

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona

**11 - 14 Octubre (Pont del
Pilar) 2023**

Informe per destinacions generat a
14/11/2023

Nom institució: Consorci de Promoció

Turística Costes del Maresme

- **Ocupació per places**
- **Ocupació per habitacions**
- **Glossari**
- **Més informació**



Ocupació per places

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,0%	1.239	65,0%	1.239	3.221
	HOTEL (1-2*)	NP	314	NP	314	NP
	HOTEL (3*)	80,6%	486	80,6%	486	1.566
	HOTEL (4-5*)	NP	439	NP	439	NP
	HOTEL	65,0%	1.239	65,0%	1.239	3.221
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,2%	48.202	51,7%	59.908	123.811
	HOTEL (1-2*)	53,9%	2.383	41,9%	3.068	5.136
	HOTEL (3*)	77,9%	12.870	62,7%	15.976	40.081
	HOTEL (4-5*)	82,7%	16.370	76,7%	17.646	54.136
	HOTEL	78,5%	31.623	67,7%	36.690	99.352
	CÀMPING	36,7%	16.191	26,1%	22.744	23.786
	APARTAMENT	41,2%	281	32,0%	362	463
	TURISME RURAL (CASA.)	56,3%	67	56,3%	67	151
	TURISME RURAL (HAB.)	36,3%	40	32,2%	45	58
	TURISME RURAL	48,8%	107	46,7%	112	209
	ALBERG	32,5%	1.243	32,5%	1.243	1.616
BERGUEDÀ (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,1%	10.153	52,1%	10.735	22.363
	HOTEL (1-2*)	51,9%	584	46,3%	654	1.212
	HOTEL (3*)	58,1%	325	58,1%	325	755
	HOTEL	54,1%	909	50,3%	979	1.968
	CÀMPING	53,6%	7.441	50,3%	7.927	15.961
	APARTAMENT	35,3%	373	34,4%	382	526
	TURISME RURAL (CASA.)	70,3%	1.310	69,4%	1.327	3.683
	TURISME RURAL (HAB.)	47,1%	120	47,1%	120	226
	TURISME RURAL	68,3%	1.430	67,5%	1.447	3.909
ALBERG	32,4%	478	32,4%	478	620	

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,6%	4.818	51,7%	5.088	10.530
	HOTEL (1-2*)	48,8%	478	45,4%	514	934
	HOTEL (3*)	69,4%	307	69,4%	307	852
	HOTEL (4-5*)	68,1%	695	68,1%	695	1.892
	HOTEL	62,1%	1.480	60,7%	1.516	3.679
	CÀMPING	47,6%	2.339	43,8%	2.544	4.452
	APARTAMENT	40,1%	293	38,5%	305	470
	TURISME RURAL (CASA.)	82,0%	510	79,6%	525	1.672
	TURISME RURAL (HAB.)	32,9%	196	32,6%	198	258
	TURISME RURAL	68,4%	706	66,8%	723	1.931
ALBERG	NP	168	NP	168	NP	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,0%	41.376	54,5%	50.065	109.221
	HOTEL (1-2*)	57,1%	1.399	38,4%	2.081	3.196
	HOTEL (3*)	77,8%	12.565	62,4%	15.671	39.084
	HOTEL (4-5*)	84,0%	15.406	77,6%	16.665	51.751
	HOTEL	80,0%	29.370	68,3%	34.417	94.030
	CÀMPING	31,6%	11.942	24,2%	15.584	15.094
	APARTAMENT	39,3%	49	39,3%	49	77
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP
	TURISME RURAL	NP	15	NP	15	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,3%	1.745	43,2%	2.314	4.002
	HOTEL (1-2*)	45,2%	331	45,2%	331	598
	HOTEL (3*)	65,2%	231	35,1%	429	602
	HOTEL (4-5*)	78,6%	470	78,6%	470	1.478
	HOTEL	64,8%	1.032	54,4%	1.230	2.677
	CÀMPING	NP	182	NP	501	NP
	APARTAMENT	NP	185	NP	185	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	59,6%	311	52,3%	354	741
	TURISME RURAL (HAB.)	25,0%	35	19,9%	44	35
	TURISME RURAL	56,1%	346	48,8%	398	777
ALBERG	NP	248	NP	248	NP	

