

# TOURISM DATA SYSTEM

## Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**30 Agost - 2 Setembre  
(Moto Gp) 2023**

Informe per destinacions generat a 7/10/2023

Nom institució: Consorci de Promoció

Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



# Ocupació per places

Informe ocupació 30/08/2023 - 02/09/2023 (4 nits)  Període comparat 01/06/2022 - 04/06/2022 (4 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
GRANOLLERS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	81,5%	1.239	84,7%	1.239	81,5%	1.239	84,7%	1.239	4.198	3,9%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP
	HOTEL (3*)	93,0%	486	90,0%	486	93,0%	486	90,0%	486	1.750	-3,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	81,6%	1.239	84,7%	1.239	81,6%	1.239	84,7%	1.239	4.198	3,9%
MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	60,1%	54.923	77,6%	58.144	54,4%	60.616	75,3%	59.908	180.485	36,8%
	HOTEL (1-2*)	59,6%	2.849	75,7%	2.921	55,4%	3.068	72,1%	3.068	8.850	30,2%
	HOTEL (3*)	74,0%	13.403	89,9%	15.814	62,3%	15.925	89,0%	15.976	56.847	43,3%
	HOTEL (4-5*)	68,0%	16.342	82,2%	17.608	63,0%	17.633	82,0%	17.646	57.912	30,3%
	HOTEL	69,7%	32.594	85,0%	36.343	62,1%	36.626	84,2%	36.690	123.609	35,9%
	CÀMPING	45,9%	21.896	65,2%	21.356	42,7%	23.516	61,2%	22.744	55.719	38,7%
	APARTAMENT	49,9%	326	66,5%	333	45,0%	362	61,2%	362	886	36,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	45,5%	67	63,4%	67	45,5%	67	63,4%	67	170	39,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	55,0%	40	56,1%	45	48,9%	45	56,1%	45	101	14,8%
	TURISME RURAL	49,1%	107	60,7%	112	46,9%	112	60,7%	112	272	29,5%
	<b>ALBERG</b>	34,7%	1.401	63,8%	1.243	34,7%	1.401	63,8%	1.243	3.171	63,0%
ALT MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	58,7%	46.298	78,1%	49.612	53,5%	50.786	77,4%	50.065	155.006	42,6%
	HOTEL (1-2*)	48,5%	1.862	75,5%	1.934	43,4%	2.081	70,1%	2.081	5.839	61,5%
	HOTEL (3*)	74,2%	13.098	90,3%	15.509	62,2%	15.620	89,4%	15.671	56.022	44,1%
	HOTEL (4-5*)	67,8%	15.404	82,9%	16.665	62,7%	16.665	82,9%	16.665	55.274	32,3%
	HOTEL	69,4%	30.364	85,9%	34.108	61,3%	34.366	85,1%	34.417	117.135	39,0%
	CÀMPING	38,4%	15.870	61,0%	15.440	37,3%	16.356	60,5%	15.584	37.693	54,5%
	APARTAMENT	25,0%	49	71,4%	49	25,0%	49	71,4%	49	140	185,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	<b>ALBERG</b>	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP

Informe ocupació  
30/08/2023 - 02/09/2023 (4 nits)

