

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

Abril 2024

Informe per destinacions generat a 6/06/2024
Nom institució: Consorci de Promoció
Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Percentatge de pernoctacions per CCAA**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Ocupació per places

Informe ocupació 01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits) Període comparat 01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,1%	1.239	59,1%	1.239	62,1%	1.239	59,1%	1.239	9.417	21.957	-4,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	79,3%	486	66,8%	486	79,3%	486	66,8%	486	5.275	9.738	-15,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP	NP
	HOTEL	62,1%	1.239	59,1%	1.239	62,1%	1.239	59,1%	1.239	9.417	21.957	-4,8%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,4%	10.163	26,7%	9.546	36,4%	10.732	23,8%	10.730	34.034	76.559	-34,7%
	HOTEL (1-2*)	37,3%	527	30,9%	605	30,0%	654	28,6%	654	2.286	5.602	-4,9%
	HOTEL (3*)	51,0%	325	45,1%	325	51,0%	325	45,1%	325	1.975	4.401	-11,5%
	HOTEL	42,5%	852	35,9%	930	37,0%	979	34,1%	979	4.261	10.003	-7,9%
	CÀMPING	42,4%	7.584	28,5%	6.872	40,6%	7.927	24,7%	7.927	25.982	58.813	-39,1%
	APARTAMENT	20,8%	371	19,0%	338	19,7%	392	16,8%	382	789	1.931	-16,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	18,4%	1.253	13,6%	1.305	17,5%	1.314	13,5%	1.322	2.754	5.341	-22,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	19,3%	103	15,5%	101	16,6%	120	13,1%	120	249	471	-21,1%
	TURISME RURAL	18,4%	1.356	13,8%	1.406	17,4%	1.434	13,4%	1.442	3.003	5.812	-22,5%
ALBERG	28,9%	478	24,6%	478	28,9%	478	24,6%	478	2.132	3.524	-14,9%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,9%	43.657	47,5%	43.104	38,6%	59.857	34,2%	59.896	198.310	614.234	-11,4%
	HOTEL (1-2*)	54,3%	2.263	46,7%	2.749	40,1%	3.068	41,8%	3.068	15.791	38.487	4,3%
	HOTEL (3*)	65,8%	7.927	57,0%	8.295	32,7%	15.925	29,6%	15.964	36.643	141.734	-9,4%
	HOTEL (4-5*)	64,8%	14.222	65,9%	13.778	52,2%	17.646	51,4%	17.646	81.025	272.207	-1,6%
	HOTEL	64,1%	24.414	60,8%	24.821	42,7%	36.639	41,1%	36.678	133.459	452.428	-3,7%
	CÀMPING	39,2%	18.819	29,6%	17.845	32,4%	22.744	23,3%	22.744	64.012	158.696	-28,3%
	APARTAMENT	18,6%	319	25,3%	325	16,4%	362	22,7%	362	522	2.467	38,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	15,2%	62	17,6%	67	14,0%	67	17,6%	67	151	353	25,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	21,6%	45	21,5%	45	21,6%	45	21,5%	45	165	290	-0,7%
TURISME RURAL	17,9%	107	19,1%	112	17,1%	112	19,1%	112	316	643	12,2%	
ALBERG	35,5%	1.001	35,2%	843	25,4%	1.401	23,9%	1.243	5.048	8.902	-16,5%	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,5%	36.787	49,1%	36.404	39,4%	50.014	35,7%	50.053	164.990	535.765	-9,3%
	HOTEL (1-2*)	46,4%	1.338	40,2%	1.843	29,8%	2.081	35,6%	2.081	7.708	22.207	19,3%
	HOTEL (3*)	66,8%	7.627	57,6%	7.990	32,6%	15.620	29,4%	15.659	34.970	137.984	-9,7%
	HOTEL (4-5*)	65,5%	13.293	66,9%	12.827	52,3%	16.665	51,5%	16.665	73.371	257.591	-1,4%
	HOTEL	64,8%	22.260	61,5%	22.659	42,0%	34.366	40,5%	34.405	116.049	417.782	-3,4%
	CàMPING	36,3%	14.477	28,6%	13.692	33,7%	15.584	25,1%	15.584	48.783	117.578	-25,4%
	APARTAMENT	25,8%	37	27,7%	37	19,5%	49	20,9%	49	101	307	7,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	0	NP	0	NP	400	NP	400	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,4%	4.985	24,3%	3.913	33,7%	5.836	18,8%	5.065	14.339	28.519	-51,6%
	HOTEL (1-2*)	53,4%	525	32,6%	462	48,9%	573	29,3%	514	2.004	4.514	-46,3%
	HOTEL (3*)	63,5%	307	53,1%	306	63,5%	307	53,0%	307	2.433	4.878	-16,6%
	HOTEL (4-5*)	63,0%	411	41,8%	411	37,2%	695	24,7%	695	2.694	5.160	-33,5%
	HOTEL	59,1%	1.243	41,1%	1.179	46,6%	1.575	32,0%	1.516	7.131	14.551	-33,9%
	CàMPING	37,5%	2.438	15,9%	1.758	31,9%	2.868	11,0%	2.544	4.390	8.378	-69,5%
	APARTAMENT	25,4%	384	30,1%	269	24,2%	402	28,2%	287	1.175	2.429	-16,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,8%	704	12,6%	529	22,4%	749	12,5%	534	979	2.005	-60,2%
TURISME RURAL (HAB.)	23,7%	216	21,6%	178	21,1%	242	20,9%	184	663	1.155	-24,7%	
TURISME RURAL	23,8%	920	14,9%	707	22,1%	991	14,7%	718	1.642	3.160	-51,9%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,8%	9.290	56,4%	10.170	43,6%	14.233	40,3%	14.221	46.994	172.145	-7,5%
	HOTEL (1-2*)	47,2%	1.030	41,3%	1.564	29,7%	1.635	39,5%	1.635	6.691	19.380	33,0%
	HOTEL (3*)	81,7%	3.617	60,4%	4.006	41,0%	7.204	33,6%	7.192	13.373	72.591	-18,1%
	HOTEL (4-5*)	71,9%	2.957	76,9%	3.007	67,3%	3.162	73,2%	3.162	22.709	69.416	8,8%
	HOTEL	73,2%	7.604	62,7%	8.577	46,4%	12.001	44,9%	11.989	42.773	161.387	-3,4%
	CàMPING	NP	1.680	NP	1.587	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	0	NP	0	NP	400	NP	400	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,6%	1.955	33,5%	2.001	43,1%	2.110	29,0%	2.314	10.432	20.127	-26,3%
	HOTEL (1-2*)	45,3%	311	37,4%	331	42,6%	331	37,4%	331	1.527	3.709	-12,3%
	HOTEL (3*)	61,8%	429	51,3%	231	61,8%	429	27,6%	429	2.174	3.553	-55,4%
	HOTEL (4-5*)	52,3%	470	47,7%	463	52,3%	470	46,9%	470	3.630	6.619	-10,2%
	HOTEL	53,9%	1.210	45,1%	1.025	53,0%	1.230	37,6%	1.230	7.331	13.881	-29,0%
	CÀMPING	NP	413	NP	422	NP	501	NP	501	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	17,9%	297	13,8%	334	15,9%	335	13,0%	354	492	1.385	-13,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	20,2%	35	19,7%	35	16,1%	44	15,7%	44	110	207	-2,4%
TURISME RURAL	18,2%	332	14,4%	369	15,9%	379	13,3%	398	603	1.591	-12,1%	
ALBERG	NP	144	NP	248	NP	248	NP	248	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,1%	10.393	39,8%	9.983	28,3%	13.658	29,0%	13.709	42.969	119.163	2,9%
	HOTEL (1-2*)	40,3%	145	33,9%	155	21,5%	272	19,3%	272	642	1.577	-10,2%
	HOTEL (3*)	48,5%	2.611	51,5%	2.578	27,6%	4.585	28,6%	4.636	12.829	39.795	4,8%
	HOTEL (4-5*)	70,4%	1.299	64,0%	1.674	46,4%	1.972	54,3%	1.972	10.039	32.151	17,2%
	HOTEL	55,2%	4.056	55,6%	4.407	32,8%	6.829	35,6%	6.880	23.509	73.523	9,5%
	CÀMPING	25,6%	6.338	27,3%	5.576	23,8%	6.829	22,3%	6.829	19.460	45.640	-6,3%
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,2%	409	46,4%	223	54,6%	421	24,6%	421	1.697	3.104	-55,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	26	NP	26	NP	26	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	233	NP	35	NP	233	NP	233	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP	106	NP	106	NP	NP	NP
	HOTEL	61,7%	353	55,6%	167	59,7%	365	25,4%	365	1.543	2.784	-57,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,6%	41	18,0%	41	22,6%	41	18,0%	41	97	222	-20,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	21,8%	56	19,0%	56	21,8%	56	19,0%	56	154	320	-12,6%
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,0%	718	22,4%	719	28,4%	733	22,0%	733	2.553	4.831	-22,6%
	HOTEL (1-2*)	18,8%	89	18,6%	85	18,8%	89	17,8%	89	349	474	-5,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP	NP
	HOTEL	23,9%	125	23,6%	121	23,9%	125	22,9%	125	520	857	-4,4%
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	26,0%	169	24,4%	180	24,4%	180	24,4%	180	467	1.318	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	19,8%	34	24,4%	28	17,7%	38	18,0%	38	143	205	1,5%
	TURISME RURAL	25,0%	203	24,4%	208	23,3%	218	23,3%	218	610	1.523	0,1%

