

Pla d'accions 2022

CONSORCI DE
PROMOCIÓ TURÍSTICA
COSTA DEL MARESME





CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA COSTA DEL MARESME

Plaça Miquel Biada, 1
08301 Mataró

Tel. 93 741 11 61

info@turismemaresme.cat

www.costadebarcelonamaresme.cat



BIOSPHERE
committed company



Punt d'Informació
Turística

webs

www.costadebarcelonamaresme.cat
www.turismemaresme.cat
www.laiaiadelmaresme.cat
www.maresmeevents.cat
www.saborsmaresme.cat

Instagram

@costabcnmaresme
@laiaiamaresme

Facebook

facebook.com/costabcnmaresme

Twitter

@costabcnmaresme

LinkedIn

Consorci de Promoció turística
Costa del Maresme

newsletters

Professional / activitats

 info@turismemaresme.cat

ÍNDIX

1. INTRODUCCIÓ	5
2. OBJECTIUS ESTRATÈGICS	6
3. OBJECTIUS ANUALS	6
4. FITXES DE LES ACCIONS	7
ÀMBIT DE TREBALL 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i ens locals	8
1.1 Tècnic de turisme compartit	9
1.2 Suport tècnic per l'elaboració d'estratègies locals de màrqueting i de desenvolupament turístic amb el sector públic	11
1.3 Suport tècnic per l'elaboració d'estratègies locals de màrqueting i de desenvolupament turístic al sector empresarial	13
1.4 Taules de treball amb personal tècnic de turisme del Maresme	15
1.5 Taules de treball de l'Alt Maresme	17
1.6 Taules de treball del Maresme Centre	19
1.7 Taules de treball del Baix Maresme	21
1.8 Taules de treball de cultura	23
1.9 Taules de treball de gastronomia - Comissió de Turisme Gastronòmic	25
1.10 Taules de treball de turisme esportiu	27
1.11 Taula de treball per a la sostenibilitat turística del Maresme	29
1.12 Taula de treball de Turisme de reunions (MICE)	31
1.13 Taula de treball de Turisme Actiu i de Natura	33
1.14 Creació d'un grup de treball de seguiment del pla estratègic de turisme	35
ÀMBIT DE TREBALL 2: Creació i millora de producte	37
2.1 Creació i millora de productes i de l'oferta turística	38
2.2 Turisme gastronòmic del Maresme	40
2.3 Col·laboració accions de promoció de la DO Alella amb el Consorci DO Alella	42
2.4 Turisme cultural	44
2.5 Turisme esportiu	47
2.6 Potenciació del turisme de reunions (MICE)	50
2.7 Potenciació del turisme accessible. Turisme per a tothom	53
2.8 Col·laboració en l'execució de l'ajut de Foment de Turisme 2019 amb el Consell Comarcal del Maresme – ruta de la Guerra Civil al Maresme	55
2.9 Camins i senders del Maresme	57
2.10 Maresme Film Commission	59
ÀMBIT DE TREBALL 3: Competitivitat (formació)	61
3.1 Executar accions definides en el Pla Estratègic de Desenvolupament turístic del Maresme	62
3.2 Gestió Biosphere - Compromís per a la sostenibilitat	64
3.3 Formacions per a sector públic i privat	66

3.4 Coordinació Punts d'Informació Turística (PITs)	68
3.5 Projectes executats en col·laboració amb el Consell Comarcal del Maresme	70
3.6 Foment i afiliació a marques i segells d'interès pel territori	72
ÀMBIT DE TREBALL 4: Promoció, comunicació i comercialització	74
4.1 PROMOCIÓ	75
4.1.1 Edició de material promocional	75
4.1.2 Turisme Familiar – <i>La iaia del Maresme</i>	77
4.1.3 Maresme <i>Pet friendly</i>	79
4.1.4 Suport accions comarcals	81
4.2 COMUNICACIÓ	83
4.2.1 Dinamització del portal web - www.costadebarcelonamaresme.cat , landing www.turismemaresme.cat i butlletins professional i d'activitats	83
4.2.2 Dinamització de xarxes socials	85
4.2.3 Relació amb els mitjans	86
4.2.4 Concursos i sortejos	87
4.2.5 Creació de contingut audiovisual	88
4.3 COMERCIALITZACIÓ	89
4.3.1 Elements de venda (perfum del Maresme, guia de la iaia del Maresme...)	89
4.3.2 Fires internacionals, nacionals i d'àmbit comarcal	90
4.3.3 <i>Fam trips, press trips, blog trips i workshops</i> (Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme)	91
4.3.4 Nit del turisme	93
4.3.5 Creació d'un nou portal web	94
ÀMBIT DE TREBALL 5: Coneixement i planificació (estudis, estadístiques, generació de coneixement)	95
5.1 Observatori per a la Qualitat del Turisme al Maresme	96
5.2 Col·laboració amb el Laboratori de turisme de Diputació de Barcelona (LabTur)	97
5.3 Estudis diversos amb col·laboració amb centres acadèmics	98
ÀMBIT DE TREBALL 6: Gestió, funcionament i implementació del pla d'acció i equip de treball	99
6.1 Gestió dels òrgans de govern del Consorci de Turisme	100
6.2 Gestió de convenis de col·laboració	101
6.3 Elaboració del pla d'accions i memòria anual del Consorci	102
6.4 Cerca de subvencions	103
6.5 Justificacions tècniques i econòmiques	104
6.6 Coordinació de recursos humans de l'entitat	105
6.7 Seguiment i gestió de la taxa turística en el territori comarcal	106
6.8 Seguiment i valoració del conveni amb Diputació de Barcelona	107
6.9 Presentacions	108
6.10 Projectes sobrevinguts	109
ORGANIGRAMA	110

1. INTRODUCCIÓ

El Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme és l'entitat d'àmbit territorial que treballa per a la gestió i la planificació estratègica del turisme a la comarca i ho fa en coordinació directa amb el teixit empresarial, els ajuntaments, les entitats i associacions territorials públiques i privades i els organismes de gestió turística d'àmbit provincial i estatal.

Des de la seva creació a l'any 1.997, l'entitat realitza una important tasca de suport i de foment del sector turístic a la zona, a partir del desenvolupament de projectes i productes turístics d'acord amb els corresponents plans d'acció.

El Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme està integrat pel total dels 30 ajuntaments de la comarca, el Gremi d'Hostaleria del Maresme, l'Associació de Càmpings i C.V. de la província de Barcelona, la Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM), el TecnoCampus Mataró – Maresme, el Consell Comarcal del Maresme i el Club Nàutic el Balís.

El Contracte Programa 2020-2023 signat entre Diputació de Barcelona i el Consorci de Promoció Turística, defineix els objectius estratègics que s'han de seguir per impulsar el turisme a la comarca i marca **dos objectius imprescindibles**:

- Orientar la destinació del Maresme cap a la gestió sostenible i responsable de turisme que inclou:
 - Enfocament estratègic focalitzat en el treball públic-privat del sector turístic.
 - Orientació cap al client a apropant l'experiència turística
 - Establir mecanismes de relació amb el client
 - Millorar els serveis oferts a partir de la creació de productes sostenibles i més eficients, basats en les 4D (Desconcentració, Desestacionalització, Diversificació i increment de la Despesa)
- Orientar les accions dels plans anuals del Maresme al Pla de Màrqueting de Catalunya i la nova Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona.

A més, s'estableixen els següents **objectius específics**:

- Disposar d'un àmbit de governança amb representació públic-privada i en coordinació amb la Gerència de Serveis de Turisme (GST).
- Col·laborar amb la GST en l'obtenció de dades per l'estadística i coneixement estratègic.
- Promoure la destinació Maresme en el mercat de proximitat i alinear el màrqueting amb la GST per a la promoció nacional i internacional
- Implantar al Maresme el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere i el programa de Punts d'Informació Turística
- Col·laborar en plans de formació i transferència de coneixement promoguts per la GST.
- Coordinar projectes europeus o d'infraestructura turística amb Diputació de Barcelona i els ajuntaments.
- Oferir un acompanyament tècnic en turisme als municipi.

2. OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Objectius estratègics

- Objectiu 1* Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
- Objectiu 2** Vetllar per la incorporació dels criteris de qualitat, sostenibilitat i responsabilitat com a garantia de millora de la competitivitat turística a través de totes les marques i segells de finalitat al nostre abast.
- Objectiu 3* Facilitar la creació i comercialització dels productes turístics més apropiats en funció de les característiques de l'oferta turística comarcal.
- Objectiu 4** Augmentar la participació dels ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació de la política turística del territori.

3. OBJECTIUS ANUALS

Objectius anuals

- Objectiu 1**
Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors (DIBA i ACT) en els mercats de mitja i llarga distància
- Objectiu 2**
Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta en turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE.
- Objectiu 3*
Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris, així com de les oficines d'informació turístics de la comarca.
- Objectiu 4**
Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar l'impacte econòmic, social i mediambiental del sector
- Objectiu 5**
Fomentar el posicionament de la marca "Costa de Barcelona"
- Objectiu 6*
Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent
- Objectiu 7**
Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme
- Objectiu 8*
Propiciar, amb col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant la singularitat qualitativa de nous productes i serveis.
- Objectiu 9**
Suport a la creació de producte específic de la nostra comarca com a un destí turístic

4. FITXES DE LES ACCIONS

Àrees de treball segons producte turístic

Àrees de treball

Turisme familiar



Col·laboració amb municipis Platges en família
Promoció turisme familiar "La iaia del Maresme"
Promoció d'activitats de turisme escolar

Turisme cultural



Creació de producte de turisme cultural
Promoció dels productes creats en el territori
Maresme Film Commission
Xarxa de Municipis Indians
FEDER, Foment del Turisme
Festivals Musicals del Maresme
Festival Laietania

Turisme esportiu



Creació de producte de turisme esportiu
Rutes cicloturisme
Via Marina del Camí de Sant Jaume
Plataforma de reserves d'equipaments esportius
Promoció dels esdeveniments esportius

Turisme gastronòmic



Creació de producte de turisme esportiu
Rutes cicloturisme
Via Marina del Camí de Sant Jaume
Plataforma de reserves d'equipaments esportius
Promoció dels esdeveniments esportius

Turisme natura



Creació de producte de turisme esportiu
Rutes cicloturisme
Via Marina del Camí de Sant Jaume
Plataforma de reserves d'equipaments esportius
Promoció dels esdeveniments esportius

Turisme MICE



Creació de producte de turisme esportiu
Rutes cicloturisme
Via Marina del Camí de Sant Jaume
Plataforma de reserves d'equipaments esportius
Promoció dels esdeveniments esportius




1 Dinamització i assistència tècnica a empreses i ens locals

Taules de treball. Sessions de treball per dinamitzar i definir accions a desenvolupar. Suport tècnic al sector públic i privat.

1.1 Tècnic de turisme compartit


Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals

			
Objectiu estratègic	Augmentar la participació dels Ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació de la política turística del territori.		
Objectiu anual	Desenvolupar accions que permetin desconcentrar la demanda, desestacionalitzar la temporada, diversificar l'oferta i augmentar la despesa turística al territori.		
Descripció general	Donar assistència als ajuntaments que s'adhereixin al programa de Tècnic de turisme comarcal per tal de millorar la planificació turística del municipi de manera coordinada amb el Consorci de Turisme del Maresme.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Participar, planificar, desenvolupar i executar, tècnicament les polítiques de turisme local. • Cerca i gestió de subvencions en l'àmbit de turisme. • Coordinar-se periòdicament amb el responsable polític municipal i desenvolupar tècnicament les seves indicacions. • Coordinar-se periòdicament amb el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme amb reunions periòdiques i d'altres que consideri oportú. • Planificar anualment les actuacions vinculades a l'estratègia turística del municipi. • Redactar, en cas de no disposar-ne, l'inventari turístic del municipi. • Desenvolupar productes turístics i posar en valor els atractius municipals. • Creació del catàleg de propostes turístiques del municipi. • Gestió de tots els canals de promoció turístics disponibles, tant propis del municipi com els oferts pel Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme. • Executar accions de promoció i comercialització turística. <p>A banda d'aquestes tasques tècniques concretes cal afegir-hi totes aquelles derivades i directament relacionades amb la promoció turística.</p>		
Agents i ens implicats	Ajuntaments de la comarca del Maresme Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme		
Destinatari	Empreses turístiques i municipis del Maresme		
Resultats esperats	Millorar el desenvolupament turístic territorial de la comarca		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa:	Finançament: Directe dels ajuntaments beneficiats	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'ajuntaments que s'acullen al programa		
Resultats aconseguits			
Municipis beneficiaris / participants	Alella		Palafolls
	Arenys de Mar		Pineda de Mar
	Arenys de Munt		Premià de Dalt

	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavanes
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

1.2 Suport tècnic per l'elaboració d'estratègies locals de màrqueting i de desenvolupament turístic amb el sector públic

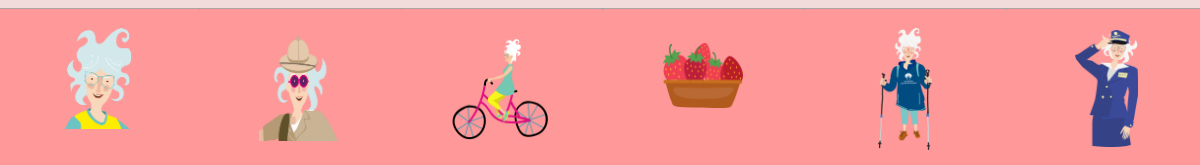
Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals

			
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.		
Objectiu anual	Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE.		
Descripció general	Recolzament als Ajuntaments en la creació de productes i rutes dins del seu municipi.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Reunions amb els Ajuntaments i ens locals del Maresme. • Visualitzar necessitats concretes locals. • Generació d'accions concretes en els àmbits cultural, natura, enogastronomia, esportiu i familiar. • Suport tècnic en la definició de recursos, productes i rutes a implementar a demanda dels ens locals. 		
Agents i ens implicats	Ajuntaments de la comarca del Maresme Associació empresarials Empresaris locals Consorti de Promoció Turística Costa del Maresme Diputació de Barcelona		
Destinatari	Empreses turístiques i municipis del Maresme		
Resultats esperats	Millorar el desenvolupament turístic territorial de la comarca		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de reunions amb ajuntaments i ens locals Nombre de projectes		
Resultats aconseguits			
Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls	
	Arenys de Mar	Pineda de Mar	
	Arenys de Munt	Premià de Dalt	
	Argentona	Premià de Mar	
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres	
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta	
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta	
	Calella	Sant Pol de Mar	
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt	
	Dosrius	Santa Susanna	

	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

1.3 Suport tècnic per l'elaboració d'estratègies locals de màrqueting i de desenvolupament turístic al sector empresarial

