

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**29 - 31 Març (Setmana
Santa període 2) 2024**

Informe per destinacions generat a
12/04/2024

Nom institució: Consorci de Promoció

Turística Costes del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Glossari**
- › **Més informació**


costa de barcelona
maresme


BCN+ Barcelona
és molt més

 Diputació
Barcelona

Ocupació per places

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)

Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,1%	1.239	61,7%	1.239	73,1%	1.239	61,7%	1.239	2.292	-15,7%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP
	HOTEL (3*)	87,9%	486	75,7%	486	87,9%	486	75,7%	486	1.103	-14,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP
	HOTEL	73,1%	1.239	61,6%	1.239	73,1%	1.239	61,6%	1.239	2.291	-15,7%
BERGUEDÀ (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,8%	10.283	73,5%	10.619	73,6%	10.732	72,7%	10.730	23.416	-1,2%
	HOTEL (1-2*)	61,0%	555	51,7%	593	51,8%	654	46,9%	654	920	-9,4%
	HOTEL (3*)	68,8%	325	62,4%	325	68,8%	325	62,4%	325	608	-9,4%
	HOTEL	63,9%	880	55,5%	918	57,4%	979	52,0%	979	1.528	-9,4%
	CÀMPING	79,5%	7.697	76,0%	7.927	77,2%	7.927	76,0%	7.927	18.083	-1,5%
	APARTAMENT	59,7%	374	46,4%	364	57,0%	392	44,2%	382	507	-24,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	76,6%	1.235	81,3%	1.305	72,0%	1.314	80,3%	1.322	3.183	12,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	50,5%	97	36,5%	105	40,8%	120	31,9%	120	115	-21,8%
	TURISME RURAL	74,7%	1.332	78,0%	1.410	69,4%	1.434	76,2%	1.442	3.298	10,4%
ALBERG	33,5%	478	37,5%	478	33,5%	478	37,5%	478	538	12,1%	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,4%	45.179	71,8%	45.906	56,9%	59.857	55,1%	59.896	98.932	-3,2%
	HOTEL (1-2*)	76,7%	2.232	66,7%	2.705	55,8%	3.068	58,8%	3.068	5.410	5,3%
	HOTEL (3*)	74,4%	7.830	67,3%	8.754	36,6%	15.925	36,9%	15.964	17.675	1,1%
	HOTEL (4-5*)	76,3%	14.376	68,2%	13.758	62,2%	17.646	53,2%	17.646	28.161	-14,4%
	HOTEL	75,7%	24.438	67,7%	25.217	50,5%	36.639	46,6%	36.678	51.245	-7,7%
	CÀMPING	75,4%	20.310	77,1%	20.251	67,4%	22.744	68,7%	22.744	46.845	1,9%
	APARTAMENT	42,1%	319	64,0%	331	37,1%	362	58,6%	362	636	57,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	93,5%	67	66,2%	67	93,5%	67	66,2%	67	133	-29,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	64,4%	45	60,0%	40	64,4%	45	53,3%	45	72	-17,2%
TURISME RURAL	81,5%	112	63,9%	107	81,5%	112	61,0%	112	205	-25,2%	
ALBERG	47,7%	1.001	40,9%	843	34,0%	1.401	27,8%	1.243	1.035	-27,7%	

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)

Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,7%	37.199	71,5%	38.099	56,3%	50.014	54,4%	50.053	81.754	-3,3%
	HOTEL (1-2*)	74,4%	1.362	68,1%	1.846	48,7%	2.081	60,4%	2.081	3.769	24,0%
	HOTEL (3*)	74,6%	7.537	67,7%	8.449	36,0%	15.620	36,5%	15.659	17.157	1,7%
	HOTEL (4-5*)	76,5%	13.447	68,5%	12.807	61,7%	16.665	52,6%	16.665	26.305	-14,8%
	HOTEL	75,7%	22.346	68,1%	23.102	49,2%	34.366	45,8%	34.405	47.230	-7,0%
	CÀMPING	75,8%	14.801	76,8%	14.945	71,9%	15.584	73,7%	15.584	34.441	2,4%
	APARTAMENT	56,8%	37	52,3%	37	42,9%	49	39,5%	49	58	-7,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	
ALBERG	NP	0	NP	0	NP	400	NP	400	NP	NP	
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,1%	5.403	65,5%	4.746	67,7%	5.836	61,2%	5.079	9.327	-21,3%
	HOTEL (1-2*)	71,2%	517	56,7%	484	64,3%	573	53,4%	514	823	-25,5%
	HOTEL (3*)	79,6%	307	73,5%	307	79,6%	307	73,5%	307	677	-7,6%
	HOTEL (4-5*)	60,2%	411	59,0%	411	35,6%	695	34,9%	695	728	-1,9%
	HOTEL	69,6%	1.235	61,8%	1.202	54,6%	1.575	49,0%	1.516	2.227	-13,7%
	CÀMPING	77,6%	2.868	66,9%	2.544	77,6%	2.868	66,9%	2.544	5.107	-23,6%
	APARTAMENT	70,6%	384	71,5%	287	67,4%	402	71,5%	287	616	-24,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	66,8%	704	64,7%	529	62,8%	749	64,0%	534	1.026	-27,2%
TURISME RURAL (HAB.)	57,9%	212	63,4%	184	50,7%	242	58,9%	198	350	-4,9%	
TURISME RURAL	64,7%	916	64,3%	713	59,8%	991	62,7%	732	1.376	-22,6%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	81,4%	8.822	75,1%	9.688	50,5%	14.233	51,1%	14.221	21.819	1,3%
	HOTEL (1-2*)	76,2%	1.033	69,6%	1.522	48,1%	1.635	64,8%	1.635	3.180	34,7%
	HOTEL (3*)	78,9%	3.146	69,2%	3.906	34,5%	7.204	37,6%	7.192	8.106	8,8%
	HOTEL (4-5*)	88,0%	2.957	89,2%	2.574	82,3%	3.162	72,6%	3.162	6.884	-11,8%
	HOTEL	82,3%	7.136	75,7%	8.002	48,9%	12.001	50,5%	11.989	18.170	3,2%
	CÀMPING	NP	1.680	NP	1.680	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP
	ALBERG	NP	0	NP	0	NP	400	NP	400	NP	NP

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)

Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,7%	2.048	61,6%	2.005	65,7%	2.110	53,4%	2.314	3.704	-10,9%
	HOTEL (1-2*)	57,1%	319	61,8%	309	55,0%	331	57,7%	331	573	4,9%
	HOTEL (3*)	77,7%	429	90,6%	231	77,7%	429	48,8%	429	628	-37,2%
	HOTEL (4-5*)	63,8%	470	71,9%	385	63,8%	470	58,9%	470	831	-7,7%
	HOTEL	67,0%	1.218	73,3%	925	66,3%	1.230	55,1%	1.230	2.034	-16,9%
	CÀMPING	NP	501	NP	501	NP	501	NP	501	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	52,5%	294	56,6%	350	46,1%	335	55,9%	354	594	28,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	48,6%	35	44,7%	44	38,6%	44	44,7%	44	59	15,7%
TURISME RURAL	52,1%	329	55,2%	394	45,2%	379	54,6%	398	652	26,8%	
ALBERG	NP	144	NP	248	NP	248	NP	248	NP	NP	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	72,9%	10.851	70,2%	11.410	57,9%	13.658	58,4%	13.709	24.020	1,3%
	HOTEL (1-2*)	74,2%	155	59,7%	200	42,3%	272	43,9%	272	358	3,8%
	HOTEL (3*)	71,3%	3.049	62,9%	3.143	47,4%	4.585	42,7%	4.636	5.935	-9,0%
	HOTEL (4-5*)	86,6%	1.055	86,9%	1.331	46,3%	1.972	58,7%	1.972	3.470	26,5%
	HOTEL	75,2%	4.259	69,6%	4.674	46,9%	6.829	47,3%	6.880	9.763	1,6%
	CÀMPING	71,4%	6.592	70,6%	6.736	68,9%	6.829	69,6%	6.829	14.257	1,0%
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,8%	421	75,9%	223	73,8%	421	40,2%	421	508	-45,5%
	HOTEL (1-2*)	NP	26	NP	26	NP	26	NP	26	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	233	NP	35	NP	233	NP	233	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP	106	NP	106	NP	NP
	HOTEL	75,1%	365	82,2%	167	75,1%	365	37,6%	365	412	-49,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	67,5%	41	61,0%	41	67,5%	41	61,0%	41	75	-9,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL	65,5%	56	57,7%	56	65,5%	56	57,7%	56	97	-11,8%
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,8%	718	64,9%	724	72,3%	733	64,1%	733	1.410	-11,3%
	HOTEL (1-2*)	85,8%	89	56,3%	84	85,8%	89	53,2%	89	142	-38,0%
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP
	HOTEL	82,7%	125	65,3%	120	82,7%	125	62,7%	125	235	-24,2%
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	67,1%	169	82,6%	180	63,0%	180	82,6%	180	446	31,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	56,9%	34	50,0%	34	50,9%	38	44,7%	38	51	-12,1%
	TURISME RURAL	65,4%	203	77,3%	214	60,9%	218	75,8%	218	496	24,6%

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)

Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,8%	7.297	83,5%	5.661	73,6%	8.011	59,0%	8.011	14.189	-19,8%
	HOTEL (1-2*)	62,0%	135	62,4%	85	62,0%	135	39,3%	135	159	-36,7%
	HOTEL (3*)	57,0%	522	61,2%	522	24,3%	1.224	26,1%	1.224	958	7,4%
	HOTEL (4-5*)	82,7%	2.957	75,5%	1.371	82,7%	2.957	35,0%	2.957	3.105	-57,7%
	HOTEL	78,2%	3.614	71,1%	1.978	65,5%	4.316	32,6%	4.316	4.221	-50,2%
	CÀMPING	83,6%	3.652	90,5%	3.652	83,6%	3.652	90,5%	3.652	9.918	8,3%
	APARTAMENT	54,8%	31	52,7%	31	39,5%	43	38,0%	43	49	-3,9%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,2%	10.229	63,9%	11.340	50,9%	14.112	51,3%	14.112	21.726	0,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP
	HOTEL (3*)	82,0%	820	81,9%	878	25,8%	2.607	27,6%	2.607	2.158	7,0%
	HOTEL (4-5*)	66,8%	6.478	56,9%	7.531	50,5%	8.574	49,9%	8.574	12.846	-1,0%
	HOTEL	68,5%	7.337	59,5%	8.448	44,8%	11.220	44,8%	11.220	15.076	0,0%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,0%	6.892	64,8%	6.948	60,1%	6.996	64,4%	6.989	13.505	7,0%
	HOTEL (1-2*)	50,8%	1.384	61,3%	1.451	48,4%	1.451	61,3%	1.451	2.670	26,6%
	HOTEL (3*)	78,8%	1.256	77,8%	1.256	78,8%	1.256	77,8%	1.256	2.932	-1,2%
	HOTEL (4-5*)	68,3%	1.234	61,6%	1.234	68,3%	1.234	61,6%	1.234	2.280	-9,9%
	HOTEL	65,5%	3.874	66,7%	3.941	64,3%	3.941	66,7%	3.941	7.882	3,6%
	CÀMPING	52,8%	2.628	61,8%	2.628	52,8%	2.628	61,8%	2.628	4.873	17,2%
	APARTAMENT	52,7%	55	50,9%	55	50,9%	57	49,1%	57	84	-3,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	85,7%	226	80,4%	226	80,4%	241	77,6%	234	545	-6,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	56,9%	109	41,2%	98	48,1%	129	31,3%	129	121	-34,9%
	TURISME RURAL	76,3%	335	68,5%	324	69,1%	370	61,2%	363	666	-13,2%
	ALBERG	NP	48	NP	50	NP	54	NP	54	NP	NP

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)

Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,3%	13.729	72,8%	14.371	76,8%	14.360	72,5%	14.441	31.388	-5,1%
	HOTEL (1-2*)	70,5%	2.342	68,1%	2.503	67,4%	2.447	66,7%	2.553	5.110	3,2%
	HOTEL (3*)	91,6%	2.818	79,8%	2.798	91,6%	2.818	79,3%	2.818	6.700	-13,4%
	HOTEL (4-5*)	83,8%	5.232	72,7%	5.733	76,1%	5.758	72,7%	5.733	12.505	-4,9%
	HOTEL	82,9%	10.392	73,5%	11.034	78,2%	11.023	73,0%	11.104	24.315	-5,9%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	54,3%	291	53,3%	291	54,3%	291	53,3%	291	465	-1,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,3%	1.290	53,5%	1.290	68,3%	1.290	53,5%	1.290	2.070	-21,7%
	HOTEL (1-2*)	62,6%	337	58,2%	337	62,6%	337	58,2%	337	588	-7,1%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP
	HOTEL	68,4%	1.286	53,4%	1.286	68,4%	1.286	53,4%	1.286	2.062	-21,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	ALBERG	49,8%	651	46,5%	651	49,8%	651	46,5%	651	909	-6,6%
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	82,4%	3.783	68,6%	3.793	82,2%	3.794	68,6%	3.794	7.805	-16,6%
	HOTEL (1-2*)	67,3%	781	69,3%	791	66,3%	792	69,2%	792	1.645	4,4%
	HOTEL (3*)	95,4%	1.164	71,4%	1.164	95,4%	1.164	71,4%	1.164	2.495	-25,1%
	HOTEL (4-5*)	80,6%	1.838	66,5%	1.838	80,6%	1.838	66,5%	1.838	3.665	-17,6%
	HOTEL	82,4%	3.783	68,6%	3.793	82,2%	3.794	68,6%	3.794	7.805	-16,6%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	81,1%	8.656	77,2%	9.288	75,7%	9.276	76,6%	9.357	21.513	2,1%
	HOTEL (1-2*)	74,7%	1.224	69,7%	1.375	69,3%	1.318	67,3%	1.424	2.877	4,9%
	HOTEL (3*)	90,8%	1.269	88,9%	1.249	90,8%	1.269	87,5%	1.269	3.330	-3,7%
	HOTEL (4-5*)	90,1%	2.830	82,5%	3.331	76,0%	3.356	82,5%	3.331	8.241	7,7%
	HOTEL	86,7%	5.323	80,9%	5.955	77,7%	5.943	79,9%	6.024	14.448	4,3%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	54,3%	291	53,3%	291	54,3%	291	53,3%	291	465	-1,9%
	ALBERG	49,8%	651	46,5%	651	49,8%	651	46,5%	651	909	-6,6%

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)

Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	81,8%	4.747	72,5%	4.898	80,9%	4.798	72,5%	4.904	10.660	-8,5%
	HOTEL (1-2*)	82,2%	583	72,7%	734	75,6%	634	72,1%	740	1.600	11,3%
	HOTEL (3*)	91,6%	492	80,2%	492	91,6%	492	80,2%	492	1.184	-12,4%
	HOTEL (4-5*)	89,2%	1.560	75,3%	1.560	89,2%	1.560	75,3%	1.560	3.524	-15,6%
	HOTEL	88,1%	2.635	75,5%	2.786	86,4%	2.686	75,3%	2.792	6.308	-9,4%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP
	APARTAMENT	54,3%	291	53,3%	291	54,3%	291	53,3%	291	465	-1,9%
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,6%	15.604	69,8%	15.812	67,8%	15.804	68,7%	16.069	33.125	3,1%
	HOTEL (1-2*)	72,0%	1.436	83,7%	1.430	67,2%	1.538	77,9%	1.538	3.592	15,8%
	HOTEL (3*)	92,9%	1.085	84,0%	1.236	85,2%	1.183	84,0%	1.236	3.114	3,0%
	HOTEL (4-5*)	68,1%	3.350	64,5%	3.473	68,1%	3.350	62,9%	3.562	6.723	-1,8%
	HOTEL	73,7%	5.871	72,9%	6.139	71,2%	6.071	70,7%	6.336	13.430	3,5%
	CÀMPING	66,0%	9.650	67,9%	9.650	66,0%	9.650	67,9%	9.650	19.669	2,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	50	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	23	NP	33	NP	33	NP	NP
TURISME RURAL	16,5%	83	39,1%	23	16,5%	83	10,8%	83	27	-34,1%	
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,9%	6.232	70,4%	6.294	73,7%	6.244	70,4%	6.294	13.293	-3,7%
	HOTEL (1-2*)	63,5%	715	65,2%	681	62,5%	727	65,2%	681	1.332	-2,3%
	HOTEL (3*)	84,7%	2.454	70,4%	2.454	84,7%	2.454	70,4%	2.454	5.186	-16,8%
	HOTEL (4-5*)	67,4%	3.047	71,5%	3.143	67,4%	3.047	71,5%	3.143	6.741	9,4%
	HOTEL	73,8%	6.216	70,4%	6.278	73,7%	6.228	70,4%	6.278	13.259	-3,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP
ALBERG	47,0%	185	45,9%	185	19,0%	459	18,5%	459	255	-2,3%	

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)

Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,3%	7.135	72,2%	7.332	75,9%	7.264	70,3%	7.529	15.884	-4,0%
	HOTEL (1-2*)	84,3%	724	91,9%	675	78,0%	783	79,2%	783	1.861	1,6%
	HOTEL (3*)	92,7%	903	86,1%	1.026	86,0%	973	86,1%	1.026	2.651	5,6%
	HOTEL (4-5*)	67,4%	3.270	63,7%	3.393	67,4%	3.270	62,1%	3.482	6.483	-1,9%
	HOTEL	74,6%	4.897	72,0%	5.094	72,6%	5.026	69,3%	5.291	10.996	0,4%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,2%	960	66,7%	957	66,8%	995	64,6%	989	1.916	-3,9%
	HOTEL (1-2*)	63,3%	240	57,1%	240	63,3%	240	57,1%	240	411	-9,9%
	HOTEL (3*)	82,0%	254	72,6%	246	82,0%	254	70,3%	254	536	-14,2%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP
	HOTEL	72,9%	494	65,0%	486	69,6%	518	60,9%	518	947	-12,4%
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	64,3%	322	68,3%	327	62,2%	333	68,3%	327	670	7,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	56,8%	54	65,4%	54	56,8%	54	65,4%	54	106	15,2%
TURISME RURAL	63,1%	376	67,9%	381	61,3%	387	67,9%	381	776	9,0%	
ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP	
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,6%	1.219	50,6%	1.414	52,7%	1.448	49,5%	1.445	2.147	-6,2%
	HOTEL (1-2*)	36,5%	168	48,7%	324	18,9%	324	48,7%	324	473	157,1%
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	146	NP	146	NP	146	NP	NP
	HOTEL	53,4%	521	49,8%	677	41,1%	677	49,8%	677	1.011	21,1%
	APARTAMENT	33,3%	41	27,6%	41	26,8%	51	22,2%	51	34	-17,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	82,1%	463	57,1%	482	75,4%	504	55,4%	497	826	-27,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	46,7%	194	43,0%	214	42,0%	216	41,8%	220	276	1,5%
TURISME RURAL	71,7%	657	52,8%	696	65,4%	720	51,2%	717	1.102	-22,0%	
ALBERG	NP	92	NP	92	NP	92	NP	92	NP	NP	

