



Memòria del mandat

2019-2023





**Costa del
Maresme**

CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA

Consorti de Promoció Turística Costa del Maresme

Plaça Miquel Biada, 1 | 08301 Mataró | info@turismemaresme.cat | www.turismemaresme.cat



[@costabcnmaresme](#) | [@laiaiamaresme](#)

Vuit anys liderant la promoció turística del Maresme

Com cada final de mandat, em plau presentar-vos el resum de la tasca que el Consorci de Turisme del Maresme ha realitzat durant aquest període de quatre anys. En aquesta ocasió, és per a mi un goig fer balanç no només d'aquest darrer mandat, sinó de l'acumulat dels darrers vuit anys, període en el qual he tingut el plaer i l'honor de presidir aquest Ens, on he gaudit de la forma més plena del treball en equip, tant dels membres polítics i representants empresarials com del mateix equip de persones que, com a formigues, han anat construint i creant el que és ara el Consorci, un Ens a tenir en compte en el territori, el Maresme, i en el seu entorn més immediat, com és la província de Barcelona i el mateix país.

Durant aquests vuit anys hem anat creixent, ja sigui en les activitats i programes que el Consorci lidera o participa, com en recursos, quadruplicant el pressupost i doblant la plantilla fixa, triplicant-la si tenim en compte els programes temporals als quals també ens acollim.

Aquest increment de recursos ha permès fer-nos grans i donar suport a les empreses i ajuntaments que ens ho han requerit. Posant en marxa programes de gran abast, com ara la Maresme Film Commission, expandint les rutes turístiques, com la Via Marina del Camí de Sant Jaume, o establint estrets llaços de col·laboració amb altres Ens de promoció, com el Consorci Enoturístic d'Alella. Això és només a tall d'exemple, ja que la llista és inacabable i la podeu consultar en detall en aquest resum.

Tenim per endavant el repte de seguir desenvolupant el Pla Estratègic recentment aprovat, els programes tècnics compartits, o la consolidació del finançament; punts essencials per seguir treballant i creixent per donar servei al territori, tant al sector públic com al privat, i a poder tenir una estratègia conjunta i global que superi d'una vegada per totes els individualismes que només aspiren a empetir-nos i a no fer-nos competius com a destinació turística. O ens en sortim plegats o sucumbirem aïllats.



Hem passat temps complicats, com ara la pandèmia de la COVID-19, fet que ens ha obligat a fer un salt tecnològic importantíssim per posicionar-nos com a destinació. Però també hem tingut grans alegries, com ara la oportunitat de la pacificació de la N-II i la seva conversió en via urbana, disposant d'un carril cicloturístic que ens travessa la comarca de punta a punta, una oportunitat que hem aprofitat per portar definitivament la ruta Eurovelo-8 al Maresme i obtenir una subvenció de Turisme sostenible, del programa Next Generation, amb la col·laboració de l'àrea de Planificació Estratègica del Consell Comarcal, de més de 3 milions d'euros que ara caldrà dur a terme.

A mi em toca passar el testimoni de tots aquests reptes a qui em substitueixi en una nova etapa, tot desitjant-li els millors encerts i que aprofiti la feina feta per seguir avançant amb un excel·lent equip que ha fet possible materialitzar moltes de les propostes i il·lusions que entre tots hem tingut.

Puc dir, sense equivocar-me, que ha estat la millor etapa laboral que he tingut fins a dia d'avui.

Visca el Maresme, de mar i de munt!!!



Joaquim Arnó i Porrás

President del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme



El Consorci

El Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme és l'entitat d'àmbit territorial que treballa per a la gestió i la planificació estratègica del turisme a la comarca i ho fa en coordinació directa amb el teixit empresarial, els ajuntaments, les entitats i associacions territorials públiques i privades i els organismes de gestió turística d'àmbit provincial i estatal.

Des de la seva creació, l'any 1997, l'entitat realitza una important tasca de suport i de foment del sector turístic a la zona a partir del desenvolupament de projectes i productes turístics d'acord amb els corresponents plans d'acció.

El Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme està integrat pel total dels 30 ajuntaments de la comarca, el Gremi d'Hosteleria del Maresme, l'Associació de Càmpings i C.V. de la província de Barcelona, la Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM), el TecnoCampus Mataró – Maresme, el Consell Comarcal del Maresme i el Club Nàutic El Balís.

El Contracte Programa 2020-2023, signat entre Diputació de Barcelona i el Consorci de Promoció Turística, defineix els objectius estratègics que s'han de seguir per impulsar el turisme a la comarca i marca dos objectius imprescindibles:

1. Orientar la destinació del Maresme cap a la gestió sostenible i responsable de turisme que inclou:

- Enfocament estratègic focalitzat en el treball públic-privat del sector turístic.
- Orientació cap al client apropant l'experiència turística.
- Establir mecanismes de relació amb el client.
- Millorar els serveis oferts a partir de la creació de productes sostenibles i més eficients, basats en les 4D (Desconcentració, Desestacionalització, Diversificació i increment de la Despesa).



2. Orientar les accions dels plans anuals del Maresme al Pla de Màrqueting de Catalunya i la nova Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona. A més, s'estableixen els següents objectius específics: Disposar d'un àmbit de governança amb representació públic-privada i en coordinació amb la Gerència de Serveis de Turisme (GST):

- Col·laborar amb la GST en l'obtenció de dades per l'estadística i coneixement estratègic.
- Promoure la destinació Maresme en el mercat de proximitat i alinear el màrqueting amb la GST per a la promoció nacional i internacional.
- Implantar al Maresme el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere i el programa de Punts d'Informació Turística
- Col·laborar en plans de formació i transferència de coneixement promoguts per la GST.
- Coordinar projectes europeus o d'infraestructura turística amb Diputació de Barcelona i els ajuntaments.
- Oferir un acompanyament tècnic en turisme als municipi.



Objectius estratègics

1

Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.

2

Vetllar per la incorporació dels criteris de qualitat, sostenibilitat i responsabilitat com a garantia de millora de la competitivitat turística a través de totes les marques i segells de finalitat al nostre abast.

3

Facilitar la creació i comercialització dels productes turístics més apropiats en funció de les característiques de l'oferta turística comarcal

4

Augmentar la participació dels Ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació de la política turística del territori.



Objectius del mandat

1

Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors (DIBA i ATC) en els mercats de mitja i llarga distància.

2

Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE.

3

Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris, així com de les oficines d'informació turística de la comarca (OIT's).

4

Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar l'impacte econòmic i social del sector.

5

Fomentar el posicionament de la marca "Costa de Barcelona".



6

Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent.

7

Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme.

8

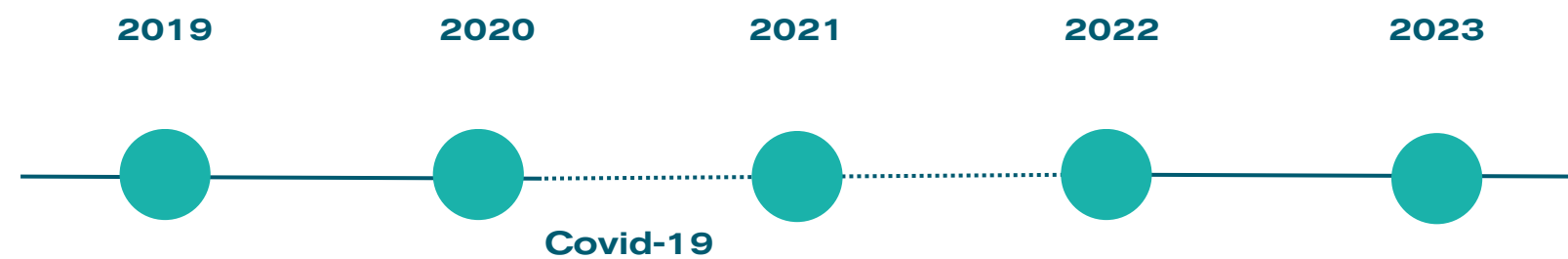
Propiciar, amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant la singularitat qualitativa de nous productes i serveis.