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,9%	7.009	39,7%	6.579	48,0%	8.011	32,6%	8.011	27.331	78.307	-32,2%
	HOTEL (1-2*)	46,5%	124	30,4%	85	42,9%	135	19,1%	135	219	774	-55,4%
	HOTEL (3*)	62,3%	515	62,9%	522	26,2%	1.224	26,8%	1.224	3.630	9.852	2,2%
	HOTEL (4-5*)	56,5%	2.757	51,6%	2.289	52,7%	2.957	39,9%	2.957	11.317	35.437	-24,2%
	HOTEL	57,0%	3.397	53,0%	2.896	44,9%	4.316	35,6%	4.316	15.166	46.063	-20,7%
	CÀMPING	53,2%	3.582	29,2%	3.652	52,1%	3.652	29,2%	3.652	12.076	32.013	-44,0%
	APARTAMENT	23,9%	31	24,8%	31	17,2%	43	17,9%	43	89	231	4,1%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,3%	10.095	57,3%	9.672	41,0%	14.112	39,2%	14.112	47.695	166.150	-4,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	62,4%	884	59,4%	884	21,1%	2.607	20,1%	2.607	5.138	15.746	-4,7%
	HOTEL (4-5*)	65,4%	6.280	68,6%	5.857	47,9%	8.574	46,9%	8.574	29.306	120.587	-2,2%
	HOTEL	65,0%	7.203	67,3%	6.779	41,7%	11.220	40,6%	11.220	34.601	136.809	-2,5%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	NP
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,5%	6.897	42,7%	6.841	43,9%	6.996	41,8%	6.989	39.373	87.694	-4,8%
	HOTEL (1-2*)	57,8%	1.403	62,0%	1.451	55,9%	1.451	62,0%	1.451	9.928	26.989	10,9%
	HOTEL (3*)	69,6%	1.256	55,4%	1.256	69,6%	1.256	55,4%	1.256	11.352	20.873	-20,4%
	HOTEL (4-5*)	53,1%	1.232	58,7%	1.234	53,0%	1.234	58,7%	1.234	8.992	21.733	10,7%
	HOTEL	60,1%	3.891	58,9%	3.941	59,4%	3.941	58,9%	3.941	30.271	69.594	-0,8%
	CÀMPING	23,9%	2.628	19,6%	2.543	23,9%	2.628	19,0%	2.628	7.626	14.961	-20,4%
	APARTAMENT	25,9%	55	24,7%	55	25,0%	57	23,8%	57	186	407	-4,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,8%	226	30,9%	217	24,2%	241	28,6%	234	921	2.009	14,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	32,2%	97	28,3%	85	24,2%	129	18,7%	129	369	722	-23,0%
	TURISME RURAL	27,7%	323	30,1%	302	24,2%	370	25,1%	363	1.290	2.729	1,5%
	ALBERG	NP	41	NP	45	NP	54	NP	54	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernotacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,3%	13.765	61,7%	14.400	62,6%	14.360	61,5%	14.441	125.492	266.581	-1,1%
	HOTEL (1-2*)	69,8%	2.378	68,6%	2.532	67,9%	2.447	68,0%	2.553	22.573	52.106	4,6%
	HOTEL (3*)	80,1%	2.818	79,1%	2.798	80,1%	2.818	78,5%	2.818	36.422	66.381	-1,9%
	HOTEL (4-5*)	68,1%	5.232	66,4%	5.733	61,9%	5.758	66,4%	5.733	55.069	114.257	6,9%
	HOTEL	71,7%	10.428	70,1%	11.063	67,8%	11.023	69,9%	11.104	114.064	232.743	3,7%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	46,6%	291	51,5%	291	46,6%	291	51,5%	291	1.518	4.496	10,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,5%	1.290	47,7%	1.290	53,5%	1.290	47,7%	1.290	8.736	18.465	-10,8%
	HOTEL (1-2*)	52,8%	337	67,1%	337	52,8%	337	67,1%	337	4.018	6.785	27,1%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP	NP
	HOTEL	53,6%	1.286	47,8%	1.286	53,6%	1.286	47,8%	1.286	8.727	18.447	-10,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	ALBERG	40,1%	606	64,4%	651	37,3%	651	64,4%	651	7.171	12.585	72,7%
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78,1%	3.790	62,5%	3.789	78,0%	3.794	62,4%	3.794	30.620	71.006	-20,0%
	HOTEL (1-2*)	70,6%	788	67,1%	787	70,3%	792	66,7%	792	6.926	15.840	-5,1%
	HOTEL (3*)	92,3%	1.164	68,7%	1.164	92,3%	1.164	68,7%	1.164	12.120	23.990	-25,6%
	HOTEL (4-5*)	72,2%	1.838	56,5%	1.838	72,2%	1.838	56,5%	1.838	11.574	31.176	-21,7%
	HOTEL	78,1%	3.790	62,5%	3.789	78,0%	3.794	62,4%	3.794	30.620	71.005	-20,0%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,5%	8.685	63,3%	9.321	57,5%	9.276	63,1%	9.357	86.136	177.110	10,6%
	HOTEL (1-2*)	73,9%	1.253	69,8%	1.408	70,2%	1.318	69,0%	1.424	11.628	29.481	6,1%
	HOTEL (3*)	74,2%	1.269	95,1%	1.249	74,2%	1.269	93,6%	1.269	21.299	35.643	26,3%
	HOTEL (4-5*)	69,4%	2.830	78,2%	3.331	58,5%	3.356	78,2%	3.331	41.790	78.168	32,7%
	HOTEL	71,6%	5.352	79,8%	5.988	64,5%	5.943	79,3%	6.024	74.717	143.291	24,7%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP	NP
	APARTAMENT	46,6%	291	51,5%	291	46,6%	291	51,5%	291	1.518	4.496	10,6%
ALBERG	40,1%	606	64,4%	651	37,3%	651	64,4%	651	7.171	12.585	72,7%	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,0%	4.747	54,6%	4.904	57,4%	4.798	54,6%	4.904	28.553	80.265	-2,8%
	HOTEL (1-2*)	80,7%	583	68,2%	740	74,2%	634	68,2%	740	4.263	15.134	7,2%
	HOTEL (3*)	71,7%	492	91,5%	492	71,7%	492	91,5%	492	5.902	13.509	27,6%
	HOTEL (4-5*)	63,7%	1.560	62,3%	1.560	63,7%	1.560	62,3%	1.560	12.137	29.163	-2,2%
	HOTEL	69,0%	2.635	69,0%	2.792	67,7%	2.686	69,0%	2.792	22.302	57.805	6,0%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP	NP
	APARTAMENT	46,6%	291	51,5%	291	46,6%	291	51,5%	291	1.518	4.496	10,6%
ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP	NP	
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,5%	15.411	38,4%	15.888	51,2%	15.804	38,0%	16.069	67.492	183.053	-24,6%
	HOTEL (1-2*)	65,6%	1.468	51,5%	1.447	62,6%	1.538	48,5%	1.538	9.126	22.361	-22,6%
	HOTEL (3*)	65,8%	1.085	68,7%	1.236	60,4%	1.183	68,7%	1.236	11.781	25.465	18,8%
	HOTEL (4-5*)	58,4%	3.343	46,2%	3.522	58,3%	3.350	45,6%	3.562	13.809	48.781	-16,8%
	HOTEL	61,6%	5.896	51,9%	6.205	59,8%	6.071	50,8%	6.336	34.715	96.607	-11,3%
	CÀMPING	47,1%	9.432	29,8%	9.650	46,0%	9.650	29,8%	9.650	32.654	86.232	-35,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	50	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	22,0%	83	21,6%	33	22,0%	83	8,6%	83	123	214	-60,9%
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,1%	6.232	61,4%	6.294	69,9%	6.244	61,4%	6.294	50.320	115.849	-11,6%
	HOTEL (1-2*)	56,0%	715	52,7%	681	55,0%	727	52,7%	681	5.109	10.764	-10,3%
	HOTEL (3*)	75,3%	2.454	61,7%	2.454	75,3%	2.454	61,7%	2.454	21.369	45.430	-18,1%
	HOTEL (4-5*)	69,4%	3.047	63,2%	3.143	69,4%	3.047	63,2%	3.143	23.812	59.595	-6,1%
	HOTEL	70,2%	6.216	61,5%	6.278	70,1%	6.228	61,5%	6.278	50.291	115.790	-11,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP	NP
ALBERG	38,2%	185	35,7%	185	15,4%	459	14,4%	459	1.138	1.984	-6,4%	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,0%	7.133	48,5%	7.398	55,0%	7.264	47,7%	7.529	36.218	107.685	-10,1%
	HOTEL (1-2*)	66,4%	729	55,7%	692	61,8%	783	49,3%	783	4.430	11.570	-20,3%
	HOTEL (3*)	64,8%	903	70,8%	1.026	60,1%	973	70,8%	1.026	9.535	21.782	24,1%
	HOTEL (4-5*)	58,1%	3.263	45,1%	3.442	58,0%	3.270	44,6%	3.482	12.830	46.621	-18,0%
	HOTEL	60,6%	4.895	51,7%	5.160	59,0%	5.026	50,4%	5.291	26.795	79.973	-10,1%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP	NP
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,9%	954	39,7%	960	43,0%	995	38,5%	989	5.516	11.420	-11,1%
	HOTEL (1-2*)	52,1%	240	59,6%	240	52,1%	240	59,6%	240	1.507	4.292	14,3%
	HOTEL (3*)	72,2%	254	63,2%	249	72,2%	254	62,0%	254	2.918	4.724	-14,1%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP	NP
	HOTEL	62,4%	494	61,5%	489	59,5%	518	58,0%	518	4.425	9.015	-2,6%
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	22,4%	316	14,4%	327	21,3%	333	14,4%	327	603	1.408	-33,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	14,6%	54	20,0%	54	14,6%	54	20,0%	54	166	324	36,7%
TURISME RURAL	21,3%	370	15,2%	381	20,4%	387	15,2%	381	768	1.732	-26,8%	
ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,2%	1.238	29,1%	1.426	28,4%	1.448	28,6%	1.452	6.396	12.438	1,0%
	HOTEL (1-2*)	33,1%	180	38,4%	324	18,4%	324	38,4%	324	1.854	3.733	108,8%
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	146	NP	146	NP	146	NP	NP	NP
	HOTEL	48,0%	533	45,4%	677	37,8%	677	45,4%	677	4.920	9.214	20,1%
	APARTAMENT	28,4%	47	18,7%	48	26,2%	51	17,6%	51	123	269	-32,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,1%	463	15,7%	487	19,4%	504	15,2%	504	1.029	2.301	-21,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	22,4%	195	10,2%	214	20,3%	216	9,9%	220	325	654	-50,2%
TURISME RURAL	21,5%	658	14,0%	701	19,7%	720	13,6%	724	1.353	2.954	-30,4%	
ALBERG	NP	92	NP	92	NP	92	NP	92	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,1%	87.200	48,5%	87.953	45,9%	104.709	40,6%	105.141	487.383	1.279.849	-11,2%
	HOTEL (1-2*)	60,9%	8.407	56,1%	9.184	53,6%	9.555	53,5%	9.615	64.380	154.440	0,5%
	HOTEL (3*)	70,0%	15.747	62,3%	16.246	46,2%	23.843	42,3%	23.935	119.634	303.444	-8,3%
	HOTEL (4-5*)	64,6%	27.222	62,7%	27.556	56,4%	31.181	54,9%	31.464	183.705	518.493	-1,7%
	HOTEL	65,7%	51.378	61,4%	52.985	52,2%	64.579	50,1%	65.014	367.719	976.376	-3,5%
	CÀMPING	40,7%	33.921	29,1%	33.080	36,3%	38.064	25,3%	38.064	114.193	289.211	-30,2%
	APARTAMENT	31,3%	712	35,4%	719	29,2%	761	33,5%	761	2.349	7.639	14,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,0%	809	20,1%	779	20,5%	870	18,2%	863	2.122	4.707	-11,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,1%	382	16,4%	389	22,0%	435	14,5%	439	999	1.915	-33,4%
TURISME RURAL	23,0%	1.191	18,9%	1.168	21,0%	1.305	16,9%	1.302	3.121	6.619	-19,4%	
ALBERG	37,2%	1.949	44,7%	1.840	26,1%	2.781	31,4%	2.623	14.051	24.690	13,4%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,0%	3.868	25,8%	3.806	31,1%	4.227	23,3%	4.220	14.522	29.445	-25,3%
	HOTEL (1-2*)	35,2%	357	39,0%	405	31,0%	405	39,0%	405	2.532	4.733	25,6%
	HOTEL (3*)	49,8%	208	38,5%	208	49,8%	208	38,5%	208	1.273	2.403	-22,6%
	HOTEL (4-5*)	51,0%	537	35,9%	537	33,3%	821	23,5%	821	2.553	5.785	-29,6%
	HOTEL	45,6%	1.102	37,4%	1.150	35,1%	1.434	30,0%	1.434	6.357	12.920	-14,4%
	CÀMPING	30,1%	2.446	19,2%	2.361	30,1%	2.446	18,5%	2.446	6.756	13.602	-38,4%
	APARTAMENT	25,4%	71	30,5%	59	25,4%	71	25,4%	71	225	540	-0,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,4%	171	37,7%	170	22,4%	194	34,3%	187	926	1.923	47,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	16,9%	78	23,2%	66	16,1%	82	18,7%	82	259	459	16,2%
TURISME RURAL	22,7%	249	33,6%	236	20,5%	276	29,5%	269	1.185	2.381	40,3%	
ALBERG	NP	41	NP	45	NP	54	NP	54	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,9%	4.169	81,6%	4.731	67,8%	4.731	81,6%	4.731	39.620	115.776	20,3%
	HOTEL (1-2*)	71,6%	543	85,6%	543	71,6%	543	85,6%	543	5.868	13.939	19,4%
	HOTEL (3*)	83,5%	696	85,7%	696	83,5%	696	85,7%	696	7.821	17.891	2,6%
	HOTEL (4-5*)	76,4%	2.930	80,1%	3.492	64,1%	3.492	80,1%	3.492	25.931	83.946	25,1%
	HOTEL	76,9%	4.169	81,6%	4.731	67,8%	4.731	81,6%	4.731	39.620	115.777	20,3%
ALBERG	NP	81	NP	81	NP	81	NP	81	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,4%	21.840	41,8%	22.575	52,1%	22.404	41,4%	22.782	104.079	283.220	-19,1%
	HOTEL (1-2*)	68,3%	2.225	55,8%	2.473	61,8%	2.458	53,8%	2.564	14.915	41.411	-9,2%
	HOTEL (3*)	67,6%	1.597	75,2%	1.728	63,7%	1.695	74,3%	1.748	17.683	38.974	20,3%
	HOTEL (4-5*)	60,4%	5.051	52,1%	5.230	60,3%	5.058	51,7%	5.270	26.883	81.667	-10,7%
	HOTEL	63,7%	8.873	57,3%	9.431	61,3%	9.211	56,4%	9.582	59.481	162.051	-4,4%
	CÀMPING	46,6%	12.474	30,3%	12.692	45,8%	12.692	30,3%	12.692	42.555	115.554	-33,8%
	APARTAMENT	46,6%	291	51,5%	291	46,6%	291	51,5%	291	1.518	4.496	10,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	34,1%	141	22,6%	98	34,1%	141	15,0%	148	291	664	-54,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	32,1%	61	24,0%	63	28,4%	69	21,9%	69	234	454	-22,8%
TURISME RURAL	33,5%	202	23,1%	161	32,2%	210	17,2%	217	525	1.118	-44,9%	
ALBERG	37,7%	215	35,1%	260	22,5%	360	25,4%	360	1.551	2.738	12,5%	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,3%	105.975	44,9%	105.794	44,3%	125.115	37,8%	125.691	556.488	1.425.796	-14,3%
	HOTEL (1-2*)	58,3%	10.099	52,7%	10.966	51,4%	11.442	50,3%	11.502	72.397	173.475	-1,7%
	HOTEL (3*)	69,4%	17.062	61,6%	17.357	47,0%	25.158	42,4%	25.250	129.133	321.000	-9,6%
	HOTEL (4-5*)	64,3%	28.139	62,1%	28.466	55,8%	32.406	54,1%	32.689	190.200	530.654	-2,3%
	HOTEL	64,8%	55.302	60,2%	56.788	51,9%	69.006	49,2%	69.441	391.730	1.025.127	-4,6%
	CÀMPING	40,8%	44.836	28,4%	42.936	36,7%	49.840	24,4%	49.840	149.323	365.302	-33,5%
	APARTAMENT	27,1%	1.467	29,4%	1.587	25,5%	1.555	27,6%	1.691	5.212	14.017	17,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,0%	3.548	15,4%	3.662	19,7%	3.781	14,8%	3.796	7.792	16.894	-24,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	22,9%	824	18,1%	820	20,2%	933	16,1%	923	2.432	4.454	-21,3%
TURISME RURAL	21,3%	4.372	15,9%	4.482	19,8%	4.714	15,1%	4.719	10.224	21.344	-23,7%	
ALBERG	36,8%	2.817	39,3%	2.812	27,6%	3.753	30,7%	3.595	18.495	33.149	6,6%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,5%	1.015	48,6%	963	49,3%	1.019	48,1%	973	6.833	14.042	-6,8%
	HOTEL (1-2*)	54,3%	196	39,8%	150	54,3%	196	39,8%	150	727	1.791	-43,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP	NP
	HOTEL	53,2%	788	56,9%	742	53,2%	788	56,9%	742	6.101	12.666	0,6%
	CÀMPING	NP	138	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	21,0%	58	14,6%	58	19,6%	62	13,7%	62	115	254	-30,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	25	NP	31	NP	31	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	21,6%	89	15,7%	83	20,7%	93	14,1%	93	213	392	-32,2%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	21,3%	702	--	--	20,8%	719	2.232	4.491	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	25,1%	59	--	--	25,1%	59	343	444	NP
	HOTEL	--	--	25,1%	59	--	--	25,1%	59	343	444	NP
	CÀMPING	--	--	NP	324	--	--	NP	324	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	19,0%	76	--	--	19,0%	76	169	434	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	11,7%	208	--	--	11,3%	216	375	730	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	16,9%	35	--	--	13,4%	44	102	177	NP
TURISME RURAL	--	--	12,4%	243	--	--	11,6%	260	477	907	NP	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,8%	8.612	27,9%	8.295	36,3%	9.674	23,6%	9.820	35.071	69.388	-34,1%
	HOTEL (1-2*)	48,3%	1.165	38,0%	1.177	45,7%	1.233	36,3%	1.233	5.731	13.433	-20,5%
	HOTEL (3*)	65,0%	990	55,8%	786	65,0%	990	44,3%	990	7.524	13.155	-31,9%
	HOTEL (4-5*)	56,5%	917	44,5%	910	42,3%	1.225	33,1%	1.225	6.495	12.161	-21,7%
	HOTEL	56,1%	3.072	45,0%	2.873	50,0%	3.448	37,5%	3.448	19.750	38.748	-25,1%
	CÀMPING	38,4%	3.331	19,3%	2.984	33,3%	3.849	15,0%	3.849	9.148	17.278	-55,0%
	APARTAMENT	25,4%	384	28,0%	530	24,2%	402	27,0%	548	2.073	4.447	52,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,6%	1.486	14,5%	1.578	21,0%	1.597	14,2%	1.611	2.916	6.846	-32,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	21,5%	339	20,9%	330	19,3%	378	18,9%	364	1.184	2.068	-5,4%
	TURISME RURAL	22,4%	1.825	15,6%	1.908	20,7%	1.975	15,0%	1.975	4.100	8.913	-27,3%
ALBERG	44,3%	390	33,3%	494	35,0%	494	33,3%	494	2.311	4.935	-4,7%	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	27,6%	582	--	--	27,6%	582	2.499	4.824	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	33,1%	144	--	--	33,1%	144	703	1.428	NP
	HOTEL (3*)	--	--	NP	16	--	--	NP	16	NP	NP	NP
	HOTEL	--	--	37,3%	160	--	--	37,3%	160	928	1.788	NP
	CÀMPING	--	--	NP	231	--	--	NP	231	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP	NP
ALBERG	--	--	NP	104	--	--	NP	104	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,4%	4.985	23,8%	4.615	33,7%	5.836	19,0%	5.784	16.571	33.010	-44,0%
	HOTEL (1-2*)	53,4%	525	31,7%	521	48,9%	573	28,8%	573	2.348	4.958	-41,0%
	HOTEL (3*)	63,5%	307	53,1%	306	63,5%	307	53,0%	307	2.433	4.878	-16,6%
	HOTEL (4-5*)	63,0%	411	41,8%	411	37,2%	695	24,7%	695	2.694	5.160	-33,5%
	HOTEL	59,1%	1.243	40,4%	1.238	46,6%	1.575	31,7%	1.575	7.474	14.995	-31,9%
	CÀMPING	37,5%	2.438	17,7%	2.082	31,9%	2.868	12,9%	2.868	5.633	11.084	-59,6%
	APARTAMENT	25,4%	384	27,7%	345	24,2%	402	26,3%	363	1.345	2.863	-2,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,8%	704	12,4%	737	22,4%	749	12,2%	750	1.354	2.735	-45,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,7%	216	20,8%	213	21,1%	242	19,5%	228	765	1.332	-13,2%
	TURISME RURAL	23,8%	920	14,3%	950	22,1%	991	13,9%	978	2.119	4.067	-38,1%
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	NP
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,5%	499	44,3%	499	52,5%	499	44,3%	499	3.615	6.634	-15,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP	NP
	HOTEL	56,8%	443	47,4%	443	56,8%	443	47,4%	443	3.429	6.296	-16,6%
	APARTAMENT	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	10	NP	10	NP	10	NP	10	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	NP	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits) Període comparat 01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP
	HOTEL (3*)	78,7%	263	72,6%	263	78,7%	263	72,6%	263	5.725	-7,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	NP
	HOTEL	66,1%	626	63,9%	626	66,1%	626	63,9%	626	12.003	-3,3%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	40,6%	280	37,1%	315	33,3%	342	34,2%	342	3.506	2,7%
	HOTEL (3*)	46,1%	130	41,5%	130	46,1%	130	41,5%	130	1.618	-10,0%
	HOTEL	42,4%	410	38,4%	445	36,8%	472	36,2%	472	5.124	-1,7%
	CÀMPING	46,2%	2.418	31,4%	2.210	44,2%	2.523	27,5%	2.523	20.815	-37,8%
	APARTAMENT	10,6%	58	10,7%	54	9,9%	62	9,6%	60	173	-6,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,2%	130	15,9%	145	23,1%	137	15,7%	147	691	-27,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,7%	48	19,9%	47	19,9%	57	16,3%	57	279	-17,7%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,5%	1.092	55,0%	1.350	43,5%	1.520	48,8%	1.520	22.265	12,3%
	HOTEL (3*)	66,0%	3.754	60,6%	4.009	33,5%	7.393	32,8%	7.416	72.912	-2,0%
	HOTEL (4-5*)	68,5%	6.571	72,6%	6.356	55,4%	8.131	56,7%	8.138	138.529	2,5%
	HOTEL	66,9%	11.418	66,5%	11.716	44,8%	17.044	45,6%	17.074	233.707	1,9%
	CÀMPING	41,8%	5.537	39,3%	5.104	34,2%	6.778	29,8%	6.741	60.198	-13,4%
	APARTAMENT	11,5%	42	18,9%	44	10,3%	47	17,7%	47	249	72,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	14,7%	11	20,6%	11	14,0%	11	20,6%	11	68	47,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,9%	22	25,1%	22	25,9%	22	25,1%	22	166	-2,8%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)
Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	50,8%	577	46,4%	845	30,3%	969	40,4%	969	11.759	33,7%
	HOTEL (3*)	66,9%	3.602	61,1%	3.854	33,3%	7.238	32,4%	7.261	70.616	-2,3%
	HOTEL (4-5*)	68,7%	6.132	73,3%	5.899	54,9%	7.670	56,3%	7.670	129.658	2,6%
	HOTEL	67,1%	10.311	66,7%	10.599	43,5%	15.877	44,5%	15.900	212.033	2,2%
	CÀMPING	39,2%	4.138	40,5%	3.805	36,0%	4.507	34,2%	4.507	46.279	-5,0%
	APARTAMENT	45,6%	4	38,5%	4	36,5%	5	30,8%	5	46	-15,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	56,5%	274	40,0%	240	51,8%	299	35,9%	267	2.874	-38,2%
	HOTEL (3*)	74,5%	163	64,2%	162	74,5%	163	64,0%	163	3.130	-14,1%
	HOTEL (4-5*)	66,3%	221	45,6%	221	40,4%	363	27,8%	363	3.025	-31,2%
	HOTEL	64,3%	658	48,3%	623	51,3%	825	38,0%	793	9.029	-28,8%
	CÀMPING	39,5%	768	47,0%	542	33,2%	913	31,6%	805	7.640	-16,0%
	APARTAMENT	23,1%	62	38,6%	49	21,7%	66	37,1%	51	568	31,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,3%	78	14,4%	57	18,0%	84	14,1%	58	245	-45,7%
TURISME RURAL (HAB.)	27,4%	97	24,0%	80	24,2%	110	23,1%	83	576	-28,0%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	51,9%	429	47,5%	711	29,6%	750	45,1%	750	10.136	51,9%
	HOTEL (3*)	78,9%	1.745	63,9%	1.930	39,5%	3.486	35,5%	3.477	37.000	-10,4%
	HOTEL (4-5*)	75,3%	1.364	90,3%	1.371	71,4%	1.438	86,1%	1.438	37.133	20,6%
	HOTEL	74,2%	3.537	70,0%	4.012	46,3%	5.674	49,6%	5.665	84.269	7,0%
	CÀMPING	NP	362	NP	331	NP	543	NP	543	NP	NP
APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)
Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	51,5%	187	43,1%	198	48,7%	198	43,1%	198	2.560	-11,5%
	HOTEL (3*)	65,2%	212	62,2%	113	65,2%	212	33,2%	212	2.109	-49,2%
	HOTEL (4-5*)	57,7%	221	62,1%	218	57,7%	221	61,4%	221	4.068	6,3%
	HOTEL	58,4%	620	55,0%	529	57,4%	631	46,2%	631	8.737	-19,6%
	CÀMPING	NP	143	NP	146	NP	172	NP	172	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	25,6%	38	14,9%	43	22,1%	44	14,0%	46	193	-33,8%
TURISME RURAL (HAB.)	27,3%	15	22,9%	15	20,5%	20	17,1%	20	103	-16,2%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	41,9%	63	40,0%	68	20,7%	128	21,3%	128	816	2,7%
	HOTEL (3*)	50,3%	1.182	54,1%	1.245	28,1%	2.114	31,4%	2.146	20.216	13,4%
	HOTEL (4-5*)	74,5%	633	69,4%	813	48,8%	967	58,4%	967	16.930	19,7%
	HOTEL	58,2%	1.878	59,5%	2.126	34,0%	3.209	39,0%	3.241	37.963	15,9%
CÀMPING	28,7%	1.675	39,2%	1.349	26,2%	1.839	28,8%	1.839	15.877	9,9%	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	7	NP	14	NP	14	NP	14	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	117	NP	18	NP	117	NP	117	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	NP
	HOTEL	64,9%	178	58,2%	86	62,5%	185	27,0%	185	1.501	-56,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,5%	4	21,8%	4	25,5%	4	21,8%	4	26	-14,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	18,9%	44	23,0%	42	18,9%	44	21,9%	44	289	16,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	19	NP	19	NP	NP
	HOTEL	25,3%	63	30,2%	61	25,3%	63	29,2%	63	552	15,2%
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	27,6%	21	31,5%	22	26,4%	22	31,5%	22	208	19,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	26,6%	16	28,0%	13	25,0%	17	21,8%	17	111	-13,1%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)
Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	52,2%	65	36,5%	46	47,8%	71	23,6%	71	503	-50,5%
	HOTEL (3*)	65,0%	284	67,4%	288	33,7%	548	35,4%	548	5.821	5,2%
	HOTEL (4-5*)	62,1%	1.173	61,5%	960	58,4%	1.247	47,3%	1.247	17.696	-19,0%
	HOTEL	62,2%	1.522	61,9%	1.294	50,7%	1.866	42,9%	1.866	24.020	-15,4%
	CÀMPING	53,9%	1.131	45,2%	1.155	52,8%	1.155	45,2%	1.155	15.666	-14,3%
	APARTAMENT	34,1%	3	30,2%	3	25,6%	4	22,7%	4	27	-11,4%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	NP
	HOTEL (3*)	65,0%	392	64,5%	392	23,4%	1.090	23,2%	1.090	7.579	-0,8%
	HOTEL (4-5*)	67,0%	2.962	70,0%	2.755	49,4%	4.018	48,0%	4.018	57.899	-2,7%
	HOTEL	66,7%	3.374	69,2%	3.167	43,9%	5.128	42,8%	5.128	65.781	-2,5%
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	NP	NP
	TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,7%	710	59,6%	735	55,7%	735	59,6%	735	13.150	7,1%
	HOTEL (3*)	70,2%	680	62,6%	680	70,2%	680	62,6%	680	12.773	-10,8%
	HOTEL (4-5*)	61,0%	625	67,3%	626	60,9%	626	67,3%	626	12.638	10,4%
	HOTEL	63,0%	2.015	63,0%	2.041	62,1%	2.041	63,0%	2.041	38.562	1,3%
	CÀMPING	26,8%	934	22,7%	906	26,8%	934	22,0%	934	6.177	-17,7%
	APARTAMENT	26,5%	8	25,6%	8	26,5%	8	25,6%	8	61	-3,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	30,7%	30	37,3%	29	28,7%	32	34,4%	31	320	16,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	34,2%	47	29,5%	43	26,5%	61	20,7%	61	379	-21,7%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)
Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	71,3%	1.237	74,8%	1.286	69,2%	1.275	73,9%	1.301	28.845	9,0%
	HOTEL (3*)	81,4%	1.427	82,0%	1.417	81,4%	1.427	81,4%	1.427	34.845	-0,1%
	HOTEL (4-5*)	72,4%	2.466	72,0%	2.725	65,7%	2.719	72,0%	2.725	58.866	9,9%
	HOTEL	74,7%	5.130	75,3%	5.428	70,6%	5.421	74,9%	5.453	122.557	6,7%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
	APARTAMENT	39,8%	72	37,6%	72	39,8%	72	37,6%	72	812	-5,5%
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,2%	176	68,6%	176	57,2%	176	68,6%	176	3.621	20,0%
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	NP
	HOTEL	56,2%	655	52,8%	655	56,2%	655	52,8%	655	10.384	-6,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	77,4%	409	76,9%	409	76,7%	413	76,1%	413	9.430	-0,7%
	HOTEL (3*)	92,5%	569	73,1%	569	92,5%	569	73,1%	569	12.486	-20,9%
	HOTEL (4-5*)	74,0%	812	66,4%	812	74,0%	812	66,4%	812	16.166	-10,3%
	HOTEL	80,6%	1.790	70,9%	1.790	80,5%	1.794	70,8%	1.794	38.083	-12,1%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	71,4%	651	75,1%	701	67,8%	686	73,9%	712	15.795	13,2%
	HOTEL (3*)	77,1%	646	94,3%	636	77,1%	646	92,8%	646	17.984	20,4%
	HOTEL (4-5*)	76,1%	1.387	81,6%	1.646	64,3%	1.640	81,6%	1.646	40.311	27,3%
	HOTEL	75,2%	2.684	82,8%	2.983	67,9%	2.972	82,2%	3.004	74.089	22,4%
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	NP
APARTAMENT	39,8%	72	37,6%	72	39,8%	72	37,6%	72	812	-5,5%	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)
Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	75,1%	293	66,5%	344	69,2%	318	66,5%	344	6.865	3,9%
	HOTEL (3*)	73,8%	249	89,5%	249	73,8%	249	89,5%	249	6.686	21,2%
	HOTEL (4-5*)	79,1%	744	68,7%	744	79,1%	744	68,7%	744	15.334	-13,1%
	HOTEL	77,2%	1.286	72,0%	1.337	75,7%	1.311	72,0%	1.337	28.885	-3,0%
	CàMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	NP	NP
	APARTAMENT	39,8%	72	37,6%	72	39,8%	72	37,6%	72	812	-5,5%
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,8%	654	58,5%	644	66,0%	692	54,4%	692	11.300	-17,5%
	HOTEL (3*)	71,7%	567	75,6%	643	66,1%	615	75,6%	643	14.577	19,6%
	HOTEL (4-5*)	61,8%	1.589	53,8%	1.574	61,7%	1.593	53,1%	1.593	25.396	-13,9%
	HOTEL	65,7%	2.810	59,7%	2.861	63,6%	2.900	58,4%	2.928	51.273	-7,4%
	CàMPING	47,8%	3.108	36,1%	3.174	46,8%	3.174	36,1%	3.174	34.399	-22,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	0	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,5%	384	65,2%	368	57,5%	391	65,2%	368	7.195	6,7%
	HOTEL (3*)	77,9%	1.103	67,0%	1.103	77,9%	1.103	67,0%	1.103	22.170	-14,0%
	HOTEL (4-5*)	77,9%	1.509	65,9%	1.557	77,9%	1.509	65,9%	1.557	30.761	-12,7%
	HOTEL	75,4%	2.996	66,2%	3.028	75,2%	3.003	66,2%	3.028	60.126	-11,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)
Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,8%	354	60,7%	336	61,5%	384	53,1%	384	6.113	-13,7%
	HOTEL (3*)	71,7%	487	78,2%	549	67,0%	521	78,2%	549	12.886	23,0%
	HOTEL (4-5*)	61,3%	1.546	52,8%	1.531	61,1%	1.550	52,1%	1.550	24.235	-14,7%
	HOTEL	64,2%	2.387	59,7%	2.416	62,4%	2.455	58,0%	2.483	43.234	-6,0%
	CÀMPING*	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,9%	137	61,1%	137	53,9%	137	61,1%	137	2.512	13,3%
	HOTEL (3*)	73,9%	124	72,1%	122	73,9%	124	70,7%	124	2.631	-4,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	12	NP	12	NP	NP
	HOTEL	63,4%	261	66,3%	259	60,6%	273	62,8%	273	5.144	3,6%
	CÀMPING	NP	30	NP	30	NP	30	NP	30	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	19,6%	60	11,4%	61	18,9%	62	11,4%	61	209	-40,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	16,3%	24	23,1%	24	16,3%	24	23,1%	24	166	41,8%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	35,1%	97	42,4%	187	18,2%	187	42,4%	187	2.378	133,1%
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	111	NP	111	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL	51,8%	282	52,1%	372	39,2%	372	52,1%	372	5.812	32,7%
	APARTAMENT	24,3%	6	14,1%	6	21,3%	7	13,0%	7	27	-38,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,1%	65	23,9%	66	24,2%	70	23,0%	68	470	-7,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	27,5%	78	12,1%	86	24,7%	87	11,7%	89	312	-51,7%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)
Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	63,9%	4.173	62,1%	4.570	55,6%	4.800	59,1%	4.803	85.135	6,4%
	HOTEL (3*)	71,4%	7.642	66,8%	7.963	48,2%	11.329	46,7%	11.380	159.504	-2,5%
	HOTEL (4-5*)	69,1%	12.835	69,0%	12.912	60,5%	14.652	60,6%	14.713	267.399	0,5%
	HOTEL	68,9%	24.650	67,1%	25.446	55,2%	30.781	55,2%	30.896	512.037	0,4%
	CÀMPING	43,0%	10.771	35,4%	10.377	38,3%	12.079	30,5%	12.042	110.240	-20,6%
	APARTAMENT	28,9%	128	29,4%	130	27,7%	134	28,6%	134	1.150	3,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,2%	108	27,1%	107	24,5%	116	25,7%	113	872	2,4%
TURISME RURAL (HAB.)	29,1%	165	19,5%	168	25,6%	187	17,3%	189	983	-31,6%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	36,7%	188	44,5%	213	32,3%	213	44,5%	213	2.846	37,8%
	HOTEL (3*)	52,9%	105	48,1%	105	52,9%	105	48,1%	105	1.514	-9,2%
	HOTEL (4-5*)	49,6%	326	40,2%	326	34,6%	468	28,0%	468	3.929	-19,1%
	HOTEL	46,3%	619	42,9%	644	36,4%	786	35,2%	786	8.289	-3,5%
	CÀMPING	34,4%	827	41,8%	799	34,4%	827	40,4%	827	10.021	17,2%
	APARTAMENT	24,4%	8	32,2%	7	24,4%	8	28,2%	8	68	15,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,9%	24	39,8%	24	24,8%	27	36,2%	26	282	40,7%
TURISME RURAL (HAB.)	19,7%	32	24,2%	27	18,6%	34	19,3%	34	196	3,6%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,5%	250	85,8%	250	69,5%	250	85,8%	250	6.434	23,4%
	HOTEL (3*)	83,4%	357	86,1%	357	83,4%	357	86,1%	357	9.223	3,2%
	HOTEL (4-5*)	77,2%	1.464	83,8%	1.745	64,8%	1.745	83,8%	1.745	43.884	29,4%
HOTEL	77,4%	2.071	84,4%	2.352	68,1%	2.352	84,4%	2.352	59.542	23,9%	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)
Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,6%	1.034	60,0%	1.147	61,5%	1.169	57,6%	1.195	20.637	-4,3%
	HOTEL (3*)	72,2%	826	79,5%	892	68,3%	874	78,6%	902	21.263	18,8%
	HOTEL (4-5*)	67,5%	2.402	59,3%	2.387	67,4%	2.406	58,8%	2.406	42.466	-12,7%
	HOTEL	68,9%	4.262	63,5%	4.426	66,0%	4.449	62,5%	4.503	84.366	-4,3%
	CÀMPING	48,0%	4.301	33,5%	4.367	47,2%	4.367	33,5%	4.367	43.864	-29,1%
	APARTAMENT	39,8%	72	37,6%	72	39,8%	72	37,6%	72	812	-5,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	57,2%	14	26,7%	13	57,2%	14	24,8%	14	104	-56,7%
TURISME RURAL (HAB.)	35,3%	27	25,5%	28	30,8%	31	23,0%	31	214	-25,2%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,1%	5.095	58,5%	5.533	53,5%	5.820	55,6%	5.823	97.173	4,0%
	HOTEL (3*)	70,9%	8.271	66,3%	8.490	49,1%	11.958	46,9%	12.009	168.992	-4,0%
	HOTEL (4-5*)	68,8%	13.296	68,5%	13.370	59,9%	15.267	59,7%	15.328	274.754	0,1%
	HOTEL	68,0%	26.662	65,8%	27.394	54,9%	33.045	54,4%	33.160	540.919	-0,6%
	CÀMPING	43,3%	14.259	35,3%	13.542	39,0%	15.847	30,2%	15.810	143.419	-22,6%
	APARTAMENT	23,2%	248	27,2%	291	22,0%	262	26,2%	303	2.379	37,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,5%	435	18,0%	459	22,0%	465	17,5%	472	2.477	-19,3%
TURISME RURAL (HAB.)	26,9%	365	21,3%	363	23,6%	415	18,8%	411	2.314	-21,4%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,7%	109	56,0%	86	54,7%	109	56,0%	86	1.445	-19,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	NP
	HOTEL	66,0%	405	58,7%	382	66,0%	405	58,7%	382	6.724	-16,1%
	CÀMPING	NP	46	NP	46	NP	46	NP	46	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	23,3%	8	17,4%	8	20,7%	9	15,5%	9	42	-25,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	9	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)
Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	30,9%	32	--	0	30,9%	32	296	NP
	HOTEL	--	--	30,9%	32	--	0	30,9%	32	296	NP
	CÀMPING	--	--	NP	108	--	0	NP	108	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	15,7%	10	--	0	15,7%	10	47	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	8,2%	24	--	0	7,9%	25	59	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	19,9%	16	--	0	15,1%	21	95	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	51,9%	642	43,9%	648	49,2%	678	41,9%	678	8.532	-14,7%
	HOTEL (3*)	70,4%	499	66,1%	397	70,4%	499	52,6%	499	7.871	-25,3%
	HOTEL (4-5*)	61,1%	461	53,5%	458	45,8%	615	39,9%	615	7.355	-13,0%
	HOTEL	60,3%	1.602	52,7%	1.504	53,9%	1.792	44,2%	1.792	23.758	-18,1%
	CÀMPING	40,2%	1.070	43,1%	955	34,6%	1.245	33,1%	1.245	12.364	-4,3%
	APARTAMENT	23,1%	62	32,9%	107	21,7%	66	32,3%	109	1.057	145,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,5%	197	14,7%	207	19,9%	212	14,4%	212	914	-28,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,5%	152	23,7%	148	22,8%	171	21,2%	165	1.052	-9,9%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	43,4%	85	--	0	43,4%	85	1.106	NP
	HOTEL (3*)	--	--	NP	8	--	0	NP	8	NP	NP
	HOTEL	--	--	46,4%	93	--	0	46,4%	93	1.295	NP
	CÀMPING	--	--	NP	82	--	0	NP	82	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	1	--	0	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)
Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	56,5%	274	38,9%	272	51,8%	299	35,3%	299	3.170	-31,8%
	HOTEL (3*)	74,5%	163	64,2%	162	74,5%	163	64,0%	163	3.130	-14,1%
	HOTEL (4-5*)	66,3%	221	45,6%	221	40,4%	363	27,8%	363	3.025	-31,2%
	HOTEL	64,3%	658	47,5%	655	51,3%	825	37,7%	825	9.326	-26,5%
	CÀMPING	39,5%	768	45,2%	650	33,2%	913	32,1%	913	8.805	-3,2%
	APARTAMENT	23,1%	62	34,7%	59	21,7%	66	33,6%	61	615	42,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	19,3%	78	12,5%	81	18,0%	84	12,2%	83	304	-32,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	27,4%	97	23,3%	96	24,2%	110	21,5%	104	672	-16,0%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	NP
	HOTEL	64,9%	244	56,1%	244	64,9%	244	56,1%	244	4.103	-13,7%
	APARTAMENT	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits) Període comparat 01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)		Percentatge de pernoctacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE,UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,4%	42,1%	3,5%	8,2%	0,7%	1,3%	7,5%	12,1%	1,1%	2,3%	2,9%	5,9%	0,9%	1,5%	4,5%	7,4%	0,2%	0,3%	0,7%	1,5%	0,9%	2,0%	1,3%	1,7%	0,8%	1,3%	0,4%	0,1%	0,3%	2,5%	6,0%	9,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	78,9%	40,2%	2,2%	5,4%	1,0%	2,4%	5,5%	9,6%	0,7%	2,6%	2,4%	6,3%	0,2%	1,5%	3,5%	3,4%	0,3%	0,7%	0,5%	2,3%	0,7%	2,6%	0,1%	1,2%	0,3%	2,2%	0,4%	0,1%	0,2%	3,8%	2,9%	15,7%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
BERGUEDA (BARCELONA)	HOTEL	68,4%	42,1%	3,5%	8,2%	0,7%	1,3%	7,5%	12,1%	1,1%	2,3%	2,9%	5,9%	0,9%	1,5%	4,5%	7,4%	0,2%	0,3%	0,7%	1,5%	0,9%	2,0%	1,3%	1,7%	0,8%	1,3%	0,4%	0,1%	0,3%	2,5%	6,0%	9,8%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	92,0%	88,0%	0,5%	1,4%	0,0%	0,1%	2,4%	3,0%	1,0%	0,9%	2,2%	2,2%	0,2%	0,4%	0,3%	0,6%	0,0%	0,3%	0,1%	0,5%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,7%
	HOTEL (1-2*)	81,5%	76,6%	1,9%	2,2%	0,1%	0,2%	6,3%	5,9%	0,5%	0,8%	1,2%	2,4%	0,4%	1,1%	1,7%	1,6%	0,2%	0,7%	1,2%	1,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	3,4%	5,2%
	HOTEL (3*)	89,7%	66,1%	1,7%	3,8%	0,2%	0,6%	4,8%	11,8%	0,2%	1,4%	0,6%	3,1%	0,4%	1,6%	0,5%	2,8%	0,0%	0,4%	0,4%	2,4%	0,1%	0,6%	0,2%	0,8%	0,2%	1,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,9%	2,6%
	HOTEL	85,3%	72,0%	1,8%	2,9%	0,1%	0,4%	5,6%	8,5%	0,4%	1,1%	1,0%	2,7%	0,4%	1,3%	1,2%	2,1%	0,1%	0,5%	0,8%	1,8%	0,3%	0,5%	0,3%	0,6%	0,4%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	2,2%	4,1%
	CÀMPING	92,4%	89,8%	0,4%	1,3%	0,0%	0,1%	2,1%	2,3%	1,1%	0,9%	2,5%	2,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%	1,3%
	APARTAMENT	87,8%	84,8%	0,9%	1,2%	0,0%	0,2%	4,5%	4,9%	0,1%	1,3%	3,2%	2,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,8%	3,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,1%	99,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	
	TURISME RURAL (HAB.)	82,6%	83,7%	1,5%	1,2%	0,0%	0,1%	3,5%	3,7%	0,1%	1,1%	0,3%	0,6%	0,1%	0,3%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	10,2%	8,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
	TURISME RURAL	97,8%	98,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	
ALBERG	88,4%	89,7%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	4,5%	3,7%	0,0%	0,0%	1,6%	1,2%	0,6%	0,8%	1,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	2,9%	2,3%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,6%	47,2%	4,8%	7,4%	1,0%	0,6%	8,3%	17,0%	2,7%	2,4%	4,1%	4,6%	0,9%	2,4%	1,5%	3,3%	0,2%	0,3%	2,8%	3,0%	0,4%	0,4%	1,0%	1,3%	1,4%	1,4%	0,1%	0,1%	0,8%	0,8%	6,3%	7,6%
	HOTEL (1-2*)	68,6%	49,2%	1,8%	1,0%	0,3%	0,2%	9,0%	14,3%	1,1%	1,0%	2,7%	7,9%	0,7%	6,3%	2,3%	2,4%	0,3%	0,5%	1,9%	7,3%	1,2%	0,6%	0,9%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,1%	0,5%	0,5%	8,1%	7,9%
	HOTEL (3*)	45,9%	42,4%	7,8%	5,1%	1,6%	0,6%	9,5%	16,8%	1,6%	2,4%	4,5%	5,2%	0,8%	3,7%	2,1%	4,5%	0,4%	0,5%	5,3%	4,6%	0,3%	0,2%	2,2%	2,7%	1,4%	1,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	16,5%	10,0%
	HOTEL (4-5*)	49,0%	26,9%	7,1%	12,8%	1,5%	0,9%	12,3%	25,5%	5,0%	3,2%	5,8%	4,9%	1,6%	2,4%	2,1%	4,4%	0,3%	0,3%	3,6%	2,9%	0,7%	0,5%	1,1%	1,3%	2,5%	2,2%	0,2%	0,1%	2,0%	1,6%	5,2%	10,1%
	HOTEL	49,5%	33,6%	6,9%	9,4%	1,4%	0,8%	11,1%	21,8%	3,6%	2,7%	5,1%	5,2%	1,3%	3,1%	2,1%	4,3%	0,4%	0,4%	4,0%	3,8%	0,6%	0,4%	1,4%	1,7%	2,0%	1,7%	0,1%	0,1%	1,2%	1,0%	9,2%	9,9%
	CÀMPING	93,2%	85,7%	0,4%	1,8%	0,0%	0,2%	2,4%	3,3%	1,0%	1,3%	2,0%	3,0%	0,3%	0,5%	0,3%	0,7%	0,0%	0,2%	0,1%	0,8%	0,0%	0,3%	0,1%	0,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	1,3%
	APARTAMENT	77,9%	48,1%	0,9%	1,0%	0,1%	0,0%	7,4%	29,3%	0,2%	17,9%	6,8%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	5,0%	2,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	95,5%	95,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,9%	
	TURISME RURAL (HAB.)	90,5%	80,1%	0,9%	1,8%	0,0%	0,2%	2,5%	8,0%	0,5%	2,9%	0,6%	0,9%	0,3%	0,5%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	2,4%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,9%	
	TURISME RURAL	93,1%	88,6%	0,5%	0,8%	0,0%	0,1%	1,9%	4,3%	0,2%	1,3%	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	1,2%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,4%	
ALBERG	89,6%	86,7%	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	2,7%	1,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,7%	0,4%	0,3%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	4,7%	9,1%	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																																
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61.0%	43.8%	5.4%	8.3%	1.1%	0.7%	6.9%	18.7%	2.9%	2.5%	4.3%	4.9%	1.0%	2.7%	1.6%	3.5%	0.3%	0.4%	3.1%	2.9%	0.4%	0.4%	1.1%	1.4%	1.5%	1.6%	0.1%	0.1%	0.9%	0.9%	6.5%	7.6%	
	HOTEL (1-2*)	79.6%	53.0%	2.6%	0.6%	0.2%	0.1%	6.9%	17.0%	0.6%	0.7%	1.6%	10.7%	0.6%	9.9%	1.8%	0.6%	0.3%	0.2%	1.3%	5.1%	0.5%	0.1%	0.5%	0.1%	0.6%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	0.1%	2.6%	1.7%	
	HOTEL (3*)	45.4%	42.1%	7.8%	5.1%	1.6%	0.6%	9.5%	16.9%	1.6%	2.4%	4.5%	5.2%	0.8%	3.8%	2.1%	4.5%	0.4%	0.5%	5.4%	4.6%	0.3%	0.2%	2.2%	2.7%	1.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	16.8%	10.0%	
	HOTEL (4-5*)	48.7%	25.8%	7.4%	13.5%	1.5%	0.9%	12.4%	26.6%	5.2%	3.3%	5.9%	5.0%	1.6%	2.5%	2.1%	4.4%	0.3%	0.3%	3.8%	2.6%	0.6%	0.5%	1.1%	1.3%	2.6%	2.3%	0.2%	0.1%	2.0%	1.5%	4.6%	9.4%	
	HOTEL	48.9%	32.7%	7.3%	10.0%	1.5%	0.8%	11.1%	22.9%	3.7%	2.8%	5.2%	5.4%	1.3%	3.3%	2.1%	4.2%	0.4%	0.4%	4.2%	3.4%	0.5%	0.4%	1.5%	1.7%	2.1%	1.8%	0.2%	0.1%	1.3%	1.0%	8.8%	9.2%	
	CÀMPING	94.2%	83.2%	0.3%	2.2%	0.0%	0.3%	2.2%	3.7%	0.9%	1.3%	1.7%	3.2%	0.2%	0.6%	0.1%	0.7%	0.0%	0.2%	0.1%	1.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.3%	1.6%	
	APARTAMENT	63.2%	61.1%	0.9%	6.2%	0.1%	0.1%	14.0%	14.7%	0.2%	0.8%	11.7%	2.8%	0.0%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	8.1%	12.5%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	85.6%	82.1%	1.3%	1.3%	0.2%	0.2%	4.1%	4.9%	1.2%	1.1%	2.6%	1.7%	0.5%	0.5%	0.9%	1.3%	0.1%	0.1%	0.6%	1.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.2%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	1.6%	4.5%	
	HOTEL (1-2*)	92.6%	88.9%	0.7%	0.9%	0.0%	0.1%	2.7%	4.7%	0.2%	1.0%	0.9%	1.3%	0.3%	0.3%	0.6%	0.4%	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	1.0%	1.5%	
	HOTEL (3*)	73.6%	68.0%	2.3%	2.5%	0.6%	0.4%	5.7%	9.6%	0.5%	2.1%	2.5%	2.7%	0.5%	0.8%	2.7%	4.6%	0.1%	0.2%	1.5%	1.4%	0.7%	0.4%	1.1%	0.6%	0.4%	0.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	7.4%	5.8%	
	HOTEL (4-5*)	60.9%	64.6%	4.5%	2.3%	1.2%	0.5%	9.8%	6.6%	2.9%	0.7%	4.3%	1.6%	1.1%	0.5%	2.4%	1.6%	0.4%	0.0%	3.0%	4.2%	0.7%	0.7%	0.9%	0.0%	2.5%	1.1%	0.3%	0.0%	0.9%	0.2%	4.1%	15.4%	
	HOTEL	76.4%	73.3%	2.5%	1.9%	0.6%	0.3%	6.0%	7.0%	1.2%	1.3%	2.5%	1.9%	0.6%	0.5%	1.8%	2.3%	0.2%	0.1%	1.6%	2.1%	0.5%	0.4%	0.7%	0.2%	1.1%	0.6%	0.1%	0.0%	0.4%	0.2%	3.8%	7.8%	
	CÀMPING	89.2%	88.6%	0.8%	0.8%	0.0%	0.1%	3.7%	3.5%	1.5%	1.1%	3.4%	2.1%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.4%	
	APARTAMENT	93.6%	98.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.8%	0.1%	0.2%	1.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.9%	0.1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99.6%	99.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	
TURISME RURAL (HAB.)	94.2%	82.4%	0.7%	1.6%	0.0%	0.7%	1.4%	6.3%	0.6%	1.6%	0.4%	0.5%	0.3%	1.5%	1.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.6%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.9%		
TURISME RURAL	98.3%	93.3%	0.2%	0.6%	0.0%	0.3%	0.4%	2.4%	0.1%	0.6%	0.1%	0.2%	0.1%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.7%	0.0%	0.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.7%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55.3%	39.5%	6.3%	4.4%	1.2%	0.5%	9.1%	23.3%	2.5%	1.0%	4.1%	5.4%	0.7%	2.8%	1.5%	5.5%	0.3%	0.4%	4.5%	3.4%	0.3%	0.2%	1.4%	1.8%	1.4%	1.1%	0.1%	0.0%	0.2%	1.1%	11.0%	9.6%	
	HOTEL (1-2*)	80.2%	49.0%	2.5%	0.6%	0.2%	0.1%	6.9%	18.3%	0.6%	0.4%	1.6%	11.8%	0.6%	11.2%	1.8%	0.5%	0.3%	0.2%	1.3%	5.8%	0.5%	0.1%	0.5%	0.1%	0.7%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	0.1%	2.1%	1.6%	
	HOTEL (3*)	39.3%	51.8%	8.8%	1.8%	1.9%	0.3%	9.6%	10.7%	1.8%	1.3%	4.4%	6.0%	0.7%	2.7%	1.7%	6.2%	0.5%	0.5%	6.7%	5.7%	0.2%	0.0%	2.4%	3.4%	1.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	20.4%	8.4%	
	HOTEL (4-5*)	62.8%	16.1%	5.3%	8.6%	0.8%	0.9%	9.9%	41.0%	3.9%	0.9%	4.4%	3.7%	1.0%	1.0%	1.6%	6.9%	0.3%	0.5%	3.4%	0.7%	0.4%	0.3%	0.7%	0.8%	1.7%	1.6%	0.2%	0.0%	0.5%	2.7%	2.9%	14.4%	
	HOTEL	51.9%	36.1%	6.9%	4.6%	1.3%	0.5%	9.5%	24.7%	2.5%	1.0%	4.2%	5.7%	0.8%	3.0%	1.6%	5.9%	0.4%	0.5%	5.0%	3.6%	0.3%	0.2%	1.6%	1.9%	1.6%	1.2%	0.1%	0.0%	0.3%	1.2%	12.1%	10.2%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	Percentatge de pernотacions per mercat																																
	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78,7%	77,3%	2,9%	1,0%	0,6%	0,2%	5,3%	6,4%	1,0%	1,2%	2,8%	3,3%	0,5%	0,3%	1,4%	2,1%	0,1%	0,1%	2,0%	1,2%	0,4%	0,5%	0,1%	0,5%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	3,2%	5,8%		
	HOTEL (1-2*)	71,9%	73,2%	5,2%	0,5%	0,5%	0,1%	6,4%	3,8%	0,6%	0,4%	0,8%	2,0%	0,3%	0,3%	2,0%	0,7%	0,3%	0,4%	6,5%	0,8%	0,4%	0,9%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	4,8%	16,6%	
	HOTEL (3*)	69,0%	67,2%	4,8%	1,3%	0,8%	0,2%	7,4%	14,4%	1,0%	2,5%	2,9%	3,5%	0,8%	0,6%	2,4%	4,0%	0,2%	0,1%	2,0%	0,8%	0,6%	0,3%	1,1%	0,2%	0,7%	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	6,0%	4,2%
	HOTEL (4-5*)	80,2%	71,1%	2,0%	1,8%	1,0%	0,5%	6,0%	7,9%	1,2%	1,0%	1,8%	4,2%	0,5%	0,3%	1,0%	3,5%	0,1%	0,1%	1,3%	2,6%	0,7%	0,8%	0,3%	0,0%	0,9%	0,6%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	2,6%	5,3%
	HOTEL	73,9%	70,6%	3,8%	1,3%	0,8%	0,3%	6,7%	8,5%	1,0%	1,2%	2,1%	3,4%	0,6%	0,4%	1,8%	2,9%	0,2%	0,2%	2,7%	1,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,1%	0,7%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	4,5%	8,0%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99,0%	98,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	
TURISME RURAL (HAB.)	90,9%	81,3%	0,9%	2,2%	0,0%	0,1%	2,4%	7,2%	0,3%	3,1%	0,7%	0,5%	0,3%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	2,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	3,5%	
TURISME RURAL	98,0%	96,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	1,9%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,0%	55,7%	4,0%	6,6%	0,9%	0,8%	6,6%	11,5%	1,5%	3,1%	3,5%	4,3%	0,7%	1,8%	1,4%	2,2%	0,2%	0,3%	2,3%	2,4%	0,2%	0,5%	1,1%	1,1%	1,1%	2,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,5%	6,9%	7,2%
	HOTEL (1-2*)	74,4%	80,0%	3,6%	0,0%	0,1%	0,0%	8,1%	10,0%	0,7%	4,0%	1,9%	4,0%	0,5%	0,0%	1,9%	2,0%	0,4%	0,0%	1,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	5,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	45,0%	34,5%	7,4%	10,7%	1,5%	1,4%	10,4%	15,9%	1,4%	2,9%	5,7%	4,8%	1,1%	2,6%	2,9%	3,1%	0,4%	0,5%	4,4%	4,7%	0,2%	0,4%	2,5%	2,5%	1,3%	2,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	15,8%	13,6%
	HOTEL (4-5*)	49,1%	29,7%	6,4%	10,2%	1,7%	1,2%	12,2%	20,1%	4,0%	6,7%	5,8%	6,2%	1,6%	2,9%	1,9%	3,6%	0,4%	0,2%	3,3%	2,5%	0,6%	1,1%	1,2%	0,9%	3,0%	4,7%	0,3%	0,2%	1,4%	1,2%	6,9%	8,6%
	HOTEL	47,4%	33,4%	6,9%	10,2%	1,5%	1,3%	11,1%	17,6%	2,5%	4,5%	5,7%	5,4%	1,3%	2,7%	2,5%	3,3%	0,4%	0,3%	3,9%	3,6%	0,4%	0,7%	1,9%	1,7%	2,0%	3,2%	0,1%	0,1%	0,6%	0,7%	11,9%	11,1%
CÀMPING	98,7%	91,7%	0,1%	0,8%	0,0%	0,1%	0,4%	1,7%	0,2%	0,9%	0,4%	2,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%		
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,9%	74,2%	5,3%	1,3%	1,0%	0,7%	8,6%	10,1%	1,7%	1,7%	3,9%	2,8%	1,0%	0,3%	2,5%	3,0%	0,3%	0,0%	2,7%	1,9%	0,7%	0,5%	1,1%	0,1%	1,5%	0,5%	0,2%	0,3%	0,5%	0,1%	7,3%	2,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	60,1%	72,4%	5,6%	1,4%	1,0%	0,7%	9,0%	10,9%	1,8%	1,8%	4,1%	3,1%	1,0%	0,3%	2,6%	3,4%	0,3%	0,0%	2,8%	2,0%	0,8%	0,6%	1,2%	0,1%	1,5%	0,4%	0,2%	0,3%	0,5%	0,1%	7,7%	2,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	95,9%	94,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,9%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	94,9%	89,8%	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	1,1%	3,6%	0,0%	0,9%	0,3%	0,7%	0,8%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	1,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,3%	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	92,7%	91,7%	0,5%	0,5%	0,1%	0,1%	2,1%	1,6%	0,8%	0,7%	2,3%	2,7%	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,2%	
	HOTEL (1-2*)	92,0%	98,9%	1,4%	0,2%	0,1%	0,0%	2,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%	1,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	86,4%	88,1%	1,6%	0,6%	0,5%	0,1%	4,6%	2,8%	0,7%	0,2%	0,9%	2,1%	0,3%	0,1%	0,7%	1,4%	0,1%	0,0%	1,4%	1,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,8%	2,9%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	99,0%	95,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,0%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	89,9%	88,2%	1,0%	0,7%	0,2%	0,3%	2,8%	4,0%	1,0%	1,2%	0,9%	0,7%	0,4%	0,5%	0,9%	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	2,4%	
TURISME RURAL	97,7%	94,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	1,0%	0,1%	0,2%	1,0%	3,9%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%		

