

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**8 - 11 Setembre (Pont
Diada) 2023**

Informe per destinacions generat a 7/10/2023

Nom institució: Consorci de Promoció

Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Ocupació per places

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,7%	1.239	68,7%	1.239	3.407
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP
	HOTEL (3*)	68,7%	486	68,7%	486	1.335
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP
	HOTEL	68,8%	1.239	68,8%	1.239	3.408
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,7%	58.182	75,5%	59.908	180.829
	HOTEL (1-2*)	69,9%	2.921	66,6%	3.068	8.169
	HOTEL (3*)	87,4%	15.976	87,4%	15.976	55.852
	HOTEL (4-5*)	84,6%	17.599	84,4%	17.646	59.554
	HOTEL	84,6%	36.496	84,2%	36.690	123.575
	CÀMPING	66,4%	21.246	62,1%	22.744	56.455
	APARTAMENT	37,9%	333	34,9%	362	505
	TURISME RURAL (CASA.)	89,9%	67	89,9%	67	241
	TURISME RURAL (HAB.)	33,1%	40	29,4%	45	53
	TURISME RURAL	68,7%	107	65,6%	112	294
	ALBERG	29,2%	1.243	29,2%	1.243	1.451
BERGUEDÀ (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,7%	10.342	54,6%	10.735	23.453
	HOTEL (1-2*)	41,6%	617	39,2%	654	1.026
	HOTEL (3*)	49,3%	185	28,1%	325	365
	HOTEL	43,4%	802	35,5%	979	1.391
	CÀMPING	60,3%	7.755	59,0%	7.927	18.710
	APARTAMENT	28,9%	355	26,9%	382	411
	TURISME RURAL (CASA.)	51,7%	1.310	51,0%	1.327	2.709
	TURISME RURAL (HAB.)	48,3%	120	48,3%	120	232
	TURISME RURAL	51,4%	1.430	50,8%	1.447	2.940
ALBERG	20,3%	315	13,4%	478	256	

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,4%	4.323	30,9%	5.088	6.286
	HOTEL (1-2*)	40,8%	478	37,9%	514	780
	HOTEL (3*)	60,4%	307	60,4%	307	742
	HOTEL (4-5*)	72,9%	182	19,1%	695	531
	HOTEL	53,1%	967	33,9%	1.516	2.053
	CÀMPING	29,8%	2.364	27,7%	2.544	2.820
	APARTAMENT	35,2%	293	33,8%	305	412
	TURISME RURAL (CASA.)	37,8%	501	36,0%	525	757
	TURISME RURAL (HAB.)	30,8%	198	30,8%	198	244
	TURISME RURAL	35,8%	699	34,6%	723	1.001
	ALBERG	NP	168	NP	168	NP
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	81,4%	49.774	80,9%	50.065	162.053
	HOTEL (1-2*)	74,9%	1.934	69,6%	2.081	5.793
	HOTEL (3*)	87,8%	15.671	87,8%	15.671	55.067
	HOTEL (4-5*)	86,0%	16.665	86,0%	16.665	57.352
	HOTEL	86,2%	34.270	85,9%	34.417	118.213
	CÀMPING	70,9%	15.440	70,2%	15.584	43.767
	APARTAMENT	27,6%	49	27,6%	49	54
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP
		ALBERG	NP	400	NP	400
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,6%	2.070	48,8%	2.314	4.521
	HOTEL (1-2*)	33,9%	285	29,2%	331	387
	HOTEL (3*)	66,2%	429	66,2%	429	1.136
	HOTEL (4-5*)	65,0%	456	63,0%	470	1.185
	HOTEL	57,9%	1.170	55,0%	1.230	2.708
	CÀMPING	NP	363	NP	501	NP
	APARTAMENT	NP	185	NP	185	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	61,5%	317	55,1%	354	780
	TURISME RURAL (HAB.)	27,1%	35	21,6%	44	38
	TURISME RURAL	58,1%	352	51,4%	398	818
	ALBERG	NP	248	NP	248	NP

