

# TOURISM DATA SYSTEM

## Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**25 - 28 Març (Setmana  
Santa període 1) 2024**

Informe per destinacions generat a  
12/04/2024

Nom institució: Consorci de Promoció

Turística Costes del Maresme

- **Ocupació per places**
- **Ocupació per habitacions**
- **Glossari**
- **Més informació**



# Ocupació per places

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
<b>GRANOLLERS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	60,4%	1.239	53,1%	1.239	60,4%	1.239	53,1%	1.239	2.630	-12,2%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP
	HOTEL (3*)	71,2%	486	58,3%	486	71,2%	486	58,3%	486	1.134	-18,1%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP
	HOTEL	60,4%	1.239	53,1%	1.239	60,4%	1.239	53,1%	1.239	2.630	-12,2%
<b>BERGUEDÀ (BARCELONA)</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	42,5%	9.993	47,5%	10.593	39,6%	10.732	46,9%	10.730	20.125	18,4%
	HOTEL (1-2*)	42,3%	555	43,8%	575	35,9%	654	38,5%	654	1.008	7,5%
	HOTEL (3*)	47,2%	325	38,5%	325	47,2%	325	38,5%	325	501	-18,4%
	HOTEL	44,1%	880	41,9%	900	39,6%	979	38,5%	979	1.509	-2,7%
	CÀMPING	45,3%	7.410	52,6%	7.927	42,4%	7.927	52,6%	7.927	16.684	24,2%
	APARTAMENT	43,6%	371	32,2%	364	41,3%	392	30,7%	382	469	-27,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,6%	1.235	26,4%	1.305	23,2%	1.314	26,1%	1.322	1.380	13,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	37,9%	97	21,4%	97	30,6%	120	17,3%	120	83	-43,5%
	TURISME RURAL	25,6%	1.332	26,1%	1.402	23,8%	1.434	25,4%	1.442	1.463	7,3%
ALBERG	17,7%	478	15,4%	478	17,7%	478	15,4%	478	294	-13,0%	
<b>MARESME</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	54,1%	42.900	52,2%	42.382	38,8%	59.857	36,9%	59.896	88.424	-4,8%
	HOTEL (1-2*)	50,0%	2.129	47,8%	2.703	34,7%	3.068	42,1%	3.068	5.164	21,3%
	HOTEL (3*)	63,3%	6.963	52,4%	7.790	27,7%	15.925	25,6%	15.964	16.327	-7,4%
	HOTEL (4-5*)	62,2%	13.366	60,7%	12.565	47,1%	17.646	43,2%	17.646	30.505	-8,3%
	HOTEL	61,4%	22.458	56,4%	23.058	37,6%	36.639	35,4%	36.678	51.995	-5,7%
	CÀMPING	46,8%	20.009	47,6%	18.886	41,1%	22.744	39,5%	22.744	35.952	-4,0%
	APARTAMENT	15,4%	321	29,8%	331	13,7%	362	27,3%	362	395	99,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,5%	67	15,7%	67	20,5%	67	15,7%	67	42	-23,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	21,7%	45	24,4%	40	21,7%	45	21,7%	45	39	0,0%
TURISME RURAL	21,0%	112	18,9%	107	21,0%	112	18,1%	112	81	-13,8%	
ALBERG	26,4%	1.001	17,1%	1.243	18,9%	1.401	17,1%	1.243	848	-19,9%	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
ALT MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	53,8%	35.274	51,4%	34.577	37,9%	50.014	35,5%	50.053	71.112	-6,3%
	HOTEL (1-2*)	38,8%	1.314	43,4%	1.846	24,5%	2.081	38,5%	2.081	3.204	57,0%
	HOTEL (3*)	63,6%	6.670	53,0%	7.485	27,1%	15.620	25,3%	15.659	15.856	-6,5%
	HOTEL (4-5*)	62,9%	12.437	61,2%	11.614	46,9%	16.665	42,7%	16.665	28.437	-9,1%
	HOTEL	61,6%	20.421	56,7%	20.945	36,6%	34.366	34,5%	34.405	47.496	-5,5%
	CÀMPING	43,1%	14.801	43,3%	13.580	41,0%	15.584	37,8%	15.584	23.546	-7,8%
	APARTAMENT	31,1%	37	37,8%	37	23,5%	49	28,6%	49	56	21,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
ALBERG	NP	0	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP	
OSONA (BARCELONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	50,3%	5.403	46,9%	4.573	46,6%	5.836	42,2%	5.079	8.571	-21,2%
	HOTEL (1-2*)	41,4%	517	35,5%	471	37,3%	573	32,5%	514	668	-22,0%
	HOTEL (3*)	56,9%	307	49,1%	307	56,9%	307	49,1%	307	603	-13,7%
	HOTEL (4-5*)	65,9%	411	54,0%	411	39,0%	695	31,9%	695	887	-18,1%
	HOTEL	53,4%	1.235	45,4%	1.189	41,9%	1.575	35,6%	1.516	2.159	-18,1%
	CÀMPING	57,7%	2.868	54,0%	2.384	57,7%	2.868	50,6%	2.544	5.154	-22,2%
	APARTAMENT	41,9%	384	68,1%	287	40,0%	402	68,1%	287	782	21,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,3%	704	14,8%	529	20,1%	749	14,7%	534	313	-47,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	43,4%	212	22,3%	184	38,0%	242	20,7%	198	164	-55,4%
TURISME RURAL	26,4%	916	16,8%	713	24,4%	991	16,3%	732	478	-50,7%	
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP	
CALELLA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	60,7%	8.379	55,2%	9.471	35,7%	14.233	36,8%	14.221	20.913	2,8%
	HOTEL (1-2*)	34,9%	1.033	41,5%	1.522	22,1%	1.635	38,7%	1.635	2.528	75,2%
	HOTEL (3*)	72,6%	2.703	57,0%	3.566	27,2%	7.204	28,3%	7.192	8.134	3,6%
	HOTEL (4-5*)	68,2%	2.957	71,1%	2.697	63,8%	3.162	60,6%	3.162	7.666	-5,0%
	HOTEL	64,8%	6.693	58,9%	7.785	36,2%	12.001	38,2%	11.989	18.328	5,6%
	CÀMPING	NP	1.680	NP	1.680	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP
	ALBERG	NP	0	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
<b>BAGES</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	41,9%	2.048	45,7%	2.014	40,7%	2.110	39,8%	2.314	3.684	7,2%
	HOTEL (1-2*)	40,0%	319	41,5%	300	38,5%	331	37,6%	331	498	-2,4%
	HOTEL (3*)	39,0%	429	75,4%	231	39,0%	429	40,6%	429	697	4,0%
	HOTEL (4-5*)	46,4%	470	66,7%	403	46,4%	470	57,2%	470	1.076	23,4%
	HOTEL	42,1%	1.218	60,8%	934	41,7%	1.230	46,1%	1.230	2.270	10,6%
	CÀMPING	NP	501	NP	501	NP	501	NP	501	NP	NP
	APARTAMENT	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	14,7%	294	23,6%	350	12,9%	335	23,4%	354	331	91,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	19,3%	35	18,8%	44	15,3%	44	18,8%	44	33	22,2%
TURISME RURAL	15,2%	329	23,0%	394	13,2%	379	22,8%	398	363	81,5%	
ALBERG	NP	144	NP	248	NP	248	NP	248	NP	NP	
<b>MALGRAT MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	48,8%	10.629	48,8%	10.786	38,0%	13.658	38,4%	13.709	21.064	1,5%
	HOTEL (1-2*)	61,2%	107	57,5%	200	24,1%	272	42,3%	272	460	75,6%
	HOTEL (3*)	62,0%	3.049	51,8%	2.519	41,2%	4.585	28,1%	4.636	5.215	-31,0%
	HOTEL (4-5*)	55,6%	881	65,6%	1.331	24,8%	1.972	44,2%	1.972	3.490	78,2%
	HOTEL	60,5%	4.037	56,6%	4.050	35,8%	6.829	33,3%	6.880	9.165	-6,3%
	CÀMPING	41,6%	6.592	44,2%	6.736	40,2%	6.829	43,6%	6.829	11.899	8,4%
<b>CARDONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	56,1%	421	62,1%	223	56,1%	421	32,9%	421	554	-41,3%
	HOTEL (1-2*)	NP	26	NP	26	NP	26	NP	26	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	233	NP	35	NP	233	NP	233	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP	106	NP	106	NP	NP
	HOTEL	58,8%	365	72,0%	167	58,8%	365	32,9%	365	481	-43,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	46,3%	41	36,0%	41	46,3%	41	36,0%	41	59	-22,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL	38,4%	56	32,6%	56	38,4%	56	32,6%	56	73	-15,1%
<b>MOIANÈS</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	42,5%	718	39,5%	721	41,6%	733	38,9%	733	1.140	-6,6%
	HOTEL (1-2*)	79,2%	89	21,9%	81	79,2%	89	19,9%	89	71	-74,8%
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP	36	NP	36	NP	NP
	HOTEL	71,0%	125	32,3%	117	71,0%	125	30,2%	125	151	-57,5%
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP	390	NP	390	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	12,4%	169	25,4%	180	11,7%	180	25,4%	180	183	117,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	13,2%	34	19,9%	34	11,8%	38	17,8%	38	27	50,0%
	TURISME RURAL	12,6%	203	24,5%	214	11,7%	218	24,1%	218	210	105,9%

