

# TOURISM DATA SYSTEM

## Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**25 - 31 Març (Setmana  
Santa) 2024**

Informe per destinacions generat a  
12/04/2024

Nom institució: Consorci de Promoció

Turística Costal del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



# Ocupació per places

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
GRANOLLERS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	65,9%	1.239	56,8%	1.239	65,9%	1.239	56,8%	1.239	4.922	-13,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP
	HOTEL (3*)	78,4%	486	65,8%	486	78,4%	486	65,8%	486	2.237	-16,1%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	65,9%	1.239	56,7%	1.239	65,9%	1.239	56,7%	1.239	4.921	-13,8%
BERGUEDÀ (BARCELONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	57,5%	10.117	58,7%	10.604	54,2%	10.732	58,0%	10.730	43.541	7,0%
	HOTEL (1-2*)	50,3%	555	47,3%	583	42,7%	654	42,1%	654	1.928	-1,3%
	HOTEL (3*)	56,5%	325	48,7%	325	56,5%	325	48,7%	325	1.109	-13,7%
	HOTEL	52,6%	880	47,8%	908	47,2%	979	44,3%	979	3.037	-6,2%
	CÀMPING	60,3%	7.533	62,7%	7.927	57,3%	7.927	62,7%	7.927	34.767	9,4%
	APARTAMENT	50,5%	372	38,3%	364	48,0%	392	36,5%	382	976	-25,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	46,9%	1.235	50,0%	1.305	44,1%	1.314	49,3%	1.322	4.563	12,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	43,3%	97	28,2%	100	35,0%	120	23,6%	120	198	-32,7%
	TURISME RURAL	46,7%	1.332	48,4%	1.405	43,3%	1.434	47,2%	1.442	4.761	9,4%
ALBERG	24,4%	478	24,9%	478	24,4%	478	24,9%	478	832	1,7%	
MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	63,5%	43.877	61,0%	43.892	46,6%	59.857	44,7%	59.896	187.356	-4,0%
	HOTEL (1-2*)	61,7%	2.173	55,9%	2.704	43,7%	3.068	49,2%	3.068	10.574	12,6%
	HOTEL (3*)	68,4%	7.335	59,2%	8.203	31,5%	15.925	30,4%	15.964	34.002	-3,2%
	HOTEL (4-5*)	68,5%	13.799	64,1%	13.076	53,6%	17.646	47,5%	17.646	58.666	-11,4%
	HOTEL	67,8%	23.307	61,5%	23.983	43,2%	36.639	40,2%	36.678	103.240	-6,7%
	CÀMPING	59,2%	20.138	60,7%	19.471	52,4%	22.744	52,0%	22.744	82.797	-0,7%
	APARTAMENT	26,8%	320	44,5%	331	23,7%	362	40,7%	362	1.031	71,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	51,8%	67	37,3%	67	51,8%	67	37,3%	67	175	-28,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	40,0%	45	39,6%	40	40,0%	45	35,2%	45	111	-11,9%
TURISME RURAL	46,9%	112	38,2%	107	46,9%	112	36,5%	112	286	-22,3%	
ALBERG	35,5%	1.001	25,1%	1.072	25,4%	1.401	21,6%	1.243	1.883	-24,4%	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
ALT MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	63,5%	36.099	60,5%	36.086	45,8%	50.014	43,6%	50.053	152.866	-4,7%
	HOTEL (1-2*)	54,4%	1.335	54,0%	1.846	34,9%	2.081	47,9%	2.081	6.973	37,3%
	HOTEL (3*)	68,6%	7.042	59,7%	7.898	30,9%	15.620	30,1%	15.659	33.013	-2,4%
	HOTEL (4-5*)	69,0%	12.870	64,5%	12.125	53,3%	16.665	46,9%	16.665	54.742	-11,9%
	HOTEL	68,0%	21.246	61,9%	21.869	42,0%	34.366	39,3%	34.405	94.726	-6,3%
	CÀMPING	57,1%	14.801	58,5%	14.165	54,2%	15.584	53,2%	15.584	57.987	-2,0%
	APARTAMENT	42,1%	37	44,0%	37	31,8%	49	33,2%	49	114	4,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
ALBERG	NP	0	NP	229	NP	400	NP	400	NP	NP	
OSONA (BARCELONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	60,1%	5.403	55,0%	4.647	55,6%	5.836	50,3%	5.079	17.898	-21,3%
	HOTEL (1-2*)	54,2%	517	44,7%	477	48,9%	573	41,4%	514	1.491	-24,0%
	HOTEL (3*)	66,6%	307	59,6%	307	66,6%	307	59,6%	307	1.280	-10,6%
	HOTEL (4-5*)	63,4%	411	56,1%	411	37,5%	695	33,2%	695	1.615	-11,5%
	HOTEL	60,3%	1.235	52,5%	1.195	47,3%	1.575	41,3%	1.516	4.386	-15,9%
	CÀMPING	66,3%	2.868	59,8%	2.453	66,3%	2.868	57,6%	2.544	10.261	-22,9%
	APARTAMENT	54,2%	384	69,6%	287	51,8%	402	69,6%	287	1.398	-4,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	40,8%	704	36,2%	529	38,4%	749	35,8%	534	1.339	-33,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	49,6%	212	39,9%	184	43,4%	242	37,1%	198	514	-30,2%
TURISME RURAL	42,8%	916	37,1%	713	39,6%	991	36,2%	732	1.854	-32,5%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	
CALELLA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	69,8%	8.569	63,8%	9.564	42,0%	14.233	42,9%	14.221	42.732	2,0%
	HOTEL (1-2*)	52,6%	1.033	53,6%	1.522	33,2%	1.635	49,9%	1.635	5.708	50,1%
	HOTEL (3*)	75,5%	2.893	62,5%	3.712	30,3%	7.204	32,3%	7.192	16.240	6,2%
	HOTEL (4-5*)	76,7%	2.957	78,6%	2.644	71,7%	3.162	65,7%	3.162	14.550	-8,3%
	HOTEL	72,6%	6.883	66,2%	7.878	41,6%	12.001	43,5%	11.989	36.498	4,4%
	CÀMPING	NP	1.680	NP	1.680	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	0	NP	229	NP	400	NP	400	NP	NP
	ALBERG	NP	0	NP	229	NP	400	NP	400	NP	NP

