

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**19 - 22 Juny (Fórmula 1)
2024**

Informe per destinacions generat a
23/07/2024

Nom institució: Consorci de Promoció

Turisme Costes del Maresme

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



**Diputació
Barcelona**

Ocupació per places

Informe ocupació 19/06/2024 - 22/06/2024 (4 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	84,7%	1.239	81,4%	1.239	84,7%	1.239	81,4%	1.239	4.032	-4,0%
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP	314	NP	314	NP	NP
	HOTEL (3*)	87,6%	486	97,7%	486	87,6%	486	97,7%	486	1.899	11,5%
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP	439	NP	439	NP	NP
	HOTEL	84,7%	1.239	81,4%	1.239	84,7%	1.239	81,4%	1.239	4.032	-4,0%
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,8%	55.962	75,6%	59.001	54,9%	59.857	74,8%	59.672	178.441	35,7%
	HOTEL (1-2*)	73,5%	2.750	79,3%	3.046	65,9%	3.068	78,8%	3.068	9.667	19,6%
	HOTEL (3*)	62,8%	14.974	80,7%	15.748	59,1%	15.925	79,6%	15.964	50.804	35,0%
	HOTEL (4-5*)	83,2%	17.118	87,1%	17.392	80,7%	17.646	87,0%	17.422	60.624	6,4%
	HOTEL	73,7%	34.842	83,7%	36.186	70,1%	36.639	83,0%	36.454	121.093	17,9%
	CÀMPING	34,3%	20.665	63,2%	22.372	31,2%	22.744	62,2%	22.744	56.577	99,3%
	APARTAMENT	20,4%	345	38,2%	341	19,4%	362	36,0%	362	521	85,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	50,0%	65	74,1%	57	48,5%	67	63,1%	67	169	30,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	40,0%	45	43,9%	45	40,0%	45	43,9%	45	79	9,7%
	TURISME RURAL	45,7%	110	60,8%	102	44,9%	112	55,4%	112	248	23,4%
	ALBERG	27,8%	1.243	49,1%	1.243	27,8%	1.243	49,1%	1.243	2.440	76,7%
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,7%	47.544	76,7%	49.244	58,6%	50.014	75,7%	49.846	150.998	28,7%
	HOTEL (1-2*)	68,6%	1.765	80,5%	2.067	58,2%	2.081	80,0%	2.081	6.657	37,5%
	HOTEL (3*)	62,9%	14.669	80,7%	15.443	59,1%	15.620	79,6%	15.659	49.838	34,9%
	HOTEL (4-5*)	83,6%	16.167	87,3%	16.458	81,1%	16.665	87,3%	16.458	57.483	6,3%
	HOTEL	73,5%	32.601	83,9%	33.968	69,7%	34.366	83,3%	34.198	113.977	18,9%
	CÀMPING	35,9%	14.879	60,7%	15.212	34,3%	15.584	59,2%	15.584	36.909	72,7%
	APARTAMENT	49,0%	49	42,3%	49	49,0%	49	42,3%	49	83	-13,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP

Informe ocupació
19/06/2024 - 22/06/2024 (4 nits)