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals

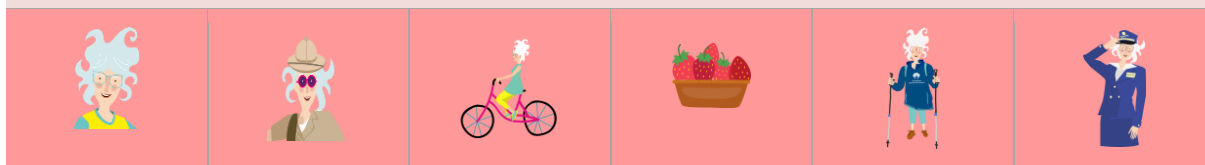


Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.		
Objectiu anual	Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE.		
Descripció general	Recolzament als empresaris i emprenedors en la creació de productes i rutes dins de la comarca.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Reunions amb empresaris i associacions empresarials de la comarca del Maresme. • Visualitzar necessitats concretes. • Suport tècnic en la definició de recursos, productes i rutes a implementar a demanda dels ens locals i el sector privat. • Creació de catàleg de serveis del Consorci per a les empreses amb la definició dels diferents projectes on hi poden participar. 		
Agents i ens implicats	Associació empresarials Empresaris locals Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme Cambra de Comerç de Barcelona		
Destinatari	Empreses turístiques i municipis del Maresme		
Resultats esperats	Millorar el desenvolupament turístic territorial de la comarca		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de reunions amb empreses		
Resultats aconseguits			
Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls	
	Arenys de Mar	Pineda de Mar	
	Arenys de Munt	Premià de Dalt	
	Argentona	Premià de Mar	
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres	
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta	
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta	
	Calella	Sant Pol de Mar	
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt	
	Dosrius	Santa Susanna	

	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

1.4 Taules de treball amb personal tècnic de turisme del Maresme

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals



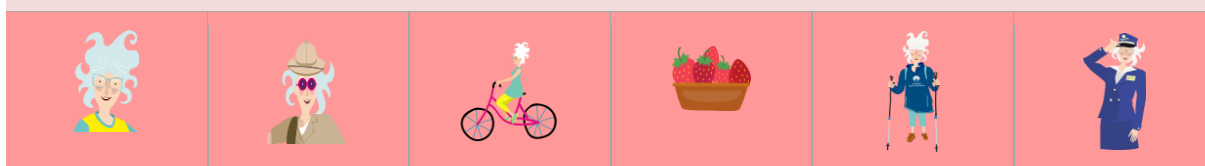
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.		
Objectiu anual	Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector.		
Descripció general	Recolzament als Ajuntaments en la creació de productes i rutes dins del seu municipi.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Reunions amb els ajuntaments i ens locals del Maresme. • Visualitzar necessitats concretes locals. • Generació d'accions concretes en els àmbits cultural, natura, gastronòmic i de turisme familiar. • Suport tècnic en la definició de recursos, productes i rutes a implementar a demanda dels ens locals. 		
Agents i ens implicats	Ajuntaments de la comarca del Maresme Consorti de Promoció Turística Costa del Maresme		
Destinatari	Empreses turístiques i municipis del Maresme		
Resultats esperats	Millorar el desenvolupament turístic territorial de la comarca a partir dels acords presos amb els tècnics municipals		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'assistents a la reunió		
Resultats aconseguits			

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna

	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

1.5 Taules de treball de l'Alt Maresme

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals



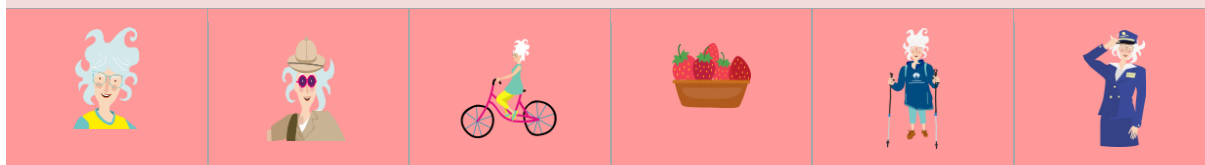
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.		
Objectiu anual	Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector.		
Descripció general	Accions orientades a fomentar el turisme de la zona del Maresme centre i vetllar per les seves necessitats concretes.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Organització de la taula de treball • Anàlisi de les peticions concretes realitzades per als representants dels municipis • Accions orientades a demanda 		
Agents i ens implicats	Personal tècnic dels Ajuntaments		
Destinatari	Públic final Empreses Ens locals		
Resultats esperats	Millorar el desenvolupament turístic territorial de la comarca		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del ConSORCI	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Augmentar la participació dels tècnics municipals per al foment i desenvolupament de projectes comuns		
Resultats aconseguits			

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna

	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

1.6 Taules de treball del Maresme Centre

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals



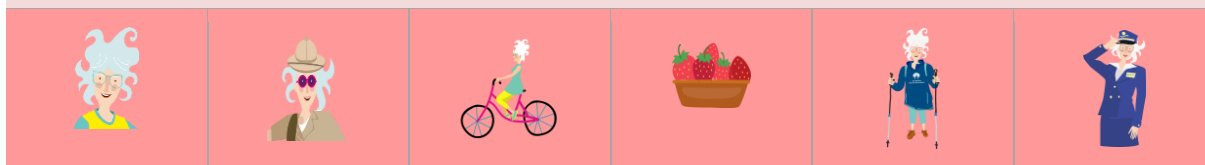
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.		
Objectiu anual	Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector.		
Descripció general	Accions orientades a fomentar el turisme de la zona del Maresme centre i vetllar per les seves necessitats concretes.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Organització de la taula de treball • Anàlisi de les peticions concretes realitzades per als representants dels municipis • Accions orientades a demanda 		
Agents i ens implicats	Personal tècnic dels Ajuntaments		
Destinatari	Públic final Empreses Ens locals		
Resultats esperats	Millorar el desenvolupament turístic territorial de la comarca		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del ConSORCI	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Augmentar la participació dels tècnics municipals per al foment i desenvolupament de projectes comuns		
Resultats aconseguits			

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna

	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

1.7 Taules de treball del Baix Maresme

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals









Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.		
Objectiu anual	Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent.		
Descripció general	Accions orientades a fomentar el turisme de la zona del Baix Maresme i vetllar per les seves necessitats concretes.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Organització de la taula de treball • Anàlisi de les peticions concretes realitzades per als representants dels municipis • Accions orientades a demanda 		
Agents i ens implicats	Personal tècnic dels Ajuntaments		
Destinataris	Públic final Empreses Ens locals		
Resultats esperats	Millorar el desenvolupament turístic territorial de la comarca		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Augmentar la participació dels tècnics municipals per al foment i desenvolupament de projectes comuns.		
Resultats aconseguits			

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià

	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

1.8 Taules de treball de cultura

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals

					
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.				
Objectiu anual	Suport en la creació de producte específic de la nostra comarca com a destí turístic. Propiciar, amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística de l'Alt Maresme, mitjançant la singularitat qualitativa de nous productes i serveis.				
Descripció general	Definir les accions realitzades en termes culturals a la comarca				
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatòria de les taules de treball • Definició de les accions i productes a potenciar <p>Les tasques relatives a cultura estan desenvolupades en part per l'AODL i també per altre personal tècnic.</p> <p>Veure annex 1: Pla de treball AODL "Creació i millora del producte turístic al Maresme."</p>				
Agents i ens implicats	Ajuntaments Museus i equipaments culturals de la comarca Centres d'estudis Consorti de turisme				
Destinatari	Públic final Empreses turístiques i municipis del Maresme				
Resultats esperats	Millorar el desenvolupament turístic i cultural de la comarca a través de promoció de projectes específics				
Cronograma trimestral					
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic		
			Factor gestió		
			Projecte singular		
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'assistents taules de treball				
Resultats aconseguits					

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabriels	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta

	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

1.9 Taules de treball de gastronomia - Comissió de Turisme Gastronòmic

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals







					
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.				
Objectiu anual	Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector.				
Descripció general	Definició de les accions a desenvolupar en l'àmbit gastronòmic de la comarca per potenciar-la com a referent.				
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatòria de les taules de treball • Definició de les accions i productes a potenciar • Campanya d'adhesió del projecte gastronòmic de la comarca • Comissió de turisme gastronòmic • Suggeriment i coordinació de propostes de publicitat i accions de promoció <p>Veure annex 2: Pla de treball AODL "Creació i millora del producte gastronòmic"</p>				
Agents i ens implicats	Ajuntaments Consorci de turisme Comissió de turisme gastronòmic				
Destinatari	Públic final Restauradors Productors, cellers DO Alella Xarxa de productes de la terra (Consell Comarcal del Maresme) Membres de la Comissió de turisme gastronòmic				
Resultats esperats	Potenciar el turisme gastronòmic de la comarca i fer-ne un referent				
Calendari					
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic		
			Factor gestió		
			Projecte singular		
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'assistents				
Resultats aconseguits					

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta

	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

1.10 Taules de treball de turisme esportiu

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals

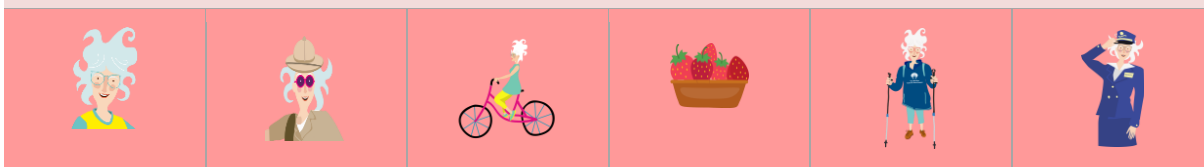
								
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.							
Objectiu anual	Suport en la creació de producte específic de la nostra comarca com a un destí turístic. Propiciar, amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística de l'Alt Maresme, mitjançant la singularitat qualitativa de nous productes i serveis.							
Descripció general	<p>Recolzament als Ajuntaments en la promoció dels equipaments esportius com un atractiu turístic i desestacionalitzador.</p> <p>Dinamització de reunions tècniques, segons necessitats, per a projectes específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xarxa de senders del Maresme - Cicloturisme - Turisme nàutic - Esports col·lectius - Golf - Esports i feina - Vies esportives - Riera d'Argentona (via blava) <p>Les tasques relatives a turisme esportiu estan desenvolupades en part per l'AODL i també per altre personal tècnic.</p> <p>Veure Annex 1: Pla de treball AODL "Creació i millora producte turístic del Maresme"</p>							
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Organització de les sessions • Consensuar i validar les accions previstes • Inventariar els recursos esportius comercialitzables • Comunicar les accions previstes de la Xarxa de senders del Maresme • Sol·licitar, si s'escau, subvencions específiques • Manteniment de la xarxa de senders • Estudi d'ampliació de la xarxa • Estudi conveni de col·laboració amb la FEEC 							
Agents i ens implicats	Ajuntaments Equipaments esportius Consorci de turisme Turisme, Parcs, Esports i/o altres departaments de Diputació de Barcelona							
Destinataris	Empreses turístiques Ajuntaments del Maresme							
Resultats esperats	Millorar el coneixement dels espais esportius comercialitzables per a fomentar el turisme esportiu a la comarca							
Calendari								
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1236 1912 1442 1966">Factor bàsic</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1236 1971 1442 2024">Factor gestió</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1236 2029 1442 2094">Projecte singular</td> </tr> </table>			Factor bàsic	Factor gestió	Projecte singular
Factor bàsic								
Factor gestió								
Projecte singular								

Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'assistents a les taules de treball Nombre de projectes relacionats i desenvolupats
Resultats aconseguits	

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

1.11 Taula de treball per a la sostenibilitat turística del Maresme

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals







					
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.				
Objectiu anual	Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector.				
Descripció general	Coordinació entre els agents de la comarca per esdevenir un destí turístic de qualitat i sostenible madur.				
Tasques, gestions i procediments	Des del Consorci de Turisme entenem que les directrius per al desenvolupament del turisme i les pràctiques de gestió sostenible s'apliquen a totes les formes del turisme de la destinació. A més, els projectes que gestionen i es coordinen des del Consorci han de tenir plenament en compte les repercussions actuals i futures en l'àmbit econòmic, social, cultural i mediambiental tant dels visitants com de les comunitats amfitrioneres i el nostre entorn.				
Agents i ens implicats	Consell Comarcal del Maresme Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Ajuntaments Empresaris Consorci de turisme del Maresme				
Destinatari	Públic final Empreses turístiques Ajuntaments del Maresme				
Resultats esperats	Millorar l'oferta de producte turístic i sostenible a la comarca.				
Calendari					
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic		
			Factor gestió		
			Projecte singular		
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'assistents a les taules de treball. Nombre de propostes sorgides de la taula.				
Resultats aconseguits					

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres

Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
Calella	Sant Pol de Mar
Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
Dosrius	Santa Susanna
El Masnou	Teià
Malgrat de Mar	Tiana
Mataró	Tordera
Montgat	Vilassar de Dalt
Òrrius	Vilassar de Mar

1.12 Taula de treball de Turisme de reunions (MICE)

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals







					
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.				
Objectiu anual	Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector.				
Descripció general	Coordinació entre els agents de la comarca per esdevenir un destí turístic de qualitat i sostenible madur per a la promoció del Maresme com a un destí d'esdeveniments.				
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> Definició del pla d'accions del segment. Treballar per aconseguir una destinació competitiva. Generació d'oportunitats entorn al MICE. <p>Veure annex 1: Pla de treball AODL "Creació i millora del producte turístic al Maresme"</p>				
Agents i ens implicats	Barcelona Convention Bureau Ajuntaments Empresaris del sector Consorci de turisme del Maresme				
Destinatari	Sector MICE				
Resultats esperats	Millorar l'oferta de producte MICE a la comarca.				
Calendari					
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari			Factor bàsic
					Factor gestió
					Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'assistents a les taules de treball				
Resultats aconseguits					

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta

	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

1.13 Taula de treball de Turisme Actiu i de Natura







Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals

					
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.				
Objectiu anual	Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector.				
Descripció general	Creació de producte de turisme de natura, oci i esbarjo basat en la participació dels agents en les taules de treball.				
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Taula enfocada al foment i a la promoció del turisme actiu i de natura. • Definició d'un full de ruta. • Creació i/o validació del Pla d'Acció i/o Millora de la Destinació. • Visibilitzar i promocionar els recursos, i activitats d'oci del territori. • Promocionar les diferents activitats 				
Agents i ens implicats	Ajuntaments Empresaris del sector Consorti de turisme del Maresme Xarxa de Parcs Naturals Associacions i organitzacions del territori				
Destinataris	Ajuntaments Empresaris del sector Consorti de turisme del Maresme Xarxa de Parcs Naturals Associacions i organitzacions del territori Públic final				
Resultats esperats	Millorar l'oferta de turisme de Natura. Donar suport en la creació de producte integrant en l'oferta les propostes de lleure i oci a la natura				
Calendari					
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic		
			Factor gestió		
			Projecte singular		
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'assistents a les taules de treball. Nombre de propostes sorgides de la taula.				
Resultats aconseguits					
Municipis beneficiaris / participants	Alella		Palafolls		
	Arenys de Mar		Pineda de Mar		
	Arenys de Munt		Premià de Dalt		

Argentona	Premià de Mar
Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavanes
Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
Calella	Sant Pol de Mar
Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
Dosrius	Santa Susanna
El Masnou	Teià
Malgrat de Mar	Tiana
Mataró	Tordera
Montgat	Vilassar de Dalt
Òrrius	Vilassar de Mar

1.14 Creació d'un grup de treball de seguiment del pla estratègic de turisme

Àmbit de treball 1: Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals

					
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.				
Objectiu anual	Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector.				
Descripció general	Creació d'un grup de treball que pugui donar resposta a les necessitats derivades del Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic del Maresme i per al compliment dels objectius fixats.				
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatòria de les diferents sessions • Generar consens de les accions plantejades 				
Agents i ens implicats	Consorci de Turisme del Maresme Ajuntaments Empresaris turístics del Maresme Entitats i agrupacions empresarials del Maresme				
Destinatari	Ajuntaments Empresaris turístics del Maresme Entitats i agrupacions empresarials del Maresme Turista i visitant				
Resultats esperats	Fomentar el treball en xarxa i la col·laboració públic-privada per gener un turisme de major qualitat i sostenible.				
Calendari					
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic		
			Factor gestió		
			Projecte singular		
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'assistents a les taules de treball				
Resultats aconseguits					

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta

	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

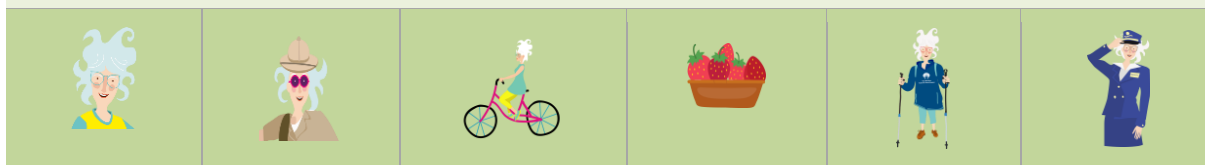


2 Creació i millora de producte

Planificar i potenciar nous productes turístics així com millorar els existents per a incrementar les estades al Maresme.

