

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**22 - 25 Maig (Moto Gp)
2024**

Informe per destinacions generat a 6/06/2024

Nom institució: Consorci de Promoció

Turística Costa del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Ocupació per places

Informe ocupació
22/05/2024 - 25/05/2024 (4 nits)

Període comparat
30/08/2023 - 02/09/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	84,7%	1.239	87,1%	1.239	84,7%	1.239	87,1%	1.239	4.319	2,9%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP
	HOTEL (3*)	90,0%	486	95,1%	486	90,0%	486	95,1%	486	1.848	5,6%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP
	HOTEL	84,7%	1.239	87,1%	1.239	84,7%	1.239	87,1%	1.239	4.319	2,9%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,6%	58.144	69,3%	58.936	75,3%	59.908	68,2%	59.896	163.451	-9,4%
	HOTEL (1-2*)	75,7%	2.921	68,8%	2.886	72,1%	3.068	64,7%	3.068	7.941	-10,3%
	HOTEL (3*)	89,9%	15.814	77,7%	15.712	89,0%	15.976	76,5%	15.964	48.835	-14,1%
	HOTEL (4-5*)	82,2%	17.608	76,2%	17.616	82,0%	17.646	76,0%	17.646	53.675	-7,3%
	HOTEL	85,0%	36.343	76,2%	36.214	84,2%	36.690	75,3%	36.678	110.451	-10,6%
	CÀMPING	65,2%	21.356	58,6%	22.279	61,2%	22.744	57,4%	22.744	52.235	-6,3%
	APARTAMENT	66,5%	333	38,5%	331	61,2%	362	35,2%	362	510	-42,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	63,4%	67	58,2%	67	63,4%	67	58,2%	67	156	-8,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	56,1%	45	55,0%	45	56,1%	45	55,0%	45	99	-2,0%
	TURISME RURAL	60,7%	112	56,9%	112	60,7%	112	56,9%	112	255	-6,3%
	ALBERG	63,8%	1.243	50,7%	1.243	63,8%	1.243	50,7%	1.243	2.522	-20,5%
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78,1%	49.612	71,0%	49.212	77,4%	50.065	69,8%	50.053	139.695	-9,9%
	HOTEL (1-2*)	75,5%	1.934	67,8%	1.969	70,1%	2.081	64,2%	2.081	5.343	-8,5%
	HOTEL (3*)	90,3%	15.509	78,0%	15.407	89,4%	15.671	76,7%	15.659	48.064	-14,2%
	HOTEL (4-5*)	82,9%	16.665	76,5%	16.665	82,9%	16.665	76,5%	16.665	51.013	-7,7%
	HOTEL	85,9%	34.108	76,7%	34.041	85,1%	34.417	75,9%	34.405	104.420	-10,9%
	CÀMPING	61,0%	15.440	58,1%	15.119	60,5%	15.584	56,4%	15.584	35.162	-6,7%
	APARTAMENT	71,4%	49	49,3%	37	71,4%	49	37,2%	49	73	-47,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP

Informe ocupació
22/05/2024 - 25/05/2024 (4 nits)