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
<b>BAGES</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	53,0%	2.048	52,5%	2.010	51,4%	2.110	45,6%	2.314	7.388	-2,7%
	HOTEL (1-2*)	47,3%	319	50,4%	304	45,6%	331	46,2%	331	1.071	1,4%
	HOTEL (3*)	55,6%	429	81,9%	231	55,6%	429	44,1%	429	1.325	-20,7%
	HOTEL (4-5*)	53,9%	470	68,9%	395	53,9%	470	58,0%	470	1.907	7,6%
	HOTEL	52,8%	1.218	66,1%	930	52,3%	1.230	50,0%	1.230	4.304	-4,3%
	CÀMPING	NP	501	NP	501	NP	501	NP	501	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	30,9%	294	37,8%	350	27,1%	335	37,3%	354	925	45,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	31,8%	35	29,9%	44	25,3%	44	29,9%	44	92	17,9%
TURISME RURAL	31,0%	329	36,8%	394	26,9%	379	36,4%	398	1.015	42,2%	
ALBERG	NP	144	NP	248	NP	248	NP	248	NP	NP	
<b>MALGRAT MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	59,3%	10.724	58,3%	11.053	46,5%	13.658	47,0%	13.709	45.084	1,4%
	HOTEL (1-2*)	68,0%	128	58,4%	200	31,9%	272	43,0%	272	818	34,8%
	HOTEL (3*)	66,0%	3.049	57,2%	2.786	43,9%	4.585	34,4%	4.636	11.150	-20,8%
	HOTEL (4-5*)	70,3%	956	74,7%	1.331	34,0%	1.972	50,4%	1.972	6.960	48,1%
	HOTEL	67,0%	4.132	62,6%	4.317	40,5%	6.829	39,3%	6.880	18.928	-2,4%
	CÀMPING	54,4%	6.592	55,5%	6.736	52,5%	6.829	54,7%	6.829	26.156	4,2%
<b>CARDONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	63,7%	421	68,0%	223	63,7%	421	36,0%	421	1.062	-43,4%
	HOTEL (1-2*)	NP	26	NP	26	NP	26	NP	26	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	233	NP	35	NP	233	NP	233	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP	106	NP	106	NP	NP
	HOTEL	65,8%	365	76,4%	167	65,8%	365	35,0%	365	893	-46,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	55,4%	41	46,7%	41	55,4%	41	46,7%	41	134	-15,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL	50,0%	56	43,4%	56	50,0%	56	43,4%	56	170	-13,3%
<b>MOIANÈS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	55,9%	718	50,4%	722	54,7%	733	49,7%	733	2.550	-9,2%
	HOTEL (1-2*)	82,0%	89	37,0%	82	82,0%	89	34,2%	89	213	-58,3%
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP
	HOTEL	76,0%	125	46,6%	118	76,0%	125	44,1%	125	386	-42,0%
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	35,8%	169	49,9%	180	33,7%	180	49,9%	180	629	48,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	31,9%	34	32,8%	34	28,6%	38	29,3%	38	78	2,6%
	TURISME RURAL	35,2%	203	47,1%	214	32,8%	218	46,3%	218	706	41,2%