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	49,2%	7.297	44,8%	4.296	44,9%	8.011	24,0%	8.011	7.690	-46,5%
	HOTEL (1-2*)	46,9%	135	43,8%	85	46,9%	135	27,6%	135	149	-41,1%
	HOTEL (3*)	28,5%	522	25,8%	522	12,2%	1.224	11,0%	1.224	538	-9,7%
	HOTEL (4-5*)	60,1%	2.957	62,4%	1.371	60,1%	2.957	28,9%	2.957	3.421	-51,9%
	HOTEL	55,0%	3.614	51,9%	1.978	46,1%	4.316	23,8%	4.316	4.108	-48,4%
	CÀMPING	43,7%	3.652	38,6%	2.287	43,7%	3.652	24,2%	3.652	3.535	-44,7%
APARTAMENT	24,2%	31	37,9%	31	17,4%	43	27,3%	43	47	56,7%	
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	56,9%	8.969	53,5%	10.024	36,2%	14.112	38,0%	14.112	21.445	5,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP
	HOTEL (3*)	60,4%	396	56,1%	878	9,2%	2.607	18,9%	2.607	1.969	105,7%
	HOTEL (4-5*)	62,7%	5.642	55,8%	6.215	41,3%	8.574	40,4%	8.574	13.860	-2,1%
	HOTEL	62,5%	6.077	55,7%	7.132	33,9%	11.220	35,4%	11.220	15.895	4,6%
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP
TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	
TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP	
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	46,0%	6.873	50,0%	6.948	45,2%	6.996	49,7%	6.989	13.897	9,9%
	HOTEL (1-2*)	48,2%	1.378	43,1%	1.451	45,8%	1.451	43,1%	1.451	2.502	-5,9%
	HOTEL (3*)	61,3%	1.256	52,9%	1.256	61,3%	1.256	52,9%	1.256	2.659	-13,6%
	HOTEL (4-5*)	43,4%	1.234	52,9%	1.234	43,4%	1.234	52,9%	1.234	2.613	21,9%
	HOTEL	50,9%	3.868	49,3%	3.941	50,0%	3.941	49,3%	3.941	7.774	-1,3%
	CÀMPING	39,8%	2.628	51,5%	2.628	39,8%	2.628	51,5%	2.628	5.416	29,3%
	APARTAMENT	19,5%	55	26,8%	55	18,9%	57	25,9%	57	59	37,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	43,7%	226	58,6%	226	41,0%	241	56,6%	234	530	34,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	35,2%	96	30,1%	98	26,2%	129	22,9%	129	118	-12,6%
TURISME RURAL	41,1%	322	50,1%	324	35,8%	370	44,7%	363	649	22,5%	
ALBERG	NP	38	NP	50	NP	54	NP	54	NP	NP	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
BAIX LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	65,0%	13.729	62,7%	14.377	62,1%	14.360	62,5%	14.441	36.083	1,1%
	HOTEL (1-2*)	65,6%	2.342	54,9%	2.509	62,7%	2.447	53,9%	2.553	5.505	-10,4%
	HOTEL (3*)	86,1%	2.818	78,4%	2.798	86,1%	2.818	77,9%	2.818	8.780	-9,5%
	HOTEL (4-5*)	63,0%	5.232	65,6%	5.733	57,3%	5.758	65,6%	5.733	15.047	14,1%
	HOTEL	69,8%	10.392	66,4%	11.040	65,8%	11.023	66,0%	11.104	29.333	1,0%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	23,5%	291	41,5%	291	23,5%	291	41,5%	291	483	76,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
B LLOB NORD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	48,0%	1.290	38,7%	1.290	48,0%	1.290	38,7%	1.290	1.997	-19,4%
	HOTEL (1-2*)	45,5%	337	42,0%	337	45,5%	337	42,0%	337	566	-7,7%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP
	HOTEL	48,1%	1.286	38,8%	1.286	48,1%	1.286	38,8%	1.286	1.994	-19,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	ALBERG	19,3%	651	27,4%	651	19,3%	651	27,4%	651	713	41,7%
B LLOB CENTRE	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	73,7%	3.783	70,8%	3.793	73,5%	3.794	70,7%	3.794	10.736	-3,8%
	HOTEL (1-2*)	59,7%	781	57,5%	791	58,9%	792	57,4%	792	1.820	-2,5%
	HOTEL (3*)	89,0%	1.164	82,6%	1.164	89,0%	1.164	82,6%	1.164	3.848	-7,1%
	HOTEL (4-5*)	70,0%	1.838	68,9%	1.838	70,0%	1.838	68,9%	1.838	5.068	-1,6%
	HOTEL	73,7%	3.783	70,8%	3.793	73,5%	3.794	70,7%	3.794	10.736	-3,8%
B LLOB DELTA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	63,7%	8.656	62,8%	9.294	59,4%	9.276	62,4%	9.357	23.350	5,9%
	HOTEL (1-2*)	74,8%	1.224	56,5%	1.381	69,5%	1.318	54,8%	1.424	3.119	-14,8%
	HOTEL (3*)	91,5%	1.269	82,2%	1.249	91,5%	1.269	80,9%	1.269	4.109	-11,5%
	HOTEL (4-5*)	62,7%	2.830	70,4%	3.331	52,8%	3.356	70,4%	3.331	9.375	32,2%
	HOTEL	72,3%	5.323	69,6%	5.961	64,8%	5.943	68,9%	6.024	16.603	7,8%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	23,5%	291	41,5%	291	23,5%	291	41,5%	291	483	76,3%
	ALBERG	19,3%	651	27,4%	651	19,3%	651	27,4%	651	713	41,7%