2.1 Creació i millora de productes i de l'oferta turística

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte turístic









Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.		
Objectiu anual	Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris, així com de les oficines de informació turística de la comarca (OIT's).		
Descripció general	<p>Creació i millora de producte turístic per facilitar la seva posterior comercialització.</p> <p>Suport a ajuntaments i empreses en la creació de producte turístic per a la seva posterior comercialització i promoció.</p>		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Reunions a demanda amb els agents implicats • Suport tècnic en la transformació de recursos a productes turístics. • Suport empresarial en la concepció de productes turístics. Mentoratge. • Detectar nous productes per ser promocionats. • Contractació d'una empresa especialitzada en creació de producte turístic per a la seva posterior comercialització. • Promoció dels productes turístics. • Cerca de possibles partners per a la creació de producte turístic. • Actualització constant de la base de dades de productes turístics existents i anàlisi de noves tendències de mercat. • Generació d'espais de treball amb el sector privat i públic per generar nous productes turístics basats en la qualitat i la sostenibilitat. <p><i>Projecte transversal del Consorci que repercuteix a totes les vessants turístiques.</i></p> <p>Veure annex 1 - Pla de Treball de l'AODL "CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC AL MARESME"</p> <p>Veure annex 2 - Pla de Treball de l'AODL "CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC AL MARESME"</p>		
Agents i ens implicats	Consorci de Turisme Membres consorciats Ajuntaments Empresaris		
Destinatari	Tots els agents relacionats amb el territori Públic final		
Resultats esperats	Realització d'accions de millora del producte i/o de l'oferta. Creació de nous productes d'àmbit local i comarcal. Ampliar el ventall de productes turístics per a ser comercialitzats		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'empreses participants Nombre de productes creats		

	Nombre d'assistències realitzades
Resultats aconseguits	

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

2.2 Turisme gastronòmic del Maresme

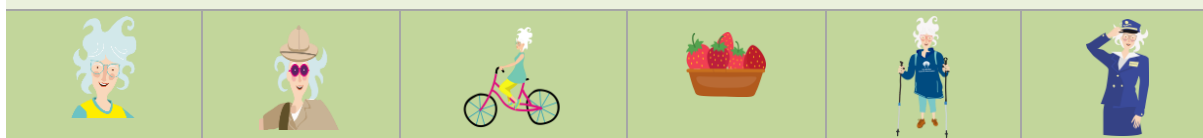
Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte turístic

					
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.				
Objectiu anual	Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE.				
Descripció general	Posar en valor el patrimoni gastronòmic del Maresme a través de la posada en funcionament del distintiu gastronòmic del Maresme i el producte maresmenc.				
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Dotar de contingut i relat el producte de turisme gastronòmic del Maresme i donar continuïtat al projecte Sabors Maresme • Posicionar el Maresme com a una destinació de turisme gastronòmic de qualitat. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Tasques de coordinació i planificació ◦ Tasques de difusió ◦ Tasques de promoció ◦ Gestió de peticions d'informació relacionada amb la gastronomia del Maresme • Aprovar el pla d'accions específic de turisme gastronòmic i del Col·lectiu de Cuina del Maresme, pendent de reactivació. • Fomentar que els principals restauradors de la comarca a ser els ambaixadors dels productes gastronòmics del Maresme. <p>Veure annex 2 - Pla de Treball de l'AODL "CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC AL MARESME"</p>				
Agents i ens implicats	Consorti de Turisme Membres Comissió de turisme gastronòmic Membres del Col·lectiu de cuina Ajuntaments Restaurants Cellers Comerços Empresaris				
Destinatari	Tots els agents relacionats amb la gastronomia del territori				
Resultats esperats	Potenciar el turisme gastronòmic del Maresme com a un element diferenciador d'altres destinacions turístiques				
Calendari					
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic		
			Factor gestió		
			Projecte singular		
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de participants al distintiu de turisme gastronòmic Nombre d'accions desenvolupades				
Resultats aconseguits					

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

2.3 Col·laboració accions de promoció de la DO Alella amb el Consorci DO Alella

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte turístic









Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.		
Objectiu anual	Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors (DIBA i ACT) en els mercats de mitja i llarga distància. Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE.		
Descripció general	Buscar sinèrgies amb el Consorci DO Alella per la promoció de l'enoturisme per tal de posar en valor el patrimoni enoturístic de la comarca		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Col·laboració difusió dels vins DO Alella en els fulletons de les jornades del Consorci. • Col·laboració i difusió Jornades organitzades pel Consorci DOA: Vi+ DO Alella. • Assistència a reunions tècniques. • Col·laboració en fam/press/blog trips organitzats per Diputació • Col·laboració comissió turisme gastronòmic. • Promoció dels vins DO Alella i també els productes d'enoturisme de la zona del Maresme. • Organització d'un getting contact entre restaurants del Maresme i cellers per incentivar presència de vins de la DO Alella als establiments • Organització de píndoles formatives per al sector turístic sobre la DO Alella <p>Veure annex 2 - Pla de Treball de l'AODL "CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC AL MARESME"</p>		
Agents i ens implicats	Consorci DO Alella Consorci Maresme Ajuntaments		
Destinatari	Municipis Cellers Restaurants Públic final		
Resultats esperats	Mantenir les col·laboracions amb el Consorci DO Alella, i realització d'accions conjuntes.		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular

Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'accions aconseguides
Resultats aconseguits	

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavanes
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

2.4 Turisme cultural

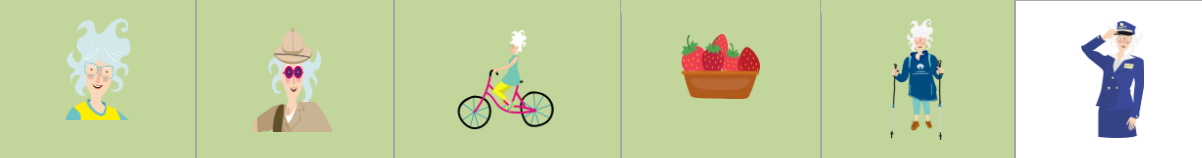
Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte turístic

					
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.				
Objectiu anual	Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE				
Descripció general	Posicionar la cultura com a eix clau i diferenciador de la comarca fomentant la creació de productes turístics culturals amb valor afegit dels recursos existents, identitaris i singulars, tant des d'un punt de vista cultural – històric com turístic, per tal de diversificar l'oferta turística i reorientar la visió i percepció que els seus visitants tenen de la comarca.				
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Treballar en xarxa amb les empreses del territori per impulsar accions/projectes vinculades a la cultura • Coordinar les accions derivades del projecte de la Via Marina del Camí de Sant Jaume i fer recerca de finançament per a implementar les accions. • Implementar un nou producte turístic derivat del projecte de creació de producte, vinculat a la cultura. • Promocionar les visites guiades així com els esdeveniments culturals de la comarca i actualització de la informació al web comarcal. <p>Xarxa Municipis Indians</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assistència a les reunions convocades per la Xarxa • coordinar continguts web dels municipis per web de la xarxa, i la seva participació a les accions de promoció • valorar publicació/catàleg patrimoni indià (veure 4.1.2) <p>Festivals Musicals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recull 'Festivals musicals del Maresme 2022' <p>LAIETÀNIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Col·laboració en la promoció dels esdeveniments entorn a la Laietània • Presentació revista Laietània 20, (posposada degut a la pandèmia Covid-19) • Manteniment de la informació de la pàgina web www.laietaniamaresme.cat <p>Veure annex 1 - Pla de Treball de l'AODL "CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC AL MARESME"</p>				
Agents i ens implicats	Consorci de Turisme Arxiu Comarcal del Maresme Arxius municipals Centres d'estudis culturals de la comarca Membres consorciats Ajuntaments Empresaris Xarxa Municipis Indians				
Destinataris	Entitats membres del Consorci de Turisme del Maresme				

	Ajuntaments, oficines de turisme, i empreses del sector turístic i cultural del Maresme. Públic Final		
Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar el posicionament del patrimoni cultural de la comarca partir de diferents projectes: • Realitzar la taula de treball de cultura i patrimoni. • Organitzar dues sessions de formació per al sector cultural • Integrar al web comarcal l'oferta d'esdeveniments culturals i visites guiades i/o teatralitzades. (<i>veure fitxa 4.2.1 "Dinamització del portal web"</i>). • Realitzar sortejos específics de cultura sota el hashtag #culturamaresme. (<i>veure fitxa 4.2.6 "Concursos i sortejos"</i>) • Organitzar dues sessions de formació per al sector cultural (<i>veure fitxa 3.4 "Formacions per al sector públic i privat"</i>) • Creació d'anuncis online o offline específic de cultura. (<i>veure fitxa 4.2.5 "Relació amb els mitjans"</i>). 		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	<p>Nombre d'assistents a la taula de treball de cultura i patrimoni. Nombre d'empreses i/o ajuntaments participants a l'acció de promoció. Nombre de visites a l'apartat de cultura del web. Nombre de fotos obtingudes als concursos. Nombre d'assistents a les formacions. Nombre d'anuncis publicats Nombre d'empreses participants a l'acció</p>		
Resultats aconseguits			

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera

	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

2.5 Turisme esportiu	
<i>Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte turístic</i>	
	
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.
Objectiu anual	Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE.
Descripció general	Coordinar i millorar la capacitat gestora del conjunt dels actius esportius de la comarca a fi d'incrementar l'ocupació al territori i fomentar la pràctica esportiva al Maresme.
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilitzar i promocionar els recursos, esdeveniments i activitats esportives del territori. • Promocionar les diferents disciplines esportives (senderisme, golf, <i>running</i>, nàutica, cicloturisme, etc..) i fer-ne difusió. • Col·laborar amb la Diputació de Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme i el Servei Català de l'Esport, si s'escau, per crear sinergies per a una millor promoció del turisme esportiu. • Col·laborar amb els clubs esportius de diferents disciplines de la comarca. • Editar material promocional. • Crear espais de diàleg i impuls d'iniciatives comunes entre els centres de formació i els àmbits públics i privats de l'àmbit del turisme i l'esport. • Atendre a les peticions d'informació relacionades amb l'esport que arribin de les entitats supracomarçals. • Foment de projectes de pràctica esportiva transversals amb altres àrees que generin un millor coneixement i conscienciació d'un bon ús amb l'entorn i amb la sostenibilitat. • Convocar la taula de treball de turisme esportiu. • Foment d'activitats esportives adaptades a les necessitats dels diferents col·lectius de la població. • Reunions amb entitats vinculades a l'esport. • Buscar col·laboracions amb estudiants de pràctiques en l'àmbit esportiu. • Promoció de les diferents disciplines esportives • Contacte directe amb els responsables d'esports dels ajuntaments. • Col·laborar, si s'escau, amb Booking Sports Facilities en la gestió de la plataforma de reserva d'instal·lacions esportives al Maresme. <p>Cicloturisme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recerca de finançament per a accions vinculades al cicloturisme. • Promocionar els diferents itineraris i rutes de ciclisme de carretera, BTT i familiar i identificar nous trams ciclables de la xarxa de camins. • Elaboració de nou material per a la promoció del cicloturisme a la comarca. • Fer publicitat online a mitjans especialitzats en cicloturisme. <p>Esports nàutics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donar suport i participar en la realització d'esdeveniments relacionats amb el sector nàutic organitzats pels clubs nàutics de la comarca. • Posar en valor les activitats vinculades al sector nàutic • Fomentar la creació de producte vinculat a la nàutica. <p>Veure annex 1 - Pla de Treball de l'AODL "CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC AL MARESME"</p>
Agents i ens implicats	Consorci de Turisme







	<p>Membres consorciats Ajuntaments Empresaris Consell Esportiu del Maresme del Consell Comarcal del Maresme Diputació de Barcelona a través de la Gerència d'Esports Diputació de Barcelona a través de la Gerència de Turisme Parcs del Maresme Entitats ciclistes</p>		
Destinatari	<p>Entitats membres del Consorci de Turisme del Maresme Turistes amb motivacions esportives Empresaris/agents del sector turístic de la comarca Agents del territori vinculats a l'esport Associacions, Federacions, Clubs esportius... Empreses de ciclisme de la comarca. Ciclistes Ports i clubs nàutics Ajuntaments Públic final Barcelona Clúster Nàutic Diputació de Barcelona a través de la Gerència d'Esports. Diputació de Barcelona a través de la Gerència de Turisme.</p>		
Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un calendari d'esdeveniments esportius 2022 i fer-ne promoció al web i xarxes socials. (veure fitxa 4.2.1 "Dinamització del portal web"). • Participar en 2 accions de promoció vinculades al turisme esportiu, liderades per la Diputació de Barcelona i/o l'Agència Catalana de Turisme. • Organitzar, com a mínim, 1 sessió de formació per al sector. (veure fitxa 3.4 "Formacions per al sector públic i privat") • Trobar finançament per a la realització d'accions vinculades al ciclisme, si s'escau. • Actualització constant de les bases de dades d'empreses que treballen en el segment del cicloturisme • Elaboració de nous continguts en slow/familiar. • Actualització del portal Wikiloc i promoció de la plataforma. • Edició d'un publireportatge de cicloturisme • Seguir actualitzant l'apartat de nàutica i cicloturisme del web comarcal. (veure fitxa 4.2.1 "Dinamització del portal web"). • Promocionar els esdeveniments nàutics que s'organitzin a la comarca. • Participació a fires o esdeveniments de promoció en l'àmbit de la nàutica. • Fer mínim una acció de promoció del turisme nàutic. 		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic Factor gestió Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'esdeveniments esportius inclosos al calendari • Nombre d'accions de promoció realitzades • Nombre d'assistents a les sessions de formació. • Nombre d'estudis realitzats per els estudiants • Nombre d'accions de promoció realitzades vinculades al cicloturisme. • Nombre de nous productes/empreses incloses al manual de producte. • Nombre de noves rutes slow/familiar • Nombre de noves rutes creades en cicloturisme • Nombre de descàrregues dels itineraris a Wikiloc. • Nombre d'insercions del publireportatge. • Nombre de visites a l'apartat de nàutica del web comarcal. • Nombre d'esdeveniments nàutics promocionats. • Nombre de contactes realitzats als esdeveniments de turisme nàutic • Nombre d'accions de promoció del turisme nàutic 		