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	62,8%	7.297	64,0%	4.881	57,2%	8.011	39,0%	8.011	21.879	-31,7%
	HOTEL (1-2*)	53,3%	135	51,8%	85	53,3%	135	32,6%	135	308	-38,9%
	HOTEL (3*)	40,7%	522	40,9%	522	17,4%	1.224	17,5%	1.224	1.496	0,5%
	HOTEL (4-5*)	69,8%	2.957	68,0%	1.371	69,8%	2.957	31,5%	2.957	6.526	-54,8%
	HOTEL	65,0%	3.614	60,2%	1.978	54,4%	4.316	27,6%	4.316	8.329	-49,3%
	CÀMPING	60,8%	3.652	66,9%	2.872	60,8%	3.652	52,6%	3.652	13.453	-13,4%
APARTAMENT	37,3%	31	44,2%	31	26,9%	43	31,9%	43	96	18,5%	
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	63,1%	9.509	58,2%	10.588	42,5%	14.112	43,7%	14.112	43.171	2,9%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP
	HOTEL (3*)	73,5%	578	67,1%	878	16,3%	2.607	22,6%	2.607	4.127	38,8%
	HOTEL (4-5*)	64,6%	6.000	56,3%	6.779	45,2%	8.574	44,5%	8.574	26.706	-1,6%
	HOTEL	65,4%	6.617	57,5%	7.696	38,5%	11.220	39,4%	11.220	30.971	2,3%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP
TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	
TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	52,4%	6.881	56,3%	6.948	51,6%	6.996	56,0%	6.989	27.402	8,5%
	HOTEL (1-2*)	49,3%	1.381	50,9%	1.451	46,9%	1.451	50,9%	1.451	5.172	8,5%
	HOTEL (3*)	68,8%	1.256	63,6%	1.256	68,8%	1.256	63,6%	1.256	5.591	-7,5%
	HOTEL (4-5*)	54,1%	1.234	56,6%	1.234	54,1%	1.234	56,6%	1.234	4.893	4,7%
	HOTEL	57,2%	3.871	56,8%	3.941	56,1%	3.941	56,8%	3.941	15.656	1,1%
	CÀMPING	45,4%	2.628	55,9%	2.628	45,4%	2.628	55,9%	2.628	10.289	23,3%
	APARTAMENT	33,8%	55	37,1%	55	32,6%	57	35,8%	57	143	10,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	61,7%	226	68,0%	226	57,9%	241	65,6%	234	1.075	10,1%
TURISME RURAL (HAB.)	45,1%	102	34,8%	98	35,5%	129	26,5%	129	239	-25,5%	
TURISME RURAL	56,6%	328	58,0%	324	50,1%	370	51,8%	363	1.315	1,4%	
ALBERG	NP	42	NP	50	NP	54	NP	54	NP	NP	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
BAIX LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	71,5%	13.729	67,1%	14.374	68,4%	14.360	66,7%	14.441	67.471	-1,9%
	HOTEL (1-2*)	67,7%	2.342	60,5%	2.506	64,8%	2.447	59,4%	2.553	10.615	-4,3%
	HOTEL (3*)	88,4%	2.818	79,0%	2.798	88,4%	2.818	78,5%	2.818	15.480	-11,3%
	HOTEL (4-5*)	71,9%	5.232	68,7%	5.733	65,3%	5.758	68,7%	5.733	27.552	4,6%
	HOTEL	75,4%	10.392	69,4%	11.037	71,1%	11.023	69,0%	11.104	53.648	-2,2%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	36,7%	291	46,5%	291	36,7%	291	46,5%	291	948	26,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
B LLOB NORD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	56,7%	1.290	45,0%	1.290	56,7%	1.290	45,0%	1.290	4.067	-20,6%
	HOTEL (1-2*)	52,8%	337	48,9%	337	52,8%	337	48,9%	337	1.154	-7,4%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP
	HOTEL	56,8%	1.286	45,1%	1.286	56,8%	1.286	45,1%	1.286	4.056	-20,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	ALBERG	32,4%	651	35,6%	651	32,4%	651	35,6%	651	1.622	9,9%
B LLOB CENTRE	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	77,5%	3.783	69,8%	3.793	77,2%	3.794	69,8%	3.794	18.541	-9,6%
	HOTEL (1-2*)	63,0%	781	62,6%	791	62,1%	792	62,5%	792	3.465	0,7%
	HOTEL (3*)	91,8%	1.164	77,8%	1.164	91,8%	1.164	77,8%	1.164	6.343	-15,2%
	HOTEL (4-5*)	74,6%	1.838	67,9%	1.838	74,6%	1.838	67,9%	1.838	8.733	-9,0%
	HOTEL	77,5%	3.783	69,8%	3.793	77,2%	3.794	69,8%	3.794	18.541	-9,6%
B LLOB DELTA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	71,2%	8.656	69,0%	9.291	66,4%	9.276	68,5%	9.357	44.863	4,0%
	HOTEL (1-2*)	74,7%	1.224	62,1%	1.378	69,4%	1.318	60,2%	1.424	5.996	-6,4%
	HOTEL (3*)	91,2%	1.269	85,1%	1.249	91,2%	1.269	83,7%	1.269	7.439	-8,2%
	HOTEL (4-5*)	74,4%	2.830	75,6%	3.331	62,8%	3.356	75,6%	3.331	17.616	19,5%
	HOTEL	78,5%	5.323	74,4%	5.958	70,3%	5.943	73,6%	6.024	31.051	6,1%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	36,7%	291	46,5%	291	36,7%	291	46,5%	291	948	26,7%
ALBERG	32,4%	651	35,6%	651	32,4%	651	35,6%	651	1.622	9,9%	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
CASTELLDEFELS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	66,9%	4.747	64,5%	4.901	66,2%	4.798	64,5%	4.904	22.128	-0,4%
	HOTEL (1-2*)	77,8%	583	67,8%	737	71,5%	634	67,6%	740	3.501	10,3%
	HOTEL (3*)	89,9%	492	71,5%	492	89,9%	492	71,5%	492	2.461	-20,5%
	HOTEL (4-5*)	68,7%	1.560	68,0%	1.560	68,7%	1.560	68,0%	1.560	7.421	-1,1%
	HOTEL	74,7%	2.635	68,5%	2.789	73,2%	2.686	68,5%	2.792	13.383	-2,8%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP
	APARTAMENT	36,7%	291	46,5%	291	36,7%	291	46,5%	291	948	26,7%
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP
GARRAF	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	57,1%	15.600	61,9%	15.758	56,4%	15.804	60,7%	16.069	68.292	9,4%
	HOTEL (1-2*)	57,0%	1.432	70,4%	1.401	53,0%	1.538	64,1%	1.538	6.906	20,9%
	HOTEL (3*)	76,6%	1.085	66,1%	1.236	70,2%	1.183	66,1%	1.236	5.721	-1,7%
	HOTEL (4-5*)	51,8%	3.350	48,3%	3.448	51,8%	3.350	46,7%	3.562	11.654	-4,1%
	HOTEL	57,7%	5.867	57,0%	6.085	55,7%	6.071	54,7%	6.336	24.282	2,5%
	CÀMPING	57,2%	9.650	65,1%	9.650	57,2%	9.650	65,1%	9.650	43.960	13,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	50	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	23	NP	33	NP	33	NP	NP
TURISME RURAL	9,1%	83	31,7%	23	9,1%	83	8,8%	83	51	-3,8%	
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	66,8%	6.232	64,8%	6.294	66,7%	6.244	64,8%	6.294	28.556	-2,0%
	HOTEL (1-2*)	52,1%	715	55,8%	681	51,2%	727	55,8%	681	2.659	2,0%
	HOTEL (3*)	74,6%	2.454	69,4%	2.454	74,6%	2.454	69,4%	2.454	11.927	-6,9%
	HOTEL (4-5*)	64,0%	3.047	63,3%	3.143	64,0%	3.047	63,3%	3.143	13.929	2,1%
	HOTEL	66,8%	6.216	64,9%	6.278	66,7%	6.228	64,9%	6.278	28.514	-1,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP
ALBERG	33,8%	185	34,4%	185	13,6%	459	13,9%	459	446	1,8%	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
<b>SITGES</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	62,1%	7.135	56,2%	7.278	60,9%	7.264	54,4%	7.529	28.653	-7,5%
	HOTEL (1-2*)	62,4%	724	63,5%	646	57,7%	783	52,4%	783	2.873	-9,1%
	HOTEL (3*)	76,6%	903	67,1%	1.026	71,1%	973	67,1%	1.026	4.819	-0,5%
	HOTEL (4-5*)	51,2%	3.270	47,2%	3.368	51,2%	3.270	45,6%	3.482	11.126	-5,1%
	HOTEL	57,5%	4.897	53,3%	5.040	56,1%	5.026	50,8%	5.291	18.819	-4,6%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP
	ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP
<b>ANOIA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	60,8%	952	53,5%	962	58,1%	995	52,0%	989	3.603	-11,0%
	HOTEL (1-2*)	63,9%	240	56,7%	240	63,9%	240	56,7%	240	953	-11,2%
	HOTEL (3*)	79,5%	254	69,6%	251	79,5%	254	68,7%	254	1.221	-13,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP
	HOTEL	71,9%	494	63,3%	491	68,5%	518	60,0%	518	2.174	-12,5%
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	46,6%	314	38,4%	327	44,0%	333	38,4%	327	880	-14,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	37,8%	54	40,2%	54	37,8%	54	40,2%	54	152	6,3%
	TURISME RURAL	45,3%	368	38,7%	381	43,1%	387	38,7%	381	1.032	-11,6%
ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP	
<b>ALT Penedès</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	43,6%	1.219	38,0%	1.414	36,7%	1.448	37,2%	1.445	3.762	1,0%
	HOTEL (1-2*)	31,8%	168	45,5%	324	16,5%	324	45,5%	324	1.032	175,9%
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	146	NP	146	NP	146	NP	NP
	HOTEL	45,6%	521	42,5%	677	35,1%	677	42,5%	677	2.015	21,2%
	APARTAMENT	24,0%	41	18,8%	41	19,3%	51	15,1%	51	54	-21,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	47,9%	463	39,1%	482	44,0%	504	37,9%	497	1.320	-14,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	32,5%	194	24,9%	214	29,2%	216	24,2%	220	373	-15,4%
	TURISME RURAL	43,4%	657	34,8%	696	39,6%	720	33,8%	717	1.694	-15,0%
ALBERG	NP	92	NP	92	NP	92	NP	92	NP	NP	



Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
COSTA BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	62,7%	87.538	61,7%	88.681	52,4%	104.709	52,0%	105.134	382.839	-0,4%
	HOTEL (1-2*)	59,1%	8.211	58,2%	9.068	50,7%	9.555	54,9%	9.615	36.958	8,9%
	HOTEL (3*)	73,5%	15.155	64,8%	16.154	46,7%	23.843	43,7%	23.935	73.239	-6,1%
	HOTEL (4-5*)	65,8%	26.808	62,5%	26.780	56,6%	31.181	53,2%	31.464	117.159	-5,2%
	HOTEL	67,0%	50.173	62,5%	52.002	52,1%	64.579	50,0%	65.014	227.355	-3,4%
	CÀMPING	57,8%	35.458	61,6%	34.791	53,9%	38.064	56,3%	38.064	149.910	4,4%
	APARTAMENT	31,3%	707	43,3%	718	29,1%	761	40,8%	761	2.176	40,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	49,0%	814	47,4%	783	45,9%	870	43,4%	856	2.599	-7,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	37,9%	386	29,5%	387	33,6%	435	26,0%	439	798	-21,9%
	TURISME RURAL	45,5%	1.200	41,5%	1.170	41,8%	1.305	37,5%	1.295	3.399	-11,0%
ALBERG	34,8%	1.995	30,7%	2.074	25,0%	2.781	24,3%	2.623	4.459	-8,4%	
CL. MONTSENY	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	58,5%	3.846	56,8%	3.924	53,2%	4.227	52,8%	4.220	15.611	-0,9%
	HOTEL (1-2*)	47,9%	335	55,1%	405	39,5%	405	55,1%	405	1.562	39,3%
	HOTEL (3*)	78,1%	208	61,5%	208	78,1%	208	61,5%	208	896	-21,2%
	HOTEL (4-5*)	49,7%	537	48,4%	537	32,5%	821	31,7%	821	1.821	-2,6%
	HOTEL	54,6%	1.080	53,2%	1.150	41,1%	1.434	42,6%	1.434	4.279	3,7%
	CÀMPING	61,1%	2.446	59,3%	2.446	61,1%	2.446	59,3%	2.446	10.153	-2,9%
	APARTAMENT	34,8%	71	38,6%	71	34,8%	71	38,6%	71	192	11,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	67,0%	171	67,1%	179	59,1%	194	64,2%	187	841	4,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	34,4%	78	26,7%	78	32,8%	82	25,4%	82	146	-22,3%
	TURISME RURAL	56,8%	249	54,9%	257	51,2%	276	52,4%	269	987	-0,3%
ALBERG	NP	42	NP	50	NP	54	NP	54	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	66,5%	4.169	77,8%	4.731	58,6%	4.731	77,8%	4.731	25.755	32,6%
	HOTEL (1-2*)	59,1%	543	64,9%	543	59,1%	543	64,9%	543	2.467	9,8%
	HOTEL (3*)	67,5%	696	82,2%	696	67,5%	696	82,2%	696	4.006	21,8%
	HOTEL (4-5*)	67,7%	2.930	78,9%	3.492	56,8%	3.492	78,9%	3.492	19.282	38,9%
	HOTEL	66,5%	4.169	77,8%	4.731	58,6%	4.731	77,8%	4.731	25.754	32,6%
	ALBERG	NP	81	NP	81	NP	81	NP	81	NP	NP

