%     | 0,7%    | 0,9%    | 3,2%   | 0,3%   | 0,2%    | 1,2%      | 0,2%     | 0,3%       |
|                         | HOTEL (1-2*)           | 37,9%     | 8,7%      | 3,0%  | 1,8%     | 3,4%    | 0,5%     | 0,0%      | 1,6%         | 2,6%        | 3,4%     | 0,1%    | 1,8%    | 7,3%   | 0,2%   | 0,2%    | 1,4%      | 0,1%     | 0,0%       |
|                         | HOTEL (3*)             | 12,2%     | 2,7%      | 1,2%  | 0,6%     | 0,7%    | 0,8%     | 0,2%      | 0,3%         | 0,2%        | 2,9%     | 1,2%    | 1,2%    | 2,3%   | 0,5%   | 0,2%    | 0,7%      | 0,4%     | 0,1%       |
|                         | HOTEL (4-5*)           | 13,0%     | 3,1%      | 1,4%  | 0,2%     | 0,3%    | 0,5%     | 0,2%      | 0,3%         | 0,2%        | 2,8%     | 0,8%    | 0,6%    | 2,4%   | 0,4%   | 0,1%    | 1,2%      | 0,2%     | 0,5%       |
|                         | HOTEL                  | 16,9%     | 4,0%      | 1,6%  | 0,5%     | 0,9%    | 0,5%     | 0,2%      | 0,5%         | 0,6%        | 2,9%     | 0,7%    | 0,9%    | 3,2%   | 0,3%   | 0,2%    | 1,2%      | 0,2%     | 0,3%       |
| ALBERG                  | NP                     | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

|   |                        | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |      |
|---|------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|------|
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX     | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 40,9%     | 2,0%      | 1,0%  | 0,3%     | 0,4%    | 0,2%     | 0,3%      | 0,6%         | 0,7%        | 1,9%     | 0,1%    | 0,9%    | 3,5%   | 0,4%   | 0,3%    | 1,4%      | 0,1%     | 0,5%       |      |
|   | HOTEL (1-2*)           | 28,8%     | 5,4%      | 1,6%  | 0,7%     | 1,0%    | 0,3%     | 0,1%      | 1,3%         | 1,2%        | 2,7%     | 0,3%    | 2,2%    | 8,3%   | 0,4%   | 0,2%    | 2,3%      | 0,1%     | 0,2%       |      |
|   | HOTEL (3*)             | 30,5%     | 2,9%      | 1,7%  | 0,9%     | 0,7%    | 0,3%     | 0,3%      | 0,6%         | 1,5%        | 2,5%     | 0,1%    | 2,0%    | 6,8%   | 0,6%   | 0,8%    | 2,8%      | 0,3%     | 0,1%       |      |
|   | HOTEL (4-5*)           | 19,8%     | 0,7%      | 0,9%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,5%      | 0,5%         | 0,4%        | 2,2%     | 0,1%    | 0,1%    | 1,3%   | 0,4%   | 0,3%    | 1,1%      | 0,2%     | 1,1%       |      |
|   | HOTEL                  | 24,7%     | 2,6%      | 1,2%  | 0,4%     | 0,5%    | 0,2%     | 0,3%      | 0,7%         | 0,9%        | 2,4%     | 0,1%    | 1,2%    | 4,5%   | 0,5%   | 0,4%    | 1,8%      | 0,2%     | 0,6%       |      |
|   | CÀMPING                | 92,8%     | 0,2%      | 0,3%  | 0,1%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,4%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,3%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,1%     | 0,0%       | 0,0% |
|   | APARTAMENT             | 40,7%     | 0,0%      | 0,1%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 1,3%        | 0,9%     | 0,0%    | 0,0%    | 1,5%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 100,0%    | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       | 0,0% |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | 91,8%     | 0,2%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,1%        | 0,0%     | 2,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 2,8%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
| TURISME RURAL                               | 95,4%                  | 0,1%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 1,1%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 1,6%    | 0,0%      | 0,0%     |            |      |
| ALBERG                                      | 89,4%                  | 0,0%      | 1,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 1,2%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 1,0%    | 0,0%      | 0,0%     |            |      |
| ENTORN BARCELONA                            | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 42,0%     | 3,1%      | 1,2%  | 0,6%     | 0,9%    | 0,4%     | 0,5%      | 0,7%         | 0,7%        | 3,0%     | 0,3%    | 1,2%    | 6,9%   | 0,3%   | 0,3%    | 1,8%      | 0,2%     | 0,2%       |      |
|   | HOTEL (1-2*)           | 34,3%     | 7,3%      | 1,3%  | 0,9%     | 0,9%    | 0,3%     | 0,1%      | 1,9%         | 1,7%        | 4,8%     | 0,7%    | 3,4%    | 8,7%   | 0,3%   | 0,2%    | 2,5%      | 0,1%     | 0,1%       |      |
|   | HOTEL (3*)             | 28,5%     | 3,2%      | 1,4%  | 1,1%     | 1,6%    | 0,5%     | 0,8%      | 0,8%         | 0,7%        | 3,5%     | 0,3%    | 1,6%    | 8,8%   | 0,6%   | 0,6%    | 3,5%      | 0,3%     | 0,1%       |      |
|   | HOTEL (4-5*)           | 23,5%     | 2,8%      | 1,6%  | 0,4%     | 1,0%    | 0,5%     | 0,9%      | 0,6%         | 0,7%        | 3,2%     | 0,3%    | 0,6%    | 9,0%   | 0,3%   | 0,3%    | 1,6%      | 0,3%     | 0,4%       |      |
|   | HOTEL                  | 27,4%     | 4,0%      | 1,5%  | 0,7%     | 1,2%    | 0,5%     | 0,7%      | 0,9%         | 0,9%        | 3,7%     | 0,4%    | 1,6%    | 8,9%   | 0,4%   | 0,4%    | 2,3%      | 0,2%     | 0,2%       |      |
|   | CÀMPING                | 95,0%     | 0,1%      | 0,2%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,3%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,2%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|   | APARTAMENT             | 69,7%     | 0,0%      | 0,1%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,4%        | 0,9%     | 0,0%    | 0,0%    | 1,6%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 88,9%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,2%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 2,8%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | 92,2%     | 0,3%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,1%         | 0,0%        | 0,8%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,5%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
| TURISME RURAL                               | 89,5%                  | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,2%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 2,4%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,1%    | 0,0%      | 0,0%     |            |      |
| ALBERG                                      | 88,1%                  | 0,0%      | 1,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 1,4%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 1,0%    | 0,0%      | 0,0%     |            |      |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 26,0%     | 7,7%      | 1,5%  | 0,5%     | 1,1%    | 0,9%     | 1,2%      | 0,9%         | 0,6%        | 2,9%     | 0,4%    | 1,1%    | 22,5%  | 0,4%   | 0,3%    | 1,9%      | 0,3%     | 0,0%       |      |
|   | HOTEL (1-2*)           | 24,8%     | 27,6%     | 0,4%  | 0,3%     | 0,3%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,6%         | 0,7%        | 1,3%     | 0,1%    | 1,2%    | 36,7%  | 0,1%   | 0,0%    | 0,8%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|   | HOTEL (4-5*)           | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
|   | HOTEL                  | 16,9%     | 8,7%      | 1,7%  | 0,6%     | 1,2%    | 1,0%     | 1,4%      | 1,0%         | 0,7%        | 3,3%     | 0,5%    | 1,2%    | 25,4%  | 0,5%   | 0,3%    | 2,2%      | 0,4%     | 0,0%       |      |
|   | CÀMPING                | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 99,2%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
|   | TURISME RURAL          | 98,2%     | 0,1%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,1%         | 0,0%        | 0,1%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
| ALBERG                                      | NP                     | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |      |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