Resultats aconseguits	

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavanes
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

2.6 Potenciació del turisme de reunions (MICE)

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

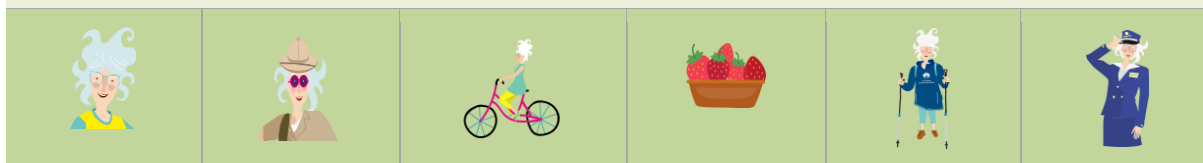
					
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.				
Objectiu anual	Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE.				
Descripció general	Realitzar accions de promoció orientades al públic objectiu per tal de fomentar el turisme MICE (Meetings, Incentives, Convention and Exhibitions) així com donar un servei de suport per a la organització d'esdeveniments a la comarca.				
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir actualitzant de manera constant la base de dades així com el web Maresme Events dels agents vinculats al segment MICE. • Organitzar reunions presencials/online amb noves empreses del sector per tal d'explicar el projecte i crear vincles de col·laboració • Treballar conjuntament amb el sector privat de la comarca per tal de crear un pla d'acció comú vinculat al turisme de reunions. • Treballar en xarxa amb entitats supracomarçals com el Barcelona Convention Bureau o el Catalunya Convention Bureau. • Organitzar una acció de promoció vinculada al turisme MICE. • Assistir a fires especialitzades del sector MICE. (si s'escau) • Promocionar i ampliar la pàgina web de Maresme Events • Organitzar formació específica per al sector • Organitzar un trip per agències i professionals del sector • Promoure l'adhesió al projecte biosphere de les empreses vinculades al sector MICE. • Fer campanyes de publicitat puntuals durant l'any a mitjans especialitzats online/offline pel mercat estatal. • Creació d'un reportatge temàtic (espais singulars, activitats de team Building, càterings..). • Col·laboració amb l'empresa Grupo Eventoplus. • Manteniment i actualització del web de MICE i de la base de dades. • Donar assessorament a empreses/professionals interessats en organitzar un esdeveniment a la comarca: seu, allotjament i proveïdors per a l'esdeveniment i idees d'activitats culturals i oci per a acompanyants. • Coordinar amb el <i>Barcelona All Together</i> (Turisme de Barcelona i Diputació de Barcelona) les peticions d'espais a la comarca, així com les accions comercials que realitzen. • Publicació/promoció d'esdeveniments que es realitzin a la comarca al web comarcal i Maresme Events. • Col·laboració, suport i presentació de la destinació Maresme en esdeveniments, jornades, congressos o activitats MICE que es duiguin a terme a la comarca del Maresme. • Gestionar el formulari de peticions del nou web "Maresmeevents" i donar resposta. <p>Veure annex 1 - Pla de Treball de l'AODL "CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC AL MARESME"</p>				
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona a través del programa " <i>Barcelona All Together</i> ", amb Turisme de Barcelona. Empreses Ajuntaments				
Destinataris	Entitats membres del Consorci de Turisme del Maresme Empresaris del sector turístic de la comarca així com altres entitats relacionades Agents del territori vinculats als diferents àmbits de treball Empreses, agències i DMC.				

	Diputació de Barcelona a través del programa "Barcelona All Together" amb Turisme de Barcelona. Catalunya Convention Bureau		
Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar 5 noves empreses susceptibles de formar part del programa específic de turisme de reunions. • Visitar/reunions online amb 5 noves empreses del sector. • Organitzar, com a mínim, una taula de treball amb els agents MICE de la comarca. • Assistir i/o participar a esdeveniments/accions de promoció organitzats per ens supracomarçals en relació al turisme de negocis, com el Barcelona Convention Bureau o el Catalunya Convention Bureau. • Participar a la fira de turisme de reunions de Barcelona, IBTM (si s'escau). (veure fitxa 4.3.2 "Fires internacionals, nacionals i d'àmbit comarcal"). • Estudiar la creació de perfils específics de MICE a XXSS (veure fitxa 4.2.4 "Dinamització de xarxes socials"). • Organitzar 2 sessions de formació per al sector. (veure fitxa 3.4 "Formacions per al sector públic i privat") • Aconseguir un mínim de 3 empreses noves adherides al projecte de sostenibilitat turística Biosphere. (veure fitxa 3.2 "Coordinació Biosphere") • Seguir al portal de destinacions MICE de l'empresa Grupo Eventoplus (veure fitxa 4.2.5 "Relació amb els mitjans"). • Organitzar un trip de coneixement del territori i la seva oferta amb agències especialitzades en el sector MICE. 		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic Factor gestió Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	<p>Nombre d'empreses noves identificades</p> <p>Nombre de visites/reunions realitzades a empreses del sector.</p> <p>Nombre d'assistents a la taula de treball MICE.</p> <p>Nombre d'esdeveniments/accions de promoció assistits organitzats per els ens supracomarçals.</p> <p>Nombre de contactes realitzats a la fira IBTM.</p> <p>Nombre de seguidors a xxss</p> <p>Nombre d'assistents a les formacions.</p> <p>Nombre d'agències que participen al trip</p> <p>Nombre d'empreses MICE adherides al projecte de sostenibilitat turística Biosphere</p> <p>Disposar de l'article sobre la destinació Maresme en el segment MICE a l'apartat "Destinos" de Grupo Eventoplus.</p> <p>Nombre de peticions d'informació rebudes.</p> <p>Nombre d'esdeveniments en els quals s'ha col·laborat.</p>		
Resultats aconseguits			
Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls	
	Arenys de Mar	Pineda de Mar	
	Arenys de Munt	Premià de Dalt	
	Argentona	Premià de Mar	
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres	
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta	
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta	

	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

2.7 Potenciació del turisme accessible. Turisme per a tothom

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització









Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.		
Objectiu anual	Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE.		
Descripció general	Coordinar i millorar la capacitat gestora a fi d'incrementar l'ocupació al territori i fomentar l'accessibilitat turística.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Construir sinergies entre agents implicats i interessats. • Reunions amb agents del territori. • Promoció. • Coordinació amb l'Agència Catalana de Turisme i la Diputació de Barcelona. • Disseny de projectes en benefici de la destinació turística. • Manteniment del contingut web. <p><i>Acció vinculada amb el projecte de sostenibilitat BIOSPHERE</i></p>		
Agents i ens implicats	Consorci de Turisme del Maresme Col·lectius interessats Fundació Maresme Associacions Ajuntaments (platges, equipaments culturals) Entitats privades		
Destinataris	<ul style="list-style-type: none"> • Entitats membres del Consorci de Turisme del Maresme • Empresaris del sector turístic de la comarca així com altres entitats relacionades • Agents del territori vinculats als diferents àmbits de treball • Públic final (persones amb mobilitat reduïda, amb dificultats visuals i/o auditives, sèniors...) • Associacions i fundacions 		
Resultats esperats	Identificar i millorar l'oferta de turisme accessible a la comarca.		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'entitats identificades com accessibles. Nombre d'entitats que volen participar al projecte. Nombre d'entitats que promocionem. Nombre de propostes i actuacions realitzades.		
Resultats aconseguits			

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt

Argentona	Premià de Mar
Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavanes
Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
Calella	Sant Pol de Mar
Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
Dosrius	Santa Susanna
El Masnou	Teià
Malgrat de Mar	Tiana
Mataró	Tordera
Montgat	Vilassar de Dalt
Òrrius	Vilassar de Mar

2.8 Col·laboració en l'execució de l'ajut de Foment de Turisme 2019 amb el Consell Comarcal del Maresme – ruta de la Guerra Civil al Maresme

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte turístic

					
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.				
Objectiu anual	Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE.				
Descripció general	Col·laborar amb el Consell Comarcal del Maresme en l'execució del projecte de rehabilitació i senyalització de la Guerra Civil del Maresme.				
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> Col·laborar amb el Consell Comarcal del Maresme en la seva implementació. 				
Agents i ens implicats	Ajuntaments Consorti de turisme del Maresme Consell Comarcal del Maresme				
Destinatari	Ajuntaments Públic final				
Resultats esperats	Desplegament de les rutes turístiques i els seus suports per a la seva posterior promoció				
Calendari					
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari + Extraordinari	Factor bàsic		
			Factor gestió		
			Projecte singular		
Indicadors / Previsió de seguiment	Grau d'assoliment dels projectes sol·licitats				
Resultats aconseguits					

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià

	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

2.9 Camins i senders del Maresme

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte turístic



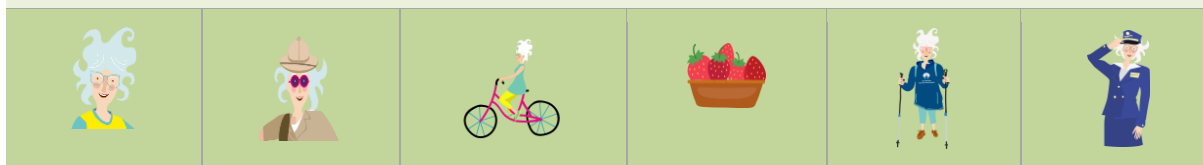
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.		
Objectiu anual	Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, shopping i MICE.		
Descripció general	Acompanyar als ens locals en la definició de rutes, camins i senders dins del seu territori. Definició de la xarxa de senders del Maresme amb la inclusió dels 3 espais naturals de la comarca per a la seva promoció.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Manteniment i actualització de la Xarxa de Camins del Maresme • Col·laboració amb la Xarxa de Parcs, l'Oficina Tècnica de Turisme, etc. • Manteniment de Wikiloc ORG i tasques que en deriven. • Reunions • Afiliació a la Marca Senderisme a Catalunya de l'ACT i les tasques que en deriven • Suport als municipis en la cerca i en la tramitació de subvencions. • Petició de subvencions per l'execució de projectes de senyalització de la Xarxa. <p>Camí de Sant Jaume</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunió amb entitats i ajuntaments involucrats • Realització de reunions derivades del projecte. • Disseny de material promocional • Organització d'una caminada popular del Camí de Sant Jaume (Acció pendent de la situació sanitària) • Coordinació amb els municipis per a l'Organització de la caminada. • Cerca de subvencions per la senyalització del Camí de Sant Jaume. 		
Agents i ens implicats	Consorci de Turisme Ajuntaments Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Diputació de Barcelona FEEC Entitats excursionistes		
Destinataris	Ajuntaments Públic final (visitants, excursionistes, ciutadans)		
Resultats esperats	Oferir al visitant itineraris singulars que desestacionalitzin l'oferta.		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari + extraordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de quilòmetres de la xarxa de senders. Nombre de reunions organitzades. Nombre de quilòmetres publicats a wikiloc Nombre de seguidors a wikiloc		

	Nombre de visites al perfil de wikiloc Nombre d'actuacions derivades de la coordinació amb entitats del territori
Resultats aconseguits	

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
Òrrius	Vilassar de Mar	

2.10 Maresme Film Commission

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte turístic



Objectiu estratègic	Facilitar la creació i comercialització dels productes turístics més apropiats en funció de les característiques de l'oferta turística comarcal.		
Objectiu anual	Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el pacte econòmic i social del sector.		
Descripció general	Dinamitzar el territori a partir de la gestió de les peticions de rodatges que es realitzen a la comarca i facilitar els permisos i altres necessitats dels localitzadors interessats en el Maresme com a escenari de les seves produccions.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Donar resposta a les peticions dels localitzadors i productores • Gestionar els permisos i altres necessitats • Fer el seguiment de les produccions • Fer difusió de les produccions realitzades • Fer un catàleg de localitzacions per municipis • Actualització constant de la pàgina web http://maresmefilmcommission.cat • Dinamització perfils de Twitter i d'Instagram @MaresmeFilm • Altres tasques que puguin sorgir • Estandaritzar les taxes de rodatge • Promocionar turísticament la comarca a partir de les filmacions realitzades, Maresme Cinematogràfic • Posada en marxa de la taxa de rodatges del Maresme 		
Agents i ens implicats	Consorti de turisme del Maresme Ajuntaments <i>Catalunya Film Commission</i>		
Destinatari	Localitzadors, productores i empreses audiovisuals		
Resultats esperats	Donar a conèixer les possibilitats que ofereix el Maresme com a escenari cinematogràfic.		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari + cofinançament per part dels ajuntaments adherits al programa	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de peticions Nombre de filmacions realitzades Nombre d'Ajuntaments adherits		
Resultats aconseguits			

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres

Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
Calella	Sant Pol de Mar
Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
Dosrius	Santa Susanna
El Masnou	Teià
Malgrat de Mar	Tiana
Mataró	Tordera
Montgat	Vilassar de Dalt
Òrrius	Vilassar de Mar

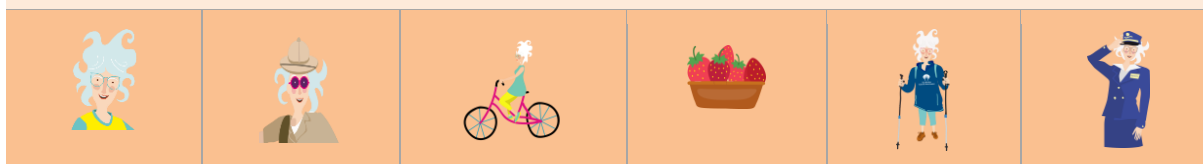


3 Competitivitat, formació i millora continua

Organització de sessions
formatives i conferències per
al sector públic i privat.
Coordinació de projectes:
Biosphere, PITs.

