

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**31 Maig - 3 Juny (Fórmula
1) 2023**

Informe per destinacions generat a
14/06/2023

Nom institució: Consorci de Promoció
Turística Costes del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Ocupació per places

Informe ocupació 31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79,8%	1.239	84,7%	1.239	79,8%	1.239	84,7%	1.239	4.199	6,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP
	HOTEL (3*)	66,2%	486	87,6%	486	66,2%	486	87,6%	486	1.703	32,4%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP
	HOTEL	79,8%	1.239	84,7%	1.239	79,8%	1.239	84,7%	1.239	4.198	6,1%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,2%	53.960	58,8%	55.962	47,4%	60.616	54,9%	59.857	131.543	14,6%
	HOTEL (1-2*)	61,9%	2.708	73,5%	2.750	54,7%	3.068	65,9%	3.068	8.082	20,5%
	HOTEL (3*)	49,3%	13.301	62,8%	14.974	41,1%	15.925	59,1%	15.925	37.620	43,6%
	HOTEL (4-5*)	71,9%	17.210	83,2%	17.118	70,1%	17.633	80,7%	17.646	56.967	15,1%
	HOTEL	62,0%	33.219	73,7%	34.842	56,2%	36.626	70,1%	36.639	102.669	24,6%
	CÀMPING	38,7%	20.303	34,3%	20.665	33,4%	23.516	31,2%	22.744	28.391	-9,8%
	APARTAMENT	55,4%	336	20,4%	345	51,5%	362	19,4%	362	281	-62,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	47,4%	57	50,0%	65	40,3%	67	48,5%	67	130	20,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	65,0%	45	40,0%	45	65,0%	45	40,0%	45	72	-38,5%
	TURISME RURAL	55,4%	102	45,7%	110	50,4%	112	44,9%	112	201	-11,1%
	ALBERG	38,6%	1.401	27,8%	1.243	38,6%	1.401	27,8%	1.243	1.381	-36,2%
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,4%	45.936	61,7%	47.544	48,3%	50.786	58,6%	50.014	117.325	19,6%
	HOTEL (1-2*)	53,5%	1.721	68,6%	1.765	44,2%	2.081	58,2%	2.081	4.843	31,5%
	HOTEL (3*)	49,3%	12.996	62,9%	14.669	41,1%	15.620	59,1%	15.620	36.934	44,0%
	HOTEL (4-5*)	71,2%	16.272	83,6%	16.167	69,6%	16.665	81,1%	16.665	54.061	16,6%
	HOTEL	61,1%	30.989	73,5%	32.601	55,1%	34.366	69,7%	34.366	95.838	26,6%
	CÀMPING	37,5%	14.883	35,9%	14.879	34,2%	16.356	34,3%	15.584	21.369	-4,4%
	APARTAMENT	26,5%	49	49,0%	49	26,5%	49	49,0%	49	96	84,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP

Informe ocupació
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)