Període comparat  
01/06/2022 - 04/06/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
CALELLA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	65,9%	13.122	81,9%	13.924	60,8%	14.233	80,1%	14.233	45.603	31,8%
	HOTEL (1-2*)	46,8%	1.488	79,1%	1.488	42,6%	1.635	72,0%	1.635	4.709	69,0%
	HOTEL (3*)	75,8%	6.240	93,1%	7.042	65,6%	7.204	91,0%	7.204	26.232	38,7%
	HOTEL (4-5*)	68,8%	3.162	75,2%	3.162	68,8%	3.162	75,2%	3.162	9.511	9,3%
	HOTEL	69,8%	10.890	86,5%	11.692	63,3%	12.001	84,3%	12.001	40.452	33,0%
	CÀMPING	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP
MALGRAT MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	56,2%	12.735	80,5%	13.565	49,6%	14.430	79,7%	13.709	43.697	52,7%
	HOTEL (1-2*)	49,0%	200	55,8%	272	36,0%	272	55,8%	272	607	54,8%
	HOTEL (3*)	92,3%	3.448	93,2%	4.636	69,4%	4.585	93,2%	4.636	17.281	35,7%
	HOTEL (4-5*)	77,6%	1.972	91,5%	1.972	77,6%	1.972	91,5%	1.972	7.216	17,9%
	HOTEL	85,6%	5.620	91,2%	6.880	70,5%	6.829	91,2%	6.880	25.104	30,4%
	CÀMPING	32,9%	7.115	69,5%	6.685	30,8%	7.601	68,1%	6.829	18.593	98,6%
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	58,6%	7.590	69,6%	8.011	55,6%	8.011	69,6%	8.011	22.288	25,2%
	HOTEL (1-2*)	63,1%	135	77,6%	135	63,1%	135	77,6%	135	419	22,9%
	HOTEL (3*)	65,2%	803	80,1%	1.224	42,8%	1.224	80,1%	1.224	3.921	87,2%
	HOTEL (4-5*)	82,1%	2.957	91,9%	2.957	82,1%	2.957	91,9%	2.957	10.865	11,9%
	HOTEL	77,9%	3.895	88,1%	4.316	70,3%	4.316	88,1%	4.316	15.205	25,2%
	CÀMPING	38,5%	3.652	47,6%	3.652	38,5%	3.652	47,6%	3.652	6.959	23,8%
	APARTAMENT	21,5%	43	72,1%	43	21,5%	43	72,1%	43	124	235,1%
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	64,0%	6.932	73,0%	6.888	63,4%	7.000	72,0%	6.989	20.124	13,5%
	HOTEL (1-2*)	78,2%	1.407	76,2%	1.388	75,9%	1.451	72,9%	1.451	4.230	-3,9%
	HOTEL (3*)	84,1%	1.256	80,2%	1.256	84,1%	1.256	80,2%	1.256	4.029	-4,6%
	HOTEL (4-5*)	78,1%	1.234	77,1%	1.234	78,1%	1.234	77,1%	1.234	3.807	-1,2%
	HOTEL	80,1%	3.897	77,8%	3.878	79,2%	3.941	76,5%	3.941	12.065	-3,3%
	CÀMPING	42,0%	2.628	65,7%	2.628	42,0%	2.628	65,7%	2.628	6.911	56,5%
	APARTAMENT	74,6%	59	75,9%	55	72,1%	61	73,2%	57	167	-5,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	39,6%	219	73,5%	217	36,0%	241	68,2%	234	638	83,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	61,8%	129	77,7%	110	61,8%	129	66,3%	129	342	7,2%
	TURISME RURAL	47,8%	348	74,8%	327	45,0%	370	67,4%	363	979	47,0%
	ALBERG	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	NP

Informe ocupació  
30/08/2023 - 02/09/2023 (4 nits)

Període comparat  
01/06/2022 - 04/06/2022 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	53,9%	12.851	76,9%	14.112	49,1%	14.112	76,9%	14.112	43.418	56,6%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP
	HOTEL (3*)	49,1%	2.607	82,4%	2.607	49,1%	2.607	82,4%	2.607	8.588	67,6%
	HOTEL (4-5*)	58,9%	7.313	80,7%	8.574	50,3%	8.574	80,7%	8.574	27.682	60,6%
	HOTEL	56,4%	9.959	81,0%	11.220	50,0%	11.220	81,0%	11.220	36.374	62,0%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
VALLÈS OCCIDENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	87,0%	6.098	79,5%	6.129	86,4%	6.134	76,8%	6.340	19.485	-8,1%
	HOTEL (1-2*)	69,5%	691	73,0%	681	66,0%	727	68,4%	727	1.989	3,6%
	HOTEL (3*)	95,5%	2.344	82,2%	2.454	95,5%	2.344	82,2%	2.454	8.072	-9,9%
	HOTEL (4-5*)	84,5%	3.047	78,8%	2.978	84,5%	3.047	74,7%	3.143	9.389	-8,8%
	HOTEL	87,0%	6.082	79,5%	6.113	86,5%	6.118	76,9%	6.324	19.451	-8,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP
ALBERG	37,4%	185	59,3%	393	15,1%	459	50,8%	459	932	236,5%	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	85,6%	4.651	--	--	84,1%	4.731	15.920	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	73,4%	543	--	--	73,4%	543	1.595	NP
	HOTEL (3*)	--	--	87,6%	696	--	--	87,6%	696	2.438	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	87,1%	3.412	--	--	85,1%	3.492	11.887	NP
	HOTEL	--	--	85,6%	4.651	--	--	84,1%	4.731	15.920	NP
	ALBERG	--	--	NP	81	--	--	NP	81	NP	NP

