

# TOURISM DATA SYSTEM

## Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**Agost 2023**

Informe per destinacions generat a 7/10/2023  
Nom institució: Consorci de Promoció  
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



# Ocupació per places

| Informe ocupació<br>01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits) |                               | Ocupació<br>places obertes |              |          |              | Ocupació<br>places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades<br>turistes | Pernoctacions | Diferència<br>pernoctacions<br>2022-2023 |
|---|-------------------------------|----------------------------|--------------|----------|--------------|---|-------------|----------|-------------|-----------------------|---------------|--|
|   |                               | 2022                       |              | 2023     |              | 2022  |             | 2023     |             | NUM                   | NUM           | %  |
|   |                               | Ocupació                   | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                    | Total llits | Ocupació | Total llits |                       |               |  |
| GRANOLLERS  | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 80,1%                      | 1.239        | 78,7%    | 1.239        | 80,1%                                       | 1.239       | 78,7%    | 1.239       | 20.160                | 30.236        | -1,7%                                    |
|   | HOTEL (1-2*)                  | NP                         | 314          | NP       | 314          | NP  | 314         | NP       | 314         | NP                    | NP            | NP                                       |
|   | HOTEL (3*)                    | 81,2%                      | 486          | 77,1%    | 486          | 81,2%                                       | 486         | 77,1%    | 486         | 4.999                 | 11.610        | -5,1%                                    |
|   | HOTEL (4-5*)                  | NP                         | 439          | NP       | 439          | NP  | 439         | NP       | 439         | NP                    | NP            | NP                                       |
|   | HOTEL                         | 80,1%                      | 1.239        | 78,7%    | 1.239        | 80,1%                                       | 1.239       | 78,7%    | 1.239       | 20.160                | 30.236        | -1,7%                                    |
| MARESME   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 84,1%                      | 57.970       | 85,4%    | 58.207       | 80,4%                                       | 60.616      | 82,9%    | 59.908      | 299.027               | 1.540.333     | 1,9%                                     |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 81,8%                      | 2.921        | 82,0%    | 2.921        | 77,9%                                       | 3.068       | 78,1%    | 3.068       | 20.612                | 74.284        | 0,3%                                     |
|   | HOTEL (3*)                    | 81,9%                      | 15.404       | 89,4%    | 15.760       | 79,3%                                       | 15.925      | 88,2%    | 15.976      | 85.794                | 436.784       | 11,6%                                    |
|   | HOTEL (4-5*)                  | 89,7%                      | 16.957       | 89,7%    | 17.616       | 86,3%                                       | 17.633      | 89,5%    | 17.646      | 105.652               | 489.602       | 3,8%                                     |
|   | HOTEL                         | 85,7%                      | 35.282       | 88,9%    | 36.297       | 82,5%                                       | 36.626      | 88,0%    | 36.690      | 212.058               | 1.000.668     | 6,8%                                     |
|   | CÀMPING                       | 81,9%                      | 22.238       | 79,9%    | 21.466       | 77,4%                                       | 23.516      | 75,4%    | 22.744      | 85.514                | 531.467       | -5,8%                                    |
|   | APARTAMENT                    | 72,7%                      | 338          | 61,0%    | 332          | 67,9%                                       | 362         | 55,9%    | 362         | 1.120                 | 6.278         | -17,6%                                   |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 64,3%                      | 67           | 60,9%    | 67           | 64,3%                                       | 67          | 60,9%    | 67          | 191                   | 1.265         | -5,3%                                    |
|   | TURISME RURAL (HAB.)          | 60,9%                      | 45           | 46,8%    | 45           | 60,9%                                       | 45          | 46,8%    | 45          | 145                   | 653           | -23,2%                                   |
|   | TURISME RURAL                 | 63,0%                      | 112          | 55,2%    | 112          | 63,0%                                       | 112         | 55,2%    | 112         | 336                   | 1.918         | -12,3%                                   |
| ALBERG  | 34,1%                         | 1.401                      | 44,6%        | 1.243    | 34,1%        | 1.401                                       | 44,6%       | 1.243    | 4.465       | 17.186                | 16,0%         |  |
| BERGUEDA<br>(BARCELONA)                               | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 71,1%                      | 10.599       | 68,0%    | 10.633       | 70,2%                                       | 10.732      | 67,3%    | 10.735      | 47.423                | 224.117       | -4,0%                                    |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 70,9%                      | 583          | 63,3%    | 609          | 63,2%                                       | 654         | 59,0%    | 654         | 4.205                 | 11.954        | -6,7%                                    |
|   | HOTEL (3*)                    | 65,6%                      | 325          | 66,0%    | 325          | 65,6%                                       | 325         | 66,0%    | 325         | 2.056                 | 6.649         | 0,7%                                     |
|   | HOTEL                         | 69,0%                      | 908          | 64,2%    | 934          | 64,0%                                       | 979         | 61,3%    | 979         | 6.262                 | 18.601        | -4,2%                                    |
|   | CÀMPING                       | 74,9%                      | 7.927        | 70,0%    | 7.927        | 74,9%                                       | 7.927       | 70,0%    | 7.927       | 35.945                | 172.113       | -6,5%                                    |
|   | APARTAMENT                    | 66,1%                      | 363          | 68,4%    | 342          | 61,2%                                       | 392         | 61,3%    | 382         | 994                   | 7.254         | -2,4%                                    |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 50,5%                      | 1.281        | 59,1%    | 1.310        | 49,2%                                       | 1.314       | 58,4%    | 1.327       | 3.796                 | 24.004        | 19,8%                                    |
|   | TURISME RURAL (HAB.)          | 66,7%                      | 120          | 57,6%    | 120          | 66,7%                                       | 120         | 57,6%    | 120         | 426                   | 2.143         | -13,7%                                   |
|   | TURISME RURAL                 | 51,9%                      | 1.401        | 59,0%    | 1.430        | 50,7%                                       | 1.434       | 58,3%    | 1.447       | 4.223                 | 26.148        | 16,1%                                    |
| ALBERG  | 32,2%                         | 478                        | 33,4%        | 478      | 32,2%        | 478   | 33,4%       | 478      | 1.595       | 4.944                 | 3,5%          |  |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|                   |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |    |
|-------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|----|
|                   |                               | 2022                    |              | 2023     |              | 2022                                     |             | 2023     |             | NUM                | NUM          | %                                  |    |
|                   |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                    |    |
| OSONA (BARCELONA) | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 68,0%                   | 5.638        | 69,1%    | 4.994        | 65,7%                                    | 5.833       | 67,6%    | 5.103       | 26.093             | 106.940      | -10,1%                             |    |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 71,9%                   | 461          | 64,8%    | 416          | 57,8%                                    | 573         | 52,5%    | 514         | 2.771              | 8.360        | -18,6%                             |    |
|                   | HOTEL (3*)                    | 83,5%                   | 302          | 72,9%    | 307          | 82,1%                                    | 307         | 72,9%    | 307         | 2.676              | 6.941        | -11,2%                             |    |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 78,5%                   | 695          | 72,2%    | 695          | 78,5%                                    | 695         | 72,2%    | 695         | 5.214              | 15.566       | -7,9%                              |    |
|                   | HOTEL                         | 77,4%                   | 1.458        | 70,2%    | 1.418        | 71,7%                                    | 1.575       | 65,7%    | 1.516       | 10.661             | 30.867       | -11,8%                             |    |
|                   | CÀMPING                       | 68,9%                   | 2.868        | 71,6%    | 2.544        | 68,9%                                    | 2.868       | 71,6%    | 2.544       | 11.788             | 56.471       | -7,8%                              |    |
|                   | APARTAMENT                    | 46,3%                   | 385          | 53,7%    | 314          | 44,7%                                    | 399         | 52,7%    | 320         | 991                | 5.229        | -5,4%                              |    |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)         | 59,6%                   | 725          | 72,5%    | 520          | 57,7%                                    | 749         | 71,8%    | 525         | 1.977              | 11.688       | -12,8%                             |    |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | 59,7%                   | 202          | 43,7%    | 198          | 49,8%                                    | 242         | 43,7%    | 198         | 676                | 2.685        | -28,2%                             |    |
| TURISME RURAL     | 59,6%                         | 927                     | 64,6%        | 718      | 55,8%        | 991                                      | 64,1%       | 723      | 2.653       | 14.373             | -16,1%       |                                    |    |
| ALBERG            | NP                            | 168                     | NP           | 168      | NP           | 168                                      | NP          | 168      | NP          | NP                 | NP           | NP                                 |    |
| ALT MARESME       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 83,5%                   | 49.328       | 86,9%    | 49.558       | 81,1%                                    | 50.786      | 86,0%    | 50.065      | 250.106            | 1.334.962    | 4,5%                               |    |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 80,1%                   | 1.934        | 84,6%    | 1.934        | 74,5%                                    | 2.081       | 78,6%    | 2.081       | 13.198             | 50.736       | 5,6%                               |    |
|                   | HOTEL (3*)                    | 82,2%                   | 15.099       | 89,7%    | 15.455       | 79,5%                                    | 15.620      | 88,5%    | 15.671      | 83.870             | 429.765      | 11,7%                              |    |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 89,9%                   | 16.019       | 90,3%    | 16.665       | 86,4%                                    | 16.665      | 90,3%    | 16.665      | 97.962             | 466.685      | 4,5%                               |    |
|                   | HOTEL                         | 85,8%                   | 33.052       | 89,7%    | 34.054       | 82,6%                                    | 34.366      | 88,8%    | 34.417      | 195.030            | 947.185      | 7,7%                               |    |
|                   | CÀMPING                       | 78,9%                   | 16.212       | 80,7%    | 15.440       | 78,2%                                    | 16.356      | 80,0%    | 15.584      | 54.843             | 386.448      | -2,5%                              |    |
|                   | APARTAMENT                    | 74,1%                   | 49           | 70,0%    | 49           | 74,1%                                    | 49          | 70,0%    | 49          | 173                | 1.063        | -5,6%                              |    |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                      | 15           | NP       | 15           | NP                                       | 15          | NP       | 15          | NP                 | NP           | NP                                 | NP |
|                   | TURISME RURAL                 | NP                      | 15           | NP       | 15           | NP                                       | 15          | NP       | 15          | NP                 | NP           | NP                                 | NP |
| ALBERG            | NP                            | 400                     | NP           | 400      | NP           | 400                                      | NP          | 400      | NP          | NP                 | NP           | NP                                 |    |
| BAGES             | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 63,8%                   | 2.040        | 64,1%    | 2.184        | 62,1%                                    | 2.096       | 60,5%    | 2.314       | 12.190             | 43.379       | 7,5%                               |    |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 53,7%                   | 320          | 42,0%    | 272          | 51,9%                                    | 331         | 34,5%    | 331         | 1.401              | 3.544        | -33,5%                             |    |
|                   | HOTEL (3*)                    | 70,6%                   | 429          | 77,2%    | 429          | 70,6%                                    | 429         | 77,2%    | 429         | 2.685              | 10.264       | 9,3%                               |    |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 59,0%                   | 470          | 60,3%    | 440          | 59,0%                                    | 470         | 56,5%    | 470         | 4.531              | 8.229        | -4,3%                              |    |
|                   | HOTEL                         | 61,7%                   | 1.219        | 62,3%    | 1.141        | 61,2%                                    | 1.230       | 57,8%    | 1.230       | 8.617              | 22.037       | -5,5%                              |    |
|                   | CÀMPING                       | NP                      | 501          | NP       | 501          | NP                                       | 501         | NP       | 501         | NP                 | NP           | NP                                 | NP |
|                   | APARTAMENT                    | --                      | --           | NP       | 185          | --                                       | --          | NP       | 185         | NP                 | NP           | NP                                 | NP |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)         | 60,3%                   | 290          | 71,5%    | 327          | 53,6%                                    | 326         | 66,0%    | 354         | 1.447              | 7.248        | 33,8%                              |    |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | 58,6%                   | 30           | 46,8%    | 30           | 45,1%                                    | 39          | 31,9%    | 44          | 99                 | 435          | -20,2%                             |    |
| TURISME RURAL     | 60,1%                         | 320                     | 69,4%        | 357      | 52,7%        | 365                                      | 62,3%       | 398      | 1.546       | 7.683              | 28,8%        |                                    |    |
| ALBERG            | 40,5%                         | 147                     | NP           | 248      | 20,0%        | 298                                      | NP          | 248      | NP          | NP                 | NP           | NP                                 |    |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|               |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernoctacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|---------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
|               |                               | 2022                    |              | 2023     |              | 2022                                     |             | 2023     |             | NUM                | NUM           | %                                  |
|               |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |               |                                    |
| CALELLA       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 85,4%                   | 13.767       | 87,6%    | 13.870       | 82,6%                                    | 14.233      | 85,4%    | 14.233      | 77.635             | 376.835       | 3,4%                               |
|               | HOTEL (1-2*)                  | 82,7%                   | 1.488        | 86,6%    | 1.488        | 75,2%                                    | 1.635       | 78,8%    | 1.635       | 10.211             | 39.950        | 4,8%                               |
|               | HOTEL (3*)                    | 84,5%                   | 6.885        | 89,7%    | 6.988        | 80,8%                                    | 7.204       | 87,0%    | 7.204       | 42.272             | 194.210       | 7,7%                               |
|               | HOTEL (4-5*)                  | 85,9%                   | 3.162        | 88,0%    | 3.162        | 85,9%                                    | 3.162       | 88,0%    | 3.162       | 17.389             | 86.231        | 2,4%                               |
|               | HOTEL                         | 84,7%                   | 11.535       | 88,8%    | 11.638       | 81,4%                                    | 12.001      | 86,1%    | 12.001      | 69.872             | 320.390       | 5,8%                               |
|               | CÀMPING                       | NP                      | 2.226        | NP       | 2.226        | NP                                       | 2.226       | NP       | 2.226       | NP                 | NP            | NP                                 |
|               | APARTAMENT                    | NP                      | 6            | NP       | 6            | NP                                       | 6           | NP       | 6           | NP                 | NP            | NP                                 |
| ALBERG        | NP                            | 400                     | NP           | 400      | NP           | 400                                      | NP          | 400      | NP          | NP                 | NP            |                                    |
| CARDONA       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 72,1%                   | 421          | 75,6%    | 409          | 72,1%                                    | 421         | 73,4%    | 421         | 2.350              | 9.579         | 1,8%                               |
|               | HOTEL (1-2*)                  | NP                      | 26           | NP       | 14           | NP                                       | 26          | NP       | 26          | NP                 | NP            | NP                                 |
|               | HOTEL (3*)                    | NP                      | 233          | NP       | 233          | NP                                       | 233         | NP       | 233         | NP                 | NP            | NP                                 |
|               | HOTEL (4-5*)                  | NP                      | 106          | NP       | 106          | NP                                       | 106         | NP       | 106         | NP                 | NP            | NP                                 |
|               | HOTEL                         | 74,0%                   | 365          | 77,6%    | 353          | 74,0%                                    | 365         | 75,1%    | 365         | 2.179              | 8.495         | 1,4%                               |
|               | TURISME RURAL (CASA.)         | 59,4%                   | 41           | 67,8%    | 41           | 59,4%                                    | 41          | 67,8%    | 41          | 121                | 862           | 14,2%                              |
|               | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                      | 15           | NP       | 15           | NP                                       | 15          | NP       | 15          | NP                 | NP            | NP                                 |
| TURISME RURAL | 59,6%                         | 56                      | 62,4%        | 56       | 59,6%        | 56                                       | 62,4%       | 56       | 171         | 1.084              | 4,7%          |                                    |
| MALGRAT MAR   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 79,9%                   | 14.286       | 89,7%    | 13.565       | 79,1%                                    | 14.430      | 88,7%    | 13.709      | 55.502             | 377.106       | 6,5%                               |
|               | HOTEL (1-2*)                  | 79,2%                   | 272          | 69,2%    | 272          | 79,2%                                    | 272         | 69,2%    | 272         | 1.437              | 5.831         | -12,7%                             |
|               | HOTEL (3*)                    | 80,5%                   | 4.585        | 91,9%    | 4.636        | 80,5%                                    | 4.585       | 91,9%    | 4.636       | 18.552             | 132.090       | 15,5%                              |
|               | HOTEL (4-5*)                  | 89,0%                   | 1.972        | 97,5%    | 1.972        | 89,0%                                    | 1.972       | 97,5%    | 1.972       | 9.353              | 59.575        | 9,5%                               |
|               | HOTEL                         | 82,9%                   | 6.829        | 92,6%    | 6.880        | 82,9%                                    | 6.829       | 92,6%    | 6.880       | 29.342             | 197.496       | 12,5%                              |
|               | CÀMPING                       | 77,2%                   | 7.457        | 86,7%    | 6.685        | 75,7%                                    | 7.601       | 84,8%    | 6.829       | 26.160             | 179.610       | 0,6%                               |
| MOIANÈS       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 69,6%                   | 692          | 64,6%    | 718          | 65,7%                                    | 733         | 63,2%    | 733         | 2.344              | 14.372        | -3,8%                              |
|               | HOTEL (1-2*)                  | 68,9%                   | 63           | 62,8%    | 89           | 48,7%                                    | 89          | 62,8%    | 89          | 440                | 1.732         | 28,8%                              |
|               | HOTEL (4-5*)                  | NP                      | 36           | NP       | 36           | NP                                       | 36          | NP       | 36          | NP                 | NP            | NP                                 |
|               | HOTEL                         | 64,0%                   | 99           | 57,6%    | 125          | 50,7%                                    | 125         | 57,6%    | 125         | 681                | 2.233         | 13,7%                              |
|               | CÀMPING                       | NP                      | 390          | NP       | 390          | NP                                       | 390         | NP       | 390         | NP                 | NP            | NP                                 |
|               | TURISME RURAL (CASA.)         | 70,6%                   | 169          | 59,8%    | 169          | 66,3%                                    | 180         | 56,2%    | 180         | 334                | 3.134         | -15,3%                             |
|               | TURISME RURAL (HAB.)          | 61,1%                   | 34           | 49,2%    | 34           | 54,7%                                    | 38          | 44,1%    | 38          | 133                | 519           | -19,4%                             |
| TURISME RURAL | 69,0%                         | 203                     | 58,0%        | 203      | 64,3%        | 218                                      | 54,1%       | 218      | 467         | 3.653              | -15,9%        |                                    |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|                 |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernoctacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|-----------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
|                 |                               | 2022                    |              | 2023     |              | 2022                                     |             | 2023     |             | NUM                | NUM           | %                                  |
|                 |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |               |                                    |
| PINEDA MAR      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 80,5%                   | 7.809        | 87,3%    | 8.011        | 78,4%                                    | 8.011       | 87,3%    | 8.011       | 39.324             | 216.750       | 11,3%                              |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | 56,7%                   | 135          | 95,0%    | 135          | 56,7%                                    | 135         | 95,0%    | 135         | 1.325              | 3.974         | 67,5%                              |
|                 | HOTEL (3*)                    | 71,7%                   | 1.022        | 89,0%    | 1.224        | 59,9%                                    | 1.224       | 89,0%    | 1.224       | 6.121              | 33.787        | 48,7%                              |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 83,7%                   | 2.957        | 96,7%    | 2.957        | 83,7%                                    | 2.957       | 96,7%    | 2.957       | 20.842             | 88.608        | 15,5%                              |
|                 | HOTEL                         | 79,8%                   | 4.114        | 94,4%    | 4.316        | 76,1%                                    | 4.316       | 94,4%    | 4.316       | 28.288             | 126.370       | 24,1%                              |
|                 | CÀMPING                       | 81,3%                   | 3.652        | 79,0%    | 3.652        | 81,3%                                    | 3.652       | 79,0%    | 3.652       | 10.875             | 89.418        | -2,8%                              |
|                 | APARTAMENT                    | 73,3%                   | 43           | 72,2%    | 43           | 73,3%                                    | 43          | 72,2%    | 43          | 161                | 963           | -1,4%                              |
| VALLÈS ORIENTAL | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 69,9%                   | 6.853        | 72,4%    | 6.858        | 68,4%                                    | 7.000       | 71,0%    | 6.989       | 56.527             | 153.867       | 3,7%                               |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | 77,5%                   | 1.390        | 67,9%    | 1.357        | 74,2%                                    | 1.451       | 63,5%    | 1.451       | 14.392             | 28.560        | -14,4%                             |
|                 | HOTEL (3*)                    | 77,9%                   | 1.256        | 73,5%    | 1.256        | 77,9%                                    | 1.256       | 73,5%    | 1.256       | 10.091             | 28.614        | -5,7%                              |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 71,7%                   | 1.174        | 72,6%    | 1.234        | 68,2%                                    | 1.234       | 72,6%    | 1.234       | 15.578             | 27.778        | 6,5%                               |
|                 | HOTEL                         | 75,8%                   | 3.820        | 71,2%    | 3.847        | 73,5%                                    | 3.941       | 69,5%    | 3.941       | 40.061             | 84.952        | -5,4%                              |
|                 | CÀMPING                       | 61,7%                   | 2.628        | 75,0%    | 2.628        | 61,7%                                    | 2.628       | 75,0%    | 2.628       | 14.718             | 61.066        | 21,5%                              |
|                 | APARTAMENT                    | 78,0%                   | 59           | 64,3%    | 55           | 75,5%                                    | 61          | 62,0%    | 57          | 162                | 1.096         | -23,2%                             |
|                 | TURISME RURAL (CASA.)         | 70,7%                   | 226          | 71,1%    | 218          | 66,3%                                    | 241         | 66,3%    | 234         | 671                | 4.806         | -3,0%                              |
|                 | TURISME RURAL (HAB.)          | 53,6%                   | 120          | 57,1%    | 110          | 49,9%                                    | 129         | 48,7%    | 129         | 915                | 1.947         | -2,4%                              |
|                 | TURISME RURAL                 | 64,8%                   | 346          | 66,4%    | 328          | 60,6%                                    | 370         | 60,0%    | 363         | 1.585              | 6.753         | -2,8%                              |
|                 | ALBERG                        | NP                      | 54           | NP       | 44           | NP                                       | 54          | NP       | 54          | NP                 | NP            | NP                                 |
| SANTA SUSANNA   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 87,2%                   | 13.466       | 83,3%    | 14.112       | 83,2%                                    | 14.112      | 83,3%    | 14.112      | 77.644             | 364.271       | 0,0%                               |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | NP                      | 39           | NP       | 39           | NP                                       | 39          | NP       | 39          | NP                 | NP            | NP                                 |
|                 | HOTEL (3*)                    | 83,4%                   | 2.607        | 86,2%    | 2.607        | 83,4%                                    | 2.607       | 86,2%    | 2.607       | 16.925             | 69.678        | 3,4%                               |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 94,1%                   | 7.928        | 87,4%    | 8.574        | 87,0%                                    | 8.574       | 87,4%    | 8.574       | 50.378             | 232.271       | 0,4%                               |
|                 | HOTEL                         | 91,4%                   | 10.574       | 87,1%    | 11.220       | 86,1%                                    | 11.220      | 87,1%    | 11.220      | 67.528             | 302.929       | 1,2%                               |
|                 | CÀMPING                       | NP                      | 2.877        | NP       | 2.877        | NP                                       | 2.877       | NP       | 2.877       | NP                 | NP            | NP                                 |
|                 | TURISME RURAL (HAB.)*         | NP                      | 15           | NP       | 15           | NP                                       | 15          | NP       | 15          | NP                 | NP            | NP                                 |
|                 | TURISME RURAL*                | NP                      | 15           | NP       | 15           | NP                                       | 15          | NP       | 15          | NP                 | NP            | NP                                 |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|                |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernotacions 2022-2023 |
|----------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|-----------------------------------|
|                |                               | 2022                    |              | 2023     |              | 2022                                     |             | 2023     |             | NUM                | NUM          | %                                 |
|                |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                   |
| BAIX LLOBREGAT | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 80,3%                   | 13.740       | 78,2%    | 14.127       | 76,8%                                    | 14.360      | 77,6%    | 14.238      | 118.607            | 342.503      | 0,2%                              |
|                | HOTEL (1-2*)                  | 78,9%                   | 2.373        | 81,6%    | 2.356        | 76,5%                                    | 2.447       | 78,6%    | 2.447       | 24.752             | 59.617       | 2,7%                              |
|                | HOTEL (3*)                    | 87,0%                   | 2.798        | 89,1%    | 2.798        | 86,4%                                    | 2.818       | 88,5%    | 2.818       | 27.447             | 77.273       | 2,4%                              |
|                | HOTEL (4-5*)                  | 80,5%                   | 5.232        | 77,3%    | 5.636        | 73,2%                                    | 5.758       | 77,3%    | 5.636       | 55.153             | 135.062      | 3,4%                              |
|                | HOTEL                         | 81,9%                   | 10.403       | 81,3%    | 10.790       | 77,3%                                    | 11.023      | 80,5%    | 10.901      | 107.352            | 271.952      | 3,0%                              |
|                | CÀMPING                       | NP                      | 3.042        | NP       | 3.042        | NP                                       | 3.042       | NP       | 3.042       | NP                 | NP           | NP                                |
|                | APARTAMENT                    | 73,6%                   | 291          | 72,0%    | 291          | 73,6%                                    | 291         | 72,0%    | 291         | 1.033              | 6.498        | -2,1%                             |
|                | TURISME RURAL (CASA.)         | NP                      | 4            | NP       | 4            | NP                                       | 4           | NP       | 4           | NP                 | NP           | NP                                |
| B LLOB NORD    | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 80,6%                   | 1.290        | 75,3%    | 1.290        | 80,6%                                    | 1.290       | 75,3%    | 1.290       | 12.668             | 30.113       | -6,6%                             |
|                | HOTEL (1-2*)                  | 77,6%                   | 337          | 80,5%    | 337          | 77,6%                                    | 337         | 80,5%    | 337         | 3.100              | 8.411        | 3,7%                              |
|                | HOTEL (3*)                    | NP                      | 385          | NP       | 385          | NP                                       | 385         | NP       | 385         | NP                 | NP           | NP                                |
|                | HOTEL (4-5*)                  | NP                      | 564          | NP       | 564          | NP                                       | 564         | NP       | 564         | NP                 | NP           | NP                                |
|                | HOTEL                         | 80,7%                   | 1.286        | 75,4%    | 1.286        | 80,7%                                    | 1.286       | 75,4%    | 1.286       | 12.658             | 30.041       | -6,6%                             |
|                | TURISME RURAL (CASA.)         | NP                      | 4            | NP       | 4            | NP                                       | 4           | NP       | 4           | NP                 | NP           | NP                                |
|                | TURISME RURAL                 | NP                      | 4            | NP       | 4            | NP                                       | 4           | NP       | 4           | NP                 | NP           | NP                                |
|                | ALBERG                        | 44,3%                   | 651          | 51,0%    | 651          | 44,3%                                    | 651         | 51,0%    | 651         | 2.781              | 10.286       | 15,2%                             |
| B LLOB CENTRE  | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 80,8%                   | 3.754        | 80,0%    | 3.753        | 80,0%                                    | 3.794       | 79,1%    | 3.794       | 34.425             | 93.086       | -1,1%                             |
|                | HOTEL (1-2*)                  | 79,8%                   | 752          | 74,2%    | 751          | 75,8%                                    | 792         | 70,4%    | 792         | 7.091              | 17.280       | -7,1%                             |
|                | HOTEL (3*)                    | 85,7%                   | 1.164        | 87,6%    | 1.164        | 85,7%                                    | 1.164       | 87,6%    | 1.164       | 10.060             | 31.627       | 2,3%                              |
|                | HOTEL (4-5*)                  | 78,2%                   | 1.838        | 77,5%    | 1.838        | 78,2%                                    | 1.838       | 77,5%    | 1.838       | 17.274             | 44.179       | -0,9%                             |
|                | HOTEL                         | 80,8%                   | 3.754        | 80,0%    | 3.753        | 80,0%                                    | 3.794       | 79,1%    | 3.794       | 34.425             | 93.087       | -1,1%                             |
| B LLOB DELTA   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 80,0%                   | 8.696        | 77,9%    | 9.084        | 75,0%                                    | 9.276       | 77,3%    | 9.154       | 71.514             | 219.304      | 1,7%                              |
|                | HOTEL (1-2*)                  | 78,7%                   | 1.284        | 86,3%    | 1.268        | 76,7%                                    | 1.318       | 83,0%    | 1.318       | 14.560             | 33.926       | 8,3%                              |
|                | HOTEL (3*)                    | 90,5%                   | 1.249        | 92,6%    | 1.249        | 89,0%                                    | 1.269       | 91,2%    | 1.269       | 14.536             | 35.870       | 2,4%                              |
|                | HOTEL (4-5*)                  | 81,5%                   | 2.830        | 78,8%    | 3.234        | 68,8%                                    | 3.356       | 78,8%    | 3.234       | 31.172             | 79.029       | 10,5%                             |
|                | HOTEL                         | 82,9%                   | 5.363        | 83,5%    | 5.751        | 74,8%                                    | 5.943       | 82,5%    | 5.821       | 60.269             | 148.824      | 7,9%                              |
|                | CÀMPING                       | NP                      | 3.042        | NP       | 3.042        | NP                                       | 3.042       | NP       | 3.042       | NP                 | NP           | NP                                |
|                | APARTAMENT                    | 73,6%                   | 291          | 72,0%    | 291          | 73,6%                                    | 291         | 72,0%    | 291         | 1.033              | 6.498        | -2,1%                             |
| ALBERG         | 44,3%                         | 651                     | 51,0%        | 651      | 44,3%        | 651                                      | 51,0%       | 651      | 2.781       | 10.286             | 15,2%        |                                   |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|                   |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|-------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
|                   |                               | 2022                    |              | 2023     |              | 2022                                     |             | 2023     |             | NUM                | NUM          | %                                  |
|                   |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                    |
| CASTELLDEFELS     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 77,8%                   | 4.764        | 77,4%    | 4.748        | 77,2%                                    | 4.798       | 76,6%    | 4.798       | 29.179             | 113.956      | -0,8%                              |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 80,6%                   | 600          | 88,3%    | 584          | 76,3%                                    | 634         | 81,3%    | 634         | 6.518              | 15.981       | 6,6%                               |
|                   | HOTEL (3*)                    | 84,6%                   | 492          | 89,2%    | 492          | 84,6%                                    | 492         | 89,2%    | 492         | 5.236              | 13.602       | 5,4%                               |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 78,4%                   | 1.560        | 82,7%    | 1.560        | 78,4%                                    | 1.560       | 82,7%    | 1.560       | 10.289             | 40.007       | 5,5%                               |
|                   | HOTEL                         | 80,1%                   | 2.652        | 85,2%    | 2.636        | 79,1%                                    | 2.686       | 83,6%    | 2.686       | 22.043             | 69.590       | 5,7%                               |
|                   | CÀMPING                       | NP                      | 1.821        | NP       | 1.821        | NP                                       | 1.821       | NP       | 1.821       | NP                 | NP           | NP                                 |
|                   | APARTAMENT                    | 73,6%                   | 291          | 72,0%    | 291          | 73,6%                                    | 291         | 72,0%    | 291         | 1.033              | 6.498        | -2,1%                              |
| ALBERG            | NP                            | 44                      | NP           | 44       | NP           | 44                                       | NP          | 44       | NP          | NP                 | NP           |                                    |
| GARRAF            | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 77,5%                   | 15.717       | 73,9%    | 15.665       | 77,5%                                    | 15.718      | 73,3%    | 15.804      | 70.894             | 358.910      | -4,9%                              |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 78,9%                   | 1.538        | 83,0%    | 1.470        | 78,9%                                    | 1.538       | 79,3%    | 1.538       | 10.028             | 37.803       | 0,4%                               |
|                   | HOTEL (3*)                    | 90,8%                   | 1.168        | 90,8%    | 1.182        | 90,7%                                    | 1.169       | 90,8%    | 1.183       | 9.676              | 33.284       | 1,2%                               |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 82,9%                   | 3.278        | 80,5%    | 3.330        | 82,9%                                    | 3.278       | 80,0%    | 3.350       | 18.161             | 83.075       | -1,4%                              |
|                   | HOTEL                         | 83,4%                   | 5.984        | 83,1%    | 5.982        | 83,4%                                    | 5.985       | 81,9%    | 6.071       | 37.865             | 154.162      | -0,4%                              |
|                   | CÀMPING                       | 74,0%                   | 9.650        | 68,3%    | 9.650        | 74,0%                                    | 9.650       | 68,3%    | 9.650       | 32.927             | 204.178      | -7,7%                              |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)         | NP                      | 50           | NP       | 0            | NP                                       | 50          | NP       | 50          | NP                 | NP           | NP                                 |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                      | 33           | NP       | 33           | NP                                       | 33          | NP       | 33          | NP                 | NP           | NP                                 |
|                   | TURISME RURAL                 | 60,0%                   | 83           | 55,7%    | 33           | 60,0%                                    | 83          | 22,2%    | 83          | 101                | 570          | -63,1%                             |
| ALBERG            | NP                            | 124                     | NP           | 124      | NP           | 124                                      | NP          | 124      | NP          | NP                 | NP           |                                    |
| VALLÈS OCCIDENTAL | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 77,6%                   | 6.193        | 77,5%    | 6.057        | 77,0%                                    | 6.244       | 74,0%    | 6.340       | 71.195             | 145.510      | -2,4%                              |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 54,8%                   | 676          | 72,2%    | 664          | 50,9%                                    | 727         | 65,9%    | 727         | 5.542              | 14.862       | 29,5%                              |
|                   | HOTEL (3*)                    | 74,8%                   | 2.454        | 81,1%    | 2.454        | 74,8%                                    | 2.454       | 81,1%    | 2.454       | 34.104             | 61.671       | 8,4%                               |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 85,0%                   | 3.047        | 75,7%    | 2.923        | 85,0%                                    | 3.047       | 70,4%    | 3.143       | 31.373             | 68.605       | -14,6%                             |
|                   | HOTEL                         | 77,7%                   | 6.177        | 77,5%    | 6.041        | 77,0%                                    | 6.228       | 74,0%    | 6.324       | 71.019             | 145.140      | -2,4%                              |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)         | NP                      | 4            | NP       | 4            | NP                                       | 4           | NP       | 4           | NP                 | NP           | NP                                 |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                      | 12           | NP       | 12           | NP                                       | 12          | NP       | 12          | NP                 | NP           | NP                                 |
|                   | TURISME RURAL                 | NP                      | 16           | NP       | 16           | NP                                       | 16          | NP       | 16          | NP                 | NP           | NP                                 |
| ALBERG            | 40,4%                         | 393                     | 41,9%        | 393      | 34,6%        | 459                                      | 35,8%       | 459      | 1.418       | 5.100              | 3,6%         |                                    |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|             |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|-------------|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
|             |                               | 2022                    |              | 2023     |              | 2022                                     |             | 2023     |             | NUM                | NUM          | %                                  |
|             |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                    |
| SITGES      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 82,3%                   | 7.177        | 79,3%    | 7.243        | 82,3%                                    | 7.178       | 79,1%    | 7.264       | 37.712             | 178.077      | -2,7%                              |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 83,7%                   | 783          | 80,3%    | 783          | 83,7%                                    | 783         | 80,3%    | 783         | 4.391              | 19.482       | -4,1%                              |
|             | HOTEL (3*)                    | 90,4%                   | 958          | 92,5%    | 972          | 90,3%                                    | 959         | 92,3%    | 973         | 8.270              | 27.853       | 3,8%                               |
|             | HOTEL (4-5*)                  | 82,6%                   | 3.198        | 80,1%    | 3.250        | 82,6%                                    | 3.198       | 79,6%    | 3.270       | 16.983             | 80.719       | -1,4%                              |
|             | HOTEL                         | 84,3%                   | 4.939        | 82,5%    | 5.005        | 84,2%                                    | 4.940       | 82,2%    | 5.026       | 29.644             | 128.054      | -0,7%                              |
|             | CÀMPING*                      | NP                      | 2.238        | NP       | 2.238        | NP                                       | 2.238       | NP       | 2.238       | NP                 | NP           | NP                                 |
|             | ALBERG                        | NP                      | 24           | NP       | 24           | NP                                       | 24          | NP       | 24          | NP                 | NP           | NP                                 |
| ANOIA       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 70,1%                   | 967          | 63,1%    | 950          | 68,1%                                    | 995         | 60,6%    | 989         | 4.384              | 18.583       | -11,5%                             |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 65,8%                   | 240          | 62,8%    | 231          | 65,8%                                    | 240         | 60,4%    | 240         | 1.304              | 4.496        | -8,2%                              |
|             | HOTEL (3*)                    | 80,1%                   | 254          | 81,3%    | 254          | 80,1%                                    | 254         | 81,3%    | 254         | 1.571              | 6.402        | 1,5%                               |
|             | HOTEL (4-5*)                  | NP                      | 24           | NP       | 24           | NP                                       | 24          | NP       | 24          | NP                 | NP           | NP                                 |
|             | HOTEL                         | 73,4%                   | 518          | 72,6%    | 509          | 73,4%                                    | 518         | 71,4%    | 518         | 3.030              | 11.458       | -2,8%                              |
|             | CÀMPING                       | NP                      | 90           | NP       | 90           | NP                                       | 90          | NP       | 90          | NP                 | NP           | NP                                 |
|             | TURISME RURAL (CASA.)         | 64,4%                   | 321          | 45,4%    | 309          | 62,1%                                    | 333         | 42,9%    | 327         | 877                | 4.348        | -32,1%                             |
|             | TURISME RURAL (HAB.)          | 60,7%                   | 38           | 71,0%    | 42           | 42,7%                                    | 54          | 55,2%    | 54          | 176                | 924          | 29,2%                              |
|             | TURISME RURAL                 | 64,0%                   | 359          | 48,4%    | 351          | 59,4%                                    | 387         | 44,6%    | 381         | 1.053              | 5.271        | -26,0%                             |
|             | ALBERG                        | NP                      | 78           | NP       | 78           | NP                                       | 78          | NP       | 78          | NP                 | NP           | NP                                 |
| ALT Penedès | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 73,8%                   | 1.336        | 57,1%    | 1.356        | 69,2%                                    | 1.425       | 53,8%    | 1.438       | 7.023              | 23.985       | -21,5%                             |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 77,5%                   | 300          | 59,3%    | 300          | 71,7%                                    | 324         | 54,9%    | 324         | 3.184              | 5.519        | -23,4%                             |
|             | HOTEL (3*)                    | NP                      | 207          | NP       | 207          | NP                                       | 207         | NP       | 207         | NP                 | NP           | NP                                 |
|             | HOTEL (4-5*)                  | NP                      | 146          | NP       | 146          | NP                                       | 146         | NP       | 146         | NP                 | NP           | NP                                 |
|             | HOTEL                         | 74,2%                   | 653          | 66,9%    | 653          | 71,6%                                    | 677         | 64,5%    | 677         | 5.272              | 13.534       | -9,9%                              |
|             | APARTAMENT                    | 49,2%                   | 51           | 64,1%    | 45           | 49,2%                                    | 51          | 56,5%    | 51          | 130                | 894          | 14,9%                              |
|             | TURISME RURAL (CASA.)         | 74,4%                   | 443          | 48,2%    | 447          | 67,1%                                    | 491         | 43,6%    | 494         | 985                | 6.675        | -34,7%                             |
|             | TURISME RURAL (HAB.)          | 77,3%                   | 189          | 44,1%    | 211          | 70,9%                                    | 206         | 43,1%    | 216         | 635                | 2.883        | -36,3%                             |
|             | TURISME RURAL                 | 75,3%                   | 632          | 46,9%    | 658          | 68,2%                                    | 697         | 43,4%    | 710         | 1.620              | 9.558        | -35,2%                             |
|             | ALBERG                        | NP                      | 92           | NP       | 46           | NP                                       | 92          | NP       | 92          | NP                 | NP           | NP                                 |



Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|   |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|---|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
|   |                               | 2022                    |              | 2023     |              | 2022                                     |             | 2023     |             | NUM                | NUM          | %                                  |
|   |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                    |
| COSTA BARCELONA                             | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 81,1%                   | 101.809      | 80,9%    | 102.270      | 78,3%                                    | 105.363     | 79,0%    | 104.717     | 623.273            | 2.565.108    | 0,3%                               |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 77,8%                   | 9.198        | 78,5%    | 9.068        | 74,9%                                    | 9.555       | 74,5%    | 9.555       | 78.511             | 220.645      | -0,5%                              |
|   | HOTEL (3*)                    | 82,0%                   | 23.287       | 87,7%    | 23.657       | 80,1%                                    | 23.829      | 86,8%    | 23.894      | 168.454            | 642.831      | 8,6%                               |
|   | HOTEL (4-5*)                  | 86,1%                   | 29.834       | 84,3%    | 30.885       | 82,6%                                    | 31.096      | 83,6%    | 31.155      | 226.662            | 806.931      | 1,4%                               |
|   | HOTEL                         | 83,3%                   | 62.319       | 84,7%    | 63.610       | 80,5%                                    | 64.480      | 83,4%    | 64.604      | 473.627            | 1.670.408    | 3,8%                               |
|   | CÀMPING                       | 77,9%                   | 37.558       | 75,5%    | 36.786       | 75,3%                                    | 38.836      | 72,9%    | 38.064      | 143.371            | 860.692      | -5,1%                              |
|   | APARTAMENT                    | 71,9%                   | 739          | 65,9%    | 723          | 69,4%                                    | 765         | 62,6%    | 761         | 2.445              | 14.766       | -10,3%                             |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 71,5%                   | 794          | 56,0%    | 740          | 66,3%                                    | 857         | 48,6%    | 853         | 1.866              | 12.855       | -27,0%                             |
|   | TURISME RURAL (HAB.)          | 66,4%                   | 399          | 50,1%    | 411          | 62,4%                                    | 425         | 47,4%    | 435         | 1.963              | 6.388        | -22,2%                             |
| TURISME RURAL                               | 69,8%                         | 1.193                   | 53,9%        | 1.151    | 65,0%        | 1.282                                    | 48,2%       | 1.288    | 3.829       | 19.243             | -25,5%       |                                    |
| ALBERG                                      | 38,0%                         | 2.715                   | 46,3%        | 2.501    | 37,1%        | 2.781                                    | 44,2%       | 2.623    | 9.490       | 35.900             | 12,2%        |                                    |
| CL. MONTSENY                                | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 60,3%                   | 4.155        | 66,9%    | 4.151        | 59,2%                                    | 4.231       | 65,8%    | 4.220       | 18.856             | 86.059       | 10,9%                              |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 65,6%                   | 344          | 58,0%    | 356          | 55,7%                                    | 405         | 51,0%    | 405         | 2.564              | 6.406        | -8,4%                              |
|   | HOTEL (3*)                    | 68,5%                   | 208          | 65,2%    | 208          | 68,5%                                    | 208         | 65,2%    | 208         | 1.055              | 4.204        | -4,8%                              |
|   | HOTEL (4-5*)                  | 72,5%                   | 821          | 69,0%    | 821          | 72,5%                                    | 821         | 69,0%    | 821         | 5.169              | 17.567       | -4,8%                              |
|   | HOTEL                         | 70,2%                   | 1.373        | 65,6%    | 1.385        | 67,2%                                    | 1.434       | 63,4%    | 1.434       | 8.788              | 28.177       | -5,6%                              |
|   | CÀMPING                       | 55,3%                   | 2.446        | 68,6%    | 2.446        | 55,3%                                    | 2.446       | 68,6%    | 2.446       | 8.516              | 51.995       | 24,0%                              |
|   | APARTAMENT                    | 73,2%                   | 75           | 64,6%    | 71           | 73,2%                                    | 75          | 64,6%    | 71          | 239                | 1.421        | -16,6%                             |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 64,7%                   | 179          | 67,9%    | 171          | 59,7%                                    | 194         | 62,1%    | 187         | 684                | 3.602        | 0,4%                               |
|   | TURISME RURAL (HAB.)          | 21,7%                   | 82           | 35,7%    | 78           | 21,7%                                    | 82          | 34,0%    | 82          | 629                | 864          | 56,5%                              |
| TURISME RURAL                               | 51,2%                         | 261                     | 57,9%        | 249      | 48,4%        | 276                                      | 53,6%       | 269      | 1.313       | 4.466              | 7,8%         |                                    |
| ALBERG                                      | NP                            | 54                      | NP           | 44       | NP           | 54                                       | NP          | 54       | NP          | NP                 | NP           |                                    |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 74,6%                   | 955          | 67,6%    | 751          | 69,9%                                    | 1.019       | 49,8%    | 1.019       | 5.256              | 15.738       | -28,7%                             |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 71,0%                   | 144          | 68,1%    | 160          | 52,2%                                    | 196         | 55,6%    | 196         | 1.225              | 3.380        | 6,6%                               |
|   | HOTEL (4-5*)                  | NP                      | 592          | NP       | 372          | NP                                       | 592         | NP       | 592         | NP                 | NP           | NP                                 |
|   | HOTEL                         | 75,8%                   | 736          | 69,9%    | 532          | 70,8%                                    | 788         | 47,2%    | 788         | 4.436              | 11.536       | -33,3%                             |
|   | CÀMPING                       | NP                      | 138          | NP       | 138          | NP                                       | 138         | NP       | 138         | NP                 | NP           | NP                                 |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 74,7%                   | 50           | 40,1%    | 50           | 60,2%                                    | 62          | 32,4%    | 62          | 134                | 622          | -46,3%                             |
|   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                      | 31           | NP       | 31           | NP                                       | 31          | NP       | 31          | NP                 | NP           | NP                                 |
|   | TURISME RURAL                 | 69,2%                   | 81           | 47,8%    | 81           | 60,2%                                    | 93          | 41,6%    | 93          | 397                | 1.200        | -30,9%                             |
| ALBERG                                      | NP                            | 262                     | NP           | 262      | NP           | 262                                      | NP          | 262      | NP          | NP                 | NP           |                                    |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|  |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|--|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
|  |                               | 2022                    |              | 2023     |              | 2022                                     |             | 2023     |             | NUM                | NUM          | %                                  |
|  |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                    |
| <b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b>                 | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 80,4%                   | 2.958        | 85,9%    | 4.731        | 68,1%                                    | 3.494       | 85,9%    | 4.731       | 45.144             | 125.962      | 70,8%                              |
|  | HOTEL (1-2*)                  | NP                      | 28           | 79,9%    | 543          | NP                                       | 28          | 79,9%    | 543         | 4.812              | 13.454       | NP                                 |
|  | HOTEL (3*)                    | NP                      | 60           | 93,3%    | 696          | NP                                       | 60          | 93,3%    | 696         | 6.180              | 20.124       | NP                                 |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 80,4%                   | 2.870        | 85,3%    | 3.492        | 67,8%                                    | 3.406       | 85,3%    | 3.492       | 34.152             | 92.384       | 29,1%                              |
|  | HOTEL                         | 80,4%                   | 2.958        | 85,9%    | 4.731        | 68,1%                                    | 3.494       | 85,9%    | 4.731       | 45.144             | 125.961      | 70,8%                              |
|  | ALBERG                        | NP                      | 81           | NP       | 81           | NP                                       | 81          | NP       | 81          | NP                 | NP           | NP                                 |
| <b>ENTORN BARCELONA</b>                        | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 79,2%                   | 121.745      | 78,7%    | 122.459      | 76,6%                                    | 125.752     | 76,9%    | 125.310     | 718.121            | 2.986.152    | 0,0%                               |
|  | HOTEL (1-2*)                  | 76,1%                   | 10.865       | 75,6%    | 10.744       | 72,3%                                    | 11.442      | 71,0%    | 11.442      | 88.988             | 251.934      | -1,8%                              |
|  | HOTEL (3*)                    | 81,6%                   | 24.597       | 86,9%    | 24.972       | 79,8%                                    | 25.144      | 86,1%    | 25.209      | 177.442            | 673.087      | 8,2%                               |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 85,4%                   | 31.059       | 83,6%    | 32.080       | 82,1%                                    | 32.321      | 82,9%    | 32.380      | 236.803            | 831.787      | 1,1%                               |
|  | HOTEL                         | 82,5%                   | 66.521       | 83,6%    | 67.796       | 79,6%                                    | 68.907      | 82,1%    | 69.031      | 503.233            | 1.756.807    | 3,3%                               |
|  | CÀMPING                       | 76,8%                   | 49.334       | 74,2%    | 48.562       | 74,8%                                    | 50.612      | 72,3%    | 49.840      | 195.190            | 1.117.469    | -4,8%                              |
|  | APARTAMENT                    | 63,8%                   | 1.487        | 61,3%    | 1.640        | 61,0%                                    | 1.556       | 58,4%    | 1.724       | 5.212              | 31.186       | 6,0%                               |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | 60,0%                   | 3.580        | 60,5%    | 3.591        | 57,1%                                    | 3.759       | 57,4%    | 3.782       | 10.955             | 67.312       | 1,1%                               |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | 64,0%                   | 823          | 49,6%    | 870          | 57,4%                                    | 918         | 46,3%    | 933         | 3.531              | 13.377       | -18,1%                             |
|  | TURISME RURAL                 | 60,7%                   | 4.403        | 58,3%    | 4.461        | 57,2%                                    | 4.677       | 55,2%    | 4.715       | 14.486             | 80.689       | -2,7%                              |
| ALBERG   | 37,3%                         | 3.586                   | 44,6%        | 3.473    | 35,2%        | 3.803                                    | 43,0%       | 3.595    | 13.231      | 47.967             | 15,7%        |                                    |
| <b>PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 77,5%                   | 22.255       | 74,3%    | 22.195       | 77,3%                                    | 22.318      | 73,6%    | 22.404      | 108.355            | 510.883      | -4,5%                              |
|  | HOTEL (1-2*)                  | 80,1%                   | 2.424        | 82,4%    | 2.340        | 79,0%                                    | 2.458       | 78,4%    | 2.458       | 19.417             | 59.758       | -0,7%                              |
|  | HOTEL (3*)                    | 89,0%                   | 1.660        | 90,3%    | 1.674        | 87,9%                                    | 1.681       | 89,2%    | 1.695       | 14.912             | 46.886       | 2,4%                               |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 81,4%                   | 4.986        | 81,2%    | 5.038        | 81,4%                                    | 4.986       | 80,9%    | 5.058       | 29.393             | 126.826      | 0,8%                               |
|  | HOTEL                         | 82,4%                   | 9.070        | 83,2%    | 9.052        | 82,0%                                    | 9.125       | 81,8%    | 9.211       | 63.723             | 233.470      | 0,7%                               |
|  | CÀMPING                       | 74,3%                   | 12.692       | 68,2%    | 12.692       | 74,3%                                    | 12.692      | 68,2%    | 12.692      | 43.139             | 268.159      | -8,3%                              |
|  | APARTAMENT                    | 73,6%                   | 291          | 72,0%    | 291          | 73,6%                                    | 291         | 72,0%    | 291         | 1.033              | 6.498        | -2,1%                              |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | 71,6%                   | 141          | 60,7%    | 91           | 71,6%                                    | 141         | 39,1%    | 141         | 252                | 1.711        | -45,4%                             |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | 48,9%                   | 61           | 48,9%    | 69           | 43,2%                                    | 69          | 48,9%    | 69          | 207                | 1.045        | 13,1%                              |
|  | TURISME RURAL                 | 64,8%                   | 202          | 55,5%    | 160          | 62,3%                                    | 210         | 42,3%    | 210         | 460                | 2.755        | -32,1%                             |
| ALBERG   | 43,1%                         | 360                     | 44,7%        | 360      | 43,1%        | 360                                      | 44,7%       | 360      | 1.141       | 4.990              | 3,7%         |                                    |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|  |                               | Ocupació places obertes |              |          |              | Ocupació places totals (oferta ampliada) |             |          |             | Arribades turistes | Pernotacions | Diferència pernoctacions 2022-2023 |
|--|-------------------------------|-------------------------|--------------|----------|--------------|--|-------------|----------|-------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
|  |                               | 2022                    |              | 2023     |              | 2022                                     |             | 2023     |             | NUM                | NUM          | %                                  |
|  |                               | Ocupació                | Llits oferts | Ocupació | Llits oferts | Ocupació                                 | Total llits | Ocupació | Total llits |                    |              |                                    |
| VIC                                      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 76,1%                   | 453          | 62,6%    | 471          | 69,5%                                    | 496         | 59,1%    | 499         | 4.012              | 9.137        | -14,5%                             |
|  | HOTEL (1-2*)                  | NP                      | 93           | NP       | 93           | NP                                       | 121         | NP       | 121         | NP                 | NP           | NP                                 |
|  | HOTEL (3*)                    | NP                      | 180          | NP       | 180          | NP                                       | 180         | NP       | 180         | NP                 | NP           | NP                                 |
|  | HOTEL (4-5*)                  | NP                      | 142          | NP       | 142          | NP                                       | 142         | NP       | 142         | NP                 | NP           | NP                                 |
|  | HOTEL                         | 77,5%                   | 415          | 63,0%    | 415          | 72,6%                                    | 443         | 59,0%    | 443         | 3.833              | 8.104        | -18,7%                             |
|  | APARTAMENT                    | NP                      | 20           | NP       | 23           | NP                                       | 20          | NP       | 23          | NP                 | NP           | NP                                 |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | NP                      | 10           | NP       | 10           | NP                                       | 10          | NP       | 10          | NP                 | NP           | NP                                 |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                      | 8            | NP       | 23           | NP                                       | 23          | NP       | 23          | NP                 | NP           | NP                                 |
|  | TURISME RURAL                 | NP                      | 18           | NP       | 33           | NP                                       | 33          | NP       | 33          | NP                 | NP           | NP                                 |
| ALBERG                                   | NP                            | 168                     | NP           | 168      | NP           | 168                                      | NP          | 168      | NP          | NP                 | NP           |                                    |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --                      | --           | 66,5%    | 9.556        | --                                       | --          | 64,4%    | 9.858       | 47.425             | 196.927      | NP                                 |
|  | HOTEL (1-2*)                  | --                      | --           | 58,5%    | 1.067        | --                                       | --          | 50,6%    | 1.233       | 6.272              | 19.335       | NP                                 |
|  | HOTEL (3*)                    | --                      | --           | 76,9%    | 990          | --                                       | --          | 76,9%    | 990         | 6.931              | 23.607       | NP                                 |
|  | HOTEL (4-5*)                  | --                      | --           | 67,1%    | 1.195        | --                                       | --          | 65,5%    | 1.225       | 10.141             | 24.856       | NP                                 |
|  | HOTEL                         | --                      | --           | 67,3%    | 3.252        | --                                       | --          | 63,4%    | 3.448       | 23.344             | 67.798       | NP                                 |
|  | CÀMPING                       | --                      | --           | 71,0%    | 3.849        | --                                       | --          | 71,0%    | 3.849       | 15.875             | 84.664       | NP                                 |
|  | APARTAMENT                    | --                      | --           | 51,4%    | 575          | --                                       | --          | 50,9%    | 581         | 1.772              | 9.166        | NP                                 |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | --                      | --           | 63,7%    | 1.541        | --                                       | --          | 61,3%    | 1.602       | 5.293              | 30.453       | NP                                 |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | --                      | --           | 46,1%    | 339          | --                                       | --          | 41,4%    | 378         | 1.142              | 4.846        | NP                                 |
| TURISME RURAL                            | --                            | --                      | 60,6%        | 1.880    | --           | --                                       | 57,5%       | 1.980    | 6.434       | 35.298             | NP           |                                    |
| ALBERG                                   | --                            | --                      | 46,5%        | 494      | --           | --                                       | 46,5%       | 494      | 2.147       | 7.123              | NP           |                                    |

# Ocupació per habitacions

| Informe ocupació<br>01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)<br>Període comparat<br>01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits) |                        | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|--|------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|  |                        | 2022  |                   | 2023     |                   | 2022   |                | 2023     |                | NUM  | %                                     |
|  |                        | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| GRANOLLERS   | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|  | HOTEL (1-2*)           | NP  | 168               | NP       | 168               | NP   | 168            | NP       | 168            | NP   | NP                                    |
|  | HOTEL (3*)             | 80,4%   | 263               | 84,1%    | 263               | 80,4%  | 263            | 84,1%    | 263            | 6.853  | 4,5%                                  |
|  | HOTEL (4-5*)           | NP  | 195               | NP       | 195               | NP   | 195            | NP       | 195            | NP   | NP                                    |
|  | HOTEL                  | 75,8%   | 626               | 80,4%    | 626               | 75,8%  | 626            | 80,4%    | 626            | 15.609   | 6,1%                                  |
| MARESME  | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|  | HOTEL (1-2*)           | 82,5%   | 1.438             | 83,0%    | 1.438             | 78,0%  | 1.520          | 78,5%    | 1.520          | 37.010   | 0,7%                                  |
|  | HOTEL (3*)             | 81,9%   | 7.091             | 90,2%    | 7.305             | 78,5%  | 7.393          | 88,7%    | 7.425          | 204.238  | 13,5%                                 |
|  | HOTEL (4-5*)           | 90,2%   | 7.821             | 88,8%    | 8.127             | 86,8%  | 8.131          | 88,7%    | 8.138          | 223.758  | 2,3%                                  |
|  | HOTEL                  | 85,9%   | 16.350            | 88,9%    | 16.870            | 82,4%  | 17.044         | 87,8%    | 17.083         | 465.007  | 6,8%                                  |
|  | CÀMPING                | 83,3%   | 6.571             | 81,1%    | 6.308             | 78,2%  | 6.999          | 76,0%    | 6.736          | 158.636  | -6,5%                                 |
|  | APARTAMENT             | 69,1%   | 45                | 58,5%    | 44                | 66,2%  | 47             | 54,4%    | 47             | 792  | -17,9%                                |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | 73,8%   | 11                | 67,8%    | 11                | 73,8%  | 11             | 67,8%    | 11             | 231  | -8,1%                                 |
|  | TURISME RURAL (HAB.)   | 61,5%   | 22                | 47,1%    | 22                | 61,5%  | 22             | 47,1%    | 22             | 321  | -23,5%                                |
| TURISME RURAL  | --                     | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |
| BERGUEDÀ (BARCELONA)   | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|  | HOTEL (1-2*)           | 70,4%   | 305               | 66,7%    | 322               | 62,8%  | 342            | 62,8%    | 342            | 6.662  | 0,1%                                  |
|  | HOTEL (3*)             | 60,4%   | 130               | 57,3%    | 130               | 60,4%  | 130            | 57,3%    | 130            | 2.310  | -5,2%                                 |
|  | HOTEL                  | 67,4%   | 435               | 64,0%    | 452               | 62,1%  | 472            | 61,3%    | 472            | 8.972  | -1,3%                                 |
|  | CÀMPING                | 76,2%   | 2.523             | 85,6%    | 2.523             | 76,2%  | 2.523          | 85,6%    | 2.523          | 66.958   | 12,3%                                 |
|  | APARTAMENT             | 56,5%   | 59                | 28,0%    | 55                | 53,8%  | 62             | 25,7%    | 60             | 477  | -53,8%                                |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | 63,3%   | 133               | 72,9%    | 146               | 61,5%  | 137            | 71,9%    | 148            | 3.300  | 26,4%                                 |
|  | TURISME RURAL (HAB.)   | 67,9%   | 57                | 60,3%    | 57                | 67,9%  | 57             | 60,3%    | 57             | 1.065  | -11,3%                                |
| TURISME RURAL  | --                     | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|                   |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|-------------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|                   |                               | 2022  |                   | 2023     |                   | 2022   |                | 2023     |                | NUM  | %                                     |
|                   |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| OSONA (BARCELONA) | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 71,8%   | 240               | 67,5%    | 215               | 57,6%  | 299            | 54,3%    | 267            | 4.494  | -15,8%                                |
|                   | HOTEL (3*)                    | 84,0%   | 160               | 74,4%    | 163               | 82,7%  | 163            | 74,4%    | 163            | 3.760  | -10,0%                                |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 80,3%   | 363               | 74,6%    | 363               | 80,3%  | 363            | 74,6%    | 363            | 8.391  | -7,2%                                 |
|                   | HOTEL                         | 78,4%   | 763               | 72,5%    | 741               | 72,6%  | 825            | 67,7%    | 793            | 16.646   | -10,3%                                |
|                   | CÀMPING                       | 69,9%   | 913               | 70,6%    | 805               | 69,9%  | 913            | 70,6%    | 805            | 17.613   | -10,9%                                |
|                   | APARTAMENT                    | 43,8%   | 62                | 51,4%    | 53                | 41,4%  | 65             | 49,6%    | 55             | 845  | 1,2%                                  |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)         | 61,0%   | 81                | 78,8%    | 57                | 58,8%  | 84             | 77,5%    | 58             | 1.393  | -9,1%                                 |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | 63,6%   | 87                | 52,5%    | 89                | 50,5%  | 110            | 52,5%    | 89             | 1.447  | -15,9%                                |
| TURISME RURAL     | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |
| ALT MARESME       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 79,7%   | 887               | 84,7%    | 887               | 73,0%  | 969            | 77,6%    | 969            | 23.300   | 6,3%                                  |
|                   | HOTEL (3*)                    | 82,1%   | 6.936             | 90,4%    | 7.150             | 78,7%  | 7.238          | 88,9%    | 7.270          | 200.359  | 13,5%                                 |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 90,3%   | 7.371             | 89,5%    | 7.670             | 86,8%  | 7.670          | 89,5%    | 7.670          | 212.831  | 3,1%                                  |
|                   | HOTEL                         | 85,9%   | 15.194            | 89,6%    | 15.707            | 82,3%  | 15.877         | 88,5%    | 15.909         | 436.489  | 7,8%                                  |
|                   | CÀMPING                       | 80,5%   | 4.678             | 81,0%    | 4.457             | 79,6%  | 4.728          | 80,1%    | 4.507          | 111.954  | -4,0%                                 |
|                   | APARTAMENT                    | 78,0%   | 5                 | 71,8%    | 5                 | 78,0%  | 5              | 71,8%    | 5              | 111  | -7,9%                                 |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP  | 7                 | NP       | 7                 | NP   | 7              | NP       | 7              | NP   | NP                                    |
|                   | TURISME RURAL                 | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| BAGES             | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 61,8%   | 191               | 46,4%    | 163               | 59,7%  | 198            | 38,2%    | 198            | 2.346  | -36,0%                                |
|                   | HOTEL (3*)                    | 71,4%   | 212               | 79,7%    | 212               | 71,4%  | 212            | 79,7%    | 212            | 5.238  | 11,7%                                 |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 80,5%   | 221               | 68,1%    | 209               | 80,5%  | 221            | 64,4%    | 221            | 4.415  | -20,0%                                |
|                   | HOTEL                         | 71,7%   | 624               | 66,2%    | 584               | 70,9%  | 631            | 61,3%    | 631            | 11.999   | -13,5%                                |
|                   | CÀMPING                       | NP  | 172               | NP       | 172               | NP   | 172            | NP       | 172            | NP   | NP                                    |
|                   | APARTAMENT                    | --  | --                | NP       | 48                | --   | 0              | NP       | 48             | NP   | NP                                    |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)         | 64,6%   | 38                | 79,5%    | 42                | 55,8%  | 44             | 72,6%    | 46             | 1.036  | 36,1%                                 |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | 59,5%   | 12                | 54,0%    | 12                | 42,0%  | 17             | 32,4%    | 20             | 201  | -9,2%                                 |
| TURISME RURAL     | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|             |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|-------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|             |                               | 2022  |                   | 2023     |                   | 2022   |                | 2023     |                | NUM  | %                                     |
|             |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| CALELLA     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 82,5%   | 668               | 86,6%    | 668               | 73,4%  | 750            | 77,1%    | 750            | 17.927   | 5,0%                                  |
|             | HOTEL (3*)                    | 79,4%   | 3.312             | 89,4%    | 3.366             | 75,5%  | 3.486          | 86,3%    | 3.486          | 93.292   | 14,4%                                 |
|             | HOTEL (4-5*)                  | 87,1%   | 1.438             | 89,6%    | 1.438             | 87,1%  | 1.438          | 89,6%    | 1.438          | 39.932   | 2,9%                                  |
|             | HOTEL                         | 81,8%   | 5.418             | 89,1%    | 5.472             | 78,1%  | 5.674          | 85,9%    | 5.674          | 151.151  | 10,0%                                 |
|             | CÀMPING                       | NP  | 543               | NP       | 543               | NP   | 543            | NP       | 543            | NP   | NP                                    |
|             | APARTAMENT                    | NP  | 1                 | NP       | 1                 | NP   | 1              | NP       | 1              | NP   | NP                                    |
| CARDONA     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|             | HOTEL (1-2*)                  | NP  | 14                | NP       | 7                 | NP   | 14             | NP       | 14             | NP   | NP                                    |
|             | HOTEL (3*)                    | NP  | 117               | NP       | 117               | NP   | 117            | NP       | 117            | NP   | NP                                    |
|             | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 54                | NP       | 54                | NP   | 54             | NP       | 54             | NP   | NP                                    |
|             | HOTEL                         | 75,0%   | 185               | 79,8%    | 178               | 75,0%  | 185            | 76,8%    | 185            | 4.403  | 2,4%                                  |
|             | TURISME RURAL (CASA.)         | 63,9%   | 4                 | 70,8%    | 4                 | 63,9%  | 4              | 70,8%    | 4              | 88   | 10,8%                                 |
|             | TURISME RURAL (HAB.)          | NP  | 5                 | NP       | 5                 | NP   | 5              | NP       | 5              | NP   | NP                                    |
|             | TURISME RURAL                 | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| MALGRAT MAR | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 77,7%   | 128               | 69,9%    | 128               | 77,7%  | 128            | 69,9%    | 128            | 2.773  | -10,1%                                |
|             | HOTEL (3*)                    | 87,6%   | 2.114             | 91,9%    | 2.146             | 87,6%  | 2.114          | 91,9%    | 2.146          | 61.113   | 6,4%                                  |
|             | HOTEL (4-5*)                  | 89,5%   | 967               | 96,7%    | 967               | 89,5%  | 967            | 96,7%    | 967            | 28.982   | 8,0%                                  |
|             | HOTEL                         | 87,8%   | 3.209             | 92,4%    | 3.241             | 87,8%  | 3.209          | 92,4%    | 3.241          | 92.868   | 6,3%                                  |
|             | CÀMPING                       | 80,6%   | 2.010             | 86,8%    | 1.789             | 78,6%  | 2.060          | 84,4%    | 1.839          | 48.132   | -4,2%                                 |
| MOIANÈS     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 69,3%   | 31                | 63,9%    | 44                | 48,3%  | 44             | 63,9%    | 44             | 871  | 32,3%                                 |
|             | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 19                | NP       | 19                | NP   | 19             | NP       | 19             | NP   | NP                                    |
|             | HOTEL                         | 65,5%   | 50                | 59,2%    | 63                | 51,7%  | 63             | 59,2%    | 63             | 1.156  | 14,5%                                 |
|             | CÀMPING                       | NP  | 130               | NP       | 130               | NP   | 130            | NP       | 130            | NP   | NP                                    |
|             | TURISME RURAL (CASA.)         | 66,4%   | 21                | 74,5%    | 21                | 63,3%  | 22             | 71,1%    | 22             | 485  | 12,2%                                 |
|             | TURISME RURAL (HAB.)          | 62,6%   | 16                | 50,9%    | 16                | 58,9%  | 17             | 47,9%    | 17             | 253  | -18,7%                                |
|             | TURISME RURAL                 | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|                 |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|-----------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|                 |                               | 2022  |                   | 2023     |                   | 2022   |                | 2023     |                | NUM  | %                                     |
|                 |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| PINEDA MAR      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | 60,0%   | 71                | 95,0%    | 71                | 60,0%  | 71             | 95,0%    | 71             | 2.091  | 58,2%                                 |
|                 | HOTEL (3*)                    | 72,4%   | 420               | 90,4%    | 548               | 55,5%  | 548            | 90,4%    | 548            | 15.351   | 62,8%                                 |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 83,3%   | 1.247             | 95,6%    | 1.247             | 83,3%  | 1.247          | 95,6%    | 1.247          | 36.960   | 14,7%                                 |
|                 | HOTEL                         | 79,7%   | 1.738             | 94,0%    | 1.866             | 74,3%  | 1.866          | 94,0%    | 1.866          | 54.401   | 26,6%                                 |
|                 | CÀMPING                       | 82,0%   | 1.155             | 78,8%    | 1.155             | 82,0%  | 1.155          | 78,8%    | 1.155          | 28.222   | -3,9%                                 |
|                 | APARTAMENT                    | 77,5%   | 4                 | 69,6%    | 4                 | 77,5%  | 4              | 69,6%    | 4              | 86   | -10,1%                                |
| VALLÈS ORIENTAL | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | 72,1%   | 702               | 63,8%    | 683               | 68,9%  | 735            | 59,3%    | 735            | 13.504   | -14,0%                                |
|                 | HOTEL (3*)                    | 77,2%   | 680               | 78,1%    | 680               | 77,2%  | 680            | 78,1%    | 680            | 16.455   | 1,1%                                  |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 74,4%   | 596               | 71,7%    | 626               | 70,9%  | 626            | 71,7%    | 626            | 13.913   | 1,2%                                  |
|                 | HOTEL                         | 74,6%   | 1.978             | 71,2%    | 1.989             | 72,3%  | 2.041          | 69,3%    | 2.041          | 43.872   | -4,1%                                 |
|                 | CÀMPING                       | 63,1%   | 934               | 77,4%    | 934               | 63,1%  | 934            | 77,4%    | 934            | 22.418   | 22,8%                                 |
|                 | APARTAMENT                    | 74,2%   | 7                 | 67,4%    | 8                 | 74,2%  | 7              | 67,4%    | 8              | 167  | 3,8%                                  |
|                 | TURISME RURAL (CASA.)         | 77,8%   | 30                | 74,1%    | 29                | 72,9%  | 32             | 69,3%    | 31             | 666  | -8,0%                                 |
|                 | TURISME RURAL (HAB.)          | 49,0%   | 57                | 59,1%    | 52                | 45,7%  | 61             | 50,3%    | 61             | 952  | 10,1%                                 |
|                 | TURISME RURAL                 | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| SANTA SUSANNA   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | NP  | 20                | NP       | 20                | NP   | 20             | NP       | 20             | NP   | NP                                    |
|                 | HOTEL (3*)                    | 83,1%   | 1.090             | 90,6%    | 1.090             | 83,1%  | 1.090          | 90,6%    | 1.090          | 30.602   | 9,0%                                  |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 94,2%   | 3.719             | 85,9%    | 4.018             | 87,2%  | 4.018          | 85,9%    | 4.018          | 106.958  | -1,5%                                 |
|                 | HOTEL                         | 91,6%   | 4.829             | 86,9%    | 5.128             | 86,2%  | 5.128          | 86,9%    | 5.128          | 138.069  | 0,7%                                  |
|                 | CÀMPING                       | NP  | 970               | NP       | 970               | NP   | 970            | NP       | 970            | NP   | NP                                    |
|                 | TURISME RURAL (HAB.)*         | NP  | 7                 | NP       | 7                 | NP   | 7              | NP       | 7              | NP   | NP                                    |
|                 | TURISME RURAL*                | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|                       |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|-----------------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|                       |                               | 2022  |                   | 2023     |                   | 2022   |                | 2023     |                | NUM  | %                                     |
|                       |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| BAIX LLOBREGAT        | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                       | HOTEL (1-2*)                  | 76,0%   | 1.235             | 81,5%    | 1.226             | 73,6%  | 1.275          | 78,3%    | 1.275          | 30.956   | 6,4%                                  |
|                       | HOTEL (3*)                    | 88,5%   | 1.417             | 89,8%    | 1.417             | 87,9%  | 1.427          | 89,2%    | 1.427          | 39.440   | 1,5%                                  |
|                       | HOTEL (4-5*)                  | 83,2%   | 2.466             | 82,2%    | 2.671             | 75,4%  | 2.719          | 82,2%    | 2.671          | 68.040   | 7,0%                                  |
|                       | HOTEL                         | 82,9%   | 5.118             | 84,0%    | 5.314             | 78,3%  | 5.421          | 83,1%    | 5.373          | 138.437  | 5,2%                                  |
|                       | CÀMPING                       | NP  | 1.193             | NP       | 1.193             | NP   | 1.193          | NP       | 1.193          | NP   | NP                                    |
|                       | APARTAMENT                    | 60,0%   | 72                | 57,0%    | 72                | 60,0%  | 72             | 57,0%    | 72             | 1.272  | -5,0%                                 |
| TURISME RURAL (CASA.) | NP                            | 1   | NP                | 1        | NP                | 1  | NP             | 1        | NP             | NP   |                                       |
| TURISME RURAL         | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| B LLOB NORD           | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                       | HOTEL (1-2*)                  | 77,2%   | 176               | 80,4%    | 176               | 77,2%  | 176            | 80,4%    | 176            | 4.388  | 4,1%                                  |
|                       | HOTEL (3*)                    | NP  | 212               | NP       | 212               | NP   | 212            | NP       | 212            | NP   | NP                                    |
|                       | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 267               | NP       | 267               | NP   | 267            | NP       | 267            | NP   | NP                                    |
|                       | HOTEL                         | 81,5%   | 655               | 79,5%    | 655               | 81,5%  | 655            | 79,5%    | 655            | 16.147   | -2,5%                                 |
|                       | TURISME RURAL (CASA.)         | NP  | 1                 | NP       | 1                 | NP   | 1              | NP       | 1              | NP   | NP                                    |
| TURISME RURAL         | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| B LLOB CENTRE         | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                       | HOTEL (1-2*)                  | 82,4%   | 388               | 78,1%    | 388               | 77,4%  | 413            | 73,4%    | 413            | 9.401  | -5,2%                                 |
|                       | HOTEL (3*)                    | 88,8%   | 569               | 88,2%    | 569               | 88,8%  | 569            | 88,2%    | 569            | 15.552   | -0,7%                                 |
|                       | HOTEL (4-5*)                  | 80,8%   | 812               | 76,0%    | 812               | 80,8%  | 812            | 76,0%    | 812            | 19.130   | -5,9%                                 |
|                       | HOTEL                         | 83,7%   | 1.769             | 80,4%    | 1.769             | 82,6%  | 1.794          | 79,3%    | 1.794          | 44.082   | -4,0%                                 |
| B LLOB DELTA          | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                       | HOTEL (1-2*)                  | 72,0%   | 671               | 83,7%    | 661               | 70,4%  | 686            | 80,7%    | 686            | 17.168   | 14,7%                                 |
|                       | HOTEL (3*)                    | 90,7%   | 636               | 92,9%    | 636               | 89,3%  | 646            | 91,5%    | 646            | 18.322   | 2,5%                                  |
|                       | HOTEL (4-5*)                  | 84,2%   | 1.387             | 86,6%    | 1.592             | 71,2%  | 1.640          | 86,6%    | 1.592          | 42.718   | 17,9%                                 |
|                       | HOTEL                         | 82,7%   | 2.694             | 87,3%    | 2.889             | 75,0%  | 2.972          | 86,3%    | 2.924          | 78.207   | 13,2%                                 |
|                       | CÀMPING                       | NP  | 1.193             | NP       | 1.193             | NP   | 1.193          | NP       | 1.193          | NP   | NP                                    |
| APARTAMENT            | 60,0%                         | 72  | 57,0%             | 72       | 60,0%             | 72   | 57,0%          | 72       | 1.272          | -5,0%  |                                       |



Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|                   |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|-------------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|                   |                               | 2022  |                   | 2023     |                   | 2022   |                | 2023     |                | NUM  | %                                     |
|                   |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| CASTELLDEFELS     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 78,4%   | 303               | 87,9%    | 293               | 74,7%  | 318            | 81,1%    | 318            | 7.995  | 8,6%                                  |
|                   | HOTEL (3*)                    | 85,4%   | 249               | 89,5%    | 249               | 85,4%  | 249            | 89,5%    | 249            | 6.911  | 4,9%                                  |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 82,7%   | 744               | 91,8%    | 744               | 82,7%  | 744            | 91,8%    | 744            | 21.173   | 11,0%                                 |
|                   | HOTEL                         | 82,2%   | 1.296             | 90,5%    | 1.286             | 81,3%  | 1.311          | 88,8%    | 1.311          | 36.079   | 9,3%                                  |
|                   | CàMPING                       | NP  | 606               | NP       | 606               | NP   | 606            | NP       | 606            | NP   | NP                                    |
|                   | APARTAMENT                    | 60,0%   | 72                | 57,0%    | 72                | 60,0%  | 72             | 57,0%    | 72             | 1.272  | -5,0%                                 |
| GARRAF            | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 82,7%   | 692               | 81,8%    | 689               | 82,7%  | 692            | 81,5%    | 692            | 17.481   | -1,4%                                 |
|                   | HOTEL (3*)                    | 95,1%   | 605               | 93,1%    | 614               | 95,0%  | 606            | 93,0%    | 615            | 17.736   | -0,7%                                 |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 88,2%   | 1.593             | 89,1%    | 1.574             | 88,2%  | 1.593          | 88,1%    | 1.593          | 43.485   | -0,2%                                 |
|                   | HOTEL                         | 88,3%   | 2.890             | 88,2%    | 2.877             | 88,3%  | 2.891          | 87,5%    | 2.900          | 78.701   | -0,6%                                 |
|                   | CàMPING                       | 70,4%   | 3.174             | 65,2%    | 3.174             | 70,4%  | 3.174          | 65,2%    | 3.174          | 64.123   | -7,5%                                 |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)         | NP  | 1                 | NP       | 0                 | NP   | 1              | NP       | 1              | NP   | NP                                    |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP  | 14                | NP       | 14                | NP   | 14             | NP       | 14             | NP   | NP                                    |
|                   | TURISME RURAL                 | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
| VALLÈS OCCIDENTAL | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|                   | HOTEL (1-2*)                  | 53,9%   | 365               | 74,8%    | 358               | 50,4%  | 391            | 68,5%    | 391            | 8.302  | 36,0%                                 |
|                   | HOTEL (3*)                    | 74,6%   | 1.103             | 80,0%    | 1.103             | 74,6%  | 1.103          | 80,0%    | 1.103          | 27.363   | 7,3%                                  |
|                   | HOTEL (4-5*)                  | 85,0%   | 1.509             | 76,4%    | 1.447             | 85,0%  | 1.509          | 71,0%    | 1.557          | 34.256   | -13,9%                                |
|                   | HOTEL                         | 77,3%   | 2.977             | 77,6%    | 2.908             | 76,7%  | 3.003          | 73,9%    | 3.051          | 69.921   | -2,1%                                 |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)         | NP  | 1                 | NP       | 1                 | NP   | 1              | NP       | 1              | NP   | NP                                    |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP  | 3                 | NP       | 3                 | NP   | 3              | NP       | 3              | NP   | NP                                    |
|                   | TURISME RURAL                 | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|                    |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |        |
|--------------------|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|--------|
|                    |                               | 2022  |                   | 2023     |                   | 2022   |                | 2023     |                | NUM  | %                                     |        |
|                    |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |        |
| <b>SITGES</b>      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |        |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 84,9%   | 384               | 83,2%    | 384               | 84,9%  | 384            | 83,2%    | 384            | 9.903  | -2,0%                                 |        |
|                    | HOTEL (3*)                    | 95,6%   | 511               | 94,6%    | 520               | 95,5%  | 512            | 94,5%    | 521            | 15.257   | 0,7%                                  |        |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | 87,9%   | 1.550             | 89,0%    | 1.531             | 87,9%  | 1.550          | 87,9%    | 1.550          | 42.218   | -0,1%                                 |        |
|                    | HOTEL                         | 89,1%   | 2.445             | 89,2%    | 2.435             | 89,0%  | 2.446          | 88,5%    | 2.455          | 67.379   | -0,2%                                 |        |
|                    | <b>CÀMPING*</b>               | NP  | 775               | NP       | 775               | NP   | 775            | NP       | 775            | NP   | NP                                    |        |
| <b>ANOIA</b>       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |        |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 65,8%   | 137               | 64,7%    | 131               | 65,8%  | 137            | 62,1%    | 137            | 2.637  | -5,7%                                 |        |
|                    | HOTEL (3*)                    | 88,5%   | 124               | 83,4%    | 124               | 88,5%  | 124            | 83,4%    | 124            | 3.207  | -5,7%                                 |        |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 12                | NP       | 12                | NP   | 12             | NP       | 12             | NP   | NP                                    |        |
|                    | HOTEL                         | 76,8%   | 273               | 74,0%    | 267               | 76,8%  | 273            | 72,5%    | 273            | 6.133  | -5,6%                                 |        |
|                    |                               | <b>CÀMPING</b>  | NP                | 30       | NP                | 30   | NP             | 30       | NP             | 30   | NP                                    | NP     |
|                    |                               | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 68,0%             | 60       | 50,5%             | 58   | 65,8%          | 62       | 48,0%          | 61   | 907                                   | -28,2% |
|                    | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 61,0%   | 17                | 62,6%    | 19                | 43,2%  | 24             | 48,4%    | 24             | 360  | 12,0%                                 |        |
|                    | <b>TURISME RURAL</b>          | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |        |
| <b>ALT PENEDES</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |        |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 78,9%   | 173               | 60,9%    | 173               | 73,0%  | 187            | 56,3%    | 187            | 3.264  | -22,8%                                |        |
|                    | HOTEL (3*)                    | NP  | 111               | NP       | 111               | NP   | 111            | NP       | 111            | NP   | NP                                    |        |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 74                | NP       | 74                | NP   | 74             | NP       | 74             | NP   | NP                                    |        |
|                    | HOTEL                         | 76,5%   | 358               | 68,6%    | 358               | 73,6%  | 372            | 66,1%    | 372            | 7.619  | -10,3%                                |        |
|                    |                               | <b>APARTAMENT</b>   | 46,1%             | 7        | 58,2%             | 6  | 46,1%          | 7        | 48,5%          | 7  | 105                                   | 5,3%   |
|                    |                               | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 71,7%             | 65       | 48,6%             | 63   | 66,5%          | 70       | 44,3%          | 69   | 948                                   | -34,3% |
|                    | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 70,5%   | 79                | 52,6%    | 85                | 64,0%  | 87             | 51,1%    | 87             | 1.379  | -20,2%                                |        |
|                    | <b>TURISME RURAL</b>          | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |        |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|   |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|---|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|   |                               | 2022  |                   | 2023     |                   | 2022   |                | 2023     |                | NUM  | %                                     |
|   |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| COSTA BARCELONA                             | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 76,8%   | 4.606             | 78,1%    | 4.567             | 73,7%  | 4.800          | 74,3%    | 4.800          | 110.517  | 0,8%                                  |
|   | HOTEL (3*)                    | 82,4%   | 11.007            | 88,5%    | 11.230            | 80,1%  | 11.320         | 87,5%    | 11.361         | 308.115  | 9,6%                                  |
|   | HOTEL (4-5*)                  | 87,4%   | 14.059            | 85,5%    | 14.519            | 83,9%  | 14.652         | 84,7%    | 14.659         | 384.925  | 1,0%                                  |
|   | HOTEL                         | 83,9%   | 29.672            | 85,5%    | 30.316            | 80,9%  | 30.772         | 84,1%    | 30.820         | 803.556  | 4,1%                                  |
|   | CÀMPING                       | 77,6%   | 11.872            | 75,2%    | 11.609            | 74,9%  | 12.300         | 72,5%    | 12.037         | 270.537  | -5,3%                                 |
|   | APARTAMENT                    | 63,1%   | 131               | 58,2%    | 130               | 62,2%  | 133            | 56,2%    | 134            | 2.337  | -8,9%                                 |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 73,5%   | 109               | 57,6%    | 105               | 69,0%  | 116            | 53,0%    | 114            | 1.874  | -24,5%                                |
| TURISME RURAL (HAB.)                        | 61,4%                         | 175   | 55,0%             | 176      | 57,5%             | 187  | 51,6%          | 187      | 2.994          | -10,2%   |                                       |
| TURISME RURAL                               | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |
| CL. MONTSENY                                | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 65,7%   | 180               | 57,7%    | 186               | 55,6%  | 213            | 50,4%    | 213            | 3.328  | -9,4%                                 |
|   | HOTEL (3*)                    | 64,9%   | 105               | 66,9%    | 105               | 64,9%  | 105            | 66,9%    | 105            | 2.179  | 3,2%                                  |
|   | HOTEL (4-5*)                  | 73,1%   | 468               | 65,7%    | 468               | 73,1%  | 468            | 65,7%    | 468            | 9.536  | -10,1%                                |
|   | HOTEL                         | 70,2%   | 753               | 63,9%    | 759               | 67,3%  | 786            | 61,7%    | 786            | 15.042   | -8,3%                                 |
|   | CÀMPING                       | 56,0%   | 827               | 73,0%    | 827               | 56,0%  | 827            | 73,0%    | 827            | 18.725   | 30,5%                                 |
|   | APARTAMENT                    | 64,5%   | 7                 | 60,3%    | 8                 | 64,5%  | 7              | 60,3%    | 8              | 149  | 6,8%                                  |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 76,4%   | 25                | 71,2%    | 24                | 70,7%  | 27             | 65,7%    | 26             | 530  | -10,6%                                |
| TURISME RURAL (HAB.)                        | 26,9%                         | 34  | 38,4%             | 32       | 26,9%             | 34   | 36,2%          | 34       | 381            | 34,3%  |                                       |
| TURISME RURAL                               | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 73,3%   | 83                | 67,3%    | 91                | 55,8%  | 109            | 56,2%    | 109            | 1.898  | 0,7%                                  |
|   | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 296               | NP       | 186               | NP   | 296            | NP       | 296            | NP   | NP                                    |
|   | HOTEL                         | 74,5%   | 379               | 70,2%    | 277               | 69,8%  | 405            | 48,0%    | 405            | 6.027  | -31,2%                                |
|   | CÀMPING                       | NP  | 46                | NP       | 46                | NP   | 46             | NP       | 46             | NP   | NP                                    |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 78,3%   | 7                 | 40,0%    | 7                 | 60,9%  | 9              | 31,1%    | 9              | 87   | -48,9%                                |
|   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP  | 12                | NP       | 12                | NP   | 12             | NP       | 12             | NP   | NP                                    |
| TURISME RURAL                               | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|  |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|--|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|  |                               | 2022  |                   | 2023     |                   | 2022   |                | 2023     |                | NUM  | %                                     |
|  |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| <b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b>                 | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|  | HOTEL (1-2*)                  | NP  | 14                | 81,5%    | 250               | NP   | 14             | 81,5%    | 250            | 6.317  | NP                                    |
|  | HOTEL (3*)                    | NP  | 33                | 93,9%    | 357               | NP   | 33             | 93,9%    | 357            | 10.397   | NP                                    |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 82,6%   | 1.455             | 85,7%    | 1.745             | 70,8%  | 1.698          | 85,7%    | 1.745          | 46.345   | 24,4%                                 |
|  | HOTEL                         | 82,5%   | 1.502             | 86,5%    | 2.352             | 71,0%  | 1.745          | 86,5%    | 2.352          | 63.059   | 64,1%                                 |
| <b>ENTORN BARCELONA</b>                        | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|  | HOTEL (1-2*)                  | 75,4%   | 5.510             | 75,5%    | 5.474             | 71,4%  | 5.820          | 71,1%    | 5.820          | 128.203  | -0,4%                                 |
|  | HOTEL (3*)                    | 82,0%   | 11.634            | 87,8%    | 11.859            | 79,9%  | 11.949         | 86,8%    | 11.990         | 322.630  | 9,1%                                  |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 87,1%   | 14.674            | 85,0%    | 15.122            | 83,7%  | 15.267         | 84,1%    | 15.274         | 398.305  | 0,5%                                  |
|  | HOTEL                         | 83,2%   | 31.817            | 84,4%    | 32.456            | 80,1%  | 33.036         | 82,8%    | 33.084         | 849.138  | 3,5%                                  |
|  | CÀMPING                       | 76,9%   | 15.640            | 76,6%    | 15.377            | 74,8%  | 16.068         | 74,5%    | 15.805         | 365.069  | -2,1%                                 |
|  | APARTAMENT                    | 56,8%   | 252               | 46,8%    | 296               | 55,0%  | 260            | 45,0%    | 307            | 4.287  | -3,3%                                 |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | 66,3%   | 442               | 67,1%    | 454               | 63,0%  | 465            | 64,3%    | 474            | 9.443  | 4,0%                                  |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | 62,9%   | 364               | 54,3%    | 384               | 55,6%  | 412            | 50,3%    | 415            | 6.469  | -9,0%                                 |
| TURISME RURAL                                  | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |
| <b>PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|  | HOTEL (1-2*)                  | 81,9%   | 1.154             | 81,4%    | 1.141             | 80,9%  | 1.169          | 79,5%    | 1.169          | 28.819   | -1,6%                                 |
|  | HOTEL (3*)                    | 92,3%   | 854               | 92,1%    | 863               | 91,2%  | 865            | 91,0%    | 874            | 24.647   | 0,8%                                  |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 86,4%   | 2.406             | 90,0%    | 2.387             | 86,4%  | 2.406          | 89,3%    | 2.406          | 66.624   | 3,4%                                  |
|  | HOTEL                         | 86,3%   | 4.414             | 88,2%    | 4.392             | 85,8%  | 4.440          | 87,1%    | 4.449          | 120.089  | 1,6%                                  |
|  | CÀMPING                       | 72,2%   | 4.367             | 66,1%    | 4.367             | 72,2%  | 4.367          | 66,1%    | 4.367          | 89.483   | -8,4%                                 |
|  | APARTAMENT                    | 60,0%   | 72                | 57,0%    | 72                | 60,0%  | 72             | 57,0%    | 72             | 1.272  | -5,0%                                 |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | 78,7%   | 14                | 54,8%    | 13                | 78,7%  | 14             | 50,9%    | 14             | 221  | -35,3%                                |
| TURISME RURAL (HAB.)                           | 45,4%                         | 27  | 60,6%             | 31       | 39,6%             | 31   | 60,6%          | 31       | 582            | 53,0%  |                                       |
| TURISME RURAL                                  | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)  
Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|  |                               | Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts |                   |          |                   | Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada |                |          |                | Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període | Unitats ocupades diferència 2022-2023 |
|--|-------------------------------|---|-------------------|----------|-------------------|--|----------------|----------|----------------|--|---------------------------------------|
|  |                               | 2022  |                   | 2023     |                   | 2022   |                | 2023     |                | NUM  | %                                     |
|  |                               | Ocupació  | Unitats ofertades | Ocupació | Unitats ofertades | Ocupació   | Unitats totals | Ocupació | Unitats totals |  |                                       |
| VIC                                      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|  | HOTEL (1-2*)                  | NP  | 59                | NP       | 59                | NP   | 74             | NP       | 74             | NP   | NP                                    |
|  | HOTEL (3*)                    | NP  | 99                | NP       | 99                | NP   | 99             | NP       | 99             | NP   | NP                                    |
|  | HOTEL (4-5*)                  | NP  | 71                | NP       | 71                | NP   | 71             | NP       | 71             | NP   | NP                                    |
|  | HOTEL                         | 79,5%   | 229               | 65,5%    | 229               | 74,6%  | 244            | 61,5%    | 244            | 4.651  | -17,6%                                |
|  | APARTAMENT                    | NP  | 3                 | NP       | 4                 | NP   | 3              | NP       | 4              | NP   | NP                                    |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | NP  | 1                 | NP       | 1                 | NP   | 1              | NP       | 1              | NP   | NP                                    |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | NP  | 3                 | NP       | 12                | NP   | 12             | NP       | 12             | NP   | NP                                    |
| TURISME RURAL                            | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   | --                                    |
|  | HOTEL (1-2*)                  | --  | --                | 60,7%    | 585               | --   | 0              | 52,4%    | 678            | 11.024   | NP                                    |
|  | HOTEL (3*)                    | --  | --                | 78,9%    | 499               | --   | 0              | 78,9%    | 499            | 12.206   | NP                                    |
|  | HOTEL (4-5*)                  | --  | --                | 71,5%    | 603               | --   | 0              | 70,2%    | 615            | 13.380   | NP                                    |
|  | HOTEL                         | --  | --                | 70,0%    | 1.688             | --   | 0              | 65,9%    | 1.792          | 36.609   | NP                                    |
|  | CÀMPING                       | --  | --                | 71,4%    | 1.245             | --   | 0              | 71,4%    | 1.245          | 27.574   | NP                                    |
|  | APARTAMENT                    | --  | --                | 42,8%    | 111               | --   | 0              | 42,1%    | 113            | 1.473  | NP                                    |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | --  | --                | 67,8%    | 203               | --   | 0              | 65,0%    | 212            | 4.270  | NP                                    |
| TURISME RURAL (HAB.)                     | --                            | --  | 51,3%             | 152      | --                | 0  | 45,5%          | 171      | 2.410          | NP   |                                       |
| TURISME RURAL                            | --                            | --  | --                | --       | --                | --   | --             | --       | --             | --   |                                       |

# Percentatge de pernoctacions per mercat

| Informe ocupació<br>01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)<br>Període comparat<br>01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits) |                        | Percentatge de pernoctacions per mercat |       |      |       |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |                |      |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|--|------------------------|---|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|  |                        | ESP                                     |       | GB   |       | IR   |       | FR    |       | NL    |       | DL    |       | BE    |      | IT   |      | RU   |      | EE.UU + Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT   |       |
|  |                        | 2022                                    | 2023  | 2022 | 2023  | 2022 | 2023  | 2022  | 2023  | 2022  | 2023  | 2022  | 2023  | 2022  | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022           | 2023 | 2022     | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022  | 2023  |
| GRANOLLERS   | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 58,4%                                   | 39,0% | 3,8% | 3,5%  | 1,0% | 1,5%  | 14,0% | 16,4% | 2,2%  | 2,9%  | 4,3%  | 4,4%  | 1,9%  | 1,5% | 2,4% | 5,2% | 0,5% | 0,7% | 2,1%           | 7,0% | 0,5%     | 1,7% | 0,5% | 0,5% | 0,9% | 2,5% | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 7,0%  | 12,6% |
|  | HOTEL (1-2*)           | NP                                      | NP    | NP   | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |
|  | HOTEL (3*)             | 72,4%                                   | 37,6% | 1,4% | 1,3%  | 0,1% | 1,7%  | 13,5% | 19,5% | 1,3%  | 4,0%  | 2,7%  | 4,5%  | 1,0%  | 1,0% | 1,6% | 4,8% | 0,7% | 0,8% | 1,1%           | 2,5% | 0,4%     | 0,5% | 0,3% | 0,7% | 0,4% | 3,2% | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 2,9%  | 17,6% |
|  | HOTEL (4-5*)           | NP                                      | NP    | NP   | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |
| MARESME  | HOTEL                  | 58,4%                                   | 39,0% | 3,8% | 3,5%  | 1,0% | 1,5%  | 14,0% | 16,4% | 2,2%  | 2,9%  | 4,3%  | 4,4%  | 1,9%  | 1,5% | 2,4% | 5,2% | 0,5% | 0,7% | 2,1%           | 7,0% | 0,5%     | 1,7% | 0,5% | 0,5% | 0,9% | 2,5% | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 0,2% | 7,0%  | 12,6% |
|  | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 47,4%                                   | 45,7% | 3,9% | 6,6%  | 0,8% | 0,8%  | 20,4% | 15,9% | 6,3%  | 7,6%  | 5,7%  | 6,8%  | 3,5%  | 2,6% | 2,5% | 3,2% | 0,3% | 0,5% | 1,0%           | 0,7% | 0,4%     | 0,9% | 0,4% | 0,7% | 0,8% | 1,0% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 6,3%  | 6,8%  |
|  | HOTEL (1-2*)           | 53,2%                                   | 46,0% | 1,7% | 2,5%  | 0,2% | 0,4%  | 16,9% | 17,0% | 4,0%  | 5,0%  | 13,2% | 14,3% | 0,8%  | 1,0% | 2,7% | 6,8% | 0,1% | 0,7% | 0,4%           | 0,4% | 0,3%     | 1,1% | 0,2% | 0,2% | 0,5% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 5,6%  | 4,2%  |
|  | HOTEL (3*)             | 26,1%                                   | 24,2% | 5,6% | 5,1%  | 0,8% | 1,1%  | 24,0% | 19,2% | 12,4% | 15,0% | 6,1%  | 9,6%  | 4,5%  | 3,8% | 3,8% | 5,5% | 0,5% | 0,8% | 0,4%           | 0,4% | 0,7%     | 1,4% | 0,3% | 0,9% | 0,5% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,2% | 13,6% | 11,2% |
|  | HOTEL (4-5*)           | 33,5%                                   | 30,3% | 7,1% | 14,9% | 1,8% | 1,3%  | 20,2% | 17,6% | 5,6%  | 4,9%  | 9,3%  | 8,2%  | 5,3%  | 3,1% | 3,0% | 3,0% | 0,6% | 0,7% | 2,6%           | 1,8% | 0,6%     | 1,2% | 0,9% | 1,4% | 1,9% | 1,7% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,3% | 7,2%  | 9,7%  |
|  | HOTEL                  | 32,0%                                   | 28,8% | 6,0% | 9,7%  | 1,2% | 1,1%  | 21,5% | 18,3% | 8,3%  | 9,3%  | 8,3%  | 9,3%  | 4,6%  | 3,2% | 3,3% | 4,4% | 0,5% | 0,7% | 1,5%           | 1,1% | 0,6%     | 1,3% | 0,6% | 1,1% | 1,2% | 1,5% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,2% | 9,8%  | 9,9%  |
|  | CAMPING                | 72,8%                                   | 77,5% | 0,5% | 0,8%  | 0,0% | 0,1%  | 18,5% | 11,3% | 3,1%  | 4,2%  | 1,3%  | 2,1%  | 1,8%  | 1,5% | 1,3% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,2%     | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,6%  | 0,9%  |
|  | APARTAMENT             | 72,0%                                   | 35,8% | 0,9% | 1,3%  | 0,0% | 0,0%  | 13,6% | 19,4% | 5,4%  | 11,3% | 3,4%  | 17,5% | 0,0%  | 0,0% | 0,1% | 3,0% | 0,7% | 0,5% | 2,1%           | 3,5% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,8%  | 6,5%  |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | 14,2%                                   | 54,8% | 1,3% | 3,8%  | 0,0% | 0,0%  | 42,5% | 22,5% | 41,0% | 15,5% | 0,3%  | 1,0%  | 0,6%  | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1%  | 0,0%  |
|  | TURISME RURAL (HAB.)   | 56,3%                                   | 59,8% | 5,7% | 4,8%  | 0,0% | 0,0%  | 16,8% | 18,2% | 5,2%  | 6,9%  | 1,3%  | 1,1%  | 8,7%  | 1,9% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,2%           | 0,9% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 4,3% | 2,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,7%  | 2,2%  |
| TURISME RURAL  | 30,6%                  | 56,5%                                   | 3,0%  | 4,2% | 0,0%  | 0,0% | 32,5% | 21,0% | 27,0% | 12,5% | 0,7%  | 1,1%  | 3,8%  | 2,2%  | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,3%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 1,7% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,8%  |       |
| ALBERG   | 87,2%                  | 79,8%                                   | 0,2%  | 0,5% | 0,1%  | 0,2% | 4,8%  | 5,6%  | 0,0%  | 0,5%  | 0,9%  | 1,1%  | 0,1%  | 0,8%  | 0,5% | 1,6% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0%           | 0,3% | 0,1%     | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,6% | 5,7% | 5,9%  |       |
| BERGUEDA (BARCELONA)   | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 88,1%                                   | 85,6% | 1,7% | 1,0%  | 0,0% | 0,0%  | 5,0%  | 5,8%  | 1,2%  | 2,5%  | 1,2%  | 1,7%  | 1,1%  | 1,1% | 0,3% | 0,5% | 0,1% | 0,0% | 0,2%           | 0,1% | 0,1%     | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 1,4%  |       |
|  | HOTEL (1-2*)           | 62,3%                                   | 68,5% | 9,7% | 3,8%  | 0,2% | 0,3%  | 16,1% | 12,4% | 1,8%  | 1,6%  | 3,2%  | 4,1%  | 0,7%  | 0,9% | 1,4% | 2,9% | 0,1% | 0,4% | 0,7%           | 0,9% | 0,2%     | 0,8% | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 3,0%  | 2,5%  |
|  | HOTEL (3*)             | 59,6%                                   | 53,1% | 4,6% | 4,4%  | 0,7% | 0,8%  | 13,0% | 13,4% | 4,2%  | 5,6%  | 3,9%  | 5,6%  | 2,4%  | 2,4% | 2,9% | 4,1% | 0,3% | 0,7% | 1,1%           | 1,2% | 0,5%     | 1,1% | 0,5% | 0,5% | 0,7% | 1,0% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 5,3%  | 6,0%  |
|  | HOTEL                  | 61,4%                                   | 63,0% | 8,0% | 4,0%  | 0,3% | 0,5%  | 15,0% | 12,7% | 2,6%  | 3,0%  | 3,4%  | 4,7%  | 1,3%  | 1,5% | 1,9% | 3,3% | 0,1% | 0,5% | 0,9%           | 1,0% | 0,3%     | 0,9% | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,6% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 3,8%  | 3,7%  |
|  | CAMPING                | 94,4%                                   | 91,9% | 0,2% | 0,5%  | 0,0% | 0,0%  | 2,8%  | 3,1%  | 0,9%  | 2,5%  | 0,7%  | 1,0%  | 0,3%  | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,1%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4%  | 0,3%  |
|  | APARTAMENT             | 42,4%                                   | 39,6% | 4,4% | 0,5%  | 0,0% | 0,0%  | 29,1% | 28,5% | 7,5%  | 1,4%  | 7,5%  | 2,3%  | 0,1%  | 0,1% | 0,2% | 2,0% | 1,2% | 0,1% | 2,9%           | 0,4% | 0,0%     | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,5% | 24,5% |       |
|  | TURISME RURAL (CASA.)  | 78,7%                                   | 74,2% | 7,8% | 2,2%  | 0,0% | 0,0%  | 6,6%  | 11,7% | 0,1%  | 0,9%  | 1,9%  | 4,3%  | 4,6%  | 6,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0%  |       |
|  | TURISME RURAL (HAB.)   | 44,8%                                   | 59,0% | 2,8% | 1,0%  | 0,0% | 0,0%  | 8,8%  | 18,4% | 2,4%  | 16,6% | 0,5%  | 0,2%  | 34,2% | 0,4% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1%           | 0,2% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,5% | 3,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,5%  |       |
|  | TURISME RURAL          | 75,0%                                   | 72,9% | 7,3% | 2,1%  | 0,0% | 0,0%  | 6,8%  | 12,2% | 0,3%  | 2,2%  | 1,7%  | 3,9%  | 7,8%  | 6,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5%  | 0,0%  |
|  | ALBERG                 | 87,5%                                   | 92,2% | 0,2% | 0,3%  | 0,0% | 0,1%  | 6,3%  | 3,7%  | 0,0%  | 0,4%  | 0,6%  | 0,7%  | 0,0%  | 0,6% | 0,5% | 1,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1%           | 0,0% | 0,2%     | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,6% | 0,6%  |       |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernactacions per mercat

|                    |                               | ESP                      |                               | GB    |       | IR   |      | FR    |       | NL    |       | DL    |       | BE   |      | IT   |      | RU   |      | EE.UU + Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT   |       |      |      |      |
|--------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|
|                    |                               | 2022                     | 2023                          | 2022  | 2023  | 2022 | 2023 | 2022  | 2023  | 2022  | 2023  | 2022  | 2023  | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022           | 2023 | 2022     | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022  | 2023  |      |      |      |
|                    |                               | <b>OSONA (BARCELONA)</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 74,5% | 71,4% | 1,7% | 2,4% | 0,3%  | 0,4%  | 9,9%  | 11,1% | 2,6%  | 3,1%  | 1,9% | 2,4% | 1,6% | 1,4% | 1,0% | 1,6% | 0,1%           | 0,1% | 0,5%     | 0,7% | 0,3% | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,1%  | 0,0%  | 0,1% | 0,0% | 0,3% |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 92,1%                    | 74,9%                         | 0,6%  | 1,5%  | 0,0% | 0,3% | 3,6%  | 10,5% | 1,3%  | 1,5%  | 0,7%  | 3,5%  | 0,2% | 0,7% | 0,4% | 2,5% | 0,0% | 0,4% | 0,2%           | 0,8% | 0,0%     | 0,7% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0%  | 0,1%  | 0,7% | 2,1% |      |
|                    | HOTEL (3*)                    | 70,1%                    | 61,3%                         | 3,7%  | 3,8%  | 0,4% | 1,0% | 10,6% | 12,2% | 3,0%  | 3,9%  | 2,7%  | 3,5%  | 1,5% | 2,7% | 2,4% | 2,6% | 0,2% | 0,3% | 0,7%           | 1,2% | 0,3%     | 1,0% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,6% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1%  | 3,3%  | 5,1% |      |      |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | 44,6%                    | 47,4%                         | 6,7%  | 7,4%  | 1,9% | 1,8% | 15,4% | 14,6% | 3,3%  | 3,3%  | 6,4%  | 4,6%  | 3,6% | 2,5% | 2,8% | 3,4% | 0,5% | 0,6% | 2,6%           | 3,7% | 0,5%     | 0,7% | 1,1% | 0,9% | 1,5% | 1,3% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 1,7% | 8,7%  | 5,8%  |      |      |      |
|                    | HOTEL                         | 64,2%                    | 57,9%                         | 4,2%  | 5,0%  | 1,0% | 1,2% | 10,9% | 13,0% | 2,7%  | 2,9%  | 3,9%  | 4,1%  | 2,1% | 2,1% | 2,0% | 3,0% | 0,3% | 0,5% | 1,4%           | 2,3% | 0,3%     | 0,8% | 0,6% | 0,6% | 0,8% | 0,9% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,9% | 5,1%  | 4,7%  |      |      |      |
|                    | CAMPING                       | 76,8%                    | 75,9%                         | 0,4%  | 1,5%  | 0,0% | 0,0% | 9,6%  | 10,6% | 3,0%  | 3,5%  | 1,2%  | 1,7%  | 0,8% | 0,6% | 0,8% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,4%     | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 7,0%  | 4,8% |      |      |
|                    | APARTAMENT                    | 85,9%                    | 65,5%                         | 2,6%  | 0,9%  | 0,0% | 0,0% | 6,4%  | 13,8% | 1,7%  | 3,2%  | 1,1%  | 5,6%  | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 2,6% | 0,3% | 0,3% | 0,7%           | 0,8% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0%  | 6,4%  |      |      |      |
|                    | TURISME RURAL (CASA.)         | 85,8%                    | 90,7%                         | 0,2%  | 0,3%  | 0,0% | 0,0% | 9,6%  | 5,1%  | 0,1%  | 0,2%  | 0,1%  | 0,2%  | 4,2% | 3,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 0,1% |      |      |
|                    | TURISME RURAL (HAB.)          | 75,0%                    | 58,5%                         | 3,9%  | 4,9%  | 0,0% | 0,0% | 13,4% | 20,3% | 3,8%  | 7,1%  | 0,9%  | 0,9%  | 2,8% | 2,1% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,7% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 2,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  | 1,8% |      |      |
|                    | TURISME RURAL                 | 83,5%                    | 84,7%                         | 1,0%  | 1,1%  | 0,0% | 0,0% | 10,4% | 7,9%  | 0,9%  | 1,5%  | 0,2%  | 0,4%  | 3,9% | 3,2% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,1% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,4%  |      |      |      |
|                    | ALBERG                        | NP                       | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   |      |
| <b>ALT MARESME</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 41,6%                    | 41,4%                         | 4,4%  | 7,3%  | 0,9% | 0,8% | 22,7% | 16,8% | 7,2%  | 8,3%  | 6,2%  | 7,3%  | 4,0% | 2,9% | 2,4% | 3,3% | 0,4% | 0,5% | 1,1%           | 0,7% | 0,5%     | 0,9% | 0,4% | 0,8% | 0,9% | 1,1% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 0,2% | 7,1%  | 7,4%  |      |      |      |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 50,6%                    | 43,4%                         | 1,8%  | 2,8%  | 0,2% | 0,4% | 17,1% | 15,2% | 5,5%  | 6,0%  | 18,0% | 18,2% | 0,6% | 0,7% | 1,5% | 8,0% | 0,0% | 0,7% | 0,4%           | 0,1% | 0,1%     | 1,4% | 0,1% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,7%  | 2,6%  |      |      |      |
|                    | HOTEL (3*)                    | 25,7%                    | 24,0%                         | 5,5%  | 5,1%  | 0,8% | 1,1% | 24,1% | 19,2% | 12,5% | 15,2% | 6,1%  | 9,6%  | 4,6% | 3,9% | 3,8% | 5,5% | 0,5% | 0,8% | 0,4%           | 0,4% | 0,7%     | 1,4% | 0,3% | 0,9% | 0,5% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,2% | 13,8% | 11,2% |      |      |      |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | 33,1%                    | 30,1%                         | 7,3%  | 15,2% | 1,8% | 1,3% | 20,1% | 17,6% | 5,6%  | 5,0%  | 9,5%  | 8,3%  | 5,5% | 3,1% | 2,9% | 2,8% | 0,6% | 0,7% | 2,6%           | 1,7% | 0,6%     | 1,2% | 0,9% | 1,4% | 2,0% | 1,7% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 7,3%  | 9,6%  |      |      |      |
|                    | HOTEL                         | 30,8%                    | 28,0%                         | 6,2%  | 10,0% | 1,2% | 1,1% | 21,7% | 18,2% | 8,6%  | 9,7%  | 8,5%  | 9,4%  | 4,8% | 3,3% | 3,2% | 4,3% | 0,5% | 0,7% | 1,5%           | 1,1% | 0,6%     | 1,3% | 0,6% | 1,1% | 1,2% | 1,5% | 0,1% | 0,1% | 0,4% | 0,2% | 9,9%  | 10,0% |      |      |      |
|                    | CAMPING                       | 65,5%                    | 74,2%                         | 0,4%  | 0,9%  | 0,0% | 0,1% | 24,9% | 13,4% | 4,0%  | 5,1%  | 1,3%  | 2,1%  | 2,2% | 1,7% | 0,6% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,2%     | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,8% | 1,0%  |       |      |      |      |
|                    | APARTAMENT                    | 33,5%                    | 37,7%                         | 3,9%  | 4,0%  | 0,1% | 0,1% | 37,6% | 27,7% | 7,6%  | 10,4% | 5,1%  | 5,4%  | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 5,0% | 4,0% | 1,4% | 3,1%           | 3,1% | 0,0%     | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,6%  | 5,0%  |      |      |      |
|                    | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                       | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |      |      |
|                    | TURISME RURAL                 | NP                       | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   |      |
|                    | ALBERG                        | NP                       | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   |      |
| <b>BAGES</b>       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 69,9%                    | 75,5%                         | 2,8%  | 2,1%  | 0,3% | 0,3% | 12,2% | 8,1%  | 3,4%  | 3,6%  | 3,2%  | 2,3%  | 1,4% | 1,1% | 1,5% | 1,7% | 0,1% | 0,2% | 0,7%           | 1,0% | 0,5%     | 0,8% | 0,2% | 0,2% | 0,5% | 0,6% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 3,3%  | 2,3%  |      |      |      |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 71,7%                    | 70,0%                         | 2,7%  | 1,3%  | 0,0% | 0,2% | 13,3% | 9,7%  | 4,7%  | 2,5%  | 0,8%  | 2,4%  | 0,6% | 1,2% | 0,7% | 3,8% | 0,0% | 0,1% | 1,7%           | 2,6% | 0,1%     | 1,0% | 0,0% | 0,1% | 1,5% | 0,6% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,7% | 2,0%  | 3,1%  |      |      |      |
|                    | HOTEL (3*)                    | 59,0%                    | 56,4%                         | 3,9%  | 4,9%  | 0,6% | 0,9% | 14,7% | 12,6% | 3,6%  | 4,2%  | 6,0%  | 4,4%  | 1,9% | 2,7% | 2,6% | 3,5% | 0,3% | 0,6% | 1,0%           | 1,0% | 0,5%     | 0,6% | 1,0% | 0,4% | 0,6% | 1,0% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 4,8%  | 4,7%  |      |      |      |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | 64,9%                    | 79,6%                         | 4,8%  | 2,5%  | 0,7% | 0,4% | 12,1% | 5,3%  | 1,6%  | 1,1%  | 3,2%  | 1,8%  | 1,6% | 0,6% | 2,2% | 1,1% | 0,2% | 0,2% | 0,9%           | 2,7% | 0,4%     | 0,6% | 0,6% | 0,3% | 0,6% | 0,5% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 6,2%  | 2,7%  |      |      |      |
|                    | HOTEL                         | 64,1%                    | 67,2%                         | 3,9%  | 3,4%  | 0,5% | 0,6% | 13,4% | 9,4%  | 3,1%  | 2,8%  | 3,7%  | 3,1%  | 1,5% | 1,7% | 2,0% | 2,7% | 0,2% | 0,4% | 1,2%           | 1,9% | 0,4%     | 1,6% | 0,4% | 0,3% | 0,8% | 0,7% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 0,4% | 4,7%  | 3,7%  |      |      |      |
|                    | CAMPING                       | NP                       | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |      |      |
|                    | APARTAMENT                    | NP                       | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   |      |
|                    | TURISME RURAL (CASA.)         | 69,8%                    | 86,6%                         | 1,0%  | 1,4%  | 0,0% | 0,0% | 18,1% | 6,3%  | 7,1%  | 3,3%  | 3,6%  | 0,0%  | 0,5% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  |      |      |      |
|                    | TURISME RURAL (HAB.)          | 51,3%                    | 64,4%                         | 4,5%  | 5,1%  | 0,0% | 0,0% | 21,7% | 13,8% | 5,2%  | 7,8%  | 2,1%  | 1,1%  | 8,2% | 1,6% | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 0,1%           | 1,2% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 4,5% | 2,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,5%  | 0,7%  |      |      |      |
|                    | TURISME RURAL                 | 68,1%                    | 85,3%                         | 1,3%  | 1,6%  | 0,0% | 0,0% | 18,4% | 6,7%  | 6,9%  | 3,6%  | 3,4%  | 0,1%  | 1,2% | 1,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,1% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0%  |       |      |      |      |
|                    | ALBERG                        | 87,2%                    | NP                            | 1,2%  | NP    | 0,5% | NP   | 4,6%  | NP    | 0,0%  | NP    | 1,8%  | NP    | 1,0% | NP   | 1,7% | NP   | 0,0% | NP   | 0,4%           | NP   | 0,9%     | NP   | 0,7% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0%  | NP    |      |      |      |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

|                    |                               | ESP            |                               | GB    |       | IR   |      | FR    |       | NL    |       | DL    |       | BE    |       | IT   |      | RU   |      | EE.UU + Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP   |      | XIN  |      | ALT   |       |       |
|--------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|
|                    |                               | 2022           | 2023                          | 2022  | 2023  | 2022 | 2023 | 2022  | 2023  | 2022  | 2023  | 2022  | 2023  | 2022  | 2023  | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022           | 2023 | 2022     | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022  | 2023 | 2022 | 2023 | 2022  | 2023  |       |
|                    |                               | <b>CALELLA</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 31,6% | 33,4% | 3,7% | 7,2% | 0,7%  | 1,1%  | 24,8% | 18,4% | 6,9%  | 6,7%  | 10,3% | 10,3% | 2,6% | 2,4% | 3,9% | 4,6% | 0,6%           | 1,0% | 0,5%     | 0,5% | 0,6% | 1,5% | 0,2% | 1,1% | 1,3%  | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,6%  | 0,2%  | 11,5% |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 48,2%          | 35,3%                         | 1,6%  | 3,1%  | 0,2% | 0,4% | 15,9% | 17,1% | 5,8%  | 7,0%  | 21,9% | 21,2% | 0,5%  | 0,8%  | 1,3% | 9,5% | 0,0% | 0,6% | 0,3%           | 0,0% | 0,1%     | 1,6% | 0,1% | 0,2% | 0,4% | 0,2% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,6%  | 2,9%  |       |
|                    | HOTEL (3*)                    | 23,3%          | 23,2%                         | 4,2%  | 7,4%  | 0,8% | 1,4% | 26,1% | 20,7% | 6,6%  | 7,3%  | 8,8%  | 10,8% | 2,0%  | 2,5%  | 5,9% | 4,8% | 0,8% | 1,1% | 0,2%           | 0,5% | 0,8%     | 1,9% | 0,2% | 1,3% | 0,5% | 2,0% | 0,0%  | 0,0% | 1,2% | 0,4% | 18,4% | 14,7% |       |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | 29,1%          | 29,1%                         | 6,2%  | 12,5% | 1,3% | 1,2% | 18,4% | 18,4% | 5,8%  | 5,7%  | 13,9% | 9,3%  | 5,9%  | 3,6%  | 3,3% | 4,0% | 0,8% | 1,5% | 1,6%           | 1,1% | 0,7%     | 1,6% | 0,5% | 1,6% | 4,4% | 2,4% | 0,1%  | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 8,1%  | 7,9%  |       |
|                    | HOTEL                         | 28,1%          | 26,3%                         | 4,4%  | 8,2%  | 0,9% | 1,2% | 22,7% | 19,6% | 6,3%  | 6,8%  | 11,9% | 11,7% | 2,9%  | 2,5%  | 4,6% | 5,2% | 0,7% | 1,1% | 0,6%           | 0,6% | 0,7%     | 1,8% | 0,3% | 1,2% | 1,6% | 1,9% | 0,0%  | 0,0% | 0,8% | 0,3% | 13,7% | 11,4% |       |
|                    | CÀMPING                       | NP             | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |       |
|                    | APARTAMENT                    | NP             | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |       |
|                    | ALBERG                        | NP             | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |       |
| <b>CARDONA</b>     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 48,2%          | 52,7%                         | 6,2%  | 6,6%  | 1,2% | 0,8% | 17,5% | 12,1% | 4,3%  | 5,7%  | 6,4%  | 4,0%  | 2,9%  | 2,9%  | 2,8% | 3,0% | 0,4% | 0,6% | 1,7%           | 1,8% | 0,5%     | 2,0% | 0,6% | 0,5% | 1,2% | 2,1% | 0,1%  | 0,1% | 0,2% | 0,6% | 6,0%  | 4,6%  |       |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | NP             | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    |
|                    | HOTEL (3*)                    | NP             | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | NP             | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    |
|                    | HOTEL                         | 45,9%          | 53,8%                         | 6,1%  | 6,1%  | 1,3% | 1,0% | 17,9% | 13,2% | 4,3%  | 3,5%  | 7,0%  | 4,4%  | 2,6%  | 2,4%  | 3,1% | 3,4% | 0,5% | 0,6% | 1,9%           | 2,0% | 0,6%     | 2,2% | 0,7% | 0,5% | 1,2% | 1,2% | 0,1%  | 0,1% | 0,2% | 0,7% | 6,6%  | 5,1%  |       |
|                    | TURISME RURAL (CASA.)         | 72,9%          | 38,0%                         | 6,8%  | 11,7% | 0,0% | 0,0% | 11,8% | 2,2%  | 3,3%  | 27,8% | 1,4%  | 0,2%  | 3,5%  | 8,6%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 11,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3%  | 0,1%  |       |
|                    | TURISME RURAL (HAB.)          | NP             | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    |
|                    | TURISME RURAL                 | 66,6%          | 44,3%                         | 6,7%  | 10,3% | 0,0% | 0,0% | 14,1% | 4,0%  | 3,9%  | 23,5% | 1,3%  | 0,4%  | 5,4%  | 7,1%  | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,1%           | 0,2% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 9,7% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5%  | 0,1%  |       |
| <b>MALGRAT MAR</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 38,3%          | 48,5%                         | 3,9%  | 5,8%  | 0,3% | 0,4% | 30,4% | 18,0% | 11,5% | 12,4% | 3,3%  | 4,8%  | 6,2%  | 3,1%  | 0,8% | 2,7% | 0,1% | 0,2% | 0,2%           | 0,3% | 0,3%     | 0,3% | 0,1% | 0,3% | 0,2% | 0,5% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 4,5%  | 2,5%  |       |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 52,9%          | 59,8%                         | 2,2%  | 2,5%  | 0,1% | 0,9% | 27,3% | 12,8% | 5,5%  | 3,0%  | 2,6%  | 10,2% | 0,6%  | 0,7%  | 3,1% | 4,0% | 0,0% | 1,1% | 0,6%           | 1,1% | 0,2%     | 0,8% | 0,1% | 0,2% | 0,3% | 0,8% | 0,0%  | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 4,4%  | 2,1%  |       |
|                    | HOTEL (3*)                    | 13,8%          | 22,0%                         | 6,9%  | 2,5%  | 0,4% | 0,6% | 25,5% | 18,7% | 26,2% | 27,0% | 3,2%  | 8,6%  | 9,8%  | 6,0%  | 1,1% | 6,5% | 0,2% | 0,4% | 0,0%           | 0,2% | 0,6%     | 0,6% | 0,2% | 0,4% | 0,2% | 0,9% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 12,0% | 5,6%  |       |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | 16,2%          | 28,0%                         | 9,2%  | 29,7% | 0,8% | 0,9% | 26,2% | 18,3% | 14,7% | 7,7%  | 12,5% | 5,2%  | 14,7% | 3,7%  | 1,1% | 0,8% | 0,2% | 0,2% | 1,0%           | 1,3% | 0,2%     | 0,3% | 0,3% | 0,5% | 0,6% | 0,9% | 0,1%  | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 2,2%  | 2,4%  |       |
|                    | HOTEL                         | 16,0%          | 24,9%                         | 7,5%  | 10,7% | 0,5% | 0,7% | 25,7% | 18,4% | 21,9% | 20,4% | 6,0%  | 7,6%  | 10,9% | 5,2%  | 1,2% | 4,7% | 0,2% | 0,4% | 0,4%           | 0,5% | 0,4%     | 0,5% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 0,9% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 8,7%  | 4,5%  |       |
|                    | CÀMPING                       | 60,1%          | 74,3%                         | 0,4%  | 0,5%  | 0,0% | 0,0% | 34,9% | 17,5% | 1,4%  | 3,5%  | 0,6%  | 1,6%  | 1,6%  | 0,9%  | 0,4% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,1%     | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,3%  | 0,3%  |       |
| <b>MOIANÈS</b>     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 83,4%          | 79,3%                         | 1,2%  | 1,4%  | 0,0% | 0,0% | 5,6%  | 9,0%  | 3,1%  | 3,4%  | 1,4%  | 1,7%  | 1,2%  | 0,7%  | 0,8% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,2% | 0,7%     | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 2,2%  | 3,2%  |       |
|                    | HOTEL (1-2*)                  | 80,2%          | 77,4%                         | 3,8%  | 2,9%  | 0,0% | 0,1% | 13,3% | 12,0% | 0,8%  | 1,1%  | 0,9%  | 1,5%  | 0,5%  | 0,8%  | 0,5% | 1,6% | 0,0% | 0,1% | 0,0%           | 0,6% | 0,2%     | 0,5% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0%  | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0%  | 1,2%  |       |
|                    | HOTEL (4-5*)                  | NP             | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |       |
|                    | HOTEL                         | 76,3%          | 74,7%                         | 3,5%  | 3,2%  | 0,3% | 0,2% | 12,3% | 11,7% | 1,1%  | 1,5%  | 1,4%  | 1,8%  | 1,1%  | 1,1%  | 1,2% | 1,7% | 0,0% | 0,1% | 0,3%           | 0,9% | 0,2%     | 0,5% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,0%  | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 1,9%  | 1,8%  |       |
|                    | CÀMPING                       | NP             | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |       |
|                    | TURISME RURAL (CASA.)         | 91,4%          | 88,0%                         | 2,5%  | 2,9%  | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 8,5%  | 6,1%  | 0,2%  | 0,0%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,2%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  |       |       |
|                    | TURISME RURAL (HAB.)          | 60,4%          | 57,6%                         | 1,1%  | 1,2%  | 0,0% | 0,0% | 10,6% | 16,5% | 7,2%  | 5,6%  | 3,6%  | 3,3%  | 5,7%  | 4,6%  | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,8% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 4,4% | 5,2% | 3,0%  | 0,0% | 0,0% | 6,3% | 5,4%  |       |       |
|                    | TURISME RURAL                 | 86,6%          | 83,7%                         | 2,3%  | 2,7%  | 0,0% | 0,0% | 1,6%  | 9,7%  | 6,3%  | 1,0%  | 0,5%  | 0,5%  | 0,8%  | 0,8%  | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,1% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,8% | 0,5% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,8%  |       |       |



Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

|                        |                               | ESP               |                               | GB    |       | IR   |      | FR    |       | NL    |       | DL    |       | BE   |      | IT   |      | RU   |      | EE.UU + Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT   |       |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|                        |                               | 2022              | 2023                          | 2022  | 2023  | 2022 | 2023 | 2022  | 2023  | 2022  | 2023  | 2022  | 2023  | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022           | 2023 | 2022     | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022  | 2023  |
|                        |                               | <b>PINEDA MAR</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 56,2% | 48,0% | 3,1% | 7,5% | 0,9%  | 0,5%  | 17,7% | 13,3% | 6,0%  | 6,1%  | 5,3% | 5,9% | 3,6% | 3,5% | 1,4% | 2,6% | 0,2%           | 0,4% | 1,0%     | 0,4% | 0,3% | 0,8% | 0,4% | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 0,1% | 0,0% | 0,1%  | 0,1%  |
|                        | HOTEL (1-2*)                  | 76,4%             | 100,0%                        | 2,7%  | 0,0%  | 0,2% | 0,0% | 9,0%  | 0,0%  | 1,8%  | 0,0%  | 3,4%  | 0,0%  | 0,7% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,7%           | 0,0% | 0,2%     | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 2,8%  | 0,0%  |
|                        | HOTEL (3*)                    | 33,0%             | 28,5%                         | 7,4%  | 3,9%  | 1,9% | 1,3% | 24,6% | 15,4% | 11,8% | 15,6% | 4,9%  | 8,1%  | 4,5% | 5,0% | 2,0% | 7,2% | 0,4% | 0,6% | 0,8%           | 0,2% | 0,5%     | 0,9% | 0,7% | 0,7% | 0,6% | 2,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 6,7%  | 10,7% |
|                        | HOTEL (4-5*)                  | 34,2%             | 20,6%                         | 5,3%  | 16,4% | 1,7% | 0,8% | 27,4% | 16,9% | 5,4%  | 4,6%  | 10,9% | 10,4% | 2,5% | 3,1% | 2,3% | 3,0% | 0,5% | 0,7% | 2,2%           | 0,8% | 0,4%     | 1,6% | 0,7% | 1,1% | 1,3% | 1,0% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 4,8%  | 18,6% |
|                        | HOTEL                         | 34,9%             | 25,2%                         | 5,7%  | 12,6% | 1,7% | 0,9% | 26,3% | 16,0% | 6,8%  | 7,4%  | 9,4%  | 9,5%  | 2,9% | 3,5% | 2,2% | 4,0% | 0,4% | 0,6% | 1,8%           | 0,6% | 0,5%     | 1,4% | 0,7% | 1,0% | 1,1% | 1,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 5,2% | 15,9% |       |
|                        | CÀMPING                       | 79,9%             | 80,3%                         | 0,2%  | 0,4%  | 0,0% | 0,0% | 8,0%  | 9,3%  | 5,2%  | 4,3%  | 0,8%  | 0,9%  | 4,4% | 3,5% | 0,5% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,2%     | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,4%  |       |
|                        | APARTAMENT                    | 38,6%             | 39,1%                         | 4,5%  | 4,4%  | 0,1% | 0,1% | 31,2% | 30,6% | 8,8%  | 8,6%  | 5,8%  | 6,0%  | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,6% | 1,6% | 1,5% | 3,5%           | 3,4% | 0,0%     | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,3% | 5,5%  |       |
| <b>VALLÈS ORIENTAL</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 63,0%             | 65,0%                         | 2,6%  | 2,2%  | 0,3% | 0,4% | 15,7% | 14,1% | 3,2%  | 2,5%  | 3,9%  | 2,5%  | 2,6% | 1,7% | 2,9% | 2,6% | 0,1% | 0,3% | 0,6%           | 1,8% | 2,2%     | 1,0% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,8% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,7% | 2,3%  | 4,1%  |
|                        | HOTEL (1-2*)                  | 66,9%             | 70,8%                         | 3,9%  | 3,5%  | 0,1% | 0,1% | 16,6% | 14,9% | 0,6%  | 0,6%  | 4,1%  | 3,8%  | 0,2% | 0,5% | 1,8% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,2%           | 0,2% | 1,8%     | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,6% | 1,8%  |       |
|                        | HOTEL (3*)                    | 81,5%             | 49,7%                         | 1,3%  | 1,9%  | 0,2% | 1,0% | 8,0%  | 15,6% | 1,2%  | 3,8%  | 1,8%  | 3,6%  | 0,8% | 1,5% | 1,1% | 4,6% | 0,3% | 0,8% | 0,7%           | 2,2% | 0,3%     | 0,7% | 0,2% | 0,9% | 0,3% | 2,0% | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,5% | 2,2%  | 11,0% |
|                        | HOTEL (4-5*)                  | 52,8%             | 35,7%                         | 4,4%  | 4,1%  | 1,5% | 1,4% | 16,3% | 17,8% | 2,8%  | 3,1%  | 4,2%  | 3,8%  | 3,0% | 2,2% | 3,8% | 6,5% | 0,4% | 0,9% | 2,2%           | 7,3% | 0,4%     | 1,9% | 0,9% | 0,8% | 1,2% | 2,0% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 3,1% | 5,7%  | 9,1%  |
|                        | HOTEL                         | 67,7%             | 52,2%                         | 3,2%  | 3,2%  | 0,5% | 0,8% | 13,6% | 16,1% | 1,4%  | 2,5%  | 3,3%  | 3,7%  | 1,2% | 1,4% | 2,1% | 4,2% | 0,2% | 0,5% | 0,9%           | 3,2% | 0,9%     | 1,5% | 0,3% | 0,6% | 0,5% | 1,4% | 0,1% | 0,2% | 0,1% | 1,2% | 3,7%  | 7,3%  |
|                        | CÀMPING                       | 57,2%             | 82,8%                         | 0,1%  | 0,7%  | 0,0% | 0,0% | 15,4% | 9,9%  | 6,7%  | 2,7%  | 5,4%  | 1,0%  | 5,4% | 1,8% | 4,8% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 4,8%     | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,1%  |       |
|                        | APARTAMENT                    | 22,6%             | 37,1%                         | 1,6%  | 1,8%  | 0,0% | 0,0% | 66,9% | 41,7% | 2,9%  | 4,1%  | 2,5%  | 4,7%  | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 1,8% | 0,2% | 0,4% | 1,0%           | 1,3% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,1% | 6,5%  |       |
|                        | TURISME RURAL (CASA.)         | 47,5%             | 62,6%                         | 18,9% | 3,7%  | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 27,1% | 0,2%  | 0,3%  | 0,1%  | 0,3%  | 0,2% | 6,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  |       |
|                        | TURISME RURAL (HAB.)          | 65,0%             | 84,5%                         | 0,0%  | 0,6%  | 0,0% | 0,0% | 33,6% | 11,6% | 0,0%  | 0,6%  | 0,0%  | 1,1%  | 0,7% | 0,8% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,7%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3%  |       |
|                        | TURISME RURAL                 | 52,5%             | 68,9%                         | 13,5% | 2,8%  | 0,0% | 0,0% | 33,4% | 22,6% | 0,1%  | 0,3%  | 0,0%  | 0,5%  | 0,3% | 4,5% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1%  |       |
|                        | ALBERG                        | NP                | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |
| <b>SANTA SUSANNA</b>   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 47,0%             | 38,5%                         | 6,3%  | 8,9%  | 1,6% | 1,3% | 15,9% | 16,1% | 3,9%  | 7,3%  | 5,5%  | 7,7%  | 3,3% | 2,6% | 3,1% | 3,1% | 0,4% | 0,5% | 2,5%           | 1,7% | 0,7%     | 1,1% | 0,9% | 1,1% | 1,2% | 1,5% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 7,4%  | 8,4%  |
|                        | HOTEL (1-2*)                  | NP                | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |
|                        | HOTEL (3*)                    | 49,8%             | 27,7%                         | 5,9%  | 4,5%  | 0,9% | 0,8% | 16,6% | 17,8% | 4,9%  | 14,8% | 4,4%  | 9,2%  | 2,5% | 3,2% | 3,4% | 5,0% | 0,4% | 0,6% | 1,5%           | 0,6% | 0,6%     | 1,6% | 0,6% | 0,7% | 0,9% | 1,2% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 7,0%  | 12,4% |
|                        | HOTEL (4-5*)                  | 38,1%             | 34,6%                         | 8,0%  | 12,0% | 2,2% | 1,6% | 16,9% | 17,3% | 3,5%  | 4,1%  | 6,7%  | 7,9%  | 4,1% | 2,8% | 3,4% | 2,9% | 0,6% | 0,6% | 3,5%           | 2,5% | 0,7%     | 1,1% | 1,1% | 1,6% | 1,6% | 1,8% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 9,0%  | 8,7%  |
|                        | HOTEL                         | 40,8%             | 33,0%                         | 7,5%  | 10,3% | 1,9% | 1,4% | 16,8% | 17,4% | 3,8%  | 6,6%  | 6,2%  | 8,2%  | 3,7% | 2,9% | 3,4% | 3,4% | 0,5% | 0,6% | 3,1%           | 2,0% | 0,7%     | 1,2% | 1,0% | 1,4% | 1,5% | 1,7% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 8,5%  | 9,5%  |
|                        | CÀMPING                       | NP                | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |
|                        | TURISME RURAL (HAB.)*         | NP                | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |
|                        | TURISME RURAL*                | NP                | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|                |                        | Percentatge de pernотacions per mercat |       |       |      |      |      |       |       |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |                |       |          |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |      |    |
|----------------|------------------------|--|-------|-------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|----------------|-------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|----|
|                |                        | ESP                                    |       | GB    |      | IR   |      | FR    |       | NL   |      | DL   |       | BE   |      | IT   |      | RU   |      | EE.UU + Canadà |       | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |       | ALT   |      |    |
|                |                        | 2022                                   | 2023  | 2022  | 2023 | 2022 | 2023 | 2022  | 2023  | 2022 | 2023 | 2022 | 2023  | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022           | 2023  | 2022     | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023  | 2022  | 2023 |    |
| BAIX LLOBREGAT | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 57,5%                                  | 46,1% | 5,1%  | 4,3% | 1,0% | 1,8% | 14,5% | 16,8% | 3,0% | 3,3% | 4,6% | 5,4%  | 1,8% | 2,2% | 2,4% | 4,8% | 0,3% | 1,0% | 3,8%           | 4,6%  | 0,6%     | 0,9% | 0,4% | 0,4% | 1,0% | 1,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 2,6%  | 3,7%  | 4,8% |    |
|                | HOTEL (1-2*)           | 67,6%                                  | 45,0% | 4,0%  | 3,7% | 0,4% | 0,9% | 10,4% | 19,4% | 2,5% | 2,1% | 3,3% | 8,5%  | 0,9% | 1,1% | 2,1% | 7,5% | 0,2% | 1,7% | 1,6%           | 1,2%  | 0,6%     | 1,4% | 0,4% | 0,2% | 1,0% | 0,7% | 0,0% | 0,1% | 0,3% | 0,3%  | 4,7%  | 6,3% |    |
|                | HOTEL (3*)             | 64,2%                                  | 36,8% | 5,7%  | 3,7% | 0,5% | 0,9% | 16,4% | 21,3% | 1,9% | 4,4% | 2,3% | 7,1%  | 1,2% | 2,9% | 1,6% | 7,1% | 0,2% | 1,8% | 2,1%           | 3,3%  | 0,5%     | 1,8% | 0,2% | 0,3% | 0,9% | 1,6% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,1%  | 1,9%  | 6,9% |    |
|                | HOTEL (4-5*)           | 41,4%                                  | 37,6% | 7,2%  | 6,3% | 2,0% | 3,7% | 15,5% | 15,7% | 3,1% | 3,0% | 7,6% | 4,2%  | 2,9% | 2,4% | 3,3% | 4,1% | 0,5% | 0,7% | 7,9%           | 9,0%  | 0,8%     | 0,5% | 0,7% | 0,6% | 1,5% | 1,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 6,3%  | 5,1%  | 4,6% |    |
|                | HOTEL                  | 53,7%                                  | 39,0% | 6,1%  | 5,0% | 1,2% | 2,3% | 14,7% | 18,1% | 2,7% | 3,2% | 5,1% | 6,0%  | 2,0% | 2,3% | 2,6% | 5,7% | 0,3% | 1,2% | 4,9%           | 5,7%  | 0,7%     | 1,1% | 0,5% | 0,4% | 1,2% | 1,2% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 3,2%  | 4,1%  | 5,6% |    |
|                | CÀMPING                | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |    |
|                | APARTAMENT             | 26,1%                                  | 18,2% | 12,6% | 8,3% | 0,5% | 0,2% | 27,4% | 23,1% | 6,7% | 5,8% | 6,0% | 12,4% | 0,9% | 1,5% | 2,7% | 2,4% | 2,8% | 2,0% | 3,0%           | 5,2%  | 0,0%     | 0,0% | 1,2% | 1,7% | 0,0% | 4,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 10,1% | 15,0% |      |    |
|                | TURISME RURAL (CASA.)  | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |    |
| TURISME RURAL  | NP                     | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |    |
| ALBERG         | 90,2%                  | 78,5%                                  | 0,4%  | 2,9%  | 0,1% | 0,6% | 3,9% | 5,3%  | 0,0%  | 1,2% | 0,9% | 3,6% | 0,2%  | 0,9% | 0,7% | 2,4% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0%           | 0,3%  | 0,2%     | 0,3% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 3,0%  | 2,6%  |      |    |
| B LLOB NORD    | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 58,5%                                  | 50,1% | 4,9%  | 3,1% | 1,1% | 0,6% | 13,1% | 17,1% | 4,7% | 3,5% | 4,8% | 4,4%  | 2,1% | 4,0% | 2,5% | 5,7% | 0,3% | 0,6% | 1,6%           | 1,4%  | 0,5%     | 0,9% | 0,5% | 0,3% | 0,9% | 0,9% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,4%  | 4,3%  | 7,0% |    |
|                | HOTEL (1-2*)           | 61,4%                                  | 50,6% | 4,1%  | 3,0% | 0,3% | 0,8% | 12,3% | 17,1% | 8,7% | 2,1% | 5,5% | 7,1%  | 1,4% | 1,4% | 2,2% | 6,4% | 0,0% | 1,3% | 1,4%           | 1,6%  | 0,4%     | 1,5% | 0,2% | 0,2% | 0,7% | 0,5% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 1,3%  | 6,1%  |      |    |
|                | HOTEL (3*)             | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |    |
|                | HOTEL (4-5*)           | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |    |
|                | HOTEL                  | 58,4%                                  | 50,0% | 4,9%  | 3,2% | 1,1% | 0,6% | 13,1% | 17,1% | 4,7% | 3,5% | 4,8% | 4,4%  | 2,1% | 4,0% | 2,5% | 5,7% | 0,3% | 0,6% | 1,6%           | 1,4%  | 0,5%     | 0,9% | 0,5% | 0,3% | 0,9% | 0,9% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,4%  | 4,3%  | 7,0% |    |
|                | TURISME RURAL (CASA.)  | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |    |
|                | TURISME RURAL          | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP |
|                | ALBERG                 | 90,2%                                  | 78,5% | 0,4%  | 2,9% | 0,1% | 0,6% | 3,9%  | 5,3%  | 0,0% | 1,2% | 0,9% | 3,6%  | 0,2% | 0,9% | 0,7% | 2,4% | 0,0% | 0,1% | 0,1%           | 0,0%  | 0,3%     | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1%  | 3,0%  | 2,6% |    |
| B LLOB CENTRE  | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 46,3%                                  | 40,3% | 7,9%  | 4,1% | 1,4% | 1,7% | 20,7% | 20,3% | 2,5% | 3,3% | 4,7% | 4,7%  | 2,1% | 3,0% | 2,7% | 6,2% | 0,4% | 1,0% | 2,7%           | 7,3%  | 0,9%     | 1,0% | 0,7% | 0,4% | 1,2% | 1,0% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,8%  | 5,1%  | 4,8% |    |
|                | HOTEL (1-2*)           | 48,4%                                  | 47,9% | 7,3%  | 3,1% | 0,9% | 0,6% | 15,5% | 20,6% | 2,1% | 2,0% | 3,8% | 5,0%  | 1,2% | 2,0% | 3,1% | 6,1% | 0,3% | 1,0% | 3,0%           | 1,2%  | 1,6%     | 1,3% | 0,9% | 0,4% | 1,4% | 0,6% | 0,1% | 0,0% | 0,9% | 0,6%  | 9,5%  | 7,6% |    |
|                | HOTEL (3*)             | 53,8%                                  | 37,9% | 9,0%  | 2,7% | 0,3% | 0,7% | 27,6% | 25,4% | 1,4% | 4,6% | 1,9% | 6,0%  | 0,4% | 3,3% | 1,6% | 8,5% | 0,1% | 1,5% | 2,1%           | 3,1%  | 0,8%     | 1,4% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,9% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 0,1%  | 0,2%  | 3,5% |    |
|                | HOTEL (4-5*)           | 40,3%                                  | 39,0% | 7,5%  | 5,4% | 2,4% | 2,8% | 18,1% | 16,5% | 3,5% | 2,9% | 7,1% | 3,6%  | 3,6% | 3,2% | 3,3% | 4,6% | 0,6% | 0,6% | 3,0%           | 12,6% | 0,6%     | 0,6% | 1,0% | 0,5% | 1,8% | 1,2% | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 1,4%  | 6,8%  | 4,7% |    |
|                | HOTEL                  | 46,3%                                  | 40,3% | 7,9%  | 4,1% | 1,4% | 1,7% | 20,7% | 20,3% | 2,5% | 3,3% | 4,7% | 4,7%  | 2,1% | 3,0% | 2,7% | 6,2% | 0,4% | 1,0% | 2,7%           | 7,3%  | 0,9%     | 1,0% | 0,7% | 0,4% | 1,2% | 1,0% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,8%  | 5,1%  | 4,8% |    |
|                | CÀMPING                | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |    |
|                | APARTAMENT             | 26,1%                                  | 18,2% | 12,6% | 8,3% | 0,5% | 0,2% | 27,4% | 23,1% | 6,7% | 5,8% | 6,0% | 12,4% | 0,9% | 1,5% | 2,7% | 2,4% | 2,8% | 2,0% | 3,0%           | 5,2%  | 0,0%     | 0,0% | 1,2% | 1,7% | 0,0% | 4,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 10,1% | 15,0% |      |    |
|                | ALBERG                 | 90,2%                                  | 78,5% | 0,4%  | 2,9% | 0,1% | 0,6% | 3,9%  | 5,3%  | 0,0% | 1,2% | 0,9% | 3,6%  | 0,2% | 0,9% | 0,7% | 2,4% | 0,0% | 0,1% | 0,1%           | 0,0%  | 0,3%     | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1%  | 3,0%  | 2,6% |    |
| B LLOB DELTA   | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 62,2%                                  | 48,0% | 4,0%  | 4,6% | 0,8% | 2,1% | 11,9% | 15,2% | 2,9% | 3,3% | 4,6% | 5,8%  | 1,6% | 1,6% | 2,3% | 4,0% | 0,3% | 1,1% | 4,6%           | 3,9%  | 0,6%     | 0,8% | 0,3% | 0,4% | 0,9% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 3,7%  | 3,0%  | 4,5% |    |
|                | HOTEL (1-2*)           | 80,6%                                  | 42,2% | 2,0%  | 4,2% | 0,1% | 1,0% | 6,9%  | 19,3% | 1,2% | 2,1% | 2,4% | 10,6% | 0,5% | 0,7% | 1,4% | 8,4% | 0,1% | 2,2% | 0,8%           | 1,1%  | 0,1%     | 1,4% | 0,1% | 0,2% | 0,8% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,2%  | 2,7%  | 5,7% |    |
|                | HOTEL (3*)             | 77,3%                                  | 34,8% | 2,8%  | 4,2% | 0,5% | 1,1% | 6,5%  | 18,8% | 1,5% | 4,0% | 2,0% | 8,4%  | 1,6% | 2,7% | 1,0% | 6,2% | 0,3% | 2,3% | 2,4%           | 4,2%  | 0,2%     | 2,3% | 0,2% | 0,2% | 1,5% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1%  | 2,1%  | 8,4% |    |
|                | HOTEL (4-5*)           | 37,9%                                  | 33,9% | 7,5%  | 7,4% | 1,9% | 4,7% | 14,8% | 15,0% | 3,1% | 3,2% | 8,6% | 5,0%  | 2,6% | 1,4% | 3,6% | 3,6% | 0,5% | 0,9% | 12,2%          | 8,1%  | 1,0%     | 0,5% | 0,6% | 0,7% | 1,4% | 1,1% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 9,9%  | 4,2%  | 4,7% |    |
|                | HOTEL                  | 57,6%                                  | 36,0% | 5,1%  | 5,9% | 1,1% | 3,0% | 10,9% | 16,9% | 2,3% | 3,1% | 5,5% | 7,1%  | 1,9% | 1,5% | 2,5% | 5,3% | 0,3% | 1,5% | 7,1%           | 5,6%  | 0,6%     | 1,1% | 0,4% | 0,5% | 1,3% | 1,3% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 5,3%  | 3,3%  | 5,8% |    |
|                | CÀMPING                | NP                                     | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |    |
|                | APARTAMENT             | 26,1%                                  | 18,2% | 12,6% | 8,3% | 0,5% | 0,2% | 27,4% | 23,1% | 6,7% | 5,8% | 6,0% | 12,4% | 0,9% | 1,5% | 2,7% | 2,4% | 2,8% | 2,0% | 3,0%           | 5,2%  | 0,0%     | 0,0% | 1,2% | 1,7% | 0,0% | 4,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 10,1% | 15,0% |      |    |
|                | ALBERG                 | 90,2%                                  | 78,5% | 0,4%  | 2,9% | 0,1% | 0,6% | 3,9%  | 5,3%  | 0,0% | 1,2% | 0,9% | 3,6%  | 0,2% | 0,9% | 0,7% | 2,4% | 0,0% | 0,1% | 0,1%           | 0,0%  | 0,3%     | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1%  | 3,0%  | 2,6% |    |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

|                   |                        | ESP           |                        | GB    |       | IR    |       | FR    |       | NL    |       | DL   |       | BE   |      | IT   |       | RU   |      | EE.UU +<br>Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT   |       |      |      |
|-------------------|------------------------|---------------|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|------|------|-------|------|------|-------------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|
|                   |                        | 2022          | 2023                   | 2022  | 2023  | 2022  | 2023  | 2022  | 2023  | 2022  | 2023  | 2022 | 2023  | 2022 | 2023 | 2022 | 2023  | 2022 | 2023 | 2022              | 2023 | 2022     | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022  | 2023  |      |      |
|                   |                        | CASTELLDEFELS | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 55.7% | 46.1% | 5.1%  | 5.8%  | 1.1%  | 3.4%  | 15.4% | 17.0% | 3.4% | 3.4%  | 5.2% | 6.6% | 2.1% | 1.8%  | 2.1% | 3.8% | 0.5%              | 1.4% | 2.2%     | 2.6% | 0.7% | 0.6% | 0.5% | 0.5% | 1.1% | 1.4% | 0.1% | 0.0% | 0.1%  | 0.6%  | 4.9% | 5.0% |
| HOTEL (1-2*)      | 69.2%                  |               | 36.7%                  | 3.2%  | 5.1%  | 0.2%  | 1.1%  | 11.8% | 20.6% | 2.0%  | 2.2%  | 3.8% | 14.0% | 0.7% | 0.1% | 2.0% | 10.1% | 0.1% | 3.1% | 0.7%              | 0.5% | 0.3%     | 1.1% | 0.2% | 0.1% | 0.6% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.2% | 5.1%  | 4.3%  |      |      |
| HOTEL (3*)        | 46.5%                  |               | 38.6%                  | 6.6%  | 5.3%  | 1.3%  | 1.1%  | 15.0% | 14.5% | 3.3%  | 4.3%  | 4.8% | 10.0% | 4.0% | 3.5% | 2.2% | 3.4%  | 0.6% | 2.7% | 6.1%              | 6.6% | 0.4%     | 1.5% | 0.4% | 0.2% | 4.0% | 3.9% | 0.1% | 0.0% | 0.2% | 0.1% | 4.6%  | 4.3%  |      |      |
| HOTEL (4-5*)      | 35.4%                  |               | 26.9%                  | 8.9%  | 10.1% | 2.7%  | 8.8%  | 19.1% | 21.2% | 3.1%  | 3.0%  | 9.2% | 5.7%  | 3.0% | 2.0% | 2.7% | 4.0%  | 0.8% | 1.6% | 3.8%              | 4.0% | 1.0%     | 0.8% | 1.0% | 0.9% | 1.7% | 1.5% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 1.4% | 7.2%  | 8.1%  |      |      |
| HOTEL             | 45.3%                  |               | 31.4%                  | 7.1%  | 8.0%  | 1.8%  | 5.5%  | 16.7% | 19.7% | 2.9%  | 3.0%  | 7.1% | 8.4%  | 2.7% | 1.9% | 2.4% | 5.3%  | 0.6% | 2.2% | 3.6%              | 3.7% | 0.7%     | 1.0% | 0.7% | 0.6% | 1.9% | 1.8% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.9% | 6.2%  | 6.5%  |      |      |
| CÀMPING           | NP                     |               | NP                     | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |      |
| APARTAMENT        | 26.1%                  |               | 18.2%                  | 12.6% | 8.3%  | 0.5%  | 0.2%  | 27.4% | 23.1% | 6.7%  | 5.8%  | 6.0% | 12.4% | 0.9% | 1.5% | 2.7% | 2.4%  | 2.8% | 2.0% | 3.0%              | 5.2% | 0.0%     | 0.0% | 1.2% | 1.7% | 0.0% | 4.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 10.1% | 15.0% |      |      |
| ALBERG            | NP                     | NP            | NP                     | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |      |      |
| GARRAF            | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 56.5%         | 59.2%                  | 5.6%  | 5.9%  | 1.1%  | 1.0%  | 14.1% | 12.8% | 3.6%  | 4.2%  | 3.7% | 4.8%  | 1.6% | 1.3% | 2.9% | 2.7%  | 0.2% | 0.4% | 3.2%              | 2.0% | 0.6%     | 0.5% | 0.8% | 0.4% | 2.0% | 0.9% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 4.1%  | 3.5%  |      |      |
|                   | HOTEL (1-2*)           | 54.0%         | 57.2%                  | 7.0%  | 3.7%  | 1.1%  | 1.4%  | 15.5% | 11.4% | 3.1%  | 2.5%  | 5.8% | 9.9%  | 1.8% | 0.4% | 3.5% | 5.2%  | 0.2% | 1.2% | 2.3%              | 2.2% | 0.4%     | 1.5% | 0.9% | 0.1% | 1.2% | 1.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 3.2%  | 2.0%  |      |      |
|                   | HOTEL (3*)             | 34.0%         | 32.3%                  | 10.8% | 10.9% | 2.8%  | 3.0%  | 18.6% | 19.6% | 4.8%  | 5.4%  | 4.3% | 4.9%  | 2.7% | 2.9% | 6.3% | 6.1%  | 0.3% | 0.6% | 3.2%              | 3.6% | 0.4%     | 0.9% | 1.1% | 0.8% | 2.7% | 1.9% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 7.6%  | 7.0%  |      |      |
|                   | HOTEL (4-5*)           | 20.8%         | 33.7%                  | 15.0% | 15.5% | 3.1%  | 2.4%  | 15.7% | 13.4% | 2.6%  | 3.7%  | 4.2% | 7.5%  | 2.4% | 1.4% | 3.2% | 2.0%  | 0.6% | 1.1% | 11.9%             | 6.3% | 0.9%     | 0.5% | 2.2% | 1.3% | 7.2% | 2.5% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.4% | 9.8%  | 8.1%  |      |      |
|                   | HOTEL                  | 31.7%         | 39.2%                  | 12.2% | 11.6% | 2.6%  | 2.3%  | 16.3% | 14.3% | 3.2%  | 3.8%  | 4.6% | 7.5%  | 2.3% | 1.5% | 3.9% | 3.7%  | 0.5% | 1.0% | 7.7%              | 4.7% | 0.7%     | 0.8% | 1.7% | 0.9% | 4.8% | 2.0% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.3% | 7.8%  | 6.3%  |      |      |
|                   | CÀMPING                | 73.8%         | 74.3%                  | 1.0%  | 1.6%  | 0.0%  | 0.1%  | 12.5% | 11.8% | 3.9%  | 4.6%  | 3.0% | 2.8%  | 1.0% | 1.1% | 2.3% | 2.0%  | 0.0% | 0.0% | 0.0%              | 0.0% | 0.5%     | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 1.6%  | 1.3%  |      |      |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)  | NP            | NP                     | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |      |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)   | NP            | NP                     | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   |
| TURISME RURAL     | 64.3%                  | 64.0%         | 6.4%                   | 5.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 14.5% | 15.0% | 4.4%  | 5.7%  | 1.5%  | 1.4% | 5.8%  | 3.5% | 0.0% | 0.6% | 0.0%  | 0.0% | 0.1% | 0.5%              | 0.0% | 0.0%     | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.9% | 2.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.0% | 2.2%  |       |      |      |
| ALBERG            | NP                     | NP            | NP                     | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |      |
| VALLÈS OCCIDENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 40.7%         | 47.4%                  | 9.3%  | 5.7%  | 6.5%  | 2.4%  | 19.1% | 16.2% | 2.8%  | 1.7%  | 3.4% | 2.8%  | 2.9% | 3.2% | 6.4% | 6.4%  | 0.5% | 0.4% | 1.1%              | 2.6% | 1.0%     | 1.7% | 0.3% | 0.7% | 0.9% | 1.0% | 0.1% | 0.1% | 0.8% | 5.0% | 6.9%  |       |      |      |
|                   | HOTEL (1-2*)           | 72.4%         | 68.7%                  | 3.0%  | 2.1%  | 0.1%  | 0.2%  | 14.2% | 13.1% | 2.1%  | 1.3%  | 2.4% | 2.0%  | 0.6% | 1.2% | 1.1% | 3.2%  | 0.0% | 0.3% | 0.8%              | 0.8% | 0.2%     | 1.6% | 0.1% | 0.1% | 0.5% | 0.6% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 2.4%  | 4.6%  |      |      |
|                   | HOTEL (3*)             | 43.0%         | 48.8%                  | 8.8%  | 4.4%  | 0.4%  | 0.2%  | 19.0% | 16.8% | 3.7%  | 1.1%  | 3.1% | 2.5%  | 1.8% | 4.5% | 7.6% | 7.6%  | 0.3% | 0.3% | 0.9%              | 1.2% | 1.4%     | 2.4% | 0.4% | 0.2% | 0.5% | 0.8% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 9.0%  | 9.0%  |      |      |
|                   | HOTEL (4-5*)           | 34.4%         | 41.6%                  | 10.7% | 7.6%  | 11.8% | 4.9%  | 19.8% | 16.2% | 2.2%  | 2.4%  | 3.9% | 3.2%  | 4.1% | 2.5% | 6.3% | 6.0%  | 0.7% | 0.5% | 1.2%              | 4.3% | 0.9%     | 1.1% | 0.3% | 1.2% | 1.2% | 1.3% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 1.4% | 2.5%  | 5.5%  |      |      |
|                   | HOTEL                  | 40.6%         | 47.4%                  | 9.4%  | 5.7%  | 6.5%  | 2.4%  | 19.1% | 16.1% | 2.8%  | 1.7%  | 3.5% | 2.8%  | 2.9% | 3.2% | 6.4% | 6.4%  | 0.5% | 0.4% | 1.1%              | 2.6% | 1.0%     | 1.7% | 0.3% | 0.7% | 0.9% | 1.0% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.8% | 5.0%  | 6.9%  |      |      |
|                   | TURISME RURAL (CASA.)  | NP            | NP                     | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   |
|                   | TURISME RURAL (HAB.)   | NP            | NP                     | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   |
| TURISME RURAL     | NP                     | NP            | NP                     | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP                | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |      |
| ALBERG            | 87.2%                  | 77.2%         | 0.8%                   | 0.2%  | 0.3%  | 0.2%  | 4.6%  | 8.1%  | 0.0%  | 0.7%  | 1.5%  | 0.9% | 0.6%  | 1.3% | 1.3% | 2.0% | 0.0%  | 0.1% | 0.3% | 0.1%              | 0.6% | 0.2%     | 0.5% | 0.3% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.0% | 2.1% | 5.4%  |       |      |      |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