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	59,5%	22.029	62,1%	22.436	58,5%	22.404	61,2%	22.775	97.577	6,3%
	HOTEL (1-2*)	62,0%	2.189	67,7%	2.425	55,2%	2.458	64,0%	2.564	11.492	21,0%
	HOTEL (3*)	80,6%	1.597	67,6%	1.728	75,9%	1.695	66,9%	1.748	8.182	-9,2%
	HOTEL (4-5*)	57,2%	5.058	54,7%	5.156	57,2%	5.058	53,5%	5.270	19.728	-2,5%
	HOTEL	62,6%	8.844	60,5%	9.309	60,1%	9.211	58,7%	9.582	39.402	1,7%
	CÀMPING	58,3%	12.692	64,0%	12.692	58,3%	12.692	64,0%	12.692	56.824	9,7%
	APARTAMENT	36,7%	291	46,5%	291	36,7%	291	46,5%	291	948	26,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	44,2%	141	47,9%	91	44,2%	141	30,9%	141	305	-30,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	27,2%	61	26,4%	53	24,0%	69	20,3%	69	98	-15,5%
	TURISME RURAL	39,0%	202	40,0%	144	37,6%	210	27,4%	210	403	-27,0%
ALBERG	34,8%	260	34,3%	260	25,1%	360	24,8%	360	624	-1,4%	
ENTORN BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	61,8%	106.776	60,7%	108.345	52,8%	125.115	52,3%	125.698	460.295	-0,4%
	HOTEL (1-2*)	58,3%	9.931	56,6%	10.812	50,6%	11.442	53,2%	11.502	42.820	5,7%
	HOTEL (3*)	72,7%	16.470	64,7%	17.268	47,6%	25.158	44,2%	25.250	78.174	-6,7%
	HOTEL (4-5*)	65,6%	27.725	62,5%	27.622	56,1%	32.406	52,8%	32.689	120.853	-5,1%
	HOTEL	66,4%	54.125	62,0%	55.702	52,1%	69.006	49,8%	69.441	241.848	-3,9%
	CÀMPING	58,9%	46.840	61,3%	46.476	55,3%	49.840	57,2%	49.840	199.583	3,4%
	APARTAMENT	42,2%	1.463	47,3%	1.630	39,7%	1.555	45,6%	1.691	5.394	24,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	44,3%	3.530	44,8%	3.690	41,4%	3.781	43,6%	3.789	11.577	5,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	41,0%	818	31,9%	847	36,0%	933	28,9%	937	1.894	-19,4%
	TURISME RURAL	43,7%	4.348	42,4%	4.537	40,3%	4.714	40,7%	4.726	13.470	1,3%
ALBERG	34,2%	2.863	30,1%	3.046	26,1%	3.753	25,5%	3.595	6.415	-6,5%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	57,6%	1.015	52,2%	962	57,4%	1.019	51,6%	973	3.513	-14,2%
	HOTEL (1-2*)	54,3%	196	52,6%	143	54,3%	196	50,3%	150	528	-29,1%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP
	HOTEL	56,9%	788	52,5%	735	56,9%	788	52,0%	742	2.701	-14,0%
	CÀMPING	NP	138	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	54,4%	58	53,0%	58	50,9%	62	49,5%	62	215	-2,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	31	NP	31	NP	31	NP	NP
	TURISME RURAL	56,2%	89	45,1%	89	53,8%	93	43,2%	93	281	-19,7%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
COMARCA LLUÇANÈS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	49,2%	719	--	--	49,2%	719	2.476	NP
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	--	--	49,9%	59	--	--	49,9%	59	206	NP
	<b>HOTEL</b>	--	--	49,9%	59	--	--	49,9%	59	206	NP
	<b>CÀMPING</b>	--	--	NP	324	--	--	NP	324	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	--	--	32,7%	76	--	--	32,7%	76	174	NP
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	--	--	42,5%	216	--	--	42,5%	216	642	NP
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	--	--	20,1%	44	--	--	20,1%	44	62	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	--	--	38,6%	260	--	--	38,6%	260	703	NP
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	58,2%	9.121	53,5%	9.060	54,9%	9.674	49,3%	9.834	33.915	-8,8%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	56,4%	1.165	48,4%	1.162	53,3%	1.233	45,6%	1.233	3.934	-14,5%
	<b>HOTEL (3*)</b>	65,2%	990	69,3%	789	65,2%	990	55,2%	990	3.826	-15,3%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	58,5%	917	62,7%	842	43,8%	1.225	43,1%	1.225	3.694	-1,5%
	<b>HOTEL</b>	59,8%	3.072	58,6%	2.793	53,3%	3.448	47,5%	3.448	11.456	-11,0%
	<b>CÀMPING</b>	65,8%	3.849	56,7%	3.758	65,8%	3.849	55,3%	3.849	14.906	-15,9%
	<b>APARTAMENT</b>	54,2%	384	58,4%	548	51,8%	402	58,4%	548	2.242	53,9%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	39,5%	1.481	39,4%	1.602	36,6%	1.597	39,2%	1.611	4.415	7,8%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	44,1%	335	35,6%	360	39,0%	378	33,9%	378	898	-13,1%
	<b>TURISME RURAL</b>	40,3%	1.816	38,7%	1.962	37,1%	1.975	38,1%	1.989	5.310	3,5%
MANRESA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	34,2%	582	--	--	34,2%	582	1.395	NP
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	--	--	43,8%	144	--	--	43,8%	144	441	NP
	<b>HOTEL (3*)</b>	--	--	NP	16	--	--	NP	16	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	--	--	45,7%	160	--	--	45,7%	160	512	NP
	<b>CÀMPING</b>	--	--	NP	231	--	--	NP	231	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP
	<b>ALBERG</b>	--	--	NP	104	--	--	NP	104	NP	NP

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

	Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024	
	2023		2024		2023		2024		NUM	%	
	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
<b>CL. OSONA (BCN) LLUÇANÉS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	54,2%	5.366	--	--	50,2%	5.798	20.374	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	45,3%	536	--	--	42,3%	573	1.697	NP
	HOTEL (3*)	--	--	59,6%	307	--	--	59,6%	307	1.280	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	56,1%	411	--	--	33,2%	695	1.615	NP
	HOTEL	--	--	52,3%	1.254	--	--	41,7%	1.575	4.592	NP
	CÀMPING	--	--	60,0%	2.777	--	--	58,0%	2.868	11.653	NP
	APARTAMENT	--	--	61,9%	363	--	--	61,9%	363	1.572	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	38,0%	745	--	--	37,7%	750	1.981	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	36,1%	228	--	--	34,0%	242	576	NP
	TURISME RURAL	--	--	37,5%	973	--	--	36,8%	992	2.557	NP
ALBERG	--	--	NP	168	--	--	NP	168	NP	NP	
<b>VIC</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	66,7%	499	45,5%	499	66,7%	499	45,5%	499	1.590	-31,8%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP
	HOTEL	71,0%	443	46,2%	443	71,0%	443	46,2%	443	1.434	-34,8%
	APARTAMENT	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	10	NP	10	NP	10	NP	10	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP
	ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP

# Ocupació per habitacions

Informe ocupació 25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits) Període comparat 03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada ofertats				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
GRANOLLERS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	86,0%	263	66,0%	263	86,0%	263	66,0%	263	68,78 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	--	--	--	--	
	HOTEL	70,8%	626	58,5%	626	70,8%	626	58,5%	626	70,68 €	--	--	--	--	
BERGUEDA (BARCELONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	53,9%	296	51,5%	302	46,7%	342	45,4%	342	68,03 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	62,0%	130	45,6%	130	62,0%	130	45,6%	130	91,62 €	--	--	--	--	
	HOTEL	56,4%	426	49,7%	432	50,9%	472	45,5%	472	74,54 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	61,2%	2.392	65,9%	2.523	58,0%	2.523	65,9%	2.523	--	107,73 €	21,71 €	--	--	
	APARTAMENT	38,5%	58	34,9%	57	36,2%	62	33,1%	60	--	--	--	88,34 €	118,19 €	
	TURISME RURAL (CASA.)	46,8%	128	56,8%	145	43,8%	137	56,0%	147	--	--	--	--	310,35 €	
	TURISME RURAL (HAB.)	53,3%	45	37,1%	47	42,1%	57	30,4%	57	--	--	--	--	77,48 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	63,5%	1.041	59,2%	1.334	43,5%	1.520	52,0%	1.520	63,65 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	68,3%	3.508	62,4%	3.982	32,4%	7.393	33,5%	7.416	79,28 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	68,9%	6.372	65,3%	6.150	54,0%	8.131	49,4%	8.138	85,18 €	--	--	--	--	
	HOTEL	68,2%	10.921	63,6%	11.467	43,7%	17.044	42,7%	17.074	80,84 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	60,9%	5.931	60,4%	5.645	53,3%	6.778	50,6%	6.741	--	93,93 €	25,76 €	--	--	
	APARTAMENT	13,0%	43	40,7%	44	11,8%	47	38,1%	47	--	--	--	86,69 €	98,16 €	
	TURISME RURAL (CASA.)	61,8%	11	53,0%	11	61,8%	11	53,0%	11	--	--	--	--	218,31 €	
TURISME RURAL (HAB.)	53,9%	22	52,7%	18	53,9%	22	43,1%	22	--	--	--	--	80,91 €		
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
ALT MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	56,5%	575	57,7%	859	33,5%	969	51,2%	969	60,34 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	68,3%	3.359	62,9%	3.827	31,7%	7.238	33,2%	7.261	79,11 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	70,2%	5.933	65,8%	5.693	54,3%	7.670	48,8%	7.670	84,45 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	68,7%	9.867	64,1%	10.380	42,7%	15.877	41,8%	15.900	80,72 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	57,8%	4.245	58,4%	4.035	54,4%	4.507	52,3%	4.507	--	96,23 €	26,97 €	--	--	--
	APARTAMENT	61,7%	4	51,6%	4	49,3%	5	41,3%	5	--	--	--	99,00 €	95,95 €	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
OSONA (BARCELONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,4%	270	49,3%	247	50,0%	299	45,6%	267	69,31 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	75,6%	163	65,7%	163	75,6%	163	65,7%	163	71,35 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	63,7%	221	57,3%	221	38,8%	363	34,9%	363	97,50 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	63,2%	654	56,3%	631	50,1%	825	44,8%	793	79,97 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	68,6%	913	58,6%	775	68,6%	913	56,4%	805	--	92,11 €	24,52 €	--	--	--
	APARTAMENT	43,0%	62	53,5%	51	40,4%	66	53,5%	51	--	--	--	100,43 €	126,57 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	42,2%	78	41,9%	57	39,2%	84	41,2%	58	--	--	--	--	--	206,34 €
TURISME RURAL (HAB.)	56,4%	98	48,4%	83	50,2%	110	45,2%	89	--	--	--	--	--	83,60 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CALELLA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,0%	430	58,2%	701	30,4%	750	54,4%	750	58,64 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	72,1%	1.391	67,7%	1.783	28,8%	3.486	34,7%	3.477	72,86 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	78,7%	1.364	81,2%	1.214	74,7%	1.438	68,6%	1.438	84,68 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	72,4%	3.185	70,4%	3.698	40,6%	5.674	45,9%	5.665	75,11 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	362	NP	362	NP	543	NP	543	--	NP	NP	--	--	--
APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	NP	NP	--	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024							
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	51,1%	192	56,9%	181	49,6%	198	52,0%	198	66,57 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	58,5%	212	83,8%	113	58,5%	212	44,7%	212	92,99 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	57,6%	221	71,1%	192	57,6%	221	61,8%	221	133,42 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	55,9%	625	68,8%	486	55,4%	631	53,0%	631	101,38 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	172	NP	172	NP	172	NP	172	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	36,3%	38	40,2%	45	31,4%	44	39,4%	46	--	--	--	--	--	192,15 €
TURISME RURAL (HAB.)	45,8%	15	40,5%	20	37,6%	18	40,5%	20	--	--	18	--	--	--	87,06 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	72,7%	54	53,5%	92	30,8%	128	38,5%	128	69,36 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	69,6%	1.393	57,9%	1.315	45,9%	2.114	35,5%	2.146	89,12 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	70,4%	498	75,9%	635	36,3%	967	49,8%	967	104,22 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	69,9%	1.946	63,3%	2.042	42,4%	3.209	39,9%	3.241	94,00 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	52,2%	1.758	55,3%	1.808	49,9%	1.839	54,4%	1.839	--	92,68 €	23,82 €	--	--	--
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	117	NP	18	NP	117	NP	117	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	70,7%	185	77,7%	86	70,7%	185	36,1%	185	101,72 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	59,9%	4	58,1%	4	59,9%	4	58,1%	4	--	--	--	--	--	339,49 €
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	84,9%	44	39,7%	41	84,9%	44	36,6%	44	64,87 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	19	NP	19	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	78,0%	63	48,8%	60	78,0%	63	46,2%	63	90,01 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	43,2%	21	56,9%	22	41,3%	22	56,9%	22	--	--	--	--	--	209,89 €
	TURISME RURAL (HAB.)	34,5%	16	46,6%	16	32,5%	17	43,9%	17	--	--	--	--	--	81,16 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	63,1%	71	59,1%	46	63,1%	71	38,3%	71	66,86 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	36,9%	288	45,6%	288	19,4%	548	24,0%	548	74,97 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	69,5%	1.247	72,7%	635	69,5%	1.247	37,0%	1.247	76,45 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	63,4%	1.606	64,0%	969	54,5%	1.866	33,2%	1.866	75,72 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	63,0%	1.155	68,0%	895	63,0%	1.155	52,7%	1.155	--	113,36 €	36,04 €	--	--	--
APARTAMENT	48,9%	3	53,6%	3	36,7%	4	40,2%	4	--	--	--	99,00 €	--	--	
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	75,1%	288	69,8%	441	19,8%	1.090	28,3%	1.090	80,64 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	66,3%	2.823	56,6%	3.210	46,6%	4.018	45,2%	4.018	81,11 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,1%	3.131	58,2%	3.671	40,9%	5.128	41,7%	5.128	80,96 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	50,9%	698	56,0%	735	48,4%	735	56,0%	735	64,84 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	78,6%	680	63,3%	680	78,6%	680	63,3%	680	73,73 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	57,3%	626	61,4%	626	57,3%	626	61,4%	626	84,48 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	62,3%	2.004	60,1%	2.041	61,2%	2.041	60,1%	2.041	74,12 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	48,4%	934	49,7%	934	48,4%	934	49,7%	934	--	102,11 €	24,76 €	--	--	--
	APARTAMENT	35,0%	8	34,2%	8	35,0%	8	34,2%	8	--	--	--	84,56 €	104,51 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	64,2%	30	75,1%	30	60,2%	32	72,7%	31	--	--	--	--	--	221,95 €
TURISME RURAL (HAB.)	53,2%	50	48,3%	46	43,4%	61	36,4%	61	--	--	--	--	--	94,81 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
BAIX LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,8%	1.212	62,0%	1.270	66,3%	1.275	60,5%	1.301	68,17 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	88,3%	1.427	70,8%	1.417	88,3%	1.427	70,3%	1.427	91,62 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	73,2%	2.466	71,8%	2.725	66,4%	2.719	71,8%	2.725	118,84 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	76,6%	5.105	69,2%	5.412	72,1%	5.421	68,7%	5.453	100,92 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	38,9%	72	48,9%	72	38,9%	72	48,9%	72	--	--	--	26,48 €	103,03 €	--
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,1%	176	55,4%	176	61,1%	176	55,4%	176	67,49 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	60,8%	655	48,7%	655	60,8%	655	48,7%	655	79,12 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,5%	404	68,9%	413	60,2%	413	68,9%	413	71,80 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	91,7%	569	58,7%	569	91,7%	569	58,7%	569	88,63 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	74,1%	812	68,4%	812	74,1%	812	68,4%	812	99,26 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	76,9%	1.785	65,4%	1.794	76,5%	1.794	65,4%	1.794	89,58 €	--	--	--	--	--
B LLOB DELTA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	77,4%	632	59,5%	681	71,3%	686	56,9%	712	65,79 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	90,9%	646	84,1%	636	90,9%	646	82,8%	646	94,62 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	76,7%	1.387	79,8%	1.646	64,9%	1.640	79,8%	1.646	129,74 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	80,3%	2.665	76,1%	2.963	72,0%	2.972	75,0%	3.004	109,91 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
APARTAMENT	38,9%	72	48,9%	72	38,9%	72	48,9%	72	--	--	--	26,48 €	103,03 €	--	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
CASTELLDEFELS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	79,8%	293	67,8%	342	73,5%	318	67,4%	344	65,78 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	89,6%	249	69,0%	249	89,6%	249	69,0%	249	79,44 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	69,7%	744	76,1%	744	69,7%	744	76,1%	744	121,11 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	75,9%	1.286	72,7%	1.335	74,4%	1.311	72,6%	1.337	100,51 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	38,9%	72	48,9%	72	38,9%	72	48,9%	72	--	--	--	26,48 €	103,03 €	--