Període comparat
18/05/2022 - 21/05/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,9%	12.867	60,1%	13.643	45,1%	14.233	57,6%	14.233	32.773	27,6%
	HOTEL (1-2*)	57,9%	1.353	72,8%	1.364	47,9%	1.635	60,7%	1.635	3.969	26,7%
	HOTEL (3*)	44,7%	6.120	52,5%	6.885	38,0%	7.204	50,2%	7.204	14.458	32,2%
	HOTEL (4-5*)	73,3%	3.162	79,4%	3.162	73,3%	3.162	79,4%	3.162	10.043	8,3%
	HOTEL	54,9%	10.635	62,4%	11.411	48,6%	12.001	59,3%	12.001	28.471	21,9%
	CÀMPING	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,3%	12.283	53,0%	13.435	43,7%	14.430	52,1%	13.658	28.471	12,9%
	HOTEL (1-2*)	50,0%	200	61,0%	227	36,8%	272	50,9%	272	554	38,5%
	HOTEL (3*)	72,8%	3.586	74,2%	4.585	57,0%	4.585	74,2%	4.585	13.613	30,3%
	HOTEL (4-5*)	71,4%	1.972	86,9%	1.794	71,4%	1.972	79,0%	1.972	6.234	10,7%
	HOTEL	71,5%	5.758	77,2%	6.606	60,3%	6.829	74,7%	6.829	20.401	23,8%
	CÀMPING	33,5%	6.525	29,5%	6.829	28,8%	7.601	29,5%	6.829	8.070	-7,8%
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,5%	7.067	65,1%	6.674	56,0%	8.011	54,2%	8.011	17.383	-3,1%
	HOTEL (1-2*)	8,9%	129	37,6%	135	8,5%	135	37,6%	135	203	341,3%
	HOTEL (3*)	64,0%	683	73,4%	592	35,7%	1.224	35,5%	1.224	1.736	-0,7%
	HOTEL (4-5*)	74,2%	2.957	88,7%	2.957	74,2%	2.957	88,7%	2.957	10.491	19,6%
	HOTEL	70,1%	3.769	84,4%	3.684	61,2%	4.316	72,0%	4.316	12.429	17,6%
	CÀMPING	56,3%	3.255	41,2%	2.947	50,2%	3.652	33,2%	3.652	4.857	-33,8%
	APARTAMENT	22,7%	43	55,8%	43	22,7%	43	55,8%	43	96	146,2%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,2%	6.227	72,5%	6.741	66,0%	7.000	69,9%	6.989	19.549	5,7%
	HOTEL (1-2*)	87,7%	1.379	89,1%	1.421	83,4%	1.451	87,3%	1.451	5.065	4,6%
	HOTEL (3*)	76,0%	1.181	82,6%	1.256	71,4%	1.256	82,6%	1.256	4.152	15,7%
	HOTEL (4-5*)	86,8%	1.204	72,7%	1.234	84,7%	1.234	72,7%	1.234	3.588	-14,1%
	HOTEL	83,7%	3.764	81,8%	3.911	80,0%	3.941	81,2%	3.941	12.803	1,6%
	CÀMPING	62,3%	2.089	62,1%	2.434	49,5%	2.628	57,5%	2.628	6.045	16,2%
	APARTAMENT	28,4%	59	46,4%	55	27,5%	61	44,7%	57	102	52,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	41,0%	203	45,2%	217	34,5%	241	41,9%	234	392	17,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	62,5%	112	41,3%	124	54,3%	129	39,7%	129	205	-26,8%
	TURISME RURAL	48,7%	315	43,7%	341	41,4%	370	41,0%	363	596	-2,8%
	ALBERG	NP	46	NP	41	NP	54	NP	54	NP	NP

Informe ocupació
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)

Període comparat
18/05/2022 - 21/05/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,4%	13.719	70,1%	13.792	51,9%	14.112	68,6%	14.112	38.698	32,1%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP
	HOTEL (3*)	24,2%	2.607	68,3%	2.607	24,2%	2.607	68,3%	2.607	7.127	182,9%
	HOTEL (4-5*)	69,3%	8.181	82,7%	8.254	66,2%	8.574	79,6%	8.574	27.293	20,3%
	HOTEL	58,4%	10.827	79,2%	10.900	56,4%	11.220	77,0%	11.220	34.537	36,5%
	CàMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,1%	13.470	74,9%	14.288	71,1%	14.050	74,6%	14.360	42.822	7,2%
	HOTEL (1-2*)	77,3%	2.339	83,0%	2.395	76,2%	2.373	81,2%	2.447	7.952	9,9%
	HOTEL (3*)	85,1%	2.566	91,5%	2.798	84,4%	2.586	90,8%	2.818	10.237	17,2%
	HOTEL (4-5*)	75,3%	5.228	79,0%	5.758	68,4%	5.754	79,0%	5.758	18.188	15,6%
	HOTEL	78,2%	10.133	83,0%	10.951	74,0%	10.713	82,5%	11.023	36.375	14,7%
	CàMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	41,9%	291	30,2%	291	41,9%	291	30,2%	291	352	-27,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	
ALBERG	43,7%	651	58,3%	651	43,7%	651	58,3%	651	1.518	33,3%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,7%	1.290	73,6%	1.290	66,7%	1.290	73,6%	1.290	3.796	10,2%
	HOTEL (1-2*)	52,4%	337	69,6%	337	52,4%	337	69,6%	337	938	32,7%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP
	HOTEL	66,8%	1.286	73,6%	1.286	66,8%	1.286	73,6%	1.286	3.788	10,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	82,1%	3.794	88,2%	3.793	82,1%	3.794	88,2%	3.794	13.385	7,4%
	HOTEL (1-2*)	75,9%	792	91,3%	791	75,9%	792	91,2%	792	2.890	20,2%
	HOTEL (3*)	90,5%	1.164	92,7%	1.164	90,5%	1.164	92,7%	1.164	4.316	2,4%
	HOTEL (4-5*)	79,4%	1.838	84,0%	1.838	79,4%	1.838	84,0%	1.838	6.179	5,8%
HOTEL	82,1%	3.794	88,2%	3.793	82,1%	3.794	88,2%	3.794	13.385	7,4%	

