

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

26 - 29 Febrer (Mobile
World Congress) 2024

Informe per destinacions generat a 3/04/2024

Nom institució: Consorci de Promoció

Turística Costa del Maresme

- › Ocupació per places
- › Ocupació per habitacions
- › Glossari
- › Més informació



Ocupació per places

Informe ocupació
26/02/2024 - 29/02/2024 (4 nits)

Període comparat
27/02/2023 - 02/03/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	67,7%	1.005	71,3%	1.239	54,9%	1.239	71,3%	1.239	3.535	30,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP
	HOTEL (3*)	86,8%	486	79,1%	486	86,8%	486	79,1%	486	1.537	-8,9%
	HOTEL (4-5*)	NP	205	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP
	HOTEL	67,7%	1.005	71,3%	1.239	54,9%	1.239	71,3%	1.239	3.536	30,0%
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,7%	4.808	52,7%	5.203	32,1%	6.996	39,3%	6.989	10.978	22,3%
	HOTEL (1-2*)	64,4%	1.357	69,0%	1.410	60,3%	1.451	67,1%	1.451	3.892	11,3%
	HOTEL (3*)	68,6%	1.107	72,2%	1.181	60,5%	1.256	67,9%	1.256	3.411	12,2%
	HOTEL (4-5*)	57,6%	940	65,9%	1.234	43,9%	1.234	65,9%	1.234	3.251	50,0%
	HOTEL	63,9%	3.404	69,0%	3.825	55,2%	3.941	67,0%	3.941	10.556	21,3%
	CÀMPING	5,5%	1.030	9,4%	1.019	2,2%	2.628	3,7%	2.628	385	68,9%
	APARTAMENT	1,8%	55	3,6%	55	1,8%	57	3,5%	57	8	100,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	0,0%	212	0,0%	213	0,0%	241	0,0%	234	0	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	9,6%	107	8,5%	91	7,9%	129	6,0%	129	31	-24,4%
	TURISME RURAL	3,2%	319	2,5%	304	2,8%	370	2,1%	363	31	-24,4%
	ALBERG	NP	30	NP	38	NP	54	NP	54	NP	NP
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,3%	11.475	62,5%	12.818	49,8%	14.360	55,8%	14.344	32.029	11,9%
	HOTEL (1-2*)	66,3%	2.396	69,7%	2.498	64,9%	2.447	68,2%	2.553	6.961	9,6%
	HOTEL (3*)	78,6%	2.612	73,8%	2.720	72,9%	2.818	71,2%	2.818	8.024	-2,3%
	HOTEL (4-5*)	73,5%	4.353	65,8%	5.488	55,6%	5.758	64,1%	5.636	14.449	12,9%
	HOTEL	73,1%	9.361	68,7%	10.706	62,0%	11.023	66,9%	11.007	29.433	7,6%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	22,4%	291	59,1%	291	22,4%	291	59,1%	291	688	163,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	2	NP	0	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	2	NP	0	NP	4	NP	4	NP	NP
	ALBERG	34,6%	450	69,4%	459	23,9%	651	48,9%	651	1.274	104,8%

Informe ocupació
26/02/2024 - 29/02/2024 (4 nits)

Període comparat
27/02/2023 - 02/03/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits ofert	Ocupació	Llits ofert	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,0%	1.288	58,5%	1.286	65,9%	1.290	58,3%	1.290	3.009	-11,4%
	HOTEL (1-2*)	54,5%	337	60,9%	337	54,5%	337	60,9%	337	821	11,7%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP
	HOTEL	66,0%	1.286	58,5%	1.286	66,0%	1.286	58,5%	1.286	3.009	-11,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	2	NP	0	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	2	NP	0	NP	4	NP	4	NP	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	75,0%	3.633	59,5%	3.710	71,8%	3.794	58,2%	3.794	8.828	-19,0%
	HOTEL (1-2*)	54,5%	792	61,9%	786	54,5%	792	61,5%	792	1.947	12,8%
	HOTEL (3*)	86,2%	1.164	63,7%	1.086	86,2%	1.164	59,4%	1.164	2.766	-31,1%
	HOTEL (4-5*)	76,9%	1.677	56,0%	1.838	70,2%	1.838	56,0%	1.838	4.115	-20,3%
	HOTEL	75,0%	3.633	59,5%	3.710	71,8%	3.794	58,2%	3.794	8.827	-19,0%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,9%	6.554	64,5%	7.822	38,1%	9.276	54,5%	9.260	20.192	42,8%
	HOTEL (1-2*)	76,8%	1.267	76,2%	1.375	73,8%	1.318	73,6%	1.424	4.193	7,8%
	HOTEL (3*)	74,0%	1.063	83,7%	1.249	62,0%	1.269	82,4%	1.269	4.183	33,0%
	HOTEL (4-5*)	69,3%	2.112	74,7%	3.086	43,6%	3.356	71,3%	3.234	9.221	57,6%
	HOTEL	72,5%	4.442	77,0%	5.710	54,2%	5.943	74,2%	5.927	17.597	36,6%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	22,4%	291	59,1%	291	22,4%	291	59,1%	291	688	163,6%
	ALBERG	34,6%	450	69,4%	459	23,9%	651	48,9%	651	1.274	104,8%
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,5%	4.336	50,1%	4.870	37,5%	4.798	49,7%	4.904	9.755	35,4%
	HOTEL (1-2*)	79,1%	583	66,6%	706	72,8%	634	63,5%	740	1.881	2,0%
	HOTEL (3*)	71,4%	286	90,2%	492	41,5%	492	90,2%	492	1.776	117,4%
	HOTEL (4-5*)	60,6%	1.355	56,1%	1.560	52,6%	1.560	56,1%	1.560	3.503	6,7%
	HOTEL	66,8%	2.224	64,9%	2.758	55,3%	2.686	64,1%	2.792	7.160	20,4%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP
	APARTAMENT	22,4%	291	59,1%	291	22,4%	291	59,1%	291	688	163,6%
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP