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)

Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,6%	88.855	70,7%	90.745	62,4%	104.709	61,0%	105.134	192.390	-1,9%
	HOTEL (1-2*)	67,8%	8.277	68,1%	9.094	58,8%	9.555	64,4%	9.615	18.587	10,3%
	HOTEL (3*)	80,7%	15.650	71,7%	16.705	53,0%	23.843	50,0%	23.935	35.925	-5,2%
	HOTEL (4-5*)	75,3%	27.385	68,7%	27.487	66,1%	31.181	60,0%	31.464	56.630	-8,4%
	HOTEL	75,7%	51.312	69,5%	53.286	60,2%	64.579	57,0%	65.014	111.142	-4,6%
	CÀMPING	71,1%	35.630	73,1%	35.571	66,5%	38.064	68,3%	38.064	77.987	2,6%
	APARTAMENT	47,5%	706	56,6%	718	44,0%	761	53,4%	761	1.219	21,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	78,9%	814	64,8%	783	73,8%	870	59,3%	856	1.522	-21,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	52,8%	393	44,8%	387	47,7%	435	39,5%	439	520	-16,4%
TURISME RURAL	70,4%	1.207	58,2%	1.170	65,1%	1.305	52,6%	1.295	2.042	-19,9%	
ALBERG	49,5%	2.001	45,0%	1.845	35,6%	2.781	31,6%	2.623	2.488	-16,2%	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,1%	3.849	67,6%	3.924	64,7%	4.227	62,9%	4.220	7.962	-3,0%
	HOTEL (1-2*)	56,9%	338	73,5%	405	47,5%	405	73,5%	405	893	54,8%
	HOTEL (3*)	89,6%	208	80,9%	208	89,6%	208	80,9%	208	505	-9,7%
	HOTEL (4-5*)	50,2%	537	48,5%	537	32,8%	821	31,7%	821	782	-3,3%
	HOTEL	59,8%	1.083	63,2%	1.150	45,2%	1.434	50,7%	1.434	2.179	12,1%
	CÀMPING	75,8%	2.446	69,6%	2.446	75,8%	2.446	69,6%	2.446	5.110	-8,2%
	APARTAMENT	54,5%	71	53,5%	71	54,5%	71	53,5%	71	114	-1,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	84,6%	171	85,7%	179	74,6%	194	82,0%	187	460	6,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	62,4%	78	41,9%	78	59,3%	82	39,8%	82	98	-32,9%
TURISME RURAL	77,6%	249	72,4%	257	70,0%	276	69,1%	269	558	-3,8%	
ALBERG	NP	48	NP	50	NP	54	NP	54	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	83,8%	4.169	83,4%	4.731	73,9%	4.731	83,4%	4.731	11.838	12,9%
	HOTEL (1-2*)	67,7%	543	81,9%	543	67,7%	543	81,9%	543	1.334	20,9%
	HOTEL (3*)	83,0%	696	94,1%	696	83,0%	696	94,1%	696	1.964	13,3%
	HOTEL (4-5*)	87,0%	2.930	81,5%	3.492	73,0%	3.492	81,5%	3.492	8.540	11,7%
	HOTEL	83,8%	4.169	83,4%	4.731	73,9%	4.731	83,4%	4.731	11.838	12,9%
ALBERG	NP	81	NP	81	NP	81	NP	81	NP	NP	

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)

Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,4%	22.033	70,5%	22.486	70,2%	22.404	69,6%	22.775	47.541	0,7%
	HOTEL (1-2*)	73,5%	2.193	77,8%	2.450	65,6%	2.458	74,3%	2.564	5.717	18,2%
	HOTEL (3*)	92,3%	1.597	82,9%	1.728	87,0%	1.695	82,0%	1.748	4.298	-2,8%
	HOTEL (4-5*)	74,5%	5.058	67,9%	5.181	74,5%	5.058	66,7%	5.270	10.551	-6,6%
	HOTEL	77,5%	8.848	73,2%	9.359	74,4%	9.211	71,5%	9.582	20.566	0,0%
	CÀMPING	67,9%	12.692	69,0%	12.692	67,9%	12.692	69,0%	12.692	26.269	1,6%
	APARTAMENT	54,3%	291	53,3%	291	54,3%	291	53,3%	291	465	-1,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	53,4%	141	68,5%	91	53,4%	141	44,2%	141	187	-17,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	44,3%	61	34,0%	53	39,1%	69	26,1%	69	54	-33,3%
	TURISME RURAL	50,7%	202	55,8%	144	48,7%	210	38,3%	210	241	-21,5%
ALBERG	54,4%	260	45,5%	260	39,3%	360	32,9%	360	355	-16,3%	
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,7%	108.267	70,4%	110.515	63,8%	125.115	61,9%	125.698	233.562	-2,4%
	HOTEL (1-2*)	67,3%	9.997	66,1%	10.863	58,8%	11.442	62,5%	11.502	21.551	6,7%
	HOTEL (3*)	80,4%	16.965	71,8%	17.814	54,2%	25.158	50,7%	25.250	38.374	-6,2%
	HOTEL (4-5*)	74,9%	28.302	68,6%	28.319	65,4%	32.406	59,4%	32.689	58.281	-8,3%
	HOTEL	75,2%	55.264	69,1%	56.996	60,2%	69.006	56,7%	69.441	118.208	-5,2%
	CÀMPING	73,0%	47.176	72,8%	47.347	69,1%	49.840	69,2%	49.840	103.448	0,1%
	APARTAMENT	56,6%	1.464	55,8%	1.630	53,3%	1.555	53,8%	1.691	2.731	9,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	71,6%	3.538	71,7%	3.690	67,0%	3.781	69,9%	3.789	7.941	4,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	54,1%	825	48,4%	852	47,8%	933	44,0%	937	1.236	-7,6%
	TURISME RURAL	68,3%	4.363	67,3%	4.542	63,2%	4.714	64,7%	4.726	9.174	2,7%
ALBERG	46,3%	2.869	43,2%	2.817	35,4%	3.753	33,8%	3.595	3.648	-8,4%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,5%	1.015	59,9%	964	67,3%	1.019	59,3%	973	1.732	-15,8%
	HOTEL (1-2*)	61,7%	196	64,8%	145	61,7%	196	62,7%	150	282	-22,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP
	HOTEL	65,6%	788	58,9%	737	65,6%	788	58,5%	742	1.303	-16,0%
	CÀMPING	NP	138	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	85,1%	58	70,7%	58	79,6%	62	66,1%	62	123	-16,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	31	NP	31	NP	31	NP	NP
	TURISME RURAL	81,3%	89	65,5%	89	77,8%	93	62,7%	93	175	-19,4%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)

Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
COMARCA LLUÇANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	64,9%	719	--	--	64,9%	719	1.399	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	53,7%	59	--	--	53,7%	59	95	NP
	HOTEL	--	--	53,7%	59	--	--	53,7%	59	95	NP
	CÀMPING	--	--	NP	324	--	--	NP	324	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	33,8%	76	--	--	33,8%	76	77	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	77,2%	216	--	--	77,2%	216	500	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	26,5%	44	--	--	26,5%	44	35	NP
	TURISME RURAL	--	--	68,5%	260	--	--	68,5%	260	534	NP
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	71,5%	9.129	64,7%	9.151	67,5%	9.674	60,2%	9.834	17.756	-9,4%
	HOTEL (1-2*)	66,8%	1.165	57,9%	1.176	63,2%	1.233	55,3%	1.233	2.044	-12,5%
	HOTEL (3*)	79,4%	990	78,3%	784	79,4%	990	62,0%	990	1.841	-21,9%
	HOTEL (4-5*)	62,6%	917	66,1%	832	46,9%	1.225	44,9%	1.225	1.651	-4,2%
	HOTEL	69,6%	3.072	66,1%	2.792	62,0%	3.448	53,5%	3.448	5.538	-13,7%
	CÀMPING	77,6%	3.849	63,9%	3.849	77,6%	3.849	63,9%	3.849	7.378	-17,7%
	APARTAMENT	70,6%	384	61,1%	548	67,4%	402	61,1%	548	1.005	23,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	63,4%	1.489	67,3%	1.602	59,2%	1.597	67,0%	1.611	3.236	14,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	56,6%	335	55,6%	360	50,2%	378	53,0%	378	601	5,6%
	TURISME RURAL	62,2%	1.824	65,1%	1.962	57,4%	1.975	64,3%	1.989	3.834	12,7%
ALBERG	45,5%	390	42,0%	494	35,9%	494	42,0%	494	622	16,9%	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	42,0%	582	--	--	42,0%	582	733	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	58,1%	144	--	--	58,1%	144	251	NP
	HOTEL (3*)	--	--	NP	16	--	--	NP	16	NP	NP
	HOTEL	--	--	59,8%	160	--	--	59,8%	160	287	NP
	CÀMPING	--	--	NP	231	--	--	NP	231	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP
	TURISME RURAL	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP
ALBERG	--	--	NP	104	--	--	NP	104	NP	NP	

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)

Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
CL. OSONA (BCN) LLUÇANÉS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	65,4%	5.465	--	--	61,7%	5.798	10.726	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	56,4%	543	--	--	53,4%	573	918	NP
	HOTEL (3*)	--	--	73,5%	307	--	--	73,5%	307	677	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	59,0%	411	--	--	34,9%	695	728	NP
	HOTEL	--	--	61,4%	1.261	--	--	49,1%	1.575	2.322	NP
	CÀMPING	--	--	67,4%	2.868	--	--	67,4%	2.868	5.799	NP
	APARTAMENT	--	--	63,6%	363	--	--	63,6%	363	693	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	68,3%	745	--	--	67,8%	750	1.526	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	56,3%	228	--	--	53,0%	242	385	NP
	TURISME RURAL	--	--	65,4%	973	--	--	64,2%	992	1.910	NP
ALBERG	--	--	NP	168	--	--	NP	168	NP	NP	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,1%	499	55,6%	499	77,1%	499	55,6%	499	832	-27,9%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP
	HOTEL	81,3%	443	55,8%	443	81,3%	443	55,8%	443	741	-31,4%
	APARTAMENT	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	10	NP	10	NP	10	NP	10	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP
	ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits) Període comparat 07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada ofertats				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
				Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	89,3%	263	70,0%	263	89,3%	263	70,0%	263	68,21 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	--	--	--	--	
	HOTEL	75,4%	626	59,8%	626	75,4%	626	59,8%	626	73,62 €	--	--	--	--	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	64,6%	296	53,8%	307	55,9%	342	48,3%	342	68,75 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	65,8%	130	59,8%	130	65,8%	130	59,8%	130	98,95 €	--	--	--	--	
	HOTEL	65,0%	426	55,6%	437	58,6%	472	51,5%	472	78,42 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	79,7%	2.446	77,1%	2.523	77,2%	2.523	77,1%	2.523	--	107,32 €	23,00 €	--	--	
	APARTAMENT	48,1%	59	50,5%	57	45,5%	62	47,9%	60	--	--	--	87,36 €	117,53 €	
	TURISME RURAL (CASA.)	76,4%	128	85,4%	145	71,3%	137	84,3%	147	--	--	--	--	--	333,10 €
	TURISME RURAL (HAB.)	71,0%	45	48,1%	49	56,0%	57	41,4%	57	--	--	--	--	--	--
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	74,7%	1.071	66,6%	1.334	52,6%	1.520	58,5%	1.520	65,08 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	75,4%	3.737	72,2%	4.236	38,1%	7.393	41,2%	7.416	79,69 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	75,7%	6.646	68,0%	6.513	61,9%	8.131	54,4%	8.138	88,73 €	--	--	--	--	
	HOTEL	75,5%	11.454	69,3%	12.083	50,7%	17.044	49,0%	17.074	82,92 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	74,5%	5.979	78,1%	5.905	65,7%	6.778	68,4%	6.741	--	96,53 €	27,68 €	--	--	
	APARTAMENT	20,5%	42	55,5%	44	18,4%	47	52,0%	47	--	--	--	88,97 €	97,90 €	
	TURISME RURAL (CASA.)	96,7%	11	83,4%	11	96,7%	11	83,4%	11	--	--	--	--	--	218,38 €
TURISME RURAL (HAB.)	77,1%	22	71,9%	18	77,1%	22	58,8%	22	--	--	--	--	--	--	75,01 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)
Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	72,2%	589	68,9%	859	43,9%	969	61,1%	969	63,30 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	75,4%	3.588	72,6%	4.081	37,4%	7.238	40,8%	7.261	79,39 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	77,3%	6.207	68,2%	6.056	62,6%	7.670	53,9%	7.670	87,55 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	76,4%	10.384	69,9%	10.996	49,9%	15.877	48,3%	15.900	82,54 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	74,7%	4.245	78,2%	4.295	70,3%	4.507	74,5%	4.507	--	100,22 €	29,15 €	--	--	--
	APARTAMENT	75,0%	4	55,6%	4	60,0%	5	44,5%	5	--	--	--	107,09 €	107,09 €	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	72,5%	270	57,8%	250	65,4%	299	54,1%	267	70,85 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	83,3%	163	78,1%	163	83,3%	163	78,1%	163	72,08 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	59,5%	221	59,2%	221	36,2%	363	36,0%	363	101,52 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	70,8%	654	63,5%	634	56,1%	825	50,7%	793	81,21 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	79,5%	913	60,6%	805	79,5%	913	60,6%	805	--	95,81 €	25,21 €	--	--	--
	APARTAMENT	59,4%	62	50,1%	51	55,8%	66	50,1%	51	--	--	--	91,42 €	131,57 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	67,0%	78	73,6%	57	62,2%	84	72,3%	58	--	--	--	--	--	207,64 €
TURISME RURAL (HAB.)	65,1%	98	76,9%	83	58,0%	110	71,8%	89	--	--	--	--	--	84,39 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	70,9%	430	70,6%	701	40,7%	750	66,0%	750	62,34 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	80,3%	1.537	79,6%	1.881	35,4%	3.486	43,1%	3.477	75,48 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	90,8%	1.364	90,2%	1.182	86,1%	1.438	74,2%	1.438	89,58 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	83,4%	3.331	81,3%	3.764	49,0%	5.674	54,0%	5.665	78,27 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	362	NP	362	NP	543	NP	543	--	NP	NP	--	--	--
APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	NP	NP	--	

