





Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme

Plaça Miquel Biada, 1 | 08301 Mataró | info@turismemaresme.cat | www.turismemaresme.cat



[@costabcnmaresme](#) | [@laiaiamaresme](#)





Equip de treball



Carme Ponsa
Presidenta



Eva Esplugas
Directora tècnica



Gemma Campillos
Tècnica de turisme cultural



Sònia Chaves
Tècnica MICE i comunicació



Maria Mansachs
AODL Turisme gastronòmic



Ferran Cirac
Tècnic Turisme sostenible i esportiu



Núria Vilardell
Administració

Personal de suport
Maresme Film Commission
Comunicació

www.turismemaresme.cat



ÀMBITS DE TREBALL

01

Dinamització i assistència tècnica a empreses i a entitats.

02

Creació i millora de producte.

03

Competitivitat i formació.

04

Promoció, comunicació i comercialització.

05

Coneixement i planificació.

06

Gestió, funcionament i implementació del pla d'acció i de l'equip de treball.



Estructura de les fitxes PA'24



Nom de l'acció			
Nom de l'àmbit de treball			
OBJECTIUS <i>Llistar dels principals objectius de l'acció</i>			
ACTUACIONS	PRIORITAT	AGENTS IMPLICATS	AGENTS DESTINATARIS
<i>Llistar les principals tasques que s'han de dur a terme</i>	<i>Per cada mesura marcar:</i> 1. <i>Imprescindible</i> 2. <i>Rellevant</i> 3. <i>Recomanable</i>	<i>Principals agents que han de de participar en l'acció</i>	<i>Principals beneficiaris de l'acció</i>
RESULTATS ESPERATS	INDICADORS DE SEGUIMENT		
<i>Llistar els resultats que s'espera aconseguir amb l'acció</i>	<i>Llistar els principals indicadors de seguiment per avaluar el compliment de l'acció</i>		
TÈCNIC RESPONSABLE	FINANÇAMENT <i>(sombrejar la fon de finançament de l'acció)</i>		CALENDARI <i>(trimestral)</i> <i>(sombrejar l'execució de l'acció)</i>
<i>Indicar el tècnic/la tècnica responsable de la seva execució</i>	Contracte programa DIBA	Fons propis o altres	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
OBSERVACIONS			
<i>Comentaris sobre l'estat de l'actuació i/o desenvolupament si és necessari.</i>			





Àmbit de treball 1:
Dinamització i assistència tècnica a empreses i als ens locals

01

Tècnic de turisme compartit.

03

Taules de treball amb personal tècnic de turisme.

05

Comissió de seguiment del Pla Estratègic del Maresme.

02

Suport tècnic per l'elaboració d'estratègies locals de màrqueting i de desenvolupament turístic amb el sector públic i privat.

04

Taules de treball de treball temàtiques amb el sector.



Taules de treball temàtiques



Turisme cultural



Turisme gastronomia



Turisme esportiu



Turisme sostenibilitat turística



Turisme reunions / MICE



**Turisme actiu, natura
i benestar**



Turisme familiar



Turisme inclusiu





Àmbit de treball 2:
Creació i millora del producte

01

Creació i millora del producte turístic. Acompanyament al sector.

02

Posar en valor els recursos del Maresme a través dels diferents segments turístics.

03

Maresme Film Commission.

04

Xarxa de camins del Maresme.

Amb el suport de:



Diputació
Barcelona



Accions destacades | Turisme cultural i patrimonial



Festivals musicals



Apps de rutes gamificades



Guies turístics



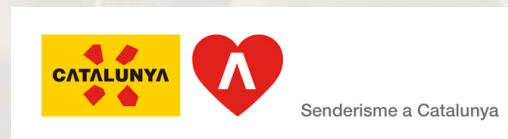
Patrimoni



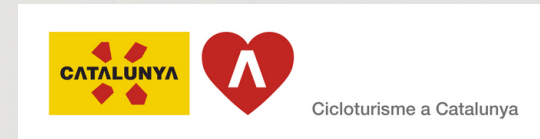
Accions destacades | Turisme esportiu



Turisme esportiu



Cicloturisme



Turisme nàutic



Golf i Pitch & Putt



Accions destacades | Turisme familiar



Novetat



Adherir la comarca en el segell de Turisme família de l'Agència Catalana de Turisme



Novetat

Organització Jornada turisme inclusiu i famílies + Cap de setmana familiar



La iaia del Maresme



Turisme escolar



Accions destacades | Turisme gastronòmic



Sabors Maresme



Jornades gastronòmiques



Col·laboració amb Xarxa Productes de la Terra



Col·laboració amb Consorci DO Alella



Accions destacades | Turisme reunions



Maresme Events



**Representació Fires i
esdeveniments especialitzats**



**Col·laboració amb Diputació de Barcelona i
Agència Catalana de Turisme**



Turisme premium

Novetat



Accions destacades | Turisme inclusiu



Detectar activitats inclusives i fer-ne promoció



Jornada turisme inclusiu i famílies

Novetat



Treballar en xarxa amb Diptuació de Barcelona i Agència Catalana de Turisme per un turisme inclusiu



Acompanyament a empreses i a entitats per oferir activitats més inclusives



Accions destacades | Turisme benestar i salut / Actiu i natura



Activitats en el medi natural



Balnearis i wellness
Retirs, banys de bosc....