3.1 Executar accions definides en el Pla Estratègic de Desenvolupament turístic del Maresme

Àmbit de treball 2: Creació i millora del producte turístic



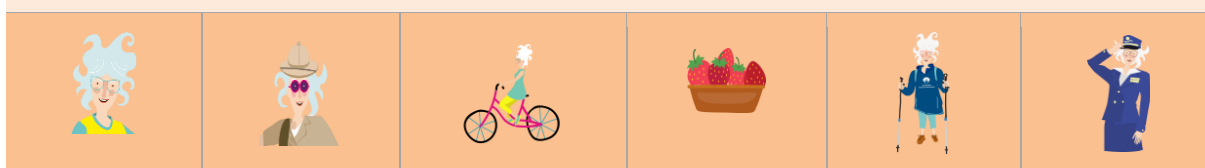
Objectiu estratègic	Facilitar la creació i comercialització dels productes turístics més apropiats en funció de les característiques de l'oferta turística comarcal		
Objectiu anual	Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector.		
Descripció general	Executar les accions definides en el Pla Estratègic		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolupar i executar les accions definides en el pla estratègic <p><i>Veure annex: Pla Estratègic de desenvolupament turístic del Maresme</i></p>		
Agents i ens implicats	Tots els agents turístics del territori		
Destinataris	Tots els agents turístics del territori Públic final		
Resultats esperats	Executar les accions definides		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Extraordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'accions realitzades		
Resultats aconseguits			

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna

	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

3.2 Gestió Biosphere - Compromís per a la sostenibilitat

Àmbit de treball 3: Competitivitat (formació i millora contínua)



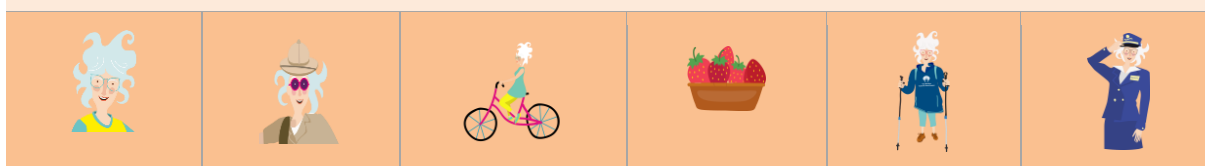
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de qualitat, sostenibilitat, responsabilitat com a garantia de millora de la competitivitat turística a través de totes les marques i segells de finalitat al nostre abast.		
Objectiu anual	Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris.		
Descripció general	Implantar el projecte de sostenibilitat Biosphere a les empreses i serveis turístics de la Costa Barcelona per millorar la competitivitat de les entitats.		
Tasques, gestions i procediments	<p>Projecte liderat per la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona</p> <p>El Consorci de Turisme del Maresme actua com a gestor comarcal del programa "Compromís per la sostenibilitat turística Biosphere a les comarques de Barcelona". Per aquest motiu ha de realitzar totes les tasques que en deriven.</p> <p><i>Veure document annex: Compromís per la sostenibilitat turística Biosphere</i></p>		
Agents i ens implicats	<p>Diputació de Barcelona</p> <p>Cambra de Comerç de Barcelona</p> <p>Consorci de turisme del Maresme</p> <p>Turisme Barcelona</p> <p>Instituto de Turismo Responsable</p> <p>Empreses i serveis turístics adherits al projecte</p>		
Destinatari	<p>Empreses i serveis turístic</p> <p>Públic final</p>		
Resultats esperats	Aconseguir potenciar el "Compromís per la Sostenibilitat Turística a les comarques de Barcelona" al Maresme com a projecte aglutinador.		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	<p>Nombre d'entitats adherides</p> <p>Nombre de certificacions atorgades</p> <p>Nombre de municipis que hi participen</p> <p>Nombre de sectors que hi participen</p>		
Resultats aconseguits			

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt

Argentona	Premià de Mar
Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavanes
Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
Calella	Sant Pol de Mar
Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
Dosrius	Santa Susanna
El Masnou	Teià
Malgrat de Mar	Tiana
Mataró	Tordera
Montgat	Vilassar de Dalt
Òrrius	Vilassar de Mar

3.3 Formacions per a sector públic i privat

Àmbit de treball 3: Competitivitat (formació i millora contínua)



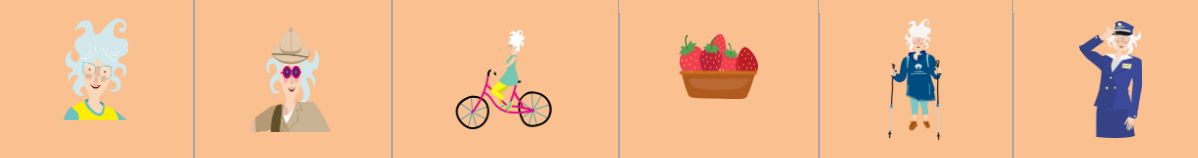
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de qualitat, sostenibilitat, responsabilitat com a garantia de millora de la competitivitat turística a través de totes les marques i segells de finalitat al nostre abast.		
Objectiu anual	Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris.		
Descripció general	Assistència i col·laboració en la formació amb l'objectiu general de millorar la prestació de serveis turístics de la comarca.		
Tasques, gestions i procediments	<p>Organització de diferents sessions formatives impartides directa o indirectament pel Consorci per al benefici del sector turístic de la comarca.</p> <ul style="list-style-type: none"> Tallers de Turisme (organitzats per la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona): https://www.cambrabcn.org/tallers_turisme Programa de creació i millora del producte turístic de la comarca, si s'escau. Cerca de formacions a les demandes concretes realitzades al Consorci i proposar un programa formatiu adreçat als projectes. Difusió de les accions formatives organitzades per altres entitats de la comarca (IDFO, Consell Comarcal del Maresme, Ajuntaments...). <p><i>Projecte transversal del Consorci i que pivota en totes les àrees; Biosphere, turisme gastronòmic, PITs i altres.</i></p>		
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consorci de Turisme del Maresme		
Destinatari	Sector públic - Sector privat		
Resultats esperats	Organització i assistència de diferents jornades formatives		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'accions formatives organitzades Nombre de participants a les accions		

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar

	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

3.4 Coordinació Punts d'Informació Turística (PITs)

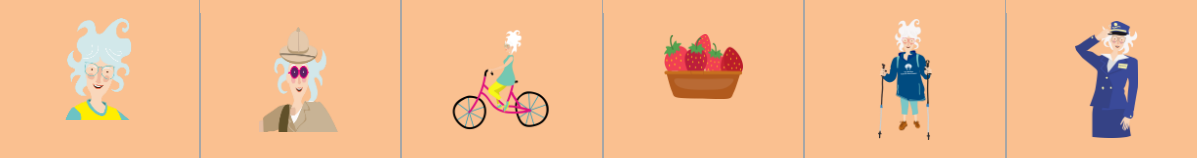
Àmbit de treball 3: Competitivitat (formació i millora contínua)

			
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant el valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.		
Objectiu anual	Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris.		
Descripció general	<p>Projecte liderat per la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona</p> <ul style="list-style-type: none"> Familiaritzar a les empreses i entitats privades de la comarca amb el coneixement dels recursos turístics del Maresme per a ser suggerits i/o recomanats als turistes durant la seva estada. Oferir al turista / visitant la possibilitat de ser informat sobre l'oferta turística existent, alhora que pugui rebre assistència i suport en l'organització de la seva estada. Sessions <i>on-line</i> i <i>offline</i> 		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilització de nous punts d'informació Gestió de les adhesions Organització i convocatòries de les diferents sessions formatives i jornades de coneixement en coordinació amb Diputació de Barcelona, tant presencials com telemàtiques, amb el corresponent control d'assistència Tramesa de material promocional als punts acreditats Organització de l'acte de lliurament dels diplomes així com dels materials acreditatius Promoció al web i actualització de Google Maps Assistència a reunions tècniques convocades per la Diba Document carta adhesió projecte <p><i>Veure document annex: Carta adhesió Punts d'informació turística</i></p>		
Agents i ens implicats	<p>Diputació de Barcelona Consorci de Turisme del Maresme Serveis i empreses turístiques adherides: museus, biblioteques, restaurants, allotjaments... i tots aquells emplaçaments susceptibles de ser PIT</p>		
Destinataris	<p>Municipis Visitants i turistes Residents Empreses turístiques</p>		
Resultats esperats	Millorar l'atenció del visitant i ampliar el nombre de punts d'informació		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	<p>Nombre d'empreses adherides Nombre d'empreses de renovació</p>		
Resultats aconseguits			
Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls	
	Arenys de Mar	Pineda de Mar	

Arenys de Munt	Premià de Dalt
Argentona	Premià de Mar
Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavanes
Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
Calella	Sant Pol de Mar
Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
Dosrius	Santa Susanna
El Masnou	Teià
Malgrat de Mar	Tiana
Mataró	Tordera
Montgat	Vilassar de Dalt
Òrrius	Vilassar de Mar

3.5 Projectes executats en col·laboració amb el Consell Comarcal del Maresme

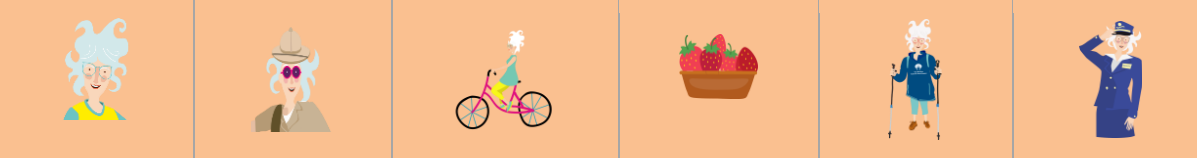
Àmbit de treball 3: Competitivitat (formació i millora contínua)

					
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat turística en destinació com a millora de la competitivitat turística de la comarca.				
Objectiu anual	Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris.				
Descripció general	Col·laborar amb el Consell Comarcal del Maresme en diversos projectes de caràcter comarcal que puguin ser d'interès per al sector turístic i augmentar així la seva competitivitat.				
Tasques, gestions i procediments	<p>Integració de manera directa o indirecta en l'Ens de gestió de projectes comarcals. Aquest ens, o grup de treball comarcal, serà l'encarregat de cercar i generar oportunitats en diferents àmbits:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transformació de necessitats a projectes • Cerca de recursos: subvencions europees, tramitació i execució dels projectes • Organització de diferents trobades públics i privades. • Participació en Fòrum comarcal <p>Col·laboració amb les diferents àrees del Consell Comarcal del Maresme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Xarxa Productes Terra – Promoció Econòmica • II Simposi Laietània - Cultura • Col·laboració amb l'oficina de gestió d'habitatge d'ús turístic (HUTs) • Entre d'altres. • Projectes estratègics – Planificació Estratègica • Promoció de la ruta de la Guerra Civil al Maresme (veure fitxa 2.7) 				
Agents i ens implicats	Consell Comarcal del Maresme Ajuntaments de la comarca del Maresme Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme Associació empresarials Generalitat de Catalunya				
Destinatari	Empreses turístiques i municipis del Maresme				
Resultats esperats	Millorar el desenvolupament turístic territorial de la comarca				
Calendari					
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari + finançament directe dels ajuntaments adherits al programa	Factor bàsic		
			Factor gestió		
			Projecte singular		
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'ajuntaments adherits al programa Nombre d'establiments legalitzats				
Resultats aconseguits					
Municipis beneficiaris / participants	Alella		Palafolls		
	Arenys de Mar		Pineda de Mar		

Arenys de Munt	Premià de Dalt
Argentona	Premià de Mar
Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavanes
Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
Calella	Sant Pol de Mar
Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
Dosrius	Santa Susanna
El Masnou	Teià
Malgrat de Mar	Tiana
Mataró	Tordera
Montgat	Vilassar de Dalt
Òrrius	Vilassar de Mar

3.6 Foment i afiliació a marques i segells d'interès pel territori

Àmbit de treball 3: Competitivitat (formació i millora contínua)

					
Objectiu estratègic	<p>Vetllar per la incorporació dels criteris de qualitat, sostenibilitat i responsabilitat com a garantia de millora de la competitivitat turística a través de totes les marques i segells de finalitat al nostre abast.</p>				
Objectiu anual	<p>Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris.</p>				
Descripció general	<p>Representar l'oferta turística sostenible del Maresme a les marques i segells de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), el Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona, el Compromís Biosphere, etc.</p>				
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Distinció de la destinació <i>Costa de Barcelona Maresme</i> al Compromís Biosphere en col·laboració amb la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona. • Manteniment afiliació a la marca de l'ACT: Cicloturisme a Catalunya. • Afiliació a les marques de l'ACT a les que pot accedir el Consorci de Turisme: Senderisme a Catalunya. • Col·laboració en la promoció de les marques i segells de Platja en Família i Turisme esportiu, Cicloturisme, Viles marineres, Grand Tour. • Vetllar per a la correcta promoció de les empreses i serveis sota les marques i segells al web • Buscar sinergies amb l'Agència Catalana i Diputació de Barcelona per a la promoció internacional de la comarca en mercats específics • Treballar de la mà de Diputació de Barcelona amb les empreses que s'integren dins del Cercle de Turisme. • Assistència a les diferents presentacions de marques i segells de l'Agència Catalana de Turisme • Valoració de participació en benefici de les empreses / entitats del Maresme 				
Agents i ens implicats	<p>Municipis Diputació de Barcelona Instituto de Turismo Responsable Agència Catalana de Turisme</p>				
Destinataris	<p>Sector empresarial Ajuntaments</p>				
Resultats esperats	<p>Millorar el posicionament de la comarca</p>				
Calendari					
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del ConSORCI	Finançament: Ordinari	Factor bàsic		
			Factor gestió		
			Projecte singular		
Indicadors / Previsió de seguiment	<p>Nombre de municipis interessats en segell de Viles Marineres Nombre de municipis que aconsegueixen el segell de Viles Marineres Nombre d'instal·lacions familiars que estan treballant amb la marca Nombre de punts que s'integren dins del Grand Tour. Nombre d'empreses del Cercle de turisme Nombre de distintius dels que disposa el Consorci</p>				
Resultats aconseguits					


Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavanes
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar



4 Promoció, comunicació i comercialització

Accions de promoció dels actius turístics del Maresme. Comunicació de les accions, productes turístics i altres elements de reclam. Comercialització del productes.

4.1 PROMOCIÓ

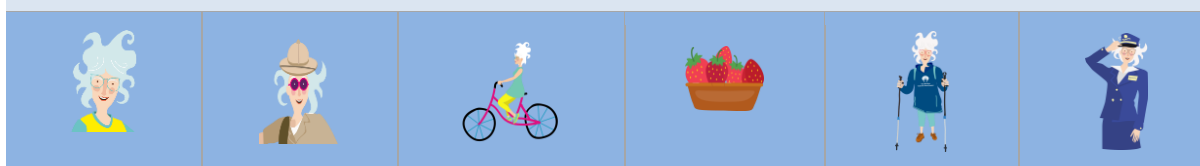
4.1.1 Edició de material promocional			
Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització			
			
Objectiu estratègic	Millora de l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca		
Objectiu anual	Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE.		
Descripció general	Edició de suports promocionals (opuscles, en suport <i>on-line</i> i/o <i>off-line</i>) que transmetin els atractius turístics de la destinació		
Tasques, gestions i procediments	<p>Recopilació d'informació, edició, disseny i distribució dels següents materials:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reedicions <ul style="list-style-type: none"> ○ Festivals de música del Maresme 2022 ○ Biosphere (<i>fitxa pròpia</i>) ○ Valorar Guia de turisme escolar al Maresme (<i>fitxa pròpia</i>) ○ Platges del Maresme (<i>on line</i>) ○ Visites guiades 2022 (<i>on line</i>) ○ Modernisme – impressió • Nous materials o suports (<i>on line</i> i/o <i>off-line</i>) <ul style="list-style-type: none"> ○ Rutes de senderisme ○ <i>Product Manual</i> de Cicloturisme (vinculat turisme esportiu 2.5) ○ Turisme de reunions - Maresmeevents (impressió) ○ <i>Pet friendly</i> (en procés) ○ <i>Ebooks temàtics</i> (<i>valorar</i>) ○ La iaia del Maresme díptic informatiu (<i>valorar</i>) ○ Presentació serveis. Beneficis de col·laborar amb el Consorci (per sector privat i entitats públiques) ○ Fullet genèric de la comarca amb els principals productes desenvolupats (per fires i oficines de turisme) • Jornades gastronòmiques <ul style="list-style-type: none"> ○ Edició de material online i/o offline de les jornades gastronòmiques del pèsol i de la maduixa ○ Edició de material, si s'escau, online i/o offline de les jornades gastronòmiques del bolet. <p>Vinculat als projectes de turisme esportiu, turisme cultural, gastronòmic, entre d'altres</p>		
Agents i ens implicats	Tots els agents turístics de la comarca		
Destinatari	Públic final Oficines de turisme de la comarca i de les comarques veïnes Punts d'informació turístic (PITs)		
Resultats esperats	Difondre els atractius del Maresme als turistes i residents		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió

			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de publicacions realitzades		
Resultats aconseguits			

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

4.1.2 Turisme Familiar – La iaia del Maresme

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització



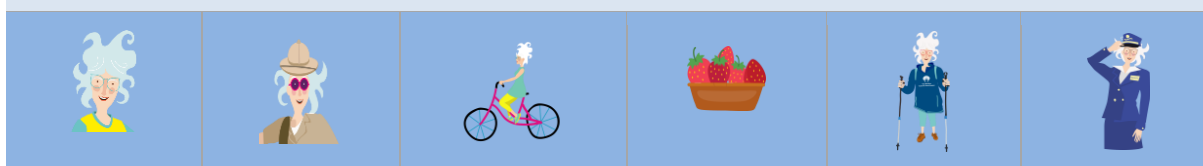
Objectiu estratègic	Millora de l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.		
Objectiu anual	Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE.		
Descripció general	Donar a conèixer la comarca al públic infantil descobrint els recursos turístics a través de diferents rutes i acompanyades de jocs, passatemps, enigmes...		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Promoció de la comarca a través de "La increïble guia de la iaia del Maresme". • Manteniment i actualització de la pàgina web www.laiaiadelmaresme.cat. Donant importància al blog i l'agenda. • Dinamització del perfil @laiaiamaresme a Instagram. • Crear nous suports de promoció. • Crear nous continguts a la pàgina web. • Creació directori empreses que ofereixen activitats familiars amb el distintiu "la iaia del Maresme recomana". • Manteniment del joc de sostenibilitat de Geocaching i, si s'escau, ampliació de les ubicacions. • Actualització de la guia de turisme escolar. 		
Agents i ens implicats	Ajuntaments Empreses d'activitats familiars Docents i directors/es d'Escoles i instituts		
Destinatari	Públic final		
Resultats esperats	Difondre els atractius del Maresme al públic infantil a través de la superació de jocs de pistes, enigmes i passatemps. Augmentar el nombre de sortides escolars a la comarca		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'accions dutes a terme		
Resultats aconseguits			

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta

	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

4.1.3 Maresme Pet friendly

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització



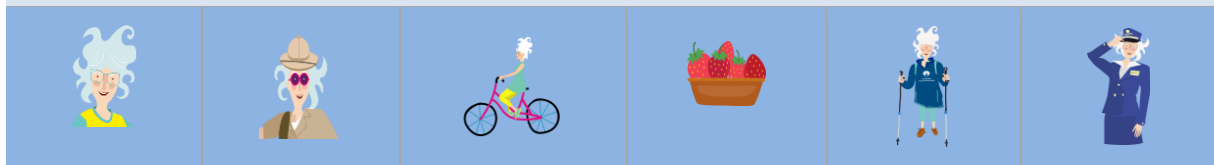
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.		
Objectiu anual	Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar l'impacte econòmic i social del sector		
Descripció general	Promoure la comarca com a destinació on els animals de companyia són benvinguts, identificant recursos municipals, allotjaments, restaurants on són acceptats.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Cercar la col·laboració d'associacions d'amics dels animals. • Valorar les accions proposades per les entitats interessades. • Realitzar les reunions/reunions formatives que siguin pertinents. • Fer arribar la informació a les oficines i punts turístics • Finalització del fullet promocional. • Ampliació de l'oferta d'entitats i serveis <i>Pet Friendly</i> <p><i>Acció vinculada amb el projecte de sostenibilitat BIOSPHERE</i></p>		
Agents i ens implicats	Empresaris Ajuntaments Consorci de turisme		
Destinataris	<ul style="list-style-type: none"> • Entitats membres del Consorci de Turisme del Maresme • Empresaris del sector turístic de la comarca així com altres entitats relacionades • Agents del territori vinculats als diferents àmbits de treball • Públic final • Associacions i fundacions 		
Resultats esperats	Donar a conèixer els recursos i serveis que permeten l'accés d'animals a les seves instal·lacions		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	<p>Nombre d'entitats identificades com <i>pet friendly</i>.</p> <p>Nombre d'entitats que volen participar al projecte.</p> <p>Nombre d'entitats que promocionem.</p> <p>Nombre de propostes i actuacions realitzades.</p>		
Resultats aconseguits			

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llanerres

Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
Calella	Sant Pol de Mar
Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
Dosrius	Santa Susanna
El Masnou	Teià
Malgrat de Mar	Tiana
Mataró	Tordera
Montgat	Vilassar de Dalt
Òrrius	Vilassar de Mar

4.1.4 Suport accions comarcals

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització



Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.		
Objectiu anual	Suport a la creació de producte específic de la nostra comarca com a destí turístic.		
Descripció general	<p>Participar en la promoció conjunta d'altres esdeveniments de caràcter supramunicipals de la comarca.</p> <p>Participar en la promoció del Calella Film Festival i ajudar en el creixement de l'esdeveniment a altres municipis de la comarca com per exemple el Festival Laietània.</p> <p><i>(esdeveniments subjectes a l'estat de la pandèmia de la Covid-19)</i></p>		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Reunions de coordinació amb els organitzadors i municipis participants • Informar a la resta de municipis de la comarca per fer créixer els esdeveniments • Col·laborar la promoció del esdeveniments • Col·laborar amb CCM per la promoció d'esdeveniments entorn a la Laietània. 		
Agents i ens implicats	Organització del Calella Film Festival Ajuntaments interessats en la programació/participació		
Destinatari	Públic final		
Resultats esperats	Augmentar el nombre de municipis participants Consolidar els esdeveniments de referència i singulars a la comarca		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de municipis participants		
Resultats aconseguits			

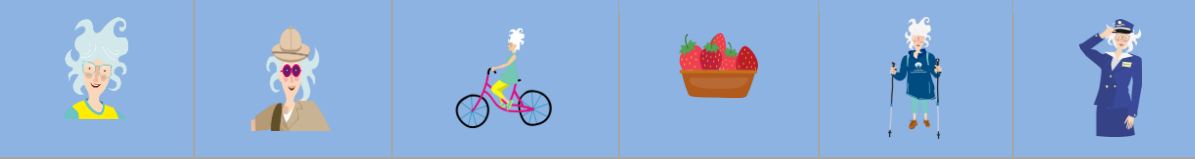
Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta

	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar

4.2 COMUNICACIÓ

4.2.1 Dinamització del portal web - www.costadebarcelonamaresme.cat , landing www.turismemaresme.cat i butlletins professional i d'activitats


Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

			
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.		
Objectiu anual	Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors en els mercats de mitja i llarga distància.		
Descripció general	<p>Gestionar els continguts del portal web facilitat en primera instància per els tècnics dels 30 ajuntaments de la comarca per donar contingut als apartats de l'agenda, rutes i activitats que organitzen, entre d'altres.</p> <p>Per la seva banda, el sector empresarial dota de contingut als apartats de les activitats que comercialitzen.</p>		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Actualització constant dels continguts existents i creació de nous apartats • Actualització banners / informació de la <i>landing page</i> (<i>turismemaresme.cat</i>; <i>saborsmaresme.cat</i>) que convingui • Sol·licitud d'informació a peticions concretes i la seva posterior promoció • Sol·licitud de d'activitats d'agenda mensuals i la seva posterior promoció • Traducció dels continguts • Dotar de continguts per al butlletí d'activitats i professional • Anàlisi de les visites rebudes • Anàlisi de les dades relatives al posicionament als principals cercadors • Potenciar els esdeveniments municipals i d'interès comarcal • Generació de nous continguts per a la pàgina web o d'altres que puguin ser d'interès per a l'atracció del turisme al Maresme 		
Agents i ens implicats	Ajuntaments Empreses de la comarca Oficines de turisme		
Destinataris	Visitants potencials i repetidors Residents del Maresme Oficines de turisme de la comarca Punts d'informació turístic PITs		
Resultats esperats	<p>Millorar el posicionament als cercadors, millora de la qualitat de la informació</p> <p>Dotar de millors continguts la pàgina web</p> <p>Millorar el coneixement de la comarca i dels seus recursos.</p> <p>Donar a conèixer totes les accions que es fan a la comarca al públic professional i també al públic general</p>		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del ConSORCI	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de consultes al web Nombre de butlletins enviats		
Resultats aconseguits			

Municipis beneficiaris / participants	Alella	Palafolls
	Arenys de Mar	Pineda de Mar
	Arenys de Munt	Premià de Dalt
	Argentona	Premià de Mar
	Cabrera de Mar	Sant Andreu de Llavaneres
	Cabrils	Sant Cebrià de Vallalta
	Caldes d'Estrac	Sant Iscle de Vallalta
	Calella	Sant Pol de Mar
	Canet de Mar	Sant Vicenç de Montalt
	Dosrius	Santa Susanna
	El Masnou	Teià
	Malgrat de Mar	Tiana
	Mataró	Tordera
	Montgat	Vilassar de Dalt
	Òrrius	Vilassar de Mar


4.2.2 Dinamització de xarxes socials

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

			
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca		
Objectiu anual	Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE.		
Descripció general	Dinamització dels diferents perfils de les xarxes socials del Consorci @costabcnmaresme: Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn. Augmentar la visualització tant de les activitats realitzades per l'entitat, els membres que la formen part, així com de les accions que promouen les empreses de la comarca		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamitzar les xarxes del Consorci: Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn. • Generar recursos per a promocionar al canal Youtube • Actualitzar i promocionar llista de música a l'Spotify "Música del Maresme" • Incrementar els impactes i missatges als diferents canals per a fer-ne seguiment. • Posicionar la marca i els <i>hashtags</i> definits per a cada segment. • Anàlisi de l'activitat a les xarxes socials. • Campanyes de publicitat online per incrementar el coneixement de la comarca. 		
Agents i ens implicats	Ajuntaments Oficines de turisme Empreses, museus, etc.		
Destinataris	Públic final Ajuntaments Oficines de turisme Empreses Equipaments culturals Allotjaments		
Resultats esperats	Incrementar la visualització de les accions realitzades pel Consorci i els membres consorciats		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Increment de número de seguidors a Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn Nombre de seguidors a la xarxa/es socials escollida/es per fer la promoció		
Resultats aconseguits			

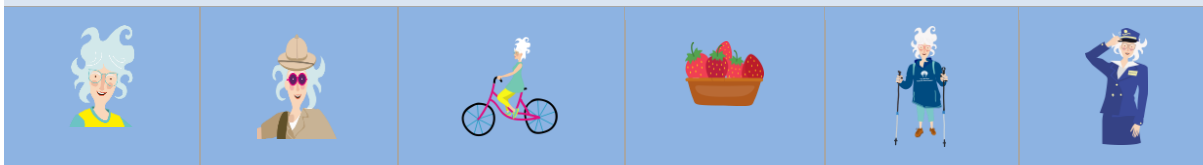
4.2.3 Relació amb els mitjans

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

			
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca		
Objectiu anual	<p>Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors (DIBA i ACT) en els mercats de mitja i llarga distància</p> <p>Fomentar el posicionament de la marca "Costa Barcelona"</p>		
Descripció general	<p>Augmentar la relació amb els mitjans de comunicació locals, comarcals, nacionals i internacionals per tal de difondre els atractius i projectes en marxa a la comarca.</p> <p>Generació de notes de premsa per a la posterior publicació en mitjans de comunicació.</p> <p>Creació de campanya de publicitat i inserció publicitària a diferents mitjans.</p>		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> Definició de la campanya i tria dels mitjans més apropiats per a cada temàtica Inserció de diferents anuncis segons temàtica Generació de notes de premsa i reportatges Atenció a mitjans de comunicació (entrevistes) Generació de publireportatges i articles d'atracció pels mitjans 		
Agents i ens implicats	<p>Consorci de Turisme</p> <p>Premsa local, comarcal, nacional i internacional</p>		
Destinatari	<p>Públic potencial</p> <p>Visitants i turistes</p> <p>Població local</p>		
Resultats esperats	Augmentar la presència del turisme del Maresme als mitjans de comunicació		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	<p>Insercions publicitàries realitzades</p> <p>Entrevistes realitzades</p>		
Resultats aconseguits			

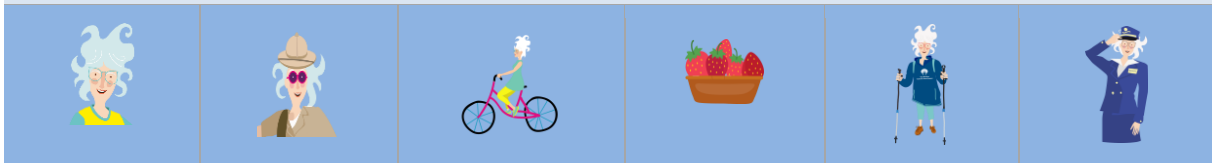
4.2.4 Concursos i sortejos

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

			
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca		
Objectiu anual	<p>Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors (DIBA i ACT) en els mercats de mitja i llarga distància</p> <p>Fomentar el posicionament de la marca "Costa Barcelona"</p>		
Descripció general	Organitzar diferents sortejos i concursos de fotografies que siguin temàtiques i que permetin promoure-les a les diferents accions de promoció i incrementar el número de subscriptors a les xarxes socials i butlletins.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Crear les bases dels diferents concursos • Cercar premis per als guanyadors • Concursos: augmentar el nombre d'imatges i participació dels seguidors • Sortejos: incrementar seguidors/es • Difusió de les imatges 		
Agents i ens implicats	<p>Consorci de Turisme</p> <p>Ajuntaments</p> <p>Empreses</p>		
Destinatari	<p>Públic potencial</p> <p>Visitants i turistes</p> <p>Població local</p>		
Resultats esperats	<p>Augmentar el banc d'imatges del Maresme, augmentar el nivell de compromís i implicació dels seguidors actuals i augmentar el nombre de seguidors a les xarxes i/o subscriptors als butlletins.</p> <p>Augmentar el coneixement del territori i donar-lo a conèixer.</p>		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'imatges rebudes i increment en el nombre de seguidors en el cas dels sortejos		
Resultats aconseguits			

4.2.5 Creació de contingut audiovisual

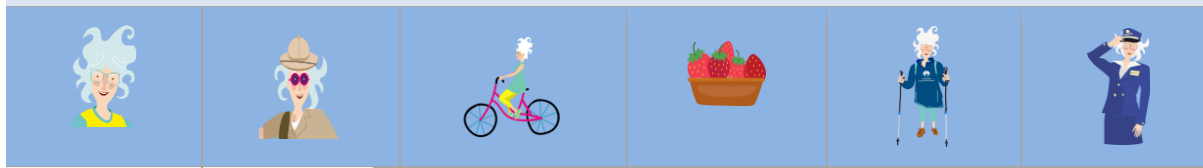
Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

			
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.		
Objectiu anual	Fomentar el posicionament de la marca Costa Barcelona		
Descripció general	Creació de material i contingut audiovisual (fotos i vídeos) amb l'objectiu de promocionar els productes turístics de la comarca i facilitar la seva comercialització.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> Definició del Pla de comunicació per a xarxes socials Estudi dels productes i dels missatges que es volen promoure Edició del material gràfic creat Dinamització a través de Xarxes socials, web i altres suports Promoció de la destinació 		
Agents i ens implicats	Ajuntaments Empreses Guies turístics Participants als projectes de Biosphere, Punts d'informació, Maresme Events, Iaia del Maresme, etc		
Destinatari	Empreses Públic final		
Resultats esperats	Generació de material audiovisual de diferents temàtiques per a la promoció de la destinació		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de píndoles de vídeo creades Nombre d'imatges realitzades		
Resultats aconseguits			

4.3 COMERCIALITZACIÓ

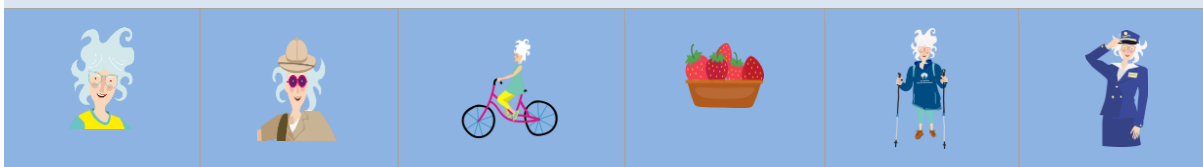
4.3.1 Elements de venda (perfum del Maresme, guia de la iaia del Maresme...)