GARRAF	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	67,8%	636	71,0%	614	62,4%	692	63,0%	692	76,66 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	77,4%	567	67,8%	643	71,4%	615	67,8%	643	85,01 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	53,7%	1.584	51,2%	1.636	53,4%	1.593	49,8%	1.682	153,63 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	61,7%	2.787	59,1%	2.893	59,3%	2.900	56,7%	3.017	116,53 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	58,7%	3.174	60,1%	3.174	58,7%	3.174	60,1%	3.174	--	89,47 €	26,78 €	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	0	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	9	NP	14	NP	14	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,3%	384	58,0%	368	59,2%	391	58,0%	368	49,81 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	77,8%	1.103	70,4%	1.103	77,8%	1.103	70,4%	1.103	72,16 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	62,3%	1.509	65,3%	1.557	62,3%	1.509	65,3%	1.557	76,81 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,7%	2.996	66,3%	3.028	67,6%	3.003	66,3%	3.028	72,14 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
SITGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	64,9%	351	68,5%	306	59,3%	384	54,6%	384	76,95 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	77,5%	487	68,9%	549	72,5%	521	68,9%	549	83,65 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	52,8%	1.541	50,1%	1.593	52,5%	1.550	48,7%	1.639	157,91 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	59,7%	2.379	56,6%	2.448	57,8%	2.455	53,9%	2.572	125,39 €	--	--	--	--	--
	<b>CÀMPING*</b>	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	--	NP	NP	--	--	--
ANOIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	65,8%	137	59,2%	137	65,8%	137	59,2%	137	63,49 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	83,4%	124	78,1%	122	83,4%	124	77,1%	124	88,66 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	74,2%	261	68,1%	259	70,9%	273	64,7%	273	77,10 €	--	--	--	--	--
	<b>CÀMPING</b>	NP	30	NP	30	NP	30	NP	30	--	NP	NP	--	--	--
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	57,6%	59	46,5%	61	55,2%	62	46,5%	61	--	--	--	--	--	277,72 €
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	46,4%	24	53,1%	24	46,4%	24	53,1%	24	--	--	--	--	--	105,46 €
	<b>TURISME RURAL</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT Penedès	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	33,9%	90	46,8%	187	16,3%	187	46,8%	187	70,40 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	111	NP	111	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	48,0%	275	43,9%	372	35,5%	372	43,9%	372	86,45 €	--	--	--	--	--
	<b>APARTAMENT</b>	18,0%	5	17,1%	5	12,9%	7	12,2%	7	--	--	--	--	--	--
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	59,5%	65	45,8%	66	55,2%	70	44,5%	68	--	--	--	--	--	216,33 €
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	38,0%	78	30,6%	86	34,1%	87	29,5%	89	--	--	--	--	--	84,74 €
	<b>TURISME RURAL</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,9%	4.062	60,5%	4.508	53,3%	4.800	56,7%	4.803	66,35 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	75,0%	7.396	65,2%	7.936	49,0%	11.329	45,4%	11.380	80,62 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	66,4%	12.631	64,6%	12.769	57,2%	14.652	55,8%	14.802	99,27 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	68,4%	24.089	64,1%	25.213	53,6%	30.781	52,1%	30.985	87,74 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	58,7%	11.232	59,3%	10.946	54,5%	12.079	53,9%	12.042	--	92,10 €	25,84 €	--	--	--
	APARTAMENT	29,2%	128	43,9%	129	27,8%	134	42,3%	134	--	--	--	33,73 €	100,84 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	60,6%	109	55,0%	109	57,0%	116	53,0%	113	--	--	--	--	--	217,81 €
TURISME RURAL (HAB.)	45,3%	167	38,8%	162	40,4%	187	33,3%	189	--	--	--	--	--	87,81 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	52,8%	176	58,7%	213	43,6%	213	58,7%	213	69,24 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	71,3%	105	62,7%	105	71,3%	105	62,7%	105	100,82 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	48,9%	326	49,7%	326	34,1%	468	34,6%	468	97,15 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	53,9%	607	54,8%	644	41,6%	786	44,9%	786	87,94 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	64,6%	827	59,8%	827	64,6%	827	59,8%	827	--	92,43 €	23,87 €	--	--	--
	APARTAMENT	35,1%	8	36,0%	8	35,1%	8	36,0%	8	--	--	--	--	123,44 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	68,3%	24	72,1%	25	60,7%	27	69,3%	26	--	--	--	--	--	206,27 €
TURISME RURAL (HAB.)	37,3%	32	32,7%	32	35,1%	34	30,8%	34	--	--	--	--	--	71,83 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,8%	250	71,5%	250	69,8%	250	71,5%	250	89,59 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	71,3%	357	82,2%	357	71,3%	357	82,2%	357	97,63 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	67,8%	1.464	78,8%	1.745	56,9%	1.745	78,8%	1.745	108,72 €	--	--	--	--	--
HOTEL	68,7%	2.071	78,6%	2.352	60,5%	2.352	78,6%	2.352	105,11 €	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024							
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	70,2%	1.016	67,5%	1.115	61,0%	1.169	63,0%	1.195	71,99 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	81,0%	826	68,1%	892	76,6%	874	67,4%	902	83,43 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	58,7%	2.397	59,2%	2.449	58,5%	2.406	58,1%	2.495	140,18 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	65,8%	4.239	63,0%	4.456	62,7%	4.449	61,2%	4.592	109,64 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	57,8%	4.367	59,9%	4.367	57,8%	4.367	59,9%	4.367	--	90,41 €	26,19 €	--	--	--
	APARTAMENT	38,9%	72	48,9%	72	38,9%	72	48,9%	72	--	--	--	26,48 €	103,03 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	57,7%	14	52,7%	13	57,7%	14	48,9%	14	--	--	--	--	--	182,94 €
	TURISME RURAL (HAB.)	38,0%	27	41,9%	23	33,1%	31	31,1%	31	--	--	--	--	--	84,18 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ENTORN BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,8%	5.001	59,1%	5.447	53,1%	5.820	55,3%	5.823	66,47 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	74,5%	8.025	65,3%	8.465	50,0%	11.958	46,0%	12.009	80,91 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	66,2%	13.092	64,6%	13.201	56,8%	15.267	55,3%	15.417	99,82 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,9%	26.118	63,7%	27.112	53,7%	33.045	52,0%	33.249	87,55 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	59,9%	14.868	60,2%	14.684	56,2%	15.847	55,9%	15.810	--	95,42 €	24,89 €	--	--	--
	APARTAMENT	34,8%	248	42,7%	295	33,0%	262	41,6%	303	--	--	--	66,11 €	110,81 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	49,8%	433	50,8%	464	46,5%	465	49,9%	472	--	--	--	--	--	254,60 €
	TURISME RURAL (HAB.)	48,9%	365	41,5%	373	43,2%	413	37,1%	417	--	--	--	--	--	86,66 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,3%	109	63,0%	83	61,3%	109	60,5%	86	61,60 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	55,7%	405	57,7%	379	55,7%	405	57,2%	382	78,08 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	46	NP	46	NP	46	NP	46	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	60,1%	8	60,1%	8	53,4%	9	53,4%	9	--	--	--	--	--	252,78 €
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
COMARCA LLUÇANÈS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	54,8%	32	--	0	54,8%	32	65,48 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	54,8%	32	--	0	54,8%	32	65,48 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	--	--	NP	108	--	0	NP	108	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	--	--	25,1%	10	--	0	25,1%	10	--	--	--	102,27 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	41,7%	25	--	0	41,7%	25	--	--	--	--	--	235,45 €
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	28,3%	21	--	0	28,3%	21	--	--	--	--	--	87,94 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,3%	643	53,3%	637	55,3%	678	50,1%	678	66,68 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	70,3%	499	74,7%	398	70,3%	499	59,6%	499	83,81 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	60,7%	461	63,9%	432	45,5%	615	44,9%	615	116,38 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	62,7%	1.603	62,2%	1.468	56,1%	1.792	50,9%	1.792	87,29 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	69,0%	1.245	56,7%	1.215	69,0%	1.245	55,3%	1.245	--	91,46 €	23,67 €	--	--	--
	APARTAMENT	43,0%	62	45,3%	109	40,4%	66	45,3%	109	--	--	--	97,11 €	122,64 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	45,8%	196	44,4%	210	42,5%	212	44,0%	212	--	--	--	--	--	229,01 €
TURISME RURAL (HAB.)	51,5%	153	45,4%	164	46,5%	169	43,5%	171	--	--	--	--	--	87,82 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MANRESA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	53,7%	85	--	0	53,7%	85	74,64 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	--	--	NP	8	--	0	NP	8	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	54,9%	93	--	0	54,9%	93	75,30 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	--	--	NP	82	--	0	NP	82	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	1	--	0	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 31/03/2024 (7 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 09/04/2023 (7 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
CL. OSONA (BCN) LLUÇANÈS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	49,9%	279	--	0	46,6%	299	68,83 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	--	--	65,7%	163	--	0	65,7%	163	71,35 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	--	--	57,3%	221	--	0	34,9%	363	97,50 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	56,2%	663	--	0	45,2%	825	79,28 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	--	--	59,0%	883	--	0	57,0%	913	--	92,11 €	24,22 €	--	--	--
	APARTAMENT	--	--	48,8%	61	--	0	48,8%	61	--	--	--	100,50 €	126,57 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	41,8%	82	--	0	41,3%	83	--	--	--	--	--	215,19 €
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	44,4%	104	--	0	42,0%	110	--	--	--	--	--	84,16 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
VIC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	77,8%	244	48,7%	244	77,8%	244	48,7%	244	75,10 €	--	--	--	--	--
	APARTAMENT	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