|  |                               | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella LI. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |    |
|--|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| COMARCA LLUÇANÈS                         | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 92,7%     | 0,2%      | 0,2%  | 0,2%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,2%         | 0,0%        | 0,5%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,3%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|  | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 92,6%     | 0,5%      | 0,3%  | 1,7%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 1,7%         | 0,1%        | 0,2%     | 0,0%    | 0,2%    | 0,8%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,2%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|  | <b>HOTEL</b>                  | 92,6%     | 0,5%      | 0,3%  | 1,7%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 1,7%         | 0,1%        | 0,2%     | 0,0%    | 0,2%    | 0,8%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,2%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|  | <b>CÀMPING</b>                | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|  | <b>APARTAMENT</b>             | 70,0%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,3%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,1%        | 0,8%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,2%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|  | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 98,7%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,6%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|  | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 89,7%     | 0,4%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,2%         | 0,0%        | 0,7%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,4%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
| <b>TURISME RURAL</b>                     | 98,3%                         | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,6%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     |            |    |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 69,9%     | 2,3%      | 0,8%  | 0,9%     | 0,5%    | 0,2%     | 0,1%      | 1,0%         | 1,0%        | 2,0%     | 0,1%    | 1,0%    | 2,7%   | 0,1%   | 0,1%    | 1,8%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|  | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 54,7%     | 7,9%      | 0,9%  | 3,6%     | 0,3%    | 0,1%     | 0,0%      | 3,9%         | 2,1%        | 3,4%     | 0,2%    | 2,9%    | 4,1%   | 0,1%   | 0,1%    | 5,7%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|  | <b>HOTEL (3*)</b>             | 58,6%     | 1,5%      | 1,7%  | 0,4%     | 1,8%    | 0,3%     | 0,2%      | 0,7%         | 0,3%        | 3,1%     | 0,1%    | 2,0%    | 4,3%   | 0,3%   | 0,6%    | 2,2%      | 0,2%     | 0,0%       |    |
|  | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 49,8%     | 2,5%      | 1,3%  | 0,6%     | 0,7%    | 0,4%     | 0,2%      | 0,5%         | 2,9%        | 3,2%     | 0,1%    | 0,5%    | 5,4%   | 0,3%   | 0,2%    | 1,6%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|  | <b>HOTEL</b>                  | 54,2%     | 4,0%      | 1,3%  | 1,6%     | 0,9%    | 0,2%     | 0,1%      | 1,7%         | 1,9%        | 3,2%     | 0,1%    | 1,8%    | 4,6%   | 0,2%   | 0,3%    | 3,2%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|  | <b>CÀMPING</b>                | 95,4%     | 0,1%      | 0,2%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,4%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,2%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|  | <b>APARTAMENT</b>             | 86,6%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 1,1%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,7%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|  | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 82,2%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,3%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,2%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|  | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 90,2%     | 0,5%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,3%         | 0,0%        | 0,6%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,4%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|  | <b>TURISME RURAL</b>          | 83,3%     | 0,1%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,3%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,2%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
| <b>ALBERG</b>                            | 95,9%                         | 0,0%      | 1,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 1,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 1,0%    | 0,0%      | 0,0%     |            |    |
| MANRESA                                  | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 81,5%     | 1,0%      | 0,3%  | 0,7%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,8%         | 0,7%        | 1,2%     | 0,0%    | 0,5%    | 1,7%   | 0,0%   | 0,1%    | 0,7%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|  | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 54,5%     | 3,5%      | 0,9%  | 2,4%     | 0,4%    | 0,0%     | 0,0%      | 2,8%         | 2,3%        | 2,9%     | 0,1%    | 1,6%    | 4,8%   | 0,0%   | 0,2%    | 2,4%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|  | <b>HOTEL (3*)</b>             | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|  | <b>HOTEL</b>                  | 54,5%     | 3,5%      | 0,9%  | 2,4%     | 0,4%    | 0,0%     | 0,0%      | 2,8%         | 2,3%        | 2,9%     | 0,1%    | 1,6%    | 4,8%   | 0,0%   | 0,2%    | 2,4%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|  | <b>CÀMPING</b>                | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|  | <b>APARTAMENT</b>             | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|  | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|  | <b>TURISME RURAL</b>          | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
| <b>ALBERG</b>                            | NP                            | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                          |                               | Percentatge de pernoctacions per CCAA |           |       |          |         |          |           |              |             |          |         |         |        |        |         |           |          |            |
|--------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|
|                          |                               | Catalunya                             | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |
| CL. OSONA (BCN) LLUÇANÉS | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 72,0%                                 | 1,1%      | 0,9%  | 1,3%     | 0,4%    | 0,1%     | 0,1%      | 1,3%         | 0,4%        | 1,5%     | 0,0%    | 0,6%    | 2,1%   | 0,1%   | 0,2%    | 0,8%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                          | HOTEL (1-2*)                  | 67,4%                                 | 2,7%      | 1,1%  | 6,7%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,0%      | 6,9%         | 0,4%        | 1,3%     | 0,1%    | 1,0%    | 3,7%   | 0,1%   | 0,0%    | 0,9%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                          | HOTEL (3*)                    | 49,5%                                 | 2,1%      | 2,7%  | 0,6%     | 2,0%    | 0,4%     | 0,3%      | 0,5%         | 0,3%        | 3,4%     | 0,1%    | 1,9%    | 5,2%   | 0,4%   | 0,9%    | 2,1%      | 0,1%     | 0,1%       |
|                          | HOTEL (4-5*)                  | 60,7%                                 | 1,4%      | 1,2%  | 0,4%     | 0,2%    | 0,2%     | 0,0%      | 0,2%         | 1,6%        | 2,6%     | 0,0%    | 0,3%    | 3,0%   | 0,2%   | 0,2%    | 1,7%      | 0,1%     | 0,0%       |
|                          | HOTEL                         | 59,3%                                 | 2,0%      | 1,7%  | 2,6%     | 0,8%    | 0,2%     | 0,1%      | 2,6%         | 0,8%        | 2,4%     | 0,1%    | 1,1%    | 4,0%   | 0,2%   | 0,4%    | 1,6%      | 0,1%     | 0,0%       |
|                          | CÀMPING                       | 92,8%                                 | 0,2%      | 0,3%  | 0,1%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,5%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,3%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                          | APARTAMENT                    | 87,6%                                 | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 1,2%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,6%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                          | TURISME RURAL (CASA.)         | 70,1%                                 | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,2%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                          | TURISME RURAL (HAB.)          | 90,2%                                 | 0,5%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,3%        | 0,0%     | 0,6%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,4%     | 0,0%       |
|                          | TURISME RURAL                 | 73,0%                                 | 0,1%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,2%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,1%     | 0,0%       |
| ALBERG                   | NP                            | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
| VIC                      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 51,6%                                 | 2,5%      | 2,5%  | 0,7%     | 1,6%    | 0,3%     | 0,2%      | 0,6%         | 0,4%        | 3,5%     | 0,1%    | 1,6%    | 4,7%   | 0,4%   | 0,7%    | 2,1%      | 0,1%     | 0,0%       |
|                          | HOTEL (1-2*)                  | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|                          | HOTEL (3*)                    | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|                          | HOTEL (4-5*)                  | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|                          | HOTEL                         | 49,7%                                 | 2,8%      | 2,8%  | 0,8%     | 1,8%    | 0,4%     | 0,2%      | 0,6%         | 0,4%        | 3,4%     | 0,1%    | 1,7%    | 5,0%   | 0,4%   | 0,8%    | 2,3%      | 0,1%     | 0,0%       |
|                          | APARTAMENT                    | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|                          | TURISME RURAL (CASA.)         | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|                          | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|                          | TURISME RURAL                 | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|                          | ALBERG                        | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |



# Altres resultats

| Informe ocupació<br>01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)<br>Període comparat<br>01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits) |                        | Mitjana<br>nits<br>estada<br>2023 | Mitjana<br>nits<br>estada<br>2024 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                       |                       |                  | Valoració<br>ocupació<br>2024       | Valoració<br>marxa<br>negoci<br>2024 | Previsió<br>d'ocupació |
|--|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------|-----------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
|  |                        | Nits                              | Nits                              | Habitació<br>doble             | Bungalow | Parcel·la | Apartament<br>2-4 pax | Apartament<br>4-6 pax | Turisme<br>rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                                      |                        |
|  |                        |                                   |                                   |                                |          |           |                       |                       |                  |                                     |                                      |                        |
| GRANOLLERS   | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,53                              | 2,06                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 6,78                                | 6,78                                 | 54,8%                  |
|  | HOTEL (1-2*)           | NP                                | NP                                | NP                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|  | HOTEL (3*)             | 1,30                              | 1,90                              | 77,47 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,50                                | 8,00                                 | 63,4%                  |
|  | HOTEL (4-5*)           | 1,53                              | 2,06                              | 78,18 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 6,78                                | 6,78                                 | 54,8%                  |
| BERGUEDA<br>(BARCELONA)  | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,96                              | 2,29                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 4,82                                | 4,85                                 | 30,8%                  |
|  | HOTEL (1-2*)           | 1,70                              | 1,70                              | 67,47 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 5,35                                | 5,43                                 | 31,8%                  |
|  | HOTEL (3*)             | 1,82                              | 1,90                              | 79,77 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,27                                | 7,27                                 | 36,9%                  |
|  | HOTEL                  | 1,75                              | 1,75                              | 70,45 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 5,82                                | 5,88                                 | 33,1%                  |
|  | CÀMPING                | 1,97                              | 2,49                              | --                             | 85,61 €  | 28,53 €   | --                    | --                    | --               | 5,61                                | 5,61                                 | 34,1%                  |
|  | APARTAMENT             | 2,27                              | 1,93                              | --                             | --       | --        | 70,41 €               | 95,20 €               | --               | 4,16                                | 4,16                                 | 23,5%                  |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | 2,04                              | 2,01                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 373,68 €         | 4,85                                | 4,88                                 | 17,3%                  |
|  | TURISME RURAL (HAB.)   | 1,44                              | 1,41                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 73,04 €          | 4,38                                | 4,38                                 | 19,7%                  |
|  | TURISME RURAL          | 2,01                              | 1,97                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 4,81                                | 4,84                                 | 17,4%                  |
| ALBERG   | 1,70                   | 1,61                              | --                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 5,27             | 5,58                                | 23,4%                                |                        |
| MARESME  | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,93                              | 2,08                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 5,81                                | 5,79                                 | 34,9%                  |
|  | HOTEL (1-2*)           | 2,11                              | 2,46                              | 55,08 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 5,55                                | 5,55                                 | 40,0%                  |
|  | HOTEL (3*)             | 1,63                              | 2,09                              | 72,43 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 5,83                                | 6,04                                 | 40,8%                  |
|  | HOTEL (4-5*)           | 1,88                              | 1,98                              | 85,81 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 6,33                                | 6,08                                 | 44,0%                  |
|  | HOTEL                  | 1,93                              | 2,08                              | 76,75 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 6,09                                | 6,01                                 | 42,7%                  |
|  | CÀMPING                | 1,92                              | 2,09                              | --                             | 74,03 €  | 17,67 €   | --                    | --                    | --               | 6,66                                | 6,66                                 | 28,9%                  |
|  | APARTAMENT             | 2,75                              | 2,10                              | --                             | --       | --        | 75,16 €               | 85,42 €               | --               | 4,56                                | 4,56                                 | 32,1%                  |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | 1,95                              | 2,00                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 230,17 €         | 5,00                                | 5,00                                 | 21,9%                  |
|  | TURISME RURAL (HAB.)   | 1,29                              | 1,59                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 72,62 €          | 4,33                                | 5,00                                 | 23,4%                  |
| TURISME RURAL  | 1,63                   | 1,82                              | --                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 4,74             | 5,00                                | 22,5%                                |                        |
| ALBERG   | 1,64                   | 1,78                              | --                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 5,62             | 6,00                                | 25,6%                                |                        |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                   |                               | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2024             | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|-------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|                   |                               | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalow | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| ALT MARESME       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 1,88                     | 2,05                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,19                                | 6,09                        | 40,0%               |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 2,98                     | 3,11                     | 56,70 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,66                                | 5,66                        | 29,8%               |
|                   | HOTEL (3*)                    | 0,00                     | 2,20                     | 69,91 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,00                                | 6,00                        | 38,4%               |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 1,92                     | 1,99                     | 83,99 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,79                                | 6,45                        | 44,1%               |
|                   | HOTEL                         | 1,99                     | 2,07                     | 79,28 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,50                                | 6,30                        | 41,8%               |
|                   | CÀMPING                       | 1,75                     | 2,00                     | --                             | 77,67 €  | 17,57 €   | --                 | --                 | --            | 6,65                                | 6,65                        | 38,5%               |
|                   | APARTAMENT                    | 3,79                     | 1,83                     | --                             | --       | --        | 75,12 €            | --                 | --            | 5,33                                | 5,33                        | 23,1%               |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                   | TURISME RURAL                 | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
| ALBERG            | NP                            | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |
| OSONA (BARCELONA) | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 1,93                     | 2,08                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,66                                | 5,67                        | 37,7%               |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 2,00                     | 2,23                     | 61,23 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,05                                | 6,05                        | 36,5%               |
|                   | HOTEL (3*)                    | 1,87                     | 1,75                     | 68,33 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,37                                | 7,17                        | 59,3%               |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 1,75                     | 1,99                     | 106,15 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,12                                | 7,12                        | 55,6%               |
|                   | HOTEL                         | 1,85                     | 1,97                     | 80,38 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,53                                | 6,49                        | 48,2%               |
|                   | CÀMPING                       | 1,83                     | 1,88                     | --                             | 87,81 €  | 19,99 €   | --                 | --                 | --            | 4,82                                | 4,82                        | 43,5%               |
|                   | APARTAMENT                    | 2,04                     | 2,52                     | --                             | --       | --        | 79,67 €            | 107,46 €           | --            | 4,96                                | 4,86                        | 17,5%               |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)         | 2,68                     | 3,09                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 163,34 €      | 5,26                                | 5,26                        | 12,5%               |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | 1,54                     | 1,66                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 86,07 €       | 4,71                                | 4,88                        | 19,9%               |
| TURISME RURAL     | 2,39                          | 2,70                     | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 5,20          | 5,22                                | 14,2%                       |                     |
| ALBERG            | NP                            | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |
| CALELLA           | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 2,01                     | 2,01                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,50                                | 7,07                        | 50,3%               |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 2,78                     | 2,87                     | 61,13 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,00                                | 6,00                        | 43,5%               |