Informe ocupació
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)

Període comparat
18/05/2022 - 21/05/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,7%	8.386	69,6%	9.205	67,0%	8.966	69,1%	9.276	25.641	6,7%
	HOTEL (1-2*)	85,2%	1.210	81,4%	1.267	82,8%	1.244	78,2%	1.318	4.124	0,0%
	HOTEL (3*)	82,1%	1.017	94,9%	1.249	80,5%	1.037	93,4%	1.269	4.743	42,0%
	HOTEL (4-5*)	73,9%	2.826	77,0%	3.356	62,3%	3.352	77,0%	3.356	10.337	23,8%
	HOTEL	78,2%	5.053	81,8%	5.872	70,2%	5.633	80,8%	5.943	19.202	21,4%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	41,9%	291	30,2%	291	41,9%	291	30,2%	291	352	-27,9%
ALBERG	43,7%	651	58,3%	651	43,7%	651	58,3%	651	1.518	33,3%	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,7%	4.686	62,9%	4.747	62,2%	4.720	62,2%	4.798	11.936	1,6%
	HOTEL (1-2*)	88,5%	526	83,6%	583	83,2%	560	76,9%	634	1.950	4,7%
	HOTEL (3*)	72,9%	492	92,7%	492	72,9%	492	92,7%	492	1.824	27,1%
	HOTEL (4-5*)	77,0%	1.556	73,5%	1.560	77,0%	1.556	73,5%	1.560	4.589	-4,2%
	HOTEL	78,6%	2.574	79,3%	2.635	77,5%	2.608	77,8%	2.686	8.362	3,4%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP
	APARTAMENT	41,9%	291	30,2%	291	41,9%	291	30,2%	291	352	-27,9%
ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP	
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,7%	15.360	59,8%	15.649	54,5%	15.718	59,2%	15.804	37.445	9,4%
	HOTEL (1-2*)	55,4%	1.455	66,8%	1.538	52,4%	1.538	66,8%	1.538	4.110	27,6%
	HOTEL (3*)	85,6%	1.117	82,7%	1.138	81,8%	1.169	79,5%	1.183	3.764	-1,6%
	HOTEL (4-5*)	65,0%	3.055	80,5%	3.290	60,6%	3.278	79,0%	3.350	10.588	33,3%
	HOTEL	66,6%	5.627	77,4%	5.966	62,6%	5.985	76,0%	6.071	18.462	23,1%
	CÀMPING	49,4%	9.650	49,1%	9.650	49,4%	9.650	49,1%	9.650	18.939	-0,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	50	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP
TURISME RURAL	48,5%	83	33,3%	33	48,5%	83	13,3%	83	44	-72,7%	
ALBERG	NP	0	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	

Informe ocupació
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)

