



Monitor de Reputació Turística Online 2024

Maresme



Mataró



Informe Comarcal:

- > Fitxa tècnica.
- > Resum de conclusions
- > Evolutiu temporal.
- > Comparativa per Comarques.
- > Comparativa per Municipis.
- > Allotjaments - Dimensions del servei.
- > Atractius turístics - Temàtiques.
- > Restaurants - "Club" de producte.
- > Crèdits.

I. Objectiu:

- > Quantificar la valoració agregada dels allotjaments, restaurants i atractius turístics de la destinació, a partir de les puntuacions publicades pels usuaris dins d'una selecció de les principals plataformes online de turisme.
- > Establir un seguiment evolutiu dels principals indicadors de reputació iniciats l'any 2016.

II. Sectors analitzats:

- > **Allotjaments:** tots els allotjaments que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'una selecció de portals de màxima rellevància turística.
- > **Restaurants:** tots els restaurants que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'una selecció de portals de màxima rellevància turística.
- > **Atractius:** tots els atractius turístics que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'un portal turístic d'opinions + un directori de més de 200 recursos prioritariats indicats pels gestors de la destinació, a localitzar dins d'una plataforma de mapa amb opinions.

III. Àmbit geogràfic:

Regió de Barcelona, amb segmentació geogràfica per Marques turístiques, Comarques i Municipis.

IV. Període analitzat:

Històric d'opinions acumulades fins **abril/maig de 2024 (nominalment indicat en els gràfics com "2023" en comparació amb l'edició "2022"** que inclou dades acumulades fins maig/juny de 2023).

V. Principals indicadors:

- > **iRON Índex de Reputació Online®**, calculat com a funció ponderada de la valoració agregada de cada fitxa de recurs pel volum d'opinions disponibles en aquestes fitxes, que estan presents dins dels portals online analitzats (escala unificada 1-10).
- > **Volum d'opinions**, històric d'opinions disponible per a cada recurs en el moment del treball de camp.

VI. Nom i ubicació de recursos analitzats:

El criteri general és reproduir la denominació i la ubicació indicada pels portals analitzats, editant únicament aquelles ubicacions que aleatòriament hagin pogut ser identificades com errònies, així com també editant el nom quan es procedeix a unificar diverses fitxes d'un mateix recurs que provenen de diferents portals (com en el cas dels Atractius).

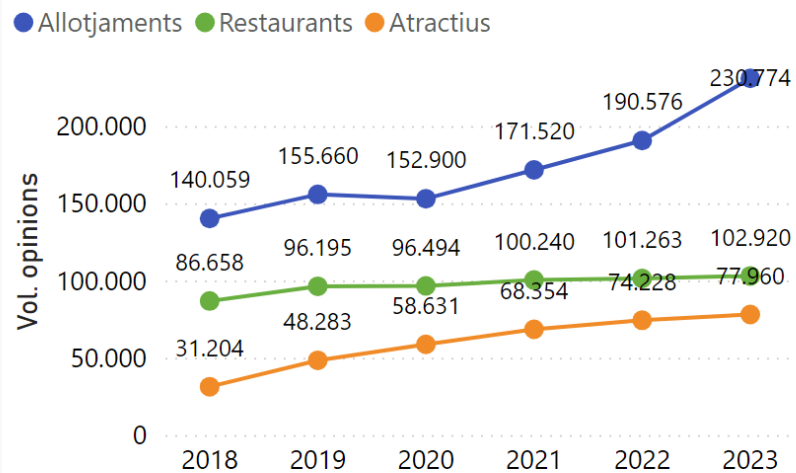
Conclusions globals Regió Barcelona:

- **L'experiència turística a la Regió de Barcelona** obté un **iRON Índex de Reputació Online® de 8,28** sobre un màxim potencial de 10, lleugerament per sobre de l'any anterior.
- Aquesta puntuació s'assoleix per l'agregació de **2,1 milions d'opinions d'usuaris acumulades** dins dels principals portals turístics online en relació als allotjaments, restaurants i atractius turístics de la Regió, a data de maig de 2024.
- El fort dinamisme en la generació de noves opinions entre les edicions de principis de 2023 i principis de 2024, queda palès per les **més de 240.000 noves opinions generades en 12 mesos (+13%)**, alhora que el volum de fitxes de recursos publicades als canals analitzats supera les 19.000, quasi un 3% més que l'any anterior.
- En termes de **segmentació comarcal**, lideren el creixement de volums el Barcelonès i el Bages (amb un increment de 20,9% i 20,3%, respectivament), tot i que en termes absoluts cal destacar el Baix Llobregat (+57 mil noves opinions) i el Maresme (+45.000 noves opinions).
- En el cas de la **segmentació a nivell municipal**, l'indicador de **concentració territorial d'opinions** dins dels 10 municipis amb més volum de ressenyes, creix lleugerament del 44% al 46% de la Regió de Barcelona, que acumulen més de 120.000 noves opinions l'any i un iRON de 8,28 (envers el 8,26 de l'edició anterior).

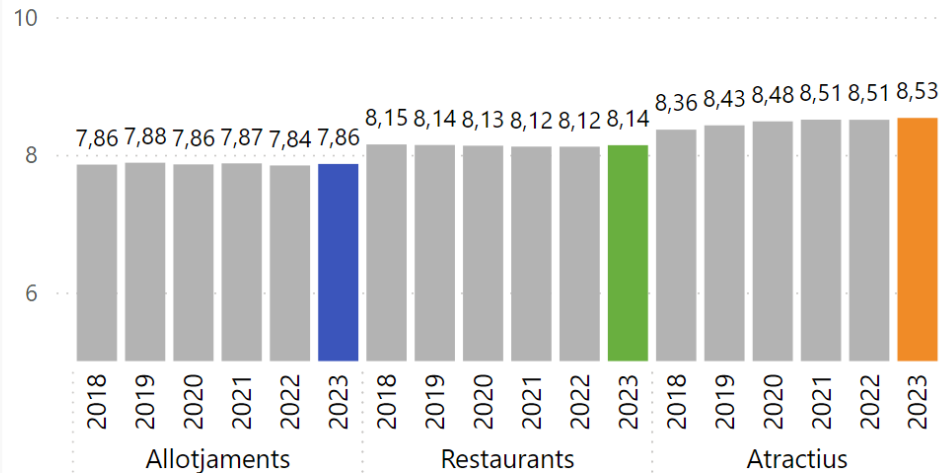
Conclusions específiques de la Comarca:

- La **valoració a internet** dels recursos del Maresme s'ha situat en un 8,06 sobre 10, lleugerament per sobre de la nota del 2022. Aquesta valoració mitjana està per sota de la mitjana de la Regió (8,28). Tots tres subsectors estan lleugerament per sobre de la valoració mitjana del 2022. La valoració més alta és pels Atractius turístics (8,53).
- En quant al **volum d'opinions generades** pels clients s'han registrat un +12,5% de noves opinions sobre els recursos de la comarca respecte l'any anterior, en línia amb l'increment de noves opinions de la Regió (+13,1%) durant el període de referència (maig 2023-maig 2024). Els allotjaments són els que tenen un major pes en el nombre d'opinions (56,1% sobre el total), i tots tres subsectors augmenten les seves opinions.
- El municipi de **Calella** és el que suma més nombre d'opinions de recursos turístics, seguit de Santa Susanna, Malgrat de Mar i Mataró. Les mitjanes de valoració més altes són pels municipis de Dosrius i Tiana, amb una nota superior al 8,5 però inferior a 9.
- Els **allotjaments** de la comarca han assolit un 7,86 sobre 10, sobre l'anàlisi de més de 230.000 opinions. Entre els ítems més ben valorats dels allotjaments està el Personal, la Ubicació i la Neteja. Dels sis ítems analitzats, tres obtenen valoracions per sobre de la mitjana dels allotjaments de la Regió (Personal, Preu i Ubicació).
- Els **restaurants** han obtingut un iRON del 8,14, amb un total de gairebé 103.000 opinions. La selecció de restaurants més turístics / gastronòmics ("Club gastronòmic") de la comarca s'han valorat amb un 8,85 (per sobre de la mitjana de la Regió, 8,37).
- Finalment, els **atractius** de la comarca s'han puntuat amb un 8,53, com hem dit la valoració més alta de les tres tipologies de recursos analitzats. Les notes mitjanes més altes dels atractius del Maresme (per sobre del 9,0) són pels recursos relacionats amb l'Enogastronomia i el Turisme actiu.

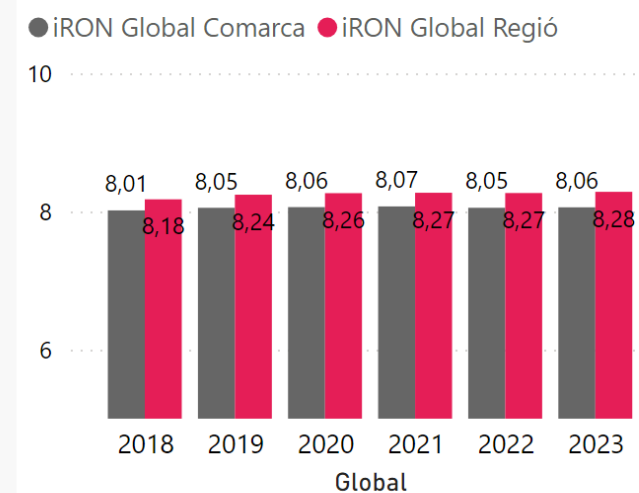
Evolutiu comarcal del total d'opinions per sectors



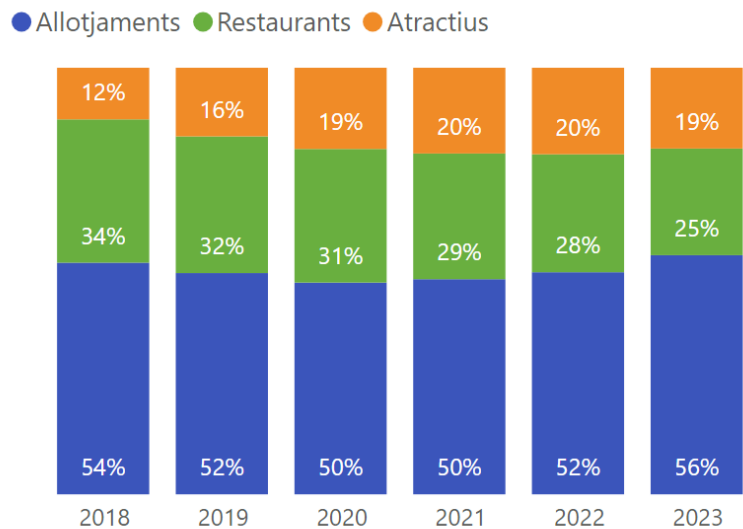
Evolutiu comarcal iRON per sectors



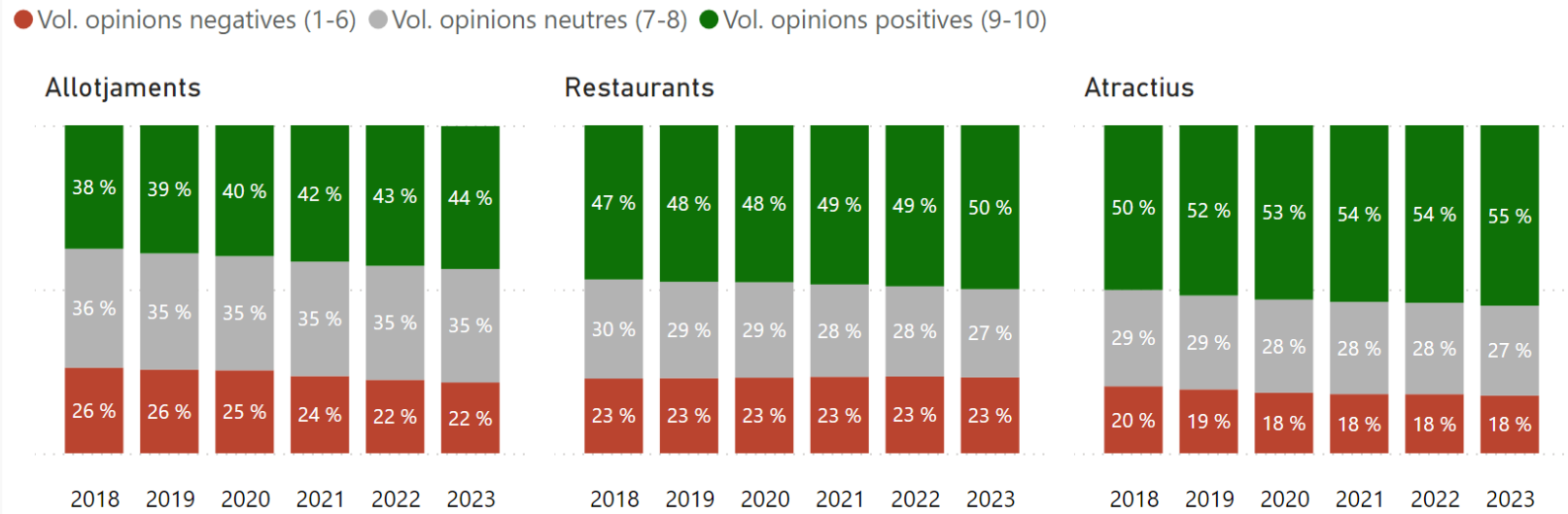
Evolutiu iRON Global



Evolutiu comarcal del % d'opinions per sectors



Evolutiu comarcal del % d'opinions per valoració



iRON Comarca

8,06

Edició anterior: 8,05 (+0.08 %)