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Percentatge de pernотacions per mercat																															
		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,6%	39,9%	4,7%	6,1%	0,7%	0,7%	6,0%	28,9%	3,8%	4,0%	2,7%	3,4%	1,1%	2,5%	0,7%	1,9%	0,2%	0,2%	0,8%	2,0%	0,3%	0,6%	0,6%	1,0%	0,8%	1,6%	0,1%	0,2%	2,4%	0,7%	1,6%	6,1%
	HOTEL (1-2*)	79,8%	86,3%	2,3%	1,4%	0,1%	0,1%	6,3%	3,4%	0,6%	0,5%	1,5%	1,4%	0,5%	0,6%	1,7%	1,0%	0,2%	0,3%	1,2%	0,8%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,6%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	4,0%	3,1%
	HOTEL (3*)	64,2%	19,0%	5,2%	8,2%	0,8%	0,3%	8,1%	62,4%	1,2%	0,7%	3,2%	1,6%	0,8%	0,8%	2,6%	1,4%	0,2%	0,2%	2,1%	1,1%	0,6%	0,3%	1,2%	0,4%	0,8%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	8,8%	2,8%
	HOTEL (4-5*)	47,4%	23,1%	10,3%	6,1%	1,5%	0,7%	11,0%	39,6%	8,4%	6,6%	4,7%	3,0%	2,3%	4,1%	1,1%	2,2%	0,4%	0,3%	1,6%	1,5%	0,6%	0,3%	1,1%	1,2%	1,7%	1,8%	0,1%	0,0%	5,8%	0,2%	1,9%	9,3%
	HOTEL	51,2%	23,3%	9,2%	6,5%	1,3%	0,6%	10,4%	43,9%	7,0%	5,2%	4,4%	2,7%	2,0%	3,3%	1,3%	2,0%	0,3%	0,2%	1,7%	1,4%	0,6%	0,3%	1,1%	1,0%	1,5%	1,5%	0,1%	0,0%	4,7%	0,2%	3,1%	7,8%
	CÀMPING	96,4%	63,6%	0,2%	5,7%	0,0%	0,9%	1,4%	7,6%	0,5%	2,3%	1,0%	4,4%	0,1%	1,3%	0,1%	1,9%	0,0%	0,2%	0,0%	2,7%	0,0%	1,0%	0,1%	0,9%	0,0%	1,8%	0,0%	0,6%	0,0%	1,4%	0,1%	3,8%
APARTAMENT	81,5%	81,3%	1,2%	1,4%	0,1%	0,2%	5,2%	5,6%	0,2%	1,0%	5,4%	3,7%	0,0%	0,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	4,0%	4,5%	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,3%	41,4%	5,9%	14,6%	1,4%	0,7%	11,6%	14,2%	3,9%	2,9%	6,2%	5,5%	1,4%	3,3%	2,2%	3,0%	0,3%	0,4%	3,7%	3,1%	0,6%	0,4%	1,0%	1,5%	2,4%	1,6%	0,2%	0,2%	1,1%	0,9%	4,8%	6,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	68,2%	30,7%	5,2%	3,9%	0,8%	0,2%	8,1%	19,7%	1,2%	7,1%	3,2%	5,1%	0,8%	13,8%	2,6%	2,1%	0,2%	0,8%	2,1%	1,8%	0,6%	0,1%	1,2%	1,7%	0,8%	0,6%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	4,7%	12,4%
	HOTEL (4-5*)	41,8%	31,2%	7,5%	19,3%	1,9%	0,9%	14,2%	16,3%	4,8%	2,7%	7,2%	6,0%	1,7%	2,7%	2,7%	3,7%	0,4%	0,3%	4,9%	3,9%	0,7%	0,6%	1,2%	1,8%	3,3%	2,1%	0,3%	0,2%	1,5%	1,3%	6,0%	6,9%
	HOTEL	45,1%	31,3%	7,2%	17,5%	1,7%	0,8%	13,4%	16,6%	4,4%	3,2%	6,7%	5,9%	1,6%	4,0%	2,7%	3,5%	0,4%	0,4%	4,5%	3,7%	0,7%	0,5%	1,2%	1,7%	3,0%	1,9%	0,3%	0,2%	1,3%	1,1%	5,8%	7,5%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLES ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,0%	57,2%	3,2%	4,6%	0,3%	0,8%	7,5%	8,7%	1,4%	1,7%	5,7%	5,7%	1,2%	1,0%	2,8%	4,0%	0,1%	0,2%	0,5%	1,8%	0,6%	1,4%	1,0%	0,9%	0,6%	0,9%	0,2%	0,2%	2,7%	4,5%	8,2%	
	HOTEL (1-2*)	69,2%	55,4%	3,6%	5,4%	0,1%	0,7%	6,5%	10,1%	0,7%	1,6%	1,5%	3,7%	1,4%	1,0%	3,7%	4,6%	0,1%	0,3%	0,6%	1,4%	1,3%	1,6%	0,9%	0,8%	0,4%	0,7%	0,1%	0,2%	0,4%	2,2%	9,5%	10,5%
	HOTEL (3*)	78,5%	50,3%	3,7%	4,1%	0,5%	1,8%	5,4%	9,0%	1,3%	2,2%	3,6%	4,9%	1,5%	1,4%	1,8%	3,0%	0,1%	0,5%	0,4%	2,4%	0,3%	2,1%	0,2%	1,0%	0,2%	1,6%	0,2%	0,1%	0,1%	3,0%	1,9%	12,6%
	HOTEL (4-5*)	50,3%	45,2%	5,3%	7,5%	0,6%	0,7%	16,4%	11,5%	1,8%	1,7%	4,0%	4,6%	1,5%	1,1%	5,7%	7,3%	0,2%	0,1%	1,3%	3,1%	0,8%	1,5%	3,1%	1,8%	1,8%	1,1%	0,5%	0,3%	0,5%	5,1%	6,1%	7,4%
	HOTEL	67,4%	50,7%	4,1%	5,7%	0,4%	1,0%	8,9%	10,2%	1,2%	1,8%	3,0%	4,3%	1,5%	1,2%	3,6%	4,9%	0,1%	0,3%	0,7%	2,2%	0,8%	1,7%	1,3%	1,1%	0,7%	1,1%	0,3%	0,2%	0,3%	3,3%	5,7%	10,2%
	CÀMPING	76,1%	80,8%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	3,6%	2,9%	2,1%	1,6%	16,6%	13,2%	0,6%	0,5%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
	APARTAMENT	85,7%	89,3%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	4,1%	3,2%	0,1%	0,1%	3,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	5,4%	3,8%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,0%	96,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	1,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	78,9%	75,6%	1,1%	1,5%	0,0%	0,0%	3,4%	12,7%	1,7%	3,3%	2,5%	1,7%	1,5%	0,3%	1,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,3%	3,9%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	3,4%	
	TURISME RURAL	91,3%	90,8%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	1,2%	4,2%	0,6%	0,9%	0,9%	0,5%	0,6%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	1,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	1,6%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
		BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61.3%	47.9%	5.7%	6.6%	1.0%	1.3%	7.7%	9.3%	1.7%	1.7%	4.1%	5.3%	0.7%	1.7%	2.8%	4.1%	0.5%	1.5%	3.8%	8.5%	0.9%	1.0%	1.2%	1.4%	2.2%	2.4%	0.5%	1.0%	0.7%	1.0%	5.4%
	HOTEL (1-2*)	70.0%	50.3%	4.4%	6.8%	0.1%	0.5%	8.2%	8.4%	0.8%	1.5%	2.8%	5.0%	0.5%	2.3%	3.1%	4.0%	0.8%	4.1%	1.3%	3.1%	0.6%	1.2%	1.8%	1.6%	1.4%	1.6%	0.5%	0.1%	0.6%	0.2%	3.1%	9.4%	
	HOTEL (3*)	63.9%	55.8%	6.6%	6.3%	1.2%	1.7%	8.7%	8.1%	1.1%	1.3%	2.6%	5.2%	0.5%	1.9%	2.0%	4.7%	0.4%	0.7%	1.6%	5.4%	1.0%	1.2%	1.5%	0.8%	0.6%	1.4%	0.5%	0.4%	0.1%	0.5%	7.8%	4.5%	
	HOTEL (4-5*)	47.2%	36.9%	7.3%	7.7%	1.8%	1.5%	8.1%	10.3%	2.2%	1.9%	5.5%	6.1%	0.9%	1.7%	4.0%	4.7%	0.7%	1.1%	7.4%	14.4%	1.3%	1.0%	1.0%	1.8%	4.5%	3.8%	0.8%	2.0%	1.4%	1.7%	6.0%	3.3%	
	HOTEL	57.3%	45.3%	6.4%	7.1%	1.2%	1.4%	8.3%	9.3%	1.5%	1.6%	4.0%	5.6%	0.7%	1.9%	3.2%	4.6%	0.6%	1.7%	4.3%	9.3%	1.1%	1.1%	1.4%	1.5%	2.6%	2.6%	0.6%	1.1%	0.8%	1.1%	5.9%	5.0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	33.1%	27.3%	7.2%	6.9%	0.7%	3.8%	10.3%	12.9%	2.1%	1.8%	7.1%	6.0%	0.0%	1.8%	4.2%	1.6%	0.0%	0.0%	10.4%	10.9%	0.0%	0.9%	1.6%	4.0%	1.0%	3.3%	0.3%	0.0%	1.6%	0.5%	20.6%	18.3%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	84.4%	87.1%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	3.9%	1.1%	0.2%	0.0%	1.4%	0.5%	0.5%	0.2%	1.4%	0.4%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	6.2%	9.3%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62.0%	48.5%	4.6%	5.8%	0.9%	0.8%	9.2%	9.7%	1.8%	2.5%	3.8%	6.6%	1.1%	1.4%	2.5%	4.0%	0.3%	0.6%	3.0%	5.5%	0.6%	1.0%	1.0%	1.9%	2.0%	2.4%	0.2%	0.4%	0.7%	0.8%	6.1%	8.2%	
	HOTEL (1-2*)	77.0%	59.5%	2.2%	2.0%	0.3%	0.2%	6.5%	7.5%	0.6%	2.8%	1.9%	5.2%	0.9%	0.8%	1.6%	3.3%	0.2%	0.5%	1.6%	4.3%	0.4%	0.5%	0.4%	2.7%	1.8%	2.9%	0.1%	0.1%	0.5%	0.1%	3.9%	7.5%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	61.9%	48.4%	4.6%	5.8%	0.9%	0.8%	9.2%	9.7%	1.8%	2.5%	3.8%	6.6%	1.1%	1.4%	2.5%	4.0%	0.3%	0.6%	3.0%	5.5%	0.6%	1.0%	1.0%	1.9%	2.0%	2.4%	0.2%	0.4%	0.7%	0.8%	6.1%	8.2%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61.5%	60.7%	5.8%	4.9%	1.5%	1.0%	7.5%	7.7%	1.5%	1.7%	3.1%	4.6%	0.7%	1.3%	2.8%	3.3%	0.5%	0.6%	3.2%	3.2%	1.0%	1.2%	1.1%	0.9%	2.4%	2.0%	0.8%	0.3%	0.8%	0.7%	6.0%	6.0%	
	HOTEL (1-2*)	76.2%	59.0%	1.9%	3.5%	0.1%	0.6%	4.2%	6.5%	0.7%	1.6%	2.2%	4.0%	0.4%	1.6%	2.7%	3.4%	0.3%	1.2%	0.6%	3.6%	1.1%	1.2%	0.3%	1.0%	2.5%	2.5%	1.2%	0.1%	0.9%	0.2%	4.7%	10.0%	
	HOTEL (3*)	66.8%	64.7%	6.9%	4.5%	1.9%	1.2%	6.8%	6.1%	1.0%	1.2%	1.1%	4.6%	0.4%	1.0%	1.5%	4.8%	0.5%	0.7%	1.0%	3.3%	0.8%	1.6%	1.5%	0.8%	0.6%	1.7%	0.8%	0.4%	0.0%	0.4%	8.4%	2.9%	
	HOTEL (4-5*)	51.1%	58.4%	6.5%	5.9%	1.7%	1.0%	9.4%	9.4%	2.2%	2.1%	5.1%	4.8%	1.0%	1.3%	3.9%	2.1%	0.6%	0.3%	6.0%	3.0%	1.1%	0.8%	1.1%	1.0%	3.9%	1.9%	0.6%	0.4%	1.4%	1.3%	4.6%	6.2%	
	HOTEL	61.5%	60.7%	5.8%	4.9%	1.5%	1.0%	7.5%	7.7%	1.5%	1.7%	3.1%	4.6%	0.7%	1.3%	2.8%	3.3%	0.5%	0.6%	3.2%	3.2%	1.0%	1.2%	1.1%	0.9%	2.4%	2.0%	0.8%	0.3%	0.8%	0.7%	6.0%	6.0%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61.1%	42.7%	5.7%	7.4%	0.8%	1.5%	7.6%	9.9%	1.8%	1.6%	4.6%	5.5%	0.6%	1.9%	2.8%	4.4%	0.6%	1.9%	4.2%	11.0%	0.9%	0.9%	1.3%	1.6%	2.1%	2.6%	0.4%	1.3%	0.6%	1.1%	4.9%	4.8%	
	HOTEL (1-2*)	65.0%	43.5%	6.3%	9.6%	0.1%	0.5%	11.0%	9.7%	0.9%	1.1%	3.4%	5.4%	0.6%	2.9%	3.6%	4.6%	1.1%	6.5%	1.7%	2.6%	0.4%	1.4%	3.0%	1.6%	0.6%	0.8%	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%	2.0%	9.5%	
	HOTEL (3*)	60.4%	50.7%	6.7%	7.5%	0.6%	2.2%	11.0%	9.1%	1.1%	1.2%	4.2%	5.7%	0.6%	2.5%	2.4%	4.9%	0.3%	0.7%	2.0%	7.2%	1.3%	0.9%	1.7%	0.9%	0.6%	1.4%	0.1%	0.4%	0.1%	0.6%	6.9%	4.0%	
	HOTEL (4-5*)	44.1%	28.8%	8.1%	8.2%	1.8%	1.7%	6.6%	10.5%	2.1%	1.7%	5.8%	6.2%	0.8%	1.9%	4.1%	5.7%	0.8%	1.5%	8.8%	19.3%	1.5%	1.0%	1.0%	2.1%	5.0%	4.6%	1.0%	2.7%	1.4%	1.9%	7.0%	2.1%	
	HOTEL	53.2%	37.3%	7.3%	8.3%	1.1%	1.6%	8.8%	10.0%	1.5%	1.5%	4.8%	5.9%	0.7%	2.3%	3.6%	5.3%	0.8%	2.3%	5.4%	12.9%	1.2%	1.1%	1.6%	1.7%	2.9%	3.0%	0.6%	1.6%	0.8%	1.2%	5.8%	4.1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	33.1%	27.3%	7.2%	6.9%	0.7%	3.8%	10.3%	12.9%	2.1%	1.8%	7.1%	6.0%	0.0%	1.8%	4.2%	1.6%	0.0%	0.0%	10.4%	10.9%	0.0%	0.9%	1.6%	4.0%	1.0%	3.3%	0.3%	0.0%	1.6%	0.5%	20.6%	18.3%	
	ALBERG	84.4%	87.1%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	3.9%	1.1%	0.2%	0.0%	1.4%	0.5%	0.5%	0.2%	1.4%	0.4%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	6.2%	9.3%	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
		CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,6%	44,8%	5,9%	8,4%	1,0%	1,4%	7,6%	11,4%	2,0%	2,0%	4,9%	6,6%	0,6%	2,1%	3,1%	3,5%	0,8%	2,2%	5,6%	5,7%	0,8%	0,6%	1,7%	1,6%	3,0%	1,7%	0,7%	0,4%	0,5%	0,8%	6,2%	6,7%
	HOTEL (1-2*)	59,5%	46,7%	8,5%	10,7%	0,0%	0,0%	13,2%	9,6%	0,4%	0,4%	3,0%	3,0%	0,4%	3,6%	3,5%	2,7%	1,8%	9,7%	2,1%	1,2%	0,4%	0,4%	5,1%	1,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	1,8%	10,1%		
	HOTEL (3*)	63,7%	63,2%	7,3%	8,4%	0,5%	3,4%	9,5%	8,4%	1,2%	0,6%	2,6%	0,9%	0,8%	3,7%	2,0%	5,0%	0,4%	0,3%	2,1%	5,0%	0,4%	0,3%	2,2%	0,3%	0,7%	0,0%	0,1%	0,3%	6,5%	0,0%				
	HOTEL (4-5*)	27,6%	27,6%	8,2%	10,2%	2,5%	1,4%	7,1%	12,7%	2,9%	2,9%	7,7%	13,1%	0,9%	1,7%	5,3%	5,4%	1,2%	0,7%	12,3%	9,6%	1,9%	1,1%	1,2%	2,2%	7,9%	3,9%	1,8%	1,0%	0,9%	1,8%	10,7%	4,8%		
	HOTEL	42,9%	40,9%	8,1%	9,9%	1,4%	1,5%	9,1%	10,9%	1,9%	1,7%	5,5%	7,6%	0,8%	2,7%	4,2%	4,6%	1,2%	3,0%	7,7%	6,3%	1,2%	0,7%	2,4%	1,6%	4,5%	2,0%	1,0%	0,5%	0,6%	1,0%	7,6%	5,1%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	33,1%	27,3%	7,2%	6,9%	0,7%	3,8%	10,3%	12,9%	2,1%	1,8%	7,1%	6,0%	0,0%	1,8%	4,2%	1,6%	0,0%	0,0%	10,4%	10,9%	0,0%	0,9%	1,6%	4,0%	1,0%	3,3%	0,3%	0,0%	1,6%	0,5%	20,6%	18,3%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,8%	59,9%	4,0%	7,1%	0,9%	0,6%	5,7%	6,2%	2,0%	2,5%	6,6%	8,2%	0,9%	1,1%	1,3%	1,8%	0,2%	0,4%	1,7%	2,4%	0,2%	0,4%	0,6%	0,8%	1,1%	1,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,6%	5,6%	6,7%		
	HOTEL (1-2*)	70,0%	68,0%	3,3%	5,1%	0,3%	1,1%	11,4%	6,9%	1,1%	0,8%	2,5%	3,3%	0,4%	1,1%	1,7%	2,0%	0,8%	1,0%	0,9%	1,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,7%	0,0%	0,2%	0,3%	0,2%	5,8%	7,3%		
	HOTEL (3*)	47,7%	33,3%	9,8%	13,1%	3,3%	1,2%	9,3%	13,3%	1,7%	2,0%	5,5%	8,7%	1,4%	2,2%	2,4%	4,0%	0,2%	0,5%	3,7%	4,6%	0,3%	0,8%	1,5%	1,3%	2,5%	1,8%	0,0%	0,4%	0,1%	1,2%	10,5%	11,7%		
	HOTEL (4-5*)	41,9%	31,2%	8,5%	13,9%	2,2%	0,7%	5,9%	6,0%	1,2%	2,7%	11,0%	15,9%	1,3%	1,3%	2,1%	2,8%	0,4%	0,4%	5,1%	5,5%	0,6%	0,6%	1,0%	1,4%	3,6%	3,3%	0,6%	0,1%	0,4%	1,5%	14,2%	12,6%		
	HOTEL	50,5%	40,3%	7,4%	11,7%	1,9%	0,9%	8,0%	8,1%	1,3%	2,1%	7,7%	11,1%	1,1%	1,5%	2,0%	2,9%	0,5%	0,6%	3,7%	4,3%	0,5%	0,6%	1,0%	1,2%	2,5%	2,3%	0,3%	0,2%	0,3%	1,1%	11,2%	11,1%		
	CÀMPING	83,6%	81,8%	1,2%	2,0%	0,1%	0,2%	3,9%	4,0%	2,7%	3,0%	5,8%	5,0%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,7%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	90,2%	77,1%	0,1%	2,0%	0,0%	0,0%	2,1%	9,2%	1,8%	3,3%	1,4%	1,1%	0,8%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	3,4%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,4%	52,7%	3,4%	4,8%	0,8%	1,3%	8,6%	9,0%	2,0%	1,1%	3,1%	2,9%	0,7%	0,7%	3,1%	3,3%	0,5%	0,2%	2,2%	3,1%	0,6%	1,5%	0,7%	0,6%	1,7%	1,2%	0,3%	0,6%	1,3%	4,7%	8,7%	12,4%		
	HOTEL (1-2*)	75,6%	56,6%	2,0%	3,5%	0,1%	0,1%	13,1%	7,4%	0,4%	0,3%	1,3%	1,8%	0,5%	0,3%	1,4%	1,7%	0,2%	0,2%	0,9%	1,5%	0,3%	1,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	3,0%	24,2%		
	HOTEL (3*)	66,8%	48,8%	1,7%	4,7%	0,1%	1,2%	7,0%	8,7%	2,1%	1,7%	1,1%	3,5%	0,2%	0,9%	3,5%	4,5%	0,3%	0,2%	0,5%	4,5%	0,7%	1,9%	0,2%	0,7%	0,1%	1,2%	0,1%	0,4%	1,3%	6,1%	14,3%	11,2%		
	HOTEL (4-5*)	55,9%	54,9%	5,1%	5,2%	1,4%	1,6%	9,2%	9,5%	2,3%	0,8%	5,2%	2,7%	1,3%	0,6%	3,0%	2,7%	0,8%	0,2%	4,0%	2,4%	0,6%	1,2%	1,1%	0,6%	3,3%	1,4%	0,5%	0,8%	1,4%	4,3%	5,0%	11,2%		
	HOTEL	62,3%	52,7%	3,4%	4,8%	0,8%	1,3%	8,6%	9,0%	2,0%	1,1%	3,1%	2,9%	0,7%	0,7%	3,1%	3,3%	0,5%	0,2%	2,2%	3,1%	0,6%	1,5%	0,7%	0,6%	1,7%	1,2%	0,3%	0,6%	1,3%	4,7%	8,7%	12,4%		
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	84,3%	85,8%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	2,7%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	0,5%	0,4%	0,2%	1,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	10,2%	10,9%		