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	84,2%	14.086	83,3%	14.233	47.450
	HOTEL (1-2*)	78,5%	1.488	71,4%	1.635	4.671
	HOTEL (3*)	90,4%	7.204	90,4%	7.204	26.048
	HOTEL (4-5*)	83,8%	3.162	83,8%	3.162	10.598
	HOTEL	87,1%	11.854	86,1%	12.001	41.317
	CÀMPING	NP	2.226	NP	2.226	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,4%	421	71,4%	421	1.203
	HOTEL (1-2*)	NP	26	NP	26	NP
	HOTEL (3*)	NP	233	NP	233	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP
	HOTEL	72,8%	365	72,8%	365	1.063
	TURISME RURAL (CASA.)	73,2%	41	73,2%	41	120
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP
	TURISME RURAL	62,9%	56	62,9%	56	141
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	82,5%	13.565	81,6%	13.709	44.738
	HOTEL (1-2*)	59,7%	272	59,7%	272	650
	HOTEL (3*)	89,7%	4.636	89,7%	4.636	16.638
	HOTEL (4-5*)	93,7%	1.972	93,7%	1.972	7.388
	HOTEL	89,7%	6.880	89,7%	6.880	24.677
	CÀMPING	75,0%	6.685	73,4%	6.829	20.062
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,1%	676	45,3%	733	1.328
	HOTEL (1-2*)	34,6%	47	18,3%	89	65
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP
	HOTEL	44,0%	83	29,2%	125	146
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	54,7%	169	51,4%	180	370
	TURISME RURAL (HAB.)	24,3%	34	21,7%	38	33
	TURISME RURAL	49,8%	203	46,3%	218	404

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,2%	8.011	77,2%	8.011	24.751
	HOTEL (1-2*)	68,3%	135	68,3%	135	369
	HOTEL (3*)	82,6%	1.224	82,6%	1.224	4.046
	HOTEL (4-5*)	85,8%	2.957	85,8%	2.957	10.145
	HOTEL	84,3%	4.316	84,3%	4.316	14.560
	CÀMPING	69,4%	3.652	69,4%	3.652	10.137
	APARTAMENT	31,4%	43	31,4%	43	54
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,4%	6.891	55,6%	6.989	15.547
	HOTEL (1-2*)	47,2%	1.404	45,7%	1.451	2.651
	HOTEL (3*)	67,6%	1.256	67,6%	1.256	3.395
	HOTEL (4-5*)	68,8%	1.234	68,8%	1.234	3.394
	HOTEL	60,6%	3.894	59,9%	3.941	9.439
	CÀMPING	52,2%	2.628	52,2%	2.628	5.489
	APARTAMENT	37,3%	55	36,0%	57	82
	TURISME RURAL (CASA.)	41,2%	226	39,7%	234	372
	TURISME RURAL (HAB.)	46,6%	88	31,8%	129	164
	TURISME RURAL	42,7%	314	36,9%	363	536
ALBERG	NP	38	NP	54	NP	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79,9%	14.112	79,9%	14.112	45.114
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP
	HOTEL (3*)	79,9%	2.607	79,9%	2.607	8.335
	HOTEL (4-5*)	85,2%	8.574	85,2%	8.574	29.221
	HOTEL	83,9%	11.220	83,9%	11.220	37.659
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP
TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,3%	14.200	71,2%	14.238	40.525
	HOTEL (1-2*)	63,1%	2.429	62,7%	2.447	6.134
	HOTEL (3*)	79,4%	2.798	78,9%	2.818	8.889
	HOTEL (4-5*)	77,1%	5.636	77,1%	5.636	17.373
	HOTEL	74,6%	10.863	74,3%	10.901	32.396
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP
	APARTAMENT	31,2%	291	31,2%	291	363
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP
ALBERG	49,5%	651	49,5%	651	1.290	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,6%	1.290	60,6%	1.290	3.127
	HOTEL (1-2*)	59,1%	337	59,1%	337	796
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP
	HOTEL	60,6%	1.286	60,6%	1.286	3.119
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	83,0%	3.793	83,0%	3.794	12.599
	HOTEL (1-2*)	56,5%	791	56,4%	792	1.787
	HOTEL (3*)	78,4%	1.164	78,4%	1.164	3.651
	HOTEL (4-5*)	97,4%	1.838	97,4%	1.838	7.161
	HOTEL	83,0%	3.793	83,0%	3.794	12.599
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,0%	9.117	67,7%	9.154	24.799
	HOTEL (1-2*)	68,2%	1.301	67,4%	1.318	3.551
	HOTEL (3*)	80,6%	1.249	79,3%	1.269	4.027
	HOTEL (4-5*)	70,3%	3.234	70,3%	3.234	9.100
	HOTEL	72,1%	5.784	71,6%	5.821	16.678
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP
	APARTAMENT	31,2%	291	31,2%	291	363
	ALBERG	49,5%	651	49,5%	651	1.290