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	68,6%	10.562	50,9%	14.233	28.985
	HOTEL (1-2*)	55,5%	1.063	36,1%	1.635	2.361
	HOTEL (3*)	66,2%	5.305	48,7%	7.204	14.037
	HOTEL (4-5*)	84,5%	3.162	84,5%	3.162	10.687
	HOTEL	71,1%	9.530	56,4%	12.001	27.084
	CÀMPING	NP	1.026	NP	2.226	NP
	APARTAMENT	NP	6	NP	6	NP
	ALBERG	NP	400	NP	400	NP
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,8%	223	34,9%	421	587
	HOTEL (1-2*)	NP	26	NP	26	NP
	HOTEL (3*)	NP	35	NP	233	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	106	NP	106	NP
	HOTEL	71,0%	167	32,5%	365	474
	TURISME RURAL (CASA.)	57,9%	41	57,9%	41	95
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	15	NP	15	NP
	TURISME RURAL	50,9%	56	50,9%	56	114
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,7%	12.359	50,2%	13.709	27.519
	HOTEL (1-2*)	64,1%	178	41,8%	272	455
	HOTEL (3*)	90,6%	4.142	80,9%	4.636	15.003
	HOTEL (4-5*)	84,5%	1.582	67,8%	1.972	5.349
	HOTEL	88,1%	5.902	75,6%	6.880	20.808
	CÀMPING	26,0%	6.457	24,6%	6.829	6.712
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,7%	722	52,9%	733	1.550
	HOTEL (1-2*)	48,0%	89	48,0%	89	171
	HOTEL (4-5*)	NP	36	NP	36	NP
	HOTEL	53,8%	125	53,8%	125	269
	CÀMPING	NP	390	NP	390	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	72,6%	169	68,2%	180	491
	TURISME RURAL (HAB.)	40,8%	38	40,8%	38	62
	TURISME RURAL	66,8%	207	63,4%	218	553

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,8%	5.605	44,7%	8.011	14.309
	HOTEL (1-2*)	62,8%	119	55,4%	135	299
	HOTEL (3*)	63,7%	904	47,1%	1.224	2.305
	HOTEL (4-5*)	81,1%	2.957	81,1%	2.957	9.591
	HOTEL	76,6%	3.980	70,6%	4.316	12.194
	CÀMPING	32,3%	1.582	14,0%	3.652	2.045
	APARTAMENT	40,1%	43	40,1%	43	69
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,3%	6.912	55,7%	6.989	15.578
	HOTEL (1-2*)	54,2%	1.391	51,9%	1.451	3.013
	HOTEL (3*)	76,5%	1.256	76,5%	1.256	3.842
	HOTEL (4-5*)	69,4%	1.234	69,4%	1.234	3.427
	HOTEL	66,2%	3.881	65,2%	3.941	10.283
	CÀMPING	42,3%	2.628	42,3%	2.628	4.447
	APARTAMENT	45,0%	55	43,4%	57	99
	TURISME RURAL (CASA.)	57,2%	234	57,2%	234	535
	TURISME RURAL (HAB.)	47,1%	114	41,7%	129	215
	TURISME RURAL	53,9%	348	51,7%	363	750
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	74,7%	12.850	68,0%	14.112	38.408
	HOTEL (1-2*)	NP	39	NP	39	NP
	HOTEL (3*)	87,4%	2.214	74,2%	2.607	7.739
	HOTEL (4-5*)	84,8%	7.705	76,2%	8.574	26.124
	HOTEL	85,2%	9.958	75,6%	11.220	33.944
	CÀMPING	NP	2.877	NP	2.877	NP
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	15	NP	15	NP
TURISME RURAL*	NP	15	NP	15	NP	