Període comparat
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,1%	13.643	82,6%	14.005	57,6%	14.233	81,4%	14.221	46.297	41,3%
	HOTEL (1-2*)	72,8%	1.364	85,0%	1.635	60,7%	1.635	85,0%	1.635	5.558	40,0%
	HOTEL (3*)	52,5%	6.885	84,2%	6.976	50,2%	7.204	81,7%	7.192	23.508	62,6%
	HOTEL (4-5*)	79,4%	3.162	83,8%	3.162	79,4%	3.162	83,8%	3.162	10.603	5,6%
	HOTEL	62,4%	11.411	84,2%	11.773	59,3%	12.001	82,7%	11.989	39.669	39,3%
	CàMPING	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	2.226	NP	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP	6	NP	6	NP	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP	400	NP	400	NP	NP
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,0%	13.435	67,0%	13.323	52,1%	13.658	65,1%	13.709	35.692	25,4%
	HOTEL (1-2*)	61,0%	227	72,4%	258	50,9%	272	68,7%	272	747	34,8%
	HOTEL (3*)	74,2%	4.585	82,7%	4.636	74,2%	4.585	82,7%	4.636	15.340	12,7%
	HOTEL (4-5*)	86,9%	1.794	77,8%	1.972	79,0%	1.972	77,8%	1.972	6.137	-1,6%
	HOTEL	77,2%	6.606	80,9%	6.866	74,7%	6.829	80,8%	6.880	22.223	8,9%
	CàMPING	29,5%	6.829	52,1%	6.457	29,5%	6.829	49,3%	6.829	13.468	66,9%
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,1%	6.674	77,8%	8.011	54,2%	8.011	77,8%	8.011	24.920	43,4%
	HOTEL (1-2*)	37,6%	135	44,3%	135	37,6%	135	44,3%	135	239	17,7%
	HOTEL (3*)	73,4%	592	80,3%	1.224	35,5%	1.224	80,3%	1.224	3.932	126,5%
	HOTEL (4-5*)	88,7%	2.957	91,5%	2.957	88,7%	2.957	91,5%	2.957	10.817	3,1%
	HOTEL	84,4%	3.684	86,8%	4.316	72,0%	4.316	86,8%	4.316	14.989	20,6%
	CàMPING	41,2%	2.947	67,4%	3.652	33,2%	3.652	67,4%	3.652	9.851	102,8%
	APARTAMENT	55,8%	43	47,1%	43	55,8%	43	47,1%	43	81	-15,6%
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,1%	13.792	79,3%	13.905	68,6%	14.112	79,3%	13.905	44.089	13,9%
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP	39	NP	39	NP	NP
	HOTEL (3*)	68,3%	2.607	67,7%	2.607	68,3%	2.607	67,7%	2.607	7.058	-1,0%
	HOTEL (4-5*)	82,7%	8.254	89,4%	8.367	79,6%	8.574	89,4%	8.367	29.926	9,6%
	HOTEL	79,2%	10.900	84,2%	11.013	77,0%	11.220	84,2%	11.013	37.096	7,4%
	CàMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	2.877	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP
	TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	15	NP	15	NP	NP

Informe ocupació
19/06/2024 - 22/06/2024 (4 nits)

Període comparat
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	72,5%	6.741	77,1%	6.900	69,9%	6.989	75,7%	7.027	21.281	8,9%
	HOTEL (1-2*)	89,1%	1.421	70,6%	1.431	87,3%	1.451	69,7%	1.451	4.044	-20,2%
	HOTEL (3*)	82,6%	1.256	85,8%	1.256	82,6%	1.256	85,8%	1.256	4.313	3,9%
	HOTEL (4-5*)	72,7%	1.234	74,7%	1.272	72,7%	1.234	74,7%	1.272	3.799	5,9%
	HOTEL	81,8%	3.911	76,8%	3.959	81,2%	3.941	76,4%	3.979	12.157	-5,0%
	CÀMPING	62,1%	2.434	80,6%	2.553	57,5%	2.628	78,3%	2.628	8.231	36,2%
	APARTAMENT	46,4%	55	43,2%	55	44,7%	57	41,7%	57	95	-6,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	45,2%	217	68,3%	220	41,9%	234	64,2%	234	601	53,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	41,3%	124	43,8%	113	39,7%	129	38,4%	129	198	-3,4%
TURISME RURAL	43,7%	341	60,0%	333	41,0%	363	55,0%	363	799	34,1%	
ALBERG	NP	41	NP	50	NP	54	NP	54	NP	NP	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,9%	14.288	80,9%	14.405	74,6%	14.360	80,7%	14.441	46.630	8,9%
	HOTEL (1-2*)	83,0%	2.395	80,6%	2.537	81,2%	2.447	80,1%	2.553	8.179	2,9%
	HOTEL (3*)	91,5%	2.798	91,6%	2.798	90,8%	2.818	91,0%	2.818	10.253	0,2%
	HOTEL (4-5*)	79,0%	5.758	86,4%	5.733	79,0%	5.758	86,4%	5.733	19.820	9,0%
	HOTEL	83,0%	10.951	86,4%	11.068	82,5%	11.023	86,1%	11.104	38.251	5,2%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	30,2%	291	57,0%	291	30,2%	291	57,0%	291	663	88,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
ALBERG	58,3%	651	56,8%	459	58,3%	651	40,1%	651	1.043	-31,3%	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	73,6%	1.290	80,5%	1.290	73,6%	1.290	80,5%	1.290	4.152	9,4%
	HOTEL (1-2*)	69,6%	337	74,0%	337	69,6%	337	74,0%	337	997	6,3%
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP	385	NP	385	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP	564	NP	564	NP	NP
	HOTEL	73,6%	1.286	80,4%	1.286	73,6%	1.286	80,4%	1.286	4.136	9,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP	