Període comparat
30/08/2023 - 02/09/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	81,9%	13.924	69,2%	14.154	80,1%	14.233	68,9%	14.221	39.191	-14,1%
	HOTEL (1-2*)	79,1%	1.488	69,5%	1.618	72,0%	1.635	68,8%	1.635	4.499	-4,5%
	HOTEL (3*)	93,1%	7.042	77,2%	7.142	91,0%	7.204	76,7%	7.192	22.053	-15,9%
	HOTEL (4-5*)	75,2%	3.162	69,3%	3.162	75,2%	3.162	69,3%	3.162	8.762	-7,9%
	HOTEL	86,5%	11.692	74,1%	11.922	84,3%	12.001	73,6%	11.989	35.314	-12,7%
	CàMPING	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,5%	13.565	74,2%	13.199	79,7%	13.709	71,5%	13.709	39.194	-10,3%
	HOTEL (1-2*)	55,8%	272	63,9%	227	55,8%	272	53,3%	272	580	-4,4%
	HOTEL (3*)	93,2%	4.636	80,9%	4.636	93,2%	4.636	80,9%	4.636	15.000	-13,2%
	HOTEL (4-5*)	91,5%	1.972	77,2%	1.972	91,5%	1.972	77,2%	1.972	6.092	-15,6%
	HOTEL	91,2%	6.880	79,3%	6.835	91,2%	6.880	78,8%	6.880	21.672	-13,7%
	CàMPING	69,5%	6.685	68,8%	6.364	68,1%	6.829	64,1%	6.829	17.522	-5,8%
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,6%	8.011	66,1%	7.747	69,6%	8.011	63,9%	8.011	20.492	-8,1%
	HOTEL (1-2*)	77,6%	135	46,8%	85	77,6%	135	29,4%	135	159	-62,1%
	HOTEL (3*)	80,1%	1.224	81,8%	1.022	80,1%	1.224	68,3%	1.224	3.346	-14,7%
	HOTEL (4-5*)	91,9%	2.957	81,4%	2.957	91,9%	2.957	81,4%	2.957	9.626	-11,4%
	HOTEL	88,1%	4.316	80,8%	4.064	88,1%	4.316	76,1%	4.316	13.131	-13,6%
	CàMPING	47,6%	3.652	50,0%	3.652	47,6%	3.652	50,0%	3.652	7.302	4,9%
	APARTAMENT	72,1%	43	47,6%	31	72,1%	43	34,3%	43	59	-52,4%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,9%	14.112	72,3%	14.112	76,9%	14.112	72,3%	14.112	40.818	-6,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP
	HOTEL (3*)	82,4%	2.607	73,5%	2.607	82,4%	2.607	73,5%	2.607	7.665	-10,7%
	HOTEL (4-5*)	80,7%	8.574	77,4%	8.574	80,7%	8.574	77,4%	8.574	26.533	-4,2%
	HOTEL	81,0%	11.220	76,4%	11.220	81,0%	11.220	76,4%	11.220	34.303	-5,7%
	CàMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP

Informe ocupació
22/05/2024 - 25/05/2024 (4 nits)