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	Percentatge de pernотacions per mercat																																
	ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,2%	44,1%	7,3%	10,9%	1,7%	0,8%	8,2%	7,7%	2,4%	3,3%	8,6%	11,3%	1,2%	1,4%	1,7%	2,4%	0,3%	0,4%	3,2%	3,6%	0,3%	0,5%	1,0%	1,2%	2,2%	1,9%	0,3%	0,1%	0,2%	0,8%	10,1%	9,6%
	HOTEL (1-2*)	66,2%	70,3%	3,7%	5,6%	0,1%	1,6%	17,8%	6,0%	1,4%	1,0%	2,7%	3,0%	0,3%	1,3%	1,6%	1,6%	0,4%	1,1%	0,7%	1,9%	0,3%	0,4%	0,8%	0,5%	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	3,6%	4,9%
	HOTEL (3*)	36,9%	30,0%	11,9%	14,5%	4,0%	1,3%	11,2%	13,7%	2,1%	1,9%	6,6%	9,5%	1,7%	2,2%	2,8%	3,9%	0,2%	0,5%	4,4%	4,8%	0,4%	0,8%	1,8%	1,3%	3,1%	1,8%	0,0%	0,5%	0,2%	1,3%	12,6%	12,3%
	HOTEL (4-5*)	41,5%	29,0%	8,5%	14,3%	2,2%	0,7%	5,8%	6,3%	1,2%	2,8%	11,2%	16,6%	1,2%	1,4%	1,9%	2,9%	0,4%	0,4%	5,2%	5,6%	0,5%	0,6%	1,0%	1,5%	3,6%	3,5%	0,6%	0,1%	0,4%	1,1%	14,6%	13,2%
	HOTEL	44,6%	35,2%	8,4%	13,1%	2,2%	1,0%	8,8%	8,3%	1,4%	2,3%	8,9%	12,7%	1,2%	1,6%	2,1%	3,0%	0,4%	0,5%	4,3%	4,8%	0,4%	0,6%	1,1%	1,3%	3,0%	2,6%	0,4%	0,2%	0,3%	1,0%	12,4%	11,8%
CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,7%	82,6%	2,3%	1,6%	0,4%	0,1%	4,8%	4,4%	0,7%	0,6%	1,9%	1,7%	0,5%	1,0%	1,2%	1,7%	0,1%	0,4%	1,0%	0,8%	0,3%	0,5%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	4,9%	3,5%
	HOTEL (1-2*)	93,6%	74,9%	0,7%	2,3%	0,1%	0,2%	2,0%	6,2%	0,2%	1,0%	0,5%	3,1%	0,1%	1,5%	0,5%	1,7%	0,1%	0,9%	0,4%	1,3%	0,1%	0,4%	0,1%	0,5%	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,2%	5,1%
	HOTEL (3*)	66,6%	82,8%	4,8%	1,6%	0,9%	0,1%	7,7%	4,5%	1,2%	0,4%	2,6%	1,0%	0,9%	1,1%	2,3%	2,4%	0,2%	0,1%	2,1%	0,8%	0,6%	0,7%	0,9%	0,2%	0,8%	0,4%	0,2%	0,0%	0,4%	0,1%	7,7%	3,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	77,6%	79,1%	3,2%	2,0%	0,5%	0,2%	5,4%	5,3%	0,8%	0,7%	1,8%	2,0%	0,6%	1,3%	1,6%	2,1%	0,2%	0,5%	1,4%	1,0%	0,4%	0,6%	0,6%	0,4%	0,6%	0,5%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	5,1%	4,3%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	88,4%	99,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%	0,0%
TURISME RURAL (HAB.)	94,9%	93,3%	0,6%	0,6%	0,0%	0,1%	1,1%	2,6%	0,0%	0,9%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,9%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	
TURISME RURAL	89,0%	98,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	4,0%	0,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,5%	0,1%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,0%	71,9%	2,1%	2,1%	0,5%	0,5%	6,5%	8,6%	0,5%	1,2%	2,2%	2,2%	2,1%	1,4%	2,4%	1,7%	0,1%	0,3%	2,2%	2,3%	0,2%	0,6%	0,3%	1,4%	1,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,1%	0,2%	4,8%	4,6%
	HOTEL (1-2*)	82,4%	78,0%	1,1%	1,1%	0,1%	0,1%	7,1%	7,4%	0,2%	0,8%	0,5%	2,4%	0,1%	1,8%	5,3%	1,5%	0,1%	0,5%	0,9%	0,8%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	1,4%	4,6%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	71,5%	69,0%	3,4%	2,8%	0,9%	0,7%	6,9%	8,1%	0,8%	1,6%	3,3%	3,0%	0,7%	1,9%	3,5%	2,3%	0,2%	0,5%	2,1%	2,9%	0,3%	0,8%	0,4%	0,8%	1,5%	1,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,3%	4,3%	4,2%
	APARTAMENT	91,0%	83,4%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	2,2%	0,6%	0,1%	0,0%	3,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	6,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,1%	9,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	72,8%	76,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,0%	13,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,8%	5,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	95,6%	92,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	2,2%	2,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%
TURISME RURAL	79,8%	79,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,2%	11,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,1%	5,4%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,4%	50,6%	4,6%	6,7%	0,9%	0,8%	7,7%	12,5%	2,3%	2,1%	4,5%	5,2%	0,9%	1,8%	2,0%	3,3%	0,3%	0,6%	2,6%	4,0%	0,5%	0,7%	0,9%	1,2%	1,5%	1,5%	0,2%	0,3%	0,7%	1,3%
	HOTEL (1-2*)	70,1%	54,6%	3,2%	4,5%	0,2%	0,5%	9,1%	9,9%	0,9%	1,2%	2,4%	4,9%	0,7%	2,7%	2,6%	3,2%	0,5%	1,7%	1,2%	3,5%	0,8%	1,0%	1,1%	0,9%	0,8%	0,9%	0,2%	0,1%	0,4%	0,6%	5,8%	9,8%
	HOTEL (3*)	56,1%	46,3%	6,3%	5,9%	1,3%	1,1%	8,6%	12,7%	1,5%	2,0%	3,5%	5,2%	0,7%	2,6%	2,3%	4,4%	0,3%	0,5%	3,2%	4,6%	0,5%	0,8%	1,5%	1,7%	1,0%	1,3%	0,1%	0,2%	0,3%	1,4%	12,7%	9,2%
	HOTEL (4-5*)	48,8%	33,6%	6,9%	10,7%	1,6%	1,1%	10,5%	17,8%	3,5%	2,5%	6,2%	5,9%	1,4%	1,9%	2,7%	4,2%	0,5%	0,5%	4,5%	5,7%	0,8%	0,8%	1,1%	1,3%	3,1%	2,5%	0,4%	0,6%	1,6%	2,1%	6,3%	8,8%
	HOTEL	54,4%	40,9%	6,2%	8,2%	1,3%	1,0%	9,7%	15,0%	2,5%	2,1%	4,7%	5,5%	1,1%	2,2%	2,6%	4,1%	0,4%	0,7%	3,6%	5,0%	0,7%	0,8%	1,2%	1,4%	2,1%	1,9%	0,3%	0,4%	1,0%	1,6%	8,3%	9,1%
	CÀMPING	88,6%	82,8%	0,7%	1,9%	0,0%	0,2%	3,1%	4,0%	1,8%	1,9%	4,1%	4,1%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,5%	1,8%
	APARTAMENT	51,9%	39,3%	4,7%	4,4%	0,5%	2,2%	8,6%	17,2%	1,3%	6,9%	6,5%	4,0%	0,0%	1,1%	2,6%	1,0%	0,0%	0,0%	6,6%	6,8%	0,0%	0,5%	1,0%	2,4%	0,6%	1,9%	0,2%	0,0%	1,0%	0,3%	14,4%	12,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	83,7%	86,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	3,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	88,7%	80,7%	0,5%	1,6%	0,0%	0,1%	2,5%	8,3%	1,0%	2,9%	1,2%	1,1%	0,6%	0,2%	1,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%	1,7%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	3,5%
	TURISME RURAL	85,5%	84,9%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	3,9%	7,5%	0,3%	0,8%	0,4%	0,4%	2,7%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	1,6%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	3,4%	
	ALBERG	87,2%	87,1%	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	3,1%	1,1%	0,1%	0,0%	1,1%	0,5%	0,4%	0,2%	1,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	5,8%	9,1%
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	81,9%	81,8%	1,5%	1,2%	0,3%	0,1%	7,4%	5,6%	1,3%	1,1%	2,8%	2,0%	0,5%	0,4%	0,8%	1,0%	0,1%	0,1%	0,7%	1,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,5%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%	1,5%	3,9%
	HOTEL (1-2*)	83,4%	79,6%	1,9%	2,1%	0,1%	0,1%	5,5%	6,4%	0,5%	1,3%	1,3%	1,3%	0,5%	0,5%	1,4%	1,1%	0,2%	0,3%	1,0%	0,7%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	2,7%	5,2%
	HOTEL (3*)	71,7%	67,3%	4,9%	2,7%	0,5%	0,4%	6,3%	9,7%	0,9%	2,1%	2,6%	3,5%	1,1%	1,5%	1,7%	2,3%	0,1%	0,3%	1,7%	1,9%	0,3%	1,1%	1,4%	1,0%	0,9%	0,7%	0,4%	0,1%	0,4%	0,5%	5,2%	5,1%
	HOTEL (4-5*)	59,1%	56,8%	3,1%	2,2%	0,9%	0,4%	20,2%	12,3%	1,9%	1,1%	3,1%	2,4%	0,8%	0,5%	1,7%	3,0%	0,3%	0,0%	2,0%	4,9%	0,5%	1,3%	0,7%	0,4%	1,9%	0,9%	0,2%	0,1%	0,7%	1,3%	3,0%	12,4%
	HOTEL	67,7%	67,1%	3,2%	2,2%	0,6%	0,3%	13,7%	9,7%	1,3%	1,4%	2,6%	2,2%	0,8%	0,7%	1,6%	2,1%	0,2%	0,2%	1,7%	2,8%	0,4%	0,9%	0,7%	0,5%	1,3%	0,6%	0,2%	0,1%	0,5%	0,7%	3,4%	8,4%
	CÀMPING	90,3%	92,9%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	3,7%	2,6%	1,4%	1,1%	3,1%	2,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	
	APARTAMENT	81,9%	90,1%	1,4%	0,4%	0,0%	0,0%	5,5%	4,7%	0,4%	0,0%	4,1%	1,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	5,3%	2,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	98,4%	98,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	
	TURISME RURAL (HAB.)	94,7%	82,3%	2,6%	1,4%	0,0%	0,1%	0,9%	6,2%	0,0%	2,4%	0,9%	1,3%	0,0%	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	
	TURISME RURAL	97,5%	95,7%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	1,5%	0,0%	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,6%	46,0%	5,4%	9,6%	1,1%	1,5%	7,4%	7,7%	0,8%	1,8%	4,2%	4,6%	0,4%	1,5%	3,3%	3,8%	0,3%	0,7%	20,5%	13,5%	0,8%	1,2%	1,5%	0,9%	2,0%	2,4%	0,7%	0,7%	1,8%	0,9%	10,2%	3,3%
	HOTEL (1-2*)	58,2%	50,8%	5,2%	5,9%	0,1%	0,1%	18,8%	18,7%	0,4%	0,3%	3,4%	5,2%	0,6%	0,3%	2,4%	3,3%	0,6%	0,3%	0,9%	1,1%	0,7%	0,3%	1,3%	0,6%	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	6,8%	12,4%
	HOTEL (3*)	60,8%	51,7%	9,8%	9,5%	4,1%	4,0%	9,8%	11,4%	1,5%	3,0%	1,6%	2,1%	0,6%	1,3%	2,6%	3,5%	0,8%	0,8%	1,2%	2,2%	1,4%	1,8%	1,3%	0,7%	0,9%	4,3%	1,8%	1,6%	0,1%	0,3%	1,9%	1,7%
	HOTEL (4-5*)	30,9%	43,9%	4,3%	10,2%	0,5%	1,2%	4,7%	5,1%	0,7%	1,8%	5,0%	5,0%	0,4%	1,7%	3,6%	3,9%	0,1%	0,7%	28,9%	18,0%	0,6%	1,2%	1,6%	1,0%	2,6%	2,4%	0,6%	0,7%	2,6%	1,1%	12,9%	2,2%
	HOTEL	39,6%	46,0%	5,4%	9,6%	1,1%	1,5%	7,4%	7,7%	0,8%	1,8%	4,2%	4,6%	0,4%	1,5%	3,3%	3,8%	0,3%	0,7%	20,5%	13,5%	0,8%	1,2%	1,5%	0,9%	2,0%	2,4%	0,7%	0,7%	1,8%	0,9%	10,2%	3,3%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		PARCS DEL GARRAF, D'OLÍERDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,1%	56,4%	4,3%	7,2%	0,9%	0,8%	6,2%	7,6%	2,1%	2,3%	6,1%	7,5%	0,9%	1,4%	1,7%	2,3%	0,3%	0,9%	2,6%	3,4%	0,4%	0,4%	0,8%	1,0%	1,5%	1,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,7%
HOTEL (1-2*)	66,9%		60,6%	4,9%	7,0%	0,2%	0,7%	11,8%	7,8%	0,8%	0,6%	2,7%	3,2%	0,4%	2,1%	2,3%	2,2%	1,1%	4,2%	1,3%	1,3%	0,5%	0,5%	2,0%	1,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	4,4%	8,0%
HOTEL (3*)	53,1%		43,6%	8,9%	11,5%	2,3%	2,0%	9,4%	11,6%	1,6%	1,5%	4,5%	6,0%	1,2%	2,7%	2,3%	4,3%	0,3%	0,4%	3,1%	4,7%	0,4%	0,6%	1,7%	0,9%	1,9%	1,2%	0,0%	0,3%	0,1%	0,9%	9,2%	7,6%
HOTEL (4-5*)	37,3%		29,6%	8,4%	12,3%	2,3%	1,0%	6,3%	8,7%	1,8%	2,7%	9,9%	14,9%	1,2%	1,5%	3,1%	3,8%	0,7%	0,6%	7,5%	7,4%	1,0%	0,8%	1,1%	1,7%	5,0%	3,6%	1,0%	0,5%	0,6%	1,6%	12,8%	9,5%
CÀMPING	48,3%		40,9%	7,6%	10,8%	1,7%	1,1%	8,4%	9,2%	1,5%	1,9%	6,9%	9,8%	1,0%	1,9%	2,8%	3,5%	0,7%	1,5%	5,0%	5,2%	0,7%	0,6%	1,4%	1,3%	3,2%	2,2%	0,6%	0,3%	0,4%	1,1%	9,9%	8,7%
APARTAMENT	84,2%		79,2%	1,2%	2,3%	0,1%	0,3%	3,9%	5,2%	2,7%	2,9%	5,4%	4,5%	0,7%	0,5%	0,7%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	2,8%
TURISME RURAL (CASA.)	33,1%		27,3%	7,2%	6,9%	0,7%	3,8%	10,3%	12,9%	2,1%	1,8%	7,1%	6,0%	0,0%	1,8%	4,2%	1,6%	0,0%	0,0%	10,4%	10,9%	0,0%	0,9%	1,6%	4,0%	1,0%	3,3%	0,3%	0,0%	1,6%	0,5%	20,6%	18,3%
TURISME RURAL (HAB.)	72,5%		65,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	14,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	19,7%
TURISME RURAL	88,2%		80,1%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	3,9%	6,9%	1,7%	1,7%	1,1%	0,5%	0,2%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
ALBERG	77,1%	71,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	8,8%	2,8%	0,5%	0,7%	0,4%	0,2%	10,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	8,8%	0,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	14,7%	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,6%	54,1%	4,1%	6,2%	0,8%	0,8%	7,1%	11,6%	2,1%	2,0%	4,3%	4,9%	0,8%	1,7%	1,8%	3,1%	0,3%	0,5%	2,3%	3,7%	0,4%	0,6%	0,8%	1,1%	1,3%	1,4%	0,2%	0,3%	0,6%	1,2%	5,5%	7,0%
	HOTEL (1-2*)	72,2%	57,3%	3,0%	4,2%	0,2%	0,4%	8,5%	9,3%	0,8%	1,1%	2,2%	4,6%	0,6%	2,5%	2,4%	3,0%	0,5%	1,6%	1,3%	3,2%	0,7%	0,9%	1,0%	0,8%	0,7%	0,8%	0,2%	0,1%	0,4%	0,6%	5,3%	9,4%
	HOTEL (3*)	57,3%	47,7%	6,1%	5,7%	1,2%	1,0%	8,4%	12,6%	1,5%	2,0%	3,4%	5,1%	0,7%	2,5%	2,3%	4,3%	0,3%	0,5%	3,1%	4,4%	0,5%	0,8%	1,5%	1,7%	1,0%	1,3%	0,1%	0,2%	0,3%	1,4%	12,2%	8,9%
	HOTEL (4-5*)	49,4%	34,4%	6,8%	10,5%	1,6%	1,1%	10,4%	17,6%	3,5%	2,5%	6,1%	5,8%	1,4%	1,8%	2,7%	4,2%	0,5%	0,5%	4,5%	5,6%	0,8%	0,8%	1,1%	1,3%	3,1%	2,5%	0,4%	0,6%	1,5%	2,0%	6,3%	8,8%
	CÀMPING	55,7%	42,4%	6,0%	7,9%	1,2%	1,0%	9,4%	14,6%	2,4%	2,1%	4,6%	5,4%	1,0%	2,2%	2,5%	4,0%	0,4%	0,7%	3,5%	4,8%	0,7%	0,8%	1,2%	1,3%	2,0%	1,8%	0,3%	0,4%	0,9%	1,6%	8,1%	9,0%
	APARTAMENT	89,3%	84,2%	0,7%	1,7%	0,0%	0,2%	2,9%	3,7%	1,6%	1,7%	3,8%	3,8%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,6%	1,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	69,1%	63,1%	3,0%	2,6%	0,3%	1,2%	6,2%	10,6%	0,8%	4,1%	4,7%	3,1%	0,0%	0,6%	1,6%	0,6%	0,0%	0,0%	4,0%	3,9%	0,0%	0,3%	0,6%	1,3%	0,4%	1,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,2%	8,6%	7,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	94,5%	95,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	2,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	1,0%
	TURISME RURAL	89,9%	82,6%	0,7%	1,5%	0,0%	0,3%	2,3%	6,6%	0,7%	2,2%	0,8%	0,8%	0,4%	0,6%	1,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	2,3%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	2,4%
ALBERG	93,6%	92,8%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	1,8%	3,1%	0,1%	0,5%	0,2%	0,5%	0,9%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,3%		
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,3%	80,4%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	3,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%	0,4%	0,3%	1,2%	0,7%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	12,7%	15,2%
	HOTEL (1-2*)	78,0%	68,7%	2,6%	5,2%	0,5%	1,0%	7,3%	5,2%	0,7%	0,9%	2,4%	2,7%	0,6%	0,7%	1,5%	2,9%	0,5%	0,5%	0,1%	1,1%	0,1%	0,6%	0,1%	0,4%	1,1%	1,5%	0,1%	0,4%	1,8%	2,3%	2,7%	5,7%
	HOTEL (4-5*)	72,0%	73,6%	0,2%	3,9%	0,0%	0,0%	27,3%	6,1%	0,0%	0,3%	0,0%	1,3%	0,0%	0,2%	0,1%	1,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,8%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	11,3%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	75,6%	66,6%	2,9%	5,7%	0,6%	1,1%	8,3%	5,5%	0,7%	0,8%	2,0%	2,6%	0,7%	0,8%	1,7%	3,2%	0,6%	0,5%	0,1%	1,2%	0,1%	0,6%	0,0%	0,4%	1,3%	1,7%	0,1%	0,5%	2,2%	2,6%	3,2%	6,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	98,8%	98,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	95,7%	86,4%	0,4%	2,4%	0,0%	0,0%	1,1%	3,9%	0,2%	4,4%	0,5%	1,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,5%	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024		
		Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	88,8%	NP	1,0%	NP	0,1%	NP	2,4%	NP	1,1%	NP	3,1%	NP	0,3%	NP	0,7%	NP	0,2%	NP	0,4%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	89,1%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,9%	NP	0,0%	NP	4,0%	NP	0,0%	NP	3,9%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,8%
	HOTEL	NP	89,1%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	0,9%	NP	0,0%	NP	4,0%	NP	0,0%	NP	3,9%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	1,8%
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	NP	82,3%	NP	1,4%	NP	0,2%	NP	5,6%	NP	1,5%	NP	2,6%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	1,3%	NP	0,1%	NP	0,2%	NP	0,2%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	4,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	100,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	78,4%	NP	2,0%	NP	0,2%	NP	8,4%	NP	3,1%	NP	1,0%	NP	0,5%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,5%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	3,4%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	2,3%
	TURISME RURAL	NP	95,8%	NP	0,4%	NP	0,0%	NP	1,6%	NP	0,6%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,1%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,7%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,5%
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	83,7%	81,9%	1,8%	1,2%	0,3%	0,2%	4,4%	4,9%	1,0%	1,0%	2,6%	2,3%	0,5%	0,5%	1,0%	1,5%	0,1%	0,2%	1,0%	1,0%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	2,3%	4,3%	
	HOTEL (1-2*)	87,6%	80,4%	1,8%	1,2%	0,2%	0,1%	3,5%	4,6%	0,3%	0,8%	0,8%	2,1%	0,2%	0,7%	0,9%	1,0%	0,1%	0,4%	1,9%	0,8%	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	2,0%	6,8%		
	HOTEL (3*)	69,7%	73,1%	4,0%	1,9%	0,7%	0,3%	7,0%	9,1%	0,9%	1,6%	2,7%	2,3%	0,7%	0,9%	2,5%	3,7%	0,2%	0,1%	1,9%	1,0%	0,6%	0,5%	1,1%	0,3%	0,7%	0,4%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	6,9%	4,6%		
	HOTEL (4-5*)	70,5%	68,4%	3,2%	2,0%	1,1%	0,5%	8,0%	7,3%	2,1%	0,8%	3,1%	3,1%	0,8%	0,4%	1,7%	2,7%	0,3%	0,1%	2,2%	3,3%	0,7%	0,7%	0,6%	0,0%	1,7%	0,8%	0,2%	0,1%	0,6%	0,2%	3,4%	9,6%		
	HOTEL	75,8%	74,2%	3,1%	1,7%	0,7%	0,3%	6,1%	7,0%	1,1%	1,1%	2,2%	2,5%	0,6%	0,6%	1,7%	2,5%	0,2%	0,2%	2,0%	1,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,2%	0,8%	0,5%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	4,3%	6,9%		
	CÀMPING	89,4%	89,1%	0,7%	0,8%	0,0%	0,1%	3,3%	2,6%	1,4%	1,3%	3,9%	2,8%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	1,2%		
	APARTAMENT	93,6%	94,5%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	1,9%	1,7%	0,1%	0,5%	1,8%	2,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,9%	0,7%		
	TURISME RURAL (CASA.)	97,1%	98,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,1%		
	TURISME RURAL (HAB.)	93,5%	84,2%	0,7%	1,5%	0,0%	0,5%	1,6%	5,7%	0,6%	1,7%	0,4%	0,5%	0,3%	0,9%	0,9%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	1,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,9%		
	TURISME RURAL	96,4%	95,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	1,1%	1,7%	0,1%	0,4%	0,2%	0,8%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,5%		
	ALBERG	45,2%	40,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%	0,3%	0,0%	0,0%	1,7%	0,3%	0,4%	0,1%	1,6%	1,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	49,4%	54,8%			
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	NP	84,3%	NP	0,5%	NP	0,1%	NP	4,8%	NP	1,2%	NP	3,2%	NP	0,2%	NP	0,9%	NP	0,2%	NP	0,5%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	3,7%		
	HOTEL (1-2*)	NP	74,5%	NP	0,8%	NP	0,1%	NP	6,1%	NP	0,8%	NP	2,6%	NP	0,3%	NP	1,4%	NP	0,5%	NP	1,5%	NP	0,2%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,4%	NP	0,2%	NP	10,5%		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	HOTEL	NP	71,5%	NP	0,7%	NP	0,1%	NP	9,9%	NP	1,6%	NP	3,1%	NP	0,2%	NP	2,2%	NP	0,4%	NP	1,2%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,1%	NP	0,3%	NP	0,2%	NP	8,4%		
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		ESP		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		SUI		SCA		JAP		XIN		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
		Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	85,6%	83,0%	1,3%	1,2%	0,2%	0,2%	4,1%	4,6%	1,2%	1,1%	2,6%	1,9%	0,5%	0,5%	0,9%	1,2%	0,1%	0,1%	0,6%	1,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	1,6%	4,1%
	HOTEL (1-2*)	92,6%	88,9%	0,7%	0,8%	0,0%	0,1%	2,7%	4,4%	0,2%	0,9%	0,9%	1,5%	0,3%	0,3%	0,6%	0,8%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%	1,5%	
	HOTEL (3*)	73,6%	68,0%	2,3%	2,5%	0,6%	0,4%	5,7%	9,6%	0,5%	2,1%	2,5%	2,7%	0,5%	0,8%	2,7%	4,6%	0,1%	0,2%	1,5%	1,4%	0,7%	0,4%	1,1%	0,6%	0,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	7,4%	5,8%	
	HOTEL (4-5*)	60,9%	64,6%	4,5%	2,3%	1,2%	0,5%	9,8%	6,6%	2,9%	0,7%	4,3%	1,6%	1,1%	0,5%	2,4%	1,6%	0,4%	0,0%	3,0%	4,2%	0,7%	0,7%	0,9%	0,0%	2,5%	1,1%	0,3%	0,0%	0,9%	0,2%	4,1%	15,4%	
	HOTEL	76,4%	73,7%	2,5%	1,9%	0,6%	0,3%	6,0%	6,9%	1,2%	1,2%	2,5%	1,9%	0,6%	0,5%	1,8%	2,3%	0,2%	0,1%	1,6%	2,0%	0,5%	0,4%	0,7%	0,2%	1,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%	3,8%	7,7%	
	CÀMPING	89,2%	88,3%	0,8%	0,9%	0,0%	0,1%	3,7%	3,2%	1,5%	1,2%	3,4%	2,6%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	1,4%	
	APARTAMENT	93,6%	95,7%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	1,9%	1,5%	0,1%	0,4%	1,8%	1,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,9%	0,7%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,6%	99,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%		
	TURISME RURAL (HAB.)	94,2%	81,8%	0,7%	1,7%	0,0%	0,7%	1,4%	6,6%	0,6%	1,8%	0,4%	0,6%	0,3%	1,3%	1,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	2,0%	
	TURISME RURAL	98,3%	93,8%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,4%	2,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,2%	0,1%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,0%	76,0%	1,9%	1,9%	0,5%	0,2%	6,8%	7,4%	1,1%	1,5%	2,3%	2,2%	0,4%	0,4%	2,1%	3,1%	0,1%	0,1%	1,8%	1,5%	0,6%	0,2%	0,7%	0,2%	0,8%	0,4%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	4,6%	4,5%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	75,6%	75,4%	1,9%	2,0%	0,5%	0,2%	6,9%	7,7%	1,1%	1,5%	2,2%	2,0%	0,4%	0,4%	2,2%	3,3%	0,1%	0,1%	1,8%	1,6%	0,6%	0,3%	0,8%	0,2%	0,8%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	4,7%	4,7%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Percentatge de pernoctacions per CCAA