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	65,4%	14.200	65,2%	14.238	37.141
	HOTEL (1-2*)	62,1%	2.429	61,7%	2.447	6.037
	HOTEL (3*)	78,5%	2.798	78,0%	2.818	8.790
	HOTEL (4-5*)	76,2%	5.636	76,2%	5.636	17.169
	HOTEL	73,6%	10.863	73,4%	10.901	31.995
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP
	APARTAMENT	55,4%	291	55,4%	291	645
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP
ALBERG	32,8%	651	32,8%	651	854	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,1%	1.290	58,1%	1.290	3.000
	HOTEL (1-2*)	49,5%	337	49,5%	337	667
	HOTEL (3*)	NP	385	NP	385	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	564	NP	564	NP
	HOTEL	58,1%	1.286	58,1%	1.286	2.991
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP
	TURISME RURAL	NP	4	NP	4	NP
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,6%	3.793	76,6%	3.794	11.625
	HOTEL (1-2*)	69,1%	791	69,0%	792	2.187
	HOTEL (3*)	76,1%	1.164	76,1%	1.164	3.545
	HOTEL (4-5*)	80,2%	1.838	80,2%	1.838	5.893
	HOTEL	76,6%	3.793	76,6%	3.794	11.624
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,7%	9.117	61,5%	9.154	22.516
	HOTEL (1-2*)	61,2%	1.301	60,4%	1.318	3.183
	HOTEL (3*)	83,1%	1.249	81,8%	1.269	4.154
	HOTEL (4-5*)	77,6%	3.234	77,6%	3.234	10.043
	HOTEL	75,1%	5.784	74,6%	5.821	17.380
	CÀMPING	NP	3.042	NP	3.042	NP
	APARTAMENT	55,4%	291	55,4%	291	645
	ALBERG	32,8%	651	32,8%	651	854

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,8%	4.781	59,6%	4.798	11.429
	HOTEL (1-2*)	63,8%	617	62,1%	634	1.575
	HOTEL (3*)	88,3%	492	88,3%	492	1.738
	HOTEL (4-5*)	66,2%	1.560	66,2%	1.560	4.131
	HOTEL	69,7%	2.669	69,3%	2.686	7.445
	CÀMPING	NP	1.821	NP	1.821	NP
	APARTAMENT	55,4%	291	55,4%	291	645
	ALBERG	NP	44	NP	44	NP
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,5%	15.294	47,1%	16.069	30.298
	HOTEL (1-2*)	71,1%	1.538	71,1%	1.538	4.376
	HOTEL (3*)	83,7%	1.146	77,6%	1.236	3.837
	HOTEL (4-5*)	57,1%	3.542	56,7%	3.562	8.083
	HOTEL	65,4%	6.226	64,3%	6.336	16.297
	CÀMPING	38,5%	9.035	36,0%	9.650	13.915
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	50	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	33	NP	33	NP
	TURISME RURAL	65,9%	33	26,2%	83	87
ALBERG	NP	24	NP	124	NP	
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,6%	6.304	66,2%	6.340	16.789
	HOTEL (1-2*)	36,3%	691	34,5%	727	1.003
	HOTEL (3*)	60,5%	2.454	60,5%	2.454	5.943
	HOTEL (4-5*)	78,1%	3.143	78,1%	3.143	9.817
	HOTEL	66,6%	6.288	66,3%	6.324	16.763
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	4	NP	4	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	NP
	TURISME RURAL	NP	16	NP	16	NP
	ALBERG	32,3%	393	27,7%	459	508

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	56,8%	7.419	56,0%	7.529	16.866
	HOTEL (1-2*)	59,0%	783	59,0%	783	1.849
	HOTEL (3*)	83,5%	936	76,2%	1.026	3.127
	HOTEL (4-5*)	56,1%	3.462	55,7%	3.482	7.763
	HOTEL	61,5%	5.181	60,2%	5.291	12.739
	CÀMPING*	NP	2.238	NP	2.238	NP
	ALBERG	NP	24	NP	24	NP
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	59,2%	956	57,2%	989	2.263
	HOTEL (1-2*)	52,2%	240	52,2%	240	501
	HOTEL (3*)	72,9%	254	72,9%	254	741
	HOTEL (4-5*)	NP	24	NP	24	NP
	HOTEL	63,1%	518	63,1%	518	1.307
	CÀMPING	NP	90	NP	90	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	58,8%	315	56,7%	327	741
	TURISME RURAL (HAB.)	33,3%	33	20,4%	54	44
ALT Penedès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,9%	1.366	48,5%	1.433	2.781
	HOTEL (1-2*)	65,1%	300	60,3%	324	781
	HOTEL (3*)	NP	207	NP	207	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	146	NP	146	NP
	HOTEL	64,1%	653	61,9%	677	1.675
	APARTAMENT	22,0%	41	17,6%	51	36
	TURISME RURAL (CASA.)	47,6%	461	44,8%	489	877
	TURISME RURAL (HAB.)	22,9%	211	22,3%	216	193
ALBERG	TURISME RURAL	39,8%	672	37,9%	705	1.070
	ALBERG	NP	32	NP	92	NP