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,5%	4.781	61,3%	4.798	11.764
	HOTEL (1-2*)	73,0%	617	71,1%	634	1.802
	HOTEL (3*)	89,2%	492	89,2%	492	1.756
	HOTEL (4-5*)	56,1%	1.560	56,1%	1.560	3.502
	HOTEL	66,1%	2.669	65,7%	2.686	7.059
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP
	APARTAMENT	31,2%	291	31,2%	291	363
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,2%	15.886	72,6%	16.016	46.530
	HOTEL (1-2*)	84,8%	1.538	84,8%	1.538	5.219
	HOTEL (3*)	86,7%	1.183	86,7%	1.183	4.103
	HOTEL (4-5*)	78,2%	3.482	76,4%	3.562	10.886
	HOTEL	81,4%	6.203	80,4%	6.283	20.209
	CÀMPING	68,0%	9.650	68,0%	9.650	26.267
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	50	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	33	NP
	TURISME RURAL	41,7%	33	16,6%	83	55
ALBERG	NP	24	NP	124	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,8%	6.304	63,5%	6.340	16.100
	HOTEL (1-2*)	45,7%	691	43,4%	727	1.263
	HOTEL (3*)	62,4%	2.454	62,4%	2.454	6.122
	HOTEL (4-5*)	69,1%	3.143	69,1%	3.143	8.692
	HOTEL	63,9%	6.288	63,6%	6.324	16.076
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP
	ALBERG	19,7%	393	16,8%	459	309

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,0%	7.396	73,2%	7.476	21.878
	HOTEL (1-2*)	81,4%	783	81,4%	783	2.549
	HOTEL (3*)	89,2%	973	89,2%	973	3.473
	HOTEL (4-5*)	77,8%	3.402	76,0%	3.482	10.590
	HOTEL	80,5%	5.158	79,3%	5.238	16.613
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP
	ALBERG	NP	24	NP	24	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,7%	956	55,8%	989	2.208
	HOTEL (1-2*)	58,8%	240	58,8%	240	564
	HOTEL (3*)	75,1%	254	75,1%	254	763
	HOTEL (4-5*)	NP	24	NP	24	NP
	HOTEL	67,6%	518	67,6%	518	1.400
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	42,9%	315	41,3%	327	540
	TURISME RURAL (HAB.)	33,3%	33	20,4%	54	44
ALBERG	NP	78	NP	78	NP	
ALT PENEDÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,1%	1.331	52,1%	1.433	2.986
	HOTEL (1-2*)	56,3%	292	50,7%	324	657
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	146	NP
	HOTEL	62,4%	645	59,5%	677	1.610
	APARTAMENT	24,0%	51	24,0%	51	49
	TURISME RURAL (CASA.)	54,6%	442	49,3%	489	965
	TURISME RURAL (HAB.)	46,8%	193	41,8%	216	361
ALBERG	NP	32	NP	92	NP	

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
		COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,6%	102.794	
	HOTEL (1-2*)	64,9%	9.275	63,0%	9.555	24.093
	HOTEL (3*)	82,7%	23.874	82,6%	23.894	78.954
	HOTEL (4-5*)	80,2%	31.240	79,9%	31.367	100.260
	HOTEL	78,9%	64.389	78,4%	64.816	203.305
	CÀMPING	65,6%	36.566	63,0%	38.064	95.969
	APARTAMENT	34,2%	730	32,8%	761	999
	TURISME RURAL (CASA.)	53,6%	743	47,0%	848	1.593
	TURISME RURAL (HAB.)	44,3%	366	37,3%	435	649
	TURISME RURAL	50,5%	1.109	43,7%	1.283	2.242
	ALBERG	33,6%	2.381	30,5%	2.623	3.200
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,9%	3.638	48,2%	4.220	8.137
	HOTEL (1-2*)	50,9%	358	45,0%	405	729
	HOTEL (3*)	76,6%	208	76,6%	208	637
	HOTEL (4-5*)	79,3%	308	29,8%	821	977
	HOTEL	67,0%	874	40,8%	1.434	2.342
	CÀMPING	53,7%	2.446	53,7%	2.446	5.258
	APARTAMENT	30,6%	71	30,6%	71	87
	TURISME RURAL (CASA.)	53,9%	179	51,6%	187	386
	TURISME RURAL (HAB.)	23,2%	68	19,2%	82	63
	TURISME RURAL	45,4%	247	41,7%	269	449
	ALBERG	NP	38	NP	54	NP
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,2%	833	49,2%	1.019	2.005
	HOTEL (1-2*)	41,3%	160	33,7%	196	264
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP
	HOTEL	61,9%	752	59,1%	788	1.863
	CÀMPING	NP	0	NP	138	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	53,0%	50	42,7%	62	106
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	31	NP
	TURISME RURAL	43,5%	81	37,9%	93	141
	ALBERG	NP	262	NP	262	NP

