

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**30 Octubre - 2 Novembre
(Tot Sants) 2024**

Informe per destinacions generat a
15/11/2024

Nom institució: Consorci de Promoció

Turística Costal del Maresme

- **Ocupació per places**
- **Ocupació per habitacions**
- **Glossari**
- **Més informació**

Adhereix-te ara i forma part del nostre projecte fent clic aquí!


costa de barcelona
maresme

 **Barcelona**
és molt més

 **Diputació
Barcelona**

Ocupació per places

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,1%	1.239	66,1%	1.239	3.277
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP
	HOTEL (3*)	77,8%	486	77,8%	486	1.513
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP
	HOTEL	66,1%	1.239	66,1%	1.239	3.277
BERGUEDÀ (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,6%	9.828	38,1%	10.730	16.337
	HOTEL (1-2*)	50,8%	610	47,4%	654	1.239
	HOTEL (3*)	62,9%	325	62,9%	325	818
	HOTEL	55,0%	935	52,5%	979	2.057
	CÀMPING	34,4%	7.115	30,8%	7.927	9.777
	APARTAMENT	36,4%	356	34,0%	382	519
	TURISME RURAL (CASA.)	72,2%	1.310	71,6%	1.322	3.784
	TURISME RURAL (HAB.)	44,6%	112	41,7%	120	200
	TURISME RURAL	70,0%	1.422	69,1%	1.442	3.983
	ALBERG	26,6%	478	26,6%	478	508
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,8%	33.057	30,4%	59.656	72.426
	HOTEL (1-2*)	53,5%	2.384	41,6%	3.068	5.102
	HOTEL (3*)	66,8%	8.406	35,2%	15.964	22.468
	HOTEL (4-5*)	67,9%	9.769	38,1%	17.408	26.519
	HOTEL	65,8%	20.559	37,1%	36.440	54.087
	CÀMPING	36,6%	12.062	19,4%	22.744	17.649
	APARTAMENT	33,8%	324	30,4%	360	438
	TURISME RURAL (CASA.)	59,3%	67	59,3%	67	159
	TURISME RURAL (HAB.)	50,6%	45	50,6%	45	91
	TURISME RURAL	56,0%	112	56,0%	112	251
ALBERG	35,4%	1.243	35,4%	1.243	1.762	

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,2%	25.836	29,6%	49.846	59.112
	HOTEL (1-2*)	51,6%	1.473	36,5%	2.081	3.042
	HOTEL (3*)	67,3%	8.123	34,9%	15.659	21.881
	HOTEL (4-5*)	67,5%	8.849	36,3%	16.458	23.876
	HOTEL	66,1%	18.445	35,7%	34.198	48.797
	CÀMPING	34,8%	7.345	16,4%	15.584	10.231
	APARTAMENT	44,4%	31	28,1%	49	55
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,5%	4.745	43,6%	4.836	8.439
	HOTEL (1-2*)	68,0%	445	58,9%	514	1.210
	HOTEL (3*)	76,3%	307	76,3%	307	937
	HOTEL (4-5*)	67,2%	466	67,2%	466	1.252
	HOTEL	69,8%	1.218	66,0%	1.287	3.400
	CÀMPING	26,2%	2.544	26,2%	2.544	2.668
	APARTAMENT	61,4%	272	58,2%	287	668
	TURISME RURAL (CASA.)	64,3%	529	63,7%	534	1.360
	TURISME RURAL (HAB.)	47,3%	182	46,7%	184	344
	TURISME RURAL	59,9%	711	59,3%	718	1.704
	ALBERG	NP	168	NP	168	NP
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,3%	7.693	34,2%	14.221	19.469
	HOTEL (1-2*)	48,2%	1.136	33,5%	1.635	2.188
	HOTEL (3*)	66,3%	3.918	36,1%	7.192	10.391
	HOTEL (4-5*)	67,7%	2.399	51,4%	3.162	6.498
	HOTEL	64,0%	7.453	39,8%	11.989	19.077
	CÀMPING	NP	240	NP	2.226	NP
	APARTAMENT	NP	0	NP	6	NP
		ALBERG	NP	400	NP	400