Informe ocupació
19/06/2024 - 22/06/2024 (4 nits)

Període comparat
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits ofert	Ocupació	Llits ofert	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	88,2%	3.793	83,6%	3.793	88,2%	3.794	83,5%	3.794	12.677	-5,3%
	HOTEL (1-2*)	91,3%	791	78,5%	791	91,2%	792	78,4%	792	2.485	-14,0%
	HOTEL (3*)	92,7%	1.164	95,2%	1.164	92,7%	1.164	95,2%	1.164	4.432	2,7%
	HOTEL (4-5*)	84,0%	1.838	78,3%	1.838	84,0%	1.838	78,3%	1.838	5.760	-6,8%
	HOTEL	88,2%	3.793	83,6%	3.793	88,2%	3.794	83,5%	3.794	12.677	-5,3%
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	69,6%	9.205	79,9%	9.322	69,1%	9.276	79,6%	9.357	29.801	16,2%
	HOTEL (1-2*)	81,4%	1.267	83,3%	1.409	78,2%	1.318	82,5%	1.424	4.697	13,9%
	HOTEL (3*)	94,9%	1.249	90,3%	1.249	93,4%	1.269	88,9%	1.269	4.512	-4,9%
	HOTEL (4-5*)	77,0%	3.356	91,8%	3.331	77,0%	3.356	91,8%	3.331	12.229	18,3%
	HOTEL	81,8%	5.872	89,5%	5.989	80,8%	5.943	89,0%	6.024	21.438	11,6%
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	3.042	NP	NP
	APARTAMENT	30,2%	291	57,0%	291	30,2%	291	57,0%	291	663	88,4%
	ALBERG	58,3%	651	56,8%	459	58,3%	651	40,1%	651	1.043	-31,3%
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,9%	4.747	75,5%	4.904	62,2%	4.798	75,5%	4.904	14.814	24,1%
	HOTEL (1-2*)	83,6%	583	82,9%	740	76,9%	634	82,9%	740	2.455	25,9%
	HOTEL (3*)	92,7%	492	99,3%	492	92,7%	492	99,3%	492	1.955	7,2%
	HOTEL (4-5*)	73,5%	1.560	86,9%	1.560	73,5%	1.560	86,9%	1.560	5.424	18,2%
	HOTEL	79,3%	2.635	88,0%	2.792	77,8%	2.686	88,0%	2.792	9.833	17,6%
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	1.821	NP	NP
	APARTAMENT	30,2%	291	57,0%	291	30,2%	291	57,0%	291	663	88,4%
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP	44	NP	44	NP	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,8%	15.649	71,5%	15.695	59,2%	15.804	69,8%	16.069	44.878	19,9%
	HOTEL (1-2*)	66,8%	1.538	88,5%	1.434	66,8%	1.538	82,5%	1.538	5.075	23,5%
	HOTEL (3*)	82,7%	1.138	92,1%	1.096	79,5%	1.183	81,7%	1.236	4.037	7,3%
	HOTEL (4-5*)	80,5%	3.290	72,0%	3.482	79,0%	3.350	70,4%	3.562	10.025	-5,3%
	HOTEL	77,4%	5.966	79,6%	6.012	76,0%	6.071	75,5%	6.336	19.136	3,7%
	CÀMPING	49,1%	9.650	66,6%	9.650	49,1%	9.650	66,6%	9.650	25.690	35,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	50	NP	50	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	33	NP	33	NP	33	NP	NP
	TURISME RURAL	33,3%	33	38,6%	33	13,3%	83	15,4%	83	51	15,9%
ALBERG	NP	24	NP	24	NP	124	NP	124	NP	NP	

Informe ocupació
19/06/2024 - 22/06/2024 (4 nits)