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)
Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,2%	192	66,0%	184	60,3%	198	61,3%	198	66,83 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	81,2%	212	93,2%	113	81,2%	212	49,7%	212	93,30 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	69,2%	221	76,5%	188	69,2%	221	65,2%	221	137,38 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	71,1%	625	76,4%	485	70,4%	631	58,8%	631	101,76 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	172	NP	172	NP	172	NP	172	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	63,6%	38	56,1%	45	54,9%	44	54,9%	46	--	--	--	--	--	202,07 €
TURISME RURAL (HAB.)	58,1%	15	53,7%	20	43,6%	20	53,7%	20	--	--	20	--	--	86,67 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	79,1%	68	58,2%	92	42,0%	128	41,8%	128	68,62 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	73,1%	1.393	63,1%	1.471	48,2%	2.114	43,3%	2.146	84,30 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	86,7%	537	86,1%	635	48,2%	967	56,6%	967	103,97 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	77,0%	1.998	69,6%	2.198	47,9%	3.209	47,2%	3.241	90,78 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	67,0%	1.758	74,5%	1.808	64,1%	1.839	73,3%	1.839	--	92,77 €	23,64 €	--	--	--
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	117	NP	18	NP	117	NP	117	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	80,8%	185	85,1%	86	80,8%	185	39,6%	185	109,03 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	75,0%	4	67,4%	4	75,0%	4	67,4%	4	--	--	--	--	--	390,77 €
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	88,8%	44	57,5%	41	88,8%	44	54,1%	44	64,57 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	19	NP	19	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	84,4%	63	66,2%	60	84,4%	63	63,4%	63	88,36 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	68,4%	21	89,3%	22	65,3%	22	89,3%	22	--	--	--	--	--	213,11 €
	TURISME RURAL (HAB.)	61,4%	16	63,3%	16	57,8%	17	59,6%	17	--	--	--	--	--	75,74 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)
Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	72,8%	71	65,4%	46	72,8%	71	42,3%	71	67,80 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	51,6%	288	59,6%	288	27,1%	548	31,3%	548	83,88 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	82,5%	1.247	75,8%	635	82,5%	1.247	38,6%	1.247	85,31 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	76,6%	1.606	70,5%	969	65,9%	1.866	36,6%	1.866	84,18 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	84,5%	1.155	91,5%	1.155	84,5%	1.155	91,5%	1.155	--	122,59 €	40,50 €	--	--	--
APARTAMENT	66,7%	3	58,4%	3	50,0%	4	43,8%	4	--	--	--	107,09 €	--	--	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	82,4%	370	82,6%	441	28,0%	1.090	33,4%	1.090	80,82 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	67,5%	3.059	56,5%	3.604	51,4%	4.018	50,7%	4.018	82,61 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	69,1%	3.449	59,4%	4.065	46,5%	5.128	47,1%	5.128	82,26 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,4%	700	66,3%	735	50,9%	735	66,3%	735	67,26 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	93,8%	680	74,1%	680	93,8%	680	74,1%	680	74,38 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	73,4%	626	63,9%	626	73,4%	626	63,9%	626	93,20 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	73,4%	2.006	68,2%	2.041	72,1%	2.041	68,2%	2.041	77,30 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	54,7%	934	58,9%	934	54,7%	934	58,9%	934	--	103,12 €	25,22 €	--	--	--
	APARTAMENT	52,7%	8	45,8%	8	52,7%	8	45,8%	8	--	--	--	87,09 €	114,17 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	83,5%	30	87,9%	30	78,3%	32	85,1%	31	--	--	--	--	--	210,69 €
TURISME RURAL (HAB.)	64,9%	52	57,5%	46	55,3%	61	43,4%	61	--	--	--	--	--	89,61 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)
Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	72,9%	1.212	62,3%	1.267	69,3%	1.275	60,7%	1.301	72,67 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	90,8%	1.427	79,3%	1.417	90,8%	1.427	78,7%	1.427	100,57 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	77,0%	2.466	74,7%	2.725	69,8%	2.719	74,7%	2.725	124,08 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	79,9%	5.105	73,0%	5.409	75,2%	5.421	72,4%	5.453	107,11 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	56,4%	72	45,4%	72	56,4%	72	45,4%	72	--	--	--	76,98 €	84,62 €	--
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,0%	176	58,6%	176	69,0%	176	58,6%	176	69,21 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	70,7%	655	55,4%	655	70,7%	655	55,4%	655	80,84 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	65,8%	404	71,3%	413	64,3%	413	71,3%	413	74,14 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	95,4%	569	72,2%	569	95,4%	569	72,2%	569	89,96 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	80,8%	812	67,0%	812	80,8%	812	67,0%	812	102,46 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	82,0%	1.785	69,6%	1.794	81,6%	1.794	69,6%	1.794	91,67 €	--	--	--	--	--
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	78,6%	632	57,8%	678	72,4%	686	55,0%	712	72,48 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	90,3%	646	87,5%	636	90,3%	646	86,1%	646	111,76 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	77,2%	1.387	84,4%	1.646	65,3%	1.640	84,4%	1.646	135,76 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	80,7%	2.665	78,9%	2.960	72,4%	2.972	77,8%	3.004	119,44 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	56,4%	72	45,4%	72	56,4%	72	45,4%	72	--	--	--	76,98 €	84,62 €	--

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)
Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	82,5%	293	66,9%	339	76,0%	318	65,9%	344	73,72 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	91,6%	249	76,9%	249	91,6%	249	76,9%	249	90,01 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	64,8%	744	79,4%	744	64,8%	744	79,4%	744	124,79 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	74,0%	1.286	75,8%	1.332	72,6%	1.311	75,5%	1.337	106,72 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	56,4%	72	45,4%	72	56,4%	72	45,4%	72	--	--	--	76,98 €	84,62 €	--
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	84,0%	638	83,0%	628	77,5%	692	75,3%	692	84,64 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	91,4%	567	85,3%	643	84,2%	615	85,3%	643	93,08 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	70,4%	1.584	67,0%	1.661	70,0%	1.593	66,2%	1.682	160,69 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	77,8%	2.789	74,4%	2.932	74,8%	2.900	72,3%	3.017	125,53 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	66,7%	3.174	68,0%	3.174	66,7%	3.174	68,0%	3.174	--	90,46 €	24,82 €	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	0	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	9	NP	14	NP	14	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,8%	384	66,5%	368	68,6%	391	66,5%	368	50,72 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	87,2%	1.103	72,2%	1.103	87,2%	1.103	72,2%	1.103	74,96 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	74,1%	1.509	69,6%	1.557	74,1%	1.509	69,6%	1.557	78,32 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	78,3%	2.996	70,2%	3.028	78,2%	3.003	70,2%	3.028	73,88 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)
Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització						
		2023		2024		2023		2024								
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	85,8%	351	92,1%	320	78,4%	384	76,7%	384	83,49 €	--	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	90,8%	487	87,6%	549	84,9%	521	87,6%	549	92,14 €	--	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	69,5%	1.541	66,1%	1.618	69,1%	1.550	65,3%	1.639	164,14 €	--	--	--	--	--	
	HOTEL	76,3%	2.379	74,2%	2.487	73,9%	2.455	71,7%	2.572	132,50 €	--	--	--	--	--	
	CÀMPING*	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	--	NP	NP	--	--	--	
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	68,1%	137	60,1%	137	68,1%	137	60,1%	137	67,39 €	--	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	84,0%	124	79,7%	120	84,0%	124	77,1%	124	78,63 €	--	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL	75,6%	261	69,3%	257	72,3%	273	65,2%	273	73,43 €	--	--	--	--	--	
		CÀMPING	NP	30	NP	30	NP	30	NP	30	--	NP	NP	--	--	--
		TURISME RURAL (CASA.)	72,9%	60	74,5%	61	70,6%	62	74,5%	61	--	--	--	--	--	313,38 €
		TURISME RURAL (HAB.)	61,4%	24	78,5%	24	61,4%	24	78,5%	24	--	--	--	--	--	113,63 €
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT PENEDES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	38,1%	90	49,3%	187	18,3%	187	49,3%	187	73,91 €	--	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	111	NP	111	NP	--	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--	
	HOTEL	54,5%	275	51,0%	372	40,3%	372	51,0%	372	89,02 €	--	--	--	--	--	
		APARTAMENT	23,8%	5	26,7%	5	17,0%	7	19,0%	7	--	--	--	--	--	--
		TURISME RURAL (CASA.)	83,6%	65	62,8%	66	77,7%	70	61,0%	68	--	--	--	--	--	218,84 €
		TURISME RURAL (HAB.)	51,4%	78	44,3%	86	46,1%	87	42,8%	89	--	--	--	--	--	90,25 €
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)
Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	70,7%	4.095	66,9%	4.519	60,3%	4.800	63,0%	4.803	69,89 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	82,7%	7.625	74,3%	8.190	55,7%	11.329	53,5%	11.380	83,69 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	74,9%	12.905	69,2%	13.156	65,9%	14.652	61,5%	14.802	104,61 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	76,6%	24.625	70,4%	25.865	61,3%	30.781	58,8%	30.985	91,85 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	70,1%	11.280	73,0%	11.206	65,5%	12.079	67,9%	12.042	--	93,85 €	26,67 €	--	--	--
	APARTAMENT	43,0%	127	48,1%	129	40,8%	134	46,3%	134	--	--	--	78,97 €	93,00 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	84,1%	109	72,3%	109	79,0%	116	69,7%	113	--	--	--	--	--	215,45 €
	TURISME RURAL (HAB.)	60,0%	169	51,8%	162	54,2%	187	44,4%	189	--	--	--	--	--	87,22 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,6%	178	74,4%	213	52,3%	213	74,4%	213	65,85 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	91,4%	105	83,3%	105	91,4%	105	83,3%	105	103,03 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	49,9%	326	50,7%	326	34,8%	468	35,3%	468	107,76 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	60,8%	609	63,9%	644	47,1%	786	52,3%	786	90,62 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	77,0%	827	68,8%	827	77,0%	827	68,8%	827	--	89,92 €	24,15 €	--	--	--
	APARTAMENT	53,8%	8	50,1%	8	53,8%	8	50,1%	8	--	--	--	--	124,34 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	81,3%	24	84,6%	25	72,3%	27	81,4%	26	--	--	--	--	--	206,88 €
	TURISME RURAL (HAB.)	64,1%	32	50,4%	32	60,3%	34	47,5%	34	--	--	--	--	--	70,00 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	79,0%	250	85,5%	250	79,0%	250	85,5%	250	101,84 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	86,0%	357	93,8%	357	86,0%	357	93,8%	357	107,28 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	86,9%	1.464	81,4%	1.745	72,9%	1.745	81,4%	1.745	117,38 €	--	--	--	--	--
HOTEL	85,8%	2.071	83,7%	2.352	75,5%	2.352	83,7%	2.352	113,98 €	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)
Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	81,6%	1.018	74,7%	1.126	71,1%	1.169	70,4%	1.195	79,96 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	91,3%	826	82,9%	892	86,3%	874	82,0%	902	92,28 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	68,4%	2.397	70,8%	2.474	68,2%	2.406	70,2%	2.495	147,65 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	76,1%	4.241	74,2%	4.492	72,5%	4.449	72,6%	4.592	118,27 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	67,5%	4.367	69,2%	4.367	67,5%	4.367	69,2%	4.367	--	91,77 €	25,20 €	--	--	--
	APARTAMENT	56,4%	72	45,4%	72	56,4%	72	45,4%	72	--	--	--	76,98 €	84,62 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	73,8%	14	75,4%	13	73,8%	14	70,0%	14	--	--	--	--	--	174,45 €
	TURISME RURAL (HAB.)	54,6%	27	53,2%	23	47,6%	31	39,5%	31	--	--	--	--	--	84,80 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	70,2%	5.034	65,4%	5.470	60,7%	5.820	61,4%	5.823	69,66 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	82,4%	8.254	74,5%	8.716	56,9%	11.958	54,1%	12.009	83,73 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	74,5%	13.366	69,1%	13.585	65,2%	15.267	60,9%	15.417	105,10 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	76,2%	26.654	70,1%	27.771	61,4%	33.045	58,5%	33.249	91,46 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	72,6%	14.971	72,7%	14.974	68,5%	15.847	68,8%	15.810	--	96,47 €	25,83 €	--	--	--
	APARTAMENT	48,3%	248	48,8%	295	45,7%	262	47,5%	303	--	--	--	83,33 €	105,14 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	74,6%	434	75,9%	464	69,7%	465	74,6%	472	--	--	--	--	--	267,52 €
	TURISME RURAL (HAB.)	62,8%	367	58,3%	375	55,5%	415	52,4%	417	--	--	--	--	--	86,84 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	72,1%	109	72,1%	83	72,1%	109	69,8%	86	60,32 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,4%	405	62,4%	379	67,4%	405	61,9%	382	79,03 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	46	NP	46	NP	46	NP	46	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	90,3%	8	77,3%	8	80,2%	9	68,7%	9	--	--	--	--	--	263,16 €
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)
Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
COMARCA LLUÇANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	54,6%	32	--	0	54,6%	32	65,44 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	54,6%	32	--	0	54,6%	32	65,44 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	--	--	NP	108	--	0	NP	108	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	--	--	24,0%	10	--	0	24,0%	10	--	--	--	101,23 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	68,7%	25	--	0	68,7%	25	--	--	--	--	--	216,54 €
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	35,4%	21	--	0	35,4%	21	--	--	--	--	--	85,64 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,6%	643	60,4%	644	66,0%	678	57,4%	678	68,24 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	82,6%	499	82,9%	396	82,6%	499	65,8%	499	80,79 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	64,8%	461	67,9%	428	48,6%	615	47,3%	615	120,48 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	72,3%	1.603	68,7%	1.469	64,6%	1.792	56,3%	1.792	87,40 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	80,5%	1.245	60,7%	1.245	80,5%	1.245	60,7%	1.245	--	93,42 €	24,15 €	--	--	--
	APARTAMENT	59,4%	62	48,7%	109	55,8%	66	48,7%	109	--	--	--	85,26 €	120,42 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	68,3%	197	71,2%	210	63,5%	212	70,5%	212	--	--	--	--	--	240,58 €
TURISME RURAL (HAB.)	63,5%	153	67,7%	164	56,8%	171	64,9%	171	--	--	--	--	--	88,87 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	64,4%	85	--	0	64,4%	85	72,37 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	--	--	NP	8	--	0	NP	8	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	65,6%	93	--	0	65,6%	93	73,15 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	--	--	NP	82	--	0	NP	82	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	1	--	0	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
29/03/2024 - 31/03/2024 (3 nits)
Període comparat
07/04/2023 - 09/04/2023 (3 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
CL. OSONA (BCN) LLUÇANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	57,4%	282	--	0	54,1%	299	70,27 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	--	--	78,1%	163	--	0	78,1%	163	72,08 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	--	--	59,2%	221	--	0	36,0%	363	101,52 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	63,0%	666	--	0	50,9%	825	80,55 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	--	--	62,0%	913	--	0	62,0%	913	--	95,81 €	24,65 €	--	--	--
	APARTAMENT	--	--	45,8%	61	--	0	45,8%	61	--	--	--	91,70 €	131,57 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	72,1%	82	--	0	71,2%	83	--	--	--	--	--	210,23 €
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	68,5%	104	--	0	64,8%	110	--	--	--	--	--	84,52 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	84,4%	244	56,1%	244	84,4%	244	56,1%	244	76,12 €	--	--	--	--	--
	APARTAMENT	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

NOTES

*Dada estimada

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Altres	
ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable
Places en oferta	Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.
Arribades	Nombre total de turistes en la destinació.
Pernoctacions	Nits comercialitzades en allotjaments turístics.
Taxa d'ocupació sobre habitacions	Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.
Taxa d'ocupació sobre places ofertes	Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.
Mercats emissors	Mercats/països de procedència dels turistes.
Previsió d'ocupació	Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.
Preu	Tarifa disponible actualitzada.
Preu de comercialització	ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).
Estada mitjana	Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.
Places teòriques	Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.
Places totals o oferta ampliada	Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.
Places en oferta	Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.
Taxa d'ocupació per places	Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.
Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
OSONA (BARCELONA)	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CALELLA	Calella
BAGES	Comarca Bages
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
CARDONA	Cardona
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat

LLEGENDA

B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona
CL. MONTSENY	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Parc Natural del Montseny
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Hospitalet de Llobregat
ENTORN BARCELONA	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Entorn Barcelona
COMARCA LLUÇANÈS	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
MANRESA	Comarca Lluçanès
CL. OSONA (BCN) LLUÇANÈS	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona)
VIC	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
	Manresa
	Clúster Osona (Barcelona) Lluçanès
	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
	Vic

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.