Informe ocupació 01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)		Percentatge de pernoctacions per CCAA																		
		Període comparat 01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)																		
		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	24,8%	2,7%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	1,2%	0,6%	3,1%	0,1%	1,5%	3,0%	0,2%	0,6%	1,9%	0,4%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	22,9%	2,6%	0,4%	0,3%	0,4%	0,7%	0,4%	0,7%	0,5%	3,1%	0,2%	1,7%	3,3%	0,2%	0,3%	1,9%	0,7%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	24,8%	2,7%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	1,2%	0,6%	3,1%	0,1%	1,5%	3,0%	0,2%	0,6%	1,9%	0,4%	0,0%	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	81,0%	0,9%	1,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,7%	0,2%	1,5%	0,0%	0,2%	1,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	56,9%	3,1%	1,3%	0,2%	0,6%	0,2%	0,1%	2,1%	0,8%	4,5%	0,2%	0,9%	3,5%	0,2%	0,6%	1,5%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	50,1%	1,3%	0,7%	0,1%	0,6%	0,4%	0,7%	0,6%	0,3%	2,7%	0,3%	1,0%	3,6%	0,2%	0,7%	2,5%	0,1%	0,1%	
	HOTEL	53,9%	2,3%	1,0%	0,2%	0,6%	0,3%	0,3%	1,4%	0,6%	3,7%	0,2%	0,9%	3,5%	0,2%	0,6%	1,9%	0,1%	0,1%	
	CÀMPING	84,2%	0,8%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%	1,2%	0,0%	0,1%	0,7%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	75,2%	0,4%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,4%	0,0%	0,1%	0,7%	1,3%	0,1%	0,6%	0,3%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	98,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	75,0%	0,4%	1,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,3%	0,0%	1,2%	1,8%	0,0%	0,0%	1,5%	0,2%	0,0%	
	TURISME RURAL	97,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	84,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	1,4%	0,1%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,5%	1,2%	0,7%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	1,0%	0,4%	1,9%	0,5%	0,9%	2,3%	0,2%	0,2%	2,2%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	31,6%	3,1%	1,2%	0,1%	0,6%	0,2%	0,1%	0,8%	0,6%	4,1%	0,2%	0,7%	3,7%	0,2%	0,5%	1,3%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (3*)	13,7%	2,4%	1,7%	0,2%	0,7%	0,6%	0,1%	3,2%	0,9%	3,8%	1,7%	2,9%	5,0%	0,4%	0,5%	3,9%	0,4%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	16,9%	0,8%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,5%	0,3%	1,4%	0,2%	0,5%	1,8%	0,3%	0,1%	2,6%	0,3%	0,2%	
	HOTEL	17,1%	1,5%	0,8%	0,3%	0,4%	0,3%	0,1%	1,4%	0,5%	2,4%	0,6%	1,3%	3,0%	0,3%	0,3%	2,9%	0,3%	0,2%	
	CÀMPING	83,8%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	41,0%	0,4%	5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	94,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	69,5%	0,1%	2,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	2,1%	1,8%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL	83,3%	0,1%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,9%	0,8%	0,0%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	
ALBERG	79,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	2,1%	0,3%	0,1%	4,2%	0,1%	0,0%		