|                      | Percentatge de pernoctacions per mercat |       |       |       |       |      |       |       |       |       |      |      |       |      |      |      |      |      |                |       |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |      |    |
|----------------------|---|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|------|------|------|------|----------------|-------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|----|
|                      | ESP                                     |       | GB    |       | IR    |      | FR    |       | NL    |       | DL   |      | BE    |      | IT   |      | RU   |      | EE.UU + Canadà |       | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT  |       |       |      |    |
|                      | 2022                                    | 2023  | 2022  | 2023  | 2022  | 2023 | 2022  | 2023  | 2022  | 2023  | 2022 | 2023 | 2022  | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022           | 2023  | 2022     | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023  |       |      |    |
| SITGES               | GLOBAL (SENSE ALBERGS)                  | 36.4% | 42.6% | 10.4% | 10.3% | 2.1% | 1.9%  | 16.6% | 15.0% | 4.1%  | 4.7% | 4.5% | 6.6%  | 2.3% | 1.7% | 3.8% | 3.3% | 0.3% | 0.7%           | 6.5%  | 4.0%     | 0.7% | 0.7% | 1.4% | 0.8% | 3.8% | 1.7% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.3% | 6.8%  | 5.6%  |      |    |
|                      | HOTEL (1-2*)                            | 48.3% | 45.5% | 9.5%  | 5.0%  | 1.4% | 2.1%  | 15.8% | 13.8% | 4.1%  | 3.0% | 6.2% | 12.2% | 2.8% | 0.5% | 4.9% | 6.9% | 0.0% | 1.6%           | 3.8%  | 3.4%     | 0.1% | 2.2% | 0.8% | 0.1% | 1.1% | 1.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.1%  | 1.7%  |      |    |
|                      | HOTEL (3*)                              | 24.2% | 29.1% | 13.0% | 12.3% | 3.4% | 3.4%  | 19.2% | 20.3% | 5.6%  | 5.3% | 5.1% | 4.8%  | 3.3% | 3.0% | 7.5% | 6.4% | 0.4% | 0.6%           | 3.9%  | 4.0%     | 0.5% | 0.8% | 1.4% | 0.9% | 3.2% | 2.0% | 0.3% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 9.0%  | 7.0%  |      |    |
|                      | HOTEL (4-5*)                            | 20.2% | 32.1% | 15.3% | 16.0% | 3.1% | 2.5%  | 15.7% | 13.6% | 2.6%  | 3.9% | 4.1% | 7.7%  | 2.4% | 1.5% | 3.0% | 2.1% | 0.6% | 1.0%           | 12.2% | 6.5%     | 0.9% | 0.5% | 2.2% | 1.3% | 7.2% | 2.6% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.4% | 10.1% | 8.3%  |      |    |
|                      | HOTEL                                   | 25.5% | 33.5% | 13.9% | 13.5% | 2.9% | 2.6%  | 16.4% | 15.1% | 3.4%  | 4.0% | 4.6% | 7.7%  | 2.6% | 1.6% | 4.2% | 3.8% | 0.5% | 1.0%           | 9.2%  | 5.5%     | 0.7% | 0.9% | 1.8% | 1.1% | 5.4% | 2.4% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.3% | 8.5%  | 7.0%  |      |    |
| CÀMPING*             | NP                                      | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |    |
| ALBERG               | NP                                      | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |    |
| ANOIA                | GLOBAL (SENSE ALBERGS)                  | 66.7% | 60.2% | 3.0%  | 2.9%  | 0.2% | 0.5%  | 11.4% | 13.6% | 5.2%  | 4.7% | 4.3% | 4.2%  | 3.9% | 2.3% | 1.4% | 3.0% | 0.0% | 0.4%           | 0.4%  | 1.3%     | 0.4% | 0.7% | 0.1% | 0.3% | 0.4% | 0.8% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.2%  | 2.4%  | 4.8% |    |
|                      | HOTEL (1-2*)                            | 61.4% | 67.5% | 3.5%  | 2.1%  | 0.2% | 0.3%  | 10.4% | 9.6%  | 8.9%  | 2.0% | 5.4% | 4.7%  | 1.4% | 1.6% | 2.0% | 3.7% | 0.0% | 0.4%           | 0.9%  | 2.0%     | 0.4% | 0.8% | 0.1% | 0.3% | 0.6% | 0.3% | 0.0% | 0.4% | 0.2% | 0.4% | 4.5%  | 4.1%  |      |    |
|                      | HOTEL (3*)                              | 76.5% | 39.0% | 2.0%  | 4.7%  | 0.2% | 1.0%  | 8.0%  | 16.9% | 2.7%  | 7.8% | 2.9% | 6.8%  | 0.8% | 3.1% | 2.4% | 5.7% | 0.1% | 1.0%           | 0.3%  | 1.4%     | 0.8% | 1.4% | 0.1% | 0.6% | 0.2% | 1.3% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 2.9%  | 9.2%  |      |    |
|                      | HOTEL (4-5*)                            | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP |
|                      | HOTEL                                   | 68.4% | 50.4% | 2.9%  | 3.9%  | 0.3% | 0.8%  | 9.5%  | 13.9% | 5.3%  | 5.3% | 4.2% | 5.9%  | 1.2% | 2.4% | 2.3% | 4.8% | 0.1% | 0.7%           | 0.7%  | 1.8%     | 0.6% | 1.1% | 0.2% | 0.5% | 0.5% | 0.9% | 0.0% | 0.2% | 0.1% | 0.3% | 3.7%  | 7.1%  |      |    |
|                      | CÀMPING                                 | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)                   | 62.5% | 80.7% | 3.6%  | 1.2%  | 0.0% | 0.0%  | 14.1% | 13.1% | 5.4%  | 0.8% | 5.3% | 1.8%  | 9.1% | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%           | 0.0%  | 0.0%     | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.1%  |      |    |
| TURISME RURAL (HAB.) | 50.6%                                   | 36.0% | 6.5%  | 3.5%  | 0.0%  | 0.0% | 18.6% | 23.6% | 5.9%  | 18.0% | 1.4% | 0.8% | 9.2%  | 4.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2%           | 3.4%  | 0.0%     | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.9% | 2.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.7% | 7.5%  |       |      |    |
| TURISME RURAL        | 61.3%                                   | 72.9% | 3.8%  | 1.6%  | 0.0%  | 0.0% | 14.5% | 15.0% | 5.4%  | 3.8%  | 5.0% | 1.6% | 9.1%  | 2.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%           | 0.6%  | 0.0%     | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.3% | 1.4%  |       |      |    |
| ALBERG               | NP                                      | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |    |
| ALT PENEDES          | GLOBAL (SENSE ALBERGS)                  | 59.6% | 60.4% | 5.6%  | 2.7%  | 0.2% | 0.2%  | 14.0% | 19.0% | 6.5%  | 2.6% | 3.3% | 1.9%  | 3.5% | 2.6% | 1.8% | 2.8% | 0.1% | 0.4%           | 0.7%  | 0.4%     | 0.3% | 0.9% | 0.2% | 0.4% | 1.1% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 3.2%  | 5.0%  |      |    |
|                      | HOTEL (1-2*)                            | 61.7% | 71.6% | 7.0%  | 1.1%  | 0.1% | 0.0%  | 16.0% | 15.2% | 3.3%  | 1.5% | 4.2% | 1.1%  | 3.6% | 1.7% | 3.1% | 1.8% | 0.0% | 1.1%           | 0.3%  | 0.1%     | 0.0% | 1.0% | 0.1% | 1.2% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.3% | 2.5%  |       |      |    |
|                      | HOTEL (3*)                              | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP |
|                      | HOTEL (4-5*)                            | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP |
|                      | HOTEL                                   | 56.1% | 56.1% | 4.8%  | 2.4%  | 0.4% | 0.4%  | 16.1% | 16.7% | 3.7%  | 4.0% | 4.0% | 3.2%  | 4.3% | 2.6% | 3.6% | 3.9% | 0.1% | 0.8%           | 1.3%  | 0.7%     | 0.6% | 1.6% | 0.5% | 0.8% | 0.6% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.2% | 3.7%  | 6.1%  |      |    |
|                      | APARTAMENT                              | 9.9%  | 44.1% | 2.3%  | 0.0%  | 0.0% | 0.0%  | 42.5% | 36.2% | 27.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.2% | 0.0% | 0.0%           | 0.0%  | 0.0%     | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 17.5% | 16.6% |      |    |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)                   | 76.0% | 67.0% | 4.7%  | 0.0%  | 0.0% | 0.0%  | 8.8%  | 26.2% | 6.3%  | 0.0% | 2.7% | 0.0%  | 1.5% | 3.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%           | 0.0%  | 0.0%     | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 3.0%  |      |    |
|                      | TURISME RURAL (HAB.)                    | 42.4% | 70.6% | 10.8% | 10.6% | 0.0% | 0.0%  | 13.6% | 8.1%  | 12.8% | 3.3% | 2.8% | 0.9%  | 5.6% | 0.9% | 0.0% | 4.0% | 0.0% | 0.0%           | 0.0%  | 0.0%     | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6.2%  | 1.6%  |      |    |
| TURISME RURAL        | 65.7%                                   | 68.1% | 6.6%  | 3.2%  | 0.0%  | 0.0% | 10.3% | 20.8% | 8.3%  | 1.0%  | 2.7% | 0.3% | 2.8%  | 2.9% | 0.0% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0%           | 0.0%  | 0.0%     | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.9% | 2.5%  |       |      |    |
| ALBERG               | NP                                      | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |    |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|   |                        | Percentatge de pernотacions per mercat |       |       |       |       |      |       |       |      |       |      |       |      |      |      |      |      |      |                |      |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |      |      |
|---|------------------------|--|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|
|   |                        | ESP                                    |       | GB    |       | IR    |      | FR    |       | NL   |       | DL   |       | BE   |      | IT   |      | RU   |      | EE.UU + Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT   |       |      |      |
|   |                        | 2022                                   | 2023  | 2022  | 2023  | 2022  | 2023 | 2022  | 2023  | 2022 | 2023  | 2022 | 2023  | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022           | 2023 | 2022     | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022  | 2023  | 2022 | 2023 |
| COSTA BARCELONA                             | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 50,8%                                  | 49,0% | 4,6%  | 5,8%  | 1,1%  | 1,0% | 18,2% | 15,5% | 5,1% | 5,9%  | 5,0% | 5,8%  | 2,9% | 2,4% | 2,8% | 3,5% | 0,3% | 0,5% | 1,3%           | 1,6% | 0,6%     | 0,9% | 0,4% | 0,6% | 0,3% | 1,0% | 0,6% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,6%  | 5,3%  | 5,9% |      |
|   | HOTEL (1-2*)           | 60,4%                                  | 53,1% | 3,8%  | 3,1%  | 0,4%  | 0,6% | 14,7% | 16,1% | 2,8% | 2,9%  | 7,1% | 9,4%  | 1,0% | 0,9% | 2,5% | 5,7% | 0,1% | 1,0% | 1,0%           | 0,9% | 0,6%     | 1,4% | 0,3% | 0,2% | 0,7% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 4,3%  | 4,1%  |      |      |
|   | HOTEL (3*)             | 36,1%                                  | 29,8% | 5,9%  | 5,0%  | 0,8%  | 1,1% | 21,4% | 19,1% | 9,1% | 11,3% | 5,0% | 8,1%  | 3,5% | 3,6% | 3,9% | 5,9% | 0,4% | 0,8% | 0,9%           | 1,1% | 0,7%     | 1,5% | 0,4% | 0,7% | 0,7% | 1,5% | 0,1% | 0,0% | 0,4% | 0,2% | 10,7% | 10,2% |      |      |
|   | HOTEL (4-5*)           | 34,2%                                  | 33,1% | 8,2%  | 12,5% | 3,0%  | 2,1% | 18,8% | 16,8% | 4,4% | 4,2%  | 7,8% | 6,9%  | 4,4% | 2,7% | 3,4% | 3,4% | 0,6% | 0,7% | 4,3%           | 3,8% | 0,7%     | 1,0% | 1,0% | 1,2% | 2,3% | 1,6% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 1,5% | 6,6%  | 8,3%  |      |      |
|   | HOTEL                  | 38,5%                                  | 34,5% | 6,8%  | 8,4%  | 1,8%  | 1,5% | 19,2% | 17,6% | 5,9% | 6,8%  | 6,7% | 7,7%  | 3,6% | 2,8% | 3,5% | 4,7% | 0,5% | 0,8% | 2,6%           | 2,4% | 0,7%     | 1,2% | 0,7% | 0,9% | 1,5% | 1,4% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,8% | 7,8%  | 8,5%  |      |      |
|   | CÀMPING                | 72,3%                                  | 77,2% | 0,6%  | 1,0%  | 0,0%  | 0,1% | 16,4% | 11,3% | 3,5% | 4,1%  | 2,1% | 2,2%  | 1,7% | 1,4% | 1,8% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,5%     | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,9%  | 0,9%  |      |      |
|   | APARTAMENT             | 46,3%                                  | 28,7% | 5,8%  | 4,3%  | 0,2%  | 0,1% | 25,2% | 23,7% | 6,8% | 7,7%  | 4,2% | 13,2% | 0,4% | 0,7% | 1,1% | 2,7% | 1,5% | 1,1% | 2,3%           | 3,9% | 0,0%     | 0,0% | 0,5% | 0,8% | 0,0% | 2,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,9%  | 10,8% |      |      |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 63,2%                                  | 64,3% | 8,5%  | 1,8%  | 0,0%  | 0,0% | 18,4% | 26,0% | 7,0% | 1,6%  | 1,7% | 0,2%  | 1,2% | 4,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 1,5%  |      |      |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | 50,4%                                  | 71,0% | 7,0%  | 7,0%  | 0,0%  | 0,0% | 19,2% | 12,0% | 8,2% | 2,9%  | 1,9% | 1,5%  | 5,0% | 1,7% | 0,0% | 2,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2%           | 0,1% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 4,1% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,9%  | 1,2%  |      |      |
|   | TURISME RURAL          | 59,1%                                  | 66,5% | 8,0%  | 3,5%  | 0,0%  | 0,0% | 18,7% | 21,4% | 7,4% | 2,0%  | 1,7% | 0,7%  | 2,4% | 3,5% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,1%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3%  | 1,4%  |      |      |
| ALBERG                                      | 86,9%                  | 78,1%                                  | 0,4%  | 1,1%  | 0,1%  | 0,3%  | 4,7% | 6,4%  | 0,0%  | 0,7% | 1,3%  | 1,9% | 0,2%  | 0,9% | 0,9% | 2,2% | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0%           | 0,4% | 0,1%     | 0,3% | 0,3% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,5% | 4,6% | 5,2%  |       |      |      |
| CL. MONTSENY                                | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 69,8%                                  | 73,1% | 2,7%  | 2,1%  | 0,5%  | 0,3% | 13,9% | 11,1% | 2,7% | 3,4%  | 2,8% | 2,1%  | 1,6% | 2,2% | 1,4% | 1,4% | 0,2% | 0,2% | 0,7%           | 0,8% | 0,4%     | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 2,5%  | 2,0%  |      |      |
|   | HOTEL (1-2*)           | 76,4%                                  | 77,0% | 2,1%  | 1,5%  | 0,1%  | 0,1% | 13,2% | 13,4% | 1,3% | 0,8%  | 2,2% | 2,3%  | 0,5% | 0,8% | 1,0% | 1,3% | 0,0% | 0,1% | 0,5%           | 0,4% | 0,1%     | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 0,3% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,0%  | 1,4%  |      |      |
|   | HOTEL (3*)             | 52,9%                                  | 62,0% | 5,4%  | 3,1%  | 0,8%  | 0,4% | 15,5% | 9,6%  | 4,7% | 3,7%  | 4,4% | 3,7%  | 2,3% | 1,8% | 3,2% | 3,2% | 0,4% | 1,5% | 1,4%           | 1,1% | 0,6%     | 1,1% | 0,6% | 0,2% | 0,8% | 1,0% | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 6,6%  | 7,4%  |      |      |
|   | HOTEL (4-5*)           | 56,0%                                  | 54,8% | 5,5%  | 6,8%  | 1,8%  | 1,5% | 13,3% | 13,3% | 2,6% | 2,4%  | 5,3% | 3,5%  | 2,6% | 1,6% | 2,4% | 3,3% | 0,5% | 0,5% | 2,3%           | 3,2% | 0,5%     | 0,6% | 0,7% | 0,7% | 1,3% | 1,1% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 1,5% | 5,0%  | 4,9%  |      |      |
|   | HOTEL                  | 60,3%                                  | 60,9% | 4,7%  | 5,1%  | 1,2%  | 1,0% | 13,6% | 12,8% | 2,6% | 2,2%  | 4,4% | 3,2%  | 2,1% | 1,4% | 2,2% | 2,9% | 0,4% | 0,6% | 1,7%           | 2,3% | 0,4%     | 0,7% | 0,6% | 0,5% | 1,0% | 0,9% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 1,0% | 4,5%  | 4,5%  |      |      |
|   | CÀMPING                | 79,5%                                  | 80,1% | 0,4%  | 0,6%  | 0,0%  | 0,0% | 10,9% | 9,4%  | 2,9% | 4,2%  | 2,0% | 1,5%  | 1,4% | 2,2% | 1,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,5%     | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 1,3%  | 0,8%  |      |      |
|   | APARTAMENT             | 20,8%                                  | 34,4% | 2,4%  | 2,4%  | 0,0%  | 0,0% | 62,9% | 39,3% | 4,8% | 5,8%  | 3,1% | 6,1%  | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 2,0% | 0,9% | 0,8% | 1,9%           | 1,9% | 0,0%     | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,8%  | 6,3%  |      |      |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 61,9%                                  | 77,6% | 14,1% | 0,6%  | 0,0%  | 0,0% | 22,8% | 12,3% | 0,5% | 0,4%  | 0,2% | 0,5%  | 0,5% | 8,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  |       |      |      |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | 48,7%                                  | 91,9% | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0% | 46,2% | 8,1%  | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0%  | 2,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,0%  |      |      |
|   | TURISME RURAL          | 60,1%                                  | 80,4% | 12,2% | 0,5%  | 0,0%  | 0,0% | 25,9% | 11,5% | 0,4% | 0,4%  | 0,2% | 0,4%  | 0,8% | 6,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  |       |      |      |
| ALBERG                                      | NP                     | NP                                     | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP   | NP    | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |      |      |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 51,9%                                  | 59,6% | 1,9%  | 2,6%  | 8,7%  | 0,5% | 17,0% | 15,0% | 4,0% | 2,9%  | 4,4% | 2,4%  | 5,0% | 1,4% | 4,5% | 3,7% | 0,2% | 0,3% | 0,7%           | 2,5% | 0,3%     | 0,9% | 0,2% | 0,7% | 0,4% | 0,8% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 1,8% | 0,6%  | 4,8%  |      |      |
|   | HOTEL (1-2*)           | 74,3%                                  | 71,7% | 2,3%  | 1,2%  | 0,0%  | 0,0% | 15,6% | 17,4% | 3,2% | 1,5%  | 0,3% | 0,8%  | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 3,4% | 0,0% | 0,0% | 1,2%           | 0,7% | 0,1%     | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,4%  | 1,2%  |      |      |
|   | HOTEL (4-5*)           | NP                                     | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP   | NP    | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |      |      |
|   | HOTEL                  | 43,8%                                  | 53,9% | 2,2%  | 2,7%  | 11,1% | 0,7% | 19,7% | 16,7% | 4,3% | 2,5%  | 5,0% | 2,4%  | 6,0% | 1,3% | 5,5% | 4,9% | 0,3% | 0,4% | 0,9%           | 3,4% | 0,2%     | 1,2% | 0,2% | 0,9% | 0,4% | 1,0% | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 2,5% | 0,3%  | 5,2%  |      |      |
|   | CÀMPING                | NP                                     | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP   | NP    | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |      |      |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 86,8%                                  | 90,1% | 0,4%  | 1,1%  | 0,0%  | 0,0% | 8,4%  | 5,8%  | 3,2% | 1,2%  | 1,2% | 0,4%  | 0,0% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  |       |      |      |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | NP                                     | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP   | NP    | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    |      |      |
|   | TURISME RURAL          | 77,3%                                  | 66,9% | 0,7%  | 6,5%  | 0,0%  | 0,0% | 10,2% | 15,3% | 4,4% | 1,3%  | 2,0% | 3,6%  | 1,9% | 4,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,3% | 0,0%     | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 1,6% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,9%  | 0,7%  |      |      |
|   | ALBERG                 | NP                                     | NP    | NP    | NP    | NP    | NP   | NP    | NP    | NP   | NP    | NP   | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   |      |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

|  |                               | ESP                            |                               | GB    |       | IR   |      | FR    |       | NL   |       | DL   |       | BE   |       | IT   |       | RU   |      | EE.UU + Canadà |       | Portugal |       | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |       | ALT   |       |
|--|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|------|----------------|-------|----------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
|  |                               | 2022                           | 2023                          | 2022  | 2023  | 2022 | 2023 | 2022  | 2023  | 2022 | 2023  | 2022 | 2023  | 2022 | 2023  | 2022 | 2023  | 2022 | 2023 | 2022           | 2023  | 2022     | 2023  | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023  | 2022  | 2023  |
|  |                               | <b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 58,0% | 31,4% | 4,3% | 5,5% | 1,4%  | 1,1%  | 9,4% | 14,8% | 2,1% | 2,6%  | 3,9% | 4,9%  | 1,9% | 2,2%  | 3,7% | 6,4% | 0,3%           | 0,9%  | 4,1%     | 16,1% | 0,5% | 1,8% | 0,8% | 0,7% | 1,2% | 1,5% | 0,2% | 0,7%  | 0,6%  | 0,9%  |
|  | HOTEL (1-2*)                  | NP                             | 60,1%                         | NP    | 2,8%  | NP   | 0,7% | NP    | 13,4% | NP   | 1,5%  | NP   | 8,6%  | NP   | 0,4%  | NP   | 5,4%  | NP   | 1,3% | NP             | 0,6%  | NP       | 0,9%  | NP   | 0,1% | NP   | 0,4% | NP   | 0,1% | NP   | 0,1%  | NP    | 3,6%  |
|  | HOTEL (3*)                    | NP                             | 33,5%                         | NP    | 4,9%  | NP   | 1,1% | NP    | 22,4% | NP   | 3,6%  | NP   | 5,0%  | NP   | 4,1%  | NP   | 10,4% | NP   | 1,0% | NP             | 2,6%  | NP       | 3,4%  | NP   | 0,3% | NP   | 1,3% | NP   | 0,2% | NP   | 0,2%  | NP    | 6,1%  |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 58,1%                          | 26,8%                         | 4,2%  | 6,0%  | 1,4% | 1,2% | 9,2%  | 13,3% | 2,1% | 2,5%  | 3,9% | 4,3%  | 1,9% | 2,0%  | 3,7% | 5,7%  | 0,3% | 0,8% | 4,1%           | 21,2% | 0,5%     | 1,6%  | 0,8% | 0,8% | 1,2% | 1,7% | 0,2% | 0,9% | 0,6% | 1,2%  | 7,7%  | 9,9%  |
|  | HOTEL                         | 58,0%                          | 31,4%                         | 4,3%  | 5,5%  | 1,4% | 1,1% | 9,4%  | 14,8% | 2,1% | 2,6%  | 3,9% | 4,9%  | 1,9% | 2,2%  | 3,7% | 6,4%  | 0,3% | 0,9% | 4,1%           | 16,1% | 0,5%     | 1,8%  | 0,8% | 0,7% | 1,2% | 1,5% | 0,2% | 0,7% | 0,6% | 0,9%  | 7,6%  | 8,6%  |
|  | ALBERG                        | NP                             | NP                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP    | NP   | NP    | NP   | NP    | NP   | NP    | NP   | NP   | NP             | NP    | NP       | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP    |
| <b>ENTORN BARCELONA</b>                        | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 55,2%                          | 53,3%                         | 4,2%  | 5,2%  | 1,0% | 0,9% | 16,7% | 14,5% | 4,7% | 5,4%  | 4,5% | 5,3%  | 2,7% | 2,2%  | 2,5% | 3,2%  | 0,3% | 0,5% | 1,5%           | 1,4%  | 0,6%     | 0,8%  | 0,4% | 0,5% | 0,8% | 0,9% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,5%  | 4,9%  | 5,4%  |
|  | HOTEL (1-2*)                  | 62,2%                          | 55,2%                         | 3,9%  | 3,0%  | 0,3% | 0,6% | 14,2% | 15,5% | 2,9% | 2,7%  | 6,5% | 8,7%  | 0,9% | 0,9%  | 2,3% | 5,3%  | 0,1% | 0,9% | 1,0%           | 0,9%  | 0,6%     | 1,3%  | 0,3% | 0,2% | 0,6% | 0,5% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1%  | 4,0%  | 3,9%  |
|  | HOTEL (3*)                    | 37,5%                          | 30,8%                         | 5,8%  | 5,0%  | 0,8% | 1,0% | 20,9% | 18,8% | 8,9% | 11,1% | 4,9% | 8,0%  | 3,5% | 3,6%  | 3,8% | 5,8%  | 0,4% | 0,8% | 0,9%           | 1,1%  | 0,7%     | 1,5%  | 0,4% | 0,7% | 0,7% | 1,5% | 0,1% | 0,0% | 0,4% | 0,2%  | 10,4% | 10,0% |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 34,8%                          | 33,8%                         | 8,2%  | 12,3% | 2,9% | 2,1% | 18,6% | 16,6% | 4,4% | 4,1%  | 7,7% | 6,8%  | 4,3% | 2,7%  | 3,4% | 3,4%  | 0,6% | 0,7% | 4,2%           | 3,8%  | 0,7%     | 1,0%  | 1,0% | 1,2% | 2,3% | 1,6% | 0,2% | 0,1% | 0,2% | 1,5%  | 6,6%  | 8,2%  |
|  | HOTEL                         | 39,9%                          | 35,8%                         | 6,7%  | 8,2%  | 1,7% | 1,5% | 18,8% | 17,3% | 5,8% | 6,6%  | 6,5% | 7,5%  | 3,5% | 2,8%  | 3,4% | 4,6%  | 0,5% | 0,8% | 2,5%           | 2,4%  | 0,7%     | 1,2%  | 0,6% | 0,9% | 1,4% | 1,4% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,8%  | 7,6%  | 8,3%  |
|  | CÀMPING                       | 76,2%                          | 79,5%                         | 0,6%  | 0,9%  | 0,0% | 0,0% | 13,7% | 9,9%  | 3,1% | 3,9%  | 1,8% | 2,0%  | 1,5% | 1,2%  | 1,5% | 1,1%  | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0%  | 0,5%     | 0,1%  | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 1,2%  | 1,0%  |       |
|  | APARTAMENT                    | 52,8%                          | 43,0%                         | 4,8%  | 2,4%  | 0,1% | 0,1% | 22,6% | 22,1% | 6,0% | 4,7%  | 4,5% | 8,1%  | 0,2% | 0,4%  | 0,7% | 2,7%  | 1,2% | 0,6% | 2,1%           | 2,1%  | 0,0%     | 0,0%  | 0,3% | 0,4% | 0,0% | 1,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 4,6%  | 12,0% |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | 74,5%                          | 78,5%                         | 5,2%  | 1,8%  | 0,0% | 0,0% | 11,6% | 12,2% | 3,3% | 1,1%  | 1,8% | 1,7%  | 3,4% | 4,1%  | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,1%  | 0,3%  |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | 55,6%                          | 63,3%                         | 5,3%  | 5,0%  | 0,0% | 0,0% | 16,0% | 15,8% | 6,1% | 7,3%  | 1,5% | 1,2%  | 9,3% | 1,9%  | 0,0% | 1,4%  | 0,0% | 0,0% | 0,1%           | 0,6%  | 0,0%     | 0,0%  | 0,0% | 0,1% | 3,5% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 2,6%  | 1,8%  |
|  | TURISME RURAL                 | 70,7%                          | 76,0%                         | 5,2%  | 2,3%  | 0,0% | 0,0% | 12,5% | 12,8% | 3,9% | 2,1%  | 1,8% | 1,6%  | 4,6% | 3,7%  | 0,0% | 0,2%  | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,1%  | 0,0%     | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6%  | 0,6%  |       |
|  | ALBERG                        | 87,1%                          | 76,8%                         | 0,4%  | 0,9%  | 0,1% | 0,2% | 4,8%  | 5,5%  | 0,0% | 0,6%  | 1,2% | 1,5%  | 0,2% | 0,7%  | 0,9% | 1,8%  | 0,0% | 0,1% | 0,2%           | 0,0%  | 0,4%     | 0,1%  | 0,3% | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 2,5% | 4,4%  | 8,8%  |       |
| <b>PARCS DEL GARRAF, D'OLERDOLA I DEL FOIX</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 57,1%                          | 57,3%                         | 5,3%  | 5,5%  | 1,0% | 1,5% | 14,4% | 13,7% | 3,6% | 3,9%  | 4,1% | 5,0%  | 1,7% | 1,4%  | 2,7% | 2,9%  | 0,2% | 0,6% | 2,7%           | 2,1%  | 0,6%     | 0,5%  | 0,7% | 0,4% | 1,7% | 1,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,3%  | 4,1%  | 3,7%  |
|  | HOTEL (1-2*)                  | 58,8%                          | 52,8%                         | 6,2%  | 3,9%  | 0,8% | 1,2% | 14,1% | 14,0% | 2,9% | 2,3%  | 5,2% | 10,3% | 1,7% | 0,4%  | 3,1% | 6,4%  | 0,2% | 1,7% | 1,7%           | 1,6%  | 0,3%     | 1,4%  | 0,6% | 0,2% | 0,9% | 1,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1%  | 3,4%  | 2,7%  |
|  | HOTEL (3*)                    | 37,5%                          | 34,1%                         | 9,6%  | 9,3%  | 2,3% | 2,5% | 17,6% | 18,1% | 4,3% | 5,0%  | 4,5% | 6,4%  | 3,1% | 3,1%  | 5,1% | 5,3%  | 0,4% | 1,2% | 4,0%           | 4,4%  | 0,4%     | 1,1%  | 0,9% | 0,6% | 3,0% | 2,4% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,1%  | 6,8%  | 6,2%  |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 25,9%                          | 31,7%                         | 12,9% | 13,5% | 2,9% | 4,4% | 16,8% | 15,9% | 2,8% | 3,5%  | 5,8% | 6,8%  | 2,6% | 1,6%  | 3,0% | 2,7%  | 0,7% | 1,2% | 9,2%           | 5,8%  | 0,9%     | 0,6%  | 1,8% | 1,1% | 5,4% | 2,2% | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,9%  | 9,0%  | 8,0%  |
|  | HOTEL                         | 36,7%                          | 37,6%                         | 10,5% | 10,2% | 2,3% | 3,2% | 16,2% | 15,8% | 3,1% | 3,5%  | 5,4% | 7,6%  | 2,5% | 1,6%  | 3,5% | 4,2%  | 0,5% | 1,4% | 6,2%           | 4,4%  | 0,7%     | 0,9%  | 1,3% | 0,8% | 3,8% | 1,9% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,5%  | 7,1%  | 6,3%  |
|  | CÀMPING                       | 74,0%                          | 75,3%                         | 1,0%  | 1,5%  | 0,0% | 0,2% | 12,5% | 11,5% | 3,9% | 4,3%  | 2,9% | 2,6%  | 1,1% | 1,2%  | 2,2% | 1,8%  | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0%  | 0,5%     | 0,2%  | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 1,7%  | 1,1%  |       |
|  | APARTAMENT                    | 26,1%                          | 18,2%                         | 12,6% | 8,3%  | 0,5% | 0,2% | 27,4% | 23,1% | 6,7% | 5,8%  | 6,0% | 12,4% | 0,9% | 1,5%  | 2,7% | 2,4%  | 2,8% | 2,0% | 3,0%           | 5,2%  | 0,0%     | 0,0%  | 1,2% | 1,7% | 0,0% | 4,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 10,1% | 15,0% |       |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | 50,9%                          | 51,3%                         | 7,1%  | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 19,8% | 25,8% | 7,0% | 0,0%  | 9,2% | 0,0%  | 6,0% | 12,9% | 0,0% | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0%  | 0,1%  | 10,0% |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | 48,7%                          | 66,5%                         | 7,2%  | 11,9% | 0,0% | 0,0% | 17,7% | 10,8% | 8,0% | 4,0%  | 3,4% | 0,8%  | 7,5% | 1,9%  | 0,0% | 1,3%  | 0,0% | 0,0% | 0,1%           | 0,3%  | 0,0%     | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 3,5% | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 3,9%  | 1,4%  |       |
|  | TURISME RURAL                 | 50,4%                          | 57,1%                         | 7,1%  | 4,5%  | 0,0% | 0,0% | 19,3% | 20,1% | 7,2% | 1,5%  | 7,9% | 0,3%  | 6,3% | 8,7%  | 0,0% | 0,5%  | 0,0% | 0,0% | 0,0%           | 0,1%  | 0,0%     | 0,0%  | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0%  | 6,7%  |       |
|  | ALBERG                        | 80,1%                          | 76,3%                         | 0,7%  | 0,1%  | 0,2% | 0,2% | 5,6%  | 9,7%  | 0,0% | 0,3%  | 2,7% | 1,4%  | 0,2% | 0,7%  | 2,3% | 4,1%  | 0,0% | 0,3% | 0,4%           | 0,0%  | 0,9%     | 0,0%  | 0,7% | 0,4% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 6,2%  | 5,5%  |       |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

|  | Percentatge de pernoctacions per mercat |       |       |      |      |      |      |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |                |      |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|--|---|-------|-------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------------|------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
|  | ESP                                     |       | GB    |      | IR   |      | FR   |       | NL    |      | DL   |      | BE   |      | IT   |      | RU   |      | EE.UU + Canadà |      | Portugal |      | SUI  |      | SCA  |      | JAP  |      | XIN  |      | ALT  |      |       |
|  | 2022                                    | 2023  | 2022  | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023  | 2022  | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022           | 2023 | 2022     | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |       |
| VIC                                      | GLOBAL (SENSE ALBERGS)                  | 72,0% | 68,4% | 4,2% | 3,1% | 0,4% | 0,8% | 10,0% | 10,5% | 2,6% | 2,9% | 2,9% | 3,5% | 2,2% | 2,9% | 1,6% | 2,2% | 0,2% | 0,2%           | 0,8% | 0,9%     | 0,1% | 0,6% | 0,7% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 1,7% | 3,0%  |
|  | HOTEL (1-2*)                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |       |
|  | HOTEL (3*)                              | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |       |
|  | HOTEL (4-5*)                            | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |       |
|  | HOTEL                                   | 73,6% | 70,0% | 4,1% | 3,1% | 0,4% | 0,9% | 9,0%  | 9,5%  | 2,3% | 2,7% | 2,8% | 3,2% | 2,2% | 3,0% | 1,7% | 2,2% | 0,1% | 0,2%           | 0,7% | 1,0%     | 0,1% | 0,7% | 0,8% | 0,5% | 0,3% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 1,6% | 2,6%  |
|  | APARTAMENT                              | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |       |
|  | TURISME RURAL (CASA.)                   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |       |
|  | TURISME RURAL (HAB.)                    | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    |
| TURISME RURAL                            | NP                                      | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |       |
| ALBERG                                   | NP                                      | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP    | NP    | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP             | NP   | NP       | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   | NP   |       |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS)                  | NP    | 72,4% | NP   | 2,3% | NP   | 0,3% | NP    | 10,3% | NP   | 3,3% | NP   | 2,5% | NP   | 1,3% | NP   | 1,6% | NP   | 0,2%           | NP   | 0,8%     | NP   | 0,5% | NP   | 0,2% | NP   | 0,4% | NP   | 0,0% | NP   | 0,2% | NP   | 3,6%  |
|  | HOTEL (1-2*)                            | NP    | 72,1% | NP   | 1,8% | NP   | 0,3% | NP    | 10,3% | NP   | 1,8% | NP   | 3,5% | NP   | 1,0% | NP   | 3,0% | NP   | 0,3%           | NP   | 1,4%     | NP   | 0,8% | NP   | 0,2% | NP   | 0,3% | NP   | 0,3% | NP   | 0,3% | NP   | 2,7%  |
|  | HOTEL (3*)                              | NP    | 53,1% | NP   | 4,5% | NP   | 1,0% | NP    | 13,7% | NP   | 5,1% | NP   | 4,8% | NP   | 2,8% | NP   | 3,9% | NP   | 0,6%           | NP   | 1,2%     | NP   | 1,8% | NP   | 0,4% | NP   | 0,9% | NP   | 0,1% | NP   | 0,1% | NP   | 6,0%  |
|  | HOTEL (4-5*)                            | NP    | 58,3% | NP   | 5,7% | NP   | 1,3% | NP    | 11,5% | NP   | 2,5% | NP   | 3,7% | NP   | 1,9% | NP   | 2,6% | NP   | 0,4%           | NP   | 3,3%     | NP   | 0,7% | NP   | 0,7% | NP   | 1,0% | NP   | 0,1% | NP   | 1,4% | NP   | 4,8%  |
|  | HOTEL                                   | NP    | 60,4% | NP   | 4,2% | NP   | 0,9% | NP    | 11,9% | NP   | 3,2% | NP   | 4,0% | NP   | 2,0% | NP   | 3,2% | NP   | 0,5%           | NP   | 2,0%     | NP   | 1,1% | NP   | 0,5% | NP   | 0,8% | NP   | 0,1% | NP   | 0,6% | NP   | 4,6%  |
|  | CÀMPING                                 | NP    | 77,8% | NP   | 1,2% | NP   | 0,0% | NP    | 9,3%  | NP   | 4,0% | NP   | 1,9% | NP   | 0,6% | NP   | 0,9% | NP   | 0,0%           | NP   | 0,0%     | NP   | 0,2% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 4,0%  |
|  | APARTAMENT                              | NP    | 68,7% | NP   | 0,8% | NP   | 0,0% | NP    | 14,6% | NP   | 2,6% | NP   | 4,3% | NP   | 0,1% | NP   | 3,3% | NP   | 0,2%           | NP   | 0,7%     | NP   | 0,0% | NP   | 0,1% | NP   | 0,6% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 4,2%  |
|  | TURISME RURAL (CASA.)                   | NP    | 88,0% | NP   | 1,5% | NP   | 0,0% | NP    | 6,8%  | NP   | 1,0% | NP   | 0,4% | NP   | 1,9% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0%           | NP   | 0,0%     | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,4% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0%  |
|  | TURISME RURAL (HAB.)                    | NP    | 55,2% | NP   | 4,2% | NP   | 0,0% | NP    | 19,6% | NP   | 9,0% | NP   | 1,2% | NP   | 2,7% | NP   | 1,1% | NP   | 0,0%           | NP   | 1,3%     | NP   | 0,0% | NP   | 0,1% | NP   | 2,4% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 3,2%  |
|  | TURISME RURAL                           | NP    | 83,5% | NP   | 1,9% | NP   | 0,0% | NP    | 8,6%  | NP   | 2,1% | NP   | 0,5% | NP   | 2,0% | NP   | 0,2% | NP   | 0,0%           | NP   | 0,2%     | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,7% | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,5%  |
|  | ALBERG                                  | NP    | 59,3% | NP   | 0,1% | NP   | 0,0% | NP    | 2,4%  | NP   | 0,1% | NP   | 0,3% | NP   | 0,2% | NP   | 0,4% | NP   | 0,0%           | NP   | 0,0%     | NP   | 0,0% | NP   | 0,0% | NP   | 0,1% | NP   | 0,0% | NP   | 4,6% | NP   | 32,5% |











| Informe ocupació                  |                          | Nombre de pernoctacions per mercat |         |        |        |        |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                 |       |          |       |        |        |       |       |        |        |        |        |       |       |        |       |       |        |       |       |        |     |     |        |     |       |        |        |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------|-------|----------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-----|-----|--------|-----|-------|--------|--------|--------|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits) |                          | 2022                               |         | 2023   |        | 2022   |        | 2023  |       | 2022   |        | 2023   |        | 2022   |        | 2023   |        | 2022   |        | 2023            |       | 2022     |       | 2023   |        | 2022  |       | 2023   |        | 2022   |        | 2023  |       | 2022   |       | 2023  |        | 2022  |       | 2023   |     |     |        |     |       |        |        |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Període comparatiu                |                          | ESP                                |         | GB     |        | IR     |        | FR    |       | NL     |        | DE     |        | BE     |        | IT     |        | RU     |        | EE, UE i Canadà |       | Portugal |       | Suïssa |        | EUA   |       | JAP    |        | XHI    |        | ALT   |       |        |       |       |        |       |       |        |     |     |        |     |       |        |        |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits) |                          | 2022                               | 2023    | D      | 2022   | 2023   | D      | 2022  | 2023  | D      | 2022   | 2023   | D      | 2022   | 2023   | D      | 2022   | 2023   | D      | 2022            | 2023  | D        | 2022  | 2023   | D      | 2022  | 2023  | D      | 2022   | 2023   | D      | 2022  | 2023  | D      | 2022  | 2023  | D      | 2022  | 2023  | D      |     |     |        |     |       |        |        |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |
| BAIX LLORREGAT                    | GLOBAL (densitat Alberg) | 196.428                            | 157.738 | -19,7% | 17.603 | 18.727 | 16,3%  | 1.902 | 2.224 | 88,5%  | 43.444 | 57.484 | 16,3%  | 10.143 | 11.188 | 12,3%  | 15.812 | 18.105 | 16,9%  | 6.125           | 7.304 | 20,8%    | 8.191 | 16.152 | 96,5%  | 1.095 | 3.512 | 221%   | 13.100 | 15.288 | 20,6%  | 2.201 | 2.242 | 19,3%  | 1.508 | 1.242 | -15,0% | 3.111 | 1.464 | 4,6%   | 299 | 244 | -18,9% | 468 | 6.047 | 1.834% | 32.729 | 16.527 | -29,2% |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (1-2*)             | 39.226                             | 26.839  | -31,6% | 2.327  | 2.225  | -4,4%  | 233   | 508   | 119,6% | 6.042  | 11.541 | 91,0%  | 1.467  | 1.233  | -15,9% | 1.906  | 5.056  | 165,9% | 497             | 675   | 35,9%    | 1.195 | 4.444  | 272%   | 89    | 1.036 | 1.061% | 928    | 706    | -23,9% | 376   | 817   | 117%   | 214   | 142   | -33,9% | 580   | 409   | -29,4% | 20  | 37  | 82,8%  | 202 | 195   | -3,6%  | 2.728  | 3.733  | 37,4%  |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (3*)               | 48.454                             | 28.444  | -41,3% | 4.321  | 2.822  | -34,7% | 360   | 699   | 94,3%  | 12.402 | 16.434 | 32,5%  | 1.433  | 3.426  | 139%   | 1.727  | 5.481  | 217%   | 914             | 2.271 | 149%     | 1.183 | 5.469  | 362%   | 153   | 1.356 | 787%   | 1.621  | 2.584  | 59,4%  | 377   | 1.410 | 274%   | 173   | 221   | 27,4%  | 700   | 1.258 | 79,7%  | 94  | 32  | -66,4% | 117 | 70    | -40,7% | 1.462  | 5.298  | 262%   |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (4-5*)             | 14.086                             | 30.831  | 8,0%   | 9.392  | 8.470  | -9,8%  | 2.640 | 5.004 | 89,6%  | 20.290 | 21.197 | 4,5%   | 4.110  | 4.099  | -0,4%  | 9.966  | 5.718  | -42,0% | 3.790           | 3.297 | -13,0%   | 4.368 | 5.473  | 25,3%  | 666   | 987   | 48,2%  | 10.350 | 11.169 | 11,0%  | 1.029 | 677   | -34,2% | 960   | 775   | -19,3% | 1.999 | 1.484 | -25,8% | 185 | 176 | -5,0%  | 148 | 8.554 | 5.637% | 6.612  | 6.156  | -8,9%  |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL                    | 143.765                            | 106.114 | -25,1% | 16.040 | 13.517 | -15,7% | 3.233 | 6.211 | 92,3%  | 38.744 | 49.122 | 26,0%  | 7.650  | 8.744  | 24,9%  | 13.600 | 16.255 | 19,5%  | 9.201           | 6.243 | -29,0%   | 6.744 | 16.385 | 120%   | 908   | 3.378 | 277%   | 10.899 | 15.409 | 19,8%  | 1.782 | 2.904 | 62,9%  | 1.348 | 1.138 | -15,6% | 3.278 | 1.350 | -3,9%  | 299 | 244 | -18,9% | 468 | 8.819 | 1.785% | 10.802 | 15.208 | 40,8%  |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | CAMPING                  | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP    | NP       | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP  | NP  | NP     | NP  | NP    | NP     | NP     | NP     |        |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | APARTAMENT               | 1.736                              | 1.184   | -31,8% | 836    | 540    | -35,5% | 34    | 14    | 60,5%  | 1.819  | 1.500  | -17,6% | 445    | 376    | -15,3% | 397    | 803    | 102%   | 57              | 99    | 72,4%    | 178   | 154    | -13,5% | 187   | 133   | -28,7% | 201    | 339    | 68,8%  | 0     | 0     | -      | 80    | 111   | 37,9%  | 0     | 274   | -      | 0   | 0   | -      | 0   | 0     | -      | 668    | 972    | 45,6%  |    |    |    |    |    |    |    |    |
| TURISME RURAL (CASA)              | NP                       | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP    | NP       | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP  | NP  | NP     | NP  | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP |    |    |    |    |    |    |    |
| TURISME RURAL                     | NP                       | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP    | NP       | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP  | NP  | NP     | NP  | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP | NP |    |    |    |    |    |    |
| ALBERG                            | 8.057                    | 8.075                              | 0,2%    | 34     | 302    | 780%   | 9      | 62    | 602%  | 348    | 550    | 58,3%  | 0      | 122    | -      | 77     | 369    | 376%   | 15     | 95              | 518%  | 60       | 248   | 314%   | 0      | 6     | -     | 12     | 4      | -70,4% | 25     | 2,1%  | 23    | 32     | 39,4% | 0     | 14     | -     | 0     | 0      | -   | 0   | 0      | -   | 270   | 269    | -0,4%  |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |
| B LLOR NORD                       | GLOBAL (densitat Alberg) | 18.842                             | 15.086  | -19,9% | 1.508  | 946    | -39,5% | 340   | 170   | -50,1% | 4.939  | 5.169  | 21,3%  | 1.572  | 1.043  | -33,6% | 1.547  | 1.832  | 13,0%  | 377             | 110   | -76,5%   | 797   | 1.176  | 116%   | 99    | 154   | 96,6%  | 329    | 413    | 23,1%  | 148   | 232   | 99,8%  | 167   | 81    | -50,2% | 304   | 237   | -15,6% | 33  | 23  | -31,2% | 49  | 109   | 120%   | 1858   | 2.105  | 13,7%  |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (1-2*)             | 4.977                              | 4.254   | -14,5% | 256    | 256    | 23,8%  | 21    | 63    | 200%   | 997    | 1.441  | 44,5%  | 707    | 181    | -74,5% | 449    | 594    | 32,4%  | 114             | 114   | 0,0%     | 174   | 537    | 206%   | 2     | 108   | 4,635% | 113    | 133    | 17,8%  | 31    | 124   | 300%   | 13    | 16    | 23,8%  | 54    | 42    | -21,4% | 1   | 17  | 1.071% | 13  | 18    | 39,5%  | 109    | 513    | 372%   |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (3*)               | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP    | NP       | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP  | NP  | NP     | NP  | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP | NP | NP | NP |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (4-5*)             | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP    | NP       | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP  | NP  | NP     | NP  | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP | NP | NP | NP | NP | NP |    |    |
|                                   | HOTEL                    | 18.787                             | 15.029  | -20,0% | 1.563  | 947    | -39,4% | 340   | 170   | -50,1% | 4.227  | 5.150  | 21,8%  | 1.509  | 1.044  | -30,8% | 1.546  | 1.331  | -13,9% | 674             | 119   | -76,6%   | 797   | 1.176  | 115%   | 99    | 194   | 96,6%  | 329    | 413    | 21,9%  | 148   | 282   | 90,8%  | 162   | 81    | -50,2% | 304   | 257   | -15,4% | 33  | 23  | -31,4% | 49  | 109   | 124%   | 1.387  | 2.105  | 51,7%  |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | TURISME RURAL (CASA)     | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP    | NP       | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP  | NP  | NP     | NP  | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP | NP | NP | NP | NP | NP |    |    |
|                                   | TURISME RURAL            | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP    | NP       | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP  | NP  | NP     | NP  | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP | NP | NP | NP | NP | NP |    |    |
| B LLOR CENTRE                     | GLOBAL (densitat Alberg) | 43.576                             | 37.495  | -14,0% | 7.465  | 3.798  | -49,1% | 1.321 | 1.554 | 17,7%  | 19.502 | 18.017 | -3,0%  | 2.384  | 3.092  | 29,1%  | 4.455  | 4.376  | -1,8%  | 1.929           | 2.788 | 44,6%    | 2.935 | 5.773  | 128%   | 362   | 912   | 152%   | 2.566  | 6.755  | 163%   | 828   | 940   | 13,5%  | 670   | 385   | -42,5% | 1.154 | 901   | -21,9% | 181 | 138 | -23,7% | 306 | 776   | 154%   | 4.842  | 4.485  | -7,4%  |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (1-2*)             | 9.004                              | 8.276   | -8,1%  | 1.351  | 537    | -60,2% | 171   | 95    | -44,3% | 2.887  | 2.587  | -23,5% | 386    | 351    | -9,1%  | 702    | 860    | 22,0%  | 227             | 338   | 48,6%    | 578   | 1.050  | 81,6%  | 55    | 171   | 213%   | 552    | 297    | -45,9% | 300   | 221   | -26,3% | 168   | 71    | -57,4% | 267   | 101   | -62,0% | 17  | 7   | -60,7% | 170 | 106   | -37,5% | 1.770  | 1.321  | -25,3% |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (3*)               | 16.827                             | 11.995  | -29,0% | 2.780  | 864    | -69,0% | 97    | 206   | 112%   | 8.541  | 8.048  | -5,8%  | 430    | 1.466  | 241%   | 378    | 1.308  | 230%   | 109             | 1.033 | 893%     | 500   | 2.675  | 435%   | 26    | 483   | 1.771% | 657    | 979    | 49,3%  | 249   | 448   | 79,9%  | 50    | 85    | 71,4%  | 75    | 278   | 273%   | 69  | 20  | -70,8% | 70  | 37    | -46,4% | 52     | 1.104  | 2.106% |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (4-5*)             | 17.946                             | 17.224  | -4,0%  | 3.325  | 2.396  | -27,9% | 1.053 | 1.253 | 19,1%  | 8.074  | 7.303  | -9,6%  | 1.579  | 1.275  | -19,3% | 3.174  | 1.608  | -49,3% | 1.593           | 1.417 | -11,0%   | 1.457 | 2.049  | 40,7%  | 282   | 260   | -7,6%  | 1.357  | 5.570  | 310%   | 279   | 271   | -3,0%  | 452   | 229   | -49,5% | 813   | 522   | -35,8% | 95  | 113 | 17,3%  | 66  | 633   | 853%   | 3.020  | 2.060  | -31,8% |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL                    | 43.576                             | 37.495  | -14,0% | 7.465  | 3.798  | -49,1% | 1.321 | 1.554 | 17,7%  | 19.502 | 18.017 | -3,0%  | 2.384  | 3.092  | 29,1%  | 4.455  | 4.376  | -1,8%  | 1.929           | 2.788 | 44,6%    | 2.935 | 5.773  | 128%   | 362   | 912   | 152%   | 2.566  | 6.755  | 163%   | 828   | 940   | 13,5%  | 670   | 385   | -42,5% | 1.154 | 901   | -21,9% | 181 | 138 | -23,7% | 306 | 776   | 154%   | 4.842  | 4.485  | -7,4%  |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | TURISME RURAL (CASA)     | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP    | NP       | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP  | NP  | NP     | NP  | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
|                                   | TURISME RURAL            | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP    | NP       | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP  | NP  | NP     | NP  | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| ALBERG                            | 8.057                    | 8.075                              | 0,2%    | 34     | 302    | 780%   | 9      | 62    | 602%  | 348    | 550    | 58,3%  | 0      | 122    | -      | 77     | 369    | 376%   | 15     | 95              | 518%  | 60       | 248   | 314%   | 0      | 6     | -     | 12     | 4      | -70,4% | 25     | 2,1%  | 23    | 32     | 39,4% | 0     | 14     | -     | 0     | 0      | -   | 0   | 0      | -   | 270   | 269    | -0,4%  |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |
| B LLOR DELTA                      | GLOBAL (densitat Alberg) | 24.016                             | 19.578  | -20,5% | 3.508  | 3.818  | 15,4%  | 8.141 | 8.200 | 1,0%   | 26.079 | 19.474 | -25,   |        |        |        |        |        |        |                 |       |          |       |        |        |       |       |        |        |        |        |       |       |        |       |       |        |       |       |        |     |     |        |     |       |        |        |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |

| Informe ocupació                  |                       | Nombre de pernoctacions per mercat |         |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                 |        |       |          |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |       |        |        |       |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------------------|-----------------------|------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------|--------|-------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|----|----|----|----|----|----|
| 01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits) |                       | Període comparatiu                 |         |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                 |        |       |          |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |       |        |        |       |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
| 01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits) |                       |                                    |         |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                 |        |       |          |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |       |        |        |       |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
|                                   |                       | ESP                                |         | GB     |        | IR     |        | FR    |        | NL     |        | DE     |        | IT     |        | RU     |        | EE, UK + Canada |        |       | Portugal |        | SUU    |        | SCA    |        | JAP    |        | XHI    |        | ALT    |       |        |        |       |        |        |       |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
|                                   |                       | 2022                               | 2023    | D      | 2022   | 2023   | D      | 2022  | 2023   | D      | 2022   | 2023   | D      | 2022   | 2023   | D      | 2022   | 2023            | D      | 2022  | 2023     | D      | 2022   | 2023   | D      | 2022   | 2023   | D      | 2022   | 2023   | D      | 2022  | 2023   | D      |       |        |        |       |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
| CASTEL·LEFELS                     | GLOBAL (sense ALBERG) | 63.931                             | 52.968  | -17,8% | 5.802  | 6.577  | 13,4%  | 1.256 | 3.852  | 208%   | 17.661 | 49.411 | 9,9%   | 3.801  | 3.850  | 0,9%   | 6.003  | 7.508           | 25,1%  | 2.412 | 2.000    | -17,2% | 2.381  | 4.364  | 83,3%  | 364    | 1.641  | 351%   | 2.542  | 3.922  | 54,9%  | 770   | 714    | -7,8%  | 355   | 521    | 46,2%  | 61    | 1.278 | 1.870  | 30,9% | 78    | 45     | -42,2% | 102    | 131    | 620%   | 5.600  | 5.668  | 1,2%  |        |       |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (1-2*)          | 10.371                             | 5.868   | -43,4% | 483    | 823    | 70,4%  | 27    | 177    | 546%   | 1.775  | 3.288  | 85,3%  | 303    | 357    | 17,9%  | 576    | 2.231           | 287%   | 110   | 13       | -88,2% | 295    | 1.616  | 447%   | 11     | 491    | 4.209% | 109    | 76     | -30,5% | 40    | 174    | 337%   | 23    | 10     | -57,4% | 86    | 132   | 52,2%  | 2     | 6     | 293%   | 18     | 32     | 76,8%  | 764    | 688    | -9,9%  |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (3*)            | 5.998                              | 5.290   | -13,5% | 846    | 727    | -14,1% | 162   | 155    | -4,5%  | 1.933  | 1.972  | 2,0%   | 425    | 578    | 36,1%  | 621    | 1.359           | 119%   | 516   | 481      | -6,7%  | 286    | 459    | 60,4%  | 79     | 368    | 366%   | 788    | 894    | 13,5%  | 54    | 202    | 276%   | 51    | 28     | -45,3% | 518   | 527   | 1,8%   | 11    | 6     | -45,3% | 518    | 527    | 1,8%   | 11     | 6      | -45,3% | 595   | 585    | -1,7% |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (4-5*)          | 13.428                             | 10.754  | -19,9% | 3.357  | 4.026  | 19,9%  | 1.005 | 3.507  | 249%   | 7.256  | 8.466  | 16,7%  | 1.181  | 1.187  | 0,5%   | 3.495  | 2.278           | -34,8% | 1.145 | 811      | -29,2% | 1.030  | 1.593  | 54,6%  | 307    | 651    | 112%   | 1.445  | 1.613  | 11,7%  | 378   | 332    | -12,2% | 383   | 254    | -34,0% | 647   | 615   | -4,9%  | 65    | 33    | -49,5% | 64     | 561    | 779%   | 2.142  | 3.227  | 51,7%  |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL                 | 29.797                             | 21.872  | -26,6% | 4.886  | 5.576  | 19,0%  | 1.195 | 3.838  | 223%   | 10.964 | 13.726 | 25,2%  | 1.909  | 2.122  | 11,2%  | 4.692  | 5.868           | 25,5%  | 1.771 | 1.304    | -26,3% | 1.612  | 3.668  | 127%   | 397    | 1.510  | 280%   | 2.341  | 2.583  | 10,5%  | 472   | 709    | 50,3%  | 457   | 392    | -14,4% | 1.251 | 1.274 | 1,8%   | 78    | 45    | -42,2% | 102    | 694    | 493%   | 4.100  | 4.500  | 9,8%   |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
| CAMPING                           | NP                    | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP     | NP    | NP       | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     |       |    |    |    |    |    |    |
| APARTAMENT                        | 1.736                 | 1.184                              | -31,8%  | 836    | 540    | -35,5% | 34     | 14    | -60,5% | 1.819  | 1.500  | -17,6% | 445    | 376    | -15,3% | 397    | 803    | 102%            | 57     | 99    | 72,4%    | 178    | 154    | -13,5% | 187    | 133    | -28,7% | 201    | 339    | 68,3%  | 0      | 0     | -      | 80     | 111   | 37,9%  | 0      | 274   | -     | 0      | 0     | -     | 0      | 0      | -      | 668    | 972    | 45,6%  |        |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
| ALBERG                            | NP                    | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP     | NP    | NP       | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP    | NP |    |    |    |    |    |
| GARRAF                            | GLOBAL (sense ALBERG) | 213.415                            | 212.453 | -0,5%  | 21.174 | 21.192 | 0,1%   | 4.060 | 3.617  | -10,9% | 53.111 | 46.901 | -13,2% | 13.595 | 15.240 | 12,1%  | 13.951 | 17.247          | 23,6%  | 6.014 | 4.957    | -28,2% | 11.091 | 9.788  | -13,7% | 723    | 1.536  | 112%   | 11.974 | 7.287  | -39,1% | 2.147 | 1.752  | -18,4% | 2.894 | 1.585  | -45,2% | 7.515 | 3.303 | -56,0% | 226   | 124   | -45,4% | 122    | 423    | 409%   | 15.588 | 12.515 | -19,7% |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (1-2*)          | 20.325                             | 21.641  | 6,5%   | 2.647  | 1.395  | -47,3% | 410   | 517    | 26,0%  | 5.832  | 4.325  | -25,8% | 1.158  | 936    | -19,2% | 2.187  | 3.737           | 70,9%  | 692   | 160      | -76,8% | 1.302  | 1.984  | 52,3%  | 80     | 450    | 463%   | 865    | 836    | -3,3%  | 141   | 564    | 299%   | 346   | 52     | -84,9% | 434   | 420   | -3,3%  | 5     | 19    | 248%   | 12     | 21     | 73,9%  | 1.200  | 745    | -37,9% |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (3*)            | 11.195                             | 10.738  | -4,0%  | 3.955  | 3.642  | -7,9%  | 932   | 1.007  | 8,0%   | 6.108  | 6.537  | 7,0%   | 1.564  | 1.788  | 14,3%  | 1.429  | 1.622           | 13,5%  | 903   | 972      | 7,6%   | 2.063  | 2.023  | -1,9%  | 305    | 196    | -35,5% | 1.052  | 1.182  | 12,3%  | 137   | 294    | 115%   | 376   | 269    | -28,6% | 873   | 618   | -29,3% | 78    | 25    | -68,3% | 27     | 34     | 25,5%  | 2.507  | 2.317  | -7,6%  |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (4-5*)          | 17.499                             | 28.015  | 60,3%  | 12.619 | 12.899 | 2,1%   | 2.648 | 1.981  | -25,2% | 13.241 | 11.123 | -16,0% | 2.177  | 3.111  | 41,9%  | 3.563  | 6.190           | 73,9%  | 2.013 | 1.173    | -41,7% | 2.665  | 1.665  | -37,5% | 537    | 889    | 65,5%  | 10.057 | 5.266  | -47,6% | 742   | 428    | -42,2% | 1.869 | 1.066  | -41,9% | 6.059 | 2.101 | -65,5% | 143   | 80    | -43,9% | 84     | 337    | 303%   | 8.297  | 6.724  | -19,0% |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL                 | 49.019                             | 60.414  | 23,2%  | 18.831 | 17.936 | -4,8%  | 3.971 | 3.564  | -11,8% | 25.182 | 21.985 | -13,2% | 4.900  | 5.835  | 19,1%  | 7.179  | 11.557          | 61,0%  | 6.030 | 5.671    | -5,9%  | 723    | 1.536  | 112%   | 11.973 | 7.284  | -39,2% | 1.021  | 1.286  | 26,0%  | 2.591 | 1.407  | -45,7% | 7.396 | 3.139  | -57,6% | 226   | 124   | -45,4% | 122   | 391   | 219%   | 12.004 | 9.787  | -18,5% |        |        |        |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
| CAMPING                           | 163.402               | 151.674                            | -7,2%   | 2.245  | 3.227  | 43,7%  | 89     | 113   | 27,5%  | 27.705 | 24.020 | -13,3% | 8.627  | 9.372  | 8,6%   | 6.749  | 5.682  | -15,8%          | 2.317  | 2.232 | -3,6%    | 5.061  | 4.114  | -18,7% | 0      | 0      | -      | 0      | 0      | -      | 1.127  | 466   | -58,6% | 302    | 178   | -41,2% | 89     | 152   | 71,4% | 0      | 0     | -     | 0      | 232    | -      | 3.568  | 2.715  | -23,9% |        |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
| TURISME RURAL (CASA)              | NP                    | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP     | NP    | NP       | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP    | NP |    |    |    |    |    |
| TURISME RURAL (HAB.)              | NP                    | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP     | NP    | NP       | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP    | NP | NP | NP |    |    |    |
| TURISME RURAL                     | 994                   | 365                                | -63,3%  | 99     | 29     | -70,9% | 0      | 0     | -      | 225    | 86     | -61,8% | 68     | 33     | -52,5% | 23     | 8      | -65,9%          | 90     | 20    | -77,9%   | 0      | 3      | -      | 0      | 0      | -      | 1      | 3      | 114%   | 0      | 0     | -      | 0      | 0     | -      | 0      | 0     | -     | 0      | 0     | -     | 16     | 12     | -22,2% | NP     | NP     | -      | NP     | NP    | -      | NP    | NP | -  |    |    |    |    |
| ALBERG                            | NP                    | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP     | NP    | NP       | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP    | NP | NP | NP |    |    |    |
| VALLES OCCIDENTAL                 | GLOBAL (sense ALBERG) | 69.006                             | 68.258  | -1,1%  | 13.718 | 9.228  | -33,5% | 9.259 | 3.429  | -64,3% | 28.976 | 23.338 | -19,5% | 4.138  | 7.418  | 80,2%  | 5.418  | 3.118           | -42,6% | 4.259 | 4.216    | -1,0%  | 9.322  | 9.212  | -1,1%  | 274    | 523    | 111%   | 15.719 | 12.118 | -22,9% | 1.258 | 2.518  | 62,8%  | 458   | 293    | -35,8% | 1.209 | 1.474 | 22,0%  | 1.474 | 1.511 | 2,5%   | 150    | 168    | 12,0%  | 111    | 1.007  | 806%   | 7.200 | 10.003 | 38,7% |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (1-2*)          | 8.306                              | 10.213  | 23,0%  | 939    | 317    | -65,9% | 15    | 24     | 57,3%  | 1.628  | 1.947  | 19,6%  | 241    | 193    | -19,9% | 971    | 297             | -69,6% | 71    | 182      | 157%   | 129    | 480    | 279%   | 5      | 40     | 779%   | 95     | 117    | 24,1%  | 19    | 242    | 1.169% | 13    | 14     | 12,8%  | 43    | 95    | 50,9%  | 1     | 8     | 1.019% | 6      | 9      | 49,5%  | 297    | 685    | 147%   |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (3*)            | 24.441                             | 30.066  | 23,0%  | 4.991  | 2.694  | -46,0% | 224   | 100    | -55,3% | 10.827 | 10.342 | -4,5%  | 2.110  | 660    | -68,7% | 1.759  | 1.557           | -11,5% | 1.015 | 2.775    | 173%   | 4.346  | 4.701  | 8,2%   | 150    | 210    | 40,0%  | 506    | 769    | 52,0%  | 815   | 1.476  | 81,1%  | 236   | 129    | -45,4% | 281   | 482   | 71,5%  | 32    | 42    | 30,3%  | 69     | 106    | 53,1%  | 5.094  | 5.560  | 9,2%   |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL (4-5*)          | 27.652                             | 28.337  | 2,5%   | 8.587  | 5.217  | -39,2% | 9.467 | 3.365  | -64,5% | 15.900 | 11.126 | -30,0% | 1.744  | 1.616  | -7,3%  | 3.102  | 2.224           | -28,3% | 3.297 | 1.727    | -47,6% | 5.038  | 4.131  | -18,0% | 543    | 371    | -31,7% | 969    | 2.924  | 202%   | 701   | 783    | 11,7%  | 246   | 850    | 246%   | 926   | 897   | -3,3%  | 117   | 95    | -18,5% | 38     | 983    | 2.460% | 2.003  | 3.758  | 87,7%  |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
|                                   | HOTEL                 | 60.399                             | 68.817  | 14,6%  | 13.918 | 8.229  | -40,9% | 9.705 | 3.498  | -64,1% | 28.351 | 23.415 | -17,4% | 4.096  | 2.470  | -39,7% | 5.132  | 4.078           | -20,3% | 4.383 | 4.683    | 6,9%   | 9.122  | 9.312  | 2,1%   | 697    | 1.200  | 111,0% | 1.570  | 3.811  | 143%   | 1.335 | 2.501  | 89,9%  | 495   | 993    | 101%   | 1.270 | 1.474 | 16,1%  | 150   | 146   | -3,0%  | 113    | 1.097  | 866%   | 7.314  | 10.003 | 35,7%  |       |        |       |    |    |    |    |    |    |
| TURISME RURAL (CASA)              | NP                    | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP     | NP    | NP       | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP    | NP | NP | NP | NP |    |    |
| TURISME RURAL (HAB.)              | NP                    | NP                                 | NP      | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP              | NP     | NP    | NP       | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP    | NP     | NP     | NP    | NP    | NP     | NP    | NP    | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP     | NP    | NP     | NP    | NP | NP | NP | NP | NP | NP |
| TURISME RURAL                     | NP                    | NP                                 | NP      | NP     |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |                 |        |       |          |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |       |        |        |       |       |        |       |       |        |        |        |        |        |        |        |       |        |       |    |    |    |    |    |    |











# Percentatge de pernoctacions per CCAA

| Informe ocupació<br>01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits) |                        | Percentatge de pernoctacions per CCAA |           |       |          |         |          |           |             |             |          |         |         |        |        |         |           |          |            |
|---|------------------------|---------------------------------------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|
|   |                        | Catalunya                             | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |
| GRANOLLERS  | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 21,0%                                 | 3,0%      | 1,1%  | 0,7%     | 0,5%    | 0,6%     | 0,0%      | 0,9%        | 0,7%        | 2,6%     | 0,2%    | 1,8%    | 4,1%   | 0,2%   | 0,2%    | 0,5%      | 0,9%     | 0,1%       |
|   | HOTEL (1-2*)           | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|   | HOTEL (3*)             | 20,0%                                 | 3,5%      | 1,0%  | 0,6%     | 0,6%    | 0,8%     | 0,0%      | 1,0%        | 1,2%        | 2,3%     | 0,6%    | 0,8%    | 4,4%   | 0,2%   | 0,4%    | 0,3%      | 0,0%     | 0,1%       |
|   | HOTEL (4-5*)           | NP                                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|   | HOTEL                  | 21,0%                                 | 3,0%      | 1,1%  | 0,7%     | 0,5%    | 0,6%     | 0,0%      | 0,9%        | 0,7%        | 2,6%     | 0,2%    | 1,8%    | 4,1%   | 0,2%   | 0,2%    | 0,5%      | 0,9%     | 0,1%       |
| MARESME   | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 36,3%                                 | 0,9%      | 1,1%  | 0,2%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,2%        | 0,1%        | 1,5%     | 0,1%    | 0,4%    | 2,0%   | 0,2%   | 0,2%    | 2,0%      | 0,2%     | 0,0%       |
|   | HOTEL (1-2*)           | 26,4%                                 | 1,7%      | 2,1%  | 0,4%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,3%        | 0,5%        | 2,7%     | 0,2%    | 4,2%    | 4,2%   | 0,3%   | 0,7%    | 1,6%      | 0,2%     | 0,0%       |
|   | HOTEL (3*)             | 12,4%                                 | 1,3%      | 1,4%  | 0,2%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,3%        | 0,2%        | 1,6%     | 0,2%    | 0,5%    | 3,3%   | 0,3%   | 0,3%    | 1,7%      | 0,2%     | 0,0%       |
|   | HOTEL (4-5*)           | 19,7%                                 | 1,3%      | 1,2%  | 0,4%     | 0,2%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,2%        | 0,1%        | 2,1%     | 0,1%    | 0,2%    | 2,0%   | 0,1%   | 0,2%    | 1,7%      | 0,5%     | 0,0%       |
|   | HOTEL                  | 17,0%                                 | 1,3%      | 1,4%  | 0,3%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,3%        | 0,2%        | 1,9%     | 0,1%    | 0,6%    | 2,7%   | 0,2%   | 0,3%    | 1,7%      | 0,3%     | 0,0%       |
|   | CÀMPING                | 72,5%                                 | 0,1%      | 0,6%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,7%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,6%   | 0,2%   | 0,1%    | 2,4%      | 0,0%     | 0,0%       |
|   | APARTAMENT             | 27,0%                                 | 0,0%      | 2,7%  | 0,3%     | 0,4%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 3,1%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,1%   | 0,0%    | 2,1%      | 0,0%     | 0,0%       |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 53,6%                                 | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,2%     | 0,1%    | 0,0%    | 0,5%   | 0,1%   | 0,0%    | 0,3%      | 0,0%     | 0,0%       |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | 49,9%                                 | 1,3%      | 0,1%  | 0,3%     | 0,8%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,8%     | 0,1%    | 0,0%    | 3,8%   | 0,0%   | 0,2%    | 2,5%      | 0,0%     | 0,0%       |
|   | TURISME RURAL          | 52,3%                                 | 0,5%      | 0,0%  | 0,1%     | 0,3%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,4%     | 0,1%    | 0,0%    | 1,6%   | 0,1%   | 0,1%    | 1,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|   | ALBERG                 | 72,0%                                 | 0,2%      | 1,2%  | 0,0%     | 1,5%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,3%        | 0,2%        | 0,6%     | 0,2%    | 0,3%    | 0,6%   | 0,2%   | 0,2%    | 1,2%      | 0,8%     | 0,0%       |
| BERGUEDA (BARCELONA)                                  | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 80,5%                                 | 0,5%      | 0,2%  | 0,0%     | 0,5%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,1%        | 0,1%        | 0,5%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,6%   | 0,1%   | 0,1%    | 2,0%      | 0,1%     | 0,0%       |
|   | HOTEL (1-2*)           | 44,8%                                 | 4,9%      | 1,2%  | 0,4%     | 0,4%    | 0,2%     | 0,2%      | 0,6%        | 0,7%        | 2,7%     | 0,3%    | 2,1%    | 5,2%   | 1,4%   | 0,4%    | 1,8%      | 0,9%     | 0,3%       |
|   | HOTEL (3*)             | 35,6%                                 | 1,7%      | 1,3%  | 0,4%     | 0,7%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,4%        | 0,4%        | 3,6%     | 0,3%    | 0,8%    | 4,9%   | 0,3%   | 0,4%    | 1,8%      | 0,2%     | 0,0%       |
|   | HOTEL                  | 41,5%                                 | 3,8%      | 1,2%  | 0,4%     | 0,5%    | 0,2%     | 0,2%      | 0,6%        | 0,6%        | 3,0%     | 0,3%    | 1,7%    | 5,1%   | 1,0%   | 0,4%    | 1,8%      | 0,6%     | 0,2%       |
|   | CÀMPING                | 87,8%                                 | 0,3%      | 0,2%  | 0,0%     | 0,5%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,3%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,2%   | 0,0%   | 0,1%    | 2,3%      | 0,0%     | 0,0%       |
|   | APARTAMENT             | 35,3%                                 | 0,0%      | 0,3%  | 0,1%     | 2,5%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,7%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,4%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,2%      | 0,0%     | 0,0%       |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 74,2%                                 | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | 53,8%                                 | 0,6%      | 0,1%  | 0,2%     | 0,2%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,3%     | 0,0%    | 0,0%    | 1,7%   | 0,0%   | 0,0%    | 2,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|   | TURISME RURAL          | 72,5%                                 | 0,1%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,2%      | 0,0%     | 0,0%       |
| ALBERG  | 85,3%                  | 0,3%                                  | 1,0%      | 0,1%  | 1,4%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,3%      | 0,1%        | 0,5%        | 0,2%     | 0,2%    | 0,6%    | 0,2%   | 0,2%   | 1,1%    | 0,6%      | 0,0%     |            |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

|                      |                        | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Gàlícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |
|----------------------|------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|
| OSONA<br>(BARCELONA) | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 62,2%     | 1,2%      | 0,8%  | 0,1%     | 0,6%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,2%        | 0,1%        | 1,6%     | 0,1%    | 0,4%    | 1,7%   | 0,2%   | 0,2%    | 1,8%      | 0,1%     | 0,0%       |
|                      | HOTEL (1-2*)           | 52,6%     | 4,4%      | 1,5%  | 0,4%     | 0,3%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,5%        | 0,6%        | 3,1%     | 0,2%    | 1,7%    | 5,1%   | 1,4%   | 0,3%    | 1,6%      | 0,8%     | 0,1%       |
|                      | HOTEL (3*)             | 35,8%     | 2,9%      | 2,2%  | 0,3%     | 2,0%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,9%        | 0,3%        | 5,0%     | 0,3%    | 2,5%    | 4,8%   | 0,4%   | 0,8%    | 2,7%      | 0,2%     | 0,0%       |
|                      | HOTEL (4-5*)           | 30,3%     | 2,8%      | 1,8%  | 0,3%     | 0,6%    | 0,4%     | 0,3%      | 0,3%        | 0,3%        | 3,1%     | 0,2%    | 0,3%    | 3,8%   | 0,3%   | 0,3%    | 2,0%      | 0,5%     | 0,0%       |
|                      | HOTEL                  | 37,5%     | 3,3%      | 1,8%  | 0,3%     | 0,8%    | 0,3%     | 0,2%      | 0,5%        | 0,4%        | 3,5%     | 0,2%    | 1,2%    | 4,4%   | 0,6%   | 0,4%    | 2,1%      | 0,5%     | 0,1%       |
|                      | CÀMPING                | 70,8%     | 0,4%      | 0,4%  | 0,0%     | 0,2%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,1%        | 0,0%        | 0,9%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,6%   | 0,1%   | 0,1%    | 2,2%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                      | APARTAMENT             | 58,5%     | 0,0%      | 0,6%  | 0,2%     | 3,5%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 1,4%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,8%   | 0,1%   | 0,0%    | 0,5%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)  | 90,2%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,4%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                      | TURISME RURAL (HAB.)   | 48,9%     | 1,6%      | 0,2%  | 0,2%     | 0,7%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,8%     | 0,2%    | 0,0%    | 3,2%   | 0,0%   | 0,2%    | 2,3%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                      | TURISME RURAL          | 82,5%     | 0,3%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,1%     | 0,1%    | 0,0%    | 0,9%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,5%      | 0,0%     | 0,0%       |
| ALBERG               | NP                     | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
| ALT<br>MARESME       | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 31,9%     | 0,9%      | 1,1%  | 0,2%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,2%        | 0,1%        | 1,6%     | 0,1%    | 0,3%    | 2,1%   | 0,2%   | 0,2%    | 2,0%      | 0,2%     | 0,0%       |
|                      | HOTEL (1-2*)           | 28,6%     | 1,1%      | 2,0%  | 0,4%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,2%        | 0,3%        | 2,3%     | 0,1%    | 1,2%    | 4,1%   | 0,1%   | 0,8%    | 1,5%      | 0,2%     | 0,0%       |
|                      | HOTEL (3*)             | 12,2%     | 1,3%      | 1,5%  | 0,2%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,3%        | 0,2%        | 1,6%     | 0,2%    | 0,5%    | 3,3%   | 0,3%   | 0,3%    | 1,7%      | 0,2%     | 0,0%       |
|                      | HOTEL (4-5*)           | 19,8%     | 1,3%      | 1,2%  | 0,3%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,2%        | 0,1%        | 2,1%     | 0,1%    | 0,1%    | 2,0%   | 0,1%   | 0,2%    | 1,7%      | 0,5%     | 0,0%       |
|                      | HOTEL                  | 16,8%     | 1,3%      | 1,4%  | 0,3%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,3%        | 0,2%        | 1,9%     | 0,1%    | 0,3%    | 2,7%   | 0,2%   | 0,3%    | 1,7%      | 0,3%     | 0,0%       |
|                      | CÀMPING                | 68,8%     | 0,1%      | 0,6%  | 0,0%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,1%        | 0,0%        | 0,7%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,6%   | 0,1%   | 0,1%    | 2,8%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                      | APARTAMENT             | 28,9%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,9%     | 0,3%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 5,9%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,4%   | 0,0%    | 1,2%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                      | TURISME RURAL (HAB.)   | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|                      | TURISME RURAL          | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|                      | ALBERG                 | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
| BAGES                | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 62,6%     | 1,7%      | 0,7%  | 0,2%     | 1,3%    | 0,3%     | 0,1%      | 0,4%        | 0,3%        | 1,5%     | 0,1%    | 0,4%    | 3,3%   | 0,4%   | 0,2%    | 1,8%      | 0,1%     | 0,0%       |
|                      | HOTEL (1-2*)           | 36,1%     | 11,0%     | 1,5%  | 0,3%     | 0,5%    | 0,0%     | 0,2%      | 0,3%        | 0,7%        | 2,8%     | 0,0%    | 0,5%    | 7,4%   | 2,8%   | 0,8%    | 4,9%      | 0,1%     | 0,1%       |
|                      | HOTEL (3*)             | 38,1%     | 2,1%      | 1,5%  | 0,5%     | 1,7%    | 0,2%     | 0,2%      | 0,7%        | 0,6%        | 2,7%     | 0,2%    | 1,4%    | 3,3%   | 0,5%   | 0,6%    | 1,9%      | 0,2%     | 0,1%       |
|                      | HOTEL (4-5*)           | 63,6%     | 1,5%      | 0,9%  | 0,1%     | 0,6%    | 1,3%     | 0,1%      | 1,1%        | 0,7%        | 1,1%     | 0,0%    | 0,4%    | 6,4%   | 0,1%   | 0,1%    | 1,4%      | 0,2%     | 0,0%       |
|                      | HOTEL                  | 47,3%     | 3,3%      | 1,3%  | 0,3%     | 1,1%    | 0,6%     | 0,1%      | 0,8%        | 0,7%        | 2,1%     | 0,1%    | 0,9%    | 5,1%   | 0,7%   | 0,4%    | 2,2%      | 0,2%     | 0,1%       |
|                      | CÀMPING                | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|                      | APARTAMENT             | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)  | 82,9%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 2,7%   | 0,0%   | 0,0%    | 1,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                      | TURISME RURAL (HAB.)   | 55,3%     | 1,2%      | 0,1%  | 0,2%     | 0,7%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,6%     | 0,0%    | 0,0%    | 3,6%   | 0,0%   | 0,1%    | 2,4%      | 0,0%     | 0,0%       |
|                      | TURISME RURAL          | 81,3%     | 0,1%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 2,8%   | 0,0%   | 0,0%    | 1,1%      | 0,0%     | 0,0%       |
| ALBERG               | NP                     | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       |            |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

|                      |                               | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |    |
|----------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| <b>CALELLA</b>       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 22,9%     | 0,8%      | 1,4%  | 0,2%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,3%        | 0,2%        | 1,8%     | 0,1%    | 0,5%    | 2,3%   | 0,1%   | 0,4%    | 1,9%      | 0,3%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 20,0%     | 1,2%      | 2,3%  | 0,4%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,2%        | 0,2%        | 2,5%     | 0,1%    | 0,9%    | 4,4%   | 0,1%   | 0,9%    | 1,7%      | 0,2%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (3*)</b>             | 12,3%     | 1,1%      | 1,4%  | 0,2%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,4%        | 0,3%        | 1,7%     | 0,1%    | 0,7%    | 2,6%   | 0,1%   | 0,4%    | 1,5%      | 0,2%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 20,5%     | 0,3%      | 0,9%  | 0,3%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,3%        | 0,1%        | 2,2%     | 0,0%    | 0,1%    | 1,2%   | 0,0%   | 0,2%    | 2,2%      | 0,8%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL</b>                  | 15,5%     | 0,9%      | 1,4%  | 0,2%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,3%        | 0,2%        | 1,9%     | 0,1%    | 0,6%    | 2,5%   | 0,1%   | 0,4%    | 1,7%      | 0,4%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>CÀMPING</b>                | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                      | <b>APARTAMENT</b>             | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
| <b>ALBERG</b>        | NP                            | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
| <b>CARDONA</b>       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 35,8%     | 2,0%      | 1,4%  | 0,5%     | 1,2%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,5%        | 0,6%        | 2,4%     | 0,2%    | 1,0%    | 3,1%   | 0,5%   | 0,4%    | 2,5%      | 0,3%     | 0,1%       |    |
|                      | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
|                      | <b>HOTEL (3*)</b>             | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
|                      | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
|                      | <b>HOTEL</b>                  | 35,9%     | 2,2%      | 1,6%  | 0,5%     | 1,3%    | 0,2%     | 0,2%      | 0,6%        | 0,7%        | 2,7%     | 0,2%    | 1,1%    | 3,3%   | 0,5%   | 0,5%    | 2,0%      | 0,3%     | 0,1%       |    |
|                      | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 28,8%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%    | 0,8%   | 0,0%   | 0,0%    | 8,2%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
| <b>TURISME RURAL</b> | 35,0%                         | 0,2%      | 0,0%      | 0,1%  | 0,2%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,2%        | 0,1%     | 0,0%    | 1,4%    | 0,0%   | 0,0%   | 7,1%    | 0,0%      | 0,0%     |            |    |
| <b>MALGRAT MAR</b>   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 39,7%     | 0,7%      | 0,9%  | 0,1%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,1%        | 0,1%        | 1,0%     | 0,1%    | 0,1%    | 2,3%   | 0,2%   | 0,1%    | 2,9%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 38,6%     | 1,4%      | 1,3%  | 0,7%     | 0,6%    | 0,1%     | 0,2%      | 0,5%        | 0,9%        | 2,5%     | 0,4%    | 3,6%    | 5,2%   | 0,4%   | 0,9%    | 1,6%      | 0,5%     | 0,3%       |    |
|                      | <b>HOTEL (3*)</b>             | 10,3%     | 1,2%      | 1,3%  | 0,1%     | 0,3%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,2%        | 0,1%        | 1,2%     | 0,3%    | 0,1%    | 4,0%   | 0,4%   | 0,1%    | 2,3%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 15,4%     | 1,7%      | 1,2%  | 0,3%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,1%        | 0,1%        | 2,1%     | 0,0%    | 0,1%    | 3,9%   | 0,1%   | 0,2%    | 2,4%      | 0,2%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL</b>                  | 12,6%     | 1,3%      | 1,3%  | 0,1%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,2%        | 0,1%        | 1,5%     | 0,2%    | 0,2%    | 4,0%   | 0,3%   | 0,2%    | 2,3%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
| <b>CÀMPING</b>       | 69,4%                         | 0,0%      | 0,4%      | 0,0%  | 0,1%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,3%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,4%    | 0,1%   | 0,1%   | 3,5%    | 0,0%      | 0,0%     |            |    |
| <b>MOIANÈS</b>       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 73,1%     | 0,8%      | 0,3%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,1%        | 0,1%        | 1,3%     | 0,0%    | 0,1%    | 1,2%   | 0,1%   | 0,1%    | 1,6%      | 0,2%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 60,2%     | 3,6%      | 0,7%  | 0,1%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,1%        | 0,4%        | 2,9%     | 0,0%    | 0,9%    | 4,6%   | 0,5%   | 0,2%    | 1,6%      | 1,3%     | 0,1%       |    |
|                      | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
|                      | <b>HOTEL</b>                  | 58,0%     | 3,5%      | 0,8%  | 0,1%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,2%        | 0,4%        | 2,8%     | 0,1%    | 0,8%    | 4,4%   | 0,4%   | 0,2%    | 1,5%      | 1,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>CÀMPING</b>                | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
|                      | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 87,7%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 44,8%     | 2,3%      | 0,7%  | 0,8%     | 0,1%    | 0,3%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 2,0%     | 0,1%    | 0,0%    | 6,2%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,3%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
| <b>TURISME RURAL</b> | 81,6%                         | 0,3%      | 0,1%      | 0,1%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,3%        | 0,1%     | 0,0%    | 1,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,1%    | 0,0%      | 0,0%     |            |    |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