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,0%	1.879	52,1%	2.309	4.812
	HOTEL (1-2*)	52,7%	311	49,5%	331	655
	HOTEL (3*)	67,9%	231	36,5%	429	627
	HOTEL (4-5*)	56,0%	364	43,4%	470	815
	HOTEL	57,9%	906	42,6%	1.230	2.098
	CÀMPING	NP	435	NP	501	NP
	APARTAMENT	NP	185	NP	185	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	67,3%	323	61,4%	354	870
	TURISME RURAL (HAB.)	46,7%	30	35,9%	39	56
TURISME RURAL	65,7%	353	59,0%	393	927	
ALBERG	NP	248	NP	248	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,8%	6.783	24,2%	13.709	13.243
	HOTEL (1-2*)	70,9%	213	55,5%	272	604
	HOTEL (3*)	67,3%	2.506	36,4%	4.636	6.747
	HOTEL (4-5*)	69,8%	630	22,3%	1.972	1.760
	HOTEL	68,0%	3.349	33,1%	6.880	9.110
	CÀMPING	30,1%	3.434	15,1%	6.829	4.132
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,6%	117	17,4%	421	293
	HOTEL (1-2*)	NP	26	NP	26	NP
	HOTEL (3*)	NP	35	NP	233	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	106	NP
	HOTEL	60,7%	61	10,1%	365	148
	TURISME RURAL (CASA.)	73,2%	41	73,2%	41	120
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP
TURISME RURAL	65,6%	56	65,6%	56	147	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,6%	729	53,3%	733	1.562
	HOTEL (1-2*)	28,1%	89	28,1%	89	100
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP
	HOTEL	37,0%	125	37,0%	125	185
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	74,3%	180	74,3%	180	535
	TURISME RURAL (HAB.)	47,8%	34	42,8%	38	65
TURISME RURAL	70,2%	214	68,9%	218	601	

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,1%	3.730	29,9%	8.011	9.567
	HOTEL (1-2*)	50,3%	85	31,7%	135	171
	HOTEL (3*)	70,4%	1.063	61,1%	1.224	2.992
	HOTEL (4-5*)	72,5%	1.757	43,1%	2.957	5.097
	HOTEL	71,1%	2.905	47,8%	4.316	8.260
	CÀMPING	39,4%	794	8,6%	3.652	1.252
	APARTAMENT	44,4%	31	32,0%	43	55
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,2%	7.630	30,3%	13.905	16.833
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP
	HOTEL (3*)	68,8%	636	16,8%	2.607	1.751
	HOTEL (4-5*)	64,7%	4.063	31,4%	8.367	10.521
	HOTEL	65,2%	4.738	28,0%	11.013	12.350
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP
TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,2%	6.859	46,6%	6.948	12.954
	HOTEL (1-2*)	59,7%	1.448	59,6%	1.451	3.459
	HOTEL (3*)	63,9%	1.146	61,5%	1.191	2.931
	HOTEL (4-5*)	60,5%	1.265	60,2%	1.272	3.062
	HOTEL	61,2%	3.859	60,4%	3.914	9.452
	CÀMPING	25,5%	2.628	25,5%	2.628	2.677
	APARTAMENT	44,1%	55	42,5%	57	97
	TURISME RURAL (CASA.)	70,1%	194	60,7%	224	544
	TURISME RURAL (HAB.)	37,4%	123	36,8%	125	184
	TURISME RURAL	57,4%	317	52,1%	349	728
ALBERG	NP	44	NP	54	NP	