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

	Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,8%	1,1%	0,7%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	1,1%	0,4%	1,8%	0,5%	1,0%	2,3%	0,2%	0,2%	2,4%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	38,6%	2,4%	1,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	3,6%	0,0%	0,7%	3,3%	0,1%	0,2%	1,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	13,0%	2,5%	1,7%	0,2%	0,8%	0,6%	0,1%	3,3%	0,9%	3,8%	1,7%	3,0%	5,0%	0,4%	0,6%	4,0%	0,4%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	16,5%	0,7%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,5%	0,3%	1,2%	0,2%	0,4%	1,6%	0,2%	0,1%	2,6%	0,2%	0,2%	
	HOTEL	16,5%	1,4%	0,8%	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%	1,4%	0,5%	2,2%	0,7%	1,3%	2,8%	0,3%	0,3%	3,0%	0,3%	0,1%	
	CÀMPING	81,4%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	54,7%	0,2%	1,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	2,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,7%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,9%	1,2%	1,1%	0,1%	0,6%	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%	2,6%	0,1%	0,7%	3,0%	0,4%	0,1%	1,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	73,0%	2,6%	2,9%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	4,7%	0,0%	0,7%	2,9%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	40,6%	1,8%	1,8%	0,2%	2,0%	0,2%	0,6%	0,3%	0,3%	5,7%	0,3%	1,5%	8,4%	0,1%	0,2%	3,8%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	51,6%	1,2%	0,6%	0,2%	1,1%	0,2%	0,1%	0,3%	1,5%	1,4%	0,0%	0,9%	4,0%	0,3%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	
	HOTEL	54,5%	1,8%	1,7%	0,2%	1,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,7%	3,9%	0,1%	1,1%	5,1%	0,2%	0,1%	1,8%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	82,0%	0,8%	0,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	1,6%	0,0%	0,2%	1,0%	0,1%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	93,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	2,9%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	99,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	75,7%	0,1%	1,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,2%	1,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	
	TURISME RURAL	90,7%	0,1%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	17,6%	1,9%	1,2%	0,1%	0,6%	0,4%	0,0%	2,5%	0,6%	3,2%	1,3%	1,9%	3,6%	0,3%	0,3%	3,8%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	36,8%	1,8%	1,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	2,8%	0,0%	0,4%	2,6%	0,1%	0,1%	1,5%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	8,0%	4,0%	2,4%	0,3%	1,2%	1,0%	0,1%	5,6%	1,3%	5,8%	2,9%	4,4%	7,3%	0,6%	0,7%	5,8%	0,4%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	11,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	2,8%	0,1%	0,0%	
	HOTEL	12,7%	2,0%	1,3%	0,1%	0,6%	0,4%	0,0%	2,7%	0,6%	3,3%	1,4%	2,0%	3,8%	0,3%	0,3%	4,0%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,6%	1,3%	1,0%	0,9%	0,7%	0,2%	0,1%	0,6%	1,3%	3,1%	0,1%	0,8%	3,9%	0,2%	0,2%	1,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	52,5%	2,6%	2,5%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	2,0%	1,0%	4,3%	0,1%	0,5%	3,9%	0,2%	0,5%	2,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	40,9%	1,2%	1,4%	0,1%	2,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	5,1%	0,2%	1,5%	8,3%	0,1%	0,1%	5,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	49,8%	1,5%	0,6%	2,7%	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%	3,2%	3,2%	0,2%	1,3%	4,7%	0,4%	0,2%	1,4%	0,2%	0,1%	
	HOTEL	48,3%	1,7%	1,3%	1,3%	1,0%	0,3%	0,2%	0,8%	1,9%	4,0%	0,1%	1,1%	5,4%	0,2%	0,3%	2,6%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	97,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	66,6%	0,1%	3,5%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	3,5%	1,4%	0,0%	0,0%	1,3%	0,1%	0,0%	
	TURISME RURAL	93,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,2%	0,8%	0,7%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,5%	0,4%	1,4%	0,1%	0,7%	2,0%	0,2%	0,3%	1,3%	0,3%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	40,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	5,0%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	18,8%	0,9%	1,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,7%	0,8%	2,0%	0,3%	1,5%	3,1%	0,3%	0,5%	2,4%	0,7%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	18,5%	1,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,9%	0,4%	1,5%	0,1%	0,6%	2,4%	0,3%	0,2%	1,3%	0,4%	0,4%	
	HOTEL	19,1%	1,2%	0,9%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,7%	0,6%	2,0%	0,2%	1,1%	3,0%	0,3%	0,4%	1,9%	0,5%	0,2%	
	CÀMPING	89,7%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,2%	0,9%	0,9%	0,7%	0,9%	0,2%	0,4%	0,3%	1,4%	3,9%	0,1%	1,3%	5,3%	0,2%	0,3%	1,9%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	51,8%	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%	0,2%	0,4%	0,3%	1,5%	4,1%	0,1%	1,4%	5,8%	0,3%	0,3%	2,1%	0,2%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	92,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	84,8%	0,1%	0,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,6%	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	
MOIANES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	88,0%	0,4%	0,3%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,7%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	98,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	81,3%	0,4%	0,2%	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	1,4%	0,8%	0,0%	0,4%	2,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	95,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	78,3%	0,2%	1,2%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,4%	0,0%	1,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	
	TURISME RURAL	92,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella L.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,4%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,5%	0,1%	0,3%	0,5%	0,1%	0,1%	4,0%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	71,4%	2,0%	0,7%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	1,0%	0,5%	6,1%	0,1%	0,5%	2,0%	0,1%	0,4%	0,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	11,9%	0,6%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	1,1%	0,1%	0,5%	1,7%	0,1%	0,1%	1,1%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	12,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,4%	0,1%	0,4%	0,5%	0,1%	0,1%	8,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	13,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,7%	0,1%	0,4%	0,8%	0,1%	0,1%	6,7%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	62,5%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
APARTAMENT	72,7%	0,3%	2,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	2,6%	0,0%	0,2%	0,6%	0,9%	0,3%	0,4%	0,2%	0,0%	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,2%	0,9%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,6%	0,3%	1,3%	0,2%	0,7%	1,9%	0,3%	0,2%	1,0%	0,2%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	22,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,9%	0,2%	0,9%	0,6%	1,9%	1,2%	0,4%	0,1%	0,9%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	20,4%	1,1%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	1,5%	0,2%	0,7%	2,4%	0,3%	0,2%	1,1%	0,3%	0,3%	
	HOTEL	20,7%	1,1%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,7%	0,4%	1,5%	0,3%	0,8%	2,3%	0,3%	0,2%	1,1%	0,3%	0,3%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,2%	2,4%	0,6%	0,3%	0,6%	0,6%	0,4%	0,9%	0,5%	2,8%	0,1%	1,2%	3,7%	0,4%	0,5%	2,3%	0,5%	0,3%	
	HOTEL (1-2*)	31,9%	3,5%	0,6%	0,3%	0,8%	0,9%	0,4%	1,6%	0,6%	3,3%	0,2%	1,5%	4,8%	0,5%	0,6%	3,1%	0,7%	0,3%	
	HOTEL (3*)	31,2%	2,4%	0,5%	0,2%	0,5%	0,9%	0,5%	0,8%	0,5%	3,3%	0,2%	1,5%	3,7%	0,2%	0,4%	2,7%	0,5%	0,3%	
	HOTEL (4-5*)	23,1%	2,9%	0,7%	0,5%	0,8%	0,7%	0,4%	0,7%	0,7%	3,0%	0,1%	1,5%	4,8%	0,6%	0,9%	2,6%	0,8%	0,4%	
	HOTEL	28,9%	3,0%	0,6%	0,3%	0,7%	0,8%	0,4%	1,1%	0,6%	3,2%	0,1%	1,5%	4,5%	0,4%	0,6%	2,8%	0,7%	0,3%	
	CÀMPING	77,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	84,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	2,2%	0,0%	0,3%	0,7%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	93,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	66,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	86,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	28,5%	1,7%	1,7%	0,3%	0,7%	0,5%	0,4%	0,9%	1,0%	3,6%	0,6%	1,1%	4,4%	0,6%	0,3%	1,4%	0,2%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	26,7%	2,9%	1,9%	0,3%	1,4%	0,4%	0,2%	0,8%	1,2%	5,9%	0,2%	1,1%	4,5%	0,6%	0,6%	1,4%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	35,0%	2,1%	1,3%	0,4%	1,0%	0,8%	0,3%	0,7%	0,9%	3,0%	0,5%	2,0%	5,0%	0,4%	0,3%	1,8%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	17,0%	1,3%	0,8%	0,3%	0,3%	0,6%	0,7%	1,3%	1,2%	3,5%	1,0%	0,8%	5,3%	0,8%	0,2%	1,4%	0,2%	0,4%	
	HOTEL	24,3%	1,9%	1,2%	0,3%	0,8%	0,6%	0,4%	1,0%	1,1%	3,9%	0,7%	1,2%	5,0%	0,6%	0,3%	1,5%	0,2%	0,2%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	23,8%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
ALBERG	78,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	2,5%	0,2%	0,1%	4,8%	0,0%	0,0%		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	24,7%	1,6%	2,1%	0,2%	1,9%	0,5%	0,2%	1,0%	0,6%	6,4%	0,3%	0,9%	5,2%	0,3%	0,4%	1,9%	0,1%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	29,4%	1,4%	3,8%	0,0%	3,7%	0,2%	0,0%	1,1%	0,7%	11,7%	0,1%	0,5%	5,7%	0,1%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	24,6%	1,6%	2,1%	0,2%	1,9%	0,5%	0,2%	1,0%	0,6%	6,4%	0,3%	0,9%	5,2%	0,3%	0,4%	1,9%	0,1%	0,2%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,7%	2,2%	1,0%	0,6%	1,1%	0,6%	0,4%	1,0%	0,8%	3,7%	0,4%	1,3%	5,2%	0,6%	0,4%	1,9%	0,5%	0,4%	
	HOTEL (1-2*)	33,6%	2,7%	1,9%	0,1%	1,5%	0,5%	0,1%	1,3%	1,3%	6,9%	0,2%	1,2%	5,2%	0,4%	0,5%	1,6%	0,0%	0,1%	
	HOTEL (3*)	41,8%	2,5%	1,1%	0,5%	1,4%	1,0%	0,4%	0,7%	0,8%	2,6%	0,8%	2,1%	5,7%	0,7%	0,4%	1,5%	0,7%	0,1%	
	HOTEL (4-5*)	38,9%	1,6%	0,6%	0,8%	0,6%	0,4%	0,7%	1,0%	0,7%	3,0%	0,2%	0,8%	4,7%	0,6%	0,3%	2,3%	0,5%	0,8%	
	HOTEL	38,7%	2,2%	1,0%	0,6%	1,1%	0,6%	0,4%	1,0%	0,8%	3,7%	0,4%	1,3%	5,2%	0,6%	0,4%	1,9%	0,5%	0,4%	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	24,8%	1,5%	1,9%	0,2%	0,4%	0,5%	0,4%	0,8%	1,1%	3,2%	0,7%	1,0%	4,0%	0,6%	0,2%	1,1%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	22,5%	3,3%	1,4%	0,5%	0,9%	0,3%	0,2%	0,5%	1,3%	4,0%	0,1%	1,2%	3,9%	0,9%	0,8%	1,5%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	31,8%	1,9%	1,4%	0,2%	0,7%	0,7%	0,2%	0,7%	1,1%	3,1%	0,4%	2,0%	4,4%	0,3%	0,2%	1,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	8,5%	1,1%	0,8%	0,1%	0,2%	0,7%	0,7%	1,4%	1,4%	3,8%	1,4%	0,8%	5,6%	0,8%	0,1%	1,1%	0,1%	0,2%	
	HOTEL	17,2%	1,8%	1,1%	0,2%	0,5%	0,6%	0,5%	1,0%	1,3%	3,7%	0,9%	1,2%	4,9%	0,7%	0,3%	1,3%	0,1%	0,1%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	APARTAMENT	23,8%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	78,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	2,5%	0,2%	0,1%	4,8%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Múrcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,7%	1,2%	2,9%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,4%	0,7%	2,3%	0,2%	1,0%	3,0%	0,5%	0,4%	1,1%	0,2%	0,2%	
	HOTEL (1-2*)	25,6%	2,1%	0,9%	0,9%	1,1%	0,5%	0,4%	0,6%	0,7%	2,9%	0,2%	1,7%	5,0%	0,9%	1,1%	1,7%	0,5%	0,0%	
	HOTEL (3*)	46,8%	1,6%	1,7%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,3%	1,4%	2,9%	0,0%	2,6%	3,6%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	13,5%	1,3%	0,6%	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%	0,6%	0,5%	2,2%	0,5%	0,5%	3,6%	0,6%	0,3%	1,3%	0,1%	0,6%	
	HOTEL	24,5%	1,6%	0,9%	0,4%	0,7%	0,3%	0,2%	0,5%	0,8%	2,5%	0,3%	1,3%	4,0%	0,5%	0,4%	1,4%	0,2%	0,3%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	23,8%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,0%	0,9%	1,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,5%	0,2%	2,1%	0,1%	0,2%	1,6%	0,2%	0,5%	1,8%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	40,2%	4,0%	1,4%	0,1%	0,7%	0,2%	0,1%	2,2%	0,8%	5,3%	0,3%	0,6%	5,5%	0,2%	1,9%	4,1%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (3*)	20,8%	0,7%	1,3%	0,1%	0,5%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	2,1%	0,1%	0,2%	2,0%	0,4%	0,7%	2,9%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	20,3%	0,7%	1,5%	0,1%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	1,9%	0,0%	0,2%	1,5%	0,4%	0,5%	2,5%	0,3%	0,0%	
	HOTEL	25,1%	1,5%	1,4%	0,1%	0,5%	0,2%	0,1%	0,8%	0,4%	2,8%	0,1%	0,3%	2,6%	0,4%	0,9%	3,0%	0,2%	0,0%	
	CÀMPING	77,8%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	65,5%	0,1%	2,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	2,3%	2,1%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	22,7%	2,9%	0,6%	0,3%	1,4%	1,2%	0,3%	1,1%	0,6%	3,2%	0,1%	1,8%	7,5%	0,8%	0,9%	3,6%	1,2%	2,3%	
	HOTEL (1-2*)	32,5%	3,3%	1,0%	0,2%	1,2%	0,8%	0,3%	2,1%	2,2%	4,6%	0,2%	1,5%	4,6%	0,1%	0,2%	1,8%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (3*)	23,4%	2,4%	0,7%	0,3%	1,0%	0,9%	0,3%	0,8%	0,5%	3,1%	0,1%	1,6%	6,0%	0,6%	0,8%	3,6%	0,7%	1,9%	
	HOTEL (4-5*)	20,5%	3,3%	0,5%	0,3%	1,8%	1,4%	0,3%	1,2%	0,4%	3,0%	0,1%	2,1%	9,2%	1,1%	1,1%	3,8%	1,8%	3,0%	
	HOTEL	22,7%	2,9%	0,6%	0,3%	1,4%	1,2%	0,3%	1,1%	0,6%	3,2%	0,1%	1,8%	7,5%	0,8%	0,9%	3,6%	1,2%	2,3%	
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	77,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,1%	5,7%	0,0%	0,0%		