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
CASTELLDEFELS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	55,7%	4.747	58,5%	4.904	55,1%	4.798	58,5%	4.904	11.468	8,4%
	HOTEL (1-2*)	74,4%	583	64,2%	740	68,5%	634	64,2%	740	1.901	9,5%
	HOTEL (3*)	88,6%	492	64,9%	492	88,6%	492	64,9%	492	1.277	-26,7%
	HOTEL (4-5*)	53,3%	1.560	62,5%	1.560	53,3%	1.560	62,5%	1.560	3.897	17,1%
	HOTEL	64,6%	2.635	63,4%	2.792	63,3%	2.686	63,4%	2.792	7.075	4,0%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP
	APARTAMENT	23,5%	291	41,5%	291	23,5%	291	41,5%	291	483	76,3%
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP
GARRAF	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	48,5%	15.597	55,9%	15.718	47,9%	15.804	54,7%	16.069	35.167	16,2%
	HOTEL (1-2*)	45,6%	1.429	60,0%	1.380	42,4%	1.538	53,9%	1.538	3.314	27,0%
	HOTEL (3*)	64,4%	1.085	52,7%	1.236	59,0%	1.183	52,7%	1.236	2.607	-6,7%
	HOTEL (4-5*)	39,6%	3.350	36,0%	3.429	39,6%	3.350	34,6%	3.562	4.931	-7,2%
	HOTEL	45,7%	5.864	44,9%	6.045	44,1%	6.071	42,8%	6.336	10.852	1,3%
	CÀMPING	50,7%	9.650	62,9%	9.650	50,7%	9.650	62,9%	9.650	24.291	24,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	50	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	23	NP	33	NP	33	NP	NP
TURISME RURAL	3,6%	83	26,1%	23	3,6%	83	7,2%	83	24	100,0%	
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	61,6%	6.232	60,6%	6.294	61,4%	6.244	60,6%	6.294	15.263	-0,5%
	HOTEL (1-2*)	43,5%	715	48,7%	681	42,7%	727	48,7%	681	1.327	6,8%
	HOTEL (3*)	67,0%	2.454	68,7%	2.454	67,0%	2.454	68,7%	2.454	6.741	2,5%
	HOTEL (4-5*)	61,3%	3.047	57,2%	3.143	61,3%	3.047	57,2%	3.143	7.188	-3,9%
	HOTEL	61,5%	6.216	60,7%	6.278	61,4%	6.228	60,7%	6.278	15.255	-0,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP
ALBERG	23,9%	185	25,8%	185	9,6%	459	10,4%	459	191	7,9%	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
SITGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	50,6%	7.135	44,1%	7.238	49,7%	7.264	42,4%	7.529	12.769	-11,6%
	HOTEL (1-2*)	45,9%	724	40,5%	625	42,4%	783	32,3%	783	1.012	-23,9%
	HOTEL (3*)	64,6%	903	52,8%	1.026	60,0%	973	52,8%	1.026	2.168	-7,2%
	HOTEL (4-5*)	39,0%	3.270	34,7%	3.349	39,0%	3.270	33,3%	3.482	4.643	-9,1%
	HOTEL	44,8%	4.897	39,1%	5.000	43,6%	5.026	37,0%	5.291	7.823	-10,8%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP
	ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP
ANOIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	54,3%	946	43,7%	965	51,7%	995	42,6%	989	1.687	-17,9%
	HOTEL (1-2*)	64,3%	240	56,5%	240	64,3%	240	56,5%	240	542	-12,2%
	HOTEL (3*)	77,6%	254	67,4%	254	77,6%	254	67,4%	254	685	-13,1%
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	24	NP	24	NP	NP
	HOTEL	71,1%	494	62,1%	494	67,8%	518	59,2%	518	1.227	-12,6%
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP	90	NP	90	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	32,8%	308	16,1%	327	30,3%	333	16,1%	327	210	-48,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,6%	54	21,3%	54	23,6%	54	21,3%	54	46	-9,8%
	TURISME RURAL	31,4%	362	16,8%	381	29,4%	387	16,8%	381	256	-43,7%
	ALBERG	NP	78	NP	78	NP	78	NP	78	NP	NP
ALT Penedès	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	29,5%	1.219	28,6%	1.414	24,8%	1.448	27,9%	1.445	1.615	12,5%
	HOTEL (1-2*)	28,3%	168	43,1%	324	14,7%	324	43,1%	324	559	194,2%
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP	207	NP	207	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	146	NP	146	NP	146	NP	NP
	HOTEL	39,7%	521	37,1%	677	30,6%	677	37,1%	677	1.004	21,3%
	APARTAMENT	17,1%	41	12,2%	41	13,7%	51	9,8%	51	20	-28,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,2%	463	25,6%	482	20,4%	504	24,8%	497	494	20,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	21,8%	194	11,3%	214	19,6%	216	11,0%	220	97	-42,6%
	TURISME RURAL	22,1%	657	21,3%	696	20,2%	720	20,6%	717	592	1,9%
	ALBERG	NP	92	NP	92	NP	92	NP	92	NP	NP



Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
COSTA BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	54,4%	86.550	54,6%	87.133	45,0%	104.709	45,3%	105.134	190.449	1,2%
	HOTEL (1-2*)	52,4%	8.161	50,8%	9.048	44,7%	9.555	47,8%	9.615	18.371	7,4%
	HOTEL (3*)	67,8%	14.783	59,3%	15.741	42,0%	23.843	39,0%	23.935	37.314	-6,9%
	HOTEL (4-5*)	58,5%	26.375	57,6%	26.250	49,5%	31.181	48,1%	31.464	60.529	-1,9%
	HOTEL	60,3%	49.319	56,9%	51.039	46,0%	64.579	44,7%	65.014	116.213	-2,3%
	CÀMPING	47,8%	35.329	52,6%	34.206	44,4%	38.064	47,2%	38.064	71.923	6,5%
	APARTAMENT	19,2%	708	33,3%	718	17,8%	761	31,4%	761	957	76,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,7%	814	34,4%	783	24,9%	870	31,5%	856	1.077	24,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	26,3%	380	18,0%	387	23,0%	435	15,8%	439	278	-30,5%
	TURISME RURAL	26,6%	1.194	29,0%	1.170	24,3%	1.305	26,2%	1.295	1.357	6,9%
ALBERG	23,8%	1.991	21,9%	2.245	17,0%	2.781	18,8%	2.623	1.971	4,0%	
CL. MONTSENY	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	49,1%	3.843	48,7%	3.924	44,6%	4.227	45,3%	4.220	7.649	1,4%
	HOTEL (1-2*)	41,0%	332	41,3%	405	33,6%	405	41,3%	405	669	23,0%
	HOTEL (3*)	69,5%	208	47,0%	208	69,5%	208	47,0%	208	391	-32,4%
	HOTEL (4-5*)	49,3%	537	48,4%	537	32,3%	821	31,6%	821	1.039	-2,0%
	HOTEL	50,6%	1.077	45,7%	1.150	38,0%	1.434	36,6%	1.434	2.100	-3,8%
	CÀMPING	50,0%	2.446	51,5%	2.446	50,0%	2.446	51,5%	2.446	5.043	3,0%
	APARTAMENT	20,1%	71	27,5%	71	20,1%	71	27,5%	71	78	36,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	53,8%	171	53,2%	179	47,4%	194	50,9%	187	381	3,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	13,5%	78	15,4%	78	12,8%	82	14,6%	82	48	14,3%
	TURISME RURAL	41,2%	249	41,7%	257	37,1%	276	39,9%	269	429	4,6%
ALBERG	NP	38	NP	50	NP	54	NP	54	NP	NP	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	53,6%	4.169	73,5%	4.731	47,2%	4.731	73,5%	4.731	13.917	55,7%
	HOTEL (1-2*)	52,6%	543	52,2%	543	52,6%	543	52,2%	543	1.133	-0,9%
	HOTEL (3*)	55,9%	696	73,3%	696	55,9%	696	73,3%	696	2.042	31,2%
	HOTEL (4-5*)	53,2%	2.930	76,9%	3.492	44,7%	3.492	76,9%	3.492	10.742	72,2%
	HOTEL	53,6%	4.169	73,5%	4.731	47,2%	4.731	73,5%	4.731	13.916	55,7%
	ALBERG	NP	81	NP	81	NP	81	NP	81	NP	NP