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,1%	14.880	59,2%	14.861	35.197
	HOTEL (1-2*)	69,3%	2.547	69,2%	2.553	7.064
	HOTEL (3*)	74,9%	2.798	74,3%	2.818	8.379
	HOTEL (4-5*)	61,3%	6.198	61,8%	6.153	15.202
	HOTEL	66,4%	11.543	66,5%	11.524	30.645
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP
	APARTAMENT	39,2%	291	39,2%	291	456
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP
ALBERG	35,5%	459	35,5%	459	651	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,1%	1.293	53,2%	1.290	2.746
	HOTEL (1-2*)	47,5%	340	47,9%	337	646
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP
	HOTEL	53,1%	1.289	53,2%	1.286	2.736
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,4%	3.839	69,2%	3.794	10.500
	HOTEL (1-2*)	71,6%	792	71,6%	792	2.267
	HOTEL (3*)	71,6%	1.164	71,6%	1.164	3.332
	HOTEL (4-5*)	65,1%	1.883	66,7%	1.838	4.901
	HOTEL	68,4%	3.839	69,2%	3.794	10.500
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,3%	9.748	56,1%	9.777	21.951
	HOTEL (1-2*)	73,3%	1.415	72,9%	1.424	4.151
	HOTEL (3*)	80,3%	1.249	79,0%	1.269	4.012
	HOTEL (4-5*)	61,6%	3.751	61,6%	3.751	9.246
	HOTEL	67,8%	6.415	67,5%	6.444	17.409
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP
	APARTAMENT	39,2%	291	39,2%	291	456
	ALBERG	35,5%	459	35,5%	459	651

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,9%	4.904	50,9%	4.904	9.992
	HOTEL (1-2*)	81,9%	740	81,9%	740	2.425
	HOTEL (3*)	81,4%	492	81,4%	492	1.601
	HOTEL (4-5*)	56,0%	1.560	56,0%	1.560	3.493
	HOTEL	67,3%	2.792	67,3%	2.792	7.519
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP
	APARTAMENT	39,2%	291	39,2%	291	456
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,3%	14.112	38,7%	16.137	24.987
	HOTEL (1-2*)	51,4%	1.404	46,9%	1.538	2.884
	HOTEL (3*)	51,2%	1.164	46,0%	1.296	2.385
	HOTEL (4-5*)	53,7%	3.595	54,2%	3.562	7.721
	HOTEL	52,7%	6.163	50,8%	6.396	12.989
	CÀMPING	37,7%	7.918	30,9%	9.650	11.943
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	50	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	41	NP
	TURISME RURAL	43,5%	31	14,8%	91	54
ALBERG	NP	24	NP	124	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,6%	6.282	61,9%	6.249	15.469
	HOTEL (1-2*)	48,4%	675	47,9%	681	1.306
	HOTEL (3*)	62,1%	2.448	63,1%	2.409	6.085
	HOTEL (4-5*)	64,0%	3.143	64,0%	3.143	8.051
	HOTEL	61,6%	6.266	61,9%	6.233	15.442
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP
	ALBERG	37,6%	185	15,1%	459	278

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,8%	6.762	41,7%	7.589	12.660
	HOTEL (1-2*)	47,9%	715	43,8%	783	1.371
	HOTEL (3*)	47,5%	954	41,7%	1.086	1.813
	HOTEL (4-5*)	53,2%	3.515	53,7%	3.482	7.475
	HOTEL	51,4%	5.184	49,8%	5.351	10.658
	CÀMPING*	NP	1.578	NP	2.238	NP
	ALBERG	NP	24	NP	24	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,3%	963	62,6%	989	2.475
	HOTEL (1-2*)	76,7%	240	76,7%	240	736
	HOTEL (3*)	62,3%	254	62,3%	254	633
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	24	NP
	HOTEL	69,3%	494	66,1%	518	1.369
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	61,0%	325	60,6%	327	793
	TURISME RURAL (HAB.)	74,1%	54	74,1%	54	160
ALBERG	NP	24	NP	78	NP	
ALT PENEDÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	45,2%	1.418	43,9%	1.462	2.566
	HOTEL (1-2*)	45,1%	324	45,1%	324	585
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP
	HOTEL (4-5*)	48,9%	162	48,9%	162	317
	HOTEL	48,2%	693	48,2%	693	1.336
	APARTAMENT	41,8%	49	40,2%	51	82
	TURISME RURAL (CASA.)	50,7%	469	46,5%	511	951
	TURISME RURAL (HAB.)	23,8%	207	23,8%	207	197
ALBERG	NP	92	NP	92	NP	