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

			
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.		
Objectiu anual	Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors (DIBA i ATC) en els mercats de mitja i llarga distància.		
Descripció general	Consolidació dels productes comarcals "L'Essència del Maresme" i la guia en paper de la Iaia del Maresme com a elements de marxandatge.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuir l'Essència del Maresme entre oficines de turisme i altres punts de venda per a la seva comercialització • Cerca de nous productes per ampliar la gamma de Essència del Maresme • Venda de guies de la Iaia del Maresme 		
Agents i ens implicats	Empresa perfumista Consorci de turisme		
Destinataris	Oficines de turisme i altres punts de venda Públic final		
Resultats esperats	Potenciar l'Essència del Maresme com a un <i>souvenir</i> original de la zona i la Guia de la Iaia del Maresme com a suport per potenciar les visites en família a la comarca.		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'unitats venudes		
Resultats aconseguits			

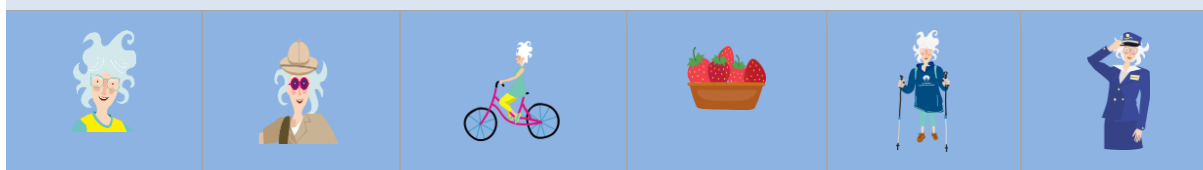
4.3.2 Fires internacionals, nacionals i d'àmbit comarcal

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

			
Objectiu estratègic	Millora de l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca		
Objectiu anual	Augmentar les accions de promoció en mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors en els mercats de mitja i llarga distància		
Descripció general	<p>Promocionar els recursos turístics de la comarca del Maresme a fires internacionals, nacionals o comarcals</p> <p><i>*Es representarà a la comarca de manera presencial i/o virtual segons les condicions sanitàries vinculades a la covid-19</i></p>		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Enviament de material promocional segons directrius fixades per Diputació de Barcelona o Agència Catalana de Turisme • Enviament del Press Kit amb informació de la comarca • Assistència amb personal, segons el context de pandèmia • Coordinació amb els ajuntaments de l'Alt Maresme la participació a fires nacionals i internacionals • Enviament de material genèric o específic del Maresme a fires comarcals i/o municipals 		
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consorti de Turisme del Maresme Ajuntaments		
Destinataris	Públic professional o públic final (segons fira)		
Resultats esperats	Millorar el posicionament turístic de la comarca del Maresme i dotar-la de valor		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de fires on s'ha estat present Nombre de fires on s'ha enviat material		
Resultats aconseguits			

4.3.3 Fam trips, press trips, blog trips i workshops (Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme)

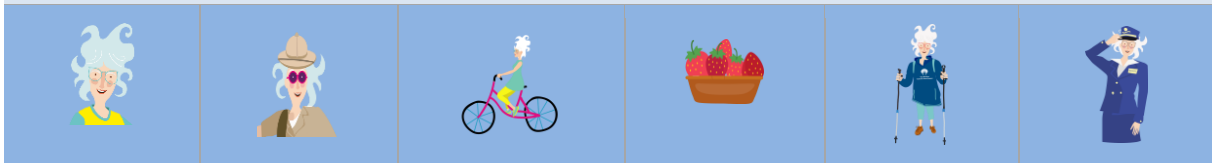
Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

			
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca		
Objectiu anual	Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors (DIBA i ACT) en els mercats de mitja i llarga distància		
Descripció general	<p>Actuar de punt de referència al Maresme, acompanyament, suport en la coordinació dels trips en col·laboració amb Diputació de Barcelona i Agència Catalana de Turisme</p> <p>Atreure l'atenció d'agents de viatge i touoperadors per tal de facilitar els productes turístics del territori.</p> <p><i>*S'organitzarà, si les condicions sanitàries vinculades a la covid-19 així ho permetin</i></p>		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Gestió de les visites i/o establiments d'allotjament i restaurants per als viatges organitzats. • Benvinguda i/o acompanyament dels viatges de premsa i de familiarització • Col·laborar amb totes aquelles accions que ens siguin encarregades per tal de fomentar el coneixement de la comarca <p>Accions dirigides a agents de viatges i touoperadors (receptives) - integrar a les accions de promoció:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi dels agents de viatge i touoperadors que poden ser susceptibles de comercialitzar productes. • Visites comercials per informar sobre els productes creats • Organització d'un <i>workshop</i> per a presentar els productes • Generació de continguts • Participació en els processos de creació de producte turístic del Maresme 		
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme Diputació de Barcelona Ajuntaments Empreses implicades Agents de viatge i touoperadors		
Destinatari	Premsa especialitzada TTOO especialitzats Bloggers Públic general		
Resultats esperats	Millorar el posicionament de la comarca del Maresme dins de la marca Costa Barcelona a premsa, a catàlegs de TTOO i a les xarxes socials.		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de trips rebuts Impactes, enllaços als blocs o edicions de publicacions en cas de l'off line		

	Nombre de visites comercials realitzades Nombre d'assistents al workshop
Resultats aconseguits	

4.3.4 Nit del turisme

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització

			
Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca		
Objectiu anual	Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE.		
Descripció general	Organització d'una jornada per reconèixer l'esforç i treball, tant de les entitats públiques com de les empreses privades, en la promoció conjunta del turisme a la comarca del Maresme. <i>*S'organitzarà, si les condicions sanitàries vinculades a la covid-19 així ho permetin</i>		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Organització de la jornada • Convocatòria • Valoració de l'acció 		
Agents i ens implicats	Ajuntaments Oficines de turisme Punts d'informació turístics Empreses turístiques Empreses i entitats compromeses amb Biosphere		
Destinatari	Oficines de turisme Empreses turístiques Ajuntaments		
Resultats esperats	Donar visibilitat de la tasca conjunta del sector turístic maresmenc.		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de persones que assisteixen		
Resultats aconseguits			

4.3.5 Creació d'un nou portal web

Àmbit de treball 4: Promoció, comunicació i comercialització



Objectiu estratègic	Facilitar la creació i comercialització dels productes turístics més apropiats en funció de les característiques de l'oferta turística comarcal.		
Objectiu anual	Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE.		
Descripció general	Unificar els criteris de difusió promocional de tots els municipis i de la comarca a través d'un únic element comercialitzador i/o difusió que pot estar integrat per diversos elements de comercialització		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Sol·licitud de pressupostos • Estructuració de la nova pàgina web • Generació de contingut per a la nova web 		
Agents i ens implicats	Ajuntaments Entitats privades		
Destinatari	Públic final Sector públic Sector privat		
Resultats esperats	Disposar d'un web que permeti tant la promoció de les activitats creades pel sector públic o privat		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Extraordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Web		
Resultats aconseguits			



5 Coneixement i planificació (estudis estadístiques, generació de coneixement)

Aprofundir en el coneixement i l'evolució del turisme al Maresme per a una correcta planificació

5.1 Observatori per a la Qualitat del Turisme al Maresme			
<i>Àmbit de treball 5: Coneixement i planificació (estudis, estadístiques, generació de coneixement)</i>			
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de qualitat, sostenibilitat i responsabilitat com a garantia de millora de la competitivitat turística a través de les marques i segells de finalitat al nostre abast		
Objectiu anual	Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris, així com de les oficines de informació turística de la comarca (OIT's)		
Descripció general	Recopilar dades estadístiques d'interès del Maresme		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Sol·licitar dades a escala Maresme a l'IDESCAT • Sol·licitar informe de la situació laboral del Maresme a l'Observatori del Mercat Laboral del Consell Comarcal del Maresme • Elaborar l'informe específic del Maresme a partir de les dades de l'Informe anual de l'activitat turística a la província, elaborat pel Laboratori de Turisme de Diputació de Barcelona • Tramesa d'informació d'informes d'altres entitats que poden tenir interès al teixit empresarial de la comarca • Sol·licitar dades a museus i oficines de turisme per conèixer el nombre de consultes i visites rebudes • Actualització de l'apartat professional dins de la pàgina web • Notes de premsa amb els principals indicadors turístics • Informes resum dels informes EDDATUR que faciliti el LabTurisme • Actualització de les dades d'ocupació i altres informacions interessants • Analitzar els resultats del <i>Tourism Data System</i> (TDS) • Analitzar els resultats dels indicadors de sostenibilitat SIT-DIBA • Generació, si s'escau, d'estudis adhoc per analitzar l'oferta de la comarca • Contractació, si s'escau, d'estudis de reputació online de la comarca 		
Agents i ens implicats	IDESCAT Observatori del Mercat Laboral del Consell Comarcal del Maresme Laboratori de turisme de la Diputació de Barcelona Municipis Empreses turístiques		
Destinatari	Ens públics Empresaris turístics		
Resultats esperats	Disposar d'indicadors turístics que permetin l'anàlisi i evolució de l'activitat i que permetin prendre decisions		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Indicadors de turisme sostenible SIT-DIBA Indicadors del TDS Resultats de l'enquesta EDDATUR		
Resultats aconseguits			

5.2 Col·laboració amb el Laboratori de turisme de Diputació de Barcelona (LabTur)			
<i>Àmbit de treball 5: Coneixement i planificació (estudis, estadístiques, generació de coneixement)</i>			
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de qualitat, sostenibilitat i responsabilitat com a garantia de millora de la competitivitat turística a través de les marques i segells de finalitat al nostre abast		
Objectiu anual	Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris, així com de les oficines de informació turística de la comarca (OIT's)		
Descripció general	Col·laborar amb el Laboratori de Turisme de Diputació de Barcelona (LabTurisme) i amb altres entitats en els projectes que aportin dades per la presa de decisions als tècnics municipals i/o empreses turístiques del territori.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • EDDATUR. Col·laboració en la recollida de dades i posterior informe amb les dades específiques del Maresme • <i>Tourism Data System (TDS)</i>, col·laboració amb l'adhesió d'establiments en el projecte i posterior anàlisi de les dades • Col·laboració en recopilació dels indicadors de turisme sostenible SIT-DIBA • Col·laboració amb els estudis que realitza el LabTurisme • Col·laboració en els estudis de reputació online • Col·laboració amb totes aquelles tasques que ens són encomanades que tenen benefici directe en la comarca 		
Agents i ens implicats	Laboratori de Turisme de Diputació de Barcelona – LabTurisme Parc Científic i Tecnològic de Catalunya (PCTC) Consorci Turisme del Maresme Ens públics Sector privat		
Destinatari	Ens públics Sector privat		
Resultats esperats	Disposar d'indicadors turístics que permetin l'anàlisi i evolució de l'activitat i que permetin prendre decisions		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Evolució establiments adherits al TDS i valoració de les dades		
Resultats aconseguits			

5.3 Estudis diversos amb col·laboració amb centres acadèmics			
<i>Àmbit de treball 5: Coneixement i planificació (estudis, estadístiques, generació de coneixement)</i>			
Objectiu estratègic	Vetllar per la incorporació dels criteris de qualitat, sostenibilitat i responsabilitat com a garantia de millora de la competitivitat turística a través de les marques i segells de finalitat al nostre abast		
Objectiu anual	Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris, així com de les oficines d'informació turística de la comarca (OIT's)		
Descripció general	Col·laboració amb el TecnoCampus Mataró – Maresme en els projectes de final de grau dels estudiants.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Presentació de propostes de estudis interessants per a la comarca i l'entitat • Seguiment dels estudis elaborats pels estudiants 		
Agents i ens implicats	Consorci de turisme TecnoCampus Mataró Maresme Escola Universitària Hoteleria i Turisme de Sant Pol de Mar IES Bisbe Sivilla Johann Cruyff Institute Estudiants dels diferents centres acadèmics		
Destinatari	Ens públics Sector privat		
Resultats esperats	Estudis específics a demanda que permetin un major coneixement de l'activitat turística de la comarca		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment			
Resultats aconseguits			



6 Gestió, funcionament i implementació del pla d'acció i equip de treball

Gestió dels òrgans de govern, coordinació de personal, generació de noves oportunitats, cerca de finançament...