Pet friendly



Accions destacades | Maresme Film Commission



Maresme Film Commission



Promoció turisme de pantalla



Novetat

Organització Jornada turisme de pantalla / gestió





Àmbit de treball 3:
Competitivitat i formació

01

Execució del Pla Estratègic de Desenvolupament turístic del Maresme.

02

Coordinació Compromís Biosphere i distinció del Consorci.

03

Formacions per al sector.

04

Coordinació Punts d'Informació Turísticis (Pits).

05

Col·laboració amb el Consell Comarcal del Maresme en diversos projectes.

06

Foment i afiliació a marques i segells.



Coordinació Compromís
Biosphere i distinció del Consorci.



BIOSPHERE
Sustainable
Committed



BIOSPHERE
CERTIFIED

Projecte liderat per:



**Diputació
Barcelona**



**Cambra de Comerç
de Barcelona**

Coordinació Punts d'Informació
Turísticis (Pits).



**Punt d'Informació
Turística**

Projecte liderat per:



**Diputació
Barcelona**





Àmbit de treball 4:
Promoció, comunicació i comercialització



01

Edició de material promocional.
Aposta pels formats online.

02

Projecte Ambaixadors del Maresme.

03

Pàgina web -
www.turismemaresme.cat.

04

Dinamització Xarxes socials.

05

Comunicacions amb el sector
sector turístic i públic general.

06

Relació amb els mitjans
(premsa i publicitat).



07

Creació de material audiovisual.

09

Fires internacionals, nacionals i d'àmbit comarcal.

11

Presentacions i jornades.

08

Elements de merxandatge.

10

Fam trips, press trips, blog trips i workshops.

12

Projectes sobrevinguts.



Nous materials turístics en format online. Cerca de nous suports i col·laboracions.



Incrementar la comunicació amb el sector. Nous butlletins. Implementació de lead magnets. Campanya publicitària mitjans online.



Contractació d'un Pla de màrqueting de la comarca del Maresme.



Millores de la pàgina web. Nous continguts i treballar per la inclusivitat de la informació.

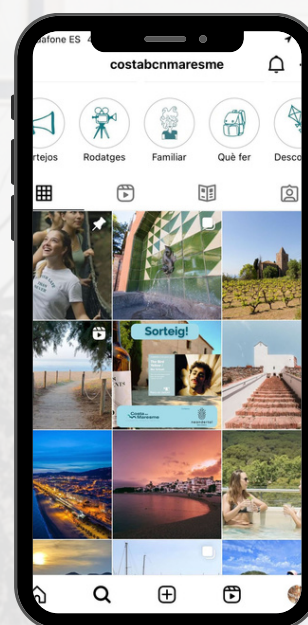
Agenda i blog



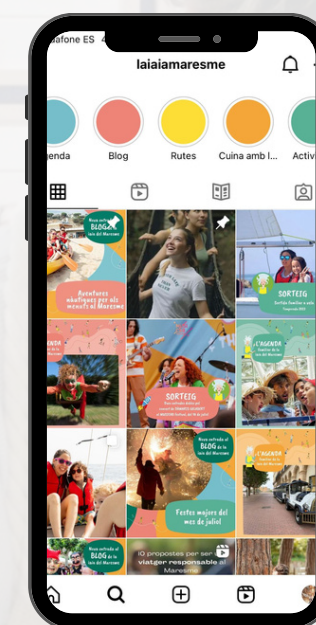
www.turismemaresme.cat

Incrementar promoció a través de Xarxes socials i creació de material audiovisual.

Dinamització, sortejos i creació de nous materials



@costabcnmaresme



@laiaiamaresme

Assistència a fires en representació de la comarca. Organització i acompanyament de visites al territori.

En col·laboració amb Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme





Àmbit de treball 5:
Coneixement i planificació (estudis, estadístiques, generació de coneixement)

01

Observatori per a la qualitat turística del Maresme.

02

Col·laboració amb el LabTurisme de la Diputació de Barcelona.

Projecte liderat per:



Diputació
Barcelona





Àmbit de treball 6:

Gestió, funcionament, implementació del pla d'acció i l'equip de treball



01

Gestió dels òrgans de govern.

02

Cerca de subvencions i justificacions.

03

Nou contracte programa amb Diputació de Barcelona 2024-2027.

04

Gestió dels recursos humans del Consorci.

05

Convenis de col·laboració amb altres entitats.





Moltes gràcies

Necessites
més informació?

Seguim en contacte



Primavera



Estiu



AL MARESME SOM DE MAR I DE MUNT
i el gaudim tot l'any!!!

Tardor



Hivern