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,4%	76.608	38,8%	105.313	163.599
	HOTEL (1-2*)	58,1%	8.782	53,0%	9.615	20.400
	HOTEL (3*)	66,0%	16.169	44,7%	23.885	42.682
	HOTEL (4-5*)	63,1%	24.132	48,0%	31.700	60.872
	HOTEL	63,1%	49.083	47,5%	65.200	123.951
	CÀMPING	35,4%	25.650	23,9%	38.064	36.355
	APARTAMENT	37,3%	719	35,3%	759	1.073
	TURISME RURAL (CASA.)	56,7%	738	48,6%	860	1.673
	TURISME RURAL (HAB.)	32,5%	418	31,6%	430	544
	TURISME RURAL	48,0%	1.156	43,0%	1.290	2.218
ALBERG	36,0%	2.047	30,3%	2.431	2.944	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	44,7%	3.887	43,9%	3.960	6.954
	HOTEL (1-2*)	45,3%	402	44,9%	405	728
	HOTEL (3*)	62,3%	124	54,0%	143	309
	HOTEL (4-5*)	63,4%	623	62,7%	630	1.579
	HOTEL	56,9%	1.149	55,5%	1.178	2.616
	CÀMPING	37,2%	2.446	37,2%	2.446	3.640
	APARTAMENT	45,3%	59	37,7%	71	107
	TURISME RURAL (CASA.)	71,2%	157	59,8%	187	447
	TURISME RURAL (HAB.)	47,4%	76	46,2%	78	144
	TURISME RURAL	63,4%	233	55,8%	265	591
ALBERG	NP	44	NP	54	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,4%	4.731	55,4%	4.731	10.483
	HOTEL (1-2*)	60,9%	543	60,9%	543	1.323
	HOTEL (3*)	70,8%	696	70,8%	696	1.972
	HOTEL (4-5*)	51,5%	3.492	51,5%	3.492	7.188
	HOTEL	55,4%	4.731	55,4%	4.731	10.484
	ALBERG	NP	81	NP	81	NP

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,0%	20.823	41,9%	22.866	38.316
	HOTEL (1-2*)	61,3%	2.430	58,1%	2.564	5.961
	HOTEL (3*)	60,2%	1.656	55,1%	1.808	3.986
	HOTEL (4-5*)	54,2%	5.319	54,6%	5.286	11.540
	HOTEL	57,1%	9.405	55,6%	9.658	21.486
	CÀMPING	36,6%	10.960	31,6%	12.692	16.029
	APARTAMENT	39,2%	291	39,2%	291	456
	TURISME RURAL (CASA.)	63,3%	100	42,7%	148	253
	TURISME RURAL (HAB.)	34,0%	67	29,5%	77	91
	TURISME RURAL	51,5%	167	38,2%	225	344
ALBERG	NP	68	NP	168	NP	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	52,0%	95.444	39,5%	125.629	198.618
	HOTEL (1-2*)	58,0%	10.536	53,1%	11.502	24.424
	HOTEL (3*)	66,1%	17.286	45,3%	25.200	45.697
	HOTEL (4-5*)	63,0%	24.998	48,2%	32.696	63.024
	HOTEL	63,0%	52.820	48,0%	69.398	133.144
	CÀMPING	35,3%	36.548	25,9%	49.840	51.639
	APARTAMENT	44,2%	1.608	42,0%	1.689	2.840
	TURISME RURAL (CASA.)	66,4%	3.603	63,0%	3.793	9.564
	TURISME RURAL (HAB.)	41,3%	865	39,3%	909	1.430
	TURISME RURAL	61,5%	4.468	58,5%	4.702	10.996
ALBERG	37,0%	2.965	32,3%	3.403	4.393	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,3%	969	63,1%	973	2.454
	HOTEL (1-2*)	34,7%	150	34,7%	150	208
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP
	HOTEL	66,2%	742	66,2%	742	1.966
	CÀMPING	NP	138	NP	138	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	55,6%	58	52,0%	62	129
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	31	NP
	TURISME RURAL	51,7%	89	49,5%	93	184
ALBERG	NP	54	NP	262	NP	