Període comparat
18/05/2022 - 21/05/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	85,9%	6.134	87,7%	6.276	85,9%	6.134	86,9%	6.340	22.026	4,5%
	HOTEL (1-2*)	72,4%	727	67,2%	663	72,4%	727	61,3%	727	1.782	-15,3%
	HOTEL (3*)	83,9%	2.344	90,6%	2.454	83,9%	2.344	90,6%	2.454	8.890	13,0%
	HOTEL (4-5*)	90,6%	3.047	90,1%	3.143	90,6%	3.047	90,1%	3.143	11.332	2,6%
	HOTEL	85,9%	6.118	87,9%	6.260	85,9%	6.118	87,0%	6.324	22.006	4,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
	TURISME RURAL ALBERG	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,1%	6.835	70,1%	7.187	61,1%	7.178	69,3%	7.264	20.150	14,9%
	HOTEL (1-2*)	65,8%	715	82,4%	783	60,1%	783	82,4%	783	2.581	37,2%
	HOTEL (3*)	87,1%	907	82,5%	956	82,4%	959	81,0%	973	3.154	-0,2%
	HOTEL (4-5*)	64,2%	2.975	80,1%	3.210	59,7%	3.198	78,7%	3.270	10.289	34,7%
	HOTEL	69,0%	4.597	80,9%	4.949	64,2%	4.940	79,7%	5.026	16.023	26,4%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP
	ALBERG	NP	0	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP
	HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	74,1%	4.685	--	--	73,4%	4.731	13.895
HOTEL (1-2*)		--	--	46,8%	543	--	--	46,8%	543	1.017	NP
HOTEL (3*)		--	--	80,3%	650	--	--	75,0%	696	2.089	NP
HOTEL (4-5*)		--	--	77,2%	3.492	--	--	77,2%	3.492	10.789	NP
HOTEL		--	--	74,2%	4.685	--	--	73,4%	4.731	13.896	NP
ALBERG		--	--	NP	81	--	--	NP	81	NP	NP