Vol. Opinions Comarca

411.654

Edició anterior: 366.067 (+12.45 %)

Vol. Recursos Comarca

3.489

Edició anterior: 3.569 (-2.24 %)

iRON Regió

8,28

Edició anterior: 8,27 (+0.21 %)

Vol. Opinions Regió

2.104.622

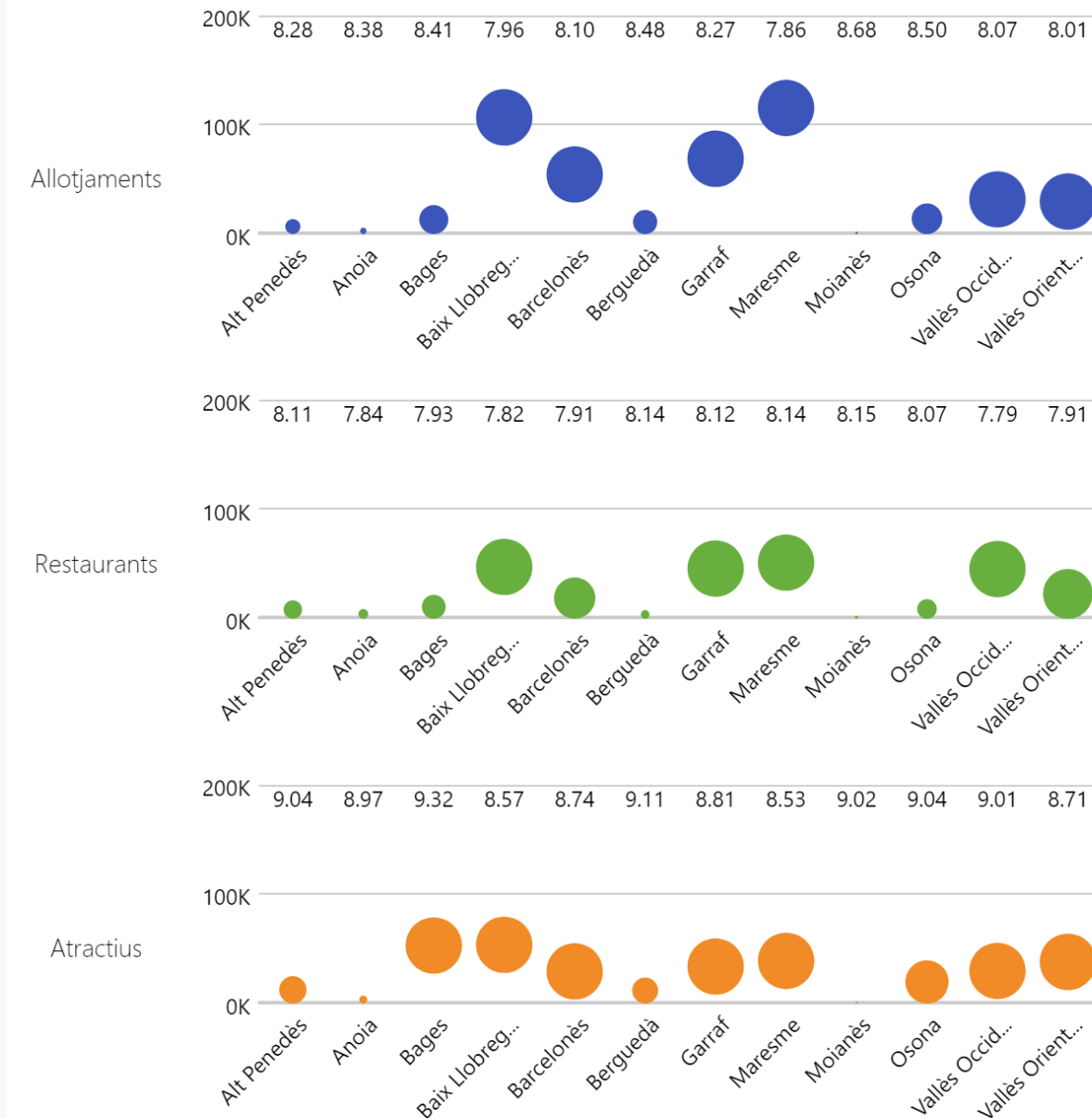
Edició anterior: 1.861.188 (+13.08 %)

Vol. recursos Regió

19.089

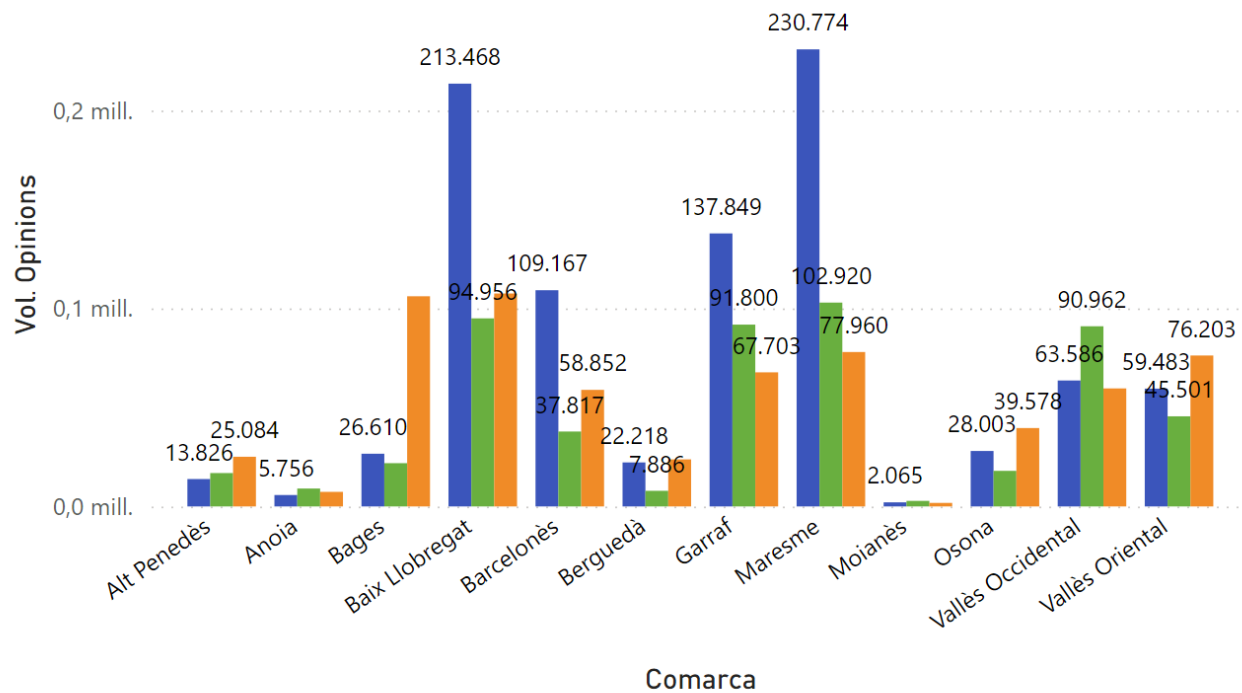
Edició anterior: 18.566 (+2.82 %)