# Ocupació per habitacions

Informe ocupació 30/08/2023 - 02/09/2023 (4 nits) Període comparat 01/06/2022 - 04/06/2022 (4 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada ofertats				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
GRANOLLERS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	94,4%	263	94,7%	263	94,4%	263	94,7%	263	138,95 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	--	--	--	--	
	<b>HOTEL</b>	84,2%	626	87,5%	626	84,2%	626	87,5%	626	130,36 €	--	--	--	--	
MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	68,5%	1.402	77,5%	1.438	63,2%	1.520	73,3%	1.520	75,36 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	60,3%	6.395	87,3%	7.335	52,2%	7.393	86,2%	7.425	103,88 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	73,7%	7.581	83,3%	8.123	68,7%	8.131	83,1%	8.138	115,26 €	--	--	--	--	
	<b>HOTEL</b>	67,7%	15.378	84,5%	16.896	61,0%	17.044	83,6%	17.083	107,05 €	--	--	--	--	
	<b>CÀMPING</b>	52,4%	6.459	67,9%	6.271	48,3%	6.999	63,2%	6.736	--	106,14 €	26,84 €	--	--	
	<b>APARTAMENT</b>	46,4%	43	35,1%	44	42,4%	47	32,9%	47	--	--	--	91,79 €	105,08 €	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	57,0%	11	81,8%	11	57,0%	11	81,8%	11	--	--	--	--	191,85 €	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	75,4%	18	75,0%	22	61,7%	22	75,0%	22	--	--	--	--	104,27 €	
	<b>TURISME RURAL</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	55,1%	851	75,6%	887	48,4%	969	69,2%	969	70,44 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	60,1%	6.240	87,6%	7.180	51,8%	7.238	86,5%	7.270	104,00 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	73,1%	7.131	83,7%	7.670	67,9%	7.670	83,7%	7.670	115,60 €	--	--	--	--	
	<b>HOTEL</b>	66,3%	14.222	85,0%	15.737	59,4%	15.877	84,1%	15.909	107,88 €	--	--	--	--	
	<b>CÀMPING</b>	44,7%	4.566	62,9%	4.457	43,1%	4.728	62,2%	4.507	--	108,60 €	27,52 €	--	--	
	<b>APARTAMENT</b>	38,2%	5	80,9%	5	38,2%	5	80,9%	5	--	--	--	84,77 €	94,54 €	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	NP	
	<b>TURISME RURAL</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
30/08/2023 - 02/09/2023 (4 nits)  
Període comparat  
01/06/2022 - 04/06/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	52,6%	668	78,0%	668	46,9%	750	69,4%	750	70,51 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	74,6%	3.074	85,8%	3.396	65,8%	3.486	83,6%	3.486	95,81 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	74,6%	1.438	75,5%	1.438	74,6%	1.438	75,5%	1.438	102,57 €	--	--	--	--	
	HOTEL	71,8%	5.180	82,2%	5.502	65,5%	5.674	79,7%	5.674	94,52 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	NP	543	NP	543	NP	543	NP	543	--	NP	NP	--	--	
APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	54,1%	92	60,8%	128	38,9%	128	60,8%	128	70,97 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	40,0%	1.682	93,8%	2.146	31,8%	2.114	93,8%	2.146	119,08 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	84,6%	967	92,3%	967	84,6%	967	92,3%	967	131,61 €	--	--	--	--	
	HOTEL	56,2%	2.741	92,1%	3.241	48,0%	3.209	92,1%	3.241	121,57 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	47,9%	1.898	73,5%	1.789	44,1%	2.060	71,5%	1.839	--	93,56 €	25,64 €	--	--	
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	74,5%	71	80,7%	71	74,5%	71	80,7%	71	68,30 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	66,1%	394	81,3%	548	47,5%	548	81,3%	548	87,93 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	83,7%	1.247	91,6%	1.247	83,7%	1.247	91,6%	1.247	97,18 €	--	--	--	--	
	HOTEL	79,3%	1.712	88,2%	1.866	72,7%	1.866	88,2%	1.866	93,67 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	39,0%	1.155	48,5%	1.155	39,0%	1.155	48,5%	1.155	--	86,72 €	32,66 €	--	--	
APARTAMENT	35,2%	4	76,1%	4	35,2%	4	76,1%	4	--	--	--	84,77 €	--		
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	79,9%	711	76,2%	699	77,3%	735	72,5%	735	98,45 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	86,4%	680	84,0%	680	86,4%	680	84,0%	680	113,24 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	95,2%	626	87,0%	626	95,2%	626	87,0%	626	147,74 €	--	--	--	--	
	HOTEL	86,8%	2.017	82,2%	2.005	85,8%	2.041	80,8%	2.041	119,86 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	37,9%	934	68,2%	934	37,9%	934	68,2%	934	--	118,02 €	24,92 €	--	--	
	APARTAMENT	80,5%	7	82,9%	8	80,5%	7	82,9%	8	--	--	--	84,77 €	109,47 €	
	TURISME RURAL (CASA.)	52,4%	29	73,9%	29	46,7%	32	69,1%	31	--	--	--	--	187,98 €	
TURISME RURAL (HAB.)	62,8%	61	91,3%	52	62,8%	61	77,9%	61	--	--	--	--	111,88 €		
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--		