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits) Període comparat 18/05/2022 - 21/05/2022 (4 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada ofertats				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
				2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	74,1%	263	95,4%	263	74,1%	263	95,4%	263	152,67 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	--	--	--	--	
	HOTEL	79,0%	626	86,6%	626	79,0%	626	86,6%	626	156,59 €	--	--	--	--	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	66,0%	1.328	81,4%	1.347	57,7%	1.520	72,2%	1.520	73,82 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	49,0%	6.363	60,5%	6.958	41,9%	7.438	57,0%	7.393	75,83 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	73,8%	8.014	83,4%	7.867	72,7%	8.131	80,7%	8.131	91,05 €	--	--	--	--	
	HOTEL	63,1%	15.705	73,4%	16.172	58,0%	17.089	69,6%	17.044	84,05 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	40,9%	5.880	42,4%	6.087	34,4%	6.999	38,1%	6.778	--	74,94 €	25,32 €	--	--	
	APARTAMENT	71,6%	44	19,6%	45	67,0%	47	18,7%	47	--	--	--	79,59 €	91,48 €	
	TURISME RURAL (CASA.)	56,5%	10	52,8%	11	51,4%	11	51,6%	11	--	--	--	--	346,91 €	
TURISME RURAL (HAB.)	74,9%	22	54,6%	22	74,9%	22	54,6%	22	--	--	--	--	78,75 €		
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	52,5%	777	75,3%	797	42,1%	969	61,9%	969	69,21 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	49,1%	6.208	60,6%	6.803	41,9%	7.283	56,9%	7.238	75,26 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	73,1%	7.564	84,9%	7.417	72,1%	7.670	82,1%	7.670	89,98 €	--	--	--	--	
	HOTEL	61,8%	14.549	73,4%	15.017	56,5%	15.922	69,4%	15.877	83,34 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	40,8%	4.188	37,7%	4.270	36,1%	4.728	35,7%	4.507	--	72,91 €	24,33 €	--	--	
	APARTAMENT	155,0%	5	40,0%	5	155,0%	5	40,0%	5	--	--	--	79,89 €	--	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	NP	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)
Període comparat
18/05/2022 - 21/05/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,1%	597	80,7%	602	46,3%	750	64,7%	750	68,78 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	43,1%	3.024	48,6%	3.312	37,4%	3.486	46,2%	3.486	77,89 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	72,8%	1.438	85,6%	1.438	72,8%	1.438	85,6%	1.438	96,91 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	53,3%	5.059	62,1%	5.352	47,5%	5.674	58,6%	5.674	83,60 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	543	NP	543	NP	543	NP	543	--	NP	NP	--	--	--
APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	44,2%	92	66,6%	104	31,8%	128	54,1%	128	69,89 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	74,0%	1.731	76,6%	2.114	59,4%	2.159	76,6%	2.114	76,87 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	73,2%	967	88,1%	875	73,2%	967	79,7%	967	82,12 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	72,7%	2.790	79,5%	3.093	62,4%	3.254	76,6%	3.209	78,32 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	35,8%	1.650	28,2%	1.839	28,7%	2.060	28,2%	1.839	--	61,69 €	23,38 €	--	--	--
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	8,6%	68	40,8%	71	8,3%	71	40,8%	71	74,68 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	59,4%	363	79,5%	287	39,4%	548	41,6%	548	59,74 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	82,5%	1.247	88,4%	1.247	82,5%	1.247	88,4%	1.247	68,51 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	74,5%	1.678	84,7%	1.605	67,0%	1.866	72,8%	1.866	67,17 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	53,3%	1.026	38,6%	918	47,3%	1.155	30,7%	1.155	--	84,13 €	27,36 €	--	--	--
APARTAMENT	175,0%	4	50,0%	4	175,0%	4	50,0%	4	--	--	--	79,89 €	--	--	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	83,8%	695	89,0%	720	79,3%	735	87,2%	735	127,73 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	80,3%	648	94,3%	680	76,5%	680	94,3%	680	141,15 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	96,9%	611	85,6%	626	94,6%	626	85,6%	626	164,09 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	86,7%	1.954	89,7%	2.026	83,1%	2.041	89,1%	2.041	143,18 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	61,5%	726	62,5%	864	47,8%	934	57,8%	934	--	128,61 €	32,07 €	--	--	--
	APARTAMENT	40,4%	7	54,0%	8	40,4%	7	54,0%	8	--	--	--	82,56 €	109,06 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	49,2%	25	47,0%	28	38,8%	32	42,5%	31	--	--	--	--	--	216,60 €
	TURISME RURAL (HAB.)	63,8%	54	49,4%	60	56,8%	61	48,1%	61	--	--	--	--	--	105,89 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)
Període comparat
18/05/2022 - 21/05/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	22,7%	1.090	61,0%	1.090	22,7%	1.090	61,0%	1.090	70,32 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	70,2%	3.912	82,7%	3.857	68,4%	4.018	79,4%	4.018	96,63 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	59,9%	5.022	77,9%	4.967	58,7%	5.128	75,5%	5.128	92,00 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	83,6%	1.260	86,3%	1.250	82,6%	1.275	84,6%	1.275	91,20 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	85,4%	1.301	91,6%	1.417	84,7%	1.311	90,9%	1.427	115,02 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	79,7%	2.450	86,6%	2.719	72,2%	2.703	86,6%	2.719	159,63 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	82,1%	5.011	87,8%	5.386	77,8%	5.289	87,3%	5.421	131,80 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	35,5%	72	36,2%	72	35,5%	72	36,2%	72	--	--	--	79,66 €	91,89 €	--