Període comparat
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits		
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	87,7%	6.276	84,9%	6.294	86,9%	6.340	84,9%	6.294	21.364	-3,0%
	HOTEL (1-2*)	67,2%	663	77,9%	681	61,3%	727	77,9%	681	2.123	19,1%
	HOTEL (3*)	90,6%	2.454	91,0%	2.454	90,6%	2.454	91,0%	2.454	8.928	0,4%
	HOTEL (4-5*)	90,1%	3.143	81,6%	3.143	90,1%	3.143	81,6%	3.143	10.264	-9,4%
	HOTEL	87,9%	6.260	84,9%	6.278	87,0%	6.324	84,9%	6.278	21.315	-3,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP	4	NP	4	NP	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP	12	NP	12	NP	NP
	TURISME RURAL ALBERG	NP	16	NP	16	NP	16	NP	16	NP	NP
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	70,1%	7.187	72,8%	7.279	69,3%	7.264	70,4%	7.529	21.189	5,2%
	HOTEL (1-2*)	82,4%	783	89,3%	733	82,4%	783	83,6%	783	2.618	1,4%
	HOTEL (3*)	82,5%	956	93,5%	906	81,0%	973	82,6%	1.026	3.389	7,5%
	HOTEL (4-5*)	80,1%	3.210	71,5%	3.402	78,7%	3.270	69,8%	3.482	9.725	-5,5%
	HOTEL	80,9%	4.949	78,0%	5.041	79,7%	5.026	74,3%	5.291	15.731	-1,8%
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	2.238	NP	NP
	ALBERG	NP	24	NP	24	NP	24	NP	24	NP	NP
	HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,1%	4.685	86,5%	4.731	73,4%	4.731	86,5%	4.731	16.368
HOTEL (1-2*)		46,8%	543	83,7%	543	46,8%	543	83,7%	543	1.817	78,7%
HOTEL (3*)		80,3%	650	95,8%	696	75,0%	696	95,8%	696	2.666	27,6%
HOTEL (4-5*)		77,2%	3.492	85,1%	3.492	77,2%	3.492	85,1%	3.492	11.885	10,2%
HOTEL		74,2%	4.685	86,5%	4.731	73,4%	4.731	86,5%	4.731	16.368	17,8%
ALBERG		NP	81	NP	81	NP	81	NP	81	NP	NP

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 19/06/2024 - 22/06/2024 (4 nits) Període comparat 31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
				2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	168	NP	168	NP	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	95,4%	263	98,5%	263	95,4%	263	98,5%	263	145,59 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	195	NP	195	NP	--	--	--	--	
	HOTEL	86,6%	626	85,3%	626	86,6%	626	85,3%	626	144,35 €	--	--	--	--	
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	81,4%	1.347	79,0%	1.509	72,2%	1.520	78,4%	1.520	90,00 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	60,5%	6.958	83,3%	7.296	57,0%	7.393	81,9%	7.416	93,42 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	83,4%	7.867	88,6%	7.944	80,7%	8.131	88,5%	7.957	110,50 €	--	--	--	--	
	HOTEL	73,4%	16.172	85,4%	16.749	69,6%	17.044	84,7%	16.893	101,54 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	42,4%	6.087	66,2%	6.656	38,1%	6.778	65,0%	6.781	--	104,03 €	32,65 €	--	--	
	APARTAMENT	19,6%	45	35,7%	44	18,7%	47	33,4%	47	--	--	--	134,09 €	84,12 €	
	TURISME RURAL (CASA.)	52,8%	11	85,5%	10	51,6%	11	77,7%	11	--	--	--	--	220,16 €	
	TURISME RURAL (HAB.)	54,6%	22	65,5%	22	54,6%	22	65,5%	22	--	--	--	--	79,60 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--		
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	75,3%	797	80,5%	962	61,9%	969	79,9%	969	89,65 €	--	--	--	--	
	HOTEL (3*)	60,6%	6.803	83,3%	7.141	56,9%	7.238	81,9%	7.261	92,98 €	--	--	--	--	
	HOTEL (4-5*)	84,9%	7.417	88,6%	7.497	82,1%	7.670	88,6%	7.498	109,46 €	--	--	--	--	
	HOTEL	73,4%	15.017	85,7%	15.600	69,4%	15.877	85,0%	15.728	100,98 €	--	--	--	--	
	CÀMPING	37,7%	4.270	61,0%	4.422	35,7%	4.507	59,3%	4.547	--	93,59 €	29,55 €	--	--	
	APARTAMENT	40,0%	5	58,6%	5	40,0%	5	58,6%	5	--	--	--	109,15 €	60,00 €	
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--		