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,1%	4.731	67,1%	4.731	12.698
	HOTEL (1-2*)	62,9%	543	62,9%	543	1.366
	HOTEL (3*)	75,5%	696	75,5%	696	2.102
	HOTEL (4-5*)	66,1%	3.492	66,1%	3.492	9.230
	HOTEL	67,1%	4.731	67,1%	4.731	12.697
	ALBERG	NP	81	NP	81	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,1%	121.844	68,0%	125.502	341.582
	HOTEL (1-2*)	61,4%	10.989	59,0%	11.442	26.994
	HOTEL (3*)	81,8%	25.049	81,3%	25.209	81.960
	HOTEL (4-5*)	79,9%	31.938	78,3%	32.592	102.131
	HOTEL	77,6%	67.976	76,2%	69.243	211.082
	CÀMPING	62,6%	47.852	60,1%	49.840	119.794
	APARTAMENT	32,8%	1.639	31,4%	1.709	2.148
	TURISME RURAL (CASA.)	51,2%	3.564	48,3%	3.777	7.295
	TURISME RURAL (HAB.)	38,7%	813	33,8%	933	1.260
	TURISME RURAL	48,9%	4.377	45,4%	4.710	8.556
ALBERG	32,0%	3.190	28,4%	3.595	4.086	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,4%	22.449	69,9%	22.616	63.215
	HOTEL (1-2*)	80,3%	2.441	79,7%	2.458	7.836
	HOTEL (3*)	87,4%	1.675	86,4%	1.695	5.859
	HOTEL (4-5*)	71,7%	5.190	70,6%	5.270	14.879
	HOTEL	76,8%	9.306	75,8%	9.423	28.574
	CÀMPING	67,0%	12.692	67,0%	12.692	34.025
	APARTAMENT	31,2%	291	31,2%	291	363
	TURISME RURAL (CASA.)	45,1%	91	29,1%	141	164
	TURISME RURAL (HAB.)	32,2%	69	32,2%	69	89
	TURISME RURAL	39,5%	160	30,1%	210	253
ALBERG	24,8%	260	17,9%	360	258	