|                   | HOTEL (3*)                    | 0,00                     | 0,00                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 0,00                                | 0,00                        | 0,0%                |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 1,95                     | 1,97                     | 81,44 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,10                                | 7,50                        | 51,1%               |
|                   | HOTEL                         | 1,97                     | 2,01                     | 79,64 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,50                                | 7,07                        | 50,4%               |
|                   | CÀMPING                       | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                   | APARTAMENT                    | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
| ALBERG            | NP                            | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                    |                               | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2024             | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|--------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|                    |                               | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalow | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| <b>BAGES</b>       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 1,62                     | 2,03                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,35                                | 5,28                        | 24,3%               |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 1,47                     | 2,52                     | 61,88 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,74                                | 5,74                        | 46,6%               |
|                    | HOTEL (3*)                    | 1,89                     | 1,97                     | 74,80 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,67                                | 6,26                        | 21,6%               |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | 1,64                     | 2,08                     | 125,96 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,00                                | 7,00                        | 24,8%               |
|                    | HOTEL                         | 1,60                     | 2,15                     | 97,21 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,07                                | 6,02                        | 29,7%               |
|                    | CÀMPING                       | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                    | APARTAMENT                    | --                       | NP                       | --                             | --       | --        | NP                 | NP                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                    | TURISME RURAL (CASA.)         | 1,62                     | 2,20                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 184,12 €      | 5,19                                | 5,12                        | 9,3%                |
|                    | TURISME RURAL (HAB.)          | 1,41                     | 1,59                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 77,92 €       | 4,23                                | 4,23                        | 22,2%               |
|                    | TURISME RURAL                 | 1,58                     | 2,13                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,09                                | 5,02                        | 10,6%               |
|                    | ALBERG                        | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |
| <b>MALGRAT MAR</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 1,94                     | 1,95                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,60                                | 5,60                        | 46,7%               |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 3,11                     | 3,74                     | 49,02 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,00                                | 5,00                        | 6,4%                |
|                    | HOTEL (3*)                    | 0,00                     | 0,00                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 0,00                                | 0,00                        | 0,0%                |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | 0,00                     | 0,00                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 0,00                                | 0,00                        | 0,0%                |
|                    | HOTEL                         | 3,11                     | 3,74                     | 49,02 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,00                                | 5,00                        | 3,4%                |
|                    | CÀMPING                       | 1,44                     | 1,21                     | --                             | --       | 15,40 €   | --                 | --                 | --            | 6,50                                | 6,50                        | 55,2%               |
| <b>CARDONA</b>     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 1,91                     | 2,12                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,89                                | 5,56                        | 19,7%               |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                    | HOTEL (3*)                    | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                    | HOTEL                         | 1,93                     | 2,16                     | 96,72 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,50                                | 5,50                        | 19,5%               |
|                    | TURISME RURAL (CASA.)         | 1,92                     | 1,99                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 318,34 €      | 6,50                                | 5,75                        | 19,5%               |
|                    | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          | NP                  |
| TURISME RURAL      | 1,75                          | 1,90                     | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 6,20          | 5,60                                | 21,3%                       |                     |
| <b>MOIANÈS</b>     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 1,80                     | 2,07                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 4,72                                | 4,72                        | 27,7%               |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 1,85                     | 1,77                     | 56,33 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 3,69                                | 3,69                        | 14,4%               |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                    | HOTEL                         | 1,74                     | 2,00                     | 89,28 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 4,53                                | 4,53                        | 24,6%               |
|                    | CÀMPING                       | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                    | TURISME RURAL (CASA.)         | 1,98                     | 2,00                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 222,33 €      | 5,17                                | 5,17                        | 17,5%               |
|                    | TURISME RURAL (HAB.)          | 1,51                     | 1,67                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 74,07 €       | 4,34                                | 4,34                        | 23,3%               |
|                    | TURISME RURAL                 | 1,93                     | 1,95                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,04                                | 5,04                        | 18,5%               |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                 |                        | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2024             | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|-----------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|                 |                        | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| PINEDA MAR      | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,78                     | 2,16                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,63                                | 5,63                        | 37,2%               |
|                 | HOTEL (1-2*)           | 3,07                     | 3,12                     | 51,05 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,00                                | 6,00                        | 32,7%               |
|                 | HOTEL (3*)             | 0,00                     | 2,20                     | 68,03 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,00                                | 6,00                        | 38,4%               |
|                 | HOTEL (4-5*)           | 0,00                     | 2,03                     | 96,56 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,00                                | 5,00                        | 38,0%               |
|                 | HOTEL                  | 3,07                     | 2,12                     | 83,22 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,75                                | 5,75                        | 37,8%               |
|                 | CÀMPING                | 1,70                     | 2,24                     | --                             | 79,15 €  | 19,88 €   | --                 | --                 | --            | 6,00                                | 6,00                        | 37,0%               |
|                 | APARTAMENT             | 2,95                     | 1,83                     | --                             | --       | --        | 75,12 €            | --                 | --            | 5,33                                | 5,33                        | 27,5%               |
| SANTA SUSANNA   | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,78                     | 2,07                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,00                                | 6,00                        | 33,1%               |
|                 | HOTEL (1-2*)           | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                 | HOTEL (3*)             | 0,00                     | 2,20                     | 71,03 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,00                                | 6,00                        | 38,4%               |
|                 | HOTEL (4-5*)           | 1,83                     | 2,03                     | 86,56 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,00                                | 5,00                        | 38,0%               |
|                 | HOTEL                  | 1,86                     | 2,12                     | 79,25 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,67                                | 5,67                        | 38,3%               |
|                 | CÀMPING                | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                 | TURISME RURAL (HAB.)*  | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          | NP                  |
| TURISME RURAL*  | NP                     | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |
| VALLÈS ORIENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,86                     | 2,06                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,84                                | 5,92                        | 43,2%               |
|                 | HOTEL (1-2*)           | 2,71                     | 2,66                     | 67,53 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,38                                | 5,33                        | 47,3%               |
|                 | HOTEL (3*)             | 1,48                     | 1,96                     | 77,22 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,76                                | 8,11                        | 54,6%               |
|                 | HOTEL (4-5*)           | 1,80                     | 1,80                     | 106,36 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,26                                | 7,24                        | 52,7%               |
|                 | HOTEL                  | 1,87                     | 2,07                     | 84,54 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,45                                | 6,54                        | 51,3%               |
|                 | CÀMPING                | 1,66                     | 1,90                     | --                             | 93,27 €  | 20,27 €   | --                 | --                 | --            | 5,90                                | 5,81                        | 23,4%               |
|                 | APARTAMENT             | 2,00                     | 1,89                     | --                             | --       | --        | 65,89 €            | 87,10 €            | --            | 5,21                                | 5,21                        | 26,2%               |
|                 | TURISME RURAL (CASA.)  | 2,00                     | 2,01                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 227,43 €      | 3,88                                | 3,99                        | 20,4%               |