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	50,7%	22.026	55,8%	22.398	49,8%	22.404	54,9%	22.775	50.036	12,1%
	HOTEL (1-2*)	53,3%	2.186	60,0%	2.406	47,4%	2.458	56,3%	2.564	5.775	23,8%
	HOTEL (3*)	71,8%	1.597	56,2%	1.728	67,6%	1.695	55,5%	1.748	3.884	-15,3%
	HOTEL (4-5*)	44,2%	5.058	44,7%	5.137	44,2%	5.058	43,5%	5.270	9.177	2,7%
	HOTEL	51,4%	8.841	50,8%	9.271	49,4%	9.211	49,1%	9.582	18.836	3,6%
	CÀMPING	51,1%	12.692	60,2%	12.692	51,1%	12.692	60,2%	12.692	30.555	17,9%
	APARTAMENT	23,5%	291	41,5%	291	23,5%	291	41,5%	291	483	76,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	37,2%	141	32,4%	91	37,2%	141	20,9%	141	118	-43,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	14,3%	61	20,8%	53	12,7%	69	15,9%	69	44	25,7%
	TURISME RURAL	30,3%	202	28,1%	144	29,2%	210	19,3%	210	162	-33,9%
ALBERG	20,1%	260	25,9%	260	14,5%	360	18,7%	360	269	28,7%	
ENTORN BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	52,7%	105.658	53,1%	106.718	44,5%	125.115	45,1%	125.698	226.733	1,7%
	HOTEL (1-2*)	51,4%	9.881	49,4%	10.774	44,4%	11.442	46,2%	11.502	21.269	4,8%
	HOTEL (3*)	66,6%	16.098	59,0%	16.858	42,6%	25.158	39,4%	25.250	39.800	-7,2%
	HOTEL (4-5*)	58,4%	27.292	57,7%	27.100	49,2%	32.406	47,9%	32.689	62.572	-1,8%
	HOTEL	59,6%	53.271	56,5%	54.732	46,0%	69.006	44,5%	69.441	123.640	-2,6%
	CÀMPING	48,2%	46.588	52,5%	45.822	45,0%	49.840	48,2%	49.840	96.135	7,1%
	APARTAMENT	31,3%	1.463	40,8%	1.630	29,5%	1.555	39,4%	1.691	2.663	45,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,7%	3.524	24,6%	3.690	22,1%	3.781	24,0%	3.789	3.636	8,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	31,1%	812	19,5%	844	27,1%	933	17,6%	937	658	-34,9%
	TURISME RURAL	25,1%	4.336	23,7%	4.534	23,1%	4.714	22,7%	4.726	4.296	-1,4%
ALBERG	25,1%	2.859	21,5%	3.217	19,2%	3.753	19,2%	3.595	2.767	-3,8%	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	50,2%	1.015	46,3%	961	50,0%	1.019	45,8%	973	1.781	-12,6%
	HOTEL (1-2*)	48,7%	196	43,3%	142	48,7%	196	41,0%	150	246	-35,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP	592	NP	592	NP	NP
	HOTEL	50,4%	788	47,6%	734	50,4%	788	47,1%	742	1.398	-12,0%
	CÀMPING	NP	138	NP	138	NP	138	NP	138	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	31,5%	58	39,7%	58	29,4%	62	37,1%	62	92	26,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	31	NP	31	NP	31	NP	NP
	TURISME RURAL	37,4%	89	29,8%	89	35,8%	93	28,5%	93	106	-20,3%
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	262	NP	262	NP	NP	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
COMARCA LLUÇANÈS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	37,4%	719	--	--	37,4%	719	1.077	NP
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	--	--	47,0%	59	--	--	47,0%	59	111	NP
	<b>HOTEL</b>	--	--	47,0%	59	--	--	47,0%	59	111	NP
	<b>CÀMPING</b>	--	--	NP	324	--	--	NP	324	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	--	--	31,9%	76	--	--	31,9%	76	97	NP
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	--	--	16,4%	216	--	--	16,4%	216	142	NP
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	--	--	15,3%	44	--	--	15,3%	44	27	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	--	--	16,3%	260	--	--	16,3%	260	169	NP
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	48,2%	9.115	44,9%	8.992	45,4%	9.674	41,1%	9.834	16.159	-8,1%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	48,6%	1.165	41,1%	1.151	45,9%	1.233	38,3%	1.233	1.890	-16,6%
	<b>HOTEL (3*)</b>	54,5%	990	62,7%	792	54,5%	990	50,1%	990	1.985	-8,0%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	55,3%	917	60,1%	850	41,4%	1.225	41,7%	1.225	2.043	0,7%
	<b>HOTEL</b>	52,5%	3.072	53,0%	2.793	46,8%	3.448	42,9%	3.448	5.918	-8,2%
	<b>CÀMPING</b>	56,9%	3.849	51,0%	3.689	56,9%	3.849	48,9%	3.849	7.528	-14,1%
	<b>APARTAMENT</b>	41,9%	384	56,4%	548	40,0%	402	56,4%	548	1.237	92,1%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	21,4%	1.475	18,4%	1.602	19,8%	1.597	18,3%	1.611	1.179	-6,6%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	34,6%	335	20,6%	360	30,7%	378	19,6%	378	297	-36,0%
	<b>TURISME RURAL</b>	23,8%	1.810	18,8%	1.962	21,8%	1.975	18,6%	1.989	1.476	-14,5%
MANRESA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	28,4%	582	--	--	28,4%	582	662	NP
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	--	--	33,0%	144	--	--	33,0%	144	190	NP
	<b>HOTEL (3*)</b>	--	--	NP	16	--	--	NP	16	NP	NP
	<b>HOTEL</b>	--	--	35,2%	160	--	--	35,2%	160	225	NP
	<b>CÀMPING</b>	--	--	NP	231	--	--	NP	231	NP	NP
	<b>APARTAMENT</b>	--	--	NP	185	--	--	NP	185	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP
	<b>TURISME RURAL</b>	--	--	NP	6	--	--	NP	6	NP	NP
<b>ALBERG</b>	--	--	NP	104	--	--	NP	104	NP	NP	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)

Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
CL. OSONA (BCN) LLUÇANÉS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	45,6%	5.292	--	--	41,6%	5.798	9.648	NP
	HOTEL (1-2*)	--	--	36,7%	530	--	--	34,0%	573	779	NP
	HOTEL (3*)	--	--	49,1%	307	--	--	49,1%	307	603	NP
	HOTEL (4-5*)	--	--	54,0%	411	--	--	31,9%	695	887	NP
	HOTEL	--	--	45,5%	1.248	--	--	36,0%	1.575	2.270	NP
	CÀMPING	--	--	54,0%	2.708	--	--	51,0%	2.868	5.854	NP
	APARTAMENT	--	--	60,5%	363	--	--	60,5%	363	879	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	15,3%	745	--	--	15,2%	750	455	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	20,9%	228	--	--	19,7%	242	191	NP
	TURISME RURAL	--	--	16,6%	973	--	--	16,3%	992	647	NP
ALBERG	--	--	NP	168	--	--	NP	168	NP	NP	
VIC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	58,9%	499	38,0%	499	58,9%	499	38,0%	499	758	-35,5%
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP	121	NP	121	NP	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP	180	NP	180	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP	142	NP	142	NP	NP
	HOTEL	63,3%	443	39,1%	443	63,3%	443	39,1%	443	693	-38,2%
	APARTAMENT	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	10	NP	10	NP	10	NP	10	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP	23	NP	23	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP
	ALBERG	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	NP