6.1 Gestió dels òrgans de govern del Consorci de Turisme

Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del Pla d'Accions i equip de treball

Objectiu estratègic	Augmentar la participació dels Ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació política turística del territori		
Objectiu anual	<ul style="list-style-type: none"> • Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent • Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme • Propiciar amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant l'oferta global qualitativa de nous productes i serveis 		
Descripció general	El treball continuat de gestió i administració de l'entitat. La planificació de l'acció i supervisió dels objectius del consorci. El lligam i la comunicació amb les entitats públiques i privades consorciades		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la participació • Comunicació continuada • Elaboració de documentació pels Òrgans de Govern superiors: Presidència, Comissió Permanent i Junta General 		
Agents i ens implicats	Equip tècnic del Consorci		
Destinataris	Membres consorciats Òrgans de gestió Municipis Consorci de Turisme del Maresme		
Resultats esperats	Millorar de la gestió de l'entitat i compliment del Pla d'accions		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Reunions de revisió informe - memòria de l'estat d'implantació		
Resultats aconseguits			

6.2 Gestió de convenis de col·laboració			
<i>Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del Pla d'Accions i equip de treball</i>			
Objectiu estratègic	Augmentar la participació dels Ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació política turística del territori		
Objectiu anual	<ul style="list-style-type: none"> • Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent • Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme • Propiciar amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant l'oferta global qualitativa de nous productes i serveis 		
Descripció general	Gestió dels convenis de col·laboració amb altres entitats		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar col·laboracions amb altres entitats • Gestió administrativa per a la redacció i signatura de convenis • Elaboració de documentació pels Òrgans de Govern superiors: Presidència, Comissió Permanent i Junta General • Gestió del banc d'imatges – cessió d'imatges a adherits i empreses i entitats interessades. • Gestió dels diferents expedients que necessitin conveni, per exemple acollida d'estudiants en pràctiques. 		
Agents i ens implicats	Equip tècnic del Consorci Interessats		
Destinatari	Membres consorciats Òrgans de gestió Municipis Consorci de Turisme del Maresme Centres acadèmics		
Resultats esperats	Col·laboració amb altres entitats		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de convenis		
Resultats aconseguits			

6.3 Elaboració del pla d'accions i memòria anual del Consorci

Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del Pla d'Accions i equip de treball

Objectiu estratègic	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca • Vetllar per la incorporació de criteris de qualitat, sostenibilitat i responsabilitat com a garantia de millora de la competitivitat turística a través de totes les marques i segells de finalitat al nostre abast • Facilitar la creació i comercialització dels productes turístics més apropiats en funció de les característiques de l'oferta turística comarcal • Augmentar la participació dels Ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació de la política turística del territori 		
Objectiu anual	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors (DIBA i ACT) en els mercats de mitja i llarga distància • Equilibrar l'oferta de turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, esportiu, cultural, gastronòmic, enoturisme, <i>shopping</i> i MICE. • Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris, així com de les oficines de informació turística de la comarca (OIT's) • Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector • Fomentar el posicionament de la marca "Costa Barcelona" • Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent • Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme • Propiciar, amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant la singularitat qualitativa de nous productes i serveis • Suport a la creació de producte específic de la nostra comarca com a destí turístic 		
Descripció general	Elaboració del pla de treball de l'entitat amb les aportacions dels membres consorciats per tal de definir les línies d'actuació, resultant a més del document memòria de les accions realitzades al finalitzar l'annualitat		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Establiment dels objectius estratègics i anuals, així com els àmbits de treball • Procés participatiu d'accions d'interès supramunicipal per a ser incloses • Taules de treball per consensuar les accions planificades • Elaboració d'un document de treball on s'inclouen totes les accions • Presentacions periòdiques de l'estat d'execució del Pla d'accions • Seguiment de les accions previstes 		
Agents i ens implicats	Equip tècnic del Consorci		
Destinatari	Entitats consorciades i Diputació de Barcelona		
Resultats esperats	Document estratègic de treball del Consorci		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Grau d'assoliment dels objectius marcats		
Resultats aconseguits			

6.4 Cerca de subvencions

Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del Pla d'Accions i equip de treball

Objectiu estratègic	Augmentar la participació dels Ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació política turística del territori		
Objectiu anual	<ul style="list-style-type: none"> • Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent • Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme • Propiciar amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant l'oferta global qualitativa de nous productes i serveis 		
Descripció general	<p>Cerca de subvencions amb altres entitats per tal d'aconseguir recursos tècnics i/o econòmics per a projectes beneficiosos per a la comarca.</p> <p>Col·laboració estreta amb el departament de Planificació Estratègica del Consell Comarcal del Maresme.</p> <p>La cerca i tramitació de les subvencions poden realitzar-se de manera directa a través del Consorci de Turisme o bé a través del Consell Comarcal del Maresme o bé amb altres entitats del territori.</p>		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Cerca de finançament • Redacció de les memòries requerides per a cada sol·licitud • Tramitació de la sol·licitud segons cada organisme • Coordinació amb el Consell Comarcal de subvencions (ex. Next Generation) ens comarcal de gestió de projectes. 		
Agents i ens implicats	Equip tècnic del Consorci Consell comarcal del Maresme Altres entitats locals/comarcals		
Destinatari	Comarca		
Resultats esperats	Aconseguir nous recursos per a beneficiar la comarca		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de subvencions aconseguides		
Resultats aconseguits			

6.5 Justificacions tècniques i econòmiques			
<i>Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del Pla d'Accions i equip de treball</i>			
Objectiu estratègic	Augmentar la participació dels Ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació política turística del territori		
Objectiu anual	<ul style="list-style-type: none"> • Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent • Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme • Propiciar amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant l'oferta global qualitativa de nous productes i serveis 		
Descripció general	Gestió de la justificació dels projectes presentats a diferents ens i contracte programa amb Diputació de Barcelona i/o Catàleg de Serveis, Consell Comarcal del Maresme (Taxa Turística), Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) per AODL's.		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Redacció de les memòries tècniques • Redacció de les memòries econòmiques 		
Agents i ens implicats	Personal tècnic, Intervenció i Secretaria		
Destinatari	Entitats atorgadores de les subvencions Òrgans de gestió		
Resultats esperats	Justificació del Contracte programa amb Diputació de Barcelona Justificació de les subvencions sol·licitades Catàleg de serveis – DIBA Justificació de les subvencions AODL – SOC Justificació de la despesa relativa a la Taxa Turística – Consell Comarcal del Maresme Justificació de les tasques realitzades el personal cedit pel Consell Comarcal – Treball i Formació		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del ConSORCI	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment			
Resultats aconseguits			

6.6 Coordinació de recursos humans de l'entitat

Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del Pla d'Accions i equip de treball

Objectiu estratègic	Augmentar la participació dels Ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació política turística del territori		
Objectiu anual	Propiciar amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant l'oferta global qualitativa de nous productes i serveis		
Descripció general	Acollir estudiants de turisme perquè puguin fer les seves pràctiques al Consorci de turisme, ja siguin estudiants de cicles formatius, graus o màsters		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinació dels recursos humans de l'entitat • Buscar candidats/es a fer les pràctiques al Consorci • Gestió de convenis amb el centre formatiu • Rebre i acompanyar al becari/a durant la seva estada • Avaluar l'estudiant • Gestió de les vacances, períodes de baixa, entre altres. • Cerca de subvencions per a contractar personal provinents del SOC (AODL, Garantia Juvenil, Treball i Formació... entre d'altres programes) 		
Agents i ens implicats	Equip tècnic del Consorci Centres formatius		
Destinataris	Consorci de Turisme del Maresme Alumnes en pràctiques		
Resultats esperats	Augmentar el nombre d'estudiants en pràctiques Nombre de treballadors provinents de projectes finançats		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'estudiants rebuts		
Resultats aconseguits			

6.7 Seguiment i gestió de la taxa turística en el territori comarcal

Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del Pla d'Accions i equip de treball

Objectiu estratègic	Augmentar la participació dels Ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació de la política turística del territori		
Objectiu anual	<ul style="list-style-type: none"> • Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent • Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme 		
Descripció general	Seguiment del conveni de transferència amb el Consell Comarcal del Maresme per tal de fomentar la millor distribució dels recursos recaptats		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Redistribució dels recursos transferits en programes específics que incideixin directament en els municipis que no la perceben i que es sentin beneficiats amb cofinançament en tots els programes 		
Agents i ens implicats	Consell Comarcal del Maresme Ajuntaments Consorti de Turisme del Maresme		
Destinatari	Entitats públiques i privades consorciades Públic final		
Resultats esperats	Incrementar els recursos econòmics destinats a la promoció turística del territori		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorti	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	La supervisió efectiva del conveni amb el Consell Comarcal del Maresme		
Resultats aconseguits			

6.8 Seguiment i valoració del conveni amb Diputació de Barcelona

Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del Pla d'Accions i equip de treball

Objectiu estratègic	<p>Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.</p> <p>Vetllar per la incorporació de criteris de qualitat, sostenibilitat i responsabilitat com a garantia de millora de la competitivitat turística a través de totes les marques i segells de finalitat al nostre abast.</p> <p>Facilitar la creació i comercialització dels productes turístics més apropiats en funció de les característiques de l'oferta turística comarcal.</p> <p>Augmentar la participació dels Ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació de la política turística del territori.</p>		
Objectiu anual	<p>Augmentar les accions de promoció en els mercats més propers i col·laborar amb les administracions superiors (DIBA i ACT) en els mercats de mitja i llarga distància.</p> <p>Equilibrar l'oferta de Turisme vacacional amb l'oferta de turisme de natura, cultural, esportiu, gastronòmic, enogastronòmic, <i>shopping</i> i MICE.</p> <p>Facilitar actuacions per un increment de la competitivitat empresarial i també d'aquells serveis turístics complementaris, així com de les oficines de informació turística de la comarca (OIT's).</p> <p>Definir territorialment nous eixos d'interès i productes turístics per augmentar el impacte econòmic i social del sector.</p> <p>Fomentar el posicionament de la marca "Costa Barcelona".</p> <p>Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent.</p> <p>Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme.</p> <p>Propiciar, amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant la singularitat qualitativa de nous productes i serveis.</p> <p>Suport a la creació de producte específic de la nostra comarca com a destí turístic.</p>		
Descripció general	Definir i redactar de manera consensuada amb el territori l'estratègia a seguir durant el període		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Definir el pla d'accions d'acord amb el Contracte programa • Reunions de treball entre Diputació de Barcelona i el Consorci de turisme • Redacció del pla d'accions • Comunicació als membres Consorciats les accions previstes de realitzar • Presentar les justificacions econòmiques i tècniques sol·licitades per Diputació de Barcelona 		
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consorci de turisme		
Destinatari	Municipis Empreses turístiques Població local Turistes i visitants		
Resultats esperats	Conveni contracte programa 2020-23		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Enumerar l'eina / mitjà de control de l'efectivitat de l'acció		
Resultats aconseguits			

6.9 Presentacions			
<i>Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del Pla d'Accions i equip de treball</i>			
Objectiu estratègic	Augmentar la participació dels Ajuntaments i la presència del sector privat en la direcció, disseny i aplicació política turística del territori		
Objectiu anual	<p>Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent.</p> <p>Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme.</p> <p>Propiciar amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant l'oferta global qualitativa de nous productes i serveis.</p>		
Descripció general	Donar cobertura a les presentacions de projectes propis del Consorci de Turisme del Maresme o de col·laboracions que es facin		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Donar a conèixer els resultats de les tasques realitzades durant l'exercici anterior i informar del Pla d'accions de l'entitat així com altres projectes que puguin ser d'interès per al sector turístic de la comarca. • Editar l'informe final i el pla d'accions per a la seva presentació • Gestionar la petició d'espais per a la seva presentació • Convocar als assistents • Col·laborar amb altres entitats en la organització de les presentacions de projectes en què hagi participat el Consorci de Turisme • Convocar presentacions de projectes concrets 		
Agents i ens implicats	Equip tècnic del Consorci Col·laboradors		
Destinatari	Membres consorciats i Òrgans de gestió Ens públics Ens privats Públic general		
Resultats esperats	Donar a conèixer els projectes que participa l'entitat Donar recolzament a projectes generats per altres. Assistència de representació de l'entitat.		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de sessions realitzades		
Resultats aconseguits			

6.10 Projectes sobrevinguts

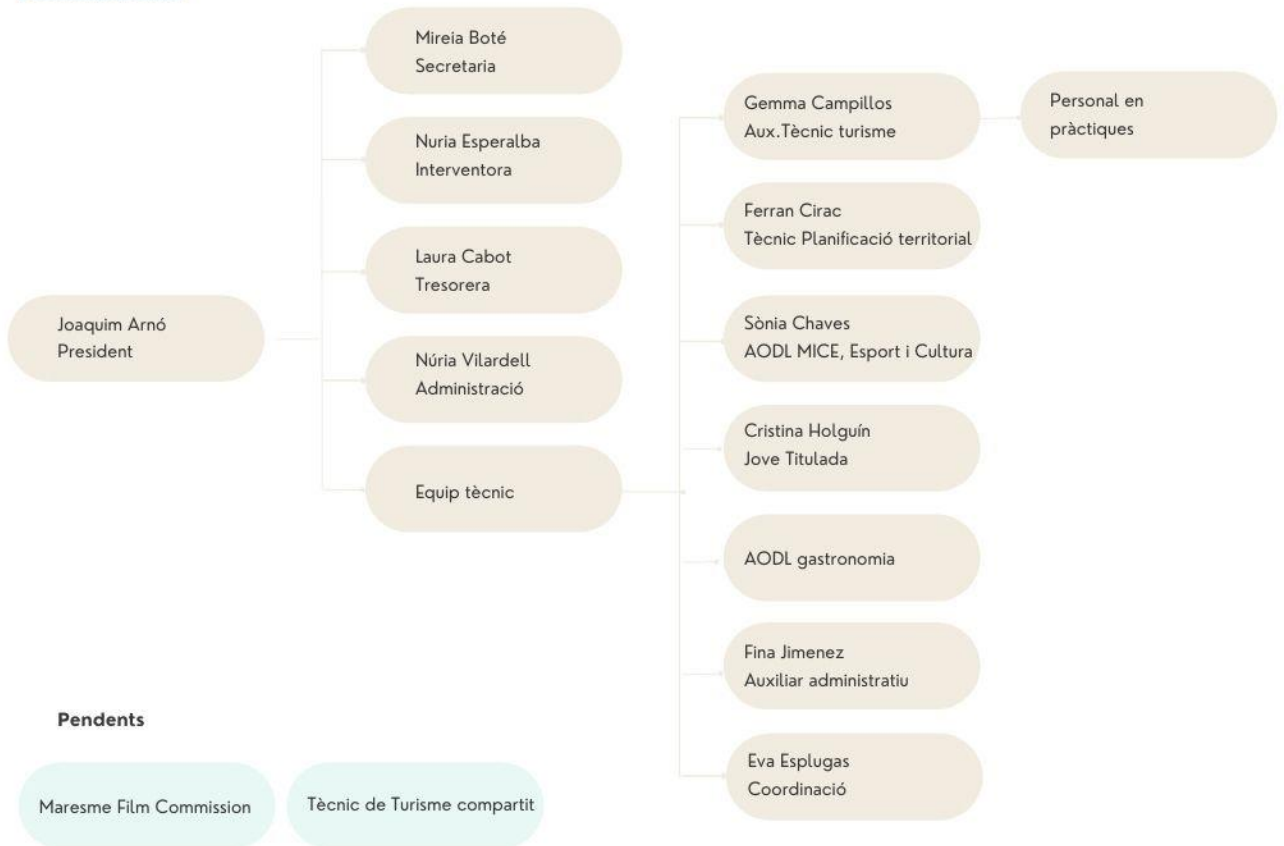
Àmbit de treball 6: Gestió, funcionament i implementació del Pla d'Accions i equip de treball

Objectiu estratègic	Millorar l'oferta turística del territori posant en valor els recursos i els atractius turístics de la comarca.		
Objectiu anual	<p>Avançar en un nou model turístic de la comarca, incloent el Baix Maresme com a espai complementari i emergent.</p> <p>Impulsar una millor integració de l'oferta turística dels municipis petits i de muntanya en l'oferta global del Maresme.</p> <p>Propiciar amb la col·laboració d'entitats públiques i privades, la desestacionalització turística en l'Alt Maresme, mitjançant l'oferta global qualitativa de nous productes i serveis.</p>		
Descripció general	Donar resposta a les peticions de projectes no planificats dins del Pla d'acció		
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Atendre les peticions • Difondre informació a tercers si és necessari • Convocar taules de treball específiques, si s'escau 		
Agents i ens implicats	Equip tècnic del Consorci Altres entitats col·laboradores		
Destinataris	Segons projecte		
Resultats esperats	Posicionar la comarca del Maresme i aprofitar els projectes no planificats dins de l'annualitat per donar visibilitat al sector públic i privat del Maresme		
Calendari			
Despesa i finançament	Despesa: Estructural del Consorci	Finançament: Ordinari	Factor bàsic
			Factor gestió
			Projecte singular
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre de projectes sobrevinguts		
Resultats aconseguits			

ORGANIGRAMA



Organigrama 2022



ANNEXOS

- Annex 1: [Pla de treball de l'AODL "Creació i millora del producte turístic del Maresme"](#)
- Annex 2: [Pla de treball de l'AODL "Creació i millora del producte gastronòmic del Maresme"](#)
- Annex 3: [Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic del Maresme](#)
- Annex 4: [Compromís per la sostenibilitat turística Biosphere](#)
- Annex 5: [Carta d'adhesió Punts d'Informació Turística](#)