|                 | TURISME RURAL (HAB.)   | 1,71                     | 1,53                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 99,52 €       | 5,69                                | 5,69                        | 11,8%               |
|                 | TURISME RURAL          | 1,92                     | 1,79                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 4,39                                | 4,46                        | 17,7%               |
| ALBERG          | NP                     | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                |                        | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2024             | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|----------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|                |                        | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalow | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| BAIX LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,98                     | 2,21                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,03                                | 7,08                        | 48,3%               |
|                | HOTEL (1-2*)           | 2,05                     | 2,29                     | 72,63 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,86                                | 6,86                        | 51,8%               |
|                | HOTEL (3*)             | 1,89                     | 2,61                     | 78,11 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,97                                | 7,99                        | 49,5%               |
|                | HOTEL (4-5*)           | 2,01                     | 2,00                     | 117,26 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,09                                | 7,23                        | 51,7%               |
|                | HOTEL                  | 1,97                     | 2,22                     | 96,09 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,18                                | 7,22                        | 51,2%               |
|                | CÀMPING                | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                | APARTAMENT             | 3,51                     | 2,95                     | --                             | --       | --        | 78,66 €            | 90,04 €            | --            | 5,80                                | 5,80                        | 15,1%               |
|                | TURISME RURAL (CASA.)  | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                | TURISME RURAL          | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
| ALBERG         | 1,71                   | 1,83                     | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 6,81          | 7,21                                | 38,5%                       |                     |
| B LLOB NORD    | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,09                     | 2,07                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,97                                | 6,97                        | 52,6%               |
|                | HOTEL (1-2*)           | 2,63                     | 2,02                     | 65,08 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,08                                | 7,08                        | 55,6%               |
|                | HOTEL (3*)             | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                | HOTEL (4-5*)           | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                | HOTEL                  | 2,09                     | 2,07                     | 78,50 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,97                                | 6,97                        | 52,6%               |
|                | TURISME RURAL (CASA.)  | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
| B LLOB CENTRE  | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,02                     | 2,85                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,58                                | 7,71                        | 54,6%               |
|                | HOTEL (1-2*)           | 2,26                     | 2,49                     | 70,44 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,44                                | 7,44                        | 50,1%               |
|                | HOTEL (3*)             | 2,08                     | 3,47                     | 71,96 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,50                                | 7,67                        | 60,2%               |
|                | HOTEL (4-5*)           | 1,85                     | 2,69                     | 114,83 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,83                                | 8,11                        | 53,3%               |
|                | HOTEL                  | 2,02                     | 2,85                     | 89,85 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,58                                | 7,71                        | 54,6%               |
| B LLOB DELTA   | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,92                     | 2,02                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,79                                | 6,80                        | 44,6%               |
|                | HOTEL (1-2*)           | 1,89                     | 2,27                     | 75,83 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,49                                | 6,49                        | 51,9%               |
|                | HOTEL (3*)             | 1,73                     | 2,31                     | 82,32 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,50                                | 8,40                        | 39,2%               |
|                | HOTEL (4-5*)           | 2,13                     | 1,77                     | 122,31 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,82                                | 6,91                        | 50,9%               |
|                | HOTEL                  | 1,90                     | 2,01                     | 103,05 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,97                                | 6,97                        | 48,6%               |
|                | CÀMPING                | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                | APARTAMENT             | 3,51                     | 2,95                     | --                             | --       | --        | 78,66 €            | 90,04 €            | --            | 5,80                                | 5,80                        | 15,1%               |
| ALBERG         | 1,71                   | 1,83                     | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 6,81          | 7,21                                | 38,5%                       |                     |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                      |                        | Mitjana<br>nits<br>estada<br>2023 | Mitjana<br>nits<br>estada<br>2024 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                       |                       |                  | Valoració<br>ocupació<br>2024       | Valoració<br>marxa<br>negoci<br>2024 | Previsió<br>d'ocupació |
|----------------------|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------|-----------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
|                      |                        | Nits                              | Nits                              | Habitació<br>doble             | Bungalou | Parcel·la | Apartament<br>2-4 pax | Apartament<br>4-6 pax | Turisme<br>rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                                      |                        |
| CASTEL·LDEFELS       | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,87                              | 2,23                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 6,50                                | 6,57                                 | 43,3%                  |
|                      | HOTEL (1-2*)           | 1,50                              | 2,46                              | 76,69 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 6,36                                | 6,36                                 | 55,3%                  |
|                      | HOTEL (3*)             | 1,84                              | 2,40                              | 73,73 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,75                                | 8,50                                 | 37,3%                  |
|                      | HOTEL (4-5*)           | 2,15                              | 2,13                              | 108,50 €                       | --       | --        | --                    | --                    | --               | 6,00                                | 6,50                                 | 52,5%                  |
|                      | HOTEL                  | 1,80                              | 2,28                              | 94,08 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 6,67                                | 6,75                                 | 50,5%                  |
|                      | CÀMPING                | NP                                | NP                                | --                             | NP       | NP        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|                      | APARTAMENT             | 3,51                              | 2,95                              | --                             | --       | --        | 78,66 €               | 90,04 €               | --               | 5,80                                | 5,80                                 | 15,1%                  |
|                      | ALBERG                 | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
| GARRAF               | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,90                              | 2,34                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 6,28                                | 6,29                                 | 36,2%                  |
|                      | HOTEL (1-2*)           | 3,32                              | 2,31                              | 63,09 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 5,90                                | 6,04                                 | 37,0%                  |
|                      | HOTEL (3*)             | 1,99                              | 1,97                              | 93,36 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,36                                | 7,03                                 | 46,4%                  |
|                      | HOTEL (4-5*)           | 1,75                              | 3,11                              | 130,43 €                       | --       | --        | --                    | --                    | --               | 6,87                                | 6,35                                 | 42,7%                  |
|                      | HOTEL                  | 2,00                              | 2,58                              | 110,14 €                       | --       | --        | --                    | --                    | --               | 6,93                                | 6,79                                 | 42,1%                  |
|                      | CÀMPING                | 1,73                              | 1,88                              | --                             | 74,18 €  | 21,08 €   | --                    | --                    | --               | 5,67                                | 6,33                                 | 31,5%                  |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)  | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|                      | TURISME RURAL (HAB.)   | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | NP               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
| TURISME RURAL        | 1,48                   | 1,64                              | --                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 5,00             | 5,50                                | 22,7%                                |                        |
| ALBERG               | NP                     | NP                                | --                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | NP               | NP                                  | NP                                   |                        |
| VALLÈS<br>OCCIDENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,91                              | 2,16                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,23                                | 7,37                                 | 53,4%                  |
|                      | HOTEL (1-2*)           | 2,02                              | 2,81                              | 63,40 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 5,59                                | 5,59                                 | 45,6%                  |
|                      | HOTEL (3*)             | 2,06                              | 2,23                              | 75,55 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,81                                | 7,95                                 | 46,6%                  |
|                      | HOTEL (4-5*)           | 1,74                              | 2,01                              | 88,59 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,05                                | 8,33                                 | 60,3%                  |