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	61,3%	92.278	53,9%	104.977	226.398
	HOTEL (1-2*)	58,3%	8.732	53,2%	9.555	20.346
	HOTEL (3*)	76,0%	20.731	65,8%	23.947	63.035
	HOTEL (4-5*)	77,3%	30.071	74,1%	31.367	92.984
	HOTEL	74,1%	59.534	68,0%	64.869	176.365
	CÀMPING	37,7%	30.896	30,6%	38.064	46.639
	APARTAMENT	46,5%	668	40,8%	761	1.243
	TURISME RURAL (CASA.)	51,3%	770	46,6%	848	1.580
	TURISME RURAL (HAB.)	34,8%	410	32,8%	435	571
	TURISME RURAL	45,6%	1.180	41,9%	1.283	2.150
ALBERG	32,6%	2.397	29,8%	2.623	3.129	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,6%	4.160	53,8%	4.220	9.084
	HOTEL (1-2*)	62,5%	345	53,2%	405	862
	HOTEL (3*)	67,7%	208	67,7%	208	563
	HOTEL (4-5*)	67,1%	821	67,1%	821	2.202
	HOTEL	66,0%	1.374	63,2%	1.434	3.627
	CÀMPING	48,1%	2.446	48,1%	2.446	4.708
	APARTAMENT	43,3%	71	43,3%	71	123
	TURISME RURAL (CASA.)	75,8%	187	75,8%	187	567
	TURISME RURAL (HAB.)	18,0%	82	18,0%	82	59
	TURISME RURAL	58,2%	269	58,2%	269	626
ALBERG	NP	54	NP	54	NP	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,0%	833	47,4%	1.019	1.931
	HOTEL (1-2*)	41,7%	160	34,1%	196	267
	HOTEL (4-5*)	NP	592	NP	592	NP
	HOTEL	59,8%	752	57,0%	788	1.798
	CÀMPING	NP	0	NP	138	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	37,0%	50	29,8%	62	74
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	31	NP	31	NP
	TURISME RURAL	40,7%	81	35,5%	93	132
ALBERG	NP	262	NP	262	NP	

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	81,8%	4.731	81,8%	4.731	15.476
	HOTEL (1-2*)	59,4%	543	59,4%	543	1.290
	HOTEL (3*)	85,3%	696	85,3%	696	2.375
	HOTEL (4-5*)	84,6%	3.492	84,6%	3.492	11.811
	HOTEL	81,8%	4.731	81,8%	4.731	15.476
	ALBERG	NP	81	NP	81	NP
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,2%	111.382	53,4%	125.555	268.249
	HOTEL (1-2*)	56,8%	10.513	52,2%	11.442	23.885
	HOTEL (3*)	75,5%	21.848	65,3%	25.262	65.985
	HOTEL (4-5*)	77,1%	31.296	74,0%	32.592	96.518
	HOTEL	73,2%	63.657	67,2%	69.296	186.388
	CÀMPING	41,3%	41.662	34,5%	49.840	68.851
	APARTAMENT	39,3%	1.595	36,7%	1.709	2.509
	TURISME RURAL (CASA.)	64,5%	3.601	61,5%	3.777	9.286
	TURISME RURAL (HAB.)	35,0%	867	32,6%	933	1.215
	TURISME RURAL	58,8%	4.468	55,7%	4.710	10.502
ALBERG	32,7%	3.369	30,6%	3.595	4.404	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,7%	21.857	48,8%	22.669	44.290
	HOTEL (1-2*)	68,6%	2.441	68,1%	2.458	6.696
	HOTEL (3*)	85,1%	1.638	79,7%	1.748	5.575
	HOTEL (4-5*)	60,2%	5.250	59,9%	5.270	12.632
	HOTEL	66,7%	9.329	65,7%	9.476	24.904
	CÀMPING	38,1%	12.077	36,3%	12.692	18.406
	APARTAMENT	55,4%	291	55,4%	291	645
	TURISME RURAL (CASA.)	58,8%	91	37,9%	141	214
	TURISME RURAL (HAB.)	44,2%	69	44,2%	69	122
	TURISME RURAL	52,5%	160	40,0%	210	336
ALBERG	33,7%	260	24,3%	360	350	