9

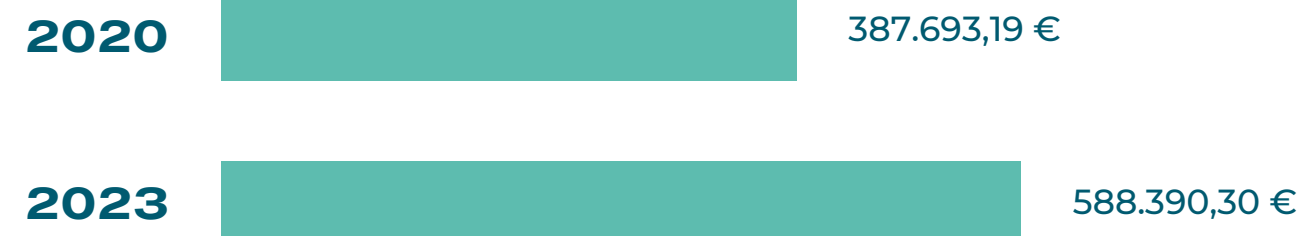
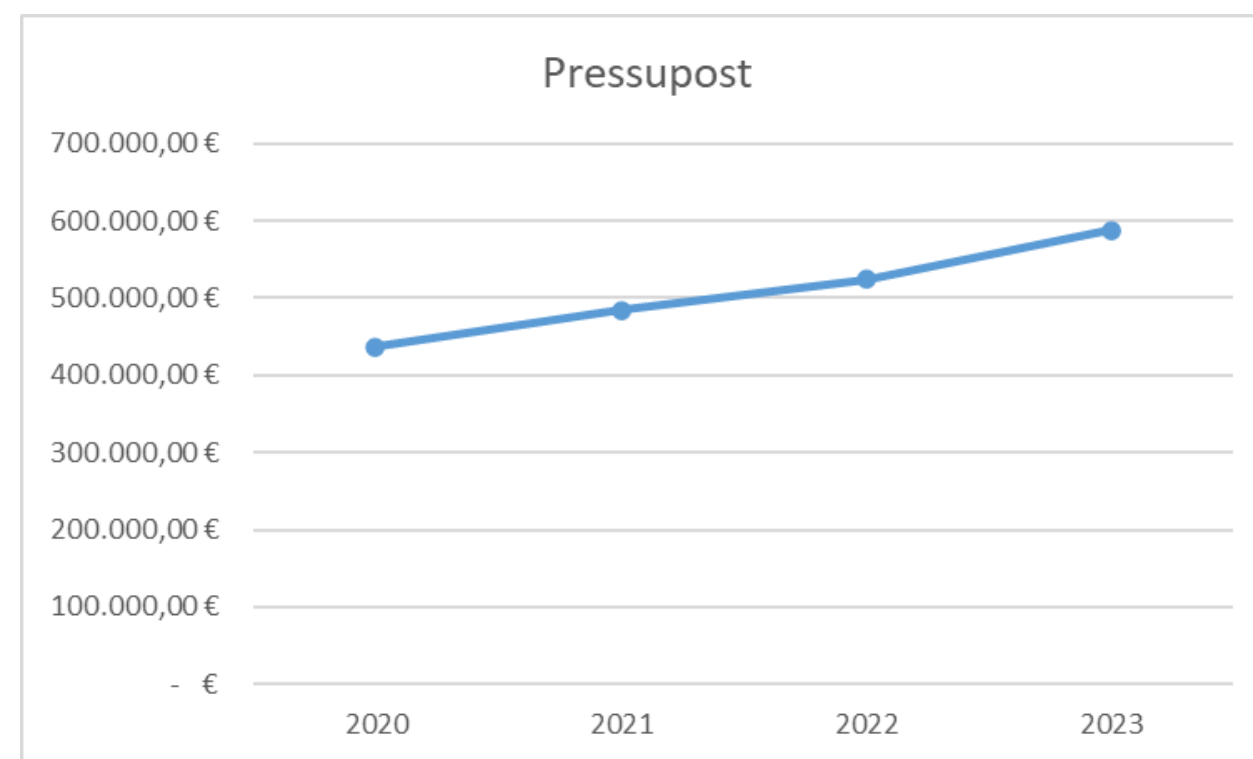
Suport a la creació de producte específic de la nostra comarca com a un destí turístic.



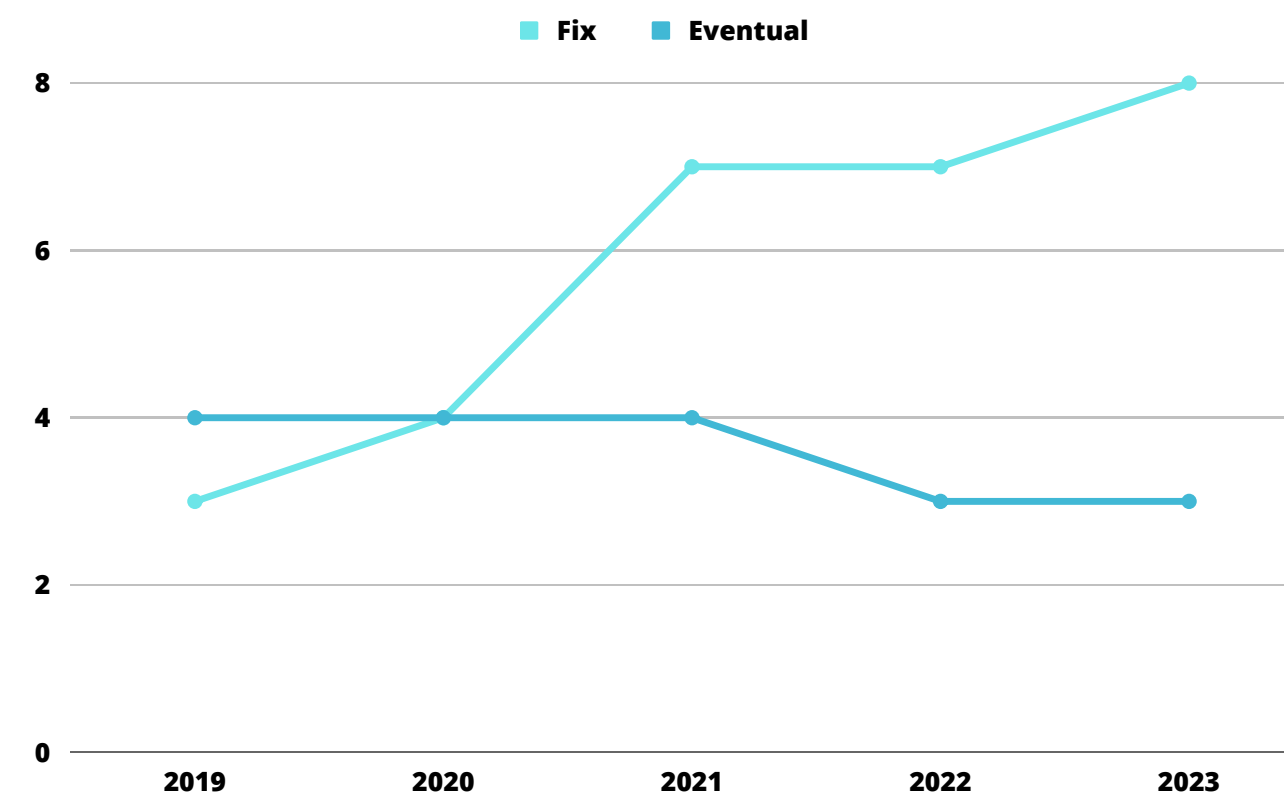
El mandat en xifres



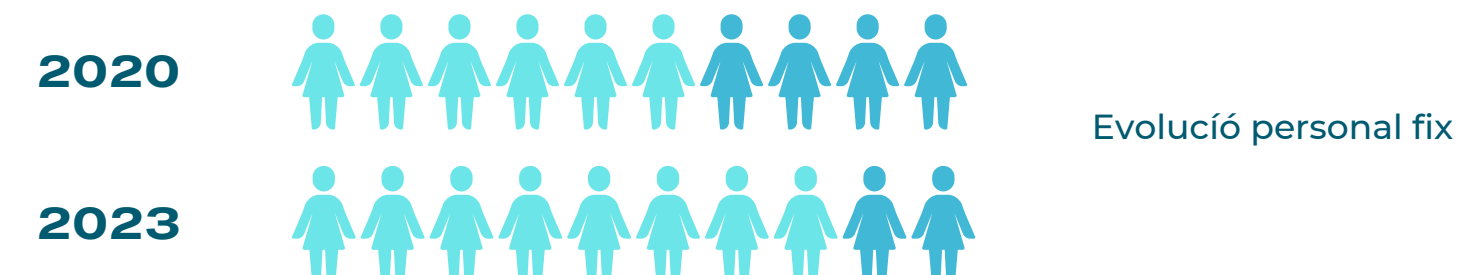
Increment del pressupost



Evolució del personal



*Fix: s'inclouen les figures Intervenció, Secretaria i Tresoreria Eventual: personal provinent de plans d'ocupació o AODL





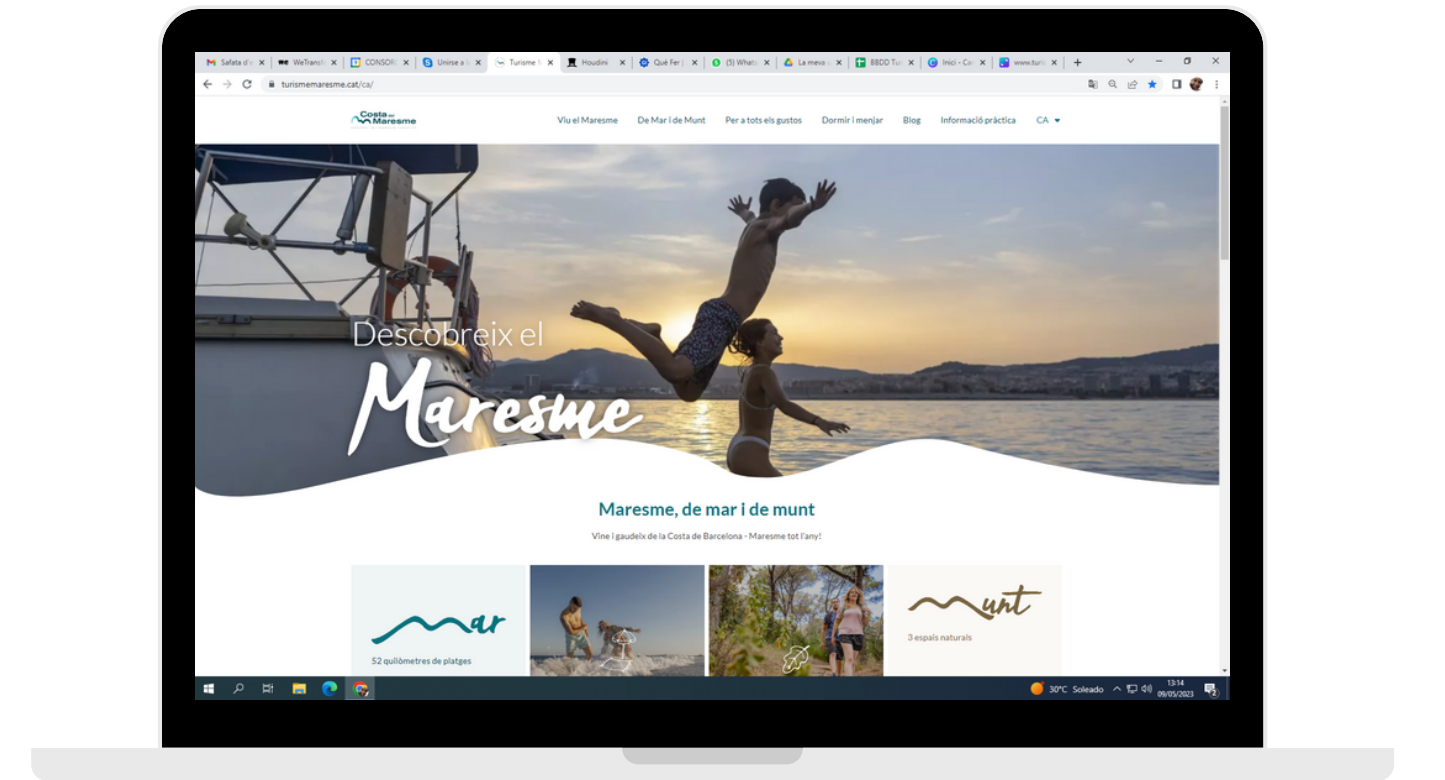
Tops

Celebració dels 25 anys

Actualització del logo del Consorci i adequació de la imatge de marca de l'entitat.

Creació d'un nou portal web

- Publicació d'un nou portal web per a la promoció turística de la destinació.
- S'integren les landing pages creades durant el 2020 i 2021: saborsmaresme i turismemaresme; així com la pàgina web específica de turisme familiar www.laiaiadelmaresme.cat
- Multisite en 4 idiomes [CA, ES, EN, FR].
- Incorporació d'apartat blog.



Subvencions

Per a la contractació de personal:

- AODL per a la creació i millora del producte turístic del Maresme
- AODL per a la creació i millora del producte de turisme gastronòmic del Maresme
- Pla d'ocupació Joves Tutelats

Catàleg de serveis de Diputació de Barcelona:

- Projecte de millora i ampliació de la Xarxa de Camins del Maresme (2020)
- Estudis de diagnosi dels camins esportius de la riera d'Arenys i Pineda de Mar (2020)
- Avantprojecte de senyalització de la Via Marina del Camí de Sant Jaume (2019)
- Projecte de senyalització de l'Eix Central del Maresme (2020) i Eix de la Costa (2021)
- Execució de la Fase 1 de senyalització de l'Eix Central del Maresme (2021) i Execució de la Fase 2 de senyalització de l'Eix Central del Maresme (2023)
- Execució de la senyalització de l'Eix de la Costa del Maresme (2023)
- Organització de la II Caminada del Camí de Sant Jaume (2019) i la III Caminada de la Via Marina (2023)
- Creació app web de rutes culturals

Treball conjunt amb l'Àrea de Planificació Estratègica del Consell Comarcal del Maresme per aconseguir diverses subvencions amb benefici pel turisme:

- Economia Circular - LIFE amb TecnoCampus
- Plan de Sostenibilidad de Turismo en Destino (PSTD) - Rutes ciclables al Maresme
- Memorial democràtic per a la promoció de les Rutes de la Guerra Civil.

Col·laboració amb PIMEC: Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles de España (Red CCF)



Projectes destacats



Esport



Natura



Cultura



Gastronomia



Turisme familiar



Maresme Events





Esportiu



Turisme esportiu



Cicloturisme



Turisme nàutic



Golf i Pitch & Putt



Cicloturisme

- Adhesió a la marca Cicloturisme a Catalunya de l'ACT com a via de col·laboració seguint les tendències de mercat i creant una major orientació a la demanda.
- Ampliació i millora del contingut web de cicloturisme al Maresme.
- Edició del catàleg online i imprès de producte cicloturístic al Maresme (MTB, Carretera i Oci) en 4 idiomes [CA, EN, ES, FR]
- Press Trips amb Diputació de Barcelona:
 - CicloBCN 21
 - Epic Road Rides (2021)
 - Press trip influencers running Mataró BCN (2023)
 - Press Trip NTFU Federació Neerlandesa de cicloturisme (2023)
- Publicitat:
 - Branded Content a la revista "Esportiu Maresme" (2021), Anunci a la revista "Turisme de Catalunya" (2021)
 - Branded Content a la revista Esportiu Maresme (2022)
 - Article a Epic Road Rides
- Promoció de les rutes ciclistes a xarxes socials i butlletí d'activitats
- Shooting de fotos de ciclisme en diverses modalitats: BTT, Carretera i oci.



Turisme nàutic

- Actualització i ampliació de l'apartat de turisme Nàutic al web de turisme
- Edició d'un catàleg online i imprès de ports i esports nàutics en 4 idiomes [CA, EN, ES, FR]
- Organització de diferents sortejos a través del perfil d'Instagram de @costabcnmaresme amb la col·laboració de diferents empreses del territori per augmentar els seguidors.
- Organització d'un press trip de turisme nàutic amb la revista francesa "Voiles et Voiliers" per donar a conèixer l'oferta de ports a la comarca per als amants de la vela del mercat francès. (2022)

Altres esportiu

- Formació per al sector:
 - Taller de Turisme el Màrqueting del turisme esportiu a càrrec d'Agnès Güell (2021)
 - Formació per al sector: Empreses de turisme i experiències i esdeveniments esportius (2022)
- Col·laboració amb el Johan Cruyff Institute. Dues estudiants de màster realitzen el seu treball de final de màster basat en el Maresme.
- Assistència al Congrés Internacional de Turisme Esportiu a Lloret de Mar
- Ampliació de l'apartat web Turisme Esportiu afegint les següents disciplines: Triatló, Natació, Atletisme.
- Fam trips:
 - Trip Natura i Esport amb el blog Mama què fem demà (2022)
 - FAM trip Gettin fit TTOO països nòrdics (2022)
 - Tourkistik Aktuelle – Golf i Premium (2023)
- Publicitat: Contractació de 6 píndoles amb el programa Pitch and Cat (2022)
- Edició d'un fullet online i imprès per promocionar les diverses disciplines esportives al Maresme en 4 idiomes [CA, EN, ES, FR]





Natura



Senderisme



Platges



Pet friendly



Actiu



Platges del Maresme

- Reedició catàleg Platges del Maresme
- Actualització continguts apartat Platges del web, incloent icones de serveis
- Nota de premsa amb platges amb Banderes Blaves i Biosphere
- Creació de Google Maps amb la ubicació de platges
- Identificació de platges per a gossos
- Identificació de platges amb serveis accessibles

Pet Friendly

- Inventari de recursos amigables amb els animals a la destinació:
 - Platges
 - Restaurants
 - Allotjaments
 - Experiències (Cellers, empreses de turisme actiu, museus i espais singulars)
 - Serveis canins (Botigues i perruqueries, veterinaris, residències i guarderies...)
- Formació per al sector
- Creació d'un nou apartat al web
- Creació d'un mapa amb els recursos
- Sessió fotogràfica
- Creació de la imatge identificativa del programa
- Fullet de Turisme Pet Friendly



Senderisme

- Afiliació a la marca Senderisme a Catalunya de l'ACT (2022)
- Redacció i execució de projectes:
 - Projecte de millora i ampliació de la Xarxa de Camins del Maresme (2020)
 - Estudis de diagnosi dels camins esportius de la riera d'Arenys i Pineda de Mar (2020)
 - Avantprojecte de senyalització de la Via Marina del Camí de Sant Jaume (2019)
 - Projecte de senyalització de l'Eix Central del Maresme (2020) i Eix de la Costa (2021)
 - Execució de la Fase 1 de senyalització l'Eix Central del Maresme (2021)
 - Execució de la Fase 2 de senyalització de l'Eix Central del Maresme (2023)
 - Execució de la senyalització de l'Eix de la Costa del Maresme (2023)
- Esdeveniments:
 - Organització de la II Caminada del Camí de Sant Jaume (2019)
 - Organització de la III Caminada de la Via Marina del Camí de Sant Jaume (2023)
- Promoció:
 - Contractació Wikiloc ORG i pujada d'itineraris de senderisme, entre d'altres. (2020)
 - Licitació Wikiloc ORG (2022)
 - Flyer QR Wikiloc Maresme (2020)
 - Promoció d'esdeveniments relacionats amb el senderisme
 - Publicació del Fullet desplegable de Senderisme (2023)
 - Col·laboració amb l'oficina de Màrqueting de la Diputació de Barcelona







Festivals musicals



Apps de rutes gamificades



Guies turístics



Patrimoni



Turisme cultural

- Creació i difusió del producte cultural: Rutes gamificades del Maresme: <https://app.turismemaresme.cat/ca/>
 - Contractació de publicitat a diversos mitjans per promocionar les rutes gamificades: grup SOM, Panxing, Turisme Catalunya, Xarxes Socials.
 - Promoció de les rutes al blog de BCN és molt més
 - Fam Trip amb Mammaproof per promocionar les rutes gamificades a xarxes i al seu portal web i publicacions.
 - Creació d'adhesius amb codi QR dinàmic per repartir a oficines de turisme, punts d'informació turística, biblioteques i empreses col·laboradores.
- Promoció de la cultura i el patrimoni a través de la web i xarxes socials.
- Difusió de les activitats del Dia Internacional dels Museus i les Jornades Europees del Patrimoni
- Organització d'un concurs de fotografia per dinamitzar la cultura a la comarca (2021)
- Organització de diferents sortejos a través del perfil d'Instagram de @costabcnmaresme amb la col·laboració de diferents empreses del territori per augmentar els seguidors.
- Formació específica pel sector:
 - Modernisme al Maresme per a guies turístics oficials sobre Modernisme al Maresme (2021 i 2022)
 - Sortida de coneixement a DO Alella per a guies turístics Oficials (AGUICAT) (2022)
 - Màrqueting digital per al Turisme cultural (online - 2022).
- Creació de vídeos amb guies turístics oficials per fer difusió de la cultura. Proves pilot a Sant Pol de Mar, Mataró i Vilassar de Dalt.
- Edició del catàleg online i imprès de "Modernisme al Maresme" en 4 idiomes [CA, EN, ES, FR] + flyer + punt de llibre



Cultura

- Trips en col·laboració amb Diputació de Barcelona:
 - Grand Tour de Catalunya (2022)
 - Modernismo es mucho más, blogtrip especial Modernisme (2023)
 - Adhesió a la Xarxa de Municipis Indians, en representació dels municipis del Maresme amb patrimoni indià.
- Festivals musicals. Recull de tota l'oferta i calendari de festivals de música a la comarca, en format físic i posteriorment digital. Sessió de fotos amb músics professionals, i catàleg de promoció (2023) - www.turismemaresme.cat/ca/de-mar-i-de-munt/cultura/festivals-musicals/

Via marina del Camí de Sant Jaume

- Caminades:
 - Organització de la II Caminada del Camí de Sant Jaume (2019)
 - Organització de la III Caminada de la Via Marina del Camí de Sant Jaume (2023)
- Promoció:
 - Fullet promocional del traçat.
 - Punts de segellat i horaris.
 - Publicació de traçats a Wikiloc
- Altres:
 - Cerca de subvencions per a la senyalització del traçat.







Sabors Maresme



Jornades gastronòmiques



Enoturisme DO Alella



Xarxa de Productes de la Terra



Sabors Maresme

- Definició dels requisits de participació
- Cerca de restaurants participants
- Promoció en diferents suports online i offline
- Definició de marca de turisme gastronòmic: creació logo i imatge gràfica per a publicacions
- Edició de material promocional
- Formació per al sector de la restauració del Maresme
- Consituïció d'una Comissió de Turisme gastronòmic del Maresme
- Creació d'una landing page per promocionar el projecte Sabors Maresme (2021) al 2023 s'ha integrat dins de la promoció de la pàgina de www.turismemaresme.cat



Gastronomia

Jornades gastronòmiques

- Accions amb l'objectiu de dinamitzar l'econòmica local i revalorar el producte local de temporada singular de la comarca: el pèsol i la maduixa. Participació dels productors/elaboradors i establiments gastronòmics (posant en valor el vi DO Alella).
- Contractació a diversos mitjans per promocionar les jornades gastronòmiques del pèsol i de la maduixa
- Difusió al web de turisme a través del llibret online de les jornades gastronòmiques. Creació d'un mapa publicat al Google Maps amb tots els participants i codi QR dinàmic.
- Creació i impressió punt de llibre de les jornades gastronòmiques per a fires.
- Visibilitat a les xarxes socials. Organització de diferents sortejos a través del perfil d'Instagram de @costabcnmaresme amb la col·laboració de diferents establiments gastronòmics del territori per augmentar els seguidors.
- Col·laboració amb la Xarxa de productes de la terra i el Consorci d'enoturisme de la DO Alella per a la promoció dels productes del Maresme a les jornades gastronòmiques com en altres accions de promoció: Benvinguts a Pagès o la Festa Alicia't.





Familiar



La iaia del Maresme



Turisme escolar



La iaia del Maresme

- Increment de la presència del personatge de la iaia del Maresme als diferents elements del Consorci així com en els diferents productes turístics.
- Creació d'un còmic amb les bones pràctiques de la iaia per a un turisme sostenible i respectuós a la comarca. Editat en 4 idiomes: [CA, ES, AN, FR].
- Edició de receptes il·lustrades amb productes locals: maduixes, pèsols, raïm, entre d'altres.
- Edició d'un fullet promocional de la iaia del Maresme per donar a conèixer els diferents recursos que proporciona: la increïble guia de la iaia del Maresme, el blog, el perfil de xarxes socials... entre d'altres.
- Definició d'una imatge de marca per a Xarxes socials per a homogenitzar els diferents suports promocionals.
- Organització de diferents sortejos a través del perfil d'Instagram de @laiaiamaresme amb la col·laboració de diferents empreses del territori per augmentar els seguidors.
- Edició d'un vinil promocional d'"Establiment recomanat per la iaia del Maresme" com a reconeixement de les empreses que ofereixen activitats per al públic familiar.
- Publicació d'entrades al blog orientades en oferir informació i propostes per atraure visitants.
- Programació de l'agenda de la iaia del Maresme per promocionar les activitats familiars.
- Creació de la titella de la iaia del Maresme per a oferir a entitats com a activitat per a potenciar el turisme familiar al Maresme.
- Edició d'una guia digital sobre la cultura popular del Maresme: Gegantes i gegants del Maresme.
- Creació de material per als restaurants familiars: estovalles i colors per pintar amb passatemps de la iaia.
- Edició de les bones pràctiques de la iaia per gaudir de la comarca i practicar el turisme sostenible.
- Inclusió i substitució del web www.laiaiadelmaresme.cat al de www.turismemaresme.cat



Familiar



Guia de turisme pedagògic o turisme escolar

- Actualització de la informació sobre les propostes per a escolars.
- Incorporació de noves categories susceptibles de ser interessants per a centres educatius.
- Tramesa per mail a escoles de Maresme i Vallès Oriental a través de Serveis Territorials d'Educació.





Mice



**Turisme de reunions i
esdeveniments al
Maresme**



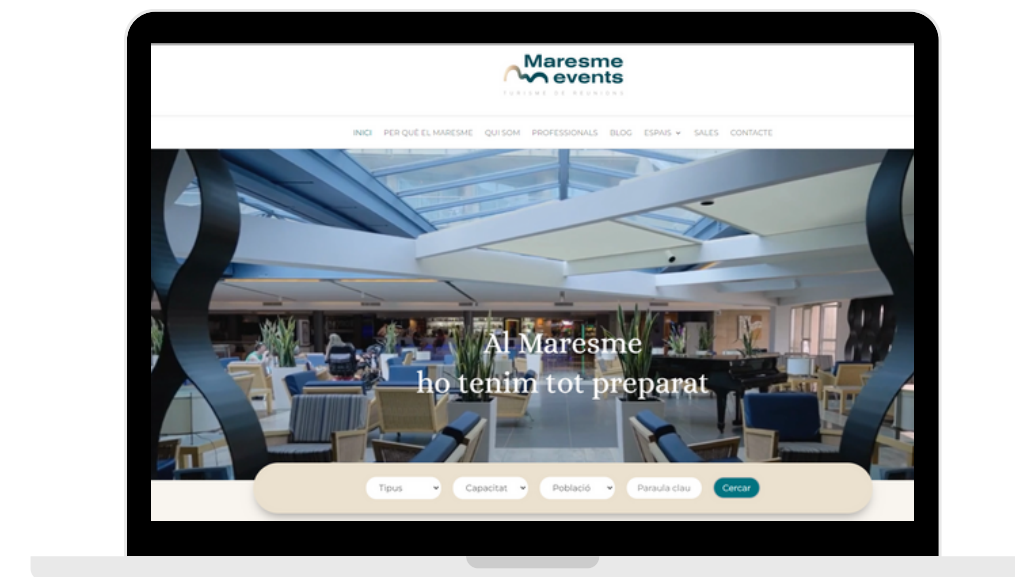
Turisme de reunions i esdeveniments

- Creació i posada en marxa d'una pàgina web específica per a promocionar el turisme de reunions i esdeveniments a la comarca: Maresme Events (<https://www.maresmeevents.cat>)
 - Fitxes d'empreses: 190
 - Idiomes: CA, EN, ES
 - Contingut blog: 40 articles
- Disseny d'una identitat visual i web per Maresme Events (2020) i actualització i millora de la web i la seva identitat visual (2023)

maresmeevents.com



Maresme
events
TURISME DE REUNIONS



Turisme de reunions i esdeveniments

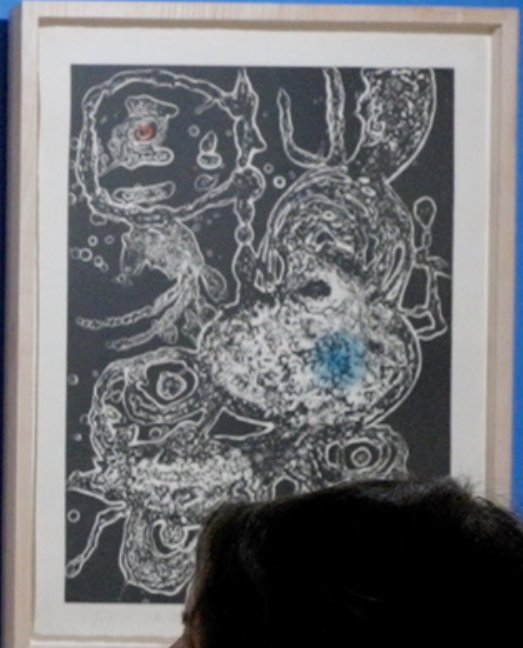
- Contractació de publicitat a Eventoplus (2023)
- Jornades de treball amb les empreses MICE:
 - Jornada a Mas Vives, amb formació d'Eventoplus i SITE Spain i networking (2021)
 - Jornada sostenibilitat i MICE amb PAX Consultors a CN Balís (2022)
 - Jornada de networking al Tecnocampus de Mataró amb Jaume Marín (2023)
- Formació sobre fiscalitat i IVA per al sector MICE (online – 2022)
- Participació en accions de formació organitzades per Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.
- Edició d'un vídeo promocional específic per a Turisme MICE al Maresme: <https://www.youtube.com/watch?v=xZEJvGT0tX4>
- Fam trips:
 - Productors de cinema europeus EAVE visiten Alta Alella, presentació del projecte Maresme i MFC. (2022)
 - Global MICE Forums Fam trip amb visita i activitats als següents recursos: Alta Alella, Castell de Santa Florentina, Atzavara Hotel, Club Nàutic el Balís i Restaurant Nuus a Atenea Port Mataró. (2023)
- Edició d'un fullet online i imprès per promocionar el turisme MICE a fires en 3 idiomes [CA, ES, FR]



Turisme de reunions i esdeveniments

- Contractació d'una campanya de comunicació amb Eventoplus (2021).
- Creació d'un perfil específic a LinkedIn per promocionar el turisme MICE (140 seguidors).
- Assistència amb agenda pròpia a la fira IBTM 2022.
- Donar resposta a les peticions de MICE rebudes:
 - 2021: 7 peticions
 - 2022: 22 peticions
 - 2023 (fins al juny): 21 peticions
- Presència de Maresme Events a la plataforma MICE Wave.
- Participació i presentació de Maresme Events a la Jornada "Tendències sector meetings i esdeveniments a Santa Susanna" (2023)
- Identificació i visita a noves empreses susceptibles de formar part del projecte Maresme Events.
- Col·laboració en articles patrocinats a diversos mitjans a través de Diputació de Barcelona:
 - 4 articles a Eventoplus (2021)
 - 2 articles a PuntoMICE(2022)
 - 1 article a Meet in (2023)
 - 1 entrevista PuntoMICE (2023)





Altres projectes rellevants



**Maresme Film
Commission**



Biosphere



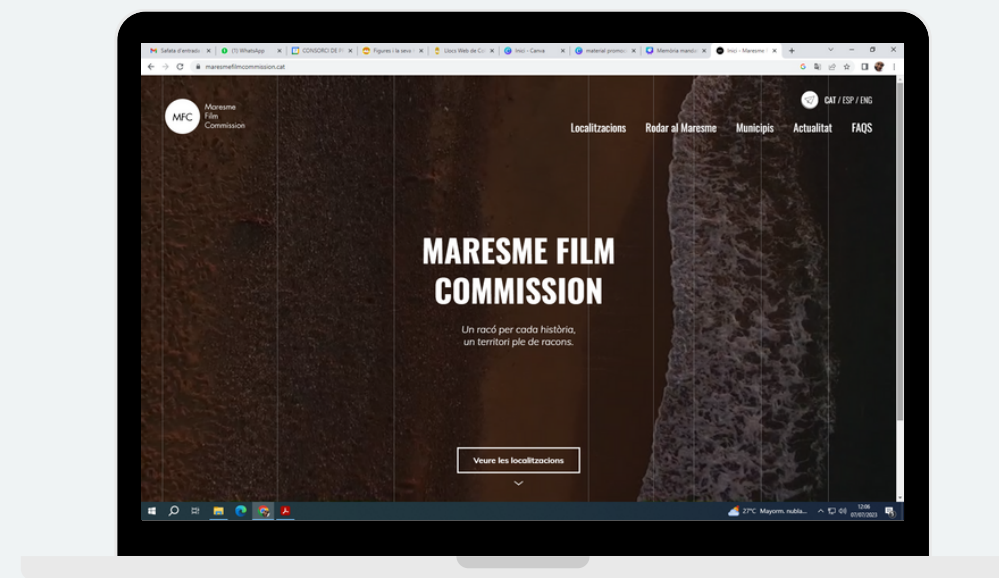
**Punts d'informació
turística**



Maresme Film Commission



- Prèvia a la posada en funcionament de la Maresme Film Commission, el Consorci assumia les tasques d'oficina d'atenció al rodatge.
- Licitació del servei de l'oficina d'atenció als rodatges i s'ha professionalitzat la feina per atendre a les peticions d'atenció al rodatge.
- 27 dels 30 municipis del Maresme estan adherits al servei.



Evolució dels rodatges

Total de consultes ateses per la MFC



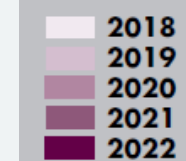
Total de rodatges



Total de produccions



Total de dies rodats



Biosphere



BIOSPHERE

Sustainable
Committed

El Biosphere és un segell voluntari del Instituto de Turismo Reposnsable (ITR). El projecte està liderat per Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona. El Consorci de turisme del Maresme és l'ens gestor a la comarca.

El Consorci hi participa activament des del 2017 a través de:

- Organització de sessions de sensibilització i formació
- Tramitació d'alta de les empreses participants
- Assistència, coordinació i organització de formacions
- Lliurament de diplomes i acreditacions
- Edició de materials promocionals i difusió de les empreses certificades
- Organització del taller de destinació
- Organització de la Taula de sostenibilitat
- Gestió del segell SAFE TRAVELS

Accessibilitat

- Inventari de recursos i serveis
- Oferta formativa per a entitats turístiques al Maresme
- Reunions amb l'Agència Catalana de Turisme
- Promoció de les platges accessibles i serveis de bany assistit
- Cerca de subvencions



Biosphere

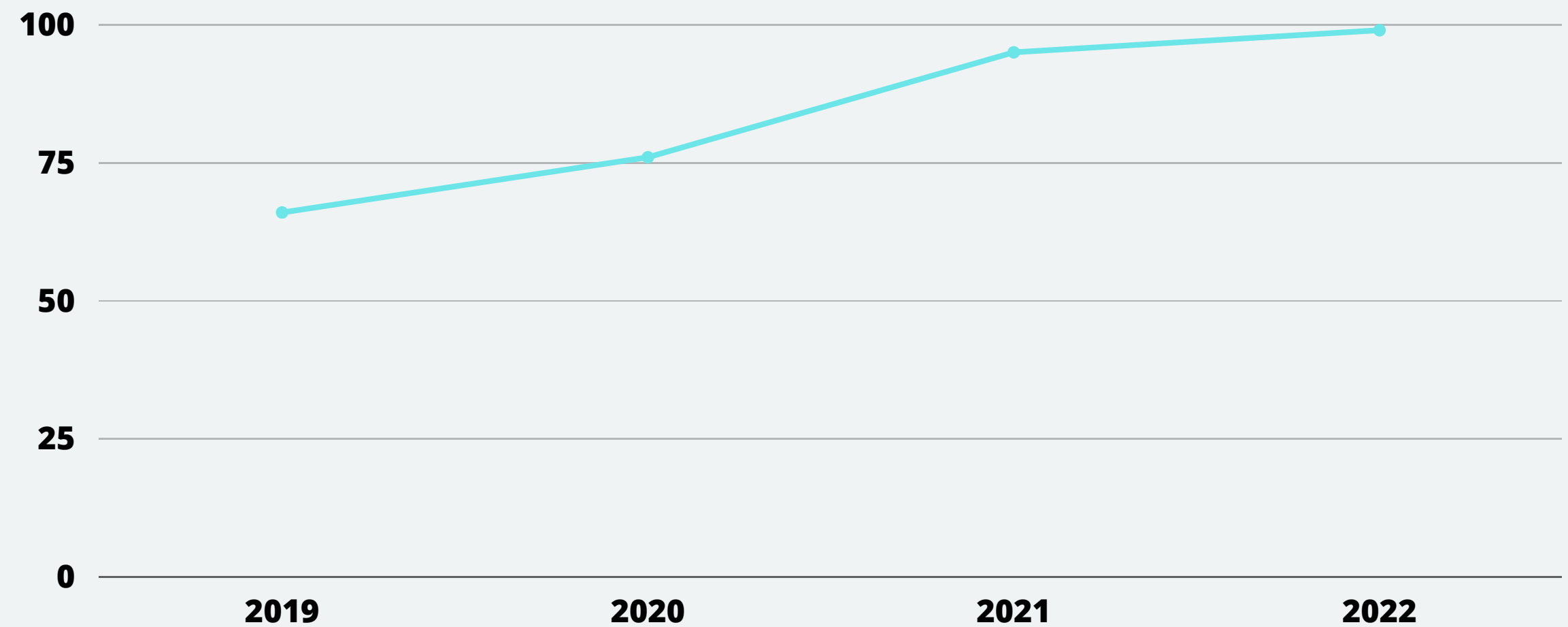


BIOSPHERE

Sustainable
Committed

Evolució del nombre d'entitats certificades/distingides al Maresme:

- 2019 - 66 Entitats certificades
- 2020 - 76 Entitats certificades
- 2021 - 95 Entitats certificades
- 2022 - 99 Entitats certificades
- 2023 - 120 Entitats adherides



Punts d'Informació Turístics



- Projecte que neix a l'Oficina Tècnica de Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona.
- Creixement de la xarxa de punts del Maresme amb nous punts cada any.
- Noves formacions: càpsules formatives en vídeo autoconsumibles.
- Dues sortides de coneixement a l'any.
- Canvi de material dels suports dispensadors (més sostenibles).
- 2022: Entrega de plaques i dispensadors per primer cop en un acte conjunt amb Biosphere a Pineda de Mar.
- 2023: 78 punts de renovació i 7 noves adhesions.





Àrees de treball



Competitivitat i formació



Promoció i comunicació



Coneixement i planificació



Pla Estratègic de desenvolupament turístic del Maresme

- Definició del Pla Estratègic del Maresme finançat amb el suport del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) i l'FSE en el marc dels programes de suport al desenvolupament Local.
- Treball de 10 mesos per a definir el futur turístic de la comarca de manera consensuada amb els diferents agents turístics del Maresme.
- Vies de participació:
 - Enquestes: tècnics de turisme, sector turístic i residents
 - Entrevistes en profunditat
 - Trobades amb tècnics de turisme
 - Converses a través de taules rodones
 - Tallers participatius
- Definició del Full de ruta per als propers anys per enfortir la governança turística de la comarca del Maresme.



Competitivitat i formació

Formacions

- Cicle de conferències amb els Consellers i Conselleres de la Generalitat de Catalunya durant la pandèmia.
- Organització i difusió dels Tallers de Turisme gestionats per la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona.
- Organització de formacions específiques per als projectes que es dinamitzen des del Consorci amb temàtiques diverses: Esportiu/cultura/ gastronomia... vinculats als projectes executats.
- Cicles formatius: durant el confinament sobre dinamització de xarxes socials, comunicació sostenible,...
- Organització de sessions formatives per als Guies habilitats de la Generalitat de Catalunya.
- Organització de sessions informatives per al sector turístic en col·laboració amb els Mossos de la Generalitat de Catalunya
- Organització de cicles formatius per al sector turístic:
 - Creació i millora del producte turístic (2021)
 - Transformació ètica i sostenible #TESMaresme (2022)



Competitivitat i formació

Organització de jornades i presentacions

- Presentació del Pla Estratègic de Desenvolupament turístic del Maresme - desembre 2021
- Jornada de Nous reptes per al sector turístic - gener 2022
- Jornada de sostenibilitat turística - abril 2022
- Sessió inaugural #TES Maresme - octubre 2022
- Presentació Pla Accions 2023 - febrer 2023



Competitivitat i formació

Marques i segells

- Afiliació del Consorci a les marques de Cicloturisme Catalunya i Senderisme Catalunya.
- Col·laboració estreta amb Diputació de Barcelona, l'ACT i les destinacions de Platges en família per a la promoció del turisme familiar
- Col·laboració estreta amb Diputació de Barcelona i l'ACT i els diferents municipis per a promocionar el GrandTour de Catalunya
- Col·laboració i acompanyament juntament amb la Diputació de Barcelona i dels municipis interessats en aconseguir la marca de Viles Marineres de l'ACT
- Adhesió a l'Estratègia Catalana de la Bicicleta 2025



Promoció i comunicació

Edició de material promocional



Promoció i comunicació

Edició de material merxandatge



Perfum del Maresme



Guia de la iaia del Maresme



Bossa promocional



Promoció i comunicació

Edició de segells (adhesius)



Promoció i comunicació

Edició de material promocional gastronòmic

Material propi per a la promoció de les jornades gastronòmiques del pèsol i de la maduixa.

Altres materials de suport

- Receptes il·lustrades per vincular el projecte de turisme familiar
- Material per promocionar el turisme gastronòmic al públic final i als restaurants



Promoció i comunicació

Fires internacionals, nacionals i comarcals

- Algunes accions previstes durant l'any 2020, i degut a la crisi sanitària de la Covid-19, es van veure alterades i/o suspeses, així com en anys posteriors que no es van restablir algunes fires de manera habitual.
- Assistència amb personal propi o de personal dels ajuntaments de l'Alt Maresme a fires internacionals i/o nacionals.
- Enviament de material a fires d'assistència per part de Diputació de Barcelona o l'Agència Catalana de Turisme.
- Relació de fires:
 - B-Travel
 - Expovacaciones
 - IBTM
 - Salon de Vacances de Brussel·les
 - Fitur
 - Mercat d'Escapades de Catalunya



Promoció i comunicació

Fam trips, press trips, blog trips, workshops...

- Organització i coordinació de diferents viatges de premsa, de familiarització o trobades de bloguers a través de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.
- Organització de viatges contractats directament des del Consorci per a projectes específics.

2019 (10 trips)

Aniversari BCNTB (bloggers)
Blogtrip Saltaconmigo
Costa Barcelona Week

2021 (4 trips)

Blog Trip turisme familiar 2 papás in Oz (ACT)

2022 (9 trips)

Trip amb EAVE (productors de cinema)
BlogEscapades i InstaEscapades BCN+ (Diba)
Press Trip Turisme Nàutic

2023 (9 trips)

Escapades BCN+ (Diba) amb influencers
Modernismo es mucho más BCN+ (Diba)



Promoció i comunicació

Dinamització del portal web

- Creació d'una landing page durant el confinament per ser un aparador atractiu del turisme al Maresme i que dirigia la seva informació a la pàgina web www.costadebarcelonamaresme.cat.
- A l'abril de 2023, aquesta landing page va desaparèixer per convertir-se en el portal turístic de la destinació amb una imatge renovada, amb múltiples funcionalitats i la qual ha integrat totes les pàgines webs que estaven operatives fins al moment.
- Creació d'un portal específic per a la promoció del projecte gastronòmic SABORS MARESME.
- Aquest portal en format Landing Page va ser creat per potenciar els recursos gastronòmics de la comarca en tres vessants: MENJAR, COMPRAR i DESCOBRIR.
- Aquesta plataforma ha estat integrada dins del portal turismemaresme.cat
- La web específica de turisme familiar de la iaia del Maresme ha estat integrada dins de turismemaresme per tal de guanyar amb prestacions i per facilitar la consulta als usuaris.
- La nova web de turismemaresme.cat, publicada en 4 idiomes, facilita la interacció i la connexió de la informació dels diferents apartats per tal d'aportar informació més acurada.
- A banda de la publicació de la informació facilitada per ajuntaments i empreses, s'està treballant en millorar el posicionament a Google, creant articles al blog, implementant descripcions basades en SEO, entre d'altres.
- Al 2022 es va contractar una consultora especialitzada per la concreció d'un pla integral de comunicació online per orientar les estratègies de màrqueting digital a les necessitats de promoció de la destinació.
- Per altra banda, es dinamitza de manera independent la pàgina web de turisme de reunions MaresmeEvents. Aquesta pàgina web es va crear al 2021 i al 2023 ha patit una millora substancial en la home, millorant en diferents aspectes, entre els quals es troba la cerca per sales, la visualització de les fitxes i la incorporació de la informació en anglès a més dels dos idiomes inicials: català i castellà.



Promoció i comunicació

Butlletins

- Enviament de manera mensual de dues trameses:
 - Una de professional per als agents turístics del territori, en el qual s'hi inclouen notícies, convocatòries, formacions, subvencions, dades estadístiques i altra informació per augmentar la competitivitat i coneixement de la comarca.
 - Una altra de caràcter més lúdic i d'oci, adreçat als inscrits al butlletí d'activitats. Durant aquest període, s'ha actualitzat la imatge i s'han inclòs continguts sobre turisme esportiu, turisme familiar, turisme cultural, l'agenda publicada a la pàgina web i les darreres notícies que poden ser d'interès pel públic final.
- De manera puntual, s'han anat enviant diferents butlletins que tenen una repercussió específica i d'interès per a les dues llistes de distribució.

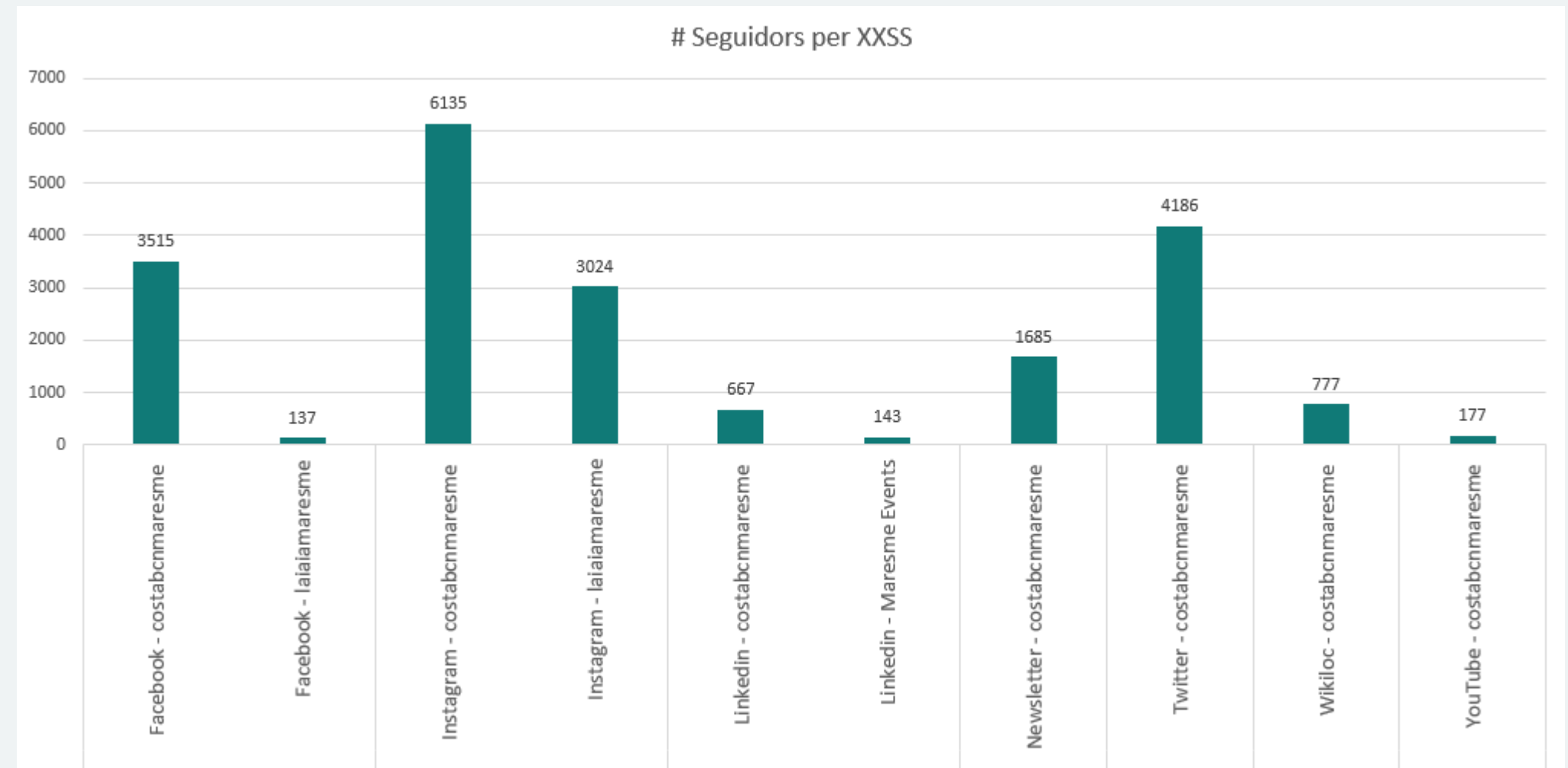


Promoció i comunicació

Dinamització de xarxes socials

Dinamització i creació de continguts a les diferents xarxes socials. Creació del perfil de LinkedIn per al segment professional de turisme de reunions: Maresme Events.

Gestió de les següents xarxes socials:



Promoció i comunicació

Relació amb els mitjans

Amb l'objectiu d'augmentar la presència del turisme del Maresme als mitjans de comunicació, des del Consorci es compta amb un servei de gabinet de premsa per tal de gestionar les entrevistes, així com per generar notes de premsa per a ser publicades als diferents mitjans per tal de donar a conèixer la tasca del Consorci i les novetats turístiques a la ciutadania.

[Clipping 2023](#)

[Clipping 2020](#)

[Clipping 2022](#)

[Clipping 2019](#)

[Clipping 2021](#)



Promoció i comunicació

Creació de material audiovisual

Per tal d'augmentar la promoció de la comarca, el Consorci ha posat en marxa cada any campanyes turístiques mitjançant la creació de material audiovisual promocional. Algunes són de caire més genèric, mentre que d'altres s'enfoquen a un tipus de turisme concret. Aquest 2023 s'ha engegat un nou tipus de campanya estacional per contribuir a la desestacionalització del turisme.

2020

- Maresme de mar i de munt - <https://www.youtube.com/watch?v=kFaBHjTqMZ0>
- Il·lusionat al Maresme un regal per a petits i grans - <https://www.youtube.com/watch?v=0UNaa8BD3Eo>

2021

- Maresme Irresistiblement inexplorat - <https://www.youtube.com/watch?v=0x0SihliA3E>
- Allotjaments sostenibles del Maresme - <https://www.youtube.com/watch?v=wTvQZzvE8jo>
- Fotos cicloturisme
- Fotos turisme familiar



Promoció i comunicació

Creació de material audiovisual

2022

- Maresme Irresistiblement inexplorat – <https://www.youtube.com/watch?v=8QEHTTDTMjM>
- Turisme de reunions – Maresme – Events - <https://www.youtube.com/watch?v=xZEJvGT0tX4>
- Píndoles elaborades amb Guies habilitats de la Generalitat de Catalunya - <https://www.youtube.com/watch?v=ZDs5rsoWOtU>
- Fotos cicloturisme
- Fotos pet friendly
- Fotos turisme familiar

2023

- Campanyes estacions de l'any: primavera i estiu - <https://www.youtube.com/watch?v=IGEcOUNsYsE>
- Fotos músics professionals per promoció Festivals musicals al Maresme
- Fotos Guerra Civil
- Fotos turisme familiar



Promoció i comunicació

Creació de material audiovisual



Coneixement i planificació

Observatori per a la qualitat del turisme al Maresme

- Des de l'Observatori s'ha col·laborat per a la difusió de les dades més rellevants que afecten el turisme de la nostra comarca. Des de la publicació de les dades d'ocupació proporcionades per l'IDESCAT, fins a estudis elaborats pel Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona i l'Observatori de Barcelona, que proporcionen de manera regular.
- Per altra banda, s'han treballat les dades de l'enquesta EDDETUR elaborada per el LabTurisme i que de manera coordinada amb els municipis seleccionats permeten disposar d'una radiografia dels turistes i visitants que han arribat a la nostra comarca.
- Difusió de les dades TDS proporcionades pels allotjaments adherits a la plataforma i que permeten disposar de dades del perfil del turista i comparar-les amb les d'altres destinacions catalanes.
- Durant 3 anys s'han encarregat estudis de reputació online per copsar quines són les opinions dels turistes que han estat allotjats al Maresme. L'any 2020 es van analitzar les opinions respecte la percepció de seguretat en temps de la COVID-19, l'any 2021 es va incorporar la capa de sostenibilitat i l'anàlisi de les opinions de les diferents platges del Maresme. I actualment, i en fase de desenvolupament, l'anàlisi de: allotjaments, platges i restaurants de la comarca.
- La col·laboració amb centres universitaris per a desenvolupament de projectes de final de grau o de màster com els que es van establir amb el Johann Cryff Institute amb estudis de turisme esportiu.







Costa del Maresme

CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA

ConSORCI de Promoció Turística Costa del Maresme

Plaça Miquel Biada, 1 | 08301 Mataró | info@turismemaresme.cat | www.turismemaresme.cat



[@costabcnmaresme](#) | [@laiaiamaresme](#)