Posicionament comparatiu per Comarques (iRON i Vol. Opinions)



Vol. opinions per Comarca

● Allotjaments ● Restaurants ● Atractius



iRON Allotjaments

Vol. Opinions Allotjaments

iRON Restaurants

Vol. Opinions Restaurants

iRON Atractius

Vol. Opinions Atractius

7,86

Edició anterior: 7,84 (+0.28 %)

230.774

Edició anterior: 190.576 (+21.09 %)

8,14

Edició anterior: 8,12 (+0.27 %)

102.920

Edició anterior: 101.263 (+1.64 %)

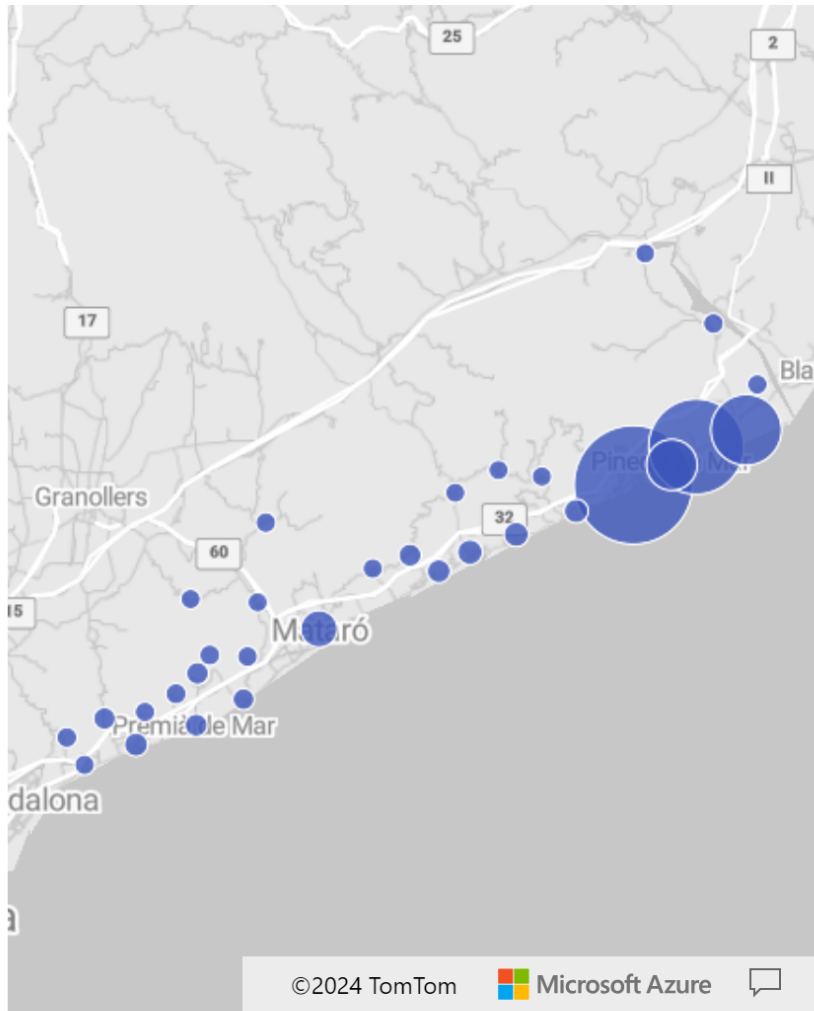
8,53

Edició anterior: 8,51 (+0.31 %)

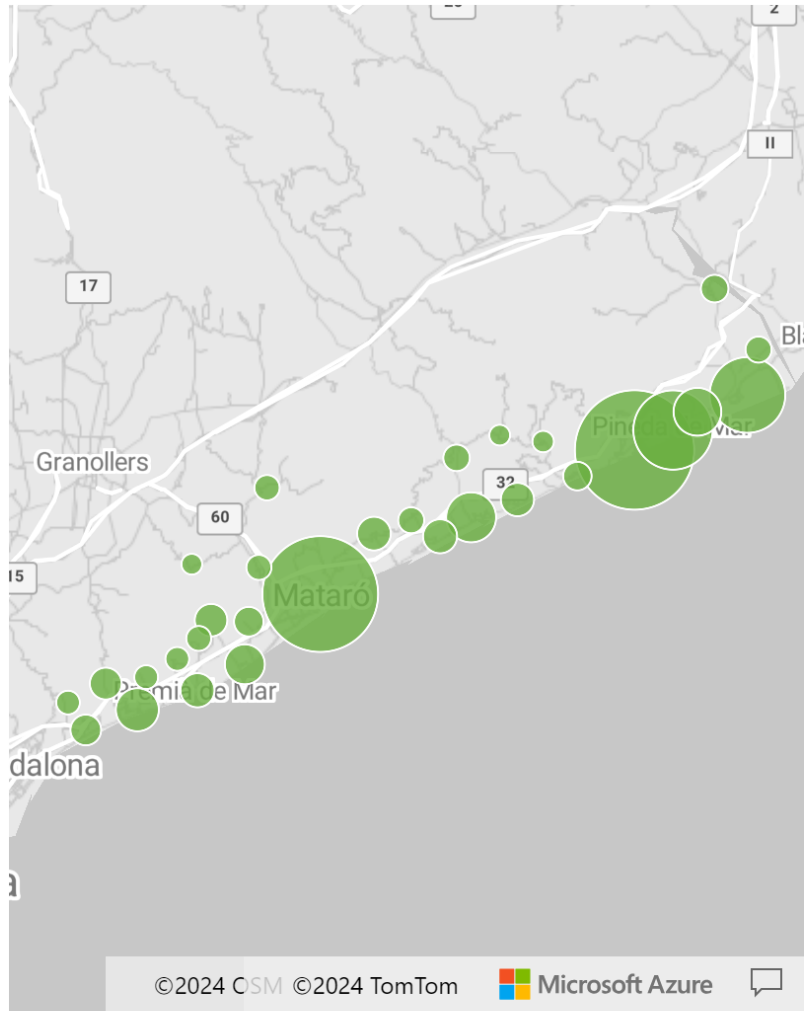
77.960

Edició anterior: 74.228 (+5.03 %)