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

	Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions	
	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits		
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,4%	692	48,5%	719	1.394
	HOTEL (1-2*)	35,6%	59	35,6%	59	84
	HOTEL	35,6%	59	35,6%	59	84
	CÀMPING	NP	324	NP	324	NP
	APARTAMENT	62,2%	76	62,2%	76	189
	TURISME RURAL (CASA.)	69,2%	198	63,5%	216	549
	TURISME RURAL (HAB.)	43,6%	35	34,7%	44	61
	TURISME RURAL	65,4%	233	58,7%	260	610
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	51,8%	9.008	48,7%	9.586	18.682
	HOTEL (1-2*)	60,9%	1.144	56,5%	1.233	2.785
	HOTEL (3*)	69,3%	792	55,5%	990	2.197
	HOTEL (4-5*)	62,1%	866	54,0%	996	2.152
	HOTEL	63,7%	2.802	55,4%	3.219	7.136
	CÀMPING	36,4%	3.783	35,8%	3.849	5.507
	APARTAMENT	58,5%	533	56,9%	548	1.248
	TURISME RURAL (CASA.)	66,0%	1.555	63,7%	1.611	4.107
	TURISME RURAL (HAB.)	51,2%	335	47,8%	359	686
	TURISME RURAL	63,4%	1.890	60,9%	1.970	4.795
	ALBERG	53,5%	440	47,6%	494	941
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,9%	566	67,0%	582	1.560
	HOTEL (1-2*)	50,6%	128	45,0%	144	259
	HOTEL (3*)	NP	16	NP	16	NP
	HOTEL	53,0%	144	47,7%	160	305
	CÀMPING	NP	231	NP	231	NP
	APARTAMENT	NP	185	NP	185	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	6	NP	6	NP
	TURISME RURAL	NP	6	NP	6	NP
	ALBERG	NP	104	NP	104	NP

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

	Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions	
	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits		
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	45,2%	5.437	44,3%	5.555	9.833
	HOTEL (1-2*)	64,2%	504	56,5%	573	1.294
	HOTEL (3*)	76,3%	307	76,3%	307	937
	HOTEL (4-5*)	67,2%	466	67,2%	466	1.252
	HOTEL	68,2%	1.277	64,7%	1.346	3.484
	CÀMPING	27,7%	2.868	27,7%	2.868	3.179
	APARTAMENT	61,6%	348	59,0%	363	857
	TURISME RURAL (CASA.)	65,6%	727	63,6%	750	1.909
	TURISME RURAL (HAB.)	46,7%	217	44,4%	228	405
	TURISME RURAL	61,3%	944	59,2%	978	2.314
	ALBERG	NP	168	NP	168	NP
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,5%	499	67,5%	499	1.348
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP
	HOTEL	70,1%	443	70,1%	443	1.243
	APARTAMENT	NP	23	NP	23	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	10	NP	10	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP
	TURISME RURAL	NP	33	NP	33	NP
	ALBERG	NP	168	NP	168	NP