# Ocupació per habitacions

Informe ocupació 25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits) Període comparat 03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada ofertats				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
				Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	83,6%	263	62,9%	263	83,6%	263	62,9%	263	69,26 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,3%	626	57,5%	626	67,3%	626	57,5%	626	68,38 €	--	--	--	--	--
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	45,9%	296	49,7%	298	39,8%	342	43,3%	342	67,42 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	59,2%	130	34,9%	130	59,2%	130	34,9%	130	82,19 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	50,0%	426	45,2%	428	45,1%	472	41,0%	472	70,89 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	46,7%	2.351	57,5%	2.523	43,5%	2.523	57,5%	2.523	--	108,16 €	20,40 €	--	--	--
	APARTAMENT	31,2%	58	23,2%	57	29,2%	62	22,0%	60	--	--	--	90,46 €	120,88 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	24,7%	128	35,3%	145	23,1%	137	34,8%	147	--	--	--	--	--	269,09 €
	TURISME RURAL (HAB.)	40,1%	45	28,1%	45	31,6%	57	22,2%	57	--	--	--	--	--	79,70 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,7%	1.019	53,7%	1.334	36,7%	1.520	47,1%	1.520	62,33 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	62,3%	3.337	54,3%	3.793	28,1%	7.393	27,8%	7.416	78,81 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	63,4%	6.166	63,2%	5.878	48,1%	8.131	45,6%	8.138	82,01 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	62,2%	10.522	59,0%	11.005	38,4%	17.044	38,0%	17.074	78,82 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	50,6%	5.895	46,1%	5.450	44,0%	6.778	37,2%	6.741	--	91,05 €	23,04 €	--	--	--
	APARTAMENT	7,5%	43	29,6%	44	6,8%	47	27,7%	47	--	--	--	84,36 €	98,77 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	35,6%	11	30,2%	11	35,6%	11	30,2%	11	--	--	--	--	--	218,18 €
TURISME RURAL (HAB.)	36,5%	22	38,3%	18	36,5%	22	31,4%	22	--	--	--	--	--	89,20 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
ALT MARESME	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	44,2%	565	49,4%	859	25,8%	969	43,8%	969	57,25 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	62,3%	3.188	54,8%	3.638	27,5%	7.238	27,5%	7.261	78,80 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	64,3%	5.727	63,8%	5.421	48,0%	7.670	45,1%	7.670	81,67 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	62,5%	9.480	59,2%	9.918	37,3%	15.877	37,0%	15.900	78,93 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	45,1%	4.245	41,8%	3.840	42,5%	4.507	35,6%	4.507	--	91,34 €	23,44 €	--	--	--
	APARTAMENT	51,7%	4	48,6%	4	41,3%	5	38,9%	5	--	--	--	90,90 €	87,08 €	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
OSONA (BARCELONA)	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	42,5%	270	42,8%	245	38,4%	299	39,2%	267	67,72 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	69,7%	163	56,4%	163	69,7%	163	56,4%	163	70,59 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	66,8%	221	55,8%	221	40,7%	363	34,0%	363	94,31 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	57,5%	654	50,9%	629	45,6%	825	40,4%	793	78,80 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	60,3%	913	57,0%	752	60,3%	913	53,2%	805	--	86,96 €	23,94 €	--	--	--
	APARTAMENT	30,8%	62	56,1%	51	28,9%	66	56,1%	51	--	--	--	107,94 €	121,70 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	23,6%	78	18,1%	57	21,9%	84	17,8%	58	--	--	--	--	--	202,38 €
TURISME RURAL (HAB.)	49,8%	98	27,1%	83	44,4%	110	25,2%	89	--	--	--	--	--	81,92 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CALELLA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	39,5%	430	48,8%	701	22,7%	750	45,6%	750	54,62 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	64,8%	1.281	57,9%	1.710	23,8%	3.486	28,5%	3.477	69,88 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	69,7%	1.364	74,8%	1.237	66,1%	1.438	64,3%	1.438	80,45 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	63,4%	3.075	61,9%	3.648	34,4%	5.674	39,9%	5.665	71,90 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	362	NP	362	NP	543	NP	543	--	NP	NP	--	--	--
APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	NP	NP	--	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada ofertes				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	42,8%	192	49,9%	178	41,5%	198	44,9%	198	66,31 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	41,6%	212	76,9%	113	41,6%	212	41,0%	212	92,72 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	48,9%	221	67,2%	195	48,9%	221	59,3%	221	130,15 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	44,5%	625	63,1%	486	44,1%	631	48,6%	631	101,04 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	172	NP	172	NP	172	NP	172	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	15,9%	38	28,4%	45	13,7%	44	27,7%	46	--	--	--	--	--	177,43 €
TURISME RURAL (HAB.)	36,6%	15	30,5%	20	32,3%	17	30,5%	20	--	--	17	--	--	87,57 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	65,2%	44	50,0%	92	22,4%	128	35,9%	128	70,00 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	67,0%	1.393	53,1%	1.199	44,2%	2.114	29,6%	2.146	94,40 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	56,5%	469	68,2%	635	27,4%	967	44,8%	967	104,46 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	64,4%	1.906	57,9%	1.926	38,2%	3.209	34,4%	3.241	97,30 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	41,2%	1.758	41,0%	1.808	39,4%	1.839	40,3%	1.839	--	92,59 €	24,06 €	--	--	--
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	117	NP	18	NP	117	NP	117	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	54	NP	54	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	63,2%	185	72,1%	86	63,2%	185	33,5%	185	95,26 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	48,6%	4	51,1%	4	48,6%	4	51,1%	4	--	--	--	--	--	288,77 €
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	NP	5	NP	5	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	81,9%	44	25,9%	40	81,9%	44	23,5%	44	65,38 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	19	NP	19	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	73,2%	63	35,5%	59	73,2%	63	33,3%	63	92,36 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	130	NP	130	NP	130	NP	130	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	24,3%	21	32,6%	22	23,2%	22	32,6%	22	--	--	--	--	--	203,29 €
	TURISME RURAL (HAB.)	14,3%	16	34,1%	16	13,5%	17	32,1%	17	--	--	--	--	--	88,68 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada ofertes				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
PINEDA MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,7%	71	54,4%	46	55,7%	71	35,2%	71	66,02 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	25,9%	288	35,1%	288	13,6%	548	18,5%	548	63,61 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	59,7%	1.247	70,3%	635	59,7%	1.247	35,8%	1.247	69,29 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	53,4%	1.606	59,1%	969	46,0%	1.866	30,7%	1.866	68,14 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	46,8%	1.155	39,0%	700	46,8%	1.155	23,6%	1.155	--	88,61 €	23,03 €	--	--	--
APARTAMENT	35,6%	3	50,0%	3	26,7%	4	37,5%	4	--	--	--	90,90 €	--	--	
SANTA SUSANNA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	66,1%	226	60,3%	441	13,7%	1.090	24,4%	1.090	80,46 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	65,2%	2.647	56,7%	2.914	42,9%	4.018	41,1%	4.018	79,72 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	65,2%	2.893	57,2%	3.375	36,8%	5.128	37,6%	5.128	79,74 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS ORIENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,1%	697	48,2%	735	46,5%	735	48,2%	735	62,35 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	67,3%	680	55,3%	680	67,3%	680	55,3%	680	73,07 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	45,2%	626	59,6%	626	45,2%	626	59,6%	626	77,47 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	54,0%	2.003	54,1%	2.041	53,0%	2.041	54,1%	2.041	71,11 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	43,7%	934	42,8%	934	43,7%	934	42,8%	934	--	100,76 €	24,28 €	--	--	--
	APARTAMENT	21,8%	8	25,5%	8	21,8%	8	25,5%	8	--	--	--	81,61 €	93,65 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	49,8%	30	65,5%	30	46,7%	32	63,4%	31	--	--	--	--	--	233,29 €
TURISME RURAL (HAB.)	43,8%	48	41,4%	46	34,4%	61	31,2%	61	--	--	--	--	--	100,24 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	67,4%	1.212	61,7%	1.272	64,0%	1.275	60,4%	1.301	64,78 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	86,4%	1.427	64,3%	1.417	86,4%	1.427	63,9%	1.427	83,35 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	70,4%	2.466	69,7%	2.725	63,8%	2.719	69,7%	2.725	114,63 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	74,1%	5.105	66,4%	5.414	69,8%	5.421	65,9%	5.453	95,81 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	25,7%	72	51,5%	72	25,7%	72	51,5%	72	--	--	--	--	126,26 €	--
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,2%	176	53,0%	176	55,2%	176	53,0%	176	66,06 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	53,4%	655	43,8%	655	53,4%	655	43,8%	655	77,48 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	58,4%	404	67,1%	413	57,1%	413	67,1%	413	69,93 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	88,9%	569	48,6%	569	88,9%	569	48,6%	569	87,15 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	69,1%	812	69,4%	812	69,1%	812	69,4%	812	96,94 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	73,0%	1.785	62,3%	1.794	72,6%	1.794	62,3%	1.794	87,82 €	--	--	--	--	--
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	76,5%	632	60,7%	683	70,5%	686	58,3%	712	61,06 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	91,3%	646	81,6%	636	91,3%	646	80,4%	646	80,85 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	76,4%	1.387	76,4%	1.646	64,6%	1.640	76,4%	1.646	124,75 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	80,0%	2.665	73,9%	2.965	71,8%	2.972	73,0%	3.004	102,29 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
APARTAMENT	25,7%	72	51,5%	72	25,7%	72	51,5%	72	--	--	--	--	126,26 €	--	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
CASTELLDEFELS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	77,8%	293	68,5%	344	71,7%	318	68,5%	344	60,04 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	88,1%	249	63,2%	249	88,1%	249	63,2%	249	69,79 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	73,4%	744	73,7%	744	73,4%	744	73,7%	744	118,14 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	77,3%	1.286	70,4%	1.337	75,8%	1.311	70,4%	1.337	95,51 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	25,7%	72	51,5%	72	25,7%	72	51,5%	72	--	--	--	--	126,26 €	--