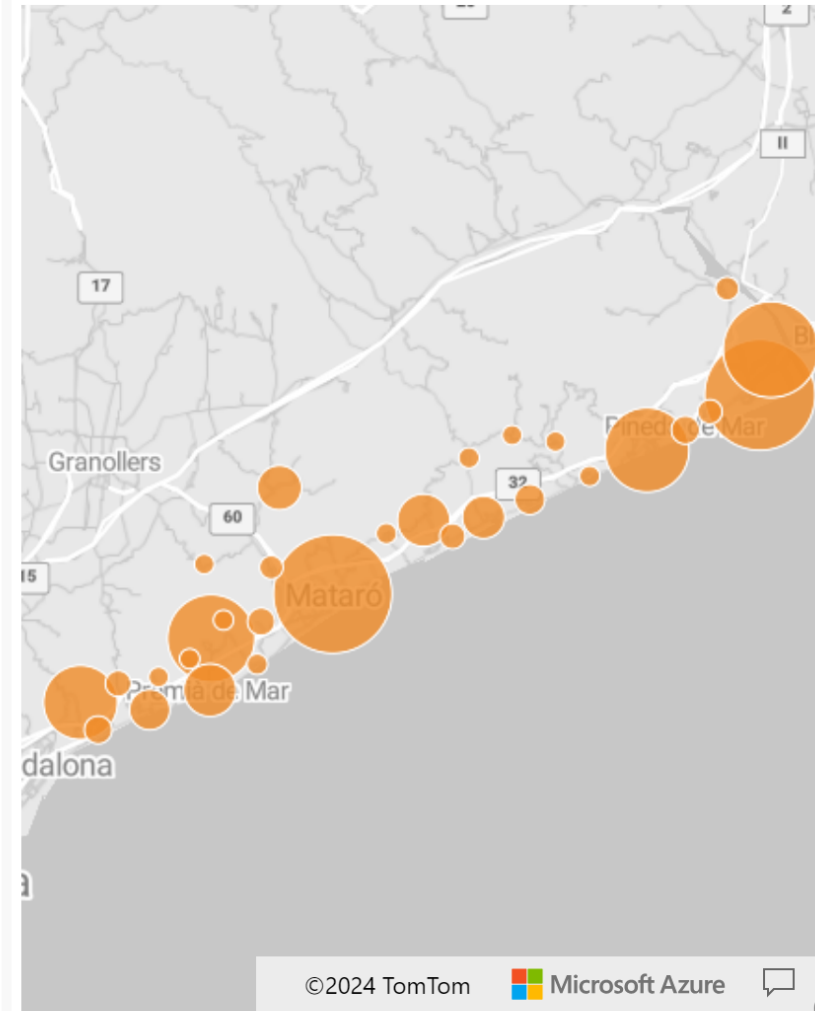
Distribució d'opinions per municipi



Distribució d'opinions per municipi



Distribució d'opinions per municipi



iRON Comarca

8,06

Edició anterior: 8,05 (+0.08 %)

Vol. Opiniions Comarca

411.654

Edició anterior: 366.067 (+12.45 %)