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització						
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	84,1%	263	84,1%	263	80,22 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	68,7%	626	68,7%	626	80,10 €	--	--	--	--	--	--
BERGUEDÀ (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,9%	318	50,0%	342	72,09 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	54,4%	130	54,4%	130	84,61 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	54,0%	448	51,2%	472	75,76 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	43,4%	2.270	39,1%	2.523	--	83,89 €	20,02 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	22,7%	55	20,8%	60	--	--	--	100,35 €	104,07 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	79,3%	146	78,8%	147	--	--	--	--	--	--	428,77 €
	TURISME RURAL (HAB.)	63,4%	53	59,0%	57	--	--	--	--	--	--	82,37 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	59,7%	1.173	46,0%	1.520	62,13 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	71,8%	4.029	39,0%	7.416	81,75 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	70,6%	4.648	41,3%	7.950	92,79 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	69,8%	9.850	40,7%	16.886	85,02 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	49,0%	3.851	27,8%	6.781	--	81,44 €	22,35 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	36,2%	41	32,4%	46	--	--	--	88,25 €	133,66 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	59,9%	11	59,9%	11	--	--	--	--	--	--	210,71 €
	TURISME RURAL (HAB.)	68,8%	22	68,8%	22	--	--	--	--	--	--	82,54 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització						
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,2%	666	39,3%	969	59,75 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	72,5%	3.885	38,8%	7.261	81,89 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	71,1%	4.207	39,9%	7.498	91,98 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	70,6%	8.758	39,3%	15.728	85,40 €	--	--	--	--	--	--
	CàMPING	49,2%	2.439	26,4%	4.547	--	84,66 €	22,91 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	50,0%	3	30,0%	5	--	--	--	82,47 €	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
Comarca Osona (Barcelona) 2023	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	74,6%	230	64,3%	267	71,95 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	84,0%	163	84,0%	163	74,31 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	69,1%	233	69,1%	233	104,64 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	75,0%	626	70,8%	663	83,85 €	--	--	--	--	--	--
	CàMPING	30,8%	805	30,8%	805	--	81,57 €	21,28 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	34,3%	50	33,3%	51	--	--	--	82,09 €	146,99 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	72,9%	57	71,6%	58	--	--	--	--	--	--	284,35 €
TURISME RURAL (HAB.)	62,9%	82	61,9%	83	--	--	--	--	--	--	98,33 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	52,6%	503	35,3%	750	61,45 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	72,2%	1.933	40,1%	3.477	88,63 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	72,2%	1.058	53,1%	1.438	96,68 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	69,4%	3.494	42,8%	5.665	88,20 €	--	--	--	--	--	--
	CàMPING	NP	80	NP	543	--	NP	NP	--	--	--	--
	APARTAMENT	NP	0	NP	1	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	59,1%	188	56,0%	198	64,83 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	75,6%	113	40,3%	212	78,20 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	79,8%	167	60,3%	221	98,97 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	70,5%	468	52,3%	631	82,09 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	150	NP	172	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	NP	48	NP	48	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	73,3%	43	67,1%	47	--	--	--	--	--	205,66 €
TURISME RURAL (HAB.)	60,2%	12	42,5%	17	--	--	--	--	--	91,24 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	79,2%	97	60,0%	128	52,60 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	70,7%	1.263	41,6%	2.146	76,15 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	74,2%	341	26,2%	967	102,91 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	71,9%	1.701	37,7%	3.241	80,21 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	48,8%	1.130	29,3%	1.879	--	--	24,57 €	--	--	--
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	14	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	18	NP	117	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	54	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,7%	32	11,7%	185	81,24 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	74,7%	4	74,7%	4	--	--	--	--	--	418,66 €
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	30,2%	44	30,2%	44	69,72 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	46,6%	63	46,6%	63	75,96 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	130	NP	130	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	77,7%	22	77,7%	22	--	--	--	--	--	230,51 €
	TURISME RURAL (HAB.)	64,7%	16	60,9%	17	--	--	--	--	--	91,35 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada ofertats		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització						
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,0%	46	38,8%	71	59,13 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	77,7%	473	67,1%	548	66,75 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	79,2%	807	51,3%	1.247	60,00 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	78,0%	1.326	55,4%	1.866	62,37 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	48,0%	259	10,8%	1.155	--	85,44 €	22,11 €	--	--	--	--
APARTAMENT	50,0%	3	37,5%	4	--	--	--	82,47 €	--	--	--	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	74,5%	216	14,8%	1.090	89,93 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	66,6%	2.001	34,7%	3.846	102,55 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,3%	2.237	30,4%	4.956	100,94 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	970	NP	970	--	NP	NP	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,2%	734	58,1%	735	69,73 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	74,2%	625	71,8%	646	82,59 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	64,7%	598	64,4%	601	95,54 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	65,3%	1.957	64,5%	1.982	82,21 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	34,4%	934	34,4%	934	--	93,06 €	23,04 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	50,0%	8	50,0%	8	--	--	--	100,45 €	159,02 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	70,6%	25	58,8%	30	--	--	--	--	--	--	232,08 €
	TURISME RURAL (HAB.)	41,8%	58	41,1%	59	--	--	--	--	--	--	84,59 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	74,1%	1.296	73,8%	1.301	75,87 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	79,1%	1.417	78,6%	1.427	95,24 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	58,2%	2.950	58,7%	2.927	107,74 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,1%	5.663	67,2%	5.655	95,99 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	23,9%	72	23,9%	72	--	--	--	88,70 €	71,94 €	--
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,9%	179	56,7%	176	68,77 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	59,2%	658	59,4%	655	82,84 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	75,2%	413	75,2%	413	78,59 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	74,3%	569	74,3%	569	91,68 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	65,6%	835	67,4%	812	93,41 €	--	--	--	--	--
HOTEL	70,5%	1.817	71,4%	1.794	89,24 €	--	--	--	--	--	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	78,1%	705	77,3%	712	75,62 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	84,6%	636	83,3%	646	98,74 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	56,3%	1.848	56,3%	1.848	118,57 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	66,8%	3.189	66,4%	3.206	102,46 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
APARTAMENT	23,9%	72	23,9%	72	--	--	--	88,70 €	71,94 €	--	