Informe ocupació  
30/08/2023 - 02/09/2023 (4 nits)  
Període comparat  
01/06/2022 - 04/06/2022 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2022		2023		2022		2023		Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	48,2%	1.090	83,9%	1.090	48,2%	1.090	83,9%	1.090	104,70 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	65,4%	3.479	82,2%	4.018	56,7%	4.018	82,2%	4.018	121,92 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	61,4%	4.589	82,5%	5.128	54,9%	5.128	82,5%	5.128	118,03 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	77,6%	373	72,3%	368	74,0%	391	68,0%	391	70,97 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	96,1%	1.103	80,5%	1.103	96,1%	1.103	80,5%	1.103	99,81 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	90,4%	1.509	80,1%	1.475	90,4%	1.509	75,8%	1.557	118,69 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	90,9%	2.985	79,3%	2.945	90,4%	3.003	76,5%	3.051	106,07 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	81,8%	250	--	0	81,8%	250	97,27 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	--	--	89,1%	357	--	0	89,1%	357	101,98 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	--	--	88,2%	1.705	--	0	86,2%	1.745	103,43 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	87,7%	2.312	--	0	86,2%	2.352	102,58 €	--	--	--	--	--

## NOTES

\*Dada estimada

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

## LLEGENDA

Altres	
ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable
Places en oferta	Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.
Arribades	Nombre total de turistes en la destinació.
Pernoctacions	Nits comercialitzades en allotjaments turístics.
Taxa d'ocupació sobre habitacions	Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.
Taxa d'ocupació sobre places ofertes	Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.
Mercats emissors	Mercats/països de procedència dels turistes.
Previsió d'ocupació	Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.
Preu	Tarifa disponible actualitzada.
Preu de comercialització	ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).
Estada mitjana	Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.
Places teòriques	Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.
Places totals o oferta ampliada	Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.
Places en oferta	Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.
Taxa d'ocupació per places	Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.
Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
CALELLA	Calella
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
PINEDA MAR	Pineda de Mar
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat



# Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: [barcelona.tourism-data-system.cat](https://barcelona.tourism-data-system.cat)

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic [info@tourism-data-system.cat](mailto:info@tourism-data-system.cat).