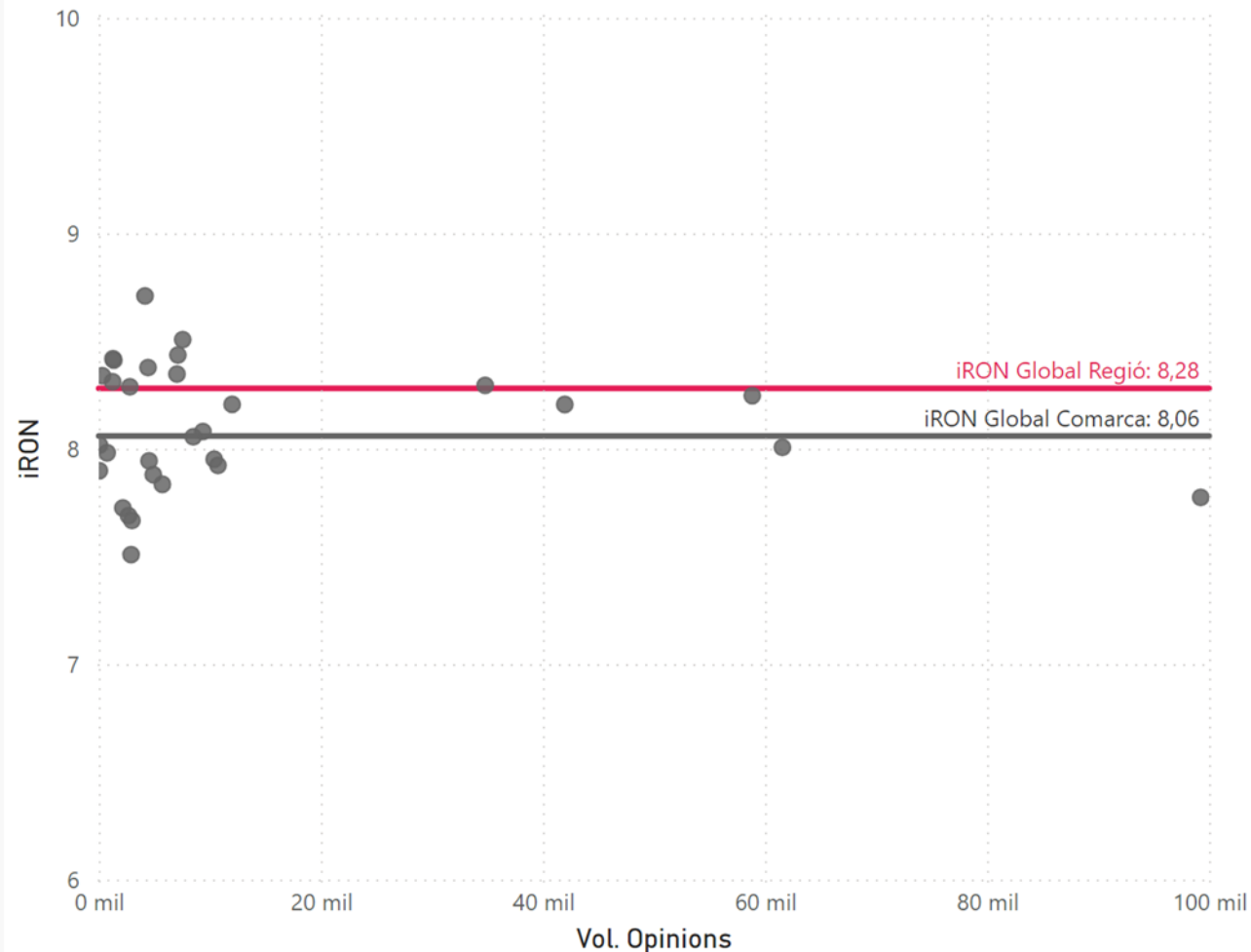
Vol. Recursos Comarca

3.489

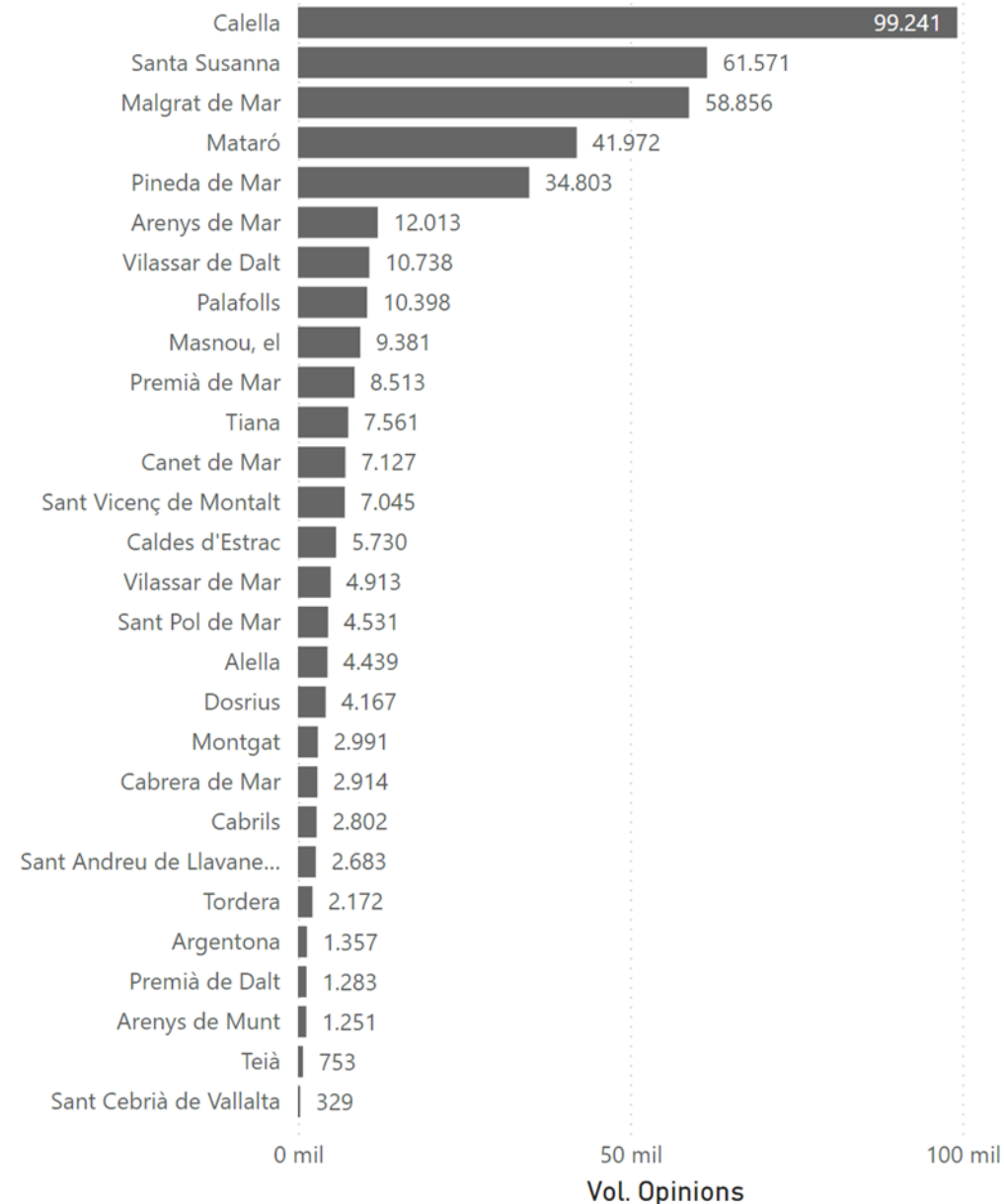
Edició anterior: 3.569 (-2.24 %)

Rànquing Municipis per Volum d'opinions

Posicionament comparatiu per municipis



Municipi



iRON Comarca

8,05

Edició anterior: 8,06 (-0.08 %)

Vol. Opinions Comarca

161.495

Edició anterior: 124.508 (+29.71 %)