|                      | HOTEL                  | 1,91                              | 2,16                              | 80,92 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,23                                | 7,38                                 | 53,4%                  |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)  | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | NP               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|                      | TURISME RURAL (HAB.)   | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | NP               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|                      | TURISME RURAL          | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
| ALBERG               | 1,37                   | 2,03                              | --                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 5,00             | 6,00                                | 38,5%                                |                        |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|               |                               | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2024             | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|---------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|               |                               | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| SITGES        | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 1,90                     | 2,65                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,22                                | 7,07                        | 41,6%               |
|               | HOTEL (1-2*)                  | 3,42                     | 2,13                     | 62,37 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,45                                | 7,82                        | 31,4%               |
|               | HOTEL (3*)                    | 2,05                     | 1,98                     | 94,68 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,57                                | 7,14                        | 45,4%               |
|               | HOTEL (4-5*)                  | 1,75                     | 3,19                     | 133,34 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,77                                | 6,27                        | 42,2%               |
|               | HOTEL                         | 1,91                     | 2,65                     | 117,38 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,22                                | 7,07                        | 41,6%               |
|               | CÀMPING*                      | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|               | ALBERG                        | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
| ANOIA         | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 2,19                     | 2,47                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,32                                | 5,47                        | 30,5%               |
|               | HOTEL (1-2*)                  | 2,97                     | 2,91                     | 63,71 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,33                                | 5,33                        | 43,7%               |
|               | HOTEL (3*)                    | 1,80                     | 2,40                     | 75,90 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,00                                | 5,50                        | 35,9%               |
|               | HOTEL (4-5*)                  | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|               | HOTEL                         | 2,20                     | 2,65                     | 68,79 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,60                                | 5,40                        | 39,7%               |
|               | CÀMPING                       | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|               | TURISME RURAL (CASA.)         | 2,13                     | 2,01                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 251,36 €      | 5,30                                | 5,48                        | 16,9%               |
|               | TURISME RURAL (HAB.)          | 2,24                     | 1,64                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 80,49 €       | 4,50                                | 5,00                        | 24,6%               |
| TURISME RURAL | 2,14                          | 1,96                     | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 5,23          | 5,44                                | 17,9%                       |                     |
| ALBERG        | NP                            | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |
| ALT PENEDÈS   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 1,87                     | 2,04                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 4,33                                | 3,91                        | 35,5%               |
|               | HOTEL (1-2*)                  | 2,14                     | 2,64                     | 56,55 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 4,95                                | 4,95                        | 42,7%               |
|               | HOTEL (3*)                    | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|               | HOTEL (4-5*)                  | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|               | HOTEL                         | 1,90                     | 2,05                     | 75,44 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,20                                | 5,25                        | 46,0%               |
|               | APARTAMENT                    | 2,42                     | 2,72                     | --                             | --       | --        | --                 | 92,49 €            | --            | 8,33                                | 7,67                        | 15,7%               |
|               | TURISME RURAL (CASA.)         | 1,79                     | 2,38                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 191,29 €      | 3,97                                | 3,21                        | 20,6%               |
|               | TURISME RURAL (HAB.)          | 1,42                     | 1,52                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 77,96 €       | 4,00                                | 4,00                        | 40,2%               |
| TURISME RURAL | 1,66                          | 1,94                     | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 3,97          | 3,39                                | 26,0%                       |                     |
| ALBERG        | NP                            | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                         |                        | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2024             | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|-------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|                         |                        | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| COSTA BARCELONA         | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,93                     | 2,17                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,38                                | 6,41                        | 41,8%               |
|                         | HOTEL (1-2*)           | 2,26                     | 2,44                     | 66,08 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,00                                | 6,02                        | 45,7%               |
|                         | HOTEL (3*)             | 1,88                     | 2,26                     | 78,19 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,54                                | 7,63                        | 47,9%               |
|                         | HOTEL (4-5*)           | 1,85                     | 2,07                     | 106,21 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,09                                | 7,05                        | 50,2%               |
|                         | HOTEL                  | 1,94                     | 2,20                     | 89,98 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,83                                | 6,85                        | 48,6%               |
|                         | CÀMPING                | 1,83                     | 1,99                     | --                             | 74,61 €  | 19,65 €   | --                 | --                 | --            | 6,16                                | 6,39                        | 30,4%               |
|                         | APARTAMENT             | 3,03                     | 2,57                     | --                             | --       | --        | 78,40 €            | 88,53 €            | --            | 5,30                                | 5,27                        | 23,6%               |
|                         | TURISME RURAL (CASA.)  | 1,85                     | 2,17                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 209,42 €      | 4,04                                | 3,60                        | 20,6%               |
|                         | TURISME RURAL (HAB.)   | 1,48                     | 1,55                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 83,80 €       | 4,67                                | 4,79                        | 29,5%               |
|                         | TURISME RURAL          | 1,72                     | 1,85                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 4,22                                | 3,94                        | 23,5%               |
| ALBERG                  | 1,60                   | 1,90                     | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 5,83          | 6,33                                | 32,5%                       |                     |
| CL. MONTSENY            | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,84                     | 1,90                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,59                                | 5,64                        | 40,0%               |
|                         | HOTEL (1-2*)           | 1,75                     | 2,44                     | 67,71 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,30                                | 5,30                        | 29,1%               |
|                         | HOTEL (3*)             | 1,74                     | 2,20                     | 90,45 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,40                                | 6,80                        | 50,0%               |
|                         | HOTEL (4-5*)           | 1,89                     | 1,75                     | 120,50 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,00                                | 7,14                        | 50,7%               |
|                         | HOTEL                  | 1,84                     | 1,96                     | 104,49 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,83                                | 5,92                        | 42,9%               |
|                         | CÀMPING                | 1,83                     | 1,67                     | --                             | 89,64 €  | 20,32 €   | --                 | --                 | --            | 5,14                                | 5,07                        | 42,7%               |
|                         | APARTAMENT             | 2,01                     | 1,63                     | --                             | --       | --        | --                 | 98,74 €            | --            | 5,16                                | 5,16                        | 29,1%               |
|                         | TURISME RURAL (CASA.)  | 1,99                     | 2,01                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 251,78 €      | 5,00                                | 5,00                        | 18,2%               |
|                         | TURISME RURAL (HAB.)   | 1,24                     | 1,76                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 80,72 €       | 4,98                                | 5,33                        | 8,8%                |
|                         | TURISME RURAL          | 1,86                     | 1,97                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,06                                | 5,12                        | 15,3%               |
| ALBERG                  | NP                     | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,90                     | 2,54                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,78                                | 8,78                        | 54,4%               |
|                         | HOTEL (1-2*)           | 3,18                     | 2,36                     | 112,03 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 9,00                                | 9,00                        | 70,7%               |
|                         | HOTEL (3*)             | 3,07                     | 2,16                     | 138,24 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,75                                | 8,75                        | 55,4%               |
|                         | HOTEL (4-5*)           | 1,65                     | 2,73                     | 221,05 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,60                                | 8,60                        | 51,2%               |
|                         | HOTEL                  | 1,90                     | 2,54                     | 189,59 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,78                                | 8,78                        | 54,4%               |
| ALBERG                  | NP                     | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |



Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|   |                               | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2024             | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|---|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|   |                               | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 1,90                     | 2,31                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,32                                | 6,35                        | 38,6%               |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 2,13                     | 2,41                     | 67,73 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,07                                | 6,14                        | 45,2%               |
|   | HOTEL (3*)                    | 1,94                     | 2,13                     | 85,07 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,87                                | 7,57                        | 43,1%               |
|   | HOTEL (4-5*)                  | 1,86                     | 2,65                     | 121,29 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,55                                | 6,41                        | 46,3%               |
|   | HOTEL                         | 1,94                     | 2,45                     | 101,32 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,80                                | 6,75                        | 45,4%               |
|   | CÀMPING                       | 1,75                     | 1,90                     | --                             | 74,28 €  | 21,74 €   | --                 | --                 | --            | 5,76                                | 6,24                        | 32,8%               |
|   | APARTAMENT                    | 3,51                     | 2,95                     | --                             | --       | --        | 78,66 €            | 90,04 €            | --            | 5,80                                | 5,80                        | 15,1%               |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 1,81                     | 2,00                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 208,37 €      | 3,54                                | 3,92                        | 23,0%               |
|   | TURISME RURAL (HAB.)          | 2,21                     | 2,13                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 59,49 €       | 5,94                                | 6,16                        | 29,5%               |
|   | TURISME RURAL                 | 1,90                     | 2,07                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 4,26                                | 4,61                        | 25,5%               |
| ALBERG                                      | 2,57                          | 1,91                     | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 5,00          | 6,00                                | 40,3%                       |                     |
| ENTORN BARCELONA                            | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 1,92                     | 2,17                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,07                                | 6,09                        | 39,2%               |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 2,22                     | 2,39                     | 65,71 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,93                                | 5,95                        | 44,0%               |
|   | HOTEL (3*)                    | 1,88                     | 2,23                     | 77,74 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,47                                | 7,52                        | 46,6%               |
|   | HOTEL (4-5*)                  | 1,84                     | 2,07                     | 106,69 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,09                                | 7,05                        | 49,7%               |
|   | HOTEL                         | 1,93                     | 2,18                     | 89,37 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,76                                | 6,77                        | 47,4%               |
|   | CÀMPING                       | 1,86                     | 2,12                     | --                             | 78,48 €  | 22,49 €   | --                 | --                 | --            | 5,89                                | 6,04                        | 32,1%               |
|   | APARTAMENT                    | 2,55                     | 2,26                     | --                             | --       | --        | 78,30 €            | 98,29 €            | --            | 4,95                                | 4,80                        | 23,1%               |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 2,13                     | 2,22                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 251,67 €      | 4,82                                | 4,75                        | 16,6%               |
|   | TURISME RURAL (HAB.)          | 1,51                     | 1,56                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 81,97 €       | 4,55                                | 4,67                        | 24,8%               |
|   | TURISME RURAL                 | 2,02                     | 2,08                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 4,78                                | 4,73                        | 18,0%               |
| ALBERG                                      | 1,61                          | 1,84                     | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 5,58          | 6,13                                | 32,5%                       |                     |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 2,16                     | 1,80                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,73                                | 6,73                        | 57,5%               |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 2,81                     | 2,85                     | 48,96 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,85                                | 6,85                        | 60,7%               |
|   | HOTEL (4-5*)                  | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|   | HOTEL                         | 2,19                     | 1,80                     | 76,50 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,25                                | 7,25                        | 66,5%               |
|   | CÀMPING                       | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 1,76                     | 1,97                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 219,87 €      | 6,33                                | 6,33                        | 14,1%               |
|   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|   | TURISME RURAL                 | 1,67                     | 1,86                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,99                                | 5,99                        | 20,4%               |
| ALBERG                                      | NP                            | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|  |                        | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2024             | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |       |
|--|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|-------|
|  |                        | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalow | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |       |
| COMARCA LLUÇANES                         | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | --                       | 1,92                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 4,54                                | 4,61                        | 26,8%               |       |
|  | HOTEL (1-2*)           | --                       | 1,26                     | 58,97 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,50                                | 7,50                        | 35,0%               |       |
|  | HOTEL                  | --                       | 1,26                     | 58,97 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,50                                | 7,50                        | 35,0%               |       |
|  | CÀMPING                | --                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |       |
|  | APARTAMENT             | --                       | 2,50                     | --                             | --       | --        | --                 | 77,59 €            | 130,44 €      | --                                  | 2,94                        | 2,94                | 11,8% |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | --                       | 2,23                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 256,10 €                            | 4,74                        | 4,87                | 17,9% |
|  | TURISME RURAL (HAB.)   | --                       | 1,64                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 78,87 €                             | 3,00                        | 3,00                | 10,3% |
|  | TURISME RURAL          | --                       | 2,20                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 4,59                                | 4,70                        | 17,2%               |       |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,89                     | 2,09                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,37                                | 5,38                        | 31,7%               |       |
|  | HOTEL (1-2*)           | 2,07                     | 2,38                     | 61,94 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,75                                | 5,75                        | 39,2%               |       |
|  | HOTEL (3*)             | 1,84                     | 1,95                     | 71,73 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,73                                | 6,37                        | 37,2%               |       |
|  | HOTEL (4-5*)           | 1,69                     | 2,04                     | 116,01 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,03                                | 7,03                        | 38,4%               |       |
|  | HOTEL                  | 1,85                     | 2,11                     | 84,22 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,15                                | 6,07                        | 38,4%               |       |
|  | CÀMPING                | 1,81                     | 1,92                     | --                             | 87,90 €  | 19,81 €   | --                 | --                 | --            | 5,00                                | 5,00                        | 37,3%               |       |
|  | APARTAMENT             | 2,04                     | 2,14                     | --                             | --       | --        | 78,48 €            | 111,50 €           | --            | 5,04                                | 4,62                        | 22,1%               |       |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | 2,36                     | 2,47                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 196,21 €      | 5,17                                | 5,21                        | 14,1%               |       |
|  | TURISME RURAL (HAB.)   | 1,55                     | 1,65                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 82,74 €       | 4,46                                | 4,63                        | 20,6%               |       |
|  |                        | TURISME RURAL            | 2,20                     | 2,32                           | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,09                                | 5,14                        | 15,1%               |       |
|  | ALBERG                 | 1,62                     | 1,87                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 5,05          | 6,00                                | 41,0%                       |                     |       |
| MANRESA                                  | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | --                       | 1,97                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,13                                | 5,00                        | 26,5%               |       |
|  | HOTEL (1-2*)           | --                       | 2,25                     | 65,84 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,00                                | 6,00                        | 45,2%               |       |
|  | HOTEL (3*)             | --                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |       |
|  | HOTEL                  | --                       | 2,25                     | 65,84 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,00                                | 6,00                        | 45,2%               |       |
|  | CÀMPING                | --                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |       |
|  | APARTAMENT             | --                       | NP                       | --                             | --       | --        | NP                 | NP                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |       |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | --                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |       |
|  | TURISME RURAL          | --                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |       |
|  | ALBERG                 | --                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |       |