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,4%	176	75,8%	176	66,4%	176	75,8%	176	69,43 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	70,3%	655	76,2%	655	70,3%	655	76,2%	655	102,63 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	86,2%	413	94,0%	413	86,2%	413	94,0%	413	109,09 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	90,6%	569	92,7%	569	90,6%	569	92,7%	569	112,64 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	77,9%	812	85,0%	812	77,9%	812	85,0%	812	133,79 €	--	--	--	--	--
HOTEL	83,9%	1.794	89,5%	1.794	83,9%	1.794	89,5%	1.794	120,87 €	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)
Període comparat
18/05/2022 - 21/05/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	86,5%	671	84,2%	661	84,6%	686	81,1%	686	83,94 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	83,5%	520	94,9%	636	81,9%	530	93,4%	646	120,75 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	82,9%	1.371	89,4%	1.640	70,0%	1.624	89,4%	1.640	176,42 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	83,9%	2.562	89,4%	2.937	75,7%	2.840	88,4%	2.972	144,03 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	35,5%	72	36,2%	72	35,5%	72	36,2%	72	--	--	--	79,66 €	91,89 €	--
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	91,9%	303	86,3%	293	87,6%	318	79,5%	318	108,27 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	75,2%	249	92,6%	249	75,2%	249	92,6%	249	114,36 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	89,6%	728	93,4%	744	89,6%	728	93,4%	744	143,45 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	87,3%	1.280	91,6%	1.286	86,3%	1.295	89,9%	1.311	130,21 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	35,5%	72	36,2%	72	35,5%	72	36,2%	72	--	--	--	79,66 €	91,89 €	--
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	68,8%	651	79,6%	689	64,8%	692	79,2%	692	98,07 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	89,2%	582	85,2%	593	85,7%	606	82,1%	615	116,98 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	65,3%	1.483	89,2%	1.584	60,8%	1.593	88,7%	1.593	166,35 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	71,3%	2.716	86,1%	2.866	67,0%	2.891	85,1%	2.900	141,07 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	48,6%	3.174	49,6%	3.174	48,6%	3.174	49,6%	3.174	--	81,67 €	25,58 €	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	0	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)
Període comparat
18/05/2022 - 21/05/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	75,2%	391	69,3%	358	75,2%	391	63,4%	391	88,69 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	82,6%	1.103	94,1%	1.103	82,6%	1.103	94,1%	1.103	120,17 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	90,4%	1.509	94,0%	1.557	90,4%	1.509	94,0%	1.557	145,00 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	85,5%	3.003	91,1%	3.018	85,5%	3.003	90,1%	3.051	130,55 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	67,3%	350	85,5%	384	61,3%	384	85,5%	384	93,02 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	93,1%	488	87,6%	513	88,7%	512	86,1%	521	120,29 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	64,4%	1.440	88,9%	1.541	59,8%	1.550	88,4%	1.550	168,49 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	71,0%	2.278	88,1%	2.438	66,1%	2.446	87,5%	2.455	146,89 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING*	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	--	NP	NP	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	46,7%	250	--	0	46,7%	250	143,67 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	--	--	81,4%	328	--	0	74,8%	357	128,68 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	--	--	91,8%	1.745	--	0	91,8%	1.745	181,57 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	85,5%	2.323	--	0	84,4%	2.352	172,23 €	--	--	--	--	--

NOTES

*Dada estimada

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Altres	
ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable
Places en oferta	Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.
Arribades	Nombre total de turistes en la destinació.
Pernoctacions	Nits comercialitzades en allotjaments turístics.
Taxa d'ocupació sobre habitacions	Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.
Taxa d'ocupació sobre places ofertes	Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.
Mercats emissors	Mercats/països de procedència dels turistes.
Previsió d'ocupació	Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.
Preu	Tarifa disponible actualitzada.
Preu de comercialització	ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).
Estada mitjana	Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.
Places teòriques	Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.
Places totals o oferta ampliada	Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.
Places en oferta	Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.
Taxa d'ocupació per places	Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.
Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
CALELLA	Calella
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
PINEDA MAR	Pineda de Mar
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf

LLEGENDA

VALLÈS OCCIDENTAL
SITGES
HOSPITALET DE LLOBREGAT

Comarca Vallès Occidental
Sitges
Hospitalet de Llobregat

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.