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

	Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions	
	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits		
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,8%	489	59,6%	499	1.190
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP
	HOTEL	63,5%	443	63,5%	443	1.125
	APARTAMENT	NP	23	NP	23	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	10	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP
	TURISME RURAL	NP	23	NP	33	NP
	ALBERG	NP	168	NP	168	NP
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,8%	8.708	39,7%	9.843	15.612
	HOTEL (1-2*)	42,7%	1.097	38,0%	1.233	1.875
	HOTEL (3*)	66,7%	990	66,7%	990	2.641
	HOTEL (4-5*)	67,0%	698	38,2%	1.225	1.871
	HOTEL	57,3%	2.785	46,3%	3.448	6.386
	CÀMPING	36,2%	3.531	33,2%	3.849	5.115
	APARTAMENT	33,3%	554	32,6%	566	738
	TURISME RURAL (CASA.)	49,5%	1.511	46,7%	1.602	2.993
	TURISME RURAL (HAB.)	29,0%	327	25,1%	378	379
	TURISME RURAL	45,9%	1.838	42,6%	1.980	3.374
ALBERG	31,9%	494	31,9%	494	630	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització						
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	59,5%	263	59,5%	263	79,23 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,4%	626	67,4%	626	74,81 €	--	--	--	--	--	--
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	70,0%	1.438	66,2%	1.520	60,20 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	87,8%	7.425	87,8%	7.425	76,04 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	87,4%	8.118	87,2%	8.138	92,28 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	86,1%	16.981	85,6%	17.083	82,82 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	50,0%	6.235	46,3%	6.736	--	74,88 €	24,53 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	36,8%	44	34,4%	47	--	--	--	108,96 €	137,76 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	92,1%	11	92,1%	11	--	--	--	--	--	--	395,23 €
TURISME RURAL (HAB.)	45,0%	18	36,8%	22	--	--	--	--	--	--	91,46 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	44,2%	325	41,9%	342	71,89 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	49,1%	90	34,0%	130	82,82 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	45,2%	415	39,8%	472	74,46 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	55,8%	2.466	54,5%	2.523	--	84,43 €	25,73 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	17,2%	55	15,8%	60	--	--	--	112,05 €	121,19 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	79,6%	146	78,5%	148	--	--	--	--	--	--	330,69 €
	TURISME RURAL (HAB.)	58,2%	57	58,2%	57	--	--	--	--	--	--	99,01 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	46,2%	248	42,9%	267	59,39 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	63,4%	163	63,4%	163	66,88 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	77,1%	91	19,3%	363	101,90 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	57,4%	502	36,3%	793	72,43 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	28,7%	745	26,5%	805	--	92,09 €	27,20 €	--	--	--
	APARTAMENT	28,1%	51	26,5%	54	--	--	--	85,34 €	116,80 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	49,8%	55	47,2%	58	--	--	--	--	--	328,33 €
	TURISME RURAL (HAB.)	46,7%	89	46,7%	89	--	--	--	--	--	104,93 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	73,2%	887	67,0%	969	57,23 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	88,1%	7.270	88,1%	7.270	75,43 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	88,7%	7.670	88,7%	7.670	91,53 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	87,5%	15.827	87,1%	15.909	82,48 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	48,4%	4.457	47,9%	4.507	--	71,54 €	23,82 €	--	--	--
	APARTAMENT	24,9%	5	24,9%	5	--	--	--	90,90 €	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	33,4%	171	28,8%	198	72,72 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	67,1%	212	67,1%	212	84,46 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	68,2%	216	66,7%	221	123,02 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	57,9%	599	54,9%	631	98,92 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	126	NP	172	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	NP	48	NP	48	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	67,5%	40	59,1%	46	--	--	--	--	--	194,23 €
	TURISME RURAL (HAB.)	39,4%	15	29,6%	20	--	--	--	--	--	98,26 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada ofertats		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	75,8%	668	67,5%	750	55,72 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	89,5%	3.486	89,5%	3.486	73,83 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	90,6%	1.438	90,6%	1.438	91,33 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	88,1%	5.592	86,9%	5.674	76,60 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	543	NP	543	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	--
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	14	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	117	NP	117	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	73,9%	185	73,9%	185	94,92 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	80,3%	4	80,3%	4	--	--	--	--	--	400,58 €
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	63,4%	128	63,4%	128	62,99 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	90,2%	2.146	90,2%	2.146	82,78 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	94,2%	967	94,2%	967	92,93 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	90,3%	3.241	90,3%	3.241	85,39 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	25,5%	1.789	24,8%	1.839	--	65,00 €	24,27 €	--	--	--
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	43,3%	23	22,6%	44	118,82 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	51,0%	42	34,0%	63	119,42 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	130	NP	130	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	61,3%	21	58,5%	22	--	--	--	--	--	240,75 €
	TURISME RURAL (HAB.)	34,7%	16	32,7%	17	--	--	--	--	--	89,19 €
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització						
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,0%	71	69,0%	71	63,16 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	86,2%	548	86,2%	548	59,69 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	91,1%	1.247	91,1%	1.247	82,91 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	88,8%	1.866	88,8%	1.866	75,71 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	70,7%	1.155	70,7%	1.155	--	63,09 €	22,49 €	--	--	--	--
APARTAMENT	31,2%	4	31,2%	4	--	--	--	90,90 €	--	--	--	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,2%	710	58,2%	735	69,20 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	63,5%	680	63,5%	680	85,40 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	76,2%	626	76,2%	626	99,23 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	66,3%	2.016	65,5%	2.041	85,15 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	53,1%	934	53,1%	934	--	97,37 €	24,46 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	40,3%	8	40,3%	8	--	--	--	113,63 €	161,55 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	43,8%	30	42,4%	31	--	--	--	--	--	--	275,73 €
	TURISME RURAL (HAB.)	43,0%	42	29,6%	61	--	--	--	--	--	--	79,55 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	80,6%	1.090	80,6%	1.090	73,35 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	85,9%	4.018	85,9%	4.018	94,08 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	84,7%	5.128	84,7%	5.128	89,77 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	970	NP	970	--	NP	NP	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,3%	1.265	65,8%	1.275	70,73 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	80,1%	1.417	79,5%	1.427	98,79 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	79,1%	2.671	79,1%	2.671	101,85 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	76,3%	5.353	76,0%	5.373	94,62 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	34,1%	72	34,1%	72	--	--	--	102,35 €	128,41 €	--
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,4%	176	61,4%	176	73,38 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	63,0%	655	63,0%	655	87,09 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,5%	413	61,5%	413	67,50 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	78,5%	569	78,5%	569	97,25 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	97,2%	812	97,2%	812	91,22 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	83,0%	1.794	83,0%	1.794	88,99 €	--	--	--	--	--
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	70,5%	676	69,5%	686	71,85 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	81,7%	636	80,4%	646	101,98 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	74,6%	1.592	74,6%	1.592	110,20 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	75,2%	2.904	74,7%	2.924	99,88 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
APARTAMENT	34,1%	72	34,1%	72	--	--	--	102,35 €	128,41 €	--	