Informe ocupació  
01/02/2024 - 29/02/2024 (29 nits)

Període comparat  
01/02/2023 - 28/02/2023 (28 nits)

|                          |                        | Mitjana nits estada 2023 | Mitjana nits estada 2024 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2024             | Valoració marxa negoci 2024 | Previsió d'ocupació |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|                          |                        | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| CL. OSONA (BCN) LLUÇANÉS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | --                       | 2,06                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,49                                | 5,51                        | 36,0%               |
|                          | HOTEL (1-2*)           | --                       | 2,09                     | 61,05 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,17                                | 6,17                        | 36,4%               |
|                          | HOTEL (3*)             | --                       | 1,75                     | 68,33 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,37                                | 7,17                        | 59,3%               |
|                          | HOTEL (4-5*)           | --                       | 1,99                     | 106,15 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,12                                | 7,12                        | 55,6%               |
|                          | HOTEL                  | --                       | 1,93                     | 79,84 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,57                                | 6,53                        | 47,7%               |
|                          | CÀMPING                | --                       | 1,91                     | --                             | 87,81 €  | 19,57 €   | --                 | --                 | --            | 5,02                                | 5,02                        | 42,3%               |
|                          | APARTAMENT             | --                       | 2,52                     | --                             | --       | --        | 79,51 €            | 112,10 €           | --            | 4,48                                | 4,40                        | 16,2%               |
|                          | TURISME RURAL (CASA.)  | --                       | 2,87                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 174,53 €      | 5,11                                | 5,15                        | 14,1%               |
|                          | TURISME RURAL (HAB.)   | --                       | 1,66                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 85,60 €       | 4,52                                | 4,67                        | 18,8%               |
|                          | TURISME RURAL          | --                       | 2,60                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,05                                | 5,09                        | 15,0%               |
| ALBERG                   | --                     | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |
| VIC                      | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,72                     | 1,86                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,67                                | 6,60                        | 56,5%               |
|                          | HOTEL (1-2*)           | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                          | HOTEL (3*)             | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                          | HOTEL (4-5*)           | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                          | HOTEL                  | 1,71                     | 1,78                     | 71,47 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,70                                | 7,55                        | 59,8%               |
|                          | APARTAMENT             | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | NP                 | NP                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                          | TURISME RURAL (CASA.)  | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                          | TURISME RURAL (HAB.)   | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                          | TURISME RURAL          | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                          | ALBERG                 | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |

## NOTES

\*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

## LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanyos

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

## LLEGENDA

|   |  |
|---|--|
| Arribades                                   | Nombre de clients totals.  |
| Arribades per mercat                        | Nombre d'arribades per cada mercat emissor.  |
| Nits  | Mitjana de nits d'estada.  |
| Preu mitjà de comercialització              | Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).* |
| *Unitats d'explotació                       | Habitació, parcel·la, bungalow, casa.  |
| Valoració ocupació                          | Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)  |
| Valoració marxa negoci                      | Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)   |
| Zones                                       |  |
| GRANOLLERS                                  | Granollers   |
| BERGUEDÀ (BARCELONA)                        | Comarca Berguedà (Barcelona)<br>*Només la part que pertany a la província de Barcelona   |
| MARESME                                     | Comarca Maresme  |
| ALT MARESME                                 | Clúster Alt Maresme  |
| OSONA (BARCELONA)                           | Comarca Osona (Barcelona)<br>*Només la part que pertany a la província de Barcelona  |
| CALELLA                                     | Calella  |
| BAGES                                       | Comarca Bages  |
| MALGRAT MAR                                 | Malgrat de Mar   |
| CARDONA                                     | Cardona  |
| MOIANÈS                                     | Comarca Moianès  |
| PINEDA MAR                                  | Pineda de Mar  |
| SANTA SUSANNA                               | Santa Susanna  |
| VALLÈS ORIENTAL                             | Comarca Vallès Oriental  |
| BAIX LLOBREGAT                              | Comarca Baix Llobregat   |
| B LLOB NORD                                 | Baix Llobregat Nord  |
| B LLOB CENTRE                               | Baix Llobregat Centre  |
| B LLOB DELTA                                | Baix Llobregat Delta   |
| CASTELLDEFELS                               | Castelldefels  |
| GARRAF                                      | Comarca Garraf   |
| VALLÈS OCCIDENTAL                           | Comarca Vallès Occidental  |
| SITGES                                      | Sitges   |
| ANOIA                                       | Comarca Anoia  |
| ALT Penedès                                 | Comarca Alt Penedès  |
| COSTA BARCELONA                             | Costa Barcelona<br>*Només la part que pertany a la província de Barcelona  |
| CL. MONTSENY                                | Parc Natural del Montseny  |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT                     | Hospitalet de Llobregat  |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX     | Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix  |
| ENTORN BARCELONA                            | Entorn Barcelona<br>*Només la part que pertany a la província de Barcelona   |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac  |
| COMARCA LLUÇANÈS                            | Comarca Lluçanès   |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)    | Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona)<br>*Només la part que pertany a la província de Barcelona   |
| MANRESA                                     | Manresa  |
| CL. OSONA (BCN) LLUÇANÉS                    | Clúster Osona (Barcelona) Lluçanès<br>*Només la part que pertany a la província de Barcelona   |
| VIC   | Vic  |

# Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: [barcelona.tourism-data-system.cat](https://barcelona.tourism-data-system.cat)

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic [info@tourism-data-system.cat](mailto:info@tourism-data-system.cat).