GARRAF	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,6%	635	61,6%	603	51,1%	692	53,7%	692	68,25 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	67,0%	567	54,6%	643	61,8%	615	54,6%	643	75,55 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	41,1%	1.584	39,1%	1.618	40,9%	1.593	37,6%	1.682	144,32 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	49,7%	2.786	47,3%	2.864	47,8%	2.900	44,9%	3.017	105,65 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	52,7%	3.174	54,1%	3.174	52,7%	3.174	54,1%	3.174	--	88,00 €	28,43 €	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	0	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	9	NP	14	NP	14	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,2%	384	51,6%	368	52,2%	391	51,6%	368	48,93 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	70,7%	1.103	69,0%	1.103	70,7%	1.103	69,0%	1.103	69,96 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	53,5%	1.509	62,2%	1.557	53,5%	1.509	62,2%	1.557	75,53 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	59,8%	2.996	63,4%	3.028	59,7%	3.003	63,4%	3.028	70,69 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
SITGES	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,2%	351	49,4%	295	44,9%	384	38,0%	384	67,04 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	67,5%	487	54,9%	549	63,1%	521	54,9%	549	73,51 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	40,3%	1.541	37,7%	1.575	40,1%	1.550	36,2%	1.639	149,49 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	47,2%	2.379	43,0%	2.419	45,7%	2.455	40,5%	2.572	115,95 €	--	--	--	--	--
	<b>CÀMPING*</b>	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	--	NP	NP	--	--	--
ANOIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	64,2%	137	58,5%	137	64,2%	137	58,5%	137	60,48 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	83,0%	124	77,0%	124	83,0%	124	77,0%	124	96,20 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	0	NP	0	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	73,1%	261	67,3%	261	69,9%	273	64,3%	273	79,89 €	--	--	--	--	--
	<b>CÀMPING</b>	NP	30	NP	30	NP	30	NP	30	--	NP	NP	--	--	--
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	45,9%	59	25,5%	61	43,7%	62	25,5%	61	--	--	--	--	--	199,68 €
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	35,1%	24	34,0%	24	35,1%	24	34,0%	24	--	--	--	--	--	91,33 €
	<b>TURISME RURAL</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT Penedès	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	30,7%	90	44,9%	187	14,8%	187	44,9%	187	67,50 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	111	NP	111	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	43,2%	275	38,6%	372	31,9%	372	38,6%	372	83,90 €	--	--	--	--	--
	<b>APARTAMENT</b>	13,7%	5	10,0%	5	9,8%	7	7,1%	7	--	--	--	--	--	--
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	41,3%	65	33,1%	66	38,4%	70	32,1%	68	--	--	--	--	--	212,76 €
<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	27,9%	78	20,3%	86	25,1%	87	19,6%	89	--	--	--	--	--	75,75 €	
	<b>TURISME RURAL</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,0%	4.037	55,6%	4.499	47,9%	4.800	52,1%	4.803	63,14 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	68,9%	7.225	57,9%	7.747	43,9%	11.329	39,4%	11.380	77,49 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	59,8%	12.425	61,1%	12.478	50,7%	14.652	51,5%	14.802	94,48 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	62,1%	23.687	59,1%	24.724	47,8%	30.781	47,1%	30.985	83,89 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	50,0%	11.196	48,6%	10.751	46,3%	12.079	43,4%	12.042	--	89,88 €	24,88 €	--	--	--
	APARTAMENT	18,9%	128	40,8%	129	18,0%	134	39,3%	134	--	--	--	7,86 €	113,76 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	43,0%	109	42,0%	109	40,4%	116	40,5%	113	--	--	--	--	--	220,86 €
TURISME RURAL (HAB.)	34,1%	165	29,1%	162	30,1%	187	24,9%	189	--	--	--	--	--	88,60 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	45,3%	175	47,0%	213	37,1%	213	47,0%	213	73,25 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	56,2%	105	47,2%	105	56,2%	105	47,2%	105	97,89 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	48,1%	326	48,9%	326	33,5%	468	34,1%	468	88,89 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	48,7%	606	48,0%	644	37,5%	786	39,3%	786	85,27 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	55,3%	827	53,2%	827	55,3%	827	53,2%	827	--	99,02 €	23,61 €	--	--	--
	APARTAMENT	21,1%	8	25,5%	8	21,1%	8	25,5%	8	--	--	--	--	122,54 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	58,6%	24	62,6%	25	52,1%	27	60,2%	26	--	--	--	--	--	205,65 €
TURISME RURAL (HAB.)	17,2%	32	19,4%	32	16,2%	34	18,3%	34	--	--	--	--	--	75,39 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	63,0%	250	60,9%	250	63,0%	250	60,9%	250	76,69 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	60,2%	357	73,6%	357	60,2%	357	73,6%	357	88,40 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	53,5%	1.464	76,9%	1.745	44,9%	1.745	76,9%	1.745	101,85 €	--	--	--	--	--
HOTEL	55,8%	2.071	74,7%	2.352	49,2%	2.352	74,7%	2.352	97,66 €	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,6%	1.015	62,0%	1.106	53,5%	1.169	57,4%	1.195	64,66 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	73,3%	826	57,0%	892	69,3%	874	56,4%	902	73,77 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	51,4%	2.397	50,3%	2.431	51,2%	2.406	49,0%	2.495	132,15 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	58,1%	4.238	54,6%	4.429	55,4%	4.449	52,6%	4.592	100,72 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	50,5%	4.367	52,9%	4.367	50,5%	4.367	52,9%	4.367	--	88,48 €	27,09 €	--	--	--
	APARTAMENT	25,7%	72	51,5%	72	25,7%	72	51,5%	72	--	--	--	--	126,26 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	45,7%	14	35,6%	13	45,7%	14	33,1%	14	--	--	--	--	--	196,40 €
	TURISME RURAL (HAB.)	25,5%	27	33,4%	23	22,2%	31	24,8%	31	--	--	--	--	--	83,44 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ENTORN BARCELONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,4%	4.976	54,4%	5.429	47,4%	5.820	50,7%	5.823	63,56 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	68,2%	7.854	58,1%	8.277	44,8%	11.958	40,0%	12.009	78,05 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	59,7%	12.886	61,1%	12.913	50,4%	15.267	51,1%	15.417	95,10 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	61,5%	25.716	58,8%	26.619	47,8%	33.045	47,0%	33.249	83,91 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	50,3%	14.791	50,5%	14.466	47,0%	15.847	46,2%	15.810	--	94,13 €	23,86 €	--	--	--
	APARTAMENT	24,7%	248	38,1%	295	23,4%	262	37,1%	303	--	--	--	51,34 €	119,29 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	31,2%	433	31,9%	464	29,1%	465	31,4%	472	--	--	--	--	--	231,60 €
	TURISME RURAL (HAB.)	38,4%	363	28,8%	371	33,8%	412	25,6%	417	--	--	--	--	--	86,38 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,2%	109	56,1%	82	53,2%	109	53,5%	86	62,85 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	296	NP	296	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	46,8%	405	54,3%	378	46,8%	405	53,7%	382	77,26 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	46	NP	46	NP	46	NP	46	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	37,5%	8	47,2%	8	33,3%	9	42,0%	9	--	--	--	--	--	240,03 €
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
COMARCA LLUÇANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	54,9%	32	--	0	54,9%	32	65,51 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	54,9%	32	--	0	54,9%	32	65,51 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	--	--	NP	108	--	0	NP	108	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	--	--	25,9%	10	--	0	25,9%	10	--	--	--	102,77 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	21,5%	25	--	0	21,5%	25	--	--	--	--	--	280,74 €
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	23,0%	21	--	0	23,0%	21	--	--	--	--	--	90,59 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,9%	643	47,8%	632	47,3%	678	44,5%	678	65,17 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	61,1%	499	68,6%	400	61,1%	499	55,0%	499	86,51 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	57,7%	461	60,9%	435	43,2%	615	43,1%	615	113,00 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	55,6%	1.603	57,3%	1.467	49,7%	1.792	46,9%	1.792	87,20 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	60,4%	1.245	53,6%	1.192	60,4%	1.245	51,3%	1.245	--	88,72 €	23,25 €	--	--	--
	APARTAMENT	30,8%	62	42,8%	109	28,9%	66	42,8%	109	--	--	--	109,21 €	125,02 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	28,9%	196	24,4%	210	26,7%	212	24,2%	212	--	--	--	--	--	203,69 €
TURISME RURAL (HAB.)	42,5%	153	28,7%	164	38,7%	168	27,5%	171	--	--	--	--	--	85,96 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
MANRESA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	45,8%	85	--	0	45,8%	85	77,04 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	--	--	NP	8	--	0	NP	8	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	46,9%	93	--	0	46,9%	93	77,56 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	--	--	NP	82	--	0	NP	82	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	--	--	NP	48	--	0	NP	48	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	NP	1	--	0	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
25/03/2024 - 28/03/2024 (4 nits)  
Període comparat  
03/04/2023 - 06/04/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
CL. OSONA (BCN) LLUÇANÈS	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	--	--	44,2%	277	--	0	40,9%	299	67,40 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	--	--	56,4%	163	--	0	56,4%	163	70,59 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	--	--	55,8%	221	--	0	34,0%	363	94,31 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	--	--	51,1%	661	--	0	40,9%	825	78,10 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	--	--	56,6%	860	--	0	53,3%	913	--	86,96 €	23,86 €	--	--	--
	APARTAMENT	--	--	51,1%	61	--	0	51,1%	61	--	--	--	107,68 €	121,70 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	--	--	19,2%	82	--	0	18,9%	83	--	--	--	--	--	229,18 €
	TURISME RURAL (HAB.)	--	--	26,3%	104	--	0	24,8%	110	--	--	--	--	--	83,46 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
VIC	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	99	NP	99	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	71	NP	71	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	72,8%	244	43,2%	244	72,8%	244	43,2%	244	74,11 €	--	--	--	--	--
	APARTAMENT	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## NOTES