|                        | Catalunya                     | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella L. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Múrcia | Navarra | País basc | La Rioja | Ceuta i M. |      |
|------------------------|-------------------------------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|-------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|------|
| <b>PINEDA MAR</b>      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 40,8%     | 0,8%  | 0,8%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,0%        | 0,2%        | 0,1%     | 1,4%    | 0,0%    | 0,1%   | 1,5%   | 0,3%    | 0,1%      | 1,5%     | 0,1%       | 0,0% |
|                        | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 100,0%    | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       | 0,0% |
|                        | <b>HOTEL (3*)</b>             | 12,1%     | 2,6%  | 2,3%     | 0,4%    | 0,1%     | 0,2%      | 0,0%        | 0,5%        | 0,4%     | 2,3%    | 0,2%    | 0,3%   | 4,4%   | 1,2%    | 0,2%      | 1,1%     | 0,1%       | 0,0% |
|                        | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 14,3%     | 0,9%  | 0,4%     | 0,2%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,1%        | 0,0%     | 1,7%    | 0,0%    | 0,0%   | 1,3%   | 0,0%    | 0,1%      | 1,4%     | 0,2%       | 0,0% |
|                        | <b>HOTEL</b>                  | 16,4%     | 1,4%  | 0,9%     | 0,3%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,2%        | 0,1%     | 1,8%    | 0,1%    | 0,1%   | 2,1%   | 0,3%    | 0,1%      | 1,3%     | 0,2%       | 0,0% |
|                        | <b>CÀMPING</b>                | 75,3%     | 0,1%  | 0,7%     | 0,0%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,0%        | 0,1%        | 0,0%     | 0,8%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,7%   | 0,1%    | 0,1%      | 2,0%     | 0,0%       | 0,0% |
| <b>APARTAMENT</b>      | 31,9%                         | 0,0%      | 0,1%  | 1,0%     | 0,3%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 4,1%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,1%   | 0,4%   | 0,0%    | 1,4%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
| <b>VALLÈS ORIENTAL</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 48,3%     | 1,7%  | 1,0%     | 0,2%    | 0,9%     | 0,6%      | 0,0%        | 0,6%        | 0,3%     | 1,6%    | 0,3%    | 0,9%   | 4,1%   | 0,1%    | 0,5%      | 1,5%     | 2,3%       | 0,0% |
|                        | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 44,7%     | 4,0%  | 1,1%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,1%        | 1,0%        | 0,1%     | 2,1%    | 0,0%    | 1,8%   | 2,6%   | 0,1%    | 0,0%      | 0,8%     | 11,9%      | 0,0% |
|                        | <b>HOTEL (3*)</b>             | 31,9%     | 3,6%  | 1,0%     | 0,4%    | 0,6%     | 0,4%      | 0,1%        | 0,7%        | 0,9%     | 1,5%    | 1,4%    | 0,8%   | 4,5%   | 0,2%    | 0,4%      | 1,1%     | 0,1%       | 0,1% |
|                        | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 21,8%     | 1,3%  | 0,7%     | 0,4%    | 0,4%     | 0,4%      | 0,0%        | 0,3%        | 0,4%     | 2,2%    | 0,0%    | 1,2%   | 4,6%   | 0,2%    | 0,1%      | 0,8%     | 0,6%       | 0,0% |
|                        | <b>HOTEL</b>                  | 32,9%     | 3,0%  | 0,9%     | 0,3%    | 0,4%     | 0,3%      | 0,1%        | 0,7%        | 0,5%     | 2,0%    | 0,5%    | 1,3%   | 3,9%   | 0,2%    | 0,2%      | 0,9%     | 4,2%       | 0,0% |
|                        | <b>CÀMPING</b>                | 68,3%     | 0,2%  | 1,2%     | 0,0%    | 1,6%     | 1,0%      | 0,0%        | 0,5%        | 0,0%     | 1,3%    | 0,0%    | 0,5%   | 4,7%   | 0,1%    | 1,0%      | 2,4%     | 0,0%       | 0,0% |
|                        | <b>APARTAMENT</b>             | 29,3%     | 0,1%  | 0,3%     | 0,4%    | 3,4%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 2,2%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,5%   | 0,2%    | 0,0%      | 0,7%     | 0,0%       | 0,0% |
|                        | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 61,4%     | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,5%   | 0,5%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,1%     | 0,0%       | 0,0% |
|                        | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 67,1%     | 0,0%  | 0,0%     | 0,7%    | 2,8%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 2,8%    | 0,0%    | 0,0%   | 5,0%   | 0,0%    | 1,4%      | 4,8%     | 0,0%       | 0,0% |
|                        | <b>TURISME RURAL</b>          | 63,1%     | 0,0%  | 0,0%     | 0,2%    | 0,8%     | 0,0%      | 0,0%        | 0,0%        | 0,0%     | 0,8%    | 0,0%    | 0,3%   | 1,8%   | 0,0%    | 0,4%      | 1,4%     | 0,0%       | 0,0% |
| <b>ALBERG</b>          | NP                            | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
| <b>SANTA SUSANNA</b>   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 27,9%     | 1,4%  | 1,4%     | 0,3%    | 0,2%     | 0,2%      | 0,3%        | 0,1%        | 2,0%     | 0,1%    | 0,2%    | 2,0%   | 0,2%   | 0,3%    | 1,5%      | 0,4%     | 0,0%       |      |
|                        | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
|                        | <b>HOTEL (3*)</b>             | 15,6%     | 1,4%  | 1,4%     | 0,2%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,0%        | 0,4%        | 0,3%     | 1,8%    | 0,2%    | 0,5%   | 3,0%   | 0,4%    | 0,3%      | 1,5%     | 0,3%       | 0,0% |
|                        | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 22,9%     | 1,7%  | 1,6%     | 0,4%    | 0,3%     | 0,2%      | 0,2%        | 0,3%        | 0,1%     | 2,3%    | 0,1%    | 0,2%   | 2,0%   | 0,1%    | 0,3%      | 1,6%     | 0,5%       | 0,0% |
|                        | <b>HOTEL</b>                  | 21,2%     | 1,6%  | 1,5%     | 0,3%    | 0,2%     | 0,2%      | 0,2%        | 0,3%        | 0,2%     | 2,1%    | 0,1%    | 0,3%   | 2,3%   | 0,2%    | 0,3%      | 1,6%     | 0,4%       | 0,0% |
|                        | <b>CÀMPING</b>                | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
|                        | <b>TURISME RURAL (HAB.)*</b>  | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
| <b>TURISME RURAL*</b>  | NP                            | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP          | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |      |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

|                       | Catalunya                     | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella LL. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |      |    |
|-----------------------|-------------------------------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|------|----|
| <b>BAIX LLOBREGAT</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 27,4%     | 2,4%  | 1,3%     | 0,3%    | 0,9%     | 0,7%      | 0,1%         | 0,4%        | 0,3%     | 3,6%    | 0,1%    | 0,8%   | 4,0%   | 0,6%    | 0,3%      | 2,5%     | 0,3%       | 0,0% |    |
|                       | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 20,2%     | 2,7%  | 1,4%     | 0,8%    | 0,7%     | 0,8%      | 0,4%         | 1,0%        | 0,8%     | 3,4%    | 0,4%    | 2,7%   | 6,3%   | 1,0%    | 0,7%      | 1,3%     | 0,4%       | 0,1% |    |
|                       | <b>HOTEL (3*)</b>             | 18,4%     | 2,4%  | 1,4%     | 0,5%    | 0,9%     | 0,9%      | 0,1%         | 0,8%        | 0,5%     | 2,5%    | 0,1%    | 1,3%   | 4,0%   | 0,3%    | 0,6%      | 2,0%     | 0,1%       | 0,1% |    |
|                       | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 15,6%     | 3,6%  | 1,3%     | 0,0%    | 1,5%     | 0,9%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,1%     | 5,5%    | 0,0%    | 0,1%   | 4,5%   | 0,6%    | 0,1%      | 3,0%     | 0,6%       | 0,0% |    |
|                       | <b>HOTEL</b>                  | 17,4%     | 3,1%  | 1,3%     | 0,3%    | 1,2%     | 0,9%      | 0,1%         | 0,5%        | 0,3%     | 4,2%    | 0,1%    | 1,0%   | 4,8%   | 0,6%    | 0,4%      | 2,4%     | 0,4%       | 0,0% |    |
|                       | <b>CÀMPING</b>                | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   | NP |
|                       | <b>APARTAMENT</b>             | 14,6%     | 0,0%  | 0,0%     | 0,3%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,3%     | 2,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,4%   | 0,1%    | 0,0%      | 0,5%     | 0,0%       | 0,0% |    |
|                       | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |    |
| <b>TURISME RURAL</b>  | NP                            | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |      |    |
| <b>ALBERG</b>         | 70,2%                         | 0,7%      | 1,0%  | 0,2%     | 1,3%    | 0,4%     | 0,0%      | 0,2%         | 0,1%        | 0,5%     | 0,3%    | 0,2%    | 0,4%   | 0,3%   | 0,5%    | 1,5%      | 0,6%     | 0,0%       |      |    |
| <b>B LLOB NORD</b>    | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 18,4%     | 4,2%  | 2,7%     | 0,3%    | 1,4%     | 0,2%      | 0,2%         | 0,5%        | 0,5%     | 7,0%    | 0,2%    | 1,2%   | 6,2%   | 2,3%    | 0,4%      | 4,2%     | 0,2%       | 0,0% |    |
|                       | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 24,6%     | 2,8%  | 1,3%     | 0,6%    | 0,6%     | 0,6%      | 0,3%         | 0,9%        | 0,5%     | 2,8%    | 0,3%    | 2,4%   | 5,7%   | 4,6%    | 0,6%      | 1,4%     | 0,5%       | 0,0% |    |
|                       | <b>HOTEL (3*)</b>             | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |    |
|                       | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |    |
|                       | <b>HOTEL</b>                  | 18,3%     | 4,2%  | 2,7%     | 0,3%    | 1,4%     | 0,2%      | 0,2%         | 0,5%        | 0,5%     | 7,0%    | 0,2%    | 1,2%   | 6,2%   | 2,3%    | 0,4%      | 4,2%     | 0,2%       | 0,0% |    |
|                       | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |    |
| <b>TURISME RURAL</b>  | NP                            | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |      |    |
| <b>B LLOB CENTRE</b>  | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 17,5%     | 2,9%  | 1,5%     | 0,3%    | 1,3%     | 0,9%      | 0,1%         | 0,3%        | 0,3%     | 4,7%    | 0,2%    | 1,0%   | 4,8%   | 0,5%    | 0,3%      | 2,9%     | 0,8%       | 0,0% |    |
|                       | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 24,7%     | 1,9%  | 1,5%     | 0,6%    | 0,8%     | 1,1%      | 0,5%         | 0,9%        | 0,6%     | 3,2%    | 0,7%    | 3,2%   | 5,4%   | 0,4%    | 0,5%      | 1,5%     | 0,6%       | 0,0% |    |
|                       | <b>HOTEL (3*)</b>             | 20,2%     | 2,8%  | 1,1%     | 0,6%    | 1,2%     | 1,1%      | 0,1%         | 0,4%        | 0,4%     | 2,4%    | 0,2%    | 0,9%   | 3,7%   | 0,2%    | 0,4%      | 2,2%     | 0,1%       | 0,1% |    |
|                       | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 12,7%     | 3,2%  | 1,7%     | 0,0%    | 1,7%     | 0,8%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,1%     | 7,0%    | 0,0%    | 0,2%   | 5,3%   | 0,8%    | 0,1%      | 4,0%     | 1,3%       | 0,0% |    |
|                       | <b>HOTEL</b>                  | 17,5%     | 2,8%  | 1,5%     | 0,3%    | 1,3%     | 0,9%      | 0,1%         | 0,3%        | 0,3%     | 4,7%    | 0,2%    | 1,0%   | 4,8%   | 0,5%    | 0,3%      | 2,9%     | 0,8%       | 0,0% |    |
| <b>B LLOB DELTA</b>   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 32,8%     | 2,0%  | 1,1%     | 0,2%    | 0,7%     | 0,7%      | 0,1%         | 0,4%        | 0,2%     | 2,6%    | 0,1%    | 0,7%   | 3,3%   | 0,4%    | 0,3%      | 2,1%     | 0,1%       | 0,0% |    |
|                       | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 16,9%     | 3,1%  | 1,4%     | 0,8%    | 0,6%     | 0,6%      | 0,4%         | 1,0%        | 1,0%     | 3,7%    | 0,3%    | 2,4%   | 6,9%   | 0,5%    | 0,9%      | 1,2%     | 0,2%       | 0,2% |    |
|                       | <b>HOTEL (3*)</b>             | 15,7%     | 2,2%  | 1,6%     | 0,4%    | 0,7%     | 1,0%      | 0,2%         | 1,1%        | 0,4%     | 2,6%    | 0,1%    | 1,4%   | 4,4%   | 0,3%    | 0,9%      | 1,8%     | 0,1%       | 0,0% |    |
|                       | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 18,1%     | 3,3%  | 0,6%     | 0,0%    | 1,3%     | 1,1%      | 0,0%         | 0,1%        | 0,0%     | 3,5%    | 0,0%    | 0,1%   | 3,5%   | 0,2%    | 0,1%      | 1,8%     | 0,3%       | 0,0% |    |
|                       | <b>HOTEL</b>                  | 17,2%     | 3,0%  | 1,0%     | 0,3%    | 1,0%     | 1,0%      | 0,2%         | 0,5%        | 0,3%     | 3,3%    | 0,1%    | 0,9%   | 4,5%   | 0,3%    | 0,5%      | 1,6%     | 0,2%       | 0,0% |    |
|                       | <b>CÀMPING</b>                | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |    |
|                       | <b>APARTAMENT</b>             | 14,6%     | 0,0%  | 0,0%     | 0,3%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,3%     | 2,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,4%   | 0,1%    | 0,0%      | 0,5%     | 0,0%       | 0,0% |    |
|                       | <b>ALBERG</b>                 | 70,2%     | 0,7%  | 1,0%     | 0,2%    | 1,3%     | 0,4%      | 0,0%         | 0,2%        | 0,1%     | 0,5%    | 0,3%    | 0,2%   | 0,4%   | 0,3%    | 0,5%      | 1,5%     | 0,6%       | 0,0% |    |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

|                   |                               | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |    |
|-------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| CASTELLDEFELS     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 31,6%     | 1,1%      | 1,4%  | 0,2%     | 0,4%    | 0,3%     | 0,1%      | 0,3%         | 0,1%        | 3,2%     | 0,1%    | 0,5%    | 3,7%   | 0,4%   | 0,4%    | 2,2%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|                   | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 14,6%     | 1,7%      | 1,6%  | 1,0%     | 0,4%    | 0,4%     | 0,6%      | 0,5%         | 0,5%        | 3,6%     | 0,3%    | 2,2%    | 7,4%   | 0,2%   | 1,1%    | 0,3%      | 0,1%     | 0,2%       |    |
|                   | <b>HOTEL (3*)</b>             | 16,8%     | 2,6%      | 2,2%  | 0,2%     | 0,5%    | 1,1%     | 0,4%      | 1,6%         | 0,2%        | 3,0%     | 0,1%    | 1,2%    | 4,8%   | 0,4%   | 1,2%    | 2,2%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|                   | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 10,0%     | 1,6%      | 0,8%  | 0,0%     | 0,6%    | 0,3%     | 0,0%      | 0,1%         | 0,1%        | 5,6%     | 0,0%    | 0,1%    | 5,0%   | 0,3%   | 0,2%    | 1,9%      | 0,3%     | 0,0%       |    |
|                   | <b>HOTEL</b>                  | 12,4%     | 1,8%      | 1,3%  | 0,3%     | 0,5%    | 0,5%     | 0,2%      | 0,5%         | 0,2%        | 4,6%     | 0,1%    | 0,8%    | 5,5%   | 0,3%   | 0,6%    | 1,6%      | 0,2%     | 0,1%       |    |
|                   | <b>CÀMPING</b>                | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                   | <b>APARTAMENT</b>             | 14,6%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,3%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,3%        | 2,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,4%   | 0,1%   | 0,0%    | 0,5%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | <b>ALBERG</b>                 | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
| GARRAF            | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 46,3%     | 0,7%      | 2,7%  | 0,3%     | 0,3%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,3%         | 0,3%        | 1,6%     | 0,2%    | 0,3%    | 2,0%   | 0,3%   | 0,5%    | 2,9%      | 0,2%     | 0,1%       |    |
|                   | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 27,2%     | 2,2%      | 0,8%  | 1,0%     | 1,3%    | 0,2%     | 0,4%      | 1,1%         | 1,7%        | 3,4%     | 0,9%    | 1,7%    | 7,1%   | 1,7%   | 1,6%    | 2,6%      | 1,3%     | 0,9%       |    |
|                   | <b>HOTEL (3*)</b>             | 16,3%     | 1,0%      | 3,0%  | 0,2%     | 0,4%    | 0,1%     | 0,2%      | 0,3%         | 0,3%        | 1,1%     | 0,2%    | 0,6%    | 3,0%   | 0,2%   | 1,0%    | 4,0%      | 0,2%     | 0,0%       |    |
|                   | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 18,2%     | 1,1%      | 4,9%  | 0,8%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,6%         | 0,2%        | 1,7%     | 0,1%    | 0,2%    | 2,4%   | 0,2%   | 0,8%    | 1,8%      | 0,4%     | 0,0%       |    |
|                   | <b>HOTEL</b>                  | 20,0%     | 1,3%      | 3,5%  | 0,7%     | 0,5%    | 0,1%     | 0,2%      | 0,7%         | 0,6%        | 2,0%     | 0,3%    | 0,6%    | 3,7%   | 0,6%   | 1,0%    | 2,5%      | 0,6%     | 0,2%       |    |
|                   | <b>CÀMPING</b>                | 66,1%     | 0,2%      | 2,1%  | 0,0%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,1%         | 0,0%        | 1,3%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,7%   | 0,1%   | 0,1%    | 3,2%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                   | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                   | <b>TURISME RURAL</b>          | 52,0%     | 2,1%      | 0,5%  | 0,7%     | 0,3%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 1,0%     | 0,1%    | 0,0%    | 5,0%   | 0,0%   | 0,1%    | 2,1%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                   | <b>ALBERG</b>                 | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
| VALLÈS OCCIDENTAL | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 24,7%     | 4,6%      | 1,8%  | 1,7%     | 0,7%    | 0,3%     | 0,7%      | 0,4%         | 0,6%        | 3,3%     | 0,4%    | 1,7%    | 4,3%   | 0,2%   | 0,2%    | 1,4%      | 0,2%     | 0,1%       |    |
|                   | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 34,8%     | 8,3%      | 2,1%  | 0,6%     | 1,2%    | 0,5%     | 0,1%      | 1,1%         | 1,6%        | 4,9%     | 0,9%    | 2,9%    | 7,4%   | 0,7%   | 0,2%    | 0,8%      | 0,6%     | 0,1%       |    |
|                   | <b>HOTEL (3*)</b>             | 24,9%     | 5,9%      | 2,8%  | 3,6%     | 0,6%    | 0,3%     | 0,1%      | 0,4%         | 0,5%        | 4,0%     | 0,4%    | 2,6%    | 1,2%   | 0,2%   | 0,2%    | 0,9%      | 0,0%     | 0,2%       |    |
|                   | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 22,2%     | 2,6%      | 0,8%  | 0,2%     | 0,7%    | 0,3%     | 1,5%      | 0,3%         | 0,5%        | 2,4%     | 0,2%    | 0,7%    | 6,5%   | 0,2%   | 0,3%    | 2,0%      | 0,3%     | 0,0%       |    |
|                   | <b>HOTEL</b>                  | 24,6%     | 4,6%      | 1,8%  | 1,7%     | 0,7%    | 0,3%     | 0,7%      | 0,4%         | 0,6%        | 3,4%     | 0,4%    | 1,7%    | 4,3%   | 0,2%   | 0,2%    | 1,4%      | 0,2%     | 0,1%       |    |
|                   | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                   | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                   | <b>TURISME RURAL</b>          | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
| <b>ALBERG</b>     | 68,5%                         | 0,2%      | 1,7%      | 0,0%  | 1,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,5%      | 0,3%         | 0,9%        | 0,2%     | 0,4%    | 0,7%    | 0,3%   | 0,2%   | 1,3%    | 1,1%      | 0,0%     |            |    |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31  
nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31  
nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

|                      |                               | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Ll. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |    |
|----------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|----|
| SITGES               | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 28,8%     | 0,8%      | 3,3%  | 0,6%     | 0,3%    | 0,1%     | 0,2%      | 0,4%         | 0,2%        | 1,5%     | 0,1%    | 0,3%    | 2,2%   | 0,3%   | 0,7%    | 2,4%      | 0,3%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 24,1%     | 1,3%      | 0,8%  | 1,5%     | 1,1%    | 0,1%     | 0,6%      | 0,7%         | 0,5%        | 2,4%     | 0,5%    | 1,2%    | 4,9%   | 0,7%   | 1,5%    | 2,5%      | 1,0%     | 0,2%       |    |
|                      | <b>HOTEL (3*)</b>             | 13,5%     | 0,8%      | 3,3%  | 0,2%     | 0,4%    | 0,1%     | 0,3%      | 0,3%         | 0,3%        | 0,9%     | 0,2%    | 0,6%    | 2,6%   | 0,2%   | 1,1%    | 4,1%      | 0,3%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 16,4%     | 1,1%      | 5,0%  | 0,8%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,6%         | 0,2%        | 1,7%     | 0,1%    | 0,2%    | 2,4%   | 0,2%   | 0,8%    | 1,8%      | 0,4%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>CÀMPING*</b>               | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                      | <b>ALBERG</b>                 | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
| ANOIA                | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 45,5%     | 1,9%      | 1,2%  | 0,3%     | 0,3%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,3%         | 0,3%        | 1,7%     | 0,4%    | 1,2%    | 3,7%   | 0,8%   | 0,4%    | 1,7%      | 0,2%     | 0,1%       |    |
|                      | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 38,7%     | 4,3%      | 2,0%  | 0,4%     | 0,3%    | 0,2%     | 0,2%      | 0,5%         | 0,8%        | 3,1%     | 0,3%    | 3,5%    | 6,6%   | 2,4%   | 0,7%    | 2,5%      | 0,4%     | 0,3%       |    |
|                      | <b>HOTEL (3*)</b>             | 23,2%     | 2,0%      | 1,6%  | 0,5%     | 0,6%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,5%         | 0,4%        | 2,1%     | 0,3%    | 0,9%    | 3,7%   | 0,4%   | 0,5%    | 1,7%      | 0,2%     | 0,1%       |    |
|                      | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                      | <b>HOTEL</b>                  | 29,4%     | 2,9%      | 1,8%  | 0,4%     | 0,5%    | 0,2%     | 0,2%      | 0,5%         | 0,6%        | 2,5%     | 0,3%    | 1,9%    | 4,8%   | 1,2%   | 0,6%    | 2,1%      | 0,3%     | 0,2%       |    |
|                      | <b>CÀMPING</b>                | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                      | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 78,0%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 1,1%    | 0,1%    | 1,3%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,2%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 25,4%     | 1,5%      | 0,4%  | 0,5%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,6%     | 0,1%    | 0,0%    | 6,5%   | 0,0%   | 0,0%    | 1,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
| <b>TURISME RURAL</b> | 68,8%                         | 0,3%      | 0,1%      | 0,1%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,1%        | 0,9%     | 0,1%    | 2,2%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,3%    | 0,0%      | 0,0%     |            |    |
| <b>ALBERG</b>        | NP                            | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |
| ALT PENEDES          | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 44,7%     | 2,0%      | 0,5%  | 0,1%     | 0,3%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,3%         | 0,3%        | 1,6%     | 0,1%    | 0,4%    | 7,1%   | 0,7%   | 0,2%    | 1,7%      | 0,1%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 53,9%     | 3,7%      | 0,4%  | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,3%         | 0,4%        | 2,5%     | 0,1%    | 0,3%    | 4,9%   | 1,7%   | 0,2%    | 3,0%      | 0,1%     | 0,1%       |    |
|                      | <b>HOTEL (3*)</b>             | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                      | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP |
|                      | <b>HOTEL</b>                  | 37,9%     | 2,9%      | 1,0%  | 0,2%     | 0,3%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,5%         | 0,5%        | 2,7%     | 0,2%    | 0,8%    | 4,6%   | 1,3%   | 0,4%    | 2,2%      | 0,2%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>APARTAMENT</b>             | 30,1%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 9,6%   | 0,0%   | 0,0%    | 4,4%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 53,3%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 13,7%  | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
|                      | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 61,1%     | 2,9%      | 0,0%  | 0,0%     | 1,2%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,2%     | 0,0%    | 0,0%    | 2,9%   | 0,0%   | 0,0%    | 2,2%      | 0,0%     | 0,0%       |    |
| <b>TURISME RURAL</b> | 55,7%                         | 0,9%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,4%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,1%        | 0,0%     | 0,0%    | 10,4%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,7%    | 0,0%      | 0,0%     |            |    |
| <b>ALBERG</b>        | NP                            | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |    |



Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

|   |                        | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella LI. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |      |
|---|------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|------|
| COSTA BARCELONA                             | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 36,6%     | 1,3%      | 1,4%  | 0,3%     | 0,4%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,3%         | 0,2%        | 1,9%     | 0,1%    | 0,6%    | 2,6%   | 0,3%   | 0,3%    | 2,1%      | 0,4%     | 0,0%       |      |
|   | HOTEL (1-2*)           | 28,5%     | 2,8%      | 1,5%  | 0,6%     | 0,6%    | 0,3%     | 0,2%      | 0,8%         | 0,8%        | 3,1%     | 0,4%    | 2,9%    | 5,3%   | 0,8%   | 0,7%    | 1,6%      | 2,0%     | 0,2%       |      |
|   | HOTEL (3*)             | 15,5%     | 1,9%      | 1,6%  | 0,6%     | 0,3%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,4%         | 0,3%        | 1,9%     | 0,3%    | 0,8%    | 3,2%   | 0,3%   | 0,4%    | 1,8%      | 0,2%     | 0,0%       |      |
|   | HOTEL (4-5*)           | 19,2%     | 1,8%      | 1,5%  | 0,3%     | 0,5%    | 0,3%     | 0,2%      | 0,2%         | 0,2%        | 2,7%     | 0,1%    | 0,2%    | 3,0%   | 0,2%   | 0,3%    | 1,9%      | 0,5%     | 0,0%       |      |
|   | HOTEL                  | 19,0%     | 2,0%      | 1,6%  | 0,5%     | 0,4%    | 0,3%     | 0,2%      | 0,4%         | 0,3%        | 2,5%     | 0,2%    | 0,8%    | 3,4%   | 0,3%   | 0,4%    | 1,8%      | 0,6%     | 0,0%       |      |
|   | CÀMPING                | 70,6%     | 0,1%      | 1,0%  | 0,0%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,1%         | 0,0%        | 0,9%     | 0,0%    | 0,1%    | 1,0%   | 0,2%   | 0,1%    | 2,7%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|   | APARTAMENT             | 21,9%     | 0,0%      | 1,2%  | 0,3%     | 0,4%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,1%        | 2,3%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,8%   | 0,1%   | 0,0%    | 1,4%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 56,6%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,2%   | 7,4%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,1%     | 0,0%       | 0,0% |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | 59,3%     | 1,6%      | 0,1%  | 0,3%     | 1,5%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 1,1%     | 0,0%    | 0,0%    | 3,6%   | 0,0%   | 0,5%    | 2,9%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
| TURISME RURAL                               | 57,5%                  | 0,5%      | 0,0%      | 0,1%  | 0,5%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,4%        | 0,0%     | 0,1%    | 6,1%    | 0,0%   | 0,2%   | 1,0%    | 0,0%      | 0,0%     |            |      |
| ALBERG                                      | 68,8%                  | 0,4%      | 1,5%      | 0,1%  | 1,5%     | 0,2%    | 0,0%     | 0,4%      | 0,2%         | 0,7%        | 0,2%     | 0,3%    | 0,6%    | 0,3%   | 0,3%   | 1,5%    | 1,0%      | 0,0%     |            |      |
| CL. MONTSENY                                | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 64,4%     | 0,8%      | 0,9%  | 0,1%     | 0,4%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,1%         | 0,2%        | 1,5%     | 0,0%    | 0,2%    | 1,8%   | 0,2%   | 0,2%    | 1,8%      | 0,2%     | 0,0%       |      |
|   | HOTEL (1-2*)           | 57,1%     | 3,0%      | 1,5%  | 0,2%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,1%      | 0,5%         | 0,3%        | 4,5%     | 0,1%    | 1,6%    | 4,8%   | 0,5%   | 0,1%    | 1,2%      | 1,1%     | 0,0%       |      |
|   | HOTEL (3*)             | 47,1%     | 1,2%      | 0,9%  | 0,6%     | 1,3%    | 0,4%     | 0,4%      | 0,4%         | 1,9%        | 1,6%     | 0,4%    | 0,5%    | 2,2%   | 0,5%   | 0,6%    | 1,3%      | 0,4%     | 0,4%       |      |
|   | HOTEL (4-5*)           | 39,9%     | 2,1%      | 1,5%  | 0,3%     | 0,6%    | 0,3%     | 0,2%      | 0,2%         | 0,2%        | 2,8%     | 0,1%    | 0,3%    | 3,7%   | 0,3%   | 0,2%    | 1,7%      | 0,4%     | 0,0%       |      |
|   | HOTEL                  | 44,9%     | 2,2%      | 1,4%  | 0,3%     | 0,6%    | 0,3%     | 0,2%      | 0,3%         | 0,5%        | 3,0%     | 0,1%    | 0,6%    | 3,8%   | 0,3%   | 0,3%    | 1,6%      | 0,6%     | 0,1%       |      |
|   | CÀMPING                | 74,6%     | 0,2%      | 0,7%  | 0,0%     | 0,3%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,1%         | 0,0%        | 0,8%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,8%   | 0,1%   | 0,1%    | 2,2%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|   | APARTAMENT             | 27,0%     | 0,0%      | 0,4%  | 0,5%     | 2,3%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 2,7%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,5%   | 0,2%   | 0,0%    | 0,9%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 76,4%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%    | 0,9%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | 91,9%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
| TURISME RURAL                               | 79,4%                  | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,1%     | 0,0%    | 0,7%    | 0,0%   | 0,0%   | 0,1%    | 0,0%      | 0,0%     |            |      |
| ALBERG                                      | NP                     | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |      |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 42,0%     | 4,8%      | 0,6%  | 0,2%     | 0,3%    | 0,2%     | 0,0%      | 0,3%         | 0,3%        | 1,9%     | 0,1%    | 1,8%    | 5,2%   | 0,2%   | 0,1%    | 1,6%      | 0,2%     | 0,1%       |      |
|   | HOTEL (1-2*)           | 33,8%     | 16,4%     | 0,8%  | 0,1%     | 0,3%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,5%         | 0,7%        | 2,8%     | 0,0%    | 6,1%    | 8,7%   | 0,1%   | 0,0%    | 1,1%      | 0,0%     | 0,2%       |      |
|   | HOTEL (4-5*)           | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
|   | HOTEL                  | 31,5%     | 6,4%      | 0,7%  | 0,2%     | 0,4%    | 0,2%     | 0,0%      | 0,4%         | 0,5%        | 2,1%     | 0,1%    | 2,4%    | 6,9%   | 0,2%   | 0,1%    | 1,6%      | 0,3%     | 0,1%       |      |
|   | CÀMPING                | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 88,7%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 0,3%    | 0,0%    | 0,7%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,3%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |
|   | TURISME RURAL          | 64,6%     | 0,2%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,4%     | 0,2%    | 0,0%    | 1,0%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,3%      | 0,0%     | 0,0%       |      |
| ALBERG                                      | NP                     | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |      |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

|  |                               | Catalunya | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella Li. | Castella M. | València | Extrem. | Gàlia | Madrid | Múrcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |
|--|-------------------------------|-----------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|-------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|
| <b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b>                 | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 15,7%     | 2,5%      | 1,0%  | 0,7%     | 0,7%    | 0,6%     | 0,0%      | 0,2%         | 0,2%        | 2,2%     | 0,1%    | 1,1%  | 3,3%   | 0,3%   | 0,2%    | 1,1%      | 1,6%     | 0,0%       |
|  | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 25,2%     | 12,2%     | 1,4%  | 1,8%     | 0,4%    | 0,4%     | 0,3%      | 0,8%         | 0,9%        | 3,7%     | 0,2%    | 1,9%  | 6,3%   | 1,8%   | 0,6%    | 1,2%      | 1,0%     | 0,1%       |
|  | <b>HOTEL (3*)</b>             | 12,7%     | 3,2%      | 1,9%  | 2,0%     | 0,9%    | 1,0%     | 0,1%      | 0,3%         | 0,2%        | 3,5%     | 0,1%    | 2,2%  | 3,4%   | 0,2%   | 0,1%    | 1,6%      | 0,0%     | 0,2%       |
|  | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 14,9%     | 1,0%      | 0,8%  | 0,2%     | 0,8%    | 0,5%     | 0,0%      | 0,1%         | 0,1%        | 1,8%     | 0,0%    | 0,7%  | 2,8%   | 0,1%   | 0,1%    | 0,9%      | 2,1%     | 0,0%       |
|  | <b>HOTEL</b>                  | 15,7%     | 2,5%      | 1,0%  | 0,7%     | 0,7%    | 0,6%     | 0,0%      | 0,2%         | 0,2%        | 2,2%     | 0,1%    | 1,1%  | 3,3%   | 0,3%   | 0,2%    | 1,1%      | 1,6%     | 0,0%       |
|  | <b>ALBERG</b>                 | NP        | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP    | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         |
| <b>ENTORN BARCELONA</b>                        | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 41,6%     | 1,3%      | 1,3%  | 0,3%     | 0,4%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,3%         | 0,2%        | 1,8%     | 0,1%    | 0,5%  | 2,4%   | 0,3%   | 0,3%    | 2,1%      | 0,3%     | 0,0%       |
|  | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 30,6%     | 3,1%      | 1,5%  | 0,6%     | 0,5%    | 0,3%     | 0,2%      | 0,7%         | 0,8%        | 3,1%     | 0,4%    | 2,8%  | 5,3%   | 0,9%   | 0,7%    | 1,7%      | 1,8%     | 0,2%       |
|  | <b>HOTEL (3*)</b>             | 16,3%     | 2,0%      | 1,6%  | 0,6%     | 0,4%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,4%         | 0,3%        | 2,0%     | 0,3%    | 0,8%  | 3,2%   | 0,3%   | 0,4%    | 1,8%      | 0,2%     | 0,0%       |
|  | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 19,9%     | 1,8%      | 1,5%  | 0,3%     | 0,5%    | 0,3%     | 0,2%      | 0,2%         | 0,2%        | 2,7%     | 0,1%    | 0,2%  | 3,0%   | 0,2%   | 0,3%    | 1,9%      | 0,5%     | 0,0%       |
|  | <b>HOTEL</b>                  | 20,1%     | 2,0%      | 1,6%  | 0,5%     | 0,4%    | 0,3%     | 0,2%      | 0,4%         | 0,3%        | 2,5%     | 0,2%    | 0,8%  | 3,4%   | 0,3%   | 0,4%    | 1,8%      | 0,5%     | 0,0%       |
|  | <b>CÀMPING</b>                | 73,4%     | 0,2%      | 0,9%  | 0,0%     | 0,3%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,1%         | 0,0%        | 0,8%     | 0,0%    | 0,1%  | 0,8%   | 0,2%   | 0,1%    | 2,6%      | 0,0%     | 0,0%       |
|  | <b>APARTAMENT</b>             | 35,9%     | 0,0%      | 0,8%  | 0,2%     | 2,6%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,1%        | 1,6%     | 0,0%    | 0,0%  | 0,9%   | 0,1%   | 0,0%    | 0,9%      | 0,0%     | 0,0%       |
|  | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 76,4%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 0,1%    | 0,0%  | 1,9%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,1%      | 0,0%     | 0,0%       |
|  | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 53,3%     | 1,5%      | 0,1%  | 0,3%     | 0,9%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,9%     | 0,1%    | 0,0%  | 3,5%   | 0,0%   | 0,3%    | 2,4%      | 0,0%     | 0,0%       |
|  | <b>TURISME RURAL</b>          | 72,6%     | 0,2%      | 0,0%  | 0,1%     | 0,2%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,2%     | 0,1%    | 0,0%  | 2,1%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,5%      | 0,0%     | 0,0%       |
| <b>ALBERG</b>                                  | 68,6%                         | 0,3%      | 1,2%      | 0,1%  | 1,5%     | 0,2%    | 0,0%     | 0,3%      | 0,2%         | 0,6%        | 0,2%     | 0,3%    | 0,6%  | 0,2%   | 0,3%   | 1,3%    | 0,8%      | 0,0%     |            |
| <b>PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 44,0%     | 0,8%      | 2,3%  | 0,3%     | 0,3%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,3%         | 0,2%        | 2,0%     | 0,1%    | 0,3%  | 2,5%   | 0,4%   | 0,4%    | 2,7%      | 0,2%     | 0,1%       |
|  | <b>HOTEL (1-2*)</b>           | 25,3%     | 2,2%      | 1,0%  | 1,0%     | 1,0%    | 0,2%     | 0,4%      | 0,9%         | 1,3%        | 3,5%     | 0,7%    | 1,8%  | 7,2%   | 1,4%   | 1,4%    | 2,0%      | 0,9%     | 0,6%       |
|  | <b>HOTEL (3*)</b>             | 16,4%     | 1,4%      | 2,8%  | 0,2%     | 0,5%    | 0,4%     | 0,3%      | 0,7%         | 0,3%        | 1,7%     | 0,2%    | 0,8%  | 3,5%   | 0,3%   | 1,1%    | 3,5%      | 0,2%     | 0,0%       |
|  | <b>HOTEL (4-5*)</b>           | 15,6%     | 1,3%      | 3,5%  | 0,5%     | 0,4%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,4%         | 0,1%        | 3,0%     | 0,1%    | 0,1%  | 3,3%   | 0,3%   | 0,6%    | 1,9%      | 0,4%     | 0,0%       |
|  | <b>HOTEL</b>                  | 18,2%     | 1,6%      | 2,7%  | 0,6%     | 0,5%    | 0,2%     | 0,2%      | 0,6%         | 0,5%        | 2,9%     | 0,3%    | 0,7%  | 4,3%   | 0,6%   | 0,9%    | 2,2%      | 0,5%     | 0,2%       |
|  | <b>CÀMPING</b>                | 67,3%     | 0,2%      | 2,0%  | 0,0%     | 0,2%    | 0,1%     | 0,0%      | 0,1%         | 0,0%        | 1,2%     | 0,0%    | 0,0%  | 0,7%   | 0,2%   | 0,1%    | 3,3%      | 0,0%     | 0,0%       |
|  | <b>APARTAMENT</b>             | 14,6%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,3%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,3%        | 2,0%     | 0,0%    | 0,0%  | 0,4%   | 0,1%   | 0,0%    | 0,5%      | 0,0%     | 0,0%       |
|  | <b>TURISME RURAL (CASA.)</b>  | 29,0%     | 0,0%      | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%  | 22,2%  | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,0%     | 0,0%       |
|  | <b>TURISME RURAL (HAB.)</b>   | 56,0%     | 2,0%      | 0,3%  | 0,4%     | 0,9%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,6%     | 0,0%    | 0,0%  | 4,3%   | 0,0%   | 0,1%    | 1,9%      | 0,0%     | 0,0%       |
|  | <b>TURISME RURAL</b>          | 39,3%     | 0,8%      | 0,1%  | 0,1%     | 0,4%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,2%     | 0,0%    | 0,0%  | 15,4%  | 0,0%   | 0,0%    | 0,7%      | 0,0%     | 0,0%       |
| <b>ALBERG</b>                                  | 60,5%                         | 0,1%      | 3,2%      | 0,0%  | 1,4%     | 0,2%    | 0,0%     | 0,9%      | 0,5%         | 1,5%        | 0,4%     | 0,8%    | 1,1%  | 0,4%   | 0,5%   | 2,5%    | 2,3%      | 0,0%     |            |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

|   | Catalunya                     | Andalusia | Aragó | Astúries | Balears | Canàries | Cantàbria | Castella LI. | Castella M. | València | Extrem. | Galícia | Madrid | Murcia | Navarra | Pais basc | La Rioja | Ceuta i M. |      |    |
|---|-------------------------------|-----------|-------|----------|---------|----------|-----------|--------------|-------------|----------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------|----------|------------|------|----|
| <b>VIC</b>                                      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 46,9%     | 3,6%  | 1,7%     | 0,1%    | 2,1%     | 0,1%      | 0,1%         | 0,5%        | 0,2%     | 4,0%    | 0,3%    | 1,6%   | 4,0%   | 0,4%    | 0,5%      | 2,1%     | 0,1%       | 0,1% |    |
|   | HOTEL (1-2*)                  | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   | NP |
|   | HOTEL (3*)                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   | NP |
|   | HOTEL (4-5*)                  | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   | NP |
|   | HOTEL                         | 47,0%     | 4,0%  | 1,8%     | 0,1%    | 1,8%     | 0,1%      | 0,1%         | 0,6%        | 0,2%     | 4,5%    | 0,4%    | 1,8%   | 4,2%   | 0,5%    | 0,5%      | 2,2%     | 0,2%       | 0,1% |    |
|   | APARTAMENT                    | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   | NP |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   | NP |
|   | TURISME RURAL (HAB.)          | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   | NP |
|   | TURISME RURAL                 | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   | NP |
| ALBERG  | NP                            | NP        | NP    | NP       | NP      | NP       | NP        | NP           | NP          | NP       | NP      | NP      | NP     | NP     | NP      | NP        | NP       | NP         | NP   |    |
| <b>PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 62,3%     | 1,3%  | 0,7%     | 0,1%    | 0,7%     | 0,1%      | 0,1%         | 0,2%        | 0,2%     | 1,5%    | 0,1%    | 0,4%   | 2,2%   | 0,3%    | 0,2%      | 1,8%     | 0,1%       | 0,0% |    |
|   | HOTEL (1-2*)                  | 46,4%     | 5,6%  | 1,5%     | 0,4%    | 0,3%     | 0,1%      | 0,2%         | 0,4%        | 0,7%     | 3,0%    | 0,2%    | 1,9%   | 5,9%   | 1,8%    | 0,5%      | 2,4%     | 0,6%       | 0,2% |    |
|   | HOTEL (3*)                    | 33,3%     | 2,3%  | 1,7%     | 0,4%    | 1,5%     | 0,2%      | 0,1%         | 0,7%        | 0,5%     | 3,2%    | 0,3%    | 1,6%   | 3,8%   | 0,5%    | 0,6%      | 2,1%     | 0,2%       | 0,1% |    |
|   | HOTEL (4-5*)                  | 41,6%     | 2,4%  | 1,5%     | 0,2%    | 0,6%     | 0,7%      | 0,2%         | 0,6%        | 0,4%     | 2,4%    | 0,1%    | 0,3%   | 4,6%   | 0,2%    | 0,2%      | 1,8%     | 0,4%       | 0,0% |    |
|   | HOTEL                         | 40,1%     | 3,3%  | 1,6%     | 0,3%    | 0,8%     | 0,4%      | 0,2%         | 0,6%        | 0,5%     | 2,9%    | 0,2%    | 1,2%   | 4,7%   | 0,8%    | 0,4%      | 2,1%     | 0,4%       | 0,1% |    |
|   | CÀMPING                       | 72,7%     | 0,3%  | 0,4%     | 0,0%    | 0,2%     | 0,1%      | 0,0%         | 0,1%        | 0,0%     | 1,1%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,5%   | 0,1%    | 0,1%      | 2,2%     | 0,0%       | 0,0% |    |
|   | APARTAMENT                    | 58,9%     | 0,0%  | 0,5%     | 0,1%    | 6,2%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 1,1%    | 0,0%    | 0,0%   | 1,2%   | 0,1%    | 0,0%      | 0,6%     | 0,0%       | 0,0% |    |
|   | TURISME RURAL (CASA.)         | 86,5%     | 0,0%  | 0,0%     | 0,0%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%    | 0,2%    | 0,0%   | 1,0%   | 0,0%    | 0,0%      | 0,3%     | 0,0%       | 0,0% |    |
|   | TURISME RURAL (HAB.)          | 45,1%     | 1,6%  | 0,3%     | 0,3%    | 0,5%     | 0,1%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,0%     | 0,9%    | 0,1%    | 0,0%   | 4,2%   | 0,0%    | 0,1%      | 1,8%     | 0,0%       | 0,0% |    |
| TURISME RURAL                                   | 80,8%                         | 0,2%      | 0,0%  | 0,1%     | 0,1%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,0%         | 0,0%        | 0,1%     | 0,2%    | 0,0%    | 1,4%   | 0,0%   | 0,0%    | 0,5%      | 0,0%     | 0,0%       |      |    |
| ALBERG  | 56,2%                         | 0,1%      | 0,3%  | 0,0%     | 1,2%    | 0,0%     | 0,0%      | 0,1%         | 0,0%        | 0,2%     | 0,0%    | 0,1%    | 0,4%   | 0,1%   | 0,0%    | 0,4%      | 0,2%     | 0,0%       |      |    |