## NOTES

\*Dada estimada

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

## LLEGENDA

Altres	
ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable
Places en oferta	Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.
Arribades	Nombre total de turistes en la destinació.
Pernoctacions	Nits comercialitzades en allotjaments turístics.
Taxa d'ocupació sobre habitacions	Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.
Taxa d'ocupació sobre places ofertes	Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.
Mercats emissors	Mercats/països de procedència dels turistes.
Previsió d'ocupació	Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.
Preu	Tarifa disponible actualitzada.
Preu de comercialització	ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).
Estada mitjana	Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.
Places teòriques	Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.
Places totals o oferta ampliada	Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.
Places en oferta	Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.
Taxa d'ocupació per places	Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.
Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
OSONA (BARCELONA)	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CALELLA	Calella
BAGES	Comarca Bages
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
CARDONA	Cardona
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat



## LLEGENDA

B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona
CL. MONTSENY	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Parc Natural del Montseny
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Hospitalet de Llobregat
ENTORN BARCELONA	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Entorn Barcelona
COMARCA LLUÇANÈS	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
MANRESA	Comarca Lluçanès
CL. OSONA (BCN) LLUÇANÈS	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona)
VIC	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
	Manresa
	Clúster Osona (Barcelona) Lluçanès
	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
	Vic

# Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: [barcelona.tourism-data-system.cat](https://barcelona.tourism-data-system.cat)

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic [info@tourism-data-system.cat](mailto:info@tourism-data-system.cat).