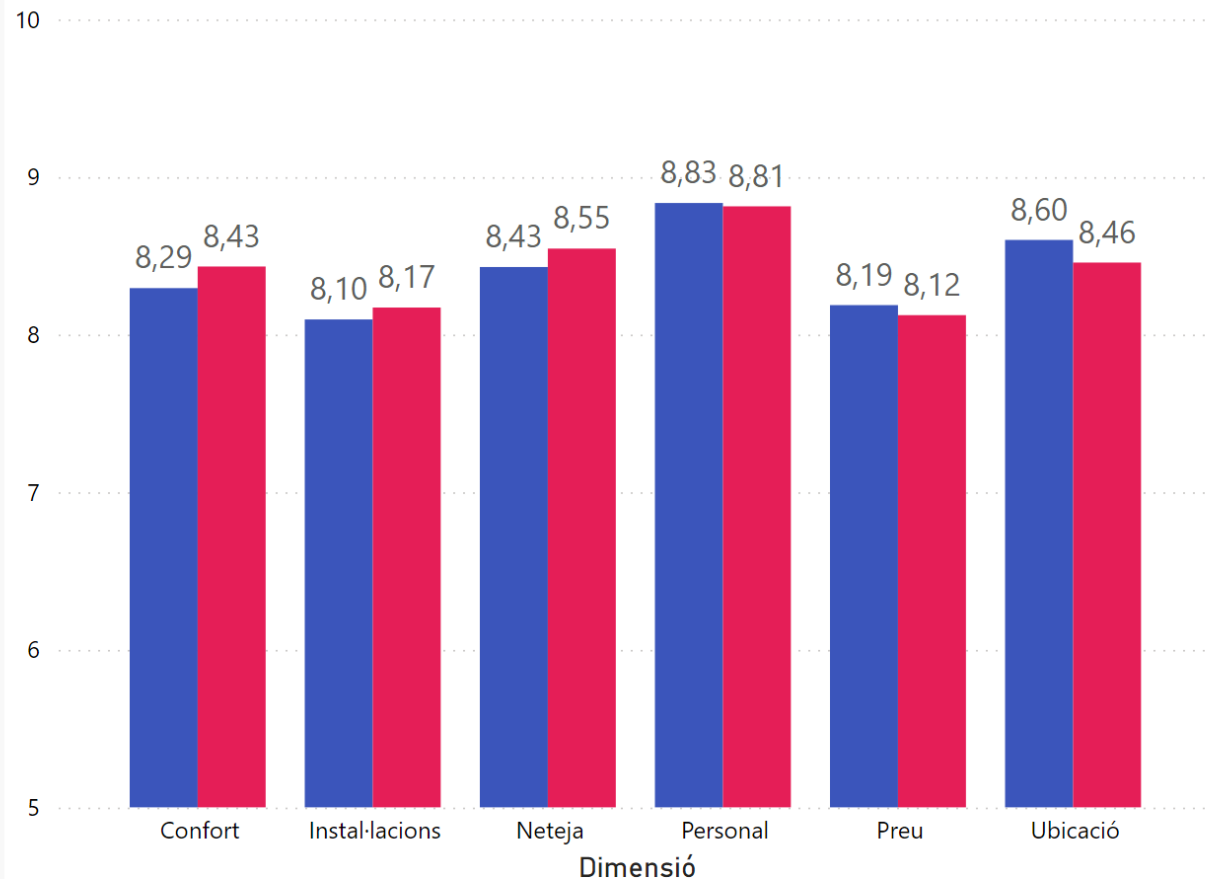
Vol. Recursos Comarca

861

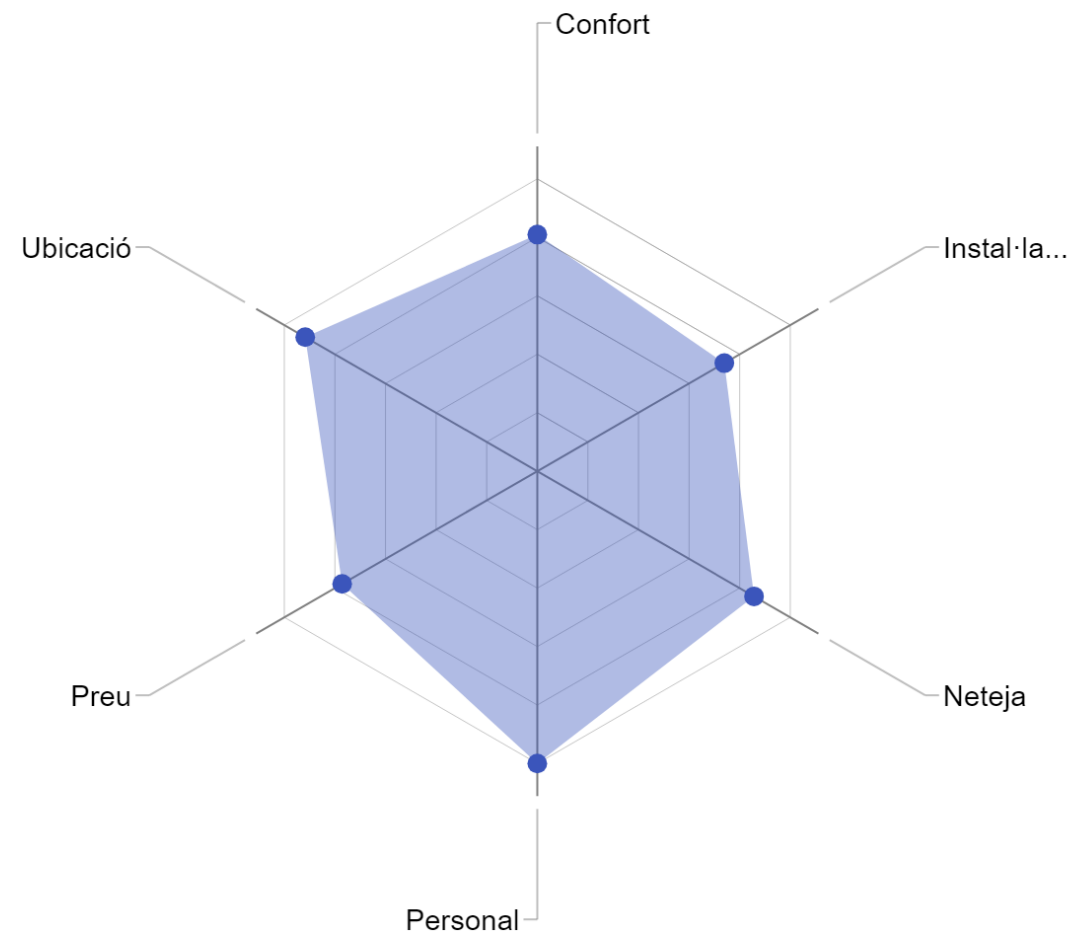
Edició anterior: 953 (-9.65 %)

iRON per dimensions

● iRON Comarca ● iRON Regió



iRON per dimensions (Comarca)



iRON Comarca

8,14

Edició anterior: 8,12 (+0.27 %)

Vol. Opinions Comarca

102.920

Edició anterior: 101.263 (+1.64 %)

Vol. Recursos Comarca

1.638

Edició anterior: 1.585 (+3.34 %)

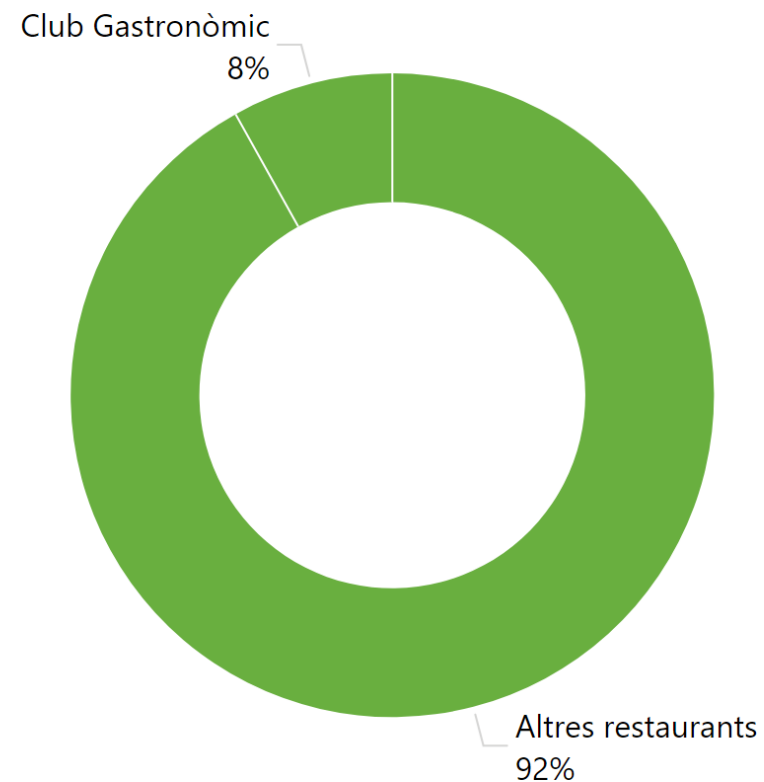
"Club Gastronòmic" fa menció a una selecció de restaurants indicats per les entitats comarcals com a referents gastronòmics del seu territori. "Altres Restaurants" fa menció a la resta dels restaurants analitzats per a cada comarca.