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

	Ocupació places obertes		Ocupació places totals (oferta ampliada)		Pernoctacions	
	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits		
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	66,3%	489	64,9%	499	1.296
	HOTEL (1-2*)	NP	121	NP	121	NP
	HOTEL (3*)	NP	180	NP	180	NP
	HOTEL (4-5*)	NP	142	NP	142	NP
	HOTEL	69,4%	443	69,4%	443	1.230
	APARTAMENT	NP	23	NP	23	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	10	NP
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	23	NP	23	NP
	TURISME RURAL	NP	23	NP	33	NP
	ALBERG	NP	168	NP	168	NP
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	54,4%	8.951	49,5%	9.843	19.488
	HOTEL (1-2*)	48,6%	1.197	47,2%	1.233	2.327
	HOTEL (3*)	69,3%	792	55,4%	990	2.195
	HOTEL (4-5*)	72,1%	1.225	72,1%	1.225	3.534
	HOTEL	62,7%	3.214	58,4%	3.448	8.055
	CÀMPING	47,0%	3.325	40,6%	3.849	6.251
	APARTAMENT	33,4%	554	32,7%	566	740
	TURISME RURAL (CASA.)	66,1%	1.521	62,8%	1.602	4.023
	TURISME RURAL (HAB.)	31,0%	337	27,6%	378	418
	TURISME RURAL	59,8%	1.858	56,1%	1.980	4.443
ALBERG	33,1%	494	33,1%	494	655	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització						
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	
GRANOLLERS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	168	NP	168	NP	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	37,9%	263	37,9%	263	83,97 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	195	NP	195	NP	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	47,3%	626	47,3%	626	81,52 €	--	--	--	--	--	--
MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,3%	1.222	48,5%	1.520	68,02 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	82,4%	6.010	66,7%	7.425	75,10 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	86,0%	7.580	80,1%	8.138	92,47 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	82,4%	14.812	71,5%	17.083	83,95 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	38,2%	4.747	26,9%	6.736	--	83,27 €	20,34 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	38,2%	34	27,7%	47	--	--	--	92,68 €	79,48 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	71,5%	11	71,5%	11	--	--	--	--	--	--	216,80 €
	TURISME RURAL (HAB.)	50,8%	18	41,6%	22	--	--	--	--	--	--	82,79 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
BERGUEDA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	59,9%	307	53,7%	342	72,89 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	65,4%	130	65,4%	130	89,38 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	61,5%	437	56,9%	472	78,11 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	66,4%	2.361	62,2%	2.523	--	89,78 €	24,63 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	30,8%	58	29,8%	60	--	--	--	88,06 €	108,09 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	83,1%	146	82,0%	148	--	--	--	--	--	--	271,20 €
	TURISME RURAL (HAB.)	55,9%	57	55,9%	57	--	--	--	--	--	--	70,99 €
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
OSONA (BARCELONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	56,7%	248	52,7%	267	62,14 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	80,4%	163	80,4%	163	74,29 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	69,1%	363	69,1%	363	113,50 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,5%	774	65,9%	793	89,85 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	55,1%	735	50,3%	805	--	85,97 €	24,42 €	--	--	--
	APARTAMENT	40,2%	51	38,0%	54	--	--	--	91,75 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	88,4%	56	85,3%	58	--	--	--	--	--	104,92 €
	TURISME RURAL (HAB.)	45,3%	88	44,7%	89	--	--	--	--	--	77,31 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ALT MARESME	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	64,0%	673	44,4%	969	69,51 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	82,4%	5.855	66,3%	7.270	74,73 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	87,3%	7.123	81,1%	7.670	92,93 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	84,0%	13.651	72,1%	15.909	84,40 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	33,8%	3.488	26,2%	4.507	--	77,18 €	23,75 €	--	--	--
	APARTAMENT	60,0%	5	60,0%	5	--	--	--	86,36 €	50,90 €	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
BAGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,0%	198	53,0%	198	76,49 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	69,6%	113	37,1%	212	83,10 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	81,3%	221	81,3%	221	134,86 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	68,3%	532	57,6%	631	106,79 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	63	NP	172	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	NP	48	NP	48	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	63,8%	40	55,5%	46	--	--	--	--	--	205,55 €
	TURISME RURAL (HAB.)	44,6%	15	33,4%	20	--	--	--	--	--	92,07 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
CALELLA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,0%	511	42,3%	750	75,60 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	74,3%	2.607	55,5%	3.486	67,23 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	89,7%	1.438	89,7%	1.438	91,59 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	77,8%	4.556	62,4%	5.674	76,85 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	341	NP	543	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	NP	1	NP	1	--	--	--	NP	NP	--
CARDONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	14	NP	14	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	18	NP	117	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	54	NP	54	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	73,8%	86	34,3%	185	100,11 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	77,4%	4	77,4%	4	--	--	--	--	--	206,53 €
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	5	NP	5	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MALGRAT MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	64,5%	80	40,3%	128	50,00 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	91,0%	1.932	81,9%	2.146	80,22 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	86,7%	763	68,4%	967	104,46 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	89,0%	2.775	76,2%	3.241	86,08 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	21,5%	1.714	20,1%	1.839	--	65,00 €	23,33 €	--	--	--
MOIANÈS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	60,5%	44	60,5%	44	74,27 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	19	NP	19	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	63,5%	63	63,5%	63	88,33 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	130	NP	130	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	78,8%	21	75,2%	22	--	--	--	--	--	258,49 €
	TURISME RURAL (HAB.)	54,3%	17	54,3%	17	--	--	--	--	--	59,65 €
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
PINEDA MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	79,9%	62	69,7%	71	51,85 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	81,4%	388	57,6%	548	79,01 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	91,3%	1.247	91,3%	1.247	69,68 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	88,6%	1.697	80,6%	1.866	71,05 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	38,7%	463	15,5%	1.155	--	85,44 €	23,76 €	--	--	--
APARTAMENT	50,0%	4	50,0%	4	--	--	--	86,36 €	--	--	
VALLÈS ORIENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,0%	703	52,6%	735	62,25 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	60,8%	680	60,8%	680	81,83 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	70,1%	626	70,1%	626	97,38 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	61,7%	2.009	60,7%	2.041	81,23 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	62,3%	934	62,3%	934	--	100,19 €	24,44 €	--	--	--
	APARTAMENT	61,7%	8	61,7%	8	--	--	--	93,54 €	104,04 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	63,0%	31	63,0%	31	--	--	--	--	--	185,49 €
TURISME RURAL (HAB.)	53,5%	54	47,4%	61	--	--	--	--	--	100,36 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
SANTA SUSANNA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	20	NP	20	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	87,7%	928	74,7%	1.090	79,04 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	85,1%	3.675	77,8%	4.018	99,51 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	85,5%	4.623	77,1%	5.128	95,19 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	970	NP	970	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)*	NP	7	NP	7	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL*	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
BAIX LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	67,9%	1.265	67,3%	1.275	71,41 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	80,1%	1.417	79,5%	1.427	92,57 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	77,8%	2.671	77,8%	2.671	115,62 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	76,1%	5.353	75,8%	5.373	99,87 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	49,9%	72	49,9%	72	--	--	--	96,70 €	113,84 €	--
TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
B LLOB NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	59,3%	176	59,3%	176	65,46 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	212	NP	212	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	267	NP	267	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	62,0%	655	62,0%	655	77,18 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
B LLOB CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	75,0%	413	75,0%	413	81,94 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	77,8%	569	77,8%	569	87,41 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	79,1%	812	79,1%	812	83,82 €	--	--	--	--	--
HOTEL	77,8%	1.794	77,8%	1.794	84,54 €	--	--	--	--	--	
B LLOB DELTA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	65,7%	676	64,8%	686	65,47 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	84,7%	636	83,4%	646	98,13 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	80,9%	1.592	80,9%	1.592	136,24 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	78,2%	2.904	77,6%	2.924	113,35 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	1.193	NP	1.193	--	NP	NP	--	--	--
APARTAMENT	49,9%	72	49,9%	72	--	--	--	96,70 €	113,84 €	--	