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	83,1%	344	83,1%	344	75,45 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	85,4%	249	85,4%	249	104,88 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	55,8%	744	55,8%	744	113,57 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	68,3%	1.337	68,3%	1.337	99,63 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	606	NP	606	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	23,9%	72	23,9%	72	--	--	--	88,70 €	71,94 €	--
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,4%	620	44,2%	692	78,62 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	58,4%	589	51,9%	663	95,90 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	56,5%	1.609	57,1%	1.593	129,52 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	55,3%	2.819	52,9%	2.948	112,11 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	46,8%	2.625	38,7%	3.174	--	81,50 €	22,28 €	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	1	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	16	NP	21	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	52,6%	365	52,1%	368	69,50 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	70,1%	1.097	71,5%	1.076	85,79 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	62,7%	1.557	62,7%	1.557	98,84 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	64,2%	3.018	64,6%	3.001	90,75 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
		TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	51,5%	345	46,3%	384	83,27 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	55,5%	495	48,3%	569	99,53 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	55,7%	1.566	56,3%	1.550	131,98 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	55,1%	2.407	52,9%	2.503	118,72 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING*	NP	555	NP	775	--	NP	NP	--	--	--
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	83,5%	137	83,5%	137	79,86 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	73,6%	124	73,6%	124	86,51 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	12	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	78,8%	261	75,3%	273	82,81 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	30	NP	30	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	63,4%	61	63,1%	61	--	--	--	--	--	203,77 €
TURISME RURAL (HAB.)	70,8%	24	70,8%	24	--	--	--	--	--	90,90 €	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT PENEDEès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	51,3%	187	51,3%	187	71,54 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	49,9%	82	49,9%	82	117,52 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	56,7%	380	56,7%	380	91,48 €	--	--	--	--	--
	APARTAMENT	20,5%	7	19,0%	7	--	--	--	--	29,00 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	63,4%	67	59,6%	71	--	--	--	--	--	392,75 €
	TURISME RURAL (HAB.)	30,2%	81	30,2%	81	--	--	--	--	--	55,78 €
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,3%	4.374	55,8%	4.803	71,01 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	72,1%	7.868	50,0%	11.339	86,18 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	63,9%	11.444	49,7%	14.710	101,96 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	66,1%	23.686	50,8%	30.852	90,95 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	46,1%	8.603	32,8%	12.082	--	81,51 €	22,34 €	--	--	--
	APARTAMENT	29,3%	128	28,2%	133	--	--	--	89,15 €	104,73 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	65,0%	105	59,2%	115	--	--	--	--	--	330,52 €
TURISME RURAL (HAB.)	41,7%	180	40,4%	186	--	--	--	--	--	74,00 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	50,6%	212	50,2%	213	61,35 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	67,6%	63	60,0%	71	95,72 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	65,2%	310	64,6%	313	110,88 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	60,2%	585	58,9%	597	93,98 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	49,9%	827	49,9%	827	--	87,27 €	21,72 €	--	--	--
	APARTAMENT	50,0%	7	43,8%	8	--	--	--	--	146,99 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	75,1%	21	60,6%	26	--	--	--	--	--	271,30 €
TURISME RURAL (HAB.)	52,9%	31	51,2%	32	--	--	--	--	--	81,04 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	70,2%	250	70,2%	250	82,85 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	78,9%	357	78,9%	357	90,50 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	64,2%	1.745	64,2%	1.745	109,52 €	--	--	--	--	--
HOTEL	67,1%	2.352	67,1%	2.352	103,15 €	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització						
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÉRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,6%	1.123	57,9%	1.195	77,10 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	66,4%	838	60,4%	922	99,33 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	56,1%	2.430	56,5%	2.414	124,88 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	59,5%	4.392	57,6%	4.531	106,78 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	46,1%	3.818	40,3%	4.367	--	81,28 €	22,16 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	23,9%	72	23,9%	72	--	--	--	88,70 €	71,94 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	66,8%	14	63,4%	15	--	--	--	--	--	--	436,22 €