\*Dada estimada

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

## LLEGENDA

Altres	
ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable
Places en oferta	Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.
Arribades	Nombre total de turistes en la destinació.
Pernoctacions	Nits comercialitzades en allotjaments turístics.
Taxa d'ocupació sobre habitacions	Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.
Taxa d'ocupació sobre places ofertes	Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.
Mercats emissors	Mercats/països de procedència dels turistes.
Previsió d'ocupació	Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.
Preu	Tarifa disponible actualitzada.
Preu de comercialització	ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUEDES).
Estada mitjana	Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.
Places teòriques	Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.
Places totals o oferta ampliada	Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.
Places en oferta	Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.
Taxa d'ocupació per places	Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.
Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUEDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
OSONA (BARCELONA)	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
CALELLA	Calella
BAGES	Comarca Bages
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
CARDONA	Cardona
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat



## LLEGENDA

B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT PENEDÈS	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona
CL. MONTSENY	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Parc Natural del Montseny
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Hospitalet de Llobregat
ENTORN BARCELONA	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Entorn Barcelona
COMARCA LLUÇANÈS	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
MANRESA	Comarca Lluçanès
CL. OSONA (BCN) LLUÇANÈS	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona)
VIC	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
	Manresa
	Clúster Osona (Barcelona) Lluçanès
	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
	Vic

# Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: [barcelona.tourism-data-system.cat](https://barcelona.tourism-data-system.cat)

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic [info@tourism-data-system.cat](mailto:info@tourism-data-system.cat).