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
CASTELLDEFELS	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,8%	308	64,7%	318	64,62 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	88,3%	249	88,3%	249	112,22 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	66,3%	744	66,3%	744	127,89 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	70,6%	1.301	70,1%	1.311	109,97 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	606	NP	606	--	NP	NP	--	--	--
	APARTAMENT	49,9%	72	49,9%	72	--	--	--	96,70 €	113,84 €	--
GARRAF	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	75,2%	692	75,2%	692	69,98 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	90,3%	591	83,0%	643	100,61 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	74,0%	1.570	72,9%	1.593	169,60 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	77,7%	2.853	75,7%	2.928	129,58 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	41,6%	2.969	38,9%	3.174	--	83,74 €	27,11 €	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	1	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	14	NP	14	--	--	--	--	--	NP
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
VALLÈS OCCIDENTAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	40,0%	373	38,2%	391	60,44 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	61,4%	1.103	61,4%	1.103	80,06 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	61,0%	1.557	61,0%	1.557	104,79 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	58,5%	3.033	58,2%	3.051	91,63 €	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	1	NP	1	--	--	--	--	--	NP
		TURISME RURAL (HAB.)	NP	3	NP	3	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
SITGES	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	73,8%	384	73,8%	384	66,30 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	91,3%	497	82,7%	549	102,90 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	73,2%	1.527	72,2%	1.550	173,08 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	77,1%	2.408	74,7%	2.483	139,61 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING*	NP	775	NP	775	--	NP	NP	--	--	--
ANOIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	63,3%	137	63,3%	137	70,42 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	72,6%	124	72,6%	124	86,72 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	12	NP	12	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,8%	273	67,8%	273	80,94 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	30	NP	30	--	NP	NP	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	47,1%	59	45,6%	61	--	--	--	--	--	184,65 €
TURISME RURAL (HAB.)	50,4%	15	31,5%	24	--	--	--	--	--	82,11 €	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ALT PENEDEès	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,2%	173	61,2%	187	83,70 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	111	NP	111	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	66,4%	358	63,9%	372	97,55 €	--	--	--	--	--
	APARTAMENT	27,0%	5	19,3%	7	--	--	--	--	123,56 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	60,8%	63	56,4%	68	--	--	--	--	--	208,52 €
TURISME RURAL (HAB.)	43,7%	84	42,1%	87	--	--	--	--	--	78,08 €	
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització					
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural
COSTA BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,5%	4.427	57,6%	4.800	68,87 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	78,6%	9.912	68,4%	11.389	80,42 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	79,5%	14.078	76,3%	14.659	106,16 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	76,5%	28.417	70,5%	30.848	92,20 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	41,6%	9.843	34,0%	12.037	--	83,69 €	22,72 €	--	--	--
	APARTAMENT	46,4%	119	41,2%	134	--	--	--	96,30 €	103,72 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	62,6%	107	59,3%	113	--	--	--	--	--	202,34 €
TURISME RURAL (HAB.)	50,3%	173	46,6%	187	--	--	--	--	--	87,69 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
CL. MONTSENY	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	69,0%	181	58,5%	213	71,36 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	71,1%	105	71,1%	105	115,80 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	69,0%	468	69,0%	468	107,95 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	69,3%	754	66,4%	786	100,35 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	53,0%	827	53,0%	827	--	92,57 €	26,19 €	--	--	--
	APARTAMENT	46,9%	8	46,9%	8	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	80,3%	26	80,3%	26	--	--	--	--	--	191,30 €
TURISME RURAL (HAB.)	27,7%	34	27,7%	34	--	--	--	--	--	82,22 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	46,7%	91	39,0%	109	56,04 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	296	NP	296	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	61,8%	387	59,0%	405	94,44 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	NP	0	NP	46	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	49,5%	7	38,5%	9	--	--	--	--	--	193,46 €
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització						
		Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	
HOSPITALET DE LLOBREGAT	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	76,2%	250	76,2%	250	62,22 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	85,3%	357	85,3%	357	90,78 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	84,7%	1.745	84,7%	1.745	76,82 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	83,9%	2.352	83,9%	2.352	77,56 €	--	--	--	--	--	--
ENTORN BARCELONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,7%	5.393	57,2%	5.820	69,13 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	78,3%	10.442	68,0%	12.018	80,51 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	79,2%	14.693	76,2%	15.274	106,79 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	75,8%	30.528	69,9%	33.112	92,09 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	47,1%	13.270	39,5%	15.805	--	85,67 €	23,42 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	37,1%	286	34,7%	306	--	--	--	94,08 €	106,03 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	70,1%	454	67,3%	473	--	--	--	--	--	--	218,05 €
	TURISME RURAL (HAB.)	48,8%	381	44,7%	415	--	--	--	--	--	--	81,04 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	72,0%	1.159	71,4%	1.169	68,55 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	89,7%	840	83,5%	902	103,99 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	71,7%	2.383	71,0%	2.406	156,86 €	--	--	--	--	--	--
	HOTEL	75,2%	4.382	73,6%	4.477	122,42 €	--	--	--	--	--	--
	CÀMPING	40,8%	4.162	38,9%	4.367	--	83,46 €	24,96 €	--	--	--	--
	APARTAMENT	49,9%	72	49,9%	72	--	--	--	96,70 €	113,84 €	--	--
	TURISME RURAL (CASA.)	67,7%	13	62,9%	14	--	--	--	--	--	--	196,88 €
	TURISME RURAL (HAB.)	57,3%	31	57,3%	31	--	--	--	--	--	--	79,10 €
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
11/10/2023 - 14/10/2023 (4 nits)

	Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts		Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada		Preu mitjà de comercialització						
	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	
VIC	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	NP	74	NP	74	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	NP	99	NP	99	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	NP	71	NP	71	NP	--	--	--	--	--
	HOTEL	77,1%	244	77,1%	244	80,79 €	--	--	--	--	--
	APARTAMENT	NP	4	NP	4	--	--	--	NP	NP	--
	TURISME RURAL (CASA.)	NP	0	NP	1	--	--	--	--	--	--
	TURISME RURAL (HAB.)	NP	12	NP	12	--	--	--	--	--	NP
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	57,6%	659	56,0%	678	69,13 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (3*)	74,9%	400	60,1%	499	80,34 €	--	--	--	--	--
	HOTEL (4-5*)	73,5%	615	73,5%	615	122,34 €	--	--	--	--	--
	HOTEL	67,6%	1.674	63,1%	1.792	93,37 €	--	--	--	--	--
	CÀMPING	55,0%	1.066	47,1%	1.245	--	86,70 €	24,98 €	--	--	--
	APARTAMENT	30,2%	109	29,4%	112	--	--	--	94,34 €	123,56 €	--
	TURISME RURAL (CASA.)	64,6%	201	61,2%	212	--	--	--	--	--	176,47 €
TURISME RURAL (HAB.)	44,3%	151	39,0%	171	--	--	--	--	--	77,15 €	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