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització						
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	78,0%	308	75,5%	318	80,35 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	89,7%	249	89,7%	249	96,87 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	64,0%	744	64,0%	744	104,59 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	72,2%	1.301	71,7%	1.311	96,56 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	606	NP	606	--	NP	NP	--	--	--	--
	APARTAMENT	34,1%	72	34,1%	72	--	--	--	102,35 €	128,41 €	--	--
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	87,3%	689	86,9%	692	91,06 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	91,3%	615	91,3%	615	157,51 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	93,1%	1.663	92,1%	1.682	272,44 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	91,4%	2.967	90,7%	2.989	208,42 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	65,7%	3.174	65,7%	3.174	--	89,64 €	26,94 €	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	1	--	--	--	--	--	--	--
TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	14	--	--	--	--	--	--	NP	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	52,3%	373	49,9%	391	62,34 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	60,6%	1.103	60,6%	1.103	71,17 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	77,3%	1.557	77,3%	1.557	86,60 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	68,1%	3.033	67,7%	3.051	79,32 €	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	--	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	87,8%	384	87,8%	384	106,54 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	93,9%	521	93,9%	521	167,80 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	93,0%	1.620	91,9%	1.639	276,70 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	92,4%	2.525	91,7%	2.544	229,27 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING*	NP	775	NP	775	--	NP	NP	--	--	--
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,8%	137	60,8%	137	56,63 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	76,8%	124	76,8%	124	91,67 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	12	NP	12	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	68,9%	273	68,9%	273	77,85 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	30	NP	30	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	57,0%	59	55,1%	61	--	--	--	--	--	265,11 €
TURISME RURAL (HAB.)	54,3%	15	33,9%	24	--	--	--	--	--	98,49 €	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT PENEDEès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,0%	168	59,3%	187	78,98 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,5%	353	64,0%	372	92,13 €	--	--	--	--	--
	APARTAMENT	30,1%	7	30,1%	7	--	--	--	--	107,88 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	45,1%	62	41,1%	68	--	--	--	--	--	265,90 €
TURISME RURAL (HAB.)	58,7%	77	52,0%	87	--	--	--	--	--	96,30 €	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització						
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	68,5%	4.643	66,3%	4.800	70,81 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	82,8%	11.351	82,7%	11.361	83,82 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	84,9%	14.709	84,6%	14.748	116,13 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	81,6%	30.703	81,1%	30.909	98,26 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	55,8%	11.536	53,5%	12.037	--	83,07 €	25,73 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	35,1%	131	34,4%	134	--	--	--	103,48 €	131,79 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	50,1%	105	46,5%	113	--	--	--	--	--	--	291,91 €
TURISME RURAL (HAB.)	51,9%	154	42,7%	187	--	--	--	--	--	--	91,45 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,1%	188	47,9%	213	74,80 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	79,9%	105	79,9%	105	77,20 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	79,9%	196	33,5%	468	143,20 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	70,0%	489	43,6%	786	106,67 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	54,5%	827	54,5%	827	--	91,99 €	25,77 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	26,9%	8	26,9%	8	--	--	--	--	136,36 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	58,1%	25	55,9%	26	--	--	--	--	--	--	283,58 €
TURISME RURAL (HAB.)	22,3%	28	18,4%	34	--	--	--	--	--	--	72,72 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	45,2%	91	37,7%	109	77,84 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	52,7%	387	50,3%	405	86,33 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	0	NP	46	--	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	71,3%	7	55,5%	9	--	--	--	--	--	--	241,02 €
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització						
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	67,4%	250	67,4%	250	75,77 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	78,1%	357	78,1%	357	91,70 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	66,1%	1.745	66,1%	1.745	124,17 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	68,1%	2.352	68,1%	2.352	113,41 €	--	--	--	--	--	--
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	64,6%	5.573	61,9%	5.820	70,33 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	81,9%	11.940	81,6%	11.990	83,72 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	84,5%	15.047	82,8%	15.363	116,14 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	80,2%	32.560	78,7%	33.173	97,67 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	54,4%	15.140	52,1%	15.805	--	83,32 €	25,75 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	30,2%	295	29,1%	306	--	--	--	104,78 €	127,28 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	62,7%	450	59,7%	473	--	--	--	--	--	--	294,76 €
	TURISME RURAL (HAB.)	49,3%	358	42,6%	415	--	--	--	--	--	--	96,54 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	83,4%	1.156	82,5%	1.169	87,07 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	90,8%	864	89,8%	874	140,25 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	84,1%	2.476	83,5%	2.495	231,08 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	85,2%	4.496	84,4%	4.538	176,23 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	64,8%	4.367	64,8%	4.367	--	88,49 €	27,48 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	34,1%	72	34,1%	72	--	--	--	102,35 €	128,41 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	44,2%	13	41,1%	14	--	--	--	--	--	--	250,41 €
	TURISME RURAL (HAB.)	39,1%	31	39,1%	31	--	--	--	--	--	--	83,92 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
08/09/2023 - 11/09/2023 (4 nits)

	Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització						
	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	65,4%	244	65,4%	244	71,42 €	--	--	--	--	--
	APARTAMENT	NP	4	NP	4	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	1	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	46,1%	605	41,1%	678	64,11 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	68,3%	499	68,3%	499	81,14 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	70,6%	338	38,8%	615	116,76 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	59,5%	1.442	47,9%	1.792	85,50 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	36,9%	1.139	33,8%	1.245	--	89,63 €	26,07 €	--	--	--
	APARTAMENT	30,7%	109	29,8%	112	--	--	--	105,49 €	119,97 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	57,0%	199	53,6%	212	--	--	--	--	--	259,32 €
TURISME RURAL (HAB.)	43,2%	147	37,2%	171	--	--	--	--	--	101,63 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

NOTES

*Dada estimada

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Altres	
ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable
Places en oferta	Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.
Arribades	Nombre total de turistes en la destinació.
Pernoctacions	Nits comercialitzades en allotjaments turístics.
Taxa d'ocupació sobre habitacions	Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.
Taxa d'ocupació sobre places ofertes	Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.
Mercats emissors	Mercats/països de procedència dels turistes.
Previsió d'ocupació	Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.
Preu	Tarifa disponible actualitzada.
Preu de comercialització	ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).
Estada mitjana	Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.
Places teòriques	Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.
Places totals o oferta ampliada	Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.
Places en oferta	Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.
Taxa d'ocupació per places	Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.
Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUEDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
MARESME	Comarca Maresme
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
OSONA (BARCELONA)	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
BAGES	Comarca Bages
CALELLA	Calella
CARDONA	Cardona
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat

LLEGENDA

B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona
CL. MONTSENY	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural del Montseny
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
ENTORN BARCELONA	Hospitalet de Llobregat
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Entorn Barcelona
VIC	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
	Vic
	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona)
	*Només la part que pertany a la província de Barcelona

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.