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernoctacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,8%	0,7%	1,4%	0,1%	0,4%	0,2%	0,1%	0,5%	0,2%	2,1%	0,0%	0,2%	1,4%	0,3%	0,5%	2,0%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	46,8%	3,4%	1,8%	0,1%	0,8%	0,2%	0,1%	3,2%	0,9%	5,4%	0,1%	0,7%	4,0%	0,3%	0,8%	1,6%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (3*)	18,6%	0,6%	1,4%	0,1%	0,5%	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%	2,0%	0,0%	0,1%	1,5%	0,4%	0,7%	2,9%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	18,0%	0,5%	1,6%	0,1%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	2,0%	0,0%	0,2%	1,4%	0,4%	0,6%	2,6%	0,3%	0,0%	
	CÀMPING*	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,4%	1,8%	1,7%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	1,3%	0,4%	3,5%	0,1%	3,8%	4,0%	0,3%	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	51,9%	3,3%	1,9%	0,1%	0,8%	0,1%	0,0%	3,2%	0,8%	5,4%	0,1%	0,6%	4,0%	0,3%	0,7%	1,5%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (3*)	64,1%	0,3%	0,7%	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	1,7%	0,1%	6,8%	5,9%	0,4%	0,6%	1,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	58,3%	1,7%	1,3%	0,1%	0,6%	0,1%	0,1%	1,6%	0,4%	3,5%	0,1%	3,9%	5,0%	0,3%	0,7%	1,3%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	96,3%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	18,5%	0,0%	24,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	24,4%	0,0%	24,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	81,8%	2,7%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	4,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,2%	1,7%	0,7%	0,1%	0,4%	0,3%	0,1%	0,7%	0,4%	4,2%	0,2%	1,4%	3,9%	1,0%	1,5%	1,7%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	55,0%	4,4%	0,9%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	1,3%	0,8%	3,9%	0,1%	0,8%	6,4%	0,1%	0,9%	2,8%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL	48,9%	2,3%	0,8%	0,2%	0,6%	0,3%	0,2%	1,0%	0,6%	3,0%	0,2%	1,6%	5,2%	1,0%	0,6%	2,3%	0,2%	0,0%	
	APARTAMENT	52,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,3%	0,0%	0,0%	0,7%	13,4%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	62,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	81,9%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	3,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	66,8%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	34,9%	1,5%	1,0%	0,2%	0,5%	0,4%	0,2%	0,9%	0,5%	2,5%	0,4%	1,0%	3,2%	0,4%	0,4%	2,1%	0,3%	0,3%
	HOTEL (1-2*)	31,9%	3,3%	1,3%	0,2%	1,0%	0,4%	0,2%	1,2%	1,0%	4,8%	0,2%	1,0%	4,6%	0,4%	0,7%	2,1%	0,2%	0,1%
	HOTEL (3*)	22,0%	2,2%	1,3%	0,3%	0,8%	0,7%	0,2%	1,9%	0,8%	3,3%	0,9%	2,2%	4,8%	0,4%	0,5%	3,2%	0,4%	0,4%
	HOTEL (4-5*)	18,0%	1,3%	0,6%	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	0,7%	0,5%	2,2%	0,3%	0,8%	3,5%	0,5%	0,3%	2,4%	0,4%	0,5%
	HOTEL	21,4%	1,9%	0,9%	0,3%	0,7%	0,5%	0,2%	1,2%	0,7%	2,9%	0,5%	1,2%	4,1%	0,5%	0,5%	2,6%	0,4%	0,4%
	CÀMPING	79,5%	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	33,6%	0,2%	1,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	1,4%	0,0%	0,1%	0,3%	0,7%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	78,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	70,8%	0,0%	1,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	1,7%	2,2%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%
TURISME RURAL	76,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	3,4%	0,0%	0,5%	1,0%	0,0%	2,1%	0,6%	0,0%	
ALBERG	78,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	2,5%	0,2%	0,1%	4,9%	0,0%	0,0%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,3%	1,4%	0,8%	0,1%	0,5%	0,4%	0,1%	0,5%	0,3%	1,8%	0,1%	0,6%	2,6%	0,3%	0,3%	1,1%	0,4%	0,2%
	HOTEL (1-2*)	58,8%	3,8%	2,6%	0,1%	0,5%	0,2%	0,1%	1,0%	0,7%	5,1%	0,1%	0,8%	4,2%	0,1%	0,3%	1,0%	0,1%	0,0%
	HOTEL (3*)	48,1%	2,0%	0,7%	0,1%	0,7%	1,0%	0,8%	1,2%	0,3%	3,1%	0,3%	1,1%	3,9%	0,2%	0,3%	3,1%	0,1%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	28,4%	2,6%	0,9%	0,3%	2,0%	1,3%	0,2%	1,3%	0,6%	1,8%	0,2%	1,8%	7,0%	1,3%	0,8%	3,0%	2,0%	1,2%
	HOTEL	43,2%	2,9%	1,5%	0,2%	1,2%	0,9%	0,3%	1,2%	0,6%	3,3%	0,2%	1,3%	5,4%	0,7%	0,5%	2,3%	0,9%	0,5%
	CÀMPING	91,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	84,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,6%	0,0%	0,3%	2,9%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	96,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	76,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,9%	1,5%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	
TURISME RURAL	92,7%	0,6%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	23,0%	2,7%	1,4%	0,7%	1,8%	0,4%	0,3%	0,8%	0,5%	3,5%	0,3%	1,0%	5,7%	0,5%	0,3%	1,5%	0,8%	0,8%
	HOTEL (1-2*)	21,2%	5,6%	3,6%	0,4%	2,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,9%	8,5%	0,4%	0,9%	4,1%	0,3%	0,4%	1,3%	0,2%	0,0%
	HOTEL (3*)	14,0%	3,4%	2,0%	1,0%	4,7%	0,2%	0,1%	0,8%	0,4%	4,3%	0,1%	1,5%	14,3%	0,3%	0,1%	2,6%	1,7%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	25,3%	2,1%	0,9%	0,7%	1,1%	0,4%	0,4%	0,9%	0,5%	2,5%	0,3%	0,8%	4,1%	0,5%	0,3%	1,3%	0,7%	1,1%
	HOTEL	23,0%	2,7%	1,4%	0,7%	1,8%	0,4%	0,3%	0,8%	0,5%	3,5%	0,3%	1,0%	5,7%	0,5%	0,3%	1,5%	0,8%	0,8%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella Ll.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	45,1%	1,0%	1,7%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%	2,1%	0,1%	0,4%	2,0%	0,3%	0,5%	1,5%	0,1%	0,1%	
	HOTEL (1-2*)	35,5%	3,5%	1,2%	0,4%	0,8%	0,3%	0,2%	1,6%	0,8%	4,5%	0,2%	1,0%	5,2%	0,5%	1,6%	3,1%	0,3%	0,0%	
	HOTEL (3*)	29,8%	1,0%	1,4%	0,1%	0,6%	0,3%	0,1%	0,4%	0,7%	2,4%	0,1%	1,1%	2,5%	0,3%	0,4%	2,3%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	17,5%	0,9%	1,2%	0,1%	0,4%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	2,0%	0,2%	0,3%	2,4%	0,4%	0,4%	2,0%	0,2%	0,2%	
	HOTEL	25,1%	1,6%	1,2%	0,2%	0,6%	0,3%	0,2%	0,7%	0,5%	2,7%	0,2%	0,7%	3,1%	0,4%	0,7%	2,3%	0,2%	0,1%	
	CÀMPING	73,9%	0,3%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,3%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	23,8%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	50,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,8%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	63,0%	0,0%	4,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%	4,9%	1,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
TURISME RURAL	55,7%	0,0%	2,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	2,0%	0,4%	0,0%	8,8%	0,4%	0,0%	0,0%		
ALBERG	86,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	2,2%	0,2%	0,1%	4,5%	0,0%	0,0%		
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,0%	1,4%	1,0%	0,2%	0,5%	0,4%	0,2%	0,9%	0,5%	2,4%	0,3%	0,9%	3,1%	0,4%	0,4%	2,0%	0,3%	0,3%	
	HOTEL (1-2*)	35,0%	3,2%	1,4%	0,2%	0,9%	0,4%	0,2%	1,3%	0,9%	4,7%	0,2%	1,0%	4,4%	0,4%	0,7%	2,1%	0,2%	0,1%	
	HOTEL (3*)	23,5%	2,1%	1,3%	0,3%	0,8%	0,7%	0,2%	1,8%	0,7%	3,3%	0,9%	2,2%	4,9%	0,4%	0,5%	3,2%	0,4%	0,3%	
	HOTEL (4-5*)	18,8%	1,3%	0,6%	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	0,7%	0,5%	2,2%	0,3%	0,8%	3,6%	0,5%	0,3%	2,4%	0,4%	0,5%	
	HOTEL	23,0%	1,9%	1,0%	0,3%	0,7%	0,5%	0,2%	1,2%	0,7%	3,0%	0,5%	1,3%	4,1%	0,5%	0,5%	2,6%	0,4%	0,4%	
	CÀMPING	80,5%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,9%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	56,6%	0,3%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,6%	0,0%	0,1%	0,6%	1,2%	0,1%	0,4%	0,2%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	92,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	68,7%	0,1%	3,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	3,3%	1,7%	0,0%	0,0%	1,6%	0,1%	0,0%	
TURISME RURAL	87,7%	0,3%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,7%	0,0%	0,7%	0,4%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%		
ALBERG	73,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	2,0%	0,2%	0,1%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%		
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	38,5%	3,7%	0,5%	0,2%	1,3%	0,8%	0,3%	0,8%	0,5%	3,4%	0,2%	2,0%	9,7%	0,7%	0,4%	3,2%	0,6%	1,8%	
	HOTEL (1-2*)	50,4%	3,1%	1,3%	0,1%	1,2%	0,7%	0,2%	2,6%	2,1%	4,4%	0,1%	1,1%	4,4%	0,1%	0,2%	1,6%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	33,6%	4,1%	0,5%	0,2%	1,4%	0,9%	0,3%	0,9%	0,5%	3,8%	0,2%	2,2%	10,7%	0,8%	0,5%	3,6%	0,6%	2,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	98,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	83,0%	0,1%	0,5%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.	
Comarca Luçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	85,0%	0,3%	0,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,9%	0,0%	0,2%	0,5%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	86,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,7%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	
	HOTEL	86,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,7%	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	71,5%	0,4%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,8%	0,0%	0,1%	0,8%	1,4%	0,1%	0,7%	0,3%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	66,4%	0,1%	2,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	2,4%	2,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,1%	0,0%	
TURISME RURAL	93,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%		
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA- GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,4%	1,2%	1,1%	0,3%	0,6%	0,1%	0,1%	0,6%	0,6%	2,6%	0,1%	1,2%	3,1%	0,3%	0,2%	1,3%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	61,9%	2,6%	2,3%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	1,7%	0,6%	4,5%	0,1%	0,6%	3,3%	0,1%	0,4%	1,5%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	49,1%	1,1%	1,3%	0,1%	1,5%	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%	4,1%	0,2%	3,4%	7,5%	0,2%	0,3%	3,2%	0,1%	0,0%	
	HOTEL (4-5*)	50,9%	1,4%	0,6%	1,6%	0,8%	0,3%	0,2%	0,4%	2,5%	2,4%	0,1%	1,1%	4,4%	0,3%	0,1%	1,1%	0,3%	0,0%	
	HOTEL	54,1%	1,7%	1,4%	0,6%	0,9%	0,2%	0,2%	0,8%	1,1%	3,7%	0,1%	1,7%	5,1%	0,2%	0,3%	1,9%	0,1%	0,0%	
	CÀMPING	84,1%	0,6%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	1,2%	0,0%	0,1%	0,8%	0,1%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	
	APARTAMENT	88,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,1%	1,1%	2,0%	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	97,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	TURISME RURAL (HAB.)	65,3%	0,1%	5,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	0,0%	5,2%	1,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	
	TURISME RURAL	90,2%	0,6%	1,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	1,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	
ALBERG	38,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%		
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,5%	1,1%	1,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	2,5%	0,0%	0,2%	2,4%	0,3%	0,1%	1,8%	0,2%	0,0%	
	HOTEL (1-2*)	56,8%	1,8%	3,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	1,2%	2,7%	0,1%	0,2%	3,9%	0,1%	0,2%	3,4%	0,0%	0,0%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	52,4%	1,8%	2,9%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	1,2%	3,8%	0,1%	0,2%	4,6%	0,0%	0,1%	3,3%	0,0%	0,0%	
	CÀMPING	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

Percentatge de pernотacions per CCAA

		Catalunya	Andalusia	Aragó	Astúries	Balears	Canàries	Cantàbria	Castella LI.	Castella M.	València	Extrem.	Galícia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais basc	La Rioja	Ceuta i M.
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	72,0%	1,1%	1,1%	0,1%	0,6%	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%	2,3%	0,1%	0,6%	2,7%	0,3%	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	74,2%	2,4%	2,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	4,3%	0,0%	0,7%	2,7%	0,1%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%
	HOTEL (3*)	40,6%	1,8%	1,8%	0,2%	2,0%	0,2%	0,6%	0,3%	0,3%	5,7%	0,3%	1,5%	8,4%	0,1%	0,2%	3,8%	0,2%	0,1%
	HOTEL (4-5*)	51,6%	1,2%	0,6%	0,2%	1,1%	0,2%	0,1%	0,3%	1,5%	1,4%	0,0%	0,9%	4,0%	0,3%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%
	HOTEL	55,5%	1,8%	1,7%	0,2%	1,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,7%	3,8%	0,1%	1,0%	5,0%	0,2%	0,1%	1,8%	0,2%	0,0%
	CÀMPING	82,6%	0,7%	0,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%	1,4%	0,0%	0,2%	0,9%	0,1%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%
	APARTAMENT	89,9%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,8%	2,6%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	99,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	74,4%	0,1%	1,4%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,3%	1,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,1%	0,0%
	TURISME RURAL	91,3%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,9%	1,1%	1,6%	0,1%	1,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,9%	4,7%	0,2%	1,0%	6,2%	0,1%	0,1%	2,1%	0,1%	0,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL	54,7%	1,2%	1,7%	0,1%	1,1%	0,1%	0,3%	0,3%	1,0%	4,9%	0,2%	1,0%	6,4%	0,1%	0,1%	2,1%	0,1%	0,0%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Altres resultats

Informe ocupació 01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits) Període comparat 01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,42	2,33	--	--	--	--	--	--	6,44	6,22	64,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	2,00	1,85	69,91 €	--	--	--	--	--	7,50	7,50	65,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,42	2,33	76,53 €	--	--	--	--	--	6,44	6,22	64,4%
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,53	2,25	--	--	--	--	--	--	5,41	5,69	35,2%
	HOTEL (1-2*)	2,03	2,45	64,96 €	--	--	--	--	--	5,54	5,41	37,7%
	HOTEL (3*)	1,97	2,23	97,41 €	--	--	--	--	--	7,49	7,49	51,0%
	HOTEL	2,00	2,35	75,21 €	--	--	--	--	--	5,91	5,81	42,3%
	CÀMPING	2,60	2,26	--	75,34 €	20,42 €	--	--	--	6,60	6,60	37,8%
	APARTAMENT	2,53	2,45	--	--	--	81,11 €	106,04 €	--	4,69	4,69	19,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,77	1,94	--	--	--	--	--	336,15 €	5,51	6,19	21,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,11	1,89	--	--	--	--	--	92,04 €	4,06	4,06	26,4%
	TURISME RURAL	2,70	1,94	--	--	--	--	--	--	5,40	6,03	21,9%
	ALBERG	1,78	1,65	--	--	--	--	--	6,85	6,85	17,3%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,44	3,10	--	--	--	--	--	--	6,98	6,96	47,0%
	HOTEL (1-2*)	2,42	2,44	63,91 €	--	--	--	--	--	5,80	5,49	53,4%
	HOTEL (3*)	2,40	3,87	66,97 €	--	--	--	--	--	6,86	7,07	55,9%
	HOTEL (4-5*)	2,33	3,36	85,10 €	--	--	--	--	--	7,71	7,70	60,3%
	HOTEL	2,36	3,39	77,42 €	--	--	--	--	--	7,04	7,00	58,1%
	CÀMPING	2,63	2,48	--	77,49 €	21,80 €	--	--	--	7,46	7,47	32,0%
	APARTAMENT	2,59	4,72	--	--	--	87,79 €	85,39 €	--	6,02	6,02	29,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,40	2,34	--	--	--	--	--	235,49 €	5,57	5,57	18,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,04	1,75	--	--	--	--	--	81,54 €	6,00	6,00	31,0%
	TURISME RURAL	2,20	2,03	--	--	--	--	--	5,74	5,74	23,6%	
	ALBERG	1,82	1,76	--	--	--	--	--	7,00	7,00	27,5%	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,44	3,25	--	--	--	--	--	--	7,04	7,02	49,9%
	HOTEL (1-2*)	2,75	2,88	62,79 €	--	--	--	--	--	5,32	4,81	50,3%
	HOTEL (3*)	2,41	3,95	66,50 €	--	--	--	--	--	6,89	7,10	56,0%
	HOTEL (4-5*)	2,36	3,51	84,95 €	--	--	--	--	--	7,73	7,76	61,2%
	HOTEL	2,39	3,60	77,58 €	--	--	--	--	--	7,06	7,02	58,5%
	CÀMPING	2,58	2,41	--	76,91 €	21,84 €	--	--	--	7,31	7,32	34,5%
	APARTAMENT	3,00	3,03	--	--	--	80,43 €	64,33 €	--	6,16	6,16	33,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,29	1,99	--	--	--	--	--	--	6,35	6,39	40,6%
	HOTEL (1-2*)	2,67	2,25	64,97 €	--	--	--	--	--	5,88	5,88	28,4%
	HOTEL (3*)	2,25	2,01	68,00 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	62,0%
	HOTEL (4-5*)	2,14	1,92	88,16 €	--	--	--	--	--	7,65	7,65	43,2%
	HOTEL	2,35	2,04	73,79 €	--	--	--	--	--	6,43	6,43	42,3%
	CÀMPING	2,17	1,91	--	77,65 €	22,38 €	--	--	--	6,45	6,75	48,8%
	APARTAMENT	2,73	2,07	--	--	--	74,95 €	106,87 €	--	6,68	6,72	18,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,82	2,05	--	--	--	--	--	247,55 €	5,11	5,11	22,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,81	1,74	--	--	--	--	--	88,32 €	6,62	6,62	34,4%
	TURISME RURAL	2,49	1,92	--	--	--	--	--	5,50	5,50	25,6%	
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,58	3,66	--	--	--	--	--	--	6,84	6,73	65,8%
	HOTEL (1-2*)	2,72	2,90	64,78 €	--	--	--	--	--	5,17	4,58	53,1%
	HOTEL (3*)	2,32	5,43	68,23 €	--	--	--	--	--	7,33	7,58	76,3%
	HOTEL (4-5*)	3,10	3,06	81,85 €	--	--	--	--	--	8,11	8,11	87,2%
	HOTEL	2,60	3,77	73,82 €	--	--	--	--	--	6,76	6,64	76,0%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
		ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,97	1,93	--	--	--	--	--	--	5,43	5,48	36,7%
	HOTEL (1-2*)	2,02	2,43	56,39 €	--	--	--	--	--	5,77	5,86	43,6%
	HOTEL (3*)	2,29	1,63	75,24 €	--	--	--	--	--	6,63	6,70	28,2%
	HOTEL (4-5*)	1,54	1,82	101,87 €	--	--	--	--	--	7,39	7,00	60,0%
	HOTEL	1,89	1,89	82,11 €	--	--	--	--	--	6,11	6,06	44,4%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,49	2,81	--	--	--	--	--	181,34 €	4,96	4,96	12,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,03	1,88	--	--	--	--	--	88,06 €	5,20	5,20	31,5%
	TURISME RURAL	2,42	2,64	--	--	--	--	--	--	4,98	4,98	14,3%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,47	2,77	--	--	--	--	--	--	7,06	6,90	41,8%
	HOTEL (1-2*)	3,05	2,46	45,45 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	32,8%
	HOTEL (3*)	2,77	3,10	61,75 €	--	--	--	--	--	5,93	5,93	40,5%
	HOTEL (4-5*)	2,02	3,20	88,31 €	--	--	--	--	--	8,50	8,00	63,5%
	HOTEL	2,41	3,13	73,24 €	--	--	--	--	--	6,85	6,68	47,4%
	CÀMPING	2,57	2,35	--	78,21 €	21,58 €	--	--	--	7,57	7,43	36,2%
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,35	1,83	--	--	--	--	--	--	4,78	4,78	20,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,35	1,80	94,74 €	--	--	--	--	--	4,00	4,00	19,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,50	2,29	--	--	--	--	--	236,42 €	5,25	5,25	24,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	2,38	2,08	--	--	--	--	--	--	5,40	5,40	27,2%	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,18	1,89	--	--	--	--	--	--	6,19	6,19	37,9%
	HOTEL (1-2*)	2,16	1,36	55,22 €	--	--	--	--	--	5,59	5,59	35,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,00	1,65	75,18 €	--	--	--	--	--	5,71	5,71	37,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,09	2,82	--	--	--	--	--	187,56 €	6,50	6,50	25,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,63	1,43	--	--	--	--	--	80,96 €	6,00	6,00	30,4%
	TURISME RURAL	2,02	2,50	--	--	--	--	--	--	6,42	6,42	26,4%