NOTES

*Dada estimada

Les dades dels sis primers mesos de l'any 2019 relatius a la comarca Bages són dades pilot

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

LLEGENDA

Altres	
ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable
Places en oferta	Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.
Arribades	Nombre total de turistes en la destinació.
Pernoctacions	Nits comercialitzades en allotjaments turístics.
Taxa d'ocupació sobre habitacions	Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.
Taxa d'ocupació sobre places ofertes	Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.
Mercats emissors	Mercats/països de procedència dels turistes.
Previsió d'ocupació	Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.
Preu	Tarifa disponible actualitzada.
Preu de comercialització	ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).
Estada mitjana	Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.
Places teòriques	Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.
Places totals o oferta ampliada	Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.
Places en oferta	Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.
Taxa d'ocupació per places	Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.
Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Zones	
GRANOLLERS	Granollers
MARESME	Comarca Maresme
BERGUEDÀ (BARCELONA)	Comarca Berguedà (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
OSONA (BARCELONA)	Comarca Osona (Barcelona) *Només la part que pertany a la província de Barcelona
ALT MARESME	Clúster Alt Maresme
BAGES	Comarca Bages
CALELLA	Calella
CARDONA	Cardona
MALGRAT MAR	Malgrat de Mar
MOIANÈS	Comarca Moianès
PINEDA MAR	Pineda de Mar
VALLÈS ORIENTAL	Comarca Vallès Oriental
SANTA SUSANNA	Santa Susanna
BAIX LLOBREGAT	Comarca Baix Llobregat

LLEGENDA

B LLOB NORD	Baix Llobregat Nord
B LLOB CENTRE	Baix Llobregat Centre
B LLOB DELTA	Baix Llobregat Delta
CASTELLDEFELS	Castelldefels
GARRAF	Comarca Garraf
VALLÈS OCCIDENTAL	Comarca Vallès Occidental
SITGES	Sitges
ANOIA	Comarca Anoia
ALT Penedès	Comarca Alt Penedès
COSTA BARCELONA	Costa Barcelona
CL. MONTSENY	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
PARC NATURAL DE ST LLORENÇ DE MUNT I L'OBAC	Parc Natural del Montseny
HOSPITALET DE LLOBREGAT	Parc Natural de St Llorenç de Munt i l'Obac
ENTORN BARCELONA	Hospitalet de Llobregat
PARCS DEL GARRAF, D'OLÈRDOLA I DEL FOIX	Entorn Barcelona
VIC	*Només la part que pertany a la província de Barcelona
PAISATGES BARCELONA (SENSE OSONA-GIRONA)	Parcs del Garraf, d'Olèrdola i del Foix
	Vic
	Paisatges Barcelona (sense Osona-Girona)
	*Només la part que pertany a la província de Barcelona

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: barcelona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.