iRON per Tipus Restaurant

● iRON Comarca ● iRON Regió



Distribució d'opinions per Tipus Restaurant (Comarca)



iRON Comarca

8,53

Edició anterior: 8,51 (+0.31 %)

Vol. Opinions Comarca

77.960

Edició anterior: 74.228 (+5.03 %)

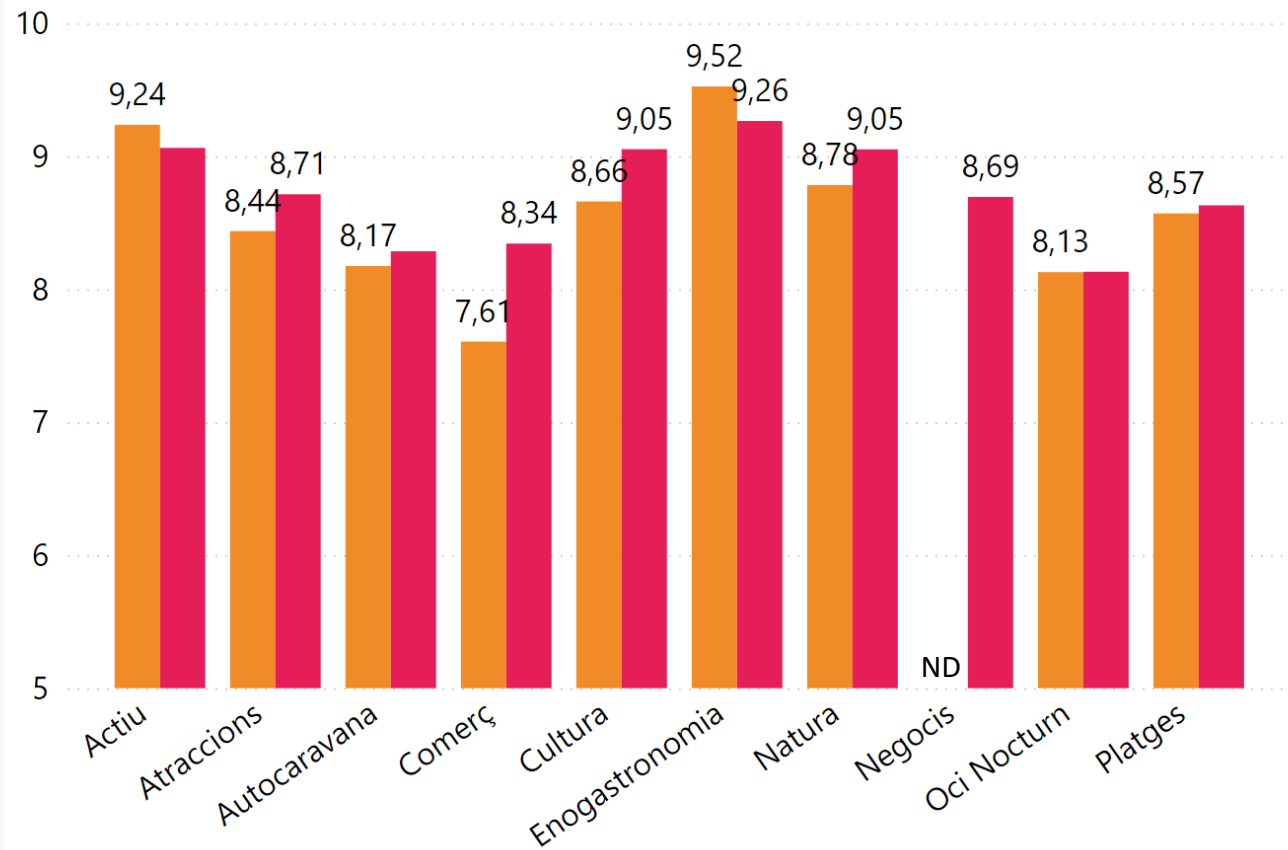
Vol. Recursos Comarca

528

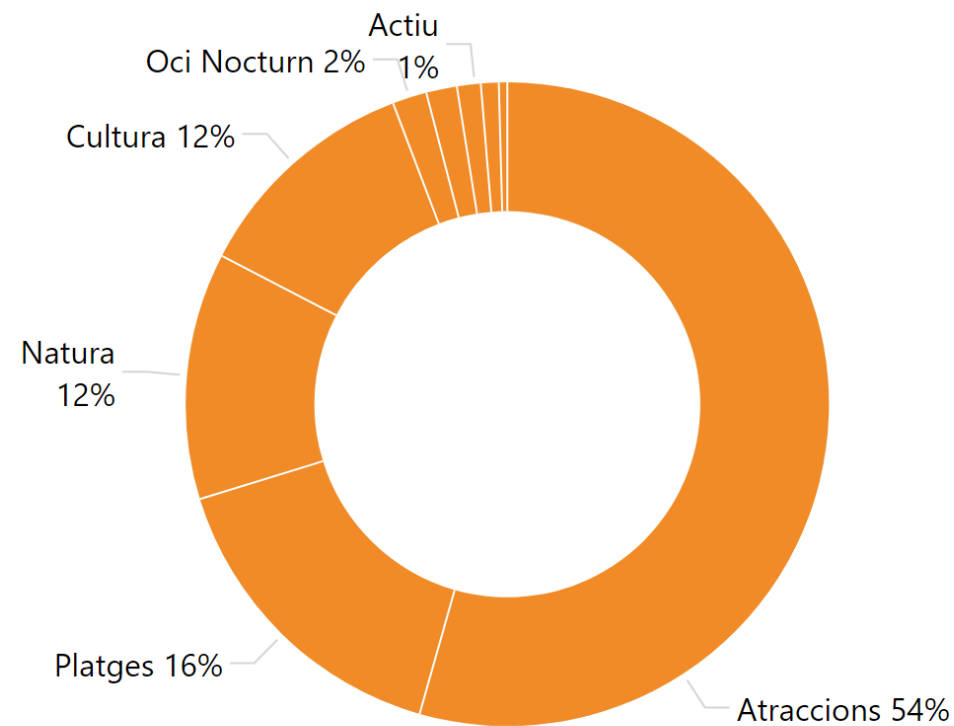
Edició anterior: 546 (-3.3 %)

iRON per Temàtica d'Atractius

● iRON Comarca ● iRON Regió



Distribució d'opinions per Temàtica d'Atractius (Comarca)



Informe elaborat per:



Amb la col·laboració de:

