



## Ens comarcal de promoció turística:



Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme

Plaça Miquel Biada, 1 – 08301 Mataró

Tel. 93 741 11 61

[info@turismemaresme.cat](mailto:info@turismemaresme.cat)

[www.turismemaresme.cat](http://www.turismemaresme.cat)

Distingits /adherits amb:



Senderisme a Catalunya



Cicloturisme a Catalunya



El Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme és l'entitat d'àmbit territorial que treballa per a la gestió i la planificació estratègica del turisme a la comarca i ho fa en coordinació directa amb el teixit empresarial, els ajuntaments, les entitats i associacions territorials públiques i privades i els organismes de gestió turística d'àmbit provincial i estatal.

Des de la seva creació a l'any 1997, l'entitat realitza una important tasca de suport i de foment del sector turístic a la zona, a partir del desenvolupament de projectes i productes turístics d'acord amb els corresponents plans d'acció.

El Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme està integrat per un total de 30 ajuntaments de la comarca, el Gremi d'Hostaleria del Maresme, l'Associació de Càmpings i C.V. de la província de Barcelona, la Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM), el TecnoCampus Mataró – Maresme, el Consell Comarcal del Maresme i el Club Nàutic el Balís.

El Contracte Programa 2020-2023 signat entre Diputació de Barcelona i el Consorci de Promoció Turística, defineix els objectius estratègics que s'han de seguir per impulsar el turisme a la comarca i marca **dos objectius imprescindibles**:

- Orientar la destinació del Maresme cap a la gestió sostenible i responsable de turisme que inclou:
  - Enfocament estratègic focalitzat en el treball públic-privat del sector turístic.
  - Orientació cap al client a apropant l'experiència turística
  - Establir mecanismes de relació amb el client
  - Millorar els serveis oferts a partir de la creació de productes sostenibles i més eficients, basats en les 4D (Desconcentració, Desestacionalització, Diversificació i increment de la Despesa)

- Orientar les accions dels plans anuals del Maresme al Pla de Màrqueting de Catalunya i la nova Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona.

A més, s'estableixen els següents **objectius específics**:

- Disposar d'un àmbit de governança amb representació públic-privada i en coordinació amb la Gerència de Serveis de Turisme (GST).
- Col·laborar amb la GST en l'obtenció de dades per l'estadística i coneixement estratègic.

- Promoure la destinació Maresme en el mercat de proximitat i alinear el màrqueting amb la GST per a la promoció nacional i internacional
- Implantar al Maresme el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere i el programa de Punts d'Informació Turística
- Col·laborar en plans de formació i transferència de coneixement promoguts per la GST.
- Coordinar projectes europeus o d'infraestructura turística amb Diputació de Barcelona i els ajuntaments.
- Oferir un acompanyament tècnic en turisme als municipi.

## Projectes destacats





## Índex

ÀMBIT DE TREBALL 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals .....	2	ÀMBIT DE TREBALL 4: PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALIZACIÓ .....	28
1.1. TÈCNIC DE TURISME COMPARTIT .....	3	4.1. EDICIÓ DE MATERIAL PROMOCIONAL .....	29
1.2. SUPORT PER L'ELABORACIÓ D'ESTRATÈGIES LOCALS DE MÀRQUETING I DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC AMB EL SECTOR PÚBLIC I PRIVAT .....	4	4.2. SUPORT EN ACCIONS COMARCALS .....	30
1.3. TAULES DE TREBALL AMB PERSONAL TÈCNIC DE TURISME .....	5	4.3. PÀGINA WEB .....	31
1.4. TAULES DE TREBALL TEMÀTIQUES .....	6	4.4. DINAMITZACIÓ XARXES SOCIALS .....	32
1.5. COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL PLA ESTRATÈGIC DEL MARESME .....	7	4.6. RELACIÓ AMB ELS MITJANS .....	34
ÀMBIT DE TREBALL 2: CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE .....	8	4.7. CONCURSOS I SORTEJOS .....	35
2.1. CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE I DE L'OFERTA TURÍSTICA .....	9	4.8. CREACIÓ DE MATERIAL AUDIOVISUAL .....	36
2.2. TURISME CULTURAL I PATRIMONIAL .....	10	4.9. ELEMENTS DE MERXANDATGE .....	37
2.3. TURISME ESPORTIU .....	11	4.10. FIRES INTERNACIONALS, NACIONALS I D'ÀMBIT COMARCAL .....	38
2.4. TURISME FAMILIAR .....	12	4.11. FAM TRIPS, PRESS TRIPS, BLOG TRIPS I WORKSHOPS .....	39
2.5. TURISME GASTRONÒMIC – SABORS MARESME .....	13	4.12. PRESENTACIONS .....	40
2.6. TURISME DE REUNIONS - MICE .....	14	4.13. PROJECTES SOBREVINGUTS .....	41
2.7. TURISME ACCESSIBLE. TURISME PER A TOTHOM .....	15	ÀMBIT DE TREBALL 5: CONEIXEMENT I PLANIFICACIÓ .....	42
2.8. TURISME BENESTAR I SALUT .....	16	5.1. OBSERVATORI PER A LA QUALITAT DEL TURISME AL MARESME .....	43
2.9. TURISME ACTIU I DE NATURA .....	17	5.2. COL-LABORACIÓ AMB EL LABTURISME DE DIPUTACIÓ DE BARCELONA .....	44
2.10. CAMINS I SENDERS .....	18	5.3. ESTUDIS DIVERSOS AMB COL-LABORACIÓ AMB CENTRES ACADÈMICS .....	45
2.11. MARESME FILM COMMISSION .....	19	ÀMBIT DE TREBALL 6: GESTIÓ, FUNCIONAMENT I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA D'ACCIÓ I L'EQUIP DE TREBALL .....	46
2.12. TURISME <i>PET FRIENDLY</i> .....	20	6.1. GESTIÓ DELS ÒRGANS DE GOVERN DEL CONSORCI DE TURISME .....	47
ÀMBIT DE TREBALL 3: COMPETITIVITAT I FORMACIÓ .....	21	6.2. GESTIÓ DELS CONVENIS DE COL-LABORACIÓ .....	48
3.1. EXECUCIÓ PLA ESTRATÈGIC DEL TURISME DEL MARESME .....	22	6.3. ELABORACIÓ DEL PLA D'ACCIONS I LA MEMÒRIA ANUAL DEL CONSORCI .....	49
3.2. GESTIÓ BIOSPHERE – COMPROMÍS PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA .....	23	6.4. CERCA DE SUBVENCIONS .....	50
3.3. FORMACIONS PER AL SECTOR TURÍSTIC .....	24	6.5. JUSTIFICACIONS TÈCNIQUES I ECONÒMIQUES .....	51
3.3. COORDINACIÓ PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA (PITS) .....	25	6.6. COORDINACIÓ DE RECURSOS HUMANS DE L'ENTITAT .....	52
3.5. COL-LABORACIÓ AMB EL CONSELL COMARCA DEL MARESME EN DIVERSOS PROJECTES .....	26	6.7. SEGUIMENT I GESTIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA EN EL TERRITORI COMARCAL .....	53
3.6. FOMENT I AFILIACIÓ A MARQUES I SEGELLS .....	27	6.8. SEGUIMENT I VALORACIÓ DEL CONVENI AMB DIPUTACIÓ DE BARCELONA .....	54



L'estructura de les fitxes:

<b>Nom de l'acció</b>			
Nom de l'àmbit de treball			
<b>OBJECTIUS</b> <i>Llistar dels principals objectius de l'acció</i>			
<b>ACTUACIONS</b>	<b>PRIORITAT</b>	<b>AGENTS IMPLICATS</b>	<b>AGENTS DESTINATARIS</b>
<i>Llistar les principals tasques que s'han de dur a terme</i>	<i>Per cada mesura marcar:</i> 1. <i>Imprescindible</i> 2. <i>Rellevant</i> 3. <i>Recomanable</i>	<i>Principals agents que han de de participar en l'acció</i>	<i>Principals beneficiaris de l'acció</i>
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>		
<i>Llistar els resultats que s'espera aconseguir amb l'acció</i>	<i>Llistar els principals indicadors de seguiment per avaluar el compliment de l'acció</i>		
<b>TÈCNIC RESPONSABLE</b>	<b>FINANÇAMENT</b> <i>(sombrejar la fon de finançament de l'acció)</i>	<b>CALENDARI</b> <i>(trimestral) (sombrejar l'execució de l'acció)</i>	
<i>Indicar el tècnic/la tècnica responsable de la seva execució</i>	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres	
<b>OBSERVACIONS</b>			
<i>Comentaris sobre l'estat de l'actuació i/o desenvolupament si és necessari.</i>			





Àmbit de treball 1:  
Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals



**1.1. TÈCNIC DE TURISME COMPARTIT**

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals

- OBJECTIUS**
- Augmentar la participació dels Ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació de la política turística del territori.
  - Desenvolupar accions que permetin desconcentrar la demanda, desestacionalitzar la temporada, diversificar l’oferta i augmentar la despesa turística al territori.
  - Donar assistència als ajuntaments que s’adhereixin al programa de Tècnic de turisme comarcal per tal de millorar la planificació turística del municipi de manera coordinada amb el Consorci de Turisme del Maresme.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Participar, planificar, desenvolupar i executar, tècnicament polítiques de turisme local.		Ajuntaments	Ajuntaments Entitats turístiques
Cercar i gestió de subvencions en l'àmbit turístic.			
Coordinar-se periòdicament amb el responsable polític municipal i desenvolupar tècnicament les seves indicacions.			
Coordinar-se periòdicament amb el Consorci de Promoció Turística.			
Planificar anualment les actuacions vinculades a l'estratègia turística del municipi.			
Redactar, en cas de no disposar-ne, l'inventari turístic del municipi.			
Desenvolupar productes turístics i posar en valor els atractius municipals.			
Creació del catàleg de propostes turístiques del municipi, si s'escau.			
Gestió dels canals de promoció disponibles, tant propis com del Consorci.			
Executar accions de promoció i comercialització.			

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Millorar el desenvolupament turístic territorial de la comarca.	Nombre d'ajuntaments que s'acullen al programa.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (trimestral)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**



## 1.2. SUPORT PER L'ELABORACIÓ D'ESTRATÈGIES LOCALS DE MÀRQUETING I DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC AMB EL SECTOR PÚBLIC I PRIVAT

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals

### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, *shopping* i MICE.
- Recolzament als Ajuntaments en la creació de productes i rutes dins del seu municipi.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Reunions amb els responsables tècnics i polítics dels ajuntaments de la comarca.		Ajuntaments Associacions empresarials Diputació de Barcelona Entitats turístiques	Ajuntaments Entitats turístiques
Reunions amb representants empresarials turístics.			
Visualitzar les necessitats concretes locals.			
Generació d'accions concretes en els àmbits de cultura, natura, enogastronomia, esportiu, MICE i familiar o d'altres que puguin sorgir.			
Suport tècnic en la definició de recursos, productes i rutes a implementar a demanada dels ens consorciats.			
Actualització del Catàleg de serveis del Consorci per a difondre els diferents projectes que poden participar.			
<b>RESULTATS ESPERATS</b>  Millorar el desenvolupament turístic territorial de la comarca.	<b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>  Nombre de reunions amb tècnics o representants polítics. Nombre de reunions amb empreses o entitats. Nombre de projectes.		
<b>TÈCNIC RESPONSABLE</b>	<b>FINANÇAMENT</b>		<b>CALENDARI (TRIMESTRAL)</b>
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres	

### OBSERVACIONS





### 1.3. TAULES DE TREBALL AMB PERSONAL TÈCNIC DE TURISME

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals

#### OBJECTIUS

1. Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.
2. Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS			
Taules de treball amb el personal tècnic de turisme dels ajuntaments, mínim 2.	1	Tècnics municipals	Ajuntaments Entitats turístiques Públic final			
Taules de treball amb personal tècnic de l'Alt Maresme, mínim 2.	1					
Taules de treball amb personal tècnic del Maresme Centre, mínim 2.	1					
Taules de treball amb personal tècnic del Baix Maresme, mínim 2.	1					
RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT					
Millorar la comunicació i el treball en xarxa. Realitzar com a mínim 2 reunions de treball de cada tipologia.	Nombre de reunions realitzades.					
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

#### OBSERVACIONS





## 1.5. COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL PLA ESTRATÈGIC DEL MARESME

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals

### OBJECTIUS

- Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.
- Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector.
- Creació d'un grup de treball que pugui donar resposta a les necessitats derivats del Pla Estratègic de Desenvolupament turístic del Maresme i per al compliment dels objectius fixats.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Taules de treball per al seguiment del Pla Estratègic del turisme del Maresme.	1	Tècnics municipals Entitats turístiques	Ajuntaments Entitats turístiques
RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT		
Fomentar el treball en xarxa i la col·laboració públicoprivada per generar un turisme de major qualitat i sostenible.	Nombre de reunions realitzades. Nombre d'assistents a les taules de treball.		
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres	

### OBSERVACIONS



Àmbit de treball 2:  
Creació i millora del producte





## 2.1. CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE I DE L'OFERTA TURÍSTICA

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte

### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris, així com de les oficines de informació turística de la comarca (OIT's).

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS	
Reunions a demanda amb els agents implicats.	1	Ajuntaments Entitats turístiques Tècnics municipals	Entitats turístiques Públic final	
Suport tècnic en la transformació de recursos a productes turístics.				
Suport empresarial en la concepció de productes turístics. Mentoratge.				
Detectar nous productes per ser promocionats.				
Contractació d'una empresa especialitzada en creació de producte turístic per a la seva posterior comercialització.				
Promoció dels productes turístics.				
Cerca de possibles <i>partners</i> per a la creació de producte turístic.				
Actualització constant de la base de dades de productes turístics existents i anàlisi de noves tendències de mercat.				
Generació d'espais de treball amb el sector privat i públic per generar nous productes turístics basats en la qualitat i la sostenibilitat.				
RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT			
Realització d'accions de millora del producte i/o de l'oferta. Creació de nous productes d'àmbit local i comarcal. Ampliar el ventall de productes turístics per a ser comercialitzats	Nombre d'empreses participants. Nombre de productes creats.			
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)	
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres		

### OBSERVACIONS



## 2.2. TURISME CULTURAL I PATRIMONIAL

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte

### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE.
- Recolzament als Ajuntaments en la creació de productes i rutes dins del seu municipi.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Representar el Maresme a la Xarxa Municipis Indians.	2	Ajuntaments Entitats culturals Entitats turístiques Tècnics municipals	Ajuntaments Entitats turístiques Públic final
Difusió app rutes gamificades.	1		
Assistència a les taules de treball del Consell de Cultura (CCM).	1		
Recull 'Festivals musicals del Maresme 2023'.	1		
Col·laboració en la promoció dels esdeveniments entorn a la Laietània.	1		
Treballar en xarxa amb les empreses del territori per impulsar accions/projectes vinculades a la cultura.	2		
Coordinar les accions derivades del projecte de la Via Marina del Camí de Sant Jaume i fer recerca de finançament per a implementar les accions.	1		
Promocionar les visites guiades així com els esdeveniments culturals de la comarca i actualització de la informació al web comarcal.	1		
Creació de material audiovisual relacionat amb l'àmbit de promoció.	1		
RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT		
<p>Millorar el posicionament del patrimoni cultural de la comarca partir de diferents projectes</p> <p>Coordinar l'organització de la caminada popular de la Via Marina del Camí de Sant Jaume (si s'escau).</p> <p>Promoció de les visites guiades i esdeveniments culturals a la comarca al web comarcal i xarxes socials.</p> <p>Obtenció de material audiovisual per a la promoció del turisme cultural.</p>	<p>Nombre de reunions realitzades</p> <p>Nombre accions en col·laboració Xarxa Municipis indians</p> <p>Registres i visites de la web app de rutes gamificades</p> <p>Nombre de visites a l'apartat de cultura del web</p> <p>Número de fotos/vídeos obtingudes</p> <p>Nombre de participants a la Caminada de la Via Marina de Sant Jaume (si s'escau)</p>		
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres	
OBSERVACIONS			



## 2.3. TURISME ESPORTIU

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte

### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE.
- Recolzament als Ajuntaments en la creació de productes i rutes dins del seu municipi.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Visibilitzar i promocionar els recursos, esdeveniments i activitats esportives del territori.	1	Ajuntaments Entitats esportives Entitats turístiques Tècnics municipals	Ajuntaments Diputació de Barcelona Entitats esportives Entitats turístiques Públic final
Promocionar les diferents disciplines esportives i fer-ne difusió.	1		
Col·laborar amb la Diputació de Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme i el Servei Català de l'Esport, si s'escau, per crear sinergies per a una millor promoció del turisme esportiu.	1		
Editar material promocional.	1		
Crear espais de diàleg i impuls d'iniciatives comunes entre els centres de formació i els àmbits públics i privats de l'àmbit del turisme i l'esport.	2		
Atendre a les peticions d'informació relacionades amb l'esport d'entitats supracomarçals.	1		
Fer publicitat en mitjans especialitzats.	2		
Promocionar els diferents itineraris i rutes de ciclisme de carretera, BTT i familiar i identificar nous trams ciclables de la xarxa de camins.	1		

### RESULTATS ESPERATS

Publicar i promocionar els esdeveniments esportius a la comarca al web de turisme i xxss.  
 Participar en 2 accions de promoció vinculades al turisme esportiu i liderades per la Diputació de Barcelona i/o l'Agència Catalana de Turisme.  
 Actualització constant de les bases de dades d'empreses i actualització al web de turisme.  
 Actualització del portal Wikiloc i promoció de la plataforma.  
 Elaboració de contingut promocional (online-offline) per al turisme esportiu al Maresme.

### INDICADORS DE SEGUIMENT

Nombre d'esdeveniments esportius inclosos al calendari  
 Nombre d'accions de promoció realitzades  
 Nombre de nous productes/empreses incloses al apartat web o manuals  
 Nombre de noves rutes de cicloturisme  
 Nombre de descàrregues dels itineraris a Wikiloc.  
 Nombre d'insercions/impressions de la publicitat.  
 Nombre de visites a l'apartat de turisme Esportiu del web comarcal.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT	CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres			

### OBSERVACIONS



**2.4. TURISME FAMILIAR**

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte

- OBJECTIUS**
- Millorar l’oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
  - Equilibrar l’oferta de turisme vacacional amb l’oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE.
  - Recolzament als Ajuntaments en la creació de productes i rutes dins del seu municipi

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Promoció de la comarca a través de “La increïble guia de la iaia del Maresme”.	1	Ajuntaments Centres educatius Entitats turístiques	Centres educatius Públic final
Manteniment i actualització de la pàgina web www.laiaiadelmaresme.cat. Donant importància al blog i l’agenda.	1		
Dinamització del perfil @laiaiamaresme a Instagram.	1		
Crear nous suports de promoció.	1		
Crear nous continguts a la pàgina web.	1		
Creació directori empreses que ofereixen activitats familiars amb el distintiu “la iaia del Maresme recomana”.	1		
Manteniment del joc de sostenibilitat de Geocaching i, si s’escau, ampliació de les ubicacions.	1		
Actualització de la guia de turisme escolar.	1		
Titella de la iaia del Maresme.			

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Difondre els atractius del Maresme al públic infantil a través de la superació de jocs de pistes, enigmes i passatemps. Augmentar el nombre de sortides escolars a la comarca.	Nombre d’accions dutes a terme.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Directora tècnica	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**





## 2.5. TURISME GASTRONÒMIC – SABORS MARESME

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte

### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE.
- Recolzament als Ajuntaments en la creació de productes i rutes dins del seu municipi.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS			
Dotar de contingut i relat el producte de turisme gastronòmic del Maresme i donar continuïtat al projecte Sabors Maresme.	1	Ajuntaments Comissió de turisme gastronòmic Col·lectiu de cuina Sector horeca	Ajuntaments Públic final Sector horeca			
Posicionar el Maresme com a una destinació de turisme gastronòmic de qualitat.	1					
Aprovar el pla d'accions específic de turisme gastronòmic i del Col·lectiu de Cuina del Maresme, pendent de reactivació.	1					
Fomentar que els principals restauradors de la comarca a ser els ambaixadors dels productes gastronòmics del Maresme.	1					
Col·laboració amb la Xarxa de productes de la terra i el Consorci d'enoturisme de la DO Alella.	1					
RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT					
Potenciar el turisme gastronòmic del Maresme com a un element diferenciador d'altres destinacions turístiques.	Nombre de participants al distintiu de turisme gastronòmic. Nombre d'accions desenvolupades.					
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
AODL Producte gastronòmic	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

### OBSERVACIONS

Veure annex 3 - Pla de Treball de l'AODL "CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC AL MARESME"



**2.6. TURISME DE REUNIONS - MICE**

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte

- OBJECTIUS**
- Millorar l’oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
  - Equilibrar l’oferta de turisme vacacional amb l’oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE.
  - Recolzament als Ajuntaments en la creació de productes i rutes dins del seu municipi.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Actualització de la base de dades MICE així com del web Maresme Events.	1	Ajuntaments Barcelona Convention Bureau Catalunya Convention Bureau Diputació de Barcelona Tècnics municipals Entitats turístiques	Ajuntaments Agències DMC Entitats turístiques Organitzadors d’esdeveniments Públic final
Organitzar reunions presencials/online amb noves empreses del sector.	1		
Treballar en xarxa amb entitats supracomarçals (Diputació, Barcelona CB, etc.).	1		
Organitzar una acció de promoció vinculada al turisme MICE.	1		
Assistir a fires especialitzades del sector MICE. (si s’escau).	1		
Fer campanyes de publicitat a mitjans especialitzats online/offline pel mercat estatal.	2		
Promoure l’adhesió al projecte Biosphere de les empreses vinculades al sector MICE.	1		
Oferir assessorament a empreses/professionals interessats en organitzar un esdeveniment.	1		
Gestionar les peticions rebudes a través del correu info@maresmeevents.cat.	1		

**RESULTATS ESPERATS**

Identificar 5 noves empreses susceptibles de formar part del programa MICE.  
 Assistir i/o participar a esdeveniments/accions de promoció organitzats per ens supracomarçals en relació al turisme de negocis.  
 Participar a la fira de turisme de reunions de Barcelona, IBTM (si s’escau).  
 Dinamització del turisme MICE a LinkedIn  
 Aconseguir, al menys, 3 empreses adherides al projecte Biosphere.  
 Organitzar sessions de treball amb el sector MICE segons necessitats.

**INDICADORS DE SEGUIMENT**

Nombre d’empreses noves identificades  
 Nombre de visites/reunions realitzades a empreses del sector.  
 Nombre de contactes realitzats a la fira IBTM.  
 Nombre de seguidors a xxss  
 Nombre d’assistents a les sessions de treball.  
 Nombre d’empreses MICE adherides al projecte de sostenibilitat turística Biosphere  
 Nombre de peticions d’informació rebudes.  
 Nombre d’esdeveniments en els quals s’ha col·laborat.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT	CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres			

**OBSERVACIONS**



## 2.7. TURISME ACCESSIBLE. TURISME PER A TOTHOM

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte

- OBJECTIUS**
- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
  - Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE.
  - Coordinar i millorar la capacitat gestora a fi d'incrementar l'ocupació del territori i fomentar l'accessibilitat turística.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Coordinació amb l'Agència Catalana de Turisme i/o la Diputació de Barcelona.	1	Agència Catalana de Turisme Ajuntaments Diputació de Barcelona Entitats turístiques Organitzacions Tècnics municipals	Ajuntaments Entitats turístiques Organitzacions Públic final
Oferta formativa per al sector.	1		
Assistència a jornades i formacions vinculades amb el Turisme Accessible.	2		
Adaptació dels continguts a la nova pàgina web.	1		
Promoció de serveis i activitats accessibles.	1		
Reunions vinculades al Turisme Accessible.	1		

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Millorar el posicionament de la destinació en relació a l'accessibilitat turística. Identificar i millorar l'oferta de turisme accessible a la comarca.	Número de reunions Número d'entitats assistents a les formacions Número d'assistències a jornades Número de serveis i activitats promocionats.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Tècnic en planificació territorial	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**

El desenvolupament del Turisme Accessible a la comarca resta pendent de la creació d'un programa a nivell autonòmic o provincial al que adherir-se.



## 2.8. TURISME BENESTAR I SALUT

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte

**OBJECTIUS**

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE.
- Recolzament als Ajuntaments en la creació de productes i rutes dins del seu municipi.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Identificació d'empreses que treballen el segment del benestar al Maresme i adhesió BdD.	1	Tècnics municipals Entitats turístiques	Entitats turístiques Públic final
Elaboració de contingut promocional (online-offline) per a turisme de benestar-esport suau.	1		
Promoció del turisme de benestar a xarxes socials.	1		

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Identificar, al menys, 10 empreses que treballin el segment del benestar. Creació d'un nou apartat web per a turisme de benestar. Elaboració de material promocional. Difusió del turisme de benestar.	Nombre d'empreses identificades. Nombre de visites web al nou apartat de benestar i salut. Nombre de visites/reunions realitzades a empreses del sector.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**





**2.9. TURISME ACTIU I DE NATURA**

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte

**OBJECTIUS**

- Millorar l’oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Equilibrar l’oferta de turisme vacacional amb l’oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Desenvolupament i disseny del projecte.	1	Ajuntaments Entitats esportives Entitats excursionistes Entitats turístiques	Entitats turístiques Entitats esportives Públic final
Identificació d’entitats de turisme actiu i de natura.	1		
Creació de continguts pel web/blog.	1		
Creació d’un nou apartat web.	1		
Assistència a jornades i reunions vinculades al turisme actiu i de natura.	2		

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Millorar la comunicació i el treball en xarxa. Identificar empreses i serveis de turisme actiu a la comarca i promocionar-los al web.	Nombre de reunions realitzades Nou apartat web Número d’empreses identificades Número d’empreses interessades Número de continguts creats.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**



## 2.10. CAMINS I SENDERS

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte

### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, *shopping* i MICE.
- Desestacionalitzar l'oferta turística al Maresme a través d'itineraris turístics.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Manteniment de la Xarxa de Camins del Maresme.	2	Agència Catalana de Turisme Ajuntaments Diputació de Barcelona Entitats excursionistes	Ajuntaments Entitats excursionistes Públic final
Manteniment del compte Wikiloc ORG i les tasques que en deriven.	1		
Col·laboració i/o suport a administracions públiques del territori.	1		
Petició de subvencions per l'execució de projectes.	1		
Organització caminada del Camí de Sant Jaume i totes les tasques que en deriven.	3		
Material promocional i audiovisual.	1		
Adaptació del continguts a la nova pàgina web.	1		
Promoció de serveis i activitats especialitzats en senderisme.	1		
Gestió de projectes de senyalització.	2		
Reunions vinculades a camins i senders.	1		

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Oferir al visitant productes singulars que ajudin a desestacionalitzar l'oferta.	Número de km de la xarxa de senders Número de km publicats a Wikiloc Número de seguidor a wikiloc Número de visites al perfil de wikiloc.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT	CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Tècnic en planificació territorial	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres			

### OBSERVACIONS



## 2.11. MARESME FILM COMMISSION

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte

### OBJECTIUS

- Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector.

ACTUACIONS		PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Donar resposta a les peticions dels localitzadors i productores.	1	Ajuntaments Catalunya Film Commission	Ajuntaments Empreses audiovisuals Localitzadors Productores	
Gestionar els permisos i altres necessitats.	1			
Fer el seguiment de les produccions.	1			
Fer difusió de les produccions realitzades.	1			
Fer un catàleg de localitzacions per municipis.	1			
Actualització manteniment de la pàgina web <a href="http://maresmefilmcommission.cat">http://maresmefilmcommission.cat</a> .	1			
Promocionar turísticament la comarca a partir de les filmacions realitzades, Maresme Cinematogràfic.	1			
Posada en marxa de la taxa de rodatges del Maresme.	1			
<b>RESULTATS ESPERATS</b>		<b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>		
Donar a conèixer les possibilitats que ofereix el Maresme com a escenari cinematogràfic.		Nombre de peticions. Nombre de filmacions realitzades. Nombre d'Ajuntaments adherits.		
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)	
Maresme Film Commission – Film Maresme – Directora tècnica	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres		

### OBSERVACIONS



## 2.12. TURISME PET FRIENDLY

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte

### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE
- Promoure la comarca com a destinació on els animals de companyia són benvinguts, identificant recursos municipals, allotjaments, restaurants on són acceptats.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Manteniment del directori d'empreses i serveis.	1	Ajuntaments Entitats turístiques	Ajuntaments Entitats turístiques Públic final
Manteniment secció <i>Pet Friendly</i> al web.	1		
Adaptació dels continguts a la nova web.	1		
Contingut audiovisual.	2		
Creació de continguts per al blog.	1		
Promoció de les entitats i serveis especialitzats.	1		
Oferta formativa.	2		
RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT		
Donar a conèixer els recursos i serveis que permeten l'accés d'animals a les seves instal·lacions.	Nombre d'entitats identificades com pet friendly. Nombre d'entitats que volen participar al projecte. Nombre d'entitats que promocionem. Nombre de propostes i actuacions realitzades.		
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)
Tècnic en planificació territorial	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres	

### OBSERVACIONS





Àmbit de treball 3:  
Competitivitat i formació



### 3.1. EXECUCIÓ PLA ESTRATÈGIC DEL TURISME DEL MARESME

Àmbit de treball 3: Competitivitat i formació

#### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, *shopping* i MICE.
- Recolzament als Ajuntaments en la creació de productes i rutes dins del seu municipi.

ACTUACIONS		PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Desenvolupar i executar les accions definides en el Pla Estratègic.		1	Agents turístics	Agents turístics Públic final
RESULTATS ESPERATS		INDICADORS DE SEGUIMENT		
Executar les accions definides.		Nombre d'accions realitzades.		
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)	
Directora tècnica	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres		

#### OBSERVACIONS

Veure annex: Pla Estratègic de desenvolupament turístic del Maresme



### 3.2. GESTIÓ BIOSPHERE – COMPROMÍS PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA

Àmbit de treball 3: Competitivitat i formació

#### OBJECTIUS

- Vetllar per la incorporació dels criteris de qualitat, sostenibilitat, responsabilitat com a garantia de millora de la competitivitat turística a través de totes les marques i segells de finalitat al nostre abast.
- Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també aquells serveis turístics complementaris.
- Implantar el projecte de sostenibilitat Biosphere a les empreses i serveis turístics de la Costa Barcelona per millorar la competitivitat de les entitats.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Organització de sessions de sensibilització i formacions per a entitats.	1	Ajuntaments Cambra de Comerç de Barcelona Diputació de Barcelona Entitats turístiques Instituto de Turismo Responsable (ITR) Turisme Barcelona	Ajuntaments Entitats turístiques Públic final
Acompanyament a les entitats adherides al programa.	1		
Verificació dels compromisos de les entitats.	1		
Assistència a les reunions tècniques del programa.	1		
Direcció i acompanyament dels assessors.	1		
Organització de l'acte d'entrega de distintius i el Taller de Destinació.	1		
Altres tasques derivades de la gestió.	1		
Promoció de les entitats distingides al Maresme.	1		
Material audiovisual.	2		

#### RESULTATS ESPERATS

Potenciar el programa "Compromís per la Sostenibilitat turística Biosphere a les comarques de Barcelona"; augmentar el número d'entitats adherides i distingides al programa.

#### INDICADORS DE SEGUIMENT

Número d'entitats adherides al programa  
Número de certificacions atorgades  
Número de municipis que participen  
Número de sectors que participen.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Tècnic en planificació territorial	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

#### OBSERVACIONS

Projecte liderat per la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona. El Consorci de Turisme actua com a gestor comarcal del programa "Compromís per la Sostenibilitat turística Biosphere a les comarques de Barcelona".



### 3.3. FORMACIONS PER AL SECTOR TURÍSTIC

Àmbit de treball 3: Competitivitat i formació

#### OBJECTIUS

- Vetllar per la incorporació dels criteris de qualitat, sostenibilitat, responsabilitat com a garantia de millora de la competitivitat turística a través de totes les marques i segells de finalitat al nostre abast.
- Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també aquells serveis turístics complementaris.
- Assistència i col·laboració en la formació amb l'objectiu general de millorar la prestació de serveis turístics de la comarca.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Gestió del programa "Tallers de Turisme" de la Diputació de Barcelona.	1	Ajuntaments Cambra de Comerç de Barcelona Diputació de Barcelona	Ajuntaments Entitats turístiques Públic final
Organització i desplegament del #TESMaresme – Transformació ètica i sostenible.	1		
Organització i desplegament de programes formatius pel sector turístic.	1		
Organització i desplegament de sessions formatives segons àmbit de treball.	1		
Difusió d'accions formatives organitzades per altres entitats.	1		
Cerca de formacions adreçades les demandes concretes realitzades al Consorci i els projectes.	1		
Difusió de les accions formatives organitzades per altres entitats de la comarca (IDFO, Consell Comarcal del Maresme, Ajuntaments...).	1		

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Organització i assistència de diferents jornades formatives.	Número d'accions formatives organitzades. Número de participants a les accions.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

#### OBSERVACIONS

Els "Tallers de Turisme" estan coordinats per la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona. El Consorci de turisme actua com a gestor comarcal.



### 3.3. COORDINACIÓ PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA (PITS)

Àmbit de treball 3: Competitivitat i formació

#### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Organitzar formacions presencials i on-line; i sortides de coneixement territori.	1	Ajuntaments Diputació de Barcelona Entitats turístiques	Ajuntaments Entitats turístiques Públic final
Valorar amb Diba la organització d'una sessió <i>networking</i> per als participants.	1		
Organitzar sessió de sensibilització per captar nous participants.	1		
Assistència a reunions tècniques convocades per la Diba.	1		
Organització de l'acte de lliurament dels diplomes així com dels materials acreditatius.	1		

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Millorar la comunicació i el treball en xarxa Millorar el coneixement dels recursos turístics del Maresme per part dels participants	Nombre de formacions i sortides realitzades Nombre de noves adhesions

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT	CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Tècnic Turisme	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres			

**OBSERVACIONS**



### 3.5. COL-LABORACIÓ AMB EL CONSELL COMARCA DEL MARESME EN DIVERSOS PROJECTES

Àmbit de treball 3: Competitivitat i formació

#### OBJECTIUS

- Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.
- Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris.

ACTUACIONS		PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS	
Col·laborar amb el Consell Comarcal del Maresme en la seva implementació.		1	Ajuntaments Consell Comarcal del Maresme	Ajuntaments Consell Comarcal del Maresme Públic final	
Col·laborar amb el Consell Comarcal del Maresme en l'execució del projecte de rehabilitació i senyalització de la Guerra Civil del Maresme.		1			
Col·laboració en la redacció de projectes d'interès del sector turístic del Maresme.		1			
RESULTATS ESPERATS		INDICADORS DE SEGUIMENT			
Grau d'assoliment dels projectes sol·licitats.		Nombre de projeccions col·laboradores.			
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)		
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres			

#### OBSERVACIONS





### 3.6. FOMENT I AFILIACIÓ A MARQUES I SEGELLS

Àmbit de treball 3: Competitivitat i formació

#### OBJECTIUS

- Vetllar per la incorporació dels criteris de qualitat, sostenibilitat i responsabilitat com a garantia de millora de la competitivitat turística a través de totes les marques i segells de finalitat al nostre abast.
- Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris.
- Representar l'oferta turística sostenible del Maresme a les marques i segells de l'ACT, el Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona, el Compromís Biosphere...

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Col·laboració en la promoció de les marques i segells de Platja en Família i Turisme esportiu, Cicloturisme, Viles marineres, Grand Tour.	1	Agència Catalana de Turisme Ajuntaments Cambra de Comerç de Barcelona Diputació de Barcelona Instituto de Turismo Responsable (ITR)	Ajuntaments Entitats turístiques Públic final
Col·laboració amb les accions dutes a terme en relació al Cercle de Turisme de Diputació de Barcelona	1		
Distinció de la destinació <i>Costa de Barcelona Maresme</i> al <i>Biosphere Sustainable Committed</i> .	1		
Renovació de l'afiliació a la marca Cicloturisme a Catalunya de l'ACT.	1		
Renovació de l'afiliació a la marca Senderisme a Catalunya de l'ACT.	1		
Assistència a jornades vinculades a marques i segells.	2		
Adhesió al Catalunya Convention Bureau.	2		

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Millorar la comunicació i el treball en xarxa. Posicionar la destinació. Realitzar com a mínim 2 reunions de treball de cada tipologia, si s'escau.	Nombre de reunions realitzades

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT	CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres			

**OBSERVACIONS**



Àmbit de treball 4:  
Promoció, comunicació i comercialització



## 4.1. EDICIÓ DE MATERIAL PROMOCIONAL

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE.
- Recolzament als Ajuntaments en la creació de productes i rutes dins del seu municipi

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS	
Reedició Platges del Maresme.	1	Ajuntaments Entitats turístiques Tècnics municipals	Ajuntaments Entitats turístiques Oficines de turisme Punts d'Informació Turística	
Reedició Guia de Turisme Escolar del Maresme.	1			
Valorar l'edició d'un catàleg d'Indians.	1			
Valorar l'edició d'un catàleg de benestar i salut.	1			
Edició fulletó turisme Esportiu (quadríptic).	1			
Valorar reedició del fullet Biosphere.	2			
Fullet "El Maresme amb tren".	1			
Valorar l'edició de fullet desplegable de ciclisme.	2			
Valorar l'edició de díptic de les rutes gamificades.	2			
Valorar la reedició d'adhesius i distintius (Valorar edició codis QR).	2			
Actualització Press Kit – Dossier de premsa	1			
RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT			
Difondre els atractius del Maresme als turistes i residents	Nombre d'exemplars impresos			
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)	
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres		

### OBSERVACIONS



**4.2. SUPORT EN ACCIONS COMARCALS**

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

**OBJECTIUS**

- Millorar l’oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Suport a la creació de producte específic de la nostra comarca com a destí turístic.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Participar en la promoció conjunta d’altres esdeveniments de caràcter supramunicipals de la comarca.	1	Tècnics municipals Entitats turístiques Calella Film Festival	Ajuntaments Entitats turístiques Públic general
Participar en la promoció del Calella Film Festival i ajudar en el creixement de l’esdeveniment a altres municipis de la comarca.	2		
Recolzament Any Domènech i Montaner, Canet de Mar.	1		
Recolzament 175è aniversari arribada ferrocarril a Mataró.	1		
Recolzament 50è aniversari mort Picasso. Fundació Palau.	1		

<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>
Augmentar el nombre de municipis participants. Consolidar els esdeveniments de referència i singulars a la comarca.	Nombre de municipis participants

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**



### 4.3. PÀGINA WEB

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

#### OBJECTIUS

- Facilitar la creació i comercialització dels productes turístics més apropiats en funció de les característiques de l'oferta turística comarcal.
- Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, *shopping* i MICE.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Nova pàgina web	1	Equip tècnic Empresa del servei	Ajuntaments Entitats turístiques Públic general
Actualització constant dels continguts existents i creació de nous apartats.	1		
Actualització banners / informació de la <i>landing page</i> ( <i>turismemaresme.cat</i> ; <i>saborsmaresme.cat</i> ) que convingui.	1		
Sol·licitud d'informació a peticions concretes i la seva posterior promoció.	1		
Manteniment i dotació de nous continguts web <a href="http://www.laiaiaadelmaresme.cat">www.laiaiaadelmaresme.cat</a> .	1		
Generació de nous continguts per a la pàgina web o d'altres que puguin ser d'interès per a l'atracció del turisme al Maresme.	1		
Anàlisi de les dades relatives al posicionament als principals cercadors.	1		
Pujada de continguts al nou web.	1		
Organització eina CRM.	1		
Actualització BdD.	1		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>		
Disposar d'un web que permeti tant la promoció de les activitats creades pel sector públic o privat. Millorar la comunicació dels recursos turístics del Maresme, tant per agents turístics com per públic general. Millorar el posicionament als cercadors, millora de la qualitat de la informació. Dotar de millors continguts la pàgina web.	Dades de visites al web.		
<b>TÈCNIC RESPONSABLE</b>	<b>FINANÇAMENT</b>		<b>CALENDARI (TRIMESTRAL)</b>
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres	

#### OBSERVACIONS



#### 4.4. DINAMITZACIÓ XARXES SOCIALS

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

##### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE.
- Recolzament als Ajuntaments en la creació de productes i rutes dins del seu municipi.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Dinamitzar les xarxes del Consorci: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn i Wikiloc	1	Ajuntaments Oficines de turisme Entitats turístiques	Ajuntaments Entitats turístiques Entitats culturals Oficines de turisme Públic final
Generar recursos per a promocionar al canal Youtube.	1		
Actualitzar i promocionar llista de música a l'Spotify "Música del Maresme".	1		
Incrementar els impactes i missatges als diferents canals per a fer-ne seguiment.	1		
Posicionar la marca i els <i>hashtags</i> definits per a cada segment.	1		
Anàlisi de l'activitat a les xarxes socials.	1		
Campanyes de publicitat online per incrementar el coneixement de la comarca.	1		
Dinamització del perfil de Wikiloc del Consorci	1		
Crear i implementar Pla de continguts	1		

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Incrementar la visualització de les accions realitzades pel Consorci i els membres consorciats	Increment de número de seguidors a Facebook, Twitter, Instagram, Wikiloc i LinkedIn Nombre de seguidors a la xarxa/es socials escollida/es per fer la promoció

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

##### OBSERVACIONS





**4.5. COMUNICACIÓ AL SECTOR EMPRESARIAL I PÚBLIC GENERAL**

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

**OBJECTIUS**

- Millorar l’oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors en els mercats de mitja i llarga distància.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Enviament mensual butlletí ( <i>newsletter</i> ) mensual amb continguts per al sector turístic del Maresme.	1	Tècnics municipals Entitats turístiques	Ajuntaments Entitats turístiques Públic general
Enviament mensual butlletí ( <i>newsletter</i> ) mensual amb continguts per al públic general.	1		
Enviament de butlletins extraordinaris.	1		
Estudiar noves vies de comunicació amb el sector empresarial	1		

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Donar a conèixer totes les accions que es fan a la comarca al públic professional i també al públic general	Nombre de butlletins enviats Nombre de subscriptors

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**



## 4.6. RELACIÓ AMB ELS MITJANS

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors (DIBA i ACT) en els mercats de mitja i llarga distància.
- Fomentar el posicionament de la marca "Costa Barcelona"

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Definició de la campanya i tria dels mitjans més apropiats per a cada temàtica.	1	Mitjans de comunicació Associació d'informadors del Maresme	Públic final
Inserció de diferents anuncis segons temàtica.	1		
Generació de notes de premsa i reportatges.	1		
Atenció a mitjans de comunicació (entrevistes).	1		
Generació de publireportatges i articles d'atracció pels mitjans.	1		

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Augmentar la presència del turisme del Maresme als mitjans de comunicació	Insercions publicitàries realitzades Entrevistes realitzades

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball + AIM	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

### OBSERVACIONS

Servei de comunicació desenvolupat per l'empresa AIM (Associació Informadors del Maresme)



## 4.7. CONCURSOS I SORTEJOS

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

**OBJECTIUS**

- Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors (DIBA i ACT) en els mercats de mitja i llarga distància.
- Fomentar el posicionament de la marca “Costa Barcelona”.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Crear les bases del diferents concursos.		Ajuntaments Entitats turístiques	Públic final
Cercar premis per als guanyadors .			
Concursos: augmentar el nombre d’imatges i participació dels seguidors.			
Sortejos: incrementar seguidors/es.			
Difusió de les imatges.			
Temàtiques: <i>pet friendly</i> , cultura, gastronomia, senderisme, turisme actiu i de natura, cicloturisme, cultura, turisme familiar...			

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
<p>Augmentar el banc d’imatges del Maresme, augmentar el nivell de compromís i implicació dels seguidors actuals i augmentar el nombre de seguidors a les xarxes i/o subscriptors als butlletins.</p> <p>Augmentar el coneixement del territori i donar-lo a conèixer.</p>	<p>Increment de nombre de seguidors en les diferents accions promocionals</p>

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**



## 4.8. CREACIÓ DE MATERIAL AUDIOVISUAL

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

**OBJECTIUS**

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Fomentar el posicionament de la marca Costa Barcelona.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Definició del Pla de comunicació per a xarxes socials.	1	Tècnics municipals Entitats turístiques Entitats adherides a programes	Ajuntaments Entitats turístiques Públic final
Estudi dels productes i dels missatges que es volen promoure.	1		
Edició del material gràfic creat.	1		
Dinamització a través de Xarxes socials, web i altres suports.	1		

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Generació de material audiovisual de diferents temàtiques per a la promoció de la destinació.	Nombre de píndoles de vídeo creades. Nombre d'imatges realitzades.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT	CALENDARI (TRIMESTRAL)				
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**



#### 4.9. ELEMENTS DE MERXANDATGE

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

##### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE.
- Recolzament als Ajuntaments en la creació de productes i rutes dins del seu municipi.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Distribuir l'Essència del Maresme entre oficines de turisme i altres punts de venda per a la seva comercialització.	1	Equip tècnic	Públic final Punts de venda
Cerca de nous productes per ampliar la gamma de Essència del Maresme.	1		
Venda de guies de la Iaia del Maresme.	1		
Cercar punts de venda per a comercialitzar els productes de marxandatge.			
RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT		
Potenciar l'Essència del Maresme com a un <i>souvenir</i> original de la zona i la Guia de la Iaia del Maresme com a suport per potenciar les visites en família a la comarca.	Nombre d'unitats venudes		
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres	

##### OBSERVACIONS



**4.10. FIRES INTERNACIONALS, NACIONALS I D'ÀMBIT COMARCAL**

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

**OBJECTIUS**

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Augmentar les accions de promoció en mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors en els mercats de mitja i llarga distància.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Promocionar els recursos turístics de la comarca del Maresme a fires internacionals, nacionals o comarcals.	1	Agència Catalana de Turisme Ajuntaments Diputació de Barcelona Turismo España	Públic professional Públic final
Enviament de material promocional segons directrius fixades per Diputació de Barcelona o Agència Catalana de Turisme.	1		
Assistència amb personal, fires seleccionades.	1		
Coordinació amb els ajuntaments de l'Alt Maresme la participació a fires nacionals i internacionals.	1		
Enviament de material genèric o específic del Maresme a fires comarcals i/o municipals.	1		

<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>
Millorar el posicionament turístic de la comarca del Maresme i dotar-la de valor.	Nombre de fires assistència/enviament material.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**





#### 4.11. FAM TRIPS, PRESS TRIPS, BLOG TRIPS I WORKSHOPS

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

##### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors (DIBA i ACT) en els mercats de mitja i llarga distància.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Gestió de les visites i/o establiments d'allotjament i restaurants per als viatges organitzats.	1	Agència Catalana de Turisme Ajuntaments Diputació de Barcelona Entitats turístiques	<i>Bloguers</i> Guies habilitats de turisme Premsa especialitzada Públic general TTOO especialitzats
Benvinguda i/o acompanyament dels viatges de premsa i de familiarització.	1		
Col·laborar amb totes aquelles accions que ens siguin encarregades per tal de fomentar el coneixement de la comarca.	1		
Accions dirigides a agents de viatges i touoperadors (receptives) - integrar a les accions de promoció. Workshop, si s'escau.	2		

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Millorar el posicionament de la comarca del Maresme dins de la marca Costa Barcelona a premsa, a catàlegs de TTOO i a les xarxes socials.	Nombre de trips rebuts Impactes, enllaços als blocs o edicions de publicacions en cas de l'off line

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**



**4.12. PRESENTACIONS**

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

- OBJECTIUS**
- Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent.
  - Impulsar una millor integració de l’oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l’oferta global del Maresme.
  - Propiciar amb la col·laboració d’entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l’Alt Maresme, mitjançant l’oferta global qualitativa de nous productes i serveis.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Donar a conèixer els resultats de les tasques realitzades durant l’exercici anterior i informar del Pla d’accions de l’entitat així com altres projectes que puguin ser d’interès per al sector turístic de la comarca.	1	Col·laboradors	Ajuntaments Entitats turístiques Públic final
Editar l’informe final i el pla d’accions per a la seva presentació.	1		
Gestionar la petició d’espais per a la seva presentació.	1		
Col·laborar amb altres entitats en la organització de les presentacions de projectes en què hagi participat el Consorci de Turisme.	1		
Convocar presentacions de projectes concrets.	1		

**RESULTATS ESPERATS**

Donar a conèixer els projectes que participa l’entitat.  
Donar recolzament a projectes generats per altres. Assistència de representació de l’entitat.

**INDICADORS DE SEGUIMENT**

Nombre de sessions realitzades

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**



### 4.13. PROJECTES SOBREVINGUTS

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

- OBJECTIUS**
- Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent.
  - Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme.
  - Propiciar amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant l'oferta global qualitativa de nous productes i serveis.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Atendre les peticions.	1	Col·laboradors	Ajuntaments Entitats turístiques Públic final
Difondre informació a tercers si és necessari.	1		
Convocar taules de treball específiques, si s'escau.	1		

<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>
Posicionar la comarca del Maresme i aprofitar els projectes no planificats dins de l'anualitat per donar visibilitat al sector públic i privat del Maresme.	Nombre de projectes sobrevinguts.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**



Àmbit de treball 5:  
Coneixement i planificació



## 5.1. OBSERVATORI PER A LA QUALITAT DEL TURISME AL MARESME

Àmbit de treball 5: Coneixement i planificació

### OBJECTIUS

- Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris, així com de les oficines de informació turística de la comarca (OIT's).

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Sol·licitar dades a escala Maresme a l'IDESCAT.	1	Ajuntaments Entitats turístiques IDESCAT Laboratori de turisme de la Diputació de Barcelona Observatori del Mercat Laboral del Consell Comarcal del Maresme	Ajuntaments Entitats turístiques Públic final
Sol·licitar informe de la situació laboral del Maresme a l'Observatori del Mercat Laboral del Consell Comarcal del Maresme.	1		
Elaborar l'informe específic del Maresme a partir de les dades de l'Informe anual de l'activitat turística a la província, elaborat pel Laboratori de Turisme de Diputació de Barcelona.	1		
Tramesa d'informació d'informes d'altres entitats que poden tenir interès al teixit empresarial de la comarca.	1		
Informes resum dels informes EDDATUR que faciliti el LabTurisme.	1		
Actualització de l'apartat professional dins de la pàgina web.	1		
Analitzar els resultats del Tourism Data System (TDS).	1		
Analitzar els resultats dels indicadors de sostenibilitat SITS-OTB.	1		
Generació, si s'escau, d'estudis <i>ad hoc</i> per analitzar l'oferta de la comarca: dades d'ocupació, museus i oficines de turisme.	1		
Contractació, si s'escau, d'estudis de reputació online de la comarca	1		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>		
Disposar d'indicadors turístics que permetin l'anàlisi i evolució de l'activitat i que permetin prendre decisions.	Indicadors de turisme sostenible SITS-OTB. Indicadors del TDS. Resultats de l'enquesta EDDATUR.		
<b>TÈCNIC RESPONSABLE</b>	<b>FINANÇAMENT</b>		<b>CALENDARI (TRIMESTRAL)</b>
Directora tècnica	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres	
<b>OBSERVACIONS</b>			





**5.3. ESTUDIS DIVERSOS AMB COL-LABORACIÓ AMB CENTRES ACADÈMICS**

Àmbit de treball 5: Coneixement i planificació

**OBJECTIUS**

- Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris, així com de les oficines d'informació turística de la comarca (OIT's).

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Presentació de propostes de estudis interessants per a la comarca i l'entitat.	1	Centres educatius TecnoCampus Mataró Maresme	Ajuntaments Entitats turístiques Públic final
Seguiment dels estudis elaborats pels estudiants.	1		

**RESULTATS ESPERATS**

Estudis específics a demanda que permetin un major coneixement de l'activitat turística de la comarca.

**INDICADORS DE SEGUIMENT**

Nombre de de projectes realitzats per estudiants.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Directora tècnica	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**





Àmbit de treball 6:  
Gestió, funcionament i implementació del pla d'acció i l'equip de treball



## 6.1. GESTIÓ DELS ÒRGANS DE GOVERN DEL CONSORCI DE TURISME

Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del pla d'acció i l'equip de treball

### OBJECTIUS

- Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent.
- Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme.
- Propiciar amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant l'oferta global qualitativa de nous productes i serveis.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS	
Fomentar la participació.	1	Presidència Equip tècnic del Consorci Equip Secretària - Intervenció	Membres consorciats Òrgans de gestió Ajuntaments Consorci de Turisme del Maresme	
Comunicació continuada.	1			
Elaboració de documentació pels Òrgans de Govern superiors: Presidència, Comissió Permanent i Junta General.	1			
RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT			
Millorar de la gestió de l'entitat i compliment del Pla d'accions.	Reunions de revisió informe - memòria de l'estat d'implantació.			
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)	
President	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres		

### OBSERVACIONS



## 6.2. GESTIÓ DELS CONVENIS DE COL-LABORACIÓ

Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del pla d'acció i l'equip de treball

### OBJECTIUS

- Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent.
- Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme.
- Propiciar amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant l'oferta global qualitativa de nous productes i serveis.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Fomentar col·laboracions amb altres entitats.	1	Equip tècnic del Consorci Interessats	Membres consorciats Òrgans de gestió Municipis Consorci de Turisme del Maresme Centres acadèmics
Gestió administrativa per a la redacció i signatura de convenis.	1		
Elaboració de documentació pels Òrgans de Govern superiors: Presidència, Comissió Permanent i Junta General.	1		
Gestió del banc d'imatges – cessió d'imatges a adherits i empreses i entitats interessades.	1		
Gestió dels diferents expedients que necessitin conveni, per exemple acollida d'estudiants en pràctiques.	1		

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Col·laboració amb altres entitats.	Nombre de convenis.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

### OBSERVACIONS



### 6.3. ELABORACIÓ DEL PLA D'ACCIONS I LA MEMÒRIA ANUAL DEL CONSORCI

Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del pla d'acció i l'equip de treball

#### OBJECTIUS

- Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, *shopping* i MICE.
- Recolzament als Ajuntaments en la creació de productes i rutes dins del seu municipi

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Establiment dels objectius estratègics i anuals, així com els àmbits de treball.	1	Equip tècnic del Consorci	Entitats consorciades i Diputació de Barcelona
Procés participatiu d'accions d'interès supramunicipal per a ser incloses.	1		
Taules de treball per consensuar les accions planificades.	1		
Elaboració d'un document de treball on s'inclouen totes les accions.	1		
Presentacions periòdiques de l'estat d'execució del Pla d'accions.	1		
Seguiment de les accions previstes.	1		

RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT
Document estratègic de treball del Consorci.	Grau d'assoliment dels objectius marcats.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Directora tècnica	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

#### OBSERVACIONS



**6.4. CERCA DE SUBVENCIONS**

Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del pla d'acció i l'equip de treball

- OBJECTIUS**
- Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent.
  - Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme.
  - Propiciar amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant l'oferta global qualitativa de nous .

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Cerca de finançament.	1	Equip tècnic del Consorci Consell comarcal del Maresme Altres entitats locals/comarcals	Comarca
Redacció de les memòries requerides per a cada sol·licitud.	1		
Tramitació de la sol·licitud segons cada organisme.	1		
Coordinació amb el Consell Comarcal de subvencions (ex. Next Generation) ens comarcal de gestió de projectes.	1		

<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>
Aconseguir nous recursos per a beneficiar la comarca.	Nombre de subvencions aconseguides.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**



## 6.5. JUSTIFICACIONS TÈCNiques I ECONÒMIQUES

Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del pla d'acció i l'equip de treball

### OBJECTIUS

- Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent.
- Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme.
- Propiciar amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant l'oferta global qualitativa de nous productes i serveis.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Redacció de les memòries tècniques.	1	Personal tècnic, Intervenció i Secretària	Entitats atorgadores de les subvencions Òrgans de gestió del Maresme
Redacció de les memòries econòmiques.	1		
RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT		
Justificació del Contracte programa amb Diputació de Barcelona Justificació de les subvencions sol·licitades Catàleg de serveis – DIBA Justificació de les subvencions AODL – SOC Justificació de la despesa relativa a la Taxa Turística – Consell Comarcal del Maresme	Nombre de subvencions rebudes i justificades		
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres	

### OBSERVACIONS



## 6.6. COORDINACIÓ DE RECURSOS HUMANS DE L'ENTITAT

Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del pla d'acció i l'equip de treball

### OBJECTIUS

- Propiciar amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant l'oferta global qualitativa de nous productes i serveis

ACTUACIONS		PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS	
Coordinació dels recursos humans de l'entitat.		1	Equip tècnic del Consorci Centres formatius Programes SOC	Consorci de Turisme del Maresme Alumnes en pràctiques Ajuntaments i empreses en pràctiques	
Gestió i coordinació d'estudiants en pràctiques: cerca, gestió convenis, acompanyament i avaluació.		1			
Gestió de les vacances, períodes de baixa, entre altres.		1			
Cerca de subvencions per a contractar personal provinents del SOC (AODL, Garantia Juvenil, Treball i Formació... entre d'altres programes).		1			
<b>RESULTATS ESPERATS</b>		<b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>			
Augmentar el nombre d'estudiants en pràctiques. Nombre de treballadors provinents de projectes finançats.		Nombre de convenis signats amb centres educatius.			
<b>TÈCNIC RESPONSABLE</b>		<b>FINANÇAMENT</b>		<b>CALENDARI (TRIMESTRAL)</b>	
Personal tècnic segons el seu àmbit de treball		Contracte programa DIBA	Fons propis o altres		

### OBSERVACIONS



**6.7. SEGUIMENT I GESTIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA EN EL TERRITORI COMARCAL**

Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del pla d'acció i l'equip de treball

**OBJECTIUS**

- Augmentar la participació dels Ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació de la política turística del territori.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
Redistribució dels recursos transferits en programes específics que incideixin directament en els municipis que no la perceben i que es sentin beneficiats amb cofinançament en tots els programes.	1	Consell Comarcal del Maresme Ajuntaments Consorci de Turisme del Maresme	Entitats públiques i privades consorciades Públic fina

<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<b>INDICADORS DE SEGUIMENT</b>
Incrementar els recursos econòmics destinats a la promoció turística del territori.	La supervisió efectiva del conveni amb el Consell Comarcal del Maresme.

TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
President	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				

**OBSERVACIONS**





## 6.8. SEGUIMENT I VALORACIÓ DEL CONVENI AMB DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del pla d'acció i l'equip de treball

### OBJECTIUS

- Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors (DIBA i ACT) en els mercats de mitja i llarga distància.
- Equilibrar l'oferta de Turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, cultural, esportiu, gastronòmic, enogastronòmic, *shopping* i MICE.
- Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris, així com de les oficines de informació turística de la comarca (OIT's).
- Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector.
- Fomentar el posicionament de la marca "Costa Barcelona".
- Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent.
- Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme.
- Propiciar, amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant la singularitat qualitativa de nous productes i serveis.
- Suport a la creació de producte específic de la nostra comarca com a destí turístic.

ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS			
Definir el pla d'accions d'acord amb el Contracte programa.	1	Equip tècnic del Consorci i col·laboradors	Membres consorciats i Òrgans de gestió Ens públics Ens privats Públic general			
Reunions de treball entre Diputació de Barcelona i el Consorci de turisme.	1					
Redacció del pla d'accions.	1					
Comunicació als membres Consorciats les accions previstes de realitzar.	1					
Presentar les justificacions econòmiques i tècniques sol·licitades per Diputació de Barcelona.	1					
RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT					
Conveni contracte programa 2024-27	Enumerar l'eina / mitjà de control de l'efectivitat de l'acció					
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT		CALENDARI (TRIMESTRAL)			
	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres				