Informe ocupació
19/06/2024 - 22/06/2024 (4 nits)
Període comparat
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024							
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	80,7%	602	84,6%	750	64,7%	750	84,6%	750	92,89 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	48,6%	3.312	82,7%	3.357	46,2%	3.486	79,8%	3.477	98,63 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	85,6%	1.438	87,0%	1.438	85,6%	1.438	87,0%	1.438	124,00 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	62,1%	5.352	84,1%	5.545	58,6%	5.674	82,3%	5.665	104,65 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	543	NP	543	NP	543	NP	543	--	NP	NP	--	--	--
APARTAMENT	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	NP	NP	--	
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,6%	104	73,5%	121	54,1%	128	69,5%	128	75,18 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	76,6%	2.114	87,1%	2.146	76,6%	2.114	87,1%	2.146	85,90 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	88,1%	875	82,9%	967	79,7%	967	82,9%	967	108,30 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	79,5%	3.093	85,4%	3.234	76,6%	3.209	85,2%	3.241	92,06 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	28,2%	1.839	47,9%	1.754	28,2%	1.839	44,7%	1.879	--	86,14 €	21,38 €	--	--	--
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	40,8%	71	49,4%	71	40,8%	71	49,4%	71	67,98 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	79,5%	287	84,2%	548	41,6%	548	84,2%	548	76,77 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	88,4%	1.247	93,2%	1.246	88,4%	1.247	93,2%	1.247	84,25 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	84,7%	1.605	88,9%	1.865	72,8%	1.866	88,9%	1.866	81,82 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	38,6%	918	72,9%	1.155	30,7%	1.155	72,9%	1.155	--	101,57 €	34,98 €	--	--	--
APARTAMENT	50,0%	4	60,8%	4	50,0%	4	60,8%	4	--	--	--	109,15 €	--	--	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	20	NP	20	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	61,0%	1.090	77,1%	1.090	61,0%	1.090	77,1%	1.090	99,00 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	82,7%	3.857	89,1%	3.846	79,4%	4.018	89,1%	3.846	112,98 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	77,9%	4.967	86,4%	4.956	75,5%	5.128	86,4%	4.956	110,15 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	970	NP	970	NP	970	NP	970	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
19/06/2024 - 22/06/2024 (4 nits)
Període comparat
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	89,0%	720	68,5%	725	87,2%	735	67,6%	735	94,34 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	94,3%	680	91,1%	680	94,3%	680	91,1%	680	133,59 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	85,6%	626	85,0%	598	85,6%	626	84,6%	601	183,07 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	89,7%	2.026	81,1%	2.003	89,1%	2.041	80,6%	2.016	137,07 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	62,5%	864	81,0%	909	57,8%	934	78,8%	934	--	146,16 €	35,31 €	--	--	--
	APARTAMENT	54,0%	8	60,2%	8	54,0%	8	60,2%	8	--	--	--	80,00 €	105,10 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	47,0%	28	80,7%	29	42,5%	31	75,5%	31	--	--	--	--	--	194,77 €
TURISME RURAL (HAB.)	49,4%	60	54,9%	54	48,1%	61	48,6%	61	--	--	--	--	--	94,70 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	86,3%	1.250	82,3%	1.291	84,6%	1.275	81,6%	1.301	123,70 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	91,6%	1.417	92,4%	1.417	90,9%	1.427	91,7%	1.427	133,10 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	86,6%	2.719	88,1%	2.725	86,6%	2.719	88,1%	2.725	178,32 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	87,8%	5.386	87,8%	5.433	87,3%	5.421	87,5%	5.453	153,76 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	36,2%	72	29,6%	72	36,2%	72	29,6%	72	--	--	--	180,53 €	125,49 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	75,8%	176	73,2%	176	75,8%	176	73,2%	176	112,19 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	212	NP	212	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	267	NP	267	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	76,2%	655	82,5%	655	76,2%	655	82,5%	655	140,46 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
19/06/2024 - 22/06/2024 (4 nits)
Període comparat
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	94,0%	413	80,4%	413	94,0%	413	80,4%	413	120,03 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	92,7%	569	95,0%	569	92,7%	569	95,0%	569	134,36 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	85,0%	812	78,6%	812	85,0%	812	78,6%	812	158,29 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	89,5%	1.794	84,2%	1.794	89,5%	1.794	84,2%	1.794	141,32 €	--	--	--	--	--
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	84,2%	661	85,6%	702	81,1%	686	84,4%	712	128,20 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	94,9%	636	90,6%	636	93,4%	646	89,2%	646	134,45 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	89,4%	1.640	93,7%	1.646	89,4%	1.640	93,7%	1.646	187,75 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	89,4%	2.937	91,1%	2.984	88,4%	2.972	90,5%	3.004	163,31 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