	TURISME RURAL (HAB.)	44,7%	33	38,8%	38	--	--	--	--	--	--	70,07 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,5%	5.323	56,2%	5.823	71,20 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	72,1%	8.398	50,6%	11.968	85,78 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	64,3%	11.863	50,2%	15.195	101,92 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	66,3%	25.583	51,4%	32.986	90,22 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	45,2%	12.095	34,5%	15.850	--	81,84 €	21,72 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	32,9%	290	31,6%	302	--	--	--	85,87 €	103,61 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	71,8%	456	69,0%	475	--	--	--	--	--	--	321,82 €
	TURISME RURAL (HAB.)	53,4%	383	50,5%	405	--	--	--	--	--	--	85,16 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	44,2%	86	44,2%	86	64,36 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,8%	382	67,8%	382	91,59 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	46	NP	46	--	NP	NP	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	61,5%	8	54,7%	9	--	--	--	--	--	--	193,60 €
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
Comarca Lluçanès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	38,2%	32	38,2%	32	70,02 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	38,2%	32	38,2%	32	70,02 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	108	NP	108	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	45,0%	10	45,0%	10	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	66,6%	23	60,6%	25	--	--	--	--	--	212,41 €
	TURISME RURAL (HAB.)	60,9%	16	46,4%	21	--	--	--	--	--	90,26 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	67,0%	631	62,3%	678	72,09 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	78,4%	400	62,9%	499	78,92 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	74,1%	419	64,0%	485	100,99 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	72,2%	1.450	63,0%	1.662	82,71 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	41,9%	1.223	41,1%	1.245	--	83,68 €	20,56 €	--	--	--
	APARTAMENT	42,3%	108	41,7%	109	--	--	--	82,95 €	100,64 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	70,0%	206	67,5%	213	--	--	--	--	--	231,55 €
TURISME RURAL (HAB.)	63,9%	150	59,1%	162	--	--	--	--	--	94,90 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,2%	77	54,5%	85	72,82 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	8	NP	8	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	61,9%	85	56,6%	93	74,11 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	82	NP	82	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	NP	48	NP	48	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
30/10/2024 - 02/11/2024 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
Comarca Osona (Barcelona) 2019	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	70,2%	262	61,5%	299	71,82 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	84,0%	163	84,0%	163	74,31 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	69,1%	233	69,1%	233	104,64 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	73,2%	658	69,3%	695	83,50 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	33,0%	913	33,0%	913	--	81,57 €	20,74 €	--	--	--
	APARTAMENT	36,1%	60	35,2%	61	--	--	--	68,41 €	49,00 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	71,1%	80	68,3%	83	--	--	--	--	--	265,13 €
	TURISME RURAL (HAB.)	62,6%	98	58,8%	104	--	--	--	--	--	97,04 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	76,7%	244	76,7%	244	78,20 €	--	--	--	--	--
	APARTAMENT	NP	4	NP	4	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

NOTES

*Dada estimada

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Altres	
ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable
Places en oferta	Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.
Arribades	Nombre total de turistes en la destinació.
Pernoctacions	Nits comercialitzades en allotjaments turístics.
Taxa d'ocupació sobre habitacions	Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.
Taxa d'ocupació sobre places ofertes	Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.
Mercats emissors	Mercats/països de procedència dels turistes.
Previsió d'ocupació	Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.
Preu	Tarifa disponible actualitzada.
Preu de comercialització	ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).
Estada mitjana	Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.
Places teòriques	Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.
Places totals o oferta ampliada	Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.
Places en oferta	Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.
Taxa d'ocupació per places	Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.
Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
Comarca Osona (Barcelona) 2023	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CALELLA	Calella
BAGES	Comarca Bages
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
CARDONA	Cardona
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat

LLEGENDA

B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona
CL. MONTSENY	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Parc Natural del Montseny
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Hospitalet de Llobregat
ENTORN BARCELONA	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Entorn Barcelona
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
MANRESA	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
Comarca Osona (Barcelona) 2019	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona)
VIC	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
	Manresa
	Clúster Osona (Barcelona) Lluçanés
	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
	Vic

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.