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,89	2,87	--	--	--	--	--	--	6,63	6,75	48,8%
	HOTEL (1-2*)	2,66	3,54	53,38 €	--	--	--	--	--	6,67	6,33	31,3%
	HOTEL (3*)	2,27	2,71	66,11 €	--	--	--	--	--	8,00	8,50	69,7%
	HOTEL (4-5*)	3,21	3,13	67,78 €	--	--	--	--	--	6,00	6,50	63,5%
	HOTEL	2,98	3,04	67,07 €	--	--	--	--	--	6,67	6,89	63,7%
	CÀMPING	2,81	2,65	--	79,81 €	21,75 €	--	--	--	7,00	7,00	36,1%
	APARTAMENT	2,57	2,58	--	--	--	80,43 €	--	--	6,00	6,00	28,4%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,07	3,48	--	--	--	--	--	--	7,53	7,63	44,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	2,27	3,06	71,05 €	--	--	--	--	--	7,00	7,50	40,6%
	HOTEL (4-5*)	1,98	4,11	91,21 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	49,1%
	HOTEL	2,02	3,95	88,74 €	--	--	--	--	--	7,73	7,80	47,7%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,40	2,23	--	--	--	--	--	--	6,89	6,88	49,0%
	HOTEL (1-2*)	2,33	2,72	61,22 €	--	--	--	--	--	6,22	6,08	59,8%
	HOTEL (3*)	2,31	1,84	72,50 €	--	--	--	--	--	7,19	7,28	55,6%
	HOTEL (4-5*)	2,89	2,42	93,97 €	--	--	--	--	--	8,08	8,18	72,9%
	HOTEL	2,45	2,30	75,69 €	--	--	--	--	--	6,86	6,84	62,6%
	CÀMPING	2,22	1,96	--	76,59 €	22,83 €	--	--	--	7,20	7,20	29,7%
	APARTAMENT	2,40	2,19	--	--	--	90,43 €	142,61 €	--	6,00	6,00	30,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,52	2,18	--	--	--	--	--	211,39 €	6,87	6,87	38,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	2,23	1,96	--	--	--	--	--	86,69 €	7,31	7,31	34,6%
	TURISME RURAL	2,41	2,12	--	--	--	--	--	--	7,03	7,03	37,2%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,10	2,12	--	--	--	--	--	--	7,90	7,88	62,0%
	HOTEL (1-2*)	2,10	2,31	86,87 €	--	--	--	--	--	7,33	7,32	70,5%
	HOTEL (3*)	2,10	1,82	94,85 €	--	--	--	--	--	8,49	8,49	72,9%
	HOTEL (4-5*)	1,95	2,07	129,92 €	--	--	--	--	--	8,62	8,55	66,6%
	HOTEL	2,02	2,04	109,82 €	--	--	--	--	--	7,94	7,92	69,1%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,29	2,96	--	--	--	80,26 €	101,72 €	--	8,20	8,20	50,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,80	1,75	--	--	--	--	--	--	7,21	7,21	58,5%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,94	2,11	--	--	--	--	--	--	7,35	7,32	46,0%
	HOTEL (1-2*)	2,21	1,69	80,55 €	--	--	--	--	--	7,35	7,28	63,9%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,94	2,11	92,47 €	--	--	--	--	--	7,51	7,48	46,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,85	2,32	--	--	--	--	--	--	7,75	7,75	67,7%
	HOTEL (1-2*)	1,47	2,29	93,75 €	--	--	--	--	--	7,50	7,50	69,3%
	HOTEL (3*)	2,06	1,98	100,03 €	--	--	--	--	--	7,83	7,83	74,6%
	HOTEL (4-5*)	1,89	2,69	113,07 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	62,7%
	HOTEL	1,85	2,32	104,01 €	--	--	--	--	--	7,75	7,75	67,7%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,29	2,06	--	--	--	--	--	--	8,04	8,01	62,0%
	HOTEL (1-2*)	2,78	2,54	84,21 €	--	--	--	--	--	7,22	7,22	72,8%
	HOTEL (3*)	2,09	1,67	91,51 €	--	--	--	--	--	9,39	9,39	73,7%
	HOTEL (4-5*)	2,06	1,87	137,96 €	--	--	--	--	--	9,06	8,95	76,3%
	HOTEL	2,21	1,92	115,23 €	--	--	--	--	--	8,15	8,12	74,9%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,29	2,96	--	--	--	80,26 €	101,72 €	--	8,20	8,20	50,2%
ALBERG	1,80	1,75	--	--	--	--	--	--	7,21	7,21	58,5%	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
CASTEL·LDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,60	2,81	--	--	--	--	--	--	7,71	7,66	55,4%
	HOTEL (1-2*)	3,70	3,55	77,08 €	--	--	--	--	--	6,87	6,87	67,9%
	HOTEL (3*)	2,28	2,29	90,69 €	--	--	--	--	--	10,00	10,00	82,5%
	HOTEL (4-5*)	2,43	2,40	138,83 €	--	--	--	--	--	8,00	7,75	64,8%
	HOTEL	2,63	2,59	113,01 €	--	--	--	--	--	7,64	7,58	68,7%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	3,29	2,96	--	--	--	80,26 €	101,72 €	--	8,20	8,20	50,2%
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,38	2,71	--	--	--	--	--	--	6,78	6,87	43,7%
	HOTEL (1-2*)	2,36	2,45	77,93 €	--	--	--	--	--	6,28	6,28	47,6%
	HOTEL (3*)	2,36	2,16	82,11 €	--	--	--	--	--	8,33	8,33	68,6%
	HOTEL (4-5*)	2,38	3,53	196,70 €	--	--	--	--	--	6,86	7,09	57,9%
	HOTEL	2,37	2,78	137,95 €	--	--	--	--	--	6,98	7,05	57,6%
	CÀMPING	2,39	2,64	--	74,40 €	22,23 €	--	--	--	7,12	7,62	34,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
TURISME RURAL	2,42	1,74	--	--	--	--	--	--	6,00	6,00	35,1%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,39	2,30	--	--	--	--	--	--	6,82	6,78	57,3%
	HOTEL (1-2*)	2,04	2,11	60,92 €	--	--	--	--	--	5,05	5,05	44,6%
	HOTEL (3*)	2,38	2,13	74,58 €	--	--	--	--	--	7,10	7,00	50,5%
	HOTEL (4-5*)	2,49	2,50	81,25 €	--	--	--	--	--	8,60	8,51	65,4%
	HOTEL	2,39	2,30	76,36 €	--	--	--	--	--	6,81	6,77	57,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	1,83	1,74	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	29,0%	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,47	2,97	--	--	--	--	--	--	7,10	7,20	51,4%
	HOTEL (1-2*)	2,47	2,61	77,08 €	--	--	--	--	--	6,30	6,30	35,6%
	HOTEL (3*)	2,19	2,28	83,87 €	--	--	--	--	--	8,73	8,73	71,8%
	HOTEL (4-5*)	2,41	3,63	203,00 €	--	--	--	--	--	6,81	7,05	57,3%
	HOTEL	2,37	2,98	149,69 €	--	--	--	--	--	7,09	7,16	57,1%
	CÀMPING*	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,47	2,07	--	--	--	--	--	--	5,02	5,03	41,3%
	HOTEL (1-2*)	2,91	2,85	62,14 €	--	--	--	--	--	6,33	6,33	55,7%
	HOTEL (3*)	2,29	1,62	73,42 €	--	--	--	--	--	6,75	5,75	62,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,50	2,04	67,91 €	--	--	--	--	--	6,50	6,10	59,3%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,41	2,34	--	--	--	--	--	313,08 €	4,47	4,58	16,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,92	1,96	--	--	--	--	--	91,80 €	6,60	6,60	30,0%
	TURISME RURAL	2,35	2,25	--	--	--	--	--	--	4,67	4,77	18,6%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,09	1,94	--	--	--	--	--	--	5,09	5,11	34,6%
	HOTEL (1-2*)	2,11	2,01	52,68 €	--	--	--	--	--	5,41	5,41	39,9%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,96	1,87	79,67 €	--	--	--	--	--	5,98	5,83	45,0%
	APARTAMENT	2,26	2,19	--	--	--	--	67,27 €	--	5,50	6,00	35,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,89	2,24	--	--	--	--	--	272,12 €	4,91	4,90	27,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,69	2,02	--	--	--	--	--	78,98 €	4,47	4,66	17,9%
TURISME RURAL	2,37	2,18	--	--	--	--	--	--	4,80	4,83	24,5%	
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,35	2,63	--	--	--	--	--	--	7,05	7,04	49,3%
	HOTEL (1-2*)	2,25	2,40	72,57 €	--	--	--	--	--	6,29	6,18	57,0%
	HOTEL (3*)	2,31	2,54	76,17 €	--	--	--	--	--	7,32	7,40	58,6%
	HOTEL (4-5*)	2,27	2,82	105,72 €	--	--	--	--	--	7,91	7,91	62,2%
	HOTEL	2,28	2,66	91,01 €	--	--	--	--	--	7,16	7,14	60,2%
	CÀMPING	2,51	2,53	--	76,78 €	21,77 €	--	--	--	7,30	7,45	33,0%
	APARTAMENT	2,93	3,25	--	--	--	80,71 €	94,75 €	--	6,87	6,90	38,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,72	2,22	--	--	--	--	--	245,86 €	5,52	5,50	29,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,90	1,92	--	--	--	--	--	83,98 €	5,54	5,64	26,3%
	TURISME RURAL	2,36	2,12	--	--	--	--	--	--	5,53	5,55	28,6%
ALBERG	1,81	1,76	--	--	--	--	--	--	7,09	7,07	37,9%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,38	2,03	--	--	--	--	--	--	6,89	6,92	44,9%
	HOTEL (1-2*)	2,51	1,87	60,55 €	--	--	--	--	--	5,91	5,91	41,8%
	HOTEL (3*)	1,89	1,89	85,85 €	--	--	--	--	--	7,50	7,50	55,3%
	HOTEL (4-5*)	2,55	2,27	104,06 €	--	--	--	--	--	8,00	8,00	55,2%
	HOTEL	2,37	2,03	85,80 €	--	--	--	--	--	6,55	6,55	50,5%
	CÀMPING	2,39	2,01	--	76,69 €	21,37 €	--	--	--	7,22	7,45	43,1%
	APARTAMENT	2,47	2,40	--	--	--	--	139,28 €	--	6,54	6,54	24,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,42	2,08	--	--	--	--	--	219,90 €	7,18	7,18	44,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,87	1,77	--	--	--	--	--	76,69 €	6,30	6,30	32,5%
	TURISME RURAL	2,26	2,01	--	--	--	--	--	--	7,07	7,07	40,9%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,59	2,92	--	--	--	--	--	--	8,31	8,61	80,9%
	HOTEL (1-2*)	3,24	2,38	81,98 €	--	--	--	--	--	7,89	8,78	78,7%
	HOTEL (3*)	1,88	2,29	109,23 €	--	--	--	--	--	8,75	8,75	76,1%
	HOTEL (4-5*)	1,40	3,24	200,47 €	--	--	--	--	--	8,48	8,42	82,2%
	HOTEL	1,59	2,92	173,53 €	--	--	--	--	--	8,31	8,61	80,9%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,44	2,72	--	--	--	--	--	--	7,05	7,10	46,3%
	HOTEL (1-2*)	2,68	2,78	74,74 €	--	--	--	--	--	6,43	6,43	54,0%
	HOTEL (3*)	2,33	2,20	84,81 €	--	--	--	--	--	8,81	8,81	72,5%
	HOTEL (4-5*)	2,39	3,04	175,81 €	--	--	--	--	--	7,29	7,37	60,6%
	HOTEL	2,45	2,72	128,15 €	--	--	--	--	--	7,19	7,21	61,0%
	CÀMPING	2,41	2,72	--	76,29 €	21,55 €	--	--	--	7,09	7,47	35,4%
	APARTAMENT	3,29	2,96	--	--	--	80,26 €	101,72 €	--	8,20	8,20	50,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	3,46	2,28	--	--	--	--	--	182,32 €	5,71	5,71	35,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	3,64	1,94	--	--	--	--	--	74,93 €	6,00	6,00	33,7%
	TURISME RURAL	3,51	2,13	--	--	--	--	--	--	5,81	5,81	34,6%
ALBERG	1,83	1,76	--	--	--	--	--	--	7,00	7,00	27,4%	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,35	2,56	--	--	--	--	--	--	6,80	6,83	47,3%
	HOTEL (1-2*)	2,26	2,40	71,29 €	--	--	--	--	--	6,22	6,12	54,0%
	HOTEL (3*)	2,30	2,49	76,17 €	--	--	--	--	--	7,30	7,36	57,9%
	HOTEL (4-5*)	2,26	2,79	105,47 €	--	--	--	--	--	7,89	7,89	61,9%
	HOTEL	2,27	2,62	90,17 €	--	--	--	--	--	7,10	7,08	59,2%
	CÀMPING	2,50	2,45	--	76,56 €	21,58 €	--	--	--	7,13	7,26	34,5%
	APARTAMENT	2,79	2,69	--	--	--	77,55 €	98,34 €	--	6,15	6,17	28,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,66	2,17	--	--	--	--	--	269,24 €	5,25	5,50	21,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,89	1,83	--	--	--	--	--	86,81 €	5,59	5,64	28,3%
	TURISME RURAL	2,46	2,09	--	--	--	--	--	--	5,31	5,52	23,1%
ALBERG	1,86	1,79	--	--	--	--	--	--	7,01	6,99	29,5%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,78	2,05	--	--	--	--	--	--	6,44	6,36	56,7%
	HOTEL (1-2*)	2,02	2,46	56,10 €	--	--	--	--	--	6,00	6,00	44,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	1,72	2,08	72,68 €	--	--	--	--	--	6,54	6,41	62,5%
	CÀMPING	NP	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,50	2,21	--	--	--	--	--	242,37 €	5,54	5,54	25,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	2,12	1,84	--	--	--	--	--	--	5,95	5,95	34,1%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	2,01	--	--	--	--	--	--	4,33	4,41	28,1%
	HOTEL (1-2*)	--	1,29	62,67 €	--	--	--	--	--	6,80	7,40	30,5%
	HOTEL	--	1,29	62,67 €	--	--	--	--	--	6,80	7,40	30,5%
	CÀMPING	--	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	2,56	--	--	--	85,43 €	--	--	4,33	4,33	25,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	--	1,95	--	--	--	--	--	341,99 €	3,63	3,63	14,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	--	1,73	--	--	--	--	--	88,14 €	4,00	4,00	21,1%
	TURISME RURAL	--	1,90	--	--	--	--	--	3,68	3,68	15,3%	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,21	1,98	--	--	--	--	--	--	5,79	5,83	38,4%
	HOTEL (1-2*)	2,50	2,34	61,15 €	--	--	--	--	--	5,97	6,02	38,9%
	HOTEL (3*)	2,27	1,75	71,75 €	--	--	--	--	--	6,81	6,51	47,5%
	HOTEL (4-5*)	1,80	1,87	96,06 €	--	--	--	--	--	7,45	7,26	51,7%
	HOTEL	2,17	1,96	75,47 €	--	--	--	--	--	6,30	6,23	45,4%
	CÀMPING	2,19	1,89	--	78,26 €	21,79 €	--	--	--	6,47	6,66	45,1%
	APARTAMENT	2,73	2,15	--	--	--	72,70 €	99,76 €	--	6,10	6,13	22,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,56	2,35	--	--	--	--	--	240,99 €	4,91	4,93	18,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,82	1,75	--	--	--	--	--	88,05 €	6,13	6,13	31,4%
		TURISME RURAL	2,38	2,17	--	--	--	--	--	5,10	5,12	20,7%
	ALBERG	2,19	2,14	--	--	--	--	--	6,84	6,84	10,1%	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	1,93	--	--	--	--	--	--	5,56	5,78	40,0%
	HOTEL (1-2*)	--	2,03	68,59 €	--	--	--	--	--	6,20	6,40	47,0%
	HOTEL (3*)	--	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	--	1,93	70,92 €	--	--	--	--	--	6,17	6,50	49,8%
	CÀMPING	--	NP	--	NP	NP	--	--	--	NP	NP	NP
	APARTAMENT	--	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	--	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	ALBERG	--	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

Informe ocupació
01/04/2024 - 30/04/2024 (30 nits)

Període comparat
01/04/2023 - 30/04/2023 (30 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024	Previsió d'ocupació
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)		
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,29	1,99	--	--	--	--	--	--	6,04	6,09	38,7%
	HOTEL (1-2*)	2,67	2,11	64,75 €	--	--	--	--	--	5,98	6,05	28,7%
	HOTEL (3*)	2,25	2,01	68,00 €	--	--	--	--	--	7,00	7,00	62,0%
	HOTEL (4-5*)	2,14	1,92	88,16 €	--	--	--	--	--	7,65	7,65	43,2%
	HOTEL	2,35	2,01	73,44 €	--	--	--	--	--	6,45	6,48	41,7%
	CÀMPING	2,17	1,97	--	77,65 €	22,24 €	--	--	--	6,54	6,79	47,2%
	APARTAMENT	2,73	2,13	--	--	--	75,30 €	106,87 €	--	6,16	6,19	20,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	2,82	2,02	--	--	--	--	--	265,85 €	4,69	4,69	20,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	1,81	1,74	--	--	--	--	--	88,30 €	6,19	6,19	31,8%
	TURISME RURAL	2,49	1,92	--	--	--	--	--	--	5,04	5,04	22,9%
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,10	1,84	--	--	--	--	--	--	5,78	5,85	51,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
	HOTEL	2,08	1,84	74,72 €	--	--	--	--	--	5,98	5,98	55,1%
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	NP	

NOTES

*Dada estimada

Les dades de l'any en curs son provisionals

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

ESP Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB Britànics

IR Irlandesos

FR Francesos

NL Neerlandesos

DL Alemanyos

BE Belgues

IT Italians

RU Russos

EE.UU Estatsunidencs + canadencs

SUI Suïssos

SCA d'Escandinaus

JAP Japonesos

XIN Xinesos

ALT Altres mercats emissors

Altres

ETR Establiments de turisme rural

CASA Casa sencera

HAB. Per habitació

NUM Nombre

ND No disponible

NP No publicable

Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats emissors Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.

Taxa d'ocupació per unitats (habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.

Espanyols Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.

Catalans Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.

Estrangers Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.

Mercats estrangers Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.

LLEGENDA

Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
Comarca Osona (Barcelona) 2023	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CALELLA	Calella
BAGES	Comarca Bages
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
CARDONA	Cardona
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CL. MONTSENY	Parc Natural del Montseny
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
ENTORN BARCELONA	Entorn Barcelona *Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MANRESA	Manresa
Comarca Osona (Barcelona) 2019	Clúster Osona (Barcelona) Lluçanès *Només la part que pertany a la província de Barcelona
VIC	Vic

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.