APARTAMENT	36,2%	72	29,6%	72	36,2%	72	29,6%	72	--	--	--	180,53 €	125,49 €	--	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	86,3%	293	85,8%	344	79,5%	318	85,8%	344	133,67 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	92,6%	249	90,8%	249	92,6%	249	90,8%	249	150,44 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	93,4%	744	91,0%	744	93,4%	744	91,0%	744	148,73 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	91,6%	1.286	89,6%	1.337	89,9%	1.311	89,6%	1.337	145,34 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	606	NP	606	NP	606	NP	606	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	36,2%	72	29,6%	72	36,2%	72	29,6%	72	--	--	--	180,53 €	125,49 €	--
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	79,6%	689	89,6%	640	79,2%	692	82,8%	692	109,42 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	85,2%	593	93,4%	564	82,1%	615	82,0%	643	140,16 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	89,2%	1.584	82,4%	1.574	88,7%	1.593	81,4%	1.593	209,45 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	86,1%	2.866	86,3%	2.778	85,1%	2.900	81,9%	2.928	170,30 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	49,6%	3.174	65,5%	3.174	49,6%	3.174	65,5%	3.174	--	96,91 €	26,76 €	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	0	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	14	NP	14	NP	14	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
19/06/2024 - 22/06/2024 (4 nits)
Període comparat
31/05/2023 - 03/06/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Preu mitjà de comercialització					
		2023		2024		2023		2024		Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals						
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,3%	358	82,6%	368	63,4%	391	82,6%	368	119,68 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	94,1%	1.103	93,7%	1.103	94,1%	1.103	93,7%	1.103	120,61 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	94,0%	1.557	87,4%	1.557	94,0%	1.557	87,4%	1.557	190,26 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	91,1%	3.018	89,1%	3.028	90,1%	3.051	89,1%	3.028	155,64 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	NP	3	NP	3	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	85,5%	384	92,7%	359	85,5%	384	86,6%	384	120,25 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	87,6%	513	95,2%	480	86,1%	521	83,2%	549	147,84 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	88,9%	1.541	81,9%	1.531	88,4%	1.550	80,9%	1.550	213,08 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	88,1%	2.438	86,2%	2.370	87,5%	2.455	82,3%	2.483	183,38 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING*	NP	775	NP	775	NP	775	NP	775	--	NP	NP	--	--	--
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	46,7%	250	87,0%	250	46,7%	250	87,0%	250	112,47 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	81,4%	328	96,4%	357	74,8%	357	96,4%	357	195,40 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	91,8%	1.745	87,9%	1.745	91,8%	1.745	87,9%	1.745	192,55 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	85,5%	2.323	89,1%	2.352	84,4%	2.352	89,1%	2.352	184,71 €	--	--	--	--	--

NOTES

*Dada estimada

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Altres	
ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable
Places en oferta	Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.
Arribades	Nombre total de turistes en la destinació.
Pernoctacions	Nits comercialitzades en allotjaments turístics.
Taxa d'ocupació sobre habitacions	Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.
Taxa d'ocupació sobre places ofertes	Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.
Mercats emissors	Mercats/països de procedència dels turistes.
Previsió d'ocupació	Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.
Preu	Tarifa disponible actualitzada.
Preu de comercialització	ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).
Estada mitjana	Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.
Places teòriques	Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.
Places totals o oferta ampliada	Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.
Places en oferta	Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.
Taxa d'ocupació per places	Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.
Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
MARESME	Comarca Maresme
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
CALELLA	Calella
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
PINEDA MAR	Pineda de Mar
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat
B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf

LLEGENDA

VALLÈS OCCIDENTAL
SITGES
HOSPITALET DE LLOBREGAT

Comarca Vallès Occidental
Sitges
Hospitalet de Llobregat

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.