Període comparat
30/08/2023 - 02/09/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,0%	6.888	74,4%	6.908	72,0%	6.989	73,1%	7.027	20.558	2,2%
	HOTEL (1-2*)	76,2%	1.388	72,9%	1.451	72,9%	1.451	72,9%	1.451	4.233	0,1%
	HOTEL (3*)	80,2%	1.256	82,1%	1.256	80,2%	1.256	82,1%	1.256	4.125	2,4%
	HOTEL (4-5*)	77,1%	1.234	82,3%	1.272	77,1%	1.234	82,3%	1.272	4.186	10,0%
	HOTEL	77,8%	3.878	78,8%	3.979	76,5%	3.941	78,8%	3.979	12.543	4,0%
	CÀMPING	65,7%	2.628	68,9%	2.553	65,7%	2.628	66,9%	2.628	7.037	1,8%
	APARTAMENT	75,9%	55	55,0%	55	73,2%	57	53,1%	57	121	-27,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	73,5%	217	62,7%	220	68,2%	234	59,0%	234	552	-13,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	77,7%	110	75,2%	101	66,3%	129	58,9%	129	304	-11,1%
	TURISME RURAL	74,8%	327	66,7%	321	67,4%	363	59,0%	363	856	-12,6%
ALBERG	NP	54	NP	41	NP	54	NP	54	NP	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79,5%	6.129	80,8%	6.294	76,8%	6.340	80,8%	6.294	20.350	4,4%
	HOTEL (1-2*)	73,0%	681	67,0%	681	68,4%	727	67,0%	681	1.826	-8,2%
	HOTEL (3*)	82,2%	2.454	86,1%	2.454	82,2%	2.454	86,1%	2.454	8.453	4,7%
	HOTEL (4-5*)	78,8%	2.978	79,9%	3.143	74,7%	3.143	79,9%	3.143	10.041	6,9%
	HOTEL	79,5%	6.113	80,9%	6.278	76,9%	6.324	80,9%	6.278	20.320	4,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP
ALBERG	59,3%	393	53,1%	185	50,8%	459	21,4%	459	393	-57,8%	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	85,6%	4.651	78,7%	4.731	84,1%	4.731	78,7%	4.731	14.898	-6,4%
	HOTEL (1-2*)	73,4%	543	71,5%	543	73,4%	543	71,5%	543	1.553	-2,6%
	HOTEL (3*)	87,6%	696	75,0%	696	87,6%	696	75,0%	696	2.088	-14,4%
	HOTEL (4-5*)	87,1%	3.412	80,6%	3.492	85,1%	3.492	80,6%	3.492	11.257	-5,3%
	HOTEL	85,6%	4.651	78,7%	4.731	84,1%	4.731	78,7%	4.731	14.898	-6,4%
ALBERG	NP	81	NP	81	NP	81	NP	81	NP	NP	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 22/05/2024 - 25/05/2024 (4 nits) Període comparat 30/08/2023 - 02/09/2023 (4 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada ofertats				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
				2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	94,7%	263	99,9%	263	94,7%	263	99,9%	263	147,11 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	87,5%	626	93,5%	626	87,5%	626	93,5%	626	155,78 €	--	--	--	--	--
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	77,5%	1.438	73,8%	1.423	73,3%	1.520	69,1%	1.520	68,22 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	87,3%	7.335	76,9%	7.287	86,2%	7.425	75,5%	7.416	88,32 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	83,3%	8.123	79,5%	8.127	83,1%	8.138	79,4%	8.138	106,47 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	84,5%	16.896	77,9%	16.837	83,6%	17.083	76,8%	17.074	95,66 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	67,9%	6.271	59,7%	6.585	63,2%	6.736	58,3%	6.741	--	84,08 €	24,21 €	--	--	--
	APARTAMENT	35,1%	44	39,5%	44	32,9%	47	37,0%	47	--	--	--	90,02 €	90,92 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	81,8%	11	70,3%	11	81,8%	11	70,3%	11	--	--	--	--	--	243,34 €
TURISME RURAL (HAB.)	75,0%	22	71,6%	22	75,0%	22	71,6%	22	--	--	--	--	--	95,62 €	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	75,6%	887	72,4%	911	69,2%	969	68,1%	969	62,42 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	87,6%	7.180	77,1%	7.132	86,5%	7.270	75,7%	7.261	88,09 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	83,7%	7.670	79,4%	7.670	83,7%	7.670	79,4%	7.670	105,08 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	85,0%	15.737	78,0%	15.713	84,1%	15.909	77,0%	15.900	95,15 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	62,9%	4.457	59,9%	4.351	62,2%	4.507	57,8%	4.507	--	75,85 €	24,11 €	--	--	--
	APARTAMENT	80,9%	5	59,2%	4	80,9%	5	47,4%	5	--	--	--	90,90 €	113,43 €	--
TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
22/05/2024 - 25/05/2024 (4 nits)
Període comparat
30/08/2023 - 02/09/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024							
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	78,0%	668	74,4%	741	69,4%	750	73,6%	750	61,50 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	85,8%	3.396	68,6%	3.476	83,6%	3.486	68,6%	3.477	72,51 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	75,5%	1.438	80,9%	1.438	75,5%	1.438	80,9%	1.438	115,20 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	82,2%	5.502	72,5%	5.655	79,7%	5.674	72,4%	5.665	83,15 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	543	NP	543	NP	543	NP	543	--	NP	NP	--	--	--
APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	NP	NP	--	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,8%	128	67,4%	104	60,8%	128	54,8%	128	67,26 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	93,8%	2.146	88,4%	2.146	93,8%	2.146	88,4%	2.146	102,98 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	92,3%	967	85,9%	967	92,3%	967	85,9%	967	118,37 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	92,1%	3.241	87,0%	3.217	92,1%	3.241	86,3%	3.241	106,66 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	73,5%	1.789	67,8%	1.683	71,5%	1.839	62,1%	1.839	--	62,46 €	25,37 €	--	--	--
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	80,7%	71	50,3%	46	80,7%	71	32,6%	71	63,35 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	81,3%	548	83,7%	420	81,3%	548	64,2%	548	87,43 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	91,6%	1.247	80,3%	1.247	91,6%	1.247	80,3%	1.247	88,23 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	88,2%	1.866	80,3%	1.713	88,2%	1.866	73,7%	1.866	87,61 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	48,5%	1.155	51,1%	1.155	48,5%	1.155	51,1%	1.155	--	75,75 €	22,10 €	--	--	--
APARTAMENT	76,1%	4	58,3%	3	76,1%	4	43,8%	4	--	--	--	90,90 €	--	--	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	83,9%	1.090	79,7%	1.090	83,9%	1.090	79,7%	1.090	98,61 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	82,2%	4.018	77,0%	4.018	82,2%	4.018	77,0%	4.018	103,16 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	82,5%	5.128	77,6%	5.128	82,5%	5.128	77,6%	5.128	102,05 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
22/05/2024 - 25/05/2024 (4 nits)
Període comparat
30/08/2023 - 02/09/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	76,2%	699	79,5%	735	72,5%	735	79,5%	735	110,80 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	84,0%	680	92,5%	680	84,0%	680	92,5%	680	120,11 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	87,0%	626	86,0%	601	87,0%	626	86,0%	601	152,60 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	82,2%	2.005	85,8%	2.016	80,8%	2.041	85,8%	2.016	126,67 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	68,2%	934	68,7%	909	68,2%	934	66,8%	934	--	147,57 €	30,60 €	--	--	--
	APARTAMENT	82,9%	8	59,2%	8	82,9%	8	59,2%	8	--	--	--	82,14 €	144,87 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	73,9%	29	65,8%	29	69,1%	31	61,6%	31	--	--	--	--	--	204,78 €
TURISME RURAL (HAB.)	91,3%	52	92,9%	49	77,9%	61	74,7%	61	--	--	--	--	--	97,73 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	72,3%	368	72,0%	368	68,0%	391	72,0%	368	66,39 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	80,5%	1.103	88,2%	1.103	80,5%	1.103	88,2%	1.103	99,17 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	80,1%	1.475	84,2%	1.557	75,8%	1.557	84,2%	1.557	131,77 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	79,3%	2.945	84,2%	3.028	76,5%	3.051	84,2%	3.028	112,53 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	--	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	81,8%	250	93,2%	250	81,8%	250	93,2%	250	97,91 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	89,1%	357	83,2%	357	89,1%	357	83,2%	357	172,15 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	88,2%	1.705	88,9%	1.745	86,2%	1.745	88,9%	1.745	288,09 €	--	--	--	--	--
HOTEL	87,7%	2.312	88,5%	2.352	86,2%	2.352	88,5%	2.352	250,27 €	--	--	--	--	--	

NOTES

*Dada estimada

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Altres	
ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable
Places en oferta	Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.
Arribades	Nombre total de turistes en la destinació.
Pernoctacions	Nits comercialitzades en allotjaments turístics.
Taxa d'ocupació sobre habitacions	Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.
Taxa d'ocupació sobre places ofertes	Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.
Mercats emissors	Mercats/països de procedència dels turistes.
Previsió d'ocupació	Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.
Preu	Tarifa disponible actualitzada.
Preu de comercialització	ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).
Estada mitjana	Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.
Places teòriques	Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.
Places totals o oferta ampliada	Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.
Places en oferta	Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.
Taxa d'ocupació per places	Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.
Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
CALELLA	Calella
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
PINEDA MAR	Pineda de Mar
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Hospitalet de Llobregat

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.