# Altres resultats

| Informe ocupació<br>01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)<br>Període comparat<br>01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits) |                               | Mitjana<br>nits<br>estada<br>2022 | Mitjana<br>nits<br>estada<br>2023 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                       |                       |                  | Valoració<br>ocupació<br>2023       | Valoració<br>marxa<br>negoci<br>2023 | Previsió<br>d'ocupació |
|--|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------|-----------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
|  |                               | Nits                              | Nits                              | Habitació<br>doble             | Bungalow | Parcel·la | Apartament<br>2-4 pax | Apartament<br>4-6 pax | Turisme<br>rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                                      |                        |
| <b>GRANOLLERS</b>  | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 2,17                              | 1,50                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,89                                | 7,78                                 | 74,9%                  |
|  | HOTEL (1-2*)                  | NP                                | NP                                | NP                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|  | HOTEL (3*)                    | 2,23                              | 2,32                              | 77,00 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 9,50                                | 9,50                                 | 75,5%                  |
|  | HOTEL (4-5*)                  | NP                                | NP                                | NP                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|  | HOTEL                         | 2,17                              | 1,50                              | 74,02 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,89                                | 7,78                                 | 74,9%                  |
| <b>MARESME</b>   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 4,42                              | 5,15                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,35                                | 8,32                                 | 79,0%                  |
|  | HOTEL (1-2*)                  | 3,64                              | 3,60                              | 81,97 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,92                                | 7,93                                 | 63,1%                  |
|  | HOTEL (3*)                    | 3,63                              | 5,09                              | 98,42 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 9,01                                | 8,90                                 | 82,7%                  |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 4,29                              | 4,63                              | 134,11 €                       | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,63                                | 8,62                                 | 87,5%                  |
|  | HOTEL                         | 3,94                              | 4,72                              | 114,29 €                       | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,54                                | 8,49                                 | 83,5%                  |
|  | CÀMPING                       | 5,53                              | 6,22                              | --                             | 133,33 € | 34,11 €   | --                    | --                    | --               | 8,20                                | 8,21                                 | 72,3%                  |
|  | APARTAMENT                    | 5,47                              | 5,60                              | --                             | --       | --        | 103,87 €              | 133,02 €              | --               | 7,22                                | 7,14                                 | 33,9%                  |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | 6,12                              | 6,62                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 223,72 €         | 8,00                                | 7,57                                 | 35,8%                  |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | 6,47                              | 4,52                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 84,84 €          | 5,67                                | 5,67                                 | 35,9%                  |
|  | TURISME RURAL                 | 6,25                              | 5,71                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,09                                | 6,83                                 | 35,9%                  |
|  | ALBERG                        | 2,95                              | 3,85                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,00                                | 7,00                                 | 40,9%                  |
| <b>BERGUEDA<br/>(BARCELONA)</b>  | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 3,41                              | 4,73                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,56                                | 7,32                                 | 43,9%                  |
|  | HOTEL (1-2*)                  | 3,02                              | 2,84                              | 68,89 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,08                                | 7,08                                 | 54,2%                  |
|  | HOTEL (3*)                    | 2,45                              | 3,23                              | 88,52 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,36                                | 8,00                                 | 47,8%                  |
|  | HOTEL                         | 2,80                              | 2,97                              | 73,94 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,32                                | 7,26                                 | 52,7%                  |
|  | CÀMPING                       | 3,24                              | 4,79                              | --                             | 93,21 €  | 34,21 €   | --                    | --                    | --               | 8,55                                | 8,55                                 | 45,5%                  |
|  | APARTAMENT                    | 6,81                              | 7,30                              | --                             | --       | --        | 92,00 €               | 127,40 €              | --               | 7,12                                | 7,12                                 | 31,1%                  |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | 6,49                              | 6,32                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 233,41 €         | 7,84                                | 7,34                                 | 34,5%                  |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | 5,43                              | 5,02                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 78,37 €          | 7,46                                | 7,46                                 | 30,6%                  |
|  | TURISME RURAL                 | 6,36                              | 6,19                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,81                                | 7,35                                 | 34,2%                  |
|  | ALBERG                        | 2,71                              | 3,10                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 6,88                                | 6,88                                 | 26,3%                  |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|                      |                               | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2023             | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|----------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|                      |                               | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalow | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| OSONA<br>(BARCELONA) | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 3,71                     | 4,10                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,81                                | 7,44                        | 47,5%               |
|                      | HOTEL (1-2*)                  | 2,50                     | 3,02                     | 68,66 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,30                                | 7,30                        | 55,0%               |
|                      | HOTEL (3*)                    | 1,79                     | 2,59                     | 78,50 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,31                                | 8,00                        | 77,1%               |
|                      | HOTEL (4-5*)                  | 2,79                     | 2,99                     | 130,86 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,80                                | 7,74                        | 71,8%               |
|                      | HOTEL                         | 2,41                     | 2,90                     | 102,24 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,64                                | 7,57                        | 67,7%               |
|                      | CÀMPING                       | 4,70                     | 4,79                     | --                             | 114,67 € | 38,17 €   | --                 | --                 | --            | 8,21                                | 8,21                        | 40,4%               |
|                      | APARTAMENT                    | 4,58                     | 5,28                     | --                             | --       | --        | 106,49 €           | 139,74 €           | --            | 7,35                                | 7,32                        | 41,5%               |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)         | 6,89                     | 5,91                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 188,82 €      | 7,92                                | 6,74                        | 31,9%               |
|                      | TURISME RURAL (HAB.)          | 2,69                     | 3,97                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 86,65 €       | 7,19                                | 7,19                        | 37,2%               |
|                      | TURISME RURAL                 | 5,14                     | 5,42                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,80                                | 6,91                        | 33,4%               |
| ALBERG               | NP                            | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |
| ALT<br>MARESME       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 4,69                     | 5,34                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,48                                | 8,45                        | 83,1%               |
|                      | HOTEL (1-2*)                  | 4,13                     | 3,84                     | 87,33 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,07                                | 8,07                        | 67,9%               |
|                      | HOTEL (3*)                    | 3,66                     | 5,12                     | 98,23 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 9,03                                | 8,91                        | 83,2%               |
|                      | HOTEL (4-5*)                  | 4,37                     | 4,76                     | 134,80 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,65                                | 8,67                        | 89,0%               |
|                      | HOTEL                         | 4,01                     | 4,86                     | 115,48 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,58                                | 8,54                        | 85,1%               |
|                      | CÀMPING                       | 7,52                     | 7,05                     | --                             | 142,92 € | 36,75 €   | --                 | --                 | --            | 8,16                                | 8,18                        | 78,6%               |
|                      | APARTAMENT                    | 6,18                     | 6,13                     | --                             | --       | --        | 115,95 €           | 94,54 €            | --            | 8,44                                | 8,44                        | 44,2%               |
|                      | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                      | TURISME RURAL                 | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                      | ALBERG                        | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
| BAGES                | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 2,95                     | 3,56                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,84                                | 7,43                        | 52,6%               |
|                      | HOTEL (1-2*)                  | 2,80                     | 2,53                     | 71,17 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,85                                | 7,04                        | 50,7%               |
|                      | HOTEL (3*)                    | 2,72                     | 3,82                     | 94,34 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,00                                | 8,00                        | 75,7%               |
|                      | HOTEL (4-5*)                  | 1,75                     | 1,82                     | 152,86 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,86                                | 6,86                        | 48,1%               |
|                      | HOTEL                         | 2,27                     | 2,56                     | 111,34 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,20                                | 7,29                        | 58,5%               |
|                      | CÀMPING                       | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                      | APARTAMENT                    | --                       | NP                       | --                             | --       | --        | NP                 | NP                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)         | 4,84                     | 5,01                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 190,92 €      | 8,55                                | 7,72                        | 30,4%               |
|                      | TURISME RURAL (HAB.)          | 6,20                     | 4,38                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 84,97 €       | 6,70                                | 6,70                        | 29,4%               |
|                      | TURISME RURAL                 | 4,94                     | 4,97                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,42                                | 7,66                        | 30,3%               |
| ALBERG               | 2,44                          | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|             |                               | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2023             | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|-------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|             |                               | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| CALELLA     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 4,34                     | 4,85                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,52                                | 8,41                        | 75,8%               |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 4,07                     | 3,91                     | 89,49 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,46                                | 8,46                        | 68,6%               |
|             | HOTEL (3*)                    | 3,70                     | 4,59                     | 94,17 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,87                                | 8,71                        | 75,9%               |
|             | HOTEL (4-5*)                  | 5,00                     | 4,96                     | 132,29 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,00                                | 7,78                        | 87,2%               |
|             | HOTEL                         | 4,04                     | 4,59                     | 103,69 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,55                                | 8,43                        | 78,0%               |
|             | CÀMPING                       | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|             | APARTAMENT                    | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | NP                 | NP                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|             | ALBERG                        | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |
| CARDONA     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 3,51                     | 4,08                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,89                                | 7,67                        | 66,9%               |
|             | HOTEL (1-2*)                  | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|             | HOTEL (3*)                    | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|             | HOTEL (4-5*)                  | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|             | HOTEL                         | 3,31                     | 3,90                     | 108,32 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,75                                | 7,75                        | 72,1%               |
|             | TURISME RURAL (CASA.)         | 6,67                     | 7,14                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 282,86 €      | 8,25                                | 7,75                        | 31,4%               |
|             | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|             | TURISME RURAL                 | 6,71                     | 6,32                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 8,00          | 7,60                                | 32,7%                       |                     |
| MALGRAT MAR | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 6,82                     | 6,79                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,41                                | 8,42                        | 104,0%              |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 4,67                     | 4,06                     | 84,29 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,00                                | 6,00                        | 57,8%               |
|             | HOTEL (3*)                    | 6,93                     | 7,12                     | 102,73 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 9,52                                | 9,36                        | 91,5%               |
|             | HOTEL (4-5*)                  | 4,89                     | 6,37                     | 151,89 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 9,50                                | 9,50                        | 100,8%              |
|             | HOTEL                         | 6,04                     | 6,73                     | 117,52 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,55                                | 8,48                        | 92,8%               |
|             | CÀMPING                       | 7,82                     | 6,87                     | --                             | 140,00 € | 25,67 €   | --                 | --                 | --            | 8,00                                | 8,25                        | 116,0%              |
| MOIANÈS     | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 4,90                     | 6,13                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,45                                | 7,45                        | 46,7%               |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 3,82                     | 3,94                     | 66,11 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,00                                | 7,00                        | 60,0%               |
|             | HOTEL (4-5*)                  | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|             | HOTEL                         | 2,77                     | 3,28                     | 80,54 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,85                                | 6,85                        | 53,7%               |
|             | CÀMPING                       | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|             | TURISME RURAL (CASA.)         | 6,85                     | 9,38                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 204,16 €      | 7,64                                | 7,64                        | 42,0%               |
|             | TURISME RURAL (HAB.)          | 7,12                     | 3,90                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 73,68 €       | 8,07                                | 8,07                        | 43,6%               |
|             | TURISME RURAL                 | 6,89                     | 7,82                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 7,69          | 7,69                                | 42,3%                       |                     |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|                 |                               | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2023             | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|-----------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|                 |                               | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| PINEDA MAR      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 5,33                     | 5,51                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,56                                | 8,57                        | 73,6%               |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | 3,92                     | 3,00                     | 75,00 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,00                                | 8,00                        | 82,8%               |
|                 | HOTEL (3*)                    | 3,76                     | 5,52                     | 87,81 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,60                                | 8,60                        | 107,0%              |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 4,09                     | 4,25                     | 146,46 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,67                                | 9,00                        | 86,9%               |
|                 | HOTEL                         | 4,01                     | 4,47                     | 127,17 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,45                                | 8,57                        | 92,0%               |
|                 | CÀMPING                       | 8,37                     | 8,22                     | --                             | 152,03 € | 55,87 €   | --                 | --                 | --            | 9,00                                | 8,63                        | 53,0%               |
|                 | APARTAMENT                    | 5,99                     | 5,97                     | --                             | --       | --        | 115,95 €           | --                 | --            | 8,50                                | 8,50                        | 41,5%               |
| VALLÈS ORIENTAL | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 2,63                     | 2,72                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,52                                | 7,42                        | 49,3%               |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | 1,68                     | 1,98                     | 70,69 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 5,75                                | 5,48                        | 54,9%               |
|                 | HOTEL (3*)                    | 3,10                     | 2,84                     | 77,61 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,08                                | 8,14                        | 62,0%               |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 1,96                     | 1,78                     | 102,12 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,68                                | 7,58                        | 82,0%               |
|                 | HOTEL                         | 2,09                     | 2,12                     | 83,25 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,98                                | 6,86                        | 65,7%               |
|                 | CÀMPING                       | 4,15                     | 4,15                     | --                             | 122,23 € | 33,78 €   | --                 | --                 | --            | 8,21                                | 8,21                        | 27,2%               |
|                 | APARTAMENT                    | 7,27                     | 6,76                     | --                             | --       | --        | 145,62 €           | 170,56 €           | --            | 8,45                                | 8,64                        | 37,9%               |
|                 | TURISME RURAL (CASA.)         | 7,37                     | 7,17                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 178,86 €      | 8,42                                | 8,17                        | 25,5%               |
|                 | TURISME RURAL (HAB.)          | 3,92                     | 2,13                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 106,97 €      | 7,95                                | 7,95                        | 48,8%               |
|                 | TURISME RURAL ALBERG          | 5,88                     | 4,26                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,31                                | 8,13                        | 32,7%               |
| SANTA SUSANNA   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 3,65                     | 4,69                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,45                                | 8,45                        | 75,8%               |
|                 | HOTEL (1-2*)                  | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                 | HOTEL (3*)                    | 1,98                     | 4,12                     | 106,83 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,80                                | 8,80                        | 77,9%               |
|                 | HOTEL (4-5*)                  | 4,16                     | 4,61                     | 127,07 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,69                                | 8,69                        | 87,7%               |
|                 | HOTEL                         | 3,34                     | 4,49                     | 122,41 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,68                                | 8,68                        | 85,3%               |
|                 | CÀMPING                       | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                 | TURISME RURAL (HAB.)*         | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                 | TURISME RURAL*                | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|                |                               | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2023             | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|----------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|                |                               | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalow | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| BAIX LLOBREGAT | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 2,58                     | 2,89                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,92                                | 7,69                        | 76,0%               |
|                | HOTEL (1-2*)                  | 2,19                     | 2,41                     | 87,69 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,38                                | 7,12                        | 72,9%               |
|                | HOTEL (3*)                    | 1,89                     | 2,82                     | 93,27 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,59                                | 8,42                        | 89,0%               |
|                | HOTEL (4-5*)                  | 2,42                     | 2,45                     | 116,52 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,22                                | 8,22                        | 83,4%               |
|                | HOTEL                         | 2,19                     | 2,53                     | 103,45 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,91                                | 7,72                        | 82,5%               |
|                | CÀMPING                       | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                | APARTAMENT                    | 6,24                     | 6,29                     | --                             | --       | --        | 100,51 €           | 128,41 €           | --            | 8,20                                | 7,60                        | 49,9%               |
|                | TURISME RURAL (CASA.)         | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                | TURISME RURAL                 | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
| ALBERG         | 2,68                          | 3,70                     | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 7,64          | 7,64                                | 48,7%                       |                     |
| B LLOB NORD    | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 2,63                     | 2,38                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,35                                | 8,24                        | 68,8%               |
|                | HOTEL (1-2*)                  | 3,21                     | 2,71                     | 78,25 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,89                                | 8,73                        | 66,3%               |
|                | HOTEL (3*)                    | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                | HOTEL (4-5*)                  | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                | HOTEL                         | 2,62                     | 2,37                     | 85,00 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,38                                | 8,32                        | 69,0%               |
|                | TURISME RURAL (CASA.)         | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          | NP                  |
| TURISME RURAL  | NP                            | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |
| B LLOB CENTRE  | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 2,32                     | 2,70                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,66                                | 7,66                        | 80,2%               |
|                | HOTEL (1-2*)                  | 2,13                     | 2,44                     | 87,76 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,29                                | 6,29                        | 60,2%               |
|                | HOTEL (3*)                    | 1,63                     | 3,14                     | 87,41 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,17                                | 8,17                        | 86,5%               |
|                | HOTEL (4-5*)                  | 3,48                     | 2,56                     | 116,36 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,75                                | 8,75                        | 84,5%               |
|                | HOTEL                         | 2,32                     | 2,70                     | 100,05 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,66                                | 7,66                        | 80,2%               |
| B LLOB DELTA   | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 2,71                     | 3,07                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,97                                | 7,63                        | 75,3%               |
|                | HOTEL (1-2*)                  | 2,06                     | 2,33                     | 90,07 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,63                                | 7,19                        | 82,1%               |
|                | HOTEL (3*)                    | 1,94                     | 2,47                     | 97,02 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 9,00                                | 8,61                        | 94,2%               |
|                | HOTEL (4-5*)                  | 2,07                     | 2,54                     | 122,07 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,96                                | 7,96                        | 86,3%               |
|                | HOTEL                         | 2,03                     | 2,47                     | 109,17 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,96                                | 7,62                        | 87,0%               |
|                | CÀMPING                       | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|                | APARTAMENT                    | 6,24                     | 6,29                     | --                             | --       | --        | 100,51 €           | 128,41 €           | --            | 8,20                                | 7,60                        | 49,9%               |
| ALBERG         | 2,68                          | 3,70                     | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 7,64          | 7,64                                | 48,7%                       |                     |



Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|                      |                        | Mitjana<br>nits<br>estada<br>2022 | Mitjana<br>nits<br>estada<br>2023 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                       |                       |                  | Valoració<br>ocupació<br>2023       | Valoració<br>marxa<br>negoci<br>2023 | Previsió<br>d'ocupació |
|----------------------|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------|-----------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
|                      |                        | Nits                              | Nits                              | Habitació<br>doble             | Bungalou | Parcel·la | Apartament<br>2-4 pax | Apartament<br>4-6 pax | Turisme<br>rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                                      |                        |
| CASTEL·LDEFELS       | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 4,24                              | 3,91                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,22                                | 7,65                                 | 72,2%                  |
|                      | HOTEL (1-2*)           | 3,22                              | 2,45                              | 91,69 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,07                                | 7,36                                 | 82,6%                  |
|                      | HOTEL (3*)             | 3,23                              | 2,60                              | 105,28 €                       | --       | --        | --                    | --                    | --               | 9,00                                | 8,00                                 | 87,8%                  |
|                      | HOTEL (4-5*)           | 3,55                              | 3,89                              | 107,77 €                       | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,25                                | 8,25                                 | 88,2%                  |
|                      | HOTEL                  | 3,40                              | 3,16                              | 103,73 €                       | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,27                                | 7,69                                 | 86,8%                  |
|                      | CÀMPING                | NP                                | NP                                | --                             | NP       | NP        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|                      | APARTAMENT             | 6,24                              | 6,29                              | --                             | --       | --        | 100,51 €              | 128,41 €              | --               | 8,20                                | 7,60                                 | 49,9%                  |
|                      | ALBERG                 | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
| GARRAF               | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 4,81                              | 5,06                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,11                                | 8,01                                 | 59,0%                  |
|                      | HOTEL (1-2*)           | 4,14                              | 3,77                              | 91,47 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,92                                | 7,77                                 | 73,3%                  |
|                      | HOTEL (3*)             | 3,57                              | 3,44                              | 126,22 €                       | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,74                                | 7,81                                 | 86,3%                  |
|                      | HOTEL (4-5*)           | 3,95                              | 4,57                              | 191,75 €                       | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,17                                | 8,79                                 | 78,9%                  |
|                      | HOTEL                  | 3,91                              | 4,07                              | 154,71 €                       | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,22                                | 8,04                                 | 79,0%                  |
|                      | CÀMPING                | 5,72                              | 6,20                              | --                             | 115,91 € | 31,10 €   | --                    | --                    | --               | 8,00                                | 8,00                                 | 45,9%                  |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)  | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|                      | TURISME RURAL (HAB.)   | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | NP               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|                      | TURISME RURAL          | 6,69                              | 5,62                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,67                                | 7,67                                 | 36,0%                  |
| ALBERG               | NP                     | NP                                | --                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | NP               | NP                                  | NP                                   |                        |
| VALLÈS<br>OCCIDENTAL | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 1,71                              | 2,04                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,87                                | 7,85                                 | 70,2%                  |
|                      | HOTEL (1-2*)           | 3,46                              | 2,68                              | 61,61 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 6,88                                | 6,88                                 | 59,8%                  |
|                      | HOTEL (3*)             | 1,36                              | 1,81                              | 65,91 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,52                                | 8,52                                 | 70,3%                  |
|                      | HOTEL (4-5*)           | 1,92                              | 2,19                              | 96,17 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,35                                | 8,25                                 | 72,6%                  |
|                      | HOTEL                  | 1,71                              | 2,04                              | 80,23 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,88                                | 7,86                                 | 70,3%                  |
|                      | TURISME RURAL (CASA.)  | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | NP               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|                      | TURISME RURAL (HAB.)   | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | NP               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|                      | TURISME RURAL          | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
| ALBERG               | 2,31                   | 3,60                              | --                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 7,00             | 7,00                                | 42,7%                                |                        |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|             |                               | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2023             | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|-------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|             |                               | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| SITGES      | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 4,50                     | 4,72                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,24                                | 8,03                        | 71,2%               |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 4,44                     | 4,44                     | 98,82 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,00                                | 7,72                        | 72,4%               |
|             | HOTEL (3*)                    | 3,66                     | 3,37                     | 130,74 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,82                                | 7,68                        | 88,8%               |
|             | HOTEL (4-5*)                  | 4,03                     | 4,75                     | 194,51 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,15                                | 8,78                        | 78,3%               |
|             | HOTEL                         | 4,00                     | 4,32                     | 166,00 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,26                                | 8,03                        | 79,4%               |
|             | CÀMPING*                      | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|             | ALBERG                        | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
| ANOIA       | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 4,08                     | 4,24                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,99                                | 6,60                        | 49,7%               |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 3,94                     | 3,45                     | 69,66 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,17                                | 7,17                        | 53,3%               |
|             | HOTEL (3*)                    | 2,99                     | 4,08                     | 98,09 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,00                                | 7,75                        | 75,7%               |
|             | HOTEL (4-5*)                  | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|             | HOTEL                         | 3,35                     | 3,78                     | 87,77 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,52                                | 7,43                        | 65,3%               |
|             | CÀMPING                       | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|             | TURISME RURAL (CASA.)         | 5,34                     | 4,96                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 234,93 €      | 6,68                                | 6,14                        | 24,7%               |
|             | TURISME RURAL (HAB.)          | 6,80                     | 5,26                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 89,33 €       | 8,13                                | 8,13                        | 51,6%               |
|             | TURISME RURAL                 | 5,46                     | 5,01                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,81                                | 6,32                        | 27,3%               |
| ALBERG      | NP                            | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |
| ALT Penedès | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 3,36                     | 3,42                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,45                                | 7,41                        | 45,1%               |
|             | HOTEL (1-2*)                  | 3,87                     | 1,73                     | 57,31 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,38                                | 6,38                        | 51,5%               |
|             | HOTEL (3*)                    | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|             | HOTEL (4-5*)                  | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|             | HOTEL                         | 2,82                     | 2,57                     | 76,99 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 6,91                                | 6,91                        | 63,2%               |
|             | APARTAMENT                    | 6,14                     | 6,87                     | --                             | --       | --        | --                 | 148,25 €           | --            | 9,00                                | 8,00                        | 38,8%               |
|             | TURISME RURAL (CASA.)         | 6,20                     | 6,78                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 202,07 €      | 7,71                                | 7,71                        | 25,2%               |
|             | TURISME RURAL (HAB.)          | 2,27                     | 4,54                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 84,72 €       | 6,65                                | 6,65                        | 31,2%               |
|             | TURISME RURAL                 | 4,05                     | 5,90                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,43                                | 7,43                        | 27,0%               |
| ALBERG      | NP                            | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|   |                        | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2023             | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|---|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|   |                        | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| COSTA BARCELONA                             | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,63                     | 4,12                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,16                                | 8,09                        | 72,6%               |
|   | HOTEL (1-2*)           | 2,74                     | 2,81                     | 81,44 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,33                                | 7,20                        | 65,4%               |
|   | HOTEL (3*)             | 2,81                     | 3,82                     | 95,26 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,84                                | 8,70                        | 81,2%               |
|   | HOTEL (4-5*)           | 3,29                     | 3,56                     | 132,85 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,44                                | 8,49                        | 84,0%               |
|   | HOTEL                  | 3,02                     | 3,53                     | 111,37 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,23                                | 8,14                        | 80,3%               |
|   | CÀMPING                | 5,54                     | 6,00                     | --                             | 124,73 € | 33,24 €   | --                 | --                 | --            | 8,08                                | 8,09                        | 60,8%               |
|   | APARTAMENT             | 5,92                     | 6,04                     | --                             | --       | --        | 101,34 €           | 137,65 €           | --            | 7,82                                | 7,49                        | 40,9%               |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 6,51                     | 6,89                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 196,95 €      | 7,94                                | 7,82                        | 26,2%               |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | 2,98                     | 3,25                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 92,75 €       | 7,04                                | 7,04                        | 37,4%               |
|   | TURISME RURAL          | 4,73                     | 5,03                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,66                                | 7,58                        | 30,1%               |
| ALBERG                                      | 2,80                   | 3,78                     | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 7,21          | 7,21                                | 42,3%                       |                     |
| CL. MONTSENY                                | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 3,77                     | 4,56                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,08                                | 8,02                        | 51,7%               |
|   | HOTEL (1-2*)           | 2,87                     | 2,50                     | 70,14 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,16                                | 7,27                        | 42,2%               |
|   | HOTEL (3*)             | 3,15                     | 3,99                     | 106,35 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,67                                | 7,50                        | 60,5%               |
|   | HOTEL (4-5*)           | 2,10                     | 3,40                     | 135,01 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,81                                | 7,81                        | 79,1%               |
|   | HOTEL                  | 2,37                     | 3,21                     | 116,51 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,44                                | 7,48                        | 66,6%               |
|   | CÀMPING                | 5,92                     | 6,11                     | --                             | 116,92 € | 33,21 €   | --                 | --                 | --            | 8,44                                | 8,44                        | 45,4%               |
|   | APARTAMENT             | 6,26                     | 5,94                     | --                             | --       | --        | --                 | 139,69 €           | --            | 8,49                                | 8,49                        | 42,7%               |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 7,11                     | 5,27                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 206,61 €      | 9,10                                | 8,85                        | 27,4%               |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | 4,19                     | 1,37                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 71,51 €       | 6,96                                | 6,96                        | 43,1%               |
|   | TURISME RURAL          | 6,50                     | 3,40                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,70                                | 8,50                        | 32,0%               |
| ALBERG                                      | NP                     | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | GLOBAL (SENSE ALBERGS) | 2,10                     | 2,99                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,58                                | 7,58                        | 47,8%               |
|   | HOTEL (1-2*)           | 3,21                     | 2,76                     | 63,55 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,77                                | 7,77                        | 54,1%               |
|   | HOTEL (4-5*)           | NP                       | NP                       | NP                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|   | HOTEL                  | 1,80                     | 2,60                     | 100,01 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,93                                | 7,93                        | 50,1%               |
|   | CÀMPING                | NP                       | NP                       | --                             | NP       | NP        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|   | TURISME RURAL (CASA.)  | 6,25                     | 4,65                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 238,05 €      | 6,42                                | 6,42                        | 21,0%               |
|   | TURISME RURAL (HAB.)   | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          | NP                  |
|   | TURISME RURAL          | 6,33                     | 3,02                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,12                                | 7,12                        | 27,7%               |
| ALBERG                                      | NP                     | NP                       | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | NP            | NP                                  | NP                          |                     |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|  |                               | Mitjana nits estada 2022 | Mitjana nits estada 2023 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                    |                    |               | Valoració ocupació 2023             | Valoració marxa negoci 2023 | Previsió d'ocupació |
|--|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
|  |                               | Nits                     | Nits                     | Habitació doble                | Bungalou | Parcel·la | Apartament 2-4 pax | Apartament 4-6 pax | Turisme rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                             |                     |
| <b>HOSPITALET DE LLOBREGAT</b>                 | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 2,69                     | 2,79                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 9,01                                | 9,01                        | 89,0%               |
|  | HOTEL (1-2*)                  | NP                       | 2,80                     | 85,00 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 9,78                                | 9,78                        | 78,1%               |
|  | HOTEL (3*)                    | NP                       | 3,26                     | 109,58 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 9,25                                | 9,25                        | 92,4%               |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 2,70                     | 2,71                     | 135,58 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,30                                | 8,30                        | 90,0%               |
|  | HOTEL                         | 2,69                     | 2,79                     | 126,22 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 9,01                                | 9,01                        | 88,9%               |
|  | ALBERG                        | NP                       | NP                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | NP                                  | NP                          | NP                  |
| <b>ENTORN BARCELONA</b>                        | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 3,61                     | 4,16                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,07                                | 7,96                        | 68,3%               |
|  | HOTEL (1-2*)                  | 2,76                     | 2,83                     | 79,75 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,29                                | 7,19                        | 63,6%               |
|  | HOTEL (3*)                    | 2,79                     | 3,79                     | 95,03 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,80                                | 8,66                        | 80,7%               |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 3,25                     | 3,51                     | 133,03 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,40                                | 8,45                        | 83,2%               |
|  | HOTEL                         | 2,99                     | 3,49                     | 110,55 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,18                                | 8,10                        | 79,1%               |
|  | CÀMPING                       | 4,94                     | 5,73                     | --                             | 118,06 € | 33,55 €   | --                 | --                 | --            | 8,15                                | 8,15                        | 57,0%               |
|  | APARTAMENT                    | 5,79                     | 5,98                     | --                             | --       | --        | 105,45 €           | 137,17 €           | --            | 7,29                                | 7,14                        | 38,0%               |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | 6,28                     | 6,14                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 213,93 €      | 7,78                                | 7,28                        | 30,9%               |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | 3,34                     | 3,79                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 87,49 €       | 7,09                                | 7,09                        | 36,3%               |
|  | TURISME RURAL                 | 5,35                     | 5,57                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,67                                | 7,26                        | 31,9%               |
| ALBERG   | 2,80                          | 3,63                     | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 7,20          | 7,20                                | 40,5%                       |                     |
| <b>PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX</b> | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 4,76                     | 4,71                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,10                                | 7,91                        | 61,9%               |
|  | HOTEL (1-2*)                  | 4,07                     | 3,08                     | 87,86 €                        | --       | --        | --                 | --                 | --            | 7,79                                | 7,52                        | 74,7%               |
|  | HOTEL (3*)                    | 3,47                     | 3,14                     | 120,35 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,82                                | 7,87                        | 86,8%               |
|  | HOTEL (4-5*)                  | 3,81                     | 4,31                     | 164,10 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,19                                | 8,60                        | 82,3%               |
|  | HOTEL                         | 3,80                     | 3,66                     | 136,83 €                       | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,18                                | 7,89                        | 81,1%               |
|  | CÀMPING                       | 5,91                     | 6,22                     | --                             | 115,75 € | 31,35 €   | --                 | --                 | --            | 7,86                                | 7,86                        | 48,2%               |
|  | APARTAMENT                    | 6,24                     | 6,29                     | --                             | --       | --        | 100,51 €           | 128,41 €           | --            | 8,20                                | 7,60                        | 49,9%               |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | 4,68                     | 6,78                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 207,71 €      | 8,00                                | 8,00                        | 31,0%               |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | 4,55                     | 5,04                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 67,85 €       | 8,10                                | 8,10                        | 35,3%               |
|  | TURISME RURAL                 | 4,65                     | 5,99                     | --                             | --       | --        | --                 | --                 | --            | 8,02                                | 8,02                        | 32,9%               |
| ALBERG   | 3,18                          | 4,37                     | --                       | --                             | --       | --        | --                 | --                 | 7,34          | 7,34                                | 36,9%                       |                     |

Informe ocupació  
01/08/2023 - 31/08/2023 (31 nits)

Període comparat  
01/08/2022 - 31/08/2022 (31 nits)

|  |                               | Mitjana<br>nits<br>estada<br>2022 | Mitjana<br>nits<br>estada<br>2023 | Preu mitjà de comercialització |          |           |                       |                       |                  | Valoració<br>ocupació<br>2023       | Valoració<br>marxa<br>negoci<br>2023 | Previsió<br>d'ocupació |
|--|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------|-----------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
|  |                               | Nits                              | Nits                              | Habitació<br>doble             | Bungalou | Parcel·la | Apartament<br>2-4 pax | Apartament<br>4-6 pax | Turisme<br>rural | Valor (1 molt malament; 10 molt bé) |                                      |                        |
| VIC  | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | 1,80                              | 2,28                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,64                                | 7,48                                 | 63,2%                  |
|  | HOTEL (1-2*)                  | NP                                | NP                                | NP                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|  | HOTEL (3*)                    | NP                                | NP                                | NP                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|  | HOTEL (4-5*)                  | NP                                | NP                                | NP                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|  | HOTEL                         | 1,71                              | 2,11                              | 75,61 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,47                                | 7,47                                 | 66,3%                  |
|  | APARTAMENT                    | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | NP                    | NP                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | NP               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | NP               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
|  | TURISME RURAL                 | NP                                | NP                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | NP                                  | NP                                   | NP                     |
| ALBERG   | NP                            | NP                                | --                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | NP               | NP                                  | NP                                   |                        |
| PAISATGES<br>BARCELONA<br>(SENSE OSONA-<br>GIRONA) | <b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b> | --                                | 4,15                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,62                                | 7,30                                 | 48,2%                  |
|  | HOTEL (1-2*)                  | --                                | 3,08                              | 69,32 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,12                                | 7,16                                 | 53,5%                  |
|  | HOTEL (3*)                    | --                                | 3,41                              | 90,44 €                        | --       | --        | --                    | --                    | --               | 8,10                                | 7,94                                 | 76,1%                  |
|  | HOTEL (4-5*)                  | --                                | 2,45                              | 138,15 €                       | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,42                                | 7,38                                 | 62,0%                  |
|  | HOTEL                         | --                                | 2,90                              | 101,52 €                       | --       | --        | --                    | --                    | --               | 7,42                                | 7,41                                 | 63,4%                  |
|  | CÀMPING                       | --                                | 5,33                              | --                             | 106,71 € | 34,93 €   | --                    | --                    | --               | 7,95                                | 7,95                                 | 44,5%                  |
|  | APARTAMENT                    | --                                | 5,17                              | --                             | --       | --        | 115,08 €              | 140,61 €              | --               | 6,74                                | 6,72                                 | 38,5%                  |
|  | TURISME RURAL (CASA.)         | --                                | 5,75                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 206,32 €         | 7,65                                | 6,98                                 | 30,0%                  |
|  | TURISME RURAL (HAB.)          | --                                | 4,24                              | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 84,98 €          | 7,02                                | 7,02                                 | 37,0%                  |
| TURISME RURAL                                      | --                            | 5,49                              | --                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 7,57             | 7,00                                | 31,2%                                |                        |
| ALBERG   | --                            | 3,32                              | --                                | --                             | --       | --        | --                    | --                    | 7,50             | 7,50                                | 45,2%                                |                        |

## NOTES

\*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

## LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanyos

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Places en oferta Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

## LLEGENDA

|   |  |
|---|--|
| Arribades                                   | Nombre de clients totals.  |
| Arribades per mercat                        | Nombre d'arribades per cada mercat emissor.  |
| Nits  | Mitjana de nits d'estada.  |
| Preu mitjà de comercialització              | Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).* |
| *Unitats d'explotació                       | Habitació, parcel·la, bungalow, casa.  |
| Valoració ocupació                          | Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)  |
| Valoració marxa negoci                      | Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)   |
| Zones                                       |  |
| GRANOLLERS                                  | Granollers   |
| MARESME                                     | Comarca Maresme  |
| BERGUEDÀ (BARCELONA)                        | Comarca Berguedà (Barcelona)<br>*Només la part que pertany a la província de Barcelona   |
| OSONA (BARCELONA)                           | Comarca Osona (Barcelona)<br>*Només la part que pertany a la província de Barcelona  |
| ALT MARESME                                 | Clúster Alt Maresme  |
| BAGES                                       | Comarca Bages  |
| CALELLA                                     | Calella  |
| CARDONA                                     | Cardona  |
| MALGRAT MAR                                 | Malgrat de Mar   |
| MOIANÈS                                     | Comarca Moianès  |
| PINEDA MAR                                  | Pineda de Mar  |
| VALLÈS ORIENTAL                             | Comarca Vallès Oriental  |
| SANTA SUSANNA                               | Santa Susanna  |
| BAIX LLOBREGAT                              | Comarca Baix Llobregat   |
| B LLOB NORD                                 | Baix Llobregat Nord  |
| B LLOB CENTRE                               | Baix Llobregat Centre  |
| B LLOB DELTA                                | Baix Llobregat Delta   |
| CASTELLDEFELS                               | Castelldefels  |
| GARRAF                                      | Comarca Garraf   |
| VALLÈS OCCIDENTAL                           | Comarca Vallès Occidental  |
| SITGES                                      | Sitges   |
| ANOIA                                       | Comarca Anoia  |
| ALT Penedès                                 | Comarca Alt Penedès  |
| COSTA BARCELONA                             | Costa Barcelona<br>*Només la part que pertany a la província de Barcelona  |
| CL. MONTSENY                                | Parc Natural del Montseny  |
| PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC | Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac  |
| HOSPITALET DE LLOBREGAT                     | Hospitalet de Llobregat  |
| ENTORN BARCELONA                            | Entorn Barcelona<br>*Només la part que pertany a la província de Barcelona   |
| PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX     | Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix  |
| VIC   | Vic  |
| PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)    | Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona)<br>*Només la part que pertany a la província de Barcelona   |

# Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: [barcelona.tourism-data-system.cat](https://barcelona.tourism-data-system.cat)

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic [info@tourism-data-system.cat](mailto:info@tourism-data-system.cat).