Informe ocupació
26/02/2024 - 29/02/2024 (4 nits)

Període comparat
27/02/2023 - 02/03/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,9%	6.232	73,8%	6.282	74,8%	6.244	73,7%	6.294	18.546	-0,7%
	HOTEL (1-2*)	68,1%	715	71,2%	669	67,0%	727	69,9%	681	1.905	-2,2%
	HOTEL (3*)	72,3%	2.454	81,3%	2.454	72,3%	2.454	81,3%	2.454	7.979	12,5%
	HOTEL (4-5*)	79,0%	3.047	68,9%	3.143	79,0%	3.047	68,9%	3.143	8.662	-10,0%
	HOTEL	75,1%	6.216	74,0%	6.266	74,9%	6.228	73,8%	6.278	18.545	-0,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP
	ALBERG	12,0%	185	52,2%	185	4,8%	459	21,0%	459	386	333,7%
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,9%	5.128	58,4%	3.703	30,6%	7.192	28,7%	7.529	8.644	-1,7%
	HOTEL (1-2*)	66,0%	324	83,4%	404	27,3%	783	43,0%	783	1.348	57,5%
	HOTEL (3*)	68,8%	573	61,5%	704	40,5%	973	42,2%	1.026	1.733	9,8%
	HOTEL (4-5*)	52,3%	2.653	53,6%	2.595	43,4%	3.198	39,9%	3.482	5.563	0,3%
	HOTEL	56,2%	3.550	58,4%	3.703	40,3%	4.954	40,8%	5.291	8.644	8,3%
	CÀMPING*	NP	1.578	NP	0	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP
	ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	95,7%	3.901	92,7%	4.195	78,9%	4.731	82,2%	4.731	15.550	4,1%
	HOTEL (1-2*)	87,2%	543	93,4%	543	87,2%	543	93,4%	543	2.029	7,1%
	HOTEL (3*)	94,8%	696	93,9%	696	94,8%	696	93,9%	696	2.615	-0,9%
	HOTEL (4-5*)	97,7%	2.662	92,2%	2.956	74,4%	3.492	78,1%	3.492	10.906	4,9%
	HOTEL	95,7%	3.901	92,7%	4.195	78,9%	4.731	82,2%	4.731	15.550	4,1%
	ALBERG	NP	32	NP	32	NP	81	NP	81	NP	NP

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 26/02/2024 - 29/02/2024 (4 nits) Període comparat 27/02/2023 - 02/03/2023 (4 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024							
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	153	NP	168	NP	168	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	85,2%	263	89,2%	263	85,2%	263	89,2%	263	90,71 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	84	NP	195	NP	195	NP	195	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	73,4%	515	83,8%	611	60,4%	626	81,8%	626	91,45 €	--	--	--	--	--
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	65,6%	685	69,4%	699	61,2%	735	66,0%	735	85,18 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	68,0%	606	77,3%	648	60,6%	680	73,7%	680	89,64 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	78,7%	438	71,6%	626	55,1%	626	71,6%	626	110,22 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	69,8%	1.729	72,7%	1.973	59,1%	2.041	70,3%	2.041	94,56 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	15,5%	344	21,6%	345	5,7%	934	8,0%	934	--	85,87 €	21,02 €	--	--	--
	APARTAMENT	4,8%	8	9,4%	8	4,8%	8	9,4%	8	--	--	--	80,11 €	95,68 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	0,0%	28	0,0%	28	0,0%	32	0,0%	31	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	9,4%	50	11,8%	46	7,8%	61	8,9%	61	--	--	--	--	--	93,84 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	71,8%	1.250	80,3%	1.273	70,4%	1.275	78,6%	1.301	110,45 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	84,3%	1.324	86,7%	1.417	78,2%	1.427	86,1%	1.427	142,22 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	84,1%	2.037	85,5%	2.602	63,0%	2.719	83,3%	2.671	202,09 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	80,8%	4.611	84,6%	5.292	68,7%	5.421	82,9%	5.399	164,72 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	606	NP	606	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	13,3%	72	53,8%	72	13,3%	72	53,8%	72	--	--	--	144,39 €	117,50 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	0	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	--
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
26/02/2024 - 29/02/2024 (4 nits)
Període comparat
27/02/2023 - 02/03/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,2%	176	68,7%	176	66,2%	176	68,7%	176	85,98 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	74,3%	655	72,7%	655	74,3%	655	72,7%	655	152,73 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	0	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	65,2%	413	76,2%	410	65,2%	413	75,6%	413	104,09 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	88,4%	569	83,0%	569	88,4%	569	83,0%	569	150,61 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	82,6%	732	75,0%	812	74,4%	812	75,0%	812	192,51 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	80,3%	1.714	77,8%	1.791	76,7%	1.794	77,7%	1.794	158,49 €	--	--	--	--	--
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	77,4%	661	85,7%	687	74,6%	686	82,7%	712	118,83 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	80,1%	543	90,8%	636	67,4%	646	89,4%	646	132,39 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	89,2%	1.038	94,6%	1.523	56,5%	1.640	90,5%	1.592	206,44 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	83,5%	2.242	91,6%	2.846	63,0%	2.972	88,4%	2.950	170,24 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	606	NP	606	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	13,3%	72	53,8%	72	13,3%	72	53,8%	72	--	--	--	144,39 €	117,50 €	--
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	78,0%	293	81,6%	329	71,9%	318	78,0%	344	119,26 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	75,0%	146	94,5%	249	44,0%	249	94,5%	249	138,11 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	86,1%	634	90,9%	744	73,4%	744	90,9%	744	132,05 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	82,4%	1.073	89,3%	1.322	67,4%	1.311	88,3%	1.337	130,35 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	13,3%	72	53,8%	72	13,3%	72	53,8%	72	--	--	--	144,39 €	117,50 €	--

Informe ocupació
26/02/2024 - 29/02/2024 (4 nits)
Període comparat
27/02/2023 - 02/03/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	71,6%	384	76,8%	361	70,3%	391	75,3%	368	64,76 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	82,4%	1.103	86,2%	1.103	82,4%	1.103	86,2%	1.103	113,56 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	85,9%	1.509	77,3%	1.557	85,9%	1.509	77,3%	1.557	144,08 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	82,8%	2.996	80,5%	3.021	82,6%	3.003	80,3%	3.028	123,10 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	--	--	--	--	--	--
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,7%	164	89,4%	180	29,7%	384	41,9%	384	85,45 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	78,2%	307	74,8%	372	46,0%	521	50,7%	549	103,28 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	60,1%	1.263	72,7%	1.112	49,0%	1.550	52,2%	1.550	146,73 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	64,2%	1.733	75,0%	1.664	45,3%	2.455	50,3%	2.483	129,13 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING*	NP	555	NP	0	NP	775	NP	775	--	--	--	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	88,5%	250	93,6%	250	88,5%	250	93,6%	250	190,06 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	94,6%	357	96,1%	357	94,6%	357	96,1%	357	275,36 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	97,6%	1.343	92,2%	1.502	75,1%	1.745	79,4%	1.745	396,10 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	95,9%	1.950	93,0%	2.109	79,5%	2.352	83,4%	2.352	350,42 €	--	--	--	--	--

NOTES

*Dada estimada

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Altres	
ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable
Places en oferta	Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.
Arribades	Nombre total de turistes en la destinació.
Pernoctacions	Nits comercialitzades en allotjaments turístics.
Taxa d'ocupació sobre habitacions	Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.
Taxa d'ocupació sobre places ofertes	Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.
Mercats emissors	Mercats/països de procedència dels turistes.
Previsió d'ocupació	Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.
Preu	Tarifa disponible actualitzada.
Preu de comercialització	ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).
Estada mitjana	Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.
Places teòriques	Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.
Places totals o oferta ampliada	Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.
Places en oferta	Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.
Taxa d'